

## ДОГОВІР № 7RCA21-31415

### про надання гранту

м. Київ

«01» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 487-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЗМІСТ ПОЛТАВА" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Куценко Аліси Олександрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Коли говорять гармати: обличчя культури Полтавщини» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 295 000 грн 00 коп. (двісті дев'яносто п'ять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
  - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
  - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
  - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
  - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
  - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
  - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
  - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
  - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
  - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
  - витрати по оплаті посередницьких послуг;
  - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
  - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
  - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
  - втрати, в результаті курсових різниць;
  - інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд  
Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19  
  
Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Леврська, 10-12  
ЄДРПОУ: 41436842  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: UA608201720343110001000000458  
Тел.: +380 (99) 638-52-73

#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЗМІСТ ПОЛТАВА"  
Юридична адреса: Україна, 36002, Полтавська обл.,  
місто Полтава, ВУЛИЦЯ ОЛЕНИ ПЧІЛКИ, будинок 52,  
квартира 71  
  
Адреса для листування: Україна, 36020, м. Полтава, вул.  
Небесної Сотні, 12  
ЄДРПОУ: 42410961  
Назва банку/філії: АТ "Гайфайзен Банк"  
Р/р: UA603808050000030026000619369  
Тел.: +380 (97) 763-19-45

В.о. Виконавчого директора

  
М.П. О. Пасічник



Голова Організації

  
М.П. А.О. Куценко



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA21-31415

від «01» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі  
проєкти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA21-31415

**Назва проєкту: Коли говорять гармати: обличчя  
культури Полтавщини**

## Візитна картка Проєкту

### Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

### Лот

ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

### Тип проєкту

Індивідуальний

### Назва проєкту

Коли говорять гармати: обличчя культури Полтавщини

### Назва проєкту англійською мовою

When the guns speak: the face of the culture of Poltava Region

### Географія реалізації проєкту

#### Населений пункт

місто Полтава

#### Населений пункт

місто Полтава

*Голова Організації Кушніченко А.О.*



## Початок проекту

2024-08

## Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-09-30

## Тривалість проекту в місяцях

2

## Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців, підвищенню ролі української мови та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

## Формат проекту

онлайн

## Пріоритетний сектор культури та мистецтв

візуальне мистецтво

## Основний продукт

відеоконтент для медіаплатформ

## Ключові слова за напрямками

відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)  
регіональні медіа

## Загальна інформація про проєкт

### Коротка інформація про проєкт

Відеопроєкт "Коли говорять гармати: обличчя культури Полтавщини" передбачає створення та поширення 9 відео історій про відродження народного мистецтва на Полтавщині, сучасних культурних ініціатив Полтави, ролі волонтерів, які залишаються в Україні проти російської

*Толова Олександрі Куческо А.О.*



агресію й створюють культурні проєкти та внутрішніх переселенців, які інтегруються до своїх нових громад.

**Коротка інформація про проєкт англійською мовою**

The video project "When the guns speak: the face of the culture of Poltava region" involves the creation and distribution of 9 video stories about the revival of folk art in Poltava region, modern cultural initiatives of Poltava, the role of volunteers who remain in Ukraine despite russian aggression and create cultural projects, and internally displaced persons who integrate into their new communities.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

295000.00

**Загальний бюджет проєкту**

315000.00

**Сума співфінансування**

20000.00

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**

1. 20000,00 (власні кошти організації-заявника)

**Сума реінвестиції**

0

**Партнери проєкту**

**Партнер**

Відсутні

**Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про**

*Толова Організація* *Курченко А.О.*



авторське право і суміжні права»?

Так

## Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Добряк Анастасія Сергіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проєкту

## Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "ЗМІСТ ПОЛТАВА"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Non-governmental organization ZMIST POLTAVA

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

42410961

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/drive/folders/18Z-7gehv7OTzx4TMh2WLA0FBsJjviDTV>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Організаційно-правова форма

Громадська організація

## Інформація про організацію-заявника ч.2

*Телове* *Організація*

*Кученко*

*А.В.*



**Дата реєстрації організації-заявника**

2018-08-22

**Поштова адреса організації-заявника**

36020, м. Полтава, вул. Небесної Сотні, 12

**Юридична адреса організації-заявника**

36002, м. Полтава, вул. Олени Пчілки, буд. 52, кв. 71

**Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Полтавська

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Полтава

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

<https://zmist.pl.ua/>; <https://www.facebook.com/zmist.pl.ua>; <https://www.instagram.com/zmist.pl/>; [https://t.me/pl\\_zmist](https://t.me/pl_zmist); <https://www.tiktok.com/@zmist.poltava.ukraine>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Куценко Аліса Олександрівна

**Телефон керівника організації-заявника**

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні



*Телюва Організація Куценко А.О.*

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**

КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК ВІДСУТНІЙ. ПРИЧИНА ВІДСУТНОСТІ - ВІДСУТНІ ФІЗИЧНІ ОСОБИ, ЯКІ ВІДПОВІДАЮТЬ СТАТУСУ КІНЦЕВОГО БЕНЕФІЦІАРНОГО ВЛАСНИКА ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ.

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

У постійному користуванні організації орендоване приміщення за адресою м. Полтава, вул. Небесної Сотні, 12, загальною площею 40 кв.м.

Організація має розгалужену і сучасну власну технічну базу: акумулятор FB Tech, багатофункціональний пристрій CANON, зовнішній жорсткий накопичувач WD 12 TB, карта пам'яті SanDisk, комп'ютер Dell Optiplex, міні вспышка Godox, монітор Philips 23,8", об'єктив Sony, постійне LED світло Youngnuo, телесуфлер Bestview T1 з пультом, штатив Miliboo, телевізор Ozone, багатофункціональний лазерний пристрій HP Color LaserJet Pro, дошка магнітно-маркерна 100\*150 см, ноутбук ASUS, ноутбук HP, столи (4 шт), ноутбук Dell Precision, Квадрокоптер DJI Mavic, Ноутбук ASUS VivoBook (2 шт), Ноутбук HP ProBook G7 Pike Silver, Радіосистема Sennheiser EW, Ноутбук Dell Inspiron, Ноутбук Lenovo IdeaPad, Планшет Huawei MediaPad M3 (2 шт), Системний блок на базі ATX500/Intel Core i7/RAM, Офісна шафа, Радіосистема Sennheiser EW, Ширококутний об'єктив Sigma AF.  
Організація має власний сайт онлайн-видання ЗМІСТ <https://zmist.pl.ua/>



*Голова Організації Куршев А.О.*

краудфандинговою платформою для збору коштів на проекти соціального спрямування.

Наразі в організації офіційно працевлаштована 1 особа та залучені 32 працівники - це працівники редакції медіа платформи ЗМІСТ, працівники відділу відео виробництва, відділу фандрейзингу, HR-відділу та Центру адаптації ВПО.

Бюджет організації за 2023 рік – 8 644 200 грн.; бюджет організації за 2022 рік – 5 728 700 грн.

### **Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Так. 2022 рік Заявка № 5DORS11-31415 Аналітичний звіт: "YouTube як найбільш перспективніший канал просування культурних діячів та митців України: алгоритми, успішні практики, рекомендації", конкурсна програма: Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії.

2022 рік Заявка № 5AVS31-31415 Документально-постановочний серіал "КОРОЛЕНКО HardTalk", конкурсна програма: Аудіовізуальне мистецтво.

2022 рік Заявка № 5GRAND11-31415 Пікенд – полтавський фестиваль міського типу, конкурсна програма: Гранд подія.

Цей проект не є продовженням або наступним етапом попередніх, заявлених проєктів.

### **Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

### **Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

ГО "ЗМІСТ ПОЛТАВА" реалізує проекти за підтримки EED (European Endowment for Democracy), NED (National Endowment for Democracy), Europe Journalism Centre Petrus Regout, Swedish International Liberal Centre, PRAGUE CIVIL SOCIETY CENTRE, МЗС Чеської Республіки, Посольства Канади в Україні, ERIM (Equal Rights Independent Media) за підтримки Європейського Союзу, Фонду родини Загорій, Міжнародного фонду "Відродження", Міжнародного благодійного фонду «Карітас України», ФУНДАЦІЇ ІМЕНІ КНЯЗІВ-БЛАГОДІЙНИКІВ ОСТРОЗЬКИХ, Німецького культурного центру «Гете-інститут» при Посольстві Федеративної Республіки Німеччина в Україні, ГО "ІНТЕРНЬЮЗ-УКРАЇНА", ГО "Інститут масової інформації", ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», THE FIX MEDIA LTD, ГО «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання», Представництво центру з питань захисту цивільного населення в умовах конфлікту (CIVIC) та інших. Основні з них:

01.10.2020 – 30.09.2021 – ЗМІСТ: ЗМіни Створюєш Ти! (розширення рубрик



*Тетяна Гуменюк* *Крушельська А.О.*

збільшення аудиторії, зміцнення позиції видання) – NED (National Endowment for Democracy) – 50 000 доларів США. <https://zmist.pl.ua/>  
1.06.2021 – 30.11.2021 – Промоція фандрейзингової платформи ЗМІСТ – Фонд родини Загорій – 287 500 грн. <https://zmist.pl.ua/news/poltavczyam-prytamanna-vzayemopidtrymka-my-gotovi-yim-spryyaty-v-blagodijnosti-go-zmist-poltava-ta-fond-zagoriy-foundation-pochynayut-spivpraczyu>  
01.10.2021 – 30.09.2023 – ЗМІСТ: ЗМіни Створюєш Ти! (розширення рубрик, збільшення аудиторії, зміцнення позиції видання) – NED (National Endowment for Democracy) – 100 000 доларів США. <https://zmist.pl.ua/>  
15.04.2022-15.07.2022 - Грант на розвиток медіа в рамках Програми Europe Journalism Centre Petrus Regoutp - 15,000 EUR <https://zmist.pl.ua/>  
01.06.2022-31.10.2022 - “Підвищення спроможності платформи, редакції та місцевої медіаспільноти готувати повноцінні матеріали, системно та компетентно висвітлювати суспільно-політичні процеси” за підтримки Swedish International Liberal Centre - 18 550, 00 USD <https://zmist.pl.ua/>  
08.2022-10.2022 - “ЗМІСТ - зміни створюєш ти” розвиток незалежного регіонального ЗМІ” за підтримки Міністерства закордонних справ Чеської Республіки - 474 000 CZK <https://zmist.pl.ua/>  
01.05.2023 - 01.02.2024 Грант в рамках конкурсу “Підтримка незалежних українських ЗМІ під час війни” ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ІНСТИТУТ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ» - 119622 грн. <https://zmist.pl.ua/>  
01.08.2023-29.12.2023 - Розширення виробництва незалежного контенту за підтримки ГО «Інтерньюз-Україна» - 221545 грн. <https://zmist.pl.ua/>  
12.09.23-30.11.23 - Придбання обладнання для покращення медіаінфраструктури: технологічних та операційних можливостей медіа за підтримки THE FIX MEDIA LTD 2506,75 EUR <https://zmist.pl.ua/>  
01.03.2023-31.12.2023 - “Підтримка засобів масової інформації ЗМІСТ” PRAGUE CIVIL SOCIETY CENTRE - 35,000 EUR <https://zmist.pl.ua/>

## Інформація про діяльність організації-партнера

## Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

## Детальний опис Проєкту

*Головний Організатор: Кучеренко А.О.*



**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Медіа ЗМІСТ – єдине на Полтавщині, що активно висвітлює життя суспільства під час війни в контексті нашого регіону, інформаційно підтримує громадські ініціативи й сприяє збільшенню українських наративів та відновленню ідентичності.

Ми пропонуємо у межах проєкту попрацювати з трьома різними темами підтримки культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни. Створення відеопроєкту на сторінках нашого медіа дозволить посприяти переосмисленню української культури й розставити акценти: які цілі має сьогодні українське суспільство, де наше коріння і якою є наша ідентичність. Ми розповімо про унікальні культурні ініціативи на Полтавщині, автентичні продукти й традиції та покажемо внутрішніх переселенців, для яких наш регіон став другим домом.

Найголовнішою метою проєкту є не лише формулювання сенсів й наративів, а й донесення до цільової аудиторії, популяризація новітнього переосмислення культурних звичаїв Полтавщини.

Цей проєкт потрібен нашій аудиторії на Полтавщині, адже громади навчаються жити у відносно безпечних умовах. Наш досвід створення цікавих воєнних відеопроєктів показав: історична проблематика, питання національної ідентичності часто мають резонанс у наших соціальних мережах й ніколи не бувають однотипними.

Наш формат є унікальним на ринку українських медіа. За 7 років медіа ЗМІСТ пройшло шлях від нішевого локального медіа до найвпливовішого ЗМІ Полтави, що продовжує шукати нові формати та аудиторії, тож має ресурси для ефективної реалізації цілей проєкту.

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Ми обираємо пріоритети підтримки культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України та підтримки культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців, підвищенню ролі української мови та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. Сформовані теми відеопроєкту абсолютно чітко відповідають обраним пріоритетам.

Відеопроєкт сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, формуванню спільних цінностей громадянського суспільства.



*Голова Організації Куценко А.О.*

## Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Новизна нашого проєкту полягатиме у тому, що ми готувати глибоко зануритися в теми, чого в нашому регіоні не робив ніхто й адаптувати цей контент для різних соціальних мереж.

Створення відеопроекту передбачає виготовлення 9 відеоісторій від 20 до 25 хвилин про відродження народного мистецтва на Полтавщині, сучасних культурних ініціатив Полтави, ролі волонтерів, які лишаються в Україні попри російську агресію й створюють культурні проєкти та внутрішніх переселенців, які інтегруються до своїх нових громад. Теми відеоматеріалів:

Сучасна історія полтавського драмтеатру. Як це – готувати прем'єри коли говорять гармати – відеоісторія про дві нові прем'єри. які полтавські театри створили усупереч воєнним загрозам та блекаутам і головне навіщо вони продовжили розвивати театральне мистецтво.

Однострій Полтавщини: трансформація традиції вишивки – існування особливостей вишивки Полтавщини стає невіддільним елементом сучасного одягу завдяки символізму. Що беруть від традиції сучасні бренди і як ми продовжуємо життя вишивки, розповімо у відео.

Проект «Тутечко». Як блогери осучаснили культурні символи Полтавщини – відеоматеріал про роль Софії Безверхої, яка заснувала сучасний краєзнавчий проєкт про Полтавщину у Києві

Сцени війни. Історія про людей, які постраждали від війни і як їх урятувала культура – історії ВПО, які вимушені переселитися на Полтавщину й знайшли себе у культурній роботі в громадах Полтавщини.

Я актор, який став воїном. Історія Богдана Чернявського, який обрав фронт замість сцени, але не полишив культуру – відеоінтерв'ю з відомим актором театральної сцени, який став на захист України й поєднав це з театральним мистецтвом.

Як волонтери і працівники рятували унікальні музейні експозиції від війни – з 2022 року полтавські музеї заховали свої експозиції через війну й загрозу їх втратити. Процес порятунку артефактів був виконаний з волонтерами, але ми досі не почули як це було. Час дізнатися.

Символіка української культури. Особливості й традиція Полтавського регіону – кажуть, що літературна мова пішла з Полтави, але що цьому передувало? Про когорту місцевих інтелектуалів, які перетворили Полтавщину на колиску української духовності розповімо у відеос.

Сучасне мистецтво у Полтаві: хто і навіщо створив артпростір «Підвал» у розпалі війни – підвальне приміщення стало культурним осередком Полтави під час війни. Ця історія – про віру в свої ідеали і бажання розвивати локальну культуру в будь-яких умовах.

Міф про місто російської слави. Справжня історія Полтави без Петра

*Толочко*

*Організація*

*Кучеренко*

*А.О.*



Полтавська битва у російській інтерпретації створила чимало міфів про владу російської зброї над Полтавою. Наші пам'ятки у місті досі про це кричать. Що з цим робити? Запитаємо експертів, щоб почати дискусію. Завдяки різноманітності галузей ми зможемо розповісти про локальний прогрес в усвідомленні української ідентичності та засвідчити їхню роль для України сьогодні.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту**

### **Основна мета Проекту**

Мета проекту полягає у формулюванні сенсів й українських наративів, їх поширення, популяризації новітнього переосмислення культурних звичаїв Полтавщини.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створення відеоконтенту проекту “Коли говорять гармати: обличчя культури Полтавщини”

#### **Завдання**

Написання сценарію відео, проведення зйомки та монтажу відеоматеріалів, що увійдуть до відеопроекту “Коли говорять гармати: обличчя культури Полтавщини”

#### **Результат**

Результат 1: Проведені підготовчі етапи для проведення зйомок: затверджені теми відео, написаний сценарій кожного відео (1 сторінка, що включає опис предмету відео, тематики, технічне завдання) створений календарно-постановочний графік, здійснено пошук локацій для зйомок інтерв'ю та постановочних сцен, підбір реквізиту. Результат 2: Проведено зйомки, монтаж та звукорежиссура серії відео “Коли говорять гармати: обличчя культури Полтавщини” (від 20 до 25 хвилин кожне).

#### **Індикатори досягнення результатів**

Відеопроект “Коли говорять гармати: обличчя культури Полтавщини” складається з 9 відео історій (від 20 до 25 хвилин кожна, загальний хронометраж не менше 3 годин) про відродження народного мистецтва

*Росове Олександр*      *Смагирський*      *Кучеренко Л.О.*



на Полтавщині, сучасних культурних ініціатив Полтави, ролі волонтерів, які лишаються в Україні попри російську агресію й створюють культурні проєкти та внутрішніх переселенців, які інтегруються до своїх нових громад.

### **Ціль**

Поширення відеоконтенту проєкту “Коли говорять гармати: обличчя культури Полтавщини”

### **Завдання**

Проведення інформаційної кампанії реалізації проєкту з метою просування відеопроєкту “Коли говорять гармати: обличчя культури Полтавщини”

### **Результат**

1) Розроблено і втілено детальну комунікаційну стратегію просування відеопроєкту “Коли говорять гармати: обличчя культури Полтавщини”, що забезпечило максимальне поширення проєкту серед визначених цільових аудиторій; 2) Адаптовано відеоконтент та створено медіа матеріали для проведення інформаційної кампанії, що забезпечило використання різних каналів комунікації та поширення для різних цільових аудиторій.

### **Індикатори досягнення результатів**

Відео будуть завантажені на YouTube-канал ЗМІСТу <https://www.youtube.com/channel/UCZkL-NMETODudGJliNaDHUg> та буде доступно у вільному доступі після закінчення проєкту. Матеріали інформаційної кампанії будуть опубліковані на Facebook-сторінці <https://www.facebook.com/zmist.pl.ua>, Instagram-сторінці <https://www.instagram.com/zmist.pl/>, сайті медіа ЗМІСТ <https://zmist.pl.ua/>. Охоплення аудиторії: від 5 тисяч переглядів кожного відео з проєкту на YouTube-каналі ЗМІСТу, в середньому 3 тисячі охоплення кожного допису проєкту у форматі Instagram Reels, YouTube Shorts Facebook Watch та Facebook Reels. Загальне охоплення від 1 млн.

## **Цільові аудиторії Проєкту**

**Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту**

Цільовою аудиторією є соціально активні громадяни, які потребують

*Тетяна Савицька Кушнір А.О.*



якісного україномовного відеоконтенту. Це жителі Полтавщини, віком 18-35 років, які використовують сайт медіа ЗМІСТ та соціальні мережі для отримання інформації. Ми орієнтуємось показник від 50 тисяч осіб - представників прямої цільової аудиторії.

Так, пряма цільова аудиторія проєкту перетинається з аудиторією ЗМІСТу – молодь Полтави, яка цікавиться подіями та змінами в місті. Ми вважаємо, що проєкт про прогресивність української культури важливий насамперед для молоді, аби залучати цей сегмент аудиторії до створення нових сенсів та культурних ініціатив.

За даними соціологічних досліджень у 2024 році, ЗМІСТ перебуває у трійці медіа, яким користуються як основним джерелом інформації в Полтаві.

Вікова група читачів медіа за соціологічним дослідженням у 2024 році:

18–29 років – 41,76%

30–39 років – 31,18%

40–49 років – 15,88%

50–59 років – 8,24%

60+ років – 2,94%.

За даними Google Analytics, понад 80% читачів – постійні користувачі ресурсу. Наразі ресурс має щомісячне охоплення у 2,7 млн, основне джерело трафіку – пошукові системи й прямі відвідування сторінок.

Охоплення аудиторії даного проєкту буде підтверджено скриншотами з Google Analytics та статистичних фіксаторів Facebook, YouTube, Instagram.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту**

Відеоконтент буде містити освітній та культурно-просвітницький характер, що буде цікавий широкому колу глядачів.

Опосередкована цільова аудиторія - жителі Полтавщини, віком 35-65 років, які цікавляться історією, культурною, наукою, громадською діяльністю, соціально відповідальні.

Потенційно до даної цільової аудиторії можна віднести користувачів YouTube та соціальних мереж. Проєкт передбачає відкритий доступ для всіх зацікавлених в тематиці та не має обмежень. Кількісний показник - від 1 млн осіб.

Охоплення аудиторії даного проєкту буде підтверджено скриншотами з Google Analytics та статистичних фіксаторів Facebook, YouTube, Instagram.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Медіа щомісяця вивчає інтереси та портрет нашої аудиторії, щоб визначити їхні потреби. Цільова аудиторія проєкту – молодь, що мешкає у Полтаві та цікавиться подіями та змінами в місті. Це збігається з портретом аудиторії



*Голова організації Куценко А.О.*

ЗМІСТу – полтавці віком 18 – 29 років, що цікавляться змінами у Полтаві, відкриттям нових закладів та ініціатив, новинами. Для отримання інформації зазвичай вони використовують соціальні мережі та сайт ЗМІСТу.

Згідно з дослідженнями, для молодшої аудиторії ЗМІСТ є основним джерелом інформації про події в Полтаві. Розподіл вікових груп підтверджують й дані з Google Analytics. Читачі медіа мешкають у Полтаві, Полтавській області та Києві, а понад 60% читачів – жінки.

Кожен з наших читачів зіштовхнувся з війною в Україні й прагне її якнайшвидшого закінчення. Сторітелінг на теми, що пов'язані з воєнною проблематикою мають для них важливість та резонанс, викликають обговорення й бажання поширити цей контент у соціальних мереж, тож ми визначаємо це ознакою актуальності для них.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Ми очікуємо, що основним елементом успіху проекту можна вважати залучення цільової аудиторії до перегляду й поширення відеоконтенту, що можна виміряти у кількісному порядку. Ми знатимемо, що наш проєкт буде успішним, якщо громадській розпочне обговорення культурної проблематики у локальних спільнотах, поширюватиме контент серед побічних сегментів аудиторії, а зрештою розпочне процес деколонізації пам'яток російській зброї в Полтаві. Користування контентом та віральність буде ознакою цікавості до проєкту та його впливу на розвиток локальних культурних та мистецьких спільнот.

### **Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Діячі культури та митці, культурні та мистецькі організації Полтави будуть залучені до створення відео, будуть брати участь в зйомках та поширенні готових відеопродуктів. Зокрема, Полтавський академічний обласний український музично-драматичний театр імені Миколи Гоголя, Проєкт «Тутечко», Центр адаптації внутрішньо-переміщених осіб, артпростір «Підвал», Музей історії Полтавської битви та інші. Співпраця буде відбуватись на умовах партнерства.

## **Інформаційний супровід Проєкту**

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их)**

*Голова Організації Кушнір А.О.*



**аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Ключові повідомлення проєкту – поширення українських наративів про розвиток української культури на Полтавщині у розпал війни. Ми комунікуватимемо з аудиторією через сайт, відеохостинг та соціальні мережі. Ключові повідомлення – розвиток української культури посилює державу у часи війни.

Повідомлення для прямої цільової аудиторії: «Розвивай українську культуру, аби зміцнити країну».

Повідомлення для опосередкованої аудиторії: «Культурні ініціативи твого регіону роблять його кращим».

Повідомлення для потенційних партнерів: «Підтримуй креативних».

Повідомлення для широкої аудиторії: «Цінуй українське, обирай своє».

Ми розглядаємо співпрацю з лідерами суспільних думок, культурними діячами, митцями Полтави, які будуть долучені до зйомок та підготовки відеоматеріалів. Сподіваємось, що кожен з них буде поширювати інформацію про проєкт, про відеоматеріал у власних соціальних мережах, що значно збільшить охоплення та кількість фактичних переглядів.

Під час реалізації проєкту ми плануємо співпрацювати з блогеркою Софією Безверхою та поширювати інформацію через сторінки <https://www.instagram.com/krapka.krapka/> і [tutechko\\_project https://www.instagram.com/tutechko\\_project/](https://www.instagram.com/tutechko_project/).

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

В рамках реалізації проєкту ми плануємо не менше 11 основних публікацій (загальну про початок проєкту та фінальну статтю), а також мінімум 9 матеріалів, які будуть супроводжувати вихід відеоматеріалів.

Дані матеріали будуть адаптовані під різні канали комунікації, тому загальний кількісний показник не менше 47 публікацій.

Ми залучимо до розповсюдження контенту усі наявні канали комунікації нашого медіа, а основним джерелом розповсюдження цього контенту стане сайт, YouTube-канал медіа та ТікТок.

*Талові Організації Руссеєво А.О.*



За умови правильної оптимізації відео під час публікації, цей контент працює як у короткостроковій перспективі, так і тривалій. Заявлені нами відео постійно нарощуватимуть охоплення протягом десятків років, забезпечуючи сталий вплив на цільові аудиторії. Наразі ресурс має щомісячне охоплення у 2,7 млн, основне джерело трафіку – пошукові системи й прямі відвідування сторінок.

Наявна широка та розгалужена мережа дистрибуції контенту включає: вебсайт ЗМІСТ <https://zmist.pl.ua/> (2,7 млн переглядів щомісяця) - 11 публікацій (статті).

YouTube- канал ЗМІСТ <https://www.youtube.com/channel/UCZKL-NMETODudGJliNaDHUg> (2,67 тисяч підписників) - 9 відео;

сторінка у TikTok [https://www.tiktok.com/@zmist.poltava.ukraine?\\_t=8nperquOGM8z](https://www.tiktok.com/@zmist.poltava.ukraine?_t=8nperquOGM8z) (9638 тисяч підписників) - щонайменше 9 публікацій (пости, міні-відео);

сторінка у Facebook <https://www.facebook.com/zmist.pl.ua> (98 тисяч підписників)- щонайменше 9 публікацій (пости, міні-відео);

сторінка в Instagram <https://www.instagram.com/zmist.pl/> (17,6 тисяч підписників)- щонайменше 9 публікацій (пости, міні-відео).

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Показниками ефективності проєкту будуть:

від 5 тисяч переглядів кожного відео з проєкту на YouTube-каналі ЗМІСТу в середньому 3 тисяч охоплення кожного допису проєкту у форматі Instagram Reels, YouTube Shorts Facebook Watch та Facebook Reels. в середньому 3 тисячі переглядів кожного матеріалу проєкту на сайті ЗМІСТу

загальне охоплення від 1 млн.

Охоплення аудиторії даного проєкту буде підтверджено скриншотами з Google Analytics та статистичних фіксаторів Facebook, YouTube, Instagram. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ”.

Ми очікуємо, що завдяки реалізації проєкту кількість культурних ініціатив збільшиться і більше нашої аудиторії дізнаються про локальні мистецькі проєкти.

### **Довгострокові результати Проєкту**

*Глоб. Організація Суспільно А.О.*



## **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

Реалізація проекту передбачає досягнення довгострокових результатів, таких як:

- підвищення рівня обізнаності населення, що сприятиме підвищенню загального інтелектуального та освітнього рівня українців;
- збільшення рівня мотивації та залучення українців до суспільно корисної діяльності;
- створення та поширення нового українського продукту;
- зросло розуміння історії та причино-наслідкових зв'язків проблем минулого і сучасності;
- збільшення кількості україномовного контенту на прстидію інформаційній війні і маніпуляціям з боку російської держави;
- зменшення впливу російської пропаганди. Значна частина населення мислить критично і вміє відрізняти фейкову інформацію;
- розпочатий процес деколонізації пам'яток російській зброї в Полтаві.

## **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Створений відеоконтент матиме соціально значимий характер, бо розкриває взаємозв'язки минулого і сучасності та висвітлює питання волонтерства, захисту української мови (боротьбі з русифікацією), культури, держави. Тому можна зазначити, що визначені теми перекликаються з наскрізними темами та культури, подолання наслідків російської агресії, підтримка потреб волонтерства.

Відеоматеріали сприятимуть формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, формуванню спільних цінностей громадянського суспільства.

Серіал буде доступний у вільному доступі для аудиторії незалежно від освіти, фінансового становища, віку та гендеру; доступність перегляду серіалу для людей з обмеженими можливостями забезпечує інклюзію проекту; крім того серіал створено державною українською мовою, відповідно до ЗУ "Про державну мову" задля її популяризації та поширення. Реалізація проекту сприятиме збільшенню кількості україномовного контенту та українських наративів.

## **Сталість Проєкту**

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з**

*Толова Організації*

*Курченко А.О.*



## **державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Всі створені матеріали будуть у вільному доступі і після реалізації проекту та постійній основі. За умови правильної оптимізації відео під час публікації, цей відеоконтент працює в тривалій перспективі.

Відеоматеріали постійно нарощуватимуть охоплення протягом десятків років, забезпечуючи сталий вплив на цільові аудиторії.

Проект може бути постійно діючим та передбачати розширення тем медіа контенту в разі забезпечення його фінансування за рахунок інших донорів.

Окрім цього, ми зможемо розширити цільову аудиторію та створити спільноту у Viber для поширення контенту в рамках розширення цільової аудиторії, а також запровадження додаткової рубрики спростування дезінформаційних наративів щодо культури саме у Viber, яким частіше користуються люди поважного віку.

## **Команда Проєкту**

### **Команда проекту (основні виконавці)**

#### **ПІБ члена команди**

Добряк Анастасія Сергіївна

#### **Роль у проєкті**

менеджер проєкту, співавторка відеоконтенту

#### **Перелік основних обов'язків**

Здійснення загального менеджменту проєкту, режисури та продюсування відеоконтенту.

#### **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Дата народження: 06.05.2000

Адреса: м. Полтава, пров. Анненський, 26, кв. №3

Телефон: +380502718025

E-mail: nastia.dobriak2015@gmail.com

Освіта:

*Тимо* *Григор'ян* *Кучеренко* *А.О.*



2017-2022 – Полтавський національний педагогічний університет імені Короленка; кваліфікація «бакалавр журналістики». Диплом із відзнакою.

2022-2023 – Полтавський національний педагогічний університет імені Короленка; кваліфікація «магістр журналістики»

У 2021 році закінчила курси Data Driven Journalism.

У 2022 навчалася у Bihus.Info на курсі «OSINT для журналістів: Курс стеження за владою та бюджетами»

У 2023 була учасницею Fellowship for Mediamakers від MDF.

Досвід роботи:

З 2019 року-дотепер – журналістка, редакторка видання ЗМІСТ.

У 2023 році стажувалася на «Радіо. Свобода» у Києві та Львові.

Протягом 6 років роботи у медіа ЗМІСТ - менеджмент проєкту «Регіональне незалежне медіа «ЗМІСТ» – постійно діючий медіаресурс з краудфандинговою платформною», менеджмент і виготовлення відеопроекту «Код Полтавщини» у межах програми «Розширення виробництва незалежного контенту» (EPIC) та інші проєкти редакції.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Погрібна Марія Володимирівна

**Роль у проєкті**

комунікаційна менеджерка

**Перелік основних обов'язків**

створення комунікаційної стратегії та її реалізація, дистрибуція відеоконтенту

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Дата народження:

Адреса: м. Полтава

Телефон:

*Голова Організації Курченко А.О.*



E-mail:

Освіта:

2016-2020 – Київський національний університет культури і мистецтв;  
кваліфікація бакалавр за спеціальністю «Реклама і зв'язки з громадськістю».

2020- теперішній час – Київський національний університет культури і мистецтв; кваліфікація магістр за спеціальністю «Журналістика»

У 2016 році закінчила курси PI PR-school

У 2020 закінчила курси PR-агенція Pleon Talan

Досвід роботи:

Листопад 2017- серпень 2020 IT-компанія «bybondar» SMM-менеджер.  
Просування сторінок в Інстаграмі та Фейсбуці. Розміщення постів, комунікація з клієнтами у соціальних мережах.

Березень 2020 - по теперішній час Рекламна агенція «Online Strategy» SMM-менеджер. Розробка контент-планів, медіа-планів, ТЗ для дизайнера, таргетолога та відеомонтажера. Написання текстів та розміщення постів у Інстаграмі та Фейсбуці. Просування сторінок у соціальних мережах. Адміністрування Телеграм-каналу. Підготовка візуального контенту у фоторедакторі. Організація зустрічей у Zoomі потенційних клієнтів з маркетологом.

Жовтень 2020 – грудень 2020 Філія «Яреськівський цукровий завод» ТОВ «Цукорагропром» Фахівець з первинного документообігу. Обробка документів у 1С. Звільнена в зв'язку з закінченням строку трудового договору.

Червень 2022 - теперішній час. ФОП Василенко. SMM-менеджер. Розробка Smm-стратегії, підготовка контент-плану та матеріалів для публікацій та сторіс

Протягом 2 років роботи у медіа ЗМІСТ - дистрибуція відеоконтенту у соціальні мережі у межах відеопроєкту «Код Полтавщини» у межах програми «Розширення виробництва незалежного контенту» (EPIC) та Strategic Media Support Program від Львівського медіафоруму.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Чорний Євген Олегович

**Роль у проєкті**

*Голов Організації Курієва А.О.*



відеосператор

**Перелік основних обов'язків**

зйомки відеоконтенту, операторська робота та монтаж

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Дата народження:

Адреса: м. Полтава,

Телефон: -----

E-mail:

Освіта:

2016-2019 - Полтавський інститут економіки і права, кваліфікація бакалавр за спеціальністю «Менеджмент».

Досвід роботи:

2015-2017 – телебачення «студія Місто» м.Полтава. Посада «телеоператор». Обов'язки: відеозйомка сюжетів, програм, рекламних роликів, робота в студії.

2018-2021 – піар-агенство «Yoda Consult». Посада «оператор постановщик». Обов'язки: відеозйомка сюжетів, програм, рекламних роликів, операторська робота, відрядження по Україні.

Приймав участь, як відеорежисер, у зйомках фільму "Малюнок" у Львові в рамках конкурсу відеозйомок на мобільний телефон у Львові.

2022 і дотепер – відеооператор ГО «Зміст ПОЛТАВА». Обов'язки: відеозйомка сюжетів, програм, документальних і короткометражних фільмів, рекламних роликів, робота в студії.

Протягом 2 років роботи у медіа ЗМІСТ - зйомка відеоконтенту, здійснював операторську роботу у документальному фільмі «Шукач загублених душ» 2023 року.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКО відповідної програми?**

Ні



*Толова*      *Олександрів*      *Кученко*      *A Q*

## Управління Проектом та проєктні ризики

### Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Ризик порушення календарного графіку реалізації проєкту мінімізується створенням чіткого плану зйомок та випуску відео та комунікаційного плану відповідно якого керівник проєкту здійснюватиме поточний моніторинг виконання поставлених завдань та їх результатів.

Фінансовий ризик мінімізується залученням до проєкту фахового бухгалтера, який буде здійснювати контроль витрат.

Внутрішні ризики можуть бути пов'язані з підготовкою та проведенням зйомок:

Ризик відмова чи неможливості запланованих героїв відео брати участь у зйомках мінімізується заміною його іншим чи перенесення зйомок на інший день за попередньою домовленістю.

Несприятливі погодні умови в день запланованої зйомки - перенесення зйомки на інший день.

Технічні несправності обладнання необхідного для зйомок - перевірка техніки перед зйомками, пошук, підбір і попередня домовленість щодо альтернативного варіанту техніки.

Історична невідповідність висвітлених подій – дослідження кількох джерел, консультації з експертами під час підготовки сценаріїв відео.

Втрата, знищення відзнятого матеріалу. – Копіювання матеріалу на кількох носіях.?

Слабкий рівень зацікавленості потенційних глядачів відео мінімізується шляхом проведення масштабної інформаційної кампанії та адаптація медіа контенту під різні категорії споживачів.

Ризик фізичної загрози команди проєкту, пов'язаний з воєнними діями на території України та бомбардуваннями буде мінімізовано шляхом дотримання правил безпеки під час повітряної тривоги. Полтава є відносно безпечним містом, проте існує політичний ризик реалізації проєкту та роботи медіа, якщо наш регіон буде під окупацією рф. Мінімізацією цього ризику буде евакуація організації у безпечний регіон, адаптація проєкту до нових умов та викликів, співпраця з партнерськими медіа.

Для зменшення проєктних ризиків буде застосовуватись технології поточного, ситуаційного та стратегічного контролю, що у свою чергу призведе до мінімізації ризиків.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

*Третьє* *Організація* *Кушнік А.О.*



На всіх етапах реалізації проекту буде проводитись поточний контроль якості і ефективності, буде чітко дотриманий графік реалізації проекту. Менеджер проекту має досвід реалізації проектів та буде контролювати календарний графік проведення зйомок, випуску відео та його комунікаційний план.

Під час реалізації проекту буде застосовуватись наступний механізм контролю якості: QFD (Quality Function Deployment) - метод структурування функцій якості. Головна мета застосування даного методу є гарантія якості з першої стадії створення, розвитку та поширення відео. Командою проекту планується створення групи у Telegram для оперативного та систематичного обговорення усіх етапів реалізації проекту, проведення щотижневих зустрічей-планування та звітування.

## **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

1

**Кількість жінок у команді проекту**

2

**Кількість людей віком від 17 до 34**

2

**Кількість людей віком від 35 до 50**

1

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проекту**

*Голова Організації Курченко А.О.*



0

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **1. Згода на обробку персональних даних**

**Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

## **2. Декларація доброчесності**

*Тимошук Олександр* *Кушнір А.О.*



Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

### **3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Так

*Толова Олександрівна Куценко А.О.*



## Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згсду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

*Кучеренко Анастасія Олександрівна*



Грантоотримувач:

*Толова  
Кучеренко*



### Згода на обробку персональних даних

Я, Гуцушко Анна Олександрівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Гуцушко Анна Олександрівна

  
(підпис)

### Декларація доброчесності

Я, Гуцушко Анна Олександрівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прогучу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Гуцушко Анна Олександрівна

  
(підпис)

### Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Гуцушко Анна Олександрівна

  
(підпис)



## Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності  
 ЛОТ: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проекти  
 Заявник (найменування юридичної особи/п्राцівце, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Громадська організація "ЗМІСТ ПОЛТАВА"  
 Назва Проекту: Коли говорять гармати: обличчя культури Полтавщини  
 Дата початку Проекту: серпень 2024  
 Дата завершення Проекту: 30.09.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>ВИТРАТИ:</b>															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (після укладення прямих)													
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00					0,00			0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00					0,00			0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00					0,00			0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00					0,00			0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00					0,00			0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00					0,00			0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00					0,00			0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00					0,00			0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00					0,00			0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄС:Я)													
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру				0,00					0,00			0,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями				6,00					130 000,00			130 000,00	



  
 Julia Orshchak  
 Керуючою АД.

Пункт:	1.5.1	Добржк Анастасія Сергіївна, послуги проєктного менеджера, автора відеоконтенту та головного редактора	місяця	2,00	30 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	Здійснення загального менеджменту проєкту та підготовка звіту. Здійснення режисури та професування відеопроєкту. Написання сценарію для 9 відео (1 сторінка для кожного відео, що вклучає опис предмету відео, тематики, технічне завдання), створення календарно-постановочного графіку, випуск 9 відео (тривалістю 20-25 хвилин кожне) протягом 2 місяців *30 000,00 грн/міс = 60 000,00 грн.
Пункт:	1.5.2	Потрібна Марія Володимирівна, послуги комунікаційного та SMM-менеджера	місяця	2,00	15 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Створення комунікаційної стратегії та її реалізація, дистрибуція відеоконтенту (поширення 9 відео тривалістю 20-25 хвилин кожне на Ютуб-канал, створення та публікація постів у соціальних мережах (Фейсбук, Інстаграм, Тік-Ток (щонайменше 27 постів) протягом 2 місяців *15 000,00 грн/міс = 30 000,00 грн.
Пункт:	1.5.3	Черний Євген Олександрович, послуги відеооператора	місяця	2,00	20 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Створення та випуск 9 відео, тривалістю 20-25 хвилин кожне (організація зйомки відеоконтенту, операторська робота та монтаж) протягом 2 місяців *20 000,00 грн/міс = 40 000,00 грн.
<b>Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Просту"</b>												
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)										
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)										
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)										
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"</b>												
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи										
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання робіт при реалізації Просту										
Пункт:		Грантотримача		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



*Кучерук А.О.*

*Толуба Олександрівна*











