ДОГОВІР № 7RCA11-36148

про надання гранту

м. Київ «18» червня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та Нікітюк Марися Юріївна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 12.03.2019, номер запису: 20660000000052315), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Ной» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 899 101 грн 56 коп. (вісімсот дев'яносто дев'ять тисяч сто одна гривня 56 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з
реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні"

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістовних матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Фізична особа-підприємець Нікітюк Марися Юріївна
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І.Франка, 19	Юридична адреса: Україна, 02232, місто Київ, ВУЛИЦЯ МИЛОСЛАВСЬКА, будинок 3А, квартира 128
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: Україна, 02232, місто Київ, ВУЛИЦЯ МИЛОСЛАВСЬКА, будинок 3А, квартира 128
ЄДРПОУ: 41436842	РНОКПП: 3171016566
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA608201720343110001000000453	Р/р: UA363052990000026007016231007
Тел.: +38 (099) 638-52-73	Тел.:
В.о. Виконавчого директора	Фізична особа-підприємець
_____ С.І. Пасічник	_____ М.Ю. Нікітюк
М.П.	М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA11-36148

від «18» червня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-36148

Назва проекту: Ной

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот
ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Ной

Назва проекту англійською мовою
Noah

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Населений пункт
Харків

Населений пункт
Кам'янець-Подільський

Початок проекту
2024-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему зйни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;
Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;
Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямами
сценарії ігрових кіно
предпродакшн

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект
Метою проекту є створення сценарію і презентаційних матеріалів до художнього фільму "Ной" для подальшого виробництва з іноземними партнерами. Історія в сценарії заснована на реальних подіях під час повномасштабної війни. І розповідає про сапера за позивним Ной, який разом з собаками зупинив наступ групи росіян на важливому напрямку. Підрозділ Ноя стикається з жорстокими тактиками так званих «саперних рот смерті» противника: прикріплення вибухівки до покинутих тварин, тотального мінування, комбінування різних систем мінування, та ін. Метою проекту є показати як українці разом з тваринами воюють з підлим і антигуманним ворогом.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The project aims to create a screenplay and presentation materials for the feature film "Noah" for further production with foreign partners. The story in the screenplay is based on real events during a full-scale war. It tells the story of a sapper with the call sign Noah, who, together with his dogs, halted the advance of a group of Russians on an important front. Noah's unit encounters the brutal tactics of the so-called "death sapper squads" of the enemy: attaching explosives to abandoned animals, total mine laying, combining various mine systems, and more. The project's goal is to show how Ukrainians, together with animals, fight against a deceitful and inhumane enemy.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
899101.56

Загальний бюджет проекту
919101.56

Сума співфінансування
20000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
20000. Власні кошти

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Нікітюк Марися Юріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Авторка сценарію, режисерка промо тизеру проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа-підприємець Нікітюк Марися Юріївна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Individual Entrepreneur Nikitiuk Marysia Yurivna

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
3171016566

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника
2019-03-19

Юридична адреса організації-заявника
Україна, 02232, місто Київ, вул. Милославська 3А, квартира 128

Поштова адреса організації-заявника
Україна, 02232, місто Київ, вул. Милославська 3А, квартира 128

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
https://marysianikitiuk.com/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Нікітюк Марися Юріївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
Нікітюк Марися Юріївна, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Персональний комп'ютер, смартфон з функціями диктофона

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так. 2021, Розвиток кіно-проекту, 4FILM1-30699
@lolita2012

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. 2021, Розвиток кіно-проекту, 4FILM1-30699
@lolita2012
https://www.instagram.com/lolita___2012/?igsh=eW5yMWN0ZWhwYWJp

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
2022 розвиток сценарію «Цвіт Вишні» за підтримки Film Boost. Бюджет: 397 560 грн.
https://cineuropa.org/en/interview/429447/
https://docudays.ua/scholarship-filmboost/

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
З початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну інтерес до української теми, особливо до причин, витоків і перебігу воєнного конфлікту миттєво зріс. Про це свідчили і велика кількість українських прем'єр фільмів на міжнародних фестивалях класу А і активне висвітлення нашої війни в закордонних ЗМІ. Не даремно фільм про катастрофу МН17 Марини Ер Горбач «Клондайк» в 2022-у став фестивальним хітом Санденсу і багатьох інших кінофестивалів по світі. Цей фільм та інші навіть, які не стосувалися війни як то «Памфір» Дмитра Сухолиткого-Собчука (прем'єра на Канському кінофестивалі), «Я, Ніна» повнометражний фільм Марисі Нікітюк присвячений тематиці онкології (прем'єра на Талліннському кінофестивалі «Чорні Ночі») привертали увагу західної спільноти до України та українського питання, збільшуючи підтримку нашої держави. З тим, з початку повномасштабної війни підтримка кінематографії в Україні з об'єктивних причин припинилася. Більшість фільмів, що зараз є в процесі створення є документальними і створюються на кошти західних фондів. А два роки війни відтіснили Україну з перших шпальт Західної преси і медіа. На жаль, поява нових воєнних конфліктів в інших точках світу, а також інформаційна втома від воєнного контенту, і на щастя, зменшення кількості жертв серед цивільного населення України, зменшують увагу до нашої війни, створюють втому і розгортають поле для діяльності російської пропаганди.
Але можливості художнього кіно у впливі на глядачів є дуже великими, безстроковими - не пов'язані з актуальністю події, і на жаль, недооціненими в Україні. Адже, на відміну, від статей чи відео в Ютуб фільми створюють глибше враження, і дають змогу передати комплексні емоції, сенси і наративи. Глядач може асоціювати себе з героями стрічки, переживати і

привласнювати їх досвіди. Сам фільм у програмах тих чи інших світових кінофестивалів стає інфоприводом для обговорення військових злочинів росіян в Україні. До того ж в інтелектуальних колах Європи і США дуже вкорінений міф про росіян як носіїв великої культури, що не дає змогу багатьом з них ідентифікувати в сучасній росії ворога, який загрожує всьому демократичному ладу цивілізованих країн.
Тому створення сценарію, а потім фільму про саперів, які стикаються з діяльністю російських так званих «саперних рот смерті» формуватиме як глядацьку зацікавленість, так і нестиме важливі для України наративи в маси:

- Створення образу ворога в росіянах, як нації, якій чужі цінності цивілізованого світу. Головний герой стрічки Ной стикається з багатьма антигуманними пастками російських саперів: замінова-і тварини, відтерміновані вибухові пристрої та інші жорстокі пастки. Історія викриває нелюдяність загарбників і показує масштаби мінувань росіянами нашої землі. Створення адекватного розлюдненого образу ворога через його жорстокість і підлість стосовно тварин, природи і цивільного населення загалом – є важливою складовою цього проекту.

- Створення емпатії до українських військових і формування для західних аудиторій образу ЗСУ як «війська добра». Не секрет, що закордонні аудиторії співчувають більше стражданням цивільного населення, природи і тварин, ніж, до прикладу, військовим. В очах закордонної аудиторії всі військові – це професійна армія, яка виконує небезпечну роботу по контракту. Я ж намагаюсь показати в цій історії, що більшість українських військових пішли воювати добровольцями, не маючи військового досвіду, як умовно більшість європейців. До повномасштабного вторгнення переважна частина наших військових мали цивільні професії і жили в парадигмі країни Східної Європи. Тож закордонний глядач зможе асоціювати себе з героями новобранцями, які вперше стикаються з воєнними діями і яким допомагає досвідчений головний герой. Ця лінія дозволить залучити західну аудиторію в емоційне поле фільму.

- З історії піднімається питання недостатньої військової підтримки Заходом, що можна побачити в драматургічних ситуаціях фільму, а не лише в діалогах.

- Людяність українців навіть на війні. Гуманістичний струмінь. Головним героєм сценарію є сапер Ной, який вміє працювати з собаками, і залучає в поміч тих кинутих псів, яких знаходить на позиціях. Він любить тварин, але і

тварини і люди постраждають однаково від російської агресії. Саме покинуті собаки також стають героями сценарію і в решті рятують життя українських солдатів.

Для української ж аудиторії цей проект покликаний зміцнювати дух спротиву через зображення реалістичних воєнних дій та створення портретів реальних героїв в кіно. Для цього під час проекту я буду записувати інтерв'ю з саперами та іншими військовими (10-15 інтерв'ю) і на їх базі формуватиму сценарій, щоб в ньому були максимально передані реальні обставини і події. Це даватиме можливість зануритися у воєнний побут і рутину глядачам, що покликано зменшувати прірву в досвідах між фронтом і тилом.

Я як режисерка та авторка двох повнометражних фільмів «Коли Гадають Дерева» та «Я, Ніна» хочу цим проектом донести вище зазначені наративи до широкої західної аудиторії. Попередні мої фільми мали значну кількість переглядів на міжнародних кінофестивалях, а вже третім проектом я хочу вийти на більш глядацьке поле, не втративши авторського стилю. В рамках проекту я напишу сценарій, пророблю його з скриптдокторами, проговорю з військовими консультантами, підготую стандартний пакет документів для пошуку фінансування на міжнародних кіно-ринках (кіно-ринок на Берлінале, в Каннах, Локарно, Карлові-Вари, Венеція, Санденс і тд).
Також я хочу розробити і підготувати з оператором Сашком Рощином (сператор "Стоп Земля" Катерини Горностай) візуальну концепцію майбутнього фільму. Для чого ми будемо консультуватися і розробляти концепцію кіномови , коли сценарій буде сформованс. Критерієм оцінки результату буде створений оператором Мудборд до сценарію

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проект повністю відповідає заявленим пріоритетам лоту. Його результатом стане створення культурного продукту у вигляді сценарію та похідних, презентаційних матеріалів до нього.
Проект має стати художнім фільмом про війну росії проти України з високою творчою складовою і високим глядацьким потенціалом. Щоб важливі меседжі і наративи проекту побачило якомога більше глядачів на різних майданчиках в різних країнах світу. Проект висвітлює тему війни, зокрема саперну справу, і ті виклики, з якими стикаються сапери. Певною мірою проект матиме і навчальний характер, збільшуватиме обізнаність широких верств населення в негуманних тактиках росіян

Сценарій створюється на базі наших інтерв'ю з саперами та іншими

військовими, він відображатиме реальні ситуації, реальні обставини і теми, важливі з цьому напрямку. Таким чином ця історія поглибить обізнаність в житті частини фронту у цивільного населення, що опосередковано сприятиме порозумінню в самій країні. А також покаже в доступній формі ігрового кіно з чим стикаються українські військові на полі бою, який страшний ворог і як небезпечно його недооцінювати.

Звісно є багато відео з Ютубі стосовно саперної справи, але саме форма ігрового кіна зможе залучити достатньо широкі маси глядачів до цієї теми, а не лише професіоналів військової справи. Кіно, як і інші види мистецтва, насамперед, є формою передачі досвіду через механізм занурення глядача в історію і асоціювання глядача з героями стрічки. В нашому випадку герої майбутнього фільму є різними і дуже харизматичними, спортретованими з реальних учасників бойових дій. Таким чином у кіно буде передано героїв сучасності, які будуть надихати глядачів і сприятимуть зміцненню морального духу українців.

В історії розповідається як хлопці на передовій захищають суверенітет нашої країни, але з тим не втрачають людяності в найстрашніших ситуаціях, намагаються рятувати тварин і разом з ними протистоять ворогу. З перших кадрів ми плануємо занурити глядача у обставини взаємоповаги і братерства між новачками різних соціальних прошарків і досвідченими військовими.

Команда проекту створює продукт для того аби відновити діяльність кінематографістів в Україні. Не лише учасників команди, а й багатьох інших, хто буде залучений у майбутньому до створення фільму.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проект унікальний тим, що створюється на базі реальних історій, інетрв'ю з військовими, зокрема з саперами. Тому він може містити сцени і показувати героїв, яких складно передати через журналістські відео чи ТікТок та інші соцмережі. Окрім надихаючих і згуртовуючих функцій, проект має на меті і документування, і відтворення подій, атмосфери, духу, тем. Образ Другої Світової війни чи В'єтнамської війни широкі верстви населення отримують з фільмів таких як «Апокаліпсис. Сьогодні», «Добрий ранок, В'єтнам», «Врятувати Рядового Раяна», а не з кінохронік.

В основі проекту лежить реальна історія, як сапер роти залучив двох покинутих мисливських псів до своєї роботи. І як в подальшому ціною свого життя ці собаки врятували солдат. В аудіо інтерв'ю військові розповідають

про події, які мають тяглість і сенс в їх конкретних досвідах, і не передаються навіть з допомогою камер гоу-прс. Сам метод глибинного інтерв'ю, який ми застосовуємо до військових, як основа для написання сценарію є доволі інноваційним для українського кіноринку. Адже він дуже часозатратний і вимагає багато зусиль сценариста. Але саме з допомогою такого інтерв'ювання-дослідження можна створити унікальну історію, унікальних персонажів, різнобічних, багатогранних як у житті. Адже під час інтерв'ю (які тривають від 3 до 6 годин з кожним з героїв) збирається не лише подієва інформація для сюжету, але і передається емоційний фон героя, його справжні переживання в тій чи іншій ситуації, формується психологічний портрет персонажа, фіксується також і його мовний портрет. Саме такий спосіб дослідження для написання сценарію дає змогу створити унікальну історію, дуже особливу і в тім дуже правдиву.

Ми будемо певною мірою "тестити" напрацювання сценарію протягом проекту і в решті сам сценарій з відомими українськими акторами в Театрі Драматургів. З Театром Драматургів підписано меморандум про співробітництво та організацію взаємовідносини. Це дуже допоможе зробити сценарій максимально правдивим і цікавим, це дуже допоможе і в роботі з діалогами. Більше того, що саме тестування в режимі публічних читок на потенційній аудиторії майбутнього фільму, дозволить зібрати реакції та фідбеки цієї аудиторії і втілити найкращі поради в текст сценарію. Це доволі інноваційний метод тестування/випробовування сценарію на реальній аудиторії з реальними акторами ще до зйомок, щоб запобігти драматургічним помилкам і покращити проект якомога краще.
А надалі метод створення кіно, відтворення дійсності і формування художньої реальності фільму дадуть змогу на базі такого сценарію створити потужний і потрібний Україні фільм.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Основною метою проєкту є створення якісного правдивого сценарію на базі інтерв'ю з військовими для фестивальної та широкої аудиторії, який би розповідав про нашу війну глядачам в середині країни та за її межами. І створював образ жорстоких безпринципних росіян як ворогів всього цивілізованого світу. Також метою є створити супровідні презентаційні матеріали для подальшого пошуку фінансування і реалізації фільму. І провести комунікаційну компанію проекту через читки матеріалів проекту

для потенційної аудиторії в Театрі Драматургів з відомими акторами.

Цілі проекту

Ціль
Дослідити тему інженерно-саперної справи в умовах війни з Росією.

Завдання
Взяти від 10 до 15 детальних інтерв'ю з саперами, збираючи інформацію для історії, яку розробляємо, а також портретуючи додаткових персонажів для проекту. Відвідати навчальні центри інженерно саперних військ. Є попередні домовленості з Кам'янець-Подільською кінокомісією, які на регулярній основі співпрацюють саме з саперним полігоном, який знаходиться у відносно безпечному регіоні України. Відвідати розмінування, які проводять в тилу, поспостерігати практичну роботу саперів і собак, де це можливо.

Результат 1
Виділення корисного драматургічного матеріалу в розшифрованих інтерв'ю.

Результат 2
Відео матеріали з можливих розміновувань, чи навчань, які передаватимуть механіку справи, для використання в сценарії, і в подальшому – як референс для кінозйомок. Задля максимальної достовірності. Звісно ці матеріали не міститимуть ні з якому разі секретної інформації, якою може скористатися ворог. Там де відео фіксація буде неможлива, але необхідна, скористаємося цифровими нотатками.

Індикатори досягнення результатів
Отримання достовірної сюжетної лінії у вигляді поетізодного плану 8 сторінок.
Взяті інтерв'ю аудіо у саперів будуть тривати від години до трьох (залежить від людини)
Відео розмінувань - від 1 до 3 - на сікльки це буде дозволено і можливо. В наших планах зафіксувати все що нам дадуть зафіксувати. Але в умовах військового стану не все і не всюди буде дозволено знімати.

Ціль
Створення про події війни сценарію з високою мистецькою складовою і

глядацьким потенціалом.

Завдання
Написати перший драфт сценарію, який доопрацювати з скріптдоктором. Фінальну версію сценарію перекласти на англійську мову..

Результат 1
Перший драфт сценарію. Рекомендації скрипт-доктора.

Результат 2
Фінальна версія сценарію + переклад на англійську.

Індикатори досягнення результатів
Написаний перший драфт сценарію (80 сторінок), списск рекомендацій скрипт-доктора. Фінальна версія сценарію + переклад на англійську (80 сторінок).

Ціль
Створення супровідних матеріалів, переклад їх на англійську і створення промо-відео проекту.

Завдання
Написати супровідні матеріали для сценарію: синопсис, логлайн. Перекласти їх на англійську. Створити промо-постер і промо-відео проекту.

Результат 1
Написані і перекладені супровідні матеріали проекту.

Результат 2
Промо відео проекту (до 3 хвилин). Промо-постер проекту.

Індикатори досягнення результатів
Промо відео проекту. Промо-постер проекту. Супровідні матеріали + їх переклад.
промо відео проекту (1 штука) - до 2 хвилин. + субтитри англійською

Промо-постер проекту (1 штука в двух версіях) -постер горизонтальний та вертикальний українською та англійською мовами. Формат: 700х1000 мм для друку, а також файли ПМЖ для розміщення в соціальних мережах і представленні на професійних сайтах таких як IMDB

супровідні матеріали: синопсис (сторінка) - 1 штука - переклад.
Логлайн - до 600 знаків з пробілами (1 штука) + переклад.
Режисерське бачення (до 2 сторінок) - 1 штука - переклад.

Ціль
Провести комунікаційну компанію проекту через читки матеріалів проекту для потенційної аудиторії в Театрі Драматургів з відомими акторами.

Завдання
Відібрати матеріали з взятих інтерв'ю. Презентувати їх в Театрі Драматургів в режимі читань відомими українськими акторами для потенційної аудиторії проекту (до 100 осіб професіоналів пов'язаних з кіно). Записати ці читання на відео (до 10 коротких відео монологів), оприлюднити їх в соцмережах Театру, акторів, проекту та авторів проекту з загальним охопленням від 10 до 30 000. Зробити читання з обговоренням сценарію.

Результат 1
Робота з акторами над відібраними матеріалами інтерв'ю. Запис їх на відео під час публічних читань та публікація.

Результат 2
2 публічні читання матеріалів проекту та сценарію.

Індикатори досягнення результатів
2 публічні читки приблизно 1,5 - 2 години кожна + обговорення до години для потенційної аудиторії проекту з залученням прямої і непрямої аудиторії в Театрі Драматургів.
До 10 коротких відео (30 сек - 2 хвилин) записаних монологів разом з відомими акторами по матеріалам проекту, які буде оприлюднено в соцмережах Театру, відомих українських акторів, проекту та авторів проекту з загальним охопленням до 5 000.
На разі неможливо зазначити акторів, адже сценарій ще не написаний, і кількість персонажів до кінця невідома. Також не сформовані характери всіх героїв. Для цього ми будемо проводити кастинг з Алою Самойленко для цих читок та промо-матеріалів. Можна сказати, що наразі точно планується і є попередня домовленість з Анастасією Пустовіт на роль в читках жіночого персонажа. До того ж жіночі персонажі рекомендували ввести в сценарій експерти УКФ, що і планується зробити.

Соцмережі :
https://www.facebook.com/marysia.nikitiuk
https://www.facebook.com/savychenko
https://www.facebook.com/maksym.kurochkin.70
https://www.facebook.com/profile.php?id=100002921886627
https://www.facebook.com/teatrdramaturgiv

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Прямою цільовою аудиторією проекту є професійна кіноспільнота в Україні та закордоном, адже саме вони будуть сприймати та оцінювати сценарій і похідні презентаційні матеріали до нього стосовно потенційного фінансування і реалізації фільму.

- Кінопрофесіонали в Україні, що читають сценарії і приймають рішення стосовно фінансування в різноманітних фондах, кінокомісях в регіснах, на телебаченні (до 50 осіб. Загалом 50% чоловіки і 50 % жінки)
- Потенційні члени знімальної групи. (до 50 осіб, приблизно 30 чоловіків, 20 жінок)
- Потенційні актори (до 70 осіб. 30% жінок, 70% чоловіків)
- Військові експерти і військові професіонали (до 20 осіб, 30% жнок, 70% чоловіків)
- Кінжурналісти, продюсери, кастинг директори (до 20 осіб. 70% жінки, 30% чолсвіки)
- Потенційні партнери, ко-продюсери - предствники закордонних кіно-продакшенів в першу чергу з країн Балтії, Польщі, країн Скандинавії, Франції, США та ін. (до 100 осіб. Загалом 50% чоловіки і 50 % жінки)
- Кінспрофесінали з міжнародної спільноти. цо відчитують сценарії та приймають рішення щодо відбору в кіно-лабораторії (Торіно Фільм Лаб, Мід Поінт та ін.), щодо фінансування в міжнародних та регіснальних фондах, кінокомісіях та на телебаченні. (До 200 осіб. Загалом 50% чоловіки і 50 % жінки)
- Потенційні члени м'жнародної знімальної групи (до 30 осіб. Переважно чоловіки)
- Відбірники кінофестивалів, індустріальних секцій (дс 100 осіб. Загалом 50% чоловіки і 50 % жінки)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Непрямою аудиторією проекту, результатом якого буде кіносценарій та презентаційні матеріали до нього, є потенційна аудиторія самого фільму, яка зацікавиться уже готовим кіно:

- Українська фестивальна аудиторія (Молодість, МиколайчукОупен, Одеський кінофестиваль) до 500 осіб, 70% жінок від 20 років, 30 % чоловіків від 25 років.

- Широка глядацька аудиторія в Україні 18 +, яка хоче долучитися до воєнного контексту – до 10 тис осіб. 50% чоловіків від 19 років, 50% жінок від 25 років.

- Діючі військові в Україні, їх родичі і друзі, а також абітурієнти військових вузів і училищ. Важко припустити, адже серед абітурієнтів фільм і надалі зможе тримати актуальність. До 5 тисяч глядачів, переважно чоловіки.

- Глядачі онлайн на платформах до 5 тисяч осіб.

- Міжнародна фестивальна аудиторія: на фестивалях класу А – до 4 тисяч осіб. 50% жінок і 50 % чоловіків віком від 40.

- Глядачі інших міжнародних фестивалів до 5 тисяч осіб. 50% жінок і 50 % чоловіків віком від 40 .

- Глядацька міжнародна аудиторія – наразі важко припустити, можливо до 10 тисяч глядачів. 50 % чоловіків, 40% жінок віком від 20 років..

- Міжнародна аудиторія військових вузів і училищ. В якості додаткової інформації про росіян і їх методи ведення війни. Важко припустити, здебільшого чоловіки віком від 19 років.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреба та інтереси прямих цільових аудиторій були визначені виходячи з аналізу, які проекти були підтримані ними в минулі роки. Наразі, щоправда стосовно України – найбільшою зоною зацікавлення є війна.

Також зазначені у якості прямої аудиторії фонди, лабораторії та фестивалі відкрито і прямо визначають пріоритети своїх інтересів на своїх офіційних сайтах та в статутах. Але водночас лише військові дії в мистецьких творах можуть відлякувати. пряма міжнародна аудиторія потребує більшої

гнучкості в наративах і віддає перевагу проектам про страждання цивільних, а не висвітлення військових дій. Тож було знайдено історію, в якій поєднуються активний гуманістичний струмінь,– доля покинутих тварин на війні, та екзестенційний конфлікт – боротьба українців за своє життя з беззаперечним злом, росією.
Марися Нікітюк як кінорежисерка, та сценаристка брала активну участь півтора роки з початку Повномасштабного вторгнення в поїздках на міжнародні кінофестивалі та резеденції, як представник України. Там вона мала можливість добре простежити міжнародну кон'юктуру стосовно України сьогодні в світі і в світі кіно, зокрема. Тож з тим ракурсом, що запропонований в проекті, можна задовільнити очікування міжнародної аудиторії кінопрофесіоналів та різноманітних фондів, не зраджуючи собі

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Гуманістичні цінності, пошук надії в сучасному бурхливому світі, засудження насилля, розповсюдження рівноправ'я та інклюзії – є основним смисловим фокусом світового кінематографа останні років 20. Це можна спостерегти аналізуючи найкасовіші фільми Голівуду та фільми, що відбираються на міжнародні кінофестивалі класу А. Це основний тренд в західній кіномистецькій думці, тож його дотримується і пряма аудиторія проекту. Тож в сценарії робиться акцент на гуманістичній дилемі, ставляться незручні питання через призму взаємодії головного героя Ноя з покинутими псами, та з командиром, який ставить на перше місце життя особового складу. Ця історія передбачає пстужний катарсис у фіналі, що також задовольняє інтереси прямої аудиторії проекту в сценаріях про війну. А також це дасть можливість запакувати в сценарій і необхідні для України наративи про допомогу нашій країні, про пстребу нейтралізувати росію та інше.

Високою якістю, правдивістю, видовищністю та високою емоційністю проекту вдасться задовольнити потреби саме прямої аудиторії. І з почуттями задоволених потреб ця пряма аудиторія зможе долучитися і допомогти сценарію кінофільму «Ной» віднайти/отримати необхідне фінансування і стати фільмом.
Непряма ж потенційна аудиторія зможе задовольнити свої культурні потреби вже сприймаючи кінофільм – як фінальний етап проекту. Її потреби оцінювалися шляхом аналізу інформаційних приводів про Україну останні три роки – і це як і в попередньому випадку є тема війни. І в такому випадку варто спертися на погередній досвід світових кіно-хітів про війну як «Врятувати Рядового Райана» Рідлі Скотта, «Апокаліпсис, Сьогодні» Френсіса Форд Копили, чи «Володар бурі» Кетрін Бігелоу та ін. Саме ці

фільми входять в топ 100 найкращих фільмів про війну за версіями IMDB, Variety, Rotten Tomtoes, etc. Висока емоційність, викривлена дійсність під час війни, увага до деталей і розповідання як зійна ведеться в сучасних умовах – всі ці елементи передбачені проектом і змогуть задовольнити інтереси непрямої аудиторії.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.
Зацікавленими сторонами є партнери творчі та фінансові. З творчими партнерами ми будемо працювати в Театрі Драматургів, використовуючи читки як інструмент залучення акторів і членів знімальної групи. Фінансових партнерів ми будемо залучати класичними методами через індустріальні майданчики кінофестивалів, відкриті конкурси кінофондів і телеканалів, і на пряму.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?
Спікерами проекту є авторка сценарію Марися Нікітюк, продюсер Ігор Савиченко, драматург Максим Курочкін, а також актори, які будуть брати участь у читках. Нікітюк і Савиченко будуть комунікувати з прямою аудиторією проекту: з фондами та кінокомісіями в Україні, а також на міжнародних майданчиках. Нікітюк комунікує стосовно творчої частини, Савиченко – стосовно продюсерської. Сценарій і презентаційні матеріали будуть подаватися до участі в індустріальних секціях при міжнародних кінофестивалях, що є загально-прийнятим каналом комунікації для проектів на стадії розробки. А також Ігор Савиченко розсилатиме напряму через месенджери та e-mail інформацію про проект професійним кіно-контактам (пряма аудиторія проекту), накопиченим за багато років. Комунікація проекту також відбуватиметься на сторінках в соцмережах, в прес-релізах читок та в відповідних анонсах і пост-звітах з подій.

Драматург і сценарист Максим Курочкін, а також актори, що візьмуть участь в проекті і Марися Нікітюк комунікуватимуть з прямою і непрямою аудиторією в Театрі Драматургів. Максим Курочкін - відомий український

драматург та засновник Театру Драматургів.

Ключовими повідомленнями є:
- Початок роботи над проектом "Ной" за підтримки УКФ. Спікери Нікітюк, Савиченко. Будемо пропонувати спікерам від УКФ адати цитати для повідомлень.
- "Ной" - це воєнний фільм з українським поглядом на війну направлений на широку міжнародну аудиторію. Спікери Нікітюк, Савиченко,
- Військовим консультантом фільму виступає ветеран війни, сагер, політичний і соіцальний діяч Юрій Гудименко. Спікер Нікітюк і Гудименко.
- Консультантом з драматургії виступає відомий драматург, засновник Театру Драматургів Максим Курочкін. Спікер: Курочкін, Нікітюк, Савиченко
- Ной - це новий проект від тандему режисер-продюсер Нікітюк Савиченко, які зробили фільм "Ксли Падають Дерева", що був на 4 фестивалях класу А, згремєрою на Берлінале, отримав низку призів, а також був показиний на найбльшому суспільному мовнику Європи Arte/ZDF (а також на телебачені України і Польщі). Спікери Нікітюк, Савиченко
- "Ной" - це щемлива драматична історія про взаємодію людей і тварин на війні. Спікери Нікітюк, Свиченко, Курочкін
- Псвідомлення про участь акторів в читках (пілся проведення кастингу і затвердження). Спікери Нікітюк і актори.
- На міжнародних індустріальних майдачниках ключовим повідомленням буде те, що новий фільм Нікітюк і Савиченко підтриманий УКФ, що відкриває можливість для міжнародної копродукції в рамках Європейської конвенції. Спікери Нікітюк і Савиченко. Також будемо пропонувати спікерам від УКФ надати цитати для повідомлень.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Найбільш цікавими для ЗМІ на цьому етапі будуть читки проекту в театрі. Особливо профільним виданням типу
«Радіо НВ» https://nv.ua/ukr/tags/kultura.html, 1 публікація (новина)
«Детектор Медіа», https://detector.media/, 2 публікації (анонс, новина)
«Громадське», https://hromadske.ua/, 1 публікація (новина)
«Радіо Культура» https://ukr.radio/channel.html?channelID=3, 1 публікація (інтерв'ю)

А основну увагу медіа ми очікуємо за межами виконання проекту УКФ, коли проект почне пстрапляти на кіноіндустріальні майданчики і згодом стане фільмом.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?
Інформацію про роботу над проектом і сам проект планується донести в першу чергу до прямої аудиторії проекту через прямі контакти та індустріальні платформи фестивальних майданчиків. Це приблизно 200 осіб в Україні і 400 закордоном, які приймають рішення в розподілі фондових фінансувань, або приватних в сфері кіно. Це ми будемо робити через публікації в соцмережах, ЗМІ, через подачі результатів проекту (сценарій, презентаційні матеріали) на індустріальні майданчики і через прямі контакти продюсера Ігоря Савиченка. Окремо варто зазначити участь у індустріальних частинах кінофестивалів. Якщо проект відбиратимуть до пітчингів, чи до будь-якого представлення на кінофестивалях, то авторка сценарію та продюсер особисто публічно інформуватимуть професійну кіноаудиторію через презентаційні матеріали до проекту, що будуть створенні в рамках лоту.
Якісними показниками інформаційної складової проекту в решті решт буде залучення достатньої кількості коштів до реалізації фільму, реалізація фільму і вихід фільму до глядачів.

Непряму опосередковану аудиторію планується залучити через соцмережі, театр, та Ютуб матеріали. Важко на сьогодні вказати кількісні показники, але щонайменше від 5 000.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?
Серед довгострокових результатів – створення фільму на базі проекту, а також його демонстрація закордонній аудиторії та аудиторії в Україні. Звісно прямої кореляції між виходом фільму на широкі екрани і збільшення поставок зброї України скоріше за все не буде. Хотілося б, але культура працює повільніше і не так прямолінійно, хоча її результати є більш вагомими і сталими. Все ж на момент, коли кіно зможе вийти в прокат чи потрапити на кінофестивалі, приблизно 2026-27 роки, воно породить нові хвилі українського дискурсу, приверне вже через фільм увагу до України і її становища, яке б воно не булс на зазначений період.

Також серед догострокових результатів проекту може стати постановка вистави в Театрі Драматургів на базі зібраних інтерв'ю з основою на результатах проекту. Це може створити кілька творів - кінофільм і театральну постановку на базі проекту - сценарію до кіно.
Підтвердженням досягнення мети проекту буде відбір проекту на сценарні міжнародні лабораторії, а після, отримання фінансування та зйомки фільму. А після відбір фільму на фестивалі класу А, і широкий прокат в Україні і світова дистриб'юція.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Основним результатом в рамках проекту буде сценарій до фільму "Ной" про російсько-Українську війну через призму роботи саперів. Але в подальшому основним результатом має стати фільм за цим сценарієм, також презентація результатів проекту в якості сценарію та презентаційних матеріалів на міжнародних кіноіндустріальних майданчиках (в професійних секціях фестивалів класу А та ін). Можливим результатом можуть стати підпроекти на сцені Театру Драматургів. Але пріоритетом є написання сценарію. Тку можливість не модна виключаитв подальшому, адже буде зібрано більше матеріалів ніж піде в основу самого сценарію.
Всі ці можливі результати демонструватимуть як позитивний образ українського війська, так і негативний образ росіян як ворогів не лише України, а й всього цивілізованого світу.
Максимально важливо займати інформаційний простір саме нашими українськими наративами, де ми зображаємо росіян агресорами, важливо не допустити викривлення чи стирання історії, як це вже було неодноразово в стосунках України з росією. Фільм, в якому правдиво буде показано наш бік війни, а росіян зобразить нелюдами та агресорами підтримуватиме українські наративи у світі.

Також буде показана максимально правдиво саперна справа під час нових воєн XXI століття: техніка безпеки, пастки, жорстокі тактики росіян, все це безцінний досвід, який ще багатьом знадобиться як військовим так і цивільним з теперішньому і майбутньому.
Тобто соціальна цінність результатів проекту не лише в надиханні, об'єднанні нації, просуванні українських наративів і витіснення російських, а і в навчальній і певній виховній роботі з аудиторією.
Значна частина наших військових консультантів є демобілізованими ветеранами після важких поранень. Інклюзія цих ветеранів в суспільство через наш проект також має високу цінність для суспільства.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Ми використаємо сценарій та презентаційні матеріали, для пошуку фінансування, щоб зняти кіно. Це і подачі на міжнародні індустріальні майданчики кінофестивалів, де ми продовжимо розповідати про проєкт і шукати партнерів та фінансування. Це і подачі в національні і регіональні кінофонди закордоном. Обидва попередні повнометражні кінофільми Марисі Нікітюк були створенні у копродукції (співстворенні та співфінансувані) з країнами Європи: «Коли Падають Дерева» (Україна, Польща, Північна Македонія), «Я, Ніна» (Україна, Німеччина). В цьому випадку, можливо, українську частку фінансування доведеться замінити приватними інвестиціями.

Також результати проєкту можуть бути розвиненими і в Театрі Драматургів Нікітюк і Курочкіним – це розширюватиме аудиторію проекту, створить міжплатформений проект, який зможе доносити зазначені протягом всієї заявки вище наративи, як через кіно так і через театральні майданчики.

І звісно на всіх матеріалах супровідних, і під час подальшої реалізації і життя проєкту всюди буде зазначено інформація про УКФ.

Нікітюк Марися проводить курси Режисури онлайн в SCVOT, читає періодично лекції з кіно і драматургії в КІНО42, та на інших майданчиках, де вона ділиться своїм досвідом режисера та сценариста. І цей досвід не стане виключенням.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Нікітюк Марися Юріївна

Роль у проекті
Авторка сценарію, режисерка промо тізеру

Перелік основних обов'язків
Дослідження теми, збирання інтерв'ю, збирання відеоматеріалів чи занотування письмове сцен, які будуть у фільмі, наприклад розмінування. Консультація з профільними експертами (сапери і тд). Розшифровка та аналіз інтерв'ю, написання трітменту, синопсису. потім сценарію. Опрацювання сценарію з скріптдоктором. Фіналізація сценарію. Робота з профільними консультантам. Задля запобіганню неточностей і некректностей в сценарії – уточнення вже написаного сценарію з тими опитуваними, чиї історії увійдуть до нього. Написання синопсису (до 1500 знаків), логлайну (2-3 речення), Трітменту (до 4000 знаків), сценарію (80 сторінок сценарного формату). Контролювання створення фотосесії, замовлення фотоматеріалів, розробка творчої концепції і контроль створення візуальних матеріалів до проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Марися Нікітюк – режисерка, сценаристка, письменниця. Пише сценарії з 2012-гороку. Знімає як режисер кіно з 2014-го. В 2016-му Марися отримала нагородуScripTeast Awards імені Кшиштофа Кишльовського за сценарій "Коли ПадаютьДерева" за "Найкращий сценарій зі Східної Європи" під час Каннськогс Кінофестивалю в 2016-му році. 20 лютого 2018-го року відбулася світовапремєра "Коли Падають Дерева" на Берлінале, в конкурсній секції Панорама. Марися Нікітюк була співсценаристкою фільму Нарімана Алієва "Додому", прем'єра якого відбулася на Каннському кінофестивалі в секції "Особливий погляд" у 2019-у.
Другий повнометраний фільм Марисі "Я, Ніна/Лакі Ньорл" вийшов в широкий прокат 7-го вересня 2023 року, а прем'єра його відбулася в листопаді 2022-го на Таллінському міжнародному кінофестивалі "Black nigths" в основній конкурсній програмі.

2022 Я, НІНА, художній фільм Марисі Нікітюк, авторка сценарію, режисерка
Tallinn Black Nights IFF, міжнароднийконкурс
2019 ДОДОМУ, художній фільм Нарімана Алієва, авторка сценарію
72thCannes IFF, Un Certain Regard section.
2018 КОЛИ ПАДАЮТЬ ДЕРЕВА, художній фільм Марисі Нікітюк, авторка сценарію, режисерка

68th International Berlin FilmFestival, Panorama section, Warsaw IFF, Tallinn Black Nights IFF, IFF of India (Goa),Transilvania IFF
2016 СКАЗ, короткометражний фільм Марисі Нікітюк, авторка сценарію, режисерка
2016 СВИНІ, короткометражний фільм Романа Любого, авторка сценарію
2014 МАНДРАГОРА, короткометражний фільм Марисі Нікітюк, авторка сценарію, режисерка
2014 В ДЕРЕВАХ, короткометражний фільм Марисі Нікітюк, авторка сценарію, режисерка
2013 ЛИСТОПАД, короткометражний фільм Маші Кондакової, авторка сценарію
Official selection at «Pardo di domani» Festival delfi lm Locarno, Batumi International art house fi lm festival, Film festival Cottbus,Clermont-Ferrand IFF, Stuttgarter Filmwinter Best national short, special mentionby FIPRESCI at Odessa IFF, Cinematic Achievement Award at TISFF (Greece), Prix dujury Festival Tous Courts

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП Нікітюк Марися Юріївна

ПІБ члена команди
Бровкс Марія Олександрівна

Роль у проекті
Керівниця проекту

Перелік основних обов'язків
Адміністрування і керування проектом, дотримання графіку і плану робіт для всіх членів проекту, робта з СММ, робота з ЗМІ, організація перекладів, робота з презентаційними документами проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Продюсерка, сценаристка, адміністраторка. Робила в якості лінійного продюсера такі короткі метри як:

"Сонечко" режисера Сергія Кулибишева (2023), "Боґрач" режисера В'ячеслав Турянця (2024). "Київ-Берлін" режисера Дмитра Мар'янича (2023), "Незалежність", режисерки Валентини Клементини, (2022).
Марія Бровко навчалася в Centro Sperimentale di Cinematografia (Рим) в операторському курсі з червня 2022 року по червень 2023 року.
Закінчила сценарний курс Антоніо Лукіча в 2021-у. Є бакалавром з менеджменту шоу-бізнесу. Київського Національного університету культури і мистецтв.
Марія Бровко стажувалась асистентом режисера з АМС в Film.ua, Movie Craft. (Березень 2020: «Стоп земля», режисерки Катерини Горностай; вересень 2020: «Кордон», режисера Андрія Кавуна).
Також працювала асистентом продюсера на таких проектах:
2024 "Вальс з системою" режисера Сергія Лисенко,
2024 "La Palisiada" режисера Філіпа Сотниченка

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Савиченко Ігор Олександрович

Роль у проекті
Креативний продюсер

Перелік основних обов'язків
Підготовка матералів для презентаційного пакету, аналіз сценарію з точки зору комерційних перспектив

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Продюсер, сценарист. Народився у місті Києві у сім'ї вчених. У 1996 закінчив Механіко-математичний факультет Київського Національного Університету ім. Т. Шевченка. У 2009 пройшов курс "Продюсування художніх і телевізійних фільмів" Нью Йоркської КіноАкадемії.
Ігор займається фігьмами зі стадії ідей і має більше ніж 17 років досвіду у кіноіндустрії. За цей час спродюсував 10 художніх фільмів, більше 40

короткометражних, документальних, анімаційних, телевізійних фільмів і серіалів. Фільми, продюсовані Савиченко представлені 27 разів на фестивалях класу А, де виграли 7 призів. Деякі фільми стали блокбастерами на національному рівні.
Ігор є членом команди Вавилон'13.
Член ACE Producers. European Film Academy, European Producers Club, Української КіноАкадемії...

Фільмографія (вибірково)
2023 ДІМ ЗА СКЛОМ, художній фільм Тараса Дроня, продюсер
2023 ДЕНЬ НЕЗАЛЕЖНОСТІ, документальний фільм Володимира Тихого, продюсер
2022 ДЕНЬ УКРАЇНСЬКОГО ДОБРОВОЛЬЦЯ, документальний фільм Володимира Тихого, продюсер
2022 І ПРО НАС БУДУТЬ ГОВОРИТИ, документальний фільм Севи Діамантакоса, продюсер
2021 ПРИНЦЕСА, художній фільм Пітера Луізі, ко- продюсер
2021 МАМ, короткометражний фільм Ганни Гнатенко-Шабалдіної, продюсер
2021 ПРОЩЕНІ, корсткометражний фільм Юрія Марташевського, продюсер
2020 НАШІ КОТИКИ, художній Володимира Тихого, продюсер
2019 ЗАБУТІ, художній фільм Дар'ї Онищенко, продюсер
2019 ПОЗАРБОВАНЕ ПТАШЕНЯ, художній фільм Вацлава Мархоула, ко-продюсер
2018 МОЯ БАБУСЯ З МАРСУ, документальний фільм Олександра Михалковича, продюсер
2018 КОЛИ ПАДАЮТЬ ДЕРЕВА, художній фільм Марисі Нікітюк, продюсер
2017 БРАМА, художній фільм Володимира Тихого, продюсер
2015 БРАНЦІ, документальний фільм Володимира Тихого, продюсер
2015 ГОЛОСИ ЧОРНОБИЛЯ, документальний фільм Пола Крутхена, ко-продюсер
2015 ДІДОЧОК, короткометражний фільм Володимира Тихого, продюсер
2014 СИЛЬНІШЕ НІЖ ЗБРОЯ, документальний фільм #BABYLON 13,
2014 ДАВАЙ НЕ СЬОГОДНІ, короткометражний фільм Христини Сиволап, продюсер 2014 ЛИСТОПАД, короткометражний фільм Марії Кондакової, продюсер
2013 ПОВОДИР. АБО КВІТИ МАЮТЬ ОЧІ художній фільм Олеся Саніна,
2013 БРАТИ. ОСТАННЯ СПОВІДЬ, художній фільм Вікторії Трофіменко
2013 ЗЕЛЕНА КОТА, художній фільм Володимира Тихого, продюсер
2012 ПОМИН, короткометражний фільм Ірини Цілик, продюсер

2012 УКРАЇНО. GOODBYE!, альманах короткометражних фільмів, продюсер
2008 ГУДЗИК, телефільм Володимира Тихого, виконавчий продюсер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Гудименко Юрій Володимирович

Роль у проекті
Військовий консультант з саперної справи

Перелік основних обов'язків
пошук саперів для інтерв'ювання, робота над версіями сценарію разом з автокрою сценарію, відчитування тексту, формування списку професійних технічних правок до сценарію стосовно зйомки, саперної справи, а також відповідності реальному перебігу подій

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Політичний діяч, сапер, блогер. Згідно з рейтингом ICTV , входить до ТОП-10 українських блогерів (у 2018 році посів 8-ме місце у рейтингу). Отримав орден «За мужність» III ступеня (6 вересня 2022) — за особисту мужність і самовіддані дії, виявлені у захисті державного суверенітету та територіальної цілісності України, вірність військовій присязі. Почесний нагрудний знак «Сталевий хрест» (28 вересня 2022)

Народився 1987 року у Запоріжжі. З 2008 року почав активно займатися політикою та активізмом, проводити вуличні акції.
2010 року став членом ВО «Свобода» і заступником керівника Запорізької обласної організації з молодіжних питань. балотувався по списках партії до Запорізької міськради.
Після початку війни Росії проти України у 2014 році став ініціатором створення сайту «Операція Метелик», однієї з перших баз даних на сепаратистів (пізніше сайт увійшов до проєкту «Миротворець».

Навесні 2018 року разом із декількома іншими блогерами започаткував процес створення політичної партії «Демократична Сокира», займався напрямком публічних акцій партії; 24 травня 2019 року реєстрація політичної партії «Демсокира», став головою цієї партії.
Після повномасштабного російського вторгнення в 2022-у Юрій Гудименко вступив до лав ЗСУ. Служив на посаді сапера 130-го батальйону сил Територіальної оборони ЗСУ.
27 червня 2022 року Юрія було поранено під час артилерійського обстрілу під Харковом.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Курочкін Максим Олександрович

Роль у проекті
консультант з драматургії, скріпт-доктор

Перелік основних обов'язків
Робота над інтерв'ю разом з авторкою сценарію, робота з акторами, репетиції з матеріалом, підготовка 2 публічних читок сценарію, скріпт-докторінг сценарію, формування списау правок після прочитання сценарію

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Драматург, сценарист, режисер театру. З лютого 2021 співзасновник, художній керівник Театру Драматургів, Київ. Військовослужбовець Сил ТрО ЗСУ. Лютий – квітень 2022 перебував у розпорядженні А7376. Квітень – липень командир відділення, приймав участь в бойових діях в Луганській області. Липень – вересень 2022 нач. складу А7284. Жовтень 2022 – теп. час – служба в Командуванні Сил ТрО ЗСУ. Створив документальне кіно "Аматори".
Ініціював та забезпечив об'єднання 20 кращих українських драматургів навколо ідеї демократично керованого театру, орієнтованого на пошук

та створення п'єс, здатних впливати на світові тенденції драми. У партнерстві з Worldwide Ukrainian Play Readings проведено 518 заходів у 29 країнах і 16 мовами. Починаючи з червня 2022 року в театрі регулярно відбуваються події, присвячені українському Супротиву.
Драматург, автор п'єс:
2019 "Толік молочар", Кінотеатральна компанія In Aviva. Режисер Оуен Ліндсі
2018 "Лавра", проект Джека Кловера «Театр за два тижні». Режисер Дмитро Захоженко 2018 "Асексуали", Дикий театр. Режисер Ігор Білиць
2018 "Херсон", Театр ім. Куліша. Режисер Андрій Май
2018 "Рюсяфобія", Театр Telakka. Режисер Варвара Фаєр
2017 "Горілка Єбля Телевізор", Театр Переселенця. Режисер Георг Жено
2016 "Мовчи, Едіп", Театр.doc. Режисер Володимир Мірзоєв
2016 "Винищувач класу "Медея", PostPlay театр. Режисер Галина Джикаєва
2015 "Тітій Бездоганний", Камерний музичний театр ім.Покровського. Режисер Володимир Мірзоєв
2014 "Вимикач", Театр.doc. Режисер Дмитро Бруснікін
2014 "Dulcey and Roxy at City Hall", The breaking String Theatre. Режисер Graham S

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Рощин Олександр Володимирович

Роль у проекті
Оператор-консультант з кіномови майбутнього фільму.

Перелік основних обов'язків
Створення загальної концепції візуальної побудови фільму, з огляду на можливий вплив на сценарій. Розробка концепції зйомок діалогових сцен (під час репетицій і читок)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Сашко Рощин народився в Монголії 1982
року в родині українського військового.
Навчався кінооператорській справі в
Київському національному університеті
театру, кіно і телебачення ім. І. К.
Карпенка-Карого.
2011 року дебютував з короткометражним фільмом "Гайдамака" за
однойменним
оповіданням Валеріана Підмогильного на студії "Дебют" Національної
кіностудії
художніх фільмів ім. Олександра Довженка. Відтоді працює у
кіновиробництві
оператором-постановником, а також спеціалізується на спеціальних
видах зйомок з
використанням гіростабілізованих операторських систем компанії
Фільмотехнік.
Повнометражний фільм "Стоп-Земля" був прем'єрно показаний на
Берлінському
міжнародному кінофестивалі 2021 року і був нагороджений Кришталевим
Ведмедем в
програмі Berlinale Generation 14Plus. Короткометражний фільм "В радості
і тільки в
радості" отримав найвищу нагороду двох найбільших українських
кінофестивалів -
Одеського 2018 року і кінофестивалю "Молодість" 2019 року.Є дійсним
членом Української Кіноакадемії.

ПОВНОМЕТРАЖНІ ФІЛЬМИ
Пост-продакшн - "МАЛЕВИЧ", режисерка Дар'я Онищенко
2021 - "СТОП-ЗЕМЛЯ", режисерка Катерина Горностай
2018 - "ДЗІДЗЬО. ПЕРШИЙ РАЗ", режисери Тарас Дронь. Михайло Хома
2018 - "JULIA BLUE", режисерка Роксі Топорович
2017 - "ПРИПУТНІ", режисер Аркадій Непиталюк

ТЕЛЕСЕРІАЛИ
2020-2021 - "КАВА З КАРДАМОНОМ" (10 епізодів), Режисерки: Марина
Степанська,
Ірина Громозда

КОРОТКОМЕТРАЖНІ ФІЛЬМИ

Пост-продакшн - "У НАС ВСЕ НОРМАЛЬНО", режисер Андрій Лідаговський
Пост-продакшн - "СИНОЧОК", режисер Олексій Мамедов
2023 - "ЩО МИ ВТРАТИЛИ", режисерка Марися Нікітюк
2023 - "БІЛИЙ", епізод серіалу "Ті, що залишились", режисер Павло Остріков
2022 - "ЗОЛОТІ ЛОСІНИ" (ГКЧП), режисер Аркадій Непиталюк
2018 - "В РАДОСТІ І ТІЛЬКИ В РАДОСТІ", режисерка Марина Рощина
2018 - "КРОКОДИЛ", режисерка Катерина Горностай
2017 - "БУЗОК", режисерка Катерина Горностай
2013 - "ТАК ЗАКІНЧИЛОСЬ ЛІТО", режисерка Марина Рощина

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації
Наразі найбільшим ризиком для виконання проекту є війна росії проти України. Основним ризиком є загибель одного з учасників проекту, чи авторки сценарію Марисі Нікітюк в наслідок обстрілів росіянами таких міст України як Київ, Харків, Краматорськ чи, до прикладу, полігонів для навчання саперів на Заході України. В разі найгіршого сценарію учасник проекту може бути замінений. Чи в разі загибелі авторки сценарію її наробітки зберігатимуться в хмарному сховищі, а також переселатимуться всім учасникам команди і зможуть бути завершені або драматургом сценаристом Максимом Курочкіним, або креативним продюсером Ігорем Савиченко. В будь-якому разі зібрані інтерв'ю, а також аналіз їх, і напрацювання щодо сценарію будуть збережені на жорстких дисках проекту та в хмарному сховищі. Керівниця проекту Марія Бровко періодично перебуває закордоном на навчаннях і зможе евакуювати матеріал в разі необхідності.
Також потужним викликом для сталості проекту є психологічний стан

команди проекту. Наразі, всі учасники проекту мають власну гідну психологічну та медикаментозну підтримку. І в разі загострення проблем з психологічним станом зможуть отримати оперативну підтримку від інших учасників проекту, та їх лікарів. Також варто зазначити, що всі учасники проекту пройшли гостру фазу нападу росії на Україну, воєнні дії, активні обстріли міст, відключення світла і тд. І всі учасники команди, навіть після поранень (Максим Курочкін), та отримання поранень, що призвели до інвалідності (Юрій Гудименкс) мають більш менш адекватну психологічну стабільність.
Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?
Нами був розроблений план/графік реалізації проекту, що фіксується в задачах в Гугл календарі, сповіщення про які надходять на пошту учасникам проекту. Також Марія Бровко керується зазначеним планом робіт і буде нагадувати учасникам проекту про реалізацію графіків додатково. Було також створенно групу в Whatsapp, в якій відбувається онлайн оперативна комунікація щодо проекту, і де Марія Бровко нагадуватиме графік робіт, дублюючи сповіщення від Гугл календар. Також використовуються можливості Google Business Suit для контролю виконання графіку, фінансової звітності і спільної роботи над документами. Також було створено групу у Whatsapp щодо фінансвої та юридичної підтримки проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту
4

Кількість жінок у команді проєкту
2

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
5

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

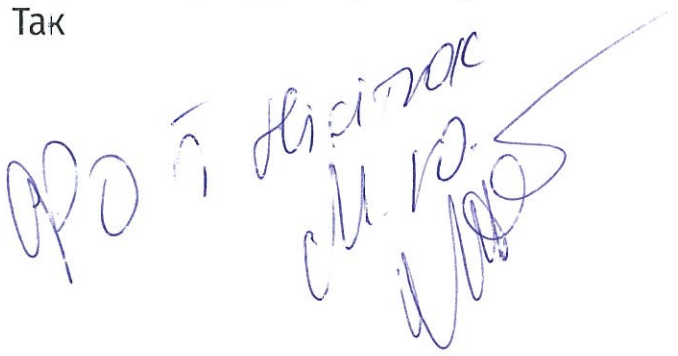
Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
1

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так



Згода на обробку персональних даних

Я, Кікіпов Максим Юрійович (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на сбробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Фізична особа підприємець
Кікіпов Максим Юрійович

(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Кікіпов Максим Юрійович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Закснів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Фізична особа підприємець
Кікіпов Максим Юрійович

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Фізична особа підприємець
Кікіпов Максим Юрійович

(підпис)

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 7RCA11-36148
21 червня 2024
року

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛСТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа - підприємець - Нікітюк Марися Юріївна
Назва Проєкту: "Ной"
Дата початку Проєкту: липень.2024
Дата завершення Проєкту: 31.10.2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**97,82%**	**899 101,56**
2.	**Співфінансування* :**	**2,18%**	**20 000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**2,18%**	20 000,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Усього "Надходження"	**100,00%**	**919 101,56**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Фізична особа підприємець (посада) | (підпис, печатка (за наявності)) | Нікітюк Марися Юріївна (П.І.Б.)

Кошторис Проєкту

рама: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

нування юридичної особи/прізвище, ім'я, наявності) фізичної особи) : Фізична особа - підприємець - Нікітюк Марія Юріївна

"Ной"

роєкту: липень.2024

ія Проєкту 31 10 2024

Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
		Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
		Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:												
Винагорода членам команди Проєкту												
Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
За трудовими договорами		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
За договорами цивільно-правового характеру		**4,00**		**18 633,52**	**0,00**		**0,00**				**18 633,52**	
Марія Олександрівна Бровко, керівниця проекту	місяців	4,00	4 658,38	18 633,52			0,00				18 633,52	Адміністрування проекту, дотримання графіку і плану робіт для всіх членів проекту, робота зі СММ, робота зі ЗМІ, організація перекладів. На протязі всього проекту проводить моніторинг його здійснення, дотримання графіків, планування інтерв'ю, збір всіх необхідних потім для звітності документів і показників, робота зі СММником.
ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		**18 633,52**		**4 099,37**	**0,00**		**0,00**				**4 099,37**	
Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
За договорами цивільно правового характеру		18 633,52	0,22	4 099,37	0,00	0,22	0,00				4 099,37	
За договорами з фізичними особами-підприємцями		**20,00**		**324 950,00**	**0,00**		**0,00**				**324 950,00**	

Фізична особа підприємець Нікітюк Марія Юріївна

ФОП Нікіктюк Марися Юріївна, авторка сценарію, режисерка промо-тізеру	місяців	4,00	49 987,50	199 950,00			0,00				**199 950,00**	Збирання інтерв'ю (10 інтерв'ю в середньому по 2 години) Розшифровка інтерв'ю (в середньому кожна розшифровка 6 годин) Година роботи над взяттям та розшифруванням інтерв'ю - 125 грн. загалом заплановано 80 годин роботи над інтерв'ю. 80 х 125 = 10 000 грн. Формування тритменту. Написання сценарію (80 сторінок). Написання похідних матеріалів (загалом до 10 сторінок) Загалом 90 сторінок тексту. 1 сторінка коштує 2000 грн. х 90 = 180 000 грн. Це є нижче ринкової вартості за журналістський текст, а це є художнім текстом, що враховує художню роботу над сюжетом, розробкою персонажів, а також аналіз зібраних інтерв'ю. До прикладу грантовою оплатою за написання сценарію від Української кіноакадемії і Нетфлікс на разі є 10 000 доларів, що становить 100 000 грн. Ринкова ціна за написання повнометражного сценарію варіюється від 10 000 до 20 000 доларів, в залежності від рівня складності і рівня автора. Отже, запропонована ціна є нижче ринкової. Проведення репетиції з акторами (8 днів) Проведення 7 публічних читок 10 днів роботи в театрі День роботи - 995,00 грн. день 10 днів х 995,00 грн. = 9950,00 грн. Весь вищевказаний об'єм послуг знаходиться в межах середніх цін встановлених на ринку України, надається протягом 4 місяців із розрахунку 49987,50 грн. в місяць з 100% зайнятістю та дорівнює 199950,00 грн.
ФОП Курочкін Максим Олександрович консультант з драматургії, скріпт-доктор	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00			0,00				**60 000,00**	Аналіз розшифрованих авторкою сценарію інтерв'ю (10 інтерв'ю по 8-10 сторінок записів від людини. До 100 сторінок). Виокремлення найбільш потенційних і важливих драматургічних елементів з інтерв'ю, персонажів. Ці послуги надаються впродовж 35 годин. 1 година роботи консультанта з драматургії становить 1000 грн. Загалом це вийде 35 000 грн. Читання першого драфту сценарію (80 сторінок) Аналіз першого драфту Формування списку порад і рекомендацій змін до сценарію. Прочитання та аналіз крайньої версії сценарію 1 прочитання сценарію + підготовка рекомендацій, 2 прочитання фінальної версії = 5000 грн. Далі робота над сценарієм і консультації разом з Нікітюк займуть приблизно 20 годин роботи. 1 година роботи консультанта з драматургії становить 1000 грн. Загальна вартість вийде 20 000 грн. Весь вищевказаний об'єм послуг знаходиться в межах середніх цін встановлених на ринку, надається протягом 4 місяців із розрахунку 15000 грн. в місяць з 50% зайнятістю та дорівнює 60 000 грн. Для прикладу робота відомого німецького скріпт- доктора консультанта з драматургії Франца Роденкірхена (https://www.solace23.com/franzrodenkirchen.html) вартує за годину роботи 125 євро, 5 500 грн. А прочитання сценарію + підготовка 300 євро = 13088 грн. Порівняно з європейськими цінами на відповідну роботу запропонований рівень ціноутворення занижений, і відповідає розцінкам українського ринку.
ФОП Гудименко Юрій Володимирович, військовий консультант з саперної справи	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00			0,00				**20 000,00**	Об'єм знань і авторитет цього консультанта є беззаперечною і цінність його участі у проекті значно перевищує суму вказану за місяць, яка в свою чергу менша за мінімальну заробітну плату. Гудименко як ветеран саперної справи консультує протягом 4 місяців авторку сценарію на всіх етапах її роботи Формує список саперів для інтерв'ю (10-15 людей), домовляється з ними про інтерв'ю. Розповідає свій власний досвід від години до трьох За потреби повторне інтерв'ю Розробляє і опрацьовує разом з авторкою сценарію бойові сцени, зокрема ті, що стосуються саперної справи. Аналіз на неточності чи недостовірності Тритменту (до 10 сторінок) Аналіз на неточності чи недостовірності Сценарію (80 сторінок) Формування списку необхідних виправлень, за потреби. Вищевказана послуга військового консультанта з саперної справи надається протягом 4 місяців із розрахунку 5000,00 грн. в місяць з 30% зайнятістю та дорівнює 20 000 грн

і фізична особа підприємець Нікітюк Марися Юріївна

ФОП Рощин Олександр Володимирович, оператор-консультант з кіномови майбутнього фільму	місяців	4,00	6 250,00	25 000,00			0,00				25 000,00	Авторка сценарію матиме змогу паралельно з формуванням сценарію формувати і візуальне бачення. Об'єм знань і авторитет цього консультанта є беззаперечною і цінність його участі у проекті значно перевищує суму вказану за місяць, яка в свою чергу менша за мінімальну заробітну плату. День роботи оператора-консультанта з кіномови майбутнього фільму (розробка кіномови, пошук локацій, формування мудборду) в середньому коштує на ринку від 200 до 500 доларів. (20 000 грн.). Протягом 4 місяців роботи над проектом Рощин буде здійснювати: Відвідування разом з авторкою сценарію саперних тренувань та розмінувань. Пошук попередніх локацій для зйомок. Формування референсів локацій для майбутніх зйомок. Читання сценарію (80 сторінок) і робота з авторкою сценарію над сценарієм стосовно можливої візуальної мови. Формування мудборду (10 сторінок) для сценарію, що потрібен для подальшої подачі проекту на кіноіндустріальні платформи, лабораторії та пошук фінансування. Вищевказана послуга оператора-консультанта з кіномови майбутнього фільму надається протягом 4 місяців із розрахунку 6250,00 грн. в місяць з 10% зайнятістю та дорівнює 25 000 грн.
ФОП Савиченко Ігор Олександрович креативний продюсер	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00			0,00				20 000,00	Креативний продюсер перебуває в постійній консультаційній роботі з авторкою сценарію. Савиченко безсумнівно має високу кваліфікацію і більше ніж 10-літній досвід співпраці з Нікітюк. Об'єм знань і авторитет цього консультанта є беззаперечною і цінність його участі у проекті значно перевищує суму вказану за місяць, яка в свою чергу менша за мінімальну заробітну плату. В його роботу протягом 4 місяців на всіх етапах розробки входить: підготовка матеріалів для презентаційного пакету, матеріалів для подачі на індустріальні секції фестивалів (фінансовий план, бюджет проекту, маркетингове бачення, продюсерське бачення). Подача проекту на індустріальні секції кінофестивалів і інші індустріальні події (сценарні лабораторії) до 5 подач. Аналіз сценарію з точки зору комерційних перспектив (на етапі від тритменту і до фінальної версії). Участь у створенні промо матеріалів: постеру, тизеру, і т. д. Пошук партнерів для майбутнього фільму. Вартість послуг креативного продюсера менше середнього рівня цін встановлених на ринку України, надається протягом 4 місяців із розрахунку 5000,00 грн. в місяць з 10% зайнятістю та дорівнює 20 000 грн.
тті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"				**347 682,89**			**0,00**	**Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції**			**347 682,89**	
Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Вартість проїзду (для штатних працівників)		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Вартість проживання (для штатних працівників)		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Добові (для штатних працівників)		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
тті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	

уповноважена особа підприємства Нікітюк Марина Юріївна

Обладнання і нематеріальні активи												
Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проекту Грантоотримувача		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проекту і рантоотримувача (за рахунок співфінансування)					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00			0,00	0,00	
тті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Витрати пов'язані з орендою												
Оренда приміщення		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Адреса орендованого приміщення із зазначенням метражу годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Оренда техніки, обладнання та інструменту		**12,00**		**11 760,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**11 760,00**	
Камера Sony a7IV, оптика зум і світлосильний 35 об'єктив	шт. (діб)	6,00	1 600,00	9 600,00			0,00			0,00	**9 600,00**	Фотокамера з функцією запису відео, комплектом акумуляторів, штативом
Накамерний мікрофон Rode	шт. (діб)	6,00	360,00	2 160,00			0,00			0,00	**2 160,00**	Мікрофон з вітрозахистом для запису у польових умовах
Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Оренда транспорту		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Оренда сценічно-постановочних засобів		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Наименування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Інші об'єкти оренди		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Фізична особа підприємець Кікіта Марися Юріївна

…тті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"		12,00		11 760,00	0,00		0,00	0,00		0,00	11 760,00	
Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
…тті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь …кту та не отримують оплату праці та/або				0,00			0,00			0,00	0,00	
Матеріальні витрати												
Основні матеріали та сировина		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Носії, накопичувачі		2,00		9 440,00	0,00		0,00	0,00		0,00	9 440,00	
Жорсткий диск Seagate Basic 5TB STJL5000400 2.5 USB 3.0 External	шт.	2,00	4 720,00	9 440,00			0,00			0,00	9 440,00	Диск для накопичення і зберігання відео і фото матеріалів, з копією
Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
…тті 6 "Матеріальні витрати"		2,00		9 440,00	0,00		0,00	0,00		0,00	9 440,00	
Поліграфічні послуги												
Виготовлення макетів промо постеру, презентації двома мовами. Постер горизонтальний та вертикальний українською та англійською мовами. Формат: 700x1000 мм для друку, а також файли ПМЖ для розміщення в соціальних мережах і представленні на професійних сайтах таких як IMDB.	послуга	2,00	7 000,00	14 000,00			0,00			0,00	14 000,00	Макет постеру і презентації для електронної дистриб'юції

…ьна особа Підприємець Кісіпак Маркс

Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
...тті 7 "Поліграфічні послуги"		2,00		14 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	14 000,00	
Видавничі послуги												
Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
...тті 8 "Видавничі послуги"		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Послуги з просування												
Фотофіксація акторів під час читок (для постеру і промо матеріалів) з власним обладнанням.	днів	2,00	6 000,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	На 2 дні читок ми запросимо фотографа, який би окремо займався фотофіксацією всього об'єму подій, від підготовки акторів, репетиції в день читок, до самої події, її учасників і відвідувачів. 1 день зйомок + формування списку фотографій, їх обробка і підготовка для можливих публікацій і використання в подальшій роботі над проектом = 6000 грн. 2 дні зйомок = 12 000 грн. Ціна є ринковою, і сформована з пропозицій цін у співвідношенні якості фотографів, що працюють в цій сфері.
Відеофіксація акторів і авторів під час кастингу, репетицій, читок (для промо матеріалів, кастингу і комунікаційної кампанії) з власним обладнанням.	днів	6,00	8 000,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	Відеозйомка під час репетицій читок акторських монологів і сцен з сценарію. Відеозйомка під час публічних читок. Відео матеріали з відомими українськими акторами для викладання в соц мережах проекту. Всього заплановано 6 знімальних днів. (2 знімальних дні читок, і 4 знімальні дні репетицій, по 2 дні до кожної читки). 1 знімальний день = 8000 грн., отже 6 знімальних днів. 6 х 8000 = 48 000 грн.
Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	

...чна особа Підприємець Кісілюк Марина Юріївна

SMM, SO (SEO), ФОП Письменна Юлія Леонідівна	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00			0,00			0,00	35 000,00	Facebook Створення і оформлення сторінки - 500,00 грн. х 1 послугу = 500,00 грн. Збір інформації для посту - 437,50 грн. х 4 місяці = 1750,00 грн. Оформлення тексту - 437,50 грн. х 4 місяці = 1750,00 грн. Оформлення візуального контенту - 1750,00 грн. х 4 місяці = 7000,00 грн. Розміщення посту - 437,50 грн. х 4 місяці = 1750,00 грн. Залучення і взаємодія з підписниками -437,50 грн. х 4 місяці = 1750,00 грн Робота з рекламним кабінетом – 500,00 грн. х 4 місяці = 2000,00 грн Звітність – 250,00 грн. х 4 місяці = 1000,00 грн. Instagram Створення і оформлення сторінки - 500,00 грн. х 1 послугу = 500,00 грн. Збір інформації для посту - 437,50 грн. х 4 місяці = 1750,00 грн. Оформлення тексту - 437,50 грн. х 4 місяці = 1750,00 грн. Оформлення візуального контенту - 1750,00 грн. х 4 місяці = 7000,00 грн. Розміщення посту - 437,50 грн. х 4 місяці = 1750,00 грн Залучення і взаємодія з підписниками -437,50 грн. х 4 місяці = 1750,00 грн Робота з рекламним кабінетом – 500,00 грн. х 4 місяці = 2000,00 грн. Звітність – 250,00 грн. х 4 місяці = 1000,00 грн
Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
тті 9 "Послуги з просування"		**9,00**		**95 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**95 000,00**	
Створення вебресурсу												
Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
тті 10 "Створення вебресурсу"		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
тті 11 "Придбання методичних, навчальних, матеріалів, в т.ч. на електроних носіях інформації"		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Послуги з перекладу												
Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Письмовий переклад (з української на англійську), ФОП Попова.	сторінка	90,00	220,00	19 800,00			0,00			0,00	19 800,00	Письмовий переклад (з української на англійську). Переклади на англійську необхідні для подальшої роботи над сценарієм, подання проєкту на сценарні лабораторії, участь у індустріальних секціях фестивалів, подачу на пошуки фінансування. Це стандартний пакет, який просять всі фонди, лабораторії та фестивалі (лабораторії, наприклад, розглядають лише трітмент). Міжнародною мовою спілкування в кіногалузі на зазначених майданчиках є англійська.
Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	

…ізична особа Підприємець Кісітак Лариса Юріївна

	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
	тті 12 "Послуги з перекладу"		**90,00**		**19 800,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**19 800,00**	
	Інші прямі витрати												
	Адміністративні витрати		**4,00**		**82 000,00**	**0,00**		**20 000,00**	**0,00**		**0,00**	**102 000,00**	
	Бухгалтерські послуги, ФОП Пєдченко Г.В.	місяців	2,00	20 000,00	10 000,00			0,00			0,00	**10 000,00**	Вартість розрахована з урахуванням вартості 1 години роботи фахівця: 500,00 грн /година, 2 місяці роботи (8 тижнів), 80 годин роботи за 2 місяці. 1. Оплата винагороди проектній команді, підрядникам, відображення бухгалтерських операцій в обліку, підготовка первинних та зведених облікових документів по проекту – 40 годин (40 * 500,00 = 20 000,00 грн.) 2. Облік договорів ЦПХ: нарахування податків та відображення в обліку – 6 годин (6*500,00 = 3 000,00 грн.) 3. Підготовка пакету документів для проведення незалежного аудиту згідно вимог аудитора та законодавства: договорів, первинних документів, регістрів бухгалтерського обліку. Комунікація з аудитором. 20 годин (20*500,00 = 10 000,00 грн.). 4. Подача об'єднаного звіту з ПДФО та ЄСВ в ДФС за договорами ЦПХ – 6 годин (6*500,00 = 3 000,00 грн.) 5. Формування фінансового звіту з фактичними показниками по проекту – 5 годин (5*500,00 = 2 500,00 грн.). 6. Своєчасне подання звіту в УКФ – 3 години (3*500 = 1 500,00 грн.)
	Юридичні послуги: ФОП Музиченко Є.В	місяців	2,00	21 000,00	42 000,00			0,00			0,00	**42 000,00**	Юридичний супровід протягом всього проекту: консультації з приводу юридичного аспекту історій, які збиратимуться для сценарію, написання та укладення договорів з підрядниками. Вартість юридичних послуг була сформована наступним чином. На кожну статтю витрат, що зазначена в кошторисі (окрім купівлі жорсткого диску) для узгодження умов співпраці, порядку розрахунків, права та обов'язків сторін потрібні будуть договори, загальна кількість яких складає 28 штук. Вартість складення 1 договору складає 1300, 00 грн. Крім того у вартість включена перевірка контрагентів у публічних реєстрах України на предмет дотримання Квведів, умов податкового кодексу щодо системи оподаткування та реєстрації на підконтрольній території України. Загальна вартість послуг з підготовки договорів складає 36400. В процесі реалізації проекту також буде необхідно (виходячи з практики) консультативні послуги, переговори та інші юридичні дії, що в більшій частині пов'язані з дотримання прав інтелектуальної власності, тому у вартість послуг включено надання юридичних консультаційних послуг у кількості 8 годин на проект, вартість 1 години - 700,00 грн. (загалом 5600,00). Відповідно до наведеного загальна вартість юридичних послуг складає 42000,00 грн.
3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			1,00	20 000,00	20 000,00					Незалежний аудит для підтвердження фінального звіту реалізації проекту
4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		**4,00**		**92 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**92 000,00**	
1	Монтаж тізеру, ФОП Базаркін М.	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00			0,00			0,00	**24 000,00**	Монтаж промо-тизеру до 3 хвилин. Тизер буде монтуватися з відзнятих матеріалів інтерв'ю, можливих розмінувань, читок, підготовок до читок, монологів акторів. Промо-тизер потрібен для подальших подач на кіноіндустріальні секції фестивалів, для пошуку потенційних партнерів та для подач в кіно-фонди. 4 робочих зміни по 10 годин зміна. 6 000 грн. зміна.
2	Монтаж коротких відео з читок і репетиції для комунікаційної кампанії у соціальних мережах. ФОП Базаркін М.	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00			0,00			0,00	**24 000,00**	10 коротких відео з відомими акторами (монологи з матеріалів проекту) від 30 секунд до 2 хвилин для сторінки в Інстаграм та інших соцмереж для промо проекту. 4 робочих зміни по 10 годин зміна. 6 000 грн. зміна
3	Пост-продакшн звуку	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00			0,00	**20 000,00**	Робота зі звуком для промотизеру і для коротких відео для соцмереж. Запис звуку окремо під час репетицій. Зведення звуку відповідно до затвердженого монтажу. Робота з саунддизайном, атмосферами, накладання музики. Фіналізація по звуку всіх відео. 4 робочих зміни по 10 годин зміна. 5 000 грн. зміна

Фізична особа-підприємець Кісток Марія Юріївна

Пост-продакшн тізеру	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00			0,00			0,00	24 000,00	Корекція кольору (1 зміна), мастеринг, зведення звуку і зображення, створення версій для різних платформ (2 версії) і майстер копії. Година роботи кольорокоректора коштує 4000 грн., робоча зміна відеоінженера від 4 до 6 тис грн., в залежності від складності роботи. У нашому розрахунку одна зміна корекції (4 години по 4 тис) і 2 зміни відеоінженера (по 4 тис).
Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Витрати на послуги страхування		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Інші прямі витрати		**36,00**		**227 418,67**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**227 418,67**	
Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Послуги оператора	днів	6,00	8 000,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	Зйомка можливих тренувань, розмінувань, де це буде можливо з питань безпеки та дозволів. Зйомка коротких інтерв'ю тих героїв, які погодяться на відео зйомку (10-40 хвилин) для формування відео портретів реальних саперів-персонажів. Зйомка - 6 змін, відео-матеріал для дослідження, для промо-тізера і для підготовки до зйомок фільму. 6 змін оператора з власним обладнанням по 8 000 грн. зміна
Послуги ассистента оператора по фокусу	днів	6,00	6 000,00	36 000,00			0,00			0,00	36 000,00	Стандартний прайс фокус пулера (асистента оператора по фокусу), який співпрацює з ренталом "Патріот" станом на березень 2024 р. є 8 500 грн. зміна, а у нас 6000 грн. зміна. Ця ціна є нижчою за ринкову. 6 000 грн. х 6 змін = 36 000 грн Асистент оператора по фокусу для зйомок інтерв'ю з консультантами в умовах полігонів чи тренувальних центрів. Фокус пулер тримає у фокусі об'єкти під час зйомки за допомогою фолоус фокусу (приладу дистанційного керування фокусною відстанню камери), використовує додаткову камеру для зйомок або другорядних подій, або основного об'єкту з іншого ракурсу. Вказано гонорар за робочу зміну у Києві без переробок і обладнання. Повна вартість послуг значно перевищує вказану.
Послуги з пошуку акторів, ФОП Самойленко А.	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00			0,00			0,00	28 000,00	Пошук акторів на ключові ролі , 4 персонажі. Кастинг стосується лише читок та презентаційних матеріалів. Послуги з кастингу, на відміну від агентських послуг, не є посередницькою діяльністю. Суть послуги у підборі акторів, відповідно до режисерського бачення, створення акторського ансамблю, відповідно до власного досвіду, організація проб, їх каталогізація і консультації з режисером щодо творчих питань. Тривалість кастингу - від 2-х місяців і звичайною ціною за кастинг авторів на головні ролі повнометражного фільму починається від 120 тис грн.
Актори (4), репетиції	днів	12,00	2 800,00	33 600,00			0,00			0,00	33 600,00	Репетиції, 4 актори по 12 змін (700 грн/зміна)
Актори (4), читки	днів	2,00	4 000,00	8 000,00			0,00			0,00	8 000,00	Читки, 4 актори по 2 зміни (1000 грн/зміна)

Фізична особа підприємець Кисіток Марина Юріївна

	Послуги адміністрування читок і репетицій, ФОП	днів	6,00	6 000,00	36 000,00			0,00			0,00	**36 000,00**	Організація і адміністрування читок, репетицій і зйомок. Це великий пласт адміністративної роботи, що стосується саме підготовки і реалізації репетицій та 2-х публічних читок. Команда проекту має власну занятість по проекту, тому необхідна окрема людина, яка вестиме весь супровід. Вартість послуг з організація і адміністрування читок, репетицій і зйомок - 6000 грн х 6 змін = 36000грн.; Зазначена вартість послуг основана на попередньому досвіду роботи нашої команди над проектами та проведеному ринковому дослідженні цін на сьогоднішній день. Вартість відповідає ринковим цінам та не перевищує середнього рівня цін на ринку України.
	Послуги костюмера	послуга	1,00	20 000,67	20 000,67							**20 000,67**	Вартість послуг костюмера складається із наступного розрахунку: Послуги з розробки і здійснення загального творчого задуму образно-виразного показу характеристик дійових осіб фільму, їх костюма – 2400 грн. х 2 зміни = 4800 грн.; Послуги з підбору костюмів та аксесуарів до них для знімального майданчику в тому числі взуття 2400 грн. х 1 зміну = 2400 грн.; Послуги в приміркі костюмів під час проведення репетицій 2400 грн. х 1 зміну = 2400 грн.; Послуги з підготовки костюмів до зйомок та забезпечення чистки прасування підгонка за розміром – 2400 грн. х 2 зміни = 4800 грн.; Послуги з обслуговування зйомок Фільму з одягання в костюми та роздягання персонажів - 2400 грн. х 2 зміни = 4800 грн.; Послуги з чистки костюмів після проведення зйомок - 1464,67 грн х 1 зміну = 1464,67 грн ; Зазначена вартість послуг є договірною та не перевищує середнього рівня цін на ринку України.
0	Послуги гримера, ФОП	днів	2,00	4 000,00	8 000,00			0,00			0,00	**8 000,00**	Надання послуг по гримуванню акторів на читках, 2 зміни. Гример працює зі своїми грим матеріалами, у нашому випадку ще плануються спеціальні гіпоалергенні грим матеріали, для створення ефектів крові, поранень, забруднень. Звичайна ціна за зміну гримера складає 6 тис грн.
1	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"		41 600,00	0,22	9 152,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**9 152,00**	
	тті 13 "Інші прямі витрати"		**44,00**		**401 418,67**	**0,00**		**20 000,00**	**0,00**		**0,00**	**421 418,67**	
	ти"				**899 101,56**			**20 000,00**			**0,00**	**919 101,56**	
	АЛІЗАЦІЇ ПРОСКТУ				**0,00**			**0,00**			**0,00**	**0,00**	

0.38

(посада) (підпис керівника (за наявності)) (ПІБ)