

ДОГОВІР № 7RCA11-35929

про надання гранту

м. Київ

« 01 » листопада 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «НІЧ В УНІВЕРСИТЕТІ» (далі – Грантоотримувач), в особі Керівника Організації Руденка Олексія Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Ночі історії: інтелігенція в боротьбі за Україну в ХХ столітті» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 927 660 грн 00 коп. (дев'ятсот двадцять сім тисяч шістсот шістдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кінотовиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ
"НІЧ В УНІВЕРСИТЕТІ"

Юридична адреса: Україна, 03164, місто Київ, ВУЛИЦЯ
КЛАВДІЇВСЬКА, будинок 23/15, квартира 51

Адреса для листування: Україна, 03164, місто Київ,
ВУЛИЦЯ КЛАВДІЇВСЬКА, будинок 23/15, квартира 61

ЄДРПОУ: 42413564

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA493052990000026001026711148

Тел.: +380 95 549 67 88

В.о. Виконавчого директора


_____ О.І. Пасічник
М.П. 

Керівник Організації


_____ О.О. Руденко
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA11-35929
від « 01 » листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-35929

**Назва проекту: Ночі історії: інтелігенція в боротьбі за
Україну в ХХ столітті**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Ночі історії: інтелігенція в боротьбі за Україну в ХХ столітті

Назва проєкту англійською мовою

Nights of History: Intellectuals in the Struggle for Ukraine in the 20th Century


Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

2024-07

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками


відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

організація та проведення масових заходів в сфері культури та креативних індустрій

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Проведення серії вечірніх театралізованих екскурсій про історію України в ХХ столітті з акцентом на трьох періодах російсько-українського протистояння: Українській революції 1917-1921 років, темі Розстріляного

Керівник Організації
О.О. Руденко 

відродження 1930х та українських шістдесятників. Програми “Ніч у Софії. Українська революція”, “Ніч у Музеї. Розстріляне Відродження” та “Ніч у Червоному. Шістдесятники” відбудуться у трьох локаціях – Заповіднику «Софія Київська», Національному музеї історії України та Головному корпусі КНУ імені Тараса Шевченка. Результати проекту – проведені три програми вечірніх театралізованих екскурсій, що складаються з 9 вечорів екскурсій для близько 1400 відвідувачів, які відкриють для себе менш відомі сторінки української історії та створення коротких історично-просвітницьких відеофільмів за підсумками кожної з програм.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Organization of a series of evening theatrical tours about the history of Ukraine in the 20th century with a focus on three periods of Russian-Ukrainian confrontation: Ukrainian Revolution (1917-1921), Executed Renaissance and Ukrainian dissidents (the Sixtiers). Our programs will take place at three locations - National Reserve 'Sophia Kyivska', Taras Shevchenko National Museum and the Main building of Kyiv National Taras Shevchenko University. The results of our project will include three conducted programs of evening theatrical tours that comprise 9 evenings for over 1400 visitors who will discover less known elements of Ukrainian history and creation of short educational videos.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

927660

Загальний бюджет проекту

1042860

Сума співфінансування

115200

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

115200. Власні кошти ГО "Творче об'єднання "Ніч в Університеті"

Сума реінвестиції

0

Керівник Організації
О.О. Руденко

Партнери проекту

Партнер

Національний заповідник "Софія Київська"

Партнер

Національний музей історії України

Партнер

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Руденко Олексій Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник Проєкту, координатор Проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Творче об'єднання "Ніч в Університеті"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Керівник Організації
О.П. Руденко

Art Community 'Night Stories at the University'

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

42413564

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1svRUctVgiDyoaKS1xxzRgLt0Km_oMQmk/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2018-08-23

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 03164, місто Київ, вулиця Клавдіївська , будинок 23/15, квартира 61

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 04080, місто Київ, вулиця Троїцько-Кирилівська 14А, квартира 80

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)


Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://t.me/nighthistory> <https://www.facebook.com/nightuniv> https://instagram.com/night_in_university https://www.youtube.com/@nich_v_universyteti https://www.tiktok.com/@night_in_university?_t=8jvYGMJqoQX

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Руденко Олексій Олександрович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Відсутні


Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

- 1) Костюмерна студія на кіностудії Довженка, в оренді з 2020 року
- 2) Близько 70 костюмів різних епох та більш ніж 300 елементів костюмерного реквізиту, 2 манекени, мапи, картини, військові костюми початку ХХ століття, ліхтарі для освітлення, комплекти медичних приладь ХІХ-ХХ століть, наукова література, листівки і мапи.
- 3) Фінансові ресурси - 115.000 грн, власні кошти Організації для реалізації Проєкту.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Польський інститут у Києві - "Ніч у Київській фортеці", вересень-жовтень 2021 року. ГО "ТО "Ніч в Університеті" були заявниками, Польський інститут у Києві - партнерами, сума гранту - 4000 грн. Посилання: <https://vechirniy.kyiv.ua/news/56852/>, <https://www.facebook.com/KyivFortress/posts/pfbid022DxPbRMMYUGNgtUSSfzdFrXdnDwNLgN3kJUa9QkVMPG7KTmptqBaLo82BcBHZZJnl>

Спільне виготовлення історично-просвітницьких брошур та шевронів про історію Січневого повстання 1863-64 років спільно з Польським інститутом у Києві (червень-липень 2022 року). Сума гранту для ГО "Творче об'єднання "Ніч в Університеті" - 1000 євро (4000 грн). Шеврон і буклет було передано, зокрема, Президенту Польської Республіки Анджею Дуді.


[https://www.facebook.com/photo/?](https://www.facebook.com/photo/?fbid=546990717453269&set=a.292067092945634)

[fbid=546990717453269&set=a.292067092945634](https://www.facebook.com/nightuniv/posts/pfbid0gNnJTWQLLgtE9Shw8AZvrpCU)

<https://www.facebook.com/nightuniv/posts/pfbid0gNnJTWQLLgtE9Shw8AZvrpCUE6hrr7i9MaxJRvoV2gazTq1AS8PN2EpK1xuVnKuwl>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на

Керівник Організації
О.О. Руденко 

основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Після повномасштабного вторгнення Російської Федерації та поширення тематики деколонізації в наукових дослідженнях зросла зацікавленість суспільства історією власного народу і держави. Значна кількість культурних установ та інституцій була змушена зупинити або суттєво обмежити свою культурну діяльність - фонди були евакуйовані до безпечніших місць, проведення культурно-масових і виставкових заходів ускладнилось, а частина представників культурно-історичної та музейної спільноти долучилась до Сил Оборони України. За підрахунками Міністерства культури України, Росія зруйнувала вже більше 900 пам'яток архітектури. Враховуючи наявність вільного доступу до багатьох історичних джерел і трактувань, у багатьох зацікавлених осіб історія визвольної боротьби нашого народу дотепер не складається у єдиний наратив, а використання Росією історичних міфів та політизація історії Росією продовжує залишатись вагомим чинником у інформаційній боротьбі з агресором, що доводить і медійній ефект від нещодавнього пропагандистського псевдоісторичного інтерв'ю президента Російської Федерації американському журналісту Карлсону.

Запропонований Проєкт спрямований на те, аби шляхом проведення серії вечірніх театралізованих історичних екскурсій, продемонструвати в інтерактивному форматі імерсивного театру-екскурсії способи збройного, громадського і культурного опору, які використовували українські інтелектуали та діячі в ХХ столітті задля створення і збереження української держави, культури та історичної пам'яті і зміцнення національної єдності. Екскурсійні програми будуть об'єднані спільною тематикою протистояння України та її державних, громадських і культурних діячів російському і радянському режимам, а також продемонструють виклики, які діячі мали подолати та історичні наслідки відсутності єдності дій або суспільної підтримки.

Завдяки проведенню історичних паралелей із історією боротьби під час Української революції та проти радянського репресивного апарату, Проєкт має на меті підкреслити важливість єдності народу та суспільства у протистоянні з ворогом та зробити внесок у меморіалізацію борців за українську державність.

Оскільки наше Творче об'єднання вже зверталось до тематики Української революції на "Ніч у Червоному. 1917", "Ніч у Жовтому. Осінь революцій", "Ніч у Софії. 1918. Гетьманат", "Ніч у Жовтому. 1919", "Ніч у Софії. 1920", "Ніч у Софії. Незалежність" та "Ніч у Софії. Українська Держава" у 2016-2023 роках та до теми шістдесятництва і Розстріляного відродження на ряді інших екскурсійних програм у 2017-2023 роках, ми маємо значний досвід творчо-

Керівник Організації
О.О. Руденко

театральної демонстрації та інтерпретації подій Української революції із акцентом на українсько-російському протистоянні та спробах як більшовиків, так і денікінців спричинити розбрат у керівних колах Української Народної Республіки, Директорії та Української Держави та повалити українську державність, а також розхитати стійкість суспільства шляхом пропаганди, репресій та збройної агресії. Даний проєкт представить історію України з 1917 по 1970і роки як цілісний період боротьби за власну державність і культуру попри репресії та загрози зі сторони Росії та її державних утворень.

Відповідно, перша програма представить історію Української революції цілісно, акцентуючи увагу на ключових епізодах подій 1917-1921 років, які матимуть паралелі та алюзії до сучасності та апелюватимуть до критичної потреби єдності та стійкості заради перемоги у війні за суверенітет. Друга екскурсійно-театралізована програма продемонструє історію представників українського Розстріляного відродження - плеяди науковців, поетів, письменників, музикантів та громадських діячів і українського суспільства крізь призму втраченої незалежності та їх спроби зберегти пам'ять про українську історію у вирі сталінських репресій 1930х років. Значна частина представників Розстріляного відродження була активними учасниками Революції 1917-1921 років. Доволі часто їх залученість до українського руху двома десятиліттями раніше була формальною підставою для радянських репресій, арештів, ув'язнень і розстрілів у 1930х. Зокрема, до цього переліку належать Людмила Старицька-Черняхівська, Микола Вороний, Сергій Єфремов, Гнат Хоткевич, Агатангел Кримський, Катерина Грушевська, Марія Грушевська, Остап Вишня, Лесь Курбас, Михайло Бойчук, Володимир Чехівський, Павло Христюк, Микола Стасюк, Всеволод Голубович, Володимир Дурдуківський та багато інших. Третя програма, відповідно, покаже тяглість української історії, що поєднує генерації навіть попри репресії та їх замовчування, адже спільнота шістдесятників багато в чому виникла саме через інтерес до теми масових репресій, поховань у Биківні та Сандармосі і вимогу вшанування пам'яті представників Розстріляного відродження. Завдяки цьому як кожна окрема програма, так і увесь проєкт загалом будуть поєднані наскрізною темою протистояння агресору, стійкості та збереження історичної пам'яті українцями заради власної свободи і недопущення помилок минулого.

Шляхом проведення трьох програм вечірніх театралізованих екскурсій, Проєкт розповість історію збройної боротьби з більшовиками та денікінцями під час Української революції 1917-1921 років, репресії проти культурних і громадських діячів у 1930і та 1960і-1970і та опір тоталітарному радянському режиму і його спроби знищення української ідентичності. Завдяки використанню історичних алюзій та гумору проєкт також зможе

Керівник Організації
D.O. Руденко

наголосити на актуальних проблемах сучасності крізь призму ХХ століття: єдність, довіра, стійкість, проблема культурної експансії з боку Росії тощо. Багато у чому виклики, з якими стикались лідери Української революції та українська інтелігенція у 1930х-1960х роках через дії російських державних утворень були ідентичними до тих, що наразі долає наш народ. Даний проєкт вчергове продемонструє безпідставність російських імперських міфів про український народ і прагнення до самостійності, високий рівень розвитку культури, силу духу і опозицію до тоталітарного режиму попри загрози, які він несе, згадуючи про тих сучасних представників української культури, які загинули внаслідок дій Російської Федерації під час російського вторгнення. Врешті, даний проєкт матиме на меті згуртування суспільства перед тими викликами, які наразі долає народ - як заради пам'яті про тих, хто боровся, так і заради майбутнього усіх, хто бореться сьогодні.

До того ж, цього року відзначається ряд ювілеїв, що пов'язані із боротьбою України за незалежність та власну культуру: 105 років Акту Злуки, 75-а річниця з дня народження Володимира Івасюка, 95-а річниця з дати народження Алли Горської, 100-а річниця з дати народження Сергія Параджанова (Саркіса Параджаняна), 85-а річниця з дати загибелі Сергія Єфремова, 60-а річниця з дати створення українськими шістдесятниками і зруйнування комуністичним апаратом вітражів у Головному корпусі тогочасного Київського державного університету імені Тараса Шевченка, 60-а річниця створення сценарію і початку зйомок фільму "Тіней забутих предків" та 60-а річниця закриття Клубу творчої молоді "Сучасник". Саме відзначення ювілеїв і річниць даних подій та діячів формуватиме культурно-історичний контекст наших програм.

Враховуючи наявний досвід Громадської організації "Творче об'єднання "Ніч в Університеті" в організації та проведенні історично-просвітницьких заходів, зокрема вечірніх театралізованих екскурсій в різноманітних локаціях Києва, вплив проєкту на культурний контекст Києва та України буде вимірюватись як кількістю відвідувачів заходів у межах проєкту, так і зростанням рівня зацікавленості суспільства в історії України ХХ століття та залученням до інших ініціатив із дослідження як історії власної родини, так і України загалом. Проєкт орієнтуватиметься на різноманітні вікові категорії - школярів, студентів, дорослих, осіб пенсійного віку, а також людей різноманітних рівнів освіти, аби зробити осмислення української історії доступним для різних категорій суспільства.

Важливим для Проєкту є також акцентування уваги на примусовому насадженні російської культури та історичних наративів в Україні, що відбувалось як в імперські часи, так і в совєцьку добу і після 1991 року. Проте українські літератори, митці та науковці різними способами долали як

Керівник Організації
О.О. Раданко

пропаганду і примус і доводили, що поширені російським режимом тези про братерство, спільну історію та нібито другорядність української культури не мають під собою історичних підстав, а в різноманітні часи ключовим аргументом російської держави були залякування, репресії та заборони, які так і не змогли знищити українську культуру.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Завдяки поєднанню кількох напрямків - історичної екскурсії, іммерсивного театру, науково-популярної роботи - цей Проєкт буде цікавим як для істориків, так і для широких мас суспільства, зацікавлених історією України ХХ століття. Зокрема, реалізація пріоритетів обраної програми відбудеться таким чином:

- створення трьох унікальних сценаріїв вечірніх театралізованих екскурсій та екскурсійно-театралізованих програм, а також трьох відеофільмів за підсумками кожної з них, що будуть основними культурно-мистецькими продуктами Проєкту;
- відвідини театралізованих програм будуть доступними і орієнтованими на широкі маси населення, зокрема із дотриманням безбар'єрного доступу та, за потреби, інклюзивного простору для відвідувачів;
- окрім того, занурення в атмосферу театралізованих подій буде сприяти психологічному перезавантаженню морального стану відвідувачів та культурному підйому і спонукатиме поглянути на теперішню російсько-українську війну крізь призму більш ніж сторічного протистояння і спроб окупації та ліквідації української державності та культури, які Україні вдалось подолати. Цьому, зокрема, сприятиме застосування історичних паралелей і гумору для доступнішого викладення історичних подій, що з досвіду діяльності нашого Творчого об'єднання є механізмом зацікавлення глядачів та актуалізації історії через сьогодні, а сьогодні через історію;
- підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.
- Проєкт спрямований на тему історії російсько-українського протистояння та боротьби українського народу, інтелектуалів і суспільства за власну культуру, історичну пам'ять та суверенітет держави. Зокрема, даний проєкт у інтерактивному форматі театралізованих екскурсій буде меморіалізувати боротьбу за українську державність і культуру в ХХ столітті, а також наголошувати на маловідомих сторінках цієї боротьби, підкреслюючи

Керівник Організації
О.А. Руденко

зв'язок між поколіннями, які присвячували себе українській справі. Культурний опір експансії при цьому був важливим чинником формування ідеологічного підґрунтя боротьби - без власної держави процес творення власної культури є набагато складнішим, але водночас саме культура може спонукати до продовження боротьби за власний суверенітет, як довела історія України 1970х-1980х років;

- підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. Проєкт має на меті надихнути відвідувачів на зміцнення морального духу українського народу, підкреслити важливість стійкості та витривалості у вирішальні моменти боротьби, а також наочну ілюстрацію глибини української культури, яка вміє відроджуватись і повертатись до своїх джерел навіть попри репресії та обмеження, що існували за часів радянського режиму. Навіть у складні та, здавалося б, безнадійні моменти у власній історії українці демонстрували міцність та єдність у захисті власних ідеалів - державності, культури та історії - що Україна вчергове довела і продовжує доводити світу після 24 лютого 2022 року;

- відновлення нашої діяльності після початку повномасштабного російського вторгнення стало черговим викликом зокрема під час періоду блекаутів і масових ракетних обстрілів Києва, внаслідок яких постраждали будівлі, де ми проводили у той час екскурсії - зокрема, Червоний і Жовтий корпуси КНУ імені Тараса Шевченка, а також Національний музей Тараса Шевченка. Більше десяти членів нашої команди наразі несуть службу у підрозділах Сил Оборони України. Четверо - з них троє екскурсоводів - добровільно долучились наприкінці 2023 року, а решта команди продовжує займатись волонтерською діяльністю для забезпечення підрозділів Сил Оборони, якими ми опікуємось. Проведення вечірніх театралізованих екскурсій в умовах регулярних повітряних тривог та необхідності забезпечення безпеки відвідувачів стало викликом, але українці добре вміють доводити світу, що і складні виклики можливо подолати, діючи спільно. Тому після відновлення наших екскурсійно-театралізованих програм ми не зупиняємось, а натомість шукаємо нові шляхи проведення програм заради зацікавленості та популяризації власної історією, підтримки Сил Оборони України та використання культури як важливого чинника опору агресору та додаткової мотивації суспільства бути максимально ефективними і об'єднаними у спільній боротьбі, зокрема шляхом популяризації історії України.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Команда Творчого об'єднання "Ніч в Університеті" у складі більш ніж 70 осіб

Керівник Організації
О.О. Руденко

проводить вечірні театралізовані екскурсії в різних історичних будівлях, музеях і локаціях Києва з 2016 року. За час проведення близько 40 програм ми налагодили перший подібний проєкт таких масштабів та охоплення історичних тем в Україні на постійній основі і співпрацювали із більш ніж 25ма партнерами, включно із Центром інформатизації та документації НАТО в Україні, Управлінням охорони культурної спадщини, Міністерством культури, Польським інститутом у Києві тощо.


Кожна програма складається із кількох етапів. До першого входить розробка концепції заходу, домовленості із місцем проведення, підготовка сценарію, пошук необхідних костюмів та реквізиту, анонси, підготовка візуальних елементів заходу, проведення історичних вікторин та реєстрація відвідувачів, режисерська постановка програм. Другий етап полягає у проведенні вечірніх театралізованих екскурсій. Їх формат виглядає наступним чином: щовечора із інтервалом у 25-30 хвилин однаковим маршрутом зі своїм екскурсоводом проходить 5 груп екскурсантів до 35-40 осіб (залежно від приміщень та локації). Екскурсовод є провідником та безпосереднім учасником тих подій, про які йтиме мова під час екскурсії, а тому водночас є і екскурсоводом, і актором. Під час маршруту та оповіді екскурсовода на шляху екскурсантів відбувається 5-7 театралізованих постановок тривалістю від 3 до 12 хвилин за участі кожної з наших локацій (груп команди), на кожній з яких 3-15 акторів показують і зображують різноманітні події залежно від тематики конкретної екскурсії. Завдяки цьому поєднується історичний наратив та цілісна оповідь від екскурсовода із інтерактивною взаємодією між відвідувачами, екскурсоводом та театралізованими локаціями, де відвідувачі є не просто глядачами, а безпосередніми учасниками подій. Проєкт є інноваційним завдяки своєму творчому підходу та творенню "живої історії", де відвідувачі повністю занурюються в атмосферу минулого - чи то це 1918, чи 1960і роки, чи епоха XVIII-XIX століть із відповідною лексикою, костюмами та формами мовлення. Завдяки варіативному підходу аудиторія наших екскурсантів включає як дітей шкільного віку, які разом із родинами відвідують подібні просвітницькі заходи, так і дорослих, які в інтерактивному форматі можуть не просто бачити і чути, а й відчувати себе на місці видатних діячів української історії різних століть. До того ж, наша команда ретельно підходить до наукової підготовки (архівна та бібліотечна робота, консультація зі спеціалістами з періоду, вичитка готових сценаріїв науковими співробітниками інституцій, де проходять екскурсії) та пошуку відповідних костюмів і реквізиту для максимального наближення до образів минулих століть. Завдяки застосуванню гриму, зачісок і борід, костюмів та інших елементів реквізиту наші актори-волонтери виходять візуально схожими на реальних історичних осіб, чії ролі вони виконують.

Керівник Організації
О.О. Руденко

Даний проєкт вечірніх екскурсій у театралізованому форматі дозволить відвідувачам не просто почути чи побачити, а й стати безпосередніми учасниками історичних подій України ХХ століття - Української революції, епохи 1930х та 1960х-70х. Завдяки іммерсивному формату відвідувачі є не просто глядачами екскурсій, а безпосередніми учасниками - беруть участь у проголошенні Універсалів та делегації під час підписання Брест-Литовського миру, голосують і обирають варіанти подальших кроків в конкретному історичному періоді, відвідують засідання літературних гуртків або зібрань, першими слухають нові твори українських поетів і музикантів тощо.

Такий формат сприйняття історії України формує свідому громадянську позицію, яка полягає у активній залученості до вирішення суспільно важливих проблем, спонукає до глибшого і ширшого розуміння історичних передумов і пояснень прийняття конкретних історичних рішень, дає змогу "побачити" і "познайомитись" із реальними історичними персоналіями, які знаходяться не за скляними вітринами музеїв, а поряд із ними як реальні особи, яким можна потиснути руку, які можуть пожартувати чи насварити, спитати думку відвідувача і порадитись щодо важливого рішення чи назви твору. Завдяки цьому руйнується бар'єр між написаним, почутим і побаченим, а персоналії з підручників історії стають реальними "оживленими" людьми - із власними сумнівами і переживаннями, гумором і настроєм. Відвідувачі матимуть змогу сприйняти історичні події не крізь призму написаних у форматі тексту історичних наративів, а напряду через думки і дії історичних осіб, які пояснюватимуть їх виклики, проблеми і наміри у форматі іммерсивного театру-екскурсії.

Значний попит серед відвідувачів на програми, присвячені різним епохам і темам історії України в ХХ столітті є ще одним аргументом на користь актуальності та інноваційності даного продукту. Зокрема, це більш ніж 350 відвідувачів на "Ніч у Софії. Незалежність" (2022) про 5 епізодів боротьби за незалежність у ХХ столітті - в часи УНР, Гетьманату, Другої світової війни, діяльності ОУН та УПА та шістдесятників; більш ніж 350 відвідувачів на "Ніч у Жовтому. Історія еміграції" (2022) про історію української діаспори (екскурсії відбувались під час масштабних блекаутів); майже 500 відвідувачів на "Ніч у Біофаці. 1990і" (2023) про Революцію на граніті, розпад СРСР та перше десятиліття незалежності України, майже 600 відвідувачів на "Ніч у Софії. Українська Держава" (2023) про історію Гетьманату Павла Скоропадського тощо. Саме значний попит на інноваційне вивчення і знайомство з історією України серед широких аудиторій суспільства є одним із чинників, який спонукає нас і надалі розвивати та розширювати тематику наших вечірніх театралізованих екскурсій.

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Головна мета Проекту - створити культурно-мистецький продукт у вигляді трьох програм вечірніх театралізованих екскурсій про історію української інтелігенції в часи збройної та культурної боротьби за самостійність і самобутність українського народу. Проект має на меті популяризацію історії України та визвольної боротьби ХХ століття інтерактивним способом шляхом проведення вечірніх театралізованих екскурсій у трьох локаціях на три різні теми - "Ніч у Софії. Українська революція", "Ніч у Музеї. Розстріляне Відродження" та "Ніч у Червоному. Шістдесятники". Для розширення аудиторії Проекту за підсумками кожної з трьох програм буде знято і змонтовано культурно-просвітницькі відеофільми для поширення на YouTube-каналі Творчого об'єднання "Ніч в Університеті".

Цілі проекту

Ціль

Проведення трьох програм вечірніх театралізованих екскурсій в межах Києва для підняття зацікавленості до історії України та її столиці, а також поширення зацікавленості до таких історичних тем, як російсько-українська війна 1917-1921 рр, Розстріляне відродження та шістдесятництво.

Завдання


Проведення трьох програм вечірніх театралізованих екскурсій.

Результат 1

Проведення театралізованої програми в Національному заповіднику "Софія Київська" про історію Української революції 1917-1921 років та українсько-російську війну 1917-1921 рр.

Результат 2

Проведення театралізованої програми в Національному музеї історії України на тему Розстріляного відродження (1930-ті). Проведення театралізованої програми в Головному корпусі Київського національного університету імені Тараса Шевченка на тему українських дисидентів та шістдесятників (1960-ті-1970-ті).

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Індикатори досягнення результатів

Проведено 3 театралізовані екскурсійні програми, кожна з яких проводитиметься впродовж 3 днів у вечірній час - загалом 9 екскурсійних днів. Кожного дня буде проведено по щонайменше 5 екскурсійних груп, загальною кількістю 150-200 відвідувачів за один вечір.

Хронометраж однієї екскурсії 1,5-2 години.

Ціль

Створення серії історичного-просвітницьких відеороликів та дописів за підсумками екскурсійно-театралізованих програм.

Завдання

Створення щонайменше трьох відеороликів тривалістю 10-20 хвилин та інформативних дописів, пов'язаних із екскурсійними програмами для підняття зацікавленості до історії України та її столиці, творчої інтерпретації подій української історії її століття, а також поширення зацікавленості до таких історичних тем, як російсько-українська війна 1917-1921 рр, Розстріляне Відродження та діяльність українських шістдесятників та дисидентів.

Результат 1

Створення мінімум одного відеоролику та інформативно-просвітницьких дописів за підсумками театралізованої програми в Національному заповіднику "Софія Київська".


Результат 2

Створення двох відеороликів та інформативно-просвітницьких дописів за підсумками театралізованої програми в Національному музеї історії України на тему Розстріляного відродження та театралізованої програми в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка на тему українського шістдесятництва.

Індикатори досягнення результатів

Створено щонайменше 3 відеоролики, пов'язаних з екскурсійними програмами. Хронометраж кожного з відеороликів не менше 10 хв. Викладено відеоролики на платформу Youtube для вільного перегляду і доступу кожного охочого. Відео будуть опубліковані на каналі "Ніч в Університеті" за посиланням - https://www.youtube.com/@nich_v_universyteti

Створено не менше 5 інформативно-просвітницьких дописів у межах

Керівник Організації
О.О. Раденко 

"Вступу до екскурсійних студій" для заглиблення відвідувачів у тематику кожної з програм.

Матеріали "Вступу до екскурсійних студій" будуть опубліковані у соціальних мережах проєкту. Першочергово у телеграм каналі "Ніч в Університеті", на аудиторію понад 4000 людей - <https://t.me/nighthistory>

даний матеріал створюється у вигляді "лонгріду", з лаконічною викладкою тексту у вигляді допису та посиланням на повноцінну статтю у гугл-документах, ноушені і тд.

Ціль

Проведення інформаційної кампанії Проєкту в соцмережах і популяризація екскурсійних програм та історичної інформації для залучення якомога ширшої аудиторії.

Завдання

Розвиток сторінок "Ніч в Університеті" в соцмережах Facebook, Instagram, Tiktok, Telegram, завдяки методам: таргетованої реклами, просування у блогах лідерів думок культурної сфери, статтям у медіа. Створення брендованої продукції про проєкт, зокрема тематичних стікерпаків про епоху екскурсії, які будуть подаровані відвідувачам безпосередньо на екскурсії, у якості додаткових точок доторку з проєктом.

Результат 1

Проведена активна інформаційна кампанія трьох екскурсійних програм "Ніч в Університеті" в соцмережах Facebook, Instagram, Telegram, створено по 15 дописів у кожній соціальній мережі до кожної з 3 екскурсійних програм. На дописи з основними меседжами проєкту: анонс екскурсії, реєстрація, презентація результатів, запущена таргетована реклама. Охоплення кожного з дописів, на які запущена реклама, досягає 7+ тисяч користувачів соцмереж.

Результат 2

Проведено інформаційну кампанію в медіа задля привернення уваги до проєкту непрямої цільової аудиторії. В межах цього опубліковано мінімум 3 статті в інтернет-виданнях, 3 рекламні інтеграції з лідерами думок та інфлюенсерами, 3 відеорепортажі від ютуб-блогерів та українських телеканалів, отримано більше 500 відгуків від відвідувачів подій у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram) та заповнених гугл-форм для отримання фідбеку. Учасники команди Проєкту дали мінімум 2 інтерв'ю для радіопередач чи подкастів.

Керівник Організації
О.В. Руденко

Індикатори досягнення результатів

Кількість підписників в Facebook, Instagram, Telegram зросла на 25%. Завдяки рекламі у медіа отримана якісна аудиторія, яка раніше не знала про проєкт. Кількість відвідувачів, які вперше прийшли на програму вечірніх театралізованих екскурсій, становить понад 20%. Це відслідковано за формою фідбеку наприкінці екскурсій. За допомогою таргетованої реклами конкретних дописів вдалося досягти позначки 7000 охоплень за допис, до яких застосовувалась таргетована реклама. Було створено близько 1500 стікерпаків про епоху кожної з екскурсійно-театралізованих програм для безкоштовного поширення серед відвідувачів перед початком кожної з трьох програм. На стікерпаках розміщені логотипи "Ніч в Університеті" та УКФ.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Творче об'єднання "Ніч в Університеті" має пряму цільову аудиторію, яка складається з наступних груп:

1. Студенти київських ЗВО (закладів вищої освіти) та випускники, які цікавляться культурою та історією України віком до 26 років. Саме ця категорія відвідувачів згідно із нашим аналізом та статистикою після кожної з попередніх програм за 2016-2023 рр. є наймасовішим споживачем нашого продукту. До цієї категорії прямої цільової аудиторії належать і волонтери Проєкту (бл. 70 осіб).
2. Мешканці Києва, небайдужі до історії та театрального мистецтва віком від 24 до 65 років.
3. Діти (школярі) від 5 до 17 років. Зазвичай це діти, які відвідували наші програми самостійно або спільно із родинами та батьками чи родичами, які належать до двох вищезазначених категорій.

Загальні кількісні показники: приблизно 450-500 відвідувачів за кожну програму, 1500 відвідувачів за три програми - саме ця кількість людей є прямою аудиторією Проєкту.

Окремою цільовою категорією є військовослужбовці та ветерани Сил Оборони України. У складі нашого Творчого об'єднання є 12 чинних військовослужбовців, які через виконання службових і бойових завдань не мають змоги брати участі в заходах на регулярній основі. Саме завдяки їх щоденному внеску в обороноздатність ми маємо змогу продовжувати нашу діяльність. Наша реєстраційна політика дозволяє військовослужбовцям реєструватись поза чергою у випадку непотрапляння в основні списки відвідувачів.

Керівник Організації
О.О. Рудежко

Наша статистика базується на заповнених гугл-формах фідбеку, які публікуються після кожного з вечорів вечірніх театралізованих екскурсій від нашого Творчого об'єднання починаючи з 2018 року.

Згідно зі статистикою за 8 програм (20 вечорів або 100 груп відвідувачів) за 2023 рік, близько 60% нашої аудиторії становлять особи віком 18-30 років, 12% - діти віком до 18 років, 23% - віком 30-65 років, 5% - віком від 65 років.

Очікувана кількість переглядів кожного із відеороликів на платформі YouTube: не менше 500 переглядів (загалом - не менше 1500 переглядів за 3 відеоролики).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Підписники наших соціальних мереж є категорією від 14 до 65 років, які слідкують за проєктом та відвідують заходи, які ми проводимо, а також дізнаються про захід і/чи переглянуть створені за підсумками Проєкту відеофільми. Кількісні показники визначаються охопленням сторінок у соціальних мережах: близько 70-80 тисяч осіб за місяці реалізації проєкту. Жителі інших регіонів України, окрім Києва, які не мають змоги відвідати наші заходи, але слідкують за проєктом онлайн або офлайн. Кількісні показники: до 2000 осіб.

Опосередкованою аудиторією проєкту також будуть наші підписники, які більше дізнаються про локації проведення екскурсій та захочуть їх відвідати у майбутньому. Це справить позитивний ефект для наших партнерів та популяризації їх подій та заходів.

Підраховувати кількість непрямої аудиторії Проєкту ми будемо за охопленнями у соціальних мережах наприкінці реалізації Проєкту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Попит на інноваційний і широкодоступний культурно-мистецький продукт та інтерес до вивчення історії України постійно відзначається у спілкуванні із відвідувачами наших театралізованих екскурсій, культурними та освітніми установами (музеями, заповідниками, університетами тощо), відгуках відвідувачів про попередні програми у соцмережах та гугл-формах для відгуків та аналізом запитів і регулярних запитань щодо місця і теми наступних екскурсійно-театралізованих програм. За 2023 рік до спільноти підписників Проєкту долучилось сумарно більше 2000 осіб, а кількість відвідувачів у кожній групі (20 вечорів за 2023 рік, тобто 100 груп) не було меншим за 30 відвідувачів різного віку та рівня освіти. Відповідно, попит на інтерактивне вивчення історії України та її актуалізацію в контексті російсько-української війни демонструє впевнене зростання.

Керівник Організації
О.О. Руденко

Наші спостереження підтверджуються і соціологічними даними. Зокрема, соціологічне дослідження ТОВ «Оперативна соціологія» спільно з Фондом «Демократичні ініціативи», яке було представлено Українським інститутом національної пам'яті в листопаді 2023 року зафіксувало зростання інтересу суспільства до історії України. Зокрема, майже 45% опитаних «відзначили, що їхній інтерес до історії України значно зріс за останні півтора року. Загалом 66% вважають, що почали цікавитися історією більше або значно більше у порівнянні з періодом до повномасштабної війни». З результатами дослідження можна ознайомитись на офіційному сайті УІНП: <https://uinp.gov.ua/pres-centr/novyny/u-blyzko-polovyny-ukrayinciv-zris-interes-do-istoriyi-pislya-povnomasshtabnogo-vtorgnennya-socopytuvannya>

Враховуючи зростання попиту на вивчення і дослідження історії України та актуальність збройного, культурного та історично-просвітницького протистояння російській агресії та наративам, а також суттєве використання Росією історичних міфів та інтерпретацій впродовж гібридної та відкритої фази агресій проти України і необхідність згуртування і єднання українського суспільства, наші екскурсійно-театралізовані програми спрямовані на забезпечення культурних потреб суспільства та їх інтересів, а також протистояння російській агресії в історично-просвітницькій та інформаційній сферах. До того ж, цього року Україна відзначає цілий ряд ювілеїв (105 років Акту Злуки, дні народження Володимира Івасюка, Сергія Параджанова тощо), тож наші програми будуть увіковічувати пам'ять про важливі події та осіб історичного і культурного розвитку України.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Завдяки нашим екскурсійно-театралізованим програмам, наша аудиторія отримає глибше розуміння історії України ХХ століття та різних періодів боротьби за державність і культуру та зацікавиться подальшим вивченням і дослідженням даної теми. Окрім того, завдяки екскурсіям буде привернена увага до відзначення різноманітних річниць і пам'ятних дат 2024 року, які недостатньо присутні у нашому інформаційному просторі. Вчергове буде привернена увага громадськості до воєнних злочинів проти культурних інституцій та культурних діячів з боку Російської Федерації, а також наголошено на необхідності реституції цілого ряду артефактів, які були незаконно вивезені до Росії у XVIII-XXI століттях, зокрема з фондів "Софії Київської" та Національного музею історії України, а також інших музейних установ. Наша аудиторія отримає вільний доступ до створеного культурно-мистецького продукту (який, зокрема, залишиться у друкованому та відео-форматі онлайн), завдяки чому будуть задоволені потреби у популярно-просвітницькому трансляванні історії України ХХ століття. Проект також

Керівник організації
О.П. Ручаєнко

актуалізуватиме сучасне протистояння агресії Російської Федерації та акцентуватиме увагу на необхідності інформаційної боротьби, захисті культури, потребі єднання та стійкості заради перемоги.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони - культурні та освітні установи Києва, зокрема Національний заповідник "Софія Київська", Національний музей історії України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, засоби масової інформації, інші музейні установи, блогери, історики та екскурсоводи.

Співпраця із зацікавленими сторонами відбуватиметься на основі укладених меморандумів та укладених угод, а також наявного досвіду співпраці з культурними установами. Інструменти співпраці включають зустрічі, наради, координацію, процеси погодження та узгодження плану дій. Регулярна комунікація відбуватиметься також у публічній площині, зокрема із зазначенням інформації про Грантову програму та Лот, в межах якого Український культурний фонд надаватиме підтримку даному Проєкту.


Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Проєкт буде поширювати ряд ключових повідомлень, об'єднаних загальним наративом важливості культури в умовах війни та відсутності власної незалежності, а також зв'язку між генераціями різних культурних діячів.

1) Без власної державності та збереження суверенітету культурна, просвітницька та наукова діяльність не будуть настільки успішними як за умови збереження суверенітету і незалежності держави. Історія України ХХ століття - складна і неоднорідна мозаїка подій та ключових осіб, які різноманітними способами боротьби творили і зберігали українську ідентичність, культуру та історичну пам'ять. Для перемоги ворога потрібно об'єднання народу.

2) Цими програмами вечірніх театралізованих екскурсій ми також хочемо привернути увагу громадськості до необхідності вшанування пам'яті культурних і громадських діячів, які стали жертвами російського і

Керівник Організації
О.О. Руденко 

радянського терору в різні історичні періоди.

3) Водночас, наш Проєкт має наголосити, що українська культура є не тільки прикладом втрачених можливостей і жертвності, а й прикладом сили культури та особистостей у складних історичних умовах. Попри загрози і обмеження в діяльності, культура вміє доносити цінності і боротись за істину та відкриття правди, і приклад шістдесятників є одним із прикладів цього.

4) Культура також є невід'ємною частиною політичного і громадського життя та соціуму загалом - без висвітлень шістдесятників і жагу до правди щодо масових розстрілів радянським режимом у Биківні, інформація про репресії тривалий час могла б замовчуватись. Натомість вже у 1971 році тодішній перший секретар ЦК КПУ Петро Шелест відвідав Биківню, а в 1980х роках під час діяльності Народного руху України та ряду інших громадських організацій тема Розстріляного відродження стала однією із тих, з якої намагались зняти табу заради збереження історичної пам'яті. 5) Однією з важливих тез буде також важливість культури в умовах війни та державного будівництва, що яскраво проявляється з 2014 року в Україні. Набагато яскравішою стала тематика криміналістики в культурно-інформаційному просторі України (на відміну від періоду до 2014 року) та історії українського Сходу. Багато хто з митців, поетів, та письменників (за підрахунками ПЕН, їх близько ста осіб) віддали життя у протистоянні російській агресії, документації злочинів, збройній боротьбі. Культурну дипломатію використовував ще уряд УНР та Симон Петлюра (зокрема, гастролі Української Республіканської капели в 1919 році для просування України на міжнародній арені). Культурні діячі брали участь і в бойових діях, і в розбудові УНР та Української держави, бо усвідомлювали, що місією митця є не лише творити культуру і мистецтво, а й нести відповідальність за майбутнє свого народу. Саме тому і "Українфільм", і Академія наук, і Капела, і Музеї, колекції та твори, створені за часів Революції українцями були заборонені в радянську добу, адже культура є додатковою силою, яка доводить світу правду, а українців - надихає.

6) Оскільки створені за підсумками відеофільми будуть у відкритому доступі і після завершення Проєкту, ми будемо відкритими до публічних дискусій щодо шляхів популяризації історії, трактування та інтерпретації історії України ХХ століття, а також пошуку моментів, які єднають українців на відміну від прикладів 1917-1921 років, коли через непорозуміння, безкомпромісність та відсутність розуміння загроз і належної підтримки з боку міжнародної спільноти не вдалось зберегти власну державність.

Серед лідерів думок заплановано залучення керівника проєкту Олексія Руденка, публічних істориків та блогерів, зокрема доцента історичного

Керівник Організації
О.О. Руденко

факультету КНУ імені Тараса Шевченка Євгена Синиці, декана історичного факультету та офіцера Збройних Сил України Івана Патриляка, офіцера Збройних Сил України та ведучого "Армія.ТБ" Сергія Ліпка, проєкту "Підпільний стендап" та його амбасадорів (Василь Байдак, Антон Тимошенко), экс-головного редактора "Українського тижня" та військовослужбовця Збройних сил України Дмитра Крапивенка, співробітника відділу аналізу тоталітарних режимів Українського інституту національної пам'яті Віталія Баки, історика та координатора проєкту Legio.Historica Євгенія Шатілова, історика та координатора просвітницького проєкту "LikBez. Історичний фронт" Кирила Галушка, нашого колишнього актора та соліста гурту "Циферблат" Данііла Лещинського, ресурси Національного заповідника "Софія Київська", Національного музею історії України та офіційні ресурси Київського національного університету імені Тараса Шевченка (газета "Київський університет", онлайн-видання Центру комунікацій), а також Польського інституту в Києві і проєкту захисту культурної спадщини Києва "Мапа реновації". Нашими регулярними відвідувачами та дописувачами про проєкт є, зокрема, письменник і волонтер Руслан Горовий, ведуча Radio Roks Соня Сотник, історик і блогер Кирило Галушко, директор Польського інституту в Києві Роберт Чижевський та інші медійні особи.

Окремо також буде залучено просвітницькі ресурси, зокрема YouTube-канали Legio Historica, Світлотінь, Історія без міфів тощо.

Методи комунікацій до проведення екскурсій включають у себе інтерв'ю, промо-ролики (тизери та трейлери екскурсій), анонси у соціальних мережах та сайтах новин, проведенням досліджень для публікації науково-популярних дописів у межах "Вступу до екскурсійних студій", а також інформаційні дописи під час і після кожної з програм. Окрім того, передбачено залучення лідерів думок та інфлюенсерів для промоції екскурсій до їх початку задля залучення нових відвідувачів.

Основними каналами комунікацій задля поширення інформації про Проєкт стануть наші соціальні мережі, які є достатньо активними та орієнтованими на різні категорії відвідувачів та спосіб сприйняття інформації (візуальний, аудіо, текстовий тощо).

Наразі наші соціальні мережі нараховують орієнтовно: Instagram - 4200 підписників, Facebook - 3600 читачів, Телеграм - 3800 підписників, TikTok - 2400 підписників.

Публікації інформації про проєкт у різних форматах: науково-просвітницькі матеріали, створені командою проєкту у межах

#вступ_до_екскурсійних_студій, публікація світлин в Інстаграмі від фотографа Проєкту, реконструкторські дописи-порівняння реальних

Керівник Організації
О.О. Рученко

персонажів з акторами наших екскурсій, завдяки відтворенню світлин нашим фотографом, інтерактивні відео у TikTok, вікторини на вільні місця. Все це сприятиме вищій залученості аудиторії завдяки різним точкам перетину.

Наша аудиторія є активною і зацікавленою в наших публікаціях, постійно коментує та поширює їх, а після кожного з вечорів екскурсій ми отримуємо понад 100 відгуків у соціальних мережах від глядачів (сторіз та дописи із хештегами). Подібні поширення від глядачів є ще одним каналом комунікації, через який про нас дізнається ширша цільова і нецільова аудиторія.

Завдяки закладеному бюджету на таргетовану рекламу та просування у соціальних мережах буде досягнуто збільшення аудиторії усіх майданчиків на мінімум 25%, що залучить нову аудиторію, яка жодного разу не чула про проєкт, проте зацікавиться новим форматом вивчення історії. Зокрема, це наші сторінки у соціальних мережах: <https://t.me/nighthistory> <https://www.facebook.com/nightuniv> https://www.instagram.com/night_in_university/ https://www.tiktok.com/@night_in_university?_t=8jvYGMJqoQX та https://www.youtube.com/@nich_v_universyteti

Під час реалізації Проєкту в промоційних та інформаційних повідомленнях, а також у виготовлених в рамках його реалізації матеріалах буде зазначатися про підтримку даного проєкту Українським культурним фондом, включно з логотипом та усією необхідною інформацією.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Окрім співпраці із лідерами думок та блогерами у соціальних мережах, запланована також співпраця із рядом засобів масової інформації у форматі подкастів, відео-, текстових та радіоінтерв'ю, зокрема і серед партнерів, які висвітлювали наші заходи з 2017 року:

ICTV - 1 сюжет (Факти.Live)

Ресурси Центру комунікацій КНУ імені Тараса Шевченка (газета "Київський університет", онлайн-видання) - 1 публікація

Громадське Радіо - новини, подкасти, інтерв'ю

Радіо "Промінь" - новини, інтерв'ю


Телеканал "Київ" - новини

"Суспільне. Культура" - 1 інтерв'ю/стаття

"Український тиждень" - 1 публікація

Заплановано також налагодити співпрацю із виданнями "Хмарочос",

"Бабель" та "The Village".

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Якісні показники включають нашу пряму цільову аудиторію: підписників наших сторінок у соціальних мережах, безпосередніх відвідувачів заходів, журналістів, активістів зі збереження культури, дослідників, студентів і школярів.

А також непряму цільову аудиторію: читачів й слухачів медіа, які розкажуть про наш проєкт, підписників та відвідувачів наших сторінок у соціальних мережах, які не прийдуть на захід, проте будуть споживати наш контент, осіб, які зацікавлені в історично-просвітницьких заходах та вивченні історії.

Загалом, кількість саме цільової аудиторії, з якою ми матимемо безпосередній контакт за 5 місяців реалізації проєкту буде складати близько 2 тисяч осіб: це безпосередні відвідувачі (близько 1500 осіб), працівники музейних та освітніх установ-партнерів (близько 150 осіб), дослідники та студенти, активісти зі збереження культурної спадщини (понад 200 осіб), журналісти, інфлюенсери, медійники (близько 50 осіб).

Кількісні показники виконання інформаційної складової Проєкту включають:

- не менше 15 дописів у Facebook до, під час та після кожної з програм (анонси, вікторини, реєстрація, FAQ, Вступ до екскурсійних студій, фото- та відеозвіти)
- не менше 15 дописів та 50 сторіз у Instagram до, під час та після кожної з програм (анонси, Вступ до екскурсійних студій, FAQ, фотоматеріали із деталізацією театралізованих сценок, історичних передумов, підтекстів та дійових осіб, уривок відеофільму про екскурсію). Сумарне охоплення дописів в інстаграм за час однієї екскурсії - 15 тисяч.
- не менше 2 інформаційних відео у TikTok до, під час та після кожної з програм.
- не менше 15 дописів у Телеграм до, під час та після кожної з програм (анонси, Вступ до екскурсійних студій, FAQ, реєстрація, фотоматеріали із деталізацією театралізованих сценок, історичних передумов, підтекстів та дійових осіб, посилання на відеофільм).
- кількість пресрелізів: не менше 5 на кожному з трьох програм, враховуючи співпрацю з інформаційними ресурсами партнерів та іншими медіа.

Керівник Організації
О.П. Рибченко

Загальне охоплення непрямої аудиторії до, під час та після кожної з програм, враховуючи усі соціальні мережі, а також медіапартнерів: до 100 тисяч людей.

Довгострокові результати Проєкту

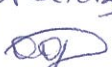
Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Завдяки реалізації проєкту вийде вперше в інтерактивному театралізованому форматі продемонструвати цілісну картину півстоліття боротьби за українську державність і культуру (1917-1970і). Аудиторія проєкту включатиме як школярів та студентів, так і осіб старшого віку, тож різноманітні вікові групи в результаті будуть зацікавленими в глибшому дослідженні історії України та національно-визвольної боротьби і збереженні власної історичної пам'яті та культури. Зокрема, це досягається шляхом акцентування уваги на трьох важливих сторінках із життя інтелектуалів ХХ століття - як очільників та діячів доби визвольних змагань 1917-1921 років, зокрема і у військовій сфері, так і культурних та громадських діячів. Підтвердженням досягнення мети проєкту буде виконання запланованих результатів Проєкту, зокрема успішно проведені програми, досягнення запланованої кількості відвідувачів заходів та отримання сотень відгуків відвідувачів.

Окрім того, створені за підсумками вечірніх театралізованих екскурсій відеофільми будуть опубліковані у вільному доступі на сторінках Проєкту та каналі на платформі YouTube.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Враховуючи необхідність пошуку нових сенсів та вивчення менш відомих сторінок історії України, зацікавлення молодших поколінь до дослідження власної історії і спадщини, наш Проєкт зможе спонукати і розширити інтерес до складних періодів історії України серед широких мас населення, зокрема молоді як шкільного, так і студентського віку. Команда Проєкту переконана, що знання історії України формує не лише аналітичне мислення, а й дозволяє знаходити причинно-наслідкові зв'язки як в тенденціях всередині держави, так і на міжнародній арені. Апелювання до схожих трагедій національного масштабу - зокрема, радянських репресій проти інтелігенції та різних верств населення (зокрема, державних діячів) дозволяє нашій державі знаходити спільну мову з іншими державами, які у ХХ столітті боролись або були окуповані СРСР - Польщею, Литвою, Латвією,

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Естонією та іншими державами колишнього Варшавського блоку. Водночас, із Польщею та Литвою нас поєднує спільна боротьба проти російського імперіалізму та більшовизму впродовж 1917-1921 років. Політика вшанування учасників боротьби є також одним із наріжних каменів нашого Проєкту, а на державному рівні - політики історичної пам'яті. Спільні виклики та їх подолання, а також схожі історичні контексти також дозволяють підкреслити не стільки унікальність української історії, скільки наслідки, які принесли для Східної Європи більшовизм та російський імперіалізм у тривалому часовому проміжку. Показово, що саме українські інтелектуали, зокрема і шістдесятники, стали на чолі Народного руху України та брали участь у проголошенні незалежності України. Національно-патріотичне виховання є одним із завдань української культури в умовах протистояння російській агресії, а інформування про історію протистояння з Росією та боротьбу з історичними міфами є просвітницькою місією Проєкту. До того ж, науково-популярні матеріали в межах "Вступу до екскурсійних студій" та створених відеофільмів залишаться у публічному доступі і після завершення Проєкту для ознайомлення широкої аудиторії з історичною тематикою.

Суспільна цінність також полягає у розвінчуванні історичних міфів, створених російською та радянською пропагандою, а також привернення уваги суспільства до видатних діячів-борців за українську державність і культури для відзначення їх ювілеїв та річниць ключових подій. Популяризація історії є довгостроковою стратегією, яка повинна мати певну часову тяглість та регулярність, а також відповідати актуальним викликам суспільства. Відповідно, реалізація даного Проєкту та створення культурного продукту є одним із елементів більш широкого напрямку творення в Україні публічної історії.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Подальший розвиток Проєкту полягатиме у розширенні географії та тематики вечірніх театралізованих екскурсій. Після завершення Проєкту буде проведено опитування волонтерів, учасників команди та відвідувачів Проєкту щодо їх досвіду участі та відвідування заходів. Завдяки Проєкту буде налагоджено співпрацю із рядом культурно-мистецьких та освітніх

Керівник Організації
О.О. Руденко

установ, що дозволить розширити географію проєктів та партнерств у наступні роки, зокрема завдяки "історіям успіху" від трьох інституцій-партнерів ГО "Творче об'єднання "Ніч в Університеті" в даному Проєкті завдяки підтримці УКФ. Це сприятиме також пошуку та подачі на інші грантові програми та розширення мережі партнерств.

Костюми, реквізит та технічне обладнання, придбане в межах кошторису Проєкту, будуть використовуватись і надалі в наступних екскурсійно-театралізованих програмах, оскільки тематика Української революції та української інтелігенції ХХ століття є однією з наскрізних тем програм нашого Творчого об'єднання з 2016 року. Це дозволить розширити репертуар та забезпечити якісніший костюмерний підхід з точки зору реконструкторської діяльності.

Зокрема, ще у 2020 році була розпочата співпраця з Польським інститутом у Києві, які є регулярними відвідувачами та історичними консультантами наших заходів, зокрема присвячених українсько-польському зближенню (наприклад, "Ніч у Софії. 1920" та "Ніч у Київській фортеці"). В майбутньому заплановано проведення спільної програми вечірніх театралізованих екскурсій на тему спільної українсько-польської історії. Організація планує поширювати досвід планування і використання гранту із іншими тематичними організаціями та установами, поширюючи інформацію про Проєкт через різні канали комунікації. В першу чергу в майбутньому Організація буде орієнтуватись на залучення соціально відповідальних бізнесів та підприємців та установ та грантової і спонсорської підтримки для розвитку і зростання активності команди Проєкту.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Руденко Олексій Олександрович

Роль у проєкті

Керівник Проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація проекту, підготовка концепту екскурсійно-театралізованих програм, розробка та редактура сценарію, координація інформаційної кампанії, інтерв'ю та промоція проєкту, організація співпраці і партнерства з інституціями та партнерами, підготовка екскурсоводів

Керівник Організації
О.О. Руденко

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

85

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олексій Руденко є випускником історичного факультету КНУ імені Тараса Шевченка (бакалавр історії з відзнакою, 2014-2018), а також випускником програм з історії, суспільних наук, східноєвропейських студій та публічного урядування в Університетах Глазго (магістр, 2018-2020), Кракова (магістр, 2018-2020), Тарту (магістр, 2018-2020), Вільнюса (2021-2022), Салонік (2017-2018), а також є докторантом кафедри історії в Центральноєвропейському університеті (Відень, з 2020 року; наразі в академічній відпустці через залученість до волонтерської діяльності). Його наукові інтереси включають тему історичної пам'яті та творення міфів про походження націй у ранньомодерний період, а також історію студентства Східної Європи, зокрема українських університетів. Олексій Руденко також публікував наукові статті та займається темою використання історичних образів у радянському театрі та кіномистецтві та історичних творах у 1920х-1930х роках. Руденко Олексій є керівником проекту із 2016 року та Керівником ГО "Творче об'єднання "Ніч в Університеті" з 2018 року, сценаристом і екскурсоводом майже 40 програм вечірніх театралізованих екскурсій за цей час. Він також завершив курс з Операційного менеджменту та комунікацій культурних інституцій від програми Cultural Heritage Studies у Центральноєвропейському університеті (Відень, Австрія) та є ідейним натхненником Проєкту "Ніч в Університеті". Олексій є головним перемовником від команди із культурними та музейними інституціями і партнерами.

Досвід діяльності:

Старший музейний доглядач в відділі маркетингу і виставкової діяльності в Музеї історії міста Києва (2016)

Обов'язки: - консультація та медіаторство для відвідувачів виставок і культурно-мистецьких заходів;

- проведення екскурсій окремими виставками;

- нагляд за дотриманням правил безпеки відвідувачами;


- монтаж і демонтаж виставок;

Голова Студентського парламенту історичного факультету (2015-2018)

Обов'язки:

- організація масових просвітницьких, культурних і просвітницьких заходів (квестів, лекцій, зустрічей, екскурсій, змагань тощо)

- захист прав студентів

Керівник Організації
О.Д. Руденко 

- участь у роботі Вченої ради історичного факультету
- координація роботи департаментів Студентського парламенту
Випускник програми YEP Business Incubator (2017) разом із проєктом "Ніч в Університеті"

обов'язки: - підготовка презентацій та концепту проєкту, пітчінг, публічна презентація, краудфандинг;

Ментор і координатор менторів у Invisible University for Ukraine (гібридна програма навчання в Центральноєвропейському університеті), з 2022 року - дотепер

обов'язки:

- координація команди з близько 30 менторів з України та з-за кордону та 10 директорів програм;

- організація тренувальних сесій з менторства;

- проведення семінарських занять та індивідуальних консультацій зі студентами;

- кризовий менеджмент;

Операційний менеджер найбільшої іноземної тренувальної організації в Україні Trident Defense Initiative при Оперативному угрупованні військ «Харків» (2022-жовтень 2023)

обов'язки: - координація забезпечення і проведення курсів з тактичної підготовки, тактичної медицини, курсів бойових медиків, операторів БПЛА між відповідним командуванням та Навчальним центром;

- координація співпраці з донорами;

Координатор і співзасновник курсів Операторів БПЛА та операторів FPV-дронів при ОУВ "Харків" (квітень-жовтень 2023)

Координатор перекладацького напрямку та прес-офіцер Trident Defense Initiative, відповідальний за роботу зі ЗМІ (лютий-жовтень 2023)

обов'язки: - проведення рекрутингу перекладачів, інструктаж та підготовка до перекладацької діяльності;

Координатор і керівник креативного напрямку у волонтерській ініціативі Stand with Ukraine in UA (з лютого 2022 року)

обов'язки: - проведення кампаній із залучення коштів для допомоги підрозділам Сил Оборони;

- звітування;

- координація документообігу (акти прийому-передачі, запити тощо);

Керівник військового рекрутингу в Lobby X (листопад 2023-січень 2023)

обов'язки: - налагодження системи військового рекрутингу;

- аналіз законодавчої бази;

- координація команди воєнного департаменту;

Головний консультант ОП (наразі).

Керівник Організації
О.О. Руденко

Досвід діяльності в ГО "Творче об'єднання "Ніч в Університеті": комунікація із музейними та освітніми установами, співпраця із Центром документації та інформатизації НАТО в Україні, АТ "Укрзалізниця", АТ "Укрпошта", Управлінням охорони культурної спадщини, іншими ЗВО, архівами та інституціями Києва. Налагоджено співпрацю із Національним заповідником "Софія Київська", Національним історико-архітектурним музеєм "Київська фортеця", Польським інститутом у Києві, Київським національним університетом імені Тараса Шевченка та його структурними підрозділами, Музеєм НаУКМА та Національним університетом "Києво-Могилянська Академія", НТУУ "КПІ", Національним музеєм медицини України, бібліотеками (ім. Ярослава Мудрого, ім. Максимовича, бібліотекою КПІ), підготовка концептів сценаріїв програм, участь у розробці сценарію, координація роботи команди з більш ніж 70 акторів, модераторів, екскурсоводів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Іванова Олександра Андріївна

Роль у проекті

Комунікаційний менеджер Проєкту

Перелік основних обов'язків

Ведення соціальних мереж проекту, запуск рекламної кампанії (таргетована реклама), замовлення рекламної співпраці у профільних медіа про культуру та події у Києві, комунікація з цільовою та новою аудиторією у соціальних мережах та організація активностей, участь у написанні сценарію для екскурсії та науковому пошуку інформації.


Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

65

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

Магістр історії та археології Київського національного університету імені Тараса Шевченка (2017 - 2023рр.)

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Студентка аспірантури докторської школи Національного університету “Києво-Могилянська академія” (2023 - дотепер).

Invisible University for Ukraine, an online program implemented by Central European University. Courses: Cultural and Heritage Studies; Heritage-Based Post-War Urban Reconstruction in Ukraine (квітень 2022 - січень 2023).

Досвід у комунікаційній сфері:

Журналіст, редакторка стрічки новин в онлайн-медіа WithUkraine: лютий 2022 - січень 2024.

Основні обов'язки: написання матеріалів про культуру та історію України для іноземної аудиторії, їх переклад, адаптації під різні типи соціальних мереж та постинг, швидке реагування на події на фронті або ж обстріли та створення новин для медіа.

Координатор соціальних мереж проекту з вивчення історії “Спогади в коробках”: серпень 2023 - дотепер.

Основні обов'язки: написання текстів для дописів у соціальних мережах, підбір та обробка світлин, монтаж відеороликів, постинг, комунікація в соціальних мережах. Запуск таргетованої реклами у Фейсбуці та Інстаграмі, підбір блогерів для цільової аудиторії проекту та організація реклами з ними.

Комунікаційний менеджер, авторка історичних текстів проекту “Ніч в Університеті”: травень 2019 - дотепер.

Основні обов'язки: написання текстів для соціальних мереж проекту, постинг дописів, монтаж відео в Інстаграм та ТікТок, комунікація з підписниками, написання сценаріїв для однієї з локацій екскурсії.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Грабар Олександр Ігорович

Роль у проекті

Сценарист театралізованих програм Проекту, член редакторської комісії, організаційний менеджер

Перелік основних обов'язків

- організація та комунікація з учасниками проекту; - розробка концепції (теми) екскурсійно-театралізованих програм, її наукове ґрунтовне дослідження; - пошук джерел, текстових, аудіо-, фото- і відеоматеріалів; -

Керівник Організації
О.О. Руденко

написання сценарію за результатами опрацьованих матеріалів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: бакалавр кафедри Центральної та Східної Європи Київського національного університету імені Тараса Шевченка (2014 - 2018 рр.)

Магістр кафедри Центральної та Східної Європи Київського національного університету імені Тараса Шевченка (2018 - 2020 рр.)

Досвід в сценарній роботі:

- сценарист команди КВН та Ліги сміху "Міст Патона"(2014-2017 рр.)
- сценарист Творчого об'єднання "Ніч в Університеті" (2016 - дотепер)
- другий редактор серії науково-популярної передачі телеканалу ICTV "Теорія Змови 3" (2020-2021 р.)
- консультант з історичних питань та продюсер ютуб-проекту "Крапівний" (2022 - дотепер)
- сценарист-консультант пізнавально-розважальних проектів "Солов'їне шоу" і "Хто ми є" (2022-2023рр.)
- сценарист власного історичного ютуб-проекту (телеканал ICTV) "ПоФакту" (в розробці з грудня 2023)

Досвід в організаційному менеджменті:

- організаційний менеджер проекту "Ніч в Університеті" (2016 - дотепер)
- адміністратор проекту "Теорія змови 2" (ТК ICTV)(2019-2020)
- лінійний продюсер проекту "Факти тижня.100 хвилин" (ТК ICTV) (2020-2024)
- лінійний продюсер документального фільму "Без права на дубль" (ТК ICTV) (2023 р)
- продюсер ютуб-проекту "Крапівний" (2022 - до тепер)
- продюсер документального фільму до 10-ї річниці окупації Криму (ТК ICTV) (в розробці з грудня 2023 року)
- виконавчий продюсер проекту "Факти тижня. 100 хвилин" (2024 - дотепер)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Керівник Організації
О.О. Руденко

Береговий Владислав Богданович

Роль у проекті

Костюмер Проекту

Перелік основних обов'язків

- пошук матеріалів, купівля та виготовлення реквізиту для історичних театралізованих екскурсій; - підбір костюмів та одягу конкретної історичної епохи з попереднім дослідженням тематики історичних екскурсій; - накладання гриму акторам та створення потрібного образу історичної персони для сценарію театралізованої екскурсії; - допомога у правильному одягненні костюмів та консультації щодо розкладання реквізиту та бутафорних речей призначених для конкретної історичної сценки; - під час екскурсій слідкування за правильним поведінням з речами більш вживаного та антикварного характеру

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

Магістр історії та археології Київського національного університету імені Тараса Шевченка (2016 - 2022рр.)

Студент аспірантури історичного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка (2022 - дотепер)

Досвід роботи:

- Інтерактивне викладання історії України у фольк-студії «Правиця» дітям віком від 8 до 12 років (2022 року – дотепер)

- Щорічне викладання історії України учасникам літнього скаутського таборування «Трахтемирівська Січ» від «УДЮТ СІЧ», а також виконання функції старшини у таборі з дидактичною, наставницькою та просвітницькою функціями для дітей та молоді (2019 – дотепер)

- Написання текстів історичної тематики для дітей у проекті «Сторія» (2023 рік)

- Написання статей історично-публіцистичного характеру для проекту «Літопис Незламності» (2023 рік).

Досвід у костюмерно-реконструкторській сфері:

- починаючи з 2016 року участь та допомога в організації проекту «Середньовічне місто» при кафедрі історії Стародавнього світу та середніх віків КНУ Тараса Шевченка (2017-дотепер).

Керівник Організації
О.О. Руденко

- з 2023 року - головний співорганізатор проекту «Середньовічне місто. Англія» та «Середньовічне місто. Русь». В обов'язки організації цього історичного фестивалю входило кураторство студентів-учасників проекту, підбір рицарських обладунків, підбір, пошук та створення реквізиту та елементів церковного характеру, що пов'язані зі середньовічною епохою. Організація простору для проведення фестивалю та надання йому антуражу.

- з 2018 року керівник однієї із локацій Творчого об'єднання «Ніч в Університеті» з адмініструванням та керівництвом групою акторів (близько 20 чоловік). В обов'язки керівника входило: написання сценарію, пошук реквізиту для постановки даної історичної сценки-локації, організація театральної постанови, акторська участь. Враховуючи специфіку проведення театралізованих екскурсій, досвід роботи костюмером в нашій організації та набуті зв'язки з різними установами та приватними особами, які здійснюють пошиття або ж оренду історично коректних костюмів і реквізиту, Владислав зможе якісно знайти і забезпечити необхідні костюми та реквізит і оперативно допомогти у проведенні театралізованих екскурсій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Цикота Андрій Олексійович

Роль у проекті


Відеограф і відеооператор Проекту

Перелік основних обов'язків

- ознайомлення зі сценаріями та локаціями проведення Проекту для пошуку ракурсів; - розробка концепції відеозйомки; - відеозйомка під час екскурсійно-театралізованих програм; - монтаж та обробка відео; - постпродакшн кожного з відео для публікації у YouTube та на сторінках Проекту в соціальних мережах

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта - студент 4 курсу історичного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка спеціальності "Музеєзнавство, пам'яткознавство"; денна форма навчання, бакалавр.

Досвід:

- досвід фотографування з 2018 року, досвід відеозйомки з 2020 року.
- фотографував концерти гуртів The Careless, Syther та для виконавця Андрія Бармалія; фотозйомка для Comic-Con 2021, DonorUA Мистецького арсеналу та для Геопростір 2023; фотозйомка студентських подій KNUVISION, Check-In 2021, Check Against 2023.

- досвід відеозйомки та монтажу для Студентського парламенту історичного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка, а саме 4 відеоінтерв'ю з викладачами та 1 відео про роботу приймальної комісії історичного факультету в 2021 році.

- з вересня 2022 року - відеозйомка, монтаж та постпродакшн серії відеороликів для "Ночей в Університеті".

Обладнання: камера Canon 700D, об'єктиви 18-55 mm f/3,5-5,6; 50 mm f/1,8; 24 mm f/2,8;

Досвід роботи в програмах монтажу: Vegas Pro - 4 роки; Lightroom - 4 роки.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Гребінник Віталій Сергійович

Роль у проекті


Режисер Проєкту

Перелік основних обов'язків

Режисерська постановка локацій та програм загалом, підбір приміщень та території під конкретну ідею локації, організація та проведення репетицій, редактура сценарію та підбір акторів під ролі.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Магістр, спеціальність «Історичне туризмознавство», історичний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка (2015-2021). Досвід музейної та етнографічної практик.

Досвід роботи:

- сценарист та художній постановник в проекті «Ліга Сміху» (регіональний рівень) з 2016 року по 2022 рік. Працював з командами: «Міст Патона», «Так історично склалось», «Інь», «ЮляВалєра» і т.д.
- з 2018 року - актор, сценарист, режисер та керівник однієї з локацій Творчого об'єднання "Ніч в Університеті". Розробка та режисерська постановка програм у "Софії Київській" (2019, 2020 роки), Національному університеті "Києво-Могилянська Академія" (2019), Національному музеї Тараса Шевченка (2019), Національному історико-архітектурному музеї "Київська фортеця" (двічі, 2021 рік), Головному корпусі КНУ імені Тараса Шевченка (2021 р.), режисер театралізованої програми про історію Криму в Кримському домі (запланована на березень 2022 р., не відбулась через початок повномасштабного вторгнення Росії);
- у 2019 році завершив акторську студію Олександри Кравченко;
- з 2019 - 2022 рр. - член трупі Київського театру «Veritas». За цей час був у складі близько десяти вистав з репертуару театру.
- початок повномасштабного вторгнення перервав активну театральну діяльність. З 24 лютого 2022 року - військовослужбовець Збройних Сил України. Однак Віталій продовжує мистецьку діяльність, публікуючи п'єси, а під час звільнень та відпусток бере участь в програмах ТО «Ніч в Університеті» в якості режисера та екскурсовода.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)


Договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Зовнішні ризики включають можливість російських обстрілів, інші форс-мажорні обставини, що пов'язані із неможливістю закладів проведення надати доступ до місць екскурсій.

Шляхи мінімізації: моніторинг офіційних повідомлень від Повітряних Сил та КМВА щодо рівня загроз ракетних ударів, узгодження порядку дій із інституціями на випадок оголошення повітряної тривоги, оперативне інформування відвідувачів щодо будь-яких загроз та сигналів "Повітряна тривога", а також подальших дій, проведення періодичних зустрічей із партнерами Проєкту для спільної координації та синхронізації подальших кроків.

Оскільки проєкт має на меті проведення офлайн-заходів під час повномасштабної війни, командою нашої ГО вже давно розроблений план дій на випадок повітряних тривог для мінімізації ризику для аудиторії та учасників команди. У випадку повітряної тривоги екскурсії припиняються і екскурсивод разом з акторами та екскурсантами проходять до найближчого укриття, а після отримання сигналу "Відбій" театралізовані екскурсії поновлюються.

Зокрема в кожній локації для проведення трьох екскурсійно-театралізованих програм є неподалік укриття для своєчасного реагування на можливі загрози. Разом з партнерами Проєкту буде забезпечено безперешкодний доступ до бомбосховищ, а також назначені відповідальні особи, які будуть керувати евакуацією відвідувачів до укриттів.

У "Софії Київської" це Будинок Митрополита, який знаходиться на території Заповідника і станція метро "Золоті ворота", заклад дошкільної освіти на вул. Володимирська 16;

Національний музей історії України має власне укриття всередині музею, а також укриття у закладі освіти на вул. Володимирській 1;

Головний корпус КНУ імені Тараса Шевченка - передбачені бомбосховища корпусів Університету, станції метро "Університет" та "Площа Українських героїв".

Ще одним ризиком є відключення електроенергії. Оскільки заходи Проєкту проводяться у вечірній час, відключення електроенергії суттєво впливає на процес екскурсій. Для мінімізації даного ризику команда Проєкту готова застосувати свій досвід проведення театралізованих екскурсій під час блекаутів (жовтень і листопад 2022 року), коли за допомогою електричних ламп, прожекторів та інших підручних засобів для освітлення було облаштовано локації, де обмеження в електроспоживанні були усунені завдяки використанню альтернативних джерел світла. Витрати для мінімізації даних ризиків також включено у кошторис Проєкту. Із

Керівник Організації
О.О. Руденко

зазначеними установами обговорено наявні потужності та дії на випадок обмежень в енергоспоживанні.

Мобілізація і долучення до лав Сил Оборони України членів команди, оскільки вже більше 12 осіб несуть службу із захисту України, також є чинником, який може вплинути на ефективність команди. Для мінімізації даного ризику для Проєкту загалом в нас є велика команда волонтерів (більш як 70 осіб), які зможуть виконати завдання з реалізації Проєкту у випадку мобілізації інших членів команди. До того ж, у випадку можливості отримати відпустку під час одного із заходів Проєкту, до реалізації в якості волонтера Проєкту (акторів або екскурсоводів) будуть залучені і чинні військовослужбовці Сил Оборони України, які до 24.02.2022 брали участь у проведенні наших заходів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для оцінки ефективності команди та рівнів реалізації Проєкту буде запроваджено кількарівневий різноплановий підхід до моніторингу. Основним способом, який допоможе реалізувати внутрішній моніторинг команди є постійна комунікація з задіяними в реалізації проекту. Вся команда має спільний чат, де обговорюються найважливіші моменти щодо програм екскурсій, відбуваються опитування та голосування щодо поточних нагальних питань. Також поширеною у нас практикою є заповнення гугл-форм фідбеку від відвідувачів вечірніх театралізованих екскурсій проекту. Завдяки цьому є змога відслідкувати проблеми, що виникають на моменті реалізації програми екскурсії та швидко їх виправляти, а також покращувати окремі елементи. Зазвичай, опісля екскурсій фідбек залишають близько 25% відвідувачів, тобто ми отримуємо більше 100 деталізованих відгуків за різними категоріями запитань (від якості роботи екскурсовода, до похибок та переваг кожної з локацій). На постійній основі функціонують чат-боти зворотнього зв'язку для всіх відвідувачів.

Моніторинг ефективності членів команди Проєкту: щотижневі синхрон-зустрічі у форматі онлайн або офлайн із ключовими стейкхолдерами для оцінки прогресу, викликів, поточних проблем та обговорення і вирішення нагальних питань. Інструменти моніторингу: внутрішні опитування, аналіз. Технічний моніторинг: відповідність наявних та потреби в технічних і матеріальних ресурсах для кожної з програм і успішної діяльності команди. Інструменти моніторингу: внутрішня аналітика, перелік складених потреб та наявного обладнання і засобів (освітлення, приміщень, костюмів, реквізиту тощо) та залучення відповідальних осіб із команди та волонтерів і представників кожної з установ.

Фінансовий моніторинг: щотижневий контроль використання фінансів

Керівник Організації
О.О. Руденко

Проекту та документообігу спільно із відповідальною особою-бухгалтером, постійна комунікація із партнерами Проекту щодо необхідних документів та погоджень, оплати тощо. Основний інструмент моніторингу: звірка поточних витрат та розпланування найближчих витрат перед кожною із програм. Оскільки команда учасників та волонтерів досить велика - понад 70 осіб, ми маємо усталену форму комунікації та моніторингу реалізації поставлених завдань.

Наша команда волонтерів поділена на менші групи (локації), розміром від 5 до 15 осіб, кожна з яких має свого керівника (загалом - 6 осіб). Керівник локації координує роботу команди, допомагає із редакцією сценарію для екскурсій саме для цієї команди, ставить завдання її учасникам, слідкує за їх виконанням та дотриманням дедлайнів, організовує репетиції та контролює підбір костюмів і реквізиту для акторів-волонтерів власної локації.

Керівники локацій в свою чергу об'єднані в окрему структурну одиницю Проекту і чат, де разом із керівником проекту, костюмерами та комунікаційним менеджером звітуються щодо виконання завдань своєї групи (локації). Команда керівників проводить стратегічні планування та зустрічі щодо майбутньої візії проекту, відбору локацій для проведення екскурсій та іншого, розподілу завдань та навантаження.

Для реалізації Проекту за підтримки УКФ нами буде визначена одна особа, яка буде відповідальна за моніторинг діяльності команди. Її обов'язки полягатимуть у створенні чекліста з завданнями, списку дедлайнів та слідкування за їх виконанням з боку кожного члена команди. Спільно з іншими учасниками команди Проекту після проведення кожної з екскурсійно-театралізованих програм відбудеться зустріч із командою та волонтерами Проекту для обговорення шляхів удосконалення програми, зручностей для відвідувачів та покращення досвіду участі в подібних заходах.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту


5

Кількість жінок у команді проекту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

6

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

60

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

150

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи


Керівник Організації
О.О. Руденко

енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Керівник Організації
О.О. Руденко 

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:


О.В. Руденко 

Згода на обробку персональних даних

Я, Руденко Олексій Олександрович (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Руденко Олексій Олександрович


(підпис)

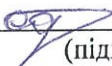
Декларація доброчесності

Я, Руденко Олексій Олександрович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Руденко Олексій Олександрович


(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Руденко Олексій Олександрович


(підпис)

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ УКФАНГ-2024

від " 01 " листопада 2024 року

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної
особи/фізичне ім'я, по батькові (за
наявності) фізичної особи):
Назва Проєкту:
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності
Лот 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності
Громадська організація "Творче
об'єднання "Ніч в Університеті"
"Ночі історії: інтелегенція в боротьбі за Україну в ХХ столітті"
липень 2024 року
31.10.2024

| Організація-донор | Фінансування проєкту, % | Фінансування проєкту, грн |
|--|-------------------------|---------------------------|
| НАДХОДЖЕННЯ | | |
| 1. Український культурний фонд | 88,95% | 927 660,00 |
| 2. Співфінансування* : | 11,05% | 115200,00 |
| 2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |

Корієвник Організації
О.О. Руденко

| | | | |
|-----------------------------|--|----------------|---------------------|
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника | 11,05% | 115200,00 |
| 3. | Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту) | 0,00% | 0,00 |
| Усього "Надходження" | | 100,00% | 1 042 860,00 |

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Керівник Організації

(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Руденко Олексій Олександрович

(П.І.Б.)

Косторис Проекту

Конкурсна програма:

ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної

Назва Проекту:

Дата початку Проекту:

Дата завершення Проекту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності Лот 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Громадянська організація "Ворче об'єднання "Ніч в Університеті"

"Ночі історії: Інтелігенція в боротьбі за Україну в ХХ столітті"

липень 2024 року

31.10.2024

| Стаття/Підстаття/Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту Фонду | | | Витрати за рахунок співфінансування | | | Витрати за рахунок реінвестицій | Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13) | Обґрунтування та деталізація витрат |
|-------------------------|---|--|----------------|---|---------------------|---------------------------|---|---------------------|---------------------------|---------------------------------|---|-------------------------------------|
| | | | | Планові витрати відповідно до кількості/Періоду | Вартість за заявкою | Загальна сума, грн (=5+6) | Планові витрати відповідно до кількості/Періоду | Вартість за заявкою | Загальна сума, грн (=8+9) | | | |
| ВИТРАТИ: | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: 1 | 1 | Винагорода членам команди Проекту | | | | | | | | | | |
| Підстаття 1.1 | | Оплата праці штатних працівників організації (дивити у відомій премії) | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | |
| Пункт: 1.1.1 | | ПіБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяця | | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | |
| Пункт: 1.1.2 | | ПіБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяця | | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | |
| Пункт: 1.1.3 | | ПіБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяця | | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | |
| Підстаття 1.2 | | За трудовими договорами | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | |
| Пункт: 1.2.1 | | ПіБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяця | | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | |
| Пункт: 1.2.2 | | ПіБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяця | | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | |
| Пункт: 1.2.3 | | ПіБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяця | | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | |
| Підстаття 1.3 | | За договорами цивільно-правового характеру | | 13,00 | | 183 000,00 | | 0,00 | | | 183 000,00 | |
| Пункт: 1.3.1 | | Габар Олегівич Горювич, сценарист театралізованих програм Проекту, член редакторської комісії, організаційний менеджер | місяця | 3,00 | | 20 000,00 | | 0,00 | | | 60 000,00 | |
| Пункт: 1.3.2 | | Габар Олегівич Сергієвич, режисер Проекту | місяця | 3,00 | | 15 000,00 | | 0,00 | | | 45 000,00 | |

Керівник Організації:
О.О. Руденко

Організація та комунікація з учасниками проекту - розробка концепції (теми) експериментально-театралізованих програм, її наукове ґрунтовне дослідження; пошук джерел, текстів, аудіо-, фото- і відеоматеріалів; написання сценарію за результатами опрацьованих матеріалів.

Режисерська постановка показу та програм, загалом, підбір приміщень та території під конкретні діалоги, організація та проведення репетицій, редагування сценарію та підбір акторів під ролі.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|--|---------|-------------------|-----------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|--|--|--|--|--|-------------------|---|
| Пункт: | 1.3.3 | Береговий Владислав Богданович, костюмер Проекту | місяців | 4,00 | 15 000,00 | 60 000,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 60 000,00 | Глобул матеріалів, купівля та виготовлення режисури для історичних театралізованих екскурсій; - підбір костюмів та одягу конкретної історичної епохи з попереднім дослідженням тематики історичних екскурсій; - накладання гриму акторам та створення потрібного образу історичної персоналії для сценарію театралізованої екскурсії; - допомога у правильному одягненні костюмів та консультативні щодо розкладання режисури та бутфорних речей призначених для конкретної історичної сцени; - під час екскурсій спідкування за правильним поводженням з речами більш важливого та антикварного характеру. |
| Пункт: | 1.3.4 | Чижота Андрій Олександрович, відеоредактор Проекту | місяців | 3,00 | 6 000,00 | 18 000,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 18 000,00 | Оптимізація зі сценаріями та локаціями проведення Проекту для пошуку ракурсів; - розробка концепції відеозйомки; - відвіз зйомки під час екскурсійно-театралізованих програм; - монтаж та обробка відео; - постпродакшн кожного з відео для публікації у YouTube та на сторінках Проекту в соціальних мережах. |
| Стаття: | 1.4 | Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ) | | 183 000,00 | | 40 260,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 40 260,00 | |
| Пункт: | 1.4.1 | Штатні працівники | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 1.4.2 | За строковими трудовими договорами | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 1.4.3 | За договорами цивільно-правового характеру | | 183 000,00 | 0,22 | 40 260,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | | | | | | | | 40 260,00 | |
| Підстава: | 1.5 | За договорами з фізичними особами-підприємцями | | 8,00 | | 140 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 140 000,00 | |
| Пункт: | 1.5.1 | Руденко Олександрович, керівник проекту | місяців | 4,00 | 20 000,00 | 80 000,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 80 000,00 | Координація проекту, підготовка концепту екскурсійно-театралізованих програм, розробка та редагування сценарію, координація інформаційної кампанії, інтерв'ю та промоція проекту, організація співпраці і партнерства з інституціями та партнерами, підготовка екскурсиводів. |
| Пункт: | 1.5.2 | Іванова Олександра Андріївна, комунікаційний менеджер | місяців | 4,00 | 15 000,00 | 60 000,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 60 000,00 | Ведення соціальних мереж проекту, запуск рекламної кампанії (підготовка реклами), замовлення рекламної співпраці у профільних медіа про вільну та події у Києві, комунікація з цільовою та новою аудиторією у соціальних мережах та організація активностей, участь у написанні сценарію для екскурсій та науковому пошуку інформації. |
| Пункт: | 1.5.3 | ПіБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи | місяців | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | |
| Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту" | | | | | | 363 260,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 363 260,00 | Недопущені витрати за рахунок реінвестицій |
| Стаття: | 2 | Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підстава: | 2.1 | Вартість проїзду (для штатних працівників) | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прайвцем відрядженої) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прайвцем відрядженої) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прайвцем відрядженої) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Підстава: | 2.2 | Вартість проживання (для штатних працівників) | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.1 | Рахунки з готелів (з вказаним прайвцем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |

Керівник Організації:
 О.О. Руденко

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|--|---------|------|------------|-----------|------------|----------|------|-----------|---|---|
| Пункт: | 13.4.6 | Пошиття жіночих суконь та спідниць | послуга | 1,00 | 38 000,00 | 38 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 38 000,00 | Період надання послуги: липень-жовтень 2024 року. Пошиття суконь та спідниць на основних акторок кожної з локацій. Доцільність полягає в забезпеченні проекту статями костюмами та зягма використовувати їх в подальших екскурсійних програмах. Жіночі сукні (1917-1921рр.) - 7 шт. * 2500 грн., жіночі спідниці (1930-ті роки, частково будуча використані і на програму про 1960-ті) - 7 шт. * 1500 грн., жіночого верхньої одягу - пальта (1960-ті) - 2 шт. * 5000 грн. У кожній екскурсійній програмі бере участь 60 волонтерів - на більшість з них, як доручардних акторів або масовку, костюми буде орендовано на кіностаудії Довженка. |
| Пункт: | 13.4.7 | Виготовлення штучних борід та вусів | послуга | 1,00 | 16 000,00 | 16 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 16 000,00 | Період надання послуги: липень-жовтень 2024 року. Виготовлення штучних борід та вусів для акторів та екскурсоводів. Доцільність полягає в забезпеченні проекту статків борід і вусів та зягма використовувати їх в подальших екскурсійних програмах. Виготовлення штучних втіментів гриму для надання історичної схожості акторам-учасникам Проекту із реальними історичними особами. 1 комплект коштує приблизно 4000 грн у гримерному цеху Національної кіностаудії імені О. Довженка. | |
| Пункт: | 13.4.8 | Послуга дизайнера | послуга | 1,00 | 48 000,00 | 48 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 48 000,00 | Період надання послуги: серпень-жовтень 2024 року. Доцільність полягає в забезпеченні візуального оформлення проекту задля промоції його в соціальних мережах та безпосередньої взаємодії зі глядачами в якості банерів, стікерлава та квітів. Дизайн та розробка афіш для соціальних мереж, ЗМІ, дизайн квітів, банерів, стікерлава тощо. Середня ринкова зарплата дизайнера за часткову зайнятність (зайнятність впродовж 4 місяців - 12.000 грн * місяць). | |
| Пункт: | 13.4.9 | Послуга зі створення тематичних рінів (значків) | | | 0,00 | 100,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | Період надання послуги: серпень-жовтень 2024 року. Доцільність полягає в забезпеченні візуального оформлення проекту задля промоції його в соціальних мережах і покращення комунікації з аудиторією. Ріни з емблемою проекту (ліхтарем) будуть використані за власні кошти "ТО "Нчн в Університеті". |
| Пункт: | 13.4.10 | Послуга з дизайну та виготовленням брендтованих чашок | | | 0,00 | 20,00 | 350,00 | 7 000,00 | 0,00 | 7 000,00 | 7 000,00 | Період надання послуги: серпень-жовтень 2024 року. Доцільність полягає в забезпеченні візуального оформлення проекту задля промоції і покращення комунікації з аудиторією. Чашки з емблемою проекту (ліхтарем) будуть виготовлені за власні кошти "ТО "Нчн в Університеті". |
| Пункт: | 13.4.11 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями надати "Нши прями виплати" | | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | |
| Усього по статті 13 "Нши прями виплати" | | | | 6,00 | 189 500,00 | 100,00 | 57 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 246 500,00 | |
| Усього "Виплати" | | | | | 927 860,00 | | 115 200,00 | | 0,00 | | 1 042 860,00 | |
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ | | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |

Керівник Організації _____
(підпис)



(підпис керівника (за делегуванням))

Руденко Олександрович _____
(підпис)