

ДОГОВІР № 7RCA21-36360

про надання гранту

м. Київ

«16» Вересня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на гідставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 19.08.2024 № 577-к та Положення, з однієї сторони, та Васильєв Дмитро Володимирович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 25.10.2018, номер запису: 20720000000044993), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Виготовлення та просування другого музичного альбому Дмитра Васильєва "Country Ukraine".» (далі - Проєкт). опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 298 000 грн 00 коп. (двісті дев'яносто вісім тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено прстягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та прсмислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання тсварів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті зтримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Васильєв Дмитро
Володимирович

Юридична адреса: 03062, м. Київ, вулиця Кулібіна, будинок
12/1, кв. 8

Адреса для листування: 03062, м. Київ, вулиця Кулібіна,
будинок 12/1, кв. 8

РНОКПП: 2624604156

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" (ЄДРПОУ
банку 14360570, код банку 305299)

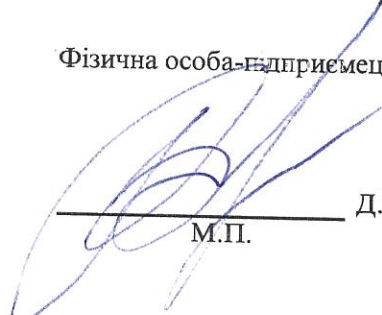

Р/р: UA043052990000026006036809294

Тел.:

В.о. Виконавчого директора


М.П.  О.Пасічник

Фізична особа-підприємець


М.П.  Д.В. Васильєв

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA21-36360
від «16» вересня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі
проєкти
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA21-36360

**Назва проєкту: Виготовлення та просування другого
музичного альбому Дмитра Васильєва "Country Ukraine".**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Виготовлення та просування другого музичного альбому Дмитра Васильєва
"Country Ukraine".

Назва проєкту англійською мовою

Recording and promotion of the second music album of Dimitri Vasylev "Country
Ukraine".

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Україна, Київ



Початок проекту

2024-09

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-11-15

Тривалість проекту в місяцях

2

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка діячів культури та культурних інституцій, які залишаються в Україні, створення умов для вироблення ними актуальних культурно-мистецьких продуктів.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців, підвищенню ролі української мови та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Основний продукт

Аудіозапис (синглу/альбому)

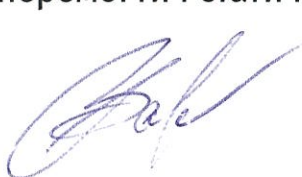
Ключові слова за напрямками

популярна музика

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Проєкт «Виготовлення та просування другого музичного альбому Дмитра Васильєва "Country Ukraine" спрямований на відновлення культурно-мистецької діяльності шляхом створення українського культурного продукту - авторського музичного аудіо альбому, що формує сучасний український простір, м'якою зброєю слова героїчної української пісні протидіє російській агресії, підбадьорює воїнів на фронті, цивільних в тилу та українців закордоном задля спільних зусиль виконати історичну місію перемогти і стати повноправною частиною євроспільноти. Проєкт



Дмитро Васильєв

спрямований забезпечити сталість культурно-мистецької діяльності по виробництву українського культурного продукту в Україні в умовах війни. В альбом включені 10 пісень в стилі country, rock. Серед них 9 пісень українською, об'єднаних у своєрідний літопис осмислення нашої історичної місії перемагати (в тому числі через персональні переживання), а також 1 пісня англійською для міжнародних аудиторій, що за концептуальним задумом покликана показати світу нашу реальність під час війни.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project "Recording and promotion of the second music album by Dimitri Vasylev "Country Ukraine" is aimed at reviving cultural and artistic activities by creating a Ukrainian cultural product - an author's music audio album that shapes the contemporary Ukrainian space. It acts as a soft weapon of heroic Ukrainian song, resisting Russian aggression, boosting the morale of soldiers at the front, civilians at home, and Ukrainians abroad, in order to collectively fulfill the historical mission of winning and becoming a full-fledged part of the European community. The project aims to ensure the sustainability of cultural and artistic activities in the production of Ukrainian cultural products in Ukraine during wartime. The album includes 10 songs in the country and rock styles. Among them are 9 songs in Ukrainian, united in a unique chronicle of understanding our historical mission to prevail (including through personal experiences), as well as 1 song in English for international audiences, designed to showcase our reality during the war according to the album's conceptual design.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

298000

Загальний бюджет проекту

332000

Сума співфінансування

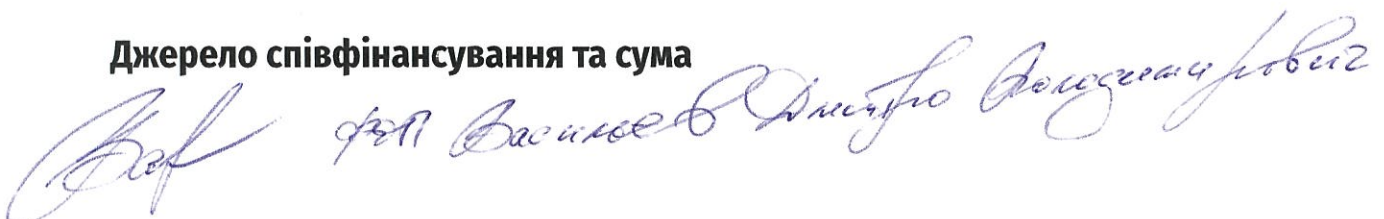
34000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

34000. особисті гроші

Джерело співфінансування та сума



34000. персональне фінансування

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Це мій особистий проект. Фінансові партнери не передбачаються.

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Васильєв Дмитро Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник, Автор-Виконавець, Комунікатор

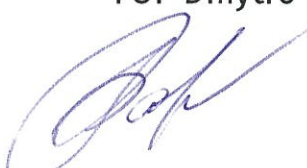
Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ФОП Дмитро Васильєв

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

FOP Dmytro Vasylev



ФОП Васильєв Дмитро Володимирович

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

2624604156

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Витяг Держреєстратора, Витяг з реєстру платників єдиного податку

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.03 70.21

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2018-10-25

Поштова адреса організації-заявника

Київ. вул. Кулібіна 12/1, кв.8

Юридична адреса організації-заявника

Київ. вул. Кулібіна 12/1, кв.8

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

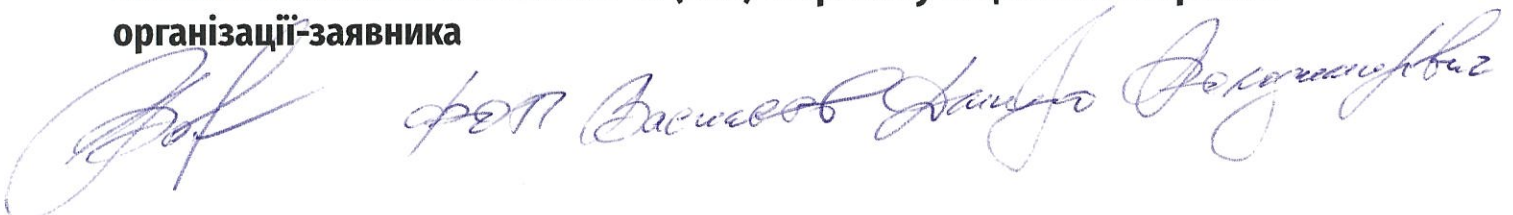
Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника



Handwritten signature and stamp of the applicant organization.

<https://www.facebook.com/dimitri.vasylev>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Васильєв Дмитро Володимирович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Васильєв Дмитро Володимирович, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

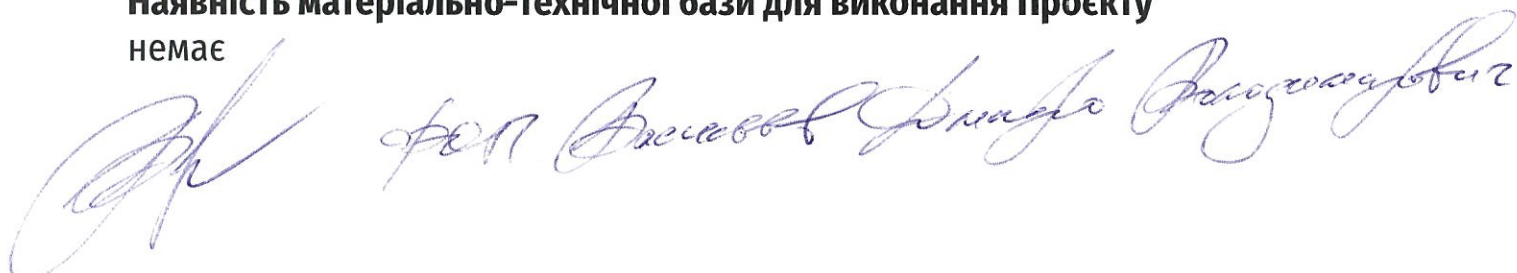
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

немає



Handwritten signature of Dmytro Vasylev in blue ink.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Як ФОП я поки що не отримував гроші від донорів для реалізації мистецьких проєктів.

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

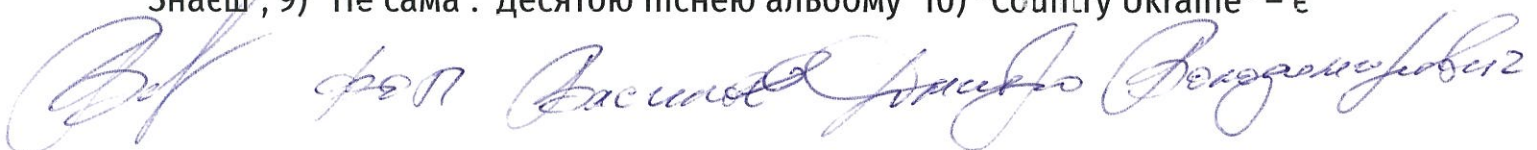
Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Під час війни важливо забезпечити сталість культурно-мистецької діяльності по виробництву українського культурного продукту. Саме це і пропонується проєктом.

Музичний альбом "Country Ukraine" це збірник 10-ти пісень Дмитра Васильєва, який є автором слів та музики всіх пісень альбому, а також виконавцем (вокал, гітара) записуваних пісень. Цей альбом, кожна його пісня написана для українців в тилу в різних регіонах України, на фронті, за кордоном для того, щоб підбадьорювати, допомагати осмислювати де ми є, куди йдемо і яка наша історична місія і тому маємо бути витривалими й перемагати. Альбом складається із таких пісень: 1) "Маємо жити", 2) "Прошу", 3) "Красуня", 4) "Вона ревнує", 5) "Люблю", 6) "Не кажи 'Ніколи'", 7) "Там", 8) "Знаєш", 9) "Не сама". Десятою піснею альбому 10) "Country Ukraine" – є



англомовна пісня для міжнародних аудиторій, щоб вони розуміли, що відбувається в Україні і що українцям приходится переживати зараз із-за варварської війни росії, і що спонукало би їх підтримувати Україну до нашої спільної Перемоги і військово, і макрофінансово і геополітично.

Для культурного простору України кожна нова пісня, а тим паче кожний новий альбом є важливими віхами у розвитку сучасної української музичної культури, як частини боротьби із російською агресією проти нас.

Для рекордингової студії запис пісні, а тим паче альбому є частиною розвитку їхньої діяльності та забезпеченням технічної можливості для українських музикантів мати в наявності студії для запису нових пісень для українців.

Для Дмитра Васильєва видання його нового альбому є важливим етапом в розвитку українського митця, автора-виконавця, сонграйтера. Для Дмитра це також поновлення його творчої діяльності. Після закінчення дитячої студії гри на гітарі, двох класів музичної школи, він був гітаристом та вокалістом у шкільному вокально-інструментальному ансамблі в 1987-1988 рр., протягом 1994-1995 роках Дмитро виступав з концертами та брав участь у театральних виставах і перфоменсах в США. Тоді він також записав альбом каверів на студії в Далласі, Техас для продажів та зборів для театру "Third Plannet Theatre" (Dallas, TX, USA), де Дмитро був актором і виконавцем пісень. Тоді він також написав композицію для гітари, яка використовувалася для одного із спектаклів "Third Plannet Theatre".

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

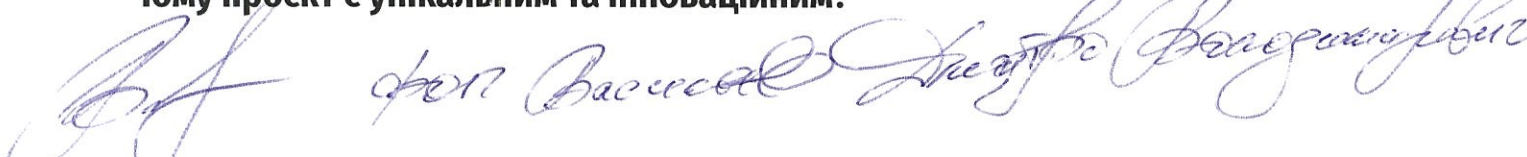
Цей проект створює український культурний продукт, й відновлює культурно-мистецьку діяльність.

Під час війни музичний альбом також стає опорою ідентичності та прогресивної культури на національному рівні, а на міжнародному рівні є інвестиціями в імідж та позиціонування країни в світі, зважаючи на англломовну пісню, та промоцію автора в Європі і світі (автор широко поширює свої твори серед друзів в США і є почесним громадянином міста Даллас (<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10224202936646134&set=pb.1383564838.-2207520000&type=3>).

В липні 2023 року в Києві Дмитро презентував свій перший альбом «Війна і Ми» із благодійною метою збору коштів на укриття дитячого музичного ліцею ім.Лисенка в Києві (<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10223445785837837&set=pb.1383564838.-2207520000&type=3>).

Записавши альбом "Country Ukraine" завдячуючи УКФ, автор обов'язково представить його на черговому концерті в Києві з подяксю УКФ.

Чому проект є унікальним та інноваційним?



Дмитро Васильєв

Кантрі та блюзовий стилі є нішевыми в українській оригінальній сучасній музиці. Саме в цих стилях, так як і в роковому, пише автор. Пісні є авторськими, створені під впливом війни в розрізі рефлексії митця на жахливі події часу. В україномовному альбомі є англійська однойменна пісня "Country Ukraine" про Україну для міжнародних аудиторій. В українській сучасній суспільній традиції музиканти йшли в політику. Дмитро Васильєв ламає традицію і з політики, як відомий політолог, йде в музику.) Цей факт є цікавим для журналістів і може бути важливим інформаційним гачком для просування українського музичного продукту, створеного за підтримки УКФ.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Метою проекту є відновити та розвивати культурно-мистецьку діяльність, створити та поширити український культурний продукт: музичний альбом, що формує сучасний український простір та бореться з російською агресією в культурній складовій, підбадьорює воїнів на фронті, цивільних в тилу та українців закордоном задля спільних зусиль виконати історичну місію перемогти і стати повноправною частиною євроспільноти.

Цілі проекту

Ціль

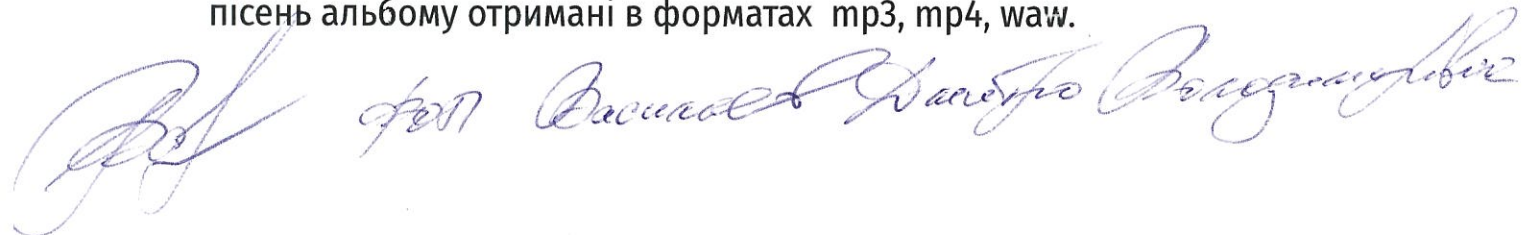
Записати музичний альбом Дмитра Васильєва «Country Ukraine», який складатиметься із 10 пісень (9 українською і 1 англійською). Хронометраж кожної пісні орієнтовно 3 хв., 30 сек. та хронометраж альбому, орієнтовно 35 хв.

Завдання

1. Відредагувати написані тексти та музику пісень альбому до остаточної версії для запису. 2. Аранжувати пісні. 3. Записати пісні в рекординговій студії. 4. Отримати зведені треки кожної пісні альбому форматах mp3, mp4, wav.

Результат

1. Пісні написані. 2. Пісні аранжировані та записані на студії. 3. Треки пісень альбому отримані в форматах mp3, mp4, wav.



Індикатори досягнення результатів

- 1. Тексти пісень з акордами підготовлені для розміщення на стрімінгових платформах та в соцмережах. 2. Треки пісень у форматі mp4 підготовлені для розміщення на музичних платформах.

Ціль

Забезпечити просування та поширення нового музичного альбому Дмитра Васильєва «Country Ukraine» серед цільової аудиторії

Завдання

1. Зробити фото та відеоматеріали для просування альбому в соціальних мережах та ЗМІ
2. Створити графічний дизайн кожної пісні та альбому для розміщення в соцмережах та на музичних платформах.
3. Розмістити музичний альбом "Country Ukraine" із 10 треків та графічно оформлених на музичних платформах YouTube, Spotify, AppleMusic

Результат

Новий музичний альбом Дмитра Васильєва "Country Ukraine" поширений серед ЦА

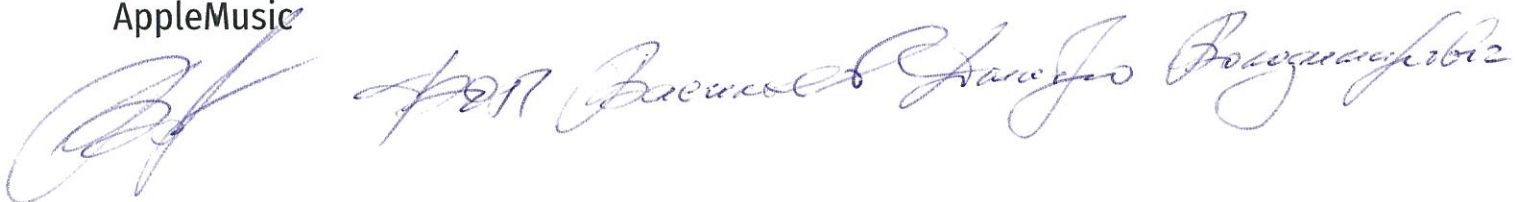
Індикатори досягнення результатів

1. Зроблені 15 фото та 5 відеоматеріалів для просування альбому.
2. Зроблений графічний дизайн альбому та кожної пісні.
3. Фото та відеоматеріали розміщені в соцмережах Дмитра Васильєва (<https://www.instagram.com/dimitri.vasylev/>, <https://www.facebook.com/dimitri.vasylev> [tiktok.com/@dimitrivasylev](https://www.tiktok.com/@dimitrivasylev)).
4. Васильєв розказує про свій альбом на не менш ніж 4 ефірах в українських ЗМІ (Ми-Україна, Live, РАДА, Апостроф).
5. Проведена одна прес-конференція для просування альбому за участі: автора Дмитра Васильєва, співачки та акторки Астраї, представника УКФ, представника рекордингової студії.
6. Пости про реліз нового альбому Дмитра Васильєва розміщені на сторінках соцмереж зазначених відомих особистостей (Анжеліка Рудницька, Тарас Боровок, Ганна Маляр).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1. Споживачі української музики на платформах YouTube, Spotify, AppleMusic



2. Підписники та візитери YouTube каналу Пісні Дмитра Васильєва (115)
3. Медіа, які зацікавляться прес-конференцією в Укрінформ (орієнтир 3-5)
4. Українські радіо, які отримають треки Дмитра Васильєва з пропозицією розміщення (10)
5. Підписники на соціальних мережах Дмитра Васильєва FB (4500 друзів та 2000 читачів), Instagram (250) TikTok (160)
6. Друзі артисти та продюсери Олександр Положинський, Віталій Кириченко, Марія Бурмака, Анжеліка Рудницька, Руслана. Олександр Ксенофонов, Вадим Красноокий, Сергій Могилевський, Дар'я Петоржицька, Анатолій Гнатюк, Астрая.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

1. Друзі та колеги серед:
 - Військових (10), які покажуть своїм військовим контактам (50)
 - Народних депутатів (10)
 - Депутатів місцевих рад (10)
 - Урядовців КМ та міненерго, мінюсту, мінфіну, мінекономіки, міноборони (10)
 - Міжнародних представництв (ЄС, ООН, посольств США, Німеччини, Канади, Нідерландів) (10)
 - Політиків та політекспертів (20)
2. Широкі кола українців (військові і в тилу та закордоном), які почують пісню в соц мережах (в тому числі на соцмережах друзів із пункту 1, а також із прямих ЦА), на музичних платформах і на радіо.
3. Друзі та підписники на соціальних мережах друзів та підписників Дмитра Васильєва.
4. Аудиторії телеканалів, які дивитимуться ефіри з Дмитром Васильєвим, та де публікуватимуться матеріали з пресконференції презентації альбому.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

1. Має бути більше доступу до українського продукту. І тсму українського культурного продукту має ставати більше. Український культурний продукт із українського простору має витіснити все російське.
2. Логіка боротьби за Україну, її державність та культуру, як частину боротьби у воєнній агресії росії проти України.
3. Українцям, втомленим від війни, потрібні оптимізм, підбадьорювання, підтримка духу, а також новий культурний продукт українською.
4. Друзі України із партнерських демократичних країн мають почути українську музику про боротьбу України за демократію та свободу

українською та англійською мовами.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Слухачі почують пісні музичного альбому українською та англійською мовами на музичних платформах YouTube, Spotify, AppleMusic, а також, і на українському радіо (є попередня домовленість із FDR щодо можливості розміщення треку альбому в програмі "Слухоманія", де вже розміщувалася пісня "Незламні воїни" (із першого альбому), пісні "TAM" та розсилки треків на українські радіо по всіх регіонах України через мережу FDR). Автор буде брати участь у мистецьких подіях для презентації пісень альбому. Автор також підготує в майбутньому і зіграє концерт для презентації музичного альбому "Country Ukraine"

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Рекордінгова студія – запис пісень, розміщення на музичних платформах лейблу, просування лейблу, автора-виконавця та пісень.

Музиканти: гітарист (Андрій Скачко), бас-гітарист (Олексій Парохненко), ударник (Валентин Циганков) кавер групи "Кудасов Бенд" – аранжування, запис.

Піарник - (комунікація/smm)

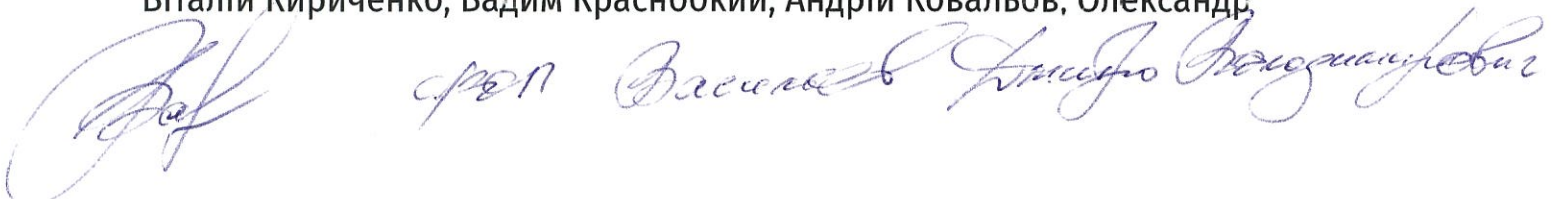
Графічний Дизайнер - створення графічного дизайну альбому та треків пісень

Фото та відео оператор - виготовлення фото та відеопортволіо для створення та просування музичного альбому. Інформагенція, де буде проведена прес-конференція для презентації альбому.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Відбудеться просування анонсу музичного альбому на особистих сторінках діячів культури, військових, які є друзями Васильєва: Роман Калмюк (FDR), артисти Астрая, Анжеліка Рудницька, Ганна Маляр, Тарас Боровк, Віталій Кириченко, Вадим Красноокий, Андрій Ковальов, Олександр



Антонюк, Єгор Чичеринда . Попередньо, вищеозвучені Друзі погодилися інформаційно підтримати комунікацію про новий музичний альбом.

Ключове повідомлення: "Дмитро Васильєв показує, що українська музика надихає: він створив уже другий альбом і це протягом двох років. Дмитре! не зупиняйся!!

Долучайтеся до поціновувачів його творчості і слухайте справжній український музичний продукт в новому альбомі "Country Ukraine", виготовлення якого відбулося #запідтримкиУКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Планується проведення прес-конференції в Укрінформ для презентації проекту - релізу другого музичного альбому Дмитра Васильєва за підтримки УКФ.

Дмитро Васильєв також розкаже про альбом на своїх на ефірах на телеканалах Єдиного телемарафону, Київ, 5 канал, Еспресо.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

2-4 телеефіри з інформацією про альбом

15 постів на сторінках FB (4500 друзів, близько 2 000 підписчиків)

15 постів на Instagram

10 роликів в TikTok

Розміщення кожної пісні на персональному YouTube каналі (<https://www.youtube.com/@DimitriVasylevMusic>)

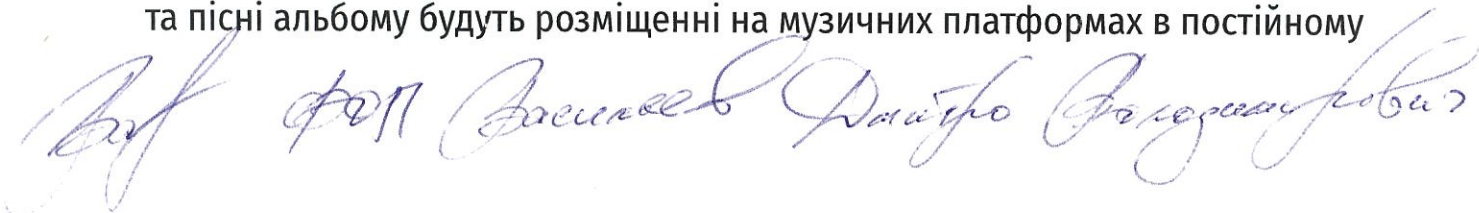
Розміщення альбому на платформах YouTube, ApplMusic, Spotify

1 прес-конференція в Укрінформ

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Буде створений оригінальний український культурний продукт для формування сучасного українського музичного простору для підбадьорювання воїнів на фронті, цивільних в тилу та українців закордоном для об'єднання українців навколо України. Музичний альбом та пісні альбому будуть розміщені на музичних платформах в постійному



Дмитро Васильєв

відкритому доступі для поціновувачів. Автор також продовжить брати участь в концертах, в творчих заходах і співатиме пісні альбому, як в Україні так і закордоном. Після релізу альбому планується підготовка та проведення сольного концерту в музичному клубі для представлення альбому "Country Ukraine". Закордоном інформація про альбом з посиланнями на музичні платформи буде розіслана через мережеві контакти об'єднання українців у Заандамі, Маастріхті і Гаазі, через театр Third Plannet Theatre в Далласі, Всесвітнє товариство Януша Корчака, "Highland Institute" в Колорадо США.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт має значну суспільно-політичну цінність. Зокрема, важливий для військових, переміщених осіб в різні регіони України та закордон дорослих і дітей. Тому що орієнтований на підняття морального духу широких кіл суспільства, створення оптимізму для боротьби і перемоги, а також подолання наслідків російської агресії.

Створюється також сучасний український культурний продукт: музика українською мовою. Завдячуючи проєкту, будуть залучені саунд фахівці рекордингової студії, музиканти. Також створюється пісня англійською мовою для міжнародних аудиторій, які краще розумітимуть і не забуватимуть ролі України та українців у світі, які захищають не тільки себе і свою країну, але і демократичний вільний світ, Європу.

Сталість Проєкту

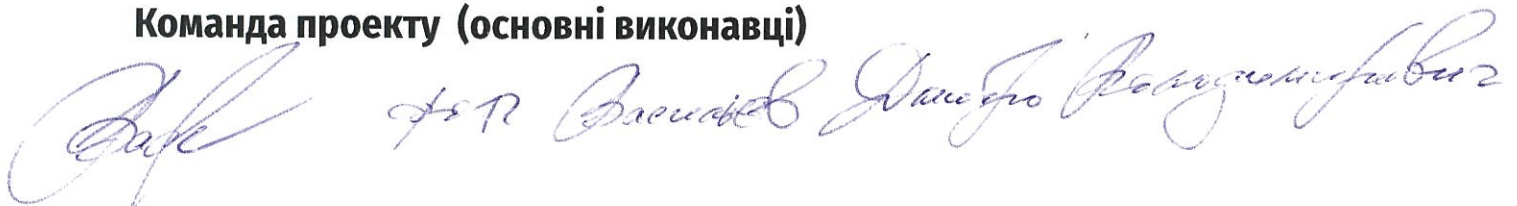
Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Автор продовжить концертну діяльність для просування музичного альбому.

Автор також в подальшому планує створити колаборації з іншими артистами для спільного виконання пісень альбому. Пісні також будуть запропоновані іншим виконацям для виконання на публічних заходах. Альбом буде розміщений на музичних платформах YouTube, Spotify, Apple Music у постійному відкритому доступі для споживачів.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)



ПІБ члена команди

ФОП Данилишина Оксана Тарасівна

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

підготовка кошторису, оплати рахунків, моніторинг, підготовка фінансового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Оксана Данилишина

K.Danylyshina@gmail.com

Має більше 20 років роботи в бухгалтерії.

Зокрема з 2010 р. Приватний підприємець Ресторанно-продовольчий магазин.

У 2008-2010 ТОВ «Алекто» Головний бухгалтер

2007-2008 ТОВ «Просто Фінанс» Бухгалтер

2005 - 2007 ТОВ «Пік Лтд» Бухгалтер

1998-2004 ПП "Таврія" Бухгалтер

В проекті відповідатиме за формування кошторису, ведення бухгалтерії, здійснення оплат та підготовку звіту.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Васильєв Дмитро Володимирович

Роль у проекті

Керівник, Автор-виконавець

Перелік основних обов'язків

1) Створення проекту, 2) Подача проекту на грант УКФ, 3) Автор текстів та

ФОП Оксана Данилишина *Дмитро Васильєв* *Оксана Данилишина*

музики 10 пісень альбому, Співак, гітарист для запису. 4) головний спікер проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

ФОП. 50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дмитро Васильєв, музикант, політолог, громадський активіст, волонтер, експерт в питаннях відновлювальної енергетики.

З початком війни почав писати і записувати пісні. в 2023 році видав та презентував (також на сольному концерті) свій перший музичний альбом "Війна і Ми"

Дмитро також є Президентом Розвиткової агенції досліджень та аналітики «RADA». Працював в проектах Європейського Союзу та розвиткових програмах країн ЄС, проектах USAID, Представництві ООН в Україні, був Першим заступником глави прес-служби Президента України, а також членом групи радників двох прем'єр-міністрів України, був консультантом Голови ВРУ, та неодноразово - радником віце-прем'єр міністрів України. Тривалий час був заступником директора Центру досліджень енергетики. Спеціалізується на комунікаціях з 1991 року в таких сферах: GR, PR, IR, CSR, політичні та муніципальні комунікації з досвідом роботи в США, Нідерландах та Україні. Тривалий час керував департаментами корпоративних комунікацій в корпоративному секторі. Дмитро є публічною особою та регулярно дає коментарі для українських ЗМІ про поточну ситуацію в Україні та світі, а також розміщує свої блоги на різних інтернет майданчиках в Україні.

У 1995 році отримав звання почесного громадянина м. Даллас, США.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

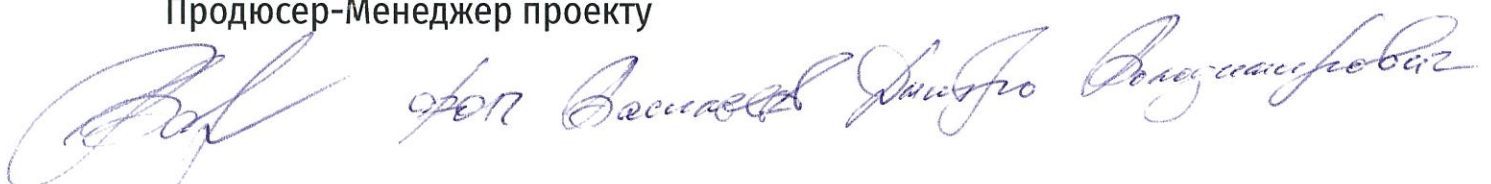
ФОП

ПІБ члена команди

ФОП Олена Мібчуані Зелімханівна

Роль у проекті

Продюсер-Менеджер проекту



Handwritten signature of the project manager, likely Olena Mibchuan Zelimkhanivna, in blue ink.

Перелік основних обов'язків

Менеджмент проєкту, організація репетицій, записів на студії, комунікація з музикантами, аранжувальником, студією, іншими учасниками проєкту, підписання договорів, забезпечення розміщення пісень та альбому на музичних платформах, просування.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Мібчуані Олена Зелімханівна

Роль у проєкті: Менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків: Менеджмент проєкту, організація репетицій, записів на студії, комунікація з музикантами, студією, іншими учасниками проєкту, підписання договорів з учасниками проєкту, затвердження комунікаційного плану, участь на всіх етапах підготовки, запису альбому, підготовки змістовного звіту, здачі матеріалів.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах): 50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків):

2023 рік — лінійний продюсер на проєкті «Територія Різдва. Сила Роду».

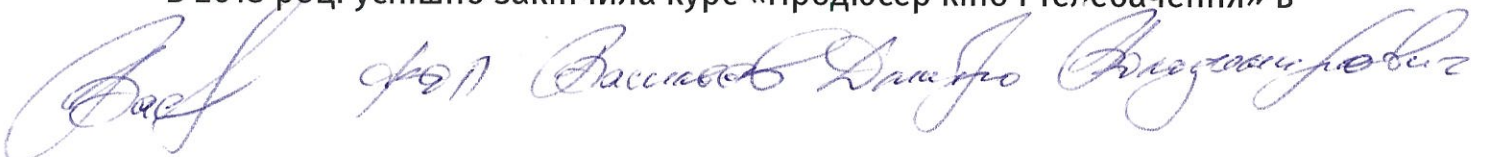
Координація між учасниками команди, заключення договорів з учасниками проєкту, підготовка і організація записів треків і фотосесій, примірок костюмів, підготовка і організація зйомок проєкту.

2017–2022 рік — менеджерка і продюсерка українського рок-гурту «Нумер 482», продюсувала запис двох альбомів і двох кліпів гурту, брала участь в організації концертів і гастролей (в тому числі і в закордонних — Лондон)

2018–2021 рік- Координувала чотири кінофестивалі Bobritsa Film Festival, від самого початку створення. Брала участь в розробці ідеї проєкту, наповнення і оформлення. Займалась набором персоналу, договорами з правовласниками фільмів, документообігом, складанням бюджету, відбором фільмів для перегляду (поза конкурсною програмою), організацією всього процесу відстворення логотипа, до фінального звіту.

Досвід роботи в плануванні і реалізації рекламних кампаній, — майже 20 років. Досвід роботи в організації і проведенні різноманітних заходів (конференцій, навчальних емінарів, акцій, виставок, фестивалів, концертів, корпоративних свят) — більше 7 років.

В 2018 році успішно закінчила курс «Продюсер кіно і телебачення» в



UkrainianFilmSchool, в рамках навчання зняла 7 короткометражних фільмів, де виступала в якості продюсера, займалась підготовкою і організацією зйомок, працювала з державними органами по отриманню дозволів, проводила кастинг, знаходила локації, була лінійним продюсером на знімальному майданчику.

2016–2024 організовувала заходи для компанії ASUS — промо-акції по всій Україні в найбільших магазинах техніки, навчальні семінари і тренінги для співробітників і промоутерів компанії, а під час найбільшого в Україні мотофестивалю «Тарасова Гора» — брала участь в розробці дизайну, оформленні локації, організації і координуванні роботи промоутерів, робила повний фінансовий і фотозвіт заходу.

2019-2021 рік — асистент продюсера повнометражного художнього фільму-дебюту «Як там Катя?» режисера Крістіни Тинькевич, який отримав 2 призи на міжнародному кінофестивалі в Локарно і загалом побував на більш ніж на 30 кінофестивалях. Організувала допрем'єрний показ фільму в Будинку Кіно, який став наймасштабнішою кіноподією за останні роки (на події було присутньо більше 700 осіб, серед яких кіномитці, відомі актори, музиканти, блогери, селебритіс, лідери думок, військові і волонтери)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

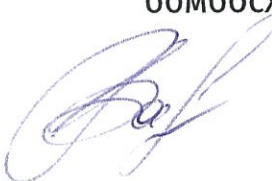
Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Під час війни існують ризики відключень електроенергії із-за обстрілів, повітряних тривог, що впливатиме на роботу студії.

Також існують ризики мобілізації фахівців рекордингової студії та музикантів

Мінімізувати ризики можна таким чином:

Студія має альтернативну систему живлення, в приміщенні студії є бомбосховище. Студія має список альтернативних музикантів, яких можна



ФОП Василь Дмитро Васильович

буде залучати в разі необхідності. Студія має досвід зведення декількох треків пісень одночасно. Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). Одним із ризиків для проекту може буде зміна для проведення оф-лайн прес-конференції з презентації Альбому. В такому разі будуть проведені переговори із Інтерфакс-Україна або УКМЦ, як можливої альтернативної площадки для проведення пресконференції. Подія буде проведена.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Буде здійснений моніторинг виконання плану робіт відповідно плану проєкту. Інструменти моніторингу: Детальний робочий план по виробництву треків та візуалізацій, просування. Будуть відбуватися щоденні он-лайн "п'ятихвилинки" планування та моніторингу керівника і менеджера проєкту, а також регулярні щотижневі робочі зустрічі команди проєкту щодо виконання проєкту та вирішення проблемних питань.

Звіт готуватиметься в процесі реалізації проєкту для того, щоби під кінець реалізації проєкту звіт можна було би просто дописати, відредагувати, провести аудит, перевірити і здати.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

0

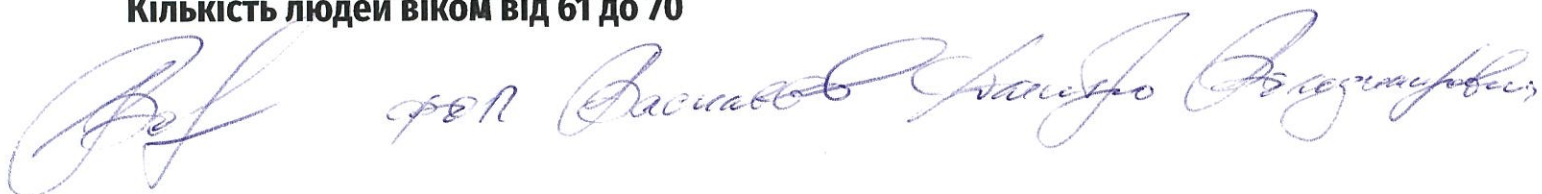
Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70



0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із незабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

важко відповісти



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Григорук Д.В.

[Підпис]

Грантоотримувач:

Григорук Д.В.



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 7АСР21-8360
від "16" березня 2024 року

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ 2 «Короткострокові культурно-мистецькі проекти»
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ФОРМАСОП Васильєв Дмитро Володимирович
Назва Проєкту: Витовлення та просування другого музичного альбому Дмитра Васильєва "Country Ukraine".
Дата початку Проєкту: вересень 2024
Дата завершення Проєкту: 15.11.2024

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	89,76%	298 000,00
2.	Співфінансування*	10,24%	34 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	10,24%	34 000,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			332 000,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.


(Підпис, печатка (за наявності))

Кошторис Проєкту
Відновлення культурно-мистецької діяльності
«Хороткострокові культурно-мистецькі

конкурсна програма:
ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я,
по батькові (за наявності) фізичної особи) :

ФОП Дмитро Володимирович Васильєв

Виготовлення та просування другого музичного альбому Дмитра Васильєва
"Country Ukraine".

Назва Проєкту:


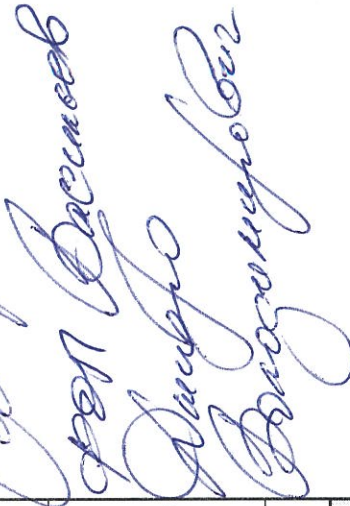


Дата початку Проєкту:

вересень 2024

Дата завершення Проєкту:

15.11.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок Фонду			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат				
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки								
				Вартість за одиницю, грн	Кількість / Період	Загальна сума, грн (=5*6)	Вартість за одиницю, грн	Кількість / Період	Загальна сума, грн (=11*12)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій)													
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця		0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця		0,00	0,00			0,00					0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця		0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця		0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця		0,00	0,00			0,00					0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця		0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця		0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця		0,00	0,00			0,00					0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нерахування ЄСВ)													
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00				0,00	

Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	Послуга	2,00	10,000,00	20,000,00	1,00	9,000,00	9,000,00	0,00	29,000,00	Оплата услуги коммуникационного экперту, який забезпечить просування альбому в соціальних мережах автора, шляхом створення публікацій у соціальній мережі Facebook. Проводитиметься робота протягом двох місяців по просуванню треків, анонсування виходу альбому, релізу альбому, індивідуальному просуванню автора альбому задля просування самого альбому, який підтриманий UKF. Пакег послуги за одну виплату буде прописаний в ТЗ.	
Пункт:	9.5	Прес-конференція в Укрінформ	Послуга	1,00	8,500,00	8,500,00		0,00	0,00	0,00	8,500,00	Оренда приміщення агенції (на 1-2 години) для проведення прес-конференції. Інформаційний івент для просування альбому в ЗМІ. Презентація сути альбому та автора для ЗМІ з інформацією про створення нового українського культурного продукту під час війни #запідтримкиУКФ. Пресконференція планується для проведення у листопаді 2024.	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0,00	0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00		
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				25,00		48,500,00	1,00		9,000,00	0,00	57,500,00		
Стаття:	10	Створення вебресурсу											
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу											
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати											

Пункт:	13.4.2	Оплата послуг музикантів для запису треку пісень	послуга	9,00	6 000,00	54 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54 000,00	Кавер група Кудасов банд готує аранжовані композиції пісень в складі: соло і ритм гітара (Андрій Скачко), бас-гітара (Олексій Парохненко), ударні (Валентин Циганков). Будуть проведені репетиції, здійснена робота з партитурами, робота в студії для запису пісень альбому. Послуга із акомпанування пісень для запису треку здійснюватиметься в період вересень-листопад 2024
Пункт:	13.4.3	Студійний запис треку пісні "Там"	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 000,00	Робота вже відбувалася. На момент виходу пісні це був сингл і не було плану створювати альбом. Далі автор формуєчи ідею альбому, зрозумів, що пісня має стати частиною альбому Soultly Ukraine. Оскільки на момент запису пісні План Рекордс був завантажений іншими проєктами, автор звернувся до іншої студії. Запис треку Зведення, Робота з музикантами та автором. Підготовка треку для розміщення на YouTube. Передача файлів MP3, MP4, WAV, minus.
Пункт:	13.4.4	Аранжування композицій пісень альбому Soultly Ukraine	послуга	9,00	2 500,00	22 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 500,00	Аранжування та підготовка партатур гітара, бас, ударні для запису кожної з 9 пісень. Аранжування композиції кожної пісні окремо буде здійснено Андрієм Скачко, гітаристом групи "Брати Гадюкони". Послуга надаватиметься у вересні-листопаді 2024 р.
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00					0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00					0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00					0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				37,00		163 000,00	2,00			25 000,00	0,00	188 000,00
Усього "Витрати"						298 000,00				34 000,00	0,00	332 000,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00				0,00	0,00	0,00

Фізична особа-підприємець
(п.с.в.)

Васильєв Д.В.
(П.І.Б.)

(підпис, печатка та вересні)