

# **ДОГОВІР № 7RCA11-36096**

## **про надання гранту**

м. Київ

«01 » липні 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ТЕЛЕВІЖН» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Ковбасинської Інни Валеріївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Митці на війні» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявлі та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 999 991 грн 20 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто одна гривня 20 копійок ) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
  - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
  - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
  - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
  - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
  - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
  - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
  - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
  - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку suma перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустими є такі витрати:  
придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;  
витрати по оплаті посередницьких послуг;  
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);  
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);  
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;  
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;  
втрати, в результаті курсових різниць;  
інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дісю, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

В.о. Виконавчого директора



#### Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«ФІЛЬМ Ю ЕЙ ТЕЛЕВІЖН»

Юридична адреса: 02232, м. Київ, вул. Закревського, буд. 22

Адреса для листування: 02232, м. Київ, вул. Закревського,  
буд. 22

ЄДРПОУ: 37208247

Назва банку/філії: АТ «Ощадбанк»  
Р/р: UA693226690000026008303844281

Тел.: +380 44 501-39-71

Директор



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання змін № 7RCA11-36096  
від «01» липні 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-36096

**Назва проекту: Митці на війні**

## Візитна картка Проекту

### Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

### Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

### Тип проекту

Індивідуальний

### Назва проекту

Митці на війні

### Назва проекту англійською мовою

Artists at War

### Географія реалізації проекту

#### Населений пункт

Україна, згідно поточного місця перебування митців, яку будуть учасниками телепередач

### Початок проекту

2024-07

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



## **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-10-31

### **Тривалість проекту в місяцях**

4

### **Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

### **Формат проекту**

наживо

### **Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

аудіовізуальне мистецтво

### **Основний продукт**

культурно-мистецький продукт

### **Ключові слова за напрямами**

відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

Телепередача «Митці на війні» - 8 документальних історій по 10-12 хв про митців-військовослужбовців, які мають активну громадянську позицію, досягнення та упізнаваність у сфері культури та мистецтва, але добровільно вступили до лав ЗСУ аби боронити Батьківщину, і тим самим як уособлюють геройчу боротьбу українського народу з російськими загарбниками, так і

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ»  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



формують сучасні українські наративи та сенси українського суспільства, що стануть основою повоєнної відбудови України.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

TV program «Artists at War» - 8 documentary stories of 10-12 minutes each about artists-military servicemen who have an active civic position, achievements and recognition in the field of culture and art, but voluntarily joined the ranks of the Armed Forces to defend the Motherland, and thereby embody the heroic struggle of the Ukrainian people against the Russian invaders, and shape modern Ukrainian narratives and meanings of Ukrainian society, which will become the basis of the post-war reconstruction of Ukraine.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

999991.20

### **Загальний бюджет проекту**

1019991.20

### **Сума співфінансування**

20000.00

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Джерело співфінансування та сума**

20000.00. власні кошти

### **Сума реінвестиції**

0

### **Партнери проекту**

#### **Партнер**

немає

### **Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

### **Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що**

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



**використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Кіореску Ірина Олександрівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

Проектна менеджерка: загальна координація проекту

## **Інформація про організацію-заявника ч.1**

**Повне найменування організації-заявника**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Фільм Ю Ей Телевіжн»

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

LIMITED LIABILITY COMPANY "FILM UA TELEVISION"

**Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**

37208247

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

Реєстраційний номер справи 106600743831 Код опису 493018603587

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

**Організаційно-правова форма**

Товариство з обмеженою відповідальністю

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН»  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



## Інформація про організацію-заявника ч.2

**Дата реєстрації організації-заявника**

2010-08-02

**Юридична адреса організації-заявника**

Україна, 02222, місто Київ, вулиця Закревського, будинок 22

**Поштова адреса організації-заявника**

Україна, 02232, місто Київ, вулиця Закревського, будинок 22

## Інформація про організацію-заявника ч.3

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

м. Київ

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

немає окремого сайту компанії

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Ковбасинська Інна Валеріївна

**Телефон керівника організації-заявника**

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ»  
Ковбасинська І. В.



**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**

Коннов Сергій Володимирович, Созановський Сергій Леонідович, Костюк Ірина Анатоліївна

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Багатофункціональні пристрії – 4 од.;

Жорсткий диск зовнішній – 1 од.;

Комп'ютер стаціонарний – 1 од.;

Монітор – 1 од.;

МФУ – 3 од.;

Ноутбук – 10 од.;

Системний блок – 8 од.;

Крісло – 3 од.;

Стіл – 1 од.;

Шафа-купе – 1 од.

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Так. 2020 рік: проект «Інституційна підтримка ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ТЕЛЕВІЖН», реєстраційний номер 3INST11-25836. Сума - 998 287,6 грн. Фонд - Український культурний фонд. Програма - Культура в часи кризи: інституційна підтримка. Роль в проекті: заявник.

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН»  
КОВБАСИНСЬКА І.В.



2019 рік: проект «Розробка сценарію з робочою назвою «Червона рута. Нова історія», реєстраційний номер 321672. Конкурсна програма: Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору. Лот: Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену. Сума: 503 072 грн. Роль в проекті: заявник.

### **Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так. 2020 рік: проект «Інституційна підтримка ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ТЕЛЕВІЖН», реєстраційний номер 3INST11-25836. Сума - 998 287,6 грн. Фонд - Український культурний фонд. Програма - Культура в часи кризи: інституційна підтримка. Роль в проекті: заявник.

2019 рік: проект «Розробка сценарію з робочою назвою «Червона рута. Нова історія», реєстраційний номер 321672. Конкурсна програма: Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору. Лот: Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену. Сума: 503 072 грн. Роль в проекті: заявник.

### **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

2023-2024 – на стадії постпродакшену повний метр та серія з 14 відеороликів «Тісто». Грант UCBI/USAID. Сума: 5 531 903,22 грн. Роль в проекті – заявник та виробник. Прокат у кінотеатрах заплановано на травень 2024, після прокату 14 коротких відеороликів буде розміщено на YouTube.

2022-2023 – серія документальних короткометражних програм «Медіа під час війни» за підтримки програми TCA/USAID. Сума: 1 458 490 грн. Роль в проекті – заявник та виробник. [https://www.youtube.com/playlist?list=PL1PP\\_OaYvIQW7NZgkC-UKXBDAqaR5zeV6](https://www.youtube.com/playlist?list=PL1PP_OaYvIQW7NZgkC-UKXBDAqaR5zeV6)

2019-2020 – виробництво документального фільму «Весільний СПАДОК» державна субсидія Державного агентства України з питань кіно у розмірі 1 475 400,0 грн. Роль в проекті – заявник та виробник. <https://www.youtube.com/watch?v=2oUxozBmQrA>

2019-2020 – Проект «Зміцнення громадської довіри» (UCBI II), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) надав фінансову підтримку у розмірі 3 674 000,0 грн. на виробництво веб-серіалу / двосерійного документального фільму «Борщ. Секретний інгредієнт». Роль в проекті – заявник та виробник. <https://megogo.net/ua/view/18018585>

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН»  
ЮВАСИНСЬКА І. В.



[borshch-sekretniy-ingrediant.html](http://borshch-sekretniy-ingrediant.html)  
<https://www.youtube.com/watch?v=7lM1ESo3-lo>

## Детальний опис Проєкту

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Проєкт є актуальним та важливим для культурного контексту всієї України. Це культурно-мистецький проєкт про митців, які вимушенню були залишити свою митецьку діяльність та пішли захищати Батьківщину зі збросю у руках у відповідь на повномасштабне вторгнення російського агресора.

Однак, історії митців-військовослужбовців не такі однобарвні, як може здатись на перший погляд:

1. На другий рік війни деяким митцям-військовослужбовцям вдається поєднувати службу та часткове відновлення культурно-мистецької діяльності. Зокрема, літераторам, музикантам, письменникам тощо. Частина – виставляє власні твори на продаж задля збору коштів для підрозділів, де вони служать. Частина – відновила обмежену концертну діяльність під час відряджень у тил чи перебування на лікуванні.

2. Рішення стати на захист Батьківщини у перші дні повномасштабного вторгнення – це не спонтанне одномоментне рішення, а низка свідомих виборів, які супроводжували митців багато років. Так обрані для участі в проєкті митці мають активну громадську позицію та відстоювали її роками – брали участь в Революції Гідності, волонтерили, підтримували українських військових з 2014 року та ін.

Попередньо для участі у проєкті вже обрано 7 митців. Щодо 8-ї кандидатури творча команда проєкту ще шукає персоналію, яка гармонійно доповнить проєкт. Однак, перелік митців, які будуть залучені до реалізації проєкту, ще може змінитися на етапі реалізації проєкту, з таких причин:

- зайнятість митців у виконанні бойових задач на фронті; якщо графік бойових задач та графік зйомок ніяк не можна буде синхронізувати (знямальна група має відзняти усіх 8 митців-військовослужбовців, тому можуть так скластися обставини, що підлаштуватись одночасно під усіх буде неможливо);
- серйозне травмування та перебування митців на лікуванні, у т.ч. закордоном;
- можливо буде знайдено інших митців – цікавих персоналій з цікавими

ДИРЕКТОР  
ІОЗЕФ ЛЬОВ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



історіями, які можливо менш чи більш відомі глядачу, й мають бути розказані.

Попередній перелік відібраних для участі у проєкті митців:

Артем Чапай (літературний псевдонім Антона Васильовича Водяного), письменник, перекладач, репортер, мандрівник, солдат ЗСУ. Його книги входили до топ-5 найкращих книг року ВВС у 2011, 2014, 2015 та 2018 роках. Оповідання та репортажі письменника були опубліковані англійською, польською, чеською, румунською, литовською та словенською мовами.

Будучи перекладачем текстів Махатми Ганді та прихильником ненасильницьких політичних змін, він, утім, взяв до рук зброю і з першого дня війни захищає Україну.

Павло Вишебаба, екоактивіст, музикант, письменник, посланець з питань толерантності ПРООН, солдат ЗСУ, командир відділення польового вузлу зв'язку. Збірка його віршів «Тільки не пиши мені про війну» - є голосом багатьох військових, які зараз перебувають на передовій. У військомат поет пішов одразу після початку повномасштабного вторгнення. Раніше вступити на службу не міг через обмежену придатність: у вуличних боях під час Революції Гідності Павло осліп на одне око. Для Павла війна почалася з окупації його рідного Краматорська. Тоді військовий почав спілкуватись українською. Своїми моральними орієнтирами Павло Вишебаба у інтерв'ю називає Магатму Ганді та Нельсона Манделу, а серед українських діячів відзначає Григорія Сковороду та Тараса Шевченка.

Євген Равський, художник-живописець, аукціоніст, багаторічний куратор культурного центру «Лялька» у Львові, солдат ЗСУ. Його твори часто стають певними реінтерпретаціями класичних текстів та сюжетів. Проте головними героями на полотнах Равського стають львівські митці. Роботи художника зберігаються у Львівській галереї мистецтв, Музеї сучасного образотворчого мистецтва, у приватних колекціях України, США, Норвегії, Німеччини, Польщі, Естонії та Нідерландів. З початком повномасштабного вторгнення Євген став на захист України. У складі своєї бригади тримав оборону на Донеччині, Луганщині та Харківщині. Зараз художник вирішив продати 29 своїх акварельних робіт, аби купити дрони для бригади ТрО.

Олександр Ярмак, реп-виконавець, актор, у ЗСУ очолює взвод операторів FPV дронів. Олександр займався музикою з 12 років, а вже у 20 років почав публікувати перші треки та хіти. Кліп на пісню «Серце пацана» був одним з найпопулярніших. Yarmak не був аполітичним: він брав активну участь у Революції Гідності. У лютому 2014 року репер презентував знамениту пісню «22», яку потім перевипустив українською. Знаковими роботами також є трек «Воїн» та кліп на пісню «Потрібен живим». Знімався в серіалі «Як гартувався стайл», «Як гартувався стайл-2», «SVOEKINO». У сам день початку повномасштабної війни репер прийшов у військомат та почав навчатися

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ»  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



військової справи та вступив до лав ЗСУ. Музикант доволі часто виходив на зв'язок та записував відео, щоб підбадьорювати українців.

Анастасія Шевченко, колишня акторка школи Центру Сучасного Мистецтва «Дах», телеведуча «UA: Суспільне», співачка, відома під псевдонімом «СТАСІК», бойовий медик. До повномасштабного вторгнення працювала в українській партії «Демократична Сокира» креативною директоркою. Анастасія також займається творчою діяльністю і у 2019 році випустила низку своїх пісень у стилі дарк-поп. Анастасії було 20 років, коли почалася Революція гідності. Вона прийшла на Майдан студенткою і буквально жила там разом зі своїми друзями. Коли росія вторглась на Донбас у 2014 році, Анастасія не могла стояти осторонь і поїхала на 10 днів із волонтерською швидкою допомогою на фронт, а після цього стала стрільчинею-санітаркою. Через повномасштабне вторгнення у 2022 році, Анастасія прийняла рішення знову поїхати на передову, де зараз служить бойовим медиком.

Олександр Буліч (творчий псевдонім Саша Буль), співак, композитор та письменник, автор пісень у жанрі кантрі та інді-фолк, ведучий подкастів, офіцер ЗСУ, заступник начальника штабу 66 бригади. Його голос лунав на багатьох європейських радіостанціях. До початку повномасштабної війни об'їздив із гітарою безліч українських та європейських концертних майданчиків та фестивалів. Мав по 120 концертів на рік. Українська авдиторія знає його, насамперед, за хітами «Тримаєм посадку» та «Зі смертю під вінець». Після початку повномасштабного вторгнення він відклав творчі плани й тепер служить у піхоті ЗСУ.

Олег Сенцов, режисер, сценарист, письменник, громадський активіст, колишній політв'язень, командир штурмової роти 47 ОМбр. Лауреат Премії Сахарова за свободу думки Європарламенту (2018) та Національної премії України імені Тараса Шевченка. Брав активну участь у Революції Гідності. Допомагав українським військовим у Криму після початку російської агресії у 2014. У 2022 приєднався до ТрО, дув учасником доїв по звільненню Києва. В перші дні повномасштабної війни вступив до лав територіальної оборони. Отримав кілька поранень, однак повернувся на фронт та продовжує боротьбу проти російського окупанта.

Митці – цвіт нації. Розумні, творчі, талановиті, освічені. Пишуть вірші, програми культурного розвитку країни, можуть побудувати успішний бізнес. Але обирають боротьбу за свою державу. Тому вважаємо надзвичайно важливим для українців та міжнародної аудиторії познайомитись з митцями, які відклали на невизначений час культурно-мистецьку діяльність та обрали шлях військовослужбовців.

Актуальність проекту обумовлена тим що:

1. Проект ставить за мету висвітлити історії людей, які обрали служіння в ЗСУ, переходячи від творчого світу до сфери оборони. Ми розкажемо про

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



їхні внутрішні перетворення, поклавши акцент на глибокі почуття патріотизму та відданості своїй країні.

2. Проект прагне забезпечити глядачам глибокі інсайти в життя та мотивацію цих осіб. Висвітлення їхніх історій може допомогти зрозуміти, які цінності та переконання мотивують людей взяти на себе відповідальність за оборону своєї країни.

3. Проект також ставить перед собою завдання просунути та відзначити українську культуру через призму життя та служіння цих осіб. Ми прагнемо показати, як українське мистецтво та культурні цінності впливають на формування сучасної ідентичності.

Цінністю проекту є те, що митці є творчими натурами, і що глибина переживань під час служби на захисті своїх переконань, на захисті Батьківщини та жахи війни, знаходять прояви у їхній культурно-мистецькій діяльності. І ці митці стають цінністю української культури.

Формат проекту: 8 епізодів по 10-12 хв. Кожний епізод буде присвячено окремому митцю. Буде дано коротку інформацію про митця, про його творчий та життєвий шлях. Далі буде інтерв'ю у форматі розмови з митцем про цінності, переконання, службу, громадянську позицію, про зміну світогляду під час повномасштабної війни. Будуть окремо відзняті натурні кадри з мирного життя, які увійдуть у телепередачу, та ілюструватимуть довоєнний період життя митців. Окремо кадри – зі служби, з поточних місць дислокації або з місць з умовами наблизеними до поточного проходження служби (на полігонах, під час навчань тощо).

Вважаємо, що наш проект є на часі, особливо у період коли війна перейшла у затяжну фазу, багато хто видихся, втратив надію, немає спроможності боротися далі, здається, що немає кінця-краю війні та смутку. Вчорашні союзники блокують кордони, а воєнна та фінансова підтримка під загрозою. На зміну єднанню суспільству прийшов розбрати та внутрішньополітична боротьба. У таких умовах суспільство потребує моральних орієнтирів, якими і є герої наших телепередач «Митці на війні», які своєю громадською позицією є прикладом для наслідування.

На жаль, варто зауважити, що війна забирає українських митців – поет Максим Кривцов, поет Олександр Бережний, поет Артем Довгополий, письменниця Вікторія Амеліна, поет та музикант Ілля Чернілевський, артист балету Вадим Хлуп`янець, кінорежисер Олег Бобало, письменник Ігор Мисяк, скульптор та художник Антон Дербілов, музикант Романт Барвінок-Скрипаль, актор театру Олександр Снігурівський та багато інших. Тому наш проект на часі, як ніколи раніше...

### Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

У рамках реалізації проекту створюється основний продукт Лоту, а саме

ДИРЕКТОР  
ІОЗ ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



такий культурно-мистецький продукт як відеоконтент у форматі телепередачі – 8 епізодів по 10-12 хвилин, які разом утворюють цикл. Реалізація нашого проєкту відповідає й меті Лоту – проєкт сприятиме відновленню культурно-мистецької діяльності в Україні шляхом реалізації культурно-мистецьких проєктів, завдяки яким українське суспільство здатне не лише максимально застосувати культуротворчий потенціал під час війни, але й стати основою повоєнної відбудови держави. Зокрема, героями телепередач будуть культурно-мистецькі діячі, які мають активну громадську позицію, завдяки якій є моральними орієнтирами, на основі яких і має відбуватись повоєнна відбудова України. І ці моральні орієнтири та активна громадська позиція будуть продемонстровані широкій аудиторії в ефірі телеканалів завдяки нашему проєкту.

Більш того, «Митці на війні» - актуальний проєкт, що необхідний для боротьби українського народу проти російської агресії. Так як це будуть історії діячів культури, які добровільно обрали шлях боротьби з російськими загарбниками й неухильно слідують йому вже багато років, і переконані, що тільки перемога над державою-агресором забезпечить Україні процвітання та благополуччя.

Проєкт відповідає наступним пріоритетам Лоту:

1. Підтримка культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту. Так реалізація нашого проєкту призведе до отримання одного з очікуваних результатів Лоту, а саме відеоконтенту (телепередача, яка складатиметься із серії документальних історій – 8 епізодів по 10-12 хв).

2. Підтримка культурно-мистецьких проєктів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, а також проєктів, присвячених меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства. Героями наших телепередач будуть українські діячі культури та мистецтва, які мають активну громадянську позицію та добровільно пішли на фронт захищати Батьківщину, тому і є невід'ємною частиною героїчної боротьби українського народу за свою державу. Війна, на жаль, залишає сліди у душах, свідомості та мисленні кожного, до кого вона доторкнулась. І герой наших передач також переосмислили і своє життя, і цінності, і культурні наративи та сенси. І саме наші митці, які зазнали цих глибинних світоглядних трансформацій і мають закласти культурні наративи та сенси у відбудову України. І ця відбудова має почнатись вже зараз, не чекаючи до закінчення війни.

3. Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. Як одну із задач нашого проєкту, ми

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВАСИНСЬКА І.В.



виділяємо саме змінення морального духу українців. Враховуючи, що війна вийшла на затяжну фазу, українці почали відихатись, втомлюватися, іноді здається, що ця війна немає кінця й краю. Вважаємо що саме прикладом героїв наших телепередач, ми зможемо надихнути українців триматися й боротися далі, бо це єдиний можливий шлях до виживання та становлення української держави. Також вважаємо, що історії героїв наших телепередач будуть надихати глядача, оскільки митці у ЗСУ не здаються, продовжують вірити у Перемогу та не втрачають оптимізму, і своїм прикладом запалюють інших. Щодо світової спільноти, то у довгостроковій перспективі плануємо створення англомовних субтитрів чи дубляжу та показ цього проєкту для іноземної аудиторії.

Також наш проєкт відповідає наступним пріоритетним напрямам діяльності УКФ: 1. Відновлення повноцінної діяльності та розвиток культури і креативних індустрій. Завдяки участі у нашему проєкті українські кінематографісти отримають роботу. На жаль, 2022-2023 рр були складними для української аудіовізуальної індустрії. Було мало проєктів на ринку й відповідно мало можливостей для працевлаштування. Таким чином, кінематографісти матимуть можливість збільшити своє робоче навантаження та взяти участь у реалізації культурно-мистецького проєкту.

2. Підтримка розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України та поза її межами. Відеоконтент буде створено українською мовою.

3. Просування українського культурного продукту за кордоном, інтеграція культури та креативних індустрій у європейський культурний простір, посилення зв'язків з міжнародним культурним середовищем для створення позитивного іміджу та всебічної підтримки України у світі. Після завершення проєкту за підтримки УКФ планується створення англійських субтитрів чи дубляж відео англійською мовою для подальшого розміщення на іноземних телеканалах та платформах. Вважаємо, що саме такі проєкти, як наш, мають бути трансльовані іноземній аудиторії задля збільшення підтримки нашої держави серед іноземців. І важливо, що представляти Україну у цьому випадку будуть саме митці, однак, не на сцені чи з нагородами у сфері культури, а зі збросю в руках на полі бою. На жаль, варто сказати, що європейці, американці та інші партнери України, та їхнє суспільство, поступово втомлюються від війни в Україні, і вже не сприймають росію як загрозу для їхніх держав та світового порядку. І через такі проєкти ми зможемо їм нагадати як саме український народ бореться за своє існування та виживання, і надихнути на продовження та посилення міжнародної підтримки.

4. Підтримка проєктів, спрямованих на протидію інформаційній та

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ»  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



культурній складовій російської військової агресії, осмислення ролі України у забезпечені безпеки Європи та світу від збройної агресії російської федерації, меморіалізація героїчної боротьби українського народу. Герої наших телепередач – діячі сфери культури та мистецтва, які є цвітом нації, носіями культури, активними громадянами, які відстоюють майбутнє нашої держави на фронті зі зброєю у руках і це є їхній свідомий вибір.

### **Чому проект є унікальним та інноваційним?**

Найперше, проект є унікальним завдяки характерам самих персоналій кожного випуску телепередачі. Кожен з них – нетривіальна особистість зі складним, насиченим та цікавим життєвим шляхом. Кожен з них – має активну громадянську позицію, здобутки у сфері культури та мистецтва, аудиторію та прихильників. Однак, митці вирішили залишити своє професійне життя та піти на фронт захищати не тільки свою землю, народ України та Батьківщину, а передусім захищати своє світобачення. Ці персоналії є моральними орієнтирами нації, які у т.ч. формують та визначають вектори розвитку української культури у майбутньому.

Герої наших телепередач будуть відомими для глядача, щоб охопити проектом широку аудиторію, однак зміняться акценти – буде показано й митецький аспект життя героїв, і служба в ЗСУ, і цінності та моральні орієнтири, і повсякденний побут (такий як він буде на момент зйомок). Також буде підібране цікаве режисерське рішення для відзеркалення історії та переконань митців.

Унікальність та мабуть, на жаль, й інноваційність проекту полягає у тому, що це реальні історії реальних митців – не вигадка, не страждання заради нового цікавого досвіду, а щоденне життя. У кадрі буде не реквізит, а справжні бойові машини, справжня зброя та військовослужбовці, справжні бойові позиції (або навчальні полігони) та зона воєнних дій.

Консультант проекту, Олександр Веремієнко, який до війни був виконавчим продюсером FILM.UA Group зараз також знаходиться на службі у ЗСУ. З перших днів війни він добровільно прийшов до військкомату та вступив до лав ЗСУ. Однак, зараз бойові завдання Олександра дозволяють йому досить часто бувати у м. Києві. Згідно законодавства України та домовленостей з командуванням у вільний час Олександр може на безоплатній основі виступати консультантом у створенні контенту, який висвітлює діяльність ЗСУ, посилює національну самоідентифікацію українського народу, покращує імідж України тощо.

Завдяки статусу Олександра у ЗСУ та досягнення попередніх домовленостей з його командуванням, ми отримаємо унікальний доступ до зони бойових дій, до військової техніки тощо. Таким чином, серед іншого ми матимемо змогу оптимізувати витрати.

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ІЛМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



Завдяки статусу Олександра ми також отримаємо унікальний доступ до митців-військовослужбовців, особливо до тих, які служать та перебувають у зоні бойових дій.

Варто зауважити, що ми маємо попередні домовленості з командуванням ЗСУ щодо можливості здійснення таких зйомок у зоні бойових дій, а також на навчальних полігонах, фільмування техніки, зброї тощо. Усі готові відеоматеріали будуть показані представникам ЗСУ (перевірка щодо відсутності засекреченої інформації, розкриття реальних бойових позицій, щодо вмісту інформації, яка заборонена до розголошення тощо) та буде отримано дозвіл на показ.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту**

### **Основна мета Проєкту**

Виробництво (створення) телепередачі «Митці на війні», яка складатиметься із серії документальних історій (8 епізодів по 10-12 хв) про митців-військовослужбовців, які мають активну громадянську позицію, досягнення та упізнаваність у сфері культури та мистецтва, але добровільно вступили до лав ЗСУ аби боронити Батьківщину, і тим самим як уособлюють героїчну боротьбу українського народу з російськими загарбниками, так і формують сучасні українські наративи та сенси українського суспільства, що стануть основою повоєнної віdbудови України.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створення актуального культурно-мистецького продукту (відеоконтенту у форматі телепередачі) й відновлення культурно-мистецької діяльності.

#### **Завдання**

Створення телепередачі «Митці на війні».

#### **Результат 1**

Відзняті телепередачі циклу «Митці на війні».

#### **Результат 2**

Готовий оригінальний формат, адаптований до запиту сучасного глядача, що має потенціал до трансляції закордоном та створення наступних сезонів телепередачі.

ДИРЕКТОР  
ТОВ 'ФІЛЬМ Ю ЕЙ'  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



## **Індикатори досягнення результатів**

1. Наявність телепередачі «Митці на війні», що складається із серії документальних історій про митців-військовослужбовців, які мають активну громадянську позицію, досягнення та упізнаваність у сфері культури та мистецтва, але добровільно вступили до лав ЗСУ аби боронити Батьківщину.
2. Наявність 8 епізодів орієнтовним хронометражем 10-12 хв кожний, які сюжетно утворюють цикл.
3. Наявність актуального для українського глядача формату, який у подальшому може бути використаний як заявником для зйомки наступних сезонів, так й іншими українськими продакшенами для адаптації.
4. Взято інтерв'ю у 8 митців-військовослужбовців. Орієнтовний перелік митців: Артем Чапай (літературний псевдонім Антона Васильовича Водяного), Павло Вишебаба, Євген Равський, Олександр Ярмак, Анастасія Шевченко, Олександр Буліч (творчий псевдонім Саша Буль), Олег Сенцов (і ще 1 митець буде відібраний для участі в проекті на етапі його реалізації).
5. Здійснено реконструкції для ілюстрації воєнних буднів митців по місцю проходження служби, у т.ч. реконструкції бойових операцій, де були задіяні митці.
6. Трансляція телепередачі на загальнонаціональному телеканалі «Світло», яка призведе до подальшої зацікавленості загальнонаціональних та ін. телеканалів та онлайн-платформ щодо показу.
7. Розміщення на YouTube FILM.UA Group. <https://www.youtube.com/@FILMUAGroup> Орієнтовна кількість переглядів - 500 тис.

## **Ціль**

Меморалізація героїчної боротьби українського народу проти російської агресії та інформування про роль митців-військовослужбовців у цій боротьбі та у формуванні сучасних українських наративів та сенсів українського суспільства, що стануть основою повоєнної відбудови України через проведення комунікаційної кампанії телепередачі «Митці на війні».

## **Завдання**

Проведення комунікаційної кампанії телепередачі «Митці на війні» з акцентом на ролі митців-військовослужбовців у боротьбі проти російських загарбників та у формуванні сучасних українських наративів та сенсів українського суспільства, що стануть основою повоєнної

ДИРЕКТОР  
ТОВ 'ФІЛЬМ Ю ЕЙ'  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



відбудови України. Комунікаційна кампанія телепередачі буде проводитися в наступному форматі: 1. Повідомлення про старт реалізації проекту за підтримки УКФ, інформування аудиторії про проведення підготовчого етапу, у т.ч. розміщення новини на офіційному сайті FILM.UA Group, у соціальних мережах та у ЗМІ. 2. Інформування про завершення зйомок проекту, у т.ч. розміщення новини на офіційному сайті FILM.UA Group, офіційних сторінках FILM.UA Group у Facebook та Instagram, на у Telegram-каналі FILM.UA Group, а також на аналогічних партнерських ресурсах. 3. Розміщення онлайн постера телепередачі «Митці на війні». 4. Розміщення онлайн тизеру телепередачі «Митці на війні». 5. Інформування про старт ефірів на загальнонаціональному каналі «Світло» з 21 жовтня. 6. Розміщення на загальнонаціональному каналі «Світло», де буде перший показ телепередач, відеоанонсів. 7. Розміщення повідомлення щодо завершення проекту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів.

## **Результат 1**

Комунікаційну кампанію проекту «Митці на війні» проведено у запланованому обсязі.

## **Результат 2**

Прокомуніковано з глядачем роль митців-військовослужбовців у боротьбі проти російських загарбників та у формуванні сучасних українських наративів та сенсів українського суспільства, що стануть основою повоєнної відбудови України.

## **Індикатори досягнення результатів**

1. Розіслано прес-релізи по партнерським ЗМІ (щонайменше 40 контактів у розсилці) про старт проекту «Митці на війні» за підтримки УКФ.
2. Здійснено розсылки інформаційних матеріалів по базі партнерів та ЗМІ, у т.ч. e-mail розсылки (щонайменше 40 контактів).
3. Розміщено матеріали про проект у соціальних мережах – на офіційних сторінках FILM.UA Group у Facebook <https://www.facebook.com/film.ua> та Instagram <https://www.instagram.com/filmua/>, на сторінках партнерів, на сторінках лідерів думок, членів команди, зацікавлених сторін.
4. Створено та розміщено постер. Орієнтовний хронометраж – 1 хв.
5. Створено та розміщено тизер. Орієнтовний хронометраж – 25 сек / відео-анонс. Відео-анонси буде створено окремо для кожного з 8-ми випусків.
6. Створено та розміщено короткі відео-анонси. Орієнтовний хронометраж – 25 сек / відео-анонс. Відео-анонси буде створено окремо для кожного з 8-ми випусків.
7. Розміщено інформаційні матеріали, тизер та короткі відео-анонси у Телеграм-каналах – офіційний Телеграм-канал FILM.UA Group <https://t.me/filmuagroup> та ін.
8. Розміщено повідомлення

ДИРЕКТОР  
ТОВ 'ФІЛЬМ Ю ЕЙ'  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



щодо завершення проєкту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів, у т.ч. на офіційному сайті FILM.UA Group <https://film.ua/uk/>. 9. До 15 згадок у медіа, серед яких публікації у Media Business Reports <https://mbr.com.ua/>, <https://www.facebook.com/mbr.com.ua/>. 10. Отримано захоплені відгуки глядачів. Джерело перевірки: коментарі та реакції до відео, що розміщені на YouTube <https://www.youtube.com/@FILMUAGroup>, а також до інших матеріалів, розміщених у соціальних мережах Facebook та Instagram, у онлайн ЗМІ, які стосуються проєкту.

## Цільові аудиторії Проєкту

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Широка загальна аудиторія, ядро 18-54 роки, вся Україна.

Ядро прямої цільової аудиторії проєкту:

1. Особи, які цікавляться сучасним мистецтвом.
2. Особи, які слідують за ситуацією на фронті та у ЗСУ.
3. Патріоти України та особи з активною громадянською позицією.
4. Прихильники героїв телепередач.
5. Учні художніх та фотошкіл, учні консерваторій та музичних шкіл, а також інших мистецьких навчальних закладів.
6. Студенти за різними мистецькими спеціальностями.
7. Військовослужбовці та усі захисники України.
8. Члени родин військовослужбовців та усіх захисників України.
9. Поціновувачі якісного та цікавого контенту на актуальні теми.
10. Поціновувачі контенту на воєнну тематику.
11. Особи, залучені до реалізації проєкту.

Очікувані кількісні показники охоплення аудиторії через розміщення телепередач в ефірі телеканалу «Світло» та на YouTube – 1 млн глядачів. Середнє охоплення переглядів 1 епізоду – 110 000 глядачів.

По завершенні трансляції на телеканалі «Світло» очікуємо на зацікавленість інших загальнонаціональних та регіональних телеканалів у трансляції – зокрема телеканалів «UA: Сусільне», «Сусільне Культура», «Мега», «ДІМ» та ін. А також на зацікавленість інформаційних та новинних програм, які виходять зокрема на телеканалі «Київ», «Прямий» та у рамках Марафону «Єдині новини».

Особи, залучені до реалізації проєкту:

- члени команди – 5 осіб.

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



- герой телепередач – 8 осіб. Орієнтовний перелік митців: Артем Чапай (літературний псевдонім Антона Васильовича Водяного), Павло Вишебаба, Євген Равський, Олександр Ярмак, Анастасія Шевченко, Олександр Буліч (творчий псевдонім Саша Буль), Олег Сенцов (і ще 1 митець буде відібраний для участі в проекті на етапі його реалізації).
- підрядники по проекту – орієнтовно 15 осіб.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту**

У першу чергу, це родичі, друзі, колеги, знайомі представників прямої аудиторії. Вважаємо, що глядачі, які переглянуть передачу, поділяться цими історіями з людьми зі свого кола спілкування. Передбачаємо, що непряма аудиторія також у подальшому буде залучена до перегляду передач.

Непряма аудиторія:

1. Сім'ї (діти та батьки) представників прямої цільової аудиторії;
2. Друзі та коло спілкування представників прямої цільової аудиторії;
3. Потенційні спонсори, партнери та інвестори для реалізації наступного сезону телепередач;
4. Меценати, які допомагають ЗСУ;
5. Представники українських культурних операторів аудіовізуальної індустрії, які шукають ідеї для розвитку власного аудіовізуального контенту;
6. Зацікавлені сторони, включно з лідерами думок – до 10 осіб та інституцій.

Очікувані кількісні показники охоплення опосередкованої аудиторії – 1 000 000.

Канали поширення проекту серед непрямої цільової аудиторії (тизер, короткі відеоанонси епізодів; розглядається можливість розміщення протягом періоду реалізації проекту і повних епізодів у соціальних мережах) – соціальні мережі Facebook та Instagram.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Ми адаптували ідею проекту під запит сучасного українського глядача, потреби українського громадянського суспільства та українські реалії, з метою створити оригінальний формат, затребуваний та актуальній локальний продукт з потужною культурно-мистецькою місією. Для цього ми відслідковували:

- тенденції теледивлення в Україні та зміни уподобань глядачів – запит аналітики теледивлення у медіа-консалтингового агентства (ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент»); постійна комунікація з представниками телеканалів з акцентом на програмних

ДИРЕКТОР  
ЮЛІЯ ФІЛЬМЮЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВБАСИНСЬКА І.В.



директорів та виробників аналогічного розважально-соціального контенту; професійні дискусії з представниками аудіовізуальної індустрії;

- тенденції розвитку громадянського суспільства в Україні – аналіз соціальних опитувань українських та міжнародних аналітичних центрів, які знаходяться у вільному доступі у мережі Інтернет; аналіз публікацій на відповідну тематику у ЗМІ;

Крім того, ми постійно моніторимо відгуки глядачів на наш аудіовізуальний контент у соціальних мережах та на YouTube каналах, де цей контент розміщено. Аналізуємо ці відгуки і враховуємо побажання та зауваження про розробці нових проектів.

Однак, важливо зазначити, що наш проєкт відповідає і ширшим інтересам українського суспільства, а саме це меморалізація боротьби народу України з російським агресором за незалежність та культурну самоідентифікацію, а також формування сучасних українських наративів та сенсів, які буде закладено в основу повоєнної відбудови України. Так як героями наших телепередач будуть культурно-мистецькі діячі з активною громадянською позицією, які добровільно захищають Україну на фронті зі зброєю в руках. І тим самими формують і сучасні українські наративи і сенси повоєнної відбудови.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Кінцеві результати проекту будуть повної мірою задовольняти культурні потреби та інтереси обраних цільових аудиторій.

Так як основний кінцевий результат проекту – це відзнятий цикл культурно-мистецьких телепередач «Митці на війні», який вийде в ефірі загальнонаціонального телеканалу «Світло» та буде розміщено на YouTube FILM.UA Group у другій половині жовтня 2024. Також очікується трансляція проєкту в ефірі інших загальнонаціональних та регіональних телеканалів по завершенню проєкту за підтримки УКФ, а також розміщення у соціальних мережах Facebook та Instagram.

При цьому контент буде створено із урахуванням запиту, смаків, уподобань, настроїв тощо цільових аудиторій, а також запиту громадянського суспільства в Україні у цілому. Зокрема буде враховано запит українського суспільства на контент на воєнну тематику, на контент, що надихає та піднімає бойовий дух і впевненість у Перемозі. А також доцільність загальної орієнтації на формування сучасного українського наративу та сенсів, які буде закладено у повоєнну відбудову України. І на нашу думку, сучасні діячі культури, які мають і визнання у аудиторії, і досягнення у сфері культури та мистецтва, а також активну громадянську позицію мають бути моральними орієнтирами та формувати актуальні українські цінності, альмус телевізії

ДИРЕКТОР  
ІОЗ 'ФІЛЬМ Ю ЕЙ'  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



також вести суспільство за собою. І саме такими персоналіями будуть герої наших телепередач.

Окремо важливо зазначити, що зараз в інформаційному полі домінує контент на тему війни, який має негативне забарвлення – тривалий та виснажливий наступ російської армії по всьому фронті, відсутність воєнних успіхів українського війська, затримка допомоги союзників, блокування фінансової та військової допомоги Україні тощо. Зростає невпевненість у завтрашньому дні. І у такий момент важливо дати аудиторії моральні орієнтири для наслідування. Саме цю функцію і буде виконувати наш проект зокрема, так як його герої безумовно можуть бути такими моральними орієнтирами, у т.ч. серед різних цільових аудиторій (молодь та особи середнього віку, які мають різні захоплення та уподобання, а також різні рівні доходів).

Таким чином, загальна культурна потреба та інтерес обраних цільових аудиторій може бути узагальнено як новий якісний український культурно-мистецький контент для телебачення, платформ та соціальних мереж, який має соціально-культурне значення. Саме таким і є наш проект.

Отже, кінцевим результатом проекту є телевізійний продукт, який повністю відповідає обраній цільовій аудиторії, так як цілеспрямовано створюється під її запит, тому ми можемо говорити, що культурні потреби та інтереси будуть задоволені повною мірою.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Зацікавленими сторонами найперше є цільові аудиторії проекту та українське суспільство у цілому.

Усі зацікавлені сторони, зазначені нижче, можуть впливати позитивно на проект та належать до опосередкованої аудиторії – у першу чергу, їх буде залучено до комунікаційної кампанії проекту:

- Міністерство культури та інформаційної політики України;
- Державне агентство України з питань кіно;
- Український культурний фонд;
- Асоціація «Українська Кіно-Асоціація»;
- Асоціація кіноіндустрії України;
- Інші профільні асоціації у сфері ТБ та кіно;
- Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення;
- Індустріальний телевізійний комітет;
- Промо та комунікаційні партнери.

Окремо як зацікавлену сторону варто відзначити Збройні сили України, Генеральний штаб, Командування та ін. військові структури. Очікуємо на всебічне сприяння цих структур, так як до проекту буде залучено

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



консультанта Олександра Веремієнка, основний функціонал якого й полягатиме у комунікації з ЗСУ, отриманні дозволів, доступу до митців-військовослужбовців до воєнної техніки, учебних полігонів, прифронтових територій, де будуть дислоковані герої телепередач на момент зйомки, а також погодження відзнятого матеріалу на предмет секретності та розголошення державної таємниці перед виходом телепередач в ефір. Лідери думок, які також приєднаються до комунікаційної компанії проєкту мають особисту зацікавленість у його успішній реалізації, так як це будуть герої наших телепередач, а саме Артем Чапай (літературний псевдонім Антона Васильовича Водяного), Павло Вишебаба, Євген Равський, Олександр Ярмак, Анастасія Шевченко, Олександр Буліч (творчий псевдонім Саша Буль), Олег Сенцов (і ще 1 митець буде відібраний для участі в проєкті на етапі його реалізації).

## Інформаційний супровід Проєкту

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Ключові повідомлення для прямої та опосередкованої аудиторії:

- і словом, і ділом – митці на захисті Батьківщини;
- хто вони – митці на захисті Батьківщини?
- телепередача «Митці на війні» – цикл документальних історій про українських митців, які добровільно доєдналися до лав ЗСУ та боронять Україну;
- телепередача «Митці на війні» – говоримо з митцями-військовослужбовцями про війну, про життя, про культуру та мистецтво, про сучасний український наратив та сенси повоєнної віdbудови;
- герої телепередач «Митці на війні» – українські митці з активною громадянською позицією, які боронять та визначають майбутнє українського суспільства;
- телепередача «Митці на війні» за участі Артема Чапая,
- телепередача «Митці на війні» за участі Павла Вишебаби;
- телепередача «Митці на війні» за участі Євгена Равського;
- телепередача «Митці на війні» за участі Олександра Ярмака;
- телепередача «Митці на війні» за участі Анастасії Шевченко;
- телепередача «Митці на війні» за участі Саші Буля;

ДИРЕКТОР  
ТВЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



- телепередача «Митці на війні» за участі Олега Сенцова;
- цикл культурно-мистецьких телепередач на загальнонаціональному телеканалі «Світло» з 21 жовтня;
- цикл телепередач з діячами культури на загальнонаціональному телеканалі «Світло» з 21 жовтня;
- цикл телепередач з митцями-військовослужбовцями на загальнонаціональному телеканалі «Світло» з 21 жовтня.

Погоджені спікери (лідери думок): Артем Чапай (літературний псевдонім Антона Васильовича Водяного), Павло Вишебаба, Євген Равський, Олександр Ярмак, Анастасія Шевченко, Олександр Буліч (творчий псевдонім Саша Буль), Олег Сенцов, Олександр Веремієнко, Дмитро Кочнев, Євгеній Сергій Ткачук.

#### Ключові повідомлення для партнерів:

- телепередача «Митці на війні» – цикл документальних історій про українських митців, які добровільно доєднались до лав ЗСУ та боронять Україну;
- телепередача «Митці на війні» – говоримо з митцями-військовослужбовцями про війну, про життя, про культуру та мистецтво, про сучасний український наратив та сенси повоєнної відбудови;
- герой телепередач «Митці на війні» – українські митці з активною громадянською позицією, які боронять та визначають майбутнє українського суспільства;
- цикл культурно-мистецьких телепередач «Митці на війні» на загальнонаціональному телеканалі «Світло» з 21 жовтня;
- підтримайте інформаційну кампанію проєкту «Митці на війні»;
- станьте частиною партнерської програми проєкту «Митці на війні 2» (ідеться про інформаційне партнерство).

Погоджені спікери (лідери думок): Інна Ковбасинська, Катерина Швець, Олександр Веремієнко.

#### Ключові повідомлення для широкої аудиторії:

- телепередача «Митці на війні» за підтримки УКФ – цикл документальних історій про українських митців, які добровільно доєднались до лав ЗСУ та боронять Україну;
- телепередача «Митці на війні» за підтримки УКФ – говоримо з митцями-військовослужбовцями про війну, про життя, про культуру та мистецтво, про сучасний український наратив та сенси повоєнної відбудови;
- герой телепередач «Митці на війні» за підтримки УКФ – українські митці з активною громадянською позицією, які боронять та визначають майбутнє українського суспільства;

ДИРЕКТОР  
ІОАНН ІЛЬМЮЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН  
КОВБАСИНСЬКА І.В.



- цикл культурно-мистецьких телепередач «Митці на війні» на загальнонаціональному телеканалі «Світло» з 21 жовтня.

Погоджені спіkersи (лідери думок): Артем Чапай (літературний псевдонім Антона Васильовича Водяного), Павло Вишебаба, Євген Равський, Олександр Ярмак, Анастасія Шевченко, Олександр Буліч (творчий псевдонім Саша Буль), Олег Сенцов, Олександр Веремієнко, Дмитро Кочнев, Євгеній Сергій Ткачук.

Методи та канали комунікації відповідають меті комунікаційної кампанії, яка полягає в охопленні якнайбільшої аудиторії через інформування та залучення в проєкт цільових аудиторій та широкої громадськості.

Строки проведення комунікаційної кампанії: з 1 липня по 31 жовтня 2024 року.

Етапи комунікаційної кампанії:

1. Повідомлення про старт реалізації проєкту за підтримки УКФ, інформування аудиторії про проведення підготовчого етапу, у т.ч. розміщення новини на офіційному сайті FILM.UA Group, у соціальних мережах та у ЗМІ.
2. Інформування про завершення зйомок проєкту, у т.ч. розміщення новини на офіційному сайті FILM.UA Group, офіційних сторінках FILM.UA Group у Facebook та Instagram, на у Telegram-каналі FILM.UA Group, а також на аналогічних партнерських ресурсах.
3. Розміщення онлайн постера телепередачі «Митці на війні».
4. Розміщення онлайн тизеру телепередачі «Митці на війні».
5. Інформування про старт ефірів на загальнонаціональному каналі «Світло» з 21 жовтня.
6. Розміщення на загальнонаціональному каналі «Світло», де буде перший показ телепередач, відеоанонсів.
7. Розміщення повідомлення щодо завершення проєкту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів.

Методи комунікації:

1. Відеоконтент:

- 1.1. Тизер – для анонсу телепередачі «Митці на війні» на телеканалах перед виходом епізодів в ефір, для розміщення на YouTube, а також для просування проєкту в соціальних мережах на офіційних сторінках інформаційних партнерів та лідерів думок, а також у Телеграм-каналах.
- 2.2. Короткі відеоанонси кожного випуску телепередачі – для анонсу та рекламивання окремо кожного випуску телепередачі на телеканалах, для розміщення на YouTube, а також для просування проєкту в соціальних мережах на офіційних сторінках інформаційних партнерів та лідерів думок, а також у Телеграм-каналах.
- 2.3. Епізоди телепередачі «Митці на війні» – трансляція в ефірі телеканалів.

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ'  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



2. Прес-анонси та прес-релізи із подальшим їх поширенням на власних та партнерських ресурсах.
3. Зв'язки з громадськістю – комунікація та зачленення до комунікаційної кампанії лідерів думок та зацікавлених сторін, інформаційних партнерів, ЗМІ тощо.
4. Присутність у соціальних мережах Facebook та Instagram – не передбачено за підтримки УКФ створення офіційної сторінки проєкту, комунікація від імені проєкту з підписниками буде вестись на сторінках FILM.UA Group та інформаційних партнерів.

#### 5. Email-розсилки.

Канали комунікації:

- Промо ресурс FILM.UA Group – офіційний сайт <https://film.ua/uk/news>, офіційні сторінки у Facebook <https://www.facebook.com/film.ua/> та Instagram <https://www.instagram.com/filmua/>, Telegram-канал <https://t.me/filmuagroup>, YouTube та ін.
- Сторінки лідерів думок, членів команди, зацікавлених сторін в соціальних мережах Facebook та Instagram.
- Email-розсилки по базі контактів (власні та інформаційних партнерів) – інформування про початок та завершення реалізації проєкту за підтримки УКФ, а також висвітлення основних результатів.
- Email-розсилки по базі партнерських українських ЗМІ – інформування про початок та завершення реалізації проєкту за підтримки УКФ, а також висвітлення основних результатів.
- Офіційні сайти партнерів проєкту та зацікавлених сторін.
- Лідери думок: українські та закордонні професіонали медіа-індустрії, продюсери, кінематографісти, блогери.
- ЗМІ.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Заплановано до 15 згадок проєкту у медіа.

Буде здійснена розсилка власною базою контактів FILM.UA Group.

Орієнтовний перелік ЗМІ (фінальний перелік буде затверджено на етапі підготовки проєкту): 1+1, Сніданок з 1+1, тсн, 24 канал, апостроф, артмісто, афіша бігмір, блог про кіно телеканалів tv 1000, Вихідний Київ, голос столиці, день, детектор медіа, еспресо, ua.tv, nv.ua, інтерфакс Україна,

ДИРЕКТОР  
ІОЗ 'ФІЛЬМ Ю ЕЙ'  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



супільне іа, кіно Україна, кіноафіша, крим.реалії, наш Київ, Лівий берег, новий канал, новий час, радіо нв, спільне, стб, bit.ua, супільне іа, тв-гід, українська правда. культура, українське радіо, уніан, фокус, bbc україна, gazeta.ua, mbr, the village ukraine, vgl cinema, 5 канал, hromadske, insider, кореспондент, правдатут, укрінформ, нове українське кіно.

Проєкт знаходиться на етапі попередніх переговорів з партнерськими ЗМІ щодо можливості розміщення інформації про хід та реалізацію проєкту.

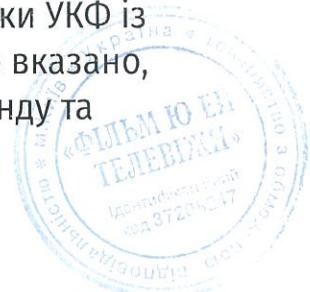
Серед ЗМІ з якими вже досягнуто попередніх домовленостей можемо виділити:

1. Media Business Reports (MBR; <https://www.facebook.com/mbr.com.ua/> , <https://mbr.com.ua/uk/?fbclid=IwAR1NVMOsBJobZDyTGEVtUBueN2x3frHzCSbSTSZNsqjTMx7RBVa6gNAuYXQ>) – інформаційно-аналітичне видання про медіабізнес та аудіовізуальну індустрію. Показники відвідування ресурсу:
  - загальна кількість переглядів публікацій на місяць/рік – 28 100 осіб / 337 200 на рік;
  - загальна кількість відвідувачів на місяць/рік – 7020 осіб / 84 240 на рік;
2. Згадки в ефірі інформаційного марафону «Єдині новини» (<https://www.youtube.com/watch?v=PMImW64xFjg> ).
3. «ТиКиїв» (<https://tykyiv.com/en/news/> )
4. «24 кіно» ([https://kino.24tv.ua/kinonovini\\_tag8349/](https://kino.24tv.ua/kinonovini_tag8349/) )
5. NewsMeOnline (<https://newsme.online/latest> )
6. Загальнонаціональний телеканал «Світло».

Етапи комунікаційної кампанії:

1. Повідомлення про старт реалізації проєкту за підтримки УКФ, інформування аудиторії про проведення підготовчого етапу, у т.ч. розміщення новини на офіційному сайті FILM.UA Group, у соціальних мережах та у ЗМІ.
2. Інформування про завершення зйомок проєкту, у т.ч. розміщення новини на офіційному сайті FILM.UA Group <https://film.ua/uk/>, офіційних сторінках FILM.UA Group у Facebook <https://www.facebook.com/film.ua> та Instagram <https://www.instagram.com/filmua/>, на у Telegram-каналі FILM.UA Group <https://t.me/filmuagroup>, а також на аналогічних партнерських ресурсах.
3. Розміщення онлайн постера телепередачі «Митці на війні».
4. Розміщення онлайн тизеру телепередачі «Митці на війні».
5. Інформування про старт ефірів на загальнонаціональному каналі «Світло» з 21 жовтня.
6. Розміщення на загальнонаціональному каналі «Світло», де буде перший показ телепередач, відеоанонсів.
7. Розміщення повідомлення щодо завершення проєкту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів. Під час реалізації проєкту буде вказано, що проєкт реалізується за підтримки Українського культурного фонду та

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



буде розміщено логотип УКФ.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

В результаті виконання інформаційної складової проєкту планується досягнути наступних показників охоплення цільової аудиторії:

1. Очікувані показники охоплення прямої аудиторії через розміщення телепередач в ефірі телеканалу «Світло» та на YouTube – до 1 млн глядачів.

Середня охоплення переглядів 1 епізоду – 100 000 -120 000 глядачів.

2. Очікуване охоплення опосередкованої аудиторії – 1 000 000.

Канали поширення проєкту (як повних епізодів, так і коротких відеоанонсів, які можуть існувати як окремі короткі форми епізодів) – соціальні мережі Facebook та Instagram.

Близько 1 000 коментарів глядачів.

3. Очікуване охоплення аудиторії через публікації у ЗМІ, щонайменше:

Media Business Reports (MBR) - загальна кількість відвідувачів на місяць/рік – 7020 осіб / 84 240 на рік.

### **Довгострокові результати Проєкту**

#### **Яких довгострокових результатів вдається досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

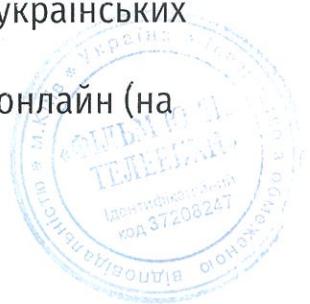
Підтвердженням досягнення мети проєкту буде створення телепрограми «Митці на війні», яка складатиметься із серії документальних історій (8 епізодів по 10-12 хв) про митців-військовослужбовців, які мають активну громадську позицію, досягнення та упізнаваність у сфері культури та мистецтва, але добровільно вступили до лав ЗСУ аби боронити Батьківщину, і тим самим як уособлюють героїчну боротьбу українського народу з російськими загарбниками, так і формують сучасні українські наративи та сенси українського суспільства, що стануть основою повоєнної відбудови України.

У довгостроковій перспективі 3-5 років очікується досягти наступних результатів:

- телепередача «Митці на війні» неодноразово вийшла в ефір українських кабельних, загальнонаціональних та регіональних каналів;

- телепередача «Митці на війні» розміщена у вільному доступі онлайн (на

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОМПАНІЇ»  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



- платформі YouTube, у соціальних мережах Facebook та Instagram) та користується попитом серед глядачів;
- створено англомовні субтитри чи здійснено дубляж телепередачі «Митці на війні», і розміщено відео на іноземних каналах чи платформах для зарубіжної аудиторії;
  - розширено цикл телепередачі «Митці на війні» - створено продовження про інших знакових митців-військовослужбовців;
  - створено аналогічні телепередачі з подібним форматом, але із заміною основної сюжетної лінії – до 10 (створено по 8 епізодів у рік);
  - продовжено стала тенденцію зі створення контенту, який меморіалізує героїчну боротьбу українського народу з російською агресією;
  - збільшилась поінформованість українців про подвиги українських митців-військовослужбовців у боротьбі з російською агресією;
  - створено нові сенси та меседжі, які визначають вектори культурного розвитку та повоєнної відбудови України;
  - збільшилась зацікавленість українців у документальному контенті на воєнну тематику;
  - спостерігається розвиток сектору аудіовізуального мистецтва через створення оригінальних телевізійних форматів, адаптованих до сучасного запиту українців;
  - збільшилась кількість глядачів, які вибирають україномовний телепродукт для перегляду;
  - збільшилась поінформованість українців про сучасний стан та тенденції розвитку культурно-мистецького сектору України в умовах війни;
  - збільшилась зацікавленість українців у культурно-мистецьких проектах;
  - зростання ролі культури у житті звичайних українців та українського суспільства у цілому;
  - аудіовізуальна індустрія, а також сектор культури та креативних індустрій у цілому, є одним з важливих секторів повоєнного відновлення України.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Культурно-мистецька та суспільна цінність є двома фундаментальними основами нашого проєкту. З одного боку, ми створюємо якісний та сучасний контент, який має власну художню та культурно-просвітницьку цінність. А з іншого боку, ми реалізуємо запит суспільства на контент на воєнну та суспільно важливу тематику.

Соціальна (суспільна) цінність нашого проєкту може бути розкрита через те, що:

1. Героями наших телепередач є митці-військовослужбовці, які мають активну громадянську позицію, досягнення та упізнаваність у сфері культури та мистецтва, але добровільно вступили до лав ЗСУ аби боронити

ДИРЕКТОР  
ІОЗ 'ФІЛЬМ Ю ЕЙ'  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



Батьківщину, і тим самим як уособлюють геройчу боротьбу українського народу з російськими загарбниками, так і формують сучасні українські наративи та сенси українського суспільства, що стануть основою повоєнної відбудови України. Ці митці-військовослужбовці є тими моральними орієнтирами, які потрібні українському суспільству. У той же час саме митці спроможні не тільки пережити негативний досвід війни та боротьби українського народу проти російських загарбників, але й трансформувати цей досвід у щось нове – твори мистецтва, світоглядну позицію, філософію життя, оновлений український наратив та сенси повоєнної відбудови України.

2. Кожен українець окремо та українське суспільство у цілому мають суспільний обов'язок перед усіма захисниками України – пам'ятати про їхній подвиг та про подвиг усього українського народу у боротьбі з російською агресією. І митці-військовослужбовці також є частиною й ЗСУ, й борців на незалежність України, й українського народу, який бореться за своє виживання, тому і перед ними українське суспільство має обов'язок пам'ятати про їхню боротьбу.

3. На жаль, час грає свою роль, і як би ми цього не хотіли, у кожного з'являється втома від війни, відчай, що не видно кінця краю, опускаються руки тощо. В таких умовах суспільство потребує нового стимулу до єднання, до продовження боротьби та віри у Перемогу. І наш контент як раз і покликаний надихнути українців на життя, на продовження супротиву, на збереження віри у Перемогу. І вважаємо, що митці-військовослужбовці, як ніхто інші, спроможні надихнути українців на продовження боротьби.

Проект також безпосередньо стосуватиметься таких тем, як:

- права людини. Оскільки російська агресія порушує базові права людини на життя, на свободу думки та совісті, свободу вільного пересування тощо, а також право народу на самоідентифікацію, а нації – на самовизначення. І навіть якщо ми не будемо озвучувати це в голос, але по факту контент буде просякнутий питанням прав українців.

- підтримка державної мови – усі телепередачі будуть українською мовою.

## Сталість Проекту

**Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

По завершенні трансляції на телеканалі «Світло» очікуємо на зацікавленість

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



та багаторазові повторні покази на інших загальнонаціональних та регіональних телеканалах – зокрема «UA: Суспільне», «Суспільне Культура», регіональних каналах Суспільного мовника, «Мега», «ДІМ» та ін. А також на зацікавленість інформаційних та новинних програм, які виходять зокрема на телеканалі «Київ», «Прямий» та у рамках Марафону «Єдині новини». Також контент буде розміщено у вільному доступі на офіційному YouTube-каналі FILM.UA Group та на офіційних сторінках FILM.UA Group та загальнонаціонального телеканалу «Світло» у Facebook та Instagram.

Цикл телепередач «Митці на війні» - це соціальний контент. Контент такого типу займає важливе місце у роботі ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ТЕЛЕВІЖН», яке протягом багатьох років фінансувало такий тип контенту власним коштом. Однак, у 2020 році з початком ковіду фінансове положення компанії ускладнилось, а з початком повномасштабної війни та й 2-м роком великої війни створення соціального контенту сильно залежить від грантової підтримки. Таким чином, планується подальший розвиток проєкту, у т.ч. створення наступних епізодів циклу телепередач «Митці на війні» (поза рамками проєкту коштом УКФ) за рахунок комбінування кількох різних джерел фінансування, а саме коштів з державного або місцевих бюджетів, грантових чи спонсорських коштів, інвесторів чи іноземних телеканалів, а також власних коштів.

Серед запланованих напрямків подальшого розвитку проєкту:

- створити англомовні субтитри чи здійснити дубляж відео для розміщення на іноземних каналах чи платформах для зарубіжної аудиторії;
- розширити цикл телепередачі «Митці на війні» - створити продовження про інших митців-військовослужбовців, які мають активну громадську позицію, добровільно пішли на фронт боронити Батьківщину від російських загарбників, формують сучасний український наратив та сенси, які будуть закладені у повоєнну відбудову України;
- створити окремі цикли телепередач про митців-військовослужбовців з різних секторів культури (наприклад, окремий цикл про поетів, про письменників, про художників, про кінорежисерів тощо).

Інформація про хід реалізації проєкту, цікаві історії та деякі ін сайти публікуватимуться на особистих сторінках членів команди у соціальних мережах, а також висвітлюватимуться у партнерських ЗМІ – зможе вільно ознайомитися кожен бажаючий.

Телепередачу буде показано на телеканалах та розміщено на YouTube.

Таким чином, будь-яка, організація зможе побачити готовий продукт, проаналізувати якість готового результату та ознайомитися з остаточним форматом, надихнутись на ідеї нових проєктів та проаналізувати, як ці ідеї можна успішно адаптувати до українських реалій та перетворити на кроссекторальне партнерство.

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН»  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



Команда проєкту буде ділитися отриманим досвідом з іншими професіоналами аудіовізуальної індустрії як через неформальні канали комунікації (особисті контакти та знайомства), так і через формальні канали (розглядається можливість кількох інтерв'ю продюсера, режисера та оператора з профільним ЗМІ за результатами реалізації проєкту, виступу із кейсом, сформованим за результатом реалізації проєкту, на українських профільних івентах чи участь у освітніх заходах, таких як майстер-класи). Розглядається можливість створення партнерств з іншими організаціями поза межами проєкту. Компанія-заявник та усі члени проектної команди готові співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації.

## **Команда Проєкту**

### **Команда проєкту (основні виконавці)**

#### **ПІБ члена команди**

Швець Катерина Станіславівна

#### **Роль у проєкті**

Продюсерка

#### **Перелік основних обов'язків**

- стратегічне управління створенням циклу телевізійних програм; - участь у виборі та залученні підрядників; - загальний моніторинг та контроль за графіком виробництва; - погодження плану роботи знімальної групи; - участь у формуванні загальної ідеї, концепції та стилістики проєкту; - розробка продюсерського бачення, участь у розробці сценаріїв кожного випуску; - звітування щодо виробництва, підготовка інформації та документів, необхідних для належного звітування УКФ; - та ін.

#### **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

35%

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: 2000-2005 – Київський Національний університет театру кіно і телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого. Спеціальність: організація виробництва фільмів

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ»  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



Досвід:

2023-2024 - проект (документальний повний метр та серія з 14 коротких відеороликів) ""Тісто"" ТОВ ""Фільм Ю Ей Телевіжн"" за підтримки UCB/USAID, виконавча продюсерка.

2023 - девелопмент телесеріалу ""Сорокович у сливах"", виконавча продюсерка.

2021 - телесеріал ""Місце під сонцем"", виконавча продюсерка.

2020 - телесеріал ""Вірна подруга""", виконавча продюсерка.

2020 - телесеріал ""Любов матері""", виконавча продюсерка.

2020 - телесеріал ""Не хочу тебе втрачати""", лінійна продюсерка.

2020 - телесеріал ""Скажи мені правду""", лінійна продюсерка.

2018 - телесеріал ""Краще всіх""", виконавча продюсерка.

2017 - телесеріал "Я кохатиму тебе довіку".

2017 - телесеріал "Коротке слово "ні".

2016-2017 - телесеріал "Мереживо долі".

2015 - телесеріал "Гречанка".

2006-2007 – Компанія «23/32 Production», продюсер. Рекламні ролики для компаній: UMC, МТС, Київстар, Кока-Кола, Райффайзен Банк Аваль, АВК, Рошен, Наша Ряба, Олімп, Легко и т.д.

2005-2006 – Компанія «Yarche!Production», директор виробництва.

Рекламні та музичні ролики для багатьох компаній.

2003-2005 – Київ, free-lance директор виробництва. Співпраця з компаніями Yarche! и Anomaly Film. Музичні ролики для таких виконавців як: Лама, Ремонт води, Серьога, та інш. Організація заходів та презентацій.

2002-2003 – Кінокомпанія Film ua, адміністратор. Фільми: «Європейський конвой», «Джокер»

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Кіореску Ірина Олексandrівна

**Роль у проекті**

проектна менеджерка

**Перелік основних обов'язків**

Загальна координація проекту: - поточна координація роботи команди

ДИРЕКТОР  
ТОВ ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



проєкту; - загальне адміністрування та забезпечення документообігу по проєкту; консолідація документів; забезпечення підписання договорів з підрядниками по проєкту - фізична передача договорів, комунікація з підрядниками, пересилка документів тощо; - операційний контроль та моніторинг реалізації проєкту на усіх етапах; - контроль за дотриманням кошторису та календарного плану проєкту (додаток до проектної заявки); формування графіку оплат, постановка задач бухгалтеру проєкту, - підготовка внутрішніх звітних документів; - розробка та контроль додержання процедур закупівель тощо, - участь у підготовці фінансового та змістового звітів УКФ, а також подання звітності УКФ; - та ін.

### **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

60%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід:

2024 - проєкт ""Містичні історії. Українська версія"" ТОВ ""Фільм Ю ЕЙ Телевіжн"", менеджер з адміністративних питань, локейшн менеджер.

2021-2023 - менеджер з адміністративної діяльності ТОВ ""МЕДІА ДІДЖИТАЛ СЕРВІСЕЗ"".

Основні функціональні обов`язки: контроль та підготовка звітності знімального процесу; обробка та облік персональних даних для ведення

договорів; підготовка та організація підпису юридичної документації; організація та пошук локацій для знімального процесу; облік та аудит бюджету проєктів; обробка звітності використання музичних баз.

2017-2021 - помічник головного бухгалтера, виконуючий обов`язки інспектора з кадрів ТОВ БК "Укрреставрація".

Основні функціональні обов`язки: прийом, контроль і обробка первинної документації; бух облік матеріалів; контроль складських залишків, контроль за списанням товарів зі складу; ведення операцій по руху ТМЦ, облік надходження товару; облік розрахунків з постачальниками, підрядниками та замовниками; здійснення банківських операцій в системі клієнт-банк

контроль дебіторської та кредиторської заборгованості (проведення актив звірок з контрагентами); нарахування та розрахунок заробітної плати, лікарняних, компенсацій; навички оформлення довіреностей/податкових накладних/прибуткових та видаткових накладних; складання та здача звітності ЄСВ та 1-ДФ, Звіт з праці 1-ПВ; облік та організація кадрової документації; розробка та оформлення тарифної сітки та

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН»  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



встановлення тарифних розрядів; підготовка кадової звітності до Центрів зайнятості та Фонду соціального захисту інвалідів - 10-ПОІ(річна).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Ткачук Сергій Миколайович

**Роль у проекті**

Оператор

**Перелік основних обов'язків**

- розробка та створення образотворчого рішення; - зйомки відеоматеріалу; - створення візуального ряду епізодів, а також світлового та колірного рішення; - вибір точок встановлення камер, ракурсів, місць зйомок та освітлення, втілення композиційних, світлотональних та колористичних рішень; - дотримання технологічних процесів та строків, передбачених КПП; - участь у формуванні групи учасників для здійснення зйомок, підготовки майданчика; - раціональне та належне використання знімальної техніки та матеріалів; - виготовлення вихідних матеріалів; - звітування; - та ін.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: 2005-2010, Київський національний університет культури і мистецтв, Факультет кіно та телебачення, Кафедра операторської майстерності, Спеціаліст.

Досвід:

Працює як оператор-фрілансер.

2022-2023 - Серія документальних фільмів для марафону «Єдині новини», оператор-постановник

<https://www.youtube.com/watch?v=Mnxb7NH00yI>

2022 - Документальний проект ЗАПАЛ | Північ України | ОNUКА, оператор-постановник

ДИРЕКТОР  
ІОЗ 'ФІЛЬМ Ю ЕЙ'  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



<https://www.youtube.com/watch?v=0MZdoOllOIE&t=1243s>

2022 – документальний проект «Legal expert explains the case against Russia's official. ACT AND INTENT. UNITED24 special», оператор-постановник <https://youtu.be/ZvaRgWWLW4s>

2022 – Кліп We Are One (ft Shchedryk, Kyiv Children's Choir), оператор-постановник

[https://www.youtube.com/watch?v=jdypZYPnUWo&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx\\_da44A&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=jdypZYPnUWo&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx_da44A&index=2)

2013-2022 – Документальний тревел проект «Орел і Решта», оператор-постановник

<https://www.youtube.com/watch?v=PV0wKKkFvkM>

2021 - Документальний тревел проект «Вдома краще», оператор-постановник

<https://www.youtube.com/watch?v=OBxCTag3b1k>

2017 – Реклама Khustka: Bevza x IVAN HONCHAR MUSEUM, оператор-постановник

[https://www.youtube.com/watch?v=tpUxq5x5NEU&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx\\_da44A&index=52](https://www.youtube.com/watch?v=tpUxq5x5NEU&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx_da44A&index=52)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

### **ПІБ члена команди**

Кочнев Дмитро Сергійович

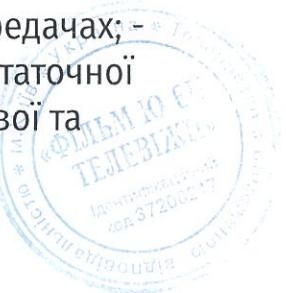
### **Роль у проекті**

Режисер

### **Перелік основних обов'язків**

- розробка режисерського сценарію; - режисерська постановка телепрограми; - художнє та творче керівництво процесом виробництва; - реалізація творчої концепції в готових телепередачах; - забезпечення відтворення відзятого робочого матеріалу та остаточної версії телепрограми на матеріальних носіях; - передача чорнової та

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ»  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



остаточної версії телепрограми на матеріальних носіях; - звітування; - та ін.

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: 2005-2009, Луганський державний інститут культури та мистецтв, Кафедра кіно та телемистецтва.

Досвід:

Працює як режисер, режисер монтажу на фрілансі.

2023-2024 - повнометражний фільм та цикл з 14 відео "Тісто" за підтримки ЮСЕЙД, режисер-постановник.

2023 - проект "Герой" за підтримки УКФ, режисер.

2023 - проект "Київські стихії" за підтримки УКФ, режисер.

2022 - документальний проект "Ukraine, 5 am: war with Russia. From the occupation of Crimea to the threat to the whole world", монтаж [https://www.youtube.com/watch?v=fQhTNXJsV-0&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx\\_da44A](https://www.youtube.com/watch?v=fQhTNXJsV-0&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx_da44A)

2022 - телепередача "Медія під час війни".

2021- 2022 – документальний серіал «Я – лікар!», режисура, монтаж

2022 – документальний проект «Хати», монтаж пілоту.

2021 – документальний серіал «Фантастичні українці. ТАНЦІ», режисура, монтаж, продюсування

[https://www.youtube.com/watch?v=HU9jerXPlh0&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx\\_da44A&index=21&t=2s](https://www.youtube.com/watch?v=HU9jerXPlh0&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx_da44A&index=21&t=2s)

2021 – YsOU / Молодіжний симфонічний оркестр України, документальний серіал «Як бути музикантом?», режисура, монтаж

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLx4drELitBHUGK6o0\\_DG2uom5ZkZZtEkO](https://www.youtube.com/playlist?list=PLx4drELitBHUGK6o0_DG2uom5ZkZZtEkO)

2020-2021 – документальне роуд-муві «БОРЩ. Секретний інгредієнт», Режисура, монтаж

[https://www.youtube.com/playlist?list=PL1PP\\_OaYvIQU6GztlSoNqcjtmQoymDK9H](https://www.youtube.com/playlist?list=PL1PP_OaYvIQU6GztlSoNqcjtmQoymDK9H)

«Борщ. Секретний інгредієнт», переможець Pitchua. Досліджує та у розважальній манері демонструє різноманітність та єдність в Україні через регіональні рецепти найголовнішої української страви – борщу. Комбінований формат:

(i) 16 епізодів по 7 хв <https://cutt.ly/PjOlP6b> – ефір на

загальнонаціональному каналі 1+1 у ранковому шоу «Сніданок з 1+1»;

ДИРЕКТОР  
ІОЗ "ФІЛЬМ Ю ЕЙ"  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



розміщено на YouTube (більше 229 264 переглядів), транслюються на кабельному каналі «Кус-Кус».

В ефірі 26 квітня 2020 епізод взяв найвищу долю каналу 1+1 за добу – 370 000 глядачів (4+).

Епізод «Одеса» отримав Спеціальну відзнаку ADAMI Media Prize 2020 (Грузія).

(ii) повнометражний фільм (80 хв) <https://cutt.ly/oUBfzI2> – у жовтні 2020 був у прокаті в кінотеатрах, 23 серпня 2021 вийшов в ефірі загальнонаціонального каналу 1+1 (охоплення близько 1 млн), розміщено на платформі SWEET.TV (аудиторії SWEET.TV понад 2 244 000). Включений до Довгого списку номінантів на П'яту Національну кінопремію «Золота Дзиґа». 22-24 листопада 2021 показано у рамках Днів українського кіно в Парижі.

2020 – YsOU / Молодіжний симфонічний оркестр України, документальний серіал «Чому молоде покоління грає музику минулого?», режисура, монтаж

[https://www.youtube.com/playlist?  
list=PLx4drELitBHUqx7iyfADbpjh6KKjMLSMN](https://www.youtube.com/playlist?list=PLx4drELitBHUqx7iyfADbpjh6KKjMLSMN)

2020 – документальний серіал «Фантастичні українці. ЛІТЕРАТУРА», режисура, монтаж, продюсування [https://www.youtube.com/watch?  
v=Stx1wnzffPg&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx\\_da44A&index=23&t=1053s](https://www.youtube.com/watch?v=Stx1wnzffPg&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx_da44A&index=23&t=1053s)

2014-2018 - документальний тревел-проект «Їжа, я люблю тебе», режисура, монтаж.

2014 – документальний фільм «Коктейлі Грушевського. Зима, що нас змінила», Монтаж

<https://www.youtube.com/watch?v=lXfO10Pwz8o&t=701s>

З 2013 року почав працювати самостійно як режисер та режисер монтажу музичних кліпів, реклами, соціальних та інших відео. За цей період співпрацював у команді з відомими українськими режисерами: Аланом Бадоєвим, Олександром Стеколенком, Максимом Ксьондою, Володимиром Шкляревським.

2009-2013 – режисером на телеканалі СТБ. У рамках проектів «Неймовірні історії кохання» та «Моя Правда» знімав документальні фільми-портрети про відомих людей зі сфери кіно та шоубізнесу.

З 2015 року багато працював над монтажами музичних кліпів, зокрема для гуртів Океан Ельзи та Бумбокс, артистів Макса Барських, Лободи, Ляпіса Трубецького

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



ФОП

**ПІБ члена команди**

Веремієнко Олександр Анатолійович

**Роль у проекті**

Консультант проєкту

**Перелік основних обов'язків**

- консультування з військових питань; - отримання усіх необхідних дозволів у ЗСУ - на зйомку, на доступ до героїв, на перебування у зонах наближених до бойових дій у місцях дислокації Героїв, та ін.; - допомога з пошуком та відбором митців; - погодження готових випусків з представникам ЗСУ (перевірка щодо відсутності засекреченої інформації, розкриття реальних бойових позицій, щодо вмісту інформації, яка заборонена до розголослення тощо), отримання дозволу на показ; - комунікація від імені проєкту у якості спікера проєкту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

10%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

2023 - консультант проєкту "Герой".

2019 - лютий 2022 - виконавчий продюсер напрямку broadcasting FILM.UA Group.

Основні обов'язки: контроль фінансових витрат проектів, затвердження сценаріїв та ідей проектів, реалізація та контроль виробництва проектів, формування знімальної та творчої групи.

Входив до продюсерської команди проєкту «Я - лікар».

2018-2020 – автор і продюсер Youtube-каналу «Віддушивдущу».

Основні обов'язки: розробка формату, пошук гостей, контроль виробництва, залучення коштів та перемовини з партнерами.

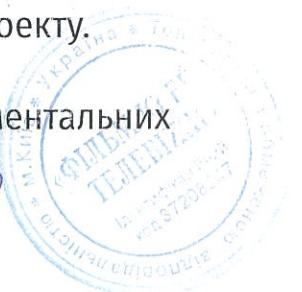
2015-2018 – режисер-постановник, ICTV, «Інсайдер» <https://www.youtube.com/watch?v=vn1kzXlN9ls&list=PLcuUJyZ181hHlaJ3zN7ub1e7E1WT6Bh6F&index=3>

Основні обов'язки: розробка режисерського плану, затвердження сценарію і акторів, зйомка проєкту, затвердження готового проєкту.

2011-2015 – режисер монтажу, телеканал Xsport.

Основні обов'язки: монтаж спортивних програм, монтаж документальних фільмів, монтаж промо контенту.

ДИРЕКТОР  
ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



2008-2011 – режисер монтажу, телеканал «Київ»  
Основні обов'язки: режисер промо

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
безоплатно

**Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертами УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проектом та проектні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації**

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвалному приміщення).

Внутрішні ризики:

1. Зміни у складі проектної команди – за власним бажанням, у випадку загострення воєнних дій на фронті та вступу до лав ЗСУ окремі члени проектної команди можуть вийти зі складу проектної команди.

Стратегія зменшення ризику: В такому випадку членів команди буде замінено на інших професіоналів аудіовізуальної індустрії аналогічної кваліфікації. Вихід зі складу команди за власним бажанням – малоямовірний. Так як, до складу команди включено мінімальну кількість осіб, більшість з яких займає керівні посади чи виконує керівні ролі у проекті, і особисто зацікавлені в успішній реалізації проекту.

Зовнішні ризики:

1: Успішний широкомасштабний напад росії на Україну чи швидка зміна динаміки на лінії зіткнення. Зйомка митців-військовослужбовців передбачена по місцю їх поточного перебування. Це можуть бути як райони наближені до зони бойових дій, так і військові полігони, шпиталі й т.д. Таким чином, локальне загострення чи зміна лінії фронту не впливають суттєво на реалізацію проекту. Тільки якщо буде новий широкомасштабний чи швидкий успішний контрнаступ на певній ділянці фронту, то це може вплинути на план реалізації проекту чи внесе суттєві корективи у сам проект.

Стратегія зменшення ризику: Незначні локальні просування армії агресора

ДИРЕКТОР  
ІОЗ "ФІЛЬМ Ю ЕЙ"  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



на фронті не матимуть впливу на проект. У цілому для забезпечення безпеки членів команди та знімальної групи, які будуть виїжджати на локації, буде здійснюватися постійна комунікація з військовими, які володіють актуальною інформацією щодо лінії фронту та розгортання воєнних дій. У випадку попередження про додаткові ризики життю чи повідомлення, що необхідно покинути сектор, команда буде покидати цей сектор. Також важливо зазначити, що зйомки будуть відбуватись офіційно з дозволу Командування ЗСУ, таким чином зрозуміло, що Командування просто не надасть дозвіл на відвідування найбільш небезпечних ділянок фронту цивільній команді, яка не є військовими журналістами, а знімає передачу про митців-військовослужбовців. Що є додатковим фактором на користь відсутності загрози життю членів знімальної групи та команди проекту у більшій мірі, ніж у щоденному житті.

2. Проблеми зі знімальною, освітлювальною та звуковою технікою – вихід з ладу техніки під час зйомок. Це важливий момент, так як усі зйомки відбуваються на локаціях на виїзді.

Стратегія зменшення ризику: Обладнання буде надано перевіреними підрядниками, з якими ми співпрацюємо вже багато років, і які неодноразово підтвердили свою надійність у роботі. Обладнання буде перевірено до моменту виїзду на локації відповідними фахівцями, у т.ч. звукорежисером, оператором та режисером. У випадку виходу з ладу обладнання вже під час зйомок на локації, то за попередньою домовленістю технічним підрядником оперативно буде доставлено заміну (іншу аналогічну робочу одиницю), тоді як знімальна команда внесе коригування у знімальний процес і під час зупинки зйомки зможе провести репетиції, підготовчу роботу тощо.

3. Відмова підрядників від участі у проекті – відмова підрядників від надання попередньо погодженого та затвердженого переліку послуг. Стратегія зменшення ризику: Ми співпрацюємо з досвідченими та перевіреними підрядниками. На випадок такої непередбачуваної ситуації у компанії є перелік інших підрядників, що надають аналогічні якісні послуги до яких можна буде звернутися.

4. Людський фактор – хвороба, причини особистого характеру.

Стратегія зменшення ризику: Члени проектної команди на підготовчому етапі реалізації проекту за необхідності можуть працювати дистанційно. Робочий план проекту сформовано із врахуванням завантаженості членів проектної команди на інших проектах.

5. Відмова або відсутність можливості зйомки (перебування у дуже небезпечних секторах фронту, важке поранення, полон тощо) митців-військовослужбовців, яких попередньо відібрано для участі у проекті (зазначено у проектній команді) та затверджено для зйомки вже на етапі

ДИРЕКТОР  
ІОЗ 'ФІЛЬМ Ю ЕЙ'  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



реалізації проєкту.

Стратегія зменшення ризику: На етапі реалізації проєкту буде також сформовано перелік митців-військовослужбовців, які підпадають під умови для участі у проєкті, для зйомок у випадку виникнення ситуацій зазначених вище.

6. Форс-мажор – це природні стихійні лиха (буревії, непогода, повені).

Стратегія зменшення ризику: Буде враховано перед виїздом на локацію.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

Для ефективної реалізації проєкту на усіх його етапах будуть здійснюватися спеціальні заходи для планування, моніторингу та контролю за результатами (поточними та кінцевими, коротко- та довгостроковими) та виконанням кількісних та якісних показників проєкту.

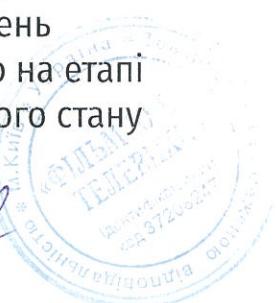
Основним робочим документом відповідно до якого буде проводитися внутрішній моніторинг проєкту є робочий план проєкту (просимо дивитися додаток 1 до проектної заявки). На підготовчому етапі проєкту на основі робочого плану буде підготовлено кілька більш детальних календарних планів (календарний план зйомок, календарний план постпродакшну проєкту та ін.), де кожний з етапів проєкту буде поділено на менші підетапи.

За кожним етапом та підетапом проєкту буде закріплено відповідальну за виконання особу, яка буде здійснювати внутрішній моніторинг виконання свого етапу/підетапу робіт. Також для кожного етапу/підетапу робіт буде встановлено кількісні та якісні показники, які показуватимуть досягнення планового результату.

Серед інструментів моніторингу передбачено:

- коротке усне повідомлення виконавцями відповідальних осіб щодо поточного стану справ та виконання завдань – щоденно;
- коротке письмове повідомлення виконавцями відповідальних осіб щодо поточного стану справ та виконання завдань – два рази на тиждень;
- написання відповідальними особами коротких внутрішніх звітів та аналітичних записок за поточними результатами виконання етапу/підетапу робіт та представлення цих звітів решті проектної команди – раз на тиждень;
- зустрічі проектної команди, звітування відповідальних осіб відповідальним особам відповідно до рівня моніторингу, обговорення поточного стану справ та планування роботи на наступний тиждень (планування передбачає коригування попередньо розробленого на етапі підготовки проєкту тижневого плану робіт відповідно до поточного стану реалізації проєкту та поточних результатів) – щотижня.

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



Особа, що надаватиме бухгалтерські послуги, буде здійснювати платежі підрядникам відповідно до кошторису та робочого графіку проєкту, відслідковувати оплати та звітувати Кіореску Ірині та Катерині Швець. Аналогічно залучений до проєкту спеціаліст з юридичного консультування буде заключати договори з членами проектної команди та усіма підрядниками, і також звітувати проєктному менеджеру про хід робіт. Паралельно ці спеціалісти будуть формувати пакет документів для звітності.

## Моніторингова інформація

### Кількість чоловіків у команді проєкту

3

### Кількість жінок у команді проєкту

2

### Кількість людей віком від 17 до 34

1

### Кількість людей віком від 35 до 50

4

### Кількість людей віком від 51 до 60

0

### Кількість людей віком від 61 до 70

0

### Кількість людей віком старше 71

0

### Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

### Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

### Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

ДИРЕКТОР  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН.  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



**Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

**Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Важко відповісти

ДИРЕКТОР  
Ю.В.ФІЛЬМ  
ТЕЛЕВІЖН  
КОВБАСИНСЬКА І.В.



## Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Ковбасинська  
Ірина  
Валеріївна

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:  
ІОЗ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ  
ТЕЛЕВІЖН»  
КОВБАСИНСЬКА І. В.



**Згода на обробку персональних даних**

Я, Ковбасинська Тіна Валеріївна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Ковбасинська Т.В.



(підпис)

**Декларація добroчесності**

Я, Ковбасинська Тіна Валеріївна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Ковбасинська Т.В.



(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів  
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Ковбасинська Т.В.



(підпис)

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранті № ЖММ-2024  
Ф. Михайло 2024 року

Конкурсна программа: Відновлення культурно-мистецької діяльності  
Відновлення культурно-мистецької діяльності  
ЛОГ: Відповідь на відповідь  
Заявник (найменування юридичного  
особи/представниця, ім'я, по батькові (за  
наявності) фізичної особи):  
Назва Проекту: Митці на війні  
Дата початку Проекту: Липень 2024  
Дата завершення Проекту: 31 жовтня 2024

| Надходження | Організація-донор   | Фінансування проекту, % | Фінансування проекту, грн |
|-------------|---|-------------------------|---------------------------|
| 1.          | Український культурний фонд   | 38,04%                  | 999 991,20                |
| 2.          | Співфінансування :  | 1,96%                   | 20 000,00                 |
| 2.1.        | Кошти організацій-партнерів (повна назва<br>організації)  | 0,00%                   | 0,00                      |
| 2.2.        | Кошти державного та місцевих бюджетів<br>(повна назва організації)  | 0,00%                   | 0,00                      |
| 2.3.        | Кошти інших донорів (повна назва<br>організації)  | 0,00%                   | 0,00                      |
| 2.4.        | Кошти інших донорів (повна назва<br>організації)  | 0,00%                   | 0,00                      |
| 2.5.        | Власні кошти організації-заявника   | 1,96%                   | 20 000,00                 |
| 3.          | Регістрації/доходів отриманий від<br>реалізації книжок, канікюл, програм та<br>інших культурно-мистецьких<br>продуктів, що створюватимуться в<br>рамках проекту | 0,00%                   | 0,00                      |
|             | Усого "Надходження"   | 100,00%                 | 1 019 991,20              |

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статі витрати співфінансування.

Директор Ковбасинська Інна Валеріївна  
(Посада)  
Ідентифікація (за залежності) Директор  
(П.Л.)



## Кошторис Проекту

Відновлення културно-мистецької діяльності  
Відновлення културно-мистецької діяльності

Заявник (найменування юридичної особи/підрядчика, ім'я, ТОВ "Фільм Ю Ей Телевіжні"  
по батькові (за наявності) фізичної особи):

Мітці на війні

Липень 2024

31 жовтня 2024

Назва Проекту:

Дата початку Проекту:

Дата завершення Проекту:

| Стаття:<br>Підрозділ:<br>1 | №<br>2 | Найменування витрат   | Сдинніця<br>вимірю | Витрати за рахунок гранти Фонду |                                |                                 | Витрати за рахунок<br>спільнотизнасування | Планові витрати відповідно до<br>заявки | Планові витрати відповідно до<br>заявки | Загальна планова сума<br>витрат по проекту, грн<br>(=5+13) | Обґрунтування та деталізація витрат |
|----------------------------|--------|---|--------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---|---|---|--|-------------------------------------|
|                            |        |   |                    | Кількість/<br>Період            | Вартість за<br>одиницю,<br>грн | Загальна<br>сума, грн<br>(=5*6) |   |   |   |  |                                     |
| ВИТРАТИ:                   |        |   |                    |                                 |                                |                                 |   |   |   |  |                                     |
| Стаття:                    | 1      | Винагорода членам команди Проекту   |                    | 0,00                            | 0,00                           | 0,00                            | 0,00                                      | 0,00                                    | 0,00                                    | 0,00   | 0,00                                |
| Підрозділ:                 | 1.1    | Оплата праці штатних<br>працівників організації-заявника<br>(піше у вигляді премії) |                    | 0,00                            | 0,00                           | 0,00                            | 0,00                                      | 0,00                                    | 0,00                                    | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.1.1  | ПІБ (за наявності), посада (роль у<br>проекті)                                      | Місяців            | 0,00                            |                                |                                 | 0,00                                      |   |   | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.1.2  | ПІБ (за наявності), посада (роль у<br>проекті)                                      | Місяців            | 0,00                            |                                |                                 | 0,00                                      |   |   | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.1.3  | ПІБ (за наявності), посада (роль у<br>проекті)                                      | Місяців            | 0,00                            |                                |                                 | 0,00                                      |   |   | 0,00   | 0,00                                |
| Підрозділ:                 | 1.2    | За трудовими договорами   |                    | 0,00                            | 0,00                           | 0,00                            | 0,00                                      | 0,00                                    | 0,00                                    | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.2.1  | ПІБ (за наявності), посада (роль у<br>проекті)                                      | Місяців            | 0,00                            |                                |                                 | 0,00                                      |   |   | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.2.2  | ПІБ (за наявності), посада (роль у<br>проекті)                                      | Місяців            | 0,00                            |                                |                                 | 0,00                                      |   |   | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.2.3  | ПІБ (за наявності), посада (роль у<br>проекті)                                      | Місяців            | 0,00                            |                                |                                 | 0,00                                      |   |   | 0,00   | 0,00                                |
| Підрозділ:                 | 1.3    | За додатковими<br>цивільно-правовими умовами  |                    | 0,00                            | 0,00                           | 0,00                            | 0,00                                      | 0,00                                    | 0,00                                    | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.3.1  | ПІБ (за наявності), конкретна назва<br>поступу/роботи                               | Місяців            | 0,00                            |                                |                                 | 0,00                                      |   |   | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.3.2  | ПІБ (за наявності), конкретна назва<br>поступу/роботи                               | Місяців            | 0,00                            |                                |                                 | 0,00                                      |   |   | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.3.3  | ПІБ (за наявності), конкретна назва<br>поступу/роботи                               | Місяців            | 0,00                            |                                |                                 | 0,00                                      |   |   | 0,00   | 0,00                                |
| Стаття:                    | 1.4    | Соціальні витрати з оплати праці<br>(нарахування ЄСВ)                               |                    | 0,00                            | 0,00                           | 0,00                            | 0,00                                      | 0,00                                    | 0,00                                    | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.4.1  | Штатні працівники   |                    | 0,00                            | 0,22                           | 0,00                            | 0,22                                      | 0,00                                    | 0,22                                    | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.4.2  | За строковими трудовими<br>договорами   |                    | 0,00                            | 0,22                           | 0,00                            | 0,22                                      | 0,00                                    | 0,22                                    | 0,00   | 0,00                                |
| Пункт:                     | 1.4.3  | За договорами цивільно-правового<br>характеру                                       |                    | 0,00                            | 0,22                           | 0,00                            | 0,22                                      | 0,00                                    | 0,22                                    | 0,00   | 0,00                                |
| Підрозділ:                 | 1.5    | За додатковими з фізичними<br>особами-підрядчиками                                  |                    | 13,70                           | 346 600,00                     | 0,00                            | 0,00                                      | 0,00                                    | 0,00                                    | 0,00   | 0,00                                |

ДИРЕКТОР  
ЮЛІЙ МОЕЙ  
ТЕЛЕВІЖНІ  
КОВБАСИНСЬКА І. В.

*Юлій Мойєй*

ОГРН 37250370007  
ОДА 013915

ОГРН 37250370007  
ОДА 013915



|  |       |  |        |      |           |           |      |           |
|--|-------|--|--------|------|-----------|-----------|------|-----------|
| Пункт:   | 1.5.3 | Ткачук Сергій Миколайович, послуги оператора                           | місців | 3,00 | 28 000,00 | 84 000,00 | 0,00 | 84 000,00 |
| Основні функціональні обов'язки у проекті як оператора:  |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - розробка та створення обра佐вного рішення;  |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - зборки відеоматеріалу;   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - створення візуального ряду епізодів, а також світлового та колірного рішення;  |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - вибір тонок встановлення камер, ракурсів, місць зібранок та освітлення, віднесення композиційних, сайлотовоальних та копористичних рішень;   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - дотримання технологічних процесів та строків передачення КПП;  |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - участь у формуванні групи учасників для дайджесту земок, матеріалів,   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - виготовлення відхищих матеріалів.  |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - збиування;   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - та ін.   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| Варість надання послуг у місяць складає 28 000 грн Орієнтовний період надання послуг - 3 місяці (з липня до вересня 2024 року) Калькулюсів вартості послуг = 28 000 грн * 3 міс = 84 000 грн У 84 000 грн включено усі індивідуальні витрати, повстанні з яйомками на вкладі у т.ч. компенсація папів у дні вилів на земельні локалії на власному автомобілі   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| Відсоток зайнятості оператора, який визначений у візитній картці проєкту Ткачук С., відповідає тільки відсотку запущеності оператора до роботи над цим конкретним проєктом. Варість послуг Ніким чином не пливе на формування ціни послуг за місць відокремленого проєкту. Варість послуг оператора за місць визначену відповідно до обсязків і завдань оператора у проєкти відповідає ринковим цінам. І при формуванні ціни послуг оператора відсутні обсяг вактів (більшість з яких є творчою роботою), завдання функції, які було виконували оператор протягом певного періоду часу. Таким чином варість послуг оператора Ткачук С. у проєкт "Магістр на війні" у місяць складає 28 000 грн, цю у свою чергу відповідає трансформовані витрати (наданих послуг) членів комітету за договорами з ФОП і не перевищує граничну суму у розмірі 50000,00 грн за один місяць для однієї особи у рамках кожного окремо взятого проєкту, який підтримується УКФ. До того ж це єдиний проект за підтримкою УКФ, але буде запущений Ткачук С. |       |  |        |      |           |           |      |           |
| Поряд з тим, Ткачук С., як ФОП може надавати послуги одразу кільком різним проєктам згідно законодавства України - як фізична особа підприємельць може працювати цілодобово, у вихідні дні, немає відпустки тощо. Це право Ткачук С. згідно законодавства України. Під час виконання цим проєктом, оператор Ткачук С. буде надавати послуги іншим проєктам, які знаходяться на різних етапах розвитку, тому потребують різного ступеня його запущеності. Нами погоджено графік роботи Ткачук С. на проєкт "Магістр на війні" по послугам, обсяги яких підтверджено відповідно до тих, які виконуються в інших проєктах.  |       |  |        |      |           |           |      |           |
| Щодо ринковості заробітних плат: Згідно незалежного Дослідження вилка заробітних плат складає від 750 дол до 2 412 дол / місяць. Це залежить як від рівня професіоналізму та досвіду оператора-постановника, так і від кількості проєктів, які оператор веде у місяць  |       |  |        |      |           |           |      |           |
| Пункт:   | 1.5.4 | Кіореску Ірина Олександровна, послуги проектного менеджменту           | місців | 3,70 | 18 000,00 | 66 600,00 | 0,00 | 66 600,00 |
| Основні функціональні обов'язки у проєкти - загальна координація проєкту:  |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - початкова координація роботи комітету та забезпечення документобуду по проєкту, консолідація документів, забезпечення передискалу документів тоді;   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - операційний контроль та моніторинг реалізації проєкту на усіх етапах,  |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - формування графіку оплат, постановка задач, бухгалтерія проєкту,   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - підготовка внутрішніх звітних документів,  |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - розробка та контроль додержання процесу закупівлі та звітності УКФ   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| - участі у підготовці фінансового та змістового звітів УКФ а також подання звітності УКФ до вересня 2024 року). Калькулюсів вартості послуг = 18 000 грн. Орієнтовний період надання послуг - 3 місяці (з липня до вересня 2024 року).   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| Середня заробітна плата проектного менеджера в Україні складає 32 500 грн / міс згідно даних сайту Work.ua станом на 3 березня 2024  |       |  |        |      |           |           |      |           |
| Варість послуг на проєкт встановлено згідно робочого навантаження проектного менеджера на проєкті досвіду.   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| Усього по ставі 1 "Винагорода членам комітету"   |       |  |        |      |           |           |      |           |
| Стаття:  | 2     | Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)            |        |      |           |           |      |           |
| Підстать:  | 2.1   | Варітисько проїзду (за штатних працівників)                            |        | 0,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00      |
| Пункт:   | 2.1.1 | Варість квитків (з легалізацією маршуру і привезцем відрядженої ососи) | шт.    |      | 0,00      |           | 0,00 | 0,00      |
| Пункт:   | 2.1.2 | Варість квитків (з легалізацією маршуру і привезцем відрядженої ососи) | шт.    |      | 0,00      |           | 0,00 | 0,00      |
| Пункт:   | 2.1.3 | Варість квитків (з легалізацією маршуру і привезцем відрядженої ососи) | шт.    |      | 0,00      |           | 0,00 | 0,00      |
| Підстать:  | 2.2   | Варітисько проїздів (за штатних працівників)                           |        | 0,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00      |
| Пункт:   | 2.2.1 | Рахунки зготівлі (з вказаним привезцем відрядженої ососи)              | добра  |      | 0,00      |           | 0,00 | 0,00      |

ОНОНДА  
049200-47

І.В.  
БІЛІМЮ  
ЛІВІН  
КОВАСНИСЬКА І.В.

|  |         |   |                   |   |          |           |      |            |           |      |
|--|---------|---|-------------------|---|----------|-----------|------|------------|-----------|------|
| Пункт:   | 2.2.2   | Рахунки з отримання (з вказаним привицем виділеною особою)  | Доба              |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| Пункт:   | 2.2.3   | Рахунки з отримання (з вказаним привицем виділеною особою)  | Доба              |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| Підстатья:   | 2.3     | <b>Добові витрати штатних працівників</b>   | 0,00              | 0,00                                      | 0,00     | 0,00      | 0,00 | 0,00       | 0,00      | 0,00 |
| Пункт:   | 2.3.1   | Добові витрати піБ/ розрахунок на виділену особу  | Доба              |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| Пункт:   | 2.3.2   | Добові витрати піБ/ розрахунок на виділену особу  | Доба              |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| Пункт:   | 2.3.3   | Добові витрати піБ/ розрахунок на виділену особу  | Доба              |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| <b>Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"</b> |         |   |                   | 0,00                                      | 0,00     | 0,00      | 0,00 | 0,00       | 0,00      | 0,00 |
| Стаття:  | 3       | <b>Обладнання і нематеріальні активи</b>  |                   |   |          |           |      |            |           |      |
| Підстатья:   | 3.1     | <b>Обладнання, інсприкументи, інвентар, які необхідні для експлуатації його при реалізації Проекту Грантоопортування</b>                | 0,00              | 0,00                                      | 0,00     | 0,00      | 0,00 | 0,00       | 0,00      | 0,00 |
| Пункт:   | 3.1.1   | Найменування обладнання (з дегалізацією технічних характеристик)  | шт.               |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| Пункт:   | 3.1.2   | Найменування інструменту (з дегалізацією технічних характеристик)   | шт.               |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| Пункт:   | 3.1.3   | Найменування інвентаря (з дегалізацією технічних характеристик)   | шт.               |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| Підстатья:   | 3.2     | <b>Нематеріальні активи, які необхідні до сприйняття експлуатації Іх при реалізації Грантоопортування (за рахунок співфінансування)</b> |                   |   |          | 0,00      | 0,00 | 0,00       | 0,00      | 0,00 |
| Пункт:   | 3.2.1   | Програмне забезпечення (з дегалізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ)                             | послуга           | Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| Пункт:   | 3.2.2   | Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)   | послуга           |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| <b>Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"</b>  |         |   |                   | 0,00                                      | 0,00     | 0,00      | 0,00 | 0,00       | 0,00      | 0,00 |
| Стаття:  | 4       | <b>Витрати пов'язані з орендою</b>  |                   |   |          |           |      |            |           |      |
| Підстатья:   | 4.1     | <b>Оренда приміщення</b>  | 0,00              | 0,00                                      | 0,00     | 0,00      | 0,00 | 0,00       | 0,00      | 0,00 |
| Пункт:   | 4.1.1   | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди  | кв.м (годин, діб) |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| Пункт:   | 4.1.2   | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди  | кв.м (годин, діб) |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| Пункт:   | 4.1.3   | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди  | кв.м (годин, діб) |   |          | 0,00      |      | 0,00       |           | 0,00 |
| Підстатья:   | 4.2     | <b>Оренда техніки, обладнання та інструменту</b>  | 288,00            | 133 051,20                                | 0,00     | 0,00      | 0,00 | 133 051,20 | 0,00      | 0,00 |
| Пункт:   | 4.2.1   | <b>Знімальна техніка</b>  |                   |   |          |           |      |            |           |      |
| Пункт:   | 4.2.1.1 | SONY FX3 full-frame Cinema Digital Camera E-mount / комплект камери   | шт (діб)          | 16  | 2 011,32 | 32 181,12 |      |            | 32 181,12 | 0,00 |
| Пункт:   | 4.2.1.2 | #Full Camera Cage for Sony FX3 KIT / кейдж для камери комплект  | шт (діб)          | 16  | 204,06   | 3 264,96  |      |            | 3 264,96  | 0,00 |
| Пункт:   | 4.2.1.3 | Скоринг Card 160 GB memory card / карта пам'яті   | шт (діб)          | 16  | 610,35   | 9 765,60  |      |            | 9 765,60  | 0,00 |
| Пункт:   | 4.2.1.4 | Sony FE 16-35mm F2.8 GM Full-frame Wide-angle Zoom G Master / обектив   | шт (діб)          | 16  | 407,00   | 6 512,00  |      |            | 6 512,00  | 0,00 |

  
**ОЛЕКСАНДР КОБАСИНСЬКИЙ**  
 Код 37208247  
 09.09.2024 р.

Техніка для зйомок

  
**ОЛЕКСАНДР КОБАСИНСЬКИЙ**  
 Код 37208247  
 09.09.2024 р.

  
**ОЛЕКСАНДР КОБАСИНСЬКИЙ**  
 Код 37208247  
 09.09.2024 р.

  
**ОЛЕКСАНДР КОБАСИНСЬКИЙ**  
 Код 37208247  
 09.09.2024 р.

|           |         |   |            |    |        |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------|---------|---|------------|----|--------|----------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|           |         |   |            |    |        |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.1.5 | Sony FE 24-70mm F2.8 GM<br>объектив   | шт. (цін)  | 16 | 498,77 | 7 980,32 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.1.6 | Video Monitor wiFuid Head<br>Manfrotto XPRO 4" видоисконопод  | шт. (цін)  | 16 | 215,02 | 3 440,32 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.1.7 | Head and Feet Sachtler System<br>актив/0 flowtech100 FT MS Carbon<br>Fiber / голова з штативом                                | шт. (цін)  | 16 | 450,07 | 7 201,12 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.1.8 | Power pack SC-302 incl 2<br>battery-charger / комплект 2 акумул.<br>+ зарядний SC-302   | шт. (цін)  | 16 | 500,50 | 8 008,00 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.2   | Освітлювальна техніка   |            |    |        |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.2.1 | 2x1.5 SWT 2610 Flexib LED Mat Bi<br>Color / освітлювальний пристрій   | шт. (цін)  | 16 | 339,80 | 5 436,80 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.2.2 | Softbox SWIT 2610 KIT / softbox   | шт. (цін)  | 16 | 476,89 | 7 630,24 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.2.3 | 2x1 Aladdin Bi-FLEX Flexible LED<br>Ramp / освітлювальний пристрій  | шт. (цін)  | 16 | 427,15 | 6 834,40 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.2.4 | Arriplate LS 300 Bi-Color Rigid<br>Source LED Light KIT/комплект<br>освітлюваного приладу                                     | шт. (цін)  | 16 | 263,00 | 4 206,00 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.2.5 | Arriplate MC 4-Light Travel Kit /<br>комплект   | шт. (цін)  | 16 | 165,50 | 2 648,00 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.3   | Звукове обладнання  |            |    |        |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.3.1 | Recorder ZOOM F8 Multi-Track /<br>рекордер звукоаналізатор 8 каналів  | шт. (цін)  | 16 | 342,82 | 5 485,12 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.3.2 | Power Pack Sound SWIT S@110S /<br>комплект 3-хх акустичного іа<br>зарядний пристрій   | шт. (цін)  | 16 | 485,70 | 7 771,20 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.3.2 | Sound Boom Sennheiser 416 KIT /<br>бум колектор Sennheiser 416<br>Semmsensor Wireless Bodysack<br>MOBILE SET/ моб. комплект 1 | шт. (цін)  | 16 | 492,60 | 7 881,60 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.2.3.3 | Sanken RM-11 кріплення мікрофону<br>sanken cos 11   | шт. (цін)  | 16 | 158,13 | 2 530,08 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Підстать: | 4.3     | Оренда транспорту   |            |    |        |          | 0,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.3.1   | Оренда легкового автомобіля (з<br>зазначенним маршруту<br>кілометражу/кількості одиниць)                                      | км (годин) |    |        |          | 0,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.3.2   | Оренда вантажного автомобіля (з<br>зазначенним маршруту<br>кілометражу/кількості годин)                                       | км (годин) |    |        |          | 0,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.3.3   | Оренда автобуса (з зазначенним<br>маршруту, кілометражу/кількості   | км (годин) |    |        |          | 0,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Підстать: | 4.4     | Оренда сидіння-поспільнючих<br>засобів  |            |    |        |          | 0,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пункт:    | 4.4.1   | Найменування (з легализацією<br>технічних характеристик)  | шт.        |    |        |          | 0,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |


  
**ДИРЕКТОР**  
 № 103-СІЛЬМЮЕЙ  
**ТЕЛЕВІЖНІ**  
**КОНВАСИНСЬКА І. В.**

|   |       |   |        |      |            |  |           |  |           |  |            |
|---|-------|---|--------|------|------------|--|-----------|--|-----------|--|------------|
| Пункт:  | 4.4.2 | Найменування (з дегалізацією<br>технічних характеристик)  | шт.    |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 4.4.3 | Найменування (з дегалізацією<br>технічних характеристик)  | шт.    |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Підстатья:  | 4.5   | <i>Інші об'єкти, окрім</i>  |        | 0,00 | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 4.5.1 | Найменування (з дегалізацією<br>технічних характеристик)  | шт.    |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 4.5.2 | Найменування (з дегалізацією<br>технічних характеристик)  | шт.    |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 4.5.3 | Найменування (з дегалізацією<br>технічних характеристик)  | шт.    |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| <i>Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"</i>  |       |   | 288,00 |      | 133 051,20 |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 133 051,20 |
| Стаття:   | 5     | Витрати учасників Проксекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду |        | 0,00 | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Підстатья:  | 5.1   | <i>Послуги з харчування</i>   |        | 0,00 | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 5.1.1 | Поступи з харчування<br>(сніданок/обід/вечірка/авто-брейк)  | учасн. |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 5.1.2 | Поступи з харчування<br>(сніданок/обід/вечірка/авто-брейк)  | учасн. |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 5.1.3 | Поступи з харчування<br>(сніданок/обід/вечірка/авто-брейк)  | учасн. |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Підстатья:  | 5.2   | <i>Витрати на проїзд учасника<br/>заходів</i>   |        | 0,00 | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 5.2.1 | Варість квитків (з дегалізацією<br>маршрут і привізчики особи, що<br>відповідає)                                | шт.    |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 5.2.2 | Варість квитків (з дегалізацією<br>маршрут і привізчики особи, що<br>відповідає)                                | шт.    |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 5.2.3 | Варість квитків (з дегалізацією<br>маршрут і привізчики особи, що<br>відповідає)                                | шт.    |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Підстатья:  | 5.3   | <i>Витрати на проживання<br/>учасників заходів</i>  |        | 0,00 | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 5.3.1 | Рахунки з готелів (з вказаним<br>привізчики відповідає особи)   | добра  |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 5.3.2 | Рахунки з готелів (з вказаним<br>привізчики відповідає особи)   | добра  |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 5.3.3 | Рахунки з готелів (з вказаним<br>привізчики відповідає особи)   | добра  |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| <i>Усього по статті 5 "Витрати учасників Проксекту як беруть<br/>участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або<br/>винагороду"</i> |       |   |        |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Стаття:   | 6     | Матеріальні витрати   |        |      |            |  |           |  |           |  |            |
| Підстатья:  | 6.1   | <i>Основні матеріали та сировина</i>  |        | 0,00 | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 6.1.1 | Найменування  | шт.    |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 6.1.2 | Найменування  | шт.    |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Пункт:  | 6.1.3 | Найменування  | шт.    |      | 0,00       |  | 0,00      |  | 0,00      |  | 0,00       |
| Стаття:   | 6.2   | <i>Ноїб. накопичувачі</i>   |        | 1,00 | 10 000,00  |  | 0,00      |  | 10 000,00 |  | 0,00       |
| Пункт:  | 6.2.1 | Жорсткі диски   | шт.    | 1,00 | 10 000,00  |  | 10 000,00 |  | 10 000,00 |  | 10 000,00  |
| Пункт:  | 6.2.2 | Найменування  | шт.    |      |            |  |           |  |           |  | 0,00       |

ДЛЯ ВІДПОВІДНОСТІ  
ДО ПОСТАВЛЕНОГО  
І ДО ПОДАЧІ ОБЛАГАЮЩИХ  
ДОЛГУ СЕБІ  
І ГЛАДЕКІН

УКРАЇНА  
2014 рік  
Іванова Ольга  
Ковбасинська І.В.

ДЛЯ ВІДПОВІДНОСТІ  
ДО ПОСТАВЛЕНОГО  
І ДО ПОДАЧІ ОБЛАГАЮЩИХ  
ДОЛГУ СЕБІ  
І ГЛАДЕКІН  
Ольга Іванова  
Ковбасинська І.В.

|  |       |   |           |           |           |           |           |           |   |
|--|-------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| Пункт:   | 6.2.3 | Найменування  | шт.       |           | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Статя:   | 6.3   | <i>Інші матеріальні витрати</i>   | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 6.3.1 | Найменування  | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 6.3.2 | Найменування  | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 6.3.3 | Найменування  | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| <b>Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"</b>  |       |   | 1,00      | 10 000,00 | 0,00      |           | 10 000,00 |           |   |
| Статя:   | 7     | Поліграфічні послуги  |           |           |           |           |           |           |   |
| Пункт:   | 7.1   | Виготовлення макетів  | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 7.2   | Нанесення логотипів   | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 7.3   | Друк брошур   | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 7.4   | Друк буклетів   | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 7.5   | Друк листівок   | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 7.6   | Друк плакатів   | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 7.7   | Друк банерів  | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 7.8   | Друк інших розрізкових матеріалів   | шт.       | 0,00      | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 7.9   | Послуги копірайтера   | постура   | 1,00      | 23 500,00 | 23 500,00 | 0,00      | 23 500,00 | Написання усіх текстових матеріалів, передачених комунікаційною кампанією проекту "Арт інформаційних послідків для прес-релейза, для списка до відео на YouTube, та ін. |
| Пункт:   | 7.10  | Створення постера   | шт        | 1,00      | 15 000,00 | 15 000,00 | 0,00      | 15 000,00 | Вартість визначене за пакет послуг, який включає обрання стилю та дизайнерського рішення разом з комп'ютерським оснащенням та зберіганням даних про зроблені роботи.    |
| Пункт:   | 7.11  | Соціальні внески за договорами ЦПХ з працівниками статті "Поліграфічні послуги" |           |           |           |           |           |           | Період надання послуг: вересень-жовтень 2024.   |
| <b>Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"</b> |       |   | 2,00      | 38 500,00 | 0,00      | 0,22      | 0,00      | 0,00      | Відповідь на запит про зміну періоду надання послуг - відсутній.  |
| Статя:   | 8     | Видавничі послуги   |           |           |           |           |           |           |   |
| Пункт:   | 8.1   | Послуги коректора   | сторінка  |           | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 8.2   | Послуги верстки   | сторінка  |           | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 8.3   | Друк книг   | екземпляр |           | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 8.4   | Друк журнальчиків   | екземпляр |           | 0,00      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 8.5   | Інші видрати (вказати названу послугу)  | екземпляр | 0,01      | 0,01      |           | 0,00      |           | 0,00  |
| Пункт:   | 8.6   | Соціальні внески за договорами ЦПХ з працівниками статті "Видавничі послуги"    |           | 0,22      | 0,00      | 0,22      | 0,00      | 0,00      | ДИРЕКТОР  |
| <b>Усього по статті 8 "Видавничі послуги"</b>    |       |   | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | ОЗ. ФІЛЬМ Ю ЕЙ ГЕЛЕВ ІЖН. КОВБАСІКСЬКА І.Я.   |

|   |      |   |         |       |           |           |      |           |
|---|------|---|---------|-------|-----------|-----------|------|-----------|
| Стаття:   | 9    | Послуги з просування  |         |       |           |           |      |           |
| Пункт:  | 9.1  | SMM, SO (SEO)   | Місяців | 3,70  | 6 000,00  | 22 200,00 | 0,00 | 22 200,00 |
| Пункт:  | 9.2  | Створення таєру   | шт      | 1,00  | 15 000,00 | 15 000,00 | 0,00 | 15 000,00 |
| Пункт:  | 9.3  | Створення коротких відеоанонсів кожного випуску телепередачі  | шт      | 8,00  | 2 500,00  | 20 000,00 | 0,00 | 20 000,00 |
| Пункт:  | 9.4  |   |         |       |           |           | 0,00 | 0,00      |
| Пункт:  | 9.5  | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"                     |         |       | 0,22      | 0,00      | 0,22 | 0,00      |
| Усього по статті 9 "Послуги з просування"   |      |   |         | 12,70 | 57 200,00 | 0,00      | 0,00 | 57 200,00 |
| Стаття:   | 10   | Створення вебресурсу  |         |       |           |           |      |           |
| Пункт:  | 10.1 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)    |         |       | 0,00      |           | 0,00 | 0,00      |
| Пункт:  | 10.2 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)    |         |       | 0,00      |           | 0,00 | 0,00      |
| Пункт:  | 10.3 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)    |         |       | 0,00      |           | 0,00 | 0,00      |
| Пункт:  | 10.4 | Витрати з обслуговування сайту  | місяців |       | 0,00      |           | 0,00 | 0,00      |
| Пункт:  | 10.5 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"                     |         | 0,22  | 0,00      | 0,22      | 0,00 | 0,00      |
| Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"  |      |   |         | 0,00  | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00      |
| Стаття:   | 11   | Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації |         |       |           |           |      |           |
| Пункт:  | 11.1 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів                                       | шт.     |       | 0,00      |           | 0,00 | 0,00      |
| Пункт:  | 11.2 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів                                       | шт      |       | 0,00      |           | 0,00 | 0,00      |
| Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації" |      |   |         | 0,00  | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00      |


  
 УКРАЇНА  
 МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ  
 Офіційна копія  
 № 375047  
 Ковбасинська І. В.

|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   |  |
|---|--------|---|----------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|------|------|------|------|------------|---|--|
| Статн:                                    | 12     | Послуги з перекладу   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   |  |
| Пункт:                                    | 12.1   | Усний переклад (онакоронний, послідовний, з якої на яку мову)                         | година   | 0,00                                 | 0,00       | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00       | 0,00                                      | 0,00   |
| Пункт:                                    | 12.2   | Письмовий переклад (з якої на яку мову)   | сторінка | 0,00                                 | 0,00       | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00       | 0,00                                      | 0,00   |
| Пункт:                                    | 12.3   | Редагування письмового перекладу  | сторінка | 0,00                                 | 0,00       | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00       | 0,00                                      | 0,00   |
| Пункт:                                    | 12.4   | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"        |          | 0,22                                 | 0,00       | 0,22      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00       | 0,00                                      | 0,00   |
| Усього по статні 12 "Послуги з перекладу" |        |   |          | 0,00                                 | 0,00       | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00       | 0,00                                      | 0,00   |
| Статн:                                    | 13     | Інші прямі витрати  |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   |  |
| Підстатя:                                 | 13.1   | Адміністративні витрати   |          | 2,00                                 | 67 340,00  | 0,00      | 20 000,00 |           |      |      |      |      |            | 87 340,00                                 |  |
| Пункт:                                    | 13.1.1 | Бухгалтерські послуги   | послуга  | 1,00                                 | 30 340,00  | 30 340,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00       | 30 340,00                                 | Бухгалтерський супровід проекту, що включає:   |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | - ведення бухгалтерського обліку по проекту;   |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | - передавання первинної бухгалтерської звітності по проекту;   |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | - участі у підготовці фінансової звітності по проекту.   |
| Пункт:                                    | 13.1.2 | Юридичні послуги  | послуга  | 1,00                                 | 37 000,00  | 37 000,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00       | 37 000,00                                 | Юридичний супровід проекту, що включає консультування з юридичних питань управлінського та правосервісного складу команди, підготовку, погодження та підписання договорів та адміністративних угод, до яких угод, для уточнення їхніх співпадань, участь у погодженні та підписанні та акти виконаних робіт до них, консультування членів проектної команди з усіх питань, пов'язаних з реалізацією проекту. |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Вартість естановлено за пакет послуг Орієнтовна вартість послуг у місяць складає 10 000 грн. Орієнтовний період надання послуг - 3,7 місяці (з липня до жовтня 2024 року). Калькуляція вартості послуги = 10 000 * 3,7 = 37 000 грн.   |
| Пункт:                                    | 13.1.3 | Аудиторські послуги   | послуга  | Недопустимі витрати за фактичну суму | УКФ        | 1,00      | 20 000,00 | 20 000,00 |      |      |      |      |            | 20 000,00                                 | Послуги незалежного аудитора з аудиту проекту.   |
| Пункт:                                    | 13.1.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатьї "Адміністративні витрати" |          |                                      |            | 0,22      | 0,00      | 0,22      | 0,00 |      |      |      |            | 0,00                                      |  |
| Підстатя:                                 | 13.2   | Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення                                       |          | 33,00                                | 169 000,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 169 000,00 |   |  |
| Пункт:                                    | 13.2.1 | Послуги з монтажу   | елект    | 8,00                                 | 6 000,00   | 48 000,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 48 000,00  | Витрати етапу постійного монтажу проекту. |  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Монтаж складу посту: вересень-жовтень 2024.  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Період надання послуг: вересень-жовтень 2024.  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Поступізм (поступу монтажу) будуть надаватись на період 2 міс (протягом періоду постійного монтажу).   |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Вартість у міс = 48 000 / 2 міс = 24 000 грн / міс. Вартість зауважити, що робоче завдання буде розбито у різні місяці згідно з фактичною зайнятістю. Тому вартість закріплена за етапом для того щоб не сикундовано обслуговувати робот Хронометраж 1 епізод = 40 - 48 хв. Також чином, в середньому за місяць повинно бути змонтовано 4 епізоди = 40 - 48 хв всього.                                       |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Зітіно незалежного дослідження індустрії середня заробітна плата режисера монтажу 1 288 дол (ближко 520 грн / міс).  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Таким чином, вартість послуг монтажу на проект визначена у рамках ринкових цін у міс, врахувуючи очікувані обсяги робіт на проекті.  |
| Пункт:                                    | 13.2.2 | Послуги зі зведенням звуку  | елект    | 8,00                                 | 4 500,00   | 36 000,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 36 000,00  | Витрати етапу постійного монтажу.         |  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Художня копія копії відео, тональні, грайдинг тощо.  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Період надання послуг: вересень-жовтень 2024.  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Хронометраж 1 відео (елект) складе 10-12 хв.   |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Хронометраж варітість 1 хв зведення звуку = 400 грн / 10 = 40 грн / хв.  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Ринкова вартість зведення 1 хв коротких відео становить 1 700 грн / хв.  |
| Пункт:                                    | 13.2.3 | Послуги копіюванням   | елект    | 8,00                                 | 4 000,00   | 32 000,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 32 000,00  | Витрати етапу постійного монтажу.         |  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Художня копія копії відео, тональні, грайдинг тощо.  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Період надання послуг: вересень-жовтень 2024.  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Хронометраж 1 відео (елект) складе 10-12 хв.   |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Хронометраж варітість 1 хв зведення звуку = 400 грн / 10 = 40 грн / хв.  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | Орієнтовна вартість базової кольорокорекції становить 1 700 грн / хв.  |
|   |        |   |          |                                      |            |           |           |           |      |      |      |      |            |   | ДИРЕКТОР<br>ЮЗ·ФІЛЬМ Ю ЕЙ<br>ТЕЛЕВІЖНІ<br>КОВБАСИНСЬКА І. В.   |



Ігор

Ковбасинська І. В.

|            |        |  |         |       |            |           |      |            |  |
|------------|--------|--|---------|-------|------------|-----------|------|------------|--|
|            | 13.2.4 | Поступи зі створення графікі для зас   | проект  | 1,00  | 17 000,00  | 17 000,00 | 0,00 | 17 000,00  | Витрати етапу постпродажу проекту<br>Створення сценарії заставки для проекту з якої буде починатись кожен випуск передачі.<br>Період надання послуг: вересень 2024   |
| Пункт:     | 13.2.5 | Поступи зі створення інфографіки   | етзод   | 8,00  | 4 500,00   | 36 000,00 | 0,00 | 36 000,00  | Розрахунок вартості = 1 загальна заставка для усіх 8 епізодів телепередачі = 17 000 грн * 1 шт = 17 000 грн / проект.<br>Вартість визначене за пакет послуг: буде створено з 3 варіантів згідно з ТЗ замовника, буде внесено коригування / додоправлення згідно концепції та побажань замовника до 1 вибраного варіанта. |
| Пункт:     | 13.2.6 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядачами підстatti "Поступи комп'ютерної обробки, монтажу, зведення" |         | 0,22  | 0,00       | 0,22      | 0,00 | 0,00       | Адаптація загальних графічних рішень для кожного випуску, створення операційної графіки для кожного випуску (назва епізоду, підписи героя, локаліз., тощо).  |
| Підстatti: | 13.3   | Витрати на послуги страхування   |         | 0,00  | 0,00       | 0,00      | 0,00 | 0,00       | Період надання послуг: вересень-жовтень 2024.  |
| Пункт:     | 13.3.1 | Вказати предмет страхування  |         |       | 0,00       |           | 0,00 |            | Розрахунок вартості = 4 500 грн за пакет послуг для 1 епізоду * 8 епізодів телепередачі = 36 000 грн / проект.   |
| Пункт:     | 13.3.2 | Вказати предмет страхування  |         |       | 0,00       |           | 0,00 |            | Вартість визначено за пакет послуг з розрахунком, що кожне відео буде хронометражем 10-12 хв, тому може містити 6-10 іллюсій, заставка проекту та ін. стилістичні графічні елементи для надання відео завершеності.  |
| Пункт:     | 13.3.3 | Вказати предмет страхування  |         |       | 0,00       |           | 0,00 |            | Пакет послуг включає також доплачування графічних елементів згідно побажань / коментарів замовника, а також внесення правок / коригувань.  |
| Підстatti: | 13.4   | Інші прямі витрати   |         | 34,00 | 178 300,00 | 0,00      | 0,00 | 178 300,00 | Витрати етапу постпродажу проекту  |
| Пункт:     | 13.4.1 | Поступи інтернет-провайдера (вказати першу надання послуг)   |         |       | 0,00       |           | 0,00 |            | Створення сценарію на звуковому обладнанні для зйомки кожного сюжету відповідно до умов  |
| Пункт:     | 13.4.2 | Банківська комісія за переказ (відповідно до термінів обслуговування банку)                                  |         |       | 0,00       |           | 0,00 |            | - забезпечення запису звуку на звуковому обладнанні перед відзядом на кожну зйомку;  |
| Пункт:     | 13.4.3 | Розрахунково-раскосове обслуговування (відповідно до тарифів банків обслуговуючого банку)                    |         |       | 0,00       |           | 0,00 |            | - перевірка У 44 800 грн включено усі індивідуальні витрати із поїздок зі зйомками на візди.   |
| Пункт:     | 13.4.4 | Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)  |         |       | 0,00       |           | 0,00 |            | Орієнтовний період участі у проекті - серпень-жовтень 2024 року.   |
| Пункт:     | 13.4.5 | Поступи звукорежисера  | дні     | 16,00 | 2 800,00   | 44 800,00 | 0,00 | 44 800,00  | Основні функції у проекті:   |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            | - забезпечення запису звуку на звуковому обладнанні для зйомки кожного сюжету відповідно до умов   |
| Пункт:     | 13.4.6 | Поступи адміністратора на зімальному майданчику  | дні     | 16,00 | 2 500,00   | 40 000,00 | 0,00 | 40 000,00  | - береж у формуванні переліку звукового обладнання для зйомки кожного сюжету відповідно до умов  |
| Пункт:     | 13.4.7 | Поступи редактора  | послуга | 1,00  | 46 500,00  | 46 500,00 |      | 46 500,00  | - передача звукових матеріалів епізодів - підписи у кадри, титри тощо.   |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            | - участь у фінансуванні концепції та формату;  |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            | - написання сценарію сюжетів;  |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            | - редагування реплік.  |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            | - підготовка матеріалів до ефіру.  |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            | - це документальний проект, то необхідно участь редактора з реалізацією на зімальному  |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            | - майданчику, У 46 500 грн включено усі індивідуальні витрати, поважані зі зйомками на візди.  |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            | - Орієнтовний період участі у проекті: серпень - жовтень - листопад 2024 року. Редактор буде заданий на проект 3 міс (протягом зімального періоду). Середня вартість у міс = 46 500 / 3 міс = 15 550 грн / міс. Важко зауважити, що  |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            | - зображення на віздах буде рандомно, у різні місця з фахівцями за рахунок заробітної плати під час візди.   |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            | - Задача незалежного дослідження наукової сферичної проблеми 48/7 дот. більше 20 000 грн / міс.  |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            | - Таким чином, варієць редактора на проект визначена у рамках ринкових цін у міс, враховуючи очікувані осаги робіт на проекті.   |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            |   |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            |   |
|            |        |  |         |       |            |           |      |            |   |

|  |        |  |         |            |            |           |           |              |           |
|--|--------|--|---------|------------|------------|-----------|-----------|--------------|-----------|
| Пункт:                                   | 13.4.8 | Паслуги лінійного провайдера   | послуга | 1,00       | 47 000,00  | 47 000,00 |           |              | 47 000,00 |
|  |        |  |         |            |            |           |           |              |           |
| Пункт:                                   | 13.4.9 | Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками підстать "Інші прямі витрати" |         | 0,22       | 0,00       | 0,22      | 0,00      | 0,00         | 0,00      |
|  |        |  |         |            |            |           |           |              |           |
| Усього по статті 13 "Інші прямі витрати" |        |  | 69,00   |            | 414 640,00 | 0,00      | 20 000,00 | 434 640,00   |           |
| Усього "Витрати"                         |        |  |         | 999 981,20 |            | 20 000,00 |           | 1 019 991,20 |           |
|  |        |  |         |            |            |           |           |              |           |
| <b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ</b>      |        |  |         |            | 0,00       |           | 0,00      |              | 0,00      |
|  |        |  |         |            |            |           |           |              |           |

| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ               |                 |
|--|-----------------|
| <i>(підпись, печатка (за пакетом)) 4.7</i> | <i>(П.І.Б.)</i> |
| Директор                                   |                 |
| (посада):                                  |                 |

«ФІЛІЯЛОВІ  
ТЕЛЕВІДКИ»  
Ковбасинська Інна Валеріївна

