

ДОГОВІР № 7RCA21-26431

про надання гранту

м. Київ

« 9 » серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 487-к та Положення, з однієї сторони, та Ющук Олег Вікторович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 23.02.2006, номер запису: 21980170000006084), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Альбом “П'ятий” гурту Флайза» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 288 720 грн 00 коп. (двісті вісімдесят вісім тисяч сімсот двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на рєзрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнські права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001C00000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

В.о. Виконавчого директора



О.І. Пасічник
М.П.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Ющук Олег Вікторович

Юридична адреса: Україна, 43025, Волинська обл.,
Луцький р-н, місто Луцьк, вул. Словацького, будинок 15,
квартира 5

Адреса для листування: Україна, 43025, Волинська обл.,
Луцький р-н, місто Луцьк, вул. Словацького, будинок 15,
квартира 5

РНОКПП: 2810001438

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA313052990000026003020809827

Тел.:

Фізична особа-підприємець



О.В. Ющук
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA21-26431
від «01» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі
проекти
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA21-26431

Назва проекту: Альбом "П'ятий" гурту Флайза

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Альбом "П'ятий" гурту Флайза

Назва проєкту англійською мовою

The album "Fifth" by the band Flyza

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Луцьк

Початок проєкту

2024-08

Фізична особа-підприємець Ющук О.В.



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-09-30

Тривалість проекту в місяцях

2

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка діячів культури та культурних інституцій, які залишаються в Україні, створення умов для вироблення ними актуальних культурно-мистецьких продуктів.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців, підвищенню ролі української мови та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій, що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України.

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Основний продукт

Аудіозапис (синглу/альбому)

Ключові слова за напрямками

популярна музика

відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Метою проекту є створення та популяризація сучасної української музики,

Фізично особа-підприємець Ющук О.В



як інноваційного культурного продукту у вигляді альбому «П'ятий».
Аудіоплатівка міститиме 12 українськомовних пісень та 4 ремікси, які за характером будуть на військову тематику, соціальну, про почуття, місцями з певною іронією, із надихаючим змістом. Це п'ятий альбом за 23-річну історію гурту Флайза, пісні до якого були написані останніми роками. Результатом проєкту стане інноваційний різноплановий і різностильовий аудіо-продукт, який частково вже перевірений і гарно сприймається аудиторією на українських фестивалях, концертах, у теле- та радіоефірах, у соцмережах, тощо. Збільшення квот на радіостанціях потребує наповнення. І цей матеріал ідеально пасуватиме для ефірів і популяризації сучасної української музики як всередині країни, так і за кордоном.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

The goal of the project is to create and popularize modern Ukrainian music in the form of the album "the fifth" as an innovative cultural product. The audio disc will contain 13 Ukrainian-speaking songs, which will be on military, social topics, about feelings, sometimes with a certain irony, with an inspiring content. This is the fifth album in the 22-year history of the Flyza band, the songs for which were written in the recent years. The result of the project will be an innovative multi-faceted and multi-styled audio product, which has already been partially tested and is well received by the audience at Ukrainian festivals, concerts, on TV and radio broadcasts, in social networks, etc. The increase in quotas at radio stations needs to be filled. And this material will be perfect for broadcasts and popularization of modern Ukrainian music both inside the country and abroad.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

288720.00

Загальний бюджет проєкту

313720.00

Сума співфінансування

25000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

25000. Власний внесок

Різноко *особа-підпривмеч* *Ющук* *О.В.*



Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Тимчук Андрій Іванович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

координатор проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Ющук Олег Вікторович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Yushchuk Oleg

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

2810001438

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

не стосується

Фізична особа-підприємець Ющук О.В.



Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність, 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність, 59.20 Видання звукозаписів, 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2002-01-23

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 43000, Волинська обл., місто Луцьк, вул. Словацького, будинок 15, квартира 5

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 43000, Волинська обл., місто Луцьк, вул. Словацького, будинок 15, квартира 5

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Волинська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Луцьк

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.flyzzza.com.ua> <https://www.facebook.com/flyzzzaofficial> <https://www.instagram.com/flyzzzaofficial>

Фізична особа - підприємець Ющук О.В.



Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Ющук Олег Вікторович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Ющук Олег Вікторович, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Для реалізації проєкту в команді є заготовлені тексти та мелодика для виготовлення 4 пісень, яких бракує для повноцінного альбому. 8 пісень і 4 ремікси вже були виготовлені раніше та будуть долучені після фінальної адаптації. Запис буде відбуватись на студії «МІК» у Луцьку, яка повністю

Рідично особа - підпр.власць Ющук О.В.



забезпечена усім необхідним обладнанням. Окрім того, у записі будуть залучені 5 музикантів колективу Флайза, які мають власні інструменти та технічні необхідності. Гурт співпрацює із лейблом «CompMusic/EMI», який і видаватиме альбом на усіх платформах. Усі необхідні інструменти для видавництва у компанії наявні.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. 2020 рік, проект №5RCA11-26431, Інституційна підтримка, Конкурсна програма "Культура в часи кризи: інституційна підтримка".

2023 рік, заявка №3INST51-26431 "Альбом "П'ятий" гурту Флайза", Конкурсна програма "Відновлення культурно-мистецької діяльності".

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2020 рік, проект №3INST51-26431, Інституційна підтримка, Конкурсна програма "Культура в часи кризи: інституційна підтримка".

Поданий проект є продовженням підтримки діяльності гурту Флайза, а відповідно і продовженням попереднього проекту, реалізованого за підтримки УКФ.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Відеокліп Флайза "Вогнем і Мечем": <https://youtu.be/M4rgJfBJ0II>. За підтримки West Auto Hub (основний спонсор зйомки відеокліпу)

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та

Різними особами - трімаєць Ющук ОВ



організації-партнера за наявності)

Зважаючи на карантинні часи через коронавірус, а потім через повномасштабне вторгнення росії в Україну культурні та креативні індустрії зазнали катастрофічних втрат і довгий час були в "простої". У зв'язку із цим багато творчих, креативних людей виїхали за кордон, почали займатися різними видами діяльності та шукати інші можливості заробітку аби продовжити своє існування. Проте, багато хто адаптується до сьогоденних умов та трансформує свою діяльність, намагаючись далі розвиватися та підтримувати українську культуру і музичне мистецтво зокрема. Всі ми на початках втілювали свої ідеї та ініціативи на волонтерських засадах, максимально намагаючись привернути увагу Заходу до проукраїнського, та зміцнити моральний дух українців, закликати до єднання світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. Звідси зростає попит і необхідність у наповненні інтернет простору, радіо- та телеэфірів українськомовним музичним продуктом, який є легкодоступним, швидким та ефективним інструментом для поширення інформації. До того ж, зважаючи на більше, ніж 20-річну історію колективу та повсякчас присутність Флайзи у музичній базі українських і не лише медіа, неодноразові запрошення колективу на різноманітні концерти та фестивалі як в Україні, так і у якості візитівки на іноземних подіях, хочеться відмітити затребуваність на наш продукт. Адже матеріал, який виготовляє Флайза, є універсальним за смаками та стилістикою і є україномовним, що у свою чергу слугує популяризації української культури через музичне мистецтво.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект «Альбом "П'ятий" гурту Флайза» реалізує усі 4 пріоритети ЛОТу:

1) Підтримка діячів культури та культурних інституцій, які залишаються в Україні, створення умов для вироблення ними актуальних культурно-мистецьких продуктів.

Усі учасники колективу Флайза з початку повномасштабного вторгнення лишилися в Україні та активно займаються волонтерськими ініціативами. Саме тому більшість коштів, отриманих гуртом, ми вкладали у допомогу Силам Оборони. А відтак, розвиток та підтримка гурту відходили на другий план. Проект дасть змогу втілити творчі плани та сприятиме розвитку колективу. Особливо зважаючи на складність умов сьогодення. В рамках проекту буде записано повноцінну платівку гурту із 16 піснями, в тому числі буде записано 4 нових пісні, а 8 пісень і 4 ремікси, що були створені раніше, адаптовано по саунду до нових треків.

2) Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань

Рішення особа - підприємств Ющук О.В.



постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Значна частина пісень альбому має патріотичний, військовий чи соціальний характер, що беззаперечно позитивно вплине на патріотичне виховання молоді, на згуртованість навколо українського продукту населенням у тилу, а також сприятиме підтримці воїнів на передовій (пісні вже потрапляють у відповідний радіопростір серед військових). Гурт є активним учасником волонтерських рухів, благодійних заходів і концертів, має досвід виступів для військових і потребує постійного оновлення матеріалу, у чому, власне, і сприятиме втілення даного проекту.

3) Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців, підвищенню ролі української мови та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. Гурт функціонує з 2000 року, й за ці 24 роки ми створювали виключно україномовний контент. Діячі естради України добре розуміють, як важко було конкурувати раніше з таким підходом, але ми зберегли та примножили свою аудиторію. Завдяки проєкту ми зможемо записати вже 5 повноцінну платівку в історії гурту, що стане гарним прикладом для молодих починаючих виконавців не зраджувати себе у своєму бажанні творити рідною мовою, не зраджувати своїй ідентичності та створювати україномовний культурний продукт. Цей фактор також матиме важливу роль у формуванні смаків і прихильності українців до національного продукту. Пісні альбому будуть використовуватись в якості репертуару на благодійних заходах, концертах і фестивалях, у соцмережах та медійному просторі. Проєкт дозволить розширити можливості та кількісно поповнить українськомовний музичний простір як в країні, так і за її межами, оскільки значна частина прихильників і небайдужих до творчості Флайзи мешкає за кордоном.

4) Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій, що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України.

Зважаючи на той факт, що частина колективу залишилась без роботи у культурній сфері через війну, проєкт дозволить творчо самореалізуватися і використати наявність більшої кількості вільного часу задля досягнення цілей проєкту. Пісні, які були написані раніше і теж увійдуть у цей альбом, мають потужний посил до об'єднання українців – як у боротьбі з

Рішення особа - підпримач Юсуки О.В.



окупантами, так і у співчутті один до одного. У відеокліпі на пісню «Паляниця» відображена робота більшості активних волонтерів Волині (<https://www.youtube.com/watch?v=32HOxzCAZbo>). Відеокліп на пісню «2 фронти» активно поширили користувачі інтернету та траслювали на музичних телеканалах М1 і М2 (<https://www.youtube.com/watch?v=h6wnrZT1Fy0&t=18s>). А пісню «Вогнем і мечем» настільки вподобали військові Нацгвардії України, що запросили до співпраці з військовим оркестром однієї із частин (<https://www.youtube.com/watch?v=8fhNWcAScaY>). Відеокліп за участі гурту та оркестру мав гарний успіх і серед військових, і серед населення у тилу. Нашу музику вже активно використовують у відео для висвітлення активних дій наших військових на сторінках у соцмережах ЗСУ. Всі ці фактори однозначно позитивно впливають на зміцнення морального духу українців.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт є унікальним, оскільки завдяки створенню авторського та неповторного музичного продукту відомим українським гуртом «Флайза» долучатиме широку аудиторію до якісного музичного інноваційного аудіо продукту, який міститиме пісні з суспільно-патріотичними цінностями. Проєкт буде цікавим мешканцям і переселенцям із різних куточків України, адже в ньому йтиметься про соціально важливі теми, слова підтримки або ж просто позитивний зміст задля морального перезавантаження у ці складні для нашої країни часи. Деякі аудіо продукти проєкту міститимуть мотиваційний сенс для слухачів і глядачів – спонукання до дій, змін, захисту та любові один до одного та загалом до Батьківщини. У текстах пісень також присутні історичні теми – взаємозв'язок між Героями минулого та сьогодення. Проєкт є інноваційним, адже у ньому вдало поєднані сучасні аранжування та тексти із етнічними інструментами та звуками. Команда відстежує світові музичні та комунікаційні тенденції та намагається втілювати їх для українського культурного ринку. Технології та засоби, завдяки яким будуть створюватись пісні альбому «П'ятий», відповідають світовим стандартам, а спеціалісти мають відповідний досвід для роботи з таким обладнанням. Окрім того весь цей творчий та технологічний процес епізодично буде зніматись у вигляді відеовлогів і висвітлюватись на сторінках соцмереж гурту. Що в свою чергу може бути корисним у просвітницькому та навчальному сенсах для молодих музикантів-початківців. Гурт станом на січень 2023 вже презентував у інтернеті, на телебаченні та радіо 7 пісень. Серед них і кліп на пісню «Шикардос», який Флайза виготовила за підтримки УКФ. Більшість пісень як серед виготовлених, так і майбутніх, мають молодіжний характер і разом з іншими піснями українських артистів здатні стати гідною альтернативою російській

Ризиком є свобода - підтримуєш Юлію О.В.



музиці, тим самим заміщуючи культурний продукт країни-окупанта. За час широкомасштабного вторгнення команда випустила три сингли на патріотичну та соціальну тематику, пов'язану із війною. Пісні потрапили до гарячих ротацій на всеукраїнських телеканалах і радіостанціях. Тим самим Флайза долучилась до підсилення музично-інформаційного спротиву. Пісню «Мої крила» було присвячено пам'яті Дані Дідіка, якого вбили через бажання бути українцем, (https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%96%D0%B4%D1%96%D0%BA_%D0%94%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BB%D0%BE_%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D0%B9%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87)) і всім іншим дітям, які постраждали внаслідок повномасштабного вторгнення російської федерації. Продукти проєкту є доступними для усіх верств населення, незалежно від культурних, етнічних, регіональних, соціальних, вікових, гендерних та інших особливостей.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Мета проєкту – підтримка творчості гурту «Флайза» шляхом створення альбому “П’ятий”, що сприятиме розвитку та популяризації якісного україномовного музичного контенту, як елементу м’якої сили в протидії з агресором та підтримки національного духу й посилення сучасної української культурної ідентичності на національному та міжнародному рівні. Поповнення репертуару новими піснями сприятиме творчому розвитку колективу та представників дотичних сфер, з якими буде відбуватись співпраця в рамках даного проєкту. Військовий, патріотичний і соціальний зміст текстів пісень сприятиме підтримці морального духу військових і цивільних.

Цілі проєкту

Ціль

Створити на студії аудіоальбом “П’ятий”, що міститиме 16 українськомовних треків на військову, волонтерську, патріотичну, соціальну та побутову тематику.

Завдання

Записати на студії 4 нових пісні (накопичення інструментальних та вокальних партій, аранжування, звукорежисування, звукозапис,

Фізично особа-підприємець Ющук О.В.



зведення та кінцевий мастеринг); адаптувати по саунду до нових треків 8 пісень і 4 ремікси, що були створені раніше; створити обкладинку альбому.

Результат

4 нових пісні створено, записано, зведено та зроблено кінцевий мастеринг; 8 пісень і 4 ремікси, що були створені раніше, адаптовано по саунду до нових треків. Виготовлено обкладинку альбому, створено 1 музичний альбом. Орієнтовний хронометраж пісень: 1. 2 фронти 3:17 2. Дерева 4:01 3. Не ний 3:24 4. Вогнем і мечем 3:46 5. Я мужик 3:38 6. У тебе є ти 3:00 7. Мої крила 2:54 8. Паляниця 3:37 9. Сеньйоріта 3:37 10. Шикардос 3:36 11. Магніт 3:06 12. Світлі люди 3:35 13. Вогнем і мечем (версія з Оркестром Нацгвардії України) 3:44 14. 2 фронти (CJ Mars remix) 15. Паляниця (CJ Mars remix) 16. Вогнем і мечем (CJ Mars remix). Загальний хронометраж альбому від 56:30.

Індикатори досягнення результатів

Видано та презентовано 1 альбом із 16 піснями. Хронометраж від 56хв. 30сек. Орієнтовні майданчики, на яких планується випуск альбому: <https://music.apple.com/>; <https://open.spotify.com/>; <https://www.deezer.com/>; <https://music.amazon.com/>; <https://listen.tidal.com/> та ін.

Презентація альбому буде відбуватися в онлайн-форматі. Будуть запуснені відповідні короткі відео-ролики (хронометраж роликів від 30 сек), ілюстрації (від 2) з метою інформування про випуск альбому. Таргетована реклама. Підтримкою презентації слугуватимуть інтерв'ю та короткі ID для масмедіа.

Ціль

Зйомка, монтаж і поширення одного відеокліпу «У тебе є ти» в підтримку альбому.

Завдання

Підібрати режисера, написати сценарій, знайти знімальну команду, організувати зйомку, відзняти матеріал та змонтувати відеокліп, презентувати кліп для безкоштовного перегляду.

Результат

Визначено підрядника для зйомки кліпу, написано сценарій, відзнято та змонтовано 1 відеокліп. Презентовано в інтернеті та на телебаченні відеокліп, а також висвітлено проміжні та кінцеві результати, бекстейдж

Фізична особа-підприємець Юшук О.В.



зі зйомок. Хронометраж відеокліпу "У тебе є ти" близько 3 хв. Кліп поширено на сайтах: <https://www.youtube.com/flyzzaofficial> <https://www.flyzza.com.ua> <https://www.facebook.com/flyzzaofficial> <https://www.instagram.com/flyzzaofficial> <https://www.volynpost.com/> <https://kultura.rayon.in.ua/> <http://www.volyn24.com> <https://www.volynnews.com/> <https://konkurent.ua/> <https://volynonline.com/> <https://pershyj.com/> <https://vsna.ua/>

Індикатори досягнення результатів

Відеокліп розміщено та поширено на YouTube-сторінці колективу, у соцмережах (Фейсбук та Інстаграм) з загальним охопленням щонайменше 10 тис. осіб, передано музичним телеканалам і відправлено з прес-релізом для розсилки компаніями ФДР та FM-TV на всі телеканали України. Посилання YouTube-сторінки колективу та сторінки у соцмережах, де буде поширено кліп:

<https://www.youtube.com/flyzzaofficial>; <https://www.facebook.com/flyzzaofficial>; <https://www.instagram.com/flyzzaofficial>; <https://www.facebook.com/flyzza>; <https://www.facebook.com/alkinanovak>; <https://www.facebook.com/sashzza>; <https://www.facebook.com/tarasredzij>; <https://www.facebook.com/arturcherchuk>; <https://www.facebook.com/shonerozhatosirozha>; <https://www.facebook.com/lazarinid>; <https://www.facebook.com/drrrrrozd>; <https://www.instagram.com/timaflyzza>.

Також іноземні партнери, які висвітлять або інформацію про альбом, або кліп, або ж і одне, і друге: <https://www.facebook.com/domiwka.gda>; <https://www.facebook.com/JarmaRockFEST>; <https://www.facebook.com/1024amj/>; <https://www.facebook.com/Zapovid>; <https://www.facebook.com/ZolotyjKlen>; <https://www.facebook.com/groups/2260007371>; <https://www.facebook.com/SOFUradio>; <https://www.facebook.com/gelblau.ua>;

База електронних адрес гурту для розсилок ЗМІ та впливовим персонам шоу-бізнесу (організаторам, фестивалям, музикантам, медійникам, тощо) налічує понад 1000 адресатів.

Серед них такі: <https://www.fdr.com.ua/>; <http://www.fm-tv.com.ua/>; <https://m1.tv/ua/>; <https://m2.tv/>; <https://www.youtube.com/flyzzaofficial>; <https://www.flyzza.com.ua>; <https://www.facebook.com/flyzzaofficial>; <https://www.instagram.com/flyzzaofficial>; <https://www.volynpost.com/>; <https://kultura.rayon.in.ua/>; <http://www.volyn24.com>; <https://www.volynnews.com/>; <https://konkurent.ua/>; <https://volynonline.com/>; <https://pershyj.com/>; <https://vsna.ua/>; <https://www.facebook.com/domiwka.gda>; <https://www.facebook.com/JarmaRockFEST>; <https://www.facebook.com/1024amj/>; <https://www.facebook.com/Zapovid>; <https://www.facebook.com/ZolotyjKlen>; <https://www.facebook.com/groups/2260007371>; <https://www.facebook.com/>

Ризикова Особа - підприємств Жук О.В.



SOFUradio; <https://www.facebook.com/gelblau.ua>.

Ціль

Популяризація україномовного культурного продукту шляхом проведення інформаційної кампанії.

Завдання

Висвітлювати процес створення пісень на студії та відеокліпу у соцмережах (Фейсбук та Інстаграм), сайті гурту та у ЗМІ, забезпечити фотографування усіх процесів виготовлення пісень та кліпу, виготовити необхідні матеріали для публікацій і обумовити із видавцями процес видання альбому, домовитися про поширення пісень та відеокліпу на радіостанціях та телеканалах України.

Результат

Висвітлено студійний та знімальний процеси на сторінках соцмереж і сайті гурту, а також у ЗМІ (щонайменше 2 дописи на тиждень, всього щонайменше 16 дописів за час реалізації проекту; щонайменше 2 статті на сайті гурту; щонайменше 5 статей у ЗМІ). Передано альбом видавцям для видання та запущено процес інформування про реліз.

Індикатори досягнення результатів

Альбом розташовано на музичних платформах і у YouTube (Apple Music, Spotify, DEEZER, YouTube Music, тощо); пісні з "П'ятого" лунають на радіостанціях (Промінь, ФМ Галичина, Байрактар, тощо); відгуки та реакція шанувальників на сторінках соцмереж; опубліковано бекстейдж-звіти (фото близько 100, відео до 1 хв) процесу створення пісень на студії; щонайменше 16 публікацій на особистих Facebook сторінках колективу, Facebook сторінці гурту "Флайза", особистих Інстаграм-сторінках учасників і гурту, офіційному сайті (2 статті), телеграм-каналі, Тік-Ток сторінці гурту; надіслано прес-релізи у локальні та національні ЗМІ (щонайменше 5 статей опубліковано із охопленням понад 200 тис ос.). Способи фіксації охопленої аудиторії - перегляд (скрін) статистичних даних у того чи іншого джерела. Посилання YouTube-сторінки колективу та сторінки у соцмережах, де буде поширено кліп:

<https://www.flyzza.com.ua>; <https://www.facebook.com/flyzzaofficial>;

<https://www.instagram.com/flyzzaofficial>; <https://www.soundcloud.com/flyzzaofficial>;

<https://www.youtube.com/flyzzaofficial>; <https://www.t.me/flyzzaofficial>;

<https://www.tiktok.com/flyzzaofficial>; <https://www.facebook.com/flyzza>;

<https://www.facebook.com/alkinovanovak>; <https://www.facebook.com/sashzza>;

<https://www.facebook.com/tarasredzij>; <https://www.facebook.com/tarasredzij>;

Ризичко особа - підприслечув Юсуфа О.В.



www.facebook.com/arturcherchyk; <https://www.facebook.com/shonerozhatosirozha>; <https://www.facebook.com/lazarinid>; <https://www.facebook.com/drrrrrozd>; <https://www.instagram.com/timaflyzza>; https://www.instagram.com/tredziy_poetry; https://www.instagram.com/dmitry_lazarev1611; https://www.instagram.com/serge_mnv; https://www.instagram.com/oleksandr_drozdo; https://www.instagram.com/rudchuk_oleksandr.

Також іноземні партнери, які висвітлять або інформацію про альбом, або кліп, або ж і одне, і друге: <https://www.facebook.com/domiwka.gda>; <https://www.facebook.com/JarmaRockFEST>; <https://www.facebook.com/1024amj/>; <https://www.facebook.com/Zapovid>; <https://www.facebook.com/ZolotyjKlen>; <https://www.facebook.com/groups/2260007371>; <https://www.facebook.com/SOFUradio>; <https://www.facebook.com/gelblau.ua>;

База електронних адрес гурту для розсилок ЗМІ та впливовим персонам шоу-бізнесу (організаторам, фестивалям, музикантам, медійникам, тощо) налічує понад 1000 адресатів.

Серед них такі: <https://www.fdr.com.ua/>; <http://www.fm-tv.com.ua/>; <https://m1.tv/ua/>; <https://m2.tv/>; <https://www.youtube.com/flyzzaofficial>; <https://www.flyzza.com.ua>; <https://www.facebook.com/flyzzaofficial>; <https://www.instagram.com/flyzzaofficial>; <https://www.volynpost.com/>; <https://kultura.rayon.in.ua/>; <http://www.volyn24.com>; <https://www.volynnews.com/>; <https://konkurent.ua/>; <https://volynonline.com/>; <https://pershyj.com/>; <https://vsn.ua/>; <https://www.facebook.com/domiwka.gda>; <https://www.facebook.com/JarmaRockFEST>; <https://www.facebook.com/1024amj/>; <https://www.facebook.com/Zapovid>; <https://www.facebook.com/ZolotyjKlen>; <https://www.facebook.com/groups/2260007371>; <https://www.facebook.com/SOFUradio>; <https://www.facebook.com/gelblau.ua>.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Цільова аудиторія проєкту – фан-спільнота Флайзи, яка налічує від 40 000 осіб в Україні та за її межами. Це шанувальники творчості гурту, які підписані на наші сторінки в соцмережах, стежать за нашими новинами, анонсами, прем'єрами, приходять на наші концерти та фестивалі за участі Флайзи. Сюди входять як підписники окремо кожного з музикантів колективу, так і підписники сторінок безпосередньо гурту. До слова, сторінка лідера гурту Андрія Тимчука теж є доволі популярною завдяки його ді-джейській, організаторській, волонтерській діяльності та ін. Згідно даних

Різними особами - підписувач Ющук О.В. [підпис]

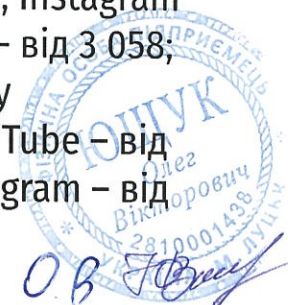


статистики наших соцмереж маємо ось такий зріз цільової аудиторії: чоловіки – 53,6%, жінки – 46,3%; за віком 13-24 роки – 11,6%, 25-34 роки – 40%, 35-44 роки – 34,8%, 45 і старші – 13,3%; за географією Волинська область – 37,3%, Київська обл. – 6,6%, Львівська обл. – 5%, Рівненська обл. – 2,9%, Одеська обл. – 1,7%. Найбільш чисельна аудиторія прихильників Флайзи сконцентрована у таких країнах – Україна (76,6%), Польща (6%), США (2,4%), Німеччина (2%). Це свідомі і активні українці та іноземці віком від 15 до 55 років, які цікавляться культурним життям України, проявляють підтримку національного продукту та є шанувальниками сучасної української музики. Зазвичай вони потребують змістовного дозвілля, є активними гостями фестивалів і різноманітних мистецьких подій, підтримують здоровий спосіб життя та свіжі ідеї у розвитку країни. Найчастіше музику Флайзи слухають та переглядають у YouTube, Apple Music, SoundCloud, YouTube Music, Instagram, Facebook, TikTok.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкованою аудиторією проєкту є підписники сторінок у соцмережах, що висвітлюють творчість українських музикантів, відвідувачі фестивалів, концертів та різноманітних культурних заходів, учасниками яких є гурт “Флайза” та лідер колективу Андрій Тимчук, організатори та технічні підрядники таких подій, журналісти та читачі-глядачі-слухачі медіа, які цікавляться українською музикою, аудиторія друзів і колег музикантів, які у своїх дописах згадують про творчість гурту, аудиторія різноманітних культурних, соціальних медіа, користувачі з усього світу, які стежать за релізами нашої компанії-видавця Comp Music, підписники YouTube-плейлистів з українською музикою, глядачі музичних телеканалів. Підрахувати конкретну кількість таких фоловерів неможливо. Проте наведемо кількісну статистику підписників (а відповідно опосередкованої аудиторії гурту) тих джерел, де висвітлювалась діяльність гурту Флайза: Бандерштат - Facebook – від 28,6 тис., Instagram – від 15,4 тис., YouTube - від 29,2 тис. користувачів; ZAXIDFEST - Facebook – від 89 тис., Instagram – від 39,4 тис., YouTube - від 5,46 тис. користувачів; Файне місто - Facebook - від 42 тис., Instagram - від 35 100, YouTube - від 3,86 тис. користувачів; Радіостанція “Країна ФМ” - Facebook - від 24 тис., Instagram – від 11,5 тис; Радіостанція «Байрактар» - Facebook - від 2,5 тис., Instagram – від 828, YouTube - від 727 користувачів; Радіостанція «FM Галичина» - Facebook - від 29 тис., Instagram – від 12,6 тис.; Радіо «Промінь» - Facebook - від 37 тис., Instagram – від 3 058; Телеканал «М2» - аудиторія 18-54 міста від 50 тис.; Фонд розвитку української музики - Facebook - від 5 тис., Instagram – від 990, YouTube – від 2, 08 тис. користувачів; Андрій Тимчук - Facebook - від 5 990, Instagram – від

Різними особами - підприємець Ющук О.В. [Підпис]



3700; Роман Муха - Facebook – від 3, 7 тис., Instagram - від 2 882; Руслан Горовий - Facebook - від 35 тис., Instagram - від 1746 читачів; Олександр Положинський - Facebook - від 75 тис., Instagram – від 33 тис.; М'яч Дредбол - Facebook - від 2,1 тис., Instagram - від 9 449, YouTube – від 3, 92 тис. користувачів.

Також до кола опосередкованої аудиторії можна віднести музично-професійні її верстви (зокрема, це – науковці-музикознавці, дослідники музичної регіоналістики та жанрових традицій рок-культури, інші).

Окрім того, до опосередкованої аудиторії відносяться читачі онлайн ЗМІ, де буде розміщено інформацію про вихід нового альбому та відеокліпу гурту Флайза (від 200 тис.ос.). Загальний кількісний показник опосередкованої аудиторії проекту від 300 тис. Методи фіксації - довідки інтернет ЗМІ про кількість відвідувачів, скріни соцмереж.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

В українському суспільстві зростає запит на українськомовний культурний продукт. Зокрема військові події в Україні спонукають українців масово відмовлятися від російського культурного сегменту та шукати гідну заміну в українському. Лише у 2022 році частка переглядів на каналі гурту Флайза збільшилась на 1/4 від усіх переглядів починаючи від 2007 року. Що говорить про зацікавлення творчістю українських музикантів. Гурт періодично відстежує аналітику своїх сторінок у соцмережах і обговорює схожу статистику із своїми колегами. Потреба в українському зросла в рази за останні роки. Завдяки цьому проекту буде створено конкурентоспроможні інноваційні аудіо та відео продукти, що здатні задовільнити потреби українців і шанувальників української музики за кордоном. Культурні інтереси цільової аудиторії гурту Флайза були визначені завдяки регулярній комунікації з шанувальниками під час концертів, виступів на фестивалях, інших культурно-мистецьких зустрічах. Важливим способом комунікації із аудиторією є також фідбек у соцмережах через публікації, коментарі, спілкування у директ. Проект є доволі універсальним за змістом і характером та може бути до вподоби усім соціальним верствам населення незалежно від регіону проживання, віку, статі. У піснях, що увійдуть до платівки, містяться тексти та теми, близькі кожному українцю – тут йдеться і про наш біль, пов'язаний із війною, і про необхідність гуртуватись та підтримувати армію, і звичні життєві теми, подані іноді в іронічному чи жартівливому контексті аби підбадьорювати українців у ці надважкі для усіх нас часи. Учасники проекту будуть взаємодіяти із аудиторією за допомогою відеозвітів і спілкуванню в соцмережах під час створення та висвітлення процесів запису альбому та створення відеокліпу. Кінцеві результати проекту – це 16 пісень, що увійдуть

Різними особами-підприємцями Ющук О.В. [підпис]



до альбому «П'ятий» та відеокліп у його підтримку. Все це буде у вільному доступі на музичних платформах, у YouTube та соцмережах для усіх охочих. Також пісні, що увійдуть у цей альбом, будуть виконуватись гуртом на його концертах, виступах на фестивалях та інших подіях. Треки та ремікси до них потраплять до ротаций на радіостанціях України і за кордоном, а відеокліп буде транслюватись на українському телебаченні.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Ключовими повідомленнями проекту до аудиторії є “слухай українське”, “підтримуй українське”, “люби Україну”, “розмовляй і твори українською”, “проект створено за підтримки УКФ”. Ці меседжі буде використано серед цільової та опосередкованої аудиторій проекту. Спікерами для поширення інформації про проєкт будуть: Андрій Тимчук - лідер гурту Флайза, автор пісень, арт-директор, організатор багатьох культурних і волонтерських заходів та подій, ді-джей, експерт УКФ; Руслан Горовий - журналіст, автор відомого проекту «Служба розшуку дітей», Заслужений журналіст України, режисер-документаліст, поет і музикант, письменник, автор збірок повістей та оповідань, засновник мистецького проекту "Так працює пам'ять", що має на меті вшанування пам'яті Дані Дідіка; Олександр Положинський - співак і шоумен, теле- та радіоведучий; Ігор Панчук (М'яч Дредбол) - шоу-мен, ведучий фестивалів, MC, діджей; Вікторія Жуковська – директор і ведуча радіо «Сід-ФМ», ведуча фестивалів і різноманітних культурно-мистецьких заходів. Будуть використовуватися різні методи та канали комунікації: офіційні сторінки, соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram), інтернет, ЗМІ, радіо та телебачення, відкриті зустрічі, співпраця із партнерами.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проекту є безпосередньо гурт "Флайза", який отримує новий поштовх своєї діяльності. Поціновувачі та слухачі гурту, які отримують новий україномовний музичний продукт від улюбленого гурту. Українська музична спільнота, яка поповниться сучасним україномовним контентом. А також українці в країні та поза її межами, в тому числі молодь, які почують сучасні українські пісні з важливим соціальним змістом.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для

Різними особа-підприємств Юлія О.В.



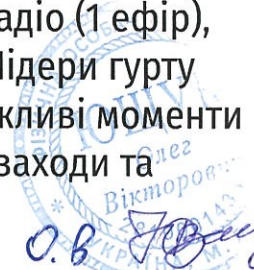
поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключовими повідомленнями проєкту до аудиторії є “слухай українське”, “підтримуй українське”, “люби Україну”, “розмовляй і твори українською”, “проєкт створено за підтримки УКФ”. Ці меседжі буде використано серед цільової та опосередкованої аудиторій проєкту. Спікерами для поширення інформації про проєкт будуть: Андрій Тимчук - лідер гурту Флайза, автор пісень, арт-директор, організатор багатьох культурних і волонтерських заходів та подій, ді-джей, експерт УКФ; Руслан Горовий - журналіст, автор відомого проєкту «Служба розшуку дітей», Заслужений журналіст України, режисер-документаліст, поет і музикант, письменник, автор збірок повістей та оповідань, засновник мистецького проєкту "Так працює пам'ять", що має на меті вшанування пам'яті Дані Дідіка; Олександр Положинський - співак і шоумен, теле- та радіоведучий; Ігор Панчук (М'яч Дредбол) - шоу-мен, ведучий фестивалів, MC, діджей; Вікторія Жуковська – директор і ведуча радіо «Сід-ФМ», ведуча фестивалів і різноманітних культурно-мистецьких заходів. Будуть використовуватися різні методи та канали комунікації: офіційні сторінки, соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram), інтернет, ЗМІ, радіо та телебачення, відкриті зустрічі, співпраця із партнерами.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Створено 4 нових пісні, видано 1 музичний альбом із 16 піснями, створено відеокліп, відзнято бекстейдж, проведено фотозйомку за результатами проєкту та розміщено у соцмережах та ЗМІ (охоплено від 50 000 осіб). У гурту є база для емейл-розсилок, завдяки якій шанувальники та представники медіа дізнаються про реліз; по максимуму буде залучено до процесу з використанням платної реклами сторінки гурту в соцмережах; пісні з альбому поступово потраплятимуть до розсилок на радіостанції. Для висвітлення реалізації та результатів проєкту планується запросити регіональні та національні ЗМІ. Серед надійних партнерів Медіа: 12 канал <https://12kanal.com/> 2 публікації, Суспільне <https://suspilne.media/> 1 публікація, ГІТ <https://uagit.tv/> 1 публікація; Радіо: Суспільне.Радіо (1 ефір), Сід-ФМ (1 ефір). Проведено 2 ефіри на телебаченні та радіо. Лідери гурту даватимуть інтерв'ю масмедіа, розповідаючи про цікаві та важливі моменти під час створення альбому. Опубліковано понад 5 статей про заходи та

Фізично особа - підприслужч Ющук О.В. Жуковська



результати проєкту в Інтернет ЗМІ (охоплено від 200 тис ос.). Пісні з альбому «П'ятий» потраплять в ефіри дружніх радіостанцій «Промінь», «FM Галичина», «Байрактар», «Армія ФМ» та інших. Відеокліп буде запропоновано для розміщення в ефірах телеканалів М1, М2, EU Music, які вже неодноразово транслювали наші відеороботи.

Основні канали комунікації: <https://www.flyzzza.com.ua> <https://www.facebook.com/flyzzzaofficial> <https://www.instagram.com/flyzzzaofficial> <https://www.soundcloud.com/flyzzzaofficial> <https://www.youtube.com/flyzzzaofficial> <https://www.tiktok.com/flyzzzaofficial> <https://www.t.me/flyzzzaofficial>. Наповнено ФБ сторінку гурту "Флайза" та розміщено інформаційні дописи, фото, відеосюжети у соціальних сторінках, ЗМІ про проєкт та партнерів.

Окрім того, інформацію про проєкт будуть публікувати дружні до гурту осередки діаспори закордоном: Об'єднання українців у Польщі- Поморський відділ у Гданську (<https://www.facebook.com/domiwka.gda>, <https://www.facebook.com/JarmaRockFEST>), Ліга Українок Канади (<https://www.facebook.com/ZolotyjKlen>), Заповідь (Торонто, <https://www.facebook.com/Zapovid>), Ukrainians in GTA (<https://www.facebook.com/groups/2260007371>), Пісня України (радіо програма у Торонто, <https://www.facebook.com/SOFUradio>), українсько-німецьке видання (<https://www.facebook.com/gelblau.ua>).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Збільшення кількості зацікавленої молоді в українськомовному музичному мистецтві: поширення інформації про проєкт та його результати через соцмережі Facebook, Instagram, Telegram та YouTube каналі; збільшення кількості якісного україномовного контенту: видано 1 музичний альбом із 16 соціальними та патріотичними піснями, відзнято та змонтовано 1 відеокліп; збільшення поінформованості населення про кінцеві продукти (охоплення від 200 тис. осіб): проведено щонайменше 2 ефіри на телебаченні, радіо. Інформацію про проєкт, його результати та продукти дізнаються від 15 тис осіб закордоном. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Різними особа-підприємцями Юузи О.В.



Довгострокові результати: - українськомовні пісні альбому гурт виконує на концертах (у тому числі благодійних, для військових); - українськомовні пісні альбому наповнюють етери радіостанцій і телеканалів; - згуртованість та зміцнення морального духу українців і прищеплення любові до української музики; - покращення психоемоційного стану людей у період війни (підтримка та мотивація); - підвищення інтересу дітей та молоді до сучасної українськомовної музики.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Гурт «Флайза» відомий своєю активною музичною, соціальною та культурною позицією. Це яскраві представники сучасної української інтелігенції. Зігравши сотні концертів, беручи участь у різноманітних заходах, фестивалях, рухах, Флайза стали командою, що має вплив на виховання нового покоління української молоді. До думки музикантів ватаги прислухаються, беруть приклад, надихаються громадянською позицією. Гурт «Флайза» неодноразово підтримував своїми виступами військових як на передовій, так і в тилу у госпіталях, брали участь у патріотично-виховних заходах. Команда багато років створює аудіопродукти в суголос із суспільними темами – про права людини, українські цінності, патріотизм, історичних персонажів, тощо. У часи коронавірусу та широкомасштабної війни Флайза, незважаючи на фінансові труднощі, все ж намагалась підтримувати українців своєю творчістю та волонтерською діяльністю. Багато пісень цього альбому матимуть соціальний і патріотичний сенс та посил до суспільства. Флайза неодноразово долучалась до організації та виступів на зустрічах із «сонячними дітьми». Зокрема у лютому 2024 року колектив підтримав спортивне свято «Об'єднані сонячними мріями», де було встановлено рекорд з «Наймасовішого спортивного танцю у виконанні людей із синдромом Дауна», у якому взяло участь 154 людини з різних куточків України. В планах є створення спільно із такою молоддю однієї із пісень, що має увійти у «П'ятий».

Продукти проєкту є доступними для усіх верств населення, незалежно від культурних, етнічних, регіональних, соціальних та інших особливостей.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Розділ особа-підприємець Юсуф О.В. Вікторів



По завершенню проєкту, Флайза планує використовувати пісні альбому на своїх концертах, фестивалях і благодійних виступах. А у післявоєнний час, можливо, здійснить тур у підтримку "П'ятого" та відзніме ще додаткові відеороботи на пісні з цієї платівки. Планується участь гурту в соціальних ініціативах, де будуть виконуватись ці пісні та підніматимуть патріотичний дух українського суспільства. До того ж у перспективі збережеться вільний доступ до продуктів проєкту, що сприятиме їх поширенню в соціальних мережах, ротатії треків на радіо та телебаченні, виконанню наживо на концертах і музичних фестивалях.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Тимчук Андрій Іванович

Роль у проєкті

координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

загальна координація активностей проєкту; робота над ризиками проєкту; забезпечення логістики проєкту; забезпечення внутрішньої комунікації (організація зборів, обдзвін підрядників тощо); підготовка документів; забезпечення комунікації із організаціями-партнерами; інші

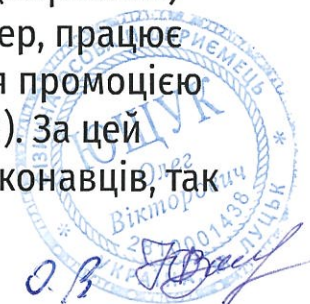
Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2000-2024 – керівник і вокаліст гурту «Флайза» (www.flyzza.com.ua, <https://www.facebook.com/flyzzaofficial>, <https://www.instagram.com/flyzzaofficial>, <https://www.youtube.com/flyzzaofficial>). 4 альбоми, кілька десятків відеокліпів і сотні концертів в Україні та за кордоном. 2003-2024 роки – арт-директор та ді-джей у нічному клубі «Оболонь» (Кораблик) (<https://www.facebook.com/korabliuk>). Паралельно, як дизайнер, працює над макетами поліграфії та рекламної продукції і займається промоцією закладу в інтернеті (сайт, соцмережі, інформаційні партнери). За цей період організував у клубі сотні концертів як українських виконавців, так

Рішення особа-підприємств Юсупи О.В. Тимчук



і іноземних гуртів. 1995-2022 – робота ді-джеєм на різних майданчиках – від маленьких пабів до стадіонів. Фестивалі, Дні міст, центральні майданчики, приватні події в різних куточках України та за кордоном. Максимально у своїй роботі намагається просувати українськомовний якісний контент. 1996-2001 – організатор різноманітних подій та ді-джей на студії «Глорія». 2003-2006 – журналіст друкованих видань і ведучий на радіо «Сід-ФМ». 2012-2014 – організатор, ведучий та арт-директор фестивалю «Ковель Energy». 1998-2024 – організатор, ведучий та учасник багатьох соціальних, культурних і мистецьких заходів (<https://www.youtube.com/watch?v=SqAt2EmCG5U&t=205s>, <https://www.youtube.com/watch?v=tpXg-xFQ1gc>). 2020-2024 – експерт УКФ. 2022-2024 – організатор і співорганізатор благодійних заходів зі збором коштів для військових (<https://www.facebook.com/korablyk/posts/pfbid02Kofsi3SbrNPfSDKhidR2DQvpSmStxWBPVjCYx3tebTjpHJvZ4QmTZN6QTPqD6C7l>; <https://www.facebook.com/timaflyzza/posts/pfbid09UmFsqNi752Uy29YEAf7ad53sYyPnK2BFkvBGWgASs596vZRcKjH8iwiQDYjVDs5l>; <https://konkurent.ua/publication/100318/muzichniy-front-flayzi-andriy-timchuk-pro-tvorchist-u-chas-viyeni-intervu/?fbclid=IwAR2grRaPB8yGm811H8RO8V5p5FEu6XS0Evb5N-1VmlK0jCyg-u-sqilAjM8>; <https://www.facebook.com/flyzzaofficial/posts/pfbid023U497VcAPSADwngZ8ouBpwSB97AJkrgPdTiK3roDyAb4EKBWQLwEfLomEgGRebDnl>), спільно із гуртом та Військовим оркестром Нацгвардії України втілено музично-патріотичний проект (https://suspilne.media/262989-vognem-i-mecem-luckij-gurt-flajza-ta-orkestr-nacgvardii-razom-zapisali-pisnu/?utm_source=facebook&utm_medium=ps&fbclid=IwAR3otcowD-1XLANv0zEoyEXNGlfVzHw3YUdbZMLZJlhlr2oBhveYOef9ORY; <https://www.facebook.com/lutskngu1141/posts/pfbid031SyqH1dbkF9duy63gkeh64eQWUpJtKiP3MFsbhQHt58uhtEjNgwh4nhjoEwsc5pHl>) та виступали для захисників (<https://www.facebook.com/flyzzaofficial/posts/pfbid023U497VcAPSADwngZ8ouBpwSB97AJkrgPdTiK3roDyAb4EKBWQLwEfLomEgGRebDnl>; <https://www.facebook.com/flyzzaofficial/posts/pfbid02h3tVtk7ieTL2FqXt6ayBchUGtQKcXcDwYaddPHDgRVgParCMZbNdCrVxeLPvzpZzl>; <https://www.facebook.com/flyzzaofficial/posts/pfbid0tscuzWzmJxT3BihcWnySpsXUCswPc4GbtPAs2BfGvpwQbdo7urbSYMhKsekadMcJl>). Легко комунікує з людьми. Володіє креативним та організаторським мисленням і досвідом.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Фізична особа - підприємець Ющук О.В.



ПІБ члена команди

Войчук Максим Володимирович

Роль у проекті

фінансовий менеджер

Перелік основних обов'язків

підготовка фінансового звіту; ведення бухгалтерського обліку за доходами та витратами проекту; підготовка документів (договори, акти, накладні тощо); документальна перевірка підрядників (відповідність КВЕДів, систем оподаткування, цінової політики тощо); комунікація із аудитором, подання інформації для нього; перевірка виконання кошторису, робота з ризиками; здійснення проплат, проведення звірок із контрагентами; інші

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2019 р. кандидат економічних наук СНУ імені Лесі Українки; 2012-2015 – навчання в аспірантурі СНУ імені Лесі Українки; 2011-2012 р. – магістр з міжнародних економічних відносин (кваліфікація економіст-міжнародник, перекладач), ВНУ імені Лесі Українки; 2007-2011 – бакалавр з міжнародних економічних відносин, ВНУ імені Лесі Українки.
Громадська діяльність: 2010-2012 – учасник культурного осередку «КвартираFM», м. Луцьк; 2016-дотепер – заступник керівника ГО «Інститут транскордонних ініціатив»; 2017-дотепер – волонтер ГО «ІМАГО»; 2015 – учасник програми Active Citizens представництва Британської Ради в Україні. Громадська діяльність: 2010-2012 – учасник культурного осередку «КвартираFM», м. Луцьк; 2016-дотепер – заступник керівника ГО «Інститут транскордонних ініціатив»; 2017-дотепер – член ГО «ІМАГО»; 2015 – учасник програми Active Citizens представництва Британської Ради в Україні. Досвід участі у проектах: 2015-2016 – менеджер культурного проекту «ReadBrit» реалізованого за підтримки програми Active Citizens представництва Британської Ради в Україні; 2016-2019 – учасник операційної команди «Розвиток потенціалу студентської мобільності в Україні та Сербії» (MILETUS) в рамках програми Erasmus+; 2016-2019 – учасник операційної команди Jean Monnet Module “EU Project Management” в рамках програми Erasmus+; 2019 - команди проекту «Чому плачуть діти», що був реалізований ГО «ІМАГО» за підтримки

Фізична особа - підприємець Ющук О.В. Ющук



Українського культурного фонду.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Ющук Олег Вікторович

Роль у проекті

менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

допомога координатору проекту з логістикою заходів, переговори з підрядниками, звукорежисування,

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Звукорежисер гурту Флайза з 2000 по 2024 рік.

Звукорежисер народного артиста України, Героя України, лауреата Шевченківської премії Василя Зінкевича. Працівник легендарної студії звукозапису «Олекса» у місті Луцьку. Співорганізатор численних концертів і фестивалів у Волинській області та за її межами, зокрема «Ніч у Луцькому замку», «Поліське літо з фольклором». Музикант відомого у 90х луцького гурту «Мухи в чаї». Діджей та звукорежисер Радіо «Луцьк», Радіо «Світязь». Автор і ведучий власних програм на телеканалі «Аверс». Співорганізатор «Музичної Біржі» у місті Луцьку. Співпраця та забезпечення звуко-сценічним обладнанням більшості подій, організованих Департаментом культури Луцької міської ради. Співпраця в якості технічного забезпечення та організації концертів таких відомих українських гуртів, як Океан Ельзи, ВВ, Без обмежень, Тартак, ТНМК, Бумбокс та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтерська безоплатна робота

Фізична особа - підприємець

Ющук О. В.



Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Воєнний стан. Це найбільш непередбачуваний та складний ризик для проєкту. Однак, для його мінімізації та спроможності реалізації проєкту використовуються різні способи та методи отримання результатів: від офлайн до онлайн зустрічей, зйомки за місцем проживання (за потреби зйомки в укриттях) тощо. Зокрема, студія звукозапису, у якій планується робота, має достатньо укріплені приміщення (укриття, сховище). В разі сирен усі задіяні особи будуть перебувати там. У випадку залучення когось із учасників гурту до військової служби будуть запрошені сесійні музиканти.

2. Кадровий ризик. Хвороба або інша тимчасова чи тривала непрацездатність. В разі настання цієї проблеми, заходи проєкту будуть зміщуватися відповідно до потреб із врахування ефективної реалізації проєкту в цілому.

3. Технічний ризик. У зв'язку із можливим перенапруженням електромережі через планові або аварійні відключення, заходи будуть плануватися із максимальним врахуванням всіх графіків відключення для мінімізації ризику. В разі довготривалих відключень студія звукозапису забезпечить наявність генератора для безперервності роботи.

4. Фінансовий ризик. Несвоєчасна виплата Українським культурним фондом гарантованих коштів на проєкт. Даний ризик мінімізується за рахунок позитивного та багаторічного авторитету гурту у місті, а отже можна буде домовитися з підрядниками та постачальниками послуг про відтермінування оплати наданих послуг.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Задля внутрішнього моніторингу реалізації проєкту будуть застосовуватися різні види контролю: - Моніторинг виконання робочого плану проєкту (заходи, відповідальні особи); - Кількість створених аудіозаписів та їх поширення у соцмережах; - Кількість публікацій в ЗМІ, перегляди та відгуки - Статистика соціальних мереж (Facebook, Instagram).

Моніторингова інформація

Фізична особа-підприємець Ющук



Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

0

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

8

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із

Фізична особа - підприємств Ющук О.В.



малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

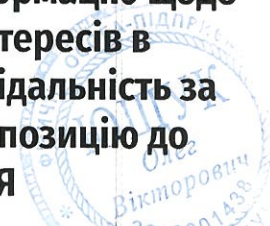
Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я

Фізична особа-підприсемель Кучи О.В. 



підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Так

Фізична особа - підприємець Ющук



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Юрчук Олег Вікторович



Грантоотримувач:
Резидент осей-перформанс
Вікторович
Юрчук Олег Вікторович


Згода на обробку персональних даних

Я, Ющук Олег Вікторович (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Ющук Олег Вікторович


(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Ющук Олег Вікторович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Ющук Олег Вікторович


(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Ющук Олег Вікторович


(підпис)

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проекти

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа-підприємець Ющук Олег Вікторович

Назва Проєкту: Альбом "П'ятий" гурту Флайза

Дата початку Проєкту: серпень 2024

Дата завершення Проєкту: 30.09.2024

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	92,03%	288 720,00
2.	Співфінансування*	7,97%	25 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	7,97%	25 000,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	313 720,00

*За наявності співфінансування і рангоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Ющук О.В.
(посада)

Ющук О.В.
(П.І.Б.)



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
 ЛОТ: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проекти
 Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа-підприємець Юшук Олег Вікторович
 Назва Проекту: Альбом "П'ятни" гурту Флажак
 Дата початку Проекту: серпень 2024
 Дата завершення Проекту: 30.09.2024

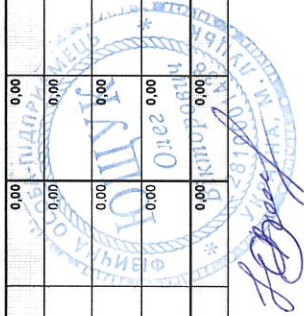
Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн (=7+10+13)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Кількість/Період			Вартість за одиницю, грн. (=11*12)
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=11*12)							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
ВИТРАТИ:																		
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту																
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у валюті гривні)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00					0,00				
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00			0,00					0,00				
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00			0,00					0,00				
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00			0,00					0,00				
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00					0,00				
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00			0,00					0,00				
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00			0,00					0,00				
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00			0,00					0,00				
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		2,00		26 000,00	0,00	0,00	0,00					26 000,00				
Пункт:	1.3.1	Тимчук Андрій Іванович, координатор проекту	місяць	2,00	13 000,00	26 000,00			0,00					26 000,00	Обов'язки: загальна координація активностей проекту; робота над ризиками проекту; забезпечення логістики проекту; забезпечення внутрішньої комунікації (організація зборів, обідів підрадянців тощо); підготовка документів; забезпечення комунікації із організаціями-партнерами; інші. Зайнятість в проекті 80%. Тривалість роботи: серпень-вересень 2024 р.			
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяць			0,00			0,00					0,00				
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяць			0,00			0,00					0,00				
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		26 000,00		5 720,00	0,00	0,00	0,00					5 720,00				
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00				
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00				
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		26 000,00	0,22	5 720,00	0,00	0,22	0,00					5 720,00				
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		2,00		20 000,00	0,00	0,00	0,00					20 000,00				

Фізична особа-підприємець Юшук О.В.



Пункт:	1.5.1	Волюк Максим Володимирович, фінансовий менеджер	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Обов'язки: підготовка фінансового звіту, ведення бухгалтерського обліку за доходами та витратами проекту; підготовка документів (договори, акти, накладні тощо); документальна перевірка підрадників (відповідність КВЕДів, систем оподаткування, цінової політики тощо); комунікація із аудитором, подання інформації для нього; перевірка виконання кошторису, робота з ризиками; здійснення проплат; проведення звірок із контрагентами; інші. Зайнятість в проєкті: 50%. Період надання послуг: вересень-вересень 2024 р.
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 1	"Візнагорода членам команди Проєкту"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість ввізів (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість вивізів (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість ввізів (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добова (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2	"Витрати, пов'язані з відрядженнями"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи										
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації Проєкту										
Пункт:		Найменування нематеріальних активів (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3	"Обладнання і нематеріальні активи"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою										
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Рішення сесії - керуванням Ючук О.В.

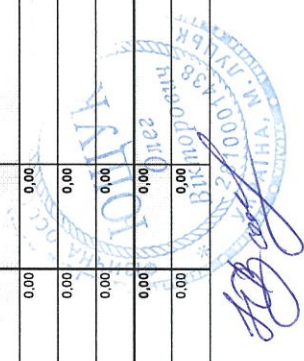


Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)							0,00						0,00			0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)							0,00						0,00			0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)							0,00						0,00			0,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту								0,00						0,00			0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначеним маршруту, влінометражу/кількості годин)	км (годин)							0,00						0,00			0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначеним маршруту, влінометражу/кількості годин)	км (годин)							0,00						0,00			0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначеним маршруту, влінометражу/кількості годин)	км (годин)							0,00						0,00			0,00
Підстаття:	4.4	Оренда сільсько-господарських засобів								0,00						0,00			0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00						0,00			0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00						0,00			0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00						0,00			0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди								0,00						0,00			0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"																			

Стаття:	5	Витрати учасників Просекту, які беруть участь у заходах Просекту та не отримують оплати праці та/або винагороду																		
Підстаття:	5.1	Послуги з наймування								0,00						0,00			0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00						0,00			0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00						0,00			0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00						0,00			0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів								0,00						0,00			0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.							0,00						0,00			0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.							0,00						0,00			0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.							0,00						0,00			0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів								0,00						0,00			0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Просекту, які беруть участь у заходах Просекту та не отримують оплати праці та/або винагороду"																				

Стаття:	6	Матеріальні витрати																		
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина								0,00						0,00			0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.							0,00						0,00			0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.							0,00						0,00			0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.							0,00						0,00			0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі								0,00						0,00			0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.							0,00						0,00			0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.							0,00						0,00			0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.							0,00						0,00			0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати								0,00						0,00			0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.							0,00						0,00			0,00	

Рішення сесії керівництва Просекту О.О.



Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"												
Стаття:	7	Поліграфічні послуги			0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Поліграфічні послуги"	шт.		0,22		0,22		0,22	0,00		0,22
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"												
Стаття:	8	Видавничі послуги			0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати назву послуги)	екземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Видавничі послуги"			0,22		0,22		0,22	0,00		0,22
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"												
Стаття:	9	Послуги з просування			0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	9.1	Фотозакріплення	послуга		1,00		9 000,00		9 000,00	0,00		9 000,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація					0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)					0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга		1,00		20 000,00		20 000,00	0,00		20 000,00

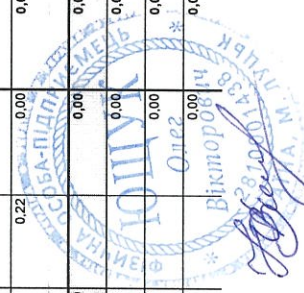
Послуга включає в себе підготовку постів, матеріалів до них, забезпечення просування інформації через соціальні мережі для таргетованої аудиторії. Створено від 16 дописів (2 дописи в тиждень у мережах Facebook та Instagram), в тому числі опубліковано та поширено відеопліл. Виконано усі результати інформаційної кампанії проекту. Варість: 4 год в день * 16 днів * 2500грн/год = 160000грн + 4000 грн послуги реклами у мережі Facebook. Період надання послуг: серпень-вересень 2024 р. Місце надання послуг: м.Луцьк.



Фізічна особа-підприємець Юсуп О.В.

[Handwritten signature]

Пункт:	9.5	Послуга з дизайну	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Дизайнер необхідний для створення контенту для просування (накладання водяного знаку на фотографії, брендінг та виготовлення дизайну афіш та єдиного дизайну проекту), маєту обладнання альбому, 25 годин роботи, 320 грн/год. Період надання послуг: серпень 2024 р. Місце надання послуг: м.Луцьк.	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00		
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				3,00		37 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 000,00		
Стаття:	10	Створення вебресурсу											
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць			0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00				0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу											
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якою на яку мову)	година			0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якою на яку мову)	сторінка			0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редигування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати											
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати											
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УжФ	25 000,00	25 000,00	1,00	25 000,00	0,00	25 000,00	0,00	послуги необхідні для підтвердження звіту по проекту
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття 13.2 "Послуги комп'ютерна обробка, монтаж, зведення"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00				0,00	0,00	



Рішення осудо-інформаційне Юсук О.В.

