

## ДОГОВІР № 7RCA11-36180

### про надання гранту

м. Київ

« 01 » листопада 202 4 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЛІНОЛЕУМ» (далі – Грантоотримувач), в особі Виконавчого директора Маламужа Олега Анатолійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 900 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
  - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
  - витрати по оплаті посередницьких послуг;
  - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
  - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
  - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
  - втрати, в результаті курсових різниць;
  - інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд  
Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19  
Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12  
ЄДРПОУ: 41436842  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: UA608201720343110001000000458  
Тел.: +38 (099) 638-52-73

#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЛІНОЛЕУМ»  
Юридична адреса: 02232, м. Київ, вул. Закревського, буд. 22  
Адреса для листування: 02232, м. Київ, вул. Закревського,  
буд. 22  
ЄДРПОУ: 44115128  
Назва банку/філії: АТ "Ощадбанк"  
Р/р: UA583226690000026000302672797  
Тел.: +38 (067) 658 97 97

В.о. Виконавчого директора

  
М.П.  О.І. Пасічник

Виконавчий директор

  
М.П.  О.А. Маламуж

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA11-36180  
від «01» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-36180

**Назва проекту: Міжнародний фестиваль актуальної  
анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024**

## Візитна картка Проєкту

### Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

### Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

### Тип проєкту

Індивідуальний

### Назва проєкту

Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM  
2024

### Назва проєкту англійською мовою

CONTEMPORARY ANIMATION AND MEDIA ART FESTIVAL LINOLEUM 2024

### Географія реалізації проєкту

#### Населений пункт

м. Київ, вся Україна – онлайн освітня програма

### Початок проєкту



2024-07

## **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-10-31

## **Тривалість проекту в місяцях**

4

## **Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

## **Формат проекту**

наживо та онлайн

## **Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

аудіовізуальне мистецтво

## **Основний продукт**

культурно-мистецький продукт

## **Ключові слова за напрямками**

освітні практики в сфері аудіовізуального мистецтва

організація та проведення масових заходів в сфері культури та креативних індустрій

## **Загальна інформація про проєкт**

### **Коротка інформація про проєкт**

Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM



2024 - це якісне наповнення програм, нові конкурсні роботи, сучасні шедеври української та світової анімації, дитяча програма у комунальних кінотеатрах м. Київ, безкоштовна освітня офлайн та онлайн програма (майстер-класи, лекції, воркшопи визнаних та висококваліфікованих фахівців анімаційної індустрії України та світу), нетворкінг івенти. Тема фестивалю 2024 року «Поле гри» розкриє багатоаспектність гри у дитячому та дорослому житті - від розвитку та навчання до розваг та маніпуляцій.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

As usual LINOLEUM will offer high-quality programs, new competition sections, contemporary masterpieces of Ukrainian and international animation filmmaking, children's program in municipal cinemas in Kyiv, free educational offline and online program (master classes, lectures, workshops recognized and highly qualified specialists of the animation industry of Ukraine and the world), networking events. The theme of the 2024 festival "PLAYGROUNDS" will reveal the multifaceted nature of play in children's and adult life - from development and learning to entertainment and manipulation.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

999900

### **Загальний бюджет проекту**

1777800

### **Сума співфінансування**

653000

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Джерело співфінансування та сума**

653000. Власні кошти чи кошти інших донорів

### **Сума реінвестиції**

124900

### **Партнери проекту**

#### **Партнер**

немає



**Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Верлінська Анастасія Олегівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

координаторка проєкту (директорка/ програмна директорка фестивалю LINOLEUM)

## **Інформація про організацію-заявника ч.1**

**Повне найменування організації-заявника**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЛІНОЛЕУМ"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

LINOLIUM

**Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**

44115128

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

[https://drive.google.com/file/d/1kZ6oQe2AqdQzjKFHeHqfS\\_Qnv5f4yYQA/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1kZ6oQe2AqdQzjKFHeHqfS_Qnv5f4yYQA/view?usp=sharing)



**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація

## **Інформація про організацію-заявника ч.2**

**Дата реєстрації організації-заявника**

2021-03-11

**Юридична адреса організації-заявника**

вул. Закревського, 22, м. Київ, 02222, Україна

**Поштова адреса організації-заявника**

вул. Закревського, 22, м. Київ, 02232, Україна

## **Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

м. Київ

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

<https://linoleumfest.com/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Маламуж Олег Анатолійович

**Телефон керівника організації-заявника**



**Електронна пошта керівника організації-заявника**

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**

відсутні фізичні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**  
відсутня

**Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів**



### **протягом останніх трьох років.**

1. Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва Linoleum 2023 за підтримки Гете інституту та програми КЕУ ЮСЕЙД. Роль у проєкті – заявник.  
Гете інститут - 963 756,0 грн  
КЕУ ЮСЕЙД - 987 850,0 грн  
<https://linoleumfest.com/>
2. Участь п'яти українських анімаційних компаній, що розробляють проєкти анімаційних серіалів (один проєкт від одного учасника) у Annecy International Animation Film Festival and Market (MIFA) за підтримки програми програми КЕУ ЮСЕЙД, 2023. Роль у проєкті – заявник.  
КЕУ ЮСЕЙД – 621 271,0 грн  
<https://linoleumfest.com/uk/news/text/106-ukrainian-animation-at-the-annecy-international-festival-and-mifa-market-national-stand-screening-of-mavka-and-animated-tv-series-pitching>
3. Участь української аудіовізуальної та анімаційної делегації у «Cartoon Movie» за підтримки програми програми КЕУ ЮСЕЙД, 2023. Роль у проєкті – заявник.  
КЕУ ЮСЕЙД – 748 783,0 грн  
<https://linoleumfest.com/uk/news/text/102-ukrainian-animation-in-the-spotlight-of-the-cartoon-movie>
4. «Мама видихають» за підтримки Гете інституту, 2022. Роль у проєкті – заявник.  
Гете інститут - 733 940,0 грн  
<https://linoleumfest.com/uk/news/text/100-mami-vidixayut-na-zaxodi-krayini-projde-seriya-bezkoshtovnix-zaxodiv-dlya-vnutrishno-peremishhenix-osib-z-ditmi>
5. «Дедлайн – це не вердикт» за підтримки Посольства Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії в Україні (Відділ Культури), 2022.  
Роль у проєкті – заявник.  
Посольство - 433 200,0 грн  
<https://linoleumfest.com/uk/news/text/98-czogo-tizhnya-startuye-linoleum-2022-244-animacijnix-filmi-na-gostri-temi-lekczija-vid-nominantki-na-oskar-ta-speczialnij-projekt-im-fine-pro-tvorche-vigorannya>  
<https://linoleumfest.com/uk/news/text/96-oblish-mene-vse-garazd-ukrayinczi-ta-britanczi-iniczijuvali-spilnij-kulturnij-projekt-pro-emocijne-vigorannya>

### **Детальний опис Проєкту**

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для**



**культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Проект є актуальним, важливим та здійснює позитивний вплив у культурному контексті усієї України, і відповідає стратегічним напрямкам діяльності ГО «Лінолеум». Зокрема у Статуті метою діяльності ГО визначено розвиток анімації в Україні, сприяння освіті та підвищенню професійного рівня фахівців у цій сфері в Україні, ознайомлення громадськості з останніми тенденціями у галузі, найкращими зразками творчості зарубіжних фахівців, популяризації досягнень та робіт українських аніматорів у світі. Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіамистецтва LINOLEUM (далі - Фестиваль чи LINOLEUM) є флагманським проєктом ГО «Лінолеум». Це єдиний фестиваль актуальної анімації та медіамистецтва міжнародного рівня в Україні, який неодноразово демонстрував високий рівень організації (як основного фестивалю у м. Києві, так і усіх інших заходів під своїм брендом), якісне наповнення конкурсної та позаконкурсної програм, актуальні за тематикою та форматом навчальні заходи (лекції, майстер-класи), професійність журі та унікальність запрошених експертів міжнародного рівня, визнаних фахівців анімаційної індустрії. Вперше Фестиваль було проведено у 2014 році. І з того часу Фестиваль невпинно розвивається і щорічно масштабується, охоплює нові теми та напрямки, які обираються з урахуванням актуальних світових трендів у розвитку анімації та медіа-мистецтва.

Однак, варто зауважити, що тільки з 2022 року Фестиваль та інші ініціативи під брендом LINOLEUM проводить ГО «Лінолеум», до 2021 року основним організатором виступав ТОВ «Анімаград». Однак, незмінним директором/ програмним директором Фестивалю залишається авторка концепції Фестивалю Анастасія Верлінська. Саме Анастасія з однокумцями Олегом Маламужем та Крістіаном Коскініним у 2021 році заснували ГО «Лінолеум» для розвитку анімації в Україні та є основними організаторами фестивалю (усі авторські та інші права інтелектуальної власності на Фестиваль належать ГО «Лінолеум»).

Фестиваль у 2024 році покликаний найперше відновити чи підтримати культурно-мистецьку діяльність аніматорів та професіоналів суміжних креативних індустрій України. І є івентом, який дозволить повною мірою реалізувати культуротворчий потенціал українських митців, так як анімація – один з найпростіших та найбільш доступних інструментів відобразити та/ чи відрефлексувати події, які зараз переживає українське суспільство, і закласти засади повоєнного відновлення аудіовізуальної індустрії та України у цілому.



Фестиваль належить і до числа проєктів, які рефлексують боротьбу українського народу з російською агресією, однак і є ширшим за ці межі. Зокрема тема 11-го фестивалю – «Поле гри». В дитинстві ігри розвивають. В юності – допомагають тренувати концентрацію та вчать думати на кілька кроків наперед. Для дорослих можуть бути розвагою, можуть – і засобом маніпуляції.

«Хоч і не завжди усвідомлюємо, але усі ми постійно граємо в ігри», – описував психологію людини психіатр Ерік Берн. «Шкода лиш, що «життя» в цій реальності не відновлюються».

У нашій реальності світові політики, випереджаючи один одного, відстоюють власну «пісочницю». І Україна стала заручником політичних ігор. А от звична та улюблена настільна гра, яка раніше захоплювала всю увагу, на жаль, не відволікає від звуків обстрілів в укритті. І поки для одних відеоігри залишаються способом ескапізму, інші використовують геймерський досвід для керування бойовими дронами.

У цілому ж Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024, який відбудеться 4-8 вересня 2024 року у м. Києві, є надзвичайно важливою ініціативою для України, оскільки:

1. Сектор аудіовізуального мистецтва, складовою якого є й анімація, є одним з найбільш потужних серед креативних індустрій, здатен генерувати велику кількість робочих місць, має великий експортний потенціал як щодо готового контенту, так і щодо виконання окремих етапів робіт на замовлення.
2. Анімація є перспективним напрямком розвитку аудіовізуального мистецтва, однак отримує в Україні значно менше уваги у порівнянні з іншими напрямками аудіовізуальної індустрії. Отже, не можемо не зауважити, що надзвичайно важливим за таких умов є професійне зростання та розвиток українських аніматорів.
3. Націлений на формування нової когорти українських аніматорів та професіоналів суміжних індустрій.
4. Проєкт багато у чому виконує саме освітню функцію – професійний розвиток як молодих аніматорів, так і підвищення кваліфікації спеціалістів з багаторічним досвідом роботи.

Станом на сьогодні в Україні відсутня цілісна та комплексна система освіти у сфері анімації, незважаючи на те, що Україна має як потужний доробок у сфері анімації, так і сучасні молоді таланти. Протягом останнього десятиліття питання фрагментарності анімаційної освіти намагалися вирішити приватні анімаційні школи, анімаційні фестивалі, які поєднували фестивальну та освітню частини, та поодинокі ініціативи з проведення майстер-класів для аніматорів.

Відмінністю LINOLEUM 2024 від решти ініціатив є те, що завдяки підтримці



УКФ навчальна програма є повністю безкоштовною та доступною для усіх бажаючих. Освітня програма складатиметься з:

- лекцій провідних фахівців анімаційної та суміжних індустрій України та світу. Лекційна програма формується з урахуванням сучасних трендів розвитку анімації у світі, навчальних програм провідних міжнародних анімаційних фестивалів;
- практичних занять, присвячених здобуттю практичних навиків, необхідних для створення власного фільму;
- розбір кращих анімаційних кейсів сучасності;
- обговорення робіт з режисерами після перегляду робіт у кінотеатрі;
- дискусій щодо створення короткого метра в Україні від отримання освіти до дистрибуції за участі вітчизняних шкіл та іноземних представників виробничих та дистрибуційних компаній.
- презентація проєктів (короткий метр та/або серіал) у розробці, що отримали менторську підтримку британських компаній у рамках UA/UK animation lab за підтримки British Council (менторську підтримку буде реалізовано у рамках іншого проєкту ГО «Лінолеум» і результати цього проєкту буде представлено на фестивалі задля підсилення програми фестивалю) та дві онлайн лекції щодо просування та бюджетування фільмів від європейських професіоналів.
- шоукейс українських геймінгових проєктів.

Проєктом передбачено, що навчальна програма Фестивалю 2024 року буде проведена офлайн з дотриманням усіх вимог під час повітряних тривог (локація Unit city, де буде відбуватись офлайн навчальна програма обладнана власним укриттям). Паралельно буде здійснюватися онлайн трансляція навчальних заходів у мережі Інтернет, і буде відбуватися запис навчальних заходів для їх подальшого розміщення онлайн, щоб кожний бажаючий міг у зручний час переглянути навчальну програму (кількість лекцій в доступі залежатиме від дозволу лекторів).

5. Ми усвідомлюємо, що неможливо розвивати професійне середовище без розвитку аудиторії. Таким чином основними складовими програми Фестивалю буде не тільки потужна навчальна програма, але й:

- фестивальна програма (покази), де широкій аудиторії для перегляду доступна 1) анімація, представлена у конкурсних програмах; 2) спеціальні тематичні підбірки, які щорічно оновлюються та створюються кураторами секцій Фестивалю, а також спеціально запрошеними кураторами; 3) програми української ретроспективи; 4) показ сучасних фільмів у VR; 5) інше відповідно до щорічної програми.
- дитяча програма спеціально розроблена педагогами та аніматорами з урахуванням психологічно-вікових особливостей дітей, мета якої – виховання нового покоління аніматорів та зацікавлення дітей у



анімаційному та культурному продукті.

- індивідуальні зустрічі з учасниками конкурсних програм на окремій локації,

- покази дитячої програми у комунальних кінотеатрах Києва (Краків, Ліра, Флоренція, Лейпциг, Старт, кінотеатр ім. Т.Г.Шевченка), які знаходяться у різних районах, таким чином більше дітей зможуть побачити сучасні фільми. По формату взаємодії: (i) фестиваль безкоштовно передасть комунальним кінотеатрам дитячу програму для показів; (ii) кінотеатри на власний розсуд зможуть або безкоштовно показувати дитячу програму, або продавати квитки на покази у рамках своєї звичайної господарської діяльності. У другому випадку усі кошти виручені від продажу квитків залишаються у комунальних кінотеатрах і не передаються проєкту.

6. Іншими обов'язковими складовими Фестивалю 4-8 вересня 2024 року у м. Києві будуть:

6.1. Конкурсна програма:

- Міжнародний конкурс;

- Національний конкурс (лише для українських авторів);

- Конкурс комерційних фільмів (музичні відео, реклама, освітні фільми).

6.2. Позаконкурсні категорії, заплановані на 2024 рік: експериментальна анімація і відеоарт, анімація для дітей, Ladies First (фільми створені жінкам), ретроспектива української анімації, VR анімація, кураторські програми від українських та зарубіжних професіоналів, програма перспективних українських авторів New Faces, які раніше не були представлені на фестивалях, показ робіт створених дітьми та підлітками.

До участі у Фестивалі допускаються фільми, виконані в усіх анімаційних техніках, включно з картинами, в яких анімація поєднана з грою акторів та документалістикою. Анімаційна частина повинна складати понад 40% фільму. Фестиваль залишає за собою право визначати, що є анімацією.

6.3. Нетворкінг івенти для українських професіоналів анімаційної індустрії (учасників Фестивалю), які зможуть розширити мережу власних професійних контактів, знайти партнерів для реалізації власних проєктів, обмінятися ідеями та ін.

Фестиваль LINOLEUM приділяє особливу увагу співпраці з українськими та міжнародними фестивалями анімації. За останні два роки LINOLEUM курував програми та дискусії для фестивалів NEOСвітній Арсенал, Docudays UA, Translatorium, співпрацював з Lviv Film Commission, America House Lviv, Хмельницьким обласним художнім музеєм, Ukrainian Film School та онлайн інститутом Projector.

Під брендом LINOLEUM також відбулися покази сучасної української анімації за кордоном 2022-2023 роки: Kaboom animation festival (Нідерланди), Anifilm (Чехія), Animest (Румунія), Fest Anča (Словаччина), Annecy (Франція), Future



Film Festival (Італія), Animator (Польща), Stoptrik (Польща), Warsaw Animation Film Festival (Польща), Berlin Animation Festival (Німеччина), Viborg Animation Festival (Данія), Anibar (Косово), Anima Syros (Греція), Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart (Німеччина), Fredrikstad Animation Festival (Норвегія), International Animation Films Festival Nikozi (Грузія), Animafilm (Азербайджан), Dot.dot.dot (Австрія), Anilogue (Угорщина), Animist Tallinn (Естонія) та ін.

Також ГО «Лінолеум» під брендом LINOLEUM було реалізовано такі проекти, як представлення української делегації та проведення пітчінгу українських проєктів на MIFA Annecy (Франція, 2022, 2023), Cartoon Movie (Франція, 2023), Animarkt (Польща, 2022), Animateka (Словенія, 2022).

У 2021 році LINOLEUM став одним з 5 фестивалів відібраних до пітчінгу Pitch your fest! італійського ринку короткого метру Torino Short Film Market (TSFM). Pitch Your Fest! присвячений виключно організаторам фестивалів короткометражних фільмів, які хочуть просувати свої події. Після пітчу директорка фестивалю провела зустрічі з численними представниками міжнародної аудіовізуальної індустрії аби отримати відгук щодо фестивалю та розглянути можливі варіанти співпраці.

TSFM було засновано у 2016 році як захід присвячений виключно короткому метру. Ринок складається з пітчінгів короткометражних фільмів, XR проєктів, дистрибуторів короткого метру, а також індустріальної секції - панелі, воркшопи та нетворкінг івентів.

<https://linoleumfest.com/uk/news/text/88-linoleum-selected-for-torino-short-film-market>

<https://tsfm.centrodelcorto.it/selected-projects-tsfm-volume-6-announced/?fbclid=IwAR1UirPXzHqRaZh3f5UCqQ24cN9bCOyilYQzxY21nAYuQJwqZoha9XxuTMQ>

Серед іншого Фестиваль щорічно проводить покази анімації містами України і прагне нарощувати свою присутність у регіонах, як через збільшення регіональної представленості, так і за рахунок розширення лінійки івентів. Так у 2022 та 2023 відбулися безкоштовні покази сучасної анімації у Львові, Одесі, Миколаєві, Запоріжжі, Дніпрі, Хмельницькому, Житомирі, Харкові, Чернівцях, Луцьку, Ужгороді. До кожної підбірки увійшли фільми-учасники відомих міжнародних фестивалів, які мають не просто розважити глядача, але й підняти гостро-соціальні теми сьогодення, а також сучасна українська анімація. Кожен показ супроводжувався обговоренням фільмів програми, як саме вони створювалися, які на сьогодні актуальні тренди та теми в анімації вони зачіпають, як розвивається анімація в Україні тощо.

Таким чином, даний проєкт є надзвичайно актуальним, важливим, реалізується у рамках стратегічних напрямків діяльності ГО «Лінолеум»



командою досвідчених професіоналів, матиме позитивний вплив для культурного контексту України як у короткостроковій перспективі через призму відновлення культурно-мистецької діяльності, як і у довгостроковій перспективі закладе основи повоєнної відбудови України.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?**

Передусім реалізація проекту Міжнародний фестиваль анімації та медіамистецтва LINOLEUM 2024 призведе до отримання основного продукту Лоту, а саме культурно-мистецького проекту.

Наш проєкт повною мірою відповідає меті Лоту, а саме відновлення культурно-мистецької діяльності у формі відновлення сфери культури та мистецтв через підтримку проєктів, завдяки яким українське суспільство здатне не лише максимально застосувати культуротворчий потенціал під час війни, але й стати основою повоєнної відбудови держави. А саме:

1. Так завдяки реалізації нашого проєкту українські митці та діячі сфери культури та мистецтв, а саме члени команди проєкту, підрядники, які будуть залучені до реалізації проєкту, аніматори та професіонали суміжних креативних індустрій, які підготують свої роботи для участі у конкурсах Фестивалю, отримують можливість відновити та/чи продовжити свою культурно-мистецьку діяльність завдяки підтримці нашого проєкту з боку УКФ.
2. Анімація є тим видом мистецтва, який дозволяє максимально застосувати культуротворчий потенціал під час війни. Так як має місце для індивідуального творення, коли 1 митець самостійно створює завершений анімаційний твір без використання праці та допомоги інших людей, без використання додаткового високовартісного обладнання та матеріалів. Анімація немає меж: можна створювати предмети та явища, яких не існує у реальному житті. Таким чином, за допомогою анімації можна створити будь-що та повною мірою відрефлексувати події війни, глибинні переживання митця та українського суспільства у цілому. Поряд з тим, анімація широко застосовується у створенні рекламних та відео роликів, тому може забезпечити додаткові напрямки працевлаштування для професіоналів індустрії, які наразі ними не до кінця усвідомлюються. І саме на розширення уявлень фахівців, демонстрації усіх наявних можливостей в анімації та кросс-секторальних партнерствах і націлений наш проєкт.
3. Завдяки вище перерахованому анімація має потенціал і для перетворення на основу повоєнної відбудови держави як у сенсі культурної відбудови завдяки глибинній рефлексії, формуванні сучасних українських наративів та сенсів у анімаційних творах, так завдяки вкладу анімаційної індустрії у розвиток економіки України.

Варто зауважити, що наш проєкт є таким, що необхідний для боротьби



українського народу проти російської агресії:

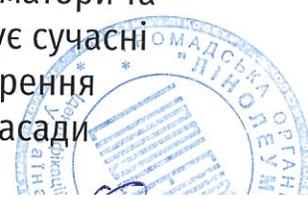
- так темою 2024 року обрано «Поле гри». Ми проведемо паралель між комп'ютерними іграми та реальністю. (i) покажемо трансформацію ролі ігор в житті людини – від використання ігор для пізнання світу у дитинстві, до розвитку мислення та логіки у підлітковому віці, до розваг та маніпуляцій у дорослому житті. (ii) акцентуємо увагу на тому «чи граємо ми, чи грають нами?» - як ігри стають інструментом маніпуляцій у реальному житті. (iii) проведемо паралелі між іграми на воєнну тематику та реальною ситуацією на полі бою та у протистоянні з російською федерацією. (iv) покажемо як вчорашні гравці, сьогодні є операторами дронів та військовими тощо. Тому наш проєкт є надзвичайно важливим у боротьбі з російською агресією, так як розглядає питання збройної агресії та сучасного виміру протидії цій агресії на перетині мистецтва, гри та війни.

- у позаконкурсних секціях будуть представлені підбірки українських та міжнародних авторів на тему війни (зокрема, така програма вже була включена у програму Фестивалю у 2022 році).

- подій війни, глибинні переживання митців та суспільства ними спричинені, будуть відрефлексовані у роботах учасників та осіб, які проглянуть розміщену у вільному доступі онлайн освітню програму безкоштовно.

Також наш проєкт відповідає наступним пріоритетам Лоту, а саме:

1. Підтримка актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту. Основний культурно-мистецький продукт, який є результатом нашого проєкту є фестиваль. Але варто відзначити, що наш фестиваль запускає й вторинне створення таких культурно-мистецьких продуктів як анімаційні фільми, анімаційні відео та твори у інших суміжних секторах креативних індустрій. Так як спершу митці готують роботи для подачі на фестиваль (частина робіт, особливо українськими аніматорами, створюється спеціально для участі у фестивалі), а освітня програма та нетворкінг івенти є тією рушійною силою, яка запускає творення культурного продукту вже по завершенню фестивалю
2. Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства. (i) темою фестивалю обрано «Поле гри», завдяки якій у темах та програмах фестивалю неодноразово буде обіграно тему війни та російської агресії. (ii) українські аніматори та професіонали суміжних креативних індустрій є тими, хто формує сучасні культурні наративи та сенси українського суспільства через творення власного культурно-мистецького продукту, і будуть визначати засади



повоєнної відбудови України. Саме вони і є прямою цільовою аудиторією проєкту.

3. Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. (i) як показав наш досвід 2022-2023 року проведення заходу у таких складних умовах сприяє зміцненню морального духу усіх учасників, глядачів, усіх хто долучається до заходу онлайн. Оскільки сам факт проведення такого масштабного івенту у такий складний час надихає та бадьорить. (ii) наш проєкт піднімає складні теми, у т.ч. тему війни, і завдяки контактам з міжнародними анімаційними фестивалями, міжнародними ЗМІ, показам підбірки української анімації, створеної за результатами проєкту, у інших країнах світу сприяє єднанню світової культурної спільноти проти російської військової та культурної експансії.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Унікальність проєкту, перш за все, обумовлена тим, що це єдиний міжнародний фестиваль анімації в Україні, який крім анімації включає ще сектор сучасного медіамистецтва. І варто зауважити, що LINOLEUM – взагалі єдиний фестиваль анімації, який залишився в Україні. І якщо зараз фестиваль не підтримати, то на жаль, і він перестане існувати. Оскільки у 2022-2023 рр. сектору культури надзвичайно складно виживати і практично відсутнє фінансування на ринку, то Фестивалю надзвичайно важливо отримати підтримку УКФ для продовження функціонування та розвитку анімації в Україні як єдиному у своєму роді заході.

Фестиваль щорічно оновлює свою програму, враховуючи сучасні тренди розвитку анімації у світі та досвід зарубіжних міжнародних фестивалів. Тренди, які охопить LINOLEUM 2024, - ігрову індустрію, використання віртуальної реальності для створення середовища фільму, штучного інтелекту, міксування різних технік, новий погляд на стоп-моушн анімацію, NFT, використання анімації в рекламі.

Автором концепції Міжнародного фестивалю та медіа-мистецтва LINOLEUM є директор/програмний директор Фестивалю Анастасія Верлінська, яка розвиває Фестиваль з урахуванням кращих світових практик. Анастасія щорічно (крім 2020 року, у зв'язку з відміною фестивалів через COVID-19) відвідує провідні міжнародні фестивалі анімації та інші індустріальні заходи за кордоном задля імплементації у Фестиваль кращих світових практик з організації подібних заходів та програмного наповнення; а з 2020 року - відслідковує як трансформуються інші міжнародні фестивалі у відповідь на поширення COVID-19. Це дало змогу у 2020 році успішно провести Фестиваль у форматі онлайн і навіть збільшити аудиторію у порівнянні з 2019 роком, і не менш успішно повернутися офлайн у 2021 році. І навіть не перервати



щорічну традицію проведення Фестивалю у 2022 та 2023 роках, коли фестиваль також було проведено офлайн у м. Київ.

Серед інших унікальних сторін проєкту слід відзначити:

1. Потужну навчальну програму, яка буде безкоштовною для учасників завдяки підтримці УКФ. Лекції про різні етапи створення анімаційних фільмів та їхні технічні особливості; лекції про ілюстрацію, геймінг, візуальні ефекти, комп'ютерну графіку в кіно, VR/AR, тобто те, що так чи інакше має відношення до анімації; лекції про сучасний медіарт, що охоплює безліч напрямків та концентрується на поєднанні сучасних технологій та аудіовізуального мистецтва та ін.
2. Збалансоване поєднання онлайн та офлайн формату. Офлайн формат для показів фільмів та онлайн трансляція навчальної програми з наступним розміщенням записаних лекцій онлайн у вільному доступі.
3. Залучення міжнародних експертів для популяризації й розширення культурного світогляду щодо авторського анімаційного кіно в Україні.
4. Робота з широкою глядацькою аудиторією, у т.ч. з дітьми задля збільшення прихильників анімації та культурного продукту у цілому.
5. Цікавий формат – покази найкращої сучасної української та світової анімації, фільми-учасники відомих міжнародних фестивалів, з дискусіями та лекціями від професійних діячів української індустрії. Глядачі можуть не тільки переглянути анімацію, але дізнатися про етапи її створення. Це також слугує пошуку українських аніматорів, що ще не заявили про себе, мотивує їх на розвиток та створення власних фільмів.
6. Представлення перспективних авторів в рамках програми New Faces. У 2021 році було введено програму для молодих та талановитих режисерів, чії фільми ще не були представлені на фестивалях, а самі автори ніколи не виступали на публіці. Показ фільмів супроводжується представленням та дискусією з режисерами про їхній шлях у анімації та майбутні плани.
7. Фестиваль представляє найширшу вибірку анімації з усього світу, яка обирається директором/програмним директором Фестивалю протягом року з урахуванням показів на інших міжнародних фестивалях, а також кураторами програм і іноземними кураторами (залучаються на безоплатній основі).
8. 5 років фестиваль LINOLEUM продовжує унікальну традицію тематичних ретроспектив й обговорень української анімації, звертаючись до стрічок від 1930-х та 1960-х років до сучасності. Наразі LINOLEUM є єдиним фестивалем, який регулярно займається реактуалізацією, переосмисленням і популяризацією для сучасного глядача української анімаційної спадщини. Підбірки анімації та супровідні лекції до них на замовлення Фестивалю готує Довженко центр.
9. Показ програми дитячої анімації плануються одночасно у всіх



комунальних кінотеатрах Києва: Краків, Ліра, Флоренція, Лейпциг, Старт, кінотеатр ім. Т.Г.Шевченка.

10. День анімаційної критики. Програма від чотирьох відомих анімаційних критиків та дослідників, кожен з яких сформує власне бачення (підготує програму фільмів) головної теми фестивалю «ПОЛЕ ГРИ», серед них: Ольга Бобровська (Польща) має ступінь докторки гуманітарних наук у галузі мистецтвознавства. Зараз вона дає лекції з історії анімаційного кіно в Ягеллонському університеті в Кракові та Польсько-японській академії інформаційних технологій у Варшаві. Вона є директоркою та співзасновницею Міжнародного кінофестивалю StopTrik (Марибор, Словенія / Лодзь, Польща). Брала участь у майже 20 міжнародних наукових конференціях, є авторкою 10 наукових статей, опублікованих у монографіях та журналах, видала понад 30 кінокритичних матеріалів, а також є постійною дописувачкою в онлайн-виданні про артгаузну анімацію Zipru Frames.

Томас Ренольднер (Австрія) Член міжнародного комітету ASIFA, голова ASIFA Австрія, член Кооперативу кінематографістів Австрії та групи художників PENSION EXPORT.

Кріс Робінсон (Канада) письменник та автор. Він також є художнім директором Міжнародного фестивалю анімації в Оттаві (OIAF) і відомим діячем у світі анімаційного кіно, отримав нагороду "За видатний внесок у дослідження анімації" у 2020 році на Всесвітньому фестивалі анімаційного кіно - Animafest Zagreb. У 2022 році він був нагороджений премією Рене Жодуана за внесок у розвиток канадської анімації.

Васіліс Крусталліс (Греція, Естонія) є головним редактором Zipru Frames, міжнародного анімаційного онлайн-журналу, що просуває європейську та незалежну анімацію в усьому світі. Був (2011-2017) художнім керівником фестивалю анімації Be there! Фестивалю анімації на Корфу, а також першим послом Греції (2016-2017) на Європейській анімаційній премії (European Animation Awards). Наразі він є кандидатом наук, досліджує європейську повнометражну анімацію. Має власну продакшн-компанію (Scheriaa Productions) та є одним з програмерів фестивалю PÖFF.

11. Фестиваль цього року відвідає відомий австрійський колектив Total Refusal, який критикує та художньо осмислює сучасні відеоігри. Оскільки більшість мейнстрімних ігрових наративів використовують ті самі нескінченні цикли реакційних прийомів, цей жанр здебільшого не спроможний кинути виклик цінностям своїх гравців, а натомість стверджує гегемоністські моральні концепції. Визнаючи, що ці медіа наразі не реалізують свій культурний потенціал, вони прагнуть переосмислити цифровий ігровий простір і знайти йому нове застосування. Пересуваючись всередині ігор, але відкидаючи передбачуваний ігровий процес, вони



перерозподіляють ці ресурси для нових видів практик та наративів, прагнучи створити "публічні" простори з критичним потенціалом. З моменту заснування у 2018 році колектив був нагороджений численними призами, серед яких Diagonale Film Award за найкращий короткометражний документальний фільм, Contemporary Visual Arts Award of Styria Province та Vimeo Staff Pick Award серед інших. Фільми Total Refusal були показані на понад понад 130 кінофестивалях, зокрема на Берлінале (2020), Doc Fortnight у MOMA в Нью-Йорку та IDFA в Амстердамі (2018), також колектив виставлявся на різних виставкових майданчиках, Architecture Biennial Venice 2021, HEK Basel (2020) та Ars Electronica Linz (2019).

## 12. Шоукейс українських відеоігор.

Попередня структура (буде фіналізовано на етапі реалізації проєкту, частина питань може не увійти в остаточну програму шоу-кейсу):

(а) Як все починалось - ігрові консолі/автомати, які виготовлялись в Україні (період СРСР).

(б) огляд українських AAA та інді ігор (+мобільні ігри). Найбільш відомі (S.T.A.L.K.E.R., Козаки): різниця між AAA та інді іграми, графічні стилі, сторітелінг, жанри; як змінюються ігри, чому деякі жанри відмирають, а інші набирають популярності. Мультиплеєр та важливість соціалізації в грі; S.T.A.L.K.E.R - також можна розвинути думку, про те, як спочатку граючи в цю гру, пізніше ця ж людина стає військовим і потрапляє у зону бойових дій - паралелі/флешбеки реальності з ігровим досвідом. Люди зі зброєю посеред вмираючих мономіст пострадянського Донбасу нагадують сталкерів в зоні відчуження.

(в) VR-ігри. Застосування AI: - VR: фізична присутність в грі, "реальність" механік та інші психологічні відмінності від класичних ПК ігор (наприклад, коли вбиваєш ножом зомбі); - AI: що може дати іграм і навіщо.

(г) Війна та гра:

- кейс гри Arma 3 - мультиплеєрний симулятор війни, відтворення реальних боїв на Донбасі, зокрема за донецький аеропорт. Теоретично в віртуальному бою могли зійтися люди, які попередньо брали участь в тому ж бою в реальному житті.

- Кіберспорт і нові технології в війні. Паралелі з тим, що історично атлети використовували свої навички стаючи воїнами, кібератлетам також стає в нагоді

ігровий досвід для керування FPV дронами. Водночас командир, дивлячись на

картинку з розвідувального безпілотнока та маючи зв'язок з бійцями, "грає"

в

real time strategy.

- огляд створених українських ігор (або в процесі розробки) після початку.



повномасштабної війн.

- образ війни/реальних подій в грі – етика.
- використання відео ігор в терапії.

13. До заходів Фестивалю будуть залучені кращі іноземні експерти як лектори, куратори, учасники й т.д., що дасть змогу українським фахівцям розвинути мережу власних професійних контактів та перейняти кращі світові практики.

За роки проведення фестивалю його відвідали:

- номінант на премію «Оскар» у категорії короткометражних анімаційних фільмів за проєкт «Мадагаскар» та «Спогад Спогад», призер Canal+ на Міжнародному фестивалі анімаційних фільмів в Аннесі, володар гран-прі Міжнародного фестивалю анімаційних фільмів «КРОК» – Бастьєн Дюбуа (Франція);
- дворазова номінантка на премію оскар Джоанна Квін (Велика Британія);
- учасниця Берлінського міжнародного кінофестивалю («Берлінале»), Міжнародного Каннського кінофестивалю, Венеційського міжнародного кінофестивалю, Кінофестивалю «Санденс» та багатьох інших – медіа-художниця Баді Мінк (Люксембург);
- доктор наук, режисер та критик – Юло Пікков (Естонія);
- голова ASIFA (International Animated Film Association) Греції – Анастасія Дімітра (Греція);
- голова ASIFA Австрії та учасник численних фестивалів – Томас Ренольднер (Австрія);
- режисер анімації, номінант студентської Кіноакадемії, володар премії Young Audience Award в Аннесі та учасник програми GENERATION KPLUS Берлінале – Мартін Смата (Словаччина);
- куратор, викладач і культурний діяч, програмний директор Міжнародного фестивалю StopTriк (Словенія-Польща), автор багатьох академічних і популярних статей – Міхал Бобровські (Польща);
- Сандер Йоон (Естонія) – режисер анімації. Працює із дво- і тривимірною цифровою анімацією, а також традиційною анімацією, мальованою від руки. Його фільми Velodrool (2015), Moulinet (2017) та Sounds Good (2018) брали участь у фестивалях по всьому світі і здобули нагороди Штутгартського фестивалю, PÖFF Shorts, Kaboom, фестивалю у Фредрікстеді та були у шортлисті Оскара.
- Герта Зело (США) – директорка виробничого відділу TED-Ed, контролювала візуальне та монтажне виробництво понад тисячі анімаційних короткометражних фільмів, кількість переглядів яких по всьому світі перевищила 1,5 мільярда. Ці фільми брали участь у десятках анімаційних фестивалів, зокрема у фестивалі в Ансі, AnimaMundi, AnimaMundi, ASIFA та інших. До приходу в TED-Ed вона наймала й займалася розвитком



талантів для The Mill – світового лідера в царині візуальних ефектів. Також Герта викладає в Школі візуальних мистецтв та Університеті Пратта, де навчає молодих митців кар'єрним стратегіям.

Тіна Сауерлендер (Німеччина) – берлінська історикиня мистецтва, кураторка, лекторка та письменниця. Художня керівниця премії VR ART PRIZE за підтримки DKB у співпраці з Альянсом сучасного мистецтва в Берліні (CAA Berlin). Організовує й курує міжнародні групові виставки з 2010 року, наприклад, “Світ без рамок (The Unframed World). Віртуальна реальність як Художнє середовище XXI сторіччя” на виставці в Будинку електронних мистецтв у Базелі (HeK Basel) у 2017. Вона є співзасновницею Radiance VR, міжнародної мережева платформа та дослідницької бази даних досвіду віртуальної реальності у візуальному мистецтві.

Якуб Врублевський (Польща) – міждисциплінарний художник, режисер і оператор. Доктор філософії, доцент факультету медіа-мистецтв Академії образотворчих мистецтв у Варшаві. Він очолює 3D та Віртуальні прояви II (3D and Virtual Occurrences II) – магістерську програму в Академії.

Співзасновник Open Lab Narration Systems, лектор у Speakers Avenue Training Institute. Творець візуальної граматики у фільмі Яшміни Войчик – Симфонії фабрики Урсус (Symphony of the Ursus Factory), що здобув кінопремію Музею сучасного мистецтва у Варшаві та Польського інституту кіно.

Стипендіат премії Young Poland Award Національного центру культури, програми Міністерства культури та національної спадщини; викладач програми Gaude Polonia Національного центру культури, гран-прі фестивалю Multimedia Szajna Festival.

Фабіан Дрігорст (Німеччина) – співзасновник студії Fabian&Fred та продюсер анімаційних та гібридних фільмів. Він брав участь у таких навчальних програмах, як Berlinale Talents, AniDox та ACE Producers. Його фільми брали участь та були показані на фестивалях, як-от Ансі, Берлінале, Хіросіма, Локарно, Оттава, Торонто.

Томек Попакуль (Польща) - Режисер анімаційних фільмів, музикант, графічний дизайнер, автор музичних відео. Його випускний фільм Ziegenort взяв участь у багатьох фестивалях та здобув чимало нагород, зокрема Приз за найкращий анімаційний фільм на фестивалі New Horizons у Вроцлаві, Приз за найкращу анімацію на Краківському кінофестивалі, Гран-прі в Обергауезені. Робота «Кислотний дощ» (Acid Rain) здобула 35 нагород і побувала на 90 фестивалях, отримала престижну номінацію Annie Awards та увійшла до лонг-ліста претендентів на Оскар.

Йоханнес Кагерер (Німеччина) - керівник відділу політики та підрозділів спільки продюсерів Німеччини.

Сіан Чін Мо (США) – художниця та викладачка з досвідом роботи у вищих навчальних закладах, виробництві, технологіях та управлінні. Вона очолила



першу кафедру анімації для бакалаврів у Школі візуальних мистецтв у Нью-Йорку.

Аґне Адомене (Литва) — засновниця і продюсерка продакшн-компанії ART SHOT, членкиня правління Асоціації анімації Литви.

Марта Пайєк (Польща) – режисерка анімації. Марта – авторка короткометражної анімаційної стрічки «Пуповина сну» (Sleepincord) та нещодавно завершеного анімаційного триптиху «Неможливі фігури та інші історії» (Impossible figures and other stories), який було створено студією Animoop та Національним кінематографічним управлінням Канади та відзначено численними нагородами.

Абігейл Еддісон (Велика Британія) – є співдиректоркою організації Animate Projects. Вона продюсує інноваційні анімаційні фільми. Серед них, до прикладу, «Я в нормі» (I'm OK) Елізабет Гоббс, який було номіновано на премію BAFTA. Вона також працює програмеркою анімаційної добірки Міжнародного кінофестивалю в Единбурзі.

Прійт Пярн (Естонія) – легенда анімаційного кіно. Його здобутки є доказом того, що анімація як дисципліна здатна працювати зі складними соціальними та політичними та особистими темами. У 2010 році з нагоди 50-річчя Міжнародної спілки анімаційного кіно (ASIFA) було проведено конкурс ASIFA 50 on 50, який мав визначити 50 найвидатніших анімаційних фільмів, що були створені за останні півстоліття існування спілки. Фільм Пярна «Готель Е» посів 36-те місце.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту**

### **Основна мета Проекту**

Мета проєкту – створити сприятливі умови для відновлення культурно-мистецької діяльності та у цілому розвитку анімаційної та суміжних креативних індустрій в Україні в умовах повномасштабного воєнного вторгнення російського агресора та як основи повоєнної відбудови держави, у т.ч. за рахунок професійного зростання фахівців; популяризувати анімацію як мистецтво та спосіб проведення вільного часу серед широкої глядацької аудиторії; інтегрувати анімацію в усій її багатоваріантності у культурний простір України.

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

Надати майданчик для відновлення культурно-мистецької діяльності в



анімаційній та суміжних креативних індустріях України як основи для повоєнної відбудови України.

### **Завдання**

Провести Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 4-8 вересня 2024 року у м. Київ.

### **Результат 1**

Проведено Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва 4-8 вересня 2024 року у м. Київ.

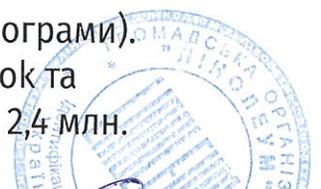
### **Результат 2**

Підвищено рівень поінформованості, як українських професіоналів анімаційної та суміжних креативних індустрій, так і широкої громадськості, про стан анімації в Україні та можливості для її розвитку в умовах повномасштабного воєнного вторгнення російського агресора, сучасні світові тренди та культуротворчий потенціал анімаційної та суміжних індустрій. Офлайн захід Фестивалю проведено в локації UNIT.City. За допомогою таких засобів як соціальні мережі та діджитал платформи (Youtube, Facebook та Instagram), сайту LINOLEUM, індивідуальної участі Анастасії Верлінської у релевантних подіях та фестивалях, роботі зі ЗМІ, рекламі у закладах (кафе, галереї, заклади освіти, креативні хаби та культурні центри, локації, де відбуватимуться покази та лекції Фестивалю, та друкованій продукції підвищено рівень поінформованості. В результаті поінформованості було досягнуто загального охоплення прямої цільової аудиторії: до 7100 осіб (фізичне відвідування + онлайн освітня програма + заочна участь у заходах)

### **Індикатори досягнення результатів**

Індикатор досягнення результатів

- Успішно проведено усі заходи, передбачені проєктом, у рамках Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 4-8 вересня 2024 року;
- З числа прямої аудиторії проєкту залучено 7 100 осіб, які безпосередньо прийняли участь в усіх заходах, передбачених проєктом.
- Покази відвідали 1 000 осіб, які придбали квитки на покази (усі кошти будуть спрямовані в проєкт як реінвестиції), та 400 запрошених гостей.
- До програм показів увійшло близько 300 фільмів (остаточна кількість показаних фільмів залежатиме від формування фінальної програми).
- Охоплення аудиторії проєкту через соціальні мережі Facebook та Instagram, а також розміщення на Youtube та рекламу склало 2,4 млн.



- Анкету з відгуками розіслано усім учасникам хто придбав квитки, і учасникам, які зареєструвалися на лекційний курс. Отримано 90% позитивних відгуків від глядачів у кінотеатрах в анкетах зворотного зв'язку.
- Повною мірою реалізовано комунікаційну кампанію проєкту та досягнуто усіх планових показників, а саме:
  - - Діджитал – розміщено актуальні новини на сайті LINOLEUM, соціальні мережі (facebook, instagram, youtube), залучено лідерів думок.
  - - BTL – індивідуальна участь Анастасії Верлінської у релевантних подіях та фестивалях.
  - - Робота зі ЗМІ усіх рівнів – створено інфоприводи, розсилка прес-релізів, організація інтерв'ю та спецстатей.
  - - Реклама у закладах (кафе, галереї, заклади освіти, креативні хаби та культурні центри, локації, де відбуватимуться покази та лекції Фестивалю) – розміщено афіші та інші друківані матеріали.
  - - Друкована продукція – розміщено постери у кінотеатрах та по закладах з високою концентрацією цільової аудиторії; розповсюджено листівки, програмок та іншої друкованої продукції.
  - - Розміщено інформації на сайті LINOLEUM.

## **Ціль**

Сприяти відновленню культурно-мистецької діяльності в Україні через підвищення професійного рівня українських аніматорів та професіоналів інших суміжних індустрій, які становлять базу культуротворчого потенціалу України та закладають основу для повоєнної відбудови України.

## **Завдання**

Провести освітню програму Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 4-8 вересня 2024 року у м. Київ.

## **Результат 1**

Повною мірою реалізовано усі офлайн заходи Фестивалю в локації UNIT.City та усі заходи в онлайн форматі на Youtube, які передбачені освітньою програмою Фестивалю.

## **Результат 2**

Підвищено рівень професійної кваліфікації українських аніматорів та професіоналів інших суміжних індустрій.

## **Індикатори досягнення результатів**



- Повною мірою реалізовано усі заходи, передбачені освітньою програмою Фестивалю 4-8 вересня 2024 року у м. Києві - орієнтовно 10 лекцій та дискусій з анімації, медіа-арту та коміксів, включно з воркшопами з анімації.
- 500 осіб відвідали лекції офлайн у Києві.
- Проведено прямі онлайн трансляції з навчальної програми – 7-10 включень (кількість залежить від кількості лекторів/спікерів, які дадуть дозвіл на онлайн трансляцію та запис).
- Створено та викладено у вільному доступі в мережі Інтернет, а саме на Youtube запис освітньої програми Фестивалю 4-8 вересня 2024 року у м. Києві (заходи, на які отримано дозволи від лекторів на запис та розміщення матеріалів онлайн).
- 3 000 переглядів лекцій онлайн.
- Проведено нетворкінг івенти за участі українських та іноземних професіоналів анімаційної та суміжних індустрій, що сприяло розширенню їхніх професійних контактів.
- Отримано 90% позитивних відгуків від профільної аудиторії в анкетах зворотного зв'язку.
- Підрахунок відвідувачів заходу проведено по кількості проданих квитків, кількості відвідувачів, які отримали запрошення і відвідали захід та по кількості відвідувачів, які зареєструвалися на лекції і їх відвідали.
- У заходах Фестивалю прийняли участь такі міжнародні професіонали з анімації як: Ольга Бобровська (Польща), Томас Ренольднер (Австрія), Кріс Робінсон (Канада), Васіліс Крусталліс (Греція, Естонія) та австрійський колектив Total Refusal.
- У заходах Фестивалю прийняли участь такі українські професіонали з анімації як: Анастасія Верлінська (директорка/програмна директорка фестивалю LINOLEUM), Олександра Рубан (режисерка анімації, сценаристка), Олександр Даниленко (аніматор), Микита Лиськов (аніматор), Олег Маламуж (режисер анімації), Ольга Райтер (кураторка конкурсних програм LINOLEUM), Юлія Кузнєцова (кураторка програм експериментальної анімації, відеоарту та української ретроспективи LINOLEUM), Олександр Малишенко (кураторка дитячої програми LINOLEUM).

## **Ціль**

Представляти роботи міжнародних та українських авторів.

## **Завдання**

Провести програму показів у рамках Міжнародного фестивалю анімації



та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024 4-8 вересня 2024 року у м. Київ.

### **Результат 1**

Проведено національний, міжнародний та конкурс комерційних фільмів, покази анімації у позаконкурсних категоріях, у рамках кураторських та дитячої програми у рамках Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2022 4-8 вересня 2024 року у м. Київ.

### **Результат 2**

Сформовано окрему програму української анімації, яка у 2024-2025 роках буде представлена на інших міжнародних фестивалях-партнерах.

### **Індикатори досягнення результатів**

- 2 200 авторів подали близько 2 500 робіт на участь.
- Надійшло щонайменше 2 300 заявок у рамках міжнародного конкурсу Фестивалю.
- Надходження заявок у рамках міжнародного конкурсу Фестивалю щонайменше з 86 країн світу.
- Надійшло щонайменше 50 заявок у рамках національного конкурсу Фестивалю.
- Представлено близько 180 робіт у рамках позаконкурсних програм.
- Надійшло 150 робіт у рамках конкурсу комерційних фільмів.
- Повністю сформовані конкурсні програми та визначено переможців.
- Представлено глядачу програму української ретроспективи від Центра Довженко.
- Повністю сформовані позаконкурсні програми від українських та іноземних кураторів.
- Програму показів сформовано із кращої сучасної міжнародної анімації. Критеріями включення до показів є нагороди фільмів на інших анімаційних фестивалях, попередні досягнення авторів, перспективність авторів на думку експертів, включення проєктів до програми показів згідно експертної думки програмного директора Фестивалю та інших кураторів.
- У рамках Фестивалю 4-8 вересня 2024 року у м. Київ успішно проведено у повному обсязі конкурсну програму 2024.
- Сформовано окрему програму української анімації, яка у 2024-2025 роках буде представлена на інших міжнародних фестивалях-партнерах.
- Отримано 90% позитивних відгуків від усієї аудиторії Фестивалю в анкетах зворотного зв'язку.

### **Ціль**



Формувати позитивний імідж української анімації в українському та міжнародному інформаційному просторі.

### **Завдання**

Провести потужну промо кампанію Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 4-8 вересня 2024 року у м. Київ.

### **Результат 1**

Проведено Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2022 4-8 вересня 2024 року у м. Київ.

### **Результат 2**

Висвітлено Фестиваль в українських та міжнародних ЗМІ та на інших індустриальних інформаційних ресурсах.

### **Індикатори досягнення результатів**

- охоплення склало близько 2 000 000 у ЗМІ;
- загальне охоплення – 2 470 000 через усі канали комунікації з аудиторією;
- 2-5 публікацій вийшло у міжнародній пресі / чи у міжнародних професійних виданнях / чи на офіційних сайтах інших міжнародних фестивалів анімації щодо успішного проведення Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024, у т.ч. у Skwigly Animation Magazine та Zippy Frames;
- опубліковані 8 спецстатей про програми фестивалю, у т.ч. щонайменше 5 інтерв'ю з організаторами, учасниками фестивалю та членами журі;
- опубліковано близько 20 анонсів про Фестиваль та не менше 10 анонсів у згадках «куди піти»;
- загальна кількість публікацій у ЗМІ – не менше 100;
- комунікаційною кампанією охоплено понад 20 ЗМІ;
- на радіо вийшло до 100 радіоанонсів про Фестиваль LINOLEUM 2024;
- отримано 90% позитивних відгуків від відвідувачів заходів, передбачених проєктом у 2024 році, в анкетах зворотного зв'язку;
- посилено сприйняття Фестивалю у м. Київ як потужної Східноєвропейської платформи для обміну досвідом серед українських та іноземних аніматорів (під платформою розуміємо LINOLEUM);
- досягнуто щонайменше 1 попередню домовленість щодо реалізації спільних проєктів з іншим міжнародним фестивалем анімації;
- сформовано окрему програму української анімації, яка у 2024-2025 роках буде представлена на інших міжнародних фестивалях-партнерах.



## Цільові аудиторії Проєкту

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Проєкт орієнтований на широку цільову аудиторію:

- зайняті у сфері анімації (аніматори, візуалізатори, художники, спеціалісти з ефектів, сценаристи та ін.) незалежно від техніки (2D, 3D, stop motion, puppet animation);
- зайняті у сфері медіа-мистецтва та суміжних сферах (візуальні ефекти, CGI-графіка, геймінг тощо);
- зайняті у інших креативних індустріях (митці, менеджери культури та ін.);
- студенти та випускники вищих навчальних заходів, фахова спеціальність яких, пов'язана з індустрією анімації та креативними індустріями;
- поціновувачі анімаційного мистецтва, інших видів мистецтва та сучасної культури загалом;
- сім'ї з дітьми як відвідувачі дитячої програми.

Цільова аудиторія за віком:

- в першу чергу, це молода аудиторія (18-35 років);
- програма для дітей та підлітків орієнтована на вік 3-17 років;
- але вітається участь усіх бажаючих.

Орієнтовний розподіл учасників за віком:

- 3-6 – 2%,
- 7-12 – 3%,
- 13-17 – 3%,
- 18-24 – 27,5%;
- 25-34 – 42,7%;
- 35-44 – 16,8%
- 45-54 – 5%.

Гендерні обмеження відсутні.

Кількісні показники цільової аудиторії:

Загальне охоплення: до 7100 осіб (фізичне відвідування фестивалю у Києві + онлайн освітня програма + заочна участь у заходах), з яких:

- 1 000 проданих квитків на покази у м. Київ,
- 400 запрошень, видані на покази у м. Київ,
- 3000 переглядів лекцій онлайн,
- 500 відвідувачів лекцій офлайн у Києві,
- 2 200 авторів подали близько 2 500 робіт на участь,

### Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту



Залучення непрямої аудиторії працює шляхом розповсюдження інформації про усі заходи, передбачені проєктом, через пряму аудиторію, ЗМІ, соціальні мережі, спеціально розроблену партнерську програму, тощо.

Охоплення аудиторії проєкту через соціальні мережі та рекламу складе 2,4 млн.

Серед основної опосередкованої аудиторії:

- усі кінематографічні та анімаційні продакшени в Україні, оскільки підвищення рівня кваліфікації професіоналів позитивно вплине на розвиток аудіовізуальної індустрії у цілому.
- прихильники робіт учасників конкурсної програми та аудиторія членів журі.
- друзі, родичі, знайомі відвідувачів та учасників Фестивалю тощо. У даному випадку складно визначити конкретний вік чи професію, оскільки анімація, як і кінематограф, є видом мистецтва, що гарно сприймається широким загалом.
- зацікавлені сторони проєкту.
- широка глядацька аудиторія.

Орієнтовна кількість опосередкованої аудиторії: 470 тис. чоловік

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій були визначені шляхом:

- Проведення анкетування учасників навчальної програми та тих, хто переглянув програму показів за результатами Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2022 та 2023 у Києві та відвідувачі показів у 2022-2023 роках у регіонах - Запоріжжя, Харків, Дніпро, Миколаїв, Одеса, Львів, Луцьк, Ужгород, Чернівці, Житомир, Хмельницький.
- Через індивідуальне спілкування директора/програмного директора та членів проєктної команди Фестивалю 2022-2023 років з учасниками та відвідувачами Фестивалю. Спілкування включало онлайн спілкування через соціальні мережі, спілкування та контакти з учасниками конкурсних програм та професійними аніматорами та фахівцями суміжних галузей через власну мережу професійних контактів.
- Через індивідуальне спілкування директора/програмного директора та членів проєктної команди Фестивалю 2022-2023 року з членами журі Фестивалю.
- Через індивідуальне спілкування директора/програмного директора щодо сучасних трендів анімації та уподобань цільової аудиторії з численними представниками міжнародної аудіовізуальної індустрії. (У 2022-2023 Анастасія Верлінська відвідала Vienna Shorts у Австрії, Animafest Zagreb у Хорватії, MIFA Annecy та Cartoon Movie у Франції, Fest Anča у Словаччині, Animest у Румунії, Animarkt у Польщі, Animateka у Словенії, Viborg Animation



Festival у Данії, Anibar у Косово, Topu Animation Week у Китаї, Vilnius Short Film Festival у Литві).

- протягом реалізації проєктів «Участь п'яти українських анімаційних компаній, що розробляють проєкти анімаційних серіалів (один проєкт від одного учасника) у Annecy International Animation Film Festival and Market (MIFA)» та «Участь української аудіовізуальної та анімаційної делегації у «Cartoon Movie» за підтримки програми програми КЕУ ЮСЕЙД у 2023 році. Було отримано і відгуки учасників української делегації та українських анімаційних продакшенів, і відгуки від представників цих івентів, міжнародної анімаційної спільноти та суміжних індустрій. Також було проаналізовано очікування та запити учасників, які подавали заявки на участь, але яких не було відібрано для реалізації проєкту.

- задля кращого розуміння інтересів аудиторії організатори та куратори програм фестивалю постійно відвідують мистецькі події як в Україні, так і за кордоном, а також відстежують сучасні тенденції у мистецтві, які могли б зацікавити потенційного глядача.

- було проаналізовано запит українського суспільства щодо культурно-мистецької діяльності та культурно-мистецького продукту, який на часі. Тут виявлено такі тенденції, яким відповідає наш проєкт: 1) запит на заходи, які можна відвідати, оскільки їхня кількість зменшилась у 2022-2023 роках, у т.ч. за рахунок скорочення культурно-мистецького творення через повномасштабну російську агресію (багато діячів культури служать у ЗСУ і вже загинули за Батьківщину, багато аніматорів виїхало за кордон, займаються волонтерством, перекваліфікувались тощо); 2) суспільна затребуваність якісного українського культурно-мистецького продукту (як наш проєкт, так і анімаційні фільми та ролики, які створюються та будуть створені професійною спільнотою, яка є прямою цільовою аудиторією фестивалю). Варто зауважити, що незважаючи на те, що збройна агресія росії триває вже 10 років, а повномасштабна війна – 2 роки, частина українців досі споживає російський культурний продукт. Тому потрібне якісне українське заміщення російського культурного продукту. Враховуючи що сектор культури України суттєво скоротився у 2022-2023 роках, то утворився дефіцит, і українського культурного продукту недостатньо, щоб задовольнити попит українців, особливо щодо заходів для проведення часу та контенту. Тому наш проєкт повністю відповідає інтересам цільових аудиторій проєкту. 3) анімація – це найпростіший спосіб, щоб відрефлексувати події війни. Так за допомогою анімації можна зобразити будь-що, навіть те, чого немає у реальності. Можливим є індивідуальне творення без залучення додаткового обладнання, немає прив'язки до часових рамок, повітряні тривоги не мають суттєвого впливу на процес творення тощо. Таким чином, анімація – простий та зручний інструмент для



відображення подій війни, збройної агресії російської федерації, глибинних душевних травм та переживань, розставання сімей, втрат на війні тощо.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Кінцеві результати проекту будуть повністю задовольняти культурні потреби та інтереси цільових аудиторій, оскільки:

- задіяні у проекті члени проектної команди та підрядники отримають можливість відновити чи продовжити свою культурно-мистецьку діяльність протягом періоду реалізації проекту;
- за рахунок отриманих знань у рамках освітньої програми українські аніматори та професіонали суміжних креативних індустрій отримають поштовх для відновлення своєї культурно-мистецької діяльності, здійснення культурного творення як в Україні, так і представлення своїх проєктів на міжнародних майданчиках для міжнародної аудиторії;
- роботи, рефлексія та культурне творення українських аніматорів та професіоналів суміжних креативних індустрій стануть основою повоєнного відновлення України;
- культуротворчий потенціал буде реалізовано великою мірою (більшою ніж в інших секторах креативних індустрій), так як анімація це той вид мистецтва та культури, який є доступний багатьом, немає обмежень на відображення об'єктів з реального життя у анімаційному творі (за допомогою анімації можна відобразити не тільки складні об'єкти з реального життя, але й алегорично показати події та трансформований митцем досвід, створити те, чого немає у реальності тощо), і завдяки новим отриманим знанням учасники фестивалю зможуть повною мірою реалізувати свій культуротворчий потенціал;
- українське суспільство отримає якісний український івент та якісний контент для перегляду як потужну альтернативу російському культурному продукту, який на жаль досі має попит серед українців;
- українське суспільство отримає актуальний проєкт, який необхідний для боротьби українського народу проти російської агресії. Зокрема тема війни буде переосмислена, опрацьована командою проєкту та стане невід'ємною частиною фестивалю, що у першу чергу, вже знайшло відображення у темі фестивалю 2024 року – «Поле гри»;
- фестиваль також виконує і просвітницьку функцію, оскільки програма показів формується таким чином, щоб наштовхнути широку аудиторію на роздуми, рефлексію та переосмислення об'єктивної дійсності.

Серед іншого кінцеві результати проекту будуть задовольняти культурні потреби та інтереси цільових аудиторій за рахунок:

1. Підвищення обізнаності щодо сучасних світових анімаційних трендів.



2. Ознайомлення з сучасними шедеврами української та світової анімації, сучасними техніками та особливостями створення анімації.
3. Ознайомлення з проблемами, що бентежать авторів по всьому світі та відображають поточну ситуацію у інших країнах світу.
4. Можливість для професіоналів покращити свої навички, а для аматорів дізнатися нову та корисну інформацію.
5. Можливість ознайомитись з освітньою програмою від кращих професіоналів сфери анімації в Україні у регіонах та невеликих містах завдяки запису лекцій та їхньому розміщенню онлайн у вільному доступі.
6. Пошук та знайомства з аніматорами-початківцями та запрошення їх до створення фільмів.
7. Колаборації з партнерами задля створення різних видів продуктів/послуг, які можуть у різні способи задовольнити потреби аудиторії: видавництво книжок, створення різноманітної сувенірної продукції від українських аніматорів, організація лекцій та показів поза фестивалем, дистрибуція повнометражних фільмів тощо.
8. Розширення мережі професійних контактів учасників.
9. Можливість для аніматорів-початківців представити свої роботи на великому екрані в рамках програми New Faces.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Усі зацікавлені сторони, зазначені нижче, можуть впливати позитивно на проєкт та належать до опосередкованої аудиторії. Усі зацікавлені сторони буде долучено як партнерів до проведення комунікаційної та інформаційної кампанії проєкту:

- Українська анімаційна асоціація (УАніМА), що існує з 2017 року, активно підтримує проведення Фестивалю та його заходів, допомагає у наповненні програми та запрошенні іноземних гостей на безоплатній основі.
- Державне агентство України з питань кіно.
- Київська міська державна адміністрація.
- Міністерство культури та інформаційної політики України.
- Вищі навчальні заклади, які навчають за спеціальностями, пов'язаними з виробництвом анімаційного та аудіовізуального контенту.
- Школи анімації та навчальні програми з анімації.
- Українські анімаційні продакшен студії.
- Промо та комунікаційні партнери.
- ЗМІ, спікери проєкту та лідери думок.

Також зацікавленою стороною є центр Довженко, який готує програми ретроспективи української анімації та тематичні лекції до них на замовлення Фестивалю.



## Інформаційний супровід Проєкту

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Ключові повідомлення для прямої аудиторії:

- Одинадцятий Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM відбудеться 4-8 вересня 2024 року у м. Київ;
- LINOLEUM 2024 - унікальний формат;
- найбільший анімаційний фестиваль в Україні відбудеться 4-8 вересня 2024 року у Києві;
- у 2024 році Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM розширює свої кордони;
- «Поле гри» - тема Одинадцятого Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM;
- «Поле гри» - анімація та комп'ютерні ігри на LINOLEUM 2024;
- Сучасні реалії суміжних анімаційній індустрій на LINOLEUM 2024: S.T.A.L.K.E.R: спочатку гравці, а після військові на Донбасі; люди зі зброєю посеред вмираючих мономіст пострадянського Донбасу нагадують сталкерів в зоні відчуження;
- Сучасні реалії суміжних анімаційній індустрій на LINOLEUM 2024: кейс гри Arma 3 - мультиплеєрний симулятор війни, відтворення реальних боїв на Донбасі, зокрема за донецький аеропорт;
- шоукейс українських відеоігр у рамках Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 4-8 вересня 2024 року у Києві;
- потужна програма показів у рамках Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 4-8 вересня 2024 року у Києві;
- можливість прийняти участь у міжнародному/національному/конкурсі комерційних фільмів фестивалю LINOLEUM 2024 у Києві;
- унікальна можливість першими побачити роботи, які були відзначені найбільшими світовими фестивалями;
- нові імена в категорії New Faces LINOLEUM 2024;
- програма української анімаційної ретроспективи від Центру Довженка у рамках LINOLEUM 2024;
- показ програми дитячої анімації LINOLEUM 2024 у всіх комунальних кінотеатрах Києва: Краків, Ліра, Флоренція, Лейпциг, Старт, кінотеатр ім. Т.Г.Шевченка;



- день анімаційної критики у рамках LINOLEUM 2024. Тематичні підбірки від Ольги Бобровської, Томаса Ренольднера, Кріса Робінсона та Васіліса Крусталліса.
- Total Refusal на LINOLEUM 2024;
- інноваційна освітня програма LINOLEUM у Києві;
- освітня програма LINOLEUM 2024: лекції про різні етапи створення анімаційних фільмів та їхні технічні особливості, про ілюстрацію, геймінг, візуальні ефекти, комп'ютерну графіку в кіно, VR/AR, про сучасний медіарт;
- освітня програма LINOLEUM 2024 доступна онлайн безкоштовно;
- нетворкінг івенти для аніматорів, митців та фахівців креативних індустрій у Києві;
- нетворкінг івенти для аніматорів, митців та фахівців креативних індустрій у рамках LINOLEUM 2024;
- 3 унікальні зустрічі з учасниками конкурсної програми Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 4-8 вересня 2024 року у Києві.

Погоджені спікери: Анастасія Верлінська (директорка/програмна директорка фестивалю LINOLEUM), Олександра Рубан (режисерка анімації, сценаристка), Олександр Даниленко (аніматор), Микита Лиськов (аніматор), Олег Маламуж (режисер анімації), Ольга Райтер (кураторка конкурсних програм LINOLEUM), Юлія Кузнєцова (кураторка програм експериментальної анімації, відеоарту та української ретроспективи LINOLEUM), Олександр Малишенко (куратор дитячої програми LINOLEUM).

Ключові повідомлення для опосередкованої аудиторії:

- Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM в Україні;
- LINOLEUM 2024 - анімація для всіх;
- підтримка представників анімаційної індустрії;
- можливість першим побачити новий фільм улюбленого автора та поспілкуватися з ним вживу;
- інноваційна освітня програма;
- лекції від професіоналів;
- можливість нетворкінгу;
- сприяння розвитку мистецтва в Україні спільними зусиллями;
- LINOLEUM - унікальна подія у світі анімації в Україні;
- унікальна можливість першими побачити роботи, які були відзначені найбільшими світовими фестивалями;
- програма ретроспективи української анімації;
- потужна програма показів у рамках Міжнародного фестивалю анімації та



медіа-мистецтва LINOLEUM 4-8 вересня 2024 року у Києві;

- найбільший анімаційний фестиваль в Україні відбудеться 4-8 вересня 2024 року у Києві;

- Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM пройде 4-8 вересня 2024 року у Києві.

Погоджені спікери: Анастасія Верлінська (директорка/програмна директорка фестивалю LINOLEUM), Олександра Рубан (режисерка анімації, сценаристка), Олександр Даниленко (аніматор), Микита Лиськов (аніматор), Олег Маламуж (режисер анімації), Ольга Райтер (кураторка конкурсних програм LINOLEUM), Юлія Кузнецова (кураторка програм експериментальної анімації, відеоарту та української ретроспективи LINOLEUM), Олександр Малишенко (кураторка дитячої програми LINOLEUM)

Потенційні партнери: ЗМІ, інформаційні та кросс-промо партнери.

Ключові повідомлення для партнерів:

- відновлення культурно-мистецької діяльності українських аніматорів та фахівців суміжних креативних індустрій завдяки ініціативі LINOLEUM 2024;

- розвиток мистецтва в Україні спільними зусиллями в умовах російської агресії;

- «культурна на часі» - Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024;

- допомога у популяризації анімаційного напрямку в Україні;

- розвиваймо анімацію та креативні індустрії разом;

- формуємо засади повоєнної відбудови України разом;

- підтримаємо сектор культури та креативних індустрій як основу для повоєнної відбудови України;

- анімація - мистецтво для всіх;

- долучайтесь до кроссекторальної співпраці з LINOLEUM;

- єдиний фестиваль анімації та медіа-мистецтва міжнародного рівня в Україні.

Погоджені спікери: Анастасія Верлінська (директорка/програмна директорка фестивалю LINOLEUM), Аліса Калюжна (pr-менеджерка проекту).

Широка аудиторія - відвідувачі усіх вікових категорій, але переважно 18-35 років, чоловіки та жінки, студенти, поціновувачі кіно та аудіовізуального контенту, зайняті у культурних індустріях, поціновувачі мистецтва та культурного продукту, сім'ї з дітьми.

Ключові повідомлення для широкої аудиторії:

- Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024 за підтримки УКФ - можливість безкоштовно долучитися усім



бажаючим до освітньої програми;

- LINOLEUM 2024 – унікальна подія у світі анімації в Україні;
- LINOLEUM 2024 – єдиний фестиваль анімації в Україні;
- можливість побачити найкращу українську та міжнародну сучасну анімацію;
- унікальний анімаційний контент від LINOLEUM;
- цікава програма показів LINOLEUM;
- насичена дитяча програма у Києві від LINOLEUM;
- покази сучасної дитячої анімації у різних районах Києва;
- Фестиваль LINOLEUM - можливість гарно та пізнавально провести час з родиною;
- найкраща сучасна анімація для дітей;
- лекції від професіоналів анімації онлайн;
- доступ до анімаційної освіти 24/7;
- секрети створення сучасної анімації онлайн;
- формуємо засади повоєнної відбудови України у сфері культури та мистецтв разом.

Погоджені спікери: Анастасія Верлінська (директорка/програмна директорка фестивалю LINOLEUM), Олександра Рубан (режисерка анімації, сценаристка), Олександр Даниленко (аніматор), Микита Лиськов (аніматор), Олег Маламуж (режисер анімації), Ольга Райтер (кураторка конкурсних програм LINOLEUM), Юлія Кузнєцова (кураторка програм експериментальної анімації, відеоарту та української ретроспективи LINOLEUM), Олександр Малишенко (кураторка дитячої програми LINOLEUM).

Канали комунікації:

Діджитал – актуальні новини на сайті LINOLEUM, соціальні мережі (facebook, instagram, youtube), залучення лідерів думок.

BTL – індивідуальна участь Анастасії Верлінської у релевантних подіях та фестивалях.

Робота зі ЗМІ усіх рівнів – створення інфоприводів, розсилка прес-релізів, організація інтерв'ю та спецстатей.

Реклама у закладах (кафе, галереї, заклади освіти, креативні хаби та культурні центри, локації, де відбуватимуться покази та лекції Фестивалю) – розміщення афіш та інших друкованих матеріалів.

Друкована продукція – розміщення постерів у кінотеатрах та по закладах з високою концентрацією цільової аудиторії; розповсюдження листівок, програмок та іншої друкованої продукції.

Методи комунікації:

Відео - у соцмережах та у комунальних кінотеатрах Києва: Краків, Ліра,



Флоренція, Лейпциг, Старт, кінотеатр ім. Т.Г.Шевченка.

Аудіо - розміщення аудіо роликів у межах кросс-промо партнерства.

Рекламні кампанії у діджитал - таргетовані на цільову аудиторію.

Рекламні кампанії у інших містах України через партнерів-креативні хаби.

Передбачено використання фото та відео контенту, текстової інформації, численні рекламні кампанії з різноманітним таргетингом. У 2024 році ми плануємо реалізувати рекламні кампанії у Facebook та Instagram.

Крім власних сторінок у соціальних мережах, каналах, на Youtube та сайту, інформація про наші заходи буде поширюватись нашими партнерами та в спеціалізованих групах. Також, за досвідом попередніх років, можемо впевнено стверджувати, що учасники фестивалю (як майбутнього так і попередніх років) та члени журі (широко знані у своїх сферах аніматори та експерти з мистецтва, медіа та реклами) будуть сприяти поширенню інформації про заходи від LINOLEUM.

Ми плануємо розміщувати публікації про івенти Фестивалю в основних українських

кіно- та анімаційних групах у Facebook, а саме:

<https://www.facebook.com/groups/uamult/>

<https://www.facebook.com/groups/animation.ok/>

<https://www.facebook.com/groups/129993937108165/>

<https://www.facebook.com/groups/Ukrcinema/>

<https://www.facebook.com/groups/kino.tv/>

<https://www.facebook.com/groups/illustrator/>

<https://www.facebook.com/groups/1442191889356813/>

<https://www.facebook.com/groups/439983952720260/>

<https://www.facebook.com/groups/1415608771991093/>

<https://www.facebook.com/groups/vfx.cis/>

<https://www.facebook.com/groups/vfxukraine/>

<https://www.facebook.com/groups/gamedevukraine/>

<https://www.facebook.com/groups/kinosoyz/>

Окрім того, ми маємо домовленості про кросс-постінг с такими сторінками:

<https://www.facebook.com/CultprosvitOdesa>

<https://www.facebook.com/myartweek>

<https://www.facebook.com/ksiprostir>

<https://www.facebook.com/AcademyVisualArts>

<https://www.facebook.com/cultprojector>

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість**



### **публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Міжнародні: Skwigly Animation Magazine (Велика Британія), Zippy Frames.

Загальнонаціональні: telegraf.design, bit.ua, osvitoria, styleinsider, l'officiel online, korydor, your art, moviegram, the village, lb.ua, thedevochki, NV.UA,

Тиждень, Kinowar, 112, marieclaire, dft magazine, #прошокіно, marie claire.

Планується вихід 8 спецстатей про програми фестивалю в тч щонайменше 5 інтерв'ю з організаторами, учасниками фестивалю та членами журі.

Окрім цього близько 20 анонсів про сам фестиваль та не менше 10 анонсів у згадках «куди піти».

Радіо – 100 виходів.

Згадки у понад 20 ЗМІ.

Загальна фактична кількість публікацій у ЗМІ – не менше 100.

За результатами проєкту буде розповсюджений прес-реліз з фотографіями з події серед партнерів, ЗМІ (близько 400 контактів) та у соціальних мережах Фестивалю та партнерів.

Наш проєкт має спільну цільову аудиторію з усіма перерахованими ЗМІ, оскільки ці ЗМІ зацікавлені у висвітленні подій, що стосуються мистецтва, анімації та кіно.

Також на етапі підготовки проєкту заплановано проведення переговорів з іншими загальнонаціональними та локальними ЗМІ у різних містах України.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Загальне охоплення прямої цільової аудиторії: до 7100 осіб (фізичне відвідування + онлайн освітня програма + заочна участь у заходах), у т.ч.:

1 000 проданих квитків на покази у м. Київ,

400 запрошень, видані на покази у м. Київ,

3000 переглядів лекцій онлайн,

500 відвідувачів лекцій офлайн у Києві,

2 200 авторів подали близько 2 500 робіт на участь,

З огляду на показники попередніх років, очікується потенційне охоплення близько 2 000 000 - у ЗМІ, та загальне потенційне охоплення 2 470 000 через усі канали комунікації з аудиторією.

Стосовно якісних показників, вже вкотре буде відзначено українських аніматорів, що дасть мотивацію та поштовх для подальшого розвитку



української анімації.

За допомогою комунікації, публікацій та рекламних кампаній в таких соц мережах як:

Youtube, Facebook та Instagram ми плануємо якісно збільшити кількість аудиторії, в першу чергу, обізнаної про фестиваль LINOLEUM, та зацікавленої в перегляді світової авторської анімації - в другу.

Основні KPI, яких ми плануємо досягти у рамках реалізації проєкту:

Кількість постів про Фестиваль у Facebook: 80 (включає власні пости та публікації, у яких згадується Фестиваль).

Кількість аудиторії, охопленої публікаціями про захід в Facebook: 150 000

Відео-публікації про захід в мережі Youtube: 20.

Кількість аудиторії, охопленої відео про захід в мережі Youtube: 200 000.

Кількість постів про Фестиваль у Instagram: 120 (включно із розповідями, всі публікації, у яких згадується Фестиваль - і власні, і зроблені іншими користувачами).

Кількість аудиторії, охопленої публікаціями про захід в Instagram: 120 000

## **Довгострокові результати Проєкту**

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

Ми ставимо перед собою завдання досягти довгострокового впливу на цільові аудиторії у перспективі 3-5 років, оскільки більшість заходів, передбачених проєктом, націлені саме на розвиток цільових аудиторій та досягнення довгострокового ефекту, а саме:

- Аніматори та професіонали інших суміжних креативних індустрій, які долучились офлайн та онлайн до освітньої програми LINOLEUM 2024 повною мірою відновили свою культурно-мистецьку діяльність завдяки новим отриманим знанням.
- Аніматори та професіонали інших суміжних креативних індустрій, які відвідали програму показів LINOLEUM 2024 повною мірою відновили свою культурно-мистецьку діяльність завдяки тому, що отримали нові ідеї для культурно-мистецького творення.
- Аніматори та професіонали інших суміжних креативних індустрій, які відвідали LINOLEUM 2024 підтримують контакти, які було встановлено у рамках нетворкінг івентів та розширюють мережу професійних контактів надалі.



- Аніматори та професіонали інших суміжних креативних індустрій, які долучились до LINOLEUM 2024 відрефлексували боротьбу українців з російськими загарбниками у культурно-мистецьких творах із використанням отриманих знань та практичних навиків.
- Анімація та суміжні креативні індустрії здійснюють потужний внесок у повоєнну відбудову України, як у частині формування сучасних українських наративів та сенсів закладених у культурно-мистецькі твори, так і у частині фактичного вкладу у розвиток економіки України.
- Збільшення лояльної до Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM цільової аудиторії.
- Зростання зацікавленості широкої глядацької аудиторії до культурних подій.
- Зростання зацікавленості широкої глядацької аудиторії в анімаційному контенті.
- Зростання кількості українських професіоналів анімаційної та суміжних індустрій.
- Підвищення професійного рівня українських професіоналів анімаційної та суміжних індустрій.
- Збільшення кількості українських культурних операторів, а саме студій з продакшену анімаційного контенту, за рахунок збільшення пропозиції кваліфікованих кадрів на ринку та зростання попиту на анімацію серед населення.
- Збільшення кількості виробництва української анімації усіх видів (короткометражні та повнометражні анімаційні фільми, анімаційні серіали, комерційна анімація, незалежна анімація, анімаційні ролики та інший анімаційний контент) та жанрів.
- Збільшення виробництва української анімації у копродукції.
- Збільшення кількості української анімації у конкурсних програмах міжнародних фестивалів анімації.
- Збільшення кількості української анімації в українських кінотеатрах.
- Збільшення кількості української анімації на різних мультимедійних платформах.
- Підвищення зацікавленості до анімації як мистецтва серед широкої аудиторії.
- Розширення партнерської мережі Фестивалю за результатами реалізації проєкту на 2-3 партнера - Співробітництво з культурними хабами, операторами культурних індустрій, промо та інформаційними партнерами тощо.
- Посилення позитивного іміджу України на міжнародній культурній арені. Фестиваль влаштовує покази української анімації, сформовані за результатом проведення Міжнародного фестивалю анімації та медіа-



мистецтва LINOLEUM, презентуючи роботи найталановитіших вітчизняних митців. Відтак у 2022-2023 роках LINOLEUM вже представив відповідну програму у США, Греції, Словаччині, Косово, Данії, Словенії, Норвегії, Швейцарії, Чехії, Естонії, Нідерландах, Китаї, Німеччині, Азербайджані, Узбекистані, Угорщині, Італії, Польщі, Швеції та Грузії. З 2017 року відвідує міжнародний ринок MIFA у Ансі де також представляє вітчизняну анімацію у межах українського стенду.

- Збільшення кількості людей, що відвідують культурні події як в цілому, так і секторально. Для цього проводяться покази у різних містах з дискусіями та залученням місцевих креативних менеджерів та культурних закладів для їхньої промоції. Також програма включає різні тематичні покази для різних вікових категорій, а також спеціальну освітню програму, що розрахована як на професіоналів, так і на широку аудиторію.

Реалізація даного проєкту призведе до отримання очікуваних культурних продуктів в рамках програми/ЛОТ-у, а саме фестивалю як культурно-мистецького продукту, забезпечення його сталості, масштабування та подальшого розвитку у наступні 3-5 років.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Основна суспільна цінність проєкту – це реалізація його освітньої та просвітницької функції. Фестиваль орієнтований не тільки на розвиток професійної аудиторії, але й на роботу з широкою аудиторією, формування смаку та культури, знайомство глядачів з якісним сучасним культурним продуктом України та світу через програму показів, а також роботу з дітьми через дитячу програму.

Безумовно можна говорити й про роботу Фестивалю з такими наскрізними темами як:

- права людини – у рамках Фестивалю піднімається питання культурних прав. Крім того, Фестиваль немає жодних обмежень для участі (ні гендерних, ні релігійних, ні будь-яких інших). Взяти участь у конкурсних програмах може будь-який аніматор зі своєю роботою. Взяти участь у навчальній програмі, у т.ч. безкоштовно долучитись онлайн, та прийти на покази може будь-хто, попередньо зареєструвавшись (попередня реєстрація необхідна через обмежену кількість місць у залі для офлайн навчальної програми) чи придбавши квиток на показ. Відео з навчальної програми будуть знаходитися у вільному доступі у мережі Інтернет.

- гендерна рівність – у програму Фестивалю включено окрему секцію анімації, створеної жінками, щоб привернути увагу глядачів до питання гендерної рівності та акцентувати їхню увагу на досягненнях жінок у анімації.

- екологічна сталість – продаж квитків виключно онлайн, як і каталог всіх фільмів.



- підтримка державної мови – усі заходи у рамках проєкту будуть реалізовані державною мовою. Для виступів іноземних спікерів передбачено переклад українською мовою.

Крім того, соціальна (суспільна) цінність результатів проєкту полягає у розвитку анімаційної та суміжних індустрій в Україні; підвищення професійного рівня українських фахівців анімаційної та суміжних індустрій; популяризація анімації як мистецтва та її інтеграція у культурний простір України; підтримка творення українського культурного продукту. Це є надзвичайно важливо в умовах російської агресії. Оскільки саме митці формулюють сучасний український наратив та сенси, які будуть закладені в основу повоєнної відбудови України.

LINOLEUM є ефективним майданчиком для появи та підтримки нових українських авторів анімаційного кіно. За останні роки на Фестивалі дебютувала та заявила про себе низка українських аніматорів. Учасники конкурсних програм попередніх років згодом залучаються до Фестивалю як ведучі майстер-класів і лектори. LINOLEUM сприяє сталому розвитку української анімації різних жанрів, формуванню хвилі нових українських авторів.

Невід'ємною частиною фестивалю онлайн стануть програми української ретроспективи, що реактуалізують українську анімаційну спадщину, ініціюють її переосмислення та нові обговорення. Звертаючись як до шанованих, так і забутих майстрів минулого, Фестиваль працює над популяризацією історії і створенням нових наративів української анімації, тобто прикладає чималих зусиль до розвитку українського культурного продукту та українського культурного простору у цілому.

Анімація є універсальною мовою та завдяки своїй мистецькій формі здатна розвивати смак, відчуття ритму, кольору, знайомити з сучасними трендами у аудіовізуальному мистецтві та культурами інших країн, адже кожен автор намагається відобразити реальність та події, що його оточують на даний момент.

Завдяки продуманій та різнобічній освітній програмі ми даємо змогу аніматорам-початківцям покращити свої знання, познайомитися з колегами та стимулювати їх створювати продукт саме в Україні. Таким чином підвищуючи рівень освіти загалом.

## Сталість Проєкту

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з**



## **державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Уся інформація про проєкт, включаючи кінцеві результати та напрацювання, буде знаходитися у вільному доступі – розміщення на офіційному сайті та соціальних мережах Фестивалю та медіа-партнерів. Відео навчальної програми будуть розміщені у мережі Інтернет і кожен бажаючий зможе їх переглянути необмежену кількість разів.

Окремо буде створено електронний каталог з переліком усіх подій Фестивалю. Після завершення фестивалю організатори відстежують фільми, що приймали участь в програмі та в разі якщо вони з'являються онлайн публікують їх на сторінці у фейсбук.

Планується подальший розвиток проєкту та функціонування отриманих за його результатами продуктів із комбінуванням різних джерел фінансування - фінансова підтримка з боку держави, грантова підтримка, кошти партнерів, спонсорів та меценатів.

Планується продовження Фестивалю у декількох напрямках:

- [?] спеціальні зустрічі з українськими професіоналами індустрії, де кожен охочий зможе поставити запитання та встановити контакт з власником/директором анімаційних студій та продакшенів, а також потенційно бути запрошеним до співпраці.
- [?] організація воркшопів та лекцій з іноземними представниками анімаційної індустрії. Аналогічні заходи вже були неодноразово організовані та користуються популярністю у профільної аудиторії.
- [?] масштабування безкоштовних показів кращих фільмів Фестивалю на інші міста України. Кожний показ супроводжуватиметься дискусією та обговоренням з місцевими аніматорами.
- [?] проведення дводенних міні-версій фестивалю в обласних центрах України, що передбачають 6 лекцій та 6 показів за участі іноземних та українських професіоналів та дають змогу залучити жителів регіонів. Було заплановано на 2020 рік, але через пандемію було скасовано. Очікуємо, що вдасться реалізувати цю ініціативу у 2025 році.
- [?] проведення анімаційних резиденцій, що сприятимуть покращенню та вдосконаленню проєктів на стадії розробки/виробництва шляхом співпраці з іноземними менторами.
- [?] покази сучасної української анімації на міжнародних анімаційних фестивалях та створення ретроспективних програм задля популяризації української анімації.

З іншими організаціями директор/програмний директор Фестивалю та інші члени команди проєкту планують ділитися здобутим досвідом через формальні та неформальні канали комунікації (індивідуальне спілкування з



представниками анімаційної індустрії).

До формальних належать:

- Розміщення пост-релізу на офіційному сайті LINOLEUM та його розповсюдження серед ЗМІ;
- Розміщення каталогу фестивалю на офіційному сайті LINOLEUM;
- Інтерв'ю команди організаторів для низки культурних видань;
- Проведення публічних виступів за запрошенням.

Щодо створення нових партнерств поза межами проєкту, то планується партнерство з Fedoriv щодо проведення форуму анімаційних продакшнів та аналіз співпраці між рекламними агентствами, клієнтами та аніматорами. Це також допоможе продакшенам знаходити нових клієнтів та розробити зрозумілу схему роботи. Фестиваль продовжить співробітництво з видавництвом ArtHuss щодо випуску інших потенційно цікавих книжок, а також культурними організаціями та хабами в Україні задля проведення більшої кількості показів та лекцій.

За результатами проєкту планується створення 5-7 нових партнерств з культурними операторами України.

## **Команда Проєкту**

### **Команда проєкту (основні виконавці)**

#### **ПІБ члена команди**

Верлінська Анастасія Олегівна

#### **Роль у проєкті**

координаторка проєкту; директорка/ програмна директорка фестивалю LINOLEUM

#### **Перелік основних обов'язків**

Функціональні обов'язки у проєкті: - Загальне управління проєктом: координація роботи проєктної команди, пошук, відбір та затвердження підрядників, затвердження локацій, організація усіх заходів, передбачених проєктом, контроль за дотриманням термінів реалізації проєкту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування про виконану роботу перед УКФ. - Програмний директор: розробка формату Фестивалю 2024 року, перегляд отриманих конкурсних заявок (національний, міжнародний та конкурс комерційної анімації), попередній відбір заявок, допущених до



подальшої участі у конкурсах, формування конкурсних показів, формування окремих показів та затвердження усіх програм показів, затвердження освітньої програми фестивалю; - Представницька функція: комунікація з конкурсантами, потенційними членами журі, запрошеними експертами та лекторами, українськими та міжнародними анімаційними фестивалями, ЗМІ та партнерами (репутаційними та комунікаційними), лідерами думок та зацікавленими сторонами ін. від імені Фестивалю; просування української сучасної анімації в Україні та за кордоном. - Розробка візуальної концепції, участь у розробці візуального стилю (разом з дизайнером) та затвердження загальної стилістики усіх заходів, передбачених проєктом. - Робота з перекладачем з питань перекладу та субтитрування фільмів.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

2016-по сьогодні – Директорка Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM, Київ.

Управління Міжнародним фестивалем анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM:

- розробка середньострокової та довгострокової стратегії розвитку Фестивалю у контексті загального розвитку анімаційної індустрії та культурного простору України у цілому;
- розробка операційних та календарних планів проєктів Фестивалю;
- затвердження маркетингової та комунікаційної стратегії, візуальної стилістики та концепції;
- контроль за виконанням планів та графіків;
- диверсифікація ініціатив та заходів, що реалізуються під брендом і від імені Фестивалю;
- регіональне масштабування Фестивалю та децентралізація ініціатив та заходів;
- відслідковування сучасних світових трендів розвитку анімаційної індустрії та імплементація їх в освітню програму та програму показів;
- формування бюджету Фестивалю на рік;
- підбір членів команди Фестивалю, постановка та контроль виконання стратегічних та операційних задач, координація роботи;
- пошук та відбір підрядників, формування основного технічного завдання, постановка та контроль виконання завдань;
- організаційна робота, пов'язана з реалізацією різноманітних ініціатив



та заходів Фестивалю;

- пошук та диференціація джерел фінансування проектів Фестивалю;
- пошук, відбір, проведення переговорів та робота з фінансовими, комунікаційними, репутаційними, промо та іншими партнерами;
- звітування перед партнерами, спонсорами, грантодавцями та меценатами.

Програмна директорка:

- формування конкурсних та позаконкурсних програм головного Фестивалю, який проводиться щорічно напочатку вересня у м. Києві;
- формування програм сучасної української та міжнародної анімації для безкоштовних показів містами України та світу;
- затвердження окремих конкурсних програм, за формування яких відповідають секторальні куратори.

Представницька функція:

- участь від імені Фестивалю у різних міжнародних та українських заходах (наприклад, Міжнародному фестивалі анімаційних фільмів в Аннесі);
- комунікація з міжнародними та регіональними фестивалями;
- комунікація з українськими та іноземними фахівцями анімаційної та інших креативних індустрій щодо залучення до реалізації проектів як запрошених експертів, лекторів, членів журі, кураторів конкурсних програм, учасників тощо;
- комунікація зі ЗМІ та лідерами думок;
- просування української сучасної анімації закордоном.

Вибрані проекти:

Головний щорічний фестиваль у м. Києві – Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2014-2023 рр.

Покази найкращої світової анімації за 2020-2023 рр:

Лютий 2020 р. – м. Луцьк, Mirro Spot.

Вересень 2020 р. - м. Львів, м. Одеса, м. Київ, м. Миколаїв та м. Запоріжжя.

Квітень 2021 р. - Дніпро, Центр сучасної культури.

Жовтень 2021 р. - м. Одеса, м. Запоріжжя, м. Дніпро, м. Миколаїв та м. Харків

Січень 2022 р. - м. Київ (UNIT City).

Вересень 2022 р. - м. Київ, м. Харків та м. Чернівці.

Листопад 2022 р. - м. Львів (American House Lviv).

Березень 2023 р. – м. Хмельницький

Вересень 2023 р. – м. Дніпро, Одеса та Миколаїв

Жовтень 2023 р. – м. Житомир

Покази найкращої української анімації за 2020-2022 рр:



Жовтень 2020 р. – Stop Trik, Словенія.

Жовтень 2020 р. – Ukraina! 5 Festival Filmovy, Польща.

Листопад 2020 р. – Seoul International Cartoon&Animation Festival, Корея.

Квітень-Вересень 2022 р. – Kaboom animation festival (Нідерланди), Anifilm (Чехія), Animest (Румунія), Fest Anča (Словаччина), Annecy (Франція), Future Film Festival (Італія), Animator (Польща), Stoptrik (Польща), Warsaw Animation Film Festival (Польща), Berlin Animation Festival (Німеччина), Viborg Animation Festival (Данія), Anibar (Косово), Anima Syros (Греція), Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart (Німеччина), Fredrikstad Animation Festival (Норвегія), International Animation Films Festival Nikozi (Грузія), Animafilm (Азербайджан), Dot.dot.dot (Австрія), Anilogue (Угорщина), Animist Tallinn (Естонія)

Спецпроекти 2020-2023 рр.:

лютий 2020 р. – лекція Хіско Хулсінга, режисера-аніматора серіалу «Скасування» (Undone) для Amazon Prime, який увійшов до топ-10 кращих телешоу 2019 року.

Спільно з Посольством королівства Нідерланди в Україні.

квітень-травень 2020 р. – "Pose-to-Pose. Live animation talks".

Представлення та розмови з українськими режисерами-аніматорами, спільно з УАНІМА. (онлайн проєкт)

червень-жовтень 2020 р. – "Animation Reviews". Іноземні ментори працюють над вдосконаленням українських анімаційних проєктів на стадії розробки чи виробництва (онлайн проєкт, за підтримки УКФ)

жовтень-листопад 2020 р. та квітень-травень 2021 р. – "Making Of. Як створюється анімація". Українські режисери розповідають як саме вони створювали свій останній анімаційний фільм: від появи ідеї до першого фестивального показу. Акцент на технічній частині виробництва.

Травень 2021 р. – разом з Fedoriv організували Реанімаційний мітап, де рекламні агенції зустрілися зі студіями та незалежними митцями.

Липень-Листопад 2022 р. – проєкт "ВСЕ ГАРАЗД!" за підтримки Британської Ради в Україні.

Березень 2023 р. – організація репрезентації української делегації на пітчінг форумі Cartoon Movie у Бордо (Франція) за підтримки USAID.

Червень 2023 р. – організація репрезентації української делегації на форумі анімаційного контенту MIFA Annecy (Франція) за підтримки USAID.

2011-2019 рр. – менеджерка проєктів FILM.UA Group, Київ

Основні функціональні завдання як менеджера спеціальних проєктів:

- координація спеціальних проєктів – кінофестивалей, виставок, участі у різноманітних подіях («Книжковий Арсенал», Videozhara, «Тіні Забутих предків. Виставка»);



- планування спеціальних подій;
- розробка концепції та залучення кураторської, творчої та технічної команд до проєкту.

Основні функціональні завдання як фестивального менеджера:

- відбір проєктів для подання на міжнародні фестивалі;
- підготовка та збір документів та матеріалів необхідних для подання;
- комунікація з представниками фестивалів;
- організація поїздок представників компанії на фестивалі.

Вибрані проєкти:

Фестиваль Fashion Film Festival Kyiv спільно з Ukrainian Fashion Week, 2018-2019 рр.

Функціональні обов'язки в проєкті:

- Пошук, затвердження та координація команди фестивалю;
- Створення презентації для роботи зі спонсорами;
- Робота з SMM та PR менеджерами згідно до медіа- та контент плану;
- Пошук партнерів для спільної реалізації фестивалю;
- Робота з перекладом та субтитруванням фільмів;
- Залучення необхідних підрядників (технічний супровід, фотограф, режисер монтажу тощо) для реалізації проєкту;
- Підготовка локації до проведення за участі технічної команди;
- Складання та ведення бюджету проєкту;
- Координація команди під час проведення фестивалю.

Фестиваль короткого метру «Де Кіно» спільно з 1+1 Медіа, 2016-2017 рр.

Функціональні обов'язки в проєкті:

Розробка промокампанії спільно з партнерами;

Залучення партнерів для реалізацію фестивалю;

Пошук та комунікація з іноземними гостями, їхній супровід;

Наповнення програми фестивалю та комунікація зі спікерами;

Підготовка локації до проведення за участі технічної команди;

Складання та ведення бюджету проєкту.

**ОСОБИСТІ ДОСЯГНЕННЯ:**

З 2017 р. – членкиня Української анімаційної асоціації.

2018 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у сфері культурних та креативних індустрій УКФ.

Жовтень 2019 р. – членкиня журі, Tofuzi International Festival of Animated Films, Грузія.

Листопад 2019-2020 р. – членкиня журі, конкурс сучасних комунікацій Power of Young, Україна

Лютий 2020 р. – виграла грант мобільності від House of Europe.

2021 р. – експертка Держкіно України, напрямок анімаційні серіали.

2021 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у



програмі «Культурні столиці» УКФ.

2022 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у аудіовізуального мистецтва УКФ.

2023 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у культурних та креативних індустріях УКФ.

Квітень 2022 р. – членкиня журі Tashkent Animation Forum (Узбекистан).

Травень 2022 р. – членкиня журі Vienna Shorts (Австрія).

Червень 2022 р. – членкиня журі Zagreb Animation Festival (Хорватія).

Липень 2022 р. – членкиня журі Fest Anča (Словаччина).

Липень 2023 р. – членкиня журі Anibar Animation Festival (Косово).

Вересень 2023 р. – членкиня журі Viborg Animation Festival (Данія).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Кузнєцова Юлія Миколаївна

**Роль у проєкті**

курування програм експериментальної анімації, відеоарту та української ретпроспективи

**Перелік основних обов'язків**

Функціональні обов'язки у проєкті: - перегляд та відбір програм експериментальної анімації, відеоарту та української ретпроспективи; - отримання прав на покази та комунікація з авторами; - організація передачі фільмів з правовласником; - перевірка перекладів фільмів перед субтитруванням; - підготовка звітності; - та ін.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Кураторка, фестивальна програмерка

З 2017 року курує програми експериментальної анімації та відеоарту, а

також програми української ретпроспективи на Міжнародному фестивалі

актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM. Підготовлені нею

програми також були запрошені для повторних показів іншими



кінофестивалями і культурними інституціями, серед яких «Кіношот» (Черкаси), «Арт Поділ» (Київ), IZONE Creative Community (Київ), Craft Animation Festival (Індонезія) та ін.

Була координаторкою Відкритого архіву українського медіа-арту (2013-2019 рр.) та громадської організації «Дзигамедіалаб» (2015-2019 рр.), яка займалася дослідженням і популяризацією українського медіа-мистецтва. Серед проєктів, над якими працювала як менеджерка - перша велика ретроспективна виставка українського медіа-мистецтва “[Де] [Ре]Конструкція” (Вроцлав, 2016 р.) і тур показів відеоробіт британських художників з Премії Джармена (2017 р.).

Співкураторка виставки “Метода” (Київ, Львів, 2017 р.), присвяченої впливам освітніх практик на український нет-артколектив akuvido.

Була головною редакторкою одного з найбільших вітчизняних веб-видань (>500 тис. переглядів сторінок щомісяця) про кінематограф oKino.ua (2014-2018 рр.).

Як редакторка співпрацювала з різними українськими кінофестивалями (зокрема Docudays UA і “Молодість”). Членкиня журі Могілянського конкурсу рухомої картинки (2014-2015 рр.). Членкиня комітету Національної премії кінокритиків України «Кіноколо». Експертка УКФ у 2020-2021 роках. Працює проєктною менеджеркою у сфері контент-маркетингу для креативних індустрій.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Малишенко Олександр Олегович

**Роль у проєкті**

курування дитячої програми фестивалю

**Перелік основних обов'язків**

Це відповідальна людина за усю дитячу програму: освітню програму та програму показів. Функціональні обов'язки у проєкті у частині дитячої програми: - разом з координатором проєкту та куратором конкурсних програм переглядає анімаційні фільми та здійснює їхню преселекцію; - комунікує з учасниками дитячої програми показів; - погоджує з учасниками дитячої програми показів умови показу їхніх конкурсних робіт на Фестивалі; - контролює своєчасне отримання та показ



конкурсних робіт у частині дитячої програми; - забезпечує супровід Фестивалю у частині показів дитячої програми (технічна перевірка, представлення показів, Q&A з учасниками); - формування переліку тем та форматів освітньої частини дитячої програми, надання пропозицій координаторці проекту та куратору освітньої програми; - формування переліку варіантів щодо можливості запрошення лекторів, відповідно до затвердженої координаторкою проекту переліку тем та форматів освітньої частини дитячої програми; - часткова участь у відборі лекторів для освітньої частини дитячої програми з погодженого переліку; - формування з координаторкою проекту ТЗ для лекторів освітньої частини дитячої програми; - комунікація з лекторами освітньої частини дитячої програми; - погодження з лекторами освітньої частини дитячої програми тем, форматів та текстів виступів; - вичитка текстів виступів лекторів освітньої частини дитячої програми та їхня оцінка на предмет відповідності ТЗ, поставленого лектору; - комунікація з лекторами освітньої частини дитячої програми щодо внесення змін у тексти лекцій; - формування графіку виступів лекторів освітньої частини дитячої програми.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

- червень 2023 — до сьогодні — програмний координатор Карпатського гірського міжнародного кінофестивалю
- червень 2023 — до сьогодні — програмний координатор 14-го Одеського міжнародного кінофестивалю
- травень 2023 року — до сьогодні — програмний директор Kherson Film Festival
- липень 2022 року — автор ідеї, куратор та співорганізатор фестивалю в укрітті «Тактична пауза. Українське кіно в Миколаєві»
- травень 2022 — до сьогодні — програмний директор фестивалю глядацького кіно Миколайчук OPEN
- квітень 2022 — до сьогодні — випусковий редактор українського онлайн-видання про кіно Moviegram
- квітень 2022 — липень 2022 — SMM сторінки фільму «Крихка пам'ять» Ігоря Іванько
- березень 2022 — січень 2023 — SMM об'єднання документалістів «Вавилон'13»
- січень 2022 — до сьогодні — SMM сторінки фільму «Стоп-Земля»



Катерини Горностаї

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Калюжна Аліса Миколаївна

**Роль у проекті**

піар-менеджерка

**Перелік основних обов'язків**

- розробка та реалізація pr-стратегії; - створення прес-релізів на основі усіх заходів передбачених проектом; - розповсюдження прес-релізів серед ЗМІ (відбір ЗМІ згідно розробленої pr-стратегії); - організація публікацій та новин, а також інших матеріалів в ЗМІ; - організація роботи ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах цих ЗМІ; - пошук, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами; - створення pr-приводів та їх поширення; - моніторинг публікацій в ЗМІ; - залучення лідерів думок до промотування; - пошук та попередній відбір партнерів (відбір щодо їхньої репутації та відповідності іміджу меті та цілям проекту) для поширення анімаційного ролику створеного підлітками під час резиденції; - підведення підсумків pr-кампанії та написання медіа-звіту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Має понад 10 років досвіду роботи у сфері маркетингу та піару.

ОСВІТА: магістратура Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка.

ДОСВІД: Працювала в одній із провідних агенцій Secret Service з топовими українськими артистами, серед яких Наталія Могилевська та Оля Полякова, а також з такими проектами, як відкриття Vogue Cafe у Києві за участі Діти фон Тіз, презентація музичного фільму Алана Бадоева «Мадмуазель Живаго», всеукраїнський тур Наталії Могилевської «Спасибо, мама», музична премія YUNA, серія майстер-класів освітньої



програми Business Jam Sessions та інші. Займалась піаром першої української кіношколи Ukrainian Film School, в межах співпраці з якою було організовано близько 50 освітніх подій спільно с компанією Red Bull, арт-центром Closer, Одеським Міжнародним Кінофестивалем. Працювала менеджером з маркетингу в анімаційній студії Animagrad, де працювала з анімаційними серіалами, повнометражними анімаційними фільмами, а також з продакшеном Glowberry та Міжнародним фестивалем актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM. Останні роки займається маркетинговими кампаніями фільмів. Серед проєктів: фільм ""Найкращі вихідні"", ""Номери"", мультфільми «Викрадена принцеса: Руслан і Людмила» (топ-10 серед лідерів національного прокату серед фільмів українського виробництва у 2019 році) та «Мавка. Лісова пісня» (перше місце серед лідерів прокату в Україні 2023 року), історичний трилер «Ціна правди» (копродукція України, Польщі та Великобританії 2019 рік), фільм-концерт «Розділові Наживо», драма «Забуті», іронічна антиутопія «Номери», комедія «Найкращі вихідні», документальний фільм «ЄвроДонбас», воєнна драма «Мирний-21» (2022), байопік «Голда». А також піаром та комунікацією культурних проєктів: фестивалі «7+7» (Takflix за підтримки British Council), Kharkiv MeetDocs, «Фестиваль доступного кіно» (агенція «Доступне кіно»). Має волонтерський досвід у якості куратора локації Secret Space на Арт-Пікніку Слави Фролової.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Фес Дарина Володимирівна

**Роль у проєкті**

курування шоу-кейсу комп'ютерних ігор та окремих позаконкурсних програм

**Перелік основних обов'язків**

- разом з координатором проєкту переглядає анімаційні фільми та здійснює їхню преселекцію; - комунікує з учасниками Фестивалю; - погоджує з учасниками Фестивалю умови показу їхніх конкурсних робіт на Фестивалі; - контролює своєчасне отримання та показ позаконкурсних робіт; - забезпечує супровід Фестивалю у частині



показів (технічна перевірка, представлення показів, Q&A з учасниками); - розробляє та курує програму шоу-кейсу комп'ютерних ігор.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

- Re-framing my body-2 (2021, online). Учасниця шведсько-української резиденції (кураторки - Катерина Радченко/Sybrig Dokter), тема: представлення жінок в мистецтві/медіа.
- Transcarpathia: Inside and Outside (2021, Ужгород). Менторка/лекторка на резиденції, тема: дослідження зв'язків між Україною та Польщею, Угорщиною, Румунією, Чехією та Словаччиною та створення VR-творів.
- American Arts Incubator - Artificial intelligence and arts (2021, online). Учасниця (курс з Ellen Perlman)
- LYRICAL GRAVITY (2020, online). Менторка/лекторка - курси "Performative art in Virtual and Augmented Realities", "Virtual Worlds Design"
- Radiance - online art gallery and a research platform for Virtual Reality Art. Публікація робіт
- FRONTIER VR ART Festival (2019, Київ - Харків). Учасниця хакатону, VR-виставок; лекційна програма (спікер)
- System Update Available (2019, Carbon, Київ). Персональна виставка (3 VR роботи, інтерактивна Kinect-інсталяція та відео-мапінг)
- Re:main (2019, Dresden-Kyiv). Медіа-арт резиденція та виставка
- New Art School: SCIENCE ART.KHARKOV (2016). Science-art резиденція та виставка, з співпрацею з Інститутом монокристалів, арт-куратор - Роман Мінін
- SensoramaLab (2018 - ... Київ). Unreal Engine developer. Розробка VR trainings, digital/AI avatars, virtual production
- International Innovative School (2017-2018 Київ). Викладачка - курси media-art та програмування для молодших класів
- Національний Технічний Університет України "КПІ" (2008 - 2016, Київ). Ступінь магістра "Інститут прикладного системного аналізу", дипломна робота: "Система доповненої реальності в медіаарті"
- PinchukArtCentre (2014-2017, Київ). Медіаторка, гід
- Українська фотографічна альтернатива (2014 - ... ). Учасниця

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**



фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Райтер Ольга Мирославівна

**Роль у проєкті**

курування конкурсних програм

**Перелік основних обов'язків**

- разом з координатором проєкту переглядає анімаційні фільми та здійснює їхню преселекцію; - комунікує з учасниками Фестивалю; - погоджує з учасниками Фестивалю умови показу їхніх конкурсних робіт на Фестивалі; - контролює своєчасне отримання та показ позаконкурсних робіт; - забезпечує супровід Фестивалю у частині показів (технічна перевірка, представлення показів, Q&A з учасниками).

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

2012 - Львівський національний університет імені Івана Франка, філологічний факультет, кафедра слов'янської філології (магістр)

2018 - Львівська бізнес-школа УКУ, Інновації та підприємництво (магістр)

Досвід:

1. Програмна менеджерка "Американського дому у Львові" (листопад 2021-досі)
2. Програмна директорка Львівського міжнародного фестивалю короткометражних фільмів Wiz-Art (<http://wiz-art.ua/fesoval>) (Січень 2012 - досі, Україна)
3. Виконавча директорка Львівської кінокомісії ([http:// film.lviv.ua/en](http://film.lviv.ua/en)) (грудень 2016 - січень 2018)
4. Продюсерка кіно ("Щасливі роки" (2018) Світлани Шимко, "Благодать" (2017), "Зустріч"(2016) Жанни Озірної, "Чорногора" (2016) Тараса Дроня, "Чапля" (2016) Марії Пономарьової)
5. Членкиня міжнародних журі Glasgow Short Film Fesoval (Шотландія, 2015), Munich School Film Fest (Німеччина, 2016), Міжнародний фестиваль документального кіно про права людини Docudays UA (Україна, 2016), Фестиваль кіно та урбаністики 86 (Україна, 2018) Uppsala Short Film



Fesoval (Швеція, 2018)

Додаткове навчання:

1. "Цінності і суспільство" The Aspen Institute Kyiv Program (грудень 2017, Карпати, Україна)  
<http://aspeninstitute.org/>
2. "Архітектура бізнес-дизайну" Адріана Сливоцького (червень 2016, Київ, Україна)
3. SOFA "Школа Кінзагентів" Ніколая Нікітіна (серпень 2015, Вроцлав, Польща) <http://www.joinsofa.org/>
4. Borderland Summer School of Dialogue (2013, Krasnogruda, Poland)
5. Тренінг для менеджерів культури 'Thrive!' Великобританія-Німеччина-Україна (Lviv, 2009-2012)
6. Українсько-польсько-німецький форум ГО (Варшава, Польща, травень 2007)
7. Соціально-культурна лабораторія 'Криниця на кордоні' (NGO "Tratwa"), (Польща, Ольштин, лютий 2006)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

До внутрішніх ризиків належать:

Ризик 1. Зміни у складі проєктної команди.

Суть ризику 1. На етапі реалізації проєкту окремі члени проєктної команди можуть вийти зі складу проєктної команди за власним бажанням чи у зв'язку зі вступом до лав ЗСУ.

Вірогідність ризику 1. Низька.



Стратегія зменшення ризику 1. Члени проєктної команди працюють разом вже не один рік, підтримуючи високий командний дух для досягнення спільної мети. Такий стиль роботи планується зберігати й надалі. У випадку виходу окремих членів зі складу проєктної команди передбачено введення до складу проєктної команди аналогічного фахівця з числа професійних контактів директорки/програмної директорки фестивалю Анастасії Верлінської.

До зовнішніх ризиків належать:

Ризик 1: Людський фактор.

Суть ризику 1: Хвороба, причини особистого характеру.

Вірогідність ризику 1: Низька.

Стратегія зменшення ризику 1: Члени проєктної команди на підготовчому етапі реалізації проєкту можуть перебирати функції один одного чи працювати на віддаленому доступі. Більшість членів проєктної команди задіяні у реалізації проєктів під брендом LINOLEUM вже не один рік, тому особисто зацікавлені у їхній успішній реалізації.

Можливі зміни у робочих графіках чи інші причини особистого характеру у спікерів чи запрошених гостей та учасників Фестивалю, що не дозволить їм фізично відвідати активності передбачені проєктом. У такому випадку активність може бути проведена у форматі онлайн-конференції чи відбудеться заміна спікера/експерта з числа інших іноземних чи українських фахівців аналогічної кваліфікації.

Ризик 2: Технічні неполадки під час проведення показів.

Суть ризику 2: Під час показів не вдасться повністю чи частково продемонструвати анімацію з різних причин (вихід з ладу технічного обладнання, невчасна поява на робочому місці технічного персоналу тощо).

Вірогідність ризику 2: Низька.

Стратегія зменшення ризику 2: Технічне забезпечення будуть надавати перевірені підрядники. У випадку виникнення технічної неполадки під час показу, неполадку буде оперативно усунуто відповідальним за це фахівцем та продовжено показ.

Ризик 3: Форс-мажор – стихійні лиха, непогода, буревії тощо.

Суть ризику 3: Непередбачені обставини.

Вірогідність ризику 3: Низька.

Стратегія зменшення ризику 3: Оперативне та адекватне реагування з боку усіх членів проєктної команди.

Ризик 4: Коливання цін.

Суть ризику 4: Враховуючи, що формування кошторису відбувалося за цінами наданими підрядниками станом на грудень 2023 року - січень 2024



року, а активна стадія підготовки до реалізації проєкту розпочнеться у липні 2024 року, а фактична оплата послуг відбуватиметься у липні-жовтні 2024 року, то ймовірно зростання цін на окремі товари/послуги.

Вірогідність ризику 4: Середня.

Стратегія зменшення ризику 4: Фестиваль користується переважно послугами перевірених підрядників-партнерів, з якими співпрацює вже не один рік, тому розраховує на їхню лояльність та розуміння, і буде звертатися з проханням знижок до рівня цін вказаних у кошторисі. Або буде шукати інших підрядників.

Ризик 5. Необхідність внесення змін до комунікаційної стратегії.

Суть ризику 5. Нормальною практикою є внесення змін до комунікаційної стратегії, виходячи з реакції на інформаційні приводи цільовою аудиторією задля оперативного реагування, що дозволить ефективно працювати з аудиторією та досягнути запланованих показників ефективності.

Вірогідність ризику 5. Середня.

Стратегія зменшення ризику 5. Функцію оперативного коригування комунікаційної стратегії покладено на піар-менеджера.

Ризик 6. Менша відвідуваність, ніж планові показники.

Суть ризику 6. Заходи передбачені проєктом відвідає менша ніж планова кількість відвідувачів. Основний ризик пов'язаний з негативними очікуваннями від ракетних обстрілів російською федерацією.

Вірогідність ризику 6. Низька-Середня.

Стратегія зменшення ризику 6. Фестиваль планує розгорнути активну інформаційну кампанію та оперативно вносити у неї коригування, орієнтуючись на зворотній відгук від цільової аудиторії. Локація Unit city обладнана комфортним укриттям. Укриття знаходиться безпосередньо на території локації, таким чином не треба багато часу, щоб до нього добігти – це безперечна перевага і локації, і фестивалю для відвідувачів та учасників. У цілому за досвідом 2022-2023 років українське суспільство вже навчилось жити в умовах постійної небезпеки та повітряних тривог, тому не очікується, що цей ризик дуже негативно вплине на відвідування фестивалю.

Ризик 7. Відміна лекцій та показів через повітряні тривоги.

Суть ризику 7. Відміна лекцій та показів через повітряні тривоги.

Вірогідність ризику 7. Середня.

Стратегія зменшення ризику 7. Програма Фестивалю – щільна. У випадку тривалих повітряних тривог, загрози балістики, ракетних ударів та шахедів, розклад фестивалю не дасть змоги перенести лекції/покази, які буде відмінено, оскільки фестиваль жорстко лімітований у часі (4-8 вересня 2024). Таким чином, якщо тривога буде коротка, то показ/лекцію буде відновлено. Якщо тривога буде довга, то показ буде відмінено та не продовжено. За наявності вільних місць квиток на відмінений показ можна



буде обміняти на квиток на інший показ. Лекцію буде окремо записано в інший день та розміщено онлайн у вільному доступі.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

Відповідальна за дотримання графіку виконання проєкту, менеджмент та контроль проєктної команди (додаток 1 до проєктної заявки) - координаторка проєкту, директорка/програмка директорка Фестивалю Анастасія Верлінська.

На основі додатку 1 буде розроблено детальний план-графік реалізації проєкту (завдання будуть закріплені за членами команди потижнево).

Кожен з кураторів програм та напрямків раз на тиждень буде звітувати Анастасії Верлінській щодо результатів та обсягу виконаної роботи. Раз на тиждень бухгалтер проєкту доповідатиме про стан виплат підрядникам, піар-менеджер - про стан виконання комунікаційної стратегії, результативність її впровадження та можливі корегування, які необхідні, враховуючи ту чи іншу зворотню реакцію від аудиторії; а особа, яка забезпечуватиме юридичний супровід проєкту - про поточну ситуацію щодо укладання договорів з підрядниками та проблеми, які виникають у цьому процесі.

Раз на 2 тижні команда проєкту буде збиратися задля обговорення поточних питань та затвердження оперативного плану дій на наступні 2 тижні.

По завершенню заходів буде підведено підсумки проєкту, сформовано звіти, опрацьовано анкети зворотного зв'язку, визначено чи досягнуто мети, цілей, завдань, результатів та індикаторів проєкту, встановлено та проаналізовано причини успіху та/чи невдач.

Щодо внутрішнього моніторингу аудиторії проєкту, в першу чергу, це моніторинг реакцій шляхом таргетування через соціальні мережі, а також анкетування відповідно до вимог УКФ після проведення кожного із заходів, передбаченого проєктом.

### **Моніторингова інформація**

#### **Кількість чоловіків у команді проєкту**

1

#### **Кількість жінок у команді проєкту**

5

#### **Кількість людей віком від 17 до 34**

3

Виконавчий директор ГО «Лінолет»  
Маламуж О.А.



**Кількість людей віком від 35 до 50**

3

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи**

Виконавчий директор ГО «Лінолеум»  
Маламуж О.А.



**енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Важко відповісти



Виконавчий директор ГО «Лінолеум»  
Маламуж О.А.

# Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

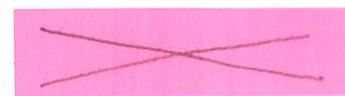
ПІБ Грантоотримувача

*Машамеді  
Олег  
Аматалієвич*

Підпис



Дата заповнення



Грантоотримувач:

*Виконавчий директор  
ТОВ "Лінолеум"  
Машамеді О.А.*

### Згода на обробку персональних даних

Я, Машаєвич Олександр (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Машаєвич О.А.

[Підпис]  
(підпис)

### Декларація доброчесності

Я, Машаєвич Олександр (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Машаєвич О.А.

[Підпис]  
(підпис)

### Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Машаєвич О.А.

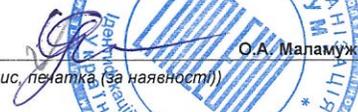
[Підпис]  
(підпис)

Конкурсна програма:	Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ:	ЛОТ 1 «Відновлення культурно-мистецької діяльності»
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЛІНОЛЕУМ"
Назва Проєкту:	Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024
Дата початку Проєкту:	липень 2024
Дата завершення Проєкту:	31 жовтня 2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	56,24%	999 900,00
2.	Співфінансування*	36,73%	653 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	36,73%	653 000,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	7,03%	124 900,00
Усього "Надходження"		100,00%	1 777 800,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Виконавчий директор  
(посада)

  
(підпис, печатка (за наявності))

(П.І.Б.)



Кошторис Проекту

Конкурсна програма:

Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ:

ЛОТ 1 «Відновлення культурно-мистецької діяльності»

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЛІНОЛЕУМ"

Назва Проекту:

Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024

Дата початку Проекту:

липень 2024

Дата завершення Проекту:

31 жовтня 2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>ВИТРАТИ:</b>														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)												
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами												
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру												
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	

Виконавчий директор ГО «Лінолеум» Маламуж О.А.



Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00			0,00
Стаття:	1.4	<b>Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)</b>				0,00		0,00	0,00			0,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00		0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00		0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00		0,00
Підстаття:	1.5	<b>За договорами з фізичними особами-підприємцями</b>			15,00		226 000,00	0,00		0,00		226 000,00
Пункт:	1.5.1	Верлінська Анастасія Олегівна, послуги координування проекту (директорка/ програмна директорка фестивалю LINOLEUM)	місяців	4,00	25 000,00		100 000,00			0,00		100 000,00
												<p>Функціональні обов'язки у проекті:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Загальне управління проектом: координація роботи проектної команди, пошук, відбір та затвердження підрядників, затвердження локацій, організація усіх заходів, передбачених проектом, контроль за дотриманням термінів реалізації проекту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування про виконану роботу перед УКФ.</li> <li>- Програмний директор: розробка формату Фестивалю 2024 року, перегляд отриманих конкурсних заявок (національний, міжнародний та конкурс комерційної анімації), попередній відбір заявок, допущених до подальшої участі у конкурсах. Формування конкурсних показів, формування окремих показів та затвердження усіх програм показів, затвердження освітньої програми фестивалю;</li> <li>- Представницька функція: комунікація з конкурсами, потенційними членами журі, запрошеними експертами та лекторами, українськими та міжнародними анімаційними фестивалями, ЗМІ та партнерами (репутаційними та комунікаційними), лідерами думок та зацікавленими сторонами ін. від імені Фестивалю; просування української сучасної анімації в Україні та за кордоном.</li> <li>- Розробка візуальної концепції, участь у розробці візуального стилю (разом з дизайнером) та затвердження загальної стилістики усіх заходів, передбачених проектом.</li> <li>- Робота з перекладачем з питань перекладу та субтитрування фільмів.</li> </ul> <p>Період надання послуг: 1 липня - 31 жовтня 2024 року</p>
Пункт:	1.5.2	Кузнцова Юлія Миколаївна, послуги курування програм експериментальної анімації, відеоарту та української ретроспективи	місяців	2,00	13 000,00		26 000,00			0,00		26 000,00
												<p>Функціональні обов'язки у проекті:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перегляд та відбір програм експериментальної анімації, відеоарту та української ретроспективи;</li> <li>- отримання прав на покази та комунікація з авторами;</li> <li>- організація передачі фільмів з правовласником;</li> <li>- перевірка перекладів фільмів перед субтитруванням;</li> <li>- підготовка звітності;</li> <li>- та ін.</li> </ul> <p>Період участі у проекті: 14 липня - 15 вересня 2024 року</p>
Пункт:	1.5.3	Малишенко Олександр Олегович, послуги курування дитячої програми фестивалю	місяців	2,00	11 000,00		22 000,00			0,00		22 000,00
												<p>Це відповідальна людина за усю дитячу програму: освітню програму та програму показів.</p> <p>Функціональні обов'язки у проекті у частині дитячої програми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разом з координатором проекту та куратором конкурсних програм переглядає анімаційні фільми та здійснює їхню преселекцію;</li> <li>- комунікує з учасниками дитячої програми показів;</li> <li>- погоджує з учасниками дитячої програми показів умови показу їхніх конкурсних робіт на Фестивалі;</li> <li>- контролює своєчасне отримання та показ конкурсних робіт у частині дитячої програми;</li> <li>- забезпечує супровід Фестивалю у частині показів дитячої програми (технічна перевірка, представлення показів, Q&amp;A з учасниками);</li> <li>- формування переліку тем та форматів освітньої частини дитячої програми, надання пропозицій координаторці проекту та куратору освітньої програми;</li> <li>- формування переліку варіантів щодо можливості запрошення лекторів, відповідно до затвердженої координаторкою проекту переліку тем та форматів освітньої частини дитячої програми;</li> <li>- часткова участь у відборі лекторів для освітньої частини дитячої програми з погодженого переліку;</li> <li>- формування з координаторкою проекту ТЗ для лекторів освітньої частини дитячої програми;</li> <li>- комунікація з лекторами освітньої частини дитячої програми;</li> <li>- погодження з лекторами освітньої частини дитячої програми тем, форматів та текстів виступів;</li> <li>- вичитка текстів виступів лекторів освітньої частини дитячої програми та їхня оцінка на предмет відповідності ТЗ, поставленого лектору;</li> <li>- комунікація з лекторами освітньої частини дитячої програми щодо внесення змін у тексти лекцій;</li> <li>- формування графіку виступів лекторів освітньої частини дитячої програми.</li> </ul> <p>Період участі у проекті: 14 липня - 15 вересня 2024 року</p>

Виконавчий директор ГО «Лінолеум» Маламуж О.А.



Пункт:	1.5.4	Райтер Ольга Мирославівна, послуги курування конкурсних програм	місяців	2,00	7 500,00	15 000,00				0,00	15 000,00	Функціональні обов'язки у проєкті: - разом з координатором проєкту переглядає анімаційні фільми та здійснює їхню преселекцію; - комунікує з учасниками Фестивалю; - погоджує з учасниками Фестивалю умови показу їхніх конкурсних робіт на Фестивалі; - контролює своєчасне отримання та показ позаконкурсних робіт; - забезпечує супровід Фестивалю у частині показів (технічна перевірка, представлення показів, Q&A з учасниками). Період участі у проєкті: 14 липня - 15 вересня 2024 року	
Пункт:	1.5.5	Фес Дарина Володимирівна, послуги курування шоу-кейсу комп'ютерних ігор та окремих позаконкурсних програм	місяців	2,00	7 500,00	15 000,00				0,00	15 000,00	Функціональні обов'язки у проєкті: - разом з координатором проєкту переглядає анімаційні фільми та здійснює їхню преселекцію; - комунікує з учасниками Фестивалю; - погоджує з учасниками Фестивалю умови показу їхніх конкурсних робіт на Фестивалі; - контролює своєчасне отримання та показ позаконкурсних робіт; - забезпечує супровід Фестивалю у частині показів (технічна перевірка, представлення показів, Q&A з учасниками); - розробляє та курує програму шоу-кейсу комп'ютерних ігор. Період участі у проєкті: 14 липня - 15 вересня 2024 року	
Пункт:	1.5.6	Калюжна Аліса Миколаївна, послуги піар-менеджерки	місяців	3,00	16 000,00	48 000,00				0,00	48 000,00	Функціональні обов'язки у проєкті: - розробка та реалізація pr-стратегії; - створення прес-релізів на основі усіх заходів передбачених проєктом; - розповсюдження прес-релізів серед ЗМІ (відбір ЗМІ згідно розробленої pr-стратегії); - організація публікацій та новин, а також інших матеріалів в ЗМІ; - організація роботи ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах цих ЗМІ; - пошук досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами; - створення pr-приводів та їх поширення; - моніторинг публікацій в ЗМІ; - залучення лідерів думок до промотування; - пошук та попередній відбір партнерів (відбір щодо їхньої репутації та відповідності іміджу меті та цілям проєкту) для поширення анімаційного ролику створеного підлітками під час резиденції; - підведення підсумків pr-кампанії та написання медіа-звіту Період зайнятості у проєкті: 1 липня - 30 вересня 2024 року	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						226 000,00				0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	226 000,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)											
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00		
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00				0,00		0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00				0,00		0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00				0,00		0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00		
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00				0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00				0,00		0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00				0,00		0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00		
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00				0,00		0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00				0,00		0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00				0,00		0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"					0,00		0,00	0,00		0,00			

Виконавчий директор ГО «Ліолеум» Маламуж О.А.



Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи											
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга					0,00			0,00	0,00	
<b>Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"</b>				<b>0,00</b>		<b>0,00</b>							
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою											
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		19,00		124 900,00	0,00	0,00	19,00		124 900,00	249 800,00	
Пункт:	4.1.1	Послуги з організації та проведення заходу – культурно-мистецького проєкту «Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва I INO I FUM 2024»	дiб	5,00	5 469,00	27 345,00		0,00	5,00	5 469,00	27 345,00	54 690,00	Приміщення для проведення показів у рамках Фестивалю 4-8 вересня 2024 року. Зала UNIT.Core, 288м² Приміщення обладнано: - Мобільний подіум, 120 стільців, 10 столів, 2 дивани, - 6 проєкторів, ноутбук, клікер, - Фоновий звук, 2 радіомікрофони, 2 гарнітури, - Світло сценічне та динамічне, - Адміністративна та технічна підтримка, - Швидкісна лінія інтернету для відео-трансляцій, Wi-Fi, - технічна зона для кейтерингу, гардероб, зона реєстрації. Фестивалю надано партнерські ціни, оскільки на дні проведення Фестивалю зала буде закріплена виключно за Фестивалем та недоступна для інших орендарів <a href="https://drive.google.com/file/d/1wyBGOdDBjY1drVMclNBQMyHbXzGcSw71/view">https://drive.google.com/file/d/1wyBGOdDBjY1drVMclNBQMyHbXzGcSw71/view</a>  У зв'язку з великою кількістю фільмів які беруть участь у Фестивалі та у зв'язку з різними програмами фестивалю (короткі фільми, повнометражні, ретроспективи та інші) проводиться паралельний показ фільмів у 2 приміщеннях одночасно. З 7 по 8 вересня покази відбуваються в 4 приміщеннях одночасно.

Виконавчий директор ГО «Лінолеум» Маламуж О.А.



Пункт:	4.1.2	Послуги з організації та проведення заходу – культурно-мистецького проекту «Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024»	діб	5,00	7 052,00	35 260,00			0,00	5,00	7 052,00	35 260,00	70 520,00	<p>Приміщення для проведення показів у рамках Фестивалю 4-8 вересня 2024 року. Зала UNIT.Verse, 315м²</p> <p>Приміщення обладнано:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Мобільний подіум, 300 стільців, лаунж-меблі,</li> <li>- 11 проєкторів, ноутбук, клікер, плазма-підкащик,</li> <li>- Фоновий звук, 5 радіомікрофонів, 2 гарнітури,</li> <li>- Світло сценічне та динамічне,</li> <li>- Адміністративна та технічна підтримка,</li> <li>- Швидкісна лінія інтернету для відео-трансляцій, Wi-Fi,</li> <li>- Фойє для кейтерингу та стендів,</li> <li>- Технічна зона для кейтерингу, гардероб, зона реєстрації.</li> </ul> <p>В UNIT.Verse є можливість розділити залу на 2 частини. Фестивалю надано партнерські ціни, оскільки на дні проведення Фестивалю зала буде закріплена виключно за Фестивалем та недоступна для інших орендарів <a href="https://drive.google.com/file/d/1wyBGOdDBjY1drVMclNBQMyHbXzGcSw71/view">https://drive.google.com/file/d/1wyBGOdDBjY1drVMclNBQMyHbXzGcSw71/view</a></p> <p>У зв'язку з великою кількістю фільмів які беруть участь у Фестивалі та у зв'язку з різними програмами фестивалю (короткі фільми, повнометражні, ретроспективи та інші) проводиться паралельний показ фільмів у 2 приміщеннях одночасно. З 7 по 8 вересня покази відбуваються в 4 приміщеннях одночасно.</p>
Пункт:	4.1.3	Послуги з організації та проведення заходу – культурно-мистецького проекту «Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024»	діб	5,00	4 679,00	23 395,00			0,00	5,00	4 679,00	23 395,00	46 790,00	<p>Приміщення для проведення лекцій у рамках Фестивалю 4-8 вересня 2024 року. Зала UNIT.Coworking, 130м²</p> <p>Приміщення обладнано:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 80 стільців, 25 столів, лаунж крісла,</li> <li>- Екран, проєктор, клікер,</li> <li>- Фоновий звук,</li> <li>- Адміністративна та технічна підтримка,</li> <li>- Швидкісна лінія інтернету для відео-трансляцій, Wi-Fi,</li> <li>- Гардероб.</li> </ul> <p>В UNIT.Coworking є можливість розділити залу на 2 частини, для заходів по 40 осіб. Фестивалю надано партнерські ціни, оскільки на дні проведення Фестивалю зала буде закріплена виключно за Фестивалем та недоступна для інших орендарів <a href="https://drive.google.com/file/d/1wyBGOdDBjY1drVMclNBQMyHbXzGcSw71/view">https://drive.google.com/file/d/1wyBGOdDBjY1drVMclNBQMyHbXzGcSw71/view</a></p>
Пункт:	4.1.4	Послуги з організації та проведення заходу – культурно-мистецького проекту «Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024»	діб	2,00	12 350,00	24 700,00			0,00	2,00	12 350,00	24 700,00	49 400,00	<p>Приміщення для проведення показів у рамках Фестивалю 7-8 вересня 2024 року. Оупен-ер Амфітеатр, 600м²</p> <p>Приміщення обладнано:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сходи для сидіння у вигляді Амфітеатру,</li> <li>- LED екран, ноутбук, клікер,</li> <li>- Фоновий звук, 2 радіомікрофони,</li> <li>- Адміністративна та технічна підтримка.</li> </ul> <p>Фестивалю надано партнерські ціни, оскільки на дні проведення Фестивалю зала буде закріплена виключно за Фестивалем та недоступна для інших орендарів <a href="https://drive.google.com/file/d/1wyBGOdDBjY1drVMclNBQMyHbXzGcSw71/view">https://drive.google.com/file/d/1wyBGOdDBjY1drVMclNBQMyHbXzGcSw71/view</a></p> <p>У зв'язку з великою кількістю фільмів які беруть участь у Фестивалі та у зв'язку з різними програмами фестивалю (короткі фільми, повнометражні, ретроспективи та інші) проводиться паралельний показ фільмів у 2 приміщеннях одночасно. З 7 по 8 вересня покази відбуваються в 4 приміщеннях одночасно.</p>
Пункт:	4.1.5	Послуги з організації та проведення заходу – культурно-мистецького проекту «Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024»	діб	2,00	7 100,00	14 200,00			0,00	2,00	7 100,00	14 200,00	28 400,00	<p>Приміщення для проведення показів у рамках Фестивалю 7-8 вересня 2024 року. Зала UNIT.Shelter, 300м²</p> <p>Приміщення обладнано:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 стільців, є декілька столів для учасників,</li> <li>- 2 плазми, ноутбук, клікер,</li> <li>- Фоновий звук, 2 радіомікрофони,</li> <li>- Адміністративна та технічна підтримка,</li> <li>- Швидкісна лінія інтернету для відео-трансляцій, Wi-Fi,</li> <li>- Зона для кейтерингу, гардеробні стійки.</li> </ul> <p>Фестивалю надано партнерські ціни, оскільки на дні проведення Фестивалю зала буде закріплена виключно за Фестивалем та недоступна для інших орендарів <a href="https://drive.google.com/file/d/1wyBGOdDBjY1drVMclNBQMyHbXzGcSw71/view">https://drive.google.com/file/d/1wyBGOdDBjY1drVMclNBQMyHbXzGcSw71/view</a></p> <p>У зв'язку з великою кількістю фільмів які беруть участь у Фестивалі та у зв'язку з різними програмами фестивалю (короткі фільми, повнометражні, ретроспективи та інші) проводиться паралельний показ фільмів у 2 приміщеннях одночасно. З 7 по 8 вересня покази відбуваються в 4 приміщеннях одночасно.</p>
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		6,00		50 500,00	5,00	100 000,00	0,00			0,00	150 500,00	
Пункт:	4.2.1	Оренда техніки для відеотрансляції освітньої програми	діб			0,00	5,00	20 000,00	100 000,00			0,00	100 000,00	<p>Відеообладнання для забезпечення онлайн трансляції освітньої програми у мережі Інтернет. Комплект обладнання може змінюватися у зв'язку із внесенням змін у програму фестивалю, але загальна сума на оренду відеообладнання залишиться без змін.</p>

Виконавчий директор ГО «Лінолеум» Маламуж О.А.



Пункт:	4.2.2	Оренда VR & AR обладнання, включаючи технічний супровід	дні	2,00	15 250,00	30 500,00			0,00			0,00	30 500,00	У вартість оренди входить: - 2 комплекти окулярів HTC Vive; - 2 комплекти джойстиків htc; - налаштований ПК; - монітор 32". Вартість вищеперахованого комплексу обладнання становить 7000 грн. за 8 годин / комплект. Вартість 2-х комплектів / день становить 7000 грн. * 2 = 14 000 грн. / день. Доставка комплектів 2500 грн. Вартість у день = 14 000 + 2 500 / 2 = 15 250 грн
Пункт:	4.2.3	Базовий комплект обладнання для синхронного перекладу (для 50 осіб)	дні	4,00	5 000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Виступ іноземних спікерів заплановано на 5-8 вересня 2024 році. У ці дати буде взято в оренду обладнання для синхронного перекладу. Комплект включає: настільна кабіна, 50 навушників для перекладу, пульт перекладача. Приклад і ціна обладнання наведено за лінком <a href="https://translate.com.ua/uk/prices.html">https://translate.com.ua/uk/prices.html</a>
Підстаття:	4.3	<b>Оренда транспорту</b>			0,00	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	<b>Оренда сценічно-постановочних засобів</b>			0,00	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	<b>Інші об'єкти оренди</b>			0,00	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
<b>Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"</b>					25,00	175 400,00	5,00		100 000,00	19,00		124 900,00	400 300,00	
Стаття:	5	<b>Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду</b>												
Підстаття:	5.1	<b>Послуги з харчування</b>			50,00	75 000,00	0,00		0,00			0,00	75 000,00	
Пункт:	5.1.1	Харчування, 50 осіб протягом проведення Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва у м. Київ 4-8 вересня 2024 року	учасн.	50,00	1 500,00	75 000,00			0,00			0,00	75 000,00	До Фестивалю у м. Києві буде залучено 35 волонтерів та 15 учасників конкурсних програми, які не отримуватимуть оплату за свою допомогу. Волонтери та учасники будуть перебувати на різних локаціях Фестивалю 4-8 вересня 2024 року. 50 учасників на 1500 грн. (5 днів по 300 грн./за день) = 1500 грн.
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	<b>Витрати на проїзд учасників заходів</b>			0,00	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Виконавчий директор ГО «Лінолеум» Маламуж О.А.



Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Підстаття:	5.3	<b>Витрати на проживання учасників заходів</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00		0,00	0,00
<b>Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"</b>						75 000,00			0,00		0,00	75 000,00
Стаття:	6	<b>Матеріальні витрати</b>										
Підстаття:	6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Стаття:	6.2	<b>Носії, накопичувачі</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Стаття:	6.3	<b>Інші матеріальні витрати</b>			143,00	79 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	79 900,00
Пункт:	6.3.1	Футболки (для волонтерів, членів команди, лекторів, іноземних гостей, технічних працівників на локаціях проєкту тощо)	шт.	70,00	450,00	31 500,00			0,00		0,00	31 500,00
<p>1) На усіх локаціях з м. Києві 4-8 вересня 2024 року під час проведення заходів, передбачених проєктом, волонтери, члени команди, лектори, іноземні гості, персонал локацій тощо будуть одягнуті у ці брендovanі футболки, для того щоб відвідувачі Фестивалю легко орієнтувалися до кого звернутися за допомогою.</p> <p>2) Усі волонтери фестивалю (35 осіб) є представниками цільової аудиторії Фестивалю, тобто усі контакти цих волонтерів також є прямою чи потенційною аудиторією проєкту. Фото волонтерів у футболках на локаціях Фестивалю розглядаються як додаткова реклама серед цільової аудиторії.</p> <p>Футболки будуть містити авторські принти. Усі зображення - пов'язані з анімацією та темою Фестивалю у 2024 році.</p> <p>Додаткові функції волонтерів - промоція та популяризація Фестивалю, у т.ч. волонтери будуть одягати брендovanі футболки згідно вимог долучення до проєкту як волонтера (принт відповідно до тематики Фестивалю 2024 року), пересуватися містом, зустрічатися з друзями (цільова аудиторія Фестивалю) робити світліни у футболках та викладати їх у власних соціальних мережах з хештегом Фестивалю та ін.</p> <p>Візуальні матеріали (у даному випадку це футболки з принтом, виконаним у символіці Фестивалю 2024 року) привертають увагу аудиторії та підвищують охоплення.</p> <p>Футболки - це креативний підхід до створення візуальних матеріалів.</p> <p>Усі футболки будуть передані безкоштовно. Також передбачено друк 2-х футболок, які необхідно буде при звітуванні передати УКФ та кілька запасних.</p>												
Пункт:	6.3.2	Сувенірна продукція - сумки	шт.	70,00	400,00	28 000,00			0,00		0,00	28 000,00
Сумки будуть безкоштовно передані як сувенірна продукція волонтерам, членам команди, лекторам, іноземним гостям, членам журі, спікерам, учасникам конкурсних програм, персоналу на локаціях Фестивалю в м. Києві 4-8 вересня 2024 року,												
Пункт:	6.3.3	Виготовлення нагород	шт.	3,00	6 800,00	20 400,00			0,00		0,00	20 400,00
Виготовлення 3-х скляних нагород розміром 25x15 см для переможців кожного з конкурсів Фестивалю 4-8 вересня 2024 року. Як обґрунтування вартості за лінком наведено мінолоричний договір, акт з виготовлення нагороди - <a href="https://drive.google.com/file/d/1pFHEfu1QaAYWnQpYUWnht6-Nq4M0Blv/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1pFHEfu1QaAYWnQpYUWnht6-Nq4M0Blv/view?usp=sharing</a> У зв'язку з інфляцією ціна за виготовлення нагороди у цьому році на 270 грн. більша												
<b>Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"</b>					143,00	79 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	79 900,00
Стаття:	7	<b>Поліграфічні послуги</b>										

Виконавчий директор ГО «Лінолеум» Маламуж О.А.



Пункт:	7.1	Виготовлення фотоволу з партнерами фестивалю (3x2,6м)	шт.	1,00	9 000,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	Для промоції усіх партнерів, включно з УКФ, буде створено баннер з їхніми логотипами. Буде розміщено на локаціях Unit City 4-8 вересня 2024 року. У вартість послуги входить дизайн банеру, виготовлення банеру по розмірам замовникам та друк. За цим лінком наведено вартість виготовлення та друк стандартного розміру банера без дизайну - <a href="https://skystand.com.ua/ua/p861986786-brend-voll-stand.html">https://skystand.com.ua/ua/p861986786-brend-voll-stand.html</a>
Пункт:	7.2	Друк буклетів з розкладом фестивалю формат А5 «програма фестивалю», 4+4, крейдований папір 130 г, на скобу	шт.	300,00	27,00	8 100,00			0,00			0,00	8 100,00	Програма з розкладом Фестивалю, що безкоштовно буде роздаватися відвідувачам Фестивалю та гостям церемонії відкриття.
Пункт:	7.3	Друк плакатів А3 формат А3, вертикальний, 4+0, 180 г	шт.	70,00	15,00	1 050,00			0,00			0,00	1 050,00	Плакати Фестивалю для розміщення у рамках комунікаційної кампанії у закладах-партнерах, галереях, кафе, університетах тощо.
Пункт:	7.4	Друк стікерпаків, формат А5, 15 елементів, Самоклеючий водостійкий папір з висчкою, глянцеове ламінування	шт.	200,00	40,00	8 000,00			0,00			0,00	8 000,00	Стікерпаки будуть поширюватися волонтерами серед цільової аудиторії під час проведення Фестивалю та у рамках промо-кампанії, в тому числі по закладах та локаціях з високою концентрацією цільової аудиторії (для прикладу коворкінги, арт-кафе, тощо).
Пункт:	7.5	Банер с розкладом фестивалю А0	шт.	4,00	500,00	2 000,00			0,00			0,00	2 000,00	Для зручності відвідувачів увесь розклад Фестивалю буде роздрукований на банері 2x3 м та встановлений у холі Unit City аби всі охочі могли оперативно переглянути де які події проходять.
Пункт:	7.6	Послуги копірайтера	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Включає написання: - журналістських матеріалів, дотичних тематиці та програми усіх заходів, передбачених проєктом (для публікацій у ЗМІ) - 12 шт; - описів програм для подій на офіційному сайті LINOLEUM та у соціальних мережах - 10 описів програм, - загальних текстів для Facebook подій - 5 шт; - проведення інтерв'ю з ключовими особами залученими до організації та проведення заходів, а також спікерами та іншими учасниками - 5 шт; - спірайтинг для офіційних онлайн заходів LINOLEUM - церемонії відкриття та закриття, - інші матеріали, необхідні для реалізації проєкту.
<b>Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"</b>					<b>576,00</b>	<b>58 150,00</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	<b>58 150,00</b>	
Стаття:	8	<b>Видавничі послуги</b>												
Пункт:	8.1	Верстка і дизайн каталогу Фестивалю для Інтернету	послуга			0,00	1,00	42 000,00	42 000,00			0,00	42 000,00	Верстка і дизайн каталогу Фестивалю. Буде розміщено у вільному доступі онлайн.
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"				0,22		0,22	0,00			0,22	0,00	0,00
<b>Усього по статті 8 "Видавничі послуги"</b>					<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1,00</b>	<b>42 000,00</b>	<b>42 000,00</b>			<b>0,00</b>	<b>42 000,00</b>	
Стаття:	9	<b>Послуги з просування</b>												
Пункт:	9.1	Фотофіксація, 3 людини	дні			0,00	5,00	9 000,00	45 000,00			0,00	45 000,00	Послуги з фотографування бекстейджу Фестивалю, різних івентів у рамках освітньої програми та програми показів. Здійснюється задля промоції Фестивалю онлайн, розміщення матеріалів на інформаційних ресурсах фестивалю та звітування тощо Камери: - Sony A9, ILCE-9 (сер. номер: 3370324) Об'єктиви: - Tamron 28-75 F-2 8 Di III RXD (сер. номер: 050943) Sony FE 4/70-200 G OSS (сер. номер: 1885032) Спалах: - Godox TT685S Орієнтовно 2500 фото у форматі jpeg для соцмереж та в оригінальному форматі. Період надання послуг: фотозйомка - 4-8 вересня 2024 на локаціях Unit City, обробка та надання фотографій - 4 вересня - 25 жовтня 2024 року. Послуги будуть надавати 3 особи.

Виконавчий директор ГО «Лінолеум» Маламуж О.А.



Пункт:	9.2	Відеофіксація з монтажем	дні		0,00	5,00	10 000,00	50 000,00		0,00	50 000,00	Послуги з відеозйомки бекстейджу Фестивалю 4-8 вересня 2024 року у м. Київ, різних івентів у рамках освітньої програми та програми показів задля промоції Фестивалю, розміщення матеріалів на інформаційних ресурсах Фестивалю. В результаті очікується короткий проморолик (2 хв), що відобразить всі 5 днів Фестивалю. Даний ролик знімається конкретно під час проведення Фестивалю на усіх локаціях. Період надання послуг: відеозйомка - 4-8 вересня 2024 на локаціях Unit City, обробка матеріалу та монтаж ролику - до 25 жовтня 2024 року.
Пункт:	9.3	Реклама в соціальних мережах Facebook, Instagram, Youtube	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00		0,00		0,00	45 000,00	Вартість розраховано із урахуванням якісних та кількісних показників комунікаційної кампанії проекту. Таргетована платна реклама починається від 5 доларів за пост, на практиці для досягнення запланованого охоплення аудиторії по всій Україні потрібно не менше 50 доларів на один пост. Кожна фестивальна програма таргетується на конкретну аудиторію, враховуючи тематику програми та відповідно вподобання самих глядачів. Орієнтовний період розміщення реклами 1 липня - 8 вересня 2024 року.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяці	3,50	9 000,00	31 500,00		0,00		0,00	31 500,00	Термін надання послуг 1 липня - 15 жовтня 2024 року. Розробка загальної стратегії присутності LINOLEUM у соціальних мережах Facebook та Instagram; Збір інформації про цільову аудиторію та створення портрету споживача; Адміністрування сторінок, створення та розміщення контенту; Створення та дотримання контент-плану публікацій; Координація роботи фотографів, дизайнерів, операторів та інших спеціалістів, задіяних в створенні контенту; Створення та запуск рекламних кампаній (включно із таргетингом та проведенням подальшого аналізу); Комунікація на сторінках в соціальних мережах від імені LINOLEUM; Висвітлення всіх новин та подій пов'язаних із LINOLEUM; Пошук та розміщення найактуальніших подій світової анімації; Створення чат-боту LINOLEUM в facebook-месенджері; Наповнення сайту новинами та інформацією у розділах "Програма" та "Журн"; Аналіз KPI по сторінках Фестивалю в соціальних мережах та сайту LINOLEUM та оперативне коригування загальної стратегії; Підготовка своєї частини для звіту по комунікаційній кампанії проекту
<b>Усього по статті 9 "Послуги з просування"</b>				<b>4,50</b>	<b>76 500,00</b>	<b>10,00</b>	<b>95 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>171 500,00</b>	
Стаття:	10	<b>Створення вебресурсу</b>										
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00		0,22	0,00	
<b>Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Стаття:	11	<b>Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації</b>										
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
<b>Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Стаття:	12	<b>Послуги з перекладу</b>										

Виконавчий директор ГО «Лінолеум» Маламуж О.А.



Пункт:	12.1	Синхронний переклад	лекція			0,00	7,00	6 500,00	45 500,00			0,00	45 500,00	Для забезпечення синхронного перекладу виступів іноземних спікерів у рамках освітньої програми Фестивалю. Два перекладача працюють разом, змінюючи один одного. Мова перекладів з української на англійську та з англійської на українську. Планується переклад 7 лекцій, ціна за 1 лекцію (2 год) 6 500 грн. Сума 45 500 грн. Посилання на вартість послуг <a href="https://translate.com.ua/uk/prices.html">https://translate.com.ua/uk/prices.html</a>
Пункт:	12.2	Письмовий переклад	сторінка	140,00	350,00	49 000,00			0,00			0,00	49 000,00	Переклад усіх необхідних матеріалів у рамках реалізації проекту. Мова перекладів з української на англійську та з англійської на українську. Переклади діалогових листів для близько 140 фільмів, усіх прес-релізів, синопсисів 140 фільмів, назв та ПІБ творців 140 фільмів, усіх новин на сайті та описів програм та для подій на фейсбук (оскільки вся освітня програма буде доступна і іноземцям). Враховуючи специфіку анімаційних фільмів необхідний професійний та креативний переклад.  Вартість 350 грн. за одну сторінку передбачає переклад спеціалізованого творчого, креативного тексту, а саме синопсисів різноманітних фільмів, тому ціна таких текстів є більша ніж за звичайний стандартний текст. З розцінкою перекладу таких текстів і коефіцієнтів надбавки можна ознайомитися за лінком <a href="https://speakenglish.com.ua/price/price-translate">https://speakenglish.com.ua/price/price-translate</a>
Пункт:	12.3	Послідовний переклад	година			0,00	5,00	2 000,00	10 000,00			0,00	10 000,00	Для забезпечення перекладу виступів іноземних спікерів, членів журі та запрошених гостей у рамках Фестивалю 4-8 вересня 2024 року. Мова перекладів з української на англійську та з англійської на українську.
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
<b>Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"</b>				<b>140,00</b>		<b>49 000,00</b>	<b>12,00</b>		<b>55 500,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>104 500,00</b>	
Стаття:	13	<b>Інші прями витрати</b>												
Підстаття:	13.1	<b>Адміністративні витрати</b>			2,00		80 000,00		0,00		25 000,00		0,00	105 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00			0,00				0,00	40 000,00
														Бухгалтерський супровід проекту, що включає: - ведення бухгалтерського та фінансового обліку за Національними та Міжнародними стандартами; - оформлення первинної бухгалтерської звітності по проекту; - участь у підготовці фінансової звітності по проекту. Вартість встановлено за пакет послуг. Орієнтовний період надання послуг: 1 липня - 31 жовтня 2024 року.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00			0,00				0,00	40 000,00
														Повний юридичний супровід проекту включає: 1) Підготовку договорів, вичитку договорів, погодження тексту договору з юристами підрядників, внесення, правок і т.д. до моменту підписання. Аналогічні процеси для актів виконаних робіт та додаткових угод. 2) У вартість також включено юридичне оформлення з лекторами дозволів на трансляцію лекцій онлайн, а також запис лекцій та завантаження у мережу Інтернет у вільному доступі. 3) Також послуги включають надання юридичних консультацій усім членам проєктної команди на усіх етапах реалізації проекту з питань, що виникають, у т.ч. з питань прав інтелектуальної власності. 4) Підготовка та надання юридичних договорів для звітності. Орієнтовний період надання послуг: 1 липня - 31 жовтня 2024 року.
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			1,00	25 000,00	25 000,00				0,00	25 000,00
														Послуги незалежного аудитора з аудиту проекту.
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	<b>Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення</b>			653,00		130 250,00		0,00		0,00		0,00	130 250,00
Пункт:	13.2.1	Монтажер відео (трейлери до програм Фестивалю)	місяців	2,00	26 400,00	52 800,00			0,00				0,00	52 800,00
														У послугу включено монтаж 10 роликів (трейлерів), які будуть використані для реклами та анонсування програм Фестивалю онлайн. Хронометраж 1 ролику - 60 секунд. До одного ролику (трейлера) будуть включені фрагменти від 10 до 15 фільмів, які увійдуть до конкурсної програми Фестивалю. Очікується, що всього буде сформовано 10 програм, для яких необхідно створити ролики (трейлери), окремо для кожної програми. Відповідно всього буде створено 10 роликів (трейлерів). Кожен ролик (трейлер) буде містити звукову доріжку. Орієнтовний період надання послуг: 4 липня - 3 вересня 2024 року.

Виконавчий директор ГО «Лінолеум» Маламуж О.А.



Пункт:	13.2.2	Субтитрування фільмів	хв.	650,00	73,00	47 450,00				0,00			0,00	47 450,00	Створення та накладання srt файлів для 90 фільмів. Точний хронометраж субтитрів буде залежати від хронометражу реплік у фільмах.
Пункт:	13.2.3	Озвучування фільмів для дітей	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00				0,00			0,00	30 000,00	Озвучування 5-10 анімаційних фільмів в залежності від хронометражу.
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	<b>Витрати на послуги страхування</b>		0,00		0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00				0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	<b>Інші прями витрати</b>		1,00		49 700,00		91,00		335 500,00			0,00	385 200,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги з дизайну та адаптації візуального концепту	послуга	1	49 700,00	49 700,00				0,00			0,00	49 700,00	Послуги з дизайну та адаптації візуального концепту Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва у м. Київ 4-8 вересня 2024 року під: постер, листівки, квитки, дипломи, абонементи/бейджи, інформресурси партнерів, оновлення каверів для соцмереж. Розробка дизайну програми фестивалю іміджів для постів у соцмережах facebook та інстаграм (орієнтовна кількість 70 шт.), дизайн розкладу А0 тощо. Середньоринкова вартість (без податків): Картинка на сайт 1 шт 125 грн (орієнтовно 15 шт. = 1875 грн) Створення Gif-анімації 1 шт 480 грн (орієнтовно 3 шт. = 1440 грн) Адаптація візуалу під відповідний розмір 1 шт 60 грн (орієнтовно 50 шт. = 3000 грн) Обкладинка для відео 1 шт 60 грн (орієнтовно 15 шт. = 900 грн.) Адаптація постера 1 шт 360 грн (орієнтовно 3 шт. = 1080 грн.) Візуал для поста 1 шт 370 грн (орієнтовно 100 шт. = 37000) Дизайн-макет стікерпаку 1 шт. 700 грн Дизайн фотозони 5x4 м. 1 шт. 1925 грн Дизайн листівки 1 шт 580 грн Створення баннерів для інфопартнерів 1 шт 120 грн (орієнтовно 10 шт = 1200 грн)
Пункт:	13.4.2	Проїзд резидентів-учасників територією України для участі у Фестивалі у м. Києві, 15 осіб	осіб			0,00	15,00	1 500,00		22 500,00			0,00	22 500,00	Проїзд резидентів-учасників територією України для участі у Фестивалі у м. Києві, 15 осіб
Пункт:	13.4.3	Проживання резидентів-учасників, 15 осіб у Києві, 4 доби	людино-днів			0,00	60,00	1 800,00		108 000,00			0,00	108 000,00	Проживання резидентів-учасників, 15 осіб у Києві, 4 доби
Пункт:	13.4.4	Послуги модератора	години			0,00	5,00	3 000,00		15 000,00			0,00	15 000,00	Перелік основних обов'язків у рамках проекту: - модераторія лекцій/дискусій; - представлення спікерів дискусій та лекцій; - утримання усіх учасників в рамках теми обговорення, часових обмежень та правил дискусії/лекції тощо; - підготовка сесії питань/відповідей та ведення лектора під час виступу (особливо що стосується тем пов'язаних з інноваційними технологіями AR/VR). Основна вимога до модератора - обізнаність у питаннях теми дискусії/лекції та у сфері анімації у цілому. Період надання послуг: 4-8 вересня 2024 року.
Пункт:	13.4.5	Послуги лекторів (українці)	осіб			0,00	7,00	10 000,00		70 000,00			0,00	70 000,00	Лектори (всі українці) для проведення всіх освітніх заходів, передбачених проектом. Вартість оплати узагальноно як вартість оплати 1 лектора. Фактично оплата праці кожного лектора за виступ, підготовку доповіді, майстер-класу, воркшопу, включаючи підготовку презентації виступу, на затверджену тему. Оплата праці буде різнитися в залежності від рівня кваліфікації лектора, теми лекції, форми освітнього заходу, тощо. Період надання послуг: 4-8 вересня 2024 року.
Пункт:	13.4.6	Послуги технічного продюсера	послуга			0,00	1,00	37 000,00		37 000,00			0,00	37 000,00	Комплекс послуг включає, але не обмежується: - створення плану технічного забезпечення для локації фестивалю, комунікація з технічною командою та контроль виконання їхньої роботи відповідно до погодженого плану розташування техніки, монтажу та демонтажу; - розробка плану реалізації проекту онлайн та зйомки освітньої програми; - пошук платформи для онлайн трансляції освітньої програми; - пошук та формування складу знімальної групи; - контроль та забезпечення високої якості записів освітньої програми для їх подальшого розміщення онлайн; - відповідальність та контроль за успішною роботою усього обладнання під час проведення програми показів та лекцій. Період надання послуг: 11 серпня - 10 вересня 2024 року.

Виконавчий директор ГО «Лінолеум» Маламуж О.А.



Пункт:	13.4.7	Послуги координатора волонтерів	послуга				1,00	15 000,00	15 000,00					15 000,00	Функціональні обов'язки у проєкті: - актуалізація переліку необхідних навиків та вимог до волонтерів згідно умов їхнього залучення до фестивалю у 2024 році; - розміщення онлайн-заявки щодо набору волонтерів; - підготовка та розміщення онлайн оголошень щодо набору волонтерів; - формування бази отриманих заявок, розгляд усіх заявок та формування переліку волонтерів, які пройшли відбір; - комунікація з волонтерами; - інструктаж волонтерів; - розробка правил поведінки волонтерів в умовах адаптивного карантину та відповідний інструктаж волонтерів; - організація та координація роботи волонтерів під час фестивалю. Період надання послуг: 10 липня - 9 вересня 2024 року
Пункт:	13.4.8	Послуги гостьового менеджера	послуга		0,00		1,00	20 000,00	20 000,00				0,00	20 000,00	Функціональні обов'язки у проєкті: - комунікація з учасниками фестивалю до їхнього приїзду: встановлення побажань щодо пункту виїзду та комфортного часу для проїзду, формування бажаного плану перебування у м. Київ; - розробка графіку індивідуального відвідування Фестивалю, комунікації з іншими запрошеними учасниками та гостями, українськими професіоналами сфери креативних індустрій та участь у нетворкінг івенті; - супровід на локаціях; - організація екскурсій по місту у вільний час: буде створено декілька програм на вибір в залежності від уподобань учасника; - розробка та створення мапи з зазначенням локацій фестивалю та ін. Період надання послуг: 11 серпня - 10 вересня 2024 року.
Пункт:	13.4.9	Послуги з виготовлення фотозони	послуга		0,00		1,00	48 000,00	48 000,00				0,00	48 000,00	Виготовлення фотозон для локацій Unit City. Розмір 4 x 2,5 м, металева конструкція з вінілом та ПВХ фігурами (2 шт) та ін.
Пункт:	13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00			0,22	0,00	0,00	
<b>Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"</b>				<b>656,00</b>	<b>259 950,00</b>	<b>91,00</b>		<b>360 500,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>620 450,00</b>			
<b>Усього "Витрати"</b>					<b>999 900,00</b>			<b>653 000,00</b>			<b>124 900,00</b>	<b>1 777 800,00</b>			
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ</b>					<b>0,00</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>			

Виконавчий директор

(посада)



О.А. Маламуж

(П.І.Б.)