

ДОГОВІР № 7RCA21-33568

про надання гранту

м. Київ

«09» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавча обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 487-к та Положення, з однієї сторони, та Мартинюк Сергій Володимирович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 06.05.2019, номер запису: 26050000000008239), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «“Незламні”» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 300 000 грн 00 коп. (триста тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримане. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Мартинюк Сергій
Володимирович

Юридична адреса: Україна, 35603 Рівненська обл., місто
Дубно, ВУЛИЦЯ СУРМИЧІ, будинок 101, квартира 52

Адреса для листування: Україна, 02095, місто Київ, вулиця
Урлівська, будинок 11а, квартира 207

РНОКПП: 3213817058

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

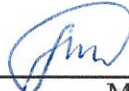
Р/р: UA953052990000026001030125496

Тел.:

В.о. Виконавчого директора


М.П. О.П. Пасічник

Фізична особа-підприємець


М.П. С.В. Мартинюк

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA21-33568
від «02» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі
проекти
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA21-33568

Назва проекту: "Незламні"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

"Незламні"

Назва проєкту англійською мовою

Unbreakable

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

2024-08

Різнитна особа-підписи Марченко Серій Володимирович


Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-09-30

Тривалість проекту в місяцях

2

Яким пріоритетам ЛОТУ відповідає ваш проект?

Підтримка діячів культури та культурних інституцій, які залишаються в Україні, створення умов для вироблення ними актуальних культурно-мистецьких продуктів.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців, підвищенню ролі української мови та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтва

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

відеоконтент для медіаплатформ

Ключові слова за напрямками

популярна музика

відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

«Незламні» – проєкт, який має на меті через творчість музичного гурту «Фіолет» донести до суспільства гостроту проблеми соціалізації і повернення ветеранів до мирного життя, і на наочних прикладах (через відеоряд) показати як конкретно можна допомогти пораненому

Рішення щодо підтримки Мартинюк Сергій Володимирович



військовослужбовцю на побутовому рівні з точки зору психологічної підтримки. А також про фізичну допомогу, не задіваючи почуттів та гідності героя. Проєкт передбачає запис аудіо-треку на вірш авторства Сергія Мартинюка та зйомку відео-кліпу, які в сукупності транслюватимуть соціально важливу тему реабілітації, соціалізації та відновлення військовослужбовців, що постраждали від російсько-української війни.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

"Unbreakable" is a project that, through the work of the musical group "Violet", aims to convey to society the acuteness of the problem of socialization and the return of veterans to a peaceful life, and to show with clear examples (through a series of videos) how concretely it is possible to help a wounded serviceman at the everyday level from the point of view in terms of psychological support. And also about physical help, without hurting the feelings and dignity of the hero. The project involves the recording of an audio track to a poem by Serhiy Martyniuk and the filming of a video clip, which will collectively broadcast the socially important topic of rehabilitation, socialization and recovery of servicemen affected by the russian-Ukrainian war.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

300000

Загальний бюджет проєкту

300000

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер

Проєкт реалізовується як індивідуальний.

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Фізична особа-підприємець Мартинюк Сергій Володимирович



Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Коваль Мар'яна Юріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ФОП Мартинюк Сергій Володимирович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

FOP Martyniuk Serhii Volodymyrovych

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

3213817058

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі


Не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.03 Індивідуальна мистецька діяльність

Різнюка особа - підписавше

Мартинюк Сергій Володимирович

Сергій Володимирович


Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2019-05-06

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 02095, Київ, вулиця Урлівська, будинок 11а, квартира 207

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 35603, Рівненська обл., місто Дубно, ВУЛИЦЯ СУРМИЧІ, будинок101, квартира 52

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дубно

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969&locale=uk_UA

Instagram: https://www.instagram.com/sergiy_kolos/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Мартинюк Сергій Володимирович

Телефон керівника організації-заявника

Фізична особа-підприємець Мартинюк Сергій Володимирович


Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Мартинюк Сергій Володимирович

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні


Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Гурт "Фіолет" існує близько 15 років на українській сцені. Співпрацює з Believe SAS, що є світовим дистрибутором на ринку цифрових платформ та діджитал комунікацій. Компанія зареєстрована 2005 року, адреса: SPACES, Room 601, 5 Place de la Gare, Luxembourg, L-1616 Grand Duchy of Luxembourg. Реєстрація: B230194.

В рамках цього проєкту заплановано запис пісні та зйомка відео кліпу, які піднімають питання реабілітації, соціалізації та відновлення військовослужбовців, що постраждали від війни, яку росія розв'язала проти України. До кліпу будуть залучені реальні ветерани російсько-української війни, поранені військовослужбовці та їх сім'ї, завдяки співпраці з

Рішення особа - підписався Мартинюк Сергій Володимирович


Благодійною організацією «Благодійний фонд «Волонтерське об'єднання «Веста», що опікується пораненими військовими, ветеранами, колишніми полоненими та їх сім'ями.

Для виконання проєкту у заявника є наявні об'єкти авторського права, а саме текст пісні авторства лідера гурту - Сергія Мартинюка та мелодика до нього. Текст пісні - це волонтерський внесок Сергія у проєкт. Для створення музичного супроводу та запису треку буде залучено саунд-продюсера Артура Данієляна. Запис буде проводитися у місті Києві.

До участі у проєкті залучено 4 учасника гурту "Фіолет": вокаліст та автор текстів - Сергій Мартинюк, барабани - Андрій Юськевич, бас-гітара В'ячеслав Короткий, гітара - Роман Андрухів. Їхня залученість у проєкті - власний волонтерський внесок.

В учасників гурту наявні власні музичні інструменти, що будуть використовуватися для репетицій та запису треку, та не потребують оренди. А саме: 2 гітари електричні та обладнання до них, барабани, малі барабани, стійки, педалі, тарілки, пластики, звуки, перкусія, мікрофони, радіосистема цифрова з кейсом, тощою

Кошти і підтримка Українського культурного фонду залучається для студійного запису треку, виготовлення відеокліпу та рекламної кампанії з просування продуктів проєкту. А також на оплату праці двох залучених до реалізації проєкту фахівців.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2023 рік

Реєстраційний номер заявки: 5DORS51-33568

Назва проєкту: "Пісні боротьби"

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)

2022 рік

Реєстраційний номер заявки: 5DORS51-33568

Назва проєкту: "Стипендія на запис альбому"

Конкурсна програма: Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії

ЛОТ 5. Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності

2024

Реєстраційний номер заявки: 7INC21-33568

Назва проєкту: Поетичний проєкт "Відчуй"

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Рішення особа-підписувач

Мартинюк

Сергій Володимирович
SM

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2022 рік

Реєстраційний номер заявки: 5DORS51-33568

Назва проекту: "Стипендія на запис альбому"

Конкурсна програма: Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії

Стипендія на запис альбому "Сила" - 149760 грн. У листопаді 2022 року видано музичний альбом "Сила" на тексти авторства Сергія Мартинюка за підтримки Українського культурного фонду <https://www.youtube.com/watch?v=qzZJB5kJs2g&list=PLP9JOnwc972ZFwRteBCa2WHLRHPHY4rE0> (станом на дату подачі звітності по проекту - 438686 завантажень альбому через стрімінгові платформи та 993600 прослуховувань/переглядів альбому на YouTube).

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2023 рік

"Поживемо-побачимо" пісня та відеокліп до неї, що розповідає реальну історію військовослужбовця та волонтерки, їх стосунки та зустрічі під час війни - 304 тис переглядів на Ютубі <http://surl.li/tpqnv> ;

"Мати-мачуха" пісня-рефлексія роздуми військового на передовій - 77 тис переглядів <http://surl.li/tpqqc>;

Стипендія на підтримку авторської та музичної діяльності від Київської школи економіки - 182850 грн

2022 рік

Квітень 2022 кліп на пісню "Заряджай" в підтримку ЗСУ 848,8 тис переглядів (<http://surl.li/tpqqh>)

кліп-присвята Одесі "На Чорному морі" 266 тис переглядів <http://surl.li/tpqqm>

"Дівчисько" присвячений жінкам військовослужбовцям 250 тис переглядів <http://surl.li/tpqqp>

Стипендія на запис альбому "Сила" – 149 760 грн. У листопаді видано музичний альбом "Сила" на тексти авторства Сергія Мартинюка за підтримки Українського культурного фонду <http://surl.li/tpqqq> (станом на дату подачі звітності по проекту - 1 193 686 завантажень альбому через стрімінгові платформи та 1 571 600 прослуховувань/переглядів альбому на YouTube).

2021 рік

у травні було випущено збірку "Стежка", в яку увійшло 8 треків, що були записані гуртом під час карантину. Сумарно збірка набрала 2 047,0 тис. переглядів на Ютуб <http://surl.li/tpqqz> та 694 тис. прослуховувань у Spotify: <http://surl.li/tpqrc>

Рішення особа-підприємство Мартинюк Сергій Володимирович


записано аудіотрек “Зовсім не боляче”, який набрав 519 тис. переглядів на Ютуб та кліп на нього, який набрав 676 тис. переглядів, загалом трек прослухали 1 195 тис разів. (<http://surl.li/tpqrg> , <http://surl.li/tpqrk>). На Spotify 158,23 тис прослуховувань (<http://surl.li/tpqrr>)

трек “Стежка” 78 тис. переглядів, кліп на нього 185 тис. переглядів, загалом 263 тис переглядів на Ютуб (<http://surl.li/tpqqz>, <http://surl.li/tpqsc>). На Spotify 325, 12 тис прослуховувань).

у вересні трек “Бібліотека” став трендом у молодіжній соцмережі Tik Tok, на який було відзнято 116 тис відео. за 3 місяці трек набрав 3 млн переглядів на Ютуб (<http://surl.li/tpqsf>) та стільки ж на платформі Spotify. Кліп на пісню набрав 877 тис. переглядів на Ютуб. (<http://surl.li/tpqsm>).

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство


Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Реабілітація та відновлення поранених військовослужбовців та мирних жителів – не новий виклик для України. Утім, з моменту повномасштабного вторгнення росії, в Україні значно зросла кількість військових і мирних жителів, які потребують реабілітації, як фізичної так і психологічної. В умовах війни страждає психічне здоров'я у всіх людей. Але у військових, які побували у гарячих точках, ця проблема стоїть особливо гостро. Практично кожен із них потребує допомоги, навіть, якщо зі сторони здається, що з людиною усе в порядку. Дуже часто люди не знають як допомогти постраждалим: тактовно запропонувати допомогу, підтримати та повернути військового до звичного життя. За даними ООН, внаслідок російської агресії 19 632 осіб було поранено і майже 70% населення країни переживають ПТСР

Рішення особа-тіло приймає Мартинчук Сергій Валодиславович


(джерело <http://surl.li/tpqrt>). Саме тому тема реабілітації та відновлення військовослужбовців є актуальною для усіх верств населення. При її успішному та, головне, своєчасному проведенні людина зможе швидко адаптуватись до мирного життя та уникнути багатьох проблем, які часто супроводжують тих, хто має досвід бойових дій.

Ідея цього проєкту - через творчість музичного гурту "Фіолет" донести проблему і на наочних прикладах у відеокліпі показати як конкретно можна допомогти пораненому військовослужбовцю з точки зору психологічної підтримки, на побутовому рівні, якщо військовий ваш член сім'ї, а також про фізичну допомогу, але щоб не задіти почуття та гідність героя.

Тема висвітлення для широкої аудиторії російсько-української війни у творчості гурту "Фіолет" не нова. У 2015-му гурт презентував альбом під назвою «Пісні любові на полі бою» <http://surl.li/tpqts>, що став своєрідною повістю тодішніх реалій життя українського народу та початку боротьби проти російської агресії.

В 2020 було випущено сингл «Бро, твори добро!» <http://surl.li/tpqud> - в якому згадано Героїв Революції Гідності і події на сході.

А з початку повномасштабного вторгнення було записано та видано за підтримки Українського культурного фонду альбом "Сила" <http://surl.li/tpqqs>, який ретранслює настрої і емоції українців та меморіалізує сучасну боротьбу українського народу проти російського агресора.

У 2023 році вийшов сингл про сьогоднішні реалії військових та їх рефлексії – "Мати-мачуха" <http://surl.li/tpqqs> та "Поживемо-побачимо" - пісня та відеокліп до неї, що розповідає реальну історію військовослужбовця та волонтерки, їх стосунки та зустрічі під час війни - 304 тис переглядів на Ютубі <http://surl.li/tpqnv>

Лідер гурту Фіолет - Сергій Мартинюк, активно підтримує дух військовослужбовців своїми виступами на передовій, відвідуванням шпиталів. Тема ПТСР була піднята також у новому романі Сергія Мартинюка - "КУШМАРДЖАК", що розповідає про ветерана Іловайського котла та його внутрішні трансформації внаслідок отриманих травм на війні. Тому, автор добре розуміє проблеми та важливість вищезгаданої теми.

Основним продуктом проєкту "Незламні" стане життєствердна пісня та відео кліп від українського гурту "Фіолет", що піднімає тему реабілітації та відновлення поранених військовослужбовців, що постраждали внаслідок російської агресії. Відео буде доповнювати зміст тексту пісні та нести просвітницький характер - показуватиме як допомогти та підтримати героя в тій чи іншій ситуації не зашкодивши йому фізично та психологічно.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Фізична особа - підписувач Мартинюк Сергій Володимирович



Проект реалізує пріоритети конкурсної програми “Відновлення культурно-мистецької діяльності” через ряд критеріїв:

- основним культурно-мистецьким продуктом проєкту є пісня та відео кліп “Незламні”, що піднімає проблему реабілітації та відновлення військовослужбовців, які постраждали в наслідок боротьби з російським агресором;
- гурт “Фіолет” через свою творчість вкотре висловить громадянську позицію, актуалізує серед широкої аудиторії проблему реабілітації, підтримки та сприйняття поранених військових шляхом створення мотивуючого аудіо-треку та життєствердного відео кліпу;
- через забезпечення доступності для широкої аудиторії продуктів проєкту: виданий на основних цифрових платформах аудіо-трек; - розміщений відео кліп на каналі You-Tube; трансляція кліпу на музичних каналах; ротація пісні на провідних радіостанціях країни; опублікована на сторінках у соціальних мережах гурту Фіолет серія мотивуючих відеороликів за участі військовослужбовці Збройних сил України - проєкт меморіалізує героїчну боротьбу українського народу проти російської агресії та піднімає актуальність питання щодо відновлення та реабілітацію постраждалого населення від воєнних дій в Україні ;
- забезпечено рівний доступ громадянам до всіх продуктів проєкту незалежно від їх культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей;
- проєкт сприятиме єднанню українців та зміцненню морального духу громадян через прослуховування та трансляцію відео кліпу - продуктів проєкту, наповнення і зміст яких надихають, об’єднують і зміцнюють віру в силу українського народу і як наслідок нашу перемогу;
- проєкт стане близьким як жителям невеликих містечок та сіл України, великих міст з різних регіонів України, адже пісня, несе життєствердний зміст та посил до суспільства, транслює бойовий настрій українських захисників; емоції, переживання постраждалих від війни українців.
- проєкт посилить відчуття гордості, любові до української мови, своєї землі та людей. Проєкт містить культурно-просвітницьку складову, адже закликатиме широку аудиторію, до вивчення питань психології, допомоги одне одному та співчуття, що допоможе в післявоєнний період гідно творити нову сторінку української історії та навчитися жити з травмами як фізичними так і психологічними, яких завдала війна;
- проєкт підтримує цінності сучасного цивілізованого суспільства - любов ближнього, толерантність і взаємоповагу одне до одного.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Рідна особа-підписиель Марчинюк Серій Володимирович

Сучасне мистецтво і музика не можуть існувати у відриві від соціальної повістки дня, особливо в період найбільшої кризи суспільства - війни. Тому зараз є дуже важливим закладати глибокі сенси та піднімати важливі теми через культуру і мистецтво, що легко сприймається людьми незалежно від віку та соціального статусу.

Унікальність даного проекту у тому, що текст пісні і відеокліп комплексно виконуватимуть виховну та просвітницьку функції через:

- змістовний текст пісні на суспільно важливу тему;
- рекомендації світових психологів щодо поводження з військовими, що мають поранення та травматичний досвід будуть адаптовані під побутові ситуації у відео-кліпі, за рахунок чого будуть доступними для усіх верств населення та легко сприйматимуться ;
- повноцінний відзнятий відеокліп із залученням до участі у проекті поранених військових, волонтерів та сімей військовополонених, що мають досвід взаємодії та реабілітації і працюють в цій темі;

Інноваційність проекту у поєднанні сучасної поезії, музичного супроводу та акторської майстерності задля створення доступного виховного, просвітницького матеріалу. Завдяки поєднанню мотиваційного тексту пісні з залученням до зйомок військовослужбовців з пораненнями, військовополонених та волонтерів, кліп не лише матиме глибокий сенс, але й буде відвертим та щирим.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Мета проєкту - через творчість музичного гурту "Фіолет" донести до суспільства гостроту проблеми соціалізації і повернення ветеранів до мирного життя, і на наочних прикладах (через відеоряд) показати як конкретно можна допомогти пораненому військовослужбовцю на побутовому рівні з точки зору психологічної підтримки. А також про фізичну допомогу, не задіваючи почуттів та гідності героя.

Цілі проекту

Ціль

Створити та видати конкурентоспроможний україномовний аудіовізуальний продукт на актуальну тему - відновлення, соціалізації та реабілітації постраждалих від війни військовослужбовців (орієнтовний хронометраж від 3 хвилин до 3 хвилини 30 секунд).

Різна особа - підписи Мартина Серій Володимирова

Завдання

визначити робочий графік репетицій, запису пісні та зйомок кліпу; орендувати студію звукозапису; залучити до роботи саунд продюсера; залучити до роботи режисера та знімальну групу; розмістити на стрімінгових платформах та у соціальних мережах створений продукт

Результат

Записано пісню та створено відео кліп українською мовою на тексти українського авторства. Пісню та відеокліп розміщено у вільному доступі на усіх міжнародних музичних платформах доступних в Україні, сторінках проєкту у соціальних мережах та в ротатії у ефірах радіостанцій та на телебаченні (орієнтовний хронометраж від 3 хвилин до 3 хвилини 30 секунд)

Індикатори досягнення результатів

Пісню та відеокліп розміщено у вільному доступі на усіх міжнародних музичних платформах доступних в Україні: Spotify <https://open.spotify.com/artist/62JQ43L2DbFstnSNthNPIA>, Itunes <https://music.apple.com/ua/artist/%D1%84%D1%96%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D1%82/835105834>, Deezer <https://www.deezer.com/ru/artist/5593392>, Tidal <https://support.tidal.com/hc/en-us>, You Tube youtube.com/user/Fioletstyle
сторінках проєкту у соціальних мережах facebook.com/fioletband, instagram.com/fiolet_band, <https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969>, https://www.instagram.com/sergiy_kolos
та в ротатії у ефірах радіостанцій та на телебаченні Суспільне культура - 1 ефір (інтерв'ю) <https://suspilne.media/culture/>, https://t.me/suspilne_culture, <https://www.facebook.com/suspilne.culture/>
Радіо "Промінь" - 1 ефір <https://promin.fm/>; <https://www.facebook.com/prominfm>,
Радіо Рокс - 1 ефір <https://www.radoroks.ua/> <https://www.facebook.com/RadioROKS>,
Радіо НВ - 1 ефір <https://radio.nv.ua/>;
Армія ФМ - 1 ефір <https://www.facebook.com/armyuaFM>, <https://www.armyfm.com.ua/>
Радіо Київ ФМ – 1 ефір <https://radio.kyiv24.news/> <https://www.facebook.com/kyivfm>,
Радіо "Сід - FM - 1 ефір <https://radio.simya.com.ua/>,
Галичина ФМ - 1 ефір <https://www.galychyna.fm/>;
Львівська Хвиля - 1 ефір <https://lviv.fm/>
Радіо Перше 1 ефір <https://radiopershe.com/>

Гітанина Алла - підписався Мартинюк Сергій Володимирович

SM

Телеканал М1 ефір та ротація на телеканалі <https://m1.tv/>

Телеканал Прямий <https://prm.ua/>

Телеканал Київ <https://tv.kyiv24.news/>

10000 прослуховувань треку на музичних міжнародних стрімінгових платформах (одиниця виміру - кількість прослуховувань);

200000 переглядів відеокліпу на YouTube-каналі гурту Фіолет <https://www.youtube.com/@Fioletstyle> (одиниця виміру - кількість переглядів);

Ціль

Забезпечити доступ широкій аудиторії різної вікової категорії та соціального статусу (в тому числі молоді) до якісного контенту сучасних українських виконавців, що піднімає проблему постраждалих від війни українських військових та їх взаємодія з навколишнім світом та цивільним населенням.

Завдання

Провести промо кампанію проекту на соціально важливу тематику, яка охопить широку аудиторію різної вікової категорії в Україні та за кордоном і збільшить кількість сучасного україномовного музичного та відеоконтенту на міжнародних стрімінгових сервісах, соціальних мережах, радіостанціях і телебаченні. Залучити до співпраці інфлюєнсерів, ТікТок блогерів, представників медіа ресурсів; доповнити комунікаційну стратегію колабораціями та партнерством з лідерами думок та реабілітаційними центрами, що підтримують українську культуру та транслюють схожі цінності; підготувати та провести якісну маркетингову-кампанію (СММ).

Результат

Збільшено кількість якісної української музики на соціально важливу тематику на музичних стрімінгових платформах, і соціальних мережах, радіо станціях, національному телебаченні, що забезпечило потребу населення в якісному україномовному контенті. Проект залучив до споживання українського музичного продукту широку аудиторію з усієї України та з-за кордону, що дозволить привернути увагу до проблеми військових постраждалих внаслідок російської агресії.

Індикатори досягнення результатів

Пісню та відеокліп розміщено у вільному доступі на усіх міжнародних музичних платформах доступних в Україні: Spotify <https://open.spotify.com/artist/62JQ43L2DbFstnSNthNPiA>, Itunes <https://>

Рішення особа-підписувач Маріанна Серій Володимирович

music.apple.com/ua/artist/%D1%84%D1%96%D0%BE%D0%BB
%D0%B5%D1%82/835105834 , Deezer [https://www.deezer.com/ru/
artist/5593392](https://www.deezer.com/ru/artist/5593392) , Tidal <https://support.tidal.com/hc/en-us> , You Tube
<youtube.com/user/Fioletstyle>

сторінках проєкту у соціальних мережах <facebook.com/fioletband>,
instagram.com/fiolet_band, [https://www.facebook.com/profile.php?
id=100014100602969](https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969) , https://www.instagram.com/sergiy_kolos

та в ротатії у ефірах радіостанцій та на телебаченні Суспільне культура -
1 ефір (інтерв'ю) <https://suspilne.media/culture/> , [https://t.me/
suspilne_culture](https://t.me/suspilne_culture) , <https://www.facebook.com/suspilne.culture/>

Радіо "Промінь" - 1 ефір <https://promin.fm/> ; [https://www.facebook.com/
prominfm](https://www.facebook.com/prominfm) ,

Радіо Рокс - 1 ефір <https://www.radioroks.ua/> [https://www.facebook.com/
RadioROKS](https://www.facebook.com/RadioROKS),

Радіо НВ - 1 ефір <https://radio.nv.ua/>;

Армія ФМ - 1 ефір <https://www.facebook.com/armyuaFM> , [https://
www.armyfm.com.ua/](https://www.armyfm.com.ua/)

Радіо Київ ФМ – 1 ефір <https://radio.kyiv24.news/> [https://
www.facebook.com/kyivfm](https://www.facebook.com/kyivfm) ,

Радіо "Сід - FM - 1 ефір <https://radio.simya.com.ua/> ,

Галичина ФМ - 1 ефір <https://www.galychyna.fm/> ;

Львівська Хвиля - 1 ефір <https://lviv.fm/>

Радіо Перше 1 ефір <https://radiopershe.com/>

Телеканал М1 ефір та ротатія на телеканалі <https://m1.tv/>

Телеканал Прямий <https://prm.ua/>

Телеканал Київ <https://tv.kyiv24.news/>

Кількість переглядів відео кліпу - 200 000 переглядів (одиниця виміру -
кількість переглядів);

Проєкт отримав сукупно 500 схвальних відгуків у соціальних мережах
(одиниця виміру - коментар);

Аудіо трек в ротатії на 6 провідних українських радіостанціях (одиниця
виміру - кількість радіостанцій);

Відеокліп в ротатії на 2 музичних українських телеканалах (одиниця
виміру - кількість телеканалів).

20 дописів про проєкт на особистих сторінках лідерів думок (одиниця
виміру - допис у соцмережах);

1000 відеороликів користувачів у соціальній мережі Tik-Tok з уривком
треку (одиниця виміру - кількість відеокліпів).

Середній обсяг перегляду публікації з синглом у соціальних мережах
гурту становить - 25 тис. переглядів (Ютуб), (Фейсбук) - 8,5 тис.

переглядів, (Інстаграм) - 18 тис. переглядів (одиниця виміру - кількість

Відзначаю особа-підписувачем Марчином Сергій Володимирович
Л

переглядів);

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Цільовою аудиторією проєкту є військовослужбовці, що проходять реабілітацію, їх рідні та близькі люди, що допомагають адаптації. Люди, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни, що безпосередньо контактуватимуть із культурним продуктом (без обмежень за гендерними, віковими, географічними, соціальними, освітніми критеріями тощо).

Цільовою аудиторією проєкту також є кожен свідомий громадянин, в якого є родич, друг чи знайомий, що перебуває на фронті.

Це 200 000 осіб, що переглянуть відео-кліп на каналі You Tube гурту Фіолет: <https://www.youtube.com/@Fioletstyle/videos> . Також цільовою аудиторією будуть люди, що переглянуть мотивуючі ролики у соціальних мережах та потенційно можуть взаємодіяти з дописами (лайк, дизлайк, коментар, поширення):

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969&locale=uk_UA

Instagram: https://www.instagram.com/sergiy_kolos

Youtube: <https://www.youtube.com/@Fioletstyle>

Facebook: <https://www.facebook.com/fioletband/>

Instagram: https://www.instagram.com/fiolet_band/

Tik-Tok: https://www.tiktok.com/@fiolet_band

А також 10 000 осіб, що слухатимуть пісню на міжнародних стрімінгових платформах YouTube Music, Apple Music та Spofifi

Методом фіксації охоплення аудиторії буде комунікаційний звіт з підтвердженням охоплення.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Потенційно зацікавлена аудиторія проєктом - це 114 900 осіб з України та з-за кордону, що є підписниками офіційних сторінок гурту Фіолет у соцмережах, слідкують за анонсами та релізами гурту. Ми очікуємо, що потенційно 114900 осіб з числа опосередкованої аудиторії буде охоплено інформацією про проєкт. З них: Facebook - 16 000 підписників, Instagram - 15 500, YouTube - 54 300 фоловерів, ТікТок - 2 500. Та аудиторія лідера гурту

Різними особа - підписувачем Маринною Сергій Валентинович

Сергія Мартинюка – Facebook - 10 000 підписників, Instagram - 13 000, ТікТок - 3 600

Аудиторія військовослужбовців, які будуть залучені до зйомок кліпу; Благодійної організації “благодійного фонду “волонтерське об’єднання “Веста”, ветеранів, медиків та волонтерів, які поширюватимуть пресект у соцмережах; друзів та партнерів гурту; освітніх та музичних проєктів та медіа - 1 433 302 особи.

Окремо сторінки налічують таку кількість фоловерів:

Підписники учасників гурту та команди проєкту - 53 266. З них: підписники учасників гурту - 36 522; підписники команди проєкту - 16 744.

Аудиторія військовослужбовців ЗСУ, що будуть залучені до створення відео кліпу - 120 000.

Підписники волонтерів та ветеранів, які ділитимуться інформацією про кліп на своїх сторінках у соцмережах - 261 579. З них: Благодійна організація “благодійного фонду “волонтерське об’єднання “Веста” 5 000 Facebook та Instagram, Жіночий Ветеранський Рух. 19 000 у Facebook та 8 049 - Instagram; Ветеран Хаб. 17 890 у Facebook та 5 297 - Instagram; Ольга Валянік. 3 811 у Facebook та 7 134 - Instagram; Євген Ліп. 2 400 у Facebook та 11 785 - Twitter; Асоціація родин захисників “Азовсталі”. 41 000 у Facebook та 52 900 - Instagram; Катерина Прокопенко. 15 500 - Instagram та 20 657 - Twitter; Галина Клемпоуз. 2 786 - Instagram; Український Ветеранський Фонд. 12 000 у Facebook та 1 239 - Instagram; Руслана Величко. 2 362 у Facebook та 170 - Instagram; Андрій Римарук. 16 000 у Facebook та 15 600 - Instagram; Катерина Ільчук. 1 702 у Facebook та 4 297 - Instagram;

Підписники друзів та партнерів проєкту, освітніх та музичних проєктів і медіа - 439 599. З них: Руслан Горовий. 35 617 у Facebook та 1 736 - Instagram; Макс Кідрук. 19 375 у Facebook та 16 000 - Instagram; Іван Маруніч. Instagram - 4 279. Facebook - 18 666; Данило Гайдамаха. ТікТок - 141 400, Instagram - 35 300; Фестиваль “Бандерштат”. 25 000 у Facebook та 15 400 - Instagram; Фестиваль “Faine Misto”. 42 000 у Facebook та 3 718 - Instagram; Проєкт Marmur. Instagram - 26 800; Медіа “Постріл”. Instagram - 42 800.

Методом фіксації охоплення аудиторії буде комунікаційний звіт з підтвердженням охоплення.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні інтереси цільової аудиторії визначені шляхом побудованого зворотного зв'язку з аудиторією через публікації у соцмережах та за допомогою поширення інформації про продукт лідерами суспільної думки,

Рідника особа підписався Мартинюк Сергій Васильович

залучення нової аудиторії та різноманітному контенті, що включає в себе не лише інформативні публікації, а й конкретні приклади і візуалізацію поведінки з особою, що проходить реабілітацію та повертається у цивільне життя. Опитування аудиторії щодо питань про пост травматичний синдром, чи знають вони як реагувати на ті чи інші прояви його. Питання щодо поведінкових патернів людей з травмами та як їм допомогти.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Проект задовольнить потреби цільової аудиторії, адже піднімає важливу соціальну тему, яка є актуальною і буде набувати актуальності в майбутньому. За рахунок створення пісні та відео-кліпу, що мають нести просвітницький та виховний характер, проект зможе охопити значно більшу кількість аудиторії, оскільки пісня та відео до неї сприймаються аудиторією краще, ніж лекції, навчання чи курси. Візуальний ряд самого відео доступно показуватиме як діяти в конкретних ситуаціях і допомогти людині, що проходить реабілітацію. Таким чином проект збільшить і кількість слухачів якісної української музики, і проведе уроки толерантності, психології та підтримки для цивільних людей, які в майбутньому будуть взаємодіяти з людьми, що отримали травматичний досвід на війні.


Нині українці демонструють попит на музичний продукт вітчизняного виробництва. За результатами дослідження, українці стали слухати частіше пісні українських виконавців рідною мовою, а ще вмикати музику в дорозі, щоб підняти настрій та відволіктися від поганих новин (джерело: <http://surl.li/tpqvk>). Наш проект задовольняє цю культурну потребу, а також носить освітній характер.

Культурні продукти (пісня та відео-кліп), що будуть створені в рамках проекту, будуть близькі та корисні кожному українцю, незалежно від місця постійного чи тимчасового проживання.

Проект «Незламні» транслюватиме настрої українського народу на перемогу у війні з російським агресором, стимулюватиме підняття загального морального духу та закликатиме до толерантності, тактовності та терпимості. Гідно шанувати та з вдячністю відноситись до людей, що захищають нашу країну.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Військовослужбовці та мирне населення, які отримали поранення в наслідок воєнних дій, що розпочала росія на території України. За даними ООН, внаслідок російської агресії 19 632 осіб було поранено і майже 70% населення країни переживають ПТСР (джерело <http://surl.li/tpqrt>), в

Фізична особа - підписався Марчинек Серій Володимирович


реальності ці цифри можуть бути набагато вищими.

У зв'язку з повномасштабною війною в Україні, кількість поранених та психологічно травмованих людей зростає – це військовослужбовці, люди що постраждали від дій держави-агресора росії, військові медики, волонтери, цивільне населення. Тому, наша ціль зробити культурний продукт максимально доступним та зрозумілим для усіх категорій населення, які ментально та фізично постраждали від війни. Інформувати та допомогти людям знайти взаєморозуміння, підтримку та об'єднатися у складні часи.

Проєкт “Незламні” передбачає взяти найпоширеніші психологічні проблеми, що описанні у методичках провідних психологів світу. Візуалізувати їх в конкретні ситуації та доступно показати їх вирішення на екрані, таким чином проблеми і їх вирішення стають доступними та дозволяють людям, що проходять реабілітацію швидше знаходити спільну мову з рідними людьми та зовнішнім світом. Проєкт буде підтриманий Благодійною організацією «Благодійний фонд «Волонтерське об'єднання «Веста», що має досвід в психологічній допомозі пораненим військовим, їх сім'ям та вимушено переміщеним особам.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключовими меседжами проєкту до аудиторії є “допоможи військовому”, “підтримуй українське”, “шануй героїв”, “проєкт створений за підтримки УКФ”. Ці повідомлення буде використовуватися серед цільової та опосередкованої аудиторій.

Поширювати інформацію про проєкт будуть:

Сергій Мартинюк - лідер гурту Фіолет, письменник, арт-директор фестивалю українського духу “Бандерштат”;

Позивний “Лелека” - учасник авіапрориву до Маріуполя, колишній військовополонений, військовий;

Богдана Левицька - засновниця Благодійної організації «благодійний фонд «волонтерське об'єднання «Веста, волонтерка;

Різнитка особа-підписувача Мартинюк Сергій Володимирович

Руслан Горовий - режисер, письменник, журналіст, автор проекту «Служба розшуку дітей» та волонтер;
Володимир В'ятрович - український історик, публіцист, політик, громадський діяч;
Олександр Положинський - музикант та військовослужбовець ЗСУ;
Юлія Сідорова "Куба" - парамедикня, волонтер, співзасновниця Жіночого Ветеранського Руху;
Антоніна Хижняк - акторка;
Олександр Боднар - актор;
Оксана Стринадюк - українська актриса, режисерка театру "Соломія";
Руслана Величко - ветеранка, заступниця виконавчої директорки Українського ветеранського фонду, юристка фонду «Повернись живими»;
Галина Клемпоуз - ветеранка, комунікаційниця Асоціації родин захисників "Азовсталі";
Данило Гайдамаха - Інстаграм та ТікТок блогер;
Анжеліка Рудницька - співачка, телеведуча, науковиця, громадська діячка;
Жіночий Ветеранський Рух - громадська організація, що об'єднує ветеранок російсько-української війни, діючих військовослужбовиць та волонтерок;
Український Ветеранський Фонд - платформа розвитку ветеранських можливостей.
Благодійна організація «благодійний фонд «волонтерське об'єднання «Веста»
Фестиваль українського духу "Бандерштат"
Фестиваль "Faine Misto"
До дня прем'єри пісні та відеокліпу буде підготовлено нарізку з відео-кліпу, в яких будуть візуалізовані ряд ситуацій, в яких потрібно буде допомогти та правильно відреагувати на емоції людини, що потребує допомоги. Окрім поширення інформації про кліп та пісню, вищепереліченими людьми та організаціями будуть поширенні відеоролики та записані відеозвернення з інформацією про психологічну підтримку поранених військових.
"Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ".

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Гостьові ефіри: Суспільне культура - 1 ефір (інтерв'ю) <https://suspilne.media/culture/>, https://t.me/suspilne_culture, <https://www.facebook.com/suspilne.culture/> Радіо "Промінь" - 1 ефір <https://promin.fm/>; <https://www.facebook.com/prominfm>,

Фізична особа-підписувач Мартинук Сергій Володимирович


Радіо Рокс - 1 ефір <https://www.radioroks.ua/> <https://www.facebook.com/RadioROKS>,
Радіо НВ - 1 ефір <https://radio.nv.ua/>;
Армія ФМ - 1 ефір <https://www.facebook.com/armyuaFM> ,<https://www.armyfm.com.ua/>
Радіо Київ ФМ – 1 ефір <https://radio.kyiv24.news/> <https://www.facebook.com/kyivfm>
Радіо “Сід - FM - 1 ефір <https://radio.simya.com.ua/>
Галичина ФМ - 1 ефір <https://www.galychyna.fm/> ;
Львівська Хвиля - 1 ефір <https://lviv.fm/>
Радіо Перше 1 ефір <https://radiopershe.com/>

Телеканал М1 ефір та ротація на телеканалі <https://m1.tv/>
Телеканал Прямий <https://prm.ua/>
Телеканал Київ <https://tv.kyiv24.news/>

Публікації в ЗМІ (інтернет):

РБК-1 публікації (охоплення 25 м) <https://www.rbc.ua/ukr> ;
Канал 24 - 1 публікація (охоплення 18 м) <https://24tv.ua/> ;
Волинь News -1 публікація(охоплення 2 м) <https://www.volynnews.com/> ;
Телеканал Київ - 1 публікація (1 млн) <https://tv.kyiv24.news/> ;
Захід Нет - 1 публікація (Охоплення 6 м) <https://zaxid.net/news/> ;
Максимум ФМ - 1 публікація (охоплення 2,5 м) <https://maximum.fm/> ;
Радіо “Сід - FM - 2 публікації, <https://radio.simya.com.ua/>
СЛУХ - 1 публікація (100 тис) <https://slukh.media/>

Загальна кількість публікацій про проект: 22

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

По виконанню інформаційної складової проєкту, очікується отримання таких кількісних показників:

відео-кліп отримав 200000 переглядів на Youtube каналі гурту Фіолет та у соціальних мережах Сергія Мартинюка та гурту Фіолет;
на стрімінгових міжнародних платформах YouTube Music, Apple music та Spotify пісню прослухало 10000 осіб;
проект отримав 200 схвальних відгуків у соціальних мережах Facebook,

Фізична особа - підписувач Сергій Володимирович
ГМ

TikTok, Instagram, Youtube;

25 публікацій про проєкт від лідерів суспільної думки, волонтерів, ветеранів та військових;

сукупно 20 публікацій про проєкт опубліковано на сторінці Сергія Мартинюка та гурту Фіолет у соціальних мережах Facebook, Instagram, TikTok.

українські музичні стрімінгові платформи, соціальні мережі, телеканали, радіостанції поповнилася якісним україномовним контентом;

розширено цільову аудиторію проєкту, що забезпечило збільшення кількості покупців та споживачів українського культурного продукту в Україні та за кордоном;

забезпечено потребу населення, в тому числі підростаючого покоління, в україномовному контенті шляхом збільшення кількості якісного конкурентоспроможного музичного контенту на цифрових платформах, у соціальних мережах, телебаченні та радіостанціях.


Широка аудиторія 200000 осіб різних вікових категорій та соціального статусу познайомилась із українським культурний продуктом, що несе просвітницько-соціальний характер.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Насамперед реалізація проєкту дозволить людям знайти взаєморозуміння, підтримку та співчуття одне до одного. Переосмислити спектр своїх переживань та знайти шляхи співіснування в країні через прослуховування життєствердної пісні та мотивуючого відеокліпу, які відгукуються у серці та резонують. Таким чином, проєкт забезпечить соціальну адаптацію та співпережиття усім учасникам процесу, що взаємодіють між собою та мають навчитись жити в новій реальності з пережитими травмами як фізичними так і психологічними.

Важливим довгостроковим результатом проєкту є вплив творчості Сергія Мартинюка на розвиток громадянського суспільства шляхом виховання нового покоління культурної і свідомої молоді. На сьогоднішній день, тенденція робити вибір на користь української мови та української поезії та українських пісень стає все більш поширеною. Проте, аналізуючи контент, який рекомендують соціальні мережі можна зробити висновок, що кількість якісного змістовного конкурентоспроможного продукту є недостатньою для витіснення російськомовного контенту з трендів у соціальних мережах та чартів українських стрімінгових сервісів. Реалізація проєкту стане

Фізична особа - підписувач Сергій Володимирович


довгостроковою інвестицією у розвиток країни за рахунок забезпечення потреби населення у якісному, просвітницькому і актуальному україномовному аудіоконтенті.

Проект посприяв єднанню українців на протидію російському агресору на культурно-мистецькому фронті (відмова від російськомовного контенту). Підняв важливу тему реабілітації та відновлення військовослужбовців, їх взаємодії з мирним населенням та адаптації до нового життя з фізичними та психічними травмами, що завдала війна.

Завдяки відео-кліпу на прикладі побутових ситуацій доступно показані методичні рекомендації психологів щодо поводження з людьми які переживають ПТСР та проходять реабілітацію після поранення.

Підтвердженням досягнення мети проекту стане мінімум 200 000 переглядів відео-кліпу та прослуховувань пісні цільовою аудиторією.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проекту

Діяльність в рамках проекту несе суспільну цінність та має освітній характер, адже піднімає суспільно важливу тему, яка стає все більш актуальною з кожним роком. З отриманням бойового досвіду світовідчуття людини змінюється. Змінюються цінності, пріоритети та бажання. Після повернення з фронту ветерани можуть стикатися з нерозумінням себе. Не знають чого вони хочуть, ким тепер будуть та що будуть робити, не розуміють куди рухатись далі. Відчувають дискомфорт в спілкуванні з оточуючими. Україна потребує акцентованої комунікації і взаємодії з ветеранами і ветеранками, які повертаються з війни до цивільного життя. Необхідно створювати умови для їх суспільної реінтеграції. Проект «Незламні» має на меті полегшити процес адаптації, комунікації та взаєморозуміння між ветеранами, їх сім'ями та цивільними. Мета буде досягнута завдяки наочним прикладам, які будуть зображені у відеокліпі під життєствердну пісню.

Проект підтримає вже заданий тренд на масове та доступне споживання змістовного україномовного контенту і водночас стане прикладом того як важливо у творчості закладати сенс.

Найголовніший меседж проекту до суспільства про те, що як би ситуативно не змінилося наше життя, важливо не забувати людей, дякуючи яким ми живемо, дихаємо, мріємо, займаємося улюбленою справою і з надією дивимося в завтра. Які б досвіди ми не переживали, ми є частинкою однієї великої країни, яка протистоїть злу і саме від нашої єдності і взаємодопомоги залежить чи вистоїмо ми у цій боротьбі.

Продукти проекту будуть доступним для усіх верств населення, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей. Обмежень для соціальних, вікових,

Фізична особа - підприємець Марченко Сергій Володимирович
СМ

інклюзивних аудиторій немає.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Команда проєкту і Сергій Мартинюк будуть ділитися в інтерв'ю для ЗМІ та на особистих сторінках у соціальних мережах з друзями, підписниками і усіма зацікавленими особами здобутим досвідом співпраці з УКФ, поширювати інформацію про проєкт і його результати в ході його реалізації та після завершення проєкту через напрацьовані канали комунікації.

Основна цінність проєкту полягає в тому, що він має освітній характер та піднімає суспільно важливу тему (реабілітація та відновлення військовослужбовців), яка стає все більш актуальною з кожним роком в Україні.

Вільний доступ до всіх напрацювань проєкту буде забезпечено за рахунок розміщення пісні та кліпу у вільному доступі на сторінках у соціальних мережах Сергія Мартинюка та гурту Фіолет, на міжнародних стрімінгових платформах та каналі You Tube.

Гурт Фіолет не вперше співпрацює з БО "благодійний фонд" волонтерське об'єднання "Веста" і піднімає тему реабілітації бійців та психологічної підтримки людям, що постраждали від російської агресії. Так в червні 2024 року під пісню "Уяви собі" вийде ряд мотивуючих соціальних відеороликів на цю тему. В майбутньому планується ряд лекцій, інтерв'ю та форумів за участі Сергія Мартинюка, який буде поширювати інформацію щодо ПТСР та як правильно працювати з ним.

На основі кліпу планується розробити ряд освітніх відеороликів, що транслюватимуться на регіональних телеканалах, а також використовуватимуться БО "Благодійний фонд" Волонтерське об'єднання "Веста" на форумах, у соцмережах гурту Фіолет та лідерів суспільної думки.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Коваль Мар'яна Юріївна

Фізична особа - підприємця Мартинюк Сергій Володимирович

Роль у проекті

Керівник проекту

Перелік основних обов'язків

- загальна координація виконання активностей проекту (планування графіків зйомок та запису, комунікація з підрядниками, узгодження деталей, тощо) - комунікація з Українським культурним фондом та партнерськими організаціями; - робота над мінімізацією ризиків виконання проекту; - моніторинг та збір статистичної інформації щодо показників виконання проекту; - забезпечення логістики проекту; забезпечення внутрішньої комунікації; - забезпечення комунікації із організаціями - партнерами; - підготовка змістовного звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

9 років досвіду роботи у громадських організаціях та співпраці з неурядовим сектором. З них 4 роки - асистентка керівника проектів, 5 років - керівниця проектів.

З 2018 року - виконавча директорка фестивалю українського духу "Бандерштат; організаторка проекту "Сто кілометрів без сну та їжі" Волинським поліссям, авторка та керівниця культурних, освітніх та спортивних проектів. З 2018 року співпрацюю з гуртом Фіолет.

2023 рік

Стипендіатка проекту, що реалізовувався за підтримки УКФ "Гутірки Бандерштату"

2022 рік

Керівниця молодіжного проекту «Нові ідеї для нових громад», який реалізується Агенцією регіонального розвитку Прибужжя у співпраці з програмою «Мріємо та діємо», що впроваджується за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та виконується IREX у партнерстві з Будуємо Україну разом(БУР), Центром «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності» (CSR Ukraine), Making Cents International (MCI), Міжнародним республіканським інститутом(IRI) та Zinc Network»

Різнена особа підписується Мартинчук Сергій Володимирович
SM

Керівниця проекту «Підприємець з нуля», який реалізується Агенцією регіонального розвитку Прибужжя в межах програми міжнародної співпраці EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП, яку за дорученням Європейського Союзу та уряду Німеччини реалізує німецька федеральна компанія GIZ Ukraine.

З лютого 2022 року - координаторка волонтерської ініціативи "Фронтвий пікап".

2019 рік

Керівниця проекту «Фестиваль українського духу «Бандерштат 2019», який реалізовувався в рамках програми «Малі міста – великі враження» Міністерства культури України.

2020 рік

Керівниця проекту «Фестиваль українського духу «Бандерштат» за підтримки Українського культурного фонду.

2021 рік

Керівниця проекту «Фестиваль українського духу «Бандерштат» за підтримки Українського культурного фонду.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Музичук Катерина Олексіївна

Роль у проекті

Фахівець з просування

Перелік основних обов'язків

- підготовка прес анонсу, написання прес релізу та генерування інформаційних приводів для ЗМІ; - комунікація зі ЗМІ з метою поширення інформації про проект (старт проекту, процес реалізації, випуск культурних продуктів) - формування тез про проект для висвітлення залученими до участі акторами та друзями проекту; - організація роботи і координація надавачів послуг, пов'язаних із просуванням проекту; - моніторинг дотримання якісних та кількісних

Фізична особа-підприємець Мартина Армії Володимирова

показників з метою виконання комунікаційного плану; - аналіз та звітність ефективності комунікацій з аудиторією у соціальних мережах гурту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ПРОЕКТИ:

Вересень 2021 – Травень 2023 - Агенція регіонального розвитку

Прибужжя

Комунікаційний менеджер:

ЗАВДАННЯ: Написання комунікаційної стратегії, планів та їх виконання

відповідно до дедлайнів, звітування; Комунікація з підрядниками для

створення дизайн-макетів, офлайн-продукції, фото та відео в рамках

заходів проекту та ін.; Виконання ЗМІ-плану (к-сть розміщень, якість);

Комунікація ведення сторінок в соцмережах, наповнення сайту;

Створення та оформлення презентацій для спікерів; Організація виступів

на телебаченні, пресконференцій та ін. Інша комунікаційна робота –

інтерв'ювання, погодження, пресрелізи, комунікація з партнерами.

1. Проект підтримки підприємництва Володимир-Волинської та Нововолинської громад в рамках програми міжнародної співпраці EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП, яку за дорученням Європейського Союзу та уряду Німеччини реалізує німецька федеральна компанія GIZ Ukraine.
2. Проект «Нові ідеї для нових громад», який реалізовувався у шести громадах Волинської області в рамках програми USAID «Мріємо та діємо».
3. Проект «Культурний шлях» за підтримки Волинського Інституту Права та National Endowment for Democracy у Нововолинській громаді та ін.
4. Проект «Інтеграційна підтримка та пом'якшення наслідків війни серед цивільного українського населення в Польщі та Волинській області за фінансування Польсько-американської фундації Своботи та програмою RITA – трансформації в регіоні, що впроваджуються фондом «Освіта для демократії».
5. Проект «Клуб культурних менеджерів» за підтримки Українського культурного фонду.

та інші

Рішення особа - підписувач Мартинович Сергій Володимирович



Травень 2023 – Вересень 2023 - «Єдина Школа» від ТАТЛ ТЕХНОЛОДЖІ (B2G)

PR-менеджер проєкту

ЗАВДАННЯ: організація івентів, для керівників закладів освіти на 200 людей за погодження Департаментів освіти і науки в Київській області та Одесі; виготовлення офлайн-продукції (банери, футболки, роздатка в масових масштабах); участь у двох виставкових івентах, підготовка локації; підготовка виступів та презентацій керівників; ведення сторінок в соціальних мережах, YouTube та комунікація; написання пресрелізів, блогів;

Травень 2022 – Травень 2023 - Компанія ВАРТІС – Національна мережа металоцентрів по всій Україні (B2B) + супровід ще 2 компаній власника.

PR-менеджер

ЗАВДАННЯ: Створено річну PR-стратегію, виконано бюджетування; Створено комунікаційні плани та контент-плани на кожен квартал, місяць; Написано і розміщено більше 50 матеріалів у ЗМІ (блоги, статті, інтерв'ю); Залучено кілька тисяч нових підписників у фейсбуці (таргетинг на підписку); Створено контент (візуальні макети у Figma, фото і тексти) для соцмереж (фейсбук, інстаграм, ТікТок) та відеоконтент для YouTube (близько 30 відео); Розроблено новий стиль ведення соцмереж компаній; Створено фотобанк баз мережі; Підготовано 6 відкриття баз (фото, відео, тексти, публікації); Підготовано тексти виступів і презентації керівнику; Створено сувенірну продукцію клієнтам компаній та інший POSM, забреновано вантажні авто; Налаштовано комунікацію з керівниками філій для створення контенту про компанію; Робота в адмінці сайту і наповнення новинами, продукцією, описами; Налаштовано комунікацію з підрядниками та зібрано базу: дизайнери, монтажери, розробники, фотографи; копірайтери; написання ТЗ та замовлення роботи; Участь у плануванні акцій, створенні для них креативів, написання текстів, створення форм, висвітлення та ін.

Жовтень 2021 – Травень 2022 - Верховна Рада України

Помічник-консультант народного депутата України

ЗАВДАННЯ: Створення контенту для соцмереж, їх ведення; Написання текстів для інтерв'ю, статей, блогів; Розміщення у ЗМІ і комунікація про зйомки, інтерв'ю; Опрацювання великих баз даних, аналіз, візуалізація; Організація пресконференцій; Комунікація з органами місцевого самоврядування; Супровід додаткових проєктів.

Липень 2017 – Жовтень 2021 - Інтернет-видання «БУГ»

Різними особа-підприємцями Марчиною Сергій Володимирович

Редактор, журналіст, ведуча

ЗАВДАННЯ: Оновлено стратегію розвитку; Набрано команду, налаштовано роботу відділів у містах; Оновлено сайт, створено сторінки у соцмережах, набрано близько десяти тисяч підписників (без таргетингу); Оновлено студії видання у містах; Написання редакційних планів, завдання журналістам, перевірка; Створення суспільно-політичних новин та інтерв'ю, створення розважального контенту; Відеоінтерв'юер; Контроль роботи та мотивація колективу.

Червень 2012 – Жовтень 2021 - Агенція телемовлення «Володимир»
Журналіст, ведуча.

Організація та створення відеосюжетів для рубрики новин, інтерв'ю; диктор. Тут же під час скорочення лишилася, як універсальний працівник – займалася паралельно відеозйомкою, монтажем.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Ризик в управлінні проєктом. Він полягає у великому обсязі функцій для команди проєкту та короткостроковості виконання проєкту. Запобігти ризику допоможе укладання договорів з досвідченими фахівцями - членами команди проєкту по ключових напрямках, де передбачено та зафіксовано зобов'язання членів команди та можливість фінансового стимулювання.

Ризик у досягненні очікуваних кількісних показників щодо прослуховувань пісні на стрімінгових платформах та переглядів відеокліпу на Youtube - каналі, а також охоплення аудиторії у визначений робочим планом термін мінімізовано залученням до реалізації проєкту фахівця з просування та закладенням коштів в бюджеті на проведення якісної маркетингової

Ризикна особа-підприємець Маріяна Сергій Володимирівна


кампанії (СММ).

Ризик посилення збройного наступу російського агресора на інших напрямках території України. В такому разі передбачена зміна міста і локації для зйомок відеокліпу, запису голосу та створення музичного супроводу (Івано-Франківськ/Львів/Ужгород)

Під час проведення зйомок/запису при сигналі "Повітряна тривога" будуть виконані заходи щодо евакуації задіяних у проекті осіб до місця у захисній споруді (сховищі/підвальному приміщенні). Також студія звукозапису знаходиться у підвальному приміщенні, що слугує укриттям, тому це дозволить завершити процес запису без переривання роботи та не зривати терміни виконання згідно робочого плану.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Аналіз роботи команди проекту у декількох напрямках:

- планове виконання бюджету та ефективність використання коштів;
- виконання проекту згідно робочого плану;
- чи досягнуті кількісні та якісні результати проекту;
- географія проекту;
- охоплення аудиторії проекту.

Збір інформації для здійснення порівняння між фактичним проміжним результатом проекту та запланованим, встановлення відмінностей. Команда протягом усього періоду виконання проекту проводить робочі наради один раз на два тижні для аналізу виконаної роботи, дотримання часу по робочому плану, виконання робіт підрядників, фінансування, виконанню показників комунікаційного плану і при потребі, ухвалює корективи, для досягнення базового плану проекту. Документування зібраних даних про проміжні та кінцеві результати проекту та інформування партнерів та зацікавлених осіб.

Моніторинг частоти згадок про проект у ЗМІ, пік активності якої припадає під час виходу пісні та кліпу а також, якщо з'являється інформаційний привід. Відстеження на офіційній спільноті гурту Фіолету та на сторінках Сергія Мартинюка у соціальних мережах Фейсбук, Інстаграм та Тік-Ток активності користувачів, приріст підписників, частота згадок у дописах, а також відгуки про роботу. Обов'язковою є також перевірка коментарів на Ютуб-каналі під опублікованим відео-кліпом, де користувачі можуть висловити свою думку і поставити лайк/дизлайк.

Аналіз результатів наданих послуг та роботи кожного члена команди у ході діяльності та за підсумками реалізації проекту.

Ризикна особа - підписувачь Мартинак Сергій Валодиславович
РМ

По завершенню реалізації проекту керівник проекту готує програмний звіт. Оцінку ефективності виконання проекту дає Український культурний фонд.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проекту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Різнена особа - підписавшись Маріяна Сергій Володимирівна



Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним

Різнена особа-підписувач Мартинович Серій Валентинович



фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Так

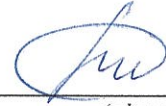
Фізична особа-підпрителець Маріяна Сергій Васильович


Згода на обробку персональних даних

Я, Мартишок Сергій Володимирович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Мартишок Сергій Володимирович



(підпис)

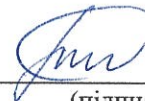
Декларація доброчесності

Я, Мартишок Сергій Володимирович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Мартишок Сергій Володимирович



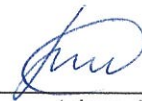
(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Мартишок Сергій Володимирович



(підпис)

Конкурсна програма:

«Відновлення культурно-мистецької діяльності»

ЛОТ:

ЛОТ 2 «Короткострокові культурно-мистецькі проєкти»

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Фізична особа-підприємець Мартинюк Сергій Володимирович
"Незламні"

Назва Проєкту:

серпень 2024

Дата початку Проєкту:

30.09.2024

Дата завершення Проєкту:

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	300 000,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	300 000,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець Мартинюк
Сергій Володимирович
(посада)


(підпис, печатка (за наявності))

Мартинюк Сергій Володимирович
(П.І.Б.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма:
 ЛОТ: «Відновлення культурно-мистецької діяльності ЛОТ 2 «Короткометражні культурно-мистецькі проекти фізична особа-підприємець Мартинюк Сергій Володимирович "Незламні"»
 Назва Проєкту: «Відновлення юридичної особи/підприємства, ім'я, по Дата початку Проєкту: серпень 2024
 Дата завершення Проєкту: 30.09.2024»

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок реінвестицій				Затвершена планова сума витрат по проєкту, грн.	15
				Планові витрати відповідно до Кількості / Період	Вартість за одиницю, грн. (=5/6)	Затверджана сума, грн. (=8/9)	Вартість за одиницю, грн. (=8/9)	Планові витрати відповідно до Кількості / Період	Вартість за одиницю, грн. (=11/12)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ВИТРАТИ:													
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту											
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (підше у вказаній таблиці)											
Пункт:	1.1.1	ПБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00
Пункт:	1.1.2	ПБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00
Пункт:	1.1.3	ПБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами											
Пункт:	1.2.1	ПБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00
Пункт:	1.2.2	ПБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00				0,00
Пункт:	1.2.3	ПБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00				0,00
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру											
Пункт:	1.3.1	Коваль Мар'яна Юрлівна керівник проєкту	місяця	2,00	20 000,00	40 000,00	0,00		0,00				40 000,00
Перелік основних обов'язків: - загальна координація виконання активностей проєкту (планування графіків зйомки та запису, комунікація з підприємцями, узгодження деталей, тощо) - комунікація з українськими культурними фондами та партнерськими організаціями; - робота над мінімальною різницею виконання проєкту; - моніторинг та збір статистичної інформації щодо показників виконання проєкту; - забезпечення логістики проєкту, забезпечення внутрішньої комунікації; - забезпечення комунікації із організаціями - партнерами; - підготовка змістовного звіту. Зайнятість у проєкті - 100% Результатом має бути: - Запис пісні та створення відео кліп українською мовою на тексти українського авторства (приблизний хронометраж 3хв 30 сек) (одиниця виміру - кількість пісень, альбомів відеокліпів). - розміщення пісні та відеокліпу на інтернет-платформах для вільного прослуховування (перелік) (одиниця виміру - кількість платформ, на яких розміщено пісню, відеокліп) Період надання послуги - серпень-вересень 2024													
Пункт:	1.3.2	ПБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00				0,00
Пункт:	1.3.3	ПБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00				0,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (визначення БСВ)		40 000,00		8 800,00	0,00		0,00				8 800,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,34	0,00				0,00
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		40 000,00	0,22	8 800,00	0,00	0,22	0,00				8 800,00
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		2,00		30 000,00	0,00		0,00				30 000,00

Сігнатура особи-підприємця: *Сергій Мартинюк*
 Сігнатура Серія: *Серія Мартинюк*
 Сігнатура: *Серія Мартинюк*

1.5.1	Мушук Катерина Олександрівна, фахівця з просування	місяця	2,00	15 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Перелік основних обов'язків: - підготовка прес-анонсу, написання прес-роліфу та генерування інформаційних привідів для ЗМІ; - комунікація зі ЗМІ з метою поширення інформації про проєкт (старт проєкту, процес реалізації, випуск культурних продуктів) - формування тез про проєкт для висвітлення залученими до участі акторами та друзями проєкту; - організація роботи і координація надавачів послуг; пов'язаних із просуванням проєкту; - моніторинг дотримання якість та кількісних показників з метою виконання комунікаційного плану; - аналіз та звітильність ефективності комунікацій з аудиторією у соціальних мережах гурту. Зайнятість у проєкті - 50% Результатами мають бути: - кількість переглядів відео кліпу - не менше 200 000 переглядів (однина відеору - кількість переглядів); - проєкт отримав суцільно 500 схвальних відгуків у соціальних мережах (однина відеору - кількість лайків); - Аудіо трек в ротачі на 6 провідних українських радіостанціях (однина відеору - кількість радіостанцій); - відеокліп в ротачі на 2 музичних українських телеканалах (однина відеору - кількість телеканалів); - 20 дописів про проєкт на особистих сторінках першої руки (однина відеору - допис у соціальних мережах); - 1000 відеороліків користувачів у соціальній мережі TikTok з уривком трюку (однина відеору - кількість відеороліків).
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 1 "Використання членів команди Проєкту"					78 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	78 300,00	
Стаття 2		Витрати пов'язані з виконанням (для штатних працівників)									
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)									
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)									
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добова (для штатних працівників)									
Пункт:	2.3.1	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з об'єднаннями"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання проєкту / виконання завдань									
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для виконання проєкту (з деталізацією технічних характеристик)									
Пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту/фонду)	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту/фонду)	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою									

Річка

особа - підприємств

Мартинюк

Світліць Вікторія Іванівна

(підп.)

Пункт:	4.2.10	SmallRig Power Plate	шт	1,00	400,00	400,00	0,00	0,00	0,00	400,00	400,00	0,00	0,00	400,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	Визаний тримач для акумулятора (жосткого. Діску) буде використовуватись для фіксації акумулятора на штативі	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.2.11	Battery Pack for Sony NP-FB70 7.2V 6600mAh №1	шт	1,00	900,00	900,00	0,00	0,00	0,00	900,00	900,00	0,00	0,00	900,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	Акумулятор буде забезпечувати роботу переносної техніки (відеокамер)	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.2.12	Manfrotto 504HD №1	шт	1,00	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	1 000,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	Штатив буде використовуватись для фіксації відеобладнання	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.2.13	Sesoid SC-H120 №1	шт	1,00	800,00	800,00	0,00	0,00	0,00	800,00	800,00	0,00	0,00	800,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	Штатив буде використовуватись для фіксації відеобладнання	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.2.14	Arplure Light Storm I S370X I F7 I igni Kit with V-Mount Battery Plates №1	шт	1,00	1 800,00	1 800,00	0,00	0,00	0,00	1 800,00	1 800,00	0,00	0,00	1 800,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	LED-лампа буде використовуватись для організації студійного світла	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.2.15	Arplure Lantern 90 №1	шт	1,00	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00	1 200,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	Сферична лампа-софтбокс буде використовуватись для організації студійного світла	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.2.16	Deaflight 150 (3200) №1	шт	1,00	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	500,00	500,00	0,00	0,00	500,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	Визана лампа буде використовуватись для вибудови ракурсів, регулювання освітлення	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.2.17	MANFROTTO AVENGER C-Stand A2030L SlidingLeg №1	шт	1,00	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00	1 200,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	Штатив (стійка на колесах) буде використовуватись для фіксації відеобладнання	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.2.18	Manfrotto Avenger A1045CS Combo Steel Stand 45 №1	шт	1,00	300,00	300,00	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00	0,00	0,00	300,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	Штатив (стійка на колесах) буде використовуватись для фіксації відеобладнання	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.2.19	Manfrotto D650	шт	1,00	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00	0,00	0,00	600,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	Штатив (стійка на колесах) буде використовуватись для фіксації відеобладнання	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.2.20	Manfrotto Pavo Tube II 30X №1	шт	1,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	1 500,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	Визане студійне освітлення буде використовуватись для вибудови ракурсів, регулювання освітлення	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.2.21	Manfrotto Pavo Tube II 30X №2	шт	1,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	1 500,00	Для проведення зйомок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу	Визане студійне освітлення буде використовуватись для вибудови ракурсів, регулювання освітлення	Період здійснення витрат - серпень 2024

Дізнаю особа - підписувач Серія Рапортинська

Пункт:	4.2.22	Рівч 10м 362,5 мм №1	шт	1,00	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00	Для проведення з'їмок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу
Пункт:	4.2.23	Sandbag	шт	1,00	300,00	300,00	0,00	0,00	0,00	300,00	Кабелі необхідні для комутації усієї техніки
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	4.3.1	Оренда легвого автомобіля (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Для проведення з'їмок кіпчу є потреба у оренді техніки. Технікою будуть користуватись надавачі операторських послуг та режисери монтажу
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Сума-протитває для пісчу буде використовуватись для фіксації та балансування рівня техніки, яка буде використовуватись під час з'їмок
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період здійснення витрат - серпень 2024
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Наймювання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Наймювання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Наймювання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Наймювання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Наймювання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Наймювання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4	Витрати, пов'язані з орендою*			25,00	39 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39 000,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати грошів та/або винагороду		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відправленої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відправленої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відправленої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Наймювання	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Наймювання	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Наймювання	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	6.2	Посл. некопіювачі		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Наймювання	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Наймювання	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Наймювання	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Наймювання	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Наймювання	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Наймювання	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

До звітної роботи мігрантських служб Сервіс Проєкту

Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття 7 Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листвек	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні вносні за договорами ЦПХ з наданнями статті "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття 8 Виданняні послуги									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк етикет	виземляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналіа	виземляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (визначити назву послугу)	виземляр	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні вносні за договорами ЦПХ з наданнями статті "Виданняні послуги"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Виданняні послуги"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття 9 Послуги з просування									
Пункт:	9.1	Фотофіскація	година	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеофіскація		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (визначити конкретну назву рекламних послуг)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	18 300,00	18 300,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"		1,00	18 300,00	18 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття 10 Створення вебресурсу									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні вносні за договорами ЦПХ з наданнями статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"		1,00	18 300,00	18 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.5	Інші послуги		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні вносні за договорами ЦПХ з наданнями статті "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"		1,00	18 300,00	18 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття 10 Створення вебресурсу									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні вносні за договорами ЦПХ з наданнями статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00

Технічне завдання:
 Соціальна мережа: Instagram, Facebook
 Предмет просування: проєкт «Незламий» з сторінки гурту «Фолет»
 Сторінка: <https://www.facebook.com/folletband>
https://www.instagram.com/follet_band
 Мета просування: підвищення впізнаваності, залучення підписників, інформування про реалізацію проєкту
 Кількість постів: не менше 4 на тиждень
 Написання постів: надавач послуг забезпечує: щотижневий контент-план, підготовку та оформлення постів, узагальнення та структурування текстів, копірайтинг, підбір фото, відео, оформлення інтерактивних сторінок в Instagram, визначення методів просування, аналітичні звіти про ефективність тих чи інших публікацій.
 (продивитись чи не дублюються функції з дизайнером та фахівцем з комунікації)
 Візуальний контент: Підбір матеріалів (фото - графічні матеріали, векторні зображення) надавач послуг здійснює самостійно. Фірмовий контент (заставка, обкладинка тощо) надає дизайнер, залученні замовником.
 Модерація сторінок: Модерація сторінок, спілкування з підписниками здійснює надавач послуг, відповідно на запитання у коментарях та приватні повідомлення від підписників – із погодження замовника
 Конкурси, марафони, акції, інтерактиви тощо: щотижня одна з цих активностей для залучення нової аудиторії та акційного охоплення існуючої.
 Послуги з просування сторінок:
 Налаштування таргетованої реклами, робота щодо залучення цільової аудиторії, пошук, підбір платформ (груп, сторінок тощо) для розміщення рекламних постів, комунікація з блогерами
 Рекламний бюджет: оплачує надавач послуг
 Цільова аудиторія:
 Залежно від типу публікацій можуть бути зміщені акцентні, але орієнтуємось на:
 Вік – 18-45
 Локації – вся територія України
 Умови оплати: передплатують
 Період надання послуги - серпень-вересень 2024 року

Дізнана *Ольга - підписувачка* *Світлана* *Володимирівна* *Сергій* *Володимирівна*

Стаття	11	Продавання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1	Надання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Надання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 11 "Продавання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	12	Послуги з перевезення							
Пункт:	12.1	Усні перелад (синхронні) послідовний, з явля яву мову) година	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий перелад (з явля на яву мову) сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редукція письмового переладку сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні відеос за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перевезення" сторінка	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перевезення"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	13	Інші прями витрати							
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати	1,00	32 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	1,00	32 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32 000,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні відеос за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Адміністративні витрати"	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні відеос за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття 13.3 "Витрати на рекламу"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати	7,00	131 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	131 900,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ відповідно до тарифів обслуговуючого банку	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-насове обслуговування (вказати по тарифів обслуговуючого банку)	1,00	900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	900,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Дізнала особа - підприємство

Сергій Володимирів

Л

Перелік основних обов'язків:
 - ведення бухгалтерського обліку за доходами та витратами проекту;
 - аналіз виконання бюджету (реалізація проектів);
 - виконання фінансового контролю за операційним проектом;
 - перевірка виконання кошторису, робота з ризиками;
 - формування потенційних підприємств (відповідність КВЕДів, систем оподаткування, цінової політики тощо);
 - формування повільних документів, реєстрація бухгалтерського обліку, банківських виписок, завірених належним чином;
 - здійснення проплат, проведення звірок із контрагентами;
 - оспівдання реєстру документів, що підтверджують достовірність витрат та цінове використання коштів донора;
 - комунікація із аудиторською службою, що залучається за окремим договором;
 - підготовка фінансової частини звіту відповідно до грантової угоди;
 - надтримку у вигляді правок та коментарів до звітності від грантодавця;
 - Послуга бухгалтерського супроводу буде надаватися протягом всього періоду реалізації проекту (не менше 2 міс);
 - Результатом послуги має стати фінансовий звіт, угоджений із аудитором.
 - Період здійснення витрат - серпень-вересень, 2024

Для проведення розрахунку у безготівковому/вигляді необхідно сплачувати банківську комісію

Пункт:	13.4.5	Послуга саундпродюсера	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Послуга має надаватися за технічними завданнями: Період надання послуг: протягом реалізації проєкту (серпень-вересень 2024 р) Перелік основних обов'язків: - створити чітке завдання перед музикантами щодо кожної партії музичного інструменту у пісні; - надіслати інструментальний матеріал; - заведення голосу та інструментального матеріалу; - розробка аранжування; - саунд дизайн; - мастеринг. Умови оплати: перерахунок, згідно договору Період здійснення витрат - серпень 2024 року
Пункт:	13.4.6	Послуга з координатції передпродажу зйомок	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Послуга має надаватися за технічними завданнями: Період надання послуг: протягом реалізації проєкту (серпень-вересень 2024 р) Перелік основних обов'язків: - обговорення і затвердження сценарію кліпу; - розробка чіткої схеми розташування відеокліпу; - розробка та затвердження пераходів між сценами та рухи камери; - затвердження сфуді, ревізиту та стіло героїв кліпу; - підбір та затвердження акторів; - формування технічного оснащення та підготовка його до зйомок. Умови оплати: перерахунок, згідно договору Період здійснення витрат - серпень 2024 року
Пункт:	13.4.7	Послуга продюсування	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Послуга має надаватися за технічними завданнями: Період надання послуг: протягом реалізації проєкту (серпень-вересень 2024 р) Перелік основних обов'язків: - розробка концепції та ідеї кліпу; - керування роботою персоналу при зйомці кліпу, а саме режисер, оператор, технік та ін.; - регулювання технічних питань; - контроль та забезпечення яви усіх учасників знімального процесу; - розробка графіку зйомок та контроль за його чітким виконанням; Умови оплати: перерахунок, згідно договору Період здійснення витрат - серпень 2024 року
Пункт:	13.4.8	Послуга режисури монтажу	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Послуга має надаватися за технічними завданнями: Період надання послуг: протягом реалізації проєкту (серпень-вересень 2024 р) Перелік основних обов'язків: - вирішення нештатних та непередбачуваних ситуацій; - створення переклада між кадрами; - селекція потрібних кадрів та ракурсів; - створення музики на відео; - підгонка кадрів під музику та лібретто. Умови оплати: перерахунок, згідно договору Період здійснення витрат - серпень 2024 року
Пункт:	13.4.9	Послуга операторської зйомки	послуга	1,00	38 000,00	38 000,00	0,00	0,00	0,00	38 000,00	Послуга має надаватися за технічними завданнями: Період надання послуг: протягом реалізації проєкту (серпень-вересень 2024 р) Перелік основних обов'язків: - складання плану відеозйомки; - установка знімальної техніки; - створення візуального контенту відповідно до завдань режисера; - обробка отриманого матеріалу. Умови оплати: перерахунок, згідно договору Період здійснення витрат - серпень 2024 року
Пункт:	13.4.10	Послуга пост-продакшн	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Послуга має надаватися за технічними завданнями: Період надання послуг: протягом реалізації проєкту (серпень-вересень 2024 р) Перелік основних обов'язків: - монтаж відеоматеріалу; - корекція кольору; - мушкетаж; - додавання ефектів та створення відеоглафік; - підгонка відеоматеріалу під розмір та формат соцмереж та телебачення. Умови оплати: перерахунок, згідно договору Результатом послуги має стати відео з кліпом Період здійснення витрат - серпень 2024 року
Пункт:	13.4.11	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.12	Соціальні вніси за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 19 "Інші прями витрати"				9,00	103 900,00	103 900,00	0,00	0,00	0,00	103 900,00	
Усього "Витрати"					300 000,00	300 000,00	0,00	0,00	0,00	300 000,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ											
					9,00	103 900,00	103 900,00	0,00	0,00	103 900,00	



Мартинук Сергій Володимирович
(П.І.Б.)

особа-підприємець Мартинук Сергій Володимирович
(П.І.Б.)