

ДОГОВІР № 7RCA11-36213

про надання гранту

м. Київ

«01» липн 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.05.2024 № 387-к та Порядку, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ГРІН ПІНГВІН МЕДІА" (далі – Грантоотримувач), в особі Генерального директора Тараненка Ірини Ігорівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут.» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у копії Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

- Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
- Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
- Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
- Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- Загальна сума гранту становить 879 849 грн 00 коп. (вісімсот сімдесят дев'ять тисяч вісімсот сорок дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
- Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
- Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
- У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРИН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповісти за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не стримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті I розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі вадання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізація Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тижденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНого ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповісти принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантостримувача та відповісти витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних з кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
витрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантостримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантостримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору знаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантостримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у позному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Прес-торговсько-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляється одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантостримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складен є українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Незалежними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-2

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA58 3808 0500 0000 0026 0026 1183 2

Тел.: +38 (099) 638-52-73

В о. Виконавчого директора



О.Л. Пасічник

Грантостримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМеженою відповідальністю
«ГРІН ПІНГВІН МЕДІА»

Юридична адреса: Україна, 08340, Київська обл.,
Бориспільський р-н, село Гнідин, вул.Зербицького Юрія,
будинок 9-Б

Адреса для листування: Україна, 08340, Київська обл.,
Бориспільський р-н, село Гнідин, вул.Зербицького Юрія,
будинок 9-Б

ЄДРПОУ: 40167518

Назва банку/філії: АТ "Райффайзен Банк", МФО 380805

Р/р: UA58 3808 0500 0000 0026 0026 1183 2

Тел.: +380 97 032 01 23

Генеральний директор



М.П.
I.I. Тараненко

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання № 7RCA11-36213
від «01» квітня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-36213

Назва проекту: Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут.

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут.

Назва проекту англійською мовою

TravelBook. Izium & Bahmut.

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м.Київ, Україна

Початок проекту

2024-07



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямами

анімація

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

В рамках проекту буде створено два мультфільми про українські міста Ізюм та Бахмут. Метою проекту є висвітлення проблем постраждалих від війни регіонів, зміцнення морального духу, підняття дискурсу про відновлення у воєнні та повоєнні часи. Проект спрямований підвищити увагу до окупованих та деокупованих міст України, зберегти історичну пам'ять,



підтримати місцеву громаду та вимушених ВПО. В результаті проєкту будуть створені два епізоди до 3,5 хвилин кожен та викладені у вільному доступі на YouTube, що дозволить розповісти про незламність міст на всеукраїнську аудиторію. Проєкт є продовженням мультсеріалу "Книга-мандрівка. Україна", що з 2018 року на YouTube та має свою активну аудиторію та підтримку.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project involves the creation of two cartoons about the Ukrainian cities of Izyum and Bakhmut. The goal is to highlight war-affected regions, strengthen morale, and stimulate recovery in war and post-war times. The project draws attention to occupied and de-occupied cities, supports the local community and IDPs. Two episodes of up to 3.5 minutes each will be created and posted on YouTube, which will allow us to talk about the insubordination of cities to an all-Ukrainian audience. The project is a continuation of the series "Travel Book. Ukraine", which has its own active audience and support.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

879849

Загальний бюджет проєкту

879849

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестицій

0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так



Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Борсдіна Марина Миколаївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Продюсер

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРІН ПІНГВІН МЕДІА»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
LIMITED LIABILITY COMPANY "GREEN PENGUIN MEDIA"

Код ЄДРПОУ (РНOKПП)
40167518

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на
вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/file/d/1WtUYQ2DAcZPtqKzUhDH4kzsBTCye9gtq/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1WtUYQ2DAcZPtqKzUhDH4kzsBTCye9gtq/view?usp=sharing)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму
програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та зідеофільмів, телевізійних програм; 59.12
Компонування кіно- та зідеофільмів, телевізійних програм; 74.10
Спеціалізована діяльність із дизайну

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Інформація про організацію-заявника ч.2



Дата реєстрації організації-заявника

2015-12-09

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 08340, Київська обл., Бориспільський р-н, с. Гнідин, вул. Юрія Вербицького, буд. 9-Б

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 08340, Київська обл., Бориспільський р-н, с. Гнідин, вул. Юрія Вербицького, буд. 9-Б

Інформація про організацію-заявника ч.3**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київська (скрім Києва)

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Село/селище

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

с. Гнідин

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://green-penguin.org/> <https://www.instagram.com/read.and.travel.ukraine/> <https://www.youtube.com/@Knyga-mancrivka>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Тараненко Ірина Ігорівна

Телефон керівника організації-заявника**Електронна пошта керівника організації-заявника****Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Тараненкс Ірина Ігорівна, українка

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

У власності агенції – 4 монтажні станції Apple, 4 планшети Wacom, 5 ноутбуків, 10 жорстких дисків, 2 інтернет-модеми, копіювальна машина, що дозволяють виконати роботи з ілюстрування, анімації та графічного дизайну будь-якого рівня складності. Також агенція володіє наступними авторськими правами на: - видання «Книга-мандрівка. Україна» українською мовою; - видання «Книга-мандрівка. Україна» англійської мовою; - видання «Книга-мандрівка. Україна» французькою мовою; - видання «Книга-мандрівка. Україна» німецькою мовою; - видання «Ці дивовижні українці» українською мовою; - видання «Книга-мандрівка. Незалежні» українською мовою; - мультсеріал «Книга-мандрівка. Україна»; - мобільний застосунок «Книга-мандрівка. Україна»; - видання «Книга-мандрівка. Нескорені» українською та англійською мовами.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. 2018 рік – № 2049, мультсеріал «Книга-мандрівка. Україна», пілотні 5 серій:



2019 рік – № 451157, мультсеріал «Книга-мандрівка. Україна», 45 серій, Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору;

2020 рік – № ЗА\С51-1157, мобільний додаток «Книга-мандрівка. Україна. Свайпай і мандруй», Аудіовізуальне мистецтво;

2020 рік – № 4AVS41-1157 мультсеріал «Книга-мандрівка. УкраїнКА», Аудіовізуальне мистецтво;

2021 рік – № 4ICP41-01157, видання «Книга-мандрівка. Незалежність», Інноваційний культурний продукт;

2021 рік – № 4AVS31-01157 мультсеріал «Книга-мандрівка. УкраїнКА», Аудіовізуальне мистецтво.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2018 рік – № 2049, мультсеріал «Книга-мандрівка. Україна», пілотні 5 серій;

2019 рік – № 451157, мультсеріал «Книга-мандрівка. Україна», 45 серій, Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору;

2020 рік – № ЗА\С51-1157. мобільний додаток «Книга-мандрівка. Україна. Свайпай і мандруй», Аудіовізуальне мистецтво.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проект

“Книга-Мандрівка.Міста” (6 книжок + 6 мультиків). Заявник, 2023 рік, Грантодавець - Chemorics International Inc. (проект на фінальному етапі реалізації та чекає виходу; за тэсланням трейлер анімаційного сезону - https://www.youtube.com/watch?v=GSY1B0rPflw&ab_channel=%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0-%D0%BC%D0%BA%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BA%D0%BD%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%BC%D1%97%D0%BD%D0%BA)

Проект

Digital-проект «Бробакс шоу», Заявник, 2023 рік, Грантодавець – акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України», Сума - 3 867 000,00 грн

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLlbKu6-NUOCWUEftn8YiUWfJrq7RlMOgu>

Проект

«USAID підтримує українські креативні малі та середні підприємства у запуску нової серії продуктів та збільшенні продажів», Заявник, 2023, Грантодавець - Chemorics International Inc.

Проект

<https://www.youtube.com/@ua-1223> Заявник, 2022 рік, соціальна кампанія



“Пліч-о-пліч”. Грантодавець - Chemonics International Inc.

Проект

https://www.youtube.com/watch?v=SE3XJ74aHrc&list=PLE54Lhswg7G1X1kTjCd1zNx148cnsMDvp&ab_channel=%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0-%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BA%D0%B0%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%BC%D1%97%D0%BD%D0%B0, https://knigolove.ua/book/knyga-mandr%D1%96vka-neskoren%D1%96?gclid=CjwKCAiA8sauBhB3EiwAruTRJjxmqFEUZw-c-RKDSPlp5Aj2PTQfp0cB1PaPNZsdHok1aWwvZ9zgxoCrCgQAvD_BwE, 2022 рік,

проєкт “Книга-мандрівка. Нескорені” (книжка + 20 мультиків). Грантодавець - Chemonics International Inc.

Проект

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLlbKu6-NU0CVQhjYmJnpEDhyx3SP1u7hP>, Заявник, 2021 рік, мультсеріал “Портад пригод” (8 серій по 10 хвилин), Грантодавець – акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України», Сума - 5 000 000 грн.

Проект

<https://www.facebook.com/read.and.travel/> Заявник, 2021 рік, видання «Книга-мандрівка. Незалежність» українською мовою, за підтримки Українського інституту книги. В рамках гранту булс надруковано соціальний тираж. Також книга випущена видавництвом “Книголав”. Сума гранту - 885 850 грн.

Проект

https://green-penguin.org/vaccination_superheroes_ua/ Заявник, 2021 рік, соціальна кампанія «Щеплення – суперсила від хвороб» на підтримку планової вакцинації дітей та ревакцинації дорослих, за підтримки проекту Transformation Communications Activity (USAID).

Проект

https://green-penguin.org/land_reform Заявник, 2021 рік, соціальна кампанія «Очевидні зміни на краще» на підтримку земельної реформи, за підтримки проекту Transformation Communications Activity (USAID).

Проект

https://green-penguin.org/mkip_identity Заявник, 2021 рік, логотип і брендбук Міністерства культури та інформаційної політики України, за підтримки проекту Transformation Communications Activity (USAID).

Проект

https://green-penguin.org/e_malyatko, https://green-penguin.org/diia_ne_zabudesn Заявник, 2021 рік, соціальна кампанія «Я відчуваю зміни» на підтримку сервісу еМалятко на порталі Дія, за підтримки проекту Transformation Communications Activity (USAID).



Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Бахмут та Ізюм - невеликі, але потужно нескорені українські міста. Назви цих міст за останні декілька років аудиторія бачила безліч разів в новинах в українському та світовому інфопросторі, на жаль не через їх потужну історію, осьбистостей чи культурну спадщину, а через наслідки війни, яку росія розв'язала проти України, через безжалісні обстріли, спроби окупації, знищення та зрівняння з землею російськими окупантами та відважний опір ЗСУ. Назви цих міст стали синонімами відважності та незламності.

Болючі документальні кадри із зруйнованих Ізюму та Бахмуту облетіли увесь світ, розбиваючи серця людей, демонструючи наслідки "руського миру". Не такої слави хотіли би ці міста... Адже кожне місто та містечко України багате на свою історію та унікальну культуру, і Бахмут та Ізюм не виключення. Ми вважаємо за важливе гідсвітити історію та унікальність цих міст, зберегти пам'ять про минуле та дати надію на майбутнє. Актуальним є підняття дискурсу про втрати цих міст (людські, культурні, мистецькі, архітектурні) для теперішнього та майбутнього покоління. Саме підростаючі майбутні покоління мають пам'ятати історію цих міст та розуміти масштаби нищівного знищення, спричиненого російською агресією аби відбудувати ці міста, хай не такими як були, але збов'язково ще кращими.

Бахмут – це маленьке місто на сході України з історією тривалістю понад 300 років. Воно було свідком важливих історичних подій. У 1707-1708 роках Бахмут став одним із центрів повстання під керівництвом козака Кіндрата Булавіна, яке набуло великого значення в історії боротьби за всю та незалежність. Але й тут не обійшлося без втручання державного діяча російської імперії, який взяв Бахмут штурмом і знищив його, залишивши в руїнах. Історія повторюється, лід час повномасштабного вторгнення росії в Україну Бахмут знову в руїнах. Оборонна битва за Бахмут стала однією з найдовших, найскладніших та найкривавіших подій цієї війни, символом незламності та героїчної боротьби українських захисників проти російської агресії.

Станом на початок 2023 року Бахмут був зруйнований на більше ніж 60%, а до травня 2023 року місто зруйноване повністю. Зі всією культурною та історичною спадщиною. Важливо говорити про те, що до повномасштабного



вторгнення росії на території міста було 74 об'єкти культурної спадщини. Однією із перших зруйнованих росіянами історичних будівель міста став місцевий палац культури, зведений у 1926 році. Подальший список знищених об'єктів зростав щоденно: Бахмутський краєзнавчий музей, будинок жіночої гімназії, будівля синагоги, Всіхвятська церква, Свято-николаївський храм, столітня будівля управління освіти, залізничні вокзали. Все було безжалісно знищено руками росії.

В Бахмутській громаді до початку повномасштабного вторгнення росії проживало близько 80 тисяч мешканців. Сьогодні в місті залишилося лише близько 500 осіб.

Ми вважаємо, що мультфільм про українське місто Бахмут є надзвичайно актуальним як для місцевої громади, так і на національному рівні, він покликаний зміцнити моральний дух українців та підтримати у єднанні проти російської агресії, протидіяти культурній експансії росії, підтримати локальну культуру, стимулювати до відновлення та посилити меседж про обов'язкову деокупацію всіх українських міст та їх повернення додому.

Місто Ізюм внаслідок російського вторгнення втратило понад 80% своїх історичних архітектурних та культурних пам'яток. Серед пошкоджених об'єктів унікальна історична пам'ятка на горі Кременець - Кам'яні Половецькі Баби IX-XIII століть, яка стояла тисячу років до прямого влучання російського снаряду. Також зруйнований пам'ятник героям Другої світової війни та будівля колишнього Реального училища, споруджена в 1882 році, яка простояла в центрі міста протягом 140 років і пережила Другу світову війну. Список руйнувань, на жаль, дуже значний.

До окупації в місті Ізюм проживало понад 46 тисяч людей. На час звільнення в місті залишилось близько 10 000 мешканців. Серед вбитих у Ізюмській громаді і український дитячий письменник Володимир Вакуленко - росіяни знищують українців, українське слово. Зберігся воєнний щоденник автора: пеша фраза, з якої починається щоденник - "Я вірю в перемогу!".

Кожен українець, та кожне українське місто чи селище - нескорені та вільні! Мандрівка Ізюмом та Бахмутом – це трансформація міст протягом років, їх культура, жителі, місцеві легенди, мужність, незламність та віра у майбутнє.

Ми вважаємо, що важливість гіворити на загал не лише про великі міста, а й про невеликі містечка, села та селища - це невід'ємна частина нашого спільногого національного нарративу, особливо актуальна зараз, коли країна єднається проти ворога.



Креативна агенція «Грін Пінгвін» з 2018 року створює великий кроссекторальний проєкт “Книга-мандрівка. Україна”, який включає у себе видання книжок та створення анімаційних серій. З моменту повномасштабного вторгнення росії в Україну у 2022 році ми відновлюємо своє робство та створили спецпроект “Книга-мандрівка. Нескорені”, що включив у себе велику книгу про незламність українців у часи війни та 20 серій мультсеріалу, що розповідають про події повномасштабного вторгнення. У 2023 році ми розпочали новий спецпроект про нескорені українські міста “Книга-мандрівка. Міста”. Ми відчуваємо потребу у створенні контенту, що направлений та відновлення культури у воєнні та повоєнні часи. Вважаємо, що зраз актуально говорити про кожне українське місто та містечко в контексті історії, культури, особистостей, руйнувань та незламності, відновлення та відбудови. Російській пропаганді, яка намагалася гозбувати нас нашої ідентичності, мови, культури та історії, не залишилося місця в жодному з наших міст.

«Книга-мандрівка. Міста» складається із 6 друкованих видань, що будуть випущені видавництвом старого Лева вже у березні-квітні цього року та доповнені анімаційними фільмами, які розповідають про унікальність українських міст. Цей спецпроект мульфільмів у легкому форматі едьютеймент вже розказує дітям, підліткам та дорослим про Харків, Миколаїв, Чернігів, Запоріжжя, Суми та Київ. Мульфільми про ці міста вже створені та будуть опубліковані на нашому YouTube вже у березні цього року. Тому наша мета зробити так, щоб з ними заговорили Бахмут та Ізюм. А наша мрія, щоб всі міста, містечка та селища знайшли свій голос у цій серії анімаційних фільмів.

Формат серії - 3.5 хвилини структурованої, лаконічної та захопливої інформації про місто у легкому форматі едьютеймент. Подібні проєкти мають обмежену представленість в онлайн просторі, не зважаючи на збільшення попиту на український контент для дітей та діорослих. Це особливо актуально в умовах агресивної антиукраїнської пропаганди росії, коли наше суспільство тротидіє імперським наративам та ще більше цікавиться власним культурним генофондом, щоб краще розуміти себе і своє походження.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект “Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут” спрямований розкрити проблематику тимчасово скупсваних територій України, деокупованих та прифронтових міст, які постраждали внаслідок російської агресії та бойових дій. Він має на меті підтримати локальну культуру, історію та ідентичність в



контексті важливості для всеукраїнського об'єднавчого наративу, зміцнити моральних дух українців. Захисників та Захисниць, та сприяти єднанню проти російської військової агресії.

У результаті реалізації проєкту буде створено культурно-мистецький продукт - два анімаційні епізоди про міста Ізюм та Бахмут, які в лаконічному та пізнавальному форматі едьютеймент розкажуть аудиторії про історію та культуру цих міст. Перегляд серій стимулюватиме до дискурсу про протидію російській культурній та інформаційній експансії, підніматиме культурний спротив російській агресії та сприятиме закладанню основ повсінної віdbудови.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

У сучасному світі анімаційні веб-проєкти - це успішний світовий тренд, який активно завойовує увагу все більшої кількості аудиторії. В Україні анімаційні проєкти ще тільки починають завойовувати ринок та глядача. Незважаючи на тідвищення попиту на україномовний контент за останні роки, а особливо з моменту повномасштабного вторгнення, в сегменті українського YouTube все це дуже мало україномовного контенту. Ця ніша активно розвивається, з'являється все більше і більше якісного україномовного контенту, але проблема відсутності достатньої кількості цікавого пізнавального контенту для дітей залишається актуальною. Багато батьків за відсутності українського контенту змушені включати дітям мультики англійською чи іспанською мовами, наприклад. Особливо ця проблема актуальна для українських дітей закордоном, які зараз живуть у іноземному контексті та ходять до іноземних шкіл.

Наш проєкт є унікальним та інноваційним завдяки його формату - це україномовний анімаційний продукт для дітей та дорослих, який в легкому, лаконічному форматі едьютеймент доносить аудиторії важливі меседжі про українську історію, культуру, пстружних особистостей, боротьбу та незламність. Наша мета - доносити важливі меседжі просто, зрозуміло та креативно. Зазвичай історія сприймається важко, але ми створили свій унікальний формат, що дозволяє поєднати навчальний контент з розважальною складовою, привертаючи увагу глядачів будь-якого віку. В той час, коли багато документальних проєктів фіксують трагічні наслідки російської агресії, анімаційна ніша залишається достатньо спустошеною, тому ми вирішили заповнити цю прогалину, пропонуючи унікальний та доступний формат дослідження нашої історії.

Ми розуміємо, що сучасна молода аудиторія в переважній більшості має швидке кількість пове мислення та живе у світі TikTok та рілсів, а отже неохоче дивиться досвідчений формат відеоконтенту, тому ми обрали альтернативну коротку форму - наші історії лаконічні та чіткі, легкі для сприйняття, за 3-4



хвилини нам вдається донести до глядача надважливий головний меседж. Ми перевертаємо стандартні підходи до створення контенту, поєднуючи розваги та навчання, розробили власний, унікальний підхід до подачі інформації – візуальний сторітелінг, проста сучасна жвава мова, однаково доступна для розуміння і дитині 6 років, і Нобелівському лауреату.

Наша творча команда постійно слідкує за сучасним світсвим креативним сектором та тенденціями в ілюстрації та анімації. У проєкті “Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут” команда прагне ще більше розширити діапазон власного досвіду шляхом використання новітніх стилістичних художніх прийомів, кольорових рішень, художніх форм, технологій, які з'явилися в індустрії. Прагнемо, як і раніше, розвивати професіоналізм наших ілюстраторів та аніматорів.

Наша мета – своїм інноваційним та сучасним підходом у створенні контенту залучати якомога більше українців до пізнання нашої історії та культури. Наш проєкт не лише навчатиме, він надихатиме та спонукатиме до власних досліджень.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Метою проєкту “Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут” є створення двох анімаційних серій про міста Ізюм та Бахмут хронометражем по 3.5 хвилини кожна, які в лаконічному та пізнавальному форматі едьютеймент розкажуть аудиторії про історію цих міст, їх шлях, культуру, відомих особистостей, унікальність. Мультфільми про ці міста покликані підвищити увагу до наслідків війни у окупованих та деокупованих міст України, прифронтових регіонів, зберегти історичну пам'ять, підтримати місцеву громаду та вимушених ВПО, зміцнити моральний дух.

Цілі проекту

Ціль

Підвищення обізнаності про наслідки нищівних руйнувань внаслідок бойових дій та війни росії проти України та про історію окупованих територій України, деокупованих та прифронтових міст.

Завдання

1. Провести дослідження про історію міст Ізюм та Бахмут разом з



креативною командою та факт-чекером. 2. Дослідити факти руйнувань культурних об'єктів у містах Ізюм та Бахмут внаслідок російської агресії. 3. Напрацювати список важливих для міст Ізюм та Бахмут культурних об'єктів, історичних фактів, знакових особистостей. 4. Розробити два короткі синопсиси для двох сценаріїв про Ізюм та Бахмут.

Результат 1

Створено сценарій до анімаційного епізоду про місто Ізюм

Результат 2

Створено сценарій до анімаційного епізоду про місто Бахмут

Індикатори досягнення результатів

Кількісний індикатор 1 - Написано один сценарій хронометражем до 3,5 хвилин про місто Ізюм (кількість сторінок - 3 сторінки)

Кількісний індикатор 2 - Нагисано один сценарій хронометражем до 3,5 хвилин про місто Бахмут (кількість сторінок - 3 сторінки)

Якісні показники - два сценарії до двох анімаційних епізодів про Ізюм та Бахмут розкривають унікальний історичний шлях цих міст, досліджують культурні надбання цих міст протягом усього історичного шляху, розкривають руйнівні наслідки російського вторгнення та окупації для культури та населення цих міст.

Ціль

Зацікавлення та дслучення цільової аудиторії до суспільно важливого історичного контенту шляхом створення креативного, сучасного та візуально цікавого продукту.

Завдання

1. Провести додаткові дослідження та оновити інформацію про сучасні тренди та напрямки в ілюстрації та анімації, які цікавлять сучасну аудиторію. 2. Напрацювати декілька варіантів вирішення креативних візуальних задач проекту та створити муд-борд. 3. Розробити унікальний візуальний стиль дс двох анімаційних епізодів, що включатиме в себе: креативний пошук та розробку персонажів, розробку стилістики фонів, створення індивідуальної палітри для кожного з двох епізодів. 4. Розробити режисерське бачення до двох анімаційних епізодів про Ізюм та Бахмут. 5. Розробити бачення музичного та шумовsgо оформлення до двох епізодів про Ізюм та Бахмут.

Результат 1



Створено одну анімаційну серію про місто Ізюм

Результат 2

Створено одну анімаційну серію про місто Бахмут

Індикатори досягнення результатів

Індикатор 1 - Створено одну креативну концепцію до двох епізодів про Ізюм та Бахмут, яка розкриває креативне та візуальне бачення проєкту, демонструє обрану візуальну стилістику проєкту, пропонує вирішення кольорової палітри до кожного епізоду (формат pdf, кількість сторінок концепції просекту - 5)

Індикатор 2 - Створено два покадрові режисерські сторіборди до епізодів про Ізюм та Бахмут, які демонструють режисерське бачення проєкту, візуально розкривають цілі проєкту та кожного сценарію, створюють художнє режисерське бачення дляожної сцени таожної серії загалом (Кількість сцен у стріборді сднієї серії - до 45).

Індикатор 3 - Створено 90 ілюстрацій до двох епізодів про Ізюм та про Бахмут, що повністю розкривають художнє бачення проєкту, демонструють сучасну стилістику персонажної та фонової ілюстрації та кольорового оформлення.

Індикатор 4 - Створено 420 секунд анімації до двох епізодів про Ізюм та про Бахмут, що повністю розкривають режисерське бачення проєкту, драматургічні та сценарні цілі проєкту.

Індикатор 5 - Створено 7 хвилин музичного та шумового оформлення до двох епізодів про Ізюм та про Бахмут, що засобами музичної драматургії підсилюють атмосферу серії та задають потрібний настрій аудиторії.

Індикатор 6 - Створено одну анімаційну серію про місто Ізюм хронометражем 3,5 хвилини, яка розкриває мету та цілі проєкту, демонструє високу якість ілюстрації та анімації, відповідає сучасним тенденціям та запитам аудиторії.

Індикатор 7 - Створено одну анімаційну серію про місто Бахмут хронометражем 3,5 хвилини, яка розкриває мету та цілі проєкту, демонструє високу якість ілюстрації та анімації, відповідає сучасним тенденціям та запитам аудиторії.

Ціль

Популяризація проєкту серед широкого загалу та підвищення обізнаності серед аудиторії про наш проєкт.

Завдання

1. Визначити канали розповсюдження інформації про проєкт. 2.



Розробити SMM та PR-план проєкту. 3. Провести пошук та сформулювати пул лідерів думок для співпраці та поширення інформації про проєкт. 4. Провести дослідження та скласти список ЗМІ, що необхідні для ефективного поширення інформації про проєкт.

Результат 1

Про проект дізналася широка місцева, регіональна та національна аудиторії.

Результат 2

Проведено всі заплановані активності в рамках SMM та PR-стратегій і досягнуто всіх запланованих показників.

Індикатори досягнення результатів

1. 2 епізоди огубліковано на Youtube-каналі «Книга-мандрівка»;
2. 2 епізоди передано для показів на всеукраїнському телеканалі ДІМ;
3. 2 епізоди передано для показів на онлайн-платформі Київстар ТБ;
4. 2 епізоди передано для показів на онлайн-платформі Megogo;
5. 2 епізоди передано для показів на онлайн-платформі SweetTV;
6. Створено 2 прес-релізи для поширення інформації про проєкт у ЗМІ;
7. Розміщено 2 пости-анонси до виходу епізодів, а також 2 reels в Instagram (<https://www.instagram.com/read.and.travel.ukraine>), Facebook (<https://www.facebook.com/read.and.travel>) та YouTube-спільноті «Книга-мандрівка» (<https://www.youtube.com/@Knyga-mardrivka/community>);
8. Розміщено 4 відео з обраними фрагментами епізодів у TikTok «Книга-мандрівка» (<https://www.tiktok.com/@booksandcartoonsua>);
9. Розміщено 4 YouTube Shorts з фрагментами серій на офіційному Youtube «Книги-мандрівки»;
10. Кількість лідерів думок, що підтримали проєкт - 5 згадок в сторіс instagram про проєкт;
11. 2 відомі чи експертні особистості підтримали проєкт, озвучивши анімаційні серії;
12. Розміщено до 50 згадок про проєкт загалом в соціальних мережах партнерів та в медіа;
13. Кількість переглядів однієї серії про Ізюм на Youtube - близько 100 тис переглядів;
14. Кількість переглядів сднієї серії про Бахмут на Youtube - близько 100 тис переглядів;
15. Кількість загальної охопленої аудиторії внаслідок реалізації інформаційної кампанії - до 500 000 осіб.

Внаслідок реалізації інформаційної кампанії про проєкт підвищено



рівень зацікавленості широкого загалу до міст Ізюм та Бахмут, а також загалом до історії та культури прифронтових міст, окупованих та деокупованих українських міст, що постраждали внаслідок бойових дій у війні росії проти України. Відчутно сплеск патріотизму та підтримки один одного серед відгуків аудиторії у коменталях на YouTube.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Проект “Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут” реалізується в рамках мультсеріалу “Книга-мандрівка. Україна”, що виходить на власному YouTube-каналі з 2018 року та налічує вже понад 70 серій. Пряма аудиторія нашого проєкту - це діти від 7 років та їх батьки (наш проєкт охоплює сімейну аудиторію та спонукає до спільноговивчення історії та культури).

У соціальних мережах ми згуртували навколо себе людей, які люблять Україну та хочуть знати про неї більше. За результатами показу попередніх сезонів, 61% аудиторії проєкту у Facebook склали жінки віком 35-44 роки. Що стосується YouTube, тут 57% глядачів – це чоловіки віком 25-34 роки.

Найважливіше, що 56% загальної аудиторії – це люди з дітьми. Що важливо, при більш глибокому аналізі було виявлено, що величезна кількість дітей віком до 14 років дивляться наші мультфільми під акаунтами батьків із їх гаджетів.

У наш час у суспільстві існує стереотип, що мультики - це лише для дітей, проте це не так. Анімація - це художній стиль, який завдяки своїй легкій формі дозволяє доносити важливі меседжі та ідеї надзвичайно широкому колу людей абсолютно різних вікових категорій, про що і свідчить статистика наших соціальних мереж.

Аудиторія нашого ютуб каналу активна, відео отримують багато коментарів та спонукають до обговорень. У коменталях до наших мультиках, зокрема у сезоні “Книга-мандрівка. Ескірені”, де ми створили епізод про місто Маріуполь, ми побачили формування чітких потреб на створення мультиків про цінні українські міста. Глядачі в коменталях часто закликають створити мультики про їх зідні міста. Ми вже створили мультики про Харків, Миколаїв, Чернігів, Запоріжжя, Суми та Київ, які з'являться на YouTube вже в березні цього року. І зараз бачимо надзвичайну актуальність у створенні серій про Ізюм та Бахмут.

Крім того ми плануємо охопити аудиторію місцевої та регіональної громади, а також вимушених ВПО, які прагнуть досліджувати історію власного міста та



регіону, мають бажання досліджувати культурну спадщину, втрачену через окупантів. фіксувати для майбутніх поколінь наслідки руйнувань внаслідок російського вторгнення, та стимулювати громаду до пошуків шляхів відновлення культурної спадщини. З цією цільовою аудиторією ми плануємо працювати через місцеві та регіональні ЗМІ, портали та місцеву владу. Також нашою прямою аудиторією є освітяни. Наші мультики були залучені до Всеукраїнської шксли онлайн. Вчителі показують серії нашого мультсеріалу на уроках і навіть роблять на їх основі спеціальні тематичні уроки, враховуючи конкретну тематику серії, які включають перегляд серій та подальше обговорення з дітьми.

Кількісним показником охоплення прямої цільової аудиторії нашого проєкту стане кількість переглядів серій про Ізюм та Бахмут на нашому Youtube-каналі "Книга-мандрівка. Україна" - ми очікуємо до 100 000 переглядів до кожної серії.

Показники охоплення аудиторії на особистих ресурсах проєкту «Книга-мандрівка» будуть отримані з кабінетів статистики власних сторінок у соціальних мережах. Також головним показником охоплення аудиторії стане кількість переглядів епізодів на YouTube-каналі проєкту. Показники охоплення аудиторії через засоби масової інформації ми зможемо отримати через внутрішній трекер на ресурсах ЗМІ. У разі неможливості відслідковувати точну цифру переглядів публікацій про проєкт, ми використовуватимемо спеціальні зовнішні ресурси, які дають змогу відслідковувати приблизне охоплення аудиторії. На етапі звітності камандою проєкту будуть надані підтверджуючі скріншти з аналітикою, коментарями та відгуками.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована аудиторія спецпроєкту об'єднує всіх, хто цікавиться історією України та власним культурним генофондом, щоб краще розуміти себе і своє походження. Це особливо актуально в умовах повномасштабного вторгнення та агресивної антиукраїнської пропаганди росії, коли наше суспільство намагається зберегти свою культурну ідентичність.

Наші мультики є особливо актуальними для дітей, які через повномасштабне вторгнення росії в Україну опинилися закордоном та для наших освітян закордою, які прагнуть дати більше україномовного контенту для таких дітей та спонукати їх до вивчення історії України. Як приклад, в кінці 2023 року наша команда була запрошена в українську школу у Вроцлаві, Польща: команда приймала участь у відкритому уроці на основі мультиків "Книги-мандрівки", які там регулярно проводять українські вчителі для наших дітей. На уроці були присутні діти з різних куточків України, в тому числі і з Бахмуту, та хотіли би побачити серії про своє рідне



місто. На сьогоднішній день щонайменше 1 мільйон дітей перебувають за кордоном. 500 000 з них – це школярі. Наразі це складає третину українських дітей, які потребують україномовного контенту. Тож наша місія – підтримувати їх зацікавленість в українському контенті, спонукати вивчати історію нашої країни та повернутись додому.

Частина нашої спільноти аудиторії – це люди, які обирають офлайн, не користуються соцмережами та споживають контент в основному з телебачення. За досвідом попередніх сезонів ми маємо намір безкоштовно розповсюджувати проект “Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут” на телебаченні, як на місцевому так і на національному рівнях. Для трансляції проекту на телебаченні ми передбачаємо розміщення епізодів на телеканалі ДІМ, який є всеукраїнським. Окрім цього епізоди будуть розміщені на онлайн-платформах, а саме на КиївстраТВ, SweetTV та Megogo. Показники охоплення аудиторії чрез засоби масової інформації ми зможемо отримати через внутрішній трекер на ресурсах ЗМІ. У разі неможливості відслідкувати точну цифру переглядів та публікацій про проект, ми використовуватимемо спеціальні зовнішні ресурси, які дають змогу відслідкувати приблизне охоплення аудиторії.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Травматичний досвід лід час війни, щоденні страшні новини, життя під виття сирен – усе це потребує певної компенсації, підтримки, віри та натхнення, які допоможуть вистояти у воєнний час. Тож в аудиторії сьогодні є життєво необхідний запит на особливу увагу один до одного, емпатію, взаємопідтримку та змогу бути корисним для суспільства. Саме тому цей запит ми сприймаємо як свою місію, щоб створювати проекти, які сприятимуть залученню українців до суспільно значущих тем. Цінність проекту полягає в тому, що він допомагає українцям в часи, коли окупантами розбомблюється і знищується все, дослідити культуру та історію України, підтримувати об'єднану українську ідентичність та сприяти відновленню культури у воєнні та повоєнні часи. Сталість нашого проекту “Книга-мандрівка” та позитивні відгуки на нашому YouTube каналі свідчать про неймовірну зацікавленість аудиторії у контенті про історію саме у такому інноваційному та унікальному анімаційному форматі едьютеймент. Адже сьогодні нашому суспільству дуже необхідна підтримка та віра у власні сили шляхом дослідження власної історії та формування культурного фундаменту на протидію російській експансії та пропагандистським нарративам.

Серії про Бахмут та Ізюм будуть у вільному доступі для всіх на YouTube. Ми також плануємо транслювання серій на телебаченні, за прикладом попередніх сезонів.



У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Проект «Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут» заповнить інформаційну нішу про зруйновану та знищенну культуру окупованих та деокупованих міст, прифронтових регіонів. Легкий та зрозумілий 3-4 хвилинний формат едъєстеймент дозволить донести надважливі меседжі до максимально широкої аудиторії. Унікальність нашого проекту заключається в тому, що ми виконуємо одночасно розвиваючу, освітню, мотивуючу та надихаючу функції.

Як і серії з попередніх сезонів новий спецпроект буде у вільному доступі на Youtube та вільно передаватиметься на телебачення.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Для нас важливо отримати зацікавленість від місцевої влади, ГО, місцевих та регіональних ініціатив. У такий спосіб це дозволить отримати підтримку на етапі написання сценаріїв, шляхом отримання експертизи від місцевої громади, а також отримати інформаційну підтримку на етапі розповсюдження мультфільмів, що матиме позитивний вплив на проект. Також для нас важлива підтримка місцевих та регіональних ЗМІ, комунікації з ними ми приділяємо окрему увагу, аби про проект дізналися, перш за все, мешканці міст Ізюм та Бахмут чи вимушенні переселенці з цих міст.

Інформаційний супровід Проекту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(й), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікації будуть застосовані під час реалізації проекту?

Перш за все, ми прагнемо акцентувати нашу увагу на тому, як важливо пам'ятати боротьбу кожного українського міста, що постраждало від російської агресії. Ми прагнемо розповісти більше про обрані міста, щоб також продемонструвати їхню історію, що нерозривно пов'язана з Україною. Російська пропаганда з року в рік транслювала наративи, які відділяли східні області від всієї України, тому нашим ключовим повідомленням буде також акцентування, що Україна – єдина та нероздільна, а Бахмут та Ізюм продемонстрували невимовну стійкість та незламність. Для поширення інформації про проект ми будемо використовувати такі ключові



повідомлення, які відповідають цілям та ідеям нашого проекту: «Міста-герої — варта нашої свободи!», «Бахмут та Ізюм — незагоєні рани в серці України!», «Бахмут та Ізюм — стротив і стійкість.», «Чинимо спротив культурній окупації!», «Вивчаємо незламні міста України!», «Відкривай культурну ідентичність Бахмуту/Ізюму.», «Відкриваємо нескорений дух Бахмуту/Ізюму», «Нескорена культура Бахмуту/Ізюму», «Бахмут та Ізюм: як не втратити волю до життя», «Прифронтові міста та їх роль у національній ідентичності», «Відновити втрачене можна лише пам'ятаючи історію», «Маленькі міста з великою волею».

Для підтримки нашого проєкту ми розглядаємо можливість залучення лідерів думок, які дотичні до теми життя та боротьби Бахмуту та Ізюму. Зокрема, плануємо співпрацю з письменником Мирославом Ляюком, який у період найінтенсивніших боїв за Бахмут взимку та в березні 2023 року проживав дні й нічі з українськими піхотинцями й артилеристами, медиками й капеланами, рятувальниками та дітьми у місті та околицях, де тривали артилерійські обстріли та вуличні бої. Результатом пережитого досвіду стала книга «Бахмут» про непоправні втрати, історію міста та феномен пам'яті й забуття. окрім цього, ми плануємо залучити для інформаційної підтримки таких діячів, як Сергій Стерненко, Василь Байдак та Денис Бігус, з якими ми успішно співпрацювали на минулих сезонах. Звичайно, для популяризації проєкту ми хочемо залучити й інших українських інфлюенсерів. Нагриклад, ми очікуємо поширення інформації про прем'єру нового епізоду від Ірени Карпи, Максима Щербіни та інших. Для успішної реалізації проєкту будуть залучені різні канали комунікацій. Перш за все, ми будемо ефективно використовувати власні соціальні мережі. Ми плануємо регулярно підігрівати інтерес аудиторії у нашему Instagram (<https://www.instagram.com/read.and.travel.ukraine>), який налічує більше 5 тисяч підписників. Також ми комунікуватимемо з аудиторією через Facebook (<https://www.facebook.com/share/DbgmqXB1GP6LU2TK/?mibextid=LQQJ4d>), TikTok (https://www.tiktok.com/@booksandcartoonsua?_t=8mjI0rSQo3q&_r=1), X та YouTube-спільноту. Це дозволить охопити різні вікові групи населення та привести до уваги як дітей різного віку, так і їх батьків та вчителів.

Ми також плануємо поширити інформацію про наш проєкт через соціальні мережі наших інфопартнерів. Зокрема через Instagram онлайн-крамниці Gifty (<https://www.instagram.com/giftshop.gifty>, 64 тисячі гідписників, 2 stories-поширення публікацій «Книги-мандрівки»), освітніх проєктів Osvitoria (https://www.instagram.com/osvitoria_official, 11,4 тисяч підписників, 1 stories-поширення публікацій «Книги-мандрівки») та Teach4Ukraine (<https://www.instagram.com/teach4ukraine>, 10,8 тисяч підписників, 1 stories-поширення публікацій «Книги-мандрівки») й онлайн-спільноти Mamazlit



(<https://www.instagram.com/mamazlit>, 41 тисяча підписників, 2 публікації-Reels + 2 stories). Ми прагнемо також залучати засоби масової інформації, зокрема ті, які висвітлюють життя Харківщини та сусідніх регіонів.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також у всіх анімаційних серіях та промо ілюстраціях чи інших ілюстративних матеріалах у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для поширення інформації про проєкт ми плануємо залучати як національні ЗМІ, так і регіональні. Перш за все, ми очікуємо опубліковувати матеріали в таких найпопулярніших всеукраїнських онлайн-виданнях як Суспільне (<https://susplne.media/> 1 публікація (новина)), УНІАН (<https://www.unian.ua/> 1 публікація (новина)), Громадське радіо (<https://hromadske.radio/> 1 публікація (новина або можливий радіо-етер)), Українформ (<https://www.ukrinfcrm.ua/> 1 публікація (новина)), Українська правда (<https://www.pravda.com.ua/> 1 публікація (новина)), Тексти (<https://texty.org.ua/> 1 публікація (новина)). Публікації в згаданих вище ЗМІ дозволять нам зийти на аудиторію усіх регіонів України. Також ми очікуємо реалізувати етер на телеканалі ДІМ у рамках програми «Ранок Вдома». Наша команда вже мала досвід такого етеру раніше, тож ми маємо напрацьовані контакти та запити (етер можна переглянути за посиланням - https://youtu.be/781hOBYjYjs?si=Dut-EoWuV_Vz3dmY)

Ми хочемо привернути особливу увагу аудиторії з Харківщини та Донеччини. Для цього ми плануємо опубліковувати низку матеріалів в регіональних ЗМІ, а саме: Бахмут.in.ua (<https://bahmut.in.ua/> 1 публікація (новина)), Радіо Вільне (<https://freeradio.com.ua/> 1 публікація (новина)), Гвара Медіа (<https://gwaramedia.com/> 1 публікація (новина)), Харків today (<https://2day.kh.ua/ua> 1 публікація (новина)), Dumka media (<https://dumka.media/> 1 публікація (новина)), Pokrovsk.news (<https://pokrovsk.news/> 1 публікація (новина)). Завдяки цьому ми зможемо досягти аудиторії, яка слідкує за життям цих регіонів та яку зможе зацікавити наш проєкт.

Загальна кількість публікацій, які ми плануємо отримати, сягатиме не менше 10 згадок в онлайн-ЗМІ.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також у всіх анімаційних серіях та промо ілюстраціях чи інших ілюстративних матеріалах у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.



Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Згідно з метою проєкту, головним якісним показником для нас стане згуртованість аудиторії, її підтримка та нагадування, що Бахмут та Ізюм – незламні українські міста. Оскільки головною ціллю проєкту є також наголосити на важливості пам'ятати історію та боротьбу тимчасово окупованих територій України, деокупованих та прифронтових міст, які постраждали внаслідок російської агресії та бойових дій, якісним показником для нас стануть реакції та відгуки наших глядачів.

Особливо ми прагнемо отримати фідбек від жителів Бахмуту та Ізюму, адже це свідчитиме про досягнення інформаційного поля цільової аудиторії.

Важливим якісним показником для нас стане також запускання нової аудиторії з інших регіонів. Це буде ідентифікатором підтримки наших ідеї та цінностей українцями та свідчитиме про важливість меседжів, які ми несемо. Ми прагнемо підтримати українців, які були змушені покинути рідні міста через бойові дії, тому активне поширення епізодів буде показником зацікавленості до проєкту, а також тим, що він відгукується в серцях людей.

Ми очікуємо отримати близько 100 тисяч переглядів кожного епізоду на нашому YouTube-каналі "Книга-мандрівка". В середньому нові ролики отримають близько 50-100 коментарів схвального характеру чи з пропозиціями для наступних епізодів. Загальне охоплення проєкту з усіма каналами комунікації сягатиме близько 2 мільйонів залучень, оскільки ми плануємо поширювати проєкт через власні соціальні мережі, платформи наших інфопартнерів та засоби масової інформації. Охопити нсву аудиторію дозволить співпраця з лідерами думок. Ми плануємо отримати близько 5 згадок в сторіс від популярних українських блогерів, що в сумі дозволить вийти на аудиторію в сотні тисяч підписників.

Поширення інформації про епізод на платформах українських видань допоможе нам охопити читачів з різних областей України. Середній охоплення матеріалів українського ЗМІ УНІАН сягає понад 10 тисяч переглядів. Такі ж цифри ми плануємо отримати від ще трьох найбільших українських видань, таких як Укрінформ, Українська Правда та Суспільне. окремі поширення ми також очікуємо від регіональних ЗМІ, таких як Бахмут.in.ua, Радіо Вільне, Gwara Media, Харків today, Dumka media, Pokrovsk.news, загальна кількість охоплення яких сягатиме близько 25 тисяч залучень.

Підтримку поширення проєкту ми очікуємо отримати від наших інфопартнерів: світніх проектів Osvitoria (10 тисяч підписників) та Teach4Ukraine (8 тисяч підписників) й онлайн-спільноти Mamazlit (41 тисяча підписників).



Про підтримку нашого проєкту також свідчать поширення наших дописів читачами наших соціальних мереж. Ми очікуємо, що спільно на усіх платформах інформацію про нові епізоди поширять близько 50 читачів, що дозволить нам вийти на нову аудиторію та залучити додаткові перегляди не лише в соціальних мережах, а й на YouTube. Активні реакції ми очікуємо й від аудиторії TikTok, де в середньому ми плануємо отримати близько тисячі переглядів опублікованих роликів. Більше 2 тисяч переглядів роликів ми також плануємо отримати в Instagram reels, де з публікаціями можуть взаємодіяти не лише вже наявні підписники, а й нові читачі. Ми також опублікуємо посилання на ролик на нашій сторінці X (Twitter), аби залучити іноземну аудиторію також.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети Проєкту?

Ми вважаємо, що наш проєкт у довгостроковій перспективі може стати поштовхом та спонукатиме до підсвічування проблем, історії та досвіду окупованих, деокупованих та прифронтових міст саме в культурному секторі. Сподіваємось, що він надихне наших колег з креативного сектору і не тільки до створення проектів, що пов'язані з віновленням та відбудовою, поверненням зруйнованих українських міст у дискурс про відбудову та їх українське майбутнє та шукати нові неочевидні шляхи їх втілення.

Підтвердженням досягнення мети проєкту стануть показники загального охоплення, зростання активності аудиторії у наших соцмережах, відгуки у коментарях та репости і згадки про проєкт. Показником успішності проєкту будуть коментарі, які свідчитимуть про підтримку та підняття морального духу Захисників та Захисниць; позитивні коментарі від українців, які постраждали через війну, зокрема з території Бахмутської та Ізюмської громад.

Також у перспективі 3-5 років ми очікуємо, що наш проєкт буде використовуватись освітніми, як і попередні сезони та розказуватиме підростаючому поколінню про історію міст Ізюм та Бахмут та їх важкий шлях протягом російсько-української війни.

Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів Проєкту

Соціальну (сусільну) цінність проєкту наша команда вбачає у створенні якісного україномовного анімаційного контенту. Проєкт "Книга-мандрівка" існує з 2018 року і завжди спілкувався з аудиторією лише українською мовою. Ми не "перевзувались", не намагались охопити ще більше аудиторію



через мову окупанта та не піддавались російським наративам. Ми вперто і послідовно розвивали україномовний Youtube канал і продовжуємо це робити.

У проекті “Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут” очевидно та болючою наскрізною темсою є російська збройна агресія та культурна експансія, а також їх наслідки та шляхи подолання.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проект національного масштабу “Книга-мандрівка. Україна” під парасолькою якого створюватиметься проект “Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут” є прикладом успішності та сталого довгострокового розвитку.

Проект існує з 2018 року та постійно оновлюється новими серіями мультсеріалу, завжди залишається соціально актуальним та затребуваним, що демонструє кількість підписників в наших соцмережах та активність коментарів.

Задля досягнення цілей довгострокового розвитку проекту у майбутньому ми плануємо власнокоштом додати до мульфільмів англомовні титри, а в перспективі титри іншими мовами. А також плануємо дублювати мульфільми та адаптувати їх для англомовної аудиторії, публікація таких серій відбудуватиметься на нашему окремому англомовному каналі. Це дозволить підсилити міжнародний дискурс про Україну, висвітлити наслідки російської загарбницької війни в Україні, спонукати осмисленнє ролі України у забезпеченні безпеки Європи та світу від збройної агресії росії. Тут у майбутньому плануємо фінансування за рахунок грантів.

Проект буде у вільному доступі на Youtube-каналі “Книги-мандрівки”, а також вихіддиме онлайн - плануємо безкоштовно передавати наші мультики на національні та регіональні телеканали за досвідом попередніх сезонів.

Також плануємо у майбутньому підсилити проект вихідом друкованих видань про Ізюм та про Бахмут та проведення презентацій. У цьому році в рамках реалізації проекту “Книга-мандрівка. Міста” за підтримки USAID разом з анімаційними серіями про Харків, Суми, Чернігів, Миколаїв та Запоріжжя ми підготували до другу окремі книжки про ці міста. Наразі готовуємо мультик і книгу про Київ. А також плануємо презентації книжок та



мультиків у цих містах. Тож у дсвгостроковій перспективі прагнемо поповнити цей список книжками про Ізюм та Бахмут.

Випуск наших друкованих видань ми плануємо реалізовувати у партнерстві з Видавництвом Старого Лева, з яким ми співпрацюємо цього року з циклом книжок про міста.

Також ми плануємо партнерство з УкрЗалізницею, яка підтримує наразі сезон про міста, транслюватиме наші мультики на вокзалах та в поїздах Інтерсіті, а також в майбутньому книжки про міста можна буде купити у "Залізний крамниці".

Команда проекту планує ділитися здобутим під час реалізації проекту досвідом з іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Тараненко Ірина Ігорівна

Роль у проекті

Креативна продюсерка

Перелік основних обов'язків

Керівництво проектом, участь у розробці креативної концепції, контроль та менторинг на всіх етапах проекту, відповідальність за фінальний результат.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ірина Тараненко — засновниця креативної агенції «Грін Пінгвін». Має 15-річний досвід створення креативних концепцій та ефективного управління професійнію командою на всіх етапах проектів. Авторка проекту «Книга-мандрівка. Україна», що включає книгу, мультсеріал (50 серій) та мобільний застосунок, а також продовження «Книга-мандрівка. Незалежні», «Книга-мандрівка. Нескорені» (книга та 20 серій) та «Книга-мандрівка. Міста» (6 книжок та 6 анімаційних епізодів). Керівниця



кампаній, що завоювали міжнародне визнання у сфері креативної та соціальної реклами — найкраще агентство Центральної Азії, перемога на Lions Creativity Days Ukraine 2015, спеціальна відзнака UNICEF за кращу соціальну рекламу, нагороди міжнародних фестивалів Effie, Epica Awards, KIAF, ІДЕЯ!, Red Jolbors Fest, AD STARS, Red Apple, Ad Black Sea, White Square.

Вибрані проекти: авторський проект «Книга-мандрівка. Україна» <https://www.benance.net/gallery/53583833/Travel-book-Ukraine>; мультсеріал «Книга-мандрівка. Україна» (5 сезонів, 50 серій) <https://bit.ly/3t3LyB9>; мультсеріал «Портал пригод» (1 сезон, 8 серій); соціальна кампанія «Щеплення — суперсила від хвороб» на підтримку плановій вакцинації дітей та ревакцинації дорослих https://green-penguin.org/vaccination_superheroes_ua/; соціальна кампанія «Очевидні зміни на краще» на підтримку земельної реформи https://green-penguin.org/land_refcrm; проморолик «Молоді та красиві» для проекту Ukraine NOW https://green-penguin.org/ukraine_now_ua; неймінг, брэндинг, промокампанія телеканалу «ДІМ» https://green-penguin.org/dom_ua; документальний фільм «Сусіди» — історія ЖК «Віденський квартал» https://green-penguin.org/venskiy_kvartal_ua

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штат

ПІБ члена команди

Бородіна Марина Миколаївна

Роль у проекті

Виконавча продюсérка

Перелік основних обов'язків

Створення та контроль виробничого графіку; робота з бюджетом; створення та контроль технології виробництва; пошук підрядників і формування команди; формування, контроль та підписання договорів; моніторинг доцільності розподілу ресурсів проекту та комунікації з усіма відділами; організація та контроль роботи всіх відділів на всіх етапах виробництва анімації; підготовка звітів на всіх етапах проекту; робота з ризиками та антикризисний менеджмент проекту у разі виникнення та задля подолання складнощів чи форс-мажорних обставин, що можуть вплинути на реалізацію проекту; закриття проекту та підготовка



підсумкового звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Виконавча продюсерка та режисерка. Має 12-річний досвід у виробництві відеоконтенту різного рівня складності. Виконавча продюсерка великих анімаційних проектів, головна режисерка телевізійних проектів, продюсерка постпродакшену.

ВИБРАНІ ПРОЄКТИ:

З 2019 року Марина є виконавчою продюсеркою анімаційного серіалу «Книга-мандрівка. Україна», що має вже більше 70 серій на власному YouTube-каналі.

2023 рік - продюсерка спецпроекту «Книга-мандрівка. Міста», який складається з 6 серій.

2022 рік продюсерка спецпроекту «Книга-мандрівка. Нескорені», який складається з 20 серій. Посилання: <https://www.youtube.com/@Knyga-mandriwka>

Виконавча продюсерка та головна режисерка відео частини соціальної кампанії «Пліч-о-пліч». Проект реалізовано агенцією Green Penguin Media у співпраці з обласними державними адміністраціями за підтримки проєкту USAID «Трансформація комунікацій» в Україні.

Посилання: <https://www.youtube.com/@ua--1223> <https://instagram.com/sidebyside.ukraine>

Режисерка та продюсерка постпродакшну відеороликів для «Дія. Гід з державних послуг». Проект реалізовано на замовлення Міністерства цифрової трансформації за підтримки USAID.

Посилання: <https://vimeo.com/654462741>

Виконавча продюсерка та режисерка анімації у різдвяно-новорічному проєкті, який було реалізовано за ініціативою Першої леді України Олени Зеленської, «Дивовижна поштівка».

Посилання: <https://green-penguin.org/dyvo-poshtivka>.

Виконавча продюсерка анімаційного серіалу «Гортал пригод», на замовлення НСТУ для YouTube-каналу «Бробакс».

Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=noayjPhA52U&list=PLlbKu6-NUOCVQhjYmJnpEDhyx3SP1u7hP&ab_channel=%D0%91%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%BA%D1%81

Виконавча продюсерка та координаторка виробництва друкованого видання «Книга-мандрівка. Незалежні» (Green Penguin Media).



Посилання: <https://knigolove.ua/book/kniga-mandrivka-nezalezni>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Тарасова Єлизавета Геннадіївна

Роль у проекті

Режисерка анімації

Перелік основних обов'язків

Участь у розробці креативної концепції, створення режисерського бачення, створення режисерських розкадровок за літературними сценаріями, створення розкадровки для анімаційного інтро, супервайзинг команди аніматорів, контроль внутрішнього таймінгу виробництва анімації, контроль якості анімації, коментування анімації на різних етапах виробництва, брифування до музичного та звукового оформлення, участь у озвученні, контроль фінального монтажу епізодів, підготовка фінальних епізодів до здачі творчій групі.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Режисерка, аніматорка та моушн дизайнерка, засновниця креативної студії, що спеціалізується на виготовленні анімації та моушн дизайну - Oushn.tv. Має великий досвід у створенні, продюсуванні та режисурі анімації, працювала для реклами з локальними та зарубіжними брендами, для освітніх та соціальних проектів. Є авторкою та кураторкою курсів з моушн дизайну в школі Projector, проводить безкоштовні воркспи та пише статті на тему анімації, підтримує юних спеціалістів та зростання індустрії. Мрія – більше працювати з художніми проектами та допомагати українській анімаційній індустрії зростати та виходити на міжнародну арену.

Фільмографія:

2023 - Режисерка сезону анімаційного серіалу "Книга-мандрівка. Міста", 6 серій (в роботі)



2022 - Режисерка сезону анімаційного серіалу “Книга-мандрівка. Нескорені”, 20 серій

2021 – Режисерка мультсеріалу «Портал Пригод» (Green Penguin Media на замовлення АТ “НСТУ”)

2021 – Годакшен відео пояснювачів “Що таке українська мова та література” (українер, УКФ)

2020-2021 - Продюсерка та Режисерка комерційної анімації/реклами (Oushn.tv)

2020-2021 – Керівниця команди 2д продакшена для мульфільму “Мавка” від Анімаграду (режисер Олег Маламуж) (Animagrad+Oushn.tv, у виробництві)

2020-2021 - Режисерка та Арт-директорка для освітніх проектів TEDed, Elepharta education, ABC news America (Wow How production)

2020 – Режисерка анімації та моушн дизайнер музичного кліпу українського гурту Crosschains (Oushn.tv)

2019 – Режисерка мультсеріалу «Книга мандрівка. Україна», 2-5 сезони, 50 серій (Green Penguin media, УКФ)

2017-2021 – Авторка та кураторка курсів з моушн дизайну у Projector Institute

2015-2019 - Моушн дизайнерка, креативна директорка та режисерка комерційної анімації/реклами (Untime studio)

Освіта:

- Directing Short Films with Colin Hesterly - MoGraph Mentor, online 2017
- Classical Animation Workflow and Techniques with Henrique Barone - MoGraph Mentor, online 2017
- Motion design course, Київ, 2014
- КНУ Технологій та дизайну, 2014
- Художнє училище ім. Самокіша, 2010

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Лешак Марта Зіновіївна

Роль у проекті

Арт-директорка

Перелік основних обов'язків



Участь у розробці креативної концепції, розробка персонажів, розробка візуального стилю, створення індивідуальної кольорової палітри для кожного епізоду, створення ілюстративних ескізів до кожного епізоду для подальшої роботи групи ілюстраторів, контроль творчої частини створення ілюстрацій, коментування та затвердження остаточних ілюстрацій.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2018 року арт-директорка проєкту «Книга-мандрівка. Україна». Має досвід арт-менеджменту великої команди дизайнерів. Компетенції: створення ілюстрацій різної складності, відмальовка ескізів, розробка індивідуальних фірмових стилів, розробка кольорової палітри.

Портфоліо: <https://www.behance.net/magrat>

ВИБРАНІ ПРОЄКТИ:

Арт-директорка та головна ілюстраторка циклу автірських книжкових видань агенцій:

«Книга-мандрівка. Україна» (2018, видання, що перекладено 3 мовами (французька, німецька, англійська). Видання отримало спецівідзнаку

«Медіапроект року» в рамках проєкту підтримки дитячого читання

«Barabooka. Прості р української дитячої книги»

«Книга-мандрівка. Незалежні» (2023, перекладено англійською мовою).

Видання посіло 1 місце у Всеукраїнському рейтингу «Книжка року 2022» у номінації «Література для школярів середніх класів»

«Книга-мандрівка. Нескорені» (2023, перекладено англійською мовою)

Зараз до другого готуються книжки із спецпроєкту «Книга-мандрівка.

Міста» - це міні формат, кожна книжка присвячена окремому місту

(Харків, Суми, Миколаїв, Чернігів, Запоріжжя) Видання стало фіналістом

премії Best Book Design у категорії візуальний сторітелінг у 2023 році.

Посилання:

<https://www.behance.net/gallery/63583833/Travel-book-Ukraine>

<https://www.behance.net/gallery/67329157/Character-Design>

<https://www.behance.net/gallery/88899349/kniga-mandryvka-ukrana-multserial>

Арт-директорка анімаційного веб-серіалу «Книга-мандрівка. Україна», що має вже 50 серій на власному Youtube-каналі. Та спецпроєктів «Книга-мандрівка. Нескорені» (20 серій) та «Книга-мандрівка. Міста» (6 серій).

Посилання: <https://www.youtube.com/@Knyga-mandrivka>



Арт-директорка анімаційного веб-серіалу «Портал пригод» (1 сезон, 8 серій) <https://www.behance.net/gallery/134872009/Adventure-Portal-background-art>

Арт-директорка видання «Книга-мандрівка. Казахстан» <https://www.behance.net/gallery/43871079/Travel-Book-Kazakhstan>

Обкладинка видання «Гра в пари»

<https://www.behance.net/gallery/97133501/PLAYING-WITH-MATCHES>

Обкладинка видання «Кінчай»

<https://www.behance.net/gallery/114949483/Becoming-Cliterate>

Паперові динозаври для бренду іграшок «Левеня» <https://www.behance.net/gallery/67483643/My-Paper-Dino>

Скетч-карта «Українські Карпати» <https://www.behance.net/gallery/60507919/Ukrainian-Carpathians-Scratch-Map>

Різдвяно-новорічний проект «Дивовижна поштівка»

<https://dyvo-poshtivka.com.ua>

<https://www.behance.net/gallery/133887131/chinese-new-year>

Брендінг міста Коломия

<https://www.behance.net/gallery/40781097/Kolomyia-Identity>

Ілюстрації для фасаду магазину «Львівська майстерня шоколаду» <https://www.behance.net/gallery/34092086/Chocolate-Facade>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Щербакова Сксана Миколаївна

Роль у проекті

Головний ілюстратор, супервайзер

Перелік основних обов'язків

Супервайзинг команди ілюстраторів, розподіл задач між ілюстраторами відповідно до їх спеціалізації, створення таймінгів виробництва разом із продюсерською групою, щоденний моніторинг та контроль внутрішніх таймінгів та процесів ілюстраторської групи, технічний контроль якості ілюстрації, збір коментарів та редактувань та їх розподіл між ілюстраторами, контроль підготовки ілюстрацій до анімації.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за



основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ілюстраторка, графічна дизайнерка та каліграфиня. Закінчила Київський національний університет технологій та дизайну. Має великий досвід роботи з ілюстрацією (анімаційні проекти, книги та діджитал-проекти) та досвід управління командою ілюстраторів. З 2018 року співпрацює з агенцією Грін Пінгвін. Під супервайзингом Оксани були великі анімаційні та книжкові проекти, у яких вона зарекомендувала себе як відповідальний та креативний головний ілюстратор.

Портфоліо: www.behance.net/Sherbakova/projects

Вибрані проекти: Видання «Книга-мандрівка. Україна», ілюстраторка

Посилання: <https://www.behance.net/gallery/63583833/Travel-book-Ukraine>

Супервайзерка анімаційних спецпроектів «Книга-мандрівка.

Нескорені» (20 серій) та «Книга-мандрівка. Міста» (6 серій). Посилання: <https://www.youtube.com/@Knyga-mandrivka>

Мультсеріал «Книга-мандрівка. Україна» (5 сезонів, 50 серій) Посилання: <https://bit.ly/3t3lyB9>

Мультсеріал «Пират пригод» (1 сезон, 8 серій) Посилання: <https://youtu.be/noayjPhA52U>

Мобільний додаток «Книга-мандрівка» Посилання: <https://green-penguin.org/swipe>

Екодія «Атомна енергетика» — серія ілюстрацій

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проектом та проектні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації

Команда креативної агенції Грін Пінгвін має великий досвід реалізації



проектів різного масштабу та складності, а також аналогічних анімаційних епізодів. Злагоджено працює за затвердженими графіками проектів. Проект “Книга-мандрівка. Нескорені”, який включав у себе 20 анімаційних епізодів, команда реалізовувала вже в умовах повномасштабного вторгнення, а створення ілюстрації та анімації припало на складний для виробництва період блекаутів. Проект бул є успішно і вчасно реалізовано, всі 20 епізодів викладені на нашому YouTube каналі. Тож наша команда має досвід роботи в умовах незвичайності та досвід проектного менеджменту та координації у форс-мажорних ситуаціях. Мінімізуємо цей ризик, також закладаючи достатню кількість часу для всіх етапів роботи (в тому числі для озвучки маємо «про запас» акторів/дикторів, які мають можливість працювати в умовах домашньої студії звукозапису та передбачаємо у такому випадку роботу із студіями, які мають власні незалежні джерела живлення).

За досвідом попередніх сезонів внутрішні ризики ми вбачаємо також у форс-мажорних обставинах, що пов’язані з членами команди: хвороба, форс-мажорні обставини, що гсв’язані із повномасштабним вторгненням росії в Україну. Мінімізація полягатиме у взаємозамінності та швидкому пошуку нового професійного члена команди, адже завдячууючи багаторічному досвіду реалізації проектів, ми маємо велику сформовану базу професійних підрядників, які можуть якісно виконати задачі потрібної складності. Тож наша команда готова до складнощів будь-якого рівня та має досвід їх мінімізації та усунення в рамках таймінгу реалізації проекту та із збереженням високої якості продукту.

У разі проведення будь-яких досліджень (зйомок, заходів чи зустрічей) у місцях стратегічного значення для військової авіації, обсв’язково буде зазначено, що: «Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвалному приміщення).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

За досвідом нашої роботи на проекті «Книга-мандрівка» вже створено чіткий пайлайн передачену від ідеї до реалізації, у якому детально розписано хід проекту, за яким слідкуватимуть голови департаментів згідно графіку проекту. Чіткий пайлайн та контроль всіх етапів роботи здійснюється за допомогою щоденних статусів і звітів про роботу, а інструменти наступних трьох проектів дозволяють ефективно керувати великою командою та вчасно передавати завдання між департаментами. Робочий месенджер Slack — тут всі діалоги команди зручно розподіляються по проектах (серіях) або по департаментах (окремо спілкуються сценаристи, окремо ілюстратори). Це дозволяє зручно систематизувати інформацію, не



губити задачі та моніторити виконання по проектах. Додаток для планування та контролю робіт Notion — це канбан дошки, за допомогою яких візуалізується та координується весь багатоскладовий процес роботи. Тут ми робимо внутрішні графіки виробництва та координуємо творчу частину. В одному місці працюють одразу всі члени команди, починаючи від головних продюсерів і закінчуючи ілюстраторами та аніматорами, що працюють віддаленс з різних куточків України. Програма дозволяє у реальному часі та загальному доступі розподіляти роботу, моніторити статус кожної задачі та закладати дедлайни навіть для наддрібної задачі (створення шару ілюстрації, наприклад) до фінального майстру серії. Члени команди можуть обирати задачі самостійно по мірі надходження, коментувати та позначати статус. Кожен день продюсерська група починає з повідомлень додатку, розподілу задач та контролю за фіналізацією етапів згідно внутрішніх таймінгів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту

0



Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переїщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так



Згода на обробку персональних даних

Я, Тараненко Ірина Ігорівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантостримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тараненко Ірина Ігорівна



Декларація добroчесності

Я, Тараненко Ірина Ігорівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і сумжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом. Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправедливість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантостримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тараненко Ірина Ігорівна



Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантостримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тараненко Ірина Ігорівна



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2

до Поточному про налагдання гранту № **ФАРНУ-30213**
від "ФІ" **ДАІКІ** _____ 2024 року

нічурсна програма · Відновлення культурно-мистецької діяльності

)Т 1: Відновлення культурно-мистецької діяльності

явник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ГРІН ПЛІГВІ МЕДІА"

із за Прокси: Книга мандрівна. Ізом та Бахмут.

та початку Проекту: липень, 2024

та завершення Проекту: 31 жовтня 2024

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	879 849,00
2. Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестицій (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Чадходження"	100,00%	879 849,00

а наявності співфінансування і рангоутримувач самостійно вирішує, на які статті витрат діє співфінансування.

Генеральний директор

(посада)



Тарасенко Ірина Ігорівна

(І.І.Б.)

Кошторис Проекту

некурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ІТ-1: Відновлення культурно-мистецької діяльності
явник (найменування юридичного особи/пірнавище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТРІН ПІНГВІН МФЛІА"
зва Проекту: Книга-мандрувка. Ілюм та Бахмут.

та початку: Післян., 31 лютого 2024

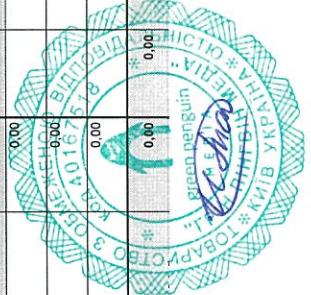
та завершення Проекту: 31 лютого 2024

Ідентифікатор:	№	Найменування виграт	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок грантів Фонду		Витрати за рахунок співфінансування		Витрати за рахунок реинвестиції		Загальна планована сума видатків по проекту, грн. (=7+10+13)	Обсяг/кількість витрат на дегалізації витрат			
				Планові витрати відповідно до зазначеного періоду	Відхилення відтрати відповідно до зазначеного періоду	Кількість/Період	Загальна сума, грн. (=5+6)	Варік/за одиницю, грн.	Кількість/Період	Загальна сума, грн. (=1+2)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Ітого:														
1 Винагорода членам команди Проекту														
1.1 Оплата праці штатних працівників (після Успішного проєкту)														
ННТ:	1.1.1 Тараненко Ірина Горівна, директор	місяців	4,00	12 425,00	49 700,00		0,00					49 700,00		
ННТ:	1.1.2 ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців				0,00						0,00		
ННТ:	1.1.3 ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців				0,00						0,00		
Істоти:	1.2 За трудовими зобов'язаннями					0,00	0,00	0,00				0,00		
ННТ:	1.2.1 ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців				0,00						0,00		
ННТ:	1.2.2 ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців				0,00						0,00		
ННТ:	1.2.3 ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців				0,00						0,00		
Істоти:	1.3 За зобов'язаннями підприємства-заявника					0,00	0,00	0,00				0,00		
ННТ:	1.3.1 ПІБ (за наявності), конкреметна назва посту/у роботи	місяців				0,00						0,00		
ННТ:	1.3.2 ПІБ (за наявності), конкреметна назва посту/у роботи	місяців				0,00						0,00		
Істоти:	1.3.3 ПІБ (за наявності), конкреметна назва посту/у роботи	місяців				0,00						0,00		
Істоти:	1.4 Соціальні внески з оплати праці (нарахування ССВ)					49 700,00	10 934,00	0,00				10 934,00		
Істоти:	1.4.1 Штати працівників					49 700,00	0,22	10 934,00	0,00	0,22	0,00			
ННТ:	1.4.2 За строковими трудовими договорами					0,00	0,22	0,00		0,22	0,00			
ННТ:	1.4.3 За договорами цивільно-правового характеру					0,00	0,22	0,00		0,22	0,00			
Істоти:	1.5 За зобов'язаннями з фізичними особами-підрядчиками					9,00	226 300,00	0,00		0,00	226 300,00			



засновник Гузель Григорівна

ННТ:	1.5.1	Бородіна Марина Миколаївна, послуги з професійного супроводу	місців	4.00	25 000,00	100 000,00	0,00			100 000,00	Вартість виплачусь у себе поступу з подсобського супроводу проекту: створення та контроль виробництва, робота бізнесом, створення компанії, формування, пошуку співробітників / фірмованих, доцільністю розподілу ресурсів проекту та комунікації з усмаю видами; організація та контроль роботи всіх виділів на всіх етапах виробництва апакізації; підготовка заявок на земельні ділянки та підписання складочинів чи фірс-акторів обставин, що можуть вплинути на реалізацію проекту, закриття проекту та підготовка пісумкового звіту. Період роботи інд. проектом пропрахований згідно робочого плану Занятість у проекті 50%.
ННТ:	1.5.2	Тарасова Слизавета Геннадіївна, послуги з режисури вистав	місців	2.50	8 500,00	21 250,00	0,00			21 250,00	Вартість виплачусь у себе поступу з режисури вистав: участь у роботі креативного концепції, створення режисерського зачленіння, створення розкадрових розкадровок та літературними сценаріями, створення розкадров для анимативного інтер. супервізання компанії аниматорів, контроль виробництва анимашин на місці створення, контроль якості апакізації та звукового оформлення, участі у соревннн, контролль фінансового моніторингу епізодів, подлога фінансових епізодів до задачі георгіївської груп. Період роботи інд. проектом пропрахований згідно робочого плану Занятість у проекті 50%.
ННТ:	1.5.3	Лещак Марія Євгенівна, послуги з фр.-дикшизу	місців	2.50	25 000,00	62 500,00	0,00			62 500,00	Вартість виплачусь у себе поступу з фр.-дикшизу: у погоджений інтервалі виконання фр.-дикшизу періодичні перевірки підприємства створення наявується додаткової кольорової палітри для кожного епізоду створення інтерпретації епізодів. По зміні епізоду у погоджений період із дикшизом інспектор, контролює всі частини створення фільмів, коментуєвання та погодженням оптимальним інспектором. Період роботи над проектом пропрахований згідно робочого плану Занятість у проекті 50%.
ННТ:	1.5.4	Шербакова Оксана Миколаївна, послуги головного іноземця	місців	2,00	21 275,00	42 550,00	0,00			42 550,00	Вартість виплачусь у себе поступу головного інспектора: супервізання компанії інспектором, розподіл задач між інспекторами відповідно до їх спеціалізації, створення таємних виробничих таїнств разом із процесом інспекторської групи, технічний моніторинг та контролю внутрішніх таємних інспекторів, якості іншостранців, якості інвесторів, контролю підготовки та погодівки інспекторів. Період роботи над проектом пропрахований згідно робочого плану Занятість у проекті 100%.
заго по статтям 1 "Винагорода членам команди Простету"						286 934,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок привінництві	286 934,00		
ЗГАРЯ:	2	Витрати по від'язні з відрядженнями (для штатних працівників)									
ДСТАТН:	2.1	Варітсівськ проезд (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
ННТ:	2.1.1	Варітсівські кімків (з дегіалізацією маршрут і правильним відряджені особи)	шт.			0,00				0,00	0,00
ННТ:	2.1.2	Варітсівські кімків (з дегіалізацією маршрут і правильним відряджені особи)	шт.			0,00				0,00	0,00
ННТ:	2.1.3	Варітсівські кімків (з дегіалізацією маршрут і правильним відряджені особи)	шт.			0,00				0,00	0,00
ДСТАТН:	2.2	Варітсівські проезд (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
ННТ:	2.2.1	Рахунки з логієв (з вказаним прізвищем відряджені особи)	добра			0,00				0,00	0,00
ННТ:	2.2.2	Рахунки з логієв (з вказаним прізвищем відряджені особи)	добра			0,00				0,00	0,00
ННТ:	2.2.3	Рахунки з логієв (з вказаним прізвищем відряджені особи)	добра			0,00				0,00	0,00
ДСТАТН:	2.3	Лобозів (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
ННТ:	2.3.1	Добозів, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра			0,00				0,00	0,00
ННТ:	2.3.2	Добозів, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра			0,00				0,00	0,00
ННТ:	2.3.3	Добозів, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра			0,00				0,00	0,00
заго по статтям 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"						0,00	0,00				



засновник тачектар

Ткаченко Юлія Ігорівна

НПР:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Істатті:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при розгляду "Проекту Грантопротокумена		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НМТ:	3.1.1	Найменування обладнання (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
НМТ:	3.1.2	Найменування інструменту (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
НМТ:	3.1.3	Найменування інвентаря (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Істатті:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придання їм використання їх при реалізації спільнісного угоди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НМТ:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегалізацією технічних характеристик) (неподутими витратами за рахунок гранту Фонду)	погодуга	Неподутими витратами за рахунок гранту УКФ		0,00		0,00		0,00	0,00
НМТ:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (неподутими витратами за рахунок гранту Фонду)	погодуга			0,00		0,00		0,00	0,00
4.0 по сплатам з "Обладнання і нематеріальні активи"											
НПР:	4	Витрати по зваженню з орендою									
Істатті:	4.1	Оренда промисловості		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НМТ:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
НМТ:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
НМТ:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Істатті:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НМТ:	4.2.1	Найменування техніки (з дегалізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00		0,00		0,00		0,00
НМТ:	4.2.2	Найменування обладнання (з дегалізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00		0,00		0,00		0,00
НМТ:	4.2.3	Найменування інструменту (з дегалізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00		0,00		0,00		0,00
Істатті:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НМТ:	4.3.1	Оренда пасажирського автомобіля (з зазначенням км (годин) маршуру, кілометражу/кількості одиниць)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
НМТ:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням км (годин) маршуру, кілометражу/кількості одиниць)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
НМТ:	4.3.3	Оренда автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Істатті:	4.4	Оренда сучасно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НМТ:	4.4.1	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
НМТ:	4.4.2	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
НМТ:	4.4.3	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Істатті:	4.5	Інші обсяги оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НМТ:	4.5.1	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
НМТ:	4.5.2	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00



Загальний звіт про фінансовий результат

Григоренко Іванна Ігорівна

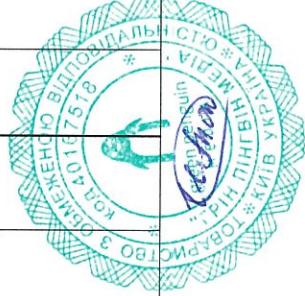
ННТ:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
заго по сплатім 4 "Виплати, подязні з оренду"															
АТЯ:	5	Виграти участника Просту, які беруть участь у заходах Просту та не отримують оплату праці та/або шинакороду				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ДЕСТАТК:	5.1	Поступки з харчування				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	5.1.1	Поступки з харчування (сніданко/обід/вечеря/кава- брейк)		учасник		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	5.1.2	Поступки з харчування (сніданко/обід/вечеря/кава- брейк)		учасник		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	5.1.3	Поступки з харчування (сніданко/обід/вечеря/кава- брейк)		учасник		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ДЕСТАТК:	5.2	Виплати на відряджувача/заявників				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	5.2.1	Вартість питомів (з дотепланцією машину) і працюваним осіб (що відряджувачів)		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	5.2.2	Задібінг/Мінімум (з дотепланцією машину) і працюваним осіб (що відряджувачів)		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	5.2.3	Вартість квитків з легальзацією машину) і працюваним осіб, що відряджувачів		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ДЕСТАТК:	5.3	Виплати на профзахисну/універсальну закодів				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	5.3.1	Рахунки з готовів (з вказаними прізвищем відділженій особи)		до більше		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	5.3.2	Рахунки з готовів (з вказаними прізвищем відділженій особи)		до більше		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	5.3.3	Рахунки з готовів (з вказаними прізвищем відділженій особи)		до більше		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
заго по сплатім 5 "Виплати участника Просту, які беруть участь У захо Просту та не отримують оплату праці та/або шинакороду"															
АТЯ:	6	Матеріальні витрати													
ДЕСТАТК:	6.1	Основні матеріали та сырізна				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	6.1.1	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	6.1.2	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	6.1.3	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
АТЯ:	6.2	Надії, накопичувачі				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	6.2.1	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	6.2.2	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	6.2.3	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
АТЯ:	6.3	Інші матеріальні витрати				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	6.3.1	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	6.3.2	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ННТ:	6.3.3	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
заго по сплатім 6 "Матеріальні витрати"															
АТЯ:	7	Поліграфічні послуги				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	



Засновник Григорій Степанович

Григорій Степанович Григорій Степанович

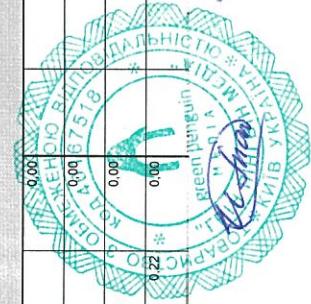
НМТ:	7.1	Виготовлення Макетів	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	7.2	Нанесення логотіпів	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	7.3	Друк брошуру	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НМТ:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	7.5	Друк післявок	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	7.9	Приготування праці	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	7.11	Соціальний внесок за договорами ЦПХ з підрядниками стапі "Попілярні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
загальна сума по ставлених 7 "Поліграфичні послуги"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ТТК:	8	Видавничі послуги							
НМТ:	8.1	Послуги кorrectora	сторінка		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	8.4	Друк журнальів	екземпляр		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	8.5	Інші видатки (вказати наиму послугу)	екземпляр		0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	8.6	Соціальний внесок за договорами ЦПХ з підрядниками стапі "Відмінні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
загальна сума по ставлених 8 "Видавничі послуги"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ТТК:	9	Послуги з просування							
НМТ:	9.1	Фотографія			0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	9.2	Відеофільм			0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	9.3	Розміщення витрат (зазначити конкретну назву рекламних послуг)			0,00		0,00	0,00	0,00
НМТ:	9.4	Послуги з SMM спрощеною проекту	MiC	1,50	15 960,00	23 940,00	0,00	23 940,00	Варість включає у себе послуги з SMM спрощеною проекту: - розробку SMM-плану проекту, - створення соціальних мереж (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok), а саме — створення відео/інтерв'ю/роликів для соціальних мереж, які анонкують проект, якщо плем'я, та виконання 2 пост-аканс до виходу епізода та 2 реєс в Instagram (https://www.instagram.com/real_and_travel_ukraine/), Facebook (https://www.facebook.com/real_and_travel/) та YouTube (https://www.youtube.com/@lure-n-panduka-community/); - змінено та розміщено 4 відео з обраними фразментами епізоду у всіх соцмережах проекту; - написання описів для ідеї на YouTube; - відповіді на коментарі YouTube; - створення фінансового звіту по SMM-кампанії з підтвердженням циф. Період надання послуг / прорахованний етап робочого плану та окопус 1,5 місяці.



Засновник: Миронова Ірина

Підписано: Ірина

НМТ:	9.5	Поступки з PR-суправоду проекту	MIC	2,00	31 915,00	63 830,00	0,00	0,00	63 830,00	Вартисть поступу з PR-суправоду проекту вилюється у себе: - розробка PR-стратегії проекту, - написання 2 прес-релейтів для розповсюдження інформації про проект; - комунікація з національними та місцевими ЗМІ, місцевою та регіональною владою та представниками проекту; - пошук спікера та експертів для проекту - комунікація з аудиторами/інформаційними спонсорами; - контролю реалізації PR-політика проекту; - комунікація з трансляторами та трансляції на телеканалах та каналізованою медіа інформацією про проект та поступом на викування в комунальному телеканалі НІА, 2 лініїми новинами та трансляції на онлайн-платформі Kievtv.TV; 2 епізодами перегляду та показу на онлайн-платформі Meетинг.2; 2 епізодами передачі для показу на онлайн-платформі SweetTV; - комунікація з підприємствами думок, що підтримують проект у соцмережах (5 згадок в сторінки Instagram про проект); - розміщення 10-50 згадок про проект з етапом в соціальних мережах (5 згадок в Twitter, 5 в Facebook, 5 в Instagram); - підготовка PR-активності за результатами роботи, виключною підтвердженою відповідно до результатів поступу;
НМТ:	9.9	1. Підтримка впровадженням [ЦІК] з подрядниками статті "Поступки з просування"			0,99	0,00	0,22	0,00	0,00	Дорогуєнко, затягнутий відросток поступу. Дорогуєнко, затягнутий відросток поступу за годину становить 0,00 євро, для виконання такого завдання необхідно 50 годин із місяця, євро 100 год за проект
ІТР:	9.0	2.00 по сплатамі 9 "Поступки з просування"		3,50	87 770,00	0,00	0,00	0,00	87 770,00	Загальна поставка поступу за проект
ІТР:	10	Створення вебресурсу								ІТР: 10.1 Виграти зі створенням сайту (занеснити концептуальну назву та підвойно до технічного завдання) ІТР: 10.2 Виграти зі створенням сайту (занеснити концептуальну назву поступу відповідно до технічного завдання) ІТР: 10.3 Виграти зі створенням сайту (занеснити концептуальну назву та підвойно до технічного завдання) ІТР: 10.4 Виграти з обслуговуванням сайту
НМТ:	10.5	Соціальні внески за допомогою ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	ІТР: 11 Придбання методичників, навчальників, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації
НМТ:	11.1	Найменування методичників, навчальників, інформаційних матеріалів				0,00			0,00	ІТР: 11.1 Найменування методичників, навчальників, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації
НМТ:	11.2	Найменування методичників, навчальників, інформаційних матеріалів				0,00			0,00	ІТР: 11.2 Найменування методичників, навчальників, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації
ІТР:	12	Поступки з перекладом								ІТР: 12.1 Усний переклад (синхронний поспільний, з якої іншої мови) в яку мову)
НМТ:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)								ІТР: 12.2 Письмовий переклад (з якої на яку мову)
НМТ:	12.3	Роздруваний письмового переваду								ІТР: 12.3 Роздруваний письмового переваду
НМТ:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поступки з перекладом"								ІТР: 12.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поступки з перекладом"



Енергетичний рух України

Тараненко Женя Таріна

Звіт по статті 12 "Послуги з порукаючої"

АТЯ:	13	Інші прямі витрати	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ДЕТАЛІ: 13.1 Адміністративні витрати									
НКТ:	13.1.1 Благодійні посуги	посуга	2,00	37 260,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	13.1.1 Інші види послуг	посуга	1,00	15 960,00	15 960,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	13.1.3 Аудиторські послуги	посуга	1,00	21 100,00	21 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	13.1.4 Стартапи внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстatiї "Адміністративні витрати"	посуга	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
ДЕТАЛІ:	13.2 Платежі комп'ютерної обробки, монтажу зовнішніх	посуга	3,00	21 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21 700,00
НКТ:	13.2.1 Платіжі з монтажу анимаційних епізодів	місяць	2,00	10 640,00	21 280,00	0,00	0,00	0,00	21 280,00
НКТ:	13.2.2 Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання					0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	13.2.3 Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	13.2.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстatiї "Поступки комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
ДЕТАЛІ:	13.3 Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	13.3.1 Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00	0,00
НКТ:	13.3.2 Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00	0,00
НКТ:	13.3.3 Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00	0,00
СТАТУС:	13.4 Інші прямі витрати		520,00	446 605,00	0,00	0,00	0,00	0,00	446 605,00
ІКТ:	13.4.1 Послуги з написання сценаріїв	сценарій	2,00	12 765,00	25 530,00	0,00	0,00	0,00	75 530,00
ІКТ:	13.4.2 Послуги з коректури та редактування	сценарій	2,00	585,00	1 170,00	0,00	0,00	0,00	1 170,00



Засновник
Генеральний директор

Турганеско Генна Тигібека

Варість виплачується у себе поступом з коректори та редактури фінальної версії сценарію.

Одиниця виміру - сценарій. У рамках національного проекту ми створюємо 2 сценарії до анімаційних епізодів, хронометражем по 3,5 хвилини кожен.

НМТ:	13.4.3	Поступи з факт-чекінту та історичного експертзни	сценарій	2,00	4 255,00	8 510,00	0,00	0,00	8 510,00	Варітесь виполоса у себе консультування на етапі написання сценаріїв та поступу з факт-чекінту та історичного експертзни, з метою виявлення історичних неточностей та спротивників уявлення про той чи іншій матеріал згодом сучасно підкаченням. У рахунках нашого посту ми відтворимо 2 сценарії до анимаційних епізодів. Урнометражем по 3 хвилинні кожен
НМТ:	13.4.4	Поступи із створення інсценацій	сцена	90,00	650,00	58 500,00	0,00	0,00	58 500,00	Варітесь виполоса у себе комплекс поступу з створення інсценацій для анимаційних епізодів, створюючи переважної функції повноцінні зображені під час відтворення сценаріїв. Розмінська інтеракція якно затвердженої папки, буде в тому ж руслі та іншими діяльностями, виконаними зараз. І звісно після перевірки контенту, розподіленням посідаємо по шарах. Але їх подальшого переліку виключаємо. Одинці випору - погратовська сцена. За пашим досвідом реалізації анимаційних проектів аналогічного рівня складності, одна серія хронометражем 3,5 хвилинні виполоса у себе 45 сцен, відповідно 2 анимаційні піділки у 45' піділ = 90 циклів на проект.
НМТ:	13.4.5	Поступи із створення відмінний та 2-ї діагности	СЕК	420,00	750,00	315 000,00	0,00	0,00	315 000,00	Варітесь виполоса у себе комплекс поступу з створення відмінний 2D-анімацій, що створюється за допомогою програмного забезпечення Adobe After Effects (АЕ) для іншого кінечної программної залежності під назвою After Effects. Виконання анимації на основі ухвиль. Проведений рахисевського сценарію, розглянуто та творчого бенчмарку. Виконавчі та обробітка анимативної послідовності і провідну анимацію. Одинці випору - звукова. В рамках проекту ми створюємо 2 анимаційні епізоди по 3,5 хвилинні кожен, відповідно (3 звх x 60сек) x 2 епізоди = 420 секунд на проект.
НМТ:	13.4.6	Поступи з дикторського озвучування	епізод	2,00	1 255,00	8 610,00	0,00	0,00	8 610,00	Варітесь виполоса у себе роботу професійного диктора для озвучування анимаційних епізодів українською мовою. Одинці випору - епізод. Над кожним епізодом працею скрінний диктор.
НМТ:	13.4.7	Поступи структурного звукозапису	Ріж	2,00	862,50	1 725,00	0,00	0,00	1 725,00	Варітесь виполоса у себе структурного звукозапису для запінні та послуги звукоінженера. Одинці випору - година роботи в студії. За нашим досвідом озвучування анимаційних проектів аналогічного хронометражу 3,5 хвилинні за епізод, на озвученні одного епізоду з одним диктором ми закладаємо 1 годину роботи студії та звукоінженера.
НМТ:	13.4.8	Поступи із написанням музики та музичного соприрення, саунд-дизайну та шумового соприрення, фінального завершення звуку.	епізод	2,00	13 830,00	27 660,00	0,00	0,00	27 660,00	Варітесь виполоса у себе: написання та вибір музичного треку для епізоду згідно з цією серії, креативної концепції та рожевського бачення, музичне оформлення епізоду та компонування музичних треків, створення саунд-дизайну та шумового соприрення згідно режисерського сценарію, фінальне завершення звуку разом з музикою. Дикторським голосом та саунд-дизайном. Одинці випору - епізод.
НМТ:	13.4.9	Соціальні внески за договорами ЦХ з підрядниками післястatti "ніши прямі виплати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
		юго по сплатити 13 "ніши прямі виплати"		524,00		505 145,00	0,00	0,00	505 145,00	
		1.970 "Вітарати"				819 849,00		0,00	819 849,00	
		ЗУЛЬТАР ФАЙЛА ЗА ПРОЄКТУ					0,00	0,00	0,00	

Генеральний Диктор	(посада)	Тарасенко Ірина Ігорівна (ІІІ.б.)
--------------------	----------	--------------------------------------