

ДОГОВІР № 7RCA21-35457

про надання гранту

м. Київ

« 12 » листопада 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ВОЛИНСЬКИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ (далі – Грантоотримувач), в особі Тимчасово виконувача обов'язків директора Важатко Оксани Георгіївни, що діє на підставі Розпорядження Волинської обласної ради від 24.04.2024 №163 та Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Садиба Косачів - сучасний осередок культурних наративів і сенсів українського суспільства» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 12 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 296 548 грн 66 коп. (двісті дев'яносто шість тисяч п'ятсот сорок вісім гривень 66 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Грантоотримувач

ВОЛИНСЬКИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ

Юридична адреса: Україна, 43002, Волинська обл., місто
Луцьк, ВУЛ.ШОПЕНА, будинок 20

Адреса для листування: Україна, 43002, Волинська обл.,
місто Луцьк, ВУЛ.ШОПЕНА, будинок 20

ЄДРПОУ: 02225246 ✓

Назва банку/філії: Державна казначейська служба України,
м. Київ

Р/р: UA518201720314241001301037688 ✓

Тел.: +380 (33) 224-23-58

В.о. Виконавчого директора



О.І. Пасічник

Т.в.о. директора



О.Г. Вазатко

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA21-35457
від «12» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі
проєкти
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA21-35457

**Назва проєкту: Садиба Косачів - сучасний осередок
культурних наративів і сенсів українського суспільства**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Садиба Косачів - сучасний осередок культурних наративів і сенсів
українського суспільства

Назва проєкту англійською мовою

The Kosach Family Manor - a contemporary hub of cultural narratives and
meanings of Ukrainian society

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Колодяжне

Т. в. о. директора

Валентина Оксана Теорія



Початок проекту

2024-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-09-12

Тривалість проекту в місяцях

2

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка діячів культури та культурних інституцій, які залишаються в Україні, створення умов для вироблення ними актуальних культурно-мистецьких продуктів.

Підтримка проектів для митців та культурних інституцій, що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України.

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

Експозиція/реекспозиція

Ключові слова за напрямками

музейна та пам'яткоохоронна справа
матеріальна культурна спадщина

Загальна інформація про проєкт**Коротка інформація про проєкт**

Основним продуктом проєкту стане реекспозиція Садиби Косачів у с. Колодяжне Волинської області, її презентація широкому загалу як сучасного культурного центру, який сприятиме усвідомленню національної ідентичності, цінностей українців на прикладі родини Косачів. В рамках ініціативи також буде створено культурно-мистецький продукт у форматі п'яти театральних мініатюр, що демонструватимуть найяскравіші епізоди життя, творчості та літературного світу родини Косачів. Їх буде вплетено у

Г.в.о. директора

Ватсатко Оксана

Теорія



канву променад-вистави та зіграно на різних локаціях під час відкриття реекспозиції. Сюжети мініатюр стануть основою серії коротких відео для соцмереж, які використовуватимуться для просування комплексу, формування моди на українське. Також буде проведено ознакування реекспозиції у контексті театральних мініатюр та оновленого брендбуку.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The main product of the project will be the reexposition of the Kosach Family Manor in Kolodyazhne village, the Volyn region, presenting it to the public as a modern cultural center that fosters awareness of national identity and Ukrainian values through the example of the Kosach family. As a part of the initiative, a cultural and artistic product will also be created in the form of five theatrical miniatures demonstrating the brightest episodes from the life and literary world of the Kosach family. These miniatures will be integrated into a promenade performance and staged at various locations during the exposition's opening. The plots of the miniatures will serve as the basis for a series of short videos for social media, which will be used to promote the complex and cultivate a trend for Ukrainian culture. Additionally, the reexposition will include signage reflecting the themes of the theatrical miniatures and the updated brand book.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

296548.66

Загальний бюджет проекту

399418.66

Сума співфінансування

50000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

50000. Власні кошти Волинського країзнавчого музею

Сума реінвестиції

52870

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

*Т.в.о. директора
Ватейко Оксана*

Теорія і практика



Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Парфенюк Олег Олегович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Менеджер проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ВОЛИНСЬКИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

VOLYN REGIONAL MUSEUM

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

02225246

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/132cdtKbn9zoxutuJVemwddgESqntg_WG/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

91.03 Діяльність із охорони та використання пам'яток історії, будівель та інших пам'яток культури.

Т.В.О. директорка

Вансатко Оксана

Теодорівська



Організаційно-правова форма
Комунальна організація (установа, заклад)

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника
2003-03-05

Поштова адреса організації-заявника
Україна, 43002, Волинська обл., місто Луцьк, вулиця Шопена, будинок 20

Юридична адреса організації-заявника
Україна, 43002, Волинська обл., місто Луцьк, вулиця Шопена, будинок 20

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Волинська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Луцьк

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
<https://volynmuseum.com>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Важатко Оксана Георгіївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

*Т.б.о. директора
Важатко Оксана Георгіївна*



Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

ВОЛИНСЬКА ОБЛАСНА РАДА, Код ЄДРПОУ:00022444, резидентство: Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

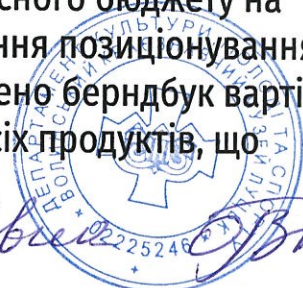
Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Проєкт буде реалізовано на базі філії Волинського краєзнавчого музею – Колодяжненського літературно-меморіального музею Лесі Українки (Садиба Косачів), розташованого у с. Колодяжне Волинської області. На балансі заявника перебуває земельна ділянка площею 6,3499 га, на якій розташована Садиба Косачів, представлена «Білим» та «Сірим» будинками, що є пам'яткою архітектури національного значення (охороний № 030012-Н), іншими автентичними об'єктами, що збереглись до наших днів. У 2021 році на меморіальних спорудах комплексу було проведено ремонтно-реставраційні роботи в рамках проєкту, фінансованого з коштів Державного фонду регіонального розвитку та Волинського обласного бюджету на загальну суму у понад 8,14 млн. грн. З метою оновлення позиціонування комплексу Волинським краєзнавчим музеєм замовлено берндебук вартістю 40 тис. грн, який стане стилістичною основою для усіх продуктів, що

Т.в.о. директора

Важитко Оксана

Георгій



планується створити в рамках цього проєкту. На сьогодні в Колодяжненському літературно-меморіальному музеї Лесі Українки працює 19 осіб. Бюджет філії на 2024 рік складає понад 3,24 млн грн.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. Проєкт "Музейний дворик", 3INST81-05460; 2020 рік; Програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка", ЛОТ 8. Культурні та креативні індустрії (кроссекторальна діяльність).

Ця проєктна заявка не є продовженням проєкту 3INST81-05460.

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. Проєкт "Музейний дворик", 3INST81-05460; 2020 рік; Програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка", ЛОТ 8. Культурні та креативні індустрії (кроссекторальна діяльність).

Ця проєктна заявка не є продовженням проєкту 3INST81-05460.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Проєкт "Диджиталізація музейних фондів"; Третій конкурс інфраструктурних грантів House of Europe німецького культурного центру "Гете-Інститут" при Посольстві Федеративної Республіки Німеччина в Україні; заявник; 2021 рік; бюджет: 293 620,00 грн.
2. Проєкт "Музеї прикордоння – простір для інтеркультурного діалогу"; Програма транскордонного співробітництва «Польща – Білорусь – Україна 2014-2020»; партнер; бюджет: 60 478,82 €; посилання: https://volynmuseum.com/about-cooperation/grantoviy_proekt_muze_prikordonnya__prostir_dlya_interkulturnogo_dialogu/.
3. Проєкт "Колорит прикордонного Полісся у житті та творчості Й.І. Крашевського – відтворення сторінок спільної українсько-польської культурної спадщини"; Програма транскордонного співробітництва "Польща – Білорусь – Україна 2014-2020"; партнер; бюджет: 65 874,24 €; посилання: https://volynmuseum.com/about-cooperation/kolorit_prikordonnogo_polissya_u_tvorchosti_yu_i_krashevskogo/

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Не передбачено.

*Т.в.о. директора
Вансатко Оксана*

Тетяна



Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?

Ні

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше? Цей проєкт не передбачає залучення партнерів.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для

Т.в.о. директорки

Вансатко Оксана

Теорія



організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Колодяжненський літературно-меморіальний музей Лесі Українки є філією Волинського краєзнавчого музею. 75 років тому на його базі було створено науково-обґрунтовану експозицію про родину Косачів. Експозицію представлено у двох будинках: Лесиному будинку – «Білому», та батьківському будинку – «Сірому». Ці споруди є пам'яткою архітектури національного значення (охороний № 030012-Н). До сьогодні музейний комплекс у с. Колодяжному залишається однією з туристичних перлин Волині. Раніше його відвідувало близько 30 тис. туристів. Проте в останні роки прослідковувалась тенденція до зменшення кількості відвідувачів. Це було зумовлено як незадовільним технічним станом історичних будинків, так і застарілим змістовим наповнення комплексу. У 2021 році Волинським краєзнавчим музеєм було здійснено ремонтно-реставраційні роботи на пам'ятках в рамках проєкту, реалізованого за кошти Державного фонду регіонального розвитку та обласного бюджету. Однак заходи, спрямовані на оновлення просторового наповнення, ребрендингу, промоції реалізувати не вдалось у зв'язку із повномасштабним вторгненням російської федерації.

Цей проєкт має на меті здійснити реекспозицію Садиби Косачів, провести її презентацію потенційним відвідувачам як сучасного культурного центру, який сприятиме усвідомленню національної ідентичності та цінностей українців на прикладі родини Косачів. З метою оновлення іміджу закладу Волинським краєзнавчим музеєм було замовлено брендук, який стане основою для формування нового позиціонування комплексу.

На основі концепції брендбуку буде створено культурно-мистецький продукт у форматі п'яти театральних мініатюр, які представлятимуть комплекс у новому форматі. Мініатюри демонструватимуть найяскравіші епізоди життя, творчості та літературного світу родини Косачів, включатимуть елементи імерсивності, інтерактиву і будуть об'єднані єдиною сюжетною ниткою. Їх буде вплетено у канву променад-вистави та зіграно із залученням професійних акторів на різних локаціях під час відкриття реекспозиції у липні 2024 року. Виставу також буде адаптовано для промоційних показів поза межами садиби.

Сюжети мініатюр буде трансформовано для зйомки серії відео для соцмереж. В їх контекст буде вплетено часові паралелі з періоду життя родини Косачів і сьогодення, акцентуючи на сімейних, культурних, патріотичних та інших цінностях, підкреслюючи їх актуальність нині. Всього буде створено 5 відео з хронометражем від 30 секунд кожне. Їх буде опубліковано на сторінках соцмереж Колодяжненського літературно-

Т.в.о. директорки

Ваняшко Оксана Теорія



меморіального музею Лесі Українки і Волинського краєзнавчого музею (Facebook, Insagram, Tik-Tok). З метою охоплення широкої аудиторії планується проведення інформаційної кампанії в Інтернет з використанням інструментів таргетованої реклами, ціллю якої буде охоплення щонайменше 900 тис. користувачів в усіх регіонах України із загальною кількістю показів від 1,2 млн. Окрім безпосередньої промоції реекспозиції Садиби Косачів виготовлений аудіовізуальний контент виконуватиме просвітницьку функцію, формуючи моду на українське.

Також з метою покращення організації простору музейного комплексу в рамках проєкту буде проведено його естетичне впорядкування з ознакуванням важливих локацій території садиби, встановлено вивіску з оновленим логотипом на фасаді літературного приміщення музею. Ознакування міститиме інформаційну складову та елементи інтерактиву. Всього на території садиби буде встановлено 9 малих інфраструктурних об'єктів з ознакування таких локацій: Великий дім, Білий будинок, Сірий будинок, Ізидорина груша, Водостічні труби, Фрагмент закладного каменя, Пам'ятник Лесі Українці, Лесин кадуб, Саджавка. Додатково буде встановлено карту-схему території, яку також можна буде завантажити онлайн за допомогою QR-коду. Ознакувальні елементи буде розроблено на основі дизайнерської концепції оновленого брендбуку комплексу та графічних елементів, створеного в рамках проєкту аудіовізуального продукту. Їх буде виготовлено з екологічних та стійких до атмосферних впливів матеріалів і розміщено на території з урахуванням вимог інклюзивності.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Цей проєкт стосується пріоритету ЛОТу "підтримка діячів культури та культурних інституцій, які залишаються в Україні, створення умов для вироблення ними актуальних культурно-мистецьких продуктів". Ідея смислового осучаснення функціонування музейного комплексу Садиби Косачів виношувалась задовго до 24 лютого 2022 року. Нажаль війна завадила реалізувати задумане. В рамках цього проєкту ми отримаємо можливість завершити реекспозицію садиби, оновити позиціонування, стиль, створити нові культурно-мистецькі продукти, які не лише сприятимуть промоції самого комплексу, а й забезпечуватимуть інформаційний вплив на цільові аудиторії онлайн, демонструючи на прикладі відомих історичних постатей самотність та національну ідентичність українців.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

В контексті повномасштабного російського вторгнення увага до історичних

Т.в.о. директора

Таня Оксана

Теорія



постатей, цінностей українського народу, які демонструють самобутність, унікальність, ідентичність нації, є вкрай важливою. Російські наративи, що нівелюють українців як націю потребують протидії. Музеї як експертні інституції мають взяти на себе функцію інформаційного впливу на суспільство не лише в межах експозицій, але й поза стінами установ, створюючи інформаційні приводи, комунікуючи з аудиторіями через медіа, соціальні мережі, наживо. Створені в рамках проекту продукти дозволять презентувати музейний комплекс в іншому цікавому та сучасному світлі, привернути увагу цільових аудиторій, спонукати їх відвідати заклад, а також виконати просвітницьку функцію, використавши тематичний потенціал установи.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Комплексний розвиток та популяризація Садиби Косачів в с. Колодяжне Волинської області як сучасного осередку переформатування культурних нарративів і сенсів українського суспільства шляхом креативного подання відвідувачам реекспозиції Садиби через нові культурно-мистецькі продукти.

Цілі проекту

Ціль

Забезпечити відвідуваність (від 1500 ос. за період проекту) та популяризацію Садиби Косачів у с. Колодяжне Волинської обл. шляхом презентації реекспозиції садиби, що буде завершена в рамках проекту креативним ознакуванням об'єктів.

Завдання

Створити виставу-променад для 5 локацій Садиби Косачів у с. Колодяжне як інструмент популяризації садиби, яку показати відвідувачам під час відкриття реекспозиції у липні 2024 р. та адаптувати для промоційного показу поза садибою.

Результат

Забезпечено відвідуваність Садиби Косачів у с. Колодяжне 1500 ос. за період проекту, збільшено кількість позитивних відгуків у Google Maps на 180%.

*Т.в.о. директора
Вансатко Оксана Теорія*



Індикатори досягнення результатів

- Кількість відвідувачів події відкриття реекспозиції – від 300 ос. (реєстраційний список);
- кількість відвідувачів Садиби у інші дні, ніж день відкриття реекспозиції – від 1200 ос. (продані квитки);
- збільшення кількості позитивних відгуків у Google Maps з 373 до щонайменше 672 шт.;
- створений культурний продукт - вистава-променад – 1 вистава з 5 театральними мініатюрами (загальна тривалість від 35 хв.);
- кількість залучених митців та театального технічного персоналу – 15 осіб;
- кількість показів вистави-променаду під час проєкту – 1 раз.

Ціль

Ознайомити від 900 тис. осіб на неокупованих територіях України про Садибу Косачів у с. Колодяжне, традиції родини Косачів і моду на українське за допомогою нового аудіовізуального контенту.

Завдання

Створити 5 відео хронометражем від 30 секунд динамічного контенту кожне на основі мініатюр з вистави-променду, що демонструють моду на українське, часові паралелі між минулим і сучасним та позачасові цінності родини Косачів. Здійснити ротацію відео в соцмережах за допомогою таргетованої реклами.

Результат

Від 900 тис. осіб у всіх неокупованих регіонах України отримали інформацію про Садибу Косачів у с. Колодяжне, традиції родини Косачів і моду на українське через перегляд відео у соцмережах.

Індикатори досягнення результатів

- кількість відео – 5 шт.;
- загальний хронометраж відео – від 2 хв. 30 с.;
- загальна кількість показів відеороликів у соціальних мережах – від 1,2 млн.;
- кількість охоплених унікальних користувачів соцмереж на сторінках Волинського краєзнавчого музею у Facebook (<https://www.facebook.com/volynkraymus.at.ua>), Instagram (https://www.instagram.com/volyn_museum) та Колодяжненського літературно-меморіального музею Лесі Українки (Садиби Косачів) у Facebook (<https://www.facebook.com/100057860701270>), Instagram (буде створено в рамках проєкту), TikTok (буде створено в

Т.в.о. директора

Вансантию Оксана

Теорія



рамках проєкту) – від 900 тис. осіб (метод фіксації - звіт про результати рекламної кампанії від підрядника, статистика Meta Business Suite з профілю Волинського краєзнавчого музею та Садиби Косачів).

Ціль

Забезпечити високий рівень (85%) задоволеності відвідувачів (1275 осіб за період проєкту) організацією простору Садиби Косачів у с. Колодяжне та повнотою інформації ознакування для самостійного огляду реекспозиції.

Завдання

Розробити дизайнерську концепцію, виготовити і встановити 9 вуличних елементів ознакування, вивіску з оновленим логотипом та карту-схему для реекспозиції Садиби Косачів у с. Колодяжне в контексті театральних мініатюр, промоційних відео та брендбуку.

Результат

1275 відвідувачів Садиби Косачів за період проєкту залишили відгук про високий рівень організації простору (метод фіксації – вхідні квитки; запрошення; спеціально виготовлені паперові мітки (7 x 7 см), залишені відвідувачами на виході з садиби у скриньці з написом «Організація простору Садиби. Високий рівень», або «Організація простору Садиби. Незадовільний рівень». Мітки друкуватимуться по мірі потреби власними засобами й з однієї сторони міститимуть логотип Садиби Косачів та поле для підпису, а на зворотній стороні – QR-код з посиланням на відгуки Google для спонукання відвідувачів залишати реакції, підвищуючи рейтинги садиби в пошукових системах).

Індикатори досягнення результатів

- Кількість відгуків про високий рівень задоволеності (вхідні квитки, запрошення, спеціально виготовлені паперові мітки з місцем для підпису, залишені на виході з Садиби) – від 1275 шт.;
- кількість вуличних елементів ознакування – 9 шт.;
- встановлена вивіска з оновленим логотипом на фасаді літературного приміщення музею – 1 шт.;
- встановлена карта-схема – 1 шт.;
- електронна версія доступної онлайн карти-схеми, через QR-код – 1 шт.

Цільові аудиторії Проєкту

Т.в.о. директорки
Вансамко Оксана Теодорівна



Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Цільові аудиторії Проєкту:

- науковці дослідники життя родини Косачів та діяльності її членів, журналісти - 10 осіб, які будуть після відкриття амбасадорами Садиби Косачів;
 - студенти літературно-філологічних спеціальностей, студенти історики етнографи та музеєзнавці, музичних спеціальностей, які відвідають Садибу Косачів за період проєкту - 400 осіб;
 - жителі Колодяжненської ОТГ Волинської області, на території якої безпосередньо розташована Садиба Косачів, туристи з Волині та з інших регіонів України, які будуть під час відкриття реекспозиції у липні 2024 року та відвідають садибу за період проєкту - 1200 осіб;
 - працівники Садиби Косачів у с. Колодяжному, залучені до заходів проєкту - 19 осіб;
 - працівники Волинського краєзнавчого музею, залучені до адміністрування та заходів проєкту - 10 осіб;
 - актори та митці, які візьмуть участь у постановці театральних мініатюр та зйомках відео - 10 осіб; технічний персонал - 5 осіб;
 - унікальні користувачі соціальних мереж Facebook, Instagram, TikTok, охоплені таргетованою рекламою з 5-ти відео про родину та Садибу Косачів - 900 тис. осіб;
 - службовці Волинської обласної державної адміністрації, Ковельської районної державної адміністрації, посадові особи ОТГ - 20 осіб.
 - представники Міністерства культури та інформаційної політики України, Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України - 5 осіб.
 - представники залучених підрядників (таргетована реклама, виготовлення та встановлення вуличних елементів ознакування тощо) - 5 осіб.
 - представники туристичних фірм Волинської, Рівненської, Львівської, Тернопільської, областей які займаються внутрішнім туризмом - 20 осіб.
- Методи фіксації прямої цільової аудиторії проєкту: реєстраційний список учасників події відкриття реекспозиції; список виданих іменних запрошень, підписаний директором Волинського краєзнавчого музею; записи в книзі відгуків; звіт про результати рекламної кампанії від підрядника; статистика Meta Business Suite з профілю Волинського краєзнавчого музею та Садиби Косачів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Непряма цільова аудиторія Проєкту:

*Т.в.о. директорки
Вансатко Оксана*

Теорія



- читачі Волинських Інтернет-медіа, у яких публікуватимуться матеріали про проєкт - 20 тис. осіб;
- населення Волинської області віком від 6 років (в.т.ч. ВПО) - 400 тис. осіб;
- дослідники, котрі вивчають розвиток етнографічних та архітектурних особливостей українського села, викладачі та студенти історичних, культурологічних та філологічних факультетів, напрямів “архітектура та дизайн” вищих навчальних закладів Волині - 200 осіб;
- працівники Волинського обласного краєзнавчого музею, які не були залучені безпосередньо в проєкт - 40 осіб;
- користувачі Google, які будуть цікавитися інформацією про Садибу Косачів - 500 осіб.

Методи фіксації непрямой цільової аудиторії проєкту: статистика Meta Business Suite з профілю Волинського краєзнавчого музею та Садиби Косачів; статистика переглядів Волинських новинних онлайн ресурсів, які публікуватимуть повідомлення про проєкт (за запитом); інформація Google Alerts та з моніторингових ботів Telegram <https://t.me/looqmebot>, <https://t.me/MediaMonitoringBot>, <https://t.me/SocmonitorBot>; гугл тренди <https://trends.google.com.ua/>.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Зацікавлення українців постаттю зокрема Лесі Українки можна побачити, поглянувши на кількість вподобайок та підписників в Tik-Tok української блогерки Іванни Яковенко, яка дуже схожа на письменницю і набрала популярності у 2023 році https://www.tiktok.com/@a.vicreator?_t=8mJVGwbRmrrp. Блогерка відтворює образи Лесі Українки, часто сама шие одяг для інсценізацій. Кожне з відео блогерки в образі Лесі збирає по кілька сотень тисяч, а то й мільйони переглядів. Дівчина має 37,9 тис. підписників. Оскільки користувачами Tik-Tok є підлітки і молодь, то можна стверджувати про інтерес до Лесі Українки і Косачів саме цієї цільової аудиторії.

Також зацікавлення, зокрема волинян, вивчати свої “родові гнізда”, можна зрозуміти поглянувши на кількість читачів сторінки у Facebook журналістки Олени Лівницької, котра ініціювала та реалізовує проєкт “Занесло в село” https://www.facebook.com/zaneslovselo?locale=uk_UA. Сторінка налічує понад 9,5 тис. читачів.

Постаті родини Косачів завжди становили інтерес, адже їхній життєвий шлях і творчість вивчають від шкільних років, про них нагадують назви вулиць, іменування установ культури та освіти. Цей інтерес підвищився після розвінчення радянських образів Косачів та відкриття їх під особливим, сучасним, модним українським поглядом.

Окрім того активні військові дії на території України спричинили ще більшу популярність українських трендів в країні та у світі, стало модним

Т.в.о. директор

Ватикно Оксана

Теорія



використовувати давні елементи українського побуту у сучасному житті, знати українське, в тому числі й культуру й історії постатей. Цей проєкт чинитиме неабияку дію на всі цільові аудиторії (від школярів до науковців і навіть раніше не зацікавлених тематикою Косачів користувачів соцмереж) за допомогою різних інструментів.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Вулична вистава-променад та 5 відео, знятих на основі її мініатюр, в сучасний та ненудний спосіб будуть зацікавлювати як школярів, так і науковців. Діти і молодь зможуть у ненав'язливий спосіб пізнати цінності Косачів; студенти та науковці зможуть провести паралелі, побачити практичне застосування науки; зацікавляться відвіданням Садиби у Колодяжному, подолавши для цього навіть сотні кілометрів, аби відчуті її особливу атмосферу.

Доповнена вуличним ознакуванням реекспозиція садиби стане логічною та зрозумілою для відвідувачів. Вони зможуть самотійно, навіть без супроводу гідів, зорієнтуватися на території садиби, пройти логічно за маршрутом 9-ти головних локацій, дізнатися про них найважливішу інформацію.

Завдяки широкій промоції теми родини Косачів, а водночас і Садиби в Колодяжному адміністрація Волинського краєзнавчого музею та Літературно-меморіального музею-садиби Лесі Українки зможе забезпечити комплексне повноцінне функціонування та розвиток садиби після кількох років роботи в обмеженому форматі, залучати нових відвідувачів.

Всі, хто відвідає Садибу Косачів, в рамках проєкту та після його реалізації, а також ті, хто буде охоплений таргетованою рекламою, ще раз нагадають собі та розкажуть іншим, що українське - це завжди прогресивно і модно.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

1. Жителі Колодяжненської громади: зможуть використати збільшення кількості туристів для започаткування та розвитку бізнесу у сфері гостинності на території громади. Волинський краєзнавчий музей зацікавлений у наданні якісних послуг поза територією Садиби Косачів, тому буде йти на діалог та консультації у разі відповідних звернень. У разі незадоволення жителів громади через інтенсивний рух туристів, проблемні питання будуть вирішуватися у форматі робочих груп за участі всіх зацікавлених сторін.

2. Колодяжненська сільська рада: налагоджена хороша комунікація з Волинським краєзнавчим музеєм. Сільська рада і сільський голова

Т.в.о. директорки

Ватшатко Оксана

Георгій Віс



зацікавлені в розвитку Садиби Косачів, збільшенні туристичного збору, розвитку локального бізнесу, утриманні навколишньої інфраструктури в належному стані та вирішення можливих конфліктів. Планується робота у форматі консультацій, зустрічей, засідання профільних і тематичних робочих груп та включення окремих питань до місцевих цільових програм.

3. Митці, діячі культурної сфери: отримають ще одну цікаву локацію для проведення концертів, пленерів, семінарів, конференцій, заходів на відкритому повітрі. Адміністарція Садиби Косачів буде використовувати їх як амбасадорів для промоції. У разі великого попиту на проведення заходів, буде складено відповідний окремий план, що доповнюватиме план роботи установи.

4. Університети як гуманітарного, так і технічного спрямування: Садиба Косачів буде об'єктом для демонстрації збереженої матеріальної та нематеріальної спадщини, практичного застосування науки. Волинський краєзнавчий музей має налагоджену комінукацію для цієї роботи з Волинським національним університетом імені Лесі Українки, Луцьким національним технічним унівеситетом, Рівненським державним гуманітарним університетом, Львівським національним університетом імені Івана Франка та ін. Представники закладів будуть запрошені на відкриття реекспозиції.

5. Органи державної влади та самоврядування Волинської області та Ковельського району: зацікавлені у розвитку Садиби Косачів для загального розвитку регіону та високих показників роботи у сфері розвитку культури.

6. Внутрішньо переміщені особи: під впливом проєкту отримають нагоду познайомитися зі значимістю постатей родини Косачів для Волині.

7. Громадські організації та медіа: будуть здійснювати громадський контроль щодо прозорості та ефективності впровадження проєкту. Волинський краєзнавчий музей працюватиме з ГО як відкрита публічна установа в межах чинного законодавства.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Процес реалізації проєкту міститиме вагому інформаційну складову, адже частина продуктів, створених в його рамках, буде спрямована на

*Т.в.о. директорки
Ваняніно Оксана Теорії*



користувачів соцмереж, що відповідно до результатів дослідження InMind, проведеного для Internews в рамках Медійної програми в Україні, у 2023 році стали основним джерелом інформації для 76% українців. Завданням ініціативи буде не лише популяризація оновленої експозиції Садиби Косачів, але й потужна просвітницька складова, яка через аудіовізуальний продукт буде поширена серед користувачів соцмереж на території усієї країни. Проєкт демонструватиме цінності, культурний спадок українського народу, відомі історичні постаті, їх вплив на формування українства, ідентичності, відмінної від імперської.

Ключове повідомлення, яке буде використано для поширення інформації про проєкт: «Садиба Косачів – то, власне, дома».

Спікери/ лідери думок, з якими погоджено їхню участь у реалізації комунікаційної складової проєкту

1. [?] Руслана Порицька - громадська діячка, волонтерка, керівниця та режисерка театру «ГаРМІДЕР» (<https://www.facebook.com/porytska>).
2. [?] Андрій Мельник – історик, краєзнавець, гід, що проводить театралізовані інтерактивні екскурсії (https://www.tiktok.com/@andriy_melnyk74?_t=8gWTW5x2z6T&_r=1).
3. [?] Юрій Громик – Волинський національний університет ім. Лесі Українки, проректор з навчальної роботи та рекрутації, кандидат філологічних наук, професор кафедри української мови та лінгводидактики (<https://www.facebook.com/yurii.hromyk>).

На відкриття оновленої експозиції музейного комплексу буде запрошено представників Міністерства культури та інформаційної політики України, місцевих органів влади, громадського сектору, викладачів ВНЗ, культурної сфери, ЗМІ.

Інформаційні приводи супроводжуватимуться підготовкою та розсиланням прес-релізів до регіональних інтернет-медіа: Волинь24 <https://volyn24.com/>, Волинські новини <https://www.volynnews.com/>, “Перший” <https://pershyj.com/>, Суспільне.Луцьк <https://suspilne.media/lutsk/>, ВолиньPost <https://www.volynpost.com/>, Волинська служба новин <https://vsn.ua/>, Волинь:UA <https://volynua.com/>, національна мережа гіперлокальних медіа Район.in.ua <https://rayon.in.ua/>, Zaxid.net <https://zaxid.net/>, Волинський монітор <https://monitorwolynski.com/uk> та всеукраїнських медіа таких як ТСН <https://tsn.ua/news>, Hromadske <https://hromadske.ua/news>, Українська правда <https://www.pravda.com.ua/news/>, УНІАН <https://www.unian.ua/>, Укрінформ <https://www.ukrinform.ua/>.

Активності проєкту висвітлюватимуться командою проєкту на сайті Волинського краєзнавчого музею <https://volynmuseum.com/>, сторінках музею у соціальних мережах: Facebook (<https://www.facebook.com/volynkraymus.at.ua>), Instagram (https://www.instagram.com/volyn_museum/);

Т.в.о. директорки

Ванячко Оксана Теодорівна



на сторінці Колодяжненського літературно-меморіального музею Лесі Українки (Садиби Косачів) у Facebook (<https://www.facebook.com/100057860701270>) та Instagram (буде створено в рамках проєкту).

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В рамках проєкту планується щонайменше 15 публікацій у ЗМІ, пов'язаних з відкриттям реекспозиції музею, а також матеріалів, спрямованих на промоцію культурно-мистецьких та аудіовізуальних продуктів ініціативи.

- ІА "Волинські новини" <https://www.volynnews.com/>, 2 публікації (новини);
- Канал соціальних новин «Перший» <https://pershyj.com/>, 1 публікація (новина);
- ВолиньПост <https://www.volynpost.com/>, 2 публікації (новини);
- Інтернет-видання «Волинь24» <https://www.volyn24.com/>, 2 публікації (новини);
- Волинська служба новин VSN <https://vsn.ua/>, 2 публікації (новини);
- Інтернет-видання «ВолиньUA» <https://volynua.com/>, 2 публікації (новини);
- національна мережа гіперлокальних медіа Район.in.ua <https://rayon.in.ua/>, 2 публікації (новини);
- Суспільно-політичне інформаційне інтернет-видання «Суспільне Мовлення»/ «Суспільне.Луцьк» <https://suspilne.media/lutsk/>, 2 публікації (новини).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Впродовж реалізації проєкту планується:

- проведення інформаційної кампанії в соцмережах за допомогою інструментів таргетованої реклами, яка передбачає від 1,2 млн показів виготовлених в рамках проєкту відео з охопленням від 900 тис. користувачів;
- публікацію у регіональних медіа щонайменше 15 матеріалів із загальною кількістю переглядів від 20 тис. осіб; оновлення сторінки

Колодяжненського літературно-меморіального музею Лесі Українки у Facebook та її перейменування на «Садиба Косачів»;

- створення сторінок Садиби Косачів в Instagram і Tik-Tok, публікація на них

Т.в.о. директора

Валентина Оксана

Тетяна



5 відео, а також 8 дописів про важливі події в рамках проєкту та його результати;

- поширення дописів та відео на сторінці Волинського краєзнавчого музею у Facebook (<https://www.facebook.com/volynkraymus.at.ua>) – 13 поширень, Instagram (https://www.instagram.com/volyn_museum) – 13 поширень, сторінках театру «ГарМІДЕР» у Facebook (<https://www.facebook.com/garmyder>) та Instagram (<https://www.instagram.com/theatre.garmyder/>) – 14 поширень, у безкоштовних публіках Луцька, а також інших громад Волині;
- співпраця з тематичними групами та сторінками в соціальних мережах для більшої популяризації проєкту;
- відкриття реекспозиції Садиби Косачів (офлайн подія) – 300 осіб.

Якісні показники:

- Підвищення рівня інтересу українців до тематики родини Косачів на 5%. Індикатор – статистика в Google.trends: станом на кінець червня 2024р. за пошуковим терміном «Косачі» в межах України за 12 місяців в усіх категоріях пошуку в Інтернеті показник = 0, очікуваний показник наприкінці проєкту – 5.
- Збільшення кількості вподобань сторінки Колодяжненського літературно-меморіального музею Лесі Українки (Садиби Косачів) у Facebook з 1,5 тис. до щонайменше 1,6 тис. на 6,7%.
- Створення нових партнерств для Колодяжненського літературно-меморіального музею Лесі Українки (Садиби Косачів) з вищими навчальними закладами – 1 партнерство, з суб'єктами туристичного ринку – 1 партнерство. Індикатори – підписані угоди про партнерство.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Цією ініціативою ми плануємо змінити позиціонування Садиби Косачів, позбутись радянщини, притаманної переважній більшості музейних просторів в Україні, презентувати культурний потенціал комплексу у новому форматі, адаптованому запиту суспільства в умовах війни. Це дасть змогу привернути увагу відвідувачів до комплексу на тривалий час, забезпечити сталість фінансових надходжень і, як наслідок, отримання ресурсів для підтримки належного технічного стану пам'яток, експонатів та комплексу в цілому. Створить передумови до його подальшого розвитку, реалізації нових проєктів з розширення експозицій, впровадження ІТ-технологій тощо. Створена в рамках проєкту променад-вистава буде використовуватись під час інших культурних заходів, а серія відео буде доступна в мережі Інтернет,

Т.в.о. директорки

Востянюк Оксана Тетяна



виконуючи освітню функцію, привертаючи увагу молодих поколінь, спонукаючи інші інституції, громадський сектор, митців, істориків до аналогічних ініціатив.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Цей проєкт є каталізатором культурного оновлення та зближення, використовуючи історію та мистецтво для натхнення і об'єднання громад навколо спільних національних цінностей та ідентичності.

1. Збереження та просування української культури: ребрендинг музейного комплексу в с. Колодяжне, його презентація як сучасного культурного центру сприятиме просуванню та популяризації українських культурних надбань.
2. Освітній вплив: представлення історичних наративів через театральні мініатюри та відео, їхнє сюжетне поєднання з сучасністю покращуватиме загальну обізнаність та розуміння української історії.
3. Соціально-економічний вплив: збільшення кількості відвідувачів комплексу матиме позитивний вплив на економіку громади.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Презентована реекспозиція Садиби Косачів працюватиме після завершення проєкту. Видатки на підтримку його результатів будуть включатися до річних кошторисів Волинського краєзнавчого музею. Збільшення відвідуваності комплексу за рахунок впроваджених промоційних заходів сприятимуть фінансовій стабільності установи. Волинський краєзнавчий музей на далі працюватиме в напрямку залучення грантових коштів від національних і міжнародних донорів для подальшого розвитку комплексу, його осучаснення, розширення спектру послуг. Серед найближчих планів буде оцифрування фондової колекції, розробка двомовного веб-ресурсу, віртуальних екскурсій, створення та популяризація туристичного маршруту Луцьк-Колодяжне-Нечимне, покращення доступності для маломобільних категорій осіб.

Команда Проєкту

Т.в.о. директора

Ватсатко Оксана

Теорія



Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Парфенюк Олег Олегович

Роль у проекті

Менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

Координація реалізації; взаємодія з підрядними організаціями, залученими до реалізації Проекту; забезпечення комунікації з грантодавцем; здійснення нагляду за дотриманням в рамках реалізації Проекту норм законодавства України та договору про надання гранту; забезпечення моніторингу фактичного та фінансового прогресу Проекту; подання звітності; підготовка документації для проведення закупівель; дотримання робочого плану та термінів реалізації Проекту; аналіз ризиків, їх попередження; контроль за виконанням заходів Проекту; промоція та інформування громадськості про Проект.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Часткова зайнятість (50%)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Понад 15 років управлінського досвіду, 5 з яких у проєктній діяльності (підготовка заявок, реалізація партнерських та гуманітарних проєктів з грантовим фінансуванням, планування, складання бюджетних програм, закупівельної документації, описової та фінансової звітності). Очолював команди від 3 до 140 осіб. Керував реалізацією транскордонного проєкту з реставрації двох пам'яток архітектури національного значення у Луцьку, що став одним з найбільших інфраструктурних проєктів громади, фінансованого Європейським Союзом, і увійшов у десятку кращих ініціатив Програми ПБУ 2014-2020: <https://www.pbu2020.eu/ua/projects2020/232>. Сертифікований спеціаліст з управління грантовими проєктами (Vocational Competence Certificate).

Трудовий досвід:

Липень 2023 – до тепер, Фізична особа-підприємець: грантрайтинг та проєктний менеджмент, організація офіційних подій, консультування з питань міжнародної співпраці, синхронний, послідовний та письмовий переклади.

Квітень 2022 – липень 2023, Філія Медейр в Україні, керуючий

*Т.в.о. директорки
Ваняшко Оксана Терентівна*



регіональним офісом у м. Київ: співпраця з місцевими органами влади, планування та контроль реалізації проєктів, описова і фінансова звітність, логістичне забезпечення проєктів.

Серпень 2018 – жовтень 2022, Виконавчий комітет Луцької міської ради, менеджер проєкту: впровадження заходів проєкту, підготовка та проведення закупівель, координація роботи партнерів і підрядників, описова та фінансова звітність, співпраця зі ЗМІ.

Травень 2010 – серпень 2018, ТОВ «Грінвуд Трейд» директор: створення компанії, оперативна фінансово-господарська діяльність, управління виробництвом, маркетинг та продажі.

Січень 2008 – лютий 2010, ТОВ «Імперія Жирів», генеральний директор: фінансово-господарська діяльність, виробництво, продажі, експорт, енергозберігаючі проєкти, розробка нових продуктів, маркетингові кампанії.

Лютий 2007 – січень 2008, ВАТ «Луцьк Фудз», менеджер зв'язків з громадськістю: розробка та впровадження PR-стратегії і рекламної діяльності, співпраця зі ЗМІ.

Серпень 2003 – лютий 2007, Управління з питань внутрішньої політики Волинська облдержадміністрації, головний спеціаліст: аналіз суспільно-політичної ситуації в регіоні, співпраця з громадськими організаціями та політичними партіями, моніторинг ЗМІ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Багнюк Оксана Анатоліївна

Роль у проєкті

Фінансовий спеціаліст

Перелік основних обов'язків

Співпраця з менеджером проєкту та всією командою, ведення обліку фінансових транзакцій, контроль витрат пов'язаних з реалізацією заходів проєкту, здійснення проплат, відповідно до договорів в рамках проєкту, визначення та розподіл витрат між різними етапами проєкту та видами витрат, застосування під час діяльності норм українського законодавства, вивчення політик закупівель організації, керування ними, підготовка фінансових звітів, взаємодія з аудиторами та

*Т.в.о. директорки
Важанко Оксана Теодорівна*



контролюючими органами, використання сучасних інструментів для полегшення обліку та звітності.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Часткова зайнятість (50%)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Понад 12 років бухгалтерського досвіду у бюджетній сфері, з яких 2 роки роботи на посаді головного бухгалтера (планування, складання бюджетних програм, кошторисів, складання бюджетної і фінансової звітності, ведення бухгалтерського обліку фінансово-господарської діяльності установи; укладання договорів, підготовка та проведення закупівель; нарахування, виплата заробітної плати; проведення платежів через Державну казначейську службу України); досвід роботи з міжнародними донорськими організаціями як експерта з фінансових питань (House of Europe, Міжнародного фонду захисту культурної спадщини в умовах конфліктів ALIPH).

Трудовий досвід:

2011-2021 робота в Комунальній установі «Центр по здійсненню соціальних виплат» на посаді бухгалтера, січень-жовтень 2022 р. на посаді головного бухгалтера; жовтень 2022 р. і до тепер – головний бухгалтер Волинського краєзнавчого музею.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Тимошенко Тетяна Петрівна

Роль у проекті

Спеціаліст з комунікацій

Перелік основних обов'язків

Співпраця з менеджером проєкту та членами команди, розробка детального плану комунікацій, взаємодія з медіа, створення інформаційних матеріалів, керування процесом таргетованої реклами, розсилка прес-релізів, промоція проєкту у соціальних мережах, співорганізація публічних заходів.

Т.в.о. директорки

Вансамко Оксана

Теодорівська Олена



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Часткова зайнятість (50%)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

10 років досвіду роботи в журналістиці та корпоративних комунікаціях, володіння усіма жанрами написання журналістських матеріалів; стилістичне та літературне редагування текстів; онлайн-просування проектів у всіх можливих каналах комунікації. З квітня 2021 року дотепер - незалежна професійна діяльність у сфері комунікацій та інформаційних послуг, зокрема просування комерційних та інших проектів. Серед клієнтів такі компанії: ДП «Амаzone-Україна», Trimble Agriculture GmbH, Тесnoma SAS, ТОВ «Укргазнафтодобування» та інші.

Трудовий досвід:

2019 рік – січень 2021 року, Газета «Агробізнес Сьогодні» (<http://agrobusiness.com.ua/>), головний редактор, шеф-редактор: організація роботи редакції; підготовка контент-стратегії на рік із впровадженням нових форматів; планування тем на кожен номер та розподіл їх між штатними та позаштатними авторами; проведення топових інтерв'ю та написання статей.

2017 рік – вересень 2019 року, ТОВ «Сігнет Холдинг», спеціаліст прес-служби, редактор корпоративних медіа (газета «Добрі сусіди», журнал «Сігнет»), адміністратор корпоративного сайту: формування контент-плану сайту; підбір, підготовка та наповнення стрічки новин; написання та публікація різножанрових статей у всі рубрики видання; робота з авторами – журналістами-фрілансерами, науковцями, юристами та експертами галузі; стилістичне та літературне редагування текстів; SMM-просування (ведення сторінки видання у Facebook, Instagram, Twitter, каналу в Telegram та YouTube), проведення тематичних вебінарів.

2011 рік – 2017 рік, Газета «Агробізнес Сьогодні», заступник головного редактора, випусковий редактор: планування піврічної тематики номерів; робота зі штатними і позаштатними авторами; макетування та формування номера видання, більд-редактура; підготовка тематичних додатків; співпраця з виставками, конференціями тощо.

2008 рік – 2011 рік – стажування та робота у пресслужбах держорганів (Комітет з питань правосуддя ВРУ, Укравтодор, Конгрес Українських Націоналістів, ГО «Правосуддя України»).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Т.в.о. директора

Ваташко Оксана Георгіївна



волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Труднощі взаємодії між членами команди. Ймовірність: середня. Наслідок: затримка виконання проєкту. До роботи над проєктом будуть залучені фахівці, що мають досвід реалізації грантових проєктів. Робота команди буде координуватись однією особою - менеджером проєкту. Для покращення взаємодії типовою практикою будуть щотижневі координаційні зустрічі, під час яких будуть обговорюватись результати роботи попереднього тижня та плани на наступний. Інституційні труднощі (за умов виникнення) будуть долатись завдяки експертній підтримці фахівців у галузях, пов'язаних з темою цього проєкту.
2. Регуляторний ризик. Ймовірність: середня. Наслідок: необхідність внесення змін до проєкту. Пом'якшення наслідків непередбачуваних політичних чи регуляторних факторів, що впливають на ціни, економічні та регуляторні інструменти, полягає в тому, що заявник веде постійний моніторинг цих вимог і інструментів. Заходи для пом'якшення будуть полягати в впровадженні відповідних змін, адаптованих до нових вимог, у найефективніший спосіб з використанням досвіду реагувати на швидко змінне середовище.
3. Загострення безпекової ситуації в Україні. Ймовірність: середня. Наслідок: затримка виконання проєкту. Може ускладнити проведення заходу з відкриття реекспозиції. Під час планування заходу буде враховано наявність укриттів поблизу та їхню місткість. Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).
4. Пандемії та інші кризові події. Ймовірність: середня. Наслідок: затримка виконання проєкту. Такі форсмажори можуть суттєво вплинути на проведення заходів проєкту, вплив заявника на зовнішні ризики є незначним. Діятимемо в межах чинного законодавства України та ситуативних рекомендацій профільних міністерств.

Т.в.о. директорки

Вансатко Оксана Теорія



5. Кадрові зміни. Ймовірність: середня. Наслідок: можлива зміна окремих членів команди проєкту та затримка реалізації. Для мінімізації цього ризику планується укладення договорів з персоналом на весь період його реалізації. Також планується постійна комунікація для того, аби забезпечити ефективну взаємозаміну на період тимчасової відсутності когось з членів команди. Волинський краєзнавчий музей забезпечить наявність кадрового резерву (по 1-2 кандидатів на кожну посаду в проєкті).

6. Економічні ризики (зростання цін, інфляція). Ймовірність: середня. Наслідок: неможливість закупити всі товари і послуги і досягти показників проєкту. Планується здійснити закупівлю товарів та замовити послуги якомога раніше після початку проєкту. При цьому у договорах з підрядниками буде чітко обумовлено вартість послуг / товарів без можливості внесення змін в договори в цій частині.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Ведення окремої системи обліку та звітності за проєктом; застосування інструментів контролю завдань (по типу Worksection, Канбан-дошки) для моніторингу та звітності виконання завдань, призначення відповідального за кожне завдання проєкту; проведення щотижневих нарад команди проєкту з метою синхронізації планів; створення робочої групи з реалізації проєкту (8 осіб.), до складу якої окрім членів команди увійдуть працівники Волинського краєзнавчого музею, Колодяжненського літературно-меморіального музею Лесі Українки, зовнішні експерти (за згодою); регулярні зустрічі робочої групи (щонайменше тричі за період реалізації проєкту); щотижнева оцінка результатів та потенційних ризиків; протоколювання засідань робочої групи; створення 2 каналів комунікації у зручних (за домовленістю) мобільних додатках: для команди проєкту та для робочої групи.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

0

*Т.в.о. директора
Василько Оксана Тетяна*



Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи

Т.в.о. директора

Ваняшма Оксана

Теорія



ДВМ

енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

Т.в.о. директорки

Валентина Оксана Федорівна



З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Так

*Т.в.о. директорки
Вансатко Оксана Тетянівна*



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

*Т.в.о. директорки
Ватшатко Оксана
Георгіївна*

Підпис



Дата заповнення

05.07.2024

Грантоотримувач:

*Т.в.о. директорки
Ватшатко Оксана
Георгіївна*



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Згода на обробку персональних даних

Я, Ватсанко Оксана Георгіївна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Т.в.о. директорки
Ватсанко Оксани
Георгіївни



Декларація доброчесності

Я, Ватсанко Оксана Георгіївна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Т.в.о. директорки
Ватсанко Оксани
Георгіївни



Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Т.в.о. директорки
Ватсанко Оксани
Георгіївни



Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проекти
Завник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Волинський краєзнавчий музей
Назва Проекту: Садиба Косачів - сучасний осередок культурних наративів і сенсів українського суспільства

Дата початку Проекту: липень 2024 року
Дата завершення Проекту: 12.09.2024

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	74,25%	296 548,66
2.	Співфінансування*	12,52%	50 000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва держави/району)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	12,52%	50 000,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	13,24%	52 870,00
Усього "Надходження"			399 418,66



*За наявності співфінансування Грантотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(посада) Т.в.о. директор Тетяна Осман (П.І.Б.) Тетяна Осман

Кошторис Проєкту

Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

Конкурсна програма:
ЛОТ:

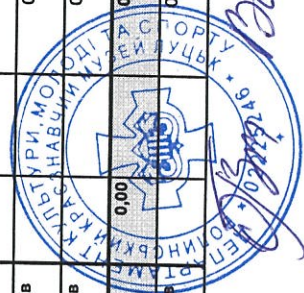
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Волинський краєзнавчий музей

Назва Проєкту:
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

Садиба Косачів - сучасний осередок культурних наративів і сенсів українського суспільства
липень 2024 року
12.09.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат			
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки							
				Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
ВИТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту															
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)													0,00	17 253,00	
Пункт:	1.1.1	Бяглюк Оксана Анатоліївна, головний бухгалтер (в проєкті виконуватиме роль фінансового спеціаліста)													0,00	17 253,00	Премія штатному працівнику Волинського краєзнавчого музею за додаткове навантаження та виконання завдань, пов'язаних з реалізацією проєкту: ведення бухгалтерського обліку та звітності, підготовка проєктів договорів, оформлення іншої первинної документації, публікація договорів у системі Prozorro, здійснення оплат, підготовка фінансової звітності за проєктом, взаємодія з аудитором під час перевірки витрат. Нараховуватиметься відповідно до положення про преміювання установи у розмірі 100% від посадового окладу й передбачатиме зайнятість у проєкті 50% робочого часу.
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)													0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)													0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)													0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)													0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)													0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													0,00	0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи													0,00	0,00	



Т.в.о. директорка
Оксана Бяглюк

Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прайс-листом відрадженої особи)	шт.		0,00														0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штабних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готеля (з вказаним прайсом відрадженої особи)	Доба		0,00														0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готеля (з вказаним прайсом відрадженої особи)	Доба *		0,00														0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готеля (з вказаним прайсом відрадженої особи)	Доба		0,00														0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штабних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ розрахунок на відрадженого	Доба		0,00														0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженого)	Доба		0,00														0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ розрахунок на відрадженого	Доба		0,00														0,00	0,00

Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відраженнями" 0,00

Стаття: 3 Обладнання і нематеріальні активи 0,00

Підстаття: 3.1 Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання цих робіт при реалізації проекту (рантисоприкупівля) 0,00

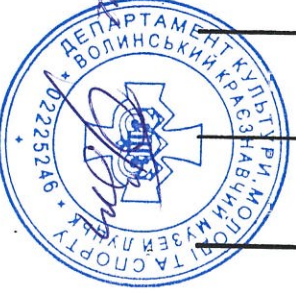
Пункт: 3.1.1 Ноутбук 0,00

Пункт:	3.1.2	Лазерний принтер	шт.		0,00														0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Різок штабелі	шт.		0,00														0,00	0,00

Витрата передбачає закупівлю монохромного лазерного принтера, який використовується для друку паперових міток з оцінки задоволеності відвідувачів організацією проекту Садкиби. Коштів після реєстрації. Мити друкуватимуться по мірі потреби й з однієї сторони міститимуть логотип садкиби та поле для підпису, а на зворотній стороні – QR-код з прямим посиланням на відгук Google. Принтер також використовується для виготовлення інших роздаткових матеріалів, необхідних для реалізації проекту (реєстраційні списки, прес-реліз для офіційних заходів тощо). Витрата розрахована на основі моніторингу цін в Інтернеті: <https://ozarka.com.ua/ua/price-72388ea/378020181/>

Різок штабелі необхідний для порізання листів формату А4 з надрукованими паперовими мітками з оцінки задоволеності відвідувачів організацією проекту Садкиби. Коштів після реєстрації у розмірі 7х7 см (для зручності виконання та економії паперу). Витрата розрахована відповідно до моніторингу цін в Інтернеті: <https://office-centre.com.ua/product/rizak-ahvalnyh-kr-13921-44-355mm-10ark-ahv-riyalk-5100>.

Т.В.О. Гривина



Відома Овеша Тарасівна

Пункт:	9.3	Рекламна кампанія з просування серії відео в соцмережах	послуга	1,00	53 000,00	53 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	53 000,00	послуга передбачає оплату таргетованої реклами для просування серії з 5 відео у Facebook, Instagram. В рамках кампанії планується від 1,2 млн показів з охопленням від 0,90 млн унікальних користувачів на неокупованих територіях України. Виграш включає вартість показів, налаштування та створення рекламної кампанії протягом 1 міс. Розраховано відповідно до комерційної пропозиції компанії Ideel (https://ideel.com/)
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00							0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00							0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"			0,22	0,00				0,22	0,00		0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				1,00	53 000,00	53 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	53 000,00	

Стаття:	10	Створення вебресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця			0,00				0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00				0,22	0,00		0,00	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00				0,00			0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00				0,00			0,00	0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усні переклади (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00				0,00			0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00				0,00			0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00				0,00			0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00				0,22	0,00		0,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Стаття:	13	Інші прями витрати												
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати				0,00				0,00			0,00	0,00
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

T. b. o. Gufaymova



Ваша Анна Оксана Софіївна

Пункт:	13.4.9	Аудіоспровід	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00	8 000,00	Послуга композитора зі створення та запису аудіоспроводу вистави-променаду та серії відео загальним хронометражем 40-50 хв. Розраховано відповідно до цінових запитів та на основі кошторисів аналітичних послуг у попередніх проєктах.
Пункт:	13.4.10	Показ вистави-променаду	послуга	1,00	55 000,00	55 000,00	0,00	0,00	55 000,00	Послуга включає гонорарі акторам (10 осіб) та технічному персоналу (5 осіб) за показ вистави-променаду під час відкриття реєкспозиції Садиби Косачів. Розраховано на основі аналізу цінових пропозицій. Надавачем послуг буде театр «Гармідер» в особі керівниці та режисерки театру - ФОП «Лоріалька» Євгенія Бучеславівни.
Пункт:	13.4.11	Виготовлення серії відео	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	45 000,00	Послуга включає гонорарі акторів (10 осіб) та технічному персоналу (5 осіб) під час зйомки серії відео, організації та технічне забезпечення знімального періоду, створення інфографіки, графічних елементів, комп'ютерної графіки та спецефектів, озвучування, кольорокорекція, монтаж, 5 роліків хронометражем 1 хв (всього 5 хв). Розраховано на основі аналізу цінових пропозицій. Надавачем послуг буде ФОП Шебеда Віталій Олександрович.
Пункт:	13.4.12	Розробка дизайнерської концепції ознаєувальних елементів	послуга	0,00	0,00	8 000,00	8 000,00	0,00	8 000,00	Розробка дизайнерської концепції візуальних ознаєувальних елементів Садиби Косачів. Вартість розрахована відповідно до отриманих комерційних пропозицій з розрахунку 800 грн/елемент (9 локацій + карта-схема). Також у послугу включено адаптацію карти-схеми для перегляду на мобільних пристроях за допомогою QR-коду.
Пункт:	13.4.13	Візуальні елементи ознаєування території садиби	шт.	5,00	7 000,00	35 000,00	35 000,00	0,00	70 000,00	Витрата передбачає послугу з виготовлення на основі дизайнерської концепції малих інструментуричних елементів з ознаєування території Садиби Косачів: 9 об'єктів та карта-схема території. Ознаєування локації Валкиий дім, Білий будинок, Сірий будинок буде виконано в концепції проєкції на місцевість: основа – метал, дерево. Інформаційна частина – прозорий акрил з УФ друком. Карта-схема території: основа – метал, дерево. Інформаційна частина – прозорий акрил з УФ друком. Решта 6 локацій (сандорина груда, Водостійні труби, Фрагмент закладного каменю, Пам'ятник Лева Українці, Лесни кадуц, Саджавка) будуть ознаєвані інформаційними табличками: основа – метал, інформаційна частина – композитна плита з УФ друком. Витрата включає виготовлення ознаєувальних конструкцій та їх монтаж на території садиби і розрахована на основі комерційної пропозиції Регіланкої агенції Parvuzal (https://parvuzal.com.ua/).
Пункт:	13.4.14	Виготовлення та встановлення вивіски з оновленням логотипом	шт.	0,00	0,00	0,00	1,00	26 600,00	26 600,00	Витрата передбачає виготовлення та встановлення на фасаді літературного приміщення музею вивіски Садиби Косачів відповідно до дизайнерської концепції оновленого бренду/бук. Матеріал - шліфований лаблдорит, товщина логотипу та напису "Садиба Косачів" - 3 см, слогану "То власне дома" - 2 см, загальна площа вивіски - 360 см х 40 см. Вартість послуги базується на розрахунках, здійснених Регіланкою агенцією Parvuzal (https://parvuzal.com.ua/) в рамках розробки бренду/бук садиби.
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				7,00	176 500,00	176 500,00	1,00	50 000,00	233 100,00	
Усього "Витрати"					296 548,66	296 548,66		50 000,00	399 418,66	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Т.В. Сибельська
(підпис)



Володимир Осашко
(підпис)