

ДОГОВІР № 7RCA21-04864

про надання гранту

м. Київ

«16» вересня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 19.08.2024 № 577-к та Положення, з однієї сторони, та ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ" (далі – Грантоотримувач), в особі виконувача обов'язків Ректора Притули Ярослава Ярославовича, що діє на підставі Наказу від 03 вересня 2024 №479-к та Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Я, Шептицький: культурна ітерація сенсів» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 236 030 грн 00 коп. (двісті тридцять шість тисяч тридцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач зживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Грантоотримувач

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "УКРАЇНСЬКИЙ
КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"

Юридична адреса: 79011, Львівська обл., місто Львів,
вулиця Свенціцького 17

Адреса для листування: 79011, Львівська обл., місто Львів,
вул. Свенціцького 17

ЄДРПОУ: 26205857

Назва банку/філії: АТ "Укресімбанк"

Р/р: UA41322313000026006000055829

Тел.: (032) 244-55-55, (032) 259-10-13

В.о. Виконавчого директора



О.І. Пасічник

В.о. Ректора



Я.Я. Припула

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA21-04864
від «16» вересня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі
проєкти
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA21-04864

**Назва проєкту: Я, Шептицький: культурна ітерація
сенсів**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Я, Шептицький: культурна ітерація сенсів

Назва проєкту англійською мовою

I, Sheptytsky: cultural iteration of senses

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

м. Львів

Початок проєкту

2024-09



В. Арентори *П* *Дмитро*

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-11-15

Тривалість проекту в місяцях

2

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців, підвищенню ролі української мови та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

освітній проєкт у сфері культури та креативних індустрій

Ключові слова за напрямками

діджитал арт

освітні програми в сфері культури та креативних індустрій

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Метою проєкту є реактуалізація постаті митрополита Андрея Шептицького, привернення уваги громадськості до засадничих принципів і цінностей його ідей в контексті формації «національної резильєнтності» в часі сучасної російсько-української війни та максимальне сприяння поширенню актуальних ментально-духовних наративів Шептицького на різні соціальні аудиторії. Результатом проєкту стане проведення єдноденного тематичного форуму-дискусії та створення ряду культурно-освітніх



В.В. Рензюк  

продуктів: 1) фіджитал мапа цінностей, присвячена життю та філософії митрополита Шептицького з мультимедійним контентом; 2) запис та презентація циклу тематичних відеолекцій, який формуватимуть 5 відеоінтерв'ю з експертами та дослідниками життя Андрея Шептицького; 3) промоційна кампанія у Facebook та Instagram, з метою популяризації постаті й переосмислення спадщини Митрополита. Новизна проєкту полягає у комплексній репрезентації філософії життєстійкості Шептицького, ідеї якої будуть подані сучасними мультимедійними інструментами.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

The goal of the project is to reactualize the figure of Metropolitan Andrey Sheptytsky, to draw the public's attention to the fundamental principles and values of his ideas in the context of the formation of "national resilience" during the modern Russian-Ukrainian war, and to maximize the promotion of Sheptytsky's relevant mental and spiritual narratives to various social audiences. The result of the project will be the holding of a one-day thematic forum-discussion and the creation of a number of cultural and educational products: 1) digital map of values, dedicated to the life and philosophy of Metropolitan Sheptytsky with multimedia content; 2) recording and presentation of a cycle of thematic video lectures, which will consist of 5 video interviews with experts and researchers of the life of Andrey Sheptytsky; 3) promotional campaign on Facebook and Instagram, with the aim of popularizing the figure and rethinking the legacy of the Metropolitan. The novelty of the project lies in the complex representation of Sheptytsky's philosophy of sustainability, the ideas of which will be presented using modern multimedia tools.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

236030.00

Загальний бюджет проєкту

236030.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0



В.О. [Signature] [Signature]

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Яковлева Ярослава Олексіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

координатор проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Заклад вищої освіти «Український католицький університет»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Ukrainian Catholic University

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

26205857

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_415_003131_98 Код: 252832619846

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у



В.О. Яковлева 

85.42 Вища освіта, 85.59 Інші види освіти, н. в. і. У.

Організаційно-правова форма

Організація (установа, заклад) об'єднання громадян

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2002-05-24

Поштова адреса організації-заявника

79011, Львівська обл., м. Львів, вул. Свенціцького 17

Юридична адреса організації-заявника

79011, Львівська обл., м. Львів, вул. Свенціцького 17

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Львівська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://ucu.edu.ua/> <https://www.facebook.com/UkrainianCatholicUniversity>
<https://center.ucu.edu.ua/> <https://www.facebook.com/sheptytskycenter> <https://www.instagram.com/sheptytskycenter/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Добко Тарас Дмитрович

Телефон керівника організації-заявника



Handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Добко Тарас Дмитрович'.

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Борис Гудзяк – громадянин США, має посвідку на постійне проживання в Україні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Дані в тис грн; згідно балансу на 01.01.2024р по первісній вартості 1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо); 2 274 700 грн. 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації-заявника (об'єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії тощо); 217 700 грн. 3) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси); 0,00 грн. 4) фінансові ресурси (власні та залучені кошти) 36 887 200 грн. 5) Кількість працівниць/працівників - 596, з них залучених (погодинників) - 109



В.О. Радомський *Дмитро І. І.*

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

- Так. 1.Рік подання - 2019 Реєстраційний номер - 82531 Назва проєкту - «Центр Шептицького УКУ як інноваційна платформа неформальної освіти для культурних і креативних індустрій»; конкурсна програма - «Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії»;
- 2.Рік подання - 2020 Реєстраційний номер - 3EVE41-2223 Назва проєкту - «Бієнале Шептицький» конкурсна програма - Знакові події;
- 3.Рік подання - 2021 Реєстраційний номер - 4NORD31-04864 Назва проєкту - «Стипендія Шептицького» Конкурсна програма - «Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії»;
- 4.Рік подання - 2021 Реєстраційний номер - 4PLUS31-04864. Назва проєкту - «Як це працює» Конкурсна програма - «Культура +»;
- 5.Рік подання - 2021 Реєстраційний номер - 4INC31-02223 Назва проєкту - «Поширення знань про аутизм для формування толерантного учнівського середовища» Конкурсна програма - «Культура без бар'єрів»
- 6.Рік подання - 2022 Реєстраційний номер - 5GRAND21-04864 Назва проєкту - «Бієнале Шептицького 2022» Конкурсна програма - «Гранд подія»
- 7.Рік подання - 2022 Реєстраційний номер - 5CUN21-04864 Назва проєкту - «Цифрова бібліотека УКУ. Нове життя унікальним стародрукам» Конкурсна програма - «Культурна спадщина»
- 8.Рік подання - 2023 Реєстраційний номер - 6CUN21-04864 Назва проєкту - «Культура приватного колекціонування. Дослідження, мережування та популяризація феномену приватних колекцій на прикладі роботи з колекцією Івана Гречка» Конкурсна програма - «Культурна спадщина»
- 9.Рік подання - 2023 Реєстраційний номер - 6CUN11-04864 Назва проєкту - «Цифрова бібліотека УКУ. Нове життя унікальним стародрукам» Конкурсна програма - «Культурна спадщина»
10. Рік подання - 2024 Реєстраційний номер - 7CUN21-04864 Назва проєкту - «Бієнале Шептицького 2024: культурно-освітній фестиваль» Конкурсна програма - «Культурна спадщина»

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

- Так. 1.Роль у проєкті - Заявник, рік реалізації - 2021, реєстраційний номер - 4NORD31-04864, назва проєкту - «Стипендія Шептицького», конкурсна програма «Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії» Сума ґранту - 1 347 020 гривень <https://ucu.edu.ua/news/rozpochynayemo-nabir-zayavok-na-pershу-stypendiyu-sheptytskogo/>
2. Роль у проєкті - Заявник Рік реалізації - 2020, Реєстраційний номер - 3EVE41-2223 Назва проєкту - «Бієнале Шептицький» в рамках програми «Знакові події» Сума ґранту - 1 230 479 гривень <https://ucf.in.ua/archive/5fabb5ad3c2e2578d63dc783>




Дружине І.І.

<https://center.ucu.edu.ua/blog/biyenale-sheptytskyj/>

3. Роль у проєкті - Заявник Рік реалізації - 2019 Реєстраційний номер - 82531 Назва проєкту - «Центр Шептицького УКУ як інноваційна платформа неформальної освіти для культурних і креативних індустрій» в рамках програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» Сума гранту - 453 070 гривень <https://ucf.in.ua/archive/5eese08ae6691709a8321493>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Роль у проєкті - Заявник; Рік - 2023; Назва проєкту - «ЛОКУС: слідами руїн»; Донор - БФ «ІЗОЛЯЦІЯ»; Сума субгранту - 56 504 грн. Посилання: <https://izolyatsia.org/ua/project/subgrants-for-culture-projects-second-wave> <https://center.ucu.edu.ua/category/lokus/> 2. Роль - Заявник; Рік - 2023; Назва Проєкту - «Виображення колекції. Як Іван Гречко красу шукав»; Донор - Фондації ЗМІН; Сума гранту - 148 380 грн.; Посилання: https://zaxid.net/unikalnu_kolektsiyu_ivana_grechka_pokazhut_v_poronoviy_vezhi_n1565549 <https://www.facebook.com/profile.php?id=100092359635136> <https://ucu.edu.ua/news/yak-ivan-grechko-krasu-shukav-u-lvovi-vidkryly-unikalnu-vystavku-spadshhyny-patriarha-ukrayinskogo-kolektsionerstva/> <https://sykhiv.media/yak-ivan-grechko-krasu-shukav-v-uku-vidkryvayut-unikalnu-vystavku-vydatnogo-kolekcionera/#> 3. Роль у проєкті - Партнер; Рік - 2021 - 2022. Назва проєкту - «Критичне мислення в українському контексті»; Донор - МФ «Відродження»; Сума гранту - 468 800 грн. Посилання: <https://corp.suspilne.media/newsdetails/4483> <https://www.facebook.com/ilm.ucu/videos/276036204371569/> 4. Роль у проєкті - Заявник; Рік - 2020-2021; Назва проєкту - «Сертифікатна освітня програма для практиків культури»; Донор - Львівська міська рада; Сума гранту - 1 500 000 грн. Посилання: <https://www.youtube.com/watch?v=SGrPuI8eeWY> 5. Роль у проєкті - Заявник; Рік - 2020-2021; Назва проєкту - «Знаки часу»; Донор - Львівська міська рада; Сума гранту - 534 500 грн. Посилання: <https://www.facebook.com/watch/828113690725559/2628937127411635/> 6. Роль у проєкті - партнер; Рік - 2020; Назва проєкту - «Два голоси в одній справі, вертеп і яселка»; Донор - Polish-Ukrainian Youth Exchanges Council; Сума гранту - 12 289 польських злотих Посилання: <https://ucu.edu.ua/news/dilylys-perejmaly-dosvid-pronovyj-proyekt-za-uchasti-teatru-na-symonovyh-stovpah-2/?fbclid=IwAR2zNByKpmy37zuH0En39by-2pyPWPT2X1fO2kAGx4XfgQ2CUt8mqF-R3Ag> 7. Роль у проєкті - Заявник; Рік - 2019; Назва проєкту - літня школа літературного та кіноперекладу УКУ; Донор - US Embassy; Сума гранту - 23 931 доларів США; Посилання: <https://ucu.edu.ua/news/zaprosuyemo-uchasti-v-litnij-shkoli-literaturnogo-ta-kinoperekladu-uku/> <https://ucu.edu.ua/news/pereklad-yak-tvorchist-ta-navychka-kafedra-filologii-uku-provela-svoyu->


В.О. [Signature] [Signature]

pershu-litnyu-shkolu/ <https://www.facebook.com/watch/?v=469058083957900>
8. Роль у проєкті – Заявник; Рік – 2019 ; Назва проєкту – «Lviv Video Quest 2019»; Донор – Prague Civil Society Centre; Сума ґранту – 29 920 євро;
Посилання: <https://hkdepo.am/en/opportunity/lviv-video-quest-2019-video-and-multimedia-workshop> <http://lvivvideoquest2019.tilca.ws/> https://www.facebook.com/journalistyka/posts/2381841778562829?comment_tracking=%7B%22tn%22%3A%22O%22%7D

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Значення постаті Андрея Шептицького виходить далеко за межі соціально-історичного контексту Європи початку ХХ-го ст. та локального – історії України.

За сумою здобутків Митрополит може відіграти для модерного українського народу ХХІ століття роль «світоча духу», яку зіграв Тарас Шевченко для становлення нації у ХІХ-ХХ століттях. Що більше, Шептицький має найвищий потенціал стати «культурним і соціально-політичним дипломатом» України у світі й одним з моральних авторитетів людства.

Його ідеї в останні десятиліття активно переусвідомлюються українцями як такі, що можуть послужити для переосмислення витоків засад українського націотворення й культурної спадщини задля цілісної розбудови новітньої візії державності України. Особливо зараз, в час війни, українське суспільство потребує «дороговказів» та досвіду здобутого нашим народом у



В.о. ректора

Митчак І.І.

часи визвольних змагань початку ХХ-го ст., Другої світової війни, а згодом і у період радянської окупації.

Саме життєвий досвід Митрополита Андрея Шептицького може задовільнити такий суспільний запит. Адже він, як духовний лідер української нації, активно протидіяв радянським та німецьким окупантам, допомагав людям, які зазнавали політичного переслідування з боку окупаційних режимів. Андрей Шептицький взяв на себе роль захисника та «світоча духу» для українського народу в часи Світових воєн. Шептицький активно пропагував принцип «win-win», проповідував ідею «цінності життя кожного», «смиренності до викликів долі» та «служіння миру», мотивував до «відкритих» взаємодій громад, чим об'єднав усі верства українського суспільства на початку ХХ ст.

Його ідеї та цінності, внесок у боротьбу нашого народу з російськими окупантами, віра у перемогу й становлення вільної, розвиненої Української Держави здатні знову посилити резильєнтність нашого народу й дозволить українському суспільству продовжувати спротив росії й сьогодні.

Комплексне розкриття життєвих цінностей Шептицького відкриє «новий вимір» для реактуалізації та творення оновленого образу митрополита Андрея в українській гуманітаристиці та культурі. А також сприятиме пошуку засадничих ідей, які допоможуть об'єднати суспільство у боротьбі з ворогом та у подальшій роботі над розбудовою Української держави на всеукраїнському та локальному рівнях.

Саме тому, плануючи кроссекторальний проєкт «Я, Шептицький: культурна ітерація сенсів», ми обрали топосом діяльності концептуальну орієнтацію на життєві цінності Шептицького, а саме: відкритість до знань, свободу вибору, любов до світу, смиренність духу, свідчення віри, гідність єднання, справедливість думок, служіння миру, відповідальність ідентичності, благо життя. Їх публічне переосмислення може стати якісним спектром знань про джерела української резильєнтності та слугувати мстивучими гаслами при формуванні сталих орієнтирів культури в час війни. Саме на базі визначених цінностей планується розкрити цілі проєкту – творення унікальних міждисциплінарних продуктів.

Крім того, українське суспільство усвідомлює значення цієї видатної людини для сьогодення, це можна помітити завдяки виданим книгам та лекціям, які все частіше поширюються серед різних аудиторій. Проте станом на сьогодні все ще відсутні проєкти культурно-просвітницького характеру, які здатні



Handwritten signature or mark.

донести та цілісно розкрити постать та ідеї Митрополита Андрея Шептицького до широких українських та закордонних аудиторій.

Зокрема, ще немає експертних комплексних цифрових інформаційних продуктів, через які можна було б популяризувати постать Митрополита Шептицького для диджиталізованого світу. Хоча значну частину інформації сучасна людина отримує саме завдяки цифровим носіям інформації. Отже, створення мультимедійного відеокурсу та культурно-освітньої фіджитал-мапи зокрема є ефективним способом для донесення ідей Шептицького до української та світової інтернет-аудиторії, де образ митрополита Шептицького досі не отримав якісного втілення та міжсекторального переосмислення.

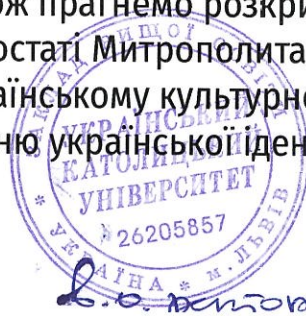
Більше дізнаючись про життя, діяльність, моделі лідерської поведінки, меценатства та управління, котрі ініціював і втілював митрополит Шептицький – ми можемо розв'язати складні морально-етичні виклики українського сьогодення. Адже митрополит Андрей зустрічався з одвічними проблемами багатства й бідності, любові й ненависті, співпраці та ворожнечі. І, всупереч уявленням багатьох наших сучасників, ці «рецепти» сьогодні не звучать архаїчно, а легко перекладаються на мову модерного часу.

Проєкт «Я, Шептицький: культурна ітерація сенсів» покликаний відповісти на запит часу і привернути увагу української та світової громадськості до постаті Шептицького за допомогою освітніх та культурних засобів. Він поширить ідеї митрополита в інформаційний та інтелектуальний простір, а також залучить аудиторію до переосмислення та адаптації його вчення у часі меморалізації та адаптації до травматичного досвіду війни.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

«Я, Шептицький: культурна ітерація сенсів» є масштабним проєктом, на платформі якого обговорюються гуманістичні, новаторські та підтверджені історією ідеї «позитивної суми» або принципу «win-win», який розвивав століття тому Шептицький і який ліг в основу конструкції Європейського Союзу.

З допомогою проєкту «Я, Шептицький: культурна ітерація сенсів» ми хочемо зберегти нематеріальну культурну спадщину та поширити її у доступний для широкого загалу спосіб – через фізичні та цифрові продукти, які будуть доступні різним аудиторіям. Ми також прагнемо розкрити важливі історико-культурні питання, які стосуються постаті Митрополита Андрея Шептицького та його впливу на суспільство в українському культурному просторі. Зокрема ті, які сприяють утвердженню української ідентичності,



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a stylized 'N' and the name 'Ірина І.І.'.

консолідації української нації та налагодженню суспільного діалогу довкола складних питань минулого та сьогодення.

Не менш важливим завданням даного проєкту є подолання протиставлення між різними соціальними групами, заперечення логіки ідеологічної, релігійної та класової винятковості, поширення ідей широкого соціального партнерства, які сприятимуть формуванню об'єднаної української ідентичності та створенню позитивного іміджу українців у світі.

Варто зазначити, що повномасштабна війна пришвидшує процес перезавантаження інституту національної пам'яті в Україні – активно відбувається декомунізація, що супроводжується стратегічним відродженням історичних персоналій, котрі внесли свою лепту у «сенсове ядро» концепту незалежності країни. Відтак виникає потреба у пошуку та відновленні уваги до тих постатей, які б об'єднували навколо себе українське суспільство, зокрема, повернення тих імен, які замовчувалися радянською владою. Митрополит Андрей Шептицький – найкращий кандидат на роль культурного та інтелектуального авторитета для сучасної України. Промоція його ідей дозволить дати магістральну об'єднуючу напрямну лінію для процесів у культурі, бізнесі та соціальній сферах. Акції реалізовані в межах проєкту, а це – створення мапи цінностей, присвяченої життю Митрополита з мультимедійним контентом; тематичні відеолекції; промоційна кампанія у соціальних мережах, а також унікальний одноденний захід фокус-форуму – стануть майданчиком для широкої дискусії щодо цінностей, з яких ми підходимо до процесу становлення державності України та прописування сучасної української культури на світовій мапі цінностей.

Центр Шептицького є унікальним в українському освітньому просторі культурно-інформаційним центром, який серед головних завдань культурного просвітництва та міждисциплінарних інтелектуальних зустрічей, покликаний також поширювати ідеї та вчення Шептицького серед академічних середовищ України та світу. Оскільки Український католицький університет – це у першу чергу студентське, проактивне молодіжне середовище, втілення ідей Шептицького дозволить поширити їх у креативні сектори українського суспільства через молодих лідерок та лідерів, якими стануть випускниці та випускники університету, для якого цінності та формування активного громадянина є важливими складовими освітнього процесу.

Ми впевнені у тому, що якісна освіта та вивчення і популяризація досвіду відомих постатей українського народу, таких як Митрополит Андрей, позитивно вплине на українське суспільство в майбутньому та дозволить формувати майбутнє покоління державотворців, які розвиватимуть Українську державу та остаточно відмежуются від ворожих впливів та пропаганди.



В.О. Растор



Трухлюк І.І.

Закономірно, що наближення Шептицького до молоді через модерні культурні практики закладено у стратегії УКУ 2030. Тож проєкт «Я, Шептицький: культурна ітерація сенсів» дозволить якнайкраще висвітлити постать Шептицького та сконцентрувати важливі події у різних сферах культури та освіти у єдності часу та простору.

Зручний формат та доступність готових результатів проєкту дозволить дослідити актуалізовані ідеї та цінності Митрополита усім охочим, тобто тим хто незалежно від віку та професії, цікавиться культурною та духовною історією України та прагне активно впливати на процеси розвитку своєї країни.


Успіх наших проєктів та подій, на яких ми разом з учасниками досліджували постать і життєвий шлях Андрея Шептицького (як от проєкт «Бієнале Шептицький» у 2020 році а також численні лекції, які торкаються теми діяльності Митрополита) гарантують довіру та інтерес серед цільових аудиторій, а нові проєкти та формати дозволять розширити ці аудиторії як географічно, так і за професійними інтересами.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Вплив Андрея Шептицького на суспільне життя України першої половини ХХ ст. важко переоцінити: це і підтримка молодих митців, і створення музеїв та культурних інституцій, опіка українськими школами та сприяння розвитку Пласту, створення українського кооперативного руху та банківської справи, активна громадська та антимілітарна й антитоталітарна діяльність.

Та на жаль, сьогодні ім'я митрополита відоме невеликій аудиторії й пов'язують його здебільшого з церковною сферою, хоча його життєва філософія і вчення виходять далеко за рамки лише релігійного контексту. Цього відверто недостатньо для використання потенціалу його ідей у сучасному житті, адже Шептицький був мислителем планетарного масштабу, а не локальним церковним діячем. Тим паче прижиттєві міркування митрополита, які базувались на християнському законі любові, сьогодні могли б об'єднати навколо себе українське суспільство, лікуючи духовні рани травматичного досвіду війни, а публічне трактування цих принципів буде ефективним кейсом для використання у моделі формування «духовного ядра» ментальної підтримки українців і допоміжним ключем у процесі переосмислення витоків ідей українського націотворення й культурної спадщини задля цілісної розбудови нової візії майбутнього державності України.

Проєкт «Я, Шептицький: культурна ітерація сенсів» покликаний представити широкому загалу ідеї та цінності Шептицького через культурні та освітні матеріали. У рамках проєкту буде презентовано інноваційні культурні продукти, стимулювавши таким чином нові дослідження, популяризація


26205857
В.О. Рендоре (15) Шептицький С.Д.

ідей Шептицького як нового «тренду», а також сприятиме широкій міжсекторальній співпраці як в Україні, так і за її межами.

Шептицький має всі шанси стати репрезентантом національної пам'яті українців на міжнародній арені. Вчення Шептицького має потенціал не лише об'єднати українців у розбудові економічно сильної та культурно розвиненої держави, але й відкрити для іноземців нове госчисання України. Ідеї Шептицького про принцип позитивної суми, про пріоритет справедливості у всіх сферах життя суспільства, можуть лягти в основу національної ідеї, яку зараз активно шукають управлінські та інтелектуальні еліти України.

Хочемо підкреслити, що сама ідея кроссекторального фокус-форуму, об'єднаного ідеями та життям видатного українця, є інноваційним способом популяризації та перекладу спадщини видатної особи минулого на сучасну мову не лише для України, але й для світу. Тому цю концепцію можна застосовувати й для популяризації інших духовних лідерів України.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Метою проекту є реактуалізація постаті митрополита Андрія Шептицького та привернення уваги громадськості до засадничих принципів і цінностей його ідей в контексті формації «національної резильєнтності» в часі війни.

Попри багаторічне вивчення спадщини митрополита Шептицького істориками, богословами, економістами, соціологами, представниками церковних структур, на сьогодні все ще не існує цілісної програми дослідження та популяризації постаті Шептицького серед культурних, політичних та інтелектуальних еліт України. Проте процес популяризації та осучаснення спадщини слід продовжувати, аби вплив став постійним, а ідеї Шептицького почали працювати у широкому медійному полі та чинити вплив на суспільство, молодь, управлінців чи закордонних дослідників. Унікальність проекту полягає у міждисциплінарному переосмисленні інтелектуально-духовного спадку Шептицького в українській культурі.

Цілі проекту

Ціль

Діджиталізація цінностей Шептицького



Завдання

Створення інтерактивних медіапродуктів для поширення інформації про цінності, філософські вчення, обставини життя Шептицького та його вплив на історико-культурний процес становлення державності України.

Результат

Створено інтерактивну мапу цінностей Шептицького SheptytskyMaps, яка існуватиме водночас у 2-х вимірах: онлайн та офлайн (фіджитал мапа). Мапа включатиме 10 локацій, пов'язаних з діяльністю Шептицького, а також відобразатиме 10 цінностей Шептицького, до кожної з яких буде підготовлено матеріали 3-х типів. Матеріали включатимуть: 1) Тексти коротких довідок про фізичну локацію та стосунок до Шептицького; 2) Есеї про інтерпретацію цінностей Шептицького від сучасних відомих авторів; 3) Фотоматеріали до кожної локації. Усі матеріали буде розміщено за переходами на інтерактивній мапі, для якої буде створено окремий розділ на сайті sheptytsky.uscu.edu.ua

Індикатори досягнення результатів

Інтерактивна мапа SheptytskyMaps На мапі буде доступно: пролог, 10 текстів про локації; 10 есеїв від сучасних авторів; 10 фотоматеріалів.

Ціль

Інтеграція ідей Шептицького в науково-популярному вимірі.

Завдання

Створення циклу популярних відеолекцій під єдиним брендом SheptytskyEdu, які дозволять аудиторії через ідеї та мудрість Шептицького краще зрозуміти себе та сучасний світ, а також знайти рішення для розв'язання актуальних суспільно-ментальних проблем, які існують у нашій державі в часі війни.

Результат

Створення циклу з 5-ти відеолекцій для дорослої аудиторії, які будуть записані в інформаційно-розважальному форматі та стосуватимуться актуальних та популярних тем, які побутують у сучасному українському суспільстві зараз, як от: «Історія ідей» та інші. Матеріали буде розміщено на каналі Центру Шептицького: <https://www.youtube.com/@sheptytskycenter>

Індикатори досягнення результатів

1 цикл з 5-ти відеолекцій (записано та викладено в YouTube + додано до


В.О. ректора
Іритуше І.І.

інтерактивної мапи SheptytskyMaps

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

В період реалізації проєкту ми плануємо залучити до нього пряму аудиторію у кількості 12 300 осіб, які стануть учасниками події або ж безпосередніми споживачами інформаційного контенту. З них:

- 300 осіб - учасники, гості та відвідувачі публічної одноденної події Форум «Я, Шептицький» у приміщенні Центру Шептицького у Львові на кампусі УКУ 1 листопада 2014 року;
- 10 000 осіб - користувачі соціальних мереж, а також підписники YouTube-каналу Центру Шептицького (<https://www.youtube.com/@sheptytskycenter>), які переглянули цикл новостворених 5-и лекцій, записаних у рамках проєкту;
- 2000 осіб - відвідувачі сайту Центру Шептицького (<https://center.usu.edu.ua/>), які перейшли на сторінку мапи цінностей та переглянули супутній контент.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Активні дослідники спадщини Шептицького - 15 осіб
Активні громадян(к)и, культурні менеджер(к)и, представниці і представники громадських організацій, які цікавляться або займаються культурою, релігією та наукою - 1500 слухачок та слухачів публічного лекторію.
Відвідувачі мапи цінностей - 20 000
А також потенційна аудиторія контенту проєкту:

- 1) Спільнота УКУ:
 - має ціннісний інтерес до топосу проєкту;
 - частина долучатиметься наживо (очікувана кількість гостей форум-події близько 300 осіб), а решта стане споживачем онлайн-продуктів проєкту.Статистично це група, яка формується з:
 - Студентки/студенти та випускники УКУ – 6000 ос.
 - Проактивні студентки/студенти інших ЗВО м. Львів– 2000 ос.
 - Працівники УКУ - 1000 ос.
 - Партнери УКУ - 1000 ос.

- 2) Спільнота дружня й відкрита до цінностей УКУ:
 - мешканці м. Львів, які цікавляться тематикою культурно-історичного

спадку міста й визнають необхідність популяризації правдивих свідчень стосовно таких постатей як Андрей Шептицький;
- частина долучатиметься наживо (очікувана кількість відвідувачів Центру Шептицького (жовтень-грудень 2024 р.) близько 3000 осіб), а решта стане споживачем онлайн-продуктів проєкту.
Статистично це група, яка формується з:
Учнів середньоосвітніх шкіл Львівської ОТГ - 10 000 ос.
Парафіяни УГКЦ м. Львів - 2000 ос.
Ветерани та ветеранки російсько-української війни - 500 ос.
ВПО у м. Львів - 10 000 ос.
(для кожної з цих підгруп буде проведена окрема інформаційно-соціальна кампанія)

3) Загальна кількість підписників у соціальних мереж УКУ та Центру Шептицького - 80 000 ос.(кількість підписників буде підтверджено скріншотами).

Завдяки інформаційній кампанії проєкту та поширенню віртуального продукту у наших соціальних мережах ми плануємо охопити 18 000 користувачів, які провзаємодіють з нашим контентом (перегляди, вподобання, коментарі, переходи на сайт з соціальних мереж).

Учасники

Підписники сторінок Центру Шептицького та Українського католицького університету у Фейсбук (21 200 і 57 000 підписників відповідно).

Підписники сторінок Центру Шептицького та Українського католицького університету в Інстаграмі (4 769 і 19 400 підписників відповідно).

Публічні лекції, відеоблог, літературні презентації будуть поширені через Youtube-канал Центру Шептицького УКУ (1.8 тис. підписників).

Кількість підписників буде підтверджено скріншотами.

Читачі Бібліотеки УКУ в Центрі Шептицького (5000 ос.);

Учениці та учні тих середніх шкіл Львова та України, котрі візьмуть участь у промоційній кампанії презентації результатів проєкту;

Культурно-мистецьке, наукове та мистецьке середовища Львова;

Зокрема взаємодія аудиторії відбуватиметься і через веб-сторінки УКУ, Центру Шептицького, fb-сторінки УКУ, Центру Шептицького та через інші канали комунікації української діаспори та партнерів УКУ (США, Канада, Аргентина, Австралія, Європа) - 100 000 осіб.

Також інформацію про проєкт буде поширено через засоби масової інформації та канали комунікації громадських організацій Львова - 20 тис. осіб.



В.О. Ретора

Ірина І. І.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Читачі Бібліотеки УКУ в Центрі Шептицького (5000 ос.);

Учениці та учні тих середніх шкіл Львова та України, котрі візьмуть участь у промоційній кампанії презентації результатів проєкту;

Культурно-мистецьке, наукове та мистецьке середовища Львова;

Зокрема взаємодія аудиторії відбуватиметься і через веб-сторінки УКУ, Центру Шептицького, fb-сторінки УКУ, Центру Шептицького та через інші канали комунікації української діаспори та партнерів УКУ (США, Канада, Аргентина, Австралія, Європа) - 100 000 осіб.

Також інформацію про проєкт буде поширено через засоби масової інформації та канали комунікації громадських організацій Львова - 20 тис. осіб.

Знайомство української та закордонної спільноти з постаттю Андрея Шептицького є однією з цілей діяльності Українського католицького університету. Рефлексії над ідеями митрополита вже контекстуалізовані у деяких навчальних курсах. Позитивні відгуки студентів та їхнє зацікавлення спадщиною Шептицького після завершення курсу є одним з індикаторів необхідності створення публічного та академічного лекторіїв по ідеях та вченню Шептицького для ширшого кола зацікавлених.

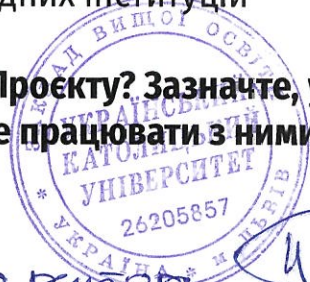
У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Різноманітність заходів та продуктів проєкту дозволить кожній з визначених аудиторій взяти для себе найкраще і найбільш потрібне. Доступ до подій та продуктів як оффлайн, так і онлайн дозволять кожному зацікавленому гнучко використовувати власні можливості у роботі з результатами проєкту.

Кожна діяльність та продукт проєкту розрахований на певну цільову аудиторію для того, щоб викликати максимальне зацікавлення, інакше кажучи: молодь отримає те, що зацікавить її; широкий загальдорослі аудиторії - продукти, які популяризують Шептицького доступною мовою; викладачі, які читають курси по Шептицькому в УКУ, отримають додаткові матеріали для оновлення силабусів; історики та богослови, які досліджують спадщину Шептицького - отримають ідеї для запитань та викликів, які потребують наукового висвітлення.

Окремий інтерес результати проєкту складатимуть для українських політиків та міжнародників, оскільки кейс Шептицького стане корисним у діяльності державних структур та міжнародних інституцій

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.



В.О. Ротор *Дмитро Ів*

Український католицький університет є зацікавленою стороною, оскільки популяризація спадщини Шептицького включена окремим напрямком у Стратегію 2025, а виконання стратегії є пріоритетним завданням університету і предметом звітності перед Сенатом УКУ.

Українська греко-католицька церква є зацікавленою стороною, оскільки: 1) постать Шептицького є ключовою у її комунікаціях з владою та громадянським суспільством; 2) церква має значний освітній потенціал для роботи з парафіянами, студентами богословських семінарій та дослідниками церкви; 3) тема Шептицького може стати підґрунтям міжнародних комунікацій з церковними структурами католицького світу. Громадські організації релігійного та молодіжного спрямування зацікавлені в отриманні доступу до якісного контенту на тему Шептицького.

Міністерство освіти України зацікавлене у використанні результатів проєкту для поширення серед учнів середніх шкіл та студентів університетів і адаптації освітніх курсів для популяризації Шептицького серед молоді.

Міністерство культури та інформаційної політики зацікавлене у збереженні нематеріальної культурної спадщини доробку Андрея Шептицького для напрацювань ідей з розвитку відповідального, інноваційного, сталого і конкурентоспроможного українського культурного продукту готового до експорту, а також з метою популяризації формату «наукового туризму» та «інтелектуального мистецтва» громадян як ефективного культурно-інтелектуального дозвілля українського соціуму.

Український інститут книги та Книжкові форуми є зацікавленими сторонами, оскільки результати проєкту стимулюють написання нових популярних книг та монографій на тему Шептицького, які можна буде презентувати.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Комунікаційна стратегія проєкту включатиме такі ключові повідомлення:

Спікери: о. Андрієм Зелінським – священник УГКЦ, радник Глави УГКЦ зі стратегії комунікації, військовий капелан, викладач програми «Етика-Політика-Економіка» УКУ;

о. Севастіян Дмитрух — ієромонах, збирач творів сакрального мистецтва,



В.о. ректора  Дмитрух С. С.

директор Музею Митрополита Андрея Шептицького;
Ліліана Гентош — історикиня, дослідниця життя і служіння Андрея Шептицького, авторка книги та низки статей, присвячених Митрополиту;
Богдан Шумилович — історик мистецтва, дослідник і керівник «Міського медіаархіву» Львова, керівник напрямку публічної історії Центру міської історії;

Михайло Перун — науковець, співавтор науково-популярного видання «На скелі віри. Митрополит Андрей Шептицький», доцент кафедри богослов'я УКУ;

Андрій Михайлейко — дослідник діяльності Андрея Шептицького, автор книги «Митрополит Андрей Шептицький і нацистський режим, 1941–1944». Ключові та опосередковані аудиторії: 1) Студенти Українського Католицького Університету та інших ЗВО; працівники УКУ, культурної та освітньої сфери; культурно-мистецьке, наукове, громадсько-активне середовища України.

Підписники сторінок Центру Шептицького та Українського католицького університету у Фейсбук, підписники сторінок Центру Шептицького та Українського католицького університету в Інстаграмі, глядачі YouTube каналу Центру Шептицького.

Ключове повідомлення: Історичні та соціально-культурні обставити формування Андрея Шептицького як духовного лідера українців ХХ ст.; Популяризація життя і діяльності Митрополита.

Спікери:

Митрополит Філадельфійський о.Борис Гудзяк (США) – почесний ректор УКУ, Doctor Honoris Causa University of Notre Dame (USA);

Дмитро Шеренговський — проректор УКУ, фахівець з освітньої експертизи, міжнародних відносин, менеджменту та управління;

Олег Яськів — керівник Центру ім.Митрополита Андрея Шептицького, науковець, кінознавець;

о. Андрій Шестак — Директор Школи журналістики та комунікацій УКУ.

2) Ключові та опосередковані аудиторії: Студенти Українського Католицького Університету та інших ЗВО; працівники УКУ, культурної та освітньої сфери; партнери УКУ; підписники сторінок Центру Шептицького та Українського католицького університету у Фейсбук, підписники сторінок Центру Шептицького та Українського католицького університету в Інстаграмі, глядачі YouTube каналу Центру Шептицького.

Ключове повідомлення: SheptytskyDigital - платформа для неформальної освіти.



В.о. ректор

Спікери: о. Андрієм Зелінським – священник УГКЦ, радник Глави УГКЦ зі стратегії комунікації, військовий капелан, викладач програми «Етика-Політика-Економіка» УКУ; Роман Кечур - український психіатр, психотерапевт, психоаналітик, громадський діяч. Кандидат медичних наук. Керівник програми Психологія УКУ; Людмила Волошина – мистецтвознавиця, дослідниця спадщини Андрея Шептицького; Андрій Дахній – український історик філософії, перекладач, доктор філософських наук;

о. Севастіян Дмитрух – ієромонах, збирач творів сакрального мистецтва, директор Музею Митрополита Андрея Шептицького;

Олена Джеджора – викладачка Гуманітарного факультету УКУ.

3) Ключові та опосередковані аудиторії: Культурно-мистецьке, наукове, громадсько-активне середовище України, дослідниці та дослідники спадщини Шептицького, підписники сторінок Центру Шептицького та Українського католицького університету у Фейсбук, підписники сторінок Центру Шептицького та Українського католицького університету в Інстаграмі.

Ключове повідомлення: Шептицький повертається у свідомість сучасного українця, щоб знову і наново служити своїми ідеями її модернізації та розвитку нової української ідентичності. Соціокультурний вплив ідей Шептицького на сучасних українців.

Спікери: Роман Назаренко – керівник Інституту релігії та суспільства УКУ, національний лектор Українська академія лідерства.

Лев Скоп – український мистецтвознавець, художник-реставратор, іконописець, викладач Львівської академії мистецтв.

4) Ключові та опосередковані аудиторії: Школярі та студенти Українського Католицького Університету. Культурно-мистецьке середовище, підписники сторінок Центру Шептицького та Українського католицького університету у Фейсбук, підписники сторінок Центру Шептицького та Українського католицького університету в Інстаграмі, глядачі YouTube каналу Центру Шептицького.

Ключове повідомлення:

Шептицький доступний і відкритий для кожного. Його ідеї не втратили актуальності для українців усіх вікових категорій й сьогодні.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.



В.о. ректор  Дмитро І.І.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

- Збруч - 1 публікація, <https://zbruc.eu/>
- RISU – 2 публікації, <https://risu.ua/en/>
- Твоє місто – 2 публікації, <https://tvoemisto.tv/>
- Еспресо - 1 публікація, <https://espreso.tv/>
- Радіо Сковорода - 1 ефір, <https://radioskovoroda.com/>
- Радіо ПЕРШЕ - 1 ефір, <https://radio1.com.ua/>
- Галичина - 1 ефір, <https://www.galychyna.fm/>
- Zahid.net - 1 публікації, <https://zaxid.net/>
- Дивись інфо - 2 публікації, <https://divvys.info/>
- UA: Львів - 1 ефір, <https://lv.suspilne.media/>
- Культурні події Львова – 1 публікація, <https://www.facebook.com/groups/rodiji/>
- Духовна велич Львова – 1 публікація, <https://velychlviv.com/>
- ШоТАМ – 1 публікація, <https://shotam.info/>
- Сихів медіа – 1 публікація, <https://sykhiv.media/category/sykhiv/>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

Інтерактивна мапа цінностей Шептицького SheptytskyMaps, про запуск якої інформуватиметься на таких інформаційних каналах, як: сайти та соціальні мережі Центру Шептицького та Українського католицького університету та дружніх організацій буде досягнуто наступних кількісних показників: охоплення прямої аудиторії близько 10 000 тис. глядачів та глядачок. При публікації циклів популярних відеолекцій під єдиним брендом SheptytskyEdu, що міститиме 1 цикл з 5-ти відеолекцій, буде досягнуто кількісних показників – 20000 тис. охоплення.

Довгострокові результати Проекту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проекту?

- Перетворення проекту на сталий культурний продукт;
- Створення нових творів у сфері освіти й діджитал-арту, які будуть функціонувати в культурі;
- Мережування - УКУ та Центр Шептицького буде продовжувати співпрацю з учасниками проекту та зацікавленими організаціями.
- Набутий досвід партнерських стосунків в результаті співпраці та



В.О. Рентора  Ірина Іванівна Іванівна

комунікації експертів, лекторів, гостей, зацікавлених організацій та організаторів, який можна буде застосовувати в майбутніх проєктах.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Фокус-форум «Я, Шептицький» має декілька соціальних функцій:

- Мережування, сприяння співпраці між митцями, лекторами, експертами, партнерами та Українським католицьким університетом
- Просування цінностей Шептицького серед проактивних молодіжних середовищ, дієвців культури та української громадськості
- Утвердження Центру Шептицького як платформи для зустрічей культурних середовищ та креативних індустрій
- Розвиток культури відповідальності та залученості молоді у громадську діяльність.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Результати та продукти проєкту - мапа цінностей та освітній лекторій, що будуть розміщені у вільному доступі на каналах в соцмережах та сайті Центру Шептицького

Усі напрацювання проєкту будуть завжди доступні усім зацікавленим на сайтах Центру Шептицького та Університету, у наших соціальних мережах та YouTube-каналі Центру Шептицького.

Ряд завдань проєкту, які повинні завершитися культурними або освітніми продуктами, планується надалі розвивати та підтримувати. Зокрема: Публічний Лекторій буде повторюватися кожного року з ротацією лекторок і лекторів.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Яковлева Ярослава Олексіївна



В.О. Яковлева [Signature] [Signature]

Роль у проекті

координаторка проекту

Перелік основних обов'язків

Загальна координація/управління та планування заходів проекту, комунікація з експертами проекту, підготування фінальної звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Магістр культурології, івенторка, викладачка гуманітарних дисциплін, дослідниця культурної спадщини, громадська активістка, культурний менеджер зі стажем професійної діяльності близько 15 років. Нині обіймає посаду Менеджерки з культурних програм Центру Шептицького (УКУ)

Освіта:

2007-2011 Харківська державна академія культури – культуролог (бакалавр).

2011-2012 Львівський національний університет ім.І.Франка – культуролог (магістр), диплом з відзнакою.

2013-2018 Львівський національний університет ім.І.Франка – культуролог (аспірант), напрям – філософська антропологія.

Основні напрями діяльності: креативний менеджмент, координація проектів та заходів, робота з партнерами.

Основні позиції CV:

2010 - 2023 – кураторка виставок, регіональна представниця Асоціації дизайнерів-графіків «4й блок».

2012 - 2013 – кураторка культурних проектів музей-ресторану «САЛО».

2012 - 2017 – контент-менеджерка Креативної агенції «Imagine» (проект Afishalviv.net).

2015 - 2019 – ком'юніті менеджерка та членкиня ГО «ReZavod».

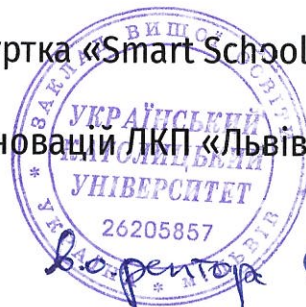
2016 - 2020 – проектна продюсерка Lviv Mini Maker Faire та членкиня ГО «Мейкер Хаб».

2017 - 2018 – проектна продюсерка ГО «Форум Видавців».

співорганізаторка фестивалних програм «Дитячий Форум-2017» та 24-го «Форуму видавців у Львові».

2018 - 2021 – керівниця STREAM-гуртка «Smart School Club» у Ліцеї ім. Івана Пулюя.

2018 - 2022 – керівниця відділу інновацій ЛКП «Львівський кіноцентр»,



координаторка просвітнього проєкту «STEAM space».

2019 - 2021 — викладачка авторських курсів з інженерії, архітектури та мистецтва у приватній школі ThinkGlobalLviv.

2021-2022 — викладачка курсу «Основи філософії» у Львівській медичній академії ім. Андрея Крупинського.

Відзнаки:

2018 — Переможець конкурсу визначення найкращих менеджерів міждисциплінарних проєктів у галузі культури Львова.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудоий договір

ПІБ члена команди

Панькевич Дарія Михайлівна

Роль у проєкті

Комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків

Координація процесу інформування відомостей про проєкт через соціальні мережі, ведення комунікації зі ЗМІ, координування Open Call проєкту, підготовка постселізів

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бакалавр з богослов'я, SMM-менеджерка зі стажем професійної діяльності близько 3 років. Нині займає посаду Менеджерки з комунікацій Центру Шептицького (УКУ)

Освіта:

2019-2023 Український Католицький Університет, філософсько-богословський факультет.

Основні напрями діяльності: ведення сторінок соціальних мереж; комунікація і співпраця зі ЗМІ та громадськими організаціями; налаштування реклами у соціальних мережах та інших засобах масової інформації.



В.о. ректора

Друтюк Л.Л.

Основні позиції CV:

2021- 2023 — Керівниця інформаційного центру ГО «Молодіжний Націоналістичний Конгрес».

2022- 2024, січень — SMM менеджерка zero waste крамниці «Гола Гречка» у м. Львів.

2023-2024, січень — SMM менеджерка громадської спілки Zero Waste Alliance Ukraine.

З 2018 року активно залучена до діяльності ГО “Бучач-АРТ”, зокрема неодноразово долучалася до організації інформаційного супроводу таких проєктів як: мистецький фестиваль “Дні Пінзеля”; мистецький проєкт “АРТ-Двір” у м.Бучач;

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудоий договір

ПІБ члена команди

Яручик Олександра Вікторівна;

Роль у проєкті

адміністратор проєкту

Перелік основних обов’язків

Забезпечення документообігу, організаційно-технічна підготовка заходів, допомога у моніторингу та веденні проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Повна вища освіта за спеціальністю “Українська філологія”. Стаж роботи у Бібліотеці УКУ — 6 років, досвід роботи із адмініструванням проєктів та веденням супровідної документації — 5 років (розробка плану реалізації проєктів, підготовка та ведення документації, організація подій та ін.). З 2017 до 2021 р. мала посаду адміністратор Бібліотеки УКУ (ведення документації, розробка планів роботи, підготовка звітів, удосконалення робочих процесів). Брала участь у “Школі культурного менеджменту для



сектору літератури та видавничої справи малих громад” (18.11.2019 - 20.11.2019) та “Literature In Action Week 2021” (24.02.21-26.02.21), відвідувала навчання "Прийняття рішень в умовах невизначеності" (17.03.2023), та "Комунікація між підрозділами" (17.10.2023 - 2.04.2024).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудоий договір

ПІБ члена команди

Козенко Марія-Мар'яна Зіновіївна

Роль у проекті

Бухгалтерка

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський супровід проекту, підготовка фінансової звітності, проведення платежів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Магістр фінансів, банківської справи та страхування, бухгалтерка зі стажем близько 9 років. Нині є Головною бухгалтеркою Українського Католицького Університету

Освіта:

2008-2014 - ЛНУ імені Івана Франка (Львів)

Економічний факультет. Магістр з прикладної статистики, економіст-бухгалтер.

Основні позиції CV:

2017- до сьогодні — Головна бухгалтерка у ЗВО «Український католицький університет»

2016-2017 — обіймала посаду Керівниці відділу кадрів та бухгалтерки у ПП «Візовий Сервіс Центр»;

2015-2016 — бухгалтерка у Товаристві з обмеженою відповідальністю «Аккорд-Тур»;



В.О. Раєвська

Ірина С.С.

2014-2015 — бухгалтерка у ПАТ «Львівський хімічний завод»;

Основні напрями діяльності:

Нарахування заробітної плати (відпустки, листки непрацездатності), подання звітності (статистика, ЄСВ, 1ДФ);

Здійснення банківських операцій;

Первинна документація, звірка з контрагентами;

Співпраця з грантодавцями (кошториси, звітування);

Задача фінансових звітностей;

Ведення касових операцій;

Ведення кадрового обліку (прийом, звільнення працівників, штатні розписи, контроль відпусток).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудоий договір

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики


Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Зміна планів та особистих обставин, здоров'я лекторів, інтерв'юера подкасту, запрошених гостей подкасту, авторів текстів та есеїв та інших - можуть вплинути на терміни реалізації відповідних подій та завдань. Для мінімізації цього ризику буде здійснено попереднє планування, а також передбачено достатній термін реалізації проєктних активностей.

Слабке залучення учасників та учасниць до конкурсу художніх робіт. Для мінімізації цього ризику буде проведена потужна інформаційна кампанія у внутрішніх та зовнішніх ЗМІ, завчасно розіслані онлайн реєстраційні форми. Положення конкурсу передбачатимуть винагороду, що буде головним стимулом подачі на конкурс.

Недостатня кількість охоплення подкасту та відео лекторіїв. Запобігти цьому ризику вдасться завдяки широкому інформаційному висвітленню контенту через соціальні мережі, рекламній кампанії та через лідерок і лідерів думок.

В.О. Реєсера



Ірина І.І.

Загострення повномасштабної війни. Під час проведення активностей проєкту при сигналі "повітряна тривога" будуть виконані заходи щодо евакуації учасників до місця у захисній споруді (укриття Центру Шептицького).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Проєкт матиме план моніторингу та оцінки рівня ефективності реалізації завдань. Індикатори містять в собі як кількісні, так і якісні показники.

Оцінка ефективності: кожен захід проєкту передбачає кількісну верифікацію, а саме: глядачами або слухачами відповідних продуктів проєкту. Кожна подія та діяльність відображена у Робочому плані. Кожна інформаційна кампанія буде проведена так, щоб можна було кількісно оцінити охоплену аудиторію. Команда проєкту матиме регулярні щоденні наради по реалізації заходів проєкту. Координатор проєкту на щотижневій основі також зустрічатиметься з менеджерами напрямків задля контролю ефективного та вчасного виконання всіх завдань проєкту.

Економістка та юрист проєкту здійснюватимуть постійний фінансово-правовий супровід. Оскільки популяризація постаті Шептицького є одним з ключових стратегічних напрямків розвитку університету на подальші роки, то безумовно, що реалізація проєкту й проведення фскус-форуму «Я, Шептицький» буде мати пріоритет посеред інших проєктів та буде під контролем Ректорату університету.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

0

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0



Григорук І. І.

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

500

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1500

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0


500

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так


В.о. ректора  Дмитро І.І.

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.



[Handwritten signature]

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Тришук І. І.



Грантоотримувач:

І. І. Тришук

Згода на обробку персональних даних

Я, Примчул Ярослав Ярославович (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Примчул Я.Я.



(підпис)

Декларація добросовісності

Я, Примчул Ярослав Ярославович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Примчул Я.Я.



(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою стримування гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Примчул Я.Я.



(підпис)

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ 2: Короткострокові культурно-мистецькі проекти
Заваник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по
батькові (за наявності) фізичної особи): Заглад вищої освіти
«Український католицький університет»
Назва Проєкту: Я, Шептицький: культурна ітерація сенсів
Дата початку Проєкту: вересень 2024
Дата завершення Проєкту: 15.11.2024

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	236 030,00
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рештливий дохід отриманий від реалізації книг, календарів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що	0,00%	0,00
3. Усього "Надходження"	100,00%	236 030,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

О.В. Вертецька (п.п.с) *Д. Рибітський* (п.п.б.)

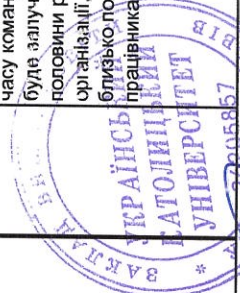


Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької ЛОТ 2: Короткострокові культурно-мистецькі проекти Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Заклад вищої освіти «Український католицький університет»

Назва Проекту: Я, Шептицький: культурна ітерація сенсів
 Дата початку Проекту: вересень 2024
 Дата завершення Проекту: 15.11.2024

Стаття: Підстатт я: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обігрування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одержання, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількіс ть/ Період	Вартість за одержання, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількіс ть/ Період	Вартість за одержання, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	Кількіс ть/ Період	Вартість за одержання, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
ВИТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту															
Підстатт	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)															
Пункт:	1.1.1	Яковлева Ярослава Олексіївна, координаторка проекту	місяців	8,00	12 000,00	74 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	74 000,00	Загальна координація/управління та планування заходів проекту, підготування фінальної звітності. Чинним законодавством України підприємствам надано право самостійно визначати умови та розмір преміювання та не заборонено виплата премій без наявності будь-яких положень про преміювання (таке положення у нас відсутнє). Оплата праці здійснюється на підставі Наказу про створення робочої групи проекту та на підставі Табеля обліку робочого часу команди проекту. Координатор буде залученим у проект близько половини робочого часу в організації, оплата становить близько половини окладу працівника в організації.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			



В.О. Реніоре
В.О. Реніоре

1.1.2	Панькевич Дарія Михайлівна, комунікаційна менеджерка проекту	місяців	2,00	9 000,00	18 000,00	0,00		18 000,00	Розробка і впровадження комунікаційної стратегії проекту. Чинним законодавством України підприємствам надано право самостійно визначати умови та розмір преміювання та не заборонено виплати премій без наявності будь-яких положень про преміювання (таке положення у нас відсутнє). Оплата праці здійснюється на підставі Наказу про створення робочої групи проекту та на підставі Табеля обліку робочого часу команди проекту. Менеджерка буде залучена у проєкті близько половини робочого часу в організації, оплата становить близько половини окладу працівника в організації.
1.1.3	Яручик Олександра Вікторівна, адміністраторка проекту	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00	0,00		16 000,00	Координація процесу проведення публічних подій, ведення необхідної документації/моніторингу. Чинним законодавством України підприємствам надано право самостійно визначати умови та розмір преміювання та не заборонено виплати премій без наявності будь-яких положень про преміювання (таке положення у нас відсутнє). Оплата праці здійснюється на підставі Наказу про створення робочої групи проекту та на підставі Табеля обліку робочого часу команди проекту. Менеджер буде залучена у проєкті близько половини робочого часу в організації, оплата становить близько половини окладу працівника в організації.



в.о. ректора Дригунець С.І.

1.1.4	Козенко Марія-Мар'яна Зіновіївна, бухгалтерка проєкту	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00	Бухгалтерський супровід проєкту, підготовка фінансової звітності, проведення платежів. Чинним законодавством України підприємствам надано право самостійно визначати умови та розмір преміювання та не заборонено виплата премій без наявності будь-яких положень про преміювання (таке положення у нас відсутнє). Оплата праці здійснюється на підставі Наказу про створення робочої групи проєкту та на підставі Табеля обліку робочого часу команди проєкту. Бухгалтерка буде залученим у проєкт близько третини робочого часу в організації, оплата становить близько третини окладу працівника в організації.	
Підстат	1.2	За трудовими договорами	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	1.3	За договорами цивільно-правогого характеру	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)	74 000,00	0,00	16 280,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 280,00	16 280,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	74 000,00	0,22	16 280,00	0,00	0,22	0,00	0,00	16 280,00	16 280,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правогого характеру	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"										90 280,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестичій	90 280,00



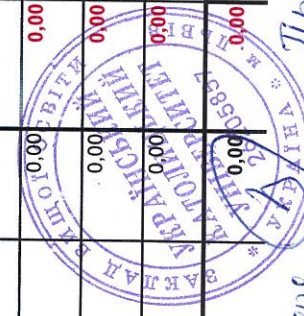
В.О. Пеккер

Стаття:	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
2	Вартість проїзду (для штатних працівників)										
Підстат:	2.1	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	2.3	Добові (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"											
Стаття:	3 Обладнання і нематеріальні активи										
Підстат:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проекту Грантоотримувача	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з	Недопустимі витрати за рахунок								
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	гранту УКФ								
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"											
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



В.О. Яценко

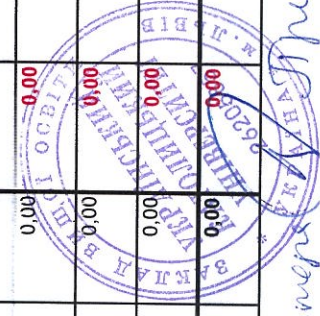
Стаття:	Витрати пов'язані з орендою											
Підстат:	Оренда приміщення											
Пункт:	4.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт (діб)	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	4.3	Оренда транспорту		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00					0,00	0,00	0,00	0,00



В.О. Певчере
Тришук Д.В.

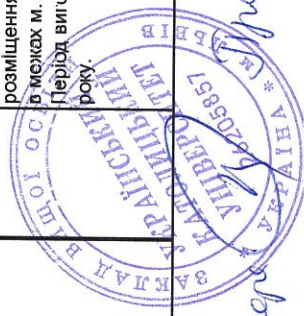
Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду										
Підстат:	5.1	Послуги з харчування										
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів										
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів										
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"												

Матеріальні витрати												
Стаття:	6	Матеріальні витрати										
Підстат:	6.1	Основні матеріали та сировина										
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі										
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати										
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати										



В. С. Рементарюк

Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.																	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.																	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.																	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"																							
Стаття:	7	Поліграфічні послуги																					
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.																	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.																	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк буклетів, формат А4, сольвентний друк, 140 г/м.кв, BlueBack, повноколірний друк	шт.					300,00			45,00									13 500,00	13 500,00	0,00	0,00
Наклад 300 шт. Розповсюдження безкоштовне на акціях проекту та у виставковому просторі Центру Шептицького, де буде розміщено ростову фігуру Андрея Шептицького. Частина тиражу буде доступна для безкоштовного розповсюдження у крамничці та на рецепції Центру Шептицького. Примірники буклету також отримують всі відвідувачі та учасники одноденного форуму-дискусії. Період виготовлення: жовтень 2024 року.																							
Пункт:	7.4	Друк єврофлаєрів, 100x210 мм, 130 г/м.кв, офсетний друк	шт.					1 000,00			1,50									1 500,00	1 500,00	0,00	0,00
Наклад: 1000 шт. В рамках підготовки до реалізації проекту маємо потребу в роздруці інформаційних брошур для учасників, партнерів та гостей форуму (за 1000шт.) Період виготовлення: жовтень 2024 року.																							
Пункт:	7.5	Друк афіш, формат А3, 130 г/м.кв, офсетний друк	шт.					200,00			22,50									4 500,00	4 500,00	0,00	0,00
Наклад: 200 шт. З метою покращення інформаційної кампанії анонсування відомостей про реалізацію проекту, а також з наміром досягнення впізнаваності проекту з ЦА і привернення уваги до проблематики проекту планується роздрук афіш для розміщення на рекламних площинах в межах м. Львів. Період виготовлення: жовтень 2024 року.																							

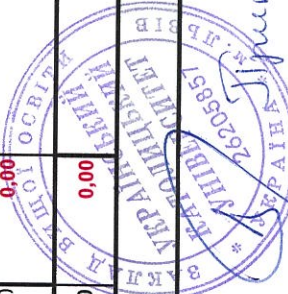


В.О. Раківська
Григорук Д.Д.

Пункт:	7.6	Друк банеру (сітілайт), 1,2 м x 1,8 м, 140 г/м.кв, BlueBack, повноколірний друк	шт.	3,00	350,00	1 050,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 050,00	Наклад: 3 шт. Для покращення інформаційної кампанії анонсування відомостей про реалізацію проекту, а також з наміром досягнення впізнаваності проекту з ЦА і привернення уваги до проблематики проекту, планується роздрук з широкоформатних банерів (1800x1200 см), які будуть розміщені в межах соціальних рекламних площин м. Львів Період виготовлення: жовтень 2024 року.
Пункт:	7.7	Друк Х-банера, 60x160 см, банерна тканина з люверсами, повноколірний друк	шт.	1,00	900,00	900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	900,00	Наклад: 1 шт. Для візуального акцентування реалізації культурно-освітніх заходів проекту маємо на меті роздрук інформаційного банера з позначенням логотипів і QR-кодів проекту. Мобільна конструкція буде представлена у рамках публічної реалізації фокус-події проекту. Період виготовлення: жовтень 2024 року.
Пункт:	7.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з				0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				1 504,00		21 450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21 450,00	

Стаття:	8	Видавничі послуги										
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк кни	екземпляр			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналі	екземпляр			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Видавничі"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Стаття:	9	Послуги з просування										
---------	---	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



в.о. головного

Б.С.

Пункт: 9.1	Послуга фотозйомки	послуга	1,00	6 600,00	6 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 600,00	<p>Фотозвіт з публічної одноденної події Форуму "Я, Шептицький": відкриття заходу, виступи лектрів, встановлення культурно-інформаційного стенду (ростової фігури) з друкованою мапою і QR-кодами на віртуальну мапу цінностей митрополита Андрея в холі Центру Шептицького, панельної дискусії про спадок Андрея Шептицького; вибіркова фіксація відвідувачів Форуму.</p> <p>Світлина використовуватимуться для публічної комунікації щодо результатів проєкту та онлан-продуктів проєкту у соціальних мережах, рекламі та при комунікації про нашу пропозицію й майбутні проєкти з потенційними партнерами в майбутньому. Також вони будуть використані для підготовки та публікації підсумків проєкту у прес-релізах, а також для звітування про реалізацію проєкту.</p>
------------	--------------------	---------	------	----------	----------	------	------	------	------	------	----------	---

Сума витрат на дану послугу: 6 600,00



Тригун І.І.

Пункт:	9.2	Створення онлайн-трансляції	послуги	1,00	21 000,00	21 000,00	0,00	0,00	0,00	21 000,00	0,00	0,00	21 000,00	<p>Трансляція публічної одноденної події фестивалю-форуму "Я, Шептицький", яка відбуватиметься у режимі "реального часу" на YouTube-каналі Центру Шептицького. У зв'язку з воєнним станом - частина нашої цільової аудиторії, яка зацікавлена даним продуктом, вимушено перебуває закордоном або ж у інших містах України. З метою розширення прямої аудиторії проєкту всі бажуючі матимуть змогу доєднатися до події фокус-форуму у режимі "реального часу" або ж переглянути програмні події у записі згодом. Тож, вважаємо доцільним якісне забезпечення послугою з професійної трансляції, до якої зможуть долучитися усі попередньо зареєстровані учасники, а також в подальшому споживачі українського контенту на платформі YouTube.</p> <p>Сума витрат на дану послугу - є середньою ринковою вартістю на надання такої послуги.</p> <p>Період реалізації: листопад 2024 рік.</p>
--------	-----	-----------------------------	---------	------	-----------	-----------	------	------	------	-----------	------	------	-----------	---



В.О. Радченко
Ступаєв С.С.

Пункт: 9.3	Послуга відеозйомки	послуги	5,00	7 800,00	39 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39 000,00	Професійний відеозапис 5-х лекцій з подальшою обробкою/монтажем відеоматеріалів. Кінцевий відеопродукт буде інформаційним та змістовним наповненням нашого проєкту, через взаємодію з яким ми детальніше розкриватимемо постать Митрополита Андрея Шептицького і актуальність його ідей та цінностей у сучасних реаліях. Дана серія лекцій стане інформаційним матеріалом для парафії і УГКЦ, істориків, богословів, культурних діячів, які за допомогою проєктних відеозаписів, зможуть краще дослідити постать Андрея Шептицького та його роль в історії України загалом. Усі відео публікуватимуться у відкритому доступі на Youtube-каналі Центру Шептицького, таким чином стануть освітницьким матеріалом для широкої аудиторії українців. Сума витрат на дану послугу - є середньою ринковою вартістю на надання такої послуги. Період реалізації: жовтень 2024 рік.
Пункт: 9.4	Рекламні послуги	послуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 9.5	SMM, SO (SEO)	послуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Тренує С.І.

в.с. [signature]

Пункт:	9.6	Створення промоційних роликів	шт	1,00	9 700,00	9 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 700,00	0,00	0,00	Відеоролик з публічної односторонньої події Форуму "Я, Шептицький". Витрати включають розробку сценарію, опрацювання фото-, відеоматеріалів, відеомонтаж, створення звукової доріжки, рендеринги, внесення правок. В результаті - підсумковий відеоролик тривалістю до 3 хв. У "тілі" відеоматеріалу буде висвітлено логотипи УХФ та УКУ. Відеоролик використовуватиметься для подальшої комунікації про проєкт та віртуального продукту проєкту у соціальних мережах, рекламі та при комунікації про нашу пропозицію й майбутні проєкти з потенційними партнерами в майбутньому. Сума витрат на дану послугу - є середньою ринковою вартістю на надання такої послуги. Період реалізації: листопад 2024 рік.
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"														
Стаття:	10	Створення вебресурсу		8,00	76 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	76 300,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.1	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"														
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"														
Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



В.О. Пилипчук / Пилипчук В.О.

Пункт:	12.2	Письмовий переклад	сторінка		0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00			0,22	0,00						0,00			0,22	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"																			
Стаття:	13	Інші прями витрати			0,00				0,00						0,00				0,00
Підстат:	13.1	Адміністративні витрати			0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга		0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга		0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ															
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"		0,22	0,00			0,22	0,00						0,00			0,22	0,00
Підстат:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00			0,22	0,00						0,00			0,22	0,00
Підстат:	13.3	Витрати на послуги страхування			0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00				0,00						0,00				0,00
Підстат:	13.4	Інші прями витрати		2,00	48 000,00			0,00	0,00						0,00				48 000,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати)			0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ			0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування			0,00				0,00						0,00				0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до			0,00				0,00						0,00				0,00

6.9. реквізити
Структурна л.д.



Пункт: 13.4.5	Створення студійного аудіозапису	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00
Пункт: 13.4.6	Написання довідкових текстів проєкту	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00
Пункт: 13.4.7	Послуги з розробки візуальної ідентичності проєкту	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00				20 000,00
Пункт: 13.4.8	Виготовлення декоративного стенду	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00				28 000,00
Пункт: 13.4.9	Написання авторських есеїв	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00
Пункт: 13.4.10	Інші прямі витрати (деталізувати)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00
Пункт: 13.4.11	Соціальні відеосюжети за договорами ЦПХ з		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,22	0,00
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"			2,00		48 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00				48 000,00
Усього "Витрати"					236 030,00	236 030,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	236 030,00				236 030,00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ															0,00	0,00	0,00
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	------	------



В.С. Ректор
(посада)

Т.С. Рибак
(п.І.Б.)

(підпис, печатка (за наявності))