

ДОГОВІР № 7RCA13-33131

про надання гранту

м. Київ

«01» листопада 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАЛЕРЕЯ СЦЕНОГРАФІЇ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Онешака Слега Анатолійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту ««Український театральний костюм ХХ-ХХІ. Ідентичність, контекст, ландшафт.»» (далі - Проект), спис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 854 760 грн 00 коп. (вісімсот п'ятдесят чотири тисячі сімсот шістьдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не стримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відпсвідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрата, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням пошту поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. При будь-якому випадку, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), ще мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАЛЕРЕЯ
СЦЕНОГРАФІЇ"

Юридична адреса: Україна, 79007, Львівська обл., місто
Львів, ВУЛИЦЯ ГОРОДОЦЬКА, будинок 36

Адреса для листування: Україна, 79007, Львівська обл.,
місто Львів, пр. ЧЕРВОНОЇ КАЛИНИ, будинок 82, кв. 44

ЄДРПОУ: 40565921

Назва банку/філії: АТ "КРЕДОБАНК"

Р/р: UA033253650000026000011195044

Тел.: +380969454046

В.о. Виконавчого директора

Голова Організації



М.П.
О.І. Пасічник





М.П.
О.А. Онешак



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA13-33131
від «01» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 7RCA13-33131

**Назва проекту: «Український театральний костюм ХХ-
ХХІ. Ідентичність, контекст, ландшафт.»**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Міжнародний

Назва проєкту

«Український театральний костюм ХХ-ХХІ. Ідентичність, контекст, ландшафт.»

Назва проєкту англійською мовою

"Ukrainian theater costume XX-XXI. Identity, context, landscape."

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Львів

Населений пункт

Київ

Голова Організації Скейк О. А.



Населений пункт
Люблін (Польща)

Початок проекту
2024-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;
Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
візуальне мистецтво


Основний продукт
культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками
цифрові технології (вебсайт, цифрова платформа, мобільний застосунок, ігри та інше)
дизайн

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Міжнародний проєкт об'єднує партнерів з України та Польщі, також залучає до співпраці митців, науковців-дослідників мистецтва сценічного дизайну й костюму, музейників і критиків з метою повноцінного відновлення діяльності Галереї Сценсграфії, налагодження довгострокової співпраці й

Голова
Онешак О.А.


створення основного продукту: художньої виставки українських дизайнерів театрального костюму, яка відбудеться в Києві, Львові й Любліні (Польща) доповнена іншими супутніми продуктами, а також буде презентована у доступному цифровому варіанті на створеній в рамках проекту веб платформі.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The international project unites partners from Ukraine and Poland, and also involves artists, scientists-researchers of the art of stage design and costume, museum workers and critics in order to fully restore the activity of the Scenography Gallery, establish long-term cooperation and create the main product: an art exhibition of Ukrainian theater designers of the costume, which will take place in Kyiv, Lviv and Lublin (Poland), will be supplemented with other related products, and will also be presented in an accessible digital version on the web platform created as part of the project.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

854760

Загальний бюджет проекту

949760

Сума співфінансування

95000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

95000. Громадська організація Галерея Сценографії (власний внесок)

Сума реінвестиції

0


Партнери проекту

Партнер

Фонд розвитку територіального маркетингу "PLACEID" (Польща)

Партнер

Золота О. О.
Онесак О. О.



Музей театрального, музичного та кіномистецтва України

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Поліщук Богдан Анатолійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

куратор проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Галерея Сценографії

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Scenography Gallery

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

40565921

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_415_039119_20 Код: 5302516700

*Голова Організації
Олесяк С.А.*



Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми /ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2016-06-13

Юридична адреса організації-заявника

м. Львів, вул. Горсдоцька 36, 79007

Поштова адреса організації-заявника

м. Львів, пр. Червоної калини 82, кв. 44

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Львівська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/scenography.gallery> <https://www.youtube.com/@scenography.gallery>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Онещак Олег Анатолійович

Телефон керівника організації-заявника

Голова Організації
Онещак О.А.



Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни члени організації

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту пожертви громадян і членів організації на діяльність організації

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2022:

реєстраційний номер: 5ICP11-00748 назва проєкту: Симфонія Усміху назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

2021:

реєстраційний номер: 4ICP11-00748 назва проєкту: Фестиваль сценографії та

*Голова Організації
Олесяк*



театрального костюму "Львівське квадрієнале сценографії - 2021. Еволюція через революцію" назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

2020:

(та ж ГО, інший акаунт УКФ) реєстраційний номер: 3ICP21-0259 назва проєкту: Серце. Нова автентика назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт реєстраційний номер: 3ICP21-0259-2 назва проєкту: Червона калина назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт реєстраційний номер: 3NORD23-0259 назва проєкту: MastersLab 2020 назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

2019:

назва проєкту: Фестиваль сценографії та театрального костюму «Львівське квадрієнале сценографії. Прев'ю» Сектор культури і мистецтв: культурні і креативні індустрії

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2022:

Галерея Сценографії виступила партнером і організацією-гарантом реалізації проєкту: Вистава "Дівчина з Хіросіми, яку лякає грім" реєстраційний номер: 5DORS51-33131

Програма: Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії, стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності.

2021:

реєстраційний номер: 4ICP11-00748 назва проєкту: Фестиваль сценографії та театрального костюму "Львівське квадрієнале сценографії - 2021. Еволюція через революцію" назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

2019:

назва проєкту: Фестиваль сценографії та театрального костюму «Львівське квадрієнале сценографії. Прев'ю» Сектор культури і мистецтв: культурні і креативні індустрії

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2023:

Міжнародний проєкт "Мистецтво в час війни: Мандруюча Резиденція", за участі партнерів з Литви, Польщі, Грузії, Британії та України. ГО Галерея Сценографії виступила заявником проєкту. Проєкт реалізований за фінансування Стабілізаційного фонду культури та освіти 2023 Федеральним

*Голова Організації
Олесяк О.А.*



міністерством закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut.
орієнтовна сума гранту в гривнях 871 300 грн.

Львівська міська рада: <https://city-adm.lviv.ua/news/culture/299290-u-lvovi-pokazhut-vystavku-robit-ukrainskykh-stsenohrafiv-stvorenykh-pisliapovnomashtabnoho-vtorhnennia>

<https://www.facebook.com/photo?fbid=717532070401103&set=pcb.717532630401047>

https://www.ukrinform.ua/rubric-other_news/3793342-mistectvo-v-cas-vijni-mancruuca-rezidenciaart-in-time-of-war-a-traveling-residency-za-pitrimki-goetheinstitut-ukraine-ta-auswartiges-amt.html

<https://city-adm.lviv.ua/news/culture/299290-u-lvovi-pokazhut-vystavku-robit-ukrainskykh-stsenohrafiv-stvorenykh-pisliapovnomashtabnoho-vtorhnennia>

Український національний павільйон на Празькому Квадрієнале Сценічного Дизайну 2023, був презентований за підтримки Львівської міської ради:

<https://pq.cz/pq-2023-info/projects-2023/exhibition-of-countries-and-regions/ukraine-garden-of-living-things/>

<https://city-adm.lviv.ua/news/culture/297044-na-mizhnarodnomu-festyvali-stsenichnoho-dyzainu-lviviany-vidkryly-ukrainskyi-pavilion-sad-zhyvykh-rechei>

https://galinfo.com.ua/news/u_prazi_lviviany_vidkryly_ukrainskyi_pavilyon_sad_zhyvykh_rechey_400944.html

2022:

Український національний павільйон на міжнародному Тбіліському Бієнале Сценічного Дизайну 2022. Реалізований за підтримки Львівської міської ради та сприяння Посольства України в Грузії, в партнерстві з ГО Спілка молодих діячів театрального мистецтва Грузії ім. Валеріана Гунії

<https://georgia.mfa.gov.ua/news/ukrayinskij-nacionalnij-paviljon-na-tbiliskomu-biyennalye-scenichnogo-dizajnu-2022>

Голова Організації
Онешак О.А.

<http://www.tbilisibiennale.com/2022/national-section/>

<https://newsproteatr.blogspot.com/2022/10/realizovani-proiecty-galerei-scenografii-pid-chas-viiny.html>

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Фонд розвитку територіального маркетингу "Placeid"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

TERRITORIAL MARKETING DEVELOPMENT FOUNDATION "PLACEID"

Організаційно-правова форма

Інша організаційно-правова форма

Державний реєстраційний номер

7123295901

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

https://drive.google.com/drive/folders/1pbjqY4EmRUgRMb5_ufV6pE-6CH79T7t0

Вид діяльності організації-партнера

Ініціювання, надавання допомоги й консультацій, підтримка планів розвитку та модернізації інфраструктури туризму й культури на місцевому та глобальному регіональному рівнях.

Дата реєстрації організації-партнера

2015-04-28

Юридична адреса організації-партнера

вул. Висоцького 3/5, 20-045 Люблін, Польща

Поштова адреса організації-партнера

вул. Висоцького 3/5, 20-045 Люблін, Польща

*Голова Організації
Омешак О.Д.*



Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

www.facebook.com/FundacjaPlaceID

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Жарінсв Барбара

Телефон

Електронна пошта

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Пьотр Франашек – фундатор, Дорота Лаховська – фундатор

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Мета фонду – створення позитивного іміджу міст, регіонів та країни як місця, привабливого для туризму, культури та економіки. Технічні характеристики:

- А) Підтримка органів місцевого самоврядування у створенні сильних брендів туризму та культури за допомогою сучасних маркетингових інструментів;
- Б) Вживання заходів щодо зміцнення позицій міст та регіонів як привабливих туристичних і культурних областей та виклик до них довіри як гідних економічних партнерів;
- В) Сприяння та підтримка сталого розвитку туризму, включаючи покращення економічного становища місцевих громад, збереження культурної спадщини та мінімізацію негативного впливу туризму на навколишнє середовище;
- Г) Підвищення обізнаності та навичок у розвитку туризму з урахуванням його сталого розвитку, особливо у соціальному вимірі;
- Ґ) Підтримка розвитку туризму та культурних підприємств на місцевому рівні, особливо в термінах проведення інфраструктурних інвестицій та створення та комерціалізації туристичних продуктів;
- Д) Ініціювання, надання пропозицій та підтримка планів розвитку та модернізації туризму та культурної інфраструктури територій на місцевому регіональному та над регіональному рівнях;
- Е) Підтримка інфраструктурних інвестицій у сфері туризму та відпочинку

Голова Організації
Орчасак О.І.



на користь інвалідів та людей похилого віку, а також підвищення обізнаності про туризм з метою підтримки вищесказаного. Групи;
Є) Підтримка співробітництва органів місцевого самоврядування, суб'єктів підприємств, туристичних асоціацій та інших суб'єктів, що реалізують завдання у сфері сприяння та розвитку туризму на місцевому, регіональному та над регіональному рівнях;
Ж) Підтримка ініціатив, спрямованих створення постійних робочих робочих місць у сфері туризму та культури

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.
частково

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.
немає

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Художня галерея Селфі.


Це інноваційне підприємство, яке використовує театральні декорації, реквізит і мультимедіа для створення призабливої галереї сцен і об'єктів, що надихає місце для дослідження та відкриття сенсу а також розваг. Ми перенесли театральний реквізит у світ розваг і поєднали його з образами, взятими з поп-культури, такими як: гігантські ящики з іграшками, герої коміксів або казкові світи для дітей.

Галерея стала місцем для розваг, одночасно протягуючи приховані сенси та асоціації з літератури та культури. Проєкт є оригінальною ідеєю Place ID Foundation. Підготовка, збір матеріалів контакт з театрами, сценсграфами, візуальними художниками відбувся 2021. Цього року виставки проходили у спеціально зведеному для цього залі виставкового залу в Лебі, у святкові місяці, а також у листопаді та грудні в м. одне з приміщень Lublin Shopping Gallery – Plaza, яка стала нашим партнером. 3 нагоди виставки ми проводимо дослідження сприйняття візуальних елементів у просторі, перетворюючи проєкт на сценографії, тісно пов'язані з конкретними виставами чи літературними предметами. Цьогоріч галерею відвідало близько 4200 осіб.

2. Зупинити Галерею/Дію.

Це проєкт експонування художніх інсталяцій, скульптур та інтервенцій у міський простір. Об'єкти покликані зупинити перехожого, повернути увагу до історичного контексту місця, важливої події чи соціального аспекту. Вони нерідко провокують або вириваються з повсякденної

Голова Організації
Олександр О. А.



рутини та звичного архітектурного оточення. Спочатку роботи були замовлені Center Crossroads, які організовували щорічний фестиваль «Відкрите місто» — місячне шоу інсталяцій у місті Люблін. У 2021 році у співпраці з нашим фондом Place ID було відновлено забуті та збережені роботи в пошуках нових контекстів. Вони були виставлені в непривабливому просторі міста Люблін поза туристичними маршрутами, відкриваючи нові сенси та несучи старі контексти. Виставки досповнювали перформативні дії, підготовлені спеціально для виставки.

З'явилися твори Леона Тарасевича, Януша Балдиги, Навера чи Кшиштофа Беднарського. Завданням фонду було виявлення універсальних тенденцій у конкретних роботах, розвиток постійної виставки мистецтва в міському просторі, яка могла б стати туристичним маршрутом, організація перформативної діяльності, просування та підготовка продовження проекту в інших містах.

3. «Художній театр в еміграції»

Проект «Мистецький театр в екзилі» є відповіддю на виклики сучасності через звернення до найактуальніших і важливих тем: війни в Україні, збереження культури в екзилі та майбутнього Східної Європи. Усі ці проблеми ми знаємо з розтину, бо вони актуальні для місцевих середовища, до якого ми належимо і до якого спрямовуємо наш проект, маючи на меті консолідуватися з еміграційною спільнотою засобами театру. Ми також хочемо підтримати культурних (особливо театральних) людей України, які втратили можливість займатися своєю практикою в професії внаслідок заслання чи вимушеної еміграції, і створити для них можливість реалізації, контакту з рідною аудиторією та поступової інтеграції в польську культуру. Проект «Візуальний театр в екзилі» під почесним патронатом магістра польського образотворчого мистецтва Лешека Мандзіка збагатив польський театральний ландшафт і сприяв збереженню емігрантської творчої еліти. Художники, у зв'язку з ситуацією

політичної ситуації вони були змушені покинути свою країну, знайшли притулок у Польщі і протягом двох років намагаються реалізуватися в складних умовах чужого для них театру. У рамках проекту відібрані найважливіші та оригінальні митці з цих країн у співпраці з польськими митцями підготували три світові прем'єри в різних естетиках і конвенціях, але об'єднаних спільним знаменником, яким є переважання візуального шару над словесним.

Повне найменування організації-партнера

Музей театрального, музичного та кіномистецтва України

*Голова Організації
Омешак*



Повне найменування організації-партнера англійською мовою
The Museum of Theater, Music and Cinema of Ukraine

Організаційно-правова форма
Комунальна організація (установа, заклад)

Державний реєстраційний номер
32071418

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)
https://drive.google.com/file/d/1dZuwG9a8brgom6-CFYk_Ys9rH_Li4q2p/view?usp=share_link

Вид діяльності організації-партнера
91.02 Функціонування музеїв

Дата реєстрації організації-партнера
2002-06-17

Юридична адреса організації-партнера
Україна, 01015, місто Київ, ВУЛИЦЯ ЛАВРСЬКА, будинок 9, корпус 24

Поштова адреса організації-партнера
Україна, 01015, місто Київ, ВУЛИЦЯ ЛАВРСЬКА, будинок 9, корпус 24

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
<https://www.tmf-museum.com/> ; <https://www.facebook.com/MuzejTeatralnogoMuzicnogotaKinomistectvaUkraini/> ; https://www.instagram.com/thetheatermuseum_kyiv/ ; <https://www.youtube.com/channel/UCi6ntOjckvBha3blmlw47Qg>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера
Дробот Ірина Борисівна

Телефон

Електронна пошта



Голова організації Мешак О.І.

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Державна установа, підпорядкована громаді міста, при Департаменті культури КМДА

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

1. Комплектування та збереження колекції за професійними музейними стандартами: документування, вивчення, дослідження, каталогізація, публікація;
2. Інтерпретація пам'яток та побудова на їх основі репрезентацій через виставки та освітні програми для покращення розуміння та сприйняття театру різноманітною аудиторією;
3. Інтеграція з науковою спільнотою через дослідницькі відділи музею, які постійно взаємодіють між собою;
3. Налагодження співпраці та взаємодії з міжнародною спільнотою;
4. Актуалізація значущих явищ художньої та інтелектуальної культури, що стимулює їх дослідження та розвиток;
5. Цифровізація та максимальна доступність музейних цифрових продуктів для широкої аудиторії без ієрархічних та географічних обмежень.


Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

1. Основні засоби: будівлі, споруди, приміщення квартира - музей В.Косенка. №4 по вул. М.Коцюбинського 9, м.Київ, № 101310034 вартість 2441300,00 грн. Транспортні засоби: немає Земельні ділянки: немає Обладнання, будинки та споруди 1 од. 2441300,00 грн машини та обладнання 94 од. 542672,00 грн. інструменти, прилади 10 од. 173874,00 грн. 2. Нематеріальні активи: немає 3. Трудові ресурси: власні працівники - 77, залучені працівники - 4. Матеріальні ресурси: немає 5. Фінансові ресурси: власні - кошти отримані за послуги від реалізації квитків та реалізації екскурсій. залучені кошти - немає

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

Музей театрального, музичного та кіномистецтва України реалізував проєкти за підтримки УКФ як організація-заявник:

проєкт № 5RCA11-27103 "Креативна Деконструкція" успішно реалізований в 2023 році * ще не завантажений в архів УКФ

Голова Організації
Олександр Олександрович


проект №4ICP51-27108 "Open Курбас: цифрова колекція" успішно
реалізований в 2021 році
<https://ucf.in.ua/en/archive/61e987325491897ea53143a1>

Інформація про партнерство

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?


1. польський партнер ФОНД РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ "PLACEID" визначає Барбару Жарінов кураторкою/координаторкою зі свого боку. Сприяє її участі в проєкті не лише як кураторки й організаторки, зокрема як експертки, науковиці й авторки фахового тексту до каталогу виставки і її віртуальної версії.

Фонд бере на себе організацію виставки українських художників театрального костюму в Польщі, а саме: гарантує надання безоплатного майданчику для виставки у Любліні (в просторі галереї Центру міжкультурних творчих ініціатив Любліна "RCZDROŻA" <https://rozdroza.com/en/galeria/>), бере на себе організацію інформаційної й промо компанії у Польщі зорієнтовані на наш проєкт, зокрема на виставку в Любліні, залучаючи до неї польські ЗМІ та інформаційні ресурси (приклади яких наведені у розділі Інформаційний супровід проєкту). Також партнер організовує комунікацію з аудиторією в Любліні і організацію публічного відкриття виставки. Крім того представниця Фонду, пані Барбара сприятиме у вирішенні питань логістики і організації процесу монтажу і адаптації виставки українських художників в люблінській галереї "ROZDROŻA".

2. український партнер МУЗЕЙ ТЕАТРАЛЬНОГО, МУЗИЧНОГО ТА КІНОМИСТЕЦТВА УКРАЇНИ сприяє реалізації цього проєкту й дозволяє на безоплатній основі користуватися фондовими матеріалами музею, дозволяє їхнє фотографування або відеофіксацію для створення наповнення дизайну й наповнення експозиції виставки та її віртуальної версії, а також для публікації в каталозі виставки та інших промо й інформаційних продуктах проєкту.

Крім того, керівництво музею сприятиме участі своїх працівників у цьому проєкті.

Голова Організації
Онешак О. І.



Партнер визначає Тетяну Руденко кураторкою-координаторкою від Музею, яка керуватиме робочою групою що займатиметься підготовкою матеріалів для використання й публікації в рамках проєкту.

Музей також долучатиметься до інформаційної та промокомпанії проєкту, розповсюджуючи відповідну інформацію на власних інформаційних ресурсах (сайт, сторінки соцмереж). Зобов'язується надати своє приміщення на безоплатній основі для проведення виставки й презентації проєкту.

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?


1. ФОНД РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ "PLACEID" - польський партнер проєкту, це організація яка вже має позитивний досвід діяльності та реалізації культурно-мистецьких проєктів пов'язаних зі сценографією, театром і візуальним мистецтвом в його сучасному прояві та контексті, цей напрям цікавий та співзвучний для нас, особливо нас зацікавили виставкові та інсталяційні проєкти реалізовані ФОНДОМ.

Досвід організації виставкових проєктів, напрацьовані контакти з польськими галереями й іншими мистецькими центрами й майданчиками, напрацьована за час діяльності аудиторія, розуміння запиту польського глядача і споживача мистецького продукту, та репутація яку має наш партнер - це те, що напряду сприятиме розв'язання наших задач в рамках цього проєкту за умови нашої співпраці.

Крім того Галерея Сценографії вже має досвід комунікації та співпраці з Фондом "PLACEID". Керівниця Фонду пані Барбара Жарінов взяла участь в нашому попередньому міжнародному проєкті "Мистецтво в час війни: Мандрюча Резиденція", який було реалізовано в 2023 році за підтримки Гете Інституту. Це була міжнародна резиденція, яка протягом тижня відбувалася в офлайн форматі в трьох містах України: Львів, Київ, Чернівці. Гризід пані Барбари Жарінов в Україну, коли з нас триває війна говорить не лише про її сміливість, але й про потужну зацікавленість у співпраці із українськими колегами, безпосередньо з Галереєю Сценографії, та в побудові довготривалих партнерських робочих стосунків.

Крім того, пані Барбара Жарінов є мистецтвознавицею, активною й знаною в Польщі дослідницею мистецтва сценічного дизайну. Авторкою наукової роботи присвяченій польській сценографії й численних публікацій в цій та дотичних галузях. Ми зацікавлені в її участі у нашому проєкті, в залученні до створення фахової статті яка буде частиною інформаційного супроводу проєкту. Пані Барбара є обізнаною із тенденціями, станом та окремими

*Голова Організації
Оксана*



митцями польського й східноєвропейського сценографічного процесу і саме це є важливим для нас.

Сьогодні ми розглядаємо ФОНД "PLACEID" в якості одного з кількох наших стратегічних партнерів для поновлення нашої діяльності й розвитку зокрема міжнародної діяльності, укріплення співпраці з професійним культурним польським середовищем.

2. МУЗЕЙ ТЕАТРАЛЬНОГО, МУЗИЧНОГО ТА КІНОМИСТЕЦТВА УКРАЇНИ - український партнер проєкту й багаторічний партнер нашої громадської організації, вже неоднаразово підтверджував власною діяльністю і реалізованими масштабними й актуальними проєктами свою значимість, надійність та ефективність.

Крім того Музей має потужну архівно-інформаційну та матеріально-мистецьку фондову збірку, можливість працювати із нею є дуже важливою складовою якості наших проєктів. Зокрема мова йде про колекцію мистецьких творів українських художників-сценографів столітнього періоду, від початку ХХ ст. до наших днів.

Це український стратегічний партнер Галереї Сценографії. Ми радіємо налагодженій комунікації й співпраці між нашою громадською організацією та державною науковою інституцією і переконані у позитивному взаємовпливі який відбувається в цьому процесі.

За попередні роки ми вже мали досвід позитивного партнерства у дослідницькому й виставковому напрямках. Варто зазначити що наша робота в напрямку зивчення, презентації та популяризації українського театрального костюму також розпочалася із проєктів створених в партнерстві із Музеєм театрального, музичного та кіномистецтва України. Можна згадати одну із яскравих реалізованих подій - це виставка українського театрального костюму в рамках Львівського Квадрієнале Сценографії 2021 підтриманого УКФ, яка відбулася у виставкових залах Львівської національної картинної галереї ім. Б. Возницького (Палац Потоцьких). Це була ефективна співпраця кураторів Богдана Поліщука (Галерея Сценографії) й Тетяни Руденко (Музей), потужне поєднання творів мистецтва з музейної колекції та сучасних митців з якими співпрацює Галерея Сценографії.

Тетяна Руденко - головна зберігачка Музею, стане не лише учасницею проєкту, кураторкою-координаторкою від Музею, але також виступить авторитетною авторкою статті яка поряд із статтею польської

Голова Організації Онешак



мистецтвознавиці Барбари Жарінов стане частиною інформаційного супроводу проєкту. Адже пані Тетяна є дослідницею мистецтва авангарду початку ХХ ст. і вже має досвід участі у знакових видавничих й виставкових проєктах подібної тематики.

Крім того Музей театрального, музичного та кіномистецтва України є тою інституцією де у відділі фондів працюють фахівці співпраця з якими нам потрібна для якісної систематизації й опрацювання матеріалів як для підготовки самої експозиції виставки так і для її цифрового варіанту опублікованого на веб платформі Галереї Сценографії створеній в рамках цього проєкту. Саме працівники які мають досвід подібної роботи а також занурені у вивчення мистецтва сценічного дизайну можуть стати учасниками нашого проєкту завдяки партнерства й сприянню Музею театрального й музичного мистецтва України.

Музей театрального, музичного та кіномистецтва України в продовж років є знанню локацію проведення виставкових проєктів пов'язаних із мистецтвом сценічного дизайну й театрального костюму. Це як ретроспективні виставки які спираються на фондову збірку Музею, так і виставки сучасних художників театру. Фактично Музей на сьогодні є єдиною державною установою із виставковими залами який зорієнтований на мистецтво театру й сценічного дизайну зокрема. Тож є органічним і логічним партнером не лише для створення але й презентації нашого виставкового проєкту в Києві.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проєкт "Український театральний костюм ХХ-ХХІ ст. Ідентичність. Контекст. Ландшафт" - має стати флагмантським проєктом Галереї Сценографії, який перезапустить її діяльність. Реалізація проєкту передбачає створення основного продукту: масштабної виставки українських художників театрального костюму яка буде представлена в кількох форматах і локаціях а також доповнена кількома супутніми продуктами:

Центральна подія й основний продукт проєкту: масштабна виставка, яка

Голова Організації
Олесяк



відбудеться в Києві, у просторі Музею театального, музичного та кінемистецтва України, експозиція якої буде сформульована за таким принципом:

Ми представимо 20 художників, які є виразними представниками мистецтва театального костюму в Україні. Звертаючись до назви проєкту ми проводимо паралель мистецьких процесів минулого ХХ ст. із процесами наших днів, які окреслені активним пошуком й утвердженням національної ідентичності в контексті повномасштабної війни проти російської окупаційної армії.

Нашим концептом і метою є спроба демонстрації того, що в кожен з різних періодів нашої історії протягом 100 років: від національного піднесення й мистецького вибуху модерністських й авангардних 20-х років до тяжких періодів репресій і культурної окупації кремлівським тоталітарним режимом 30-х ... 70-х років ХХ ст., в Україні знаходились потужні митці з українською ідентичністю, чіткою позицією і неймовірним талантом.

В різні роки над створенням театального костюму в Україні, як і в інших європейських країнах працювали блискучі й популярні художники, часто це були дійсно зірки мистецького світу.

Завдяки такій виставці ми можемо продемонструвати на конкретних прикладах тяглість української мистецької традиції, певну спорідненість і спадковість українських видатних митців минулого і відчутні риси "українського стилю" в творчості сучасних художників.

В час коли агресивна російська пропаганда активно працює не лише у політичному але й культурному полі, ми відчуваємо актуальну й велику потребу створення проєкту, який зможе продемонструвати і високий рівень сучасного українського мистецтва і потужність його фундаменту.

Ми плануємо керуватися таким принципом формування списку учасників виставки:

5 художників, які будуть презентовані експонатами з музейної колекції, і представлятимуть ретроспективу мистецтва театального костюму в Україні (Кураторами буде відібрано серед інших також твори відомих художників, які не так часто експонувалися у попередні роки. Ми розглядаємо пласт таких художників як Василь Кричевський, Анатоль Петрицький, Данило

Голова Організації



Нарбут, Матвій Драк, Євген Лисик, Алла Горська, Людмила Семикіна, Мирон Кипріян та інших класиків українського сценічного дизайну);

5 сучасних професійних активно працюючих художників, які визначені і запрошені до участі у виставці:

Інесса Кульчицька - львівська відома й самобутня художниця, яка працює переважно в театрі ляльок, проте костюм живого плану завжди є потужною складовою її вистав.

Наталя Ридванецька - художниця по костюмах Черкаського академічного обласного Українського музично-драматичного театру імені Т. Г. Шевченка. Авторка близька ста постановок у різних театрах України.

Олена Поліщук - київська художниця чия персональна виставка мала відбутись у лютому 2022 року в Галереї Сценографії, проте так і не відбулась через повномасштабне вторгнення російської армії в Україну. Художниця є авторкою костюмів не лише до постановок державних національних і муніципальних театрів, але й до резонансних незалежних театральних проєктів, таких як "Вертеп. Необароксва містерія" підтриманий УКФ в 2021 році.

Даниїла Колот - активна й талановита професійна художниця нової генерації, випускниця Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, яка вже встигла реалізувати потужні постановки в національних театрах України. Викладачка кафедри сценографії Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури.

Богдан Поліщук - куратор проєкту й співзасновник Галереї Сценографії. Є також практикуючим і активним художником. Понад десять років співпрацює з національними й державними театрами України, є куратором і учасником міжнародних проєктів.

5 художників які будуть відібрані після оголошення open call. Що дозволить розширити охоплення авторів і зробіть участь в проєкті більш доступною і відкритою.

5 студентських проєктів. Важливо дати можливість молоді презентувати себе поряд із професійними митцями. Це сприятиме не лише розвитку самих студентів, але також і продемонструє вектор розвитку в якому рухається мистецтво театрального костюму в Україні.

Голова Організації Оксана



Ця експозиція триватиме 2 тижні в музеї театрального, музичного та кіномистецтва України.

Потужна прсте більш компактна й мобільна виставка (п'яти сучасних художників відібраними кураторами проєкту) буде експонуватися протягом тижня у Львові, в галереї арт центру Дзиґа, а також попрямує до Любліна, де прстягом тижня експонуватиметься у галереї Центру міжкультурних творчих ініціатив Любліна "ROZDROŻA".

На основі масштабної виставки в Музеї театрального, музичного та кіномистецтва України буде створена віртуальна версія, яка представлятиме вичерпну інформацію про проєкт. Тут буде представлена біографічна довідка на кожного з двадцяти художників виставки, оцифровані й спубліковані їхні роботи, а також додатково для користувачів веб платформи будуть доступні створені в рамках проєкту відео продукти в форматі інтерв'ю з митцями й мистецтвознавцями та науковцями присвячені проєкту й безпосередньо мистецтву театрального костюму. А також мистецькі відео створені художниками спеціально для виставки.

Вся інформація буде подана українською та англійською мовами. Цей веб продукт не лише дозволить охопити більшу аудиторію і стане інструментом на шляху безбар'єрного поширення інформації, але також сприятиме й перезапуску та привертання уваги до наших поточних інформаційних інтернет ресурсів (фб сторінка, ютуб канал), фактично стане етапом для перезавантаження застарілого й закритого сайту Галереї Сценографії.

Невеликим але важливим додатком стане друкований двомовний (укр/англ) каталог виставки, який також міститиме ознайомчу інформацію про виставку, авторів, партнерів та грантодавця проєкту. Цей буклет буде безкоштовно розповсюджено на відкриттях виставок, які водночас стануть і презентацією всього проєкту. Каталог виконувати функції візитівки проєкту, та джерелом інформації для відвідувачів виставки в Польщі або ж журналістів та оглядачів події в Україні.

Друкований каталог сьогодні є невід'ємним і традиційним супутнім продуктом й атрибутом кожної потужної виставки.

Наявність у нашої громадської організації повноцінного функціонуючого відкритого до загального доступу веб ресурсу - а саме платформи на якій буде розміщена віртуальна виставка нашого проєкту - стане новим етапом в

Голова Організації Олександр



нашій діяльності й розвитку. Адже таким чином ми матимемо власну інформаційну і комунікаційну платформу, що спростить і підвищить якість не лише презентації вже зробленої роботи й реалізованих проєктів, але спростить розробку й реалізацію комунікаційної та промокомпаній для всіх подальших проєктів і поточної діяльності Галереї Сценографії. Позитивно сприятиме досягненню ще більшої ефективності в відкритості й поширенні просвітницької інформації й налагодженню контактів з новими партнерами, подачі заявок на участь в масштабних міжнародних подіях.

Сьогодні в Києві й Львові незважаючи на війну й періодичні обстріли міст відчутний запит на культурні події. Велика кількість внутрішньо переміщених осіб є важливим типом аудиторії мистецьких і культурних подій. Для деякого відвідування музеїв, театрів, виставок стало відкриттям і можливістю саморозвитку після переїзду в обласні центри після невеликих міст чи навіть сіл. Наш проєкт і зокрема виставки мають просвітницький характер, а також спрямовані не лише на популяризацію самого мистецтва театрального костюму але й на утвердження української ідентичності, що є важливим саме в контексті звертання до публіки частина якої є переселенці зі сходу й півдня нашої країни, де вплив російської культурної окупації попередні роки був ще більш відчутним.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Реалізація цього проєкту в тій чи іншій мірі відповідає більшості пріоритетів програми.

Поняття: ідентичність, контекст, ландшафт винесені в назву проєкту проходять наскрізною лінією у всьому проєкті й тим самим скеровують його на вирішення актуальних проблем, які лежать у різних площинах діяльності громадської організації.

1. Створення регіонального культурного та медійного продукту, розвиток локальних культур та ідентичностей:

Галерея Сценографії є львівською громадською організацією, протягом попередньої діяльності переважна більшість проєктів реалізувалася саме у Львові. Наша команда завжди керувалася принципами культурної децентралізації й відкритості. В своїх проєктах ми намагалися максимально задіяти й представити митців з різних регіонів України.

На основі головного продукту цього проєкту – масштабній виставці українських художників театрального костюму, і її веб версії ми плануємо створити базу українських художників сценічного дизайну й театрального костюму, яка презентуватиме митців не лише зі Львова чи Києва, але також з інших регіонів, художників які активно працюють в театрах різних

Голова Організації «Океан Сценографії»



областях України. Митці з якими Галерея Сценографії вже мала позитивний досвід співпраці, які презентували свої персональні виставки або ж брали участь у великих міжнародних проєктах Галереї.

Таким чином ми пропонуємо презентувати митців і мистецькі процеси регіонів України в єдиному національному контексті й ландшафті, тим самим зневілювавши питання провінційності чи герметичності регіонів у культурному житті країни, яке досі є відчутною проблемою з багатьох випадках.

2. Культурний та духовний підйом: культурний спротив російській агресії
Ми розглядаємо культурний спротив сьогодні як процес формування сенсів і нового образу, бренду українського мистецтва й культури, що фактично є формуванням усвідомленого почуття національної незалежності, яке сьогодні військові захищають від російських окупантів – на фронті.

Наш проєкт має на меті серед іншого продемонструвати не лише тяглість мистецьких процесів в українській історії, але й наголосити на виразну самобутність українського мистецтва, високу планку наших митців, потужну базу на яку варто спиратися і яскраві імена й явища сьогодення в сфері сценічного дизайну й мистецтва театрального костюма. Тим самим протидіючи і наочно й доказово демонструючи заперечення нав'язаних імперських наративів про «вторинність», «провінційність» і «невід'ємність від російської культури» української культури й мистецтва.

Продукти створені в рамках цього проєкту утверджуватимуть позицію культурної незалежності й самобутності України.

Міжнародна складова проєкту зорієнтована на дослідження і демонстрацію приналежності українського мистецтва загальноєвропейському ландшафту. Це дуже важливо в контексті загального прагнення європейської інтеграції українців і агресії РО. Завдяки дослідженню і демонстрації мистецьких процесів, зокрема театру й дизайну театрального костюму, ми можемо підтвердити, що місце в європейському культурному ландшафті для України вже є, його не потрібно вигадувати чи шукати.

Налагодження співпраці між українськими й європейськими дослідниками й митцями, публікація текстів українських та європейських авторів в рамках одного проєкту, під однією обкладинкою каталогу – це і є фактор створення дієвого культурного продукту-інструменту в контексті опору російській агресії.

Реалізація такого проєкту стане натхненням для широкої аудиторії, що сприятиме підняттю загального патріотичного й оптимістичного духу. Адже

Голова Організації «Океан Сценографії»



студентство й професійне коло, які є базою цільової аудиторії нашого проєкту в Україні отримавши можливість стати користувачами продуктів нашого проєкту зможуть відчутти потужність української культури, реальний позитивний приклад співпраці українських і європейських культурних діячів та організацій, публічне заперечення російських імперських ярликів. Відчують дійсну важливість культури й мистецтва навіть в час війни. Таким чином отримають не лише інформаційну чи професійну, але й моральну підтримку.

20-ті роки ХХ ст. один з періодів до якого звертається наш проєкт, характерний тим, що саме тоді працювала ціла когорта видатних українських митців, таких як: Василь Кричевський, Анатоль Петрицький, Олександра Екстер, Вадим Меллер, Олександр Хвостенко-Хвостов і багато інших. Але протязом багатьох років їх помилково і абсолютно свідомо називали російськими митцями, представниками російського модернізму й авангарду. Сьогодні вже почав відбуватися процес повернення цих митців і мистецьких явищ українській культурі. Наш проєкт так само стане вкладом в цю важливу справу. Адже Тетяна Руденко в своїй супровідній статті, яка буде опублікована як в каталозі виставки так і у відповідному розділі веб версії нашої виставки, неодмінно буде акцентувати на ідентифікації цих визначних митців початку ХХ ст. саме українськими митцями. Важливим є те, що така стаття буде подана в контексті ще одного створеного в рамках проєкту фахового супровідного тексту від нашого польського партнера, а саме мистецтвознавиці Барбари Жарінов. Саме такі матеріали в майбутньому ставатимуть аргументами й об'єктами посилання в суперечках і боротьбі за ідентичність української культури в міжнародному контексті.

Це лише малий епізод для демонстрації змістів і відповідних задач закладених в нашому проєкті.

Ще раз варто наголосити, що звернення до цифрових технологій, доступності інформації в глобальній мережі – це крок до охоплення максимально широкої аудиторії. В час війни ми переконалися про важливість зберігання інформації не лише в паперовому форматі але і в віртуальному. Адже в час коли російські війська нищать українські музеї та бібліотеки цифровізація культурного й мистецького продукту набула ще більшої актуальності. Саме тому створення зручної в користуванні веб версії виставки стало одним із пріоритетів цього проєкту. Цей продукт стане довгостроковим ресурсом діяльності нашої організації, потенційно здатний до розширення і наповнення додатковою інформацією. Він стане спорою для реалізації наших наступних проєктів і подій.

Голова Організації *Олександр Сидорак*



На сьогодні основним майданчиком онлайн комунікації з аудиторією є фейсбук сторінка Галереї Сценографії. Проте вона не покриває всіх необхідних завдань і не може виступати інформаційною платформою, потреба в якій сьогодні є найгостріша.

Створення поряд із основною експозицією виставки в реальному просторі віртуального аналогу близького по структурі до інформаційної платформи, яка матиме базу українських митців, експозицію безоплатно доступну користувачу в онлайні фактично цілодобово, як і доступ фахових та змістовних статей об'єднані заявленою темою - стане чудовим ресурсом для отримання інформації студентам, які навчаються на художників сценографів чи на інших творчих професіях, журналістам і мистецтвознавцям, які шукають потрібну інформацію у відкритому доступі для власних досліджень чи статей, художників, які шукають натхнення, режисерів і керівників театрів, які шукають собі художників для співпраці. Це дуже важливий ресурс, який саме час запусити для більш якісного й результативного культурного спротиву російській агресії.

3. Міжнародна промоція України.

Оскільки цей проєкт є міжнародним і передбачає залучення європейського партнера й організацію виставки українських художників та презентації самого проєкту в Польщі, ми з впевненістю можемо говорити про дієву промоцію української культури і розгляд нашого проєкту як один з прикладів міжнародної культурної дипломатії. Налагодження співпраці між українськими й польськими організаціями й інституціями, залучення фахівців культурного сектору з європейських країн, ми формуємо переконливий образ українців не як об'єкт виключно співчуття, але й як повноправного партнера, надійного партнера з яким можна реалізовувати спільні проєкти. Чим більше подібних реалізованих проєктів і довготривалих комунікацій буде відбуватися, тим більше Україна ставатиме не лише за юридичними чи символічними ознаками частиною європейського ландшафту, але й за фактом його реальною функціонуючою частиною. І це є важливим чинником в боротьбі проти нашого ворога.

Наш проєкт фокусується на позитивних прикладах, здобутках, потужних особистостях України, тим самим ми будемо демонструвати для європейських партнерів Україну яка є потужним культурним центром, Україну, яка не заслуговує на те, щоб стати розмінною монетою в геополітичних протистояннях. Ми формуємо образ тої позитивної країни за яку варто боротися, оскільки безпосередній жах війни європейці як і весь світ може дізнатися з документальних матеріалів і неупереджених новин.

Голова Організації Океанак



Навіть на етапі підготовки цього проєкту ми вже маємо попередні плани продовження й розширення комунікацій й діяльності в міжнародному напрямку.

4. Відновлення та розвиток: відновлення діяльності митців та культурних інституцій в Україні.

Сам проєкт скерований на відновлення у повній мірі діяльності нашої громадської організації Галерея Сценографії. Оскільки наша організація є громадською, а її основні напрямки й задачі діяльності є підтримка й промоція українських митців сектору мистецтва сценічного дизайну й театрального костюма, ми стверджуємо, що цей проєкт і в цьому відповідає пріоритетам програми. Можливість діяльності Галереї Сценографії і реалізація саме цього проєкту сприятиме підтримці, відновленню та розвитку українських митців. Оскільки саме митці та їхня діяльність є основним об'єктом зацікавлення і діяльності Галереї Сценографії і цього проєкту зскрема. У відповідних розділах віртуальної виставки в рамках цього проєкту будуть представлені у вільному доступі інформація та візуальні матеріали про 20 українських митців, що сприятиме їхній промоції в інформаційному просторі. Це сприятиме їхній популяризації, ввізнаваності та зростанню їхньої цінності. З огляду на міжнародну складову нашого проєкту, ми також зорієнтовані на промоцію українських митців серед європейської професійної спільноти.

Звичайно промоція митців може розглядатися в повній мірі в контексті довгострокових і стратегічних планів і результатів проєкту.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Щоб в повній мірі пояснити унікальність цього проєкту, варто розпочати з короткої інформації про саму Галерею Сценографії – громадську організацію, яка протягом шести років попередньої діяльності стала дійсно унікальним явищем в Українському мистецькому просторі.

Засновники та старт:

Історія Галереї Сценографії розпочалася у 2016 році з виставки сценографів Богдана та Олени Поліщуків. Після цієї «пілотної» події активність вже не спинялася, поступово набираючи обертів і масштабів. Натхненні й запалені ідеєю створення у Львові живого мистецького простору, троє молодих людей: актор Олег Онещак, сценограф Богдан Поліщук та менеджерка культурних проєктів Юлія Глушко, стали співзасновниками громадської організації «Галерея Сценографії».

Голова Організації



Художня галерея:

Свій перший період Галерея Сценографії дійсно функціонувала як художня галерея в приміщенні Театру Лесі за адресою м. Львів, вул. Городоцька 36. Основні зусилля перших років були скеровані на ідею створення простору, в якому б незмінно із заявленою періодичністю відбувалися виставки сценографії. Адже на той час присутність мистецтва сценографії як у галерейному, так і мистецько-інформаційному просторі була мінімальною. Галерея як мінімум раз на два місяці пропонувала відвідувачам нову експозицію, запрошуючи до співпраці провідних художників українського театру.

Згодом Галерея Сценографії стримала фінансову підтримку Львівської міської ради, що дало можливість поступово покращувати умови співпраці з художниками й підіймати рівень реалізації проєктів.

Мистецька платформа:

З часом Галерея почала трансформуватися у справжню платформу, яка вже не обмежувалася виключно виставковими проєктами.

За три роки діяльності вже з'явилася напрацьована база контактів митців по всій країні та згуртована й віддана аудиторія. В той час наша команда шукала різні напрямки й формати: лекції, бесіди із мистецтвознавцями дослідниками сценографії, читання сучасної драматургії, майстер-класи сценіграфів. Значно розширилася і географія представлених в галереї художників, окрім львівських митців в Галереї презентували свої виставки художники з Києва, Миколаєва, Харкова, Черкас, Ужгорода.

Наступний етап розвитку пов'язаний із реалізацією кількох важливих проєктів і орієнтацію на міжнародну комунікацію та співпрацю.

Події та проєкти:

У 2018 році нашою командою було засновано і вперше проведено

Міжнародний фестиваль «Львівське квадрієнале сценографії».

Фестиваль вже вдруге був проведений у 2021 році та зібрав чимало українських та закордонних сценіграфів, дизайнерів театрального костюма, мистецтвознавців, театральних критиків, перформерів та інших митців. В цій галузі Львівське Квадрієнале Сценографії досі лишається єдиною подією такого формату й масштабу в Україні.

Галерея Сценографії вже двічі виступила організатором Українського національного павільйону на Тбіліському Бієнале сценографії (2020, 2021) а також партнером в організації Резиденції українських сценіграфок в Грузії 2021.

Це одним важливим напрямом, в якому почала працювати Галерея це видавничі проєкти. Першою пробою в цьому став випуск набору подарункових листівок з ескізами українських театральних художників.

Голова Організації
Овещак



2021 році був виданий якісний художній альбом «Український театральний костюм ХХ-ХХІ ст. Ескізи» в партнерстві із Музеєм театального, музичного та кіномистецтва України (Київ) та видавцем Олександром Савчуком (Харків). Це видання презентувалося не тільки в Україні, але й за кордоном (Польща, Грузія, Чехія), а також потрапило у список найкращих мистецьких видань 2021 року за версією РЕН України, та до списку міжнародних видань в галузі сценографії, відзначених організаторами Празького Квадріенале 2023.

У 2023 році Галерея сценографії виступає організатором Національного павільйону на знаковій міжнародній події – Празьке Квадріенале Сценографії.

Також реалізувала міжнародний проєкт «Мистецтво в час війни: Мандруюча Резиденція» за партнерства Музею театру, музики й кіно Литви, Спільки молодих театральних діячів Грузії ім. Валеріана Гунії, Музею театального, музичного та кіномистецтва України, Школи драматичного мистецтва Лондонського університету, учасників з Польщі, Литви, Грузії, України, за підтримки Гете Інституту в Україні.

Проекти Галереї Сценографії в різний час підтримувались Українським Культурним Фондом, Гете Інститутом в Україні, партнерськими інституціями, такими як вищезгаданий Музей театального, музичного та кіномистецтва України, державними й національними театрами й музеями України, Сгількою молодих театральних діячів Грузії, Київським Тріенале сценографії ім. Д. Літера, Фсрумом UAscenography.

Свого часу Галерея Сценографії розпочала також діяльність з організації та продакшена перформансів і вистав.

Першими успішно реалізованими проєктами стали вистави: «Інтерв'ю з другом» А. Бсндаренка, режисер О. Онещак, сценограф В. Стецькович, покази якої відбувалися тривалий час у Львові. Та вистава «Дівчина з Хіросіми, яку лякає грім» за п'єсою Хісасі Іноуе, режисер та сценограф Богдан Поліщук, композиторка Яна Шлябанська. Вистава була створена в партнерстві з Національним центром театального мистецтва України ім. Леся Курбаса, за підтримки Українського Культурного Фонду. Окрім низки показів вистави на сцені НЦТМ ім. Л. Курбаса, вистава була показана на сцені Державного Молодіжного театру в м. Вільнюс (Литва).

ПОВНОМАСШТАБНЕ ВТОРГНЕННЯ:

В лютому 2022 року Галерея Сценографії підготувала й анонсувала персональну виставку сценографки Олени Поліщук. Проте виставка так і не відкрилася через повномасштабне вторгнення російських військ в Україну.

Голова Організації Онещак О.А.



Після повномасштабного вторгнення, в приміщенні Галереї Сценографії, в якій галерея базувалася попередні шість років розгорнувся шелтер для тимчасових переселенців. Пізніше це приміщення перейшло до театру переселенців «Варта».

Відтоді Галерея Сценографії не має власного постійного приміщення і переформатувала свою діяльність на проєктну.

Керівник громадської організації Галерея Сценографії, від часу повномасштабного вторгнення відслужив до моменту демобілізації в 2023 році у лавах ЗСУ.

В надскладних умовах нашої команді вдалося реалізувати кілька іміджевих міжнародних проєктів, які доповнювали один одного і працювали на підсилення довготривалих партнерських і дружніх стосунків із європейськими організаціями й колегами.

Тож відновлення активної діяльності Галереї Сценографії є вже саме по собі внеском в сталість і розвиток унікального явища.

Проєкт, який ми сьогодні пропонуємо підтримати «Український театральний костюм ХХ-ХХІ ст. Ідентичність. Контекст. Ландшафт.» - це продовження наполегливої праці і новий крок спрямований на підтримку українських митців, розвиток мистецтва в Україні та промоцію української культури в Європі.

УНІКАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ:

Наш проєкт фокусується на унікальності і актуальності змістів і меседжів. Важливо, що цього разу ми хочемо поєднати українських та європейських дослідників-авторів названої теми. Це дасть можливість масштабувати розпочату раніше роботу і застосувати ще більш виразно нову оптику погляду на українське мистецтво по за імперським російським контекстом, в контексті європейському.

З Української сторони авторами текстів каталогу виставки виступлять відомі й авторитетні дослідники, чийі імена й праця заслуговують уваги й поваги:

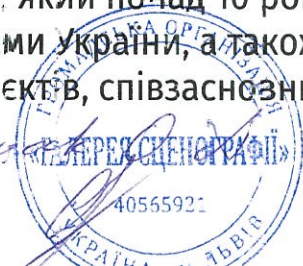
1. Головна зберігачка Музею театального, музичного й кіномистецтва України а також дослідниця українського театального мистецтва періоду авангарду початку ХХ ст. - Тетяна Руденко.

2. Мистецтвознавиця, кураторка виставок, редакторка, перекладачка. Член Української секції Міжнародної асоціації арткритиків АІСА під егідою ЮНЕСКО. Лауреатка премії імені Юрія Шевельова – Діана Ключко.

а також:

Художник сценограф і дизайнер театального костюму, який понад 10 років співпрацює з національними й муніципальними театрами України, а також автор і куратор численних незалежних мистецьких проєктів, співзасновник

Голова Організації "Меша"



Галереї Сценографії й міжнародного фестивалю Львівське Квадріенале Сценострофії, упорядник книги «Український театральний костюм XX – XXI ст. Ескізи» (2021 р., видавець О. Савчук), куратор проекту «Український театральний костюм XX-XXI. Ідентичність. Контекст. Ландшафт» – Богдан Поліщук.

До створення текстів каталогу виставки долучиться також Барбара Жарінов - У 2022 році захистила дисертацію на тему «Постапокаліптичні образи в польському театрі XXI століття». Наразі реалізовує стипендіальний проект Президента міста Люблін, який передбачає вівісекцію сценографічного середовища Польщі. Продюсер театру КТО у Краківі. Раніше працювала в Театрі Й. Остерви та Центрі Зустрічі Культур у Любліні, АСК „Chatka Żaka”, Центрі Культури у Любліні та Польській Національній Опері. Координувала Фестиваль сценографії та костюму «Будується сцена», керівниця Фонд розвитку територіального маркетингу "PLACEID".

Крім того ми спільно із нашим польським партнером ведемо перемовини ще з кількома європейськими авторами про можливість долучення до нашого проекту. Зокрема:

Симона Рібакова - доктор філософії, чеська дизайнер костюмів і незалежна дослідниця. Народилася в Празі, вона закінчила Академію мистецтв, архітектури та дизайну в Празі, а також навчалася в Університеті прикладного мистецтва в Гельсінкі, Фінляндія, і в Школі дизайну Род-Айленда в Провіденсі, США. Вона була представником Чехії у Виконавчому комітеті OISTAT (1997-2007), а зараз очолює комісію з дизайну перформансу / костюми. Вона також є членом Європейської кіноакадемії та Чеської академії кіно та телебачення, а також членом керівної групи Critical Costume Steering Group, яка активно бере участь у міжнародних проектах костюмів. Крістіна Стейблліт - театральний критик, голова асоціації критиків театального мистецтва Литви.

Цей каталог стане дійсно унікальним продуктом, при тому що наклад надрукований в рамках проекту УКФ буде розповсюджений безкоштовно, як по бібліотеках так і серед відвідувачів виставки й презентацій проекту. Але основним продуктом є сама виставка українських художників театального костюму.

Унікальною також можна вважати і сам формат, тему й фокус виставки. Сьогодні майже не існує подій чи локацій де професійні митці й тим більше студенти які навчаються на театральних художників можуть представити власні твори, як художники театального костюму чи сценографи. Адже переважна більшість галерей, виставкових майданчиків і музеїв працюють із живописом, графікою, об'єктами актуального мистецтва, проте не розглядають театральний костюм чи сценічний дизайн як свій формат.

Голова Організації Олена Савчук



Відповідно кількість виставок сценографії в Україні навіть до повномасштабного вторгнення була мінімальною і Галерея Сценографії організувала переважну більшість з них. Виставки ж присвячені саме театральному костюму як самодостатньому мистецтву - дійсно унікальні. В цьому проєкті ми пропонуємо саме таку виставку.

В експозиції ми плануємо поєднати потужних і досвідчених сучасних художників із активними й талановитими студентами. Митців початку ХХ ст., практично класиків, титанів української історії мистецтва із сучасними митцями. Художників, які працюють у столичних і національних театрах із тими, які працюють в регіонах або як фрілансери й реалізують резонансні проєкти із високим мистецьким рівнем.

З огляду на те, що Музей має можливість забезпечити постійний нагляд й інші необхідні умови, основна масштабна експозиція із презентацією творів 20-ти художників відбудеться саме там. Адже частина творів експонування яких передбачено - це музейні експонати. Подальший етап проєкту - передбачає мобільність і відбувається у так званому форматі пересувної чи то мандрівної виставки. Потужна проте більш компактна придатна для перевезення і адаптації під різні простори виставка п'яти основних художників хедлайнерів буде експонуватися протягом тижня у львівській галереї і далі протягом ще одного тижня в люблінській галереї (Польща). Відвідувачі у Львові й Любліні матимуть можливість ознайомитись не лише з доступною їм експозицією, але також отримати більше інформації з каталогу виставки й віртуальної версії, які охоплюватимуть весь масштаб проєкту включно із презентацією всіх учасників експозиції що відбудеться в Музеї театального, музичного та кіномистецтва в Києві.

Саме створення цифрової версії виставки присвяченій мистецтву театального костюму, також є складовою унікальності нашого проєкту. Унікальність цього продукту обумовлюється кількома факторами: Ми розпочнемо створювати відкриту базу українських художників театального костюму й сценічного дизайну, яка охоплюватиме різні регіони України, різні вікові категорії митців і різні мистецькі рівні й напрямки. Будуть представлені художники які працюють над постановками опери й балету, постановники драматичного театру й театру ляльок, митці які реалізуються в більш експериментальних жанрах перформативного мистецтва. Головні художники національних і муніципальних театрів України а також митці які активно і на високому рівні працюють як фрілансери або співпрацюють із незалежними мистецькими проєктами. Бази такого охоплення в публічному доступі сьогодні не існує. А її наявність сприятиме не лише промоції самих художників, але й підвищенню обізнаності відносно колег митців інших напрямків, а також режисерів,

Голова Організації "Океан"



керівників театрів, галерей та музеїв. Це потенційно сприятиме розширенню співпраці й розвитку сценічного дизайну в Україні. А також ця база стане ресурсом інформації також для закордонних, насамперед європейських колег, режисерів, керівників театрів і мистецьких проєктів. Що сприятиме професійному обміну, запрошенню українських митців до участі в європейських проєктах і іншій комунікації та співпраці. Крім того така інформація стане корисною для інсземних дослідників театрального мистецтва й сценічного дизайну.

Віртуальна виставка не буде обмежена виключно галереєю ілюстративного матеріалу, але міститиме й розділи із просвітницькими матеріалами присвячені окресленій тематиці. Це статті, лекції, відес матеріал.

Сьогодні в Україні подібний контент який би розкривав тему театрального костюму а також сценічного дизайну й опосередковано театру, інших мистецьких явищ і напрямів - обмаль. Ми маємо велику кількість професійних потужних митців цього напрямку, ВУЗИ які випускають професійних сценографів і дизайнерів костюму, але ми маємо дуже маленький відсоток критиків і мистецтвознавців які спеціалізуються на сценографії, сценічному дизайні чи театральному костюмі. Галерея Сценографії протягом шести попередніх років працювала на зміну цієї ситуації організовуючи різноформатні події: системні виставки художників сценографів, офлайн і онлайн лекції та бесіди з мистецтвознавцями й театрознавцями фокусуючись на питаннях пов'язаних із мистецтвом сценографії, організувала майстер-класи художників театру а також губликувала тексти й статті присвячені різним питанням цієї тематики. І тегер з'ява такого веб ресурсу зможе акумулювати весь цей пласт, зрбити його максимально відкритим широкій аудиторії. Це стане новим кроком у цьому процесі і сприятиме культурному розвитку українців.

Опосередковано сприятиме підсилению "позакласного" навчального процесу студентів відповідних спеціальностей, підвищенню загальної якості дослідницького й теоретичного процесу сценічного дизайну й театрального костюму в Україні.

Віртуальна виставка також буде доповнена створеними в рамках проєкту відеоматеріалами, які супроводжуватимуть цифрову експозицію. Це низка інтерв'ю й дискусій з художниками-учасниками виставки, командою проєкту і запрошеними до комунікації мистецтвознавцями й дослідниками мистецтва театрального костюму, сценічного дизайну й театру.

Після повномасштабного вторгнення російської армії в Україну, в нашому інформаційному просторі відчутно побільшала кількість історичних політичних блогів, каналів і ресурсів. Проте культура досі не має достатньої кількості таких майданчиків, невелика кількість ютуб каналів і ресурсів

Голова Організації Онецак О. Д.



присвячені літературі, кіно й деяким іншим галузям не закриває потреби. Доступного ресурсу присвяченого мистецтву театральному костюму чи сценічного дизайну на сьогодні фактично не існує.

Попередні роки Галерея Сценографії користувалася своєю фб сторінкою та ютуб каналом, прсте створення структурованого оновленого ресурсу, який буде доступний по за соціальними мережами є дуже важливим кроком.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Основною метою нашого проекту відповідно до заявленої мети самої програми "Відновлення культурно-мистецької діяльності" є відновлення повноцінної діяльності Галереї Сценографії, що сприятиме розвитку мистецтва театрального костюму й сценічного дизайну в Україні та його промоції за кордоном шляхом створення масштабного виставкового проекту, це безпосередньо позитивно впливатиме на культурне життя України в цілому.

Цілі проекту

Ціль

Запустити виставковий процес який складатиметься з кількох публічних подій в рамках цього проекту, об'єднає учасників з різних міст і регіонів України й буде відкритий для широкої аудиторії

Завдання

Розробити концепцію, виставковий план масштабної виставки 20 українських художників театального костюму в Києві (Музей Театрального, музичного та кіномистецтва України) , а також мобільної версії виставки 5 українських художників театального костюму в галереях Львова і Любліна (Польща). Сформувати професійну робочу команду кураторів, координаторів та організаторів виставок, а також сформувати команду митців учасників виставок за таким принципом: 5 - митців яких представляє музей, 5 сучасних митців -хедлайнерів запрошених до участю командою Галереї Сценографії, 5 митців - відібрані в підсумок open колу, 5 студентів які представляють якісні проекти. Створити відповідні умови для участі митців у виставці. Змонтувати та відкрити для огляду публіки заплановані виставки

Голова Організації Омеасак О.



Результат 1

Концепція й експозиційний план виставок розроблені. Зібрана професійна команда кураторів, координаторів та організаторів виставки. Створені всі необхідні організаційні й фінансові умови для участі митців у виставці.

Результат 2

До участі у масштабній виставці відібрано 20 художників, а також сформована команда з 5 художників для участі в мобільній виставці. Створено і змонтовано всі три експозиції. Відбулися публічні відкриття виставок.

Індикатори досягнення результатів

Кількість художників учасників виставок відповідає заявці :
20 митців масштабної виставки (15 сучасних, 5 художників "класиків"
представлені експонатами музейної колекції.)

5 з 15 митців масштабної виставки беруть участь додатково і в створенні мобільної виставки яка представлена у Львові і Любліні.

15 художників задіяних у виставці представляють кілька міст України (не менше трьох)

Зібрана команда кураторів, координаторів і організаторів виставки відповідає заявці:

А саме: Олег Онешак і Богдан Поліщук зі сторони Галереї Сценографії. Барбара Жарінов зі сторони польського партнера, Тетяна Руденко й Олена Стаднік зі сторони Музею Театрального музичного та кіномистецтва України.

На етапі підготовки проекту є розроблена і описана детальна концепція виставок та експозиційний план.

Відбулися заплановані 3 публічних відкриття виставок, виставки експонувались відповідно попередньому плану й заявці : 1 тиждень у Львові, 1 тиждень у Любліні, 2 тижні в Києві.

Ціль

Організувати більш масштабну діяльність і присутність Галереї Сценографії в інтернет просторі з метою охоплення ширшої аудиторії, збільшення доступності продуктів, інформації та результативності

Голова Організації Онешак О. О.



просвітницького ефекту, які є складовою діяльності Галереї Сценографії.

Завдання

Створити віртуальну версію масштабної виставки реалізованої в рамках цього проєкту доступною на безкоштовній основі користувачам, без будь-яких дискримінаційних обмежень аудиторії. Організувати й реалізувати розробку, програмування, дизайн, інформаційне наповнення та редагування, інші необхідні складові створення веб ресурсу за допомогою підрядників, що і складатиме основу віртуальної версії виставки цього проєкту. Організувати й реалізувати за допомогою підрядників фото й відеозйомку необхідну для створення й наповнення віртуальної версії виставки (також буде використано для наповнення експозиції офлайн виставок і друкованого каталогу). Опублікувати віртуальну виставку у вільному доступі для інтернет користувачів.

Результат 1

Розроблена веб платформа відносно запиту й поставленого завдання, яка стала основою для віртуальної версії виставки. Виставка опублікована й відкрита до вільного безкоштовного доступу користувачів в інтернеті.

Результат 2

Підрядники якісно й вчасно відповідно плану реалізації проєкту здійснили фото й відео зйомку запланованого матеріалу. Фото й відео матеріал було використано для створення віртуальної версії виставки (а також у створенні оф лайн експозиції та в друкованому каталозі виставки).

Індикатори досягнення результатів

Здійснено всі основні етапи й складові підготовки створення й публічного запуску віртуальної виставки:

підрядником розроблена структура й виконані необхідні послуги програмування та дизайну багатосорінкової веб платформи як основи віртуальної виставки. Платформа містить щонайменше 7 головних розділи:

Інформація про Галерею Сценографії

Інформація про проєкт, команду, партнерів та донорів проєкту

База митців, художників-учасників виставки

Фото галерея

Відео галерея

Голова Організації



Інформаційний супровід який містить створені в рамках проєкту фахові тексти Контакти.

Вся інформація подана двома мовами: українська/англійська

У віртуальній виставці представлені всі 20 митців, які були задіяні в проєкті

Представлені всі основні мистецькі об'єкти які були представлені у експозиції офлайн виставки: ескізи костюмів, костюми на манекенах або моделях, фото й відеоматеріал.

Віртуальна виставка опублікована і має відкритий безкоштовний доступ в інтернеті.

Загальні охоплення аудиторії на момент звіту відповідно статистики взаємодії з ресурсом не менше 2000 (з огляду на презентацію віртуальної виставки на завершальному етапі проєкту невеликого терміну дії ресурсу на момент подачі звіту)

Онлайн презентація віртуальної виставки отримала відчутний резонанс відбулася вчасно згідно плану реалізації проєкту.

Є значна кількість поширення та позитивної реакції цільової аудиторії до віртуальної версії виставки "Український театральний костюм ХХ-ХХІ ст. Ідентичність. Контекст. Ландшафт."

Підрядником було надано 200 відзнятих і оброблених фото мистецьких об'єктів. А також 50 фото з публічних подій відкриттів виставок.

Підрядником відеографом було створено й надано:

відео анонс проєкту (4К, тривалість 2 хв.);

емоційний підсумковий ролик проєкту (4К, тривалість 5 хв.);

відео ролики, які стануть частиною експозиції виставки та її віртуальної версії:

це 5 відео в форматі інтерв'ю із митцями та дослідниками мистецтва театального костюму, кураторами проєкту (4К, тривалість кожного ролика 10 хв),

ВІДЕО-ІНСТАЛЯЦІЯ, відео зняте й змонтоване у співавторстві з митцями-учасниками виставки, буде транслюватися відеопроєкторами в експозиції всіх трьох виставок (4К, загальною тривалістю 15 хв.)

Ціль

Отримати позитивний резонанс та фідбек професійного середовища й широкої цільової й опосередкованої аудиторії в підсумок реалізованого проєкту і його продуктів, підвищити авторитетність та соціальний капітал самої громадської організації Галерея Сценографії й партнерів задіяних

Голова Організації



у проєкті, а також спровокувати хвилю зацікавленості українським мистецтвом театрального костюму, сценічного дизайну та українським візуальним мистецтвом і культурою в цілому.

Завдання

Запросити до участі в проєкті професійних мистецтвознавців та дослідників мистецтва театрального костюму й сценічного дизайну, з метою підготовки фахового, якісного інформаційного супроводу проєкту. Тобто написання текстів до каталогу, експлікацій і інших інструментів інформаційного супроводу проєкту. Розробити послідовний і реалістичний план проєкту зорієнтований на цільову й опосередковану аудиторію, з урахуванням особливостей проєкту. Задіяти авторитетних і знаних діячів сектору у якості амбасадорів проєкту. Організувати низку публічних подій в рамках проєкту, а саме три публічних відкриття виставки, пресконференцію на початку запуску проєкту, онлайн презентацію віртуальної версії виставки й таке інше. Організувати низку анонсів і публікацій присвячених проєкту в ЗМІ й на різноманітних інформаційних веб ресурсах, зокрема соц сторінках. Запросити журналістів, представників ЗМІ, відомих публічних персон та митців на відкриття виставок та презентаційні події проєкту. Оперативно й безкоштовно розповсюдити серед цільової аудиторії й важливих профільних інституцій, бібліотек надрукований каталог виставки, задіявши частково інструмент реєстрації й надісланого запиту на отримання примірника каталогу для спрощення комунікації та водночас як частину інформаційної компанії проєкту, що сприятиме резонансу у соцмережах.

Результат 1

Написані й використані в інформаційному супроводі проєкту та самих експозиціях і каталозі виставки фахові тексти від мистецтвознавців та кураторів. Друкований каталог оперативно й ефективно розповсюджений до завершення проєкту серед цільової аудиторії, бібліотек та відповідних інституцій в Україні та Європі.

Результат 2

Комунікаційна та інформаційна компанія проєкту відбулася відповідно до розробленого в ході підготовки проєкту плану і відповідає загальному плану реалізації проєкту поданому в заявці. Відчутний резонанс проєкту, збільшення обсягу охоплення аудиторії Галереї Сценографії в соц мережах, опублікована достатня кількість матеріалів присвячених проєкту в ЗМІ. Публічні події мали інтенсивний та широкий

Голова Організації



потік відвідувачів.

Індикатори досягнення результатів

В ЗМІ опубліковано не менше 30 анонсів публічних подій

Запланована пресконференція на початку реалізації проєкту відбулася публічно

Виставки в офлайн варіанті відвідало не менше 300 людей

Відбулося щонайменше 3 радіо ефіри присвячених проєкту

Загальні охоплення в соцмережах пов'язані із проєктом не менше 3000

Озвучено й опубліковано достатню кількість - не менше 20 - позитивних коментарів залучених амбасадорів проєкту, лідерів думок, відомих митців та науковців.

Інформаційна компанія охопила такі інтернет ресурси (сторінки соціальних мереж і сайти) організацій учасників та партнерів проєкту:

Галерея Сценографії

<https://www.facebook.com/scenography.gallery>

<https://www.youtube.com/@scenography.gallery>

Музей театру

<https://www.facebook.com/>

MuzejTeatralnogoMuzicnogstaKinomistectvaUkraini

<https://www.youtube.com/@user-rg8sv6up5d>

<https://www.tmf-museum.com/>

Ośrodek Międzykulturowych Inicjatyw Twórczych "Rozdroża"

<https://rozdroza.com/galeria/>

<https://www.facebook.com/rozdroza/>

<https://www.instagram.com/rozdroza/>

МЦ Дзига

<https://dzyga.com/>

<https://www.facebook.com/DzygaLviv>

Крім того сторінки соцмереж команди і активних учасників проєкту:

Богдан Поліщук <https://www.facebook.com/polishchukbogdan>

Олег Онешак <https://www.facebook.com/neshhak>

Тетяна Руденко <https://www.facebook.com/melnik.tetiana>

Барбара Жарінов <https://www.facebook.com/basia.zarinov>

Діана Ключко <https://www.facebook.com/dia.knyzhka>

Анна Іпатьєва https://www.facebook.com/profile.php?id=100011649761402&locale=uk_UA

Голова Організації
Онешак О.А.



https://www.instagram.com/ava._bullet._ipatieva/
Наталка Ридванецька https://www.facebook.com/lenidj?locale=uk_UA
Олена Поліщук https://www.facebook.com/zamrijana?locale=uk_UA
<https://www.instagram.com/zamrijanaolenka/>
Даниїла Кслот https://www.facebook.com/daniila.kclot?locale=uk_UA
Інесса Кульчицька https://www.facebook.com/prcfile.php?id=100009592701096&locale=uk_UA
та десятка інших митців і дослідників театру

Більш детально залучені ЗМІ й інтернет ресурси описані в розділі заявки
Інформаційний супровід Проєкту

Ціль

Зробити наступний крок з налагодження довгострокових партнерських стосунків і співпраці з європейськими організаціями й інституціями, зробити внесок у промоцію української культури за кордоном.

Завдання

Затвердити партнерську угоду із польським Фондом розвитку територіального маркетингу "PLACEID" та залучити його до реалізації проєкту, а саме виставки українських художників в Любліні (Польща). Отримати заявлене в проєкті й використати на реалізацію проєкту за призначенням співфінансування від Фонду розвитку територіального маркетингу "PLACEID". Задіяти Барбару Жарінов, яка є керівницею Фонду й мистецтвознавицею-дослідницею сценічного мистецтва, не лише як кураторку й координаторку від польського партнера в проєкті, але й в якості експертки й авторки одного з супровідних текстів проєкту, який буде опублікований в каталозі виставки, вебресурсі проєкту та цитований у промокомпанії проєкту. Реалізувати саму виставку українських художників у Любліні й її публічне відкриття з презентацією на ньому всього проєкту й діяльність Галереї Сценографії. Крім того організувати присутність українських митців та представників Галереї Сценографії на відкриття в Польщі. Сприяти поширенню інформації про цей етап проєкту.

Результат 1

Проєкт зміг відбутися завдяки партнерській співпраці та співфінансуванню. Польський Фонд розвитку територіального маркетингу "PLACEID" отримав позитивні враження від співпраці та результатів проєкту. Барбара Жарінов взяла активну участь в підготовці й реалізації проєкту й написала авторський фаховий текст присвячений

Голова Організації *Жарінов О.А.*



мистецтву театрального костюму.

Результат 2

Виставка українських художників відбулася у Любліні (Польща) й отримала позитивну реакцію публіки та європейських колег. Вдалося організувати присутність представників проєкту з української сторони на урочистому відкритті виставки в Любліні. В ході реалізації проєкту і його підсумок розпочата комунікація про гродсзження й розширення співпраці між Галереєю Сценографії та польським партнером. Виставка в Любліні стала майданчиком налагодження контактів і комунікацій з новими потенційними партнерами й учасниками майбутніх проєктів і діяльності Галереї Сценографії.

Індикатори досягнення результатів

Відкриття виставки у Люблінській галереї за сприяння й організаційної участі польського партнера відбулося.

Відкриття виставки українських художників стало публічною подією із увагою місцевої публіки й ЗМІ.

Нааявні відповідні анонси й оглядові матеріали у польських ЗМІ.

В каталозі виставки й у її віртуальній версії спублікований авторський текст польської мистецтвознавиці Барбари Жарінов.

Наданий фото звіт про відкриття виставки в Любліні.


Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Першою групою цільвої аудиторії є ВУЗИ мистецького спрямування. Насамперед це ВУЗИ де навчають художників -сценографів, дизайнерів одягу, театрознавців та мистецтвознавців, театральних режисерів представників інших професій дотичних до театру, сценічного дизайну й мистецтва театрального костюму:

1. Національна академія образотворчого мистецтва та архітектури (поміж інших творчих спеціальностей випускає художників сценографів та мистецтвознавців)

2.Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (поміж інших мистецьких спеціальностей випускає дизайнерів одягу з можливою спеціалізацією театрального костюма)

Голова Організації  О.А.

3. Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені Івана Карпівича Карпенка-Карого (окрім режисерів, акторів, театрознавців випускає також художників сценографів театру ляльок)
 4. Львівська національна академія мистецтв (серед інших спеціалізацій на факультеті дизайну випускає дизайнерів одягу, а також є можливість створити дипломну роботу в форматі проєкту сценографії)
 5. Харківська державна академія дизайну та мистецтв (серед інших творчих напрямків є кафедра дизайну тканини та одягу, кафедра теорії і історії мистецтва)
 6. Київський університет культури (серед інших спеціальностей, випускає дизайнерів одягу, режисерів)
 7. Львівський національний університет імені Івана Франка (серед мистецьких спеціальностей випускаються театрознавці й історики театру)
- Ще кілька десятків мистецьких ВУЗів, коледжів, художніх шкіл.

Для цієї аудиторії можуть бути цікаві й доступні обидва продукти нашого проєкту: сайт без будь-яких територіальних чи інших обмежень і книжкове видання яке буде надіслано за запитом до бібліотеки ВУЗу.

Портрет цієї групи цільової аудиторії: викладачі й педагоги, професіонали й досвідчені фахівці в сфері сценічного мистецтва, дизайну одягу, театрального костюму, мистецтвознавці й театрознавці, також професійні митці інших напрямків, які працюють у навчальних закладах. Це інтелектуальне, інтелігентне середовище, яке зацікавлено в стриманні нової інформації в сфері своєї професійної діяльності.

Студентство мистецьких ВУЗів та інших навчальних закладів (коледжі й художні школи), які мають природню потребу в інформації в сфері свого навчання й інтересу. Це аудиторія від підліткового до дорослого віку (14 - 40 років). Активна молодь, яка на сьогодні відчуває нестачу фахової інформації українською мовою, яка активно користується інтернетом, цифровими продуктами, засвоїла практику самонавчання й пошуку інформації в мережі. Також це молоді люди які сьогодні є рушієм руху поширення читання й основною аудиторією українського книговидання.

2. Інша категорія цільової аудиторії - широке коло митців яке є опосередкованими бенефіціарами проєкту й діяльності Галереї Сценографії. А саме ті митці які будуть представлені на Сайті Галереї Сценографії, які паротягом попередніх шести років діяльності мали співпрацю з нашою організацією. Це митці з різних регіонів України, різної вікової категорії, незалежні художники чи представники мистецьких

Голова Організації



О.А.

державних інституцій. А також професійні мистецтвознавці, критики, музейники, журналісти у сфері культури, представники державних структур у сфері культури й мистецтва з якими Галерея Сценографії також має безпосередню комунікацію в площині реалізації своєї діяльності. Безпосередні учасники цього проєкту.

Орієнтовно 50 - 80 представників цієї групи, які будуть першими користувачами створеного Сайту Галереї Сценографії, а також які зможуть отримати примірник виданої книги під час презентацій або поштою після заповнення відповідної онлайн форми із запитом на отримання.

3. Заключною важливою групою цільової аудиторії проєкту є представники європейського культурно-мистецького сектору. Донесення інформації й продуктів проєкту до яких буде відбуватися за участі нашого міжнародного партнера та іноземних учасників проєкту.

Насамперед це вузьке коло дослідників мистецтва сценічного дизайну й костюму, митців і музейників цієї галузі безпосередньо залучених до створення видання в рамках проєкту. А також більш ширше коло їхніх колег, а також аудиторії інституцій які вони представляють або з якими мають постійну співпрацю.

Ми сподіваємося на охоплення в близькій перспективі до 50 представників професійного мистецького культурного секторів кількох країн Європи. З метою налагодження більш тісної подальшої комунікації. І значно ширшого кола в довгостроковій перспективі, пов'язаного з розповсюдженням видання по європейських бібліотеках, інституціях і ВУЗах, а також поширення інформації про Галерею Сценографії завдяки доступності онлайн нашого Сайту.

І вузьке й широке коло цільової аудиторії нашого проєкту в Європі матимуть доступ до продуктів нашого проєкту. Це забезпечуватиме двомовність сайту й книги. Книга буде презентована в Польщі за сприяння польського партнера нашого проєкту. Також частину накладу буде розповсюджена за допомогою нашого партнера і іноземних учасників (авторів книги) по деяким бібліотекам та інституціям в Європі (це публічні бібліотеки, музеї театрального мистецтва, бібліотеки ВУЗів з відповідними кафедрами й факультетами)

Підтвердженням охоплення цільової аудиторії будуть надані для звіту:

1. списки отримувачів каталогу виставки на презентаціях, а також поштові квитанції які будуть підтверджувати надсилання каталогу окремим представниками цільової аудиторії або представникам інституцій та організації.

Голова Організації



О. А.

2. Промс й інформаційні матеріали проєкту із зазначенням задіяних у проєкті митців та діячів. Матеріали представлені у віртуальній версії виставки, як підтвердження участі зазначених митців і команди.
3. Книга відгуків яка буде доступна для аудиторії впродовж експонування виставок в Україні та Польщі.
4. Анкета, яку ми плануємо розповсюдити для заповнення серед цільової аудиторії проєкту.
5. Фотозвіт з публічних подій.
6. Надіслані заявки на участь від професійних художників і студентів, після оглядення опен-колу про можливість участі в проєкті (за результатами яких буде відібрано 5 учасників-професіоналів і 5 студентських проєктів)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована аудиторія нашого проєкту різнопланова і дійсно широка. Оскільки це відвідувачі наших подій, споживачі культурного й мистецького продукту. Це інтелектуально розвинені, активні українці з чіткою громадянською позицією, патріотично налаштовані жінки й чоловіки, які вкладаються у розвиток нашої країни й підтримують європейський вектор розвитку нашого суспільства.

Як приклад можемо навести деякі данні:

На сьогоднішній день фб сторінка Галереї Сценографії має такі показники охоплення: 2,4 тис. позначок(-ки) «Подобається» • читачі: 2.8 тис. Окремі дописи під час реалізації проєктів із застосуванням таргетенової реклами стримують значно більше охоплення аудиторії.

Цю аудиторію ми розглядаємо і як цільову (постійна аудиторія яка слідкує за нашими подіями і має через фб швидкий доступ до оновлення інформації) і як частково опосередковану, оскільки частина підписників не є безпосередньо фахівцями сфери нашої діяльності, проте є безпосередніми споживачами культурного й мистецького продукту.

Основні учасники нашого проєкту й партнерські організації мають власну сформовану за попередні роки діяльності аудиторію.

Так Музей театрального, музичного та кіномистецтва України має постійну

Голова Організації *Мельник О.А.*



аудиторію власних проєктів, наочно можна подивитися показники фб сторінки Музею: 4.7 тис. позначок(-ки) «Подобається» • читачі: 5,5 тис. В той час фб сторінка куратора проєкту Богдана Поліщука має такі показники: Друзі: 2,2 тис., Слідкують: 410 осіб. ФБ сторінка видавництва Олександра Савчука має такі показники: 25 тис. позначок(-ки) «Подобається» • читачі: 26 тис.

З огляду на залучення до проєкту відомих публічних діячів у сфері культурний мистецтва, а також організацій які мають власні соціальні мережі й сайти, а також кількарічну історію діяльності і це діяльність у доволі різних сферах: видавнича справа, музейництво, громадська діяльність, арт менеджмент - ми очікуємо охопити нашим проєктом доволі широку й різноманітну публіку.

продукти нашого проєкту : сайт і книга - це продукти довгого терміну користування, кількість користувачів з часом тільки збільшуватиметься.

В наступном 2025 році сайт і книга ще буде презентуватися на міжнародних профільних подіях, вже по завершенню й звітності проєкта УКФ. Про це говорить про потенційність і сталість розвитку не лише нашої організації але й нашої аудиторії.

в 2024 році ми плануємо презентувати наш проєкт в Польщі, організацію й промстію цієї події на себе бере польський партнер нашого проєкту, спираючись на власний досвід і контакти.

В той час ми також маємо попередні домовленості про презентацію книги й сайту створені в рамках проєкту на міжнародному Тбіліському Бієнале Сценічного Дизайну 2024. Відповідно ми розраховуємо розширити аудиторію нашого проєкту і на охоплення грузинського мистецького кола і на учасників і гостей Тбіліського Бієнале з інших країн.

Тож розширення опосередкованої аудиторії проєкту за рахунок участі в масштабних подіях фестивального формату є одним з обраних нами шляхів, який розпочнеться в 2024 році і продовжиться наступного 2025 року.

Організуюючи презентації проєкту в Києві й у Львові ми очікуємо до 100 відвідувачів в кожному місті події офлайн (ми передбачаємо невелику відвідуваність презентацій офлайн у зв'язку із непевною ситуацією яка залежить від інтенсивності бойових дій і обстрілів українських міст російськими ракетами). Кількісними та якісними показниками й доказами охоплення аудиторії, які ми зможемо надати для звіту будуть

Голова Організації



[Handwritten signature]

1. Скріншоти й посилання на статистику вказаних сторінок соцмереж Галереї сценографії, партнерів та учасників проєкту.
2. Скріншоти й посилання на опубліковані дописи в рамках проєкту на сторінках соцмереж Галереї Сценографії, партнерів і учасників проєкту.
3. Скріншоти й посилання на публічні дописи, згадки, відгуки присвячені нашому проєкту від аудиторії.
4. Посилання на публікації у ЗМІ.
5. Посилання на публікації на Ютуб каналах Галереї Сценографії й партнерів з зазначенням кількості переглядів опублікованих матеріалів.
6. Фотозвіт з публічних подій.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби й інтереси аудиторії нашого проєкту було визначено насамперед спираючись на власний досвід діяльності й реалізації попередніх проєктів.

Так ми маємо чіткий фідбек і запит аудиторії після видання й розповсюдження нашої попередньої книги. Ми зберігаємо базу контактів які минулого разу зробили запит на отримання книги в рамках проєкту.

Крім того ми спираємося на схвальні відгуки на попереднє видання від професіоналів і отримання певних відзнак. Тож передбачаємо продовження роботи в цьому напрямку логічним і виправданим.

Крім того учасники нашої команди є самі також і учасниками культурного й мистецького процесу і представниками фахової аудиторії.

Так куратор проєкту Богдан Поліщук є працюючим сценографом і режисером. Керівник проєкту Олег Онещак є працюючим актором і викладачем театрального мистецтва. Тетяна Руденко є дійсною співробітницею Музею театрального мистецтва, кураторкою виставкових проєктів і дослідницею. Тож наша команда розробляла цей проєкт знаючи запити галузі із середини, охоплюючи її основні вектори: творчий, дослідницький і навчальний.

Також ми маємо досвід і висновки після реалізації попереднього проєкту

Голова Організації



O.A.

"Мистецтво в час війни: Мандруюча Резиденція". Серед подій цього проєкту були зустрічі зі студентами й викладачами Національної академії мистецтв та архітектури, Національного університету театру, кіно й телебачення ім. Карпенко-Карого, Національного університету ім. Івана Франка. Тож ми мали можливість оцінити запит студентства й викладацького складу не лише зі статистики кількості ВУЗІВ і відповідних наших темі кафедр і факультетів, але й у живому спілкуванні з безпосередніми представниками цієї категорії цільової аудиторії. Запит студентства на створення інформаційної платформи - сайту і на з'яву фахових видань є одним з рушіїв створення цього проєкту.

Користуючись відкритою інформацією ми маємо розуміння загальної кількості інституцій та установ які потенційно зацікавлені нашим проєктом: театри, музеї, галереї, бібліотеки, незалежні організації мистецького спрямування. Насамперед ми орієнтуємося на кілька десятків установ, організацій та інституцій з якими ми вже мали досвід комунікації, співпраці і отримували від яких запит на отримання тих чи інших продуктів наших попередніх проєктів.

Куратор проєкту Богдан Поліщук перебуває в комунікації із більшістю українських активно працюючих професійних художників сценографів і художників театрального костюму. Організуючи виставки, майстер-класи, події іншого формату була можливість вивчити запити й потреба наших основних представників цільової аудиторії і по суті бенефіціарів діяльності нашої громадської організації - професійних митців галузі. Тож ми переконані у актуальності нашого проєкту для цієї групи аудиторії.

Проєкт Галереї Сценографії не передбачає ніяких гендерних, вікових, релігійних чи інших дискримінаційних обмежень. Насамперед він зорієнтований на громадян України, проте запланована двомовність основних продуктів (укра/англ) дозволить розширити аудиторію споживачів і користувачів, для людей які не володіють українською мовою і є представниками інших країн та культур.

Наш проєкт також є інструментом протистояння російській пропаганді, тому ми закладаємо його максимальну доступність для представників будь-яких верств і прошарків суспільства, які цікавляться культурою та мистецтвом, або ж розуміють їхню важливість у розбудові сучасного суспільства та протистоянні окупантам.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Голова Організації Галерея Сценографії
49855921
М. ЛЬВІВ



Як приклад ми можемо навести досвід попередніх років, який спонукає нас реалізувати цей проєкт. Реалізуючи такі проєкти як "Український національний павільйон на Тбіліському Бієнале Сценічного Дизайну 2022", Український Національний павільйон на Празькому Квадрієнале Сценічного Дизайну 2023, міжнародний фестиваль Львівське Квадрієнале Сценографії 2021, Виставку української сценографії "Сценографія. Фактор вторгнення" в галереї арт центру "Дзига" в рамках проєкту "Мистецтво в час війни: Мандружча Резиденція" й ще низку інших масштабних проєктів ми постійно зіштовхувались із проблемою відсутності як самого сайту Галереї Сценографії так і сформовані відформатованої бази українських сценографів. Тому ми щоразу повинні були проробляти зайву роботу для формування біографічних довідок учасників проєкту, щоразу шукати інформацію про реалізовані художниками постановки, ми постійно зіштовхувались із ускладненнями підготовчого процесу через відсутність сформованої бази і єдиного місця публікації інформації. Щоразу такий проєкт готувався ледь не з нуля, інформація про реалізований попередній проєкт швидко зникала з видимої частини фб сторінки Галереї Сценографії і зібраний нами матеріал про проєкт, фотофіксація, ввідгуки в ЗМІ проєкту лишалися по за постійним доступом як для організаторів кожного наступного проєкту, так і для самих учасників-митців і тим більше для аудиторії.

Саме тому запит на створення сайту як постійно діючої інформаційної платформи визрівав роками. Реалізація цього проєкту є прямою потребою для розвитку і налагодження більш ефективного й комфортного робочого процесу нашої організації, а також потребою нашої аудиторії в отриманні більш стабільного доступу до інформації яку вони досі були змушені шукати і не завжди знаходити.

Реалізований проєкт зможе задовольнити такі потреби нашої аудиторії:

1. Стримання сталої інформаційної платформи, у постійному вільному безкоштовному доступі користування в інтернеті. Це потреба доступності інформації.
2. Поповнення доказової бази для протистояння російській культурній окупації й пропаганді. Адже обидва основних продукти проєкту будуть містити достатньо інформації, яка показуватиме українське мистецтво й культуру в новому ракурсі, по за імперським контекстом, демонструватиме його потужність і самодостатність. Подаватиме мистецькі процеси спільними для України та інших європейських країн.

3. Книги передані в бібліотеки будуть доступні для читачів і

Голова Організації



O.A.

використовуватимуться неодноразово. Це задовольнить потребу читання й користування книгою без необхідності її придбання і збереження.

4. Підняття загального культурного рівня населення. Якщо розглядати довгостривалу дію основних продуктів проєкту і їхній просвітницький освітній характер, ми можемо говорити що цей проєкт є вкладом в важливий для суспільства процес культурного розвитку.

5. Представники цільової аудиторії, фахівці отримують можливість власно реалізації. В рамках цього проєкту автори текстів зможуть отримати грошову винагороду за свою роботу і отримати публікацію своїх статей у презентабельному і якісному виданні яке буде забезпечено розповсюдженням. Також створений сайт відкриває потенційну можливість для авторів створювати тексти й матеріали інших форматів для публікації на цьому новому майданчику. З'ява сайту з можливістю публікування робить внесок в вирішення проблеми нестачі інформаційних ресурсів культурного спрямування.

6. Реалізація цього проєкту в цілому, дозволить відновити діяльність громадської організації Галереї Сценографії, тим самим підтримає в розвитку вже розпочатий шість років тому важливий процес для всієї галузі сценічного мистецтва в Україні. Це дуже важливо, щоб така велика й насичена галузь мала свій організаційний центр, який скерований на підтримку як окремих діячів так і на організацію й модерацію загальних процесів розвитку мистецтва сценографії й театрального костюму. Галерея Сценографії є медіумом в багатьох процесах комунікації між митцем та іншими важливими учасниками й складовими реалізації мистецьких ідей, проєктів і процесів: ЗМІ, інституції, фестивалі, фахове середовище, замовник, грантові програми й фонди підтримки.

7. Презентація України в Європі у позитивному ключі в рамках міжнародної співпраці й презентації продуктів проєкту в Польщі. Наш проєкт орієнтований на міжнародну співпрацю високого професійного рівня із залученням авторитетних і досвідчених європейських авторів, дослідників, науковців і митців. Водночас з українського боку ми так само залучаємо діячів відповідного рівня. Підсумковий продукт цього проєкту матиме позитивний резонанс. Ми переконані у задоволенні не лише професійних але й емсійних потреб нашої аудиторії. Реалізація такого проєкту і видання такої книги в культурному середовищі можна порівняти до впливу на аудиторію із тим як на свою аудиторію впливає вихід української фехтувальної команди у фінал міжнародних змагань. Це відчуття

Голова Організації



колективної гордості успіху співгромадян.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Насамперед це організації-партнери проєкту та їхнє керівництво. Наш проєкт відповідає стратегіям і напрямкам діяльності цих організацій і враховує їхні інтереси як учасників-партнерів проєкту. Ми також залучаємо до роботи над проєктом представників цих організацій, керівниця польського партнера Фонду розвитку територіального маркетингу "PLACEID" Барбара Жарінов бере безпосередню участь у проєкті й є однією з авторок одного з продуктів проєкту - книжкового видання, тож це передбачає позитивний вплив на процес нашої співпраці й реалізації проєкту. Так само безпосередньо до реалізації проєкту задіяно представників української партнерської організації Музею театрального музичного та кіномистецтва України. Тетяна Руденко є також членом нашої команди і координаторкою робочої групи з підготовки сайту Галереї Сценографії й однією з авторок текстів книжкового видання. Музей зацікавлений у створеннях обох продуктів проєкту, оскільки вони дають можливість представити широкій публіці частину матеріалів музейної колекції, а також поширити інформацію про сам Музей.

Інші організації які є зацікавленими в реалізації нашого проєкту, такі як мистецькі ВУЗи, бібліотеки, театри, Львівська міська адміністрація є швидше споживачами й користувачами створених продуктів нашого проєкту, тому їхній вплив є мінімізований і стосується лише активності в напрямку організації нашої цільової і опосередкованої аудиторії.

Для цього ми будемо використовувати адресну інформаційну розсилку, особисту комунікацію із керівниками організацій та устансов, а також запрошення до участі в презентаційних заходах проєкту. Передача на безоплатній основі примірників книги бібліотекам цих організацій також має сприяти їхній зацікавленості й позитивній активності.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали

Голова Організації



комунікації будуть залучені під час реалізації проекту?

Ключові повідомлення проекту:

1. Україна є невід'ємною частиною загальноєвропейського культурного ландшафту.
2. Мистецтво театрального костюму має потужну столітню традицію в Україні й сьогодні демонструє його високий професійний рівень та актуальність.
3. Українське мистецтво потужне, самобутнє й самодостатнє. Час відходити від нав'язаних імперських наративів і комплексу меншовартості.
4. Пошук, артикуляція і утвердження національної ідентичності - одне з найголовніших задач сучасного мистецтва в Україні.
5. Кооперація митців і науковців-дослідників - шлях до майбутнього якісного прориву в культурному секторі.

6. Громадська діяльність в культурному секторі можлива, важлива й ефективна в час війни.

Мистецтво й культура теж інструмент в боротьбі з окупантом.

Нам є чим і ким пишатись в минулому, нам є кого знати й популяризувати в сьогоденні.

Лідери думок й амбасадори проекту для цільової аудиторії:

1. насамперед це представники команди проекту, оскільки це є публічні люди зі своєю аудиторією і високим рівнем професійної довіри:

Олег Онещак <https://www.facebook.com/neshhak> , Богдан Поліщук <https://www.facebook.com/polishchukbogdan> ,

Тетяна Руденко <https://www.facebook.com/melnik.tetiana> ,

Барбара Жарінов <https://www.facebook.com/basia.zarinov>.

2. Також це в тій чи іншій мірі залучені до реалізації цього проекту діячі різних напрямів культурного сектору, наприклад:

видавець - Олександр Савчук

<https://www.facebook.com/savchook.book> <https://www.facebook.com/events/854781289823698>

мистецтвознавиця - Діана Ключко

<https://www.facebook.com/dia.knyzhka>



Також діяти з якими Галерея Сценографії має довгострокову співпрацю попередніх років:

художниця й в.с. кафедри сценографії Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури - Людмила Нагорна, художниця й викладачка сценографії театру ляльок Національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого - Марія Погребняк, історик театру й викладач кафедри театрознавства Національного університету ім. Івана Франка - Роман Лавренгій, мистецтвознавиця й менеджерка мистецьких проєктів - Ольга Стельмашківська, менеджер і продюсер мистецьких проєктів, співзасновник Платформи сучасного танцю України - Олександр Маншилін.

Художники, які безпосередньо будуть брати участь у виставках проєкту, а також митці з якими галерея працювала попередні 6 років:

головна художниця Національного театру ім. Марії Заньковецької - Юлія Заулична, головний художник і художниця по костюмах

Черкаського академічного обласного Українського музично-драматичного театру імені Т. Г. Шевченка - Сергій та Наталя Ридванецькі, головна художниця Львівського Першого Театру - Дарія Зав'ялова, головна художниця Львівського обласного театру ляльок - Інесса Кульчицька, головний художник Театру юного глядача на Лигках - Олег Татаринів, головна художниця Миколаївського національного академічного театру музичної драми та комедії - Тетяна Чухрій, головний художник Національної оперети України - Олександр Білозуб, сценографка й викладачка Національної академії мистецтв та архітектури Даниїла Колот, та інші (орієнтовно 30 митців)

Крім того ми очікуємо і плануємо долучення до інформаційної компанії проєкту відомих театрознавців і критиків: Людмила Олтаржевська, Ганна Веселовська, Олексій Паляничка та інших

В той же час ми розраховуємо на залучення європейських колег від нашого польського партнера і безпосередньо Барбари Жарінов.

Ми ж очікуємо гідторимки від пані Ніно Гунії (директорка Тбіліського Бієнале Сценічного Дизайну), Кетрін Сендіс (кураторка британського дослідницького мистецького проєкту "Привіт незнайомцю" викладачка Школи драматургії Лондонського університету, Ауксе Капочюте (мистецтвознавицю, заступницю директора Литовського музею театру, музики й кіно) та інших колег з якими ми мали досвід комунікації та співпраці.

Олександр О.А.
Голова Галереї Сценографії


Окрім особистих сторінок соціальних мереж інформація про проєкт буде висвітлюватись у соцмережах і ресурсах організацій та інституцій:

Галерея Сценографії

<https://www.facebook.com/scenography.gallery>

<https://www.youtube.com/@scenography.gallery>

Музей театру

<https://www.facebook.com/>

MuzejTeatralnogoMuzycznogotaKinomistectvaUkraini

<https://www.youtube.com/@user-rg8sv6up5d>

<https://www.tmf-museum.com/>

Ośrodek Międzykulturowych Inicjatyw Twórczych "Rozdroża"

<https://rozdroza.com/galeria/>

<https://www.facebook.com/rozdroza/>

<https://www.instagram.com/rozdroza/>

МЦ Дзига

<https://czyga.com/>

<https://www.facebook.com/DzygaLviv>

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Протягом реалізації проєкту ми плануємо поширення інформації в різному форматі із орієнтацією на різні прошарки нашої цільової та опосередкованої аудиторії, та різноплановість наших основних продуктів проєкту.

Насамперед ми співпрацюватимемо з тими ЗМІ й веб ресурсами з якими вже маємо досвід попередньої співпраці, які зацікавлені у діяльності Галереї Сценографії та темах проєктів які ми піднімаємо:

Ресурси й видання:

Радіо ПЕРШЕ (Львів) - 3-4 ефіри протягом проєкту (анснс виставки у Львові, ефіри-інтерв'ю з організаторами та художниками учасниками проєкту)

<https://www.facebook.com/radiopershe>

<https://radiopershe.com/>

<https://soundcloud.com/user-2462259>

*Голова Організації
Овещак О.А.*



Vogue Ukraine - матеріал присвячений українському театральному костюму в рамках нашого проєкту

<https://www.facebook.com/VogueUkraine>

<https://vogue.ua/>

"ProTeatr" - 3 різноформатних матеріалів протягом проєкту (розлогий анонс проєкту, інтерв'ю з куратором, репортаж з виставки в Києві)

<https://newsproteatr.blogspot.com/>

<https://www.facebook.com/proteatrnews>

"Читомо" - матеріал присвячений огляду каталогу виданому в рамках проєкту

<https://chytomo.com/>

"Театральна Риболовля" - 4 різноформатних матеріалів протягом проєкту (співпраця домовлена з Сергієм Вініченком, формати він уточнить перед публікаціями)

<http://www.t-fishing.co.ua/>

<https://www.facebook.com/groups/2107340519497850/>

https://www.youtube.com/channel/UCBK8RuS5uRP5q_tKezimtcw/featured

<https://www.instagram.com/theatricalfishing/>

"ZaxidNet" - матеріал присвячений всьому проєкту з акцентом на виставці у Львові

<https://www.facebook.com/ZaxidNet>

<https://zaxid.net/>

LB.UA. - матеріал присвячений підсумкам всього проєкту

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064203664813>

<https://lb.ua/>

Також ресурси які зазвичай публікують матеріали різного формату присвячені подіям Галереї Сценографії. По одній публікації за проєкт:

"Дивись.info"

<https://divys.info/2023/11/22/vystavka-stsenografiya-faktor-vtorgnennya-bude-u-lvovi/>

"Збруч"

<https://zbruc.eu/node/115133>

Голова Організації Овечак О.А.



<https://www.facebook.com/zbruc>

"Слово просвіти"

<https://presa.ua/slovo-prosviti.html>

Газета «День»

<https://day.kyiv.ua/article/kultura/vystava-dim-pro-vymushenu-mihratsiyu-povertayetsya-na-kyivsku-stsenu>

УКРІНФОРМ

<https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3318840-teatralnij-muzej-stvorue-platformu-open-kurbas-cifrova-kolekcia.html>

Україна Молода

<https://umoloda.kyiv.ua/>

Вечірній Кіїв

<https://vechirniy.kyiv.ua/>

Суспільне Львів

<https://susplne.media/lviv/170262-u-lvovi-startue-festival-scenografii/>

А також публікація анонсів виставок (розсилка для ЗМІ від Галереї Сценографії, Музею театрального мистецтва, Галереї Дзига, Галереї Роздрода)

ЗМІ польські будуть організовуватися нашими польськими партнерами. Можемо озвучити деякі узгоджені наперед ресурси:

Polskie Radio dla Ukrainy (Польське радіо для України) - два випуски (анонс проєкту на початку його реалізації, випуск присвячений виставці у Любліні у вересні)

<https://www.facebook.com/PolskieRadioUA>

<https://www.polskieradio.pl/398>

спеціалізовані та національні журнали Польщі, які опублікують матеріали присвячені нагому проєкту з акцентом на виставку в Любліні :

польський журнал «Teatr»

<https://teatr-pismo.pl/22374-najblizszy-schron-znajduje-sie-w-teatrze>

<https://www.facebook.com/miesiecznikteatr>

Голова Організації



e-teatr.pl
<https://e-teatr.pl/>
teatralny.pl
<https://teatralny.pl/>

Kurier Lubelski
<https://kurierlubelski.pl/>

Gazeta Wyborcza
<https://wyborcza.pl/0,0.html>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

З огляду на війну ми розуміємо, що сьогодні культурні й мистецькі проєкти не є в центрі уваги ЗМІ і не на першому місці інформаційного простору. Тому ми насамперед очікуємо "тихого резонансу" професійної спільноти. Проте ми сподіваємося на такі показники:

В ЗМІ опубліковано не менше 30 анонсів публічних подій

Виставки в офлайн варіанті відвідало не менше 300 людей.

Відбулося щонайменше 3 радіо ефіри присвячених проєкту.

Загальні охоплення в соцмережах пов'язані із проєктом не менше 8000.

В рамках проєкту буде розповсюджено весь наклад друкованого каталогу виставки (наклад 400 примірників) до подачі звітності проєкту й охопить представників цільової аудиторії в Україні та за кордоном а також частково буде розповсюджено по бібліотеках та профільних установах, ВУЗах, що також збільшить охоплення аудиторії.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Першим важливим і очевидним результатом реалізації цього проєкту стане повноцінне відновлення й продовження діяльності нашої громадської організації. Тобто Галерея Сценографії працюватиме на розвиток своєї галузі й аудиторії протягом наступних років не зменшуючи а навпаки нарощуючи активність і масштабність проєктів.

Голова Організації "Галерея Сценографії" А.А.



Галерея сценографії протягом наступних кількох років ще впевненіше увійде у режим міжнародної співпраці. Як один з очікуваних показових результатів можна буде вважати проведення наступного 2025 року в Україні у повній мірі Львівського Квадрієнале Сценографії, з більшою кількістю закордонних партнерів і учасників ніж попередні рази.

Оцінюючи перспективи наступних 3-5 років ми розраховуємо здобути власний постійний простір у Львові, який дасть можливість поєднувати проєктну діяльність з реалізацією планової діяльності в формі організації періодичних виставок і освітніх подій в галузі мистецтва сценічного дизайну й театрального костюму.

В кількарічній перспективі ми бачимо збільшення зацікавленості мистецтвом театром, мистецтвом сценічного дизайну й костюму, перформативними мистецтвами, а також збільшення і активізацію читацької аудиторії в цій галузі.

Крім того ми вважаємо що цей та наступні похідні проєкти працюватимуть на мотивацію, стимулювання, підняття професійного рівня українських теоретиків мистецтва, дослідників, критиків й оглядачів театрального, перформативного мистецтва й мистецтва сценічного дизайну. Сайт і видавничі проєкти мають стати важливим явищем в середовищі української теорії мистецтва сценічного дизайну, як джерело інформації і як майданчик реалізації.

Крім того ми розраховуємо, що сайт і книга створені в рамках цього проєкту зроблять свій позитивний внесок у навчальний процес мистецьких ВУЗів України, як додаткові джерела інформації в рамках на шляху студентів отримання знань. Ми плануємо нарощувати більш тісну співпрацю Галереї Сценографії із Вузами де є відповідні кафедри й факультети.

Підвищення обізнаності як широкої публіки так і більш цільової української аудиторії в історії й сучасних процесах мистецтва і мистецтві сценічного дизайну й театрального костюму як таких. Розгерметизація і досягнення більшої публічності й популярності митців сценографів й художників театрального костюму.

Підняття престижу професії сценографа й художника театрального костюму в Україні. Сприяння покращення умов праці митців в театрі і підвищення якості професійного спілкування з митцями в ході постановочного процесу театральної вистави чи перформансу.

А також підвищення обізнаності європейських колег і культурного середовища в українському мистецтві й культурі, збільшення зацікавлення в українському театрі, сучасному перформативному мистецтві, сценографії,

Олександр Пилипчук

театральному костюмі, митцях цієї галузі. Це сприятиме більш активному запрошенню до партнерства й співпраці українських митців і науковців у царині мистецтва й театру.

Ми чекаємо практичне зацікавлення нашим книжковим виданням і пропозиції на перевидання та поширення. Позитивним результатом можна буде вважати друк додаткового накладу на запит аудиторії і зацікавленість видавця. А також пропозицію покупки прав на перевидання книги в Польщі чи інших країнах, а також переклад книги іншими мовами.

Позитивним практичним довгостроковим результатом буде відчутне збільшення статистики перегляду і взаємодії з інформаційними ресурсами Галереї Сценографії та збільшення посилань на них як на джерело інформації. Одним з видимих факторів буде продовження блогу який буде розпочато в рамках інформаційної компанії цього проєкту.

Ще одним можливим результатом проєкту може стати організація виставки присвяченої українському театральному костюму і її експозиція не лише в Україні але й за кордоном, як продовження і масштабування співпраці з нашими партнерами.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Культура й мистецтва є важливою складовою розвитку людського суспільства. Особливо це відчутно в час війни. Зіштовхнувшись і варварськими злочинами російської армії, ми ще більше відчули потребу у власному культурному розвитку. Пошук і артикуляція, формування української ідентичності це найактуальніше завдання мистецтва й культури сьогодні. Ми знаємо проти кого боремося, ми знаємо хто наші вороги, тепер важливо не лише відчутти але й усвідомити, озвучити ким ми є самі. Чим ми відрізняємося від наших ворогів і окупантів. Важливо продемонструвати нашу приналежність європейському культурному ландшафту. Показати мистецькі процеси минулого й сьогодення не в радянському чи російському, а у європейському контексті. На часі створювати продукти, які в доступній формі говоритимуть із суспільством сучасною зрозумілою мовою. І саме таким є наш проєкт. "Український театральный костюм XX-XXI. Ідентичність. Контекст. Ландшафт" стає інструментом роботи в цьому напрямку.

Це повною мірою просвітницький проєкт. Підвищення культурної обзнаності українців стоїть одним із його завдань.

Мистецтво театрального костюму, сценічного дизайну й театру в Україні має свою потужну історію, демонструє європейську сутність нашої



культури, представляє сьогодні Україну на високому рівні в світі, це та галузь яка відкриває для нас сьогодні широке вікно можливостей до комунікації й співпраці з європейським культурним середовищем.

Результати цього проєкту матимуть велику цінність для українського культурного простору.

Видання книжка в рамках проєкту, стане важливим інструментом просвітництва й культурної дипломатії, а також протидії російській культурній окупації й пропаганди.

Якісне видання яке буде видане харківським видавцем об'єднає українських та європейських авторів. Це стане важливим прецедентом. На сьогоднішній день в Україні не існує видання такого формату присвячене мистецтву театрального костюму. А як відомо саме в цій мистецькій галузі Україна може з гідністю претендувати на своє високе місце в європейському контексті й історії світового мистецтва.

Спільна робота над виданням українських і європейських учасників проєкту стане важливим досвідом який укріпить міжнародні зв'язки стане фундаментом для подальшої комунікації й співпраці, що позитивно впливатиме на розвиток української культури.

Книга надалі буде презентуватися на важливих фестивалях і міжнародних подіях, що сприятиме формуванню позитивного іміджу України, а також сприятиме діяльності й розвитку харківського видавництва, що є дуже актуальним в контексті російського вторгнення в Україну.

Надрукований в рамках проєкту наклад буде безкоштовно розповсюджений між цільовою аудиторією, інституціями й бібліотеками. Тим самим ми підтримаємо наповнення українських бібліотек, запропонуємо студентам додаткове джерело інформації в підтримку їхнього навчання. Адже студенти мистецьких спеціальностей, особливо художники сценографи, художники театрального костюму, або дизайнери одягу, мистецтвознавці чи театрознавці майже не мають сучасної ахової літератури українською мовою, українських та європейських авторів. Ця книга буде важлива тим, що водночас знайомитиме із творчістю українських і європейських митців.

Цей проєкт також матиме цінність для підтримки професійних митців, художників театру в Україні. Адже фактично створений в рамках проєкту сайт Галереї Сценографії, як інформаційна комунікаційна платформа стане ресурсом який сприятиме професійній діяльності українських сценографів, художників театрального костюму, мистецтвознавців-дослідників сценічного мистецтва. Сайт стане ресурсом для пошуку сценографів режисерами, директорами театрів, науковцями, адже міститиме надалі базу



митців, яка буде надалі доповнюватись. Крім того сайт стане візитівкою й самої Галереї сценографії яка презентуватиме Україну на мистецьких фестивалях і подіях за кордоном.

Сайт буде відкритий для зручного пошуку в інтернеті, і міститиме інформацію як українською так і англійською мовами, тож працюватиме як на українську так і на міжнародну аудиторію, тим самим популяризує українську культуру і сучасних українських діячів, інституції й організації, які були або будуть дотичні до реалізації проєктів Галереї Сценографії.

Сьогодні інформаційний простір насичений політичними новинами або ж новинами пов'язаними із війною та фронтом, що є зрозумілим і очевидним. Проте вкрай не вистачає новин та інформації у сфері культури. Ми очікуємо що наш проєкт сприятиме цьому і створений сайт Галереї Сценографії, стане одним із ресурсів який наповнюватиме інформаційний простір у секторі Культури. Ми вже маємо позитивні приклади своїх друзів чи колег. Зокрема хорошим орієнтиром в довготривалій перспективі може бути інформаційний портал "ЧИТОМО".

Важливою також є співпраця із нашим партнером Музеєм театрального, музичного та кіномистецтва. Реалізація цього проєкту вже буде гарним прикладом вдалої та результативної співпраці громадської організації та державного музею. Але з огляду на особливості нашого проєкту, це буде взаємовигідна співпраця яка принесе позитив зокрема й Музею, адже в ході цього проєкту ми зможемо опублікувати низку відфотографованих експонатів з фондів музею що однозначно сприятиме його популяризації, крім того ми плануємо провести одну з презентацій проєкту в локації Музею. Це привабить до нього нову аудиторію. Презентація міжнародного культурного проєкту стане важливою подією для громадськості Музею театрального, музичного та кіномистецтва України.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Сайт створений і презентований в рамках проєкту працюватиме як інформаційна платформа й надалі поступово наповнюватиметься контентом. Ми передбачаємо зростання й розширення аудиторії нашої інформаційно-комунікаційної платформи, яким стане ваш створений сайт з часом.

Голова Організації



Вільний доступ до інформації на сайті Галереї Сценографії також дозволяє говорити про охоплення найширшої аудиторії, і мінімалізацію фінансових бар'єрів для користувачів.

І сайт і видання яке стане другим підсумковим продуктом цього проєкту будуть двомовними (укр/англ) це також працюватиме на розширення аудиторії а відповідно й на збільшення взаємодії із продуктами нашого проєкту.

Каталог як продукт проведеної в рамках проєкту дослідницької й комунікаційної роботи міжнародної колегії авторів з часом набудуватиме більшого резонансу й впливу на аудиторію. Однією з можливостей є перевидання книги в майбутньому в Польщі а також потенційно в інших європейських країнах. Ми докладатимемо зусиль працюючи в цьому напрямку по завершенню проєкту в рамках грантової програми УКФ. Також ми розглядаємо можливість в майбутньому перевидання книги українським видавцем для його більш широкого розповсюдження на загальних умовах книжкового ринку України та презентації видання на п'ятиконтинентних міжнародних книжкових фестивалях, форумах, подіях інших форматів, наприклад Празькому Квадрієнале Сценографії 2026, Львівському квадрієнале сценографії 2025, Форумі видавців у Львові, Франкфуртському ярмарку, Книжковому Арсеналі в Києві. Це сприятиме охоплення нової аудиторії і розповсюдженню важливої змістової інформації закладеної у книжці додатковим методом.

Оскільки весь наклад видання в 400 примірників буде розповсюджений безкоштовно він стане доступним інструментом розповсюдження інформації для ширшої аудиторії, особливо зважаючи що частина накладу розійдеться по бібліотеках і профільних інституціях.

Ми також плануємо зафіксувати й максимально висвітлити реалізацію проєкту на власних інформаційних інтернет ресурсах (соцмережі, ютуб канал галереї, новостворений веб сайт Галереї Сценографії) а також на інформаційних ресурсах наших партнерів і учасників проєкту, що також сприятиме позитивним прикладом і мотивацією для користувачів. що до реалізації власних проєктів і активності у співпраці з УКФ.

Ми розраховуємо на продовження комунікацію та співпраці із учасниками нашого проєкту як з України так і з інших країн. Реалізація цього проєкту є частиною нашої стратегії перезапуску, розвитку й масштабування нашої діяльності. Ми плануємо налагодити тяглу співпрацю із залученими в проєкті науковцями, менеджерами й митцями з Польщі, Литви, Чехії, Грузії. Це дуже важливо для протидії культурній окупації й агресії РФ. Крім того це

ПОМІСЬКА БІБЛІОТЕКА ІЗ НАС
10/2025
10/2025
10/2025
10/2025
10/2025
10/2025

сприятиме популяризації української культури за кордоном а також формування позитивного образу України, як надійного та ефективного партнера у культурній сфері. Що відповідно позитивно впливатиме і на розвиток Галереї Сценографії як організації.

6 років історії діяльності нашої громадської організації підтверджують цілеспрямованість і вміння працювати в рамках довготривалої стратегії розвитку в найрізноманітніших умовах. Ми також вміємо зберігати довготривалі контакти із партнерами й поєднувати окремі події й проєкти в єдиний процес роботи на загальну мету.

Всі процеси, події й продукти закладені до реалізації в цьому проєкті вже є логічним продовженням в новій якості, наступним кроком нашої попередньої діяльності. Тобто реалізація вже цього проєкту не починається з чистого аркуша а є тяглістю нашого досвіду і діяльності. Тож це є нашим пріоритетом працювати на тяглість кожного реалізованого нашого проєкту і демонструє нашу зорієнтованість на сталість діяльності.

Галерея Сценографії, як неприбуткова громадська організація може отримувати пожертви, внески й донати на свою діяльність і розвиток, і ми розглядаємо ці фінансові надходження як один з можливих ресурсів для утримування в наступні роки створеного в рамках цього проєкту Сайту.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Поліщук Богдан Анатолійович

Роль у проєкті

Автор і куратор проєкту, координатор напрямку комунікації та співпраці із художниками учасниками виставок, один з п'яти учасників-хедлайнерів виставок проєкту, координатор міжнародної комунікації й партнерства. Розробник концепції проєкту й виставок.

Перелік основних обов'язків

Розробка авторської ідеї, концепції, основних цілей, змістів і меседжів проєкту. Робота над описом проєкту. Налагодження комунікації та співпраці між учасниками проєкту. Налагодження необхідного балансу між усіма етапами й складовими проєкту прстягом його реалізації з метою повноцінної реалізації задуму й дотримання авторської ідеї.

Галерея Сценографії



закладених змістів і меседжів. Координація основних процесів підготовки й створення художніх виставок в рамках цього проєкту. Комунікація з творчих та окремих організаційних питань із авторами, й залученими до проєкту виконавцями. Виступає упорядником каталогу й є автором кураторського тексту що буде опубліковане в рамках цього проєкту. Є одним з художників-учасників виставок цього проєкту. Співпрацює з запрошеним до проєкту PR-менеджером.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Співзасновник ГО Галерея Сценографії, та міжнародного фестивалю Lviv Quadriennale of scenography. Художник, режисер куратор мистецьких проєктів.

Освіта:

2011 Національна академія образотворчого мистецтва та архітектури (м. Київ), кафедра Сценографії та екранних мистецтв

Куратор проєктів:

2023 куратор та учасник міжнародного проєкту «Мандрівна Резиденція: Мистецтво в час війни» Львів, Київ, Чернівці. Проєкт ГО Галерея Сценографії, Грант Гете інституту в Україні. Учасники резиденції й партнери з України, Грузії, Польщі, Литви.

Куратор виставки «Сценографія. Фактор вторгнення» в галереї Арт Центру «Дзига» (Львів), в рамках Мандрівної Резиденції.

2023 автор концепції, куратор та дизайнер Українського Національного Павільйону «Сад живих речей» на Празькому Квадрієнале Сценічного дизайну 2023. Прага. Організатор павільйону Галерея сценографії

2022 автор концепції, куратор Українського Національного Павільйону на Тбіліському бієнале сценічного дизайну 2022. Тбілісі. Організатор павільйону Галерея сценографії

2021 співорганізатор та учасник міжнародного фестивалю Lviv



Quadriennale of scenography 2021, проєкт Галереї сценографії за підтримки УКФ та Львівської міської ради.

Куратор виставкового та видавничого спецпроєкту фестивалю «Український театральний костюм XX – XXI ст.». Співупорядник книжки, один з художників чий роботи увійшли до видання «Український театральний костюм XX-XXI ст. Ескізи», колегія авторів: Ольга Лагутенко, Лілія Бслошина, Олена Ковальчук, Тетяна Руденко. Видання Галереї сценографії та Музею театрального, музичного та кіномистецтва України. Видавець Олександр Савчук.

2020 автор концепції, куратор та учасник Українського павільйону на Тбіліському бієнале сценічного дизайну 2020. Львів-Тбілісі. Організатор павільйону Галерея сценографії.

2019 ментор сценографії міжнародного проєкту-лабораторії молодих хореографів ARTIL MINIFEST (Україна, Польща, Австрія), проєкт за підтримки УКФ

Також сценограф у трьох перформансах проєкту:

ГРУПОВА П'ЕСА № 1 / хореограф Марсела Лопес (Аргентина / Австрія);

АЛЬТЕР ЕГО, АБО СІМ СЦЕН ДЛЯ ПЕРЕТВОРЕННЯ Я / хореограф Світлана Олексюк (Україна);

ПЛЕМ'Я / хореограф Катаріна Людвіг (Австрія)

Серед реалізованих мистецьких проєктів:

2023 художник постановник сучасного балету "Д.І.М." хореогр. Ілля Мірошніченко, комп. Віктор Рекало, INSHA DANCE COMPANY, прем'єра на сцені Міжнародного Центру Культури та Мистецтв, за підтримки Гете Інституту в Україні.

2023 автор проєкту і режисер сайт специфік перформансу-променду «Гра в хованки з паном Лятошинським». Проєкт ГО Ігнеа Корда, в партнерстві з ГО «Студія Фугу» / PUC - Pop Up Collective (Австрія), ГО Liatoshynsky Foundation. За підтримки Австрійського бюро кооперації у Львові, грант Гете Інституту в Україні.

Художниця по костюмах і сценографка Олена Поліщук, авторка музичного рішення Яна Шлябанська, хореографка Марія Шурхал, продюсер Руслан Кірш. Поклади відбулися в будинку РОЛІТ, Кабінеті-Музеї Бориса Лятошинського (Київ).

Голова Організації
Олександр Савчук О.А.



2023 художник постановник вистави «Івасюк. Червона Рута», режисер Марічка Власова, хореографка Тетяна Тізенберг. Театр-лабораторія VІE, Запоріжжя.

2023 художник-постановник вистави «Біла Пошесть» за Карелом Чапеком, реж. Дмитро Леончик. Драмтеатр Ольги Кобилянської, Чернівці.

2023 режисер і художник танцювальної вистави «Dance Macabre. Безсмертний танок», хореогр. Леся Кекуатова, муз. Варвара Турта, прем'єра на сцені Львівського академічного театру ім. Леся Курбаса. Другий прем'єрний показ на міжнародному фестивалі Naujasis Baltijos Šokis/ New Baltic Dance, Вільнюс (Литва). Вистава створена на замовлення UA Dance Platform (Україна) та The Place (Велика Британія) в рамках проекту Let The Body Speak та за підтримки Британської Ради та Українського Інституту в рамках Сезону культури Великобританія/ Україна

2022 режисер і художник вистави "Дівчина з Хіросіми, яку лякає грім" за п'єсою Хісасі Іноуе, композ. Я. Шлябанська, Національний центр театрального мистецтва ім. Л. Курбаса (Київ) спільно з ГО Галерея сценографії за підтримки УКФ. Гастрольні покази вистави в державному Молодіжному театрі (Jaunimo teatras) м. Вільнюс (Литва)

2022 художник постановник вистави "Захар Беркут" І. Франко, реж. А. Приходько, Львівський академічний театр імені Леся Курбаса, за підтримки УКФ

2022 режисер Гра[н]д-опери "Мистецтво війни" лібр. М. Лаюк, комп. С. Вілка, формація Nova Opera та Sed Contra Ensemble, Львівський органний зал

2021 режисер театрального перформансу на основі партитури 18 ст. «Вертеп. Необарокова містерія», художник постановник О. Поліщук, покази у Великій Лаврській дзвіниці, Національному центрі "Український дім" за партнерства Музею театрального, музичного та кіномистецтва України, та підтримки УКФ. (2023 - фінал всеукраїнського фестивалю-премії ГРА)

2021 художник танцювального перформансу «Самоідентифікація 9.54»



проекту «Самоідентифікація під час ізоляції» хореогр. і перформ. С. Олексюк, композ. Я. Шлябанська, відеогр. Д. Захаров. за підтримки грантової програми Європейського Союзу «Дім Європи»

2021 художник постановник хореографічної вистави «Я є я, де я є», реж. Т. Тізинберг, хореогр.: Х. Шишкарьова, І. Плотнікова, Д. Самран, прем'єрний показ в Київському національному академічному Молодому театрі, за підтримки УКФ

2021 художник перформансу - лекції «Броніслава Ніжинська: танц-реконструкція» хореогр. С. Олексюк, композ. Я. Шлябанська, прем'єрний показ в Національному театральному центрі ім. Леся Курбаса, Київ, ТОВ РУБАН ПРОДАКШН, за підтримки УКФ

2021 художник костюмів танцювального відеоперформансу «Архітектіло», хореогр. С. Олексюк, композ. Я. Шлябанська.

2021 режисер, художник постановник вистави «В її очах блукаючі вогні» Алекс Вуд, композ. Я. Шлябанська, хореогр. С. Олексюк, Український малий драматичний театр, м. Київ

2020 режисер 4 вистави для дітей: «Ритми Африки», «Велика джазова подорож», «Іспанська історія», «Музична Україна», Н. Гаврилко, Київський національний академічний театр оперети, в рамках проєкту "Перший крок у велике мистецтво" за підтримки УКФ, художник постановник О. Поліщук, муз. керівник С. Нестерук

2020 художник постановник вистави «Буна» В. Маковії, реж. І. Білиць, Національний театр ім. Марії Заньковецької, м. Львів

2020 художник постановник вистави «Едіп» Софокл, реж. А. Приходько, Національний театр ім. Івана Франка, м. Івано-Франківськ

2020 художник постановник вистави «Маклена Граса» М. Куліш, реж. Д. Весельський, Український малий драматичний театр, м. Київ

2019 режисер, художник постановник вистави для дітей «Лисеня, якому вдалося» Г. Листвак, композ. В. Сіренко, хореогр. С. Олексюк, Перший Театр, м. Львів.

2019 автор інсценування, режисер, художник постановник вистави для

С. Олексюк

дітей «Язиката Хвеська», Український малий драматичний театр, м. Київ

2019 художник постановник вистави «Pentecost» Д. Едґар, реж. Лариса Діденкс, Перший Театр, м. Львів, проект за підтримки Британської ради

2019 режисер, художник постановник перформансу «Прокинутися в снах Чубая» від мистецької формації «Впольована пристрасть», композ. В. Сіренкс, Мистецький Арсенал в рамках ІХ міжнародного фестивалю «Книжковий Арсенал», Київ

2019 режисер, художник постановник вистави «Android, або Нсмер на твоїй спині»

Г. Листвак, композ. В. Бедзвін, Український малий драматичний театр, м. Київ

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Руденко Тетяна Валеріївна

Роль у проекті

Кураторка музейної співпраці, координаторка напрямку створення віртуальної версії виставки, співкураторка виставки в Музеї театального, музичного та кіномистецтва України.

Перелік основних обов'язків

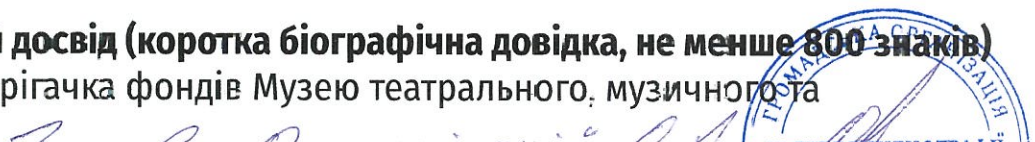
Відповідає та координує співпрацю між Галереєю Сценографії та Музеєм театального, музичного та кіномистецтва України. Курує процес роботи із музейними фондами, є кураторкою відбору музейних експонатів для виставки, є авторкою одного з текстів опублікованих в рамках проекту в каталозі виставки її віртуальній версії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Головна зберігачка фондів Музею театального, музичного



кіномистецтва України з 2004 року.

Освіта 1991–1996 Національна музична академія України імені П.І. Чайковського.

Кураторка та співкураторка 17 музейно-виставкових проєктів, серед яких:
«Інсценізація українського авангарду 1910-1920-х» (2015, Український музей у м.Нью-Йорк, США),
«Театр Заньковецької: Перші сто років» (2017, Музей Андрея Шептицького, Львів),

«Курбас у Києві» (2017, МТМКУ), «Курбас: Нові світи» (2018, Мистецький Арсенал).

Дослідниця українського сценографічного авангарду, авторка статей у каталогах та наукових виданнях.

Співупорядниця та авторка статей музейних каталогів:

«Анатоль Петрицький. Театральні строї та декорації» (2012, друге місце на Львівському форумі видавців, 2012 р.), «Інсценізація українського авангарду 1910-1920-х рр.» (2015, премія Альфреда Барра, САА, Вашингтон, 2016 р.).

Як куратор проєкту працювала над створенням каталогу музейної виставки «Лялька на кону» за підтримки УКФ (2020) та веб-сайту «Орен Курбас: цифрова колекція» за підтримки УКФ (2021).

У 2023 році – кураторка проєкту «Креативна деконструкція» в Музеї театального, музичного та кіномистецтва України за підтримки УКФ.

Співкураторка спецпроєкту і співупорядниця видання "Український театральний костюм ХХ-ХХІ ст. Ескізи" міжнародного Львівського Квадрієнале Сценографії 2021 реалізованого в партнерстві Галереї Сценографії та Музею театального, музичного та кіномистецтва України, за підтримки УКФ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Голова Організації  О.А.

ПІБ члена команди

Стаднік Олена Володимирівна

Роль у проєкті

Координаторка й учасниця підготовчого процесу виставки в Музеї театрального музичного та кіномистецтва України.

Перелік основних обов'язків

Організовує та безпосередньо бере участь в підготовчих й організаційних процесах створення виставки в Музеї. Координує роботу фотографа й відеографа в роботі із мистецькими об'єктами. Бере участь в безпосередній роботі із музейними експонатами (відбір, опис, експонування).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Фахівець музейної справи та експертизи історико-культурних цінностей.

Освіта: Київський національний університет культури і мистецтв (2007 – 2013), кваліфікаційно-освітній рівень магістр. Досвід роботи в галузі 10 років.

Працює в Музеї театального, музичного та кіномистецтва України на посаді завідувачки сектору обліку відділу науково-фондової роботи з 2012, завідувачки відділу обліку та зберігання музейних цінностей з 2021.

Досвід: ведення фсндово-облікової документації музею. участь у підготовці музейних виставок, участь в розробці дитячих освітніх програм музею (творча майстерня LALKA), участь в створенні та адміністрування веб-сайту музею (2017 - 2019), ведення веб-сторінок музею у соціальних мережах Facebook, Instagram та Youtube, оцифрування та ведення електронного обліку предметів (робота з тезаурусами та внесенням даних до музейної автоматичної системи КАМІС).

Організація заходів від музею на фестивалі «Арсенал ідей» (2018) та

А О О -  О О О О А

NEОсвітній арсенал (2020).

Досвід з написання професійних публікацій та виступи на конференціях.
Співкураторка виставок «Україна та Празьке квадріенале» (2023),
«Народження образу» Марії Левитської (2023).

Брала участь в проєкті «Підготовка та друк каталогу «Лялька на кону» за фінансової підтримки УКО (2020), асистент куратора в проєкті "Open Курбас : цифрова колекція" за фінансової підтримки УКО (2021), «Креативна деконструкція» за фінансової підтримки УКО (2023) в Музеї театального, музичного та кіномистецтва України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Онещак Олег Анатолійович

Роль у проєкті

Керівник і менеджер проєкту. Координатор та менеджер основних виробничих, логістичних процесів реалізації проєкту.

Перелік основних обов'язків

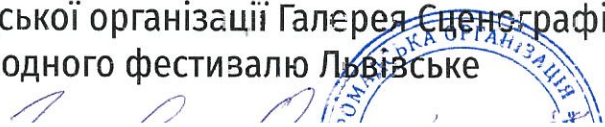
Організація загального процесу реалізації проєкту, налагодження робочих стосунків із підрядниками, партнерами й учасниками проєкту. Відповідає за дотримання термінів, динаміки й плану реалізації проєкту. Координування проведення презентацій та інших публічних подій проєкту в співпраці із запрошеним PR-менеджером проєкту. Вирішення логістичних питань, домовленості із злученими до проєкту виставковими майданчиками. Бере участь у підготовці фінального звіту проєкту. Є одним з амбасадорів проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Співзасновник і керівник громадської організації Галерея Сценографії, ідейник та співзасновник міжнародного фестивалю Львівське



Квадрієнале Сценографії, керівник мистецьких проєктів, актор театру і кіно, викладач.

Освіта

2005-2009 рр. Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет культури та мистецтв, кафедра акторської майстерності та театрознавства, курс Володимира Кучинського.

від 2008 - актор Львівського академічного театру ім. Леся Курбаса

2009 - засновник та керівник дитячої театральної студії "Золотий клуб'Ок"

2010-2017 - асистент керівника курсу у Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет культури та мистецтв, кафедра акторської майстерності та театрознавства.

від 2017 року - керівник напрямку театру у школі Вільних та небайдужих, Львів

2019 - співзасновник приватної Школи мистецтв вільних та небайдужих, Львів.

Олег протягом років успішно поєднує творчу діяльність і з активною організаційною та менеджерською роботою, що підтверджує кількість заснованих ним тривалих у часі успішно працюючих проєктів.

Протягом попередніх шести років виступав основним організатором діяльності Галереї Сценографії, окрім всього виконуючи багато менеджерських і координаційних функції також для таких масштабних проєктів ГО як Міжнародний фестиваль Львівське Квадрієнале Сценографії чи "Мистецтво в час війни: Мандрюча резиденція". Зокрема вирішував складні питання організації майданчиків для реалізації проєктів, вів довготривалий процес співпраці ГО з Управлінням Культури Львівської Міської Ради.

Як керівник театального напрямку Школи Вільних і Небайдужих, керує цим напрямком в двох філіалах школи, в підпорядкуванні Олега є 14 працівників.

від 2018 року здійснює роботу з батьками учнів і персоналом школи, окрім організації навчального процесу також виступає організатором і менеджером численних подій Школи, серед яких є організація масштабних заходів за участі близько 2000 учасників.

акторський досвід, фільмографія:

2018 - "Позивний Бандерас" реж. Заза Буадзе, роль: Ілданець

2015 - "Легіон", реж.Тарас Химич;

Тарас Химич
 *Менеджер*

2014 - "І я таки жив" реж. Олександр Денисенко , роль: Тарас Шевченко;
2014 - "Хроніка УПА" реж. Тарас Химич;
2010 - короткометражний фільм "З акордеоном до Парижа" реж. Юрій Леута, роль: Павло;
2008 - документальний фільм "Іван Франко", роль: Іван Франко.

режисерський досвід:

2020 - дитяча опера "Серце Оксани" Стефанія Туркевич - Лук'янович (Львівська Національна Філармонія)
2019 - документальна моновистава "Інтерв'ю з другом" А. Бондаренка (Галерея Сценографії)

Поєднання публічної впізнаваності й довіри у мистецьких колах, творчого й потужного організаційного досвіду Олега Онещака дає позитивний результат безконфліктного й ефективного управління проектами.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Жарінов Барбара

Роль у проекті

Кураторка виставки в Любліні, кураторка міжнародної співпраці, Представниця організації партнера: Фонд розвитку територіального маркетингу "PLACEID"

Перелік основних обов'язків

В рамках проекту Барбара Жарінов відповідає за: організацію виставкового майданчику в Любліні (Польща), комунікацію із Центром міжкультурних творчих ініціатив Любліна "ROZDRÓŻA" в галереї якого відбудеться виставка. Також здійснює організацію публічного відкриття виставки й презентації проекту в Любліні, та координацію логістики й промощі виставки в Любліні. Як європейська науковиця мистецтвознавиця й дослідниця сценічного мистецтва, пише один з запланованих текстів який буде опублікований в каталозі виставки й її

віртуальній версії, а також буде використовуватися в інформаційній комунікаційній проекті.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Доктор гуманітарних наук у галузі театрознавства Університету Марії Кюрі Склодовської в Любліні. У 2022 році захистила дисертацію на тему «Пост-апокаліптичні образи в польському театрі 21 століття». Цікавиться сучасними тенденціями сценічного дизайну. Нині вона реалізує стипендіальний проект Президента міста Люблін, який передбачає вівісекцію сценографічного середовища Польщі. Вона координує проект «Арт-театр в еміграції», який полягає в наданні виробничої підтримки митцям в еміграції в Польщі. Продюсер театру КТО у Кракові. Раніше працювала в Театрі Й. Остерви в Любліні та Центрі зустрічі культур у Любліні. Вона також працювала з іншими установами, такими як АСК «Chatka Żaka», Центр культури в Любліні та Польська національна опера. Координувала фестиваль сценографії та костюмів «Будується сцена». Вона працювала з Лешек Мандзіком, Борисом Кудлічком, Лехом Маєвським та Янушем Капустою та ін. Продюсер виставки «Відтворення минулих світів» Еви Браун, лауреата премії «Оскар» за дизайн інтер'єру для «Списку Шиндлера». Керівниця Фонд розвитку територіального маркетингу "PLACEID".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

На волонтерських засадах, як представниця іноземного партнера.

ПІБ члена команди

Дзямка Марія Антоніївна

Роль у проекті

бухгалтерка

Перелік основних обов'язків

бухгалтерський супровід проекту, а саме: підготовка та укладання договорів, консультування щодо фінансових та податкових аспектів договорів, проведення розрахунків з підрядниками і контроль за

Handwritten signatures and a blue circular official stamp of the Ministry of Economic Affairs and Regional Development of Ukraine are visible at the bottom of the page.

виконанням фінансових зобов'язань у рамках укладених договорів, ведення обліку платежів, зиставлення рахунків-фактур та актів виконаних робіт, здійснення розрахунків та оплати послуг членам команди проекту, утримання та перерахування податків і внесків до соціальних фондів, ведення відповідної документації та обліку відносин за договорами цивільно-правового характеру, проведення регулярного моніторингу фінансових потоків, контроль за дотриманням бюджетних лімітів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дзямка Марія є досвідченим фахівцем у сфері бухгалтерського обліку, яка протягом попередніх років працювала над реалізацією ключових проектів та поточних завдань ГО Галерея Сценографії. Вона успішно вирішувала бухгалтерські питання й керувала процесом робочого документообігу. Має вагомий досвід у бухгалтерському супроводі мистецьких проектів за фінансової підтримки українських та європейських грантових програм, зокрема й УКФ у 2018 та 2021 роках. Один із її недавніх успішних проектів був міжнародний проект "Мистецтво в час війни: Мандруюча Резиденція", що отримав підтримку від Гете Інституту та отримав фінансування у розмірі близько 25 000 євро. Поза роботою у Галереї Сценографії, Марія також займає посаду аудитора в ТОВ "ПрайсвотерхаусКуперс" і проводить аудит та консулює неурядові організації, зокрема Основних Реципієнтів Глобального Фонду в Україні, а також організації-партнери УВКБ ООН.

Крім того, Марія вже 5 років консулює різних фізичних та юридичних осіб у сфері бухгалтерського обліку, тому її досвід і глибоке розуміння роботи ГО Галерея Сценографії, є незамінним для успішної реалізації нашого проекту.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Голова Організації
Олеся О.А.
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«Галерея Сценографії»

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Ми маємо великий досвід реалізації камерних і масштабних міжнародних проєктів у різноманітних обставинах, а також знаходження оптимальних рішень навіть в контексті складних зовнішніх обставин та за наявності різноманітних форс-мажорів, таких як: пандемія ковіду, повномасштабне вторгнення та війна.

Серед можливих зовнішніх і внутрішніх ризиків:

1. Мобілізація когось із членів команди - в нас гендерно збалансована команда. При тому керівник проєкту й Галереї Сценографії Олег Онещак вже відслужив у ЗСУ та зараз має офіційне звільнення. Куратор проєкту Богдан Поліщук є батьком двох дітей з підтвердженим діагнозом аутизму, що також є підставою відтермінування служби.

Але у випадку мобілізації когось з них решта команди маючи досвід і надійних перевірених попереднім досвідом партнерів та учасників проєкту, зможе довести проєкт до фінальної реалізації, консультуючись за необхідності і можливості в онлайні, або покладаючись на попередньо розроблену карту реалізації проєкту.

2. Вимушена заміна одного або кількох запланованих авторів книги. Ми вже сьогодні маємо кілька запасних варіантів авторів і учасників проєкту. Ми провели перемовини з тими авторами яких анонсуємо в заявці, і стримали від них попередню згоду. Проте сьогодні світ дуже мінливий і у випадку якихось форс-мажорів ми зможемо зберегти заплановану загальну кількість авторів і обсяг видання, навіть при заміні деякого з них, а також зможемо реалізувати кожен етап і продукт проєкту у запланованому обсязі. Заміна учасників чи авторів не вплине на якість реалізації. До підбору учасників і авторів також залучені наші закордонні партнери тож ми матимемо достатній потенціал для оперативного вирішення цього питання.

3. Друга хвиля тотального повномасштабного наступу окупаційних російських військ, посилення воєнних дій, переміщення фронту до Києва й Львова - цей ризик ми сприймаємо як масштабний форс-мажор. Ми максимально докладемо зусиль щоб реалізувати проєкт якщо така можливість не буде безпосередньо і невідворотно загрожувати життю

Толова О. С.  Онещак О. А.

команди й учасників проєкту. Ми розглядаємо варіанти змін локацій (можливо міст, віддалених від фронту для реалізації презентаційного етапу проєкту, або реалізацію публічних офлайн подій тільки за кордоном за сприяння наших партнерів.

Робота над сайтом і книгою не прив'язані до постійного перебування в якомусь конкретному місці, вся робота може за необхідності відбуватися в онлайн, видавництво також може за необхідності скористатися послугами друкарні яка буде працювати і не розташовуватись в фронтовій зоні.

4. Неконтрольована інфляція й стрибок цін у послугах та запланованих витратах -

В розрахунок бюджету проєкту з огляду на доволі довгий час його реалізації ми закладаємо невеликий відсоток на зростання цін і вартостей послуг, що є можливим в країні у стані війни. Проте звичайно зовсім неконтрольовані форс-мажорні процеси будуть вимагати від нас певної оптимізації проєкту з намаганням максимального дотримання відповідності заявленим очікуваним результатам, оскільки в цьому зацікавлена насамперед команда нашого проєкту і аудиторія галереї Сценографії для якої ми працюємо. За необхідності виключно у форс-мажорних обставинах, після узгодження з УКФ ми можемо зробити крок до залучення додаткового співфінансування яке на цьому етапі не розглядається і не вказується в заявці й бюджеті проєкту.

5. Повітряні тривоги і небезпека ракетного обстрілу локації де будуть відбуватися виставки й публічні події.

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

В проєкті заплановано три основні локації для експозицій виставок і проведення публічних подій:

Галерея "Дзига" у Львові. Галерея знаходиться у старому будинку із товстими кам'яними стінами і має офіційний статус укриття. Що дозволяє проводити не лише виставки але й публічні події, як то відкриття чи презентація, без потреби перериватися під час повітряної тривоги. Ми вже мали досвід проводити виставку "Сценографія. Фактор вторгнення" в галереї "Дзига" в рамках проєкту "Мистецтво в час війни: Мандруюча Резиденція" наприкінці 2023 року.

Виставкові зали Музею театрального музичного та кіномистецтва України в Києві. Музей знаходиться на території Заповідника Києво-Печерської Лаври



в безпосередній близькості від музею є офіційні бомбосховища на території Лаври. Крім того сам музей також є старовинною будівлею з товстими кам'яними стінами. Музей вже активно проводить виставкову діяльність й організовує публічні події в своєму приміщенні. Звичайно в рамках нашого проєкту ми маємо намір притримуватися всіх основних заходів безпеки й рекомендацій що до цього, відповідно до вимог які в свою чергу також дотримується й сам Музей, як державна інституція. Інформувати наших відвідувачі про порядок дій у разі повітряної тривоги.

Галерея в Любліні. Це локація на території Польщі, тож на сьогодні і в найближчому майбутньому ми розглядаємо цю локацію як безпечний майданчик, що не потребує окремої підготовки чи статусу що до фактору повітряних тривог і можливого ракетного обстрілу. Звичайно, ми будемо реагувати за потреби у випадку зміни статусу й реального становища Польщі в контексті війни України проти російських окупантів.

6. Ризик знищення чи пошкодження експозиції в наслідок прямого влучання в будівлю Музею чи Галереї. Підбір майданчиків мінімізує таку можливість. Але розглядаючи таку ситуацію, навіть попри її невелику вірогідність ми плануємо її визначати як узгоджений форс-мажор в договорах співпраці з митцями-учасниками проєкту й представниками виставкових майданчиків (а саме керівництвом Музею і Мистецького Центру "Дзига"). Крім того, в ході реалізації нашого проєкту буде здійснена фото і відео фіксація мистецьких об'єктів і експозицій виставок, презентація їх на веб платформі проєкту. Це також можна розглядати як один з заходів запобігання повного зриву реалізації проєкту навіть у випадку влучання ракети в Музей чи Галерею під час експонування в них виставок.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

1. Один з найефективніших інструментів внутрішнього моніторингу й контролю процесу реалізації проєкту є щотижневі короткострокові наради команди й робочих груп по напрямках реалізації проєкту з обговоренням поточного стану робочого процесу та уточненням плану на наступний тиждень. Такі наради будуть відбуватися в онлайн режимі.

2. Крім того ми користуватимемось загальним і секторальним планом у формі гугл документа відкритого до всіх учасників проєкту (таблиця з кожним напрямком проєкту: книжкове видання, розробка й програмування сайту, підготовка інформаційного наповнення сайту, розклад презентацій й інше..)



4. Будуть створені окремі комунікаційні групові чати (месенджер/телеграм) по робочим напрямкам проєкту для постійної оперативної комунікації із залученням до чатів кураторів і координаторів проєкту.

5. Також ми користуватимемося анкетами для опитувань відвідувачів наших публічних подій, для проведення аналітики і відповідного реагування в напрямку роботи із нашою цільовою та опосередкованою аудиторією.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Голова
ПРОМАДСТВА
ОБЛАСТІ
СЕРВІС ЦЕНТРА

4

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Голова Організації
Олесяк



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Горядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Горядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Вичаєк Р.П.




Грантоотримувач:


Згода на обробку персональних даних

Я, Омелук Олег Анатолійович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку всіх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Омелук Олег Анатолійович



Декларація доброчесності

Я, Омелук Олег Анатолійович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Омелук О.А.



Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Омелук Олег Анатолійович





Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 40015-24/31
01.07.2024 2024
року

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ: 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Громадська організація «Галерея Сценографії»
Назва Проєкту: "Український театральний костюм XX-XXI. Ідентичність. Контекст. Ландшафт."
Дата початку Проєкту: липень 2024
Дата завершення Проєкту: 31.10/2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	90.00%	854,760.00
2.	Співфінансування*	10.00%	95000.00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	10.00%	95000.00
3.	Генвестити (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0.00%	0.00
Усього "Надходження"		100.00%	949,760.00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова Організації
(посада)



Онещак Олег Анатолійович
(П.І.Б.)

Конкурсна програма:

ЛОР:

Заявник (наймитувальня юридичної особи/приватне, ІПН, по

Назва Проекту:

Дата завершення Проекту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності
1. Відновлення культурно-мистецької діяльності
Громадська організація "Галерея сценорафії"
"Український театральний костюм XX-XXI. Ідентичність"
люпень, 2024
31/10/2024
Контекст: Ландшафт."

Кашторис Проекту

Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок Гранту Фонду			Витрати за рахунок			Витрати за рахунок рінвестити			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=4+10+14)	
				Планові витрати відповідно до Кількості/Період	Вартість за сумою, грн (=6*9)	Загальна сума, грн (=6*9)	Планові витрати відповідно до Кількості/Період	Вартість за сумою, грн (=8*9)	Загальна сума, грн (=8*9)	Планові витрати відповідно до Кількості/Період	Вартість за сумою, грн (=11*12)	Загальна сума, грн (=11*12)		
ВИТРАТИ:														
Стаття: 1 Витрати членам команди Проекту														
Стаття:	1.1	Оплата праці членів команди організації, завантажених (праці у вигляді премії)		4,00	17,500.00	70,000.00	0,00		0,00				70,000.00	
Пункт:	1.1.1	Оплата праці членів команди організації, завантажених (праці у вигляді премії)	Місяців	4,00	17,500.00	70,000.00	0,00		0,00				70,000.00	
Пункт:	1.1.2	ПІВ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	За трудовими договорами	місяців	0,00		0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІВ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІВ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІВ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3	За діяльністю членів команди організації		16,00		186,000.00	0,00		0,00				186,000.00	
Пункт:	1.3.1	Попілюк Богдан Анатолійович, автор і головний митропр. проекту, один з учасників виставки цього проекту.	місяців	4,00	17,500.00	70,000.00			0,00				70,000.00	
Пункт:	1.3.2	Данила Марія Анатолійівна, бухгалтерка	місяців	4,00	8,750.00	36,000.00			0,00				36,000.00	

Згодом Дружні Зусилля! Дякуємо!



Пункт:	1.3.3	Руданко Тереша Валерівна, кураторка музейної співпраці	місяців	4,00	12.500,00	50,000,00	0,00					50,000,00	Відповідає та координує співпрацю між Галереєю Сленсграфії та Музеєм театральн-музичного та кіномистецтва України. Курси процес роботи із музейними фондами, є кураторкою відбору музейних експонатів для виставки, та авторкою одного з текстів організаторки та гідника проекту в контексті експозиції та віртуальної версії. Відповідає створенні Музею за організацією відкриття та презентації виставки і об'єктивних виставка Музею театрального, музичного та кіномистецтва відбудеться відповідно до плану реалізації проекту протягом 2 тижнів вересня 2024 року. На музейній виставці представлено 5 культурних експонатів: «Кіно в контексті театру», «Музей в контексті музею», «Музейні експонати: Співпраця із Музеєм в рамках цього проекту відбудеться ефективно без конфліктних і форс-мажорних ситуацій. Відкриття виставки в Музеї відбулося публічно. Відповідальна робота кураторки від Музею, завантажувачів проєкту 4 місяці проєкту. Робота із музейними об'єктами з музейним фондом з об'єктами доступом, річні види задекларації в рамках проєкту - листи в основу розрахунку оплати праці.
Пункт:	1.3.4	Степанюк Олена Володимирівна, координаторка ідентифікації предмети виставки.	місяців	4,00	7.500,00	30,000,00	0,00					30,000,00	
Стаття:	1.3.6	Соціальні внески з оплати праці (виродження ЄСВ)				56,100,00	0,00					56,100,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники				70,000,00	0,22	15,400,00	0,00	0,22	0,00	15,400,00	
Пункт:	1.4.2	За договорами трудовими договорами				0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру				185,000,00	0,22	40,700,00	0,00	0,22	0,00	40,700,00	
Підстат:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців				0,00		0,00			0,00	
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців				0,00		0,00			0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців				0,00		0,00			0,00	
Усього по статті 1	Витрати пов'язані з виконанням проекту					255,020,00		311,100,00				311,100,00	Недопустимі витрати за рахунок
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	2.1	Вартість квітня (з деталізацією маршруту)	шт.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квітня (з деталізацією маршруту)	шт.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квітня (з деталізацією маршруту)	шт.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квітня (з деталізацією маршруту)	шт.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Питання з готелю (з вказанням прізвищ)	доба				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелю (з вказанням прізвищ)	доба				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелю (з вказанням прізвищ)	доба				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	2.3	Добова (для штатних працівників)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відрахунок особи)	доба				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відрахунок особи)	доба				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відрахунок особи)	доба				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 2	Витрати пов'язані з відрахуваннями					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Відрахування і ліквідаційні витрати				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання бізнесу реалізації Проєкту Грантопродумана				2,00	0,00	99,580,00	0,00	0,00	0,00	99,580,00	

Золота Організація



