

ДОГОВІР № 7RCA21-36616

про надання гранту

м. Київ

«01» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 487-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРЕАТИВНА УКРАЇНА" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Кожевнікова Віктора Олеговича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Триптих: третій рік війни» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 299 478 грн 00 коп. (двісті дев'яносто дев'ять тисяч чотириста сімдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і схороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Граєтоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Граєтоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:
додаток 1 - проектна заявка;
додаток 2 - кошторис Проекту;
додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (099) 638-52-73

В.о. Виконавчого директора



Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРЕАТИВНА
УКРАЇНА"
Юридична адреса: 03048 Київ, вул. Федора Ернста, буд. 2,
кв 232
Адреса для листування: С3048, Київ, вул. Федора Ернста,
буд. 2, кв 232
ЄДРПОУ: 40032677
Назва банку/філії: Перший Український Міжнародний
Банк
Р/р: UA223348510000000026001126664
Тел.: +38 (050) 655-62-44

Голова Організації



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання файлу № 7RCA21-36616
від « 08 » серп 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі
проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA21-36616

Назва проекту: Триптих: третій рік війни

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Триптих: третій рік війни

Назва проєкту англійською мовою

The Triptych: the third year of the war

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

2024-08



Голова організації

[Handwritten signature]

В.О. Кожевніков

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-09-30

Тривалість проекту в місяцях

2

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка діячів культури та культурних інституцій, які залишаються в Україні, створення умов для вироблення ними актуальних культурно-мистецьких продуктів.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців, підвищенню ролі української мови та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій, що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України.

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Аудіозапис (синглу/альбому)

Ключові слова за напрямками

популярна музика

відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Зранені війною українці – і на фронті, і в тилу - як ніхто потребують

Голова організації *Да* В.О. Кошевіков



вирівнювання психологічного стану. Існує нагальний запит на саме психологічну підтримку та реабілітацію, і наш проект покликаний зробити свій внесок в цю важливу справу. Загальновідомо, наскільки ефективним є такий метод лікування як арттерапія. Проект «Триптих: третій рік війни» надасть митцям та споживачам культурного продукту можливість шляхом мистецтва покращити психологічний стан. Очікуваний результат нашого проекту – це своєрідний метод арттерапії, адже він передбачає довірчу щирю розмову про те, що болить кожному з нас. Як аудиторія, так і митці відчують і утвердяться в своїй потребності, а отже – отримують друге дихання для зміцнення стійкості в час важких випробувань, що випали на долю нашої Батьківщини.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Ukrainians wounded by the war - both at the front and in the rear - need equalization of their psychological state like no other. There is an urgent demand for psychological support and rehabilitation, and our project is designed to contribute to this important cause. It is well known how effective such a method of treatment as art therapy is. "The Triptych: The Third Year of the War"-project will provide artists and consumers of cultural products with the opportunity to improve their psychological state through art. The expected result of our project is a kind of art therapy method, because it involves a trustful and sincere conversation about what hurts each of us. Both the audience and the artists will feel and confirm their need, and therefore will get a second wind to strengthen their resilience during the difficult trials that have befallen our Motherland.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

299478

Загальний бюджет проекту

334478


Сума співфінансування

35000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

35000. особисті кошти

Голова організації 



Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Добродій Ольга Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

координатор проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "КРЕАТИВНА УКРАЇНА"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Non-governmental/public organization "CREATIVE UKRAINE"

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

40032677

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1Y0QKcJxVvygJ-sSyJu8lqrGMk3Za-8SS/view?usp=sharing>

Голова організації

В.О. Кожевичко



usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99. Діяльність інших громадських організацій н.в.і.у.

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2015-09-25

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 03048, Київ, вулиця Федора Ернста, буд.2., кв.232

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 03048, Київ, вулиця Федора Ернста, буд.2., кв.232

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/creativeukraine1/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Кожевніков Віктор Олегович

Голова організації



В.О. Кожевніков

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Відсутні фізичні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1,4) Організація-заявник має набір офісної техніки, необхідний для ведення діловодства, світлозвукову апаратуру, автотранспорт (мікроавтобус).

2-3) Організація має мережу контактів митців та діячів креативної сфери як в Україні, так і за кордоном.

Голова організації:  **О. Кошевичков**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КРЕАТИВНЕ УКРАЇНА»

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. 2018: Міжнародний театральний фестиваль «Джойфест» (за підтримки УКФ)

2020: Віртуальний музей Сікорського (за підтримки УКФ)

2020 Культура в часи кризи - інфраструктурна підтримка та інші

Даний проект не є продовженням попередніх.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2018: Міжнародний театральний фестиваль «Джойфест» (за підтримки УКФ)

2020: Віртуальний музей Сікорського (за підтримки УКФ)

2020 Культура в часи кризи- закупівля обладнання для театру та виставкової зали

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2018: Міжнародний театральний фестиваль «Джойфест» - 8 редакцій

2019 р. IV Всеукраїнський фестиваль JoyFest-діти 4 редакції (за підтримки КМДА)

2019 р. Міжнародний фестиваль історичного кіно «Поза часом» - 10 редакцій (за підтримки Держкіно)

2015-2024 діяльність репертуарного театру Маскам Рад - поставлено 47 вистав (зокрема 3 вистави під час повномасштабної війни), участь в 24 міжнародних фестивалях в країнах ЄС.

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

-

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

-

Детальний опис Проєкту

Голова Організації



В.О. Кожевніков

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Під час виснажливої кривавої війни, люди, які змушені мобілізувати усі свої сили, щоб протистояти загарбнику, як ніколи потребують психологічної підтримки, доброго слова, душевної пісні, розради. З минулих буремних днів наш народ плекає пісні Українських Січових Стрільців, пісні УПА - твори, що зміцнюють дух і спротив ворожій навалі, розкривають душевні переживання і розпач від гірких втрат, закликають до помсти, віри і боротьби. Сьогодні українці так само потребують підтримки сили мистецтва, особливо пісні, бо для нашого народу спів - наче дихання.

Наш проєкт передбачає створення міні-циклу музично-поетичних композицій, які відображають рефлексії на тему збройного протистояння. Таким чином, проєкт є актуальним і необхідним для всіх верств населення: мужніх захисників на фронті, їхніх дружин, дітей, матерів - в яких би краях вони не знаходилися: в Україні чи чужих світах як біженці.

Отже, очікується, що результати проєкту матимуть відчутний позитивний вплив як на теренах України, так і в світі (діаспора та українці під тимчасовим захистом).

Громадська організація "Креативна Україна" живе болем і надіями сучасної України, тому проєкт сприятиме розширенню діалогу митців і суспільства. Музично-поетичні композиції міні-циклу звучатимуть в музичних та драматичних виставах, концертних програмах та інших культурних заходах, організованих за участі ГО "Креативна Україна".

В піснях буде оспівана краса та міць української армії, вона сприятиме емоційному відновленню воїнів, покращенню ментального здоров'я усіх, хто обпалений жорстокою війною. Прикладне значення даного проєкту полягає у відновленні мистецької діяльності митців, що задіяні в проєкті та їхніх колег, що скористаються результатами проєкту. Мети проєкту буде досягнуто шляхом створення унікального міні-циклу музично-поетичних композицій "Триптих: третій рік війни", його професійний студійний запис у виконанні професійних виконавців (солістів провідних мистецьких закладів). Деталі щодо учасників творчої компоненти Ви можете знайти в Додатку до заявки. На фінальному етапі проєкту створені композиції будуть презентовані на медіаплатформах Spotify, Vimeo та Youtube у вільному доступі.

Голова Організації



В.О. Кожевніков

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект відповідає наступним пріоритетним напрямкам діяльності Фонду та програми «Відновлення культурно-мистецької діяльності» :

☐ **Культура без бар'єрів:** сприяння дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту для всіх громадян, забезпечення рівних можливостей та ментальне відновлення через мистецтво для осіб, постраждалих від війни: результати проекту будуть розміщені у вільному доступі на медіаплатформах, і таким чином, доступні для усіх без будь-яких обмежень, незалежно від соціального статусу, місця проживання, гендерної приналежності, раси, стану здоров'я, наявності інвалідності, сексуальної орієнтації тощо.

☐ **Культурний та духовний підйом:** підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на культурний спротив російській агресії та підняття бойового духу українців через актуальний інноваційний культурний продукт, сучасні цифрові технології, прикладні дослідження та навчальні ініціативи для розвитку митців та діячів культури, медіа та креативних індустрій: наш культурний продукт покликаний сприяти підняттю морального та бойового духу українців, загоєнню їх душевних ран через арттерапевтичне проживання болю і надії сьогодення в кожній з композицій міні-циклу.

☐ **Міжнародна промоція України:** підтримка проєктів, спрямованих на висвітлення російської загарбницької війни в Україні, осмислення ролі України у забезпеченні безпеки Європи та світу від збройної агресії російської федерації: музично-поетичні композиції, створені в рамках проекту та розміщені на медіаплатформах, будуть мати якісний підрядковий переклад на англійську мову, а оскільки пісня не має кордонів - ці твори зможуть через мову мистецтва донести актуальні для України меседжі всьому світові.

☐ **Відновлення та розвиток:** підтримка проєктів, спрямованих на відновлення діяльності митців та культурних інституцій в Україні: як організація-заявник, так і всі залучені до втілення проекту виконавці - в першу чергу, молоді українські музиканти - потребують підтримки - як фінансової, так і можливості реалізувати себе професійно у важливому мистецькому проєкті, отримавши вихід на нові аудиторії (наприклад, академічні вокалісти розширяють коло своїх слухачів, що надають перевагу популярній музиці та театру); звукорежисери та відеографи отримують можливість поновити та поглибити свої скіли, висловити через долучення до мистецького продукту свою громадянську позицію.

Проект повністю корелюється з цілями програми «Відновлення культурно-мистецької діяльності», а саме:

Голова Організації



В.О. Кошовиків

☐ проєкт сприяє відновленню культурно-мистецької діяльності через залучення митців та фахівців дотичних професій (звукорежисерів, відеооператорів, відеографів, фотографів) до створення культурно-мистецького продукту - музично-поетичного міні-циклу.

☐ проєкт спрямований на підняття морального духу Захисників та Захисниць України, підтримку героїчної боротьби українського народу проти російської агресії.

☐ проєкт спрямований на протидію культурній складовій російської військової агресії та охоплює воєнну тематику, проблематику внутрішньо та зовнішньо переміщених осіб та інших осіб, які постраждали внаслідок бойових дій.

Проект відповідає також всім чотирьом пріоритетам підтримки ЛОТу "Короткострокові культурно-мистецькі проєкти":

☐ Підтримка діячів культури та культурних інституцій, які залишаються в Україні, створення умов для вироблення ними актуальних культурно-мистецьких продуктів.

☐ Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

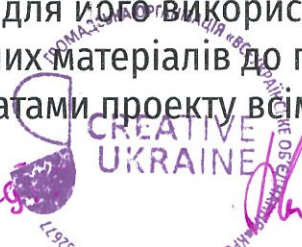
☐ Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців, підвищенню ролі української мови та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

☐ Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій, що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність проєкту полягає в універсальності та синтетизмі форми отриманого продукту: отримані нотні матеріали (клавір), демо-версія (мінус-фонограма, придатна для її адаптації під використання будь-якими виконавськими силами - з можливістю коригування темпу, тональності, стилю), професійний аудіозапис з відеорядом - для поширення через медіаплатформи та ін. Таким чином, створений міні-цикл отримає широкий арсенал інструментів для його використання, які є, своєї черги, варіантними: від нотних матеріалів до професійного запису, що дозволить скористатися результатами проєкту всім бажаючим. Також примітним є те,

Голова Організації



В.О. Кошевичев

що аудіозапис буде підтриманий відповідним відеорядом, що сприятиме популяризації новоствореного міні-циклу.

Інноваційність.

Пісенна культура сучасності характеризується переважно сольним виконанням творів з акцентом на індивідуальність соліста. Але можна навести кілька прикладів, де пісні виконуються гуртами: квартет О.Пономарьова, поп-фольк-квартет "Червоні маки", змішаний квартет "O-Band", дует "Алібі" тощо. На відміну цих та інших подібних ансамблів, де множинність голосів лише дублює єдину версію виконання твору, наш проект націлений на представлення кожної пісенної композиції у його варіантності гуртом індивідуальностей.

Так, концепція проекту передбачає виконання новостворених композицій спеціально зібраними вокальними ансамблями різного складу. Це дасть можливість передати різноплановість складних емоцій і почуттів воєнної доби через багатоголосся виконавців.

Всю палітру почуттів буде передано через різні темпераменти та образи, створені виконавцями - серед яких кожен слухач впізнає свою душу.

Отже, всі музично-поетичні композиції відобразатимуть різні емоційні стани українців, які вони переживають в час війни. Тому інноваційність проекту обумовлена і новим підходом до мистецьких творів - як інструментів арттерапії, що довела свою ефективність в кризових ситуаціях.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Сприяти відновленню здорового психологічного стану громадян шляхом створення інноваційного мистецького продукту: міні-циклу з трьох музично-поетичних композицій "Триптих: третій рік війни".

Цілі проекту

Ціль

Створити міні-цикл з трьох музично-поетичних композицій, що відобразатимуть психологічний/емоційний стан українців в час війни.

Завдання

Написати текст, музику та створити демо-аранжування музично-поетичних композицій

Голова Організації



О. Кошевич

Результат

Створено текстову та музичну складові музично-поетичних композицій майбутнього міні-циклу

Індикатори досягнення результатів

Створено тексти (3 поетичних композицій - загальний обсяг 2500-5000 знаків), мелодію з гармонічною цифровкою (2-4 сторінки нотних аркушів), клавір для варіантного концертного виконання з фортепіанним супроводом та домашнього музикування (загальний обсяг - 10-12 нотних сторінок), демо-аранжування (3-5 хвилин кожна з композицій = приблизно 10-15 хвилин загальна тривалість). (Ціль 1 відповідає пункту робочого плану 3).

Ціль

Запис музично-поетичних композицій "Триптих: третій рік війни"

Завдання

Виготовити професійний запис музично-поетичних композицій міні-циклу "Триптих: третій рік війни"

Результат

Шляхом репетиційного процесу підготовлено вокалістів та здійснено аудіальний запис з відеорядом

Індикатори досягнення результатів

Отримано аудіовізуальний мистецький продукт: міні-цикл музично-поетичних композицій з відеорядом "Триптих: третій рік війни" (тривалість кожної з композицій (аудіозапис з відеорядом) - 3-5 хвилин, загальна тривалість циклу приблизно 10-15 хвилин). З метою підготовки виконавців до запису проведено близько 24 репетицій з попереднього розрахунку приблизно 8 репетицій на кожен з музично-поетичних композицій, 10 годин з яких (переважно зведені репетиції) буде проведено в спеціально орендованому для цього приміщенні (Ціль 2 відповідає пунктам робочого плану 4, 5).

Ціль

Провести інформаційну кампанію проекту

Завдання

Забезпечити інформаційний супровід проекту для висвітлення його перебігу та поширення результатів

Попова Організація

[Handwritten signature]

В.О. Кошевіков



Результат

Проведено фото- та відеофіксацію перебігу проекту для використання отриманих матеріалів у створенні відеоряду музично-поетичних композицій, для висвітлення в соцмережах, професійний запис міні-циклу презентовано на платформах Spotify та Youtube у вільному доступі

Індикатори досягнення результатів

Наявність фотографій (близько 50 світлин), відеороликів (10-12 роликів хронометражем від 20 секунд до 1 хвилини) та їх розміщення на сторінці проекту (буде створено сторінку в мережі Facebook) та особистих сторінках учасників проекту (відповідні лінки будуть відображені в звіті, адже склад виконавців буде обумовлений новоствореними композиціями) та автора Триптиху в соцмережах (Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100006854531645>, Instagram: <https://www.instagram.com/juliazhuravka?igsh=MWL2MXBxc2s3MTdsbw==>), сторінці організації-заявника (<https://www.facebook.com/creativeukraine1/>), виконання SMM-супроводу в Facebook та Instagram, запис розміщено на платформах Spotify (Spotify.com) в та Youtube (Youtube.com, а саме на сторінці автора триптиху <https://youtu.be/XG1oYLwHYJE?si=wFkt-uKEWC9um5u3>) у вільному доступі. (Ціль 3 відповідає пунктам робочого плану 6-7).

Ціль

Підготовка та передача звітності Українському культурному фонду

Завдання

Підготувати та передати звітність грантодавцю

Результат

Підготовлено фінансовий та звістовий звіт за проектом, підготовлено висновок аудитора

Індикатори досягнення результатів

Підготовлені фінансовий, змістовий звіт за проектом (приблизно 300 сторінок) та висновок аудитора роздруковані та передані до Українського культурного фонду. (Ціль 4 відповідає пункту робочого плану 8).

Цільові аудиторії Проекту

Полова Організації



О. Кошевич

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Прямою цільовою аудиторією проєкту є, в першу чергу, учасники, задіяні до втілення проєкту: члени команди, вокалісти, інструменталісти – близько 15 осіб та широке коло споживачів мистецького продукту – приблизно 4,5 тис. слухачів на час презентації міні-циклу на медіаплатформах, з постійним та необмеженим зростанням по завершенні проєкту, що обумовлюватиме його сталість. Зазначимо, що цільова аудиторія проєкту умовно складатиметься з двох груп, де перша – це учасники проєкту, які завдяки йому виражають свої рефлексії на війну (автори та виконавці) та їх колеги – митці (співачи, інструменталісти, хорові диригенти та хорові колективи, ансамблі, керівники та співробітники мистецьких закладів та закладів культури), зацікавлені в розширенні репертуару новими гостроактуальними зразками сучасного музичного мистецтва, за допомогою яких вони матимуть змогу говорити про наболіле з широкими верствами, а друга – слухачі прем'єрної трансляції на медіаплатформах Spotify, Vimeo і Youtube, а також необмежене коло слухачів – всі ті, кого торкнулася війна: воїни, їх сім'ї, вдови, друзі, волонтери, медичні працівники – всі ті, хто потребує нагального полегшення емоційного стану та підтримки свого ментального здоров'я. З огляду на специфіку прямої цільової аудиторії проєкту, він є внеском не лише у відновлення мистецької діяльності всіх учасників проєкту, але й зміцнення їх конкурентоспроможності шляхом розширення репертуару та об'єму наявних аудиторій. Важливим нюансом є те, що до аудиторії проєкту належать не лише ті, хто в даний момент фізично знаходиться на території України. Особливо великою та знаковою частиною аудиторії стануть українці, прив'язані до Батьківщини серцем і душею, але які волею лихої долі змушені були стати біженцями, оберігаючи своїх дітей та стареньких чи хворих батьків. Для них українська пісня – поряд з телефонними дзвінками друзям і родичам на Україну – спосіб не загубити єдність зі своїм корінням і рідною землею. Потреба сьогодні в пісенних творах, що відображають почуття та прагнення кожного українця – настільки очевидна річ, що не потребує жодних доказів чи досліджень. Однак аналіз публікацій та їх охоплення в соцмережах свідчить про надзвичайно високий і терміновий запит суспільства на такі мистецькі твори.

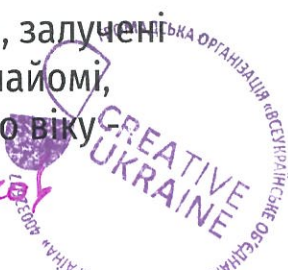
Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

До опосередкованої (непрямої) аудиторії проєкту належать люди, залучені через інформаційну кампанію, а також їх друзі, колеги, родичі, знайомі, сусіди тощо. За віковим критерієм: молодь – 45%, люди середнього віку

Рогова Організації

РІ

В.О. Кожевніков



40%, пенсіонери - 15%. Близько 60000 осіб (охоплені через усний розголос, публікації в ЗМІ, на цифрових платформах, соцмережах тощо). Ця категорія аудиторії безумовно відчує позитивний ефект від втілення проекту, хоча і не є залученою до нього безпосередньо, на відміну від прямої аудиторії.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Зараз ми спостерігаємо активізацію та навіть сплеск народної творчості, викликаний рефлексіями на велику війну – появу малюнків, поезій, іноді пісень, що викликають живий та непідробний відгук читачів та слухачів. Часто це дуже наївні, примітивні спроби писати вірші або малювати, але вони отримують велику кількість вподобайок та перепостів в соціальних мережах, що свідчить про запит суспільства: брак та необхідність появи творів, які б були відгуком та трагічні події сьогодення, які б стали підтримкою людей, що втратили своє теперішнє життя і не впевнені в завтрашньому. Митці завжди відгукувалися на глобальні катаклізми своєю творчістю, вкладаючи в пісні та поезії - голоси, біль, розпач і надію тисяч своїх співвітчизників. До нас дійшли зразки воєнної та повоєнної творчості з минулих десятиліть, такі, як пісні Другої світової війни, стрілецькі пісні, повстанські пісні. Тому і сьогодні варто долучитися до цієї течії, ініційованої народом - і митцям-професіоналам, щоб зафіксувати в гостроактуальних творах час, в якому Україні випала доля виборювати своє життя. Таким чином, цей одночасно природній та інноваційний проект, що в унікальному форматі міні-циклу музично-поетичних композицій втілить почуття та емоції українців, яких торкнулася війна, покликаний підтримати громадян силою мистецтва, але вже на професійному рівні: на потребу суспільства відгукнутися щирими високоякісними мистецькими творами.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

У вільному доступі з'являться нові музично-поетичні композиції, ноти та аудіовізуальні записи яких можна буде використовувати в повсякденному житті - переглянути у хвилини втрати душевної рівноваги, розпуки, роздумів, сумнівів, перепочинку, пошуку надії та мотивації.

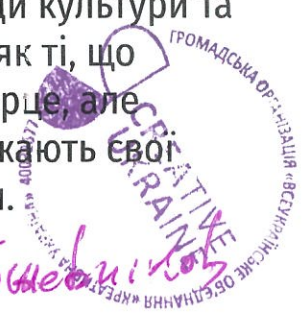
Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами є професійні та самодіяльні заклади культури та митці, молодіжні клуби за інтересами, пересічні громадяни - як ті, що фізично знаходяться в Україні, так і ті, що залишили вдома серце, але вимушено знаходяться в інших країнах, які через пісню виражають свої почуття, свій емоційний стан і саме у музиці шукають розради.

Голова Організації

[Handwritten signature]

В.О. Кошевич



Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Слогани-заголовки, що використовуватимуться для привернення уваги до проєкту та окреслення його змісту: «Від душі до душі», «Загоїти серце», «В нас є сила», «Ти не один», «Сила - в єдності», «Молюся за тебе». Абсолютно всі учасники проєкту – і члени команди, і ті, хто будуть залучені до запису музично-поетичних композицій - власне самі є інфлюенсерами з широкими аудиторіями прихильників та поціновувачів мистецтва: їхні сторінки в соцмережах, виступи на різних сценічних майданчиках, радіо, телебаченні стануть добрим провідником для популяризації нашого проєкту. Серед учасників проєкту народні та заслужені артисти та діячі мистецтв, лауреати міжнародних конкурсів, солісти національних театрів та концертних закладів, такі як А.Зарецька, В.Туліс, О.Чувпило, С.Возняк, В.Тишков, С.Замицький, Т.Штонда, Д.Шарабурін, Л.Доброноженко, Т.Ходакова, Я.Руденко, Я.Татарова, авторитетні звукорежисери В.Дьяченко та В.Білобловський, що працювали з провідними виконавцями сучасної української сцени – це зірковий склад, якому самому до снаги роль інфлюенсера. Деталі щодо учасників творчої компоненти Ви можете знайти в Додатку до заявки.

В рамках інформаційної кампанії проєкту вказуватиметься про підтримку проєкту УКФ із розміщенням логотипу УКФ: “Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ”.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Анонс про проєкт планується розмістити на сторінках вибраних друкованих та друковано-цифрових ЗМІ (Культура і Життя, День. Сьогодні, Кореспондент, KyivDaily, lb.ua, Критика, Музика, Moderato, Mi-Re, Світ:<https://www.facebook.com/uakizh>, <https://lb.ua/>, <http://mus.art.co.ua/>, <https://moderato.in.ua/events/diti-yihnya-brehnya-i-amerikanska-opera.html>), в радіо- та телебаченні (Українське Радіо "Культура" (Канал духовного відродження), Глас, Емігрантське радіо, UA: Культура, Суспільне) - загальна кількість - 2-5 анонсів. Окрім того, репортажі та інтерв'ю планується

Голова Організації

[Handwritten signature]

В.О. Кошевич



розмістити на тематичних інтернет-сторінках: Театральна комунікація, Театральна платформа, Театрально-концертний Київ, Театральна риболовля, Киев театрально-концертный афиша (<https://www.facebook.com/groups/274575439325670>), Киев афиша (<https://www.facebook.com/groups/klubnikakiev>), Світова класика українською (<https://www.facebook.com/groups/1427760400770543>), Українська опера та оперета (<https://www.facebook.com/groups/944286958997484>), Culture Trend Magazine, The Claquers тощо. Планується 2-3 друкованих та радіо-інтерв'ю з учасниками проекту, близько 15 постів на партнерських тематичних інтернет-сторінках. Також для просування проекту будуть використані найсучасніші методи комунікації: буде створена сторінка «Триптих» в соц.мережах (Facebook). Також повідомлення, фоторепортажі розміщуватимуться на особистих сторінках учасників проекту (а їх планується близько 9 осіб) та організації-заявника (<https://www.facebook.com/creativeukraine1/>). (5-10 пости, що знайомитимуть аудиторію з авторами, виконавцями, друзями проекту, його змістом та особливостями). Проводитимуться стріми репетицій (близько 3-5 включень) і заходів пов'язаних із промокампанією проекту, live-записи пісень (тривалість 20 секунд-1 хвилина, 3-5 шт.). Очікується, що завдяки комунікаційним заходам близько 20-30 тисяч (з розрахунку 2% від загальної аудиторії зазначених вище ЗМІ та тематичних інтернет-сторінок) та 50 тисяч (завдяки промокампанії в соцмережах) зацікавлених осіб будуть ознайомлені з проектом. Загалом - розроблений комунікаційний план проекту є різнобічним, багатовекторним і буде спрямований на привернення уваги до перебігу проекту та його результату прямої та опосередкованої аудиторій.

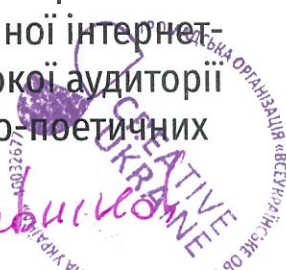
Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Планується охопити загальну аудиторію у кількості приблизно 50-100 тис.осіб: до неї належатимуть пряма аудиторія проекту, що складатиме близько 1500 осіб (на медіаплатформі Youtube та Spotify композиції переглянуть та послухають близько 1500 глядачів, після завершення прем'єрної трансляції додатково долучаться близько 3000 глядачів в режимі запису в перший рік) та опосередкована аудиторія (близько 70-95 тис.осіб. З них 40 тисяч, з розрахунку 2% від загальної аудиторії зазначених вище ЗМІ та тематичних інтернет-сторінок, + 50 тисяч охоплення промокампанією в соц.мережах + 5-7,5 тисяч через «сарафанне радіо»). Буде розміщено 2-3 друкованих та радіо-інтерв'ю, близько 15 постів на інтернет-сторінках. Розраховуємо на динамічний ріст числа підписників тематичної інтернет-сторінки проекту. Розраховуємо підвищити обізнаність широкої аудиторії про наш проект, про учасників та авторів міні-циклу музично-поетичних

Голова Організації

[Handwritten signature]

В.О. Кошевич



композицій, познайомити слухачів з ними, і, таким чином, сприяти вирівнюванню психо-емоційного стану українців, покращенню їх ментального здоров'я. Детальна розробка та цільовий принцип комунікаційної стратегії проекту забезпечить інтерес усіх цільових груп.

Довгострокові результати Проєкту

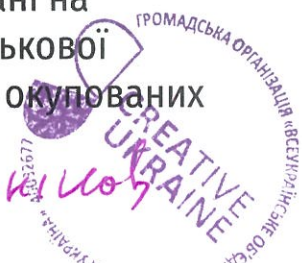
Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Підтвердженням досягнення мети проекту стане те, що до пласту українських пісень будуть додані професійні музично-поетичні композиції, пісні та романси, в яких будуть відзеркалені почуття та прагнення українців в часи страшної війни. Ці твори стануть розрадою для усіх, хто любить українську пісню і потребує душевної підтримки, довірчої розмови, утвердження сили духу, зміцнення віри в перемогу. Серед прикладних результатів проекту є підтримка та відновлення мистецької діяльності митців, розширення їх репертуарної палітри, зріст їх конкурентоспроможності на ринку праці, збільшення їх аудиторій. Значення довгострокових результатів проекту залишиться вагомим не лише для періоду війни, а і для повоєнних років відновлення і відбудови України, адже загоюватиме рани війни. Таким чином, результати проекту повністю відповідають меті та цілям програми/ЛОТу УКФ: "підтримати відновлення культурно-мистецької діяльності митців та інституцій сфери культури України, сприяти створенню нових актуальних культурно-мистецьких проєктів, як унікальних "інструментів", завдяки яким українське суспільство здатне не лише максимально застосувати культуротворчий потенціал під час війни, але й стати основою повоєнної відбудови держави." В рамках створення міні-циклу музично-поетичних композицій планується охопити проблематику всіх верств, що відчувають на собі вплив війни: воїнів-захисників, внутрішньо-переміщених осіб, біженців, жінок, які чекають своїх захисників з війни, дітей, які переживають за своїх батьків, матерів, розлучених родин. Це прямо відповідає цілям програми: "Сприяти відновленню культурно-мистецької діяльності шляхом підтримки актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких є створення культурно-мистецького продукту; Підтримати культурно-мистецькі проєкти спрямовані на підняття морального духу захисників та захисниць України, підтримки героїчної боротьби українського народу проти російської агресії; Сприяти реалізації культурно-мистецьких проєктів, що спрямовані на протидію інформаційній та культурній складовій російської військової агресії та охоплюють воєнну тематику, проблематику тимчасово окупованих

Голова Організації

Ж

В.О. Кожевніков



територій України, внутрішньо переміщених осіб та інших осіб, які постраждали внаслідок бойових дій та тимчасової окупації територій України."

Таким чином, проект матиме довгостроковий вплив, що не згасатиме з плином часу. Навпаки, концепція проекту та його специфіка сприятимуть постійному поглибленню та інтенсифікації позитивного впливу результатів проекту на суспільство.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна цінність даного проекту пояснюється тим, що від направлений на підтримку українців в час війни, зміцнення їх морального духу і ментального здоров'я. Безумовно, сучасні українські музично-поетичні композиції будуть створені українськими митцями українською мовою, виконані українськими музикантами - і утверджують патріотичну позицію. Пісні закликатимуть до національного спротиву загарбникам, зміцнюватимуть віру в перемогу, спрятимуть подоланню наслідків російської агресії через зміцнення ментального здоров'я та загоєння душевних ран, направлені на героїзацію захисників та ветеранів війни. Закладена в проект соціальна направленість є водночас стрижнем його концепту.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Отриманий мистецький продукт - міні-цикл музично-поетичних композицій "Триптих" буде розміщений на платформах Spotify (аудиоверсія) та Youtube і Vimeo (з відеорядом) у вільному доступі онлайн, тобто необмежено і безкоштовно доступний для необмеженого кола слухачів. Так само необмежено у часі функціонуватиме спеціально створена сторінка в соціальних мережах, що привертатиме увагу до проекту. Оновлення сторінки по завершенні проекту відбуватиметься на волонтерських засадах: на ній публікуватимуться подальші виконання створених в рамках проекту композицій іншими виконавцями. Вокалісти, залучені до проекту, включають ці твори до свого репертуару і матимуть можливість виконувати їх в майбутніх концертах. Клавіри (нотні записи мелодій з фортепіанним акомпанементом), тексти, мінус- і плюс-фонограми будуть розміщені на

Голова Організації

В.О. Кошевич



сайтах pisni.ua, pisni.org.ua та інших українських та діаспорянських пісенних сайтах у вільному доступі, а також на сторінці проекту у соцмережі Facebook. Крім того вони надсилатимуться за запитом всім бажаючим в форматі pdf безкоштовно. Також ми з радістю продовжимо співпрацю з УКФ, ділячись з культурно спільнотою досвідом створення проекту, його результатами тощо.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Кожевніков Віктор Олегович

Роль у проекті

куратор проекту

Перелік основних обов'язків

контроль за підписанням договорів, звітування перед УКФ (підготовка змістовного звіту), представницькі функції.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища:

- 1993 Київський військовий інститут телекомунікацій ім. Героїв Крут (Воєнний інститут управління та зв'язку) - інженер радіозв'язку
- 2002 Межрегіональний центр перепідготовки офіцерів, звільнених в запас, економіст, менеджер - диплом спеціаліста
- 2001 Курси оцінювачів (оцінка майна, бізнеса, об'єктів інтелектуальної власності)
- 2010-2014 Курс малюнку і живопису при НХУ, педагог Олена Агамян
- З 2003 - дотепер Консалтингова фірма «Веданта-Експерт» - власник, оцінювач, консультант-економіст, кіновиробництво
- З 2019 - дотепер ГО "Креативна Україна" - Голова.
- 2012 – дотепер ГО «ДЖОЙФЕСТ» - директор з розвитку

Досвід професійної роботи в сфері культури

Організація і проведення навчальних і культурних заходів:

Голова Організації

ЖК

В.О. Кожевніков



Організація і проведення Міжнародного театрального фестивалю "ДЖОЙФЕСТ" 2013-2019 (EFFE Label 2019-20), 7 редакцій, Всеукраїнського театрального фестивалю Джойфест-діти (2014-2019)(EFFE Label 2019-20), 5 редакцій, Міжнародного фестивалю історичного кіно "Поза часом" (2014-2024), 10 редакцій, Міжнародного театрального фестивалю монодрам Solo Plays Fest (2019)(EFFE Label 2019-20), 2 редакції та інших міжнародних і національних культурних заходів.

ТЕАТР:

З 2011 – дотепер ТЕАТР «Маскам Рад» - актор, художник-декоратор, розробка і виготовлення реквізиту
Учасник більше 20-ти міжнародних театральных фестивалів, зокрема в Румунії, Болгарії, Албанії, Молдові, Угорщині, Естонії, Польщі

КІНО І ТБ:

13 ролей у фільмах та серіалах, зокрема повнометражних

АРТ:

Автор художніх робіт (акварель і власні оригінальні техніки), участь в колективних виставках, постійно діюча виставка акварельних робіт «Венеція»

Виготовлення оригінальних масок з пап`є маше, керамічних виробів

Міжнародна діяльність:

Учасник і спікер II міжнародного фестивального саміту Європейської фестивальної асоціації (EFA) в Лісабоні (2019)

Член Міжнародної фестивальної академії Європейської фестивальної асоціації (EFA) (з 2022)

Спікер і модератор конференцій, семінарів та круглих столів з різних питань в культурній та фінансовій сферах

Учасник чисельних міжнародних театральных фестивалів поза межами України

Нагороди:

Медаль Олександра Великого за внесок в укріплення та розширення міжнародних зв`язків в культурній сфері (Греція, 2021)

Грантові проєкти, що реалізовано:

2018: Міжнародний театральный фестиваль «Джойфест» (за підтримки УКФ)

Голова Організації

В.О. Кожевич



2020: Віртуальний музей Сікорського (за підтримки УКФ)
2019 р. IV Всеукраїнський фестиваль JoyFest-діти (за підтримки КМДА)
2019 р. Міжнародний фестиваль історичного кіно «Поза часом» (за підтримки Держкіно)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Добродій Ольга Анатоліївна

Роль у проекті

Продюсер та координатор проекту

Перелік основних обов'язків

Комунікація з Українським культурним фондом, керівництво проектом, організація нарад членів команди з метою контролю виконання проекту на кожному з його етапів, підготовка змістового звіту для Грантодавця.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

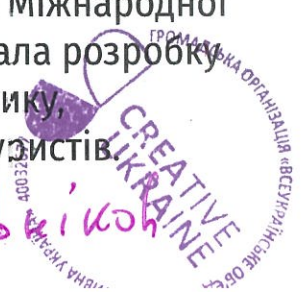
Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Громадський діяч, автор та продюсер культурно-мистецьких проектів. Закінчила Київський Національний університет ім. Т. Г. Шевченка. Працювала в науково-дослідницьких закладах Академії Наук. На початку 90-х стала членом Народного Руху України. Після проголошення Незалежності України стала Референтом Ради національностей Народного Руху України, брала активну участь в підготовці і проведенні Всеукраїнського референдуму, в підготовці та проведенні кількох з'їздів НРУ. У 1992 р. – очолила Агітаційно-пропагандистський відділ Народного Руху України, ініціювала та розробляла всеукраїнські громадські просвітницькі акції, тісно співпрацювала з В.Чорноволом, М.Горинем, Лесем Танюком та іншими відомими громадськими діячами. Була ініціатором, автором проекту та організатором проведення Міжнародної конференції «Комунізм – глухий кут цивілізації», організувала розробку та випуск циклу злободенних карикатур на політичну тематику, залучивши до співпраці з НРУ відомих художників-карикатуристів.

Голова Організації

О.Д.

В.О. Кошевич

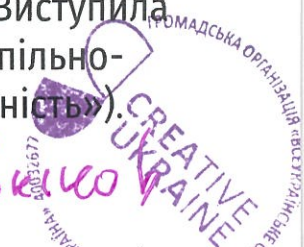


Організувала роботу активістів в кіноархівах України з відбору документальних кадрів, які стали візуальними свідoctвами численних злочинів комуністичного режиму. Ініціювала збір матеріалів-свідчень з усієї України про голодомори в Україні, та організувала випуски Альмаху «Голод-33», де розміщувались спогади очевидців. Виступала координатором та організатором розробки та вигуску агітаційно-просвітницьких листівок для виборчої кампанії кандидатів в депутати від Демократичного блоку. З 1995 р. – 1-й Заступник директора Київського Будинку Вчителя. До компетенції окрім функцій управління 200-осібним колективом працівників Будинку Вчителя відносилась координація та узгодження діяльності численних клубів, гуртків, об'єднань, спілок (близько півсотні), організація проведення масових заходів, засідань, координація всієї культурно-просвітницької, громадсько-політичної діяльності Будинку вчителя. Була ініціатором створення багатьох культурно-мистецьких проєктів, в більшості випадків виступала продюсером, автором сценарію проведення численних літературно-музичних заходів, театралізованих концертів за участі знаних творчих колективів, відомих артистів, музикантів, письменників, поетів, публіцистів, дослідників, науковців для громадськості столиці, присвячених резонансним подіям, знаковим постатям, видатним діячам, пам'ятним історичним датам. Пізніше була обрана Головою Київської міської організації Конгресу Українських Націоналістів. Працювала під безпосереднім керівництвом відомої політичної діячки Слави Стецько. Ініціювала, організувала та провела численні громадсько-політичні, культурно-мистецькі акції, спрямовані на утвердження національної самосвідомості, присвячені пам'ятним датам, видатним борцям за Незалежність України тощо. На запрошення організацій української діаспори здійснила просвітницький тур і серію зустрічей з українцями Сполучених Штатів Америки (Нью-Йорк, Чикаго, Вашингтон, Нью-Джерсі, Клівленд і т.д.), виступів на американському радіо; де висвітлювала поточну суспільно-політичну та культурну ситуацію в Україні, обговорювала питання розвитку і зміцнення патріотичного руху українців у світі тощо. З 2000 р. – Заступник Генерального директора ДП «Журнал «Президент»». Виступала на сторінках журналу організатором та автором публікацій, присвячених проблемам розвитку української культури, промисловості, ініціювала інтерв'ю з відомими культурними та громадськими діячами тощо. Пізніше – Генеральний директор ТОВ «Аналітично-інформаційна служба «Державність», Генеральний директор ТОВ «Аналітичний центр «Українські перспективи». Виступила ініціатором, створила з нуля та була головним редактором суспільно-політичних журналів («Державна справа» та «Україна. Державність»).

Голова Організації

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Наразі виступає як волонтер, підрядник та партнер при реалізації культурно-мистецьких проектів підтриманих Українського культурного фонду, House of Europe, Goethe-intitut та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Мінєнкова Ольга Володимирівна

Роль у проекті

бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

бухгалтерський супровід проекту, підготовка угод, підготовка фінансового звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Мінєнкова О.В. має 30-тирічний стаж роботи бухгалтером та фінансовим директором на підприємствах та в організаціях гуманітарної сфери України.

Освіта - вища: Національний аграрний університет, бухгалтерський облік та аудит (Київ).

Компетенції:

До її компетенцій як бухгалтера належить весь спектр обліку в повному обсязі, від складу до здачі балансу, робота юристконсульта (договірна та претензійна робота), нарахування заробітної плати, нарахування лікарняних, складання звітності по заробітній платі, контроль та перерахування податків, ПДВ, імпорт, експорт, єдиний податок, ПДВ, калькуляція собівартості продукції, розблокування податкових накладних, складання заперечень на акти перевірок та ін.

Має досвід комунікації з іноземними контрагентами, ведення ФОП, одночасно декількох ГО та ТОВ з різними видами діяльності від первинних документів до здачі звітів.

Голова Організації

Ольга Мінєнкова

В.О. Кошарніч



Має досвід контролю роботи бухгалтерської служби.

Особисті якості: відповідальність, цілеспрямованість, уважність, порядність.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Журавкова Юлія Олександрівна

Роль у проекті

автор Триптиху

Перелік основних обов'язків

Створення 3 музично-поетичних композицій у складі Триптиху (написання тексту та музики).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Лауреат міжнародних конкурсів з музичної режисури та композиторського пісенного мистецтва; музикознавець. Автор та продюсер міжнародних мистецьких проектів. Працювала літературним редактором, керівником вокально-інструментальної студії, режисером в Оперній студії НМАУ ім. П. Чайковського, педагогом на кафедрі «Музична режисура та оперна підготовка» НМАУ. Автор музикознавчих статей.

Є автором десятків пісень та романсів на власні тексти та вірші інших поетів, окремі з яких звучали в концертному залі київського БЗЗ, Будинку Актора, Будинку Вчителя, Національній опереті, а також на радіо («Бистра вода», «Благословенна Мати, будь!», «Як ти мене боготворив...», «Весняний цвіт», «Журавлики-веселики», «Дощ» та ін..).

Оперний режисер та сценограф вистав на театральних та фестивальних сценах. В 2022-24 роках працювала в режисерській команді Oper Graz (Австрія).

Голова Організації

М

В.О. Кошевич



Пише в жанрах ліричної пісні та сучасного романсу на перехресті популярної та академічної музики.

Була учасником команд успішних проєктів за підтримки Українського культурного фонду, EVZ-Foundation, House of Europe, Meet-Up, Goethe-Institut, Академії культурного лідера та інших грантодавців.

Після завершення освіти в Київському інституті музики ім.Р.Глієра (фортепіано), здобула в Національній музичній академії України ім.П.Чайковського професію музичного режисера та завершила аспірантуру (музикознавство). Ю.Журавкова має всебічну фахову підготовку: з музичної режисури, сценографії, хорового диригування, фортепіано, отримала уроки з композиції та інструментознавства у Л.Колодуба та успішно пройшла індивідуальний майстерпрактикум зі сценографії – в одного з найвідоміших оперних діячів сучасності Гаррі Маккена. Про її композиторське та поетичне обдарування позитивно відгукувалися композитори та музикознавці Віктор Степуркс, Мирослав Скорик, Леся Дичко, Микола Ковалінас, поети Борис Олійник, Владлен Ковтун, зірка оперної сцени Тарас Штонда, театрознавець Олександр Клековкін, аранжувальник культового анамаційного мюзиклу «Острів скарбів» відомий музикант Олег Шеременко.

Режисер-постановник, сценограф, художник костюмів національних оперних прем'єр Дж.Менотті «Мартінова брехня» (2018), «Телефон, або Кохання втрюх» (2017), Г.Доніцетті «Лючія ді Ламмермур» (2019), Дж.Россіні «Il Signor Bruschino» (2015), Д.Чимарози «Il Maestro di Cappella» (2014); світових оперних прем'єр Р.Смоляра «Його Високість Кролик» (презентаційна редакція) (2017) та «Цар Плаксій та Лоскотон» за мотивами твору В.Симоненка (2016), Л.Юріної «Lady Lazarus» за поезією С.Платт та Дж.Джойса; оперного перформансу Дж.Менотті «Стара Діва та Злодій» (2018), а також опери В.-А.Моцарта «Дон Жуан» в рамках open-air фестивалю «OperaFestTulchyn» (2018) та ін. Постановник численних театралізованих, літературно-музичних вечорів, концертів, урочистих заходів тощо. Продюсер міжнародних мистецьких проєктів.

Автор, продюсер та режисер-постановник Німецько-українського музично-поетичного квартирника «Різдвяна свічка»/«Die Weihnachtskerze» (2020/21) за підтримки німецької поетичної платформи «Lyrikline», школи німецької мови «Die Startdeutschschule», програми молодіжних обмінів «Meet-Up: deutsch-ukrainische Jugendbegegnungen», EVZ-Stiftung, Національної спілки композиторів України.

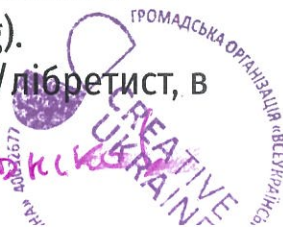
Автор, продюсер та куратор Українсько-німецького проєкту «Експериментальна гібридна лабораторія з виконавських практик в сфері сучасної опери» (2021, за підтримки УКФ та EVZ-Stiftung).

Автор понад сотні пісень та виданої збірки пісень, драматург/лібретист, в

Голова Організації

JK

В.О. Кожевнік



добробку якого сценарії до музично-театральних вистав, що йдуть на театральних майданчиках країни, лібрето до кількох опер, виграний та успішно реалізований грант House Europe на створення лібрето опери «Der letzte Schnee» в співпраці із німецьким композитором. В її добробку як драматурга – лібрето, сценарії, п'єси, серед яких «Птах щастя», «Життя за лаштунками, або Театральні інтриги», «Купе №1», «Іскра», «Оперні хіти», «Десерт з перчинкою» та ін.

Автор лібрето, режисер-постановник та сценограф першого українського камерного мюзиклу «Соломон та Суламіф» (Київська опера, 2021, за підтримки УКФ).

Викладала фортепіано та теорію музики, працювала керівником відділу культури суспільно-політичного журналу, керівником, режисером та провідним викладачем вокально-інструментальної студії, провідним концертмейстером Київського обласного коледжу культури та мистецтв та Київського національного університету культури і мистецтв, керівником художнім МКЦ ім.І.Козловського при Національному академічному театрі оперети, на кафедрі «Музична режисура та оперна підготовка» НМАУ ім. П.Чайковського та режисером Оперної студії. Учасник міжнародних науково-практичних конференцій; автор наукових статей про музичне мистецтво.

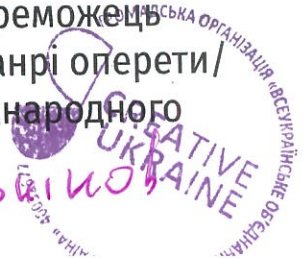
Учасник серії майстер-класів, тренінгів, навчальних та творчих курсів з театального мистецтва Menno Appelhof, Сергія Шевчука, Robert Wilson, Reinhard Bichsel, Євгена Копйова, Paddy Cunneen, учасниця Інтенсивного німецькомовного курсу для філологів-германістів з німецької мови, культури, мистецтва та літератури «SOKU: Der Sommerintensivkurs Deutsch Sprache – Kultur – Literatur» при Karl Franzens Universität Graz (2019, Австрія), учасниця Online networking study trip to Baden-Württemberg для лідерів культури (House of Europe, Academy of Cultural Leader, 2021), індивідуального Онлайн-майстерпрактикуму з візуалізації концептуального оперного театру міжнародного сценографа та художника з костюмів в галузі оперного театру Gary McCann (2020).

Переможець кількох міжнародних конкурсів в галузі музичної режисури, володар спеціальних призів, стипендіат Фундації Терещенків, один з переможців конкурсу Українського Культурного Фонду (перформативне мистецтво) та стипендіат УКФ-2020, володар Гранту Президента України молодим діячам в сфері театального мистецтва, дворазовий Стипендіат Президента України, гранту міжнародної програми творчої мобільності MEET-UP тощо. Півфіналіст Міжнародного конкурсу оперних режисерів та сценографів «RING AWARD» у Штирії (Грац, Австрія, 2017), переможець Міжнародного конкурсу-лабораторії молодих режисерів у жанрі оперети/мюзиклу/рок-опери «Open Doors» (Одеса, 2017), лауреат Міжнародного

Голова Організації

[Handwritten signature]

В.О. Кожевніков



конкурсу молодих режисерів у жанрі оперети/мюзиклу/опери-буффа «Musical Art Project» (Київ, 2016).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтер

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Серед внутрішніх ризиків проєкту може бути хвороба чи від'їзд когось із учасників проєкту. Шляхи мінімізації: завдяки широкорозгалуженій мережі професійних контактів митців, команда проєкту зможе оперативного замінити того, хто несподівано вибув, іншим рівноцінним виконавцем. У випадку необхідності композиції будуть транспоновані в зручну для нового виконавця тональність.

Серед зовнішніх ризиків можна виділити перебої та відключення електроенергії та тривоги через воєнні дії. Шляхи мінімізації: в такому разі команда проєкту буде користуватися приміщеннями із наявними бомбосховищами та автономними джерелами електроенергії. Завдяки постійному моніторингу перебігу проєкту, перераховані ризики будуть вчасно виявлені та усунені.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

До інструментів внутрішнього моніторингу реалізації проєкту належатимуть регулярні щотижневі наради і щоденні блиц-обговорення, підтримка постійного зв'язку учасників проєкту в месенджерах, створення спеціальних груп проєкту в месенджері (для членів команди та для учасників творчої групи проєкту), окрема координація членів команди та учасників проєкту обраними відповідальними особами тощо. Команда працюватиме за детальним робочим планом проєкту, затвердженим на стартовій нараді, тому, звіряючись з ним, оперативно виявлятиме та усуватиме будь-які відхилення від графіку виконання проєкту.

Голова Організації

[Handwritten signature]

В.А. Кожевніков



Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Голова Організації *JK*

В.О. Кошевич



Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в

Толова Організація

Мен В.О. Кошевич



рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Так

Голова Організації



В.О. Кожевніков

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення



20.07.2024

Грантоотримувач:

Громадська організація
"КРЕАТИВНА УКРАЇНА"

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проекти
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Громадська організація "КРЕАТИВНА УКРАЇНА"
Назва Проекту: Триптих: третій рік війни
Дата початку Проекту: серпень 2024
Дата завершення Проекту: 30.09.2024

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	89,54%	299 478,00
2.	Співфінансування:	10,46%	35 000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	10,46%	35 000,00
3.	Рейнестації (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			334 478,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Тимова Організація
(посада)



Комеєвніков В.В.

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
 ЛОТ: ЛОТ 2. Короткостроковий культурно-мистецький проєкт
 Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи): Громадська організація "КРЕАТИВНА Україна"
 Назва Проєкту: Тримісяч: Тримісяч: тримісяч рік війни
 Дата початку Проєкту: серпень 2024
 Дата завершення Проєкту: 30.09.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду						Витрати за рахунок реінвеститції				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Вартість за одиницю, грн		Вартість за одиницю, грн				14
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)				
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14							
ВИТРАТИ:																
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту														16
Підстаття:	1.1	Сплата праці штатних працівників організації: <i>завдання (лише у випадку праці)</i>														
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру														
Пункт:	1.3.1	Добродій Ольга Анатоліївна, продюсер та координатор проєкту	місяць	6,00	13 500,00	50 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 500,00	
Пункт:	1.3.2	Кожаніков Віктор Олександрович, куратор проєкту	місяць	2,00	11 800,00	33 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27 000,00	Комунікація з Українським культурним фондом, керівництво проєктом, організація нарад членів команди з метою контролю виконання проєкту на кожному з його етапів, підготовка звітності заступу для Громадської організації за здійснені послуги розрахунок на основі актуальних розцінок на виконання аналогічних функцій на ринку праці. Калькуляція: оплата роботи в рамках проєкту 13500 грн протягом двох місяців (х 2) = 27000 грн
Пункт:	1.3.3	Журавкова Юлія Олександрівна, автор Тримісяч	місяць	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23 600,00	контроль за підписаним договором, представницькі функції, а саме представлення проєкту та його учасників в рамках комунікації з ЗМІ та розцінок на ринку праці: 11800 грн протягом двох місяців (х 2) = 23600 грн
Стаття:	1.4	Соціальні зобов'язання з оплати праці (непрацюючі ЄСВ)														
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		50 500,00												
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		50 600,00	0,22	11 132,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11 132,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		2,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Послуга композитора-ліснера зі створення 3 музично-поетичних композицій у складі Тримісяч (написання текстів та музики), Волоктер.



Голубев Організація "КРЕАТИВНА Україна" Кожевніков В.О.

Пункт:	1.5.1	Мінськова Ольга Володимирівна, бухгалтер	місяця	2,00	7 500,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	бухгалтерський супровід проекту, підготовка угод (з членами команди та підрядниками), підготовка фінансового звіту (паєт документів - 1 шт). Розмір винагороди вказаний на основі поточних мінімальних розцінок на ринку праці та з врахуванням зайнятості в проєкті та ступеню його складності з розрахунок: 7500/місяць x 2 місяці = 15000 грн.
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця		0,00		0,00			0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"											
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)				76 732,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестичії		76 732,00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00			0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00			0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	доба			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00			0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"											
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи				0,00	0,00			0,00	
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які неможливо для використання його при реалізації Проєкту Грантооприлучача		0,00		0,00	0,00			0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт	0,00		0,00	0,00			0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	0,00			0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00			0,00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які неможливо для придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантооприлучача (за рахунок спеціального замовлення)				0,00	0,00			0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга				0,00	Недопустимі витрати за рахунок гранту Укр		0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга				0,00			0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"											
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою		0,00		0,00	0,00			0,00	

Томасо Орґанізація

Косівський В.О.



Підстаття:	4.1	Оренда приміщення	47,00	49 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49 000,00
Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення з роєм для репетицій: м.Київ, вул.Володимирська, 45а, 85 м.кв.	10,00	1 200,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00
Пункт:	4.1.2	Оренда студії звукозапису	37,00	1 000,00	37 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 000,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	км.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дiб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дiб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дiб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометраж/кількість годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометраж/кількість годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометраж/кількість годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.4	Оренда спеціально-посвятованих засобів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"			47,00	49 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49 000,00
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду								
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем осіб, що від'їжджає)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем осіб, що від'їжджає)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем осіб, що від'їжджає)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Товариство "Організація"

Компанія В.О

Пункт:	6.3.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00				0,00		0,00		
Пункт:	5.3.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00				0,00		0,00		
Пункт:	5.3.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00				0,00		0,00		
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати грошю та/або екипірованню"														
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина												
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00				0,00		0,00		
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00				0,00		0,00		
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00				0,00		0,00		
Стаття:	6.2	Інші матеріальні витрати												
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			4,00				6 650,00		0,00		
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			1,00				5 300,00		0,00		
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			3,00				450,00		0,00		
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати												
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00				0,00		0,00		
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00				0,00		0,00		
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00				0,00		0,00		
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"														
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів												
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів												
Пункт:	7.3	Друк френшур												
Пункт:	7.4	Друк буклетів												
Пункт:	7.5	Друк листівок												
Пункт:	7.6	Друк плакатів												
Пункт:	7.7	Друк банерів												
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - потних матеріалів.												
Пункт:	7.8		шт.			300,00				9,00		2 700,00		
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів												
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів												
Пункт:	7.3	Друк френшур												
Пункт:	7.4	Друк буклетів												
Пункт:	7.5	Друк листівок												
Пункт:	7.6	Друк плакатів												
Пункт:	7.7	Друк банерів												
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - потних матеріалів.												
Пункт:	7.8		шт.			0,00				0,00		2 700,00		
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів												
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів												
Пункт:	7.3	Друк френшур												
Пункт:	7.4	Друк буклетів												
Пункт:	7.5	Друк листівок												
Пункт:	7.6	Друк плакатів												
Пункт:	7.7	Друк банерів												
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - потних матеріалів.												
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів												
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів												
Пункт:	7.3	Друк френшур												
Пункт:	7.4	Друк буклетів												
Пункт:	7.5	Друк листівок												
Пункт:	7.6	Друк плакатів												
Пункт:	7.7	Друк банерів												
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - потних матеріалів.												
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів												
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів												
Пункт:	7.3	Друк френшур												
Пункт:	7.4	Друк буклетів												
Пункт:	7.5	Друк листівок												
Пункт:	7.6	Друк плакатів												
Пункт:	7.7	Друк банерів												
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - потних матеріалів.												
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів												
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів												
Пункт:	7.3	Друк френшур												
Пункт:	7.4	Друк буклетів												
Пункт:	7.5	Друк листівок												
Пункт:	7.6	Друк плакатів												
Пункт:	7.7	Друк банерів												
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - потних матеріалів.												
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів												
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів												
Пункт:	7.3	Друк френшур												
Пункт:	7.4	Друк буклетів												
Пункт:	7.5	Друк листівок												
Пункт:	7.6	Друк плакатів												
Пункт:	7.7	Друк банерів												
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - потних матеріалів.												
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів												
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів												
Пункт:	7.3	Друк френшур												
Пункт:	7.4	Друк буклетів												
Пункт:	7.5	Друк листівок												
Пункт:	7.6	Друк плакатів												
Пункт:	7.7	Друк банерів												
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - потних матеріалів.												
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів												
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів												
Пункт:	7.3	Друк френшур												
Пункт:	7.4	Друк буклетів												
Пункт:	7.5	Друк листівок												
Пункт:	7.6	Друк плакатів												
Пункт:	7.7	Друк банерів												
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - потних матеріалів.												
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів												
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів												
Пункт:	7.3	Друк френшур												
Пункт:	7.4	Друк буклетів												
Пункт:	7.5	Друк листівок												
Пункт:	7.6	Друк плакатів												
Пункт:	7.7	Друк банерів												
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - потних матеріалів.												



КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ НЕГРЕТИВНА ІНІЦІАТИВА УКРАЇНА" (ЄДРР № 4003297)

Бюро організації

Конєвников В.О.

Друк інших роздаткових матеріалів (кларир та партитура) для виконавців, звукорежисера, запування.

Пункт:	7.9	Друк звіту	шт.	300,00	7,26	2 178,00	0,00	0,00	0,00	2 178,00	Друк змістового та фінансового звітів для УКС. Вартість даної статті витрат вилучена на основі моніторингу цін перевірених надавачів відповідних послуг друку в м. Києві з врахуванням того, що окремі сторінки звіту будуть кольорові, а також з врахуванням послуги прошивки документів, вартість якої включена потенційними підприємцями в вартість сторінок. Розрахунок вартості друку проведений на основі моніторингу цін не на сайтах, а шляхом телефонних дзвінків безпосередньо надавачам послуг, оскільки, за їх словами, ціни на сайтах можуть бути застарілими і неактуальними. Середня вартість врахування за інформацією надавачів надавачів даної послуги (Простодрук, Вольф, КП-Принт та ін.), які можуть надавати дані послуги за безоплатним розрахунком, що необхідно для належного звітування перед УКС.
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Витрати вилучені на основі моніторингу цін перевірених надавачів відповідних послуг друку в м. Києві з врахуванням того, що окремі сторінки звіту будуть кольорові, а також з врахуванням послуги прошивки документів, вартість якої включена потенційними підприємцями в вартість сторінок. Розрахунок вартості друку проведений на основі моніторингу цін не на сайтах, а шляхом телефонних дзвінків безпосередньо надавачам послуг, оскільки, за їх словами, ціни на сайтах можуть бути застарілими і неактуальними. Середня вартість врахування за інформацією надавачів надавачів даної послуги (Простодрук, Вольф, КП-Принт та ін.), які можуть надавати дані послуги за безоплатним розрахунком, що необхідно для належного звітування перед УКС.
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Поліграфічні послуги"	шт.		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	Витрати вилучені на основі моніторингу цін перевірених надавачів відповідних послуг друку в м. Києві з врахуванням того, що окремі сторінки звіту будуть кольорові, а також з врахуванням послуги прошивки документів, вартість якої включена потенційними підприємцями в вартість сторінок. Розрахунок вартості друку проведений на основі моніторингу цін не на сайтах, а шляхом телефонних дзвінків безпосередньо надавачам послуг, оскільки, за їх словами, ціни на сайтах можуть бути застарілими і неактуальними. Середня вартість врахування за інформацією надавачів надавачів даної послуги (Простодрук, Вольф, КП-Принт та ін.), які можуть надавати дані послуги за безоплатним розрахунком, що необхідно для належного звітування перед УКС.
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"											
Стаття:	8	Видавничі послуги		600,00		4 878,00	0,00	0,00	0,00	4 878,00	270 стор (80% всього об'єму звіту) кольорові x 12 грн/стор. = 360 грн неодомовленого друку неодомовлених сторінок з різкою заповненістю площиною (фарбою) = 1620 грн Всього = 1980 грн Також в це статтю витрат закладаємо 10% вартості (1980 грн + 198 грн = 2178 грн) як орієнтовану суму, що за необхідності покриве різ ці на друк звіту восени або збільшення передбаченої кількості сторінок, оскільки до реалізації проекту кількість сторінок звіту можна вказати лише приблизно, орієнтуючись на звітування за попередніми програмами.
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги версти	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (екзати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"											
Стаття:	9	Послуги з просування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00			0,00	8 000,00	Послуги з фотофіксації перебігу проекту для виконання сайтлинів в рамках інформаційної кампанії та звітування. Розрахунок вартості даної статті витрат: 4 год роботи фотографа x 2000 грн/год = 8000 грн
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	1,00	13 000,00	13 000,00			0,00	13 000,00	Послуга з відеофіксації перебігу проекту для його висвітлення в рамках інформаційної кампанії (репетитивний процес, підготовка до студійного запису, бліц-інтерв'ю виконавця тощо). Розрахунок вартості даної статті витрат: 4 год роботи фотографа x 2000 грн/год = 8000 грн
Пункт:	9.3	Послуги відеографа	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00			0,00	28 000,00	Відеографа фінального виконання пісень музикантами для подальшого створення відеографа для розміщення готових записів на медіаплатформах. Розрахунок вартості послуг: 7 годинних сесій (2 год на ложу з трьох композицій Триптиху + 1 год для корекції) x 4 тис. грн = 28000 грн



Томко Організації Кошевичев В.О.

Пункт:	9.4 SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	9 901,00	9 901,00	0,00	0,00	0,00	9 901,00	
Пункт:	9.5	Послуги інформаційного супроводу	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"	59 000,00	0,22	12 980,00	0,00	0,22	0,00	12 980,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"										
Стаття:	10	Створення вебресурсу	59 005,00	0,00	81 881,00	0,00	0,00	0,00	81 881,00	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"										
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"										
Стаття:	12	Послуги з перекладу	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	3,00	2 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	
Пункт:	12.2	Письмовий підкадровий переклад (з української на англійську мову)								
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу								



Комебніков В.О.

Точєва Олександрівна

Написання підкадрового перекладу писемного триптику на англійську мову для його використання в відеосервіс на медіаплатформах, з метою ознайомлення англійськомовної аудиторії з новостями місцевих продуктів. Ориєнтований (світлий) суг. проекту полягає саме в отриманні Триптику) об'єм матеріалу для перекладу складає приблизно 2500-5000 знаків. Дана стаття виграє перекладом приблизно 2500-художнього підкадрового прозлого перекладом унікальної послуги англійською мовою і враховує на основі актуальних мінімальних розцінок на художній переклад з розрахунком 2000 грн за кожну з трьох композицій триптику (кожна об'ємом приблизно одна сторінка) : 2000 грн х 3 = 6000 грн.

Код	Опис	6 000,00	0,22	1 320,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	1 320,00
12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			1 320,00						1 320,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"										
Стаття:	13 Інші прямі витрати	3,00		7 320,00		0,00			0,00	7 320,00
Підстаття:	13.1 Адміністративні витрати	0,00		0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.1.1 Бухгалтерські послуги			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.1.2 Юридичні послуги			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.1.3 Аудиторські послуги			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.1.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"	Недопустимі витрати за гранту УкрФ	1,00	35 000,00		0,00			0,00	0,00
Підстаття:	13.2 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	3,00		21 960,00		0,00			0,00	21 960,00
Пункт:	13.2.1 Послуга з аранжування клавіру	3,00	6 000,00	18 000,00		0,00			0,00	18 000,00
Пункт:	13.2.2 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"	18 000,00	0,22	3 960,00		0,00			0,00	3 960,00
Підстаття:	13.3 Витрати на послуги страхування	0,00		0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.3.1 Вказати предмет страхування			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.3.2 Вказати предмет страхування			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.3.3 Вказати предмет страхування			0,00		0,00			0,00	0,00
Підстаття:	13.4 Інші прямі витрати	9,00		81 067,00		0,00			0,00	81 067,00
Пункт:	13.4.1 Розрахунково-часове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	0,00	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.4.2 Послуги солістів з виконання музично-поетичних композицій			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.4.2.1 Послуга з виконання музично-поетичної композиції	1,00	4 650,00	4 650,00		0,00			0,00	4 650,00
Пункт:	13.4.2.2 Послуга з виконання музично-поетичної композиції	1,00	4 650,00	4 650,00		0,00			0,00	4 650,00
Пункт:	13.4.2.3 Послуга з виконання музично-поетичної композиції	1,00	4 650,00	4 650,00		0,00			0,00	4 650,00



Торцеве
Організація "Спарк"
Консультант В.О.

Пункт:	13.4.2.4	Послуга з виконання музично-поетичної композиції	послуга	1,00	4 650,00	4 650,00	0,00	0,00	0,00	4 650,00	Послуга з виконання музично-поетичної композиції - вокал
Пункт:	13.4.2.5	Послуга з виконання музично-поетичної композиції	послуга	1,00	4 650,00	4 650,00	0,00	0,00	0,00	4 650,00	Послуга з виконання музично-поетичної композиції - вокал
Пункт:	13.4.2.6	Послуга з виконання музично-поетичної композиції	послуга	1,00	4 650,00	4 650,00	0,00	0,00	0,00	4 650,00	Послуга з виконання музично-поетичної композиції - вокал
Пункт:	13.4.2.7	Послуга з виконання музично-поетичної композиції	послуга	1,00	4 650,00	4 650,00	0,00	0,00	0,00	4 650,00	Послуга з виконання музично-поетичної композиції - музичний інструмент (клавішні)
Пункт:	13.4.2.8	Послуга з виконання музично-поетичної композиції	послуга	1,00	4 650,00	4 650,00	0,00	0,00	0,00	4 650,00	Послуга з виконання музично-поетичної композиції - музичний інструмент (віолончель)
Пункт:	13.4.2.9	Послуга з виконання музично-поетичної композиції	послуга	1,00	4 650,00	4 650,00	0,00	0,00	0,00	4 650,00	Послуга з виконання музично-поетичної композиції - музичний інструмент
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПЖ з підприємствами підставті "Інші прями витрати"		41 850,00	0,22	9 207,00	0,22	0,00	0,00	9 207,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				12,00	73 017,00	0,00	0,00	0,00	0,00	108 017,00	
Усього "Витрати"					299 478,00		35 000,00			334 478,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00		0,00			0,00	

Тимова Організація

Косебніков В.О.

