

ДОГОВІР № 7RCA21-30228

про надання гранту

м. Київ

«15» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 487-к та Положення, з однієї сторони, та Бутовський Роман Борисович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 27.07.2012, номер запису: 24440000000020680), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту ««ВІНО»» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 244 782 грн 48 коп. (двісті сорок чотири тисячі сімсот вісімдесят дві гривні 48 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розгалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (099) 638-52-73

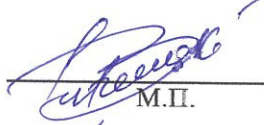
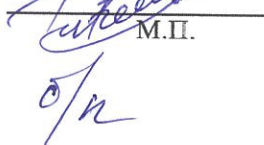
Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Бутовський Роман Борисович
Юридична адреса: Україна, 25006, Кіровоградська обл.,
місто Кіровоград (п), вулиця Гагаріна, будинок 67
Адреса для листування: Україна, 25006, Кіровоградська
обл., місто Кіровоград (п), вулиця Гагаріна, будинок 67
РНОКПП: 3155812399
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA133052990000026001005101263
Тел.:

В.о. Виконавчого директора


М.П.  О.І. Пасічник

Фізична особа-підприємець


М.П.  Р.Б. Бутовський

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA21-30228
від «15» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі
проєкти
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA21-30228

Назва проєкту: «ВІНО»

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

«ВІНО»

Назва проєкту англійською мовою

«VINO»

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

м.Кропивницький

Початок проєкту

2024-08

Різдвяна особа - инициатива
Р.В. Бутковський



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-09-30

Тривалість проекту в місяцях

1.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка діячів культури та культурних інституцій, які залишаються в Україні, створення умов для вироблення ними актуальних культурно-мистецьких продуктів.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

Вистава

Ключові слова за напрямками

драматичний театр

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Постановка вистави за п'єсою драматургині-сучасниці Наталії Ігнат'євої «ВІНО» це не тільки відновлення творчої діяльності колективу театру сатири, а й пропагування театрального мистецтва та формування через засоби театру світогляду молоді, розвиток її творчих здібностей, її емоційної інтелігенції. І разом з тим, це сприяння подоланню викликів війни, перед якими постало українське суспільство. Велика війна вимагає великої сили. Її українці черпають з рідної землі та могутності пращурів. У всякому разі, саме так роблять герої цієї історії – сімнадцятирічні Ярослава та Марко.

Ризниця особа - кур'єрською
Р.Б. Бутковський
[Підпис]

Коротка інформація про проект англійською мовою

The production of the play based on the play by the contemporary dramatist Natalya Ignatieva "WÍNO" is not only the renewal of the creative activity of the satire theater team, but also the promotion of theatrical art and the formation of the worldview of young people through the means of the theater, the development of their creative abilities, their emotional intelligence. And at the same time, it is a contribution to overcoming the challenges of the war, which Ukrainian society faced. A great war requires great strength. Ukrainians draw it from their native land and the power of their ancestors. In any case, this is exactly what the heroes of this story do - seventeen-year-old Yaroslava and Marko.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

244782.48

Загальний бюджет проекту

259782.48

Сума співфінансування

15000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

15000.00. ФОП Бутовський Роман Борисович

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Немає

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що

Фізична особа - підприємець
Р.Б. Бутовський
Голова

використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Бутовський Роман Борисович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа підприємець Бутовський Роман Борисович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Butovsky Roman Borysovych

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

24440000000020680

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі


Реєстраційний номер справи: 244402068070. Код 489332181877

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

*Фізична особа-підприємець
Р.Б. Бутовський
*

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2012-07-27

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 25006, Кіровоградська обл., місто Кропивницький, вулиця Гагаріна, будинок 67

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 25006, Кіровоградська обл., місто Кіровоград (п), вулиця Гагаріна, будинок 67

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Кіровоградська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Кропивницький

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/butovskydesign>

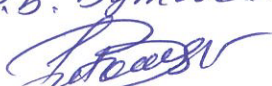
Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Бутовський Роман Борисович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної

Фізична особа - підприємець
Р.Б. Бутовський


Відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Бутовський Роман Борисович

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Орендоване приміщення для репетицій колективу та постановки вистав.

Орендована звуко-підсилююча апаратура та освітлювальні прилади.

Створені власноруч декорації, пошиті костюми до вистав.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

немає.

Рішення щодо - ширше
Р.Б. Бутовський



Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Вже наприкінці лютого 2022-го переважна більшість театрів України, загальна кількість яких за приблизними підрахунками сягає 150, - національних, обласних, муніципальних і приватних, перетворилися на волонтерські центри й шелтери. Просторами не для показу вистав, а місцем концентрації болю та пошуків знеболювального для перестрашених війною цивільних стали мало не всі театри, які знаходяться у містах на заході або у центрі країни, що віддалені від зон бойових дій. Не оминула така доля і наш Кропивницький муніципальний театр сатири. Згодом місцева влада розмістила тисячі ВПО до місць їх тимчасового, а можливо і постійного, проживання.

За рік війни оговтались і ми: я, Роман Бутовський – керівник та режисер театру сатири, наші актори. Деякі з нас повернулись до своїх домівок. Звикли до виття сирен по місту та з телефонів, перестали бігти до бомбосховищ, шукаючи прихистку від ракет та дронів. Тому зараз і репетиції проводимо, не звертаючи уваги на повідомлення про небезпеку. А от коли під час вистави при повній залі глядачів лунають сигнали повітряної тривоги...вибачившись перериваємо виставу на час небезпеки.

Актуальність проєкту для театру вважаємо незаперечною. Трішки більше року, як наш театр відновив свою діяльність. У такий гозахудожній спосіб терапія театром, що роками здавалась абсолютно ефемерною, дала реальні результати. Глядач скучив за театром, за позитивним спілкуванням, за емоціями, розуміючи, що ми, актори, в таких само обставинах, як і вони. Такі ж смертні, як і глядач, який сидить у залі. І тому спілкування щире, відкрите.

Розумна особа - швидко шукає
Р.Б. Бутовський



Комендантська година змінила розклад вистав, повітряні тривоги переривають вистави, але глядача це не зупиняє. Люди виживають і в надскладних умовах: природа бере своє. А природа – це завжди життя. Там, де життя – там є мистецтво. Там, де життя – там є театр.

А як змінюється репертуар? З одного боку, потрібна актуальність, а з іншого боку – актуальності та напруги нам вистачає в новинах. А з комедіями, якщо вони надто легковажні, є ризик занадто великого контрасту із реальністю, що теж є неприйнятним. Яку історію запропонувати глядачам у час війни з театральної сцени: веселу чи сумну? Як утримати цей баланс у репертуарі? Ми ж – театр сатири! І в нашому репертуарі вистави: «Ще та сімейка» – комедія світового бродвейського сценариста та драматурга Майкла Макківера, трагікомедія ірландського драматурга Мартіна МакДонаха «Королева краси», водевіль «По Ревізії» за п'єсою Марка Кропивницького, лірична комедія Олександра Володарського, «МАЗАЛЬТОВ! хай вам таки щастить!», та його «Селфі зі склерозом» над якою починали працювати в складний час початку війни, під час блекаутів та певної невідомості найближчого майбутнього та інші.

Проте виклики сьогодення, відгуки глядачів, які по-різному сьогодні сприймають комедію, стали поштовхом для мене, як режисера та акторів щодо пошуку твору актуального за тематикою, але ліричного і в одно час з вірою у нас самих, з вірою у ПЕРЕМОГУ. Твору, написаного сучасником з його власним сприйняттям сьогоднішніх реалій. Зупинились на п'єсі нашої сучасниці із Запоріжжя Наталії Ігнат'євої «ВІНО» - драмі, любовній історії, містерії. П'єсі про війну, кохання та мрії. «Серед моїх головних тем - осмислення больових точок російсько-української війни» - так визначила драматургиня тему сьогоднішніх своїх творів. Велика війна вимагає великої сили. Її українці черпають з рідної землі та могутності пращурів. У всякому разі, саме так роблять герої цієї історії – сімнадцятирічна Ярослава та Марко. Їхні стосунки зав'язуються в бомбосховищі прифронтового міста та охоплюють цілий світ, де є мрії про красиві мандрівки до мирних сонячних країн, є реальність повітряних тривог і майже містичний зв'язок із жінками роду, які допомагають вистояти і перемогти...

Тому актуальність нашого проєкту вбачаємо у постановці вистави «ВІНО» Наталії Ігнат'євої та її показу на сцені театру в м. Кропивницькому. А також зробити запис вистави, який буде розміщений у YouTube та соціальних мережах з посиланнями для наших земляків, які нині мешкають за кордоном та колег з театрів інших країн. Завантаження запису вистави на платформи Youtube, Telegram-канали. Передача флешок з відеозаписом вистави в осередки діаспор, де в даний час проживають наші друзі, знайомі, земляки з подальшою можливістю трансляції в українських культурних центрах в Європейських країнах.

Рішення особа - юридична особа
Р.Б. Бучковський
Володимир

Актуальність театру сьогодні є незаперечною! А от актуальність твору «ВІНО», постановка якого стане - культурно-мистецьким продуктом, що сприятиме зміцненню морального духу українців, їх віри у перемогу, силу землі нашої та роду, єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Реалізація проєкту – створення вистави сучасної авторки – підтримає не тільки драматургиню Наталію Ігнат'єву, а ще засвідчить попит театрів на сучасний репертуар, який народжується сьогодні на основі подій, життєвих історій, пережитих емоцій.

Постановка «ВІНО» буде життєстверджуючим моментом, що підсилить особливо віру молоді, ровесників персонажів п'єси Ярослави та Марка у любов, силу роду, перемогу.

(Віно - давнє загальнослов'янське слово, що означає подарунок при укладанні шлюбу, плату за наречену.)

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Перш за все, наш проєкт буде підтримкою для митців нашого театру та їх колег, що постраждали від російської агресії, як ментально, так і фізично. Деякі з наших акторів, як і багато українців у перші дні повномасштабної війни, вимушені були залишити свої домівки та переїхати у більш безпечні для життя території та країни. Згодом відбулось повернення додому, а через рік і відновлення нашої творчої діяльності.

По-друге, це підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема, висвітлення у виставі «ВІНО» проблемних питань постраждалих від війни українців та підсилення їх морального духу, віри у перемогу.

Наступне – це переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства, повернення, особливо молоді, до віри у силу роду, силу рідної землі, укріплення національної ідентичності.

Показ вистав для воїнів ЗСУ, які лікуються в обласному клінічному госпіталі для ветеранів, – це їх моральна підтримка, зміцнення їх духу та ментального здоров'я.

Трансляція вистави у YouTube та інших каналах для земляків за кордоном, творчих спільнот інших країн – просування наших національних наративів, прагнення волі та свободи, що поєднують нас з вільними людьми світової спільноти.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність проєкту полягає у постановці драматургічного твору, який написаний сучасницею, свідком подій, що відбулися і відбуваються сьогодні, під час війни. Вистава буде поставлена вдруге, з моменту написання п'єси

Розміщено особа - юридична особа
Р.Б. Бутевська
Волода

авторкою Наталією Ігнат'євою. Авторка є амбасадоркою проєкту. Її п'єси ще не ставились на території області. Також за період повномасштабної війни на сценах театрів міста Кропивницького не було постановок авторів-сучасників подій, які нині відбуваються. А ще унікальністю вважаємо вплив проєкту на його цільові аудиторії, які будуть знаходитись під його впливом, під впливом театру та вистави, на яку прийдуть глядачі. Тому переконані, що інноваційність постановок вистав драматургів-сучасників є незаперечною, бо саме глядач-сучасник автора переживає ті ж самі емоції, які пережив автор під час події та під час опису її у своїй п'єсі, особливо у невідомий нашому поколінню період – період війни, яка ще, нажаль, продовжується. Театр споконвіку допомагає відчуті і пережити як моменти любові, віднаходження, так і моменти болю та переживань. Бо хочеться чогось теплого, зігрітись духовно і душевно. Це так важливо у непростий період життя українців. А інновація проєкту полягатиме у тому, що ця п'єса матиме тільки другу постановку в театральних колективах країни. У режисера та постановчої групи є можливість бути першим та оригінальними у своїй творчості.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Відновлення творчої діяльності колективу театру сатири, пропагування театрального мистецтва та формування через засоби театру світогляду молоді, розвиток їх творчих здібностей, емоційної інтелігенції, підтримка воїнів ЗСУ, їх віри у перемогу, а разом з тим – сприяння подоланню викликів війни, перед якими постало українське суспільство, всилення віри у захист пращурів, коріння роду.


Цілі проєкту

Ціль

Залучення молоді до театрального мистецтва, яке здатне досконало проявляти внутрішній світ людини, сприяти зміні стереотипів поведінки людей під час війни, їх життєвих сценаріїв, підсилувати віру у завтрашній день та перемогу.

Завдання

Завдання 1. Здійснити творчою групою проєкту постановку вистави за

Фізична особа - підприємець
Р.Б. Бутковський


п'єсою Наталії Ігнат'євої «ВІНО». Завдання 2. Здійснити показ вистави «ВІНО» на сцені Кіровоградського академічного українського музично-драматичного театру ім. М. Л. Кропивницького, де грали корифеї українського театру. Запросити на прем'єру вистави молодь зі студентського театру «Резонанс», театральних студій та драматичних гуртків міста Кропивницького, військовослужбовців ЗСУ, які перебувають на реабілітації в обласному клінічному госпіталі ветеранів, молодь з волонтерських громадських організацій, представників молодіжних рад при Кіровоградській ОВА та Кропивницькій міській раді, молодь з родин ВПО, які проживають на території області.

Результат

Результат 1. Здійснена постановка вистави за п'єсою запорізької драматургині Наталії Ігнат'євої «ВІНО» режисером Романом Бутовським за участі акторів театру сатири та запрошених акторів іншого театру м. Кропивницького. Етапи створення вистави: 1) читання та обговорення п'єси – 1 день. Присутні 11 осіб: 9 акторів, режисер, асистент режисера. 2) застільний період: розподіл ролей та обов'язків, звірка тексту, читання п'єси за ролям - 4 дні. 3) робота у вигородах: планування та освоєння сценічної площини, визначення «опорних точок». Пошуки фізичних дій персонажами в запропонованих обставинах. Пошуки точної лінії життя кожного персонажа – 6 днів. 4) робота на сцені: пошуки мізансцен та пристосування, закріплення мізансцен - 5 дні. 5) прогонні репетиції. Прогон вистави на сцені за діями: перевірка композиції епізодів; перевірка композиції всієї вистави; розстановка ідейно-змістових акцентів; завершальна робота з виконавцями - 7 днів. 6) монтувальні репетиції: перевірка готовності всіх служб. Репетиції зі встановленими декораціями. Репетиції з музикою, шумами, освітленням – 5 дні. 7) Генеральні репетиції - 5 днів. Всього робота над постановкою вистави – 33 дні.

Індикатори досягнення результатів

Постановка вистави «ВІНО» Наталії Ігнат'євої – 1. Прем'єра вистави «ВІНО» відбулася на знаковій сцені театру корифеїв. Кількісні показники: участь у постановці беруть 14 осіб: 9 акторів, режисер, асистент режисера, сценограф, оператор з озвучення вистави, оператор з освітлення вистави. Вистава буде поставлена за 33 дні. Її переглянула творча молодь: учасники студентського театру, театральних студій та драматичних гуртків міста Кропивницького, молодь з громадських організацій, з родин ВПО – від 300 осіб, військовослужбовців ЗСУ, які перебувають на реабілітації в обласному клінічному госпіталі ветеранів

Фзизика осса - иурисмаиб
Р.Б. Бутовський
Г. Голос

– від 20 осіб.

Ціль

Сприяти підняттю морального духу українців, зокрема, молоді м.Кропивницького та Кіровоградської області, Захисників та Захисниць України, внутрішньо переміщених осіб та інших осіб, які постраждали внаслідок бойових дій та тимчасової окупації територій України шляхом створення для них нового культурного продукту та його показу через місцеві TV, в Youtube та соціальних мережах України та за кордоном.

Завдання


Здійснити запис вистави «ВІНО» та серію відеоконтенту, знятого під час реалізації проєкту, який зафіксує відновлення культурно-мистецької діяльності колективу театру сатири, залучення до театрального мистецтва молоді, створення нового культурного продукту – вистави за п'єсою сучасниці-драматургині, що засуджує збройну агресію російської федерації проти України, просування наших національних наративів, прагнення волі та свободи, що поєднують нас з вільними людьми світової спільноти. Забезпечити його показ через місцеві TV, в Youtube та соціальних мережах України та за кордоном.

Результат

Виконаний запис вистави «ВІНО» у постановці режисера Романа Бутовського та акторів театру сатири, учасників драматичних колективів. Хронометраж вистави – 1 година 20 хвилин. Виконаний запис відеоконтенту інформаційного та залучаючого типів, знятого під час реалізації проєкту. Здійснено його показ через місцеві TV, в Youtube та в соціальних мережах України та за кордоном.

Індикатори досягнення результатів

Створений запис вистави «ВІНО» - 1 (тривалістю 1 година 20 хвилин); серія відеоконтенту з 5 роликів (тривалістю 2 хв кожен): 3 інформаційних ролики та 2 ролики залучаючого типу. Здійснено показ записаної вистави на місцевих TV (канал ТТV - https://www.facebook.com/trk.ttv/?locale=ru_RU, Суспільне-Кропивницький - <https://kr.suspilne.media/>) – 2 покази та 1 показ на YouTube проєкту, який буде створений на початку реалізації проєкту; відеоконтент із 5 роликів розміщений в YouTube та соціальних мережах Facebook, Instagram, TikTok проєкту, створених на початку реалізації проєкту – 15 показів. Також інформація про проєкт буде розміщена на каналі - <https://www.youtube.com/@theatricalfisherman>. Запис вистави розміщений за кордоном: - 2

Рішення особа – цифровий
Р.Б. Бутовський


завантаження на You Tube проєкту, на партнерських каналах:
https://t.me/+L9mnx7Z_GgpiZjFi (Германія), <https://t.me/+R9ycRBRYnTRiYjdi>
(Норвегія) та створених в Україні:
<https://www.youtube.com/@ViktalUkraine/featured>; <https://www.youtube.com/channel/UCDjYxB5RibLXszcXLZNaCDA>, <https://t.me/teatrsatyry>; <https://t.me/tusovkakrop>; <https://t.me/GoncharenkoCentreKrop>.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Якісні показники прямої цільової аудиторії сформовані за напрямками та видами їх діяльності у сфері культури та мистецтва, за віковою категорією, статусом осіб (ВПО) та їх прив'язкою до місця проживання чи перебування.

Це - члени команди проєкту, актори муніципального театру сатири, які будуть задіяні у виставі, особи, що перейматимуться питаннями постановки, окремі військовослужбовці - воїни ЗСУ, які лікуються або проходять реабілітацію в обласному клінічному госпіталі ветеранів і будуть запрошені на виставу, також окремі представники з молодіжної волонтерської організації, молодіжних рад при Кіровоградській ОВА та Кропивницькій міській раді, зацікавлені студенти мистецького факультету


Центральноукраїнського університету ім.В.Винниченка, та ті, що є учасниками студентського театру «Резонанс», члени театральної студії ліцею «Науковий», драматичного колективу обласного ДЮЦу, молодь з родин ВПО, яка відвідує творчі студії, представники театру ім.

М.Кропивницького, драматургиня Наталія Ігнат'єва, яка буде амбасадоркою проєкту, представники департаменту культури та туризму ОВА, органів місцевого самоврядування, які сприятимуть реалізації проєкту.

Кількісні показники прямої цільової аудиторії: загальна чисельність: від 500 осіб; за основними віковими категоріями: 16 - 35 років – 70 %; іншими віковими категоріями 35 – 70+ - 30%. За статтю: жінки 65 %, чоловіки 35%.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

Опосередкована аудиторія проєкту складається: з осіб, які виконуватимуть послуги для створення декорацій театру, пошиття костюмів, перевезення команди проєкту та декорацій, виготовлення друкованої продукції та проникнуться темою проєкту; члени родин та колеги команди проєкту, акторів муніципального театру сатири; актори та працівники театрів, які не

Розписав особа - цифри вивести
Р.Б. Бутевський


будуть безпосередньо задіяні у проєкті; молодь з числа громадських організацій, які ввійшли до складу молодіжних рад при Кіровоградській ОВА та Кропивницькій міській раді та які не змогли переглянути прем'єру вистави, також зацікавлені студенти мистецького факультету Центральноукраїнського університету ім. В. Винниченка, студенти Кропивницького музичного фахового коледжу, Олександрійського фахового коледжу культури і мистецтв, учасники молодіжних драматичних колективів, творчих студій міста та закладів культури області, у тому числі з родин ВПО, населених пунктів, де перебуватиме на гастролях муніципальний театр сатири; представники ЗМІ, які висвітлюватимуть заходи проєкту; особи, які переглянуть вистави, зокрема, які мають статус ВПО; воїни ЗСУ, які дізнаються про показ вистав від своїх колег, запрошених на їх перегляд у театр; особи, які ознайомляться з інформацією про події проєкту у соціальних мережах, з публікацій ЗМІ як в Україні, так і за кордоном. Запланована кількість опосередкованої аудиторії від 5000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Інтереси цільових аудиторій визначались через пряме спілкування членів команди та представників цільових аудиторій; через вивчення інтересів глядачів Кропивницького муніципального театру сатири, проведення їх опитування; через моніторинг публікацій у місцевих ЗМІ та відгуки глядачів театрів у соціальних мережах. Щодо активістів з числа громадських організацій та волонтерів - проведено консультації з представниками структурних підрозділів міськвиконкому та ОВА, членами молодіжних рад та враховано їх інтереси та ставлення до актуального репертуару театрів на сьогодні, де врахований контекст війни і є спрямування на протидію інформаційній та культурній складовій російської військової агресії, підняття морального духу захисників та захисниць України, підтримка героїчної боротьби українського народу проти російської агресії

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцевим результатом даного проєкту буде створення культурно-мистецького продукту – вистави драматургині-сучасниці на актуальну воєнну тематику. Авторка Наталія Ігнат'єва так визначила тематику твору - п'єса про війну, кохання та мрії. Велика війна вимагає великої сили. Її українці черпають з рідної землі та могутності пращурів. У всякому разі, саме так роблять герої цієї історії – сімнадцятирічні Ярослава та Марко. Окрім показів вистави офлайн в театрі міста Кропивницького, а після реалізації проєкту – в містах Олександрія, Світловодськ та Гайворон

Фізична робота - музична
Р.Б. Бутковської
[Підпис]

представники цільових аудиторій матимуть можливість перегляду вистави онлайн та у запису на YouTube.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Виклики сьогодення стали поштовхом для акторів і режисерів щодо пошуку цікавих творів для постановок, театральних експериментів. А тема війни і героїзму українців, історії багатьох захисників і захисниць, українських родин, окремих людей стають сьогодні сценаріями та темами творів. Тому однією із зацікавлених сторін проєкту є актори та режисер вистави, команда проєкту, а також представники закладів культури, у яких відбудеться показ вистави «ВІНО». І тут важливо, щоб мовою мистецтва розповідалось щиро, просто, глибинно, талановито, уникнувши пафосу і штучності.

З іншої сторони зацікавленість проявляє глядач вистави, який переймається актуальною темою, розкритою у виставі. Значна частина глядачів, які переглянуть виставу, пережили та переживають ситуації, в яких опинились герої вистави Ярослава та Марко, оскільки війна продовжується.

Ще однією зацікавленою стороною будуть управління та відділи культури в Кіровоградській області, її громадах, де пройде показ вистави після реалізації проєкту. Із ними також передбачено налагодити співпрацю, спільно проводити інформаційну кампанію


Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення для цільових аудиторій проєкту та громадськості від лідерів думок та спікерів проєкту, серед яких будуть:

Наталія Ігнат'єва - драматургиня, авторка п'єси «ВІНО»: «Я далека від думки, що театр має когось виховувати. Проте хтось, можливо, побачивши виставу, відчує хоча б децицю переживань наших воїнів і замислиться»; «Велика війна вимагає великої сили. Її українці черпають з рідної землі та могутності пращурів»; «У героїв вистави є майже містичний зв'язок із жінками роду, які допомагають вистояти і перемогти».

Євген Лавренчук - в.о. директора-художнього керівника Кіровоградського

Фізична особа - підприємств
Р.Б. Бутковський


обласного академічного українського музично-драматичного театру ім. М.Кропивницького: «Мистецтво лікує», «Театр як засіб лікування», «Театр, як і культура загалом, – це теж неабияка зброя».

Наталія Харковенко – в.о. директора Кіровоградського обласного академічного театру ляльок: «Тема війни болить. І біль не вщухає»; «Війна - це страшне лихо, яке залишає глибокий слід у серцях людей. Вона приносить біль, руйнує життя та розриває сім'ї. Нехай ми завжди прагнемо до миру та злагоди, а не до конфліктів та насильства».

Також спікерами для цільових аудиторій будуть:

Роман Бутовський – керівник та режисер Кропивницького муніципального театру сатири та Микола Барабуля – актор цього ж театру. Їх меседжі будуть направлені найбільше на пряму цільову аудиторію – акторів театру, їх родини, глядачів, які прийдуть на вистави, воїнів ЗСУ, що перебувають на реабілітації і будуть запрошені на виставу. Їх меседжі «Нова українська драматургія дає потужний мистецький поштовх для творчості молодих»; «Постановка вистави «ВІНО» відбувається за підтримки УКФ»; «Гранти УКФ – це можливість підтримки митців у складний воєнний час» тощо.

Методи та канали комунікації: - - Анонсування проєкту на сторінках у соціальних мережах Facebook та Instagram проєкту, які будуть створені на початку реалізації проєкту. - Прес-конференція перед стартом PR-кампанії, індивідуальна робота з представниками ЗМІ, забезпечення їх необхідною інформацією щодо створюваної вистави (анонсування, прес- та пост-релізи, інтерв'ю з учасниками проєкту). - Розміщення інформації про проєкт, висвітлення заходів з його реалізації на сайтах, сторінках у соцмережах та Telegram-каналах Кропивницької міської ради, Кіровоградської обласної ради та ОВА. - Таргетована реклама в Facebook, Instagram. Партнерське розміщення інформації на профільних каналах та сторінках у соціальних мережах, обзори у блогах місцевих лідерів думок. - У всіх анонсах, прес- та пост-релізах, промо-матеріалах, друкованих та електронних виданнях буде обов'язково міститися посилання на те, що проєкт реалізується за підтримки УКФ та буде розміщуватися логотип УКФ. Анонси, прес- та пост-релізи, посилання у ЗМІ надсилатимуться до відділу комунікацій та зв'язків з громадськістю УКФ з метою їх розміщення на сайті УКФ, у соціальних мережах та розповсюдження іншими каналами комунікації.

Партнерські канали комунікації:

<https://tusovka.kr.ua/> - 3,1 тис;

ТМ-канал ТУСІВКА - <https://t.me/tusovkakrop> - 986;

ФБ-сторінка ТУСІВКА - <https://www.facebook.com/tusovka.kr.ua> - 3,3 тис;

<https://t.me/s/GoncharenkoCentreKrop?after=1671> – 2,31 тис;

Прес-клуб реформ <https://www.facebook.com/PressClubKirovohrad> - 2,3 тис.

ГО Турбота - <https://www.facebook.com/NROTurbota> - 915;

Фізична особа підприємства
Р.Б. Бутовський
Л.П.С.С.С.С.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Реалізацію та результати проекту висвітлюватимуть як місцеві, так і регіональні суспільно-політичні та періодичні видання, які цікавляться культурним життям регіону та постійно висвітлюють інформацію про культуру та мистецтво.

Друковані:

«Україна -центр» - riadm@infocom.kr.ua;

«Перша міська газета»- pgg-krop@mgg.ua;

«Народне слово» - <https://n-slovo.com.ua>;

«Кіровоградська правда» - <https://www.pravda-kr.com.ua/>;

«Нова газета» - <http://novagazeta.kr.ua/>

«21 канал» - <https://21ch.kr.ua/>

Інтернет-видання:

«Перша електронна» - <https://persha.kr.ua/>;

Інформаційний портал «Гречка» - <https://gre4ka.info/>;

Новинний інтернет-портал «Златопіль» - <https://zlatopil.com/>;

Онлайн-видання «Точка доступу» - <https://dostyp.com.ua/> [?]

Сайт «Depo.ua» <https://kr.depo.ua/>;

«Fotoinform» - <https://www.fotoinform.net/>;

Кропивницький міський сайт «Ранкове місто» <https://ugorod.kr.ua/>

Інтернет-видання «З перших уст» <https://zpu.kr.ua/>;

Медіапортал «Dozor» <https://dozor.kr.ua/>;

Сайт міста Кропивницького «0522 ua» <https://www.0522.ua/>, Інформаційний

сайт «Без Купюр» <https://www.kypur.net/>

Центральноукраїнське бюро новин СBN

TV та радіо:

СуспільнеUA:Кропивницький - <https://kr.suspilne.media/>;

Телерадіокомпанія "ТТV" - <https://www.facebook.com/trk.ttv/>

1+1 Media.Кропивницький - [https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=eGv7MeFRXGs)

[v=eGv7MeFRXGs](https://espresso.tv/kropuvnycky)

Еспресо TV-

<https://espresso.tv/kropuvnycky>

Українське радіо.Кропивницький - <https://ukr.radio/radio-kr>

Для висвітлення інформації у зазначених вище ЗМІ буде підготовлено та розіслано:

3 анонси: про прес-конференцію (початок проекту та PR-кампанії), прес-анонс про прем'єру вистави та про прес-конференцію з приводу завершення проекту, які будуть оформлені у вигляді прес-релізів та розміщені не менше, ніж в 15 друкованих та електронних ЗМІ;

2 пост-релізи: після прем'єри вистави та після пре-конференції з приводу

Взяла особа - директорка
Р.Б. Бутковська
Бутковська

завершення проєкту, які будуть розміщені не менше, ніж в 15 друкованих та електронних ЗМІ;
рубрики, інформації, статті про перебіг реалізації проєкту, його завдання, залучення цільових аудиторій, постановку та показ вистави – 10 статей у друкованих та електронних ЗМІ; підготовлені та надані інтерв'ю друкованим та електронним ЗМІ членами команди/акторами театру сатири – 4 інтерв'ю; інтерв'ю на місцевих TV та радіо – 3. Всього: не менше 32 публікацій та інтерв'ю у ЗМІ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники: Ми розраховуємо створити не менше 32 публікацій та інтерв'ю у ЗМІ; 30 онлайн-промоцій проєкту у соціальних мережах Facebook та Instagram, не менше 10 публікацій про проєкт у Телеграм-каналах органів місцевого самоврядування та ОВА; очікуємо не менше 100 нових підписників на сторінки проєкту у соцмережах та не менше 50 відгуків про проєкт і перегляд вистав від наших глядачів; не менше 2000 переглядів на сторінках у соціальних мережах


Якісні показники: через висвітлення/інформування громадськості та цільових аудиторій у т.ч. створити у ЗМІ та соціальних мережах інформаційну підтримку діячів культури, зокрема акторів місцевих театрів, які залишаються в Україні та створення умов для вироблення ними актуальних культурно-мистецьких продуктів; - підвищення ролі Кропивницького муніципального театру сатири у культурному та соціальному житті Кропивницької територіальної громади, громад Кіровоградської області; - знайомство з репертуаром сучасних драматургів, зокрема творчістю Наталії Ігнат'євої – драматургині із Запоріжжя; - сприяння переформатуванню культурних наративів та сенсів українського суспільства, повернення, особливо молоді, до віри у силу роду, силу рідної землі, укріплення національної ідентичності.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Автори проєкту ставлять перед собою завдання досягти довгострокового впливу на цільові аудиторії проєкту. Він матиме ефект на декілька років і буде дублюватись та поширюватись як у театрі сатири, так і в інших колективах.

Реалізація цього проєкту сприятиме досягненню завдань ЛОТу та призведе

Фізична особа – підприємець
В.Б. Бутковський


до створення нових культурних продуктів: вистав, створених за п'єсами молодих сучасних авторів на відповідну тематику.

- Створена під час проєкту вистава «ВІНО» залишиться у репертуарі Кропивницького муніципального театру сатири та буде показуватись новим глядачам і сприятиме подоланню викликів війни, перед якими постало українське суспільство, всилювати віру та надію у перемогу через підтримку пращурів, коріння роду, пра-праматерів.

- Сприятиме підняттю морального духу молоді, Захисників та Захисниць України, внутрішньо переміщених осіб та інших осіб, які постраждали внаслідок бойових дій та тимчасової окупації територій України;

- Створена серія відеоконтенту, який зафіксував відновлення культурно-мистецької діяльності театрального колективу з виставою за п'єсою сучасниці-драматургині, забезпечить просування наших національних наративів, прагнень волі та свободи, далеко за межі країни, сприятиме налагодженню партнерства з дружніми країнами.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна цінність результатів проєкту, окрім культурної, полягає в надзвичайно вагомій темі для суспільства, та є невід'ємною частиною результатів реалізації проєкту – подолання наслідків війни, підтримка діячів культури, які залишаються в Україні, можливість працювати і створювати нові актуальні культурно-мистецькі продукти, впливати на відновлення ментального здоров'я постраждалих від війни українців, підсилювати їх моральний дух, віру у перемогу.

Сприяння підвищенню ролі української мови та сучасної нової драматургії, що сприяє єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

До соціальної цінності результатів проєкту можна віднести і показ вистав для

воїнів ЗСУ, які лікуються або проходять реабілітацію в обласному клінічному госпіталі ветеранів і будуть запрошені на прем'єру вистави, а також особами зі статусом ВПО, які проживають на території Кіровоградської області - є також соціальною складовою даного проєкту.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки

Фізична особа - підприємств
Р.Б. Бутковський
Р.Б. Бутковський

тощо)?

Проект сприятиме відновленню і підсиленню культурно-мистецької діяльності Кропивницького муніципального театру сатири, роботу якого вимушені були зупинити на початку повномасштабного вторгнення росії, а також із-за обмеженої можливості місцевого бюджету утримувати театр в період війни.

Він матиме логічне продовження, оскільки поставлена під час реалізації проекту вистава «ВІНО» буде ще певний час у прокаті театру сатири після завершення реалізації проекту, буде показуватись новим глядачам на засадах самоокупності. Передбачається показ вистави в містах обласного підпорядкування: Олександрії, Світловодську, Гайвороні.

Цей проект може масштабуватись та дублюватись, знаходити нові джерела фінансування. Партнерські стосунки з обласним клінічним госпіталем ветеранів будуть обов'язково продовжені, оскільки вони допомагатимуть реабілітації наших воїнів та ветеранів, перегляди вистави для яких будуть безкоштовними. Команда проекту, Кропивницький муніципальний театр сатири готові ділитись набутим під час реалізації проекту досвідом з іншими театральними колективами, студіями. Записана на електронний носій вистава буде викладена в Youtube та соціальні мережі для транслявання за кордоном, серед українців, що там проживають, та осіб, які підтримують Україну в її боротьбі за свободу.

Команда проекту готова співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про співпрацю через різні канали комунікації.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Бутовський Роман Борисович


Роль у проекті

Керівник проекту (автор ідеї проекту, режисер вистави):

Перелік основних обов'язків

Загальний контроль за проектом; комунікує з представниками органів виконавчої влади та місцевого самоврядування; партнерськими організаціями; стейкхолдерами, амбасадорами проекту. Представляє проект на відкритих заходах, прес-конференціях, дає інтерв'ю ЗМІ.

Творча робота над режисерським задумом вистави та його втілення в

Фзизика особа - підприємець
Р.Б. Бутовський



сценічні образи. Формування чітких і конкретних завдань колективу виконавців: акторам, художнику-оформлювачу (сценографу), виконавцю музичного та світлового забезпечення, всім, хто безпосередньо допомагатиме режисеру втілювати його задум. Проведення репетицій, робота над образами акторів, розробка мізансцен; робота з художником над сценографією вистави; робота над звуковим та світловим оформленням вистави, підготовка матеріалів для розробки мультимедійного контенту тощо. Здійснює погодження макетів афіш, програм та іншої друкованої продукції.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта. Центральнoукраїнський державний педагогічний університет ім. В.Винниченка, факультет педагогіки, психології та мистецтв. Захистився у магістратурі ЦДПУ за спеціальність «Музичне мистецтво» (2021, м. Кропивницький); Олександрійський фаховий коледж культури, спеціальність: Менеджмент соціокультурної діяльності, спеціалізація: Театрально-видовищні заходи, 2014 рік. Член Національної спілки театральних діячів України. Засновник ГО «Сучасний театр сатири»
Досвід роботи: Свою театральну діяльність розпочав на сцені Народного молодіжного театру «Резонанс» ім. Валерія Дейнекіна у 2015 році. У січні 2019 року організував антрепризну трупу «Сучасний театр сатири». З вересня 2021 року працює на посаді художнього керівника Театру малих форм «Муніципальний театр сатири» комунального закладу «Кропивницький культурно-дозвіллевий центр» управління культури і туризму міської ради міста Кропивницького. Колектив з керівником за 2023 рік є учасником багатьох всеукраїнських професійних фестивалів: вистава «По ревізії» - Гран-прі Всеукраїнського фестивалю театрального мистецтва «Шляхом до мистецтва» м. Київ травень 2023, вистава «По ревізії» - III місце Всеукраїнського конкурсу творчих проектів «Код Нації» до 32-річчя Незалежності України у рамках Національного Фестивалю «Код Нації» м. Київ вересень 2023, вистава «Селфі зі склерозом» - учасник Всеукраїнського фестивалю театрального мистецтва «Вересневі самоцвіти» м. Кропивницький вересень 2023, вистава «Королева краси» - учасник 34 Міжнародного театрального фестивалю «Золотий Лев» м. Львів жовтень 2023. Театр сатири постійно налагоджує тісну співпрацю з громадами області. Мав виїзди на гастролі до м. Олександрія. Благойдійно дає вистави на прохання жителів

Фізична робота - не фізична
Р.Б. Бутковський


громад. Є постійним партнером Громадської Організації «Університет третього віку «НАТХНЕННЯ». Студенти ГО «Натхнення» - постійні пільгові відвідувачі вистав Муніципального театру сатири. До Міжнародного дня театру у березні 2023 давав виставу для 400 студентів «Університету третього віку» «Селфі зі склерозом».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Лісняк Надія Анатоліївна

Роль у проєкті

Менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Здійснюватиме організаційний менеджмент в команді та координуватиме оформлення договірних відносин з членами команди; контролюватиме виконання Робочого плану проєкту, комунікаційної стратегії та внутрішнього моніторингу; проводить внутрішні наради щодо виконання завдань проєкту. Комунікуватиме з УКФ щодо питань реалізації проєкту, моніторингових відвідувань публічних заходів, забезпечить контроль за підготовкою моніторингової, змістової та фінальної фінансової звітності у т.ч. аудиторської перевірки.

Здійснюватиме перемовини з підрядними організаціями щодо надання послуг по виготовленню декорацій, костюмів, придбання/оренди апаратури тощо. Контролюватиме використання часових, людських, матеріально-технічних, фінансових та інших ресурсів. Прийматиме участь в підготовці та проведенні проєктних заходів. Координуватиме роботу з партнерськими організаціями, комунікує з представниками органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, стейкхолдерами та амбасадорами проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

Фізична особа - підприємець
Р.Б. Бутковська
Григорук

Київський державний інститут культури ім. О. Корнійчука, спеціальність - культурно-освітня робота, 1992. Олександрійське вище училище культури, спеціальність - режисер, керівник народного колективу, 1987. Досвід роботи: Фахівчиня у сфері культури з досвідом роботи керівника районного та обласного рівня понад 26 років на посадах заступника директора департаменту культури, туризму та культурної спадщини Кіровоградської ОДА та начальника відділу охорони культурної спадщини (юрособи) цієї ОДА, начальника відділу культури РДА, методиста та керівника народного колективу районного будинку культури. Має досвід з підготовки обласних програм, їх кошторисів, проєктів рішень сесій та розпоряджень ОМС та виконавчої влади за відповідними напрямками діяльності. Здійснювала контроль за їх виконанням, фінансуванням, підготовкою звітності в закладах культури обласного підпорядкування. Курувала напрямки: музейна справа, охорона культурної спадщини, туризм, виставкова діяльність, творчі спілки тощо. Експертка УКФ в програмі «Культурна спадщина» - 2020, 2021, 2023 рр.

Набула досвід з розробки програм та проєктів ОГС, є співавторкою проєктів:

- «Побудуємо майбутнє разом!», реалізованого в смт Новгородка Кіровоградської області за фінансової підтримки ЄС в рамках програми «Підтримка громад, які опинились в зоні конфлікту в Україні» (2015-2017). <https://zpu.kr.ua/suspilstvo/3849-novhorodka-ie-zhytlo-dlia-vnutrishno-peremishchenykh-osib-iz-donetskoj-ta-luhanskoj-oblastei> <https://www.facebook.com/photo/?fbid=967451520063535&set=t.100003960891190>

- «Діджиталізація пам'яток культурної спадщини в рамках історико-культурної смарт-дестинації «Кроп-спадщина» підтриманого УКФ та була його керівницею під час реалізації (2019 р. №51826); <https://kr-rada.gov.ua/news/didzhitalizatsiya-pamyatok-kulturnoyi-spadshini-u-kropivnitskomu-misto-stane-tsikavishim-dlya-svoyih-meshkantsiv-i-gostey.html>

- авторкою проєкту «СпівДія - ноут» реалізованого в межах молодіжної програми USAID «Мріємо та діємо», що виконувався IREX у партнерстві з Міністерством молоді та спорту України і українською волонтерською платформою «СпівДія», за підтримки Благодійної організації «Українська освітня платформа» (виграла 20 ноутбуків для дітей ВПО Новгородківської ТГ)

Громадська діяльність: членкиня Громадської Ради при Кіровоградській ОВА,

Голова Ради обласної організації УТОПІК, членкиня ГО «СУЧАСНИЙ ТЕАТР САТИРИ» (м.Кропивницький).

Відзначте особа фігури в списку
Р.Б. Бутковська
Г.Роскош

Рівень вільного володіння українською мовою - С1 (сертиф. УМД N 00059251)

<https://www.facebook.com/Nadiia.Lisniak/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Нечипуренко Наталія Володимирівна

Роль у проєкті

Бухгалтер проєкту

Перелік основних обов'язків

Здійснюватиме бухгалтерський облік у відповідності до вимог бюджетного законодавства та інструкцій УДФ. Взаємодіє з банківською установою, яка обслуговує рахунок ГО та команди проєкту. Виконує нарахування заробітної плати та гонорарів членам команди згідно кошторису проєкту, проводить фінансування заходів проєкту, оплати послуг, придбання матеріально-технічних засобів. Складає фінансову звітність за проєктною діяльністю. Звіт про надходження та використання коштів для реалізації проєкту. Готує фінальну фінансову звітність для аудиторської перевірки, виконує рекомендації аудиторської служби (в разі необхідності).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Кіровоградський інститут комерції за спеціальністю «Облік і аудит» та здобула кваліфікацію спеціаліст з обліку та аудиту (2008, м. Кіровоград); Кіровоградський будівельний технікум за спеціальністю «Промислове та цивільне будівництво», технік-будівельник (1986, м. Кіровоград)

Досвід роботи:

2000 – 2003, 2011 – 2015 - головний бухгалтер в КП Кіровоградської обласної ради «Науково-виробнича реставраційна майстерня»

2003 – 2011- головний бухгалтер Приватне підприємство «ГЕНУС»

Фізична особа - підприємець
Р.Б. Бутковський
Л. Ковал

2016 – 2017 - головний бухгалтер ПП «ПФ«МРІЯ»

2018 - по цей час - головний бухгалтер ТОВ «Віра Сервіс Центр».

Має досвід ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності, дотримуючись діючого законодавства України, методичних рекомендацій Міністерства Фінансів України та інших центральних органів виконавчої влади щодо галузевих особливостей застосування положень (стандартів) бухгалтерського обліку. У робочому процесі використовує сучасні інформаційні технології, засоби комунікації та зв'язку. Вміє обирати методи та засоби досягнення найкращих результатів, планувати й організовувати особисту діяльність, поєднувати в ній основні принципи управління, використовувати залежно від ситуації найдоцільніший та найефективніший методи у роботі за своєю професійною спеціалізацією.

Має досвід роботи з фінансового забезпечення та ведення бухобліку Громадських організацій. В 2019 була бухгалтером у проєкті підтриманого УКФ: «Діджиталізація пам'яток культурної спадщини в рамках історико-культурної смарт-дестинації «Кроп-спадщина» (2019 р. №51826).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Околита Катерина Вікторівна

Роль у проєкті

Комунікаційний менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Виконує адміністрування проєкту: взаємодіє з учасниками команди, допомагає керівнику проєкту з оформленням договірних відносин з членами команди проєкту, партнерськими організаціями, підрядниками (готує та надсилає листи, повідомлення, запрошення, телефонує (у разі необхідності) тощо). Комунікує з представниками цільових аудиторій, забезпечує їх інформування про дати та час проведення заходів проєкту, їх місця та організаторів. Фіксує виконання Робочого плану проєкту, комунікаційної стратегії та внутрішнього моніторингу. Забезпечує підготовку опитувань та анкет для цільових аудиторій, проводить їх аналіз та заносить до звітності. Комунікує з представниками ЗМІ,

Фізична особа - підприємець
Р.Б. Бутковська
В.А. Довід

забезпечує їх інформування про перебіг реалізації проєкту. Готує матеріали моніторингової, змістової та фінальної звітності, узгоджує їх з керівником проєкту та надсилає до УКФ.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Олександрійське вище училище культури, спеціальність - режисер, керівник народного колективу, 1986 р.

Досвід роботи:

1983-1986 - директор Будинку культури, керівник агітбригади - Кіровоградського ремонтно-будівельного заводу;

1986 – 2011 – ФОП;

2012-2015р – менеджер, адміністратор з реклами Кіровоградського інформаційного центру «БЕСТ-Маркетинг»;

2015-2018 - менеджер з реклами Кіровоградського підприємства «БМН – Україна», в інформаційному довіднику - stroy-inform.com.


За період своєї трудової діяльності набула досвід роботи на інформаційному ринку Кіровоградщини на посадах адміністратора, менеджера. Відповідала за забезпечення своїх партнерів продукцією та послугами для автоматизації бухгалтерії, торгівлі, бізнесу та сприяла розширенню їх клієнтської бази шляхом здійснення аналізу маркетингової політики підприємств в напрямку інформаційної обізнаності партнерів. Організовувала бухгалтерські семінари та вебінари, тренінги, круглі столи, забезпечувала рекламування цих заходів.

Підвищуючи свій професійний рівень брала активну участь у різноманітних тренінгах та семінарах, які проводились інституціями громадянського суспільства «Школи аніматорів місцевих громад» (2005-2006), «Школи лідерів НДО» (2008), пройшла навчання з менеджменту, планування діяльності, фандрейзингу для ОГС (2021-2022) тощо

Маю досвід роботи з ПК. Володію державною мовою.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Фізична особа - підприємець
Р.Б. Бутковський


Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

1) Організаційні ризики: - Значно більша або значно менша від запланованої кількість учасників цільових груп у проєктних заходах може відобразитись на вплив на успіх проєкту. Мінімізація ризиків: підвищення залучення через посилення комунікації для збільшення інтересу до участі у проєктних активностях. При значно більшій активності – збільшиться кількість заходів проєкту.

- Потенційні затримки під час реалізації проєкту, які можуть суттєво порушити його реалізацію. - Ризики неповного досягнення запланованих результатів проєкту членами команди, (у т.ч. через хвороби членів команди), що можуть суттєво вплинути на його загальний успіх. Мінімізація ризиків: «Досвід роботи з організації виконання проєктів УКФ мають два члена команди, які мають можливості замінити тимчасово відсутнього члена команди та залучити на допомогу додаткові ресурси. Регулярний внутрішній моніторинг і перегляд прогресу допомагають вчасно виявляти потенційні затримки. У разі хвороби члена команди є можливості терміново замінити його партнером по команді.

- Невірно визначений час та обсяг закупівель необхідних товарів та послуг. Мінімізація ризиків – калькуляція витрат та моніторинг строків виконання проєкту командою.

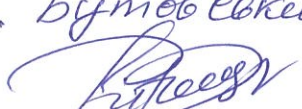
2) Фінансові ризики: - Зміни курсів валют, хоча вплив на проєкт буде незначним.

Затримки в отриманні фінансування, які можуть суттєво вплинути на проєкт.

Мінімізація ризиків: Регулярно підтримувати зв'язок з УКФ щодо особливостей фінансування. Регулювання відносин з підрядниками та виконавцями послуг відповідними домовленостями в договорах про оплату.

Зовнішні ризики:

3) Ризики в умовах воєнного стану: - Реалізація проєкту в умовах воєнного стану має середній вплив на проєкт. Мінімізація ризиків: дотримання механізмів та політик, розроблених для ефективного реалізації проєктів в

Фізична особа - підприємство
Р.Б. Бутковський


умовах воєнного стану, реакція на сигнал «Повітряна тривога» під час показу вистав та інших активностей. (використання бомбосховищ, генераторів подачі струму, перенесення вистав на інший час тощо)

- Порушення постачання товарів (матеріалів) для виготовлення декорацій у виставі та костюмів через загальні логістичні проблеми. Мінімізація ризиків:

- На стадії переговорної процедури нами проводиться мінімізація ризиків – завчасно проводиться моніторинг можливостей постачальників товарів та послуг, які будуть

придбані в процесі реалізації проєкту, попереднє узгодження термінів виконання.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?


Відповідно до робочого плану проєкту протягом та після кожного етапу проведення планується моніторинг реалізації проєкту за індикаторами досягнення цілей. Керівник проєкту та менеджер мають досвід з організації та реалізації креативних проєктів, будуть здійснювати стратегічне планування та організувати роботу членів команди, займатимуться вчасною підготовкою фінального звіту та збором пакету документів для нього.

План моніторингу:

- Встановлення індикаторів, що пропонується вимірювати;
- Встановлення джерел інформації;
- Вибір методів збору інформації;
- Визначення частоти та графіку збору інформації;
- Визначення відповідальних;
- Визначення технології обробки та аналізу даних;
- Визначення результатів обробки та аналізу даних ефективності проєкту (досягнення результатів проєкту);
- Врахування у бюджеті видатків на моніторинг (внутрішній та зовнішній фінансовий).

Методи моніторингу:

- Постійне відстеження ходу робіт в рамках проєкту для порівняння поточного стану реалізації з планом (дотримання дедлайнів)
- Систематичний збір інформації в рамках моніторингу, свого роду «сканування» ситуації, яке проводиться як рутинна систематична процедура, призначена, головним чином, для того, щоб вчасно виявляти відхилення від намічених планів.
- Оцінка передбачає більш глибоке проникнення в сутність того, що відбувається. Оцінка спрямована на аналіз результатів діяльності та/або виробленого ефекту і запланованих результатів. За підсумками оцінки

Фізична особа - підприємець
Р.Б. Бутевський


вноситься судження про ефективність програми, проекту або організації процесів у цілому та формулюються рекомендації на майбутнє.

- Оцінка складається із самооцінки - яка контролюється і виконується самими учасниками проекту, та зовнішньої оцінки, тобто оцінки проекту цільовою аудиторією та суспільством.

- Моніторинг та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проекту закладені у робочий план проекту.

План моніторингу та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проекту є невід'ємною частиною робочого плану (Додаток 1). Для оцінки перебігу реалізації проекту команда збиратиметься щотижня (онлайн), а керівник та менеджер проекту спілкуватимуться офлан/онлайн кожен робочий день для підбиття проміжних підсумків спільної роботи, визначення проблемних моментів та розробки стратегії дій у випадку їх настання.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70


2

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Фізична особа - підприємство
Р.Б. Бутковський


Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

2

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

25

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

ні


Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Фізична особа – підписувач
Р.В. Бутковський


2. Декларація доброчесності


Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Так

Фізична особа - підприємець
Р.Б. Бутовський


Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згсду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Бунівський Роман Борисович



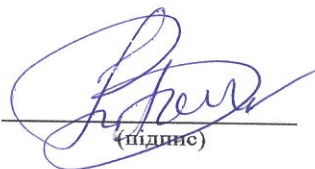
Грантоотримувач:

Згода на обробку персональних даних

Я, Бутовська Руслана Борисівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Бутовська Руслана Борисівна


(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Бутовська Руслана Борисівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Бутовська Руслана Борисівна

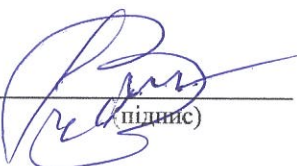

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою стримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Бутовська Руслана Борисівна


(підпис)



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № УРСФФ-2024-8
від "15" серпня 2024 року

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ:2 Короткострокові культурно-мистецькі проекти
Заявник: Фізична особа-підприємець Бугоський Роман Борисович
Назва Проєкту: «ВІНО»
Дата початку Проєкту: серпень 2024
Дата завершення Проєкту: 30.09.2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	94,23%	244 782,48
2.	Співфінансування:	5,77%	15 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	6,77%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	5,77%	15 000,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	269 782,48

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець

Бугоський Роман Борисович

(посада)

(підпис/печіть/закріплення)

Б/п

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
 ЛОТ:2 (Короткостроковий культурно-мистецький проєкт)
 Заявник: Фізична особа-підприємець Бугівський Роман Борисович
 Назва Проєкту: «ВІНО»
 Дата початку Проєкту: серпень 2024
 Дата завершення Проєкту: 30.09.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн (=5+6)	Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн (=8+9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.			Загальна сума, грн (=11+12)
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн		Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
ВИТРАТИ:																
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту														
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді громи)		0,00		0,00	0,00		0,00					0,00		
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00		
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00		
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00		
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00					0,00		
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00		
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00		
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00		
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		3,50		42 000,00	0,00		0,00					42 000,00		
Пункт:	1.3.1	Пісня Надія Анастолівна, менеджер проєкту	місяців	0,50	12 000,00	6 000,00			0,00					16 000,00	Здійснюватиме організаційний менеджмент в команді та координуватиме оформлення договірних відносин з членами команди, контролюватиме виконання Робочого плану проєкту, комунікаційної стратегії та внутрішнього моніторингу. Проводить внутрішні наради щодо виконання завдань проєкту. Координуватиме щодо питань реалізації проєкту, моніторингових відвідувань публічних заходів, забезпечить контроль за підготовкою моніторингової, звітувальної та фінальної фінансової звітності у т.ч. аудиторської перевірки. Здійснюватиме перемовини з підрядними організаціями щодо надання послуг по виготовленню декораций, костюмів, придбання/оренди апаратури тощо. Контролюватиме використання часових, людських, матеріально-технічних, фінансових та інших ресурсів. Прийматиме участь в підготовці та проведенні проєктних заходів. Координуватиме роботу з партнерською організацією, комунікує з представниками органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, стейкхолдерами та амбасадорами проєкту	
Пункт:	1.3.2	Нечипуренко Наталія Володимирівна, бухгалтер проєкту	місяців	0,50	4 000,00	2 000,00			0,00					10 000,00	Здійснюватиме бухгалтерський облік у відповідності до вимог бюджетного законодавства та інструкції УкрФ. Взаємодіє з банківською установою, ліда обслуговує рахунок ГО та команди проєкту. Виконує нарахування зарплатної плати та гонорарів членам команди згідно кошторису проєкту, проводить фінансування заходів проєкту, оплати послуг, придбання матеріально-технічних засобів. Складає фінансову звітність за проєктом діяльності. Звіт про надходження та використання коштів для реалізації проєкту. Готує фінальну фінансову звітність для аудиторської перевірки, виконує рекомендації аудиторської служби (в разі необхідності).	

Бугівський Роман Борисович
Завантажено
Фізична особа-підприємець

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи																	
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоприймача																	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоприймача (за рахунок співфінансування)																	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недоступні витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недоступні витрати за рахунок гранту УЖФ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недоступні витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою																	
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення																	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту																	
Пункт:	4.2.1	Оренда світлових приладів для освітлення вистави - 10 світлодіодних прожекторів STLS Par S-54005 RGBW	діб	10,00	1 500,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00
Пункт:	4.2.2	Оренда звукодієвальної апаратури - дві пасивні акустичні системи SOUNDKING SKFC013A	діб	10,00	1 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00
Пункт:	4.2.3.	Оренда звукодієвальної апаратури - мікшарного пульта SOUNDKING SKAS1202BD	діб	10,00	500,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00
Пункт:	4.2.3	Оренда генератора туману Star Lighting TS-05 Haze	діб	10,00	600,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту																	
Пункт:	4.3			50,00	1 300,00	13 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 300,00

Битюбовській Раїса
Філіппа оооо - м. Київ

Борисович



Пункт:	4.3.1	Оренда вантажного автомобіля для перевезення декораций та костюмів	км	40,00	25,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	Перевезення декораций вантажним автомобілем з майстерні до приміщення театру сатири в місті Кропивницькому, де проходять репетиції вистави. Перевезення декораций та костюмів з театру сатири до Кропивницького академічного українського музично-драматичного театру ім. М. П. Кропивницького, де відбуватиметься прем'єра вистави та у зворотньому напрямку (з використанням послуг вантажників)
Пункт:	4.3.2	Оренда мікроавтобуса для перевезення колективу театру сатири	км	10,00	30,00	300,00	0,00	0,00	0,00	300,00	Перевезення акторів театру сатири мікроавтобусом з приміщення театру сатири до Кропивницького академічного українського музично-драматичного театру ім. М. П. Кропивницького, де відбуватиметься передпрем'єрна репетиція, прем'єра вистави та у зворотньому напрямку (перевезення ревізиту акторів, елементів гримування тощо)
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"											
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстава:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстава:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстава:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду"											
Стаття:	6	Матеріальні витрати		33,00	0,00	33 992,48	0,00	0,00	0,00	0,00	33 992,48
Підстава:	6.1	Оновлені матеріали та сировина		33,00	0,00	33 992,48	0,00	0,00	0,00	0,00	33 992,48


Бутковська Катерина
 Кошарова Катерина
 Воронцова Катерина
 Губенко Катерина

Пункт:	6.1.1	Пиломатеріали для декорацій: фанера ФСФ	шт.	4,00	1 927	7 708,00	0,00	0,00	0,00	7 708,00	Пиломатеріали - фанера (2500x1250x6,5мм 2/2 (ВВВВ) будуть придбані для виготовлення декорацій вистави
Пункт:	6.1.2	Пиломатеріали для декорацій: Брус 50x50x3000 мм	шт.	15,00	147,00	2 205,00	0,00	0,00	0,00	2 205,00	Брус стружаний 40x40x2000 мм. Пиломатеріали будуть придбані для виготовлення декорацій вистави
Пункт:	6.1.3.	Пиломатеріали для декорацій: Плита OSB-3 10x1250x2500 мм Клопсрап вологостійка	шт.	4,00	409,00	1 636,00	0,00	0,00	0,00	1 636,00	Плита OSB-3 10x1250x2500 мм Клопсрап вологостійка Пиломатеріали будуть придбані для виготовлення декорацій вистави
Пункт:	6.1.4	Пиломатеріали для декорацій: Дошка обшивочна соснова пряма 20x100x2000 мм	шт.	10,00	161,00	1 610,00	0,00	0,00	0,00	1 610,00	Дошка обшивочна соснова пряма 20x100x2000 мм - Пиломатеріали будуть придбані для виготовлення декорацій вистави
Пункт:	6.1.5	Гофрокартон двохшаровий 1050ммx50м, рулон	шт	1,00	495,00	495,00	0,00	0,00	0,00	495,00	Гофрокартон двохшаровий 1050ммx50м. Буде придбано та використано для виготовлення декорацій вистави
Пункт:	6.1.6.	Льон сирчечковий світлий безшвиий 4 м.	шт	4,00	257,17	1 028,68	0,00	0,00	0,00	1 028,68	Тканина для пошиття елементів костюмів 7 діювих осіб вистави. Фактичні одиниці виміру "м."
Пункт:	6.1.7	Швейні нитки 402 МАХІМА, сірі (200), 5-шбінна	шт	1,00	62,00	62,00	0,00	0,00	0,00	62,00	Швейні нитки будуть використані для пошиття костюмів та пошиття елементів декорацій
Пункт:	6.1.8	Джгутовий кант діам. 8мм (довж. 50 м/рул.)	шт	10,00	7,28	72,80	0,00	0,00	0,00	72,80	Джгутовий кант буде придбано та використано для створення декорацій, кріплення їх до штангет сцени. Фактичні одиниці виміру "м."
Пункт:	6.1.9	Масувальна сітка Milltex.Листя 10x10м	шт	1,00	5 500,00	5 500,00	0,00	0,00	0,00	5 500,00	Масувальна сітка буде використана для створення декорацій вистави
Пункт:	6.1.10	Тканина RipStop 6525 Pxei Хіщини 230г/м2	м	32,00	202,00	6 464,00	0,00	0,00	0,00	6 464,00	Тканина для виготовлення декорацій до вистави, якою драпіруватимуться дерев'яні конструкції. Фактичні одиниці виміру "м."
Пункт:	6.1.11	Тканина для костюмів та декорацій Льон жаккард-хакі	м	15,00	190,00	2 850,00	0,00	0,00	0,00	2 850,00	Тканина для пошиття 7 одиниць жіночих складних костюмів (суконь-трансформерів) з льону, розмірами від 46 до 54. Фактичні одиниці виміру "м."
Пункт:	6.1.12.	Кабель витий в текстильному оболєтєнні	м	59,00	31,50	1 827,00	0,00	0,00	0,00	1 827,00	Кабель витий в текстильному оболєтєнні буде використаний для створення декорацій бомбосховища його освітлення Фактичні одиниці виміру "м."
Пункт:	6.1.13	Алюмінієвий патрон чорний матов.	шт	14,00	85,00	1 190,00	0,00	0,00	0,00	1 190,00	Алюмінієвий патрон будуть використані для створення декорацій бомбосховища на станції метро
Пункт:	6.1.14	Лампочка Едісона G805	шт	14,00	96,00	1 344,00	0,00	0,00	0,00	1 344,00	Лампочка Едісона G805 будуть використані для створення декорацій бомбосховища, яке знаходиться на станції метро та для створення антуражу великого міста, де відбуваються події вистави
Стаття:	6.2	Носії, напольні		3,00		1 050,00	0,00	0,00	0,00	1 050,00	
Пункт:	6.2.1	Флеш USB Transcend USB 3.0 JetFlash 700 64GB (TS64GJF700)	шт.	3,00	350,00	1 050,00	0,00	0,00	0,00	1 050,00	1 шт. - використання для запису вистави; 1 шт. - для роботи під час проєкту. 1 шт. - для збереження звіту та направлення до УЖО
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00				0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00				0,00	

Бутівський Роман Борисович
Фізічна особа - підприємство
Григор

Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00				0,00					0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00				0,00					0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"													35 042,48	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00				0,00					0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00				0,00					0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00				0,00					0,00
Пункт:	7.4	Друк театральних програм	шт.	50,00	850,00	17,00			0,00					850,00
Пункт:	7.5	Друк єврофлаєра	шт.	100,00	1 250,00	12,50			0,00					1 250,00
Пункт:	7.6	Друк афіш театральних	шт.	50,00	3 500,00	70,00			0,00					3 500,00
Пункт:	7.7	Друк банера 1200*2000 мм з конструкцією "паук"	шт.	2,00	5 000,00	2 500,00			0,00					5 000,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00				0,00					0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00				0,00					0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00				0,00					0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"	шт.		0,00	0,22			0,00	0,22				0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"													10 600,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00				0,00					0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00				0,00					0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00				0,00					0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00				0,00					0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вклади надану послугу)	екземпляр		0,00				0,00					0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,00	0,22			0,00	0,22				0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"													0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування												

Бутковський Василь Борисович
 Дізнаєва Євген Іванович



Пункт:	9.1	Відеозалис вистави "Віно"	шт	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Послуга з відеозалису буде виконана під час прем'єри вистави у Кропивницькому академічному українському музично-драматичному театрі ім. Л. Кропивницького для подальшого показу через місцеві ТУ, в YouTube та соціальних мережах України та за кордоном. (Хронометраж вистави 1 год. 20 хв. Зйомка виконується двома камерами: загальний та крупний плани – 12 000 грн/ Post-production: відеомонтаж – 8000 грн; аудіомонтаж – 2000 грн).
Пункт:	9.2	Виготовлення відеороликів про реалізацію проєкту	шт	5,00	4 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Послуга з виготовлення відеороликів буде виконана під час реалізації проєкту, відео будуть використані для виставлення в соціальних мережах та для подальшої автінності. Хронометраж інформатива - 2 хв. Створення інформатива - 4000,00 грн (відеозйомка репортажного матеріалу для промо-відео – 1500,00 грн; монтаж: озвучування - 500,00 грн; титрування – 500,00 грн; графічний Дизайн – 1500,00 грн) 4000,00 *5 =20000,00 грн
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	5,00	1 300,00	6 500,00	0,00	0,00	0,00	6 500,00	Послуги SMM-спеціаліста для просування інформації про жіт реалізації проєкту у соціальній мережі Instagram (6 послуг) з налаштування реклами проєкту в Instagram та її просування з періодичністю - 1 раз на тиждень з моменту старту проєкту
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				11,00		46 500,00	0,00	0,00	0,00	46 500,00	
Стаття: 10		Створення вебресурсу									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 11		Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 12		Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Узний переклад (синхронний/ послідовний, з якою на яку мову)	година			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якою на яку мову)	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Перекладування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 13		Інші прямі витрати									
Підстаття: 13.1	13.1	Адміністративні витрати		0,00		0,00	1,00	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00

Бутко Василь Роман Бобровий (Підпис) Рішима владислав муромецький

Пункт:	13.1.1	Аудиторські послуги	послуга	Недоступні витрати за рахунок гранту УКФ	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00	Послуги необхідні для надання звіту незалежного аудитора відповідно до вимог УКУФ
Пункт:	13.1.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставлі "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Занячі конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Занячі конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Занячі конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставлі "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати		15,00	24 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 100,00	Послуги банку
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	послуга	11,00	1 100,00	0,00	0,00		0,00	1 100,00	Послуги банку
Пункт:	13.4.4	Забезпечення освітлення постановки вистав	послуга	1,00	5 000,00	0,00	0,00		0,00	5 000,00	Послуги із монтажу та освітлення постановки вистави під час проведення репетицій. Складання партитури освітлення вистави під час прем'єри на сцені Кропивницького академічного музично-драматичного театру ім. М. Л. Кропивницького.
Пункт:	13.4.5	Забезпечення озвучення постановки вистав	послуга	1,00	5 000,00	0,00	0,00		0,00	5 000,00	Послуги з монтажу звукодіючої апаратури, озвучення постановки вистави під час проведення репетицій. Складання партитури озвучення вистави. Озвучення вистави під час прем'єри на сцені Кропивницького академічного музично-драматичного театру ім. М. Л. Кропивницького.
Пункт:	13.4.6.	Виготовлення декорацій вистави	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00			5 000,00	Послуги по виготовленню декорацій вистави з піломатеріалів: елементів інтер'єру божкоєвища - ложисту дерев'яного, сходів. Дранірування декорацій тланиною. Монтаж освітлення інтер'єру божкоєвища.
Пункт:	13.4.7	Пошиття польових для дійових осіб вистави	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00		0,00	8 000,00	Послуги з пошиття костюмів для дійових осіб вистав. Діювих осіб по 3 костюми на кожен персонаж (обмір акторів, створення легал, вибір тланини, пошиття костюмів, проведення примірок)
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставлі "Інші прями витрати"		0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				15,00	24 100,00	1,00	15 000,00	0,00	0,00	39 100,00	
Усього "Витрати"					244 782,48		15 000,00		0,00	259 782,48	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00		0,00		0,00	0,00	



Бутовський Роман Борисович
(п.б.)

Фінансова особа-підприємство
(п.б.)