

ДОГОВІР № 7RCA21-26258

про надання гранту

м. Київ

«30» *листопада* 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 487-к та Положення, з однієї сторони, та ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРИ ТА БАЛЕТУ ІМЕНІ М.В.ЛИСЕНКА» (далі – Грантоотримувач), в особі Генерального директора – художнього керівника Тулузова Ігоря Георгійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту ««Харків об'єднує серця!»» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 299 970 грн 00 коп. (двісті дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот сімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та пспередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ХАРКІВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРИ ТА
БАЛЕТУ ІМЕНІ М.В.ЛИСЕНКА"

Юридична адреса: 61057, м. Харків, вул. Сумська, 25

Адреса для листування: 61057, м. Харків, вул. Сумська, 25

ЄДРПОУ: 38385217

Назва банку/філії: ПАТ «БАНК ВОСТОК»

Р/р: UA483071230000026007030779271

Тел.: +38 (057) 700-40-46

В.о. Виконавчого директора



О.І. Пасічник

Генеральний директор – художній керівник



І.Г. Тулузов

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA21-26258
від «30» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі
проєкти
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA21-26258

Назва проєкту: «Харків об'єднує серця!»

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

«Харків об'єднує серця!»

Назва проєкту англійською мовою

"Kharkiv Unites Hearts!"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

місто Харків

Початок проєкту

2024-08

Темральний директор -
художній керівник
ДП «ХМАТОБ» Тулузов І.І.



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-09-30

Тривалість проекту в місяцях

2

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка діячів культури та культурних інституцій, які залишаються в Україні, створення умов для вироблення ними актуальних культурно-мистецьких продуктів.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців, підвищенню ролі української мови та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій, що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України.

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

Концерт

Ключові слова за напрямками

організація музичних заходів
класична музика

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

«Харків об'єднує серця!» - це культурно-мистецький проєкт, направлений на зміцнення морального духу містян Харкова та включає в себе проведення благодійного концерту присвяченому Дню міста Харкова за участю українських зірок оперного мистецтва; створення професійного запису події та розміщення його на всеукраїнських та місцевих інформаційних платформах; проведення зустрічі запрошених зірок оперного мистецтва з творчою спільнотою Харкова. Програма концерту складається з творів

*Генеральний директор -
художній керівник
ДМ „ХМАТОБ“ Тулузов І.П.*



української та світової оперної класики, а також з творів харківських композиторів. Проєкт реалізується в партнерстві з Харківською міською радою.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

"Kharkiv Unites Hearts!" is a cultural and artistic project aimed at strengthening the morale of the residents of Kharkiv. It includes a charity concert dedicated to the Day of the City of Kharkiv with the participation of Ukrainian opera stars; creation of a professional recording of the event and publishing it on all-Ukrainian and local information platforms; and holding a meeting of invited opera stars with the creative community of Kharkiv. . The concert program consists of compositions of Ukrainian and world opera classics, as well as musical compositions of Kharkiv composers. The project is implemented in partnership with the Kharkiv City Council.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

299970.00

Загальний бюджет проєкту

347178.00

Сума співфінансування

47208.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

47208.00. Власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер

Харківська міська рада (лист щодо партнерства додається)

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП "ХМАТОВ" Тулузов І.Т.*



Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Чепела Жанна Валентинівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівниця проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

STATE ENTERPRISE "KHARKIV NATIONAL OPERA AND BALLET THEATRE"

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

38385217

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_480_054255_02, код: 450912224283

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність

*Генеральний директор-художник керівник
ДП «ХМАТОБ» Тулузов І.Т.*



Організаційно-правова форма
Державне підприємство

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника
2012-11-09

Поштова адреса організації-заявника
Україна, 61057, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сумська, будинок 25

Юридична адреса організації-заявника
Україна, 61057, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сумська, будинок 25

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Харківська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Харків

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
www.hatob.com.ua; <https://www.facebook.com/kharkivopera/>; https://instagram.com/skhid_opera

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Тулузов Ігор Георгійович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП «ХМАТОБ» Тулузов І.Г.*



Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

ДП «ХНАТОБ» має всю необхідну матеріально-технічну базу для реалізації проєкту:

- повністю обладнану театральну сцену великої зали для проведення загальних та репетицій та групових підготовчих репетицій, - не менше 4000 кв.м. закритих приміщень ; кваліфіковані творчі та технічні кадри.
Від початку повномасштабної російської агресії театр може користуватися своїми ресурсами в обмеженому вигляді. У зв'язку з безпековими заходами воєною адміністрацією міста заборонено користування основними сценами ДП ХНАТОБ:

- основна велика сцена та глядацька зала;
- відкритий майданчик перед театром не менше 15 тис. кв.м.
- сцена Схід Опера Просто Неба Stage;
- художньо-виставкову галерею "Маєстро".

*Генеральний директор-художній керівник
ДП «ХНАТОБ» Тулузов І.Т.*



Замість цих сценічних просторів створено інший. Він знаходиться у підвальному приміщенні бомбосховища і відповідає всім вимогам безпеки.

Не в повному обсязі працює у Харкові трупа. Через це команда проєкту передбачає можливість залучення додаткового складу музикантів задля того, щоб музична програма була виконана на високому професійному рівні без втрат для повноцінного звучання.

Втім, ці зміни не стосуються ресурсів, пов'язаних з реалізацією даного проєкту.

Наявність трудових ресурсів: кількість залучених до участі у проєкті штатних працівників театру – не менше 50 осіб творчого та технічного складу театру, кількість залучених фахівців – не менше 10 за договорами надання послуг, як з юридичними особами, так і з фізичними особами.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2024 рік, заявник проєкту №7REG31-26258 "Мистецтво дає крила!", конкурсна програма Культура. Регіони, Лот 3. Реінтеграція культурою (Проєкти для прифронтових та деокупованих територій);

2024 рік, заявник проєкту №7СUH22-26258 "Збереження національної культурної спадщини: створення віртуальної галереї Харківської опери як інструмент промоції українського оперно-балетного мистецтва", Конкурсна програма Культурна спадщина, ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини;

2023 рік, заявник проєкту №6RCA31-26258 "Ми обираємо майбутнє", Конкурсна програма Відновлення культурно-мистецької діяльності, ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти;

2023 рік, заявник проєкту №6СUH21-26258 "Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА. Збереження культурної спадщини під час війни", Конкурсна програма Культурна спадщина, ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини;

2022 рік, заявник проєкту №5GRAND11-26258 «Крос-культурний open air фестиваль «СКОВОРОДА '300» Конкурсна програма Гранд подія, ЛОТ 1. Масштабні культурні проєкти;

2022 рік, заявник проєкту №5DORS31-26258 «Еквіритмічні оперні переклади. Резиденція», Конкурсна програма Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії, ЛОТ 3. Резиденції;

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП „ХМАТОБ“ Тулузов І.Т.*



2021 рік, заявник проєкту №4NORD31-26258 «Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА/ Перша українська музично- театральна резиденція «Light & Space», конкурсна програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», ЛОТ 3. Резиденції;

2021 рік, заявник проєкту №4ICP51-26258 «Проведення конкурсу на створення концепції мультимедійного Музею театральної культури Харкова»; Конкурсна програма Інноваційний культурний продукт, ЛОТ 5. Культурна спадщина;

2020 рік, заявник проєкту № 3NORD31- 2457, «Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА /Перша Українська Музично-Театральна Резиденція», конкурсна програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», ЛОТ 3. Резиденції <https://ucf.in.ua/archive/607599e6d008a06bb602cc22>

2020 рік, заявник проєкту № 3INST51-26258; Конкурсна програма Культура в часи кризи: інституційна підтримка, ЛОТ 5. Перформативне та сценічне мистецтво

2020 рік, заявник проєкту №3PLUS1- 26258 «Соціальна промокампанія “КУЛЬТ +фермерство”»; конкурсна програма «Культура плюс»

2018 рік, заявник проєкту № 1392 ««Молодіжний Музичний Хаб Схід Опера — конкурс композиторів», <https://ucf.in.ua/archive/5f217af8cc8c33566c1a12c4>

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2023 рік, партнер проєкту 6RCA31-06731-2 «Вам, волонтери! Разом заради майбутнього», конкурсна програма «Відновлення культурно-мистецької діяльності» Лот 3. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти.

2021 рік, заявник проєкту №4NORD31-26258 «Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА/ Перша українська музично- театральна резиденція «Light & Space», конкурсна програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», ЛОТ 3. Резиденції <https://www.skhidopera-hub.com/pro-nas>

2020 рік, заявник проєкту № 3NORD31-2457, «Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА / Перша Українська Музично-Театральна Резиденція», конкурсна програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», ЛОТ 3. Резиденції <https://ucf.in.ua/archive/607599e6d008a06bb602cc22>

*Генеральний директор-художній керівник
ДП «ХМАТОБ» Тулузюв І.Т.*



2020 рік, заявник проєкту № 3INST51-26258; Конкурсна програма «Культура в часи кризи: інституційна підтримка»

2018 рік, заявник проєкту № 1392 «Молодіжний Музичний Хаб Схід Опера — конкурс композиторів»; <https://ucf.in.ua/archive/5f217af8cc8c33566c1a12c4>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2023 рік, ініціатор і виконавець проєкту щодо організації Міжнародної конференції «Харків. Культура. Залізобетон: виклики, можливості, перспективи», що відбулась 27 та 28 червня 2023 року, у рамках проєкту «Програми підтримки українських студій ім. Лисяка-Рудницького» у 2022-2023 Українського інституту та Фонда «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва» за фінансової підтримки Міжнародного фонду «Відродження», сума гранту 449842,00 грн.;

2021-2022 рік, ініціатор і виконавець проєкту, опера «Попелюшка» на музику Ж.Массне, прем'єра якої відбулася 13 лютого 2022 за фінансової підтримки ПАТ «Банк Восток», Благодійної організації «Благодійний фонд Дениса Парамонова» та ТОВ «Медеон», що діє на підставі та в межах договору з компанією «АНАНТА МЕДІКЕАР ЛТД.» <https://youtu.be/bcj3mHJt33E> https://youtu.be/MVK8nzMrc_I <https://youtu.be/aLgb2WNSIDo> <https://youtu.be/8lZerjQND-A> <https://youtu.be/laOtpMH2m68> https://youtu.be/2h2HOSwi_Oc <https://youtu.be/VGVcNOlt9eI>

2020-2021 рік, ініціатор і виконавець проєкту, опера "Вишиваний. Король України" на музику Загайкевич А.Л., прем'єра якої відбулася 01.10.2021, донор Благодійний фонд «Україна XXI» (сума інвестиції 3883781,56 грн.) <https://kharkivoda.gov.ua/news/112058> <https://www.facebook.com/operavyshvaniy/>

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Харківська міська рада

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Kharkiv City Council

Організаційно-правова форма

*Генеральний директор-художній керівник
ДП «ХМАТОБ» Тулузов І.Т.*



Орган місцевого самоврядування

Державний реєстраційний номер

04059243

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**

<https://www.city.kharkiv.ua/uk/dokumenty/ustav-territorialnoj-gromady.html>

Вид діяльності організації-партнера

84.11 Державне управління загального характеру (основний)

Дата реєстрації організації-партнера

1997-05-21

Юридична адреса організації-партнера

Україна, 61003, Харківська обл., місто Харків, МАЙДАН КОНСТИТУЦІЇ,
будинок 7

Поштова адреса організації-партнера

Україна, 61003, Харківська обл., місто Харків, МАЙДАН КОНСТИТУЦІЇ,
будинок 7

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**

<https://www.city.kharkiv.ua/uk/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-
партнера**

ТЕРЕХОВ ІГОР ОЛЕКСАНДРОВИЧ, ХАРКІВСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА

Телефон

Електронна пошта

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної
відповідальності?**

Ні *Темперальний директор-художній керівник ОП "ХМАТОБ" Тулузов І.Т.*



Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Держава Україна

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Здійснення місцевого самоврядування на основних принципах, передбачених Конституцією України і Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні»

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Харківська міська рада в рамках проєкту готова надати інформаційну підтримку та сприяти організаційним заходам проєкту, в т.ч. забезпечення супровіду заходу службами швидкої медичної допомоги та підрозділами ДСНС. Гарантійний лист додається до заявки

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

За підтримки Фонду проєкти не реалізовувались.

*Генеральний директор-
художній керівник
ОП "ХМАТОБ" Тулузов І.Т.*



Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років не було.

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Партнером проєкту є мерія міста Харкова. Вибір партнеру для реалізації спільного проєкту обґрунтований кількома ключовими факторами:

1. Партнерство з Харківською міською радою є важливим кроком для успішної реалізації проєкту "Харків об'єднує серця!". Надання інформаційної підтримки та сприяння організаційним заходам проєкту від міської ради може відкрити доступ до широкої аудиторії та забезпечити високий рівень організаційної підтримки.
2. Підтримка служб швидкої медичної допомоги та підрозділів ДСНС додатково забезпечить безпеку та комфорт учасників та гостей події. Це важливий елемент для успішної реалізації будь-якої масової події, зокрема концерту.
3. Партнерство з Міською радою Харкова у цьому проєкті обумовлене також спільними цілями та цінностями у сфері культури та мистецтва. І Міська рада Харкова і культурна інституція ДП ХНАТОБ мають на меті підтримку морального духу містян у надважкі часи повномасштабного вторгнення. Гарантійний лист від Харківської міської ради є підтвердженням їхньої підтримки та зобов'язань, що додає впевненості та довіри до проєкту з боку інших зацікавлених сторін. Така підтримка значно збільшує шанси на успішну реалізацію проєкту та позитивний вплив на місцеве середовище.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Ми, як організація-заявник забезпечуємо повну підготовку, організацію та проведення проєктних заходів. Партнер - Харківська міська рада готова надати інформаційну підтримку та сприяти організаційним заходам проєкту, в т.ч. забезпечення супровіду заходу службами швидкої медичної допомоги та підрозділами ДСНС. Гарантійний лист додається до заявки.

Детальний опис Проєкту

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП "ХНАТОБ" Тулузов І.Т.*



Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Харків – одне з українських міст, що з перших хвилин повномасштабного вторгнення, вже більше двох років кожного дня знаходиться під постійними обстрілами. Місто, де поруч із понівеченими війною пам'ятками архітектури, школами, на пошкоджених домах цивільної інфраструктури поряд з вибитими вікнами можна побачити афіші концертів, виставок та мистецтво стір-арт – як відгук сьогодення. Попри всі намагання ворога кожного дня закошмарити містян прильотами ракет, КАБів та БпЛа, в місті вирує життя. Як би не було складно, страшно і боляче, люди живуть, працюють, волонтерять і прагнуть мистецтва, як найвищого засобу рефлексії та підтримки.

Війна поставила нас, як суспільство в такі умови, в яких щоденні виклики примушують вирішувати надскладні моральні завдання, приймати рішення, від яких залежить чиєсь і своє життя, а це кардинально трансформує і життєві пріоритети, і цінності, і уявлення про себе і про світ. І саме мистецтво дає можливість таку рефлексію здійснити, зрозуміти себе та поділитися своїми почуттями з іншими.

Попри те, що вже більше двох років в Харкові та області існує заборона військової адміністрації на культурну діяльність, митці не припиняють своєї діяльності у бомбосховищах, метро та інших безпечних місцях. І Харківський національний театр опери та балету на сьогодні є єдиним в Україні оперним театром, який весь цей час поєднує у собі і волонтерський хаб і культурну інституцію, що несе суспільству національні цінності. Це відбувається тому що ми розуміємо, що культурний код нації – це не тільки архітектура, література та образотворче мистецтво – об'єкти матеріальної спадщини, а основну цінність складають саме люди – носії цих цінностей. Так, наша діяльність була б неможливою без зацікавленої аудиторії харків'ян та їх чіткого меседжу – мистецтво надважливе для виживання нації.

Географія розташування міста, його близькість до позицій ворога створює особливу атмосферу в Харкові. Мешканці Харкова знають, що відкладати життя на потім не можливо!

«...Харкову важко, але Харків живе, - зазначає харківській поет Іван Сенін, - В місті залишилися ті люди, які хочуть тут жити, вони розуміють всі ризики, але місто хоче жити зараз. Для багатьох відвідування концерту чи театру таке ж життєвонеобхідне, як похід у супермаркет!»

Саме тому, відповідаючи на запит містян, творчій колектив ДП «ХНАТОБ» з лютого 2022 року не припиняє творчої діяльності. Тільки в Харкові та

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП «ХНАТОБ» Тулузов І.П.*



області за період повномасштабного вторгнення колективом театру було реалізовано у 2022му році – 122 творчі заходи, у 2023му році – 222 концертів та вистав, за перші 4 місяці 2024го року було реалізовано 52 творчі заходи.

Ці творчі заходи є необхідними для згуртування суспільства та розуміння тої простої істини, що тільки разом ми зможемо перемогти.

Саме тому особливу важливість сьогодні має святкування Дня міста Харкова. Важливо і для містян, і для всієї України побачити, що ми єдині! Єдині попри блекаути, постійні прильоти, а особливо попри російські ІПСО щодо захоплення міста та його здачі ворогу. Всій Україні важливо побачити – Харків підтримує вся країна!

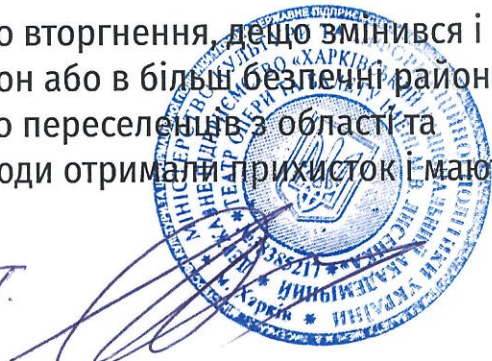
Саме тому ми пропонуємо проєкт, до участі в якому запрошено українську зірку оперного співу, визнану у всьому світі – народну артистку України Людмилу Монастирську, яка вже дала свою згоду на участь у нашому заході, а також соліста Національного академічного театру опери та балету України ім. Т. Г. Шевченка заслуженого артиста України Олега Злакомана, які заспівають під орудою головного диригента Одеського національного академічного театру опери та балету, заслуженого артиста України Василя Ковалю. Приїзд до Харкова зірок такого масштабу у такій складній ситуації покаже харків'янам, що вони важливі, що Україна підтримує їх. Також важливим фактом підтримки для культурної спільноти Харкова буде творча зустріч з запрошеними до участі у проєкті зірками оперного мистецтва. А ця підтримка так важлива сьогодні для зміцнення морального духу спільноти Харкова.

Програма концерту, що побудована з творів української та світової оперної класики а також творів харківських композиторів і виконана у супроводі симфонічного оркестру ДП “ХНАТОБ” буде сприяти не тільки збереженню та популяризації культурної спадщини України, а й допоможе привернути увагу до Харкова як до міста, що є центром творчості Слобожанщини у складних умовах сьогодення.

Створення професійного запису концерту дозволить поширити цю подію на місцевих та всеукраїнських інформаційних платформах, а також згодом на європейських культурних платформах, що в свою чергу буде сприяти позитивному сприйняттю міста національною та міжнародною культурною спільнотою.

Слід відмітити, що за час повномасштабного вторгнення, децю змінився і склад містян. Багато людей виїхало за кордон або в більш безпечні райони України, а натомість, в місто приїхало багато переселенців з окупованих районів, що були де окуповані. Тож всі ці люди отримали трихисток і мають

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП "ХНАТОБ" Тулузов І.Т.*



отримати не тільки матеріальну підтримку у вигляді одяжі, їжі та житла, а й опору у спільному культурному полі.

В цілому проєкт «Харків об'єднує серця!» має велике значення для культурного контексту міста Харкова та України.

Слід відмітити, що партнерство з Харківською міською радою Харківського Національного театру опери та балету демонструє важливість культури для місцевої влади. Така співпраця між культурними ініціативами та органами влади буде сприяти розвитку культурної інфраструктури міста та підтримці подібних проєктів у майбутньому.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Проєкт "Харків об'єднує серця!" відповідає кільком стратегічним пріоритетам програми:

Культура без бар'єрів:

- Проєкт сприяє дотриманню культурних прав, забезпечуючи вільний доступ до культурного продукту для всіх мешканців Харкова.
- Громадський показ концерту на інформаційних платформах ДП ХНАТОБ, місцевих та всеукраїнських платформах, таких як "Накипіло" – Харків, "Суспільне" Україна та інших дозволяє різним групам населення отримати доступ до мистецтва незалежно від фізичних обмежень або місця знаходження.

Культурна трансформація та реінтеграція:

- Через здійснення трансляції професійного запису заходу на інтернет платформах, проєкт сприяє реінтеграції територіальних громад, які перебувають в умовах деокупації або прифронтової лінії, а також допомагає внутрішньо переміщеним особам інтегруватись у місцеве культурне суспільство, долучившись до української культурної спадщини ;
- Участь у створенні регіонального культурного продукту українських зірок світового рівня допомагає відновленню культурних ідентичностей громадян;

Культурний та духовний підйом:

- Проєкт створює культурний спротив російській агресії через мистецтво, показуючі світу стійкість та високий професіоналізм українців у надскладних умовах.
- Залучення до участі у проєкті відомих українських артистів оперного мистецтва світового рівня підкреслює значущість події, додає їй привабливості для глядачів та піднімає бойовий дух українців.

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП "ХНАТОБ" Тулузов І.Т.*



- Проведення творчої зустрічі з запрошеними до участі у проєкті зірками оперного мистецтва та творчою спільнотою Харкова наочно, в живому спілкуванні покаже харків'янам наскільки важливим є те, що вони продовжують своєю творчою діяльністю пропагувати українські культурні цінності.

Наш проєкт поєднує у собі культурний продукт, що в основі має найкращі зразки української та світової оперної класики та цифрові технології. Це сприяє створенню позитивного цифрового образу Харкова та документує силу духу митців Харківщини під час війни.

Міжнародна промоція України:

Проєкт висвітлює російську загарбницьку війну в Україні та сприяє створенню позитивного образу української нації через промоцію запису культурної події на світових цифрових платформах, таких як Opera Europa, інформаційні платформи європейських партнерів ДП ХНАТОБ.

Це сприяє підвищенню обізнаності про ситуацію в Україні та сприяє підвищенню підтримки на міжнародному рівні.

Співпраця з місцевими владними органами:

Партнерство з Харківською міською радою вказує на підтримку проєкту з боку владних структур, що може сприяти його успішній реалізації та забезпечити необхідну інфраструктурну підтримку та посилити інформаційний розголос проведеного заходу.

Відновлення та розвиток:

Проєкт підтримує відновлення діяльності митців та культурних інституцій в Україні після війни, надаючи їм можливість створювати нові культурні зв'язки та реалізовувати свій творчий потенціал вже зараз.

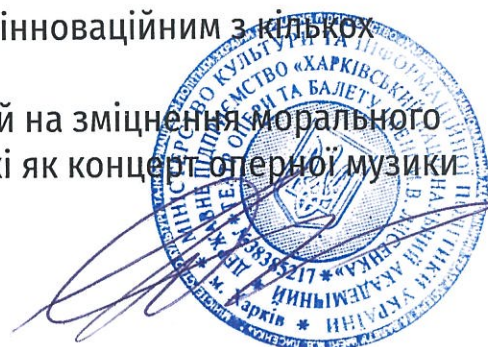
Наш проєкт поєднує культурні та соціальні аспекти, створюючи унікальну можливість для містян насолодитися високоякісним мистецтвом та спільно відчувати єдність та гордість за своє місто. Загалом, проєкт "Харків об'єднує серця!" відіграє важливу роль не тільки у розвитку та збереженні культурної спадщини та всебічному культурному розвитку міста, також він сприяє об'єднанню громади навколо спільних цінностей та ідей.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт "Харків об'єднує серця!" є унікальним та інноваційним з кількох причин:

1. Культурна спрямованість: Проєкт спрямований на зміцнення морального духу містян через культурно-мистецькі події, такі як концерт оперної музики

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП "ХНАТОБ" Тулузов І.Т.*



та творча зустріч запрошених до участі у проєкті зірок оперного мистецтва та творчої спільноти Харкова. Це дозволяє створити позитивне емоційне середовище у спільноті та підвищити культурний рівень міста в цілому.

2. Участь українських зірок оперного мистецтва: Залучення до участі у проєкті відомих та визнаних у світі українських артистів оперного мистецтва підкреслює значущість події та додає їй привабливості для глядачів та учасників.

3. Трансляція запису події: Ідея транслювати концерт на різноманітних інформаційних платформах робить проєкт доступним для більш широкої аудиторії, включаючи тих, хто не може бути фізично присутнім на заході або знаходиться далеко від міста події.

4. Співпраця з місцевими владними органами: Партнерство з Харківською міською радою вказує на підтримку проєкту з боку владних структур, що буде сприяти його успішній реалізації, забезпечує необхідну інфраструктурну підтримку та підвищить рівень привабливості для ЗМІ. Загалом, цей проєкт поєднує культурні та соціальні аспекти, створюючи унікальну можливість для містян насолодитися високоякісним мистецтвом та спільно відчувати єдність та гордість за своє місто.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Основна мета проєкту - зміцнення морального духу українців та об'єднання їх в єдиному українському культурному полі через реалізацію культурно-мистецького заходу високої професійної якості.

Цілі проєкту

Ціль

Організація, підготовка та проведення концерту, присвяченого Дню міста Харкова та творчої зустрічі за участю всесвітньо відомих українських зірок оперного мистецтва та місцевих талантів.

Завдання

Організація та підготовка до проведення заходів (концерт та творча зустріч), включаючи підготовку локацій, узгодження складу виконавців та програм концерту ат творчої зустрічі. Залучення українських зірок оперного мистецтва для участі в подіях та забезпечення їхнього комфорту та умов виступів.

*Генеральний директор-
художній керівник
ДП «ХМАТОБ» Тулузов І.І.*



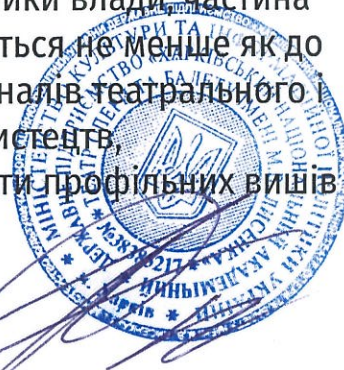
Результат

Результат 1: Залучено до підготовки концерту та проведення творчої зустрічі фахівців високого професійного рівня, зірок оперного співу світового рівня та митців Харкова. Перелік зірок оперного мистецтва, що будуть залучені до участі у концерті та творчій зустрічі з мистецькою спільнотою Харкова: народна артистка України Людмила Монастирська (Київ, солістка Національного театру опери та балету ім. Т. Шевченка), заслужений артист України Олег Злакоман (Київ, соліст Національного театру опери та балету ім. Т. Шевченка), заслужений артист України, головний диригент Одеського національного академічного театру опери та балету Василь Коваль (Одеса). Результат 2: Проведено урочистий концерт «Харків єднає серця!» на високому творчому та професійному рівні. Результат 3: Проведено творчу зустріч зірок оперного мистецтва з культурною спільнотою Харкова.

Індикатори досягнення результатів

Створено музичну програму концерту не менше 60 хвилин звучання, з творів української та світової оперної класики, а також з творів харківських композиторів (не менше 12 творів, серед яких арії, дуети, хорові сцени та твори для симфонічного оркестру), розроблено музичну програму концерту, створено програму проведення творчої зустрічі митців Харкова з запрошеними зірками оперного мистецтва (зустріч буде відбуватися у форматі питань та відповідей, питання заздалегідь будуть сформовані під час підготовчого періоду, орієнтовний час тривалості творчої зустрічі 60 хвилин), проведено не менше 5 групових занять з артистами оркестру, проведено 5 диригентських уроків з солістами, проведено 1 репетицію - читку нотного матеріалу з оркестром, проведено 2 оркестрових репетиції, проведено 1 режисерську репетицію, проведено 2 зведених репетиції, проведено генеральну репетицію концерту; у концерті взяло участь не менше 50 осіб творчого та технічного складу театру. Проведено творчу зустріч митців Харкова з запрошеними зірками оперного співу, на зустрічі були присутніми не менше як 50 митців Харкова. На концерті були присутні військові-харків'яни, які в цей час матимуть змогу бути присутніми на концерті, представники волонтерської спільноти, члени сімей воїнів, загиблих в боях проти російського агресора, представники соціальної мережі, керівники театрів та творчих колективів, представники влади, частина постійних відвідувачів театру (біля 300 осіб); очікується не менше як до 3000 осіб, що переглянули запис заходу - професіоналів театрального і музичного мистецтва: музиканти, діячі культури і мистецтва, мистецтвознавці, театрознавці, викладачі та студенти профільних вишів

Генеральний директор -
художній керівник
ДЯ "ХМАТОВ" Тулезов І.Т.



мистецького та культурологічного спрямування /музикознавці, театрознавці, актори, режисери, музейники та ін./, театральна спільнота Харкова; біля 19000 переглядів осіб підписників соціальних мереж Схід Опера та ресурсів партнерів; до 90 переглядів осіб журналістів регіональних та національних видань, що працюють за напрямками "культура, мистецтво, література, музика", театральні критики України. Місцем проведення творчої зустрічі зірок оперного мистецтва та мистецької спільноти Харкова буде підземна сцена ДП ХНАТОБ (АРТ ХАБ "Мистецька фортеця"), яка повністю відповідає всім вимогам безпеки, тому що є бомбосховищем.

Ціль

Промоція української виконавчої майстерності

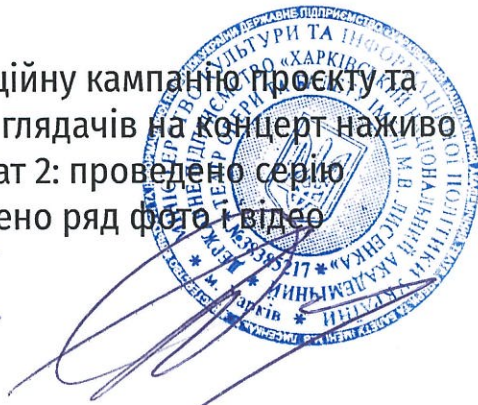
Завдання

1. втілити ефективну комунікаційну стратегію проєкту з використанням онлайн та офлайн технологій задля інформування, перш за все, українців про відзначення Дня міста Харкова та задля підтримки позитивного сприйняття національного культурного життя в Харкові (Поєднання класичних методів РК таких як розміщення інформації в друкованих чи електронних ЗМІ або розміщення афіш в місцях, де максимально присутні представники прямої ЦА з відносно недорогими, і при цьому, дуже ефективними, сучасними методами просування через інтернет (пряма банерна і контекстна реклама) буде підтримана методами індивідуальної комунікації з прямою ЦА (розсилки запрошень, телефонні комунікації, тощо). Основною запорукою успіху комунікаційної стратегії проєкту буде комплексний підхід до її реалізації, який дасть синергетичний ефект); 2. залучити з максимальною ефективністю різні групи аудиторій до відвідування концерту наживо, використовуючи сучасні методи донесення інформації; 3. заохотити широку глядацьку аудиторію до перегляду запису концерту в інтернет, коментарів та відгуків в соціальних мережах; 4. забезпечити якісну фото- та відеофіксацію відзначення Дня міста Харкова задля подальшого використання цих матеріалів при підготовці підсумків проєкту, промоції відео версії концерту

Результат

Результат 1: проведено рекламно-інформаційну кампанію проєкту та його результатів спрямовану на залучення глядачів на концерт наживо та перегляд його запису в інтернет
Результат 2: проведено серію пресзаходів (2 пресконференції), виготовлено ряд фото і відео

*Генеральний директор -
керівник
ДП "ХНАТОБ" Тулузов І.Т.*



матеріалів, а саме: фотобазу та два відеосюжети – повний змонтований запис концерту не менше 90 хвилин і промо ролик тривалістю не менше 300 секунд, написано не менше 10 інформаційних повідомлень (новини, репортажі, фоторепортажі) для всеукраїнських ЗМІ та поширено їх на вебресурсах проєкту, медіапартнерів та у соціальних мережах: ДП "ХНАТОБ" <https://www.facebook.com/kharkivopera/>; <https://www.youtube.com/@skhidopera5528>; Харківська міська рада: <https://www.facebook.com/kharkivgovernment>, <https://t.me/citykharkivua>; портал «057.ua» <https://www.facebook.com/057.ua>; медіа-групи «Накипіло» <https://www.facebook.com/nakipelovo/>, <https://www.facebook.com/gx.net.ua/>; інформаційний проєкт Kharkiv Event t.me/kharkiv_event

Індикатори досягнення результатів

кількість публікацій у ЗМІ, соцмережах – не менше 20, активність користувачів у творчих цільових спільнотах – кількість перепостів та оригінальних публікацій – не менше 60, кількість відвідувачів концерту наживо: не менше 280 осіб, кількість переглядів відео і фото матеріалів за перші три тижні після проведення концерту – не менше 2000, кількість та якість фото- та відеоматеріалів – не менше 150 фотографій в форматах .jpg або .png у вигляді лінку для скачування в Інтернеті та не менше 150 хвилин технічного відео в цифровому форматі, придатному до подальшого професійного використання – подальшої відеообробки.

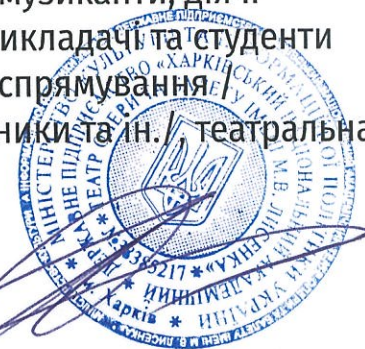
Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряму цільову аудиторію проєкту утворює декілька основних груп:

- відвідувачі концерту наживо. Це активна частина містян: військові-харків'яни, які в цей час матимуть змогу бути присутніми на концерті, представники волонтерської спільноти, члени сімей воїнів, загиблих в боях проти російського агресора, представники соціальної мережі, керівники театрів та творчих колективів, представники влади, частина постійних відвідувачів театру (близько 300 осіб, буде підтверджено реєстраційними списками);
- професіонали театрального і музичного мистецтва: музиканти, діячі культури і мистецтв, мистецтвознавці, театрознавці, викладачі та студенти профільних вишів мистецького та культурологічного спрямування, музикознавці, театрознавці, актори, режисери, музейники та ін. театральна спільнота Харкова (до 3000 осіб);

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП "ХНАТОБ" Тулузов І.Т.*



- підписники соціальних мереж Схід Опера та ресурсів партнерів (близько 19000 осіб);
- журналісти регіональних та національних видань, що працюють за напрямками "культура, мистецтво, література, музика", театральні критики (до 90 осіб).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

Непрямою опосередкованою аудиторією є широка аудиторія (за віковими, географічними, соціальними, освітніми критеріями тощо):

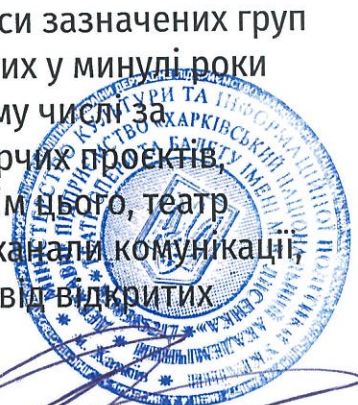
- відвідувачі театру, театральна спільнота Харкова, підписники соціальних мереж Схід Опера та ресурсів партнерів (до 19000 осіб);
- підписники ресурсів Харківської міської ради (до 50000 осіб);
- цільова аудиторія рекламно-інформаційної кампанії проєкту – аудиторії для налаштування реклами по українському сегменту інтернет аудиторій: «відвідувачі культурно-мистецьких заходів», «театри, концерти, виставки, музеї», «опера», «класика» і т.п. (до 200000 осіб) та читачі регіональних та національних видань, що працюють в напрямках «культура, мистецтво, література, музика» (до 50000 осіб).

Зазначені вище кількісні показники прямої і опосередкованої цільової аудиторій вираховані на основі кількості підписників власних та партнерських сторінок в соціальних мережах, тиражів друкованих видань, кількості аудиторії в інтернеті при налаштуванні зазначених вибірок інтернет-реклами і взятий до уваги певний синергетичний ефект пізнаваності та «вірусності» у розповсюдженні інформаційних повідомлень. Підтвердженням кількості аудиторії є дані з відкритих джерел про тиражі ЗМІ та кількість підписників соціальних мереж партнерських сторінок та сторінок ЗМІ. Також підтвердженням кількості аудиторії є інформація з налаштувань платної інтернет-реклами та кількість переглядів контенту проєкту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

У процесі складання цієї проєктної заявки та оформлення ідеї проєкту заявник спирався на попередній організаційний досвід у визначенні активних сегментів цільової аудиторії. Потреби та інтереси зазначених груп було проаналізовано та узагальнено на основі проведених у минулі роки масштабних проєктів Молодіжного хабу Схід ОПЕРА (в тому числі за підтримки Українського культурного фонду), а також творчих проєктів, реалізованих у інших культурних інституціях України. Крім цього, театр регулярно моніторить статистику підписників на власні канали комунікації, проводить аналіз активностей у соцмережах, вивчає досвід відкритих

*Генеральний директор -
художній керівник
ДН "ХМАТОВ" Турузов І.Т.*



зустрічей та обговорення нагальних питань розвитку сучасного музичного театру.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Проект "Харків об'єднує серця!" спрямований на задоволення культурних потреб та інтересів різних груп аудиторії. Давайте розглянемо, яким чином кінцеві результати проекту відповідатимуть потребам та інтересам прямої цільової аудиторії:

1. Відвідувачі концерту наживо: Для цієї групи аудиторії основним результатом буде можливість насолоджуватися виступами відомих українських зірок оперного мистецтва та місцевих талантів у живому виконанні. Це дозволить їм не лише насолодитися мистецтвом, а й відчути спільність та підтримку спільної культурної ініціативи.
2. Професіонали театрального і музичного мистецтва: Для цієї групи аудиторії результатом буде можливість спостерігати виступи та взяти участь у події, яка об'єднує представників культурної та мистецької спільноти. А також мати можливість безпосереднього спілкування з зірками оперного мистецтва у неформальній бесіді під час творчої зустрічі. Це створить унікальну платформу для обміну досвідом, спілкування та навчання.
3. Підписники соціальних мереж та ресурсів партнерів: Для цієї групи аудиторії результатом буде можливість отримати доступ до запису концерту, фотографій заходів та іншої інформації про події проекту через соціальні мережі та ресурси партнерів. Це дозволить їм відчути участь у культурному житті міста навіть у випадку, якщо вони не можуть відвідати концерт особисто.
4. Журналісти та критики: Для цієї групи аудиторії результатом буде можливість безпосереднього спілкування з зірками оперного мистецтва та створити цікаві матеріали про події проекту, а також мати можливість поділитися ними з аудиторією своїх видань. Це дозволить популяризувати події та сприяти їх відображенню в медіа.

Отже, кінцеві результати проекту будуть повністю відповідати культурним потребам та інтересам обраної аудиторії, надаючи їм можливість насолоджуватися виступами відомих музикантів, обмінюватися досвідом та інформацією, спілкуватись, а також активно брати участь у культурному житті міста.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проекту "Харків об'єднує серця!" є такі особи та інституції:

*Генеральний директор
художньої керівник
ОТ "ХМАТОБ" Тулюзов І.Т.*



1. Місцева громада та мешканці Харкова: Оскільки проєкт спрямований на зміцнення морального духу та культурного життя міста, місцева громада та мешканці Харкова є однією з ключових зацікавлених сторін. Команда проєкту буде працювати, використовуючи інформаційні кампанії через місцеві медіа, соціальні мережі та організацію громадських зборів та дискусій, враховуючи перед усім безпечність заходів. Саме тому більшість інформації щодо подій проєкту, до його проведення буде донесено до безпосередніх учасників через закриті інформаційні чати та через особисте спілкування.
 2. Місцева влада та органи самоврядування: Оскільки проєкт реалізується в партнерстві з Харківською міською радою, дуже важливо взаємодіяти з місцевими владними структурами. Це буде включати регулярні зустрічі з представниками влади, презентації проєкту на сесіях міської ради, особисті бесіди та інші форми співпраці.
 3. Культурні установи та творчі колективи: Оскільки проєкт має культурно-мистецьку спрямованість, співпраця з культурними установами та творчими колективами є також важливою складовою реалізації проєкту. Ця співпраця включає партнерства з дирекціями оперних театрів задля узгодження графіку підготовки, репетицій та виступів запрошених артистів, з музеями, галереями та іншими культурними установами для спільної реалізації заходів.
 4. Медіа: Подальше популяризування проєкту та залучення громадської уваги буде здійснюватися через співпрацю з регіональними та національними медіа. Це буде включати розміщення прес-релізів, інтерв'ю та публікації про події проєкту.
 5. Вразливі верстви населення: пенсіонери, діти, внутрішньо переміщені особи, а також ті, хто потребує психологічної реабілітації (волонтери, ЗСУ, внутрішньо переміщені особи). Ці категорії суспільства отримають можливість офлайн та онлайн долучитись до мистецтва українських зірок класичної музики.
 6. Творча молодь та студенти Харківщини. Формат творчої зустрічі надасть можливість безпосереднього спілкування для починаючих свою кар'єру молодих митців з корифеями українського музичного мистецтва. Під час цієї зустрічі молодь буде мати можливість задати питання та отримати щирі відповіді від зірок оперного мистецтва, визнаних у світі.
- Робота з цими зацікавленими сторонами забезпечує успішну реалізацію проєкту та максимізує його вплив на суспільство, а також сприятиме позитивним взаємодіям між усіма зацікавленими сторонами.

Інформаційний супровід Проєкту

Генеральний директор -
художній керівник
ДН "ХМАТОВ" Тулузов І.Т.



Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення:

- Схід Опера єднає
- Харків – місто героїв
- Харків - незламний
- Національна культурна спадщина – невід’ємна частина європейської
- Культурна спадщина – основа культурного коду нації
- Культура без стін та кордонів

.....

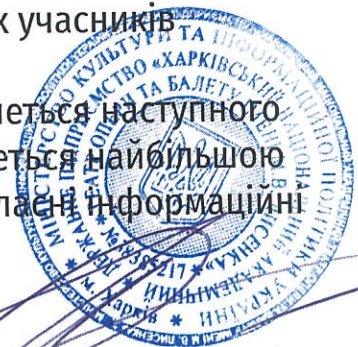
Спікерами, що будуть представляти проєкт є: Ігор Тулузов, генеральний директор-художній керівник ХНАТОБ імені М.В. Лисенка, заслужений діяч мистецтв України; Ігор Терехов – Харківський міський голова, солісти Національного академічного театру опери та балету України ім. Т. Г. Шевченка народна артистка України Людмила Монастирська та заслужений артист України Олег Злакоман, головний диригент Одеського національного академічного театру опери та балети, заслужений артист України Василь Коваль, Жанна Чепела – керівниця проєкту, режисерка Схід Опера, український фешн-дизайнер Костянтин Пономарьов.

З усіма спікерами є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту.

Різні етапи реалізації проєкту потребуватимуть певних каналів комунікації. Враховуючи безпекову складову до дня концерту де буде жодних публічних повідомлень про нього. На цьому етапі будуть розроблені та розіслані електронні та друковані запрошення на концерт наживо, проведенні телефонні запрошення ключових відвідувачів концерту, підготовлені релізи, в яких буде вказані основні цілі та завдання проєкту, його команду, склад виконавців, програму концерту, тощо, очікувані результати, про співпрацю з Українським культурним фондом; буде проведено інформування журналістів через особисті контакти та професійні чати. Також на цьому етапі, в день концерту, буде проведено прес-конференцію за участі представників театру, міської ради та ключових учасників концерту.

Другий, основний, етап інформаційної кампанії розпочнеться наступного дня, після проведення концерту і він характеризуватиметься найбільшою інформаційною активністю. На ньому будуть залучені власні інформаційні

*Генеральний директор-
художній керівник
ХНАТОБ "Тулузов І.Т.*



ресурси: сайт і соціальні мережі основного виконавця та партнерів, змонтований запис концерту буде переданий в національні та регіональні ЗМІ: «Суспільне», «Накипіло», Канал «Культура». Саме на цьому етапі буде задіяна більшість із заявлених каналів комунікацій: рекламна кампанія в інтернет (Google, Facebook, Телеграм: контекстна і пряма реклама, таргетинг), публікації в друкованих та електронних ЗМІ, опубліковані більшість із заявлених інформаційних повідомлень і статей тощо; при цьому активно використовуватимуться власні та партнерські інформаційні ресурси: сайт і соціальні мережі. Основними повідомленнями на цьому етапі будуть – результати концерту, його культурна і соціальна значимість, співробітництво з Українським культурним фондом та з мистецькими і громадськими організаціями. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку Українського культурного фонду з хештегом #запідтримкиУКФ і відповідним дисклеймером, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип "Український культурний фонд". Також відмічатимемо сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.in.ua.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

«Україна молода», «Суспільне», Канал «Культура». Редакційні матеріали в електронних ЗМІ: портал www.gazeta.ua; suspilne.media; www.socportal.info; <https://www.ostro.org/>; онлайн-журнали: Музика, Критика.

Міські інформаційні портали-партнери проєкту та їх сторінки в соціальних мережах: вебресурси порталу «057.ua» (<https://www.057.ua/> та <https://www.facebook.com/057.ua>); вебресурси медіа-групи «Накипіло» (<https://nakipelo.ua/uk/> та <https://www.facebook.com/nakipelovo/>); веб-ресурси порталу «ГородХ» (<https://gx.net.ua/> та <https://www.facebook.com/gx.net.ua/>) інформаційний проєкт [Kharkiv Event t.me](http://KharkivEvent.t.me) / kharkiv_event; Театральна комунікація / Theatrical communication. Радіостанції – репортажі: «Культура», Громадське радіо; Телебачення – репортажі: Національний телемарафон, Суспільне. Культура;

Загалом: не менше 10 статей (новини; репортажі, фоторепортажі). З цими ресурсами заявник має досвід багаторічної співпраці.

Соц.мережі, де буде поширена інформація про проєкт:

ДП "ХНАТОБ" (10 000 підписників) <https://www.facebook.com/kharkivopera/>
<https://www.youtube.com/@skhidopera5528>

Харківська міська рада (72000 підписників):

<https://www.facebook.com/kharkivgovernment>

Темральний директор-художній керівник ДП "ХНАТОБ" Тулузов І.Т.



<https://t.me/citykharkivua>

портал «057.ua» (80 000 підписників) <https://www.facebook.com/057.ua> медіа-групи «Накипіло» <https://www.facebook.com/nakipelovo/> (61 000 підписників)

<https://www.facebook.com/gx.net.ua/> (7300 підписників)

інформаційний проєкт Kharkiv Event (12441 підписник) t.me/kharkiv_event
Загалом більше 120000 підписників

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники:

- кількість відвідувачів концерту наживо до 280 осіб;
- кількість осіб, поінформованих про проєкт – більше 300 000 осіб;
- прогнозоване охоплення соцмережевої аудиторії: до 70 000 тис.;
- до 10 постів у фейсбуці (з новини, репортажі, фоторепортажі, відеосюжет, перепости статей у ЗМІ, стріми з пресконференцій);
- FB-сторінки та Instagram учасників та партнерів проєкту, лідерів думок – до 60.
- кількість проявів у всеукраїнських ЗМІ (друкована преса, інтернет, блоги, ТБ, YouTube-канали): не менше 10; не менше 2 ефірів / сюжетів на ТБ/ YouTube-каналі;
- пресрелізи (2)

Якісні показники: основним якісним показником стане інтерактивність, зворотній зв'язок (реакції, коментарі, обговорення, перепости, питання, пропозиції) - участь у соціальних мережах. Також до якісних показників можна віднести певну «впізнаваність» проєкту. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку Українського культурного фонду з хештегом #запідтримкиУКФ і відповідним дисклеймером, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип "Український культурний фонд". Також відмічатимемо сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.in.ua.

Зазначені вище кількісні показники прямої і опосередкованої цільової аудиторії враховані на основі кількості підписників власних та партнерських сторінок в соціальних мережах, тиражів друкованих видань, кількості аудиторії в інтернеті при налаштуванні зазначених вище виборок інтернет-реклами і взятий до уваги певний синергетичний ефект пізнаваності та «вірусності» у розповсюдженні інформаційних повідомлень.

*Генеральний директор -
художник керівник
ОТ «КМАТОБ» Тулузов І.Т.*



Також при оцінювання кількісних показників цільових аудиторій брався до уваги досвід заявника при проведенні організаційно схожих проєктів, а саме: №4NORD31-26258 Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА Перша українська музично театральна резиденція «Light & Space» (2021 рік), №6RCA31-06731-2 «Вам, волонтери! Разом заради майбутнього» (2023 рік, Заявник – основний партнер).

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Проєкт “Харків об’єднує серця!” має великий потенціал для досягнення довгострокових цілей та позитивного впливу на місто Харків:

1. Зміцнення морального духу містян:

Організація благодійного концерту та участь українських зірок оперного мистецтва піднімає настрій та об’єднує містян Харкова у боротьбі проти агресора. Музика завжди була потужним засобом впливу на емоції та духовний стан людей.

2. Промоція Харкова як культурного центру та формування позитивного іміджу міста:

Професійний запис концерту та його розміщення на інформаційних платформах допоможе привернути увагу до міста. Успішна реалізація проєкту та його позитивний вплив на містян і гостей міста сприятимуть формуванню позитивного іміджу Харкова як культурного центру. Це буде сприяти ствердженню культурної ідентичності Харкова.

3. Підтримка харківських митців:

Творча співпраця харківських митців з українськими зірками оперного мистецтва в одному заході сприяє розвитку професійного рівня та стимулює їхній творчий розвиток.

Включення творів харківських композиторів в програму концерту сприяє їхньому визнанню та популяризації, та просуванню у культурній сфері. Всі ці фактори створюють умови для творчості та розвитку музичної культури міста.

4. Зміцнення соціальної єдності: Спільний досвід участі у культурних заходах буде сприяти зміцненню соціальної єдності серед мешканців міста, формуванню відчуття гордості за своє місто та сприяти побудові позитивних міжособистісних зв'язків.

5. Співпраця з міською радою:

Партнерство з Харківською міською радою дозволить отримати підтримку та ресурси для успішної реалізації цього проєкту та інших культурно-

*Генеральний директор -
керувальник
ДП «ХМАТОВ» Тулузов І.Т.*



мистецьких проєктів у майбутньому.

Підтвердженням досягнення мети буде не лише успішна реалізація проєкту, а й збір фідбеку від учасників та глядачів, аналіз показників відвідуваності та впливу на громадську думку, а також тривалий позитивний ефект, спостережуваний у місті протягом часу після завершення події. Цей проєкт може стати важливим кроком у розвитку соціального та культурного життя Харкова та позитивно вплинути на місцеву спільноту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Реалізація проєкту "Харків об'єднує серця!" може мати значний соціальний вплив, який виходить за межі культурно-мистецької сфери і сприяє вирішенню різних соціальних проблем та наскрізних тем розвитку українського суспільства:

1. Підтримка місцевого співтовариства: Проведення події сприяє створенню спільного позитивного досвіду для мешканців міста, незалежно від їхньої соціальної, економічної чи культурної принадності. Це зміцнює соціальну єдність, надає відчуття підтримки та гордості за своє місто.
2. Громадська діяльність: Участь у проєкті може стати формою громадської активності для мешканців міста, підтримуючи ідею спільного культурного життя та розвитку міста.
3. Просвітництво та освіта: Концерт та його трансляція включають в себе аспект просвітницької діяльності, пропагуючи спільні цінності через промоцію кращих зразків української та світової культурної спадщини. Це підвищує свідомість громадськості щодо важливих соціальних питань, таких як права людини, гендерна рівність, інклюзія тощо.
4. Інклюзивність: Подія буде організована з урахуванням потреб різних соціальних груп, включаючи людей з інвалідністю. Це може сприяти підвищенню свідомості громадян щодо інклюзивності та сприяти формуванню більш дружнього та рівноправного суспільства.
5. Підтримка мовної та культурної спадщини: Проєкт підтримує розвиток та популяризацію української мови та культурної спадщини на рівні з кращими зразками європейської музичної культури, що є важливим аспектом формування національної ідентичності.
6. Підтримка ветеранів та тимчасово переміщених осіб: Запрошення до участі в події ветеранів та тимчасово переміщених осіб буде сприяти їхній соціальній адаптації та інтеграції в суспільство.

Отже, проєкт може стати не лише культурним заходом, а й важливим інструментом соціального розвитку, який сприяє побудові більш дружнього, толерантного та рівноправного суспільства.

*Генеральний директор -
художній керівник
ОТ "ХМАТОБ" Тулузов І.Т.*



Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Так, командою проєкту "Харків об'єднує серця!" передбачається подальший його розвиток та функціонування результатів з метою забезпечення довгострокового впливу та поширення отриманого під час реалізації досвіду. Деякі можливі шляхи подальшого розвитку та функціонування проєкту будуть включати:

1. **Партнерства та співпраця:** ДП ХНАТОБ постійно розвиває партнерські відносини та співпрацю з іншими культурними та громадськими організаціями, а також з державними інституціями та бізнесовими партнерами для подальшого розширення та удосконалення проєкту. Всі надбання проєкту у вигляді фото та відеоматеріалів будуть розміщені на інформаційних ресурсах проєкту а також партнерських організацій, а творча зустріч культурної спільноти Харкова з зірками оперного мистецтва буде цікава не тільки харків'янам а й всім, хто цікавиться музичною культурою.
2. **Доступ до продуктів та інформації:** Організація-заявник забезпечить вільний доступ до продуктів проєкту (записів концерту, фото та медіа-матеріалів тощо) як онлайн, так і офлайн. Вільний доступ до інформації про проєкт та його результати буде забезпеченим для широкої аудиторії глядачів.
3. **Навчання та обмін досвідом:** Під час реалізації проєкту командою проєкту будуть проведені перемовини з запрошеними до участі у проєкті зірками оперного мистецтва щодо можливості проведення майстер-класів та тренінгів з творчою молоддю міста. Формат таких творчих зустрічей для студентів творчих вузів з найкращими виконавцями країни стане зразком до розширення можливостей при здобутті фахових знань та підвищенні професійного рівня.
4. **Інформаційна та комунікаційна діяльність:** Команда проєкту буде активно співпрацювати з Фондом та іншими організаціями, як місцевими , так всеукраїнськими для поширення інформації про проєкт через різні канали комунікації, такі як соціальні медіа, веб-сайти, прес-релізи, публікації у медіа тощо.
5. **Формат заходів:** Запрошення до участі у спільних заходах зрок з інших

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП "ХНАТОБ" Тулузов І.Т.*



театрів України, є одним зі шляхів розбудови спільного українського культурного простору, об'єднаного єдиним культурним кодом.

Такий підхід допоможе забезпечити тривалий та стабільний вплив проекту на розвиток культурного та соціального середовища у Харкові та в Україні в цілому.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Чепела Жанна Валентинівна

Роль у проєкті

керівниця проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація взаємодії членів команди проєкту під час проведення проєктних заходів, контроль виконання проєктних завдань, створення музичної програми концерту, створення режисерської концепції та написання сценарію концерту, створення програми творчої зустрічі з культурною спільнотою Харкова, складання змістового звіту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2001–2005 – Київська національна академія музики імені П. Чайковського, кафедра оперної режисури, майстерня заслуженого артиста України В. Курбанова – кваліфікація – режисер-постановник;

1995–2000 – Харківський університет мистецтв, кафедра диригування, кваліфікація – хормейстер;

1991–1995 – Харківський педагогічний коледж, кваліфікація – викладач музик; 1981–1991 – Харківська спеціальна музична школа, клас спеціального фортепіано.

20-річний досвід створення музичних вистав та шоу в оперних театрах України та Східної Європи.

*Генеральний директор-художній керівник
ОП "МАТОБ" Тулузов І.Т.*



10-річний досвід викладача акторської майстерності в музичних академіях України та Східної Європи (акторська підготовка).
Режисерка, композиторка. 2020 – Open Grants school Харків (диплом про закінчення 4-ї Харківської міської школи соціального проєктування і грантрайтингу).

Місце роботи:

1998–2001 – хормейстер Харківського національного академічного театру опери та балету ім. М.Лисенка;

2001–2003 – режисерка Театру молоді опери Київської національної музичної академії ім. П. Чайковського;

2003–2010 – режисерка-постановниця Харківського національного академічного театру опери та балету ім. М.Лисенка;

2006–2008 – викладачка кафедри сольного співу Дніпровської музичної академії ім. М. Глінки;

2008–2010 рр. – режисерка та викладачка Дитячого музичного театру Харківської школи театрального мистецтва;

2010–2015 – режисерка-постановниця Воронежського державного театру опери та балету;

2012–2015 – Художній керівник та режисерка-постановниця творчого об'єднання «Sensus opera»;

2013–2015 – режисерка-постановниця та викладачка кафедри сольного співу Воронежської державної академії мистецтв;

2016–2019 – режисерка-постановниця у Дніпровському академічному театрі опери та балету;

2016–2018 – режисерка-постановниця на кафедрі сольного співу у Дніпровській музичній академії ім. М. Глінки;

від 2020 – режисерка у ДП ХНАТОБ.

Вистави та реалізовані проєкти:

2023 – «Острів скарбів» В.Бистряков, постановка вистави у Кріковоградському академічному музично-драматичному театрі;

2023 – «Вам волонтери! Разом заради майбутнього!» - керівник проєкту, проєкт реалізовано за фінансової підтримки УКФ;

2023 - «Міжнародна конференція «Харків. Культура.

Залізобетон:виклики, можливості, перспективи» керівник проєкту;

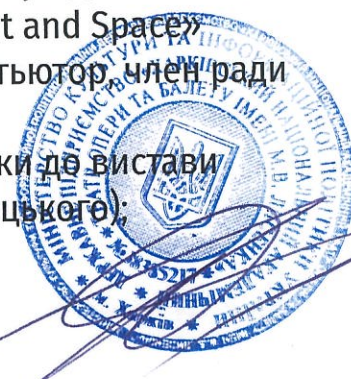
2022 – «Попелюшка» Ж.Массне постановка опери ДП ХНАТОБ,

2021 – «Орфей у пеклі» Ж.Оффенбах постановка опери ДП ХНАТОБ,

2021 – Перша музично-театральна резиденція «Light and Space» реалізована за підтримки УКФ - спів координатор, тьютор, член ради кураторів,

2019 – «Із піни морської» постановка та автор музики до вистави (Дніпропетровський Історичний музей ім. Д.Яворницького);

Телеграмний директор-художній керівник ДП «ХНАТОБ» Тулузов І.Т.



2019 – «БаROKко» – постановка вистави (ДАТОБ);
2019 – «Кицин дім» С. Бедусенка (постановка дитячого мюзиклу, ДАТОБ);
2018 – «Норма» В. Белліні, постановка опери (ДАТОБ);
2018 – «Онегін.life» П. Чайковського, постановка опери (ДАТОБ);
2017 – постановка опери «Запорожець за Дунаєм» С. Гулака-Артемівського (Дніпровська музична академія ім.М.Глінки);
2017 – «Опера-гала» – постановка вистави-концерту до відкриття театрального сезону (ДАТОБ);
2017 – «Симфо-шоу», постановка мультимедіа-концерту для симфонічного оркестру на музику до фільмів (ДАТОБ);
2017 – «Новорічний карнавал» – постановка вистави-концерту, присвяченого святкуванню нового року (ДАТОБ);
2017 – «Квітка» – постановка м'юзиклу-біографії (виставу було створено за допомоги фонду «Культурна столиця»);
2016 – постановка опери «Любовний напій» Г. Доніцетті (ДАТОБ); 2014 – «Людина розсіяна», постановка поетичного мультимедіа-моноспектаклю В. Сміхова (ВДТОБ);
2014 – «Мелодії закоханих сердець» постановка шоу-ревю з класики естради та оперети, присвячене Дню всіх закоханих (ВДТОБ);
2014 – «Служниця-пані» Дж. Перголезі, постановка опери (Воронезька академія мистецтв);
2013 – «9 життів очікування», сценарій, аранжування, постановка (ВДТОБ);
2013 – «MoZ-ART» постановка вистави-притчі за щоденниками, вокальною та інструментальною музикою В. Моцарта (ВДТОБ);
2013 – «Новорічний карнавал», постановка оперної шоу-вистави (ВДТОБ);
2013 – «Іоланта» П.Чайковського, постановка опери (Воронезька академія мистецтв);
2012 – «Орlando» Г. Генделя, постановка вистави в рамках спільного проєкту Воронезького театру опери та балету з музеєм ім. М. Крамського «Опера в музеї»;
2013 – «Кармен.Геометрія кохання» Ж.Бізе, постановка опери (Творче об'єднання «Sensus opera»);
2013 – «Реквієм. 14 молитв», постановка концерту, музика (Творче об'єднання «Sensus opera»);
2013 – Вокальна кантата на вірші А. Ахматової, музика Ж. Чепели (ВДТОБ);
2010 – «Лицар танцю», постановка вистави-концерту, присвяченої 75-річчю народного артиста СРСР Т. Попеску (ХНАТОБ ім. М. Лисенка);
2010 – «Гоголь. Феєрія», постановка вистави-концерту, присвяченої 200

Генеральний директор-художній керівник
ДТ «ХНАТОБ» Тулузов І.Т.



річчю від дня народження М. Гоголя (ХНАТОБ ім.М.Лисенка);
2008 – «Жнива скорботи», постановка сценічної ораторії-вистави,
присвяченої Голодомору 1932–1933 рр. в Україні, музика Є.Станковича
(ХНАТОБ ім.М.Лисенка); 2006 – «Одруження», постановка вистави на
музику М. Мусоргського (ХНАТОБ ім.М.Лисенка).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Євдокимова Ольга Володимирівна

Роль у проекті

менеджер з реклами

Перелік основних обов'язків

Проведення інформаційної кампанії проекту. Розміщення рекламних публікацій на інтернет-ресурсах театру, передача рекламних матеріалів для розміщення на сайтах партнерів проекту. Контроль реалізації комунікаційної стратегії проекту з залученням всеукраїнських ЗМІ, контроль над підготовкою та виробництвом рекламної продукції, розміщенням платної реклами в мережі Інтернет. Складання систематичних звітів про перебіг рекламної кампанії, загальне продюсування події, підготовка інформаційного звіту, участь у складанні змістового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Вища. Роки навчання: 1997-2003.

Професійний досвід:

2002 – 2005 рр – керівник відділу реклами Харківського регіонального центру інвестицій. Під час роботи організувала та успішно реалізувала Міжнародний Форум «СЄЗ та території пріоритетного розвитку» (Харків, 2002 р).

З 2006 по 2012 рік – директорка виставкової компанії «Х-Експо».

Займалась розробкою нових виставкових проектів, рекламних стратегій

*Тематичний директор -
художній керівник
ДП «ХНАТОБ» Тулузов І.Т.*



та організацією продажів.

Обіймана посада – заступник генерального директора Харківського національного академічного театру опери та балету ім. М.В.Лисенка.

У посадові обов'язки входить розробка та впровадження системи заходів щодо вивчення попиту на ринку відповідних послуг, залучення ширшої глядацької аудиторії та створення позитивного іміджу Театру. Забезпечує рекламно-видавницьку діяльність з метою підвищення показників заповнення глядацької зали, позитивного впливу на глядацькій споживчий попит, своєчасного та якісного інформування громадськості щодо творчої діяльності Театру. Забезпечує ефективне функціонування офіційного сайту Театру, присутність новин про театр у медіа-просторі і інтернет просторі. Бере участь у складанні бізнес-планів, фінансових планів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Шахов Максим Вікторович

Роль у проекті

менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Організаційна робота з безпосередніми глядачами творчої зустрічі та концерту наживо (розсилка електронних запрошень, доставка друкованих запрошень, прозвон глядачів щодо присутності, організація зустрічі глядачів, їх реєстрації, супроводження під час концерту), взаємодія з представниками партнера щодо забезпечення заходу службами швидкої медичної допомоги та підрозділів ДСНС; взаємодія з підрядником, що забезпечує відеозапис концерту та творчої зустрічі, передача записів для розміщення на власних інформаційних ресурсах, ресурсах партнерів, на телеканалі Культура і в Суспільне, участь у складанні змістового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

*Генеральний директор -
художній керівник
ОП „ХМАТОБ” Тулузов І.Т.*



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Шахов Максим Вікторович

Освіта: факультет транспортних систем Харківського автомобільного – дорожнього університету, за фахом - «Організація перевезень та управління на транспорті». Спеціальність - інженер з транспорту (2010 р).

В 2011 році пройшов навчання за професійною програмою, підвищення кваліфікації державних службовців, у Харківському регіональному інституті державного управління Національної академії державного управління при Президентові України.

У 2011 р. позачергово присвоєно 14 ранг державного службовця.

У 2012 р. позачергово присвоєно 13 ранг державного службовця.

У 2016 році пройшов курс навчання «Правові та практичні аспекти публічних закупівель в Україні», по програмі PROZZORO ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ.

У 2017 році пройшов курс навчання «Публічні закупівлі для державних підприємств», по програмі PROZZORO ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ.

Цілеспрямований, ініціативний, комунікативний, має чітко визначенні ознаки лідерського характеру, системне аналітичне мислення. Завжди орієнтується на кінцеві цілі та результат своєї роботи. Має досвід координаційної та організаційно-планової роботи підприємств.

З 2024 р. - по даний час - працює Головним адміністратором державного підприємства «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка».

З 2022 р. - 2024р.– служба в лавах Збройних Сил України, прийнятий на посаду «інструктор відділення рекрутинга та комплектування ХРТЦК та СП»; переведено на посаду «штаб – сержант 3-ї категорії відділу офіцерів запасу та кадрів ХРТЦК та СП».

З 2013 р. - 2024 - працював начальником відділу матеріально-технічного постачання державного підприємства «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»;

з 2020 року в.о. завідувача виробничо-постановчої частини «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка» з підпорядкуванням 9 підрозділів, загальною кількістю 227 осіб.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

*Генеральний директор-
художній керівник,
ДП «ХМАТОБ» Тулузов І.Т.*



ПІБ члена команди

Баранова Тетяна Юріївна

Роль у проєкті

бухгалтерка проєкту

Перелік основних обов'язків

Послуги з розробки, актуалізації та контролю виконання фінансових планів витрат та доходів, кошторисів, підготовки та ведення договорів з контрагентами, оформлення та перевірки первинних бухгалтерських документів, підготовки фінансової звітності за проєктом

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Тетяна Баранова є фахівцем у сфері податкового та бухгалтерського обліку з великим досвідом практичної роботи у якості бухгалтера, фінансового менеджера, консультанта з питань податкового та бухгалтерського обліку, розробки та складання кошторисів грантових проєктів. Впродовж розвитку своєї професійної кар'єри приділяє велику увагу постійному підвищенню рівня знань та кваліфікації, в проєктах чітко виконує завдання виходу на поставлені цілі в намічені терміни.

Освіта :

1993-1999 рік – економічний факультет НТУ ХПІ, спеціальність „Фінансовий менеджер”;

Підвищення кваліфікації: жовтень-листопад 2005 року Міжгалузевий інститут підвищення кваліфікації при НТУ „ХПІ” дисципліна „Фінанси”.

Досвід роботи в проєктах, пов'язаних з мистецтвом, культурою та ККІ: з 2018 року співпрацює з Молодіжним Музичним Хабом Схід ОПЕРА у проєктах "Схід ОПЕРА Ensemble", фестивалі "Схід ОПЕРА Просто Неба" -2018/2019", проєктах "Конкурс Молодих Композиторів Схід ОПЕРА-2018", «Перша Музично-Театральна Резиденція» (2020, 2021 роки);

з 2021 по теперішній час бухгалтер ДП «ХНАТОБ»:

- 2023 рік бухгалтерський супровід проєкту щодо організації Міжнародної конференції «Харків. Культура. Залізобетон: виклики, можливості, перспективи» у рамках проєкту «Програми підтримки Українських студій ім. Лисяка-Рудницького» у 2022-2023 Українського інституту та Фонда «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва» за фінансової підтримки Міжнародного фонду «Відродження»;

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП «ХНАТОБ» Тулузов І.Т.*



- 2021 рік бухгалтерський супровід проєкту за підтримки УКФ «Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА/Перша українська музично-театральна резиденція «Light & Space».
 - з 2005 року по теперішній час головний бухгалтер Громадської організації „Агентство міжнародного співробітництва”:
 - у 2023 році фінансова менеджерка проєкту № 6RCA31-06731-2 «Вам, волонтери! Разом заради майбутнього» за фінансової підтримки УКФ;
 - у 2021 році фінансова менеджерка проєкту «Мультимедіа концерт "Відображення. Лінії долі”»;
 - у 2017 забезпечувала бухгалтерський супровід проєкту «Харків - мистецтво без меж і без кордонів» за рахунок гранту Управління інвестиційного розвитку та іміджевих проєктів Департаменту у справах сім’ї, молоді та спорту Харківської міської ради.
- 2003 р.- 1997 р. головний бухгалтер Американо-Українського Бізнес-Центру при НТУ ХПІ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

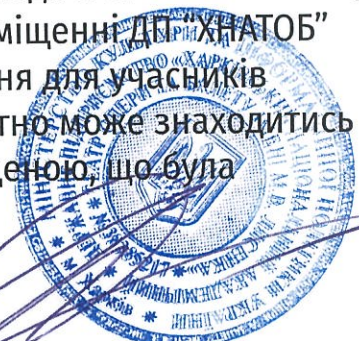
Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Найбільшим ризиком для реалізації проєкту є загроза обстрілів місця збору активних громадян суспільства. Такі прецеденти вже були в Харківській області та в Україні. Саме тому наша інформаційна стратегія побудована таким чином, щоб уникнути цього ризику. Вся інформація щодо реалізації проєкту буде оприлюднена у ЗМІ та на інформаційних ресурсах проєкту після того, як всі заходи будуть виконано.

Також одним з ризиків є можливість ракетної або шахедної атаки на місто під час реалізації заходів проєкту. На цей випадок у приміщенні ДП «ХНАТОБ» існують спеціально облаштовані безпечні приміщення для учасників концерту та запрошених глядачів, в яких одночасно може знаходитись до 400 осіб. Місце проведення заходу є підземною сценою, що була

*Генеральний директор-художній керівник
ДП «ХНАТОБ» Тулузов І.Т.*



споруджена за час повномасштабного вторгнення дирекцією театру і знаходиться у бомбосховищі. Це місце відповідає всім сучасним вимогам безпеки.

Ще одним великим ризиком для реалізації проєкту є загроза блекауту. На цей випадок технічна служба ДП "ХНАТОБ" має вже перевірені під час реалізації Міжнародної дводенної конференції креативних індустрій, що пройшла на великій сцені Схід ОПЕРА 27-28 червня 2023 року. Всі технічні служби театру продублювали електронні мережі живлення необхідною кількістю генераторів.

Також одним з ризиків проєкту існує можливість недостатньої кількості глядачів на концерті та творчій зустрічі через відсутність великої рекламної кампанії щодо подій проєкту. Цей ризик усувається через застосування бази даних ДП "ХНАТОБ", а також представника партнерської організації проєкту - Харківської міської ради. Їх база даних Харківщини щодо членів громадських об'єднань, культурного співтовариства, волонтерів, внутрішньо переміщених осіб та воїнів, що мають можливість долучитись до подій проєкту, дозволяє прогнозувати кількість глядачів для участі у проєкті. Всі ці люди будуть оповіщені про активності проєкту через безпосереднє особисте спілкування та в закритих інформаційних чатах ДП "ХНАТОБ", громадських та волонтерських організацій.

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Проєкт передбачає на стадії його запуску розробку чіткого таймінгу реалізації усіх етапів проєкту та впровадження обов'язкового моніторингу окремих стадій його втілення, що входить до кола функцій декількох членів команди. До таких функцій входить збір інформації про хід реалізації проєкту, організація і проведення спільних регулярних засідань команди проєкту та проведення нарад з представниками організацій партнерів, залучених на волонтерській основі, а також з безпосередніми підрядниками та виконавцями. Буде відстежуватись кількість запрошених до заходів осіб та контролюватись зворотній зв'язок. Буде запроваджено онлайн засоби моніторингу, інструменти онлайн систем управління проєктами. Крім того, буде створено загальний план зон відповідальності, чітко розподілений між членами команди проєкту. Керівник проєкту слідкуватиме за робочим навантаженням і за необхідності здійснюватиме перерозподіл обов'язків між членами команди. Контроль за виконанням завдань робочого плану та окремих дій проєкту здійснюватиметься в два

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП "ХНАТОБ" Тушзов І.Т.*



етапи, шляхом перевірки членами команди проєкту, відповідними фахівцями та відповідальними особами з боку підрядників та творчих груп. Фінансовий моніторинг реалізації етапів проєкту провадиться із залученням відповідного фахівця. Також буде контролюватися кількість публікацій у на інформаційних майданчиках.

Інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту, які ми будемо застосовувати:

Звітність - ми будемо складати звіти про хід реалізації проєкту, використання коштів, досягнення результатів і показників, а також про виявлені проблеми і шляхи їх вирішення. Звіти будуть подаватися донору, партнерам і зацікавленим сторонам за погодженим графіком і форматом.

Спостереження - ми будемо спостерігати за якістю та ефективністю проведення заходів проєкту, а також за реакцією учасників і глядачів. Спостереження будуть проводитися за допомогою спеціальних форм та чек-листів.

Аналіз даних - ми будемо аналізувати дані, що надходять від звітності, опитувань, спостережень, а також інших джерел (медіа, соціальні мережі тощо). Аналіз даних допоможе нам виявляти сильні та слабкі сторони проєкту, коригувати планування та виконання заходів, оцінювати ступінь досягнення цілей і результатів.

Моніторинг проводитиметься відповідно до обраних індикаторів досягнення для різних завдань проєкту, також визначені методи збору моніторингової інформації, графік та відповідальні особи. В робочому плані проєкту врахований часовий ресурс на моніторинг проєкту. Наявність організації-партнера Харківської міської ради є запорукою того, що всі організаційні ризики супроводження проєкту будуть вчасно усуненні, що сприяє моніторингу та успішному виконанню всіх заходів проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП «ХМАТОВ» Тулузов І.Т.*



3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

8

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

*Генеральний директор -
художник керівник
ДП «ХМАТОБ» Трузов І.Т.*



важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП "ХМАТОВ" Тулузов І.Т.*



З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Так

*Генеральний директор -
художній керівник
ДП "ХМАТОВ" Тулузов І.*



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

*Генеральний директор
художній керівник
ФАП "ХМАТОВ"
Тулузов Ігор
Георгійович*

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:



*Тулузов Ігор
Георгійович*

*Генеральний директор
художній керівник
ФАП "ХМАТОВ"*

Згода на обробку персональних даних

Я, Тимур Юр Воробей (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тимур Юр Воробей

(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Тимур Юр Воробей (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тимур Юр Воробей

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тимур Юр Воробей

(підпис)



Додаток № 2
До Договору про надання гранту
№ 388217-2024
від "30" _____ 2024

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проекти
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»
Назва Проєкту: «Харків об'єднує серця!»
Дата початку Проєкту: серпень 2024
Дата завершення Проєкту: 30.09.2024

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	86,40%	299 970,00
2.	Співфінансування*	13,60%	47208,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	13,60%	47208,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			347 178,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Генеральний директор/уповноважений керівник: (посада) Ігор ТУЛУЗОВ (П.І.Б.)



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
 ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проекти
 Заявник (найменування юридичної особи/п्राцівця, ім'я, Державне підприємство «Харківський національний академічний театр «Харків об'єднує серця!»
 Дата початку Проекту: серпень 2024
 Дата завершення Проекту: 30.09.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7*10+13)	15
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки							
				Кількість / Період	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Загальна сума, грн (=11*12)	Кількість / Період	Загальна сума, грн (=11*12)						
ВИТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту															
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)															
Пункт:	1.1.1	Чепела Жанна Валентинівна, режисер ДП "ХНАТОБ" (керівниця проекту)	місяця	2,00	8 800,00	2,00	8 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 600,00	14	15
Пункт:	1.1.2	Беломонова Ольга Володимирівна, заступник генерального директора з маркетингу та розвитку ДП "ХНАТОБ" (менеджер з реклами)	місяця	2,00	8 800,00	2,00	8 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 600,00	14	15
Пункт:	1.1.3	Шахов Максим Вікторович, головний адміністратор ДП "ХНАТОБ" (менеджер проекту)	місяця	2,00	8 800,00	2,00	8 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 600,00	14	15
Пункт:	1.1.4	Борисова Тетяна Юріївна, бухгалтерка ДП "ХНАТОБ" (бухгалтера проекту)	місяця	2,00	8 800,00	2,00	8 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 600,00	14	15
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами															
Пункт:	1.2.1	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.3	За договорами цільно-правового характеру															



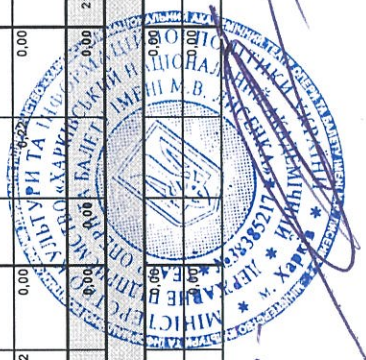
Григорук І.І.
Генеральний директор -
художній керівник
ДП "ХНАТОБ"

Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяця					0,00												0,00
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяця					0,00												0,00
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяця					0,00												0,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		70 400,00			0,00	15 488,00												15 488,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		70 400,00		0,22	0,00	15 488,00												15 488,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00		0,22	0,00	0,00												0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-працевого характеру		0,00		0,22	0,00	0,00												0,00
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		0,00			0,00	0,00												0,00
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяця					0,00												0,00
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяця					0,00												0,00
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяця					0,00												0,00
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"				85 888,00			0,00	85 888,00												85 888,00
Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій																				
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																		
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)					0,00	0,00												0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і праймшем відрядженої особи)	шт.					0,00												0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і праймшем відрядженої особи)	шт.					0,00												0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і праймшем відрядженої особи)	шт.					0,00												0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)					0,00	0,00												0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелю (з вказаним праймшем відрядженої особи)	доба					0,00												0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелю (з вказаним праймшем відрядженої особи)	доба					0,00												0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелю (з вказаним праймшем відрядженої особи)	доба					0,00												0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)					0,00	0,00												0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба					0,00												0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба					0,00												0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба					0,00												0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"							0,00	0,00												0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи																		
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання або при реалізації Проєкту					0,00	0,00												0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00												0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00												0,00



Тенеранський директор
художній керівник
ДП "ХМАТОВ"
Гуцузов І.Г.

Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00			0,00			0,00			0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00			0,00			0,00			0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"														
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	1,00	3 977,00			0,00			0,00			3 977,00
Створення базової афіші заходів та 2 варіанти її для різних масштабів. Створення базового макету інформаційного поділення в Інтернет та масштабування його для різних типів повідомлень. Створення двох варіантів макета запрошень на концерт														
Пункт:	7.2	Нанесення логотипа	шт.		0,00			0,00			0,00			0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00			0,00			0,00			0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00			0,00			0,00			0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00			0,00			0,00			0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів (афіш) формату А3, 4+0, 150гр/кв.см)	шт.	10,00	500,00			0,00			0,00			500,00
Афіші розміщуються в театрі та в партнерських і дружніх організаціях (Харківська міська рада, управління Харківської міської ради, Харківський національний університет мистецтв імені Г.Т.Котляревського, Харківська державна академія культури, відомі управління Харківської ОБА). Афіші знаходяться в місцях з рожимим входом, але з повною відповідністю ЦА, це збільшує інформативність і привабливість проєкту, при цьому майже не зніжує його безпеки. Витрати плануються у серпні 2024														
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00			0,00			0,00			0,00
Пункт:	7.8.1	Друк інших роздаткових матеріалів - друк нотних партитур	шт.	600,00	6,00			0,00			0,00			3 600,00
Друк нотних партитур. Кількість вказана в сторінках. Для використання артистами оркестру та солістами для вуччи нотного матеріалу та виконання цих музичних творів під час репетицій та концерту. Витрати плануються у серпні 2024 року.														
Пункт:	7.8.2	Друк інших роздаткових матеріалів - друк програм концертів (А4, 4+4, 180гр/кв.см, 2 Бг.)	шт.	150,00	25,00			0,00			0,00			3 750,00
Друк програм концертів для відвідувачів заходу. Кількість розрахована 1шт. на 2 особи + 10 для архіву театру та для ашу. Витрати плануються у серпні 2024 року.														
Пункт:	7.8.3	Друк інших роздаткових матеріалів - друк запрошень (210x100мм, 4+4, 250гр/кв.см)	шт.	150,00	18,00			0,00			0,00			2 700,00
Друк запрошень для відвідувачів заходу. Бувають розподілені по баї постійних глядачів театру працівниками театру. Друга половина глядачів отримує електронні запрошення. Витрати плануються у серпні 2024 року.														
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.	1,00	7 250,00			0,00			0,00			7 250,00
Написання прес-релізів, прес-релізів, статей для висвітлення заходів проєкту, текстів для соціальних мереж, написання текстів публікацій (не менше 6), коригування текстів до сценарію концерту, програми заходів. Зпученість копірайтера у проєкті 100% впродовж 1 місяця. Сума винагороди (7250 грн. на місяць) не перевищує середньої зарплатної плати на місяць копірайтера в Україні за даними сайту коштору роботи в Україні https://www.work.ua/ , що складає 17500 грн. Витрати плануються з 30 серпня по 10 вересня 2024 року.														
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00			0,00			0,00			0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ШПХ з підприємцями статті "Поліграфічні послуги"	шт.		0,22			0,22			0,00			0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"														
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги верстатора	сторінка		0,00			0,00			0,00			0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00			0,00			0,00			0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"														
Пункт:														



Гуцузов І.Т.
 Генеральний директор
 Художничий керівник
 ОП "ХМАТОБ"

Пункт:	9.5	Інші послуги - Реалізація комплексної комунікаційної стратегії проєкту з залученням всуурайніських ЗМІ	послуга	1,00	37 700,00	37 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 700,00	Реалізація комплексної комунікаційної стратегії проєкту з залученням всуурайніських ЗМІ для інформування прямої аудиторії та розширення опосередкованої аудиторії проєкту, а саме платне розміщення не менше 10 статей (новин, репортажів, фоторепортажів) середньої вартістю 3700грн. кожної. Сума витрат на реалізацію комплексної комунікаційної стратегії формується з урахуванням витрат на публікацію частини статей у деяких виданнях на основі договорів реклами. Вартість редактування готового тексту репліу відповідно до стилю того чи іншого видання або написання статті на основі поданого репліу з публікацією її на сайті видання або в його друкованій версії становить від 3000грн. (Триста по-українськи) до більш ніж 10000грн. (Україна молода) В межах комплексної комунікаційної стратегії планується задіяти такі ЗМІ: «Україна молода», «Суспільне», Канал «Культура» Редаційні матеріали в електронних ЗМІ: портал www.dzazeta.ua , vse.org.ua , www.asorotai.info ; https://www.ostro.org/ ; онлайн-журнали: Музика, Критика, Мисль Міські інформаційні портали-партнери проєкту та їх сторінки в соціальних мережах: вебресурси порталу https://ukraine.com.ua/ та https://www.facebook.com/ukraine.com.ua/ ; вебресурси медіа-групи «ГородХ» https://city.x.ua/ та https://www.facebook.com/city.x.ua/ ; інформаційний проєкт «Квадрат.Евент» https://square.event/ ; Театральна комунікація / Theatrical communication; Радіостанції – репортажі: «Культура», Громадське радіо; Телебачення – репортажі: Національний телемарафон, Суспільне. Культура; Разом з іншими інформаційними та рекламними заходами в межах комплексної комунікаційної стратегії проєкту, реклама в офіційних друкованих та електронних ЗМІ значно посилить результативність інформування цільових аудиторій, є важливим чинником синергетичного ефекту кампанії та значно підвищить даєру до проєкту з боку великої частини потенційної аудиторії. Послуги не дублюються з основними обов'язками члена команди Садомімової О.В., оскільки є платною рекламою в ЗМІ. Менеджер з реклами щодо цієї статті, окрім інших обов'язків, виконує контролюючі та координуючі функції, співпрацює з рекламними агентствами, відбирає конкретні ЗМІ, веде з ними переговори, готує і розміщує публікації в ЗМІ, контролює їх виконання.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				9,00	127 600,00	127 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 600,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу										
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)	місяць		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту			0,00	0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу										
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Генеральний директор - Художній керівник ДА "КМАТОВ"

Григорів І.Т.

Пункт:	13.4.5	Виконання музичних творів під час концерту	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	<p>За договором ЦПХ соліста Національного академічного театру опери та балету України ім. Т. Г. Шевченка, народна артистка України Людмила Монастирська (участь оголожено). Участь у концерті українських зброх оперного сліду надає можливість:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показати харизматично, що вся Україна підтримує їх в цей складний час; 2. Показує високий творчий та професійний рівень заходу; 3. Показує високий творчий та професійний рівень харківських митців, що на одній сцені виступають з такими зрілами українського мистецтва; 4. Додає привабливості заходу для глядачів, що цікавляться мистецтвом. <p>Вартість включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вичу музичних творів - 12 годин - участь у двох оркестрових репетиціях - 4 години - участь у двох диригентських уроках - 2 години - участь у генеральній репетиції - 1 година - участь у концертному виступі - 1 година <p>Всього 20 годин*600 грн/година=12000 грн. та: - проїзд Київ-Харків-Київ 2 квитки*750 грн=1500 грн - добові з доби-300 грн=600 грн - оплата готелю 900 грн Послуги надаються у серпні 2024 року.</p>
Пункт:	13.4.6	Виконання музичних творів під час концерту	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	<p>За договором ЦПХ соліст Національного академічного театру опери та балету України ім. Т. Г. Шевченка заслужений артист України Олег Злакоман, Участь у концерті українських зброх оперного сліду надає можливість:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показати харизматично, що вся Україна підтримує їх в цей складний час; 2. Показує високий творчий та професійний рівень заходу; 3. Показує високий творчий та професійний рівень харківських митців, що на одній сцені виступають з такими зрілами українського мистецтва; 4. Додає привабливості заходу для глядачів, що цікавляться мистецтвом. <p>Вартість включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вичу музичних творів - 12 годин - участь у двох оркестрових репетиціях - 4 години - участь у двох диригентських уроках - 2 години - участь у генеральній репетиції - 1 година - участь у концертному виступі - 1 година <p>Всього 20 годин*600 грн/година=12000 грн. та: - проїзд Київ-Харків-Київ 2 квитки*750 грн=1500 грн - добові з доби-300 грн=600 грн - оплата готелю 900 грн Послуги надаються у серпні 2024 року.</p>	
Пункт:	13.4.7	Проведення оркестрових репетицій та диригування оркестром під час проведення концерту	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	<p>За договором ЦПХ головний диригент Одеського національного академічного театру опери та балету, заслужений артист України Василь Коваль, Участь артиста у концерті надає можливість:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показати харизматично, що вся Україна підтримує їх в цей складний час; 2. Показує високий творчий та професійний рівень заходу; 3. Показує високий творчий та професійний рівень харківських митців, що на одній сцені виступають з такими зрілами українського мистецтва; 4. Додає привабливості заходу для глядачів, що цікавляться мистецтвом. <p>Вартість включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведення 5 диригентських уроків з солістами - 5 годин, - проведення 1 репетиції - читку нотного матеріалу з оркестром - 3 години, - проведення 2 оркестрових репетицій - 6 годин, - участь у режисерській репетиції - 1 година, - проведення генеральної репетиції концерту - 1,5 години <p>Всього 18 годин*600 грн/година=10800 грн та: - проїзд Одесь-Харків-Одеса, кутайний вагон 2 квитки*750 грн=1500 грн - добові з доби-300 грн=600 грн - оплата готелю з доби-900 грн = 1800 грн Послуги надаються у серпні 2024 року.</p>	
Пункт:	13.4.8	Послуги з модерерації творчої зустрічі	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	<p>Послуги з модерерації творчої зустрічі, в т.ч. - підготовка, пошук матеріалу для інтерв'ю - 5 годин - проведення творчої зустрічі - 1 година Всього 6 годин *600 грн = 3000 грн. За договором ЦПХ Константин Пономарьов, Участь українського фашн-дизайнера додає привабливості заходу для глядачів, що цікавляться мистецтвом. Послуги надаються у серпні 2024</p>	



*Генеральний директор
Харківської опера і балету
Ю.І. ХМАТОВ*

Хматов Ю.І.

Пункт:	13.4.1	Послуги з підготовки нотного матеріалу, валеодія та групові заняття з артистами оркестру	послуга		0,00	1,00	8 800,00	8 800,00	0,00	8 800,00	Послуги нотних партитур, підбір допоміжного складу артистів оркестру, що будуть задіяні у концерті, взаємодія з артистами оркестру, організація та попередня підготовка (групові заняття - не менше 5) з артистами оркестру для участі у програмі, укладення плану репетицій з службовою театру та членами команди. Премія за додаткове навантаження штатному працівнику - диригенту Юрію Яковеню. Послуги надаються у серпні 2024
Пункт:	3.4.1	Створення мультимедійного контенту для концерту	послуга		0,00	1,00	8 800,00	8 800,00	0,00	8 800,00	Створення мультимедійного контенту для концерту задля збільшення емоційного відгуку глядача та більш яскравого та повного розкриття художніх образів музичних творів, що будуть відібрані до програми концерту та підсилення вражень. Премія за додаткове навантаження штатному працівнику - техніку 1 категорії Карині Мозир. Послуги надаються у серпні 2024.
Пункт:	3.4.1	Послуги з забезпечення технічного обслуговування майданчика для проведення просвітних заходів	послуга		0,00	1,00	8 800,00	8 800,00	0,00	8 800,00	Проведення комплексних заходів щодо забезпечення технічного обладнання майданчика, які будуть задіяні в заходах просвіти (репетиції, концерти, творчої зустрічі, презентацій, конференцій); Премія за додаткове навантаження штатному працівнику - Віталію Герасименю. Послуги надаються у серпні 2024.
Пункт:	3.4.1	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами "Інші прями витрати"		48 000,00	0,22	26 400,00	0,22	5 608,00	0,00	18 368,00	Єдиний внесок 22% з договорів ЦПХ за пунктами 13.4.5, 13.4.6, 13.4.7, 13.4.8 (за рахунок гранта Фонду) та з премії штатним працівникам за пунктами 13.4.9, 13.4.10, 13.4.11 (за рахунок співфінансування).
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				4 504,00		64 050,00	0,00	47 208,00	0,00	111 258,00	
Усього "Витрати"				299 970,00				47 208,00	0,00	347 178,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ											
0,00											
0,00											

Генеральний директор-художній керівник (посада) Ігор ТУЛУЗОВ (П.І.Б.)



РОБОЧИЙ ПЛАН

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проекти

Заявник: Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»

Назва Проекту: «Харків об'єднує серця!»

Дата початку Проекту: серпень 2024

Дата завершення Проекту: 30.09.2024

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	серпень 2024	вересень 2024	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу, (грн)
1. Оформлення договірних відносин					
1.1. Оформлення та підписання внутрішніх наказів по театру щодо виконання гранту, підписання договорів, актів з контрагентами та проведення транзакцій згідно затвердженого кошторису (* сума включно з єдиним внеском 22%)			Ж. Чепела Т. Баранова	Видані накази щодо виконання гранту Наявні договори з контрагентами, акти виконаних робіт, надання послуг, видаткові накладні, банківські виписки щодо проведених транзакцій	17 177,60
1.2. Юридичний супровід проекту (* сума включно з єдиним внеском 22%)			Ж. Чепела	Укладені договори	5 490,00
2. Підготовка до створення заходів проекту					
2.1. Створення музичної програми концерту; (* сума включно з єдиним внеском 22%)			Ж. Чепела	Створено програму концерту української музики (не менше 12 творів, не менше 60 хвилин звучання)	3 220,80
2.2. Створення режисерської концепції та написання сценарію концерту; (* сума включно з єдиним внеском 22%)			Ж. Чепела	Створено режисерську концепцію та сценарій концерту	5 368,00
2.3. Проведення комплексу заходів щодо забезпечення технічного обладнання майданчиків, що будуть задіяні в заходах проекту; (* за рахунок співфінансування (власних коштів організації-заявника), сума включно з єдиним внеском 22%)			М. Шахов	Підготовлені приміщення та перевірено технічні засоби	10 736,00

Тетяна Шинько
художній керівник
ДП "МАТОБ" Тульзов



<p>2.4. Підготовка нотних партитур, підбір допоміжного складу артистів оркестру, що будуть задіяні у концерті, взаємодія з артистами оркестру, організація та попередня підготовка (групові заняття) з артистами оркестру для участі у програмі, узгодження плану репетицій зі службами театру та членами команди; (* за рахунок спільфінансування (власних коштів організації-заявника), сума включно з єдиним внеском 22%)</p>		Ж.Чепела	Підготовлені для друку нотні партитури, підбрано склад артистів оркестру, проведено групові заняття (не менше 5)	10 736,00
<p>2.5. Друк нотного матеріалу; партитур та партій для оркестру, покупка флеш-накопичувача</p>		М.Шахов	Надруковано партитури та комплекти голосів для артистів оркестру та солістів (не менше 12 музичних творів)	3 355,00
<p>2.6. Проведення уроків з солістами, проведення оркестрових репетицій, зведених репетицій, генеральної репетиції, (* сума включно з єдиним внеском 22%)</p>		Ж.Чепела, М.Шахов	Проведено 5 диригентських уроків з солістами, проведено 1 репетицію - читку нотного матеріалу, проведено 2 оркестрових репетицій, проведено режисерську репетицію, проведено 2 зведених репетицій, проведено генеральну репетицію	54 592,20
<p>2.7. Створення базової афіші, запрошень на концерт, програми концерту. Друк запрошень, афіш, програм концерту</p>		О.Євдокимова	Створенно базову афішу та масштабовано її до соціальних мереж, створено електронне запрошення та макет друкованого запрошення на концерт	10 927,00
<p>2.8. Організаційна робота з безпосередніми глядачами концерту та творчої зустрічі наживо (розсилка електронних запрошень, доставка друкованих запрошень, прозвон глядачів щодо присутності, організація зустрічі глядачів, їх реєстрації, супроводження під час концерту), (* сума включно з єдиним внеском 22%)</p>		М.Шахов	Реєстраційні списки глядачів концерту та творчої зустрічі	10 736,00
<p>2.9. Створення мультимедійного контенту (* за рахунок спільфінансування (власних коштів організації-заявника), сума включно з єдиним внеском 22%)</p>		Ж.Чепела	Мультимедійний контент до концерту в наявності	10 736,00
<p>3. Проведення події</p>				
<p>3.1. Проведення творчої зустрічі з запрошеними до участі у проєкті зірками оперного мистецтва; (* сума включно з єдиним внеском 22%)</p>		Ж.Чепела, М.Шахов	Проведено 1 творчу зустріч зірок оперного мистецтва з культурною спільнотою Харкова.	3 660,00
<p>3.2. Проведення концерту за участі оркестру та солістів ДП "ХНАТОБ", (* сума включно з єдиним внеском 22%)</p>		Ж.Чепела, М.Шахов	Проведено концерт, присвячений Дню міста Харкова за участі оркестру, хору, солістів ДП "ХНАТОБ" та запрошених зірок оперного мистецтва	11 943,80



*Генеральний директор
Харківського культурного центру
ДП "ХНАТОБ" Тушуров І.І.*

<p>4. Інформаційний супровід</p>	<p>4.1. Написання пресанонсів, пресрелізів, статей для висвітлення заходів проекту, текстів для соціальних мереж, написання текстів публікацій (не менше 6), коригування текстів до сценарію концерту, програми заходів.</p>	<p>О.Євдокимова</p>	<p>4 пресанонси, 4 пресрелізи, не менше 6 текстів публікацій</p>	<p>7 250,00</p>
<p>4.2. Розміщення рекламних публікацій на інтернетресурсах театру, передача рекламних матеріалів для розміщення на сайтах партнерів проекту. Контроль реалізації комунікаційної стратегії проекту з залученням всеукраїнських ЗМІ, контроль над підготовкою та виробництвом рекламної продукції, розміщенням платної реклами в мережі Інтернет. Складання систематичних звітів про перебіг рекламної кампанії; (* сума включно з єдиним внеском 22%)</p>	<p>О.Євдокимова Ж.Чепела</p>	<p>Розміщено інформацію на сторінках: ХНАТОБ www.hatob.com.ua www.facebook.com/kharkivopera та веб-ресурс Молодіжного Музичного Хабу www.skhidoperahub.com; Ютуб-каналі Схід Опера веб-ресурси партнерів: сайт, фейсбук-сторінка та Телеграм-канал ХМР. Наявність публікацій на сторінках у соціальних мережах проекту: https://www.facebook.com/kharkivopera/, та неофіційна сторінка Схід Опера в Інстаграмі; веб-ресурс Молодіжного Музичного Хабу www.skhidoperahub.com Розміщено пресанонси та реліа на сторінках в соцмережах проекту та ресурсів партнерів, аудиторія основних подій проекту (до 70000 осіб); аудиторія ЗМІ, які висвітлюватимуть інформацію про перебіг реалізації проекту (300000 осіб)</p>	<p>18 251,20</p>	<p>42 900,00</p>
<p>4.3. Створення фото, відео контенту щодо проекту для сторінок в соц.мережах, сайту ХНАТОБ, сайту Молодіжного Музичного Хабу Схід Опера, інформаційних ресурсів партнера проекту</p>	<p>О.Євдокимова</p>	<p>Створено 150 фотографій, не менше 150 хвилин технічного відео в цифровому форматі, придатному до подальшого професійного використання; подальшої відео обробки, змонтоване відео концерту (не менше 90 хвилин), змонтоване відео творчої зустрічі (60 хвилин) і відеосюжет (не менше 300 секунд)</p>	<p>37 700,00</p>	<p>Реалізація комплексної комунікаційної стратегії проекту з залученням всеукраїнських ЗМІ для інформування прямої аудиторії та розширення опосередкованої аудиторії проекту. Загалом: не менше 10 статей (новини; репортажі; фоторепортажі) в таких ЗМІ: «Україна молода», «Суспільне», Канал «Культура» Редакційні матеріали в електронних ЗМІ: портал www.gazeta.ua; suprline.media; www.socportal.info; https://www.ostro.org/; онлайн-журнали: Музика. Критика. Миські інформаційні портали-партнери проекту та їх сторінки в соціальних мережах: вебресурси порталу «057.ua» https://www.057.ua/ та https://www.facebook.com/057.ua вебресурси медіа-групи «Накипілок»: https://nakipilo.ua/uk/ та https://www.facebook.com/nakipelovoi веб-ресурси порталу «Горбод» https://gx.net.ua/ та https://www.facebook.com/gx.net.ua/ Інформаційний проект Kharkiv Event t.me/kharkiv_event Театральна комунікація / Theatrical communication. Радіостанції – репортажі: «Культура», Громадське радіо; Телебачення – репортажі: Національний телемарафон, Суспільне. Культура;</p>



*Тенерашвілі директор -
Худотсвий керівник
ХНАТОБ "Горбод" Гунздоб І.Т.*

4.5. Розміщення платної реклами в мережі Інтернет (Google, Facebook, Telegram)		О.Євдокимова	1) месенджер Telegram: 2 рекламні публікації 2) Соціальна мережа Facebook: - таргетинг з переходом на сайт театру (Прогнозована кількість переходів: від 2500 шт.) - реклама поста про проєкт на сторінці ДП "ХНАТОБ" / Схід Опера з ціллю збільшення впізнаваності та охоплення (Прогнозована кількість охоплення: від 10 000 шт.) 3) Контекстно-медійна мережа Google: таргетинг з переходом на сайт театру в контекстно-медійній мережі Google (Прогнозована кількість показів: приблизно 250 000 - 275 000, прогнозована кількість переходів: від 1000)	47 000,00
4.6. Організація та проведення пресконференції в приміщенні ДП "ХНАТОБ" та фінальної - в медіа-групі «Накипіло» (на партнерських умовах)		О.Євдокимова Ж.Чепела М.Шахов	Проведено 2 пресконференції щодо перебуту подій проєкту, фото та відео звіт	на партнерських умовах
5. Підготовка звітності				
5.1. Підготовка фінансового звіту, (* сума включно з єдиним внеском 22%)		Т.Баранова	Фінансовий звіт в наявності	4 294,40
5.2. Підготовка інформаційного звіту (* сума включно з єдиним внеском 22%)		О.Євдокимова Ж.Чепела	Інформаційний звіт в наявності	3 220,80
5.3. Підготовка змістового звіту (* сума включно з єдиним внеском 22%)		О.Євдокимова Ж.Чепела М.Шахов	Змістовий звіт в наявності	12 863,20
5.4. Підготовка висновку аудитора (здійснюється аудиторською фірмою), * за рахунок співфінансування (власних коштів організації-заявника)		Т.Баранова	Аудиторський звіт в наявності	15 000,00
			Всього, грн.	347 178,00
			в т.ч. грант УКФ	299 970,00
			в т.ч. за рахунок співфінансування (власних коштів організації-заявника)	47 208,00

*Темарашинський директор -
Худотинський керівник
ДП "ХНАТОБ" Трушков*

