

ДОГОВІР № 7RCA11-35182

про надання гранту

м. Київ

«01» листопада 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та Сосімович Ірина Олегівна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 23.10.2022, номер запису: 201035000000219862), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Виробництво короткометражного анімаційного фільму “Непорозумліття”» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 792 757 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі сімсот п'ятдесят сім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Сосімович Ірина Олегівна
Юридична адреса: Україна, 61047, Харківська обл., місто
Харків, Електровозний в'їзд, будинок 6
Адреса для листування: Україна, 21022, місто Вінниця,
вулиця Станіславського, 38А кв. 66
РНОКПП: 3669703349
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA753052990000026006006124879
Тел.:

В.о. Виконавчого директора


М.П.  О.І. Дасічник

Фізична особа-підприємець


М.П. І.О. Сосімович

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA11-35182

від «01» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-35182

**Назва проекту: Виробництво короткометражного
анімаційного фільму "Непорозуміття"**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Виробництво короткометражного анімаційного фільму "Непорозуміття"

Назва проєкту англійською мовою

Production of the short animated film "Misundershood"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Вінниця

Початок проєкту

2024-07-01

фізична особа - підприсемер В. Сосимович Тримас Олександр

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

анімація

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Анімаційний фільм Непорозуміття розкажує історію малорепрезентованих уразливих груп та стає голосом "не героїв". Хлопчик Олекса, маючи

физична особа - підприємець О. Соколовський Трина Олександрівна

недіагностований аутизм, виробляє захисний механізм, який підводить його у найстрашніший час - коли приходить війна. Він втрачає і водночас знаходить все, нарешті наважується на довіру. Проєкт прагне подолати стереотипи, познайомити глядача з іншою перспективою погляду на світ. Концепт мультфільму був презентований на SYAA, воркшопі з сценаристики в Бухаресті (серпень 2023), та пітчінгу у Франції (лютий 2024) в межах Клермон-Феранського міжнародного фестивалю короткометражного кіно. Проєкт буде створений та розповсюджений за кордоном, зокрема, через участь у міжнародних фестивалях для здобуття визнання української анімації на міжнародній арені.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

Misundershooed tells the story of underrepresented vulnerable groups and becomes the voice of "non-heroes". Oleksa, who has undiagnosed autism, develops defence mechanism that betrays him in the most terrible time - when the war comes. He loses and gains everything at the time, finally daring to trust. The project seeks to overcome stereotypes and introduce the viewer to a different perspective of worldview. The concept was presented at SYAA, workshop in Romania (August 2023), and a pitching in France (February 2024) as part of Clermont-Ferrand ISFF. The project will be produced and distributed abroad, in particular through participation in international festivals.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

792757

Загальний бюджет проєкту

792757

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників

фізична особа - підприсемець О. Сосимович Ірина Олегівна

на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Сосімович Ірина Олегівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Авторка ідеї, режисерка, аніматорка

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Сосімович Ірина Олегівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Iryna Sosimovych

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

3669703349

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на

вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

фізична особа-підприємець Сосімович Ірина Олегівна

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2022-10-23

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 61047, Харківська обл., місто Харків, Електровозний в'їзд, будинок 6

Поштова адреса організації-заявника

marginai11657@gmail.com

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харків

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

https://www.instagram.com/marginai_/?hl=ru

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Сосімович Ірина олегівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

фізична особа-підприємець Сосімович Ірина Олегівна

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Сосімович Ірина Олегівна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Ноутбук ASUS BR1402CGA-EB0018 (90NX06C1-M000L0)

Графічний планшет Wacom Cintiq16/FHD (DTK1660K0B)

Планшет Apple iPad 10.2 2020 Wi-Fi 128GB Silver

Стіл письмовий VANDBORG 60x120

Крісло геймерське RANUM з LED чорний

Жорсткий диск USB 2TB Transcend StoreJet (TS2TSJ25M3S)

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Анімаційні короткометражні фільми, створенні за особисте інвенстування:

фізична особа - підприємець  Сосімович Ірина Олегівна

1. <https://linoleumfest.com/uk/program/competition-programs/events/Promise>

Автор ідеї, режисер, аніматор. 2020, "Обіцянка".

2. <https://www.cinema.in.ua/ukrainskyi-korotkyi-metr-v-kam-iantsi-podilskomu/>

Аніматор. 2022, "Скринька Пандори: російсько-українська війна 2022"

3. <https://linoleumfest.com/en/program/special-screenings/events/war-around>

Автор ідеї, режисер, аніматор. 2022, "Війна, яка завжди поруч"

4. https://youtu.be/Y_iRUK_U2kA?si=21LbMmnywXH1Rqsj

Автор ідеї, режисер, аніматор. 2021, "Драконів не існує"

5. <https://youtu.be/3ir9laZdGuk?si=PrCXDL8q5qcyTVPz>

Автор ідеї, режисер, аніматор. 2020, "Світ ловив мене та не спіймав"

6. https://youtu.be/l-q_NhXaEZs?si=fwhBGhcr1xckRjTE

Автор ідеї, режисер, аніматор. 2020 "Від недавна до давно"

7. <https://www.instagram.com/p/B7dnKYlhh4K/?>

utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Автор ідеї, режисер, аніматор. 2019 "Про що ми не говоримо"

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Актуальність проєкту для культурного контексту країни:

1. Репрезентація неklasичного героя в умовах війни.

2. Потреба у здоровій рольовій моделі.

3. Досвід різних українців для демонстрації на закордонну аудиторію.

Цей короткометражний анімаційний фільм "Непорозумліття" має значущий культурний та соціальний потенціал для України та міжнародної аудиторії. У зоні конфлікту важливо створювати реалістичні та автентичні образи, щоб висвітлити справжні виклики, з якими стикаються люди. Репрезентація неklasичного героя дозволяє глибше зрозуміти психологію особистостей в умовах війни, що є критичним для суспільства.

У зоні конфлікту уразливі особистості стикаються з подвійним викликом: вони не лише вразливі перед загрозами війни, але й часто ігноровані суспільством. Головна мета проєкту – репрезентувати не класичного героя, а реальну людину, з історією якої глядач зможе асоціювати себе набагато

фізична особа- підприємець Олександр Григорій Олександрович

більше. Так звані слабкості, як страх та невпевненість, притаманні людям, особливо в час війни, і важливо валідувати права на ці почуття у глядачів. Водночас показуючи, що з ними можна впоратись, наважившись на зізнання та отримання допомоги.

Створення здорової рольової моделі є ключовим елементом виховання молодого покоління. Проект спрямований на позитивний вплив на глядачів, надаючи їм приклад того, як у важких ситуаціях можна знаходити конструктивні рішення та досягати позитивних результатів.

Розповідь історій про справжніх героїв сучасності є важливою місією та натхненням для глядача. Історія про звичайного персонажа з його слабкостями відгукнеться у аудиторії на особистому рівні. Хто має сміливість визнати перед собою, що насправді притаманне всім людям - страх, невпевненість та вразливість у складні часи?

Через рідкісну репрезентацію героїв з вразливою особистістю, діти, підлітки і навіть дорослі мають обмежене уявлення про певні групи населення, з якими можуть зіткнутися чи виявити схожі риси у себе. Це призводить до стигматизації, упереджень та некоректного ставлення. Розглядаючи класичного героя як єдину модель поведінки, глядач може токсично забороняти собі проявляти слабкість, сприяючи виробленню неконструктивних механізмів захисту.

Демонстрація героя, який відповідає на критичні ситуації та, незважаючи на все, знаходить конструктивні виходи, стане надією на виховання молоді за здоровою рольовою моделлю. Цей проект може відобразити реальні виклики, з якими зіштовхуються діти з особливим поглядом на світ на шляху свого розвитку, а також продемонструвати, як такі особистості реагують та поведуться в екстремальних умовах. Історія людини, яка намагається самотійно подолати труднощі, проте тільки в єдності отримує силу, має важливу мораль, актуальну для суспільства в складні часи. Сюжет викличе емпатію та розуміння у глядачів та сприятиме формуванню важливих соціальних цінностей не лише для української аудиторії, а й для закордонної – розповідь реального досвіду українців під час збройного нападу російської федерації на Україну. Цей короткометражний мультфільм підтримає репрезентовану групу, створить здорову рольову модель та стане яскравим голосом українців в безбар'єрному, одному з найефективніших форм комунікації по всьому світу – мультиплікації. З урахуванням усього вищевказаного, втілення цього проєкту стає важливою місією аудіовізуального мистецтва, особливо в історично-культурному контексті, в якому зараз перебуває українське суспільство.

Актуальність проєкту для моєї організації це:

1. Власний досвід.

фізична особа - підписувач *О. Сосімович* *Григор Олексівна*

2. Спроможність виконати місію мого проєкту.

3. Відновлення моєї культурної діяльності.

Даний проєкт має велике значення для мене, Ірини Сосімович, як для авторки ідеї, та активної молодшої режисерки української анімації. Мої попередні фільми завжди ґрунтувались на власному досвіді, де щемкі історії художньо та метафорично вкладаються в сюжети короткометражних анімаційних фільмів. Ці роботи отримували визнання по всьому світу, здобуваючи визначення на європейських, американських та азійських кінофестивалях. Через ці твори я розповідала історії про українську ідентичність, історію та культуру, а також життя окремої особистості.

Мій новий проєкт також ґрунтується на моєму особистому досвіді, розповідаючи про зростання в особливому культурному контексті, терапію та рефлексію досвіду внутрішньо переселеної особи. Бажання поділитися пригодою вигаданого героя Олекси свідчить про мою потребу розповісти про інклюзивність, дослідження себе, пошук ідентичності та тріумф особистості над обставинами, навіть такими страшними, як війна.

Втілення цього проєкту в рамках програми Українського Культурного Фонду (УКФ) стане новим етапом у моєму професійному розвитку як режисерки анімації. Мій попередній досвід роботи над студентськими фільмами вже був надзвичайно продуктивним, і ім'я моєї альма-матері ХДАДМ вже пролунало на майже 30-ти міжнародних платформах. Робота над цим першим фільмом після випуску та перерви в творчості через воєнні дії, буде важливим етапом у моїй кар'єрі.

Позитивний вплив нашого проєкту є доволі далекоглядним, вносячи важливий культурний та соціальний контекст України та сприяючи розвитку анімаційної галузі в країні. Окрім цього саме для сектору важливим стане сам кейс проєкту, який передбачає активний розголос розробки, процесу створення та просування мультфільму. Цей матеріал буде цікавий та корисний для нової генерації митців, які мають на меті розвиватися у секторі, але не мають досвіду чи не знають як увійти в індустрію.

Завдяки інтеграції нашого проєкту в анімаційний сектор України, ми сприяємо розширенню репертуару та поглибленню якісних аспектів анімаційного мистецтва в країні. Наша ініціатива розвиває унікальний погляд на створення анімаційних творів, надаючи платформу для вираження авторських ідей та подання важливих культурних повідомлень.

Проєкт не лише створює новий анімаційний продукт, але й виконує роль катализатора для росту талановитих молодих аніматорів, які мають можливість взяти участь у процесі та здобути практичний досвід.

Важливість нашого внеску у створення позитивної екосистеми для анімаційної індустрії надовго відчутна і матиме відбиток на подальший розвиток цієї галузі в Україні.

фізична особа - підприємець Ірина Сосімович Ірина Олегівна

Крім того, публікації та інтерв'ю про процес створення мультфільму слугуватимуть не лише рекламою проєкту, але й важливим ресурсом для освіти та інформації для тих, хто бажає висловити свій творчий потенціал у сфері анімації. Власний досвід розбудови та популяризації проєкту стане вартісним уроком для інших творчих особистостей, які мріють внести свій внесок у світ анімації.

Таким чином, наш проєкт не тільки додасть розмаїття в анімаційний пейзаж України, але й принесе користь галузі, розвиваючи нові таланти та виступаючи як важливий освітній ресурс для творчих спроб у сфері анімації.

Культурно-мистецький процес в секторі анімації України динамічно еволюціонує завдяки освіті, підтримці молодих аніматорів, розвитку інтернаціональної співпраці та представництва на міжнародних площадках. Я, як молода режисерка, авторка проєкту, використовую всі можливості, які надає відкрита спільнота українських та європейських аніматорів. Цей обмін досвідом та безумовна підтримка є щедрим ґрунтом для створення непересічних творів. Цей проєкт стане початком професійної кар'єри режисерки в складі нової генерації українських аніматорів.

Сам твір стане важливою частиною українського анімаційного каталогу, розкриваючи нові можливості та тематику. Його потенціал та наміри розширення на міжнародну аудиторію безумовно визначать його як репрезентативний зразок української культури в світі анімації.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Реалізація цього проєкту стане частиною виконання цілей ЛОТу. 1 Підтримка відновлення індивідуальної культурно-мистецької діяльності творців, які мусили призупинити мистецьку практику у зв'язку з воєнними діями. 2 Отримання результату програми у вигляді аудіовізуального твору, анімаційного короткометражного фільму; твору, який має просвітницько-культурну складову у вигляді сюжету в контексті російсько-Української війни. 3 Внесок в інформаційну війну та єднання спільноти проти російської федерації через репрезентацію реальних історій українців, які допомагають зміцненню морального духу людей, які борються.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Аналізуючи український аудіовізуальний сектор та анімаційні короткометражні фільми, можна відзначити особливості даного проєкту в порівнянні з аналогічними творами, що з'явилися в останні роки.

Унікальність полягає в концепції, яка є нестандартною для традиційного українського кіно, але набираючи популярності в західних творах. Новий підхід до представлення протагоніста не полягає у вихвалянні його

фізична особа - підпринемець Олександр Іванович Іванович

віктимності, але в демонстрації реальних викликів та справжніх реакцій героя. Я, як Автор цього фільму, набувши досвіду на провідних європейських анімаційних фестивалях та обговорюючи сучасні сюжетні тренди з професіоналами, маю намір внести ці новаторські елементи в українську анімацію.

Якісною перевагою продукту є його форма – універсальна, безбар'єрна, наповнена оживленими метафорами анімації. Обрана техніка, а саме покадрова комп'ютерна 2D анімація, є виразним та ефективним способом втілити всі мої задуми. Розроблений візуальний стиль націлений на виклик необхідних емоцій, доповненню чуттєвого сприйняття твору.

Для галузі інноваційним є використання анімації для вирішення важливих соціо-культурних питань, та креативність у використанні художніх засобів.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Створення анімаційного короткометражного фільму про дорослішання дитини з особливим баченням світу, яка в умовах війни стикається з викликами, які призводять до боротьби та росту особистості в результаті, має на меті висвітлення важливих тем війни та інклюзії, а також сприяння розуміння унікального життєвого шляху з універсальною мораллю.

Цілі проекту

Ціль

Створити анімаційний фільм хронометражем 6 хв.

Завдання

Завдання 1.1. Організаційні завдання: Оформлення договірних відносин з членами команди та оплата авансів. Складання графіку та проведення перемовин з командою, координація роботи. Створення режисерського сценарію. Завдання 1.2. Анімаційні завдання: Підготовка робочого анімативу відповідно до сценарію. Промальовка основних рухів персонажів. Створення колорскрипту та фонів. Створення лайн анімації. Промальовка колоринг анімації. Створення музичного супроводу фільму. Створення звукового дизайну оточення. Монтаж фільму.

Результат 1

Укладено 10 договорів з членами команди, договори включають чіткий

фізична особа-підпримець  Соколович Трина Олексія

опис завдань, терміни виконання та умови оплати. Виплачено аванси за договорами для забезпечення початкової роботи та матеріально-технічного забезпечення. Складено детальний графік з розподілом завдань на різні етапи виробництва по днях роботи: розробка реж. сценарію, анімація, звук та монтаж. Створено режисерський сценарій для анімаційного фільму тривалістю 6 хвилин. Сценарій охоплює всі ключові моменти сюжету, включаючи сцени та персонажів в формі розкадровки.

Результат 2

Підготовлено аніматик, який візуально представляє основні сцени та рухи персонажів відповідно до сценарію. Аніматик допомагає виявити можливі проблеми та уточнити подальші етапи роботи. Промальовано ключові кадри для всіх основних рухів персонажів. Розроблено колорскрипт для всіх сцен, який визначає кольорову гамму та настрої кожної сцени. Створено детальні фони, що відповідають концепції та настрою фільму. Завершено створення лайн анімації, що включає основні контурні малюнки всіх рухів персонажів. Додано кольори до всіх сцен та персонажів, забезпечуючи відповідність колорскрипту. Створено оригінальний музичний супровід, що відповідає сюжету та емоційному настрою фільму. Записано та додано звукові ефекти для всіх сцен. Звуковий дизайн забезпечує реалістичність та поглиблює атмосферу фільму. Виконано остаточний монтаж всіх сцен, анімацій, музичного супроводу та звукового дизайну. Забезпечено плавний перехід між сценами та узгодженість всіх елементів фільму.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення 1:

Створені та підписані договори з командою - 10 шт.

Готовий графік робіт - 1 шт.

Проведені зустрічі, комунікація з командою - 16 зустрічей, та щоденна комунікація та управління проєктом.

Готовий режисерський сценарій на 6 хв. анімаційного фільму - 1 шт.

Індикатори досягнення 2:

Завершений анімаційний короткометражний фільм, хронометражем 6 хвилин.

Ціль

Виконати комунікаційні стратегії для охоплення визначеної аудиторії.

Завдання

Завдання 1.1. Комунікаційні завдання: Проведення роботи по

фізична особа-підприємець О. Сосійович Трина Олегівна

комунікаційної стратегії, Просування проєкту в мережі та національних/ закордонних майданчиках (ЗМІ). Розміщення прес-анонсу, Збір всієї інформації по проєкту, що публікується інтернет виданнями, лідерами думок і на будь-яких ресурсах для змістовного звіту, Фестивальна дистрибуція - створення фестивальної стратегії. Завдання 1.2. Креативні завдання: Проведення майстер-класу режисерки по виробництву анімаційного фільму.

Результат 1

Документована комунікаційна стратегія та план реалізації. Публікація матеріалів про проєкт у запланованих медіа, збільшення охоплення та впізнаваності проєкту. Комплексний звіт по всіх публікаціях та згадках про проєкт, аналіз впливу комунікаційних заходів. Готова фестивальна стратегія.

Результат 2

Проведений майстер-клас по виробництву цього анімаційного фільму від режисерки.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення 1:

Опубліковані мінімум 10 постів в соціальних мережах та ЗМІ - мінімум 17 публікацій, охопат 240 тис переглядів мінімум, охопат аудиторії від 200 тис. Готова фестивальна стратегія фільму на 1 рік,

Індикатори досягнення 2:

Проведений 1 онлайн майстер-клас.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Девелопмент проєкту, здійснений до початку виробництва, дозволив якісно сформуванати розуміння мотивацій, цінностей та емоцій цільової аудиторії. Це стало базою для розуміння якісних показників цільової аудиторії, а саме таких цільових груп: поціновувачі анімаційного мистецтва, професіонали кіноіндустрії, аніматори початківці і студенти, медійні представники, люди, що цікавляться темами та ідеями короткометражного анімаційного фільму; спеціальні групи: активісти та організації, що підтримують людей з фізичними/ сенсорними/ психічними/ інтелектуальними/ментальними порушеннями" ("людей з інвалідністю");

фізична особа-підприємець  Соколовна Ірина Олегівна

лідери думок та блогери; батьки дітей з інвалідністю, які шукають контент, що відображає життя їхніх дітей в особливих умовах.

Комунікаційна стратегія передбачає охоплення цільових груп в популярних соціальних мережах Instagram, TikTok, X (Twitter), в яких планується публікація контенту та комунікація з користувачами. А також відвідувачі додаткових офлайн заходів, таких як заплановані лекції в рамках освітньої програми міжнародного фестивалю анімації LINOLEUM, лекція для студентів ХДАДМ про професійний досвід створення короткометражного анімаційного фільму в перші роки після випуску з ХДАДМ, майстерклас "Як я створюю анімаційний фільм" в студії Wascom Ukraine та презентація ексклюзивних матеріалів з виробництва короткометражного анімаційного фільму в мистецькому об'єднанні Творче Нежить в Харкові.

Методи збору якісних показників цільової аудиторії буде здійснено шляхом проведення показу короткометражного анімаційного фільму "Непорозумліття" для фокус групи, опитувань після офлайн подій та аналізу відгуків та коментарів.

Кількісні та якісні показники:

На період проведення просування проекту очікувана кількість охоплених користувачів соцмереж на місяць становить: Instagram - 200 тисяч користувачів, TikTok - 80 тисяч користувачів, X (Twitter) - 400 тисяч користувачів.

Кількісні та якісні показники отримані з аналізу місячного трафіку акаунту соц.мережі Instagram режисерки фільму Сосімович Ірини, @marginai_, через який буде відбуватися комунікація з прямою цільовою аудиторією:

Кількість підписників: 5205 підписників.

Охоплені облікові записи: 204910 користувачів.

Облікові записи, що взаємодіяли: 5600 користувачів.

Вікові діапазони: 25-34 роки (44.9%), 18-24 роки (36.8%), 35-44 роки (11.5%), 13-17 років (2.9%).

Географічне охоплення: Основні міста – Київ (23.5%), Львів (8.6%), Одеса (4.5%), Дніпро (4.2%).

Топ країн: Україна (79.9%), Польща (4.1%), Німеччина (3.1%), США (1.5%).

Стать: Жінки (88.1%), Чоловіки (11.8%).

Кількісні та якісні показники отримані з з аналізу місячного трафіку акаунту соц.мережі TikTok режисерки фільму Сосімович Ірини, @marginai_, через який буде відбуватися комунікація з прямою цільовою аудиторією:

Кількість підписників: 16.5 тисяч підписників.

фізична особа - підприємець О. Сосімович Ірина Олегівна

Переглядів публікацій: 81000 глядачів.

Перегляди профілю: 425 переходів.

Уподобайки: 9741 шт.

Коментарі: 1881 шт.

Поширення: 332 шт.

Джерело трафіку: Сторінка рекомендацій (65.9%), Особистий профіль 24.8%), Пошук (3.8%), Аудіозапис (3.0%), Слідкування (2.4%).

Стать: Жінки (71%), Чоловіки (29%).

Кількісні та якісні показники отримані з аналізу місячного трафіку акаунту соц.мережі X (Twitter) режисерки фільму Сосімович Ірини, @marginai_, через який буде відбуватися комунікація з прямою цільовою аудиторією:

Кількість підписників: 1947 підписників.

Переглядів публікацій: 4121000 глядачів.

Кліки на посилання: 201 взаємодія.

Ретвіти без коментарів: 964 ретвіти.

Лайки: 14.6 тисяч лайків.

Відповіді: 372 відповіді.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

Кількісні показники:

Соціальні мережі та онлайн-платформи: більше 100,000 користувачів.

Якісні показники:

Користувачі соціальних мереж: Люди, які взаємодіють з контентом та поширюють його згідно з їхніми інтересами та потребами.

Цільові групи: Українці, які постраждали від війни, внутрішньо переміщені особи (ВПО), українці, які виїхали з країни, міжнародна аудиторія, що підтримує Україну, поціновувачі анімаційного мистецтва, професіонали індустрії, медійні представники.

Спеціальні групи: Активісти та організації, що підтримують людей з фізичними/ сенсорними/ психічними/ інтелектуальними/ментальними порушеннями" ("людей з інвалідністю"); лідери думок та блогери; батьки дітей з інвалідністю, які шукають контент, що відображає життя їхніх дітей в особливих умовах.

Географічне охоплення: Основні міста – Київ, Львів, Одеса, Дніпро, Харків.

Топ країн: Україна, Польща, Німеччина, США.

Вікові діапазони: 18-24 роки, та 25-34 роки, 35-44 роки.

фізична особа - підприємець О. Сосімович Ірина Олегівна

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Цільова аудиторія проєкту: Соціальні мережі забезпечують широке охоплення за рахунок ефективного використання профіля режисерки та промоційних кампаній. Проведений аналіз трафіку соцмереж режисерки фільму Сосімович Ірини, @marginai_, через які буде відбуватися комунікація з аудиторією, було складено наступну очікувану кількість охоплених користувачів соцмереж на місяць становить: Instagram - 200 тисяч користувачів, TikTok - 80 тисяч користувачів, X (Twitter) - 400 тисяч користувачів.

Підтвердження охоплення:

Статистика соціальних мереж, включаючи охоплення постів, кількість підписників та взаємодій отримана з акаунтів соц.мереж режисерки фільму, Сосімович Ірини, @marginai_, через які буде відбуватися комунікація з аудиторією в соціальних мережах.

Опосередкована аудиторія проєкту:

Широке використання соціальних мереж для розповсюдження інформації та залучення різних вікових та географічних груп.

Взаємодія з блогерами, лідерами думок, які мають широку аудиторію, що сприяє збільшенню охоплення. Опосередкована аудиторія, яка ознайомиться з матеріалами про проєкт, опублікованими в медіа, з якими вже є домовленість про співпрацю.

Підтвердження охоплення:

Аналітика охоплення публікацій, взаємодій з контентом та зростання кількості підписників.

Моніторинг та звітність про публікації у ЗМІ та впливові пости лідерів думок.

Див. в заявці пункт "Засоби Масової інформації, які будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту" середню кількість відвідувачів сайтів та підписників.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

По-перше, відображення незручної дійсності. Цільова аудиторія має отримати твір, що ґрунтується на реальному досвіді, який емоційно сповідує історію українців. Показ реальних історичних та соціальних контекстів має стимулювати до глибокого розмірковування поціновувачів сучасного анімаційного мистецтва.

фзична особа - підприємець Ох Сосімович Ірина Олегівна

По-друге, кінцевий результат проєкту створить можливості для взаємодії з аудиторією, зокрема, через соціальні мережі, обговорення та зворотний зв'язок.

По-третє, активна участь глядачів у віртуальному просторі сприятиме розширенню обговорень, обміну думками та спільному виявленню ключових моментів твору. Використання соціальних мереж як інструменту для обговорення дозволить глядачам відчувати власну важливість у формуванні контенту та внесенні власного внеску у його сприйняття.

По-четверте, залучення глядачів до створення проєкту шляхом залучення до голосувань, опитувань та конкурсів сприятиме взаємодії та спільному створенню. Такий підхід не лише підвищить інтерактивність проєкту, але й збагатить його зміст різноманітними перспективами та ідеями аудиторії.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

По-перше, творча команда: продюсер, режисер, аніматори, мереджер та інші співробітники, які визначають та створюють зміст проєкту.

По-друге, глядачі, які споживають анімаційний контент та можуть впливати на успіх проєкту своїм вибором та реакцією. Організації, які працюють у сфері прав людини, культури та інших суспільних аспектів, і які можуть відзначати важливість представлення різноманітності та інклюзивності.

По-третє, медійні критики та рецензенти. Особи чи організації, які відгукуються на та оцінюють анімаційний фільм, що може впливати на його репутацію та поширення. Особи, які мають експертизу в галузі анімації та соціокультурних питань, які можуть надавати поради або взаємодіяти з проєктом.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

1.1 Ключові слова та меседжі:

Ключові слова: #Анімація, #фільм, #українськаанімація, #анімація_про_інклюзивність, #інклюзивність, #анімація_про_війну, #анімація_про_аутизм, #Аутизм, #анімація_про_досвід_ВПО, #ВПО, #запідтримкиУКФ

фізична особа - підприсемець Г. Сосимович Трина Олегівна

Меседжі: Дозволити собі бути ким ти є. Наважитись на єднання та пошук допомоги. Зізнання самому собі та віднаходження сили у правді. Як наважитись бути справжнім? Як знайти силу, втративши все?

1.2 Ведуться перемовини з лідерами думок арт та анімаційного ринку України задля збільшення інформаційної підтримки:

Олександр Даниленко - аніматор (погоджено)

Олег Маламуж - режисер анімаційного кіно (погоджено)

Олександра Рубан - сценаристка (погоджено)

Олег Гуцол - ілюстратор (погоджено)

Ольга Протасова - ілюстраторка

Денис Масліков - ексклюзивний директор Ukrainian Film Institute (погоджено)

Світлана Магда - аніматорка (погоджено)

Валерій Ліфіренко - аніматор (погоджено)

Ігор Тихомиров - аніматор (погоджено)

Владислав Томашевський - режисер

Михайло Опалєв - викладач анімації

Анатолій Лавренішин - аніматор (погоджено)

Кирило Новіков - аніматор, режисер

Софія Зорська - аніматорка (погоджено)

Марі Янко - аніматорка (погоджено)

1.3 Ведуться перемовини з медіа-партнерами:

Cultprojector, Wacomе в Україні, Артхаус Трафік, Подкаст Valera і, SKVOT, Довженко-Центр, Ksi Prostir, ЗМІ Нове Українське Кіно, Онлайн-медіа Люк, Бо Медіа, Мистецьке об'єднання Творче Нежить, LINOLEUM, САМІСОБІФЕСТ, Mal`oviy, СУК, Радіо Накипіло, Подкаст Профдеформація, Подкаст Ізі Із, Якого біса? Медіа, ЗМІ Гвара Медіа, Арт кав'ярня Ля Тю Шо, Подкаст Люстра, Bavovna Help, Український кіноінститут, онлайн інститут Projector, Анімація ОК.

1.4 Методи та канали комунікації

Комунікаційна стратегія проєкту побудована, базуючись на специфіці цільової аудиторії. Основним каналом комунікації з цільовою аудиторією є соцмережі. Режисерка анімаційного фільму - абасадорка проєкту, вона буде розповідати про фільм на своїй сторінці в інстаграмі для підтримки та поширення інформації про фільм. Всі головні етапи розвитку проєкту та його результати в текстовому, графічному, мультимедійному форматі розміщуватимуться в соцмережах режисерки, Сосімович Ірини, присутньої в інтернет ресурсах за псевдонімом *marginai_*. Інстаграм - 5,2 тис. читачів, ТікТок - 16,7 тис. читачів, Твітер (X) - 1,9 тис. читачів. А також на ресурсах

фізична особа - підприємець О Сосімович Ірина Олегівна

медіапартнерів та ЗМІ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Подкаст Valera i - 1 подкаст (посилання: https://soundcloud.com/valera_i) в ютубі 10 тис. підписників;

Онлайн-медіа Люк - 2 публікації (посилання: <https://lyuk.media/>) інстаграм 12 тис. підписників, середня кількість відвідувачів сайту - 19737 користувачів;

Мистецьке об'єднання Творче Нежить - презентація ексклюзивних матеріалів з виробництва короткометражного анімаційного фільму + лекція у вересні (посилання: https://www.instagram.com/tvorche_nezhit/) інстаграм 1200 підписників), очікувана кількість відвідувачів в день відкриття - до 200 людей і близько 50 в наступні дні виставки;

LINOLEUM - офлайн лекція в рамках освітньої програми міжнародного фестивалю анімації LINOLEUM у жовтні (посилання: <https://linoleumfest.com/>) в фейсбуці 8 тис. підписників, середня кількість відвідувачів сайту - 29094 користувачів, очікувана кількість відвідувачів заходу - 50-70 людей;

Mal`oviya - 1 публікація (посилання: <https://www.instagram.com/maloviya/>) 6 тис. підписників;

Радіо Накипіло - 1 публікація (посилання: <https://radio.nakupilo.ua/>) в інстаграмі 14 тис. підписників, середня кількість відвідувачів сайту в місяць - 35625 користувачів;

ЗМІ Гвара Медіа - 2 публікації (посилання: <https://gwaramedia.com/>) в інстаграмі 7 тис. підписників, середня кількість відвідувачів сайту в місяць - 309929 користувачів;

Український кіноінститут - 1 публікація (посилання: <https://t.me/kinoinstitut>) 600 підписників;

SALT CINEMA | Події та можливості - 1 публікація (посилання: <https://t.me/saltcinema>) 600 підписників;

Анімація - 1 публікація (посилання: <https://t.me/deathmikki>) 3 тис. підписників;

Чорний лотос - 1 публікація (посилання: <https://t.me/chorniylotus>) 2 тис. підписників;

Щоденник синефілки - 1 публікація (посилання: <https://t.me/cinephilediaries>) 400 підписників;

Promising Young Criticess - 1 публікація (посилання: <https://t.me/PYCriticess>) 300 підписників;

DIVOСHE Медіа - 2 публікації: Інтерв'ю з режисеркою Іриною Сосімович про

фізична особа - підприємець Ю Сосімович Ірина Олександрівна

те як вона створює анімаційний фільм, про українську анімацію та фінансових партнерів, які її підтримують та анонс (посилання: <https://divoche.media/>) в інстаграмі 25 тис. підписників, середня кількість відвідувачів сайту в місяць - 33610 користувачів;
ELLE Ukraine - 1 публікація (посилання: <https://elle.ua/>) в інстаграмі 177 тис. підписників, середня кількість відвідувачів сайту в місяць - 566966 користувачів;
Skvot.io - 1 публікація (посилання: <http://skvot.io/>) в інстаграмі , середня кількість відвідувачів сайту в місяць - 161813 користувачів;
Лірум- 1 публікація (посилання: <https://liroom.com.ua/>) середня кількість відвідувачів сайту в місяць - 22609 користувачів.
Лекція для студентів ХДАДМ про професійний досвід створення короткометражного анімаційного фільму в перші роки після випуску з ХДАДМ. (посилання: <https://www.facebook.com/groups/760492097412667>)
Очікувана кількість відвідувачів - 100-150 людей.

Онлайн та офлайн майстер-клас з режисеркою аніматором Іриною Сосімович "Як я створюю анімаційний фільм" буде відбуватись онлайн в соціальній мережі інстаграм Wacom Ukraine та офлайн у студії Wacom Ukraine, яка знаходиться в Києві (посилання: [https://www.instagram.com/wacomukraine/?hl=ru.](https://www.instagram.com/wacomukraine/?hl=ru))

Інтерв'ю з режисеркою Іриною Сосімович про те як вона створює анімаційний фільм буде розміщено на ютуб каналі Подкаст Профдеформація (посилання: <https://www.youtube.com/@profdeformation>)

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Ключові показники комунікаційного плану проєкту:

Кількісні показники:

1. Досягнення кількісної цільової аудиторії через ключових спікерів: Зафіксуємо погодження і участь 100% визначених лідерів думок, що підтримають проєкт.
2. Покриття соцмереж та інших каналів комунікації: Забезпечимо покриття аудиторії в інтернет-ресурсах та соцмережах: Instagram - 200 тисяч користувачів, TikTok - 80 тисяч користувачів, X (Twitter) - 400 тисяч користувачів, а також через медіапартнерів та ЗМІ більше 100,000 користувачів.
3. Кількість взаємодій: Задамо мету отримати разом 500 коментарів, лайків та репостів під публікаціями проєкту в соцмережах.

Якісні показники:

1. Взаємодія з медіа-партнерами: Вимірюємо ефективність партнерства

фізична особа - підпріємець Ю Сосімович Ірина Олегівна

через кількість публікацій та активності співпраці з медіа-партнерами.

2. Взаємодія з аудиторією: Вимірюємо рівень залучення та взаємодії аудиторії через аналіз коментарів, репостів, та інших форм взаємодії та підтвердження охоплення аудиторії.

3. Результативність маркетингових заходів: Визначимо ефективність маркетингових заходів через аналіз кількості позитивних та нейтральних відгуків, а також зростання фан-бази проєкту.

Засоби масової інформації та кількість публікацій:

Кількість публікацій: Плануємо мінімум 1 публікацію в кожному з обраних ЗМІ, а також створимо мінімум 10 дописів в кожній з соцмереж (Інстаграм, Твіттер, Тік Ток).

Показники ефективності маркетингу:

1. Залучена аудиторія: Визначимо ефективність заходів за кількісним показником - досягнення мінімум 240 тисяч глядачів.

2. Взаємодія та відгуки: Вимірюємо позитивні та нейтральні відгуки в соцмережах - мінімум 300, а також зростання фан-бази проєкту на мінімум +7%.

3. Створення промо-матеріалів: Забезпечимо створення ключових промо-матеріалів, таких як постер, промо-ролик.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. Зміцнення галузі анімації в Україні:

Кількісний показник: Збільшення кількості нових анімаційних проєктів та студій в Україні протягом трьох років. Враховуючи мій фільм, то на один успішний та значущий короткометражний анімаційний фільм буде більше

Якісний показник: Покращення якості українських анімаційних робіт, вимірюванню за допомогою рейтингів та відгуків експертів у сфері анімації.

2. Отримання нагород та визнання на міжнародних фестивалях:

Кількісний показник: Здобуття не менше трьох нагород на міжнародних анімаційних фестивалях протягом двох років.

Якісний показник: Підвищення рейтингу української анімації на світовому ринку, вимірюванню за допомогою участі мого фільму у програмах провідних світових фестивалів.

3. Вплив на молодих талантів:

фізична особа - підприємець О. Сосимович Трина Олегівна

Кількісний показник: Збільшення кількості студентів, які обирають анімацію як свою основну сферу діяльності, на основі статистики вступу до вищих навчальних закладів з анімації та молодих українських учасників на міжнародних анімаційних воркшопах.

Якісний показник: Покращення якості навчальних програм та матеріалів для молодих аніматорів, вимірюване за допомогою фідбеку від студентів та випускників та діючих аніматорів.

4. Підвищення свідомості про специфіку українського досвіду війни:

Кількісний показник: Залучення не менше 200 тисяч глядачів до перегляду фільму та участі в обговореннях на різних платформах протягом п'яти років.

Якісний показник: Збільшення кількості публікацій в міжнародних ЗМІ та дискусій про специфіку українського досвіду війни через створення аудіовізуальних продуктів різнопланових платформах.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт сприяє підвищенню громадської свідомості щодо особливостей та потреб людей з певними потребами, спонукаючи розумінню та емпатії.

Репрезентація сама по собі має потужний соціальний вплив, особливо завдяки добре прописаному герою. Подання позитивного образу героя може сприяти соціальній інтеграції осіб з особливими потребами та формуванню у глядачів позитивного ставлення до них.

Проєкт сприяє розвитку толерантності та взаєморозуміння, демонструючи унікальність та цінність кожної людини, незалежно від її особливостей.

Окрім позитивного впливу на громадськість, інформування закордонної аудиторії, проєкт спрямований на підтримку на репрезентацію зазначеної групи. Фільм може надати психологічну підтримку глядачам, які мають аналогічний досвід, а також слугувати важливою валідацією їхніх почуттів.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Команда проєкту буде приймати участь у галузевих спільнотах, форумах та кіноринках, кінофестивалях, що дозволить обмінюватися досвідом із представниками інших організацій. Також буде активне ведення блогів,

фізична особа-підприємець Олександр Григорій Олександрович

акаунтів у соціальних мережах, де можна розповідати про свої досягнення, надавати корисні поради та створювати дискусії.

Впродовж двох років цей короткометражний анімаційний фільм буде презентуватися на міжнародних майданчиках - кінофестивалях, а після фестивальної стратегії фільм буде викладений на стрімінгові платформи різних країн, що надасть можливість отримати прибуток. Це прибуток буде використовуватися для подальшої творчої діяльності режисера та продюсера, для створення нових проєктів анімаційних фільмів. Також залучення фінансування через краудфандинг буде ефективним засобом для підтримки подальших творчих проєктів.

Участь авторки ідеї, Сосімович Ірини, на європейських анімаційних фестивалях з презентацією концепту Misundershood показали перспективи розвитку проєкту в площині суміжних медіа: графічні романи та серіальне виробництво.

Створення графічних романів з історіями героїв на базі побудованого сфествіту в мультфільмі - це ще один крок до формування фан-спільноти на внутрішньому та зовнішньому ринку. Європейський досвід показує часту практику створення серіального продукту на базі успішних серій коміксів чи книг. Створення анімаційного серіалу на базі романів дозволить розвивати франшизу та створювати продукти, які привертають увагу глядачів на тривалий період. Використання романів для створення сценаріїв дозволить більше глибини та розкриття персонажів, що розширить можливості для створення цікавих та вражаючих серій анімаційного серіалу. Обидва напрямки сприятимуть розширенню та глобалізації українського мультфільму, створюючи нові можливості для індустрії та підвищуючи привабливість контенту на ринках України та за її межами.

Для забезпечення вільного доступу аудиторії до напрацювань проєкту планується створення та активний розвиток інтернет сторінок відповідно до етапів виробництва, а також організація відкритих заходів для презентацій кінцевих результатів проєкту.

Веб-сайт та соціальні мережі: буде забезпечено вільний доступ до інформації про проєкт на офіційному веб-сайті, включаючи відеоматеріали, фото, інтерв'ю та інші важливі ресурси. Використовуватиме соціальні мережі для активної реклами та поширення цієї інформації.

Організація відкритих заходів: ми проведемо відкриті презентації, онлайн-зустрічі та онлайн майстер-класи від режисера-аніматора, це дозволить громадськості безпосередньо взаємодіяти з нашим проєктом.

Команда Проєкту

фізична особа - підприємець  Сосімович Ірина Олегівна

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Сосімович Ірина Олегівна

Роль у проекті

Авторка ідеї, Арт директорка, Режисерка- Аніматор

Перелік основних обов'язків

Створення ідейно-художньої концепції твору та його художні рішення. Визначає назву, жанр, метраж, формат екрану, звукове оформлення. Керування сторібордом, ключовими локаціями, дизайнами персонажів. Забезпечення консистентності візуального стилю у всіх елементах фільму. Розробка режисерського сценарію. Розробка аніматику фільму. Анімація ключових сцен фільму.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сосімович Ірина Олегівна

Випускниця Харківської державної академії дизайну та мистецтв 2022, амбітна режисерка з досвідом створення шести короткометражних анімаційних фільмів, які здобули успіх у показах на десятках міжнародних анімаційних фестивалях. Зацікавлена у розвитку власних навичок та індустрії анімації в Україні загалом, вона продовжує здобувати досвід на європейських воркшопах, пітчінг-івентах, онлайн курсах. Ділиться знаннями та новинами з індустрії на велику аудиторію молодих аніматорів в соціальних мережах.

Освіта

Харківська державна академія дизайну та мистецтв 2018-2022.

Complete Animation Course за менторства аніматора золотої доби Дізнейу, Аарона Блейза (2022).

The Art of the Storyboard за кураторства голівудського аніматора Ліндона Радді (2023).

Курс 2D Animation від онлайн школи Projector за кураторства режисера-аніматора Олега Маламужа (2023).

Курс професіуму Animated Films Direction від онлайн школи Projector за кураторства режисера-аніматора Олега Маламужа (2023-2024).

Участь в фестивалях, пітчі та воркшопах:

фізична особа - підприємець  Сосімович Ірина Олегівна

? Cartoon Movie 2023 (Франція, Бордо)

? Annecy International Animation Film Festival and Market 2023 (Франція, Ансі)

? Cartoon Forum 2023 (Франція, Тулуза)

? Sisterhood of Young Animation Auteurs - SYAA - Animest 2023 (Румунія, Бухарест)

? Cartoon Springboard 2023 (Іспанія, Мадрид)

? Clermont-Ferrand International Short Film Festival 2024 (Франція, Клермон-Ферран)

Фільмографія. Авторка ідеї, режисерка, аніматорка:

? Короткометражний анімаційний фільм "Про що ми не говоримо" (2019) Харків

? Короткометражний анімаційний фільм "Обіцянка" (2020) Харків

? Короткометражний анімаційний фільм "Від недавня до давно" (2020) Харків

? Короткометражний анімаційний фільм "Світ ловив мене та не спіймав" (2020) Харків

? Короткометражний анімаційний фільм "Драконів не існує" (2021) Харків

? Короткометражний анімаційний фільм "Війна, яка завжди поруч" (2022) Харків, Вінниця

Аніматорка:

? Короткометражний анімаційний фільм "Скринька Пандори: російсько-українська війна 2022" (2022) Вінниця

<https://dzygamdb.com/uk/persons/4634>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Асадова-Осторо Ельміра Галібовна

Роль у проекті

Продюсерка

Перелік основних обов'язків

Забезпечення виконання юридичних вимог та укладення угод.

Укладання договорів. Відповідає за збір та збереження файлів короткого метру. Планування і координація виробництва, планування обліку

фізична особа - підприємець Т. Сосимовий Ірина Олегівна

виконаних завдань на кожен виробничий день. Забезпечення ефективної комунікації всередині команди та зовнішніми учасниками. Забезпечує технічну якість фільму, здачу фільму відповідно до встановлених термінів та в межах укладеного кошторису. Вирішення труднощів та викликів, які можуть виникнути під час виробництва. Дотримання Термінів та Бюджету. Взаємодія з партнерами, спонсорами та іншими. Розробка стратегії маркетингу та розповсюдження фільму. Просування продукту проєкту національним/ закордонним дистриб'юторам. Взаємодія з медіа та організація публічних заходів для просування. Забезпечення розповсюдження фільму відповідно до стратегії проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Асадова-Оєторо Ельміра Галібовна

Випускниця Київського національного університету театру, кіно і телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого, понад десять років свого життя присвятила розвитку українського кінематографу. Починаючи свою кар'єру, вона присвятила себе організації освітніх кінопрограм та показів сучасного українського кіно. З часом її зусилля та внесок були визнані, і вона отримала можливість створювати власні ігрові та документальні фільми. У своїх роботах вона досліджує теми самопізнання, права жінок та впливу пропаганди на суспільство.

Освіта/кваліфікації:

Майстерня документального кіно Сергія Буковського в Київському інституті журналістики (Київ, 2023), спеціалізація: Режисер.

Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого (Київ, 2017), спеціалізація: Продюсер.

Взяла участь у наступних воркшопах:

EAVE. CHANGE TRAINING CO-PRODUCTION TRAINING COURSE 2023-2024 (Грузія, Молдова, Данія)

B2B DOC / Дні документального кіно в Гдині (Польща, 2023)

Amplify: Production Talent by the Sheffield DocFest (Шеффілд, Велика Британія, 2023)

Майстерня допрем'єрних показів української документалістики (Київ, Україна, 2019)

Інтерактивна майстерня документального кіно (Прага, Чехія, 2019)

Фестиваль Visions du réel / Лабораторія візуальної культури (SUPSI) та

фізична особа - підприємець ✂ *Сосімович Трина Олексівна*

інтерактивний воркшоп з документалістики (Ньйон, Швейцарія, 2018)

Продюсерська Фільмографія:

2024 - Продюсерка короткометражного ігровго фільму "Уроки Водіння" (у пост-продакшині), Київ

2021 - Продюсерка короткометражного ігровго фільму "Пелюшковий Торт", Київ

2020 - Виконавча продюсерка повнометражного ігрового фільму "Із зав'язаними очима", Київ

2019 - Лінійна продюсерка документального фільму "Перлина Абсурду", Київ

2018 - Продюсерка короткометражного ігрового фільму "Різдвяні історії", Київ

2017 - Продюсерка короткометражного ігрового фільму "Київська історія", Київ

<https://www.imdb.com/name/nm6710376/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Титаренко Анастасія Сергіївна

Роль у проекті

Лід аніматорка

Перелік основних обов'язків

Співпраця з режисером та іншими творчими командами для визначення стилістичних елементів та загальної візуальної концепції фільму. У співпраці з режисером розробка графічних технік та стилів анімації, що відповідають вибраному художньому напрямку та підсилюють наратив фільму. Координація роботи художників, дизайнерів та аніматорів для досягнення єдиної візуальної концепції. Пропорацювання основних рухів героїв. Мальована анімація за готовими аніматиками.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

фізична особа - підприємець *О. Сосімович* *Титаренко Анастасія Сергіївна*

Титаренко Анастасія Сергіївна

Випускниця Харківської державної академії дизайну та мистецтв.

Аніматорка з досвідом роботи в різних студіях та над різними за стилем та складністю проєктами. Попередній досвід вирізняє особливі навички Анастасії в умінні розробляти і дотримуватись унікального стилю, а також керуванні командою аніматорів, які мусять наслідувати обраний стиль. Дисципліна та якісний творчий менеджмент показав Анастасію зі сторони талановитого головного аніматора, лід аніматора. Вона зацікавлена у власному розвитку, а також участі у великих та складних проєктах, де вона б мала змогу проявити набуті навички.

Освіта

Харківська державна академія дизайну та мистецтв.

Досвід та навички

HOUND STUDIO 2021-2022

Покадрова 2D анімація, керування частиною команди для створення внутрішніх проєктів по підготовці контенту для просування студії, контроль якості комерційних робіт, слідкування за схожістю з ілюстраціями. Концепт арт, чар-лісти, малювання стильових ілюстрацій, підготовка простих 3D рендерів для створення фонів.

<https://www.behance.net/gallery/169307027/BEAR>

<https://www.behance.net/gallery/156251005/Joshs-Story>

<https://www.behance.net/gallery/126164243/Eternity>

PANIC STUDIO 2022 — ...

Створення всіх етапів — драфт, брейкдауни, клінап.

<https://www.behance.net/gallery/185991367/Pet-is-not-a-gift>

<https://www.behance.net/gallery/166049159/Berthold-gone-wild>

Окремі проєкти

VDOMA. Розробка графіку роботи, контроль її виконання, розподілення обов'язків всім членам команди, контроль дотримання дедлайнів, покадрова анімація, композитинг.

<https://youtu.be/UAONhTRvfVM?si=rZJbnaSZONKwRISZ>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

фізична особа - підприємець ☺ Сосімович Ірина Олегівна

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

Технічні проблеми:

Ризик: Технічні або інфраструктурні проблеми можуть вплинути на роботу команди, особливо під час онлайн-комунікацій.

Мінімізація: Проведення інструктажів команди щодо дій у разі відключення електроенергії, забезпечення додатковими павербанками, пошук найближчих пунктів незламності.

Сценарій та наратив:

Ризик: Неузгодженість або неясність сценарію може призвести до втрати уваги глядачів або непорозумінь щодо ідеї фільму.

Мінімізація: Групова робота над сценарієм, залучення фахівців або консультантів для точного відтворення теми.

Зв'язок та маркетинг:

Ризик: Недостатній маркетинг та комунікація можуть призвести до низької обізнаності цільової аудиторії проєкту.

Мінімізація: Розробка ефективної стратегії комунікації, використання соціальних мереж, партнерства з організаціями, які підтримують подібні ініціативи.

Воєнний стан:

Ризик: Під час воєнного стану можливі обстріли, відключення електроенергії або зв'язку, мобілізація учасників команди, а також, на жаль, існує ризик втрати життя членів команди.

Мінімізація: Підготовка плану дій на випадок обстрілів, забезпечення резервними джерелами живлення, регулярне оновлення контактів з командою, розробка альтернативних сценаріїв дій. Під час проведення заходів офлайн при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). Ми готуємо список українських професіоналів, які перебувають у Європі, щоб за необхідності замінити членів нашої команди для виробництва цього проєкту, якщо виникне така потреба.

Втрати вироблених матеріалів:

фізична особа - підприємець ✕ *Сосновий Трічча Олександр*

Ризик: Втрата всіх вироблених матеріалів анімаційного фільму через непередбачені обставини (військові дії, пожежі, повені).

Мінімізація: Забезпечення зберігання матеріалів на кількох носіях у різних місцях, щоденне створення резервних копій.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики:

Політична нестабільність:

Ризик: Зміни в політичному середовищі можуть вплинути на безпеку та стабільність роботи.

Мінімізація: Постійний моніторинг політичної ситуації, розробка плану дій у разі загострення ситуації.

Епідеміологічні загрози:

Ризик: Виникнення нових епідемій або пандемій може призвести до захворювань серед членів команди.

Мінімізація: Розробка та впровадження плану екстрених заходів, дотримання епідеміологічних рекомендацій.

Зміни в суспільних стереотипах:

Ризик: Негативна реакція аудиторії або громадськості на тему фільму.

Мінімізація: Проведення попереднього аналізу громадської думки, залучення соціальних консультантів, розробка комунікаційних стратегій.

Воєнні дії та загрози:

Ризик: Під час воєнних дій можливі обстріли, що можуть загрожувати життю учасників або зірвати проведення заходів.

Мінімізація: Розробка чіткого плану дій під час сигналу «Повітряна тривога», забезпечення наявності укриттів та евакуаційних маршрутів для учасників і відвідувачів під час офлайн-заходів.

Зміни в економіці:

Ризик: Економічна нестабільність може вплинути на фінансування проєкту або змусити переглянути бюджет.

Мінімізація: Розробка альтернативних фінансових планів, пошук нових джерел фінансування.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ми будемо

фізична особа-підпринемець ✕ *Сосіловиз* *Трикс* *Олексівна*

використовувати різноманітні інструменти та методи:

1. Створення графіків робіт та проектних планів, що дозволяє нам дотримуватися строків.
2. Використання спеціальної програми Asana, для призначення, відстеження та оцінки завдань, що реалізуються.
3. Організація регулярних онлайн-зустрічей команди для обговорення прогресу, виявлення труднощів та прийняття рішень щодо подальших кроків.
4. Розробка та аналіз внутрішніх звітів про прогрес, витрати, якість та інші ключові аспекти реалізації проекту.
5. Ведення ретельного обліку витрат та порівняння їх із запланованим бюджетом.
6. Регулярна оцінка внутрішніх та зовнішніх ризиків для адаптації стратегій та розробки планів мінімізації.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

0

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

фізична особа-підприємець  Сосімович Трина Олександр

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Фізична особа-підприємець  Сосимова Оксана Олександрівна

Згода на обробку персональних даних

Я, Сосімович Трина Олегівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Сосімович Трина Олегівна



(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Сосімович Трина Олегівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Сосімович Трина Олегівна



(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Сосімович Трина Олегівна



(підпис)

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 1/2024 / 2024
року



Конкурсна програма:
ЛОТ: «Відновлення культурно-мистецької діяльності»
ЛОТ 1 «Відновлення культурно-мистецької діяльності»
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Фізична особа-підприємець Сосімович Ірина Олегівна
Назва Проєкту:
Виробництво короткометражного анімаційного фільму "Непорозуміння"
Дата початку Проєкту:
липень 2024
Дата завершення Проєкту:
31.10.2024

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	792 757,00
2. Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнера (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	792 757,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець  Сосімович І.О.
(позаду) (П.І.Б.)

Кошторис Проекту

«Відновлення культурно-мистецької діяльності»
 ЛОТ 1 «Відновлення культурно-мистецької діяльності»
 фізична особа-підприємець Сосимович Ірина Олегівна

Конкурсна програма:
 ЛОТ:
 Заявник (найменування юридичної особипр/півнице, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Назва Проекту: **Виробництво короткометражного анімаційного фільму "Непорозуміття"**

Дата початку Проекту: Липень 2024
 Дата завершення Проекту: 31.10.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)		
			Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період		Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)
			Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
ВИТРАТИ:																	
Стаття: 1	Винагорода членам команди Проекту																
Підстаття 1.1	Оплата праці італіанських працівників організації: заявника (лише у вигляді премії)																
Пункт: 1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця		0,00		0,00			0,00					0,00			
Пункт: 1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця		0,00		0,00			0,00					0,00			
Пункт: 1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця		0,00		0,00			0,00					0,00			
Підстаття 1.2	За трудовими договорами																
Пункт: 1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця		0,00		0,00			0,00					0,00			
Пункт: 1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця		0,00		0,00			0,00					0,00			
Пункт: 1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця		0,00		0,00			0,00					0,00			
Підстаття 1.3	За договорами цивільно-правового характеру																
Пункт: 1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяця		0,00		0,00			0,00					0,00			
Пункт: 1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяця		0,00		0,00			0,00					0,00			
Пункт: 1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяця		0,00		0,00			0,00					0,00			
Стаття: 1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)																
Пункт: 1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00			
Пункт: 1.4.2	За строковими трудовими договорами			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00			
Пункт: 1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00			
Підстаття 1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями																
			11,00			377 000,00	0,00		0,00					377 000,00			

фізична особа-підприємець Ірина Сосимович І.О.

Пункт:	1.5.1	Сошімовка Ірина Олегівна, Авторка ідеї, Арт-директорка, Режисерка-Аніматор	місяців	4,00	38 000,00	152 000,00	0,00	0,00		152 000,00	<p>Створення девізо-художньої концепції твору та його художні рішення. Визначення назви, жанру, метражу, формату екрану, звукової оформлення. Керування створенням, словесними локаціями, дизайном персонажів. Розробка режисерського сценарію, анімаційного сценарію, анімаційних локацій, локаційних персонажів. Розробка Липень: 4 місяці, вартість кожного місяця 38000 грн:</p> <p>1. Створення режисерського сценарію. 2. Підготовка робочого анімаційного сценарію до режисерського сценарію. 3. Контроль та погоджує роботу лід-аніматора. Промальовка основних рухів персонажів. 4. Контроль та погоджує роботу колор-дизайнерів. Створення колористичного та фонів анім.фільму. 5. Контроль та погоджує роботу аніматорів. Створення лайн анімації. 6. Контроль та погоджує роботу лід-аніматорів та аніматорів. Промальовка колоринг анімації. 7. Підготовка проміжного монтажу частини фільму.</p> <p>Серпень: 1. Контроль та погоджує Створення музичного супроводу фільму - працює разом з композитором. 2. Контроль та погоджує роботу лід-аніматора. Промальовка основних рухів персонажів. 3. Контроль та погоджує роботу колор-дизайнерів. Створення колористичного та фонів анім.фільму. 4. Контроль та погоджує роботу аніматорів. Створення лайн анімації. 5. Контроль та погоджує роботу лід-аніматорів та аніматорів. Промальовка колоринг анімації. 6. Робота з саунддизайнером та композитором фільму над створенням звукового дизайну оточення фільму. 7. Підготовка проміжного монтажу частини фільму.</p> <p>Вересень: 1. Контроль та погоджує роботу лід-аніматора. Промальовка основних рухів персонажів. 2. Контроль та погоджує роботу колор-дизайнерів. Створення колористичного та фонів анім.фільму. 3. Контроль та погоджує роботу аніматорів. Створення лайн анімації. 4. Контроль та погоджує роботу лід-аніматорів та аніматорів. Промальовка колоринг анімації. 5. Залученість у створенні комунікаційної стратегії фільму. 6. Постити в соц. мережі інформацію про процес кіновиробництва анім.фільму. 7. Підготовка проміжного монтажу частини фільму.</p> <p>Жовтень: 1. Фінальний монтаж фільму - 2 тижні. 2. Підготовка майстер-класу з анімації цього фільму, та проведення майстер-класу онлайн. 3. На сторінці Instagram, Facebook та інші заповнити 5 постів про фільм. 4. Надання інтерв'ю ЗМІ. 5. Залученість у просування проєкту в мережі та національних закордонних майданчиках (ЗМІ). 6. Разом із продюсеркою проєкту підготувати змістовий запис по завершенні роботи. Індикатором надання послуг і досягненням запланованих показників буде завершення анімаційний коротометражний фільм, хронометражем 6 хвилин.</p>
Пункт:	1.5.2	Асадова-Осторо Ельміра Галібовна, продюсерка проєкту	місяців	4,00	30 000,00	120 000,00	0,00	0,00		120 000,00	<p>Забезпечення виконання юридичних вимог та укладення угод. Підготовка актів та документів. Укладення договорів. Відповідає за збір та збереження фільмів короткого метра. Планування і координація виробництва, планування обліку виконаних завдань на кожен виробничий день. Забезпечення ефективної комунікації всередині команди та зовнішніми учасниками. Забезпечує технічну якість фільму, дає фільму відповідно до встановлених термінів та в межах укладеного контракту. Вирішення труднощів та викликів, які можуть виникнути під час виробництва. Дотримання Термінів та Бюджету. Взаємодія з партнерами, спонсорами та іншими. Розробка стратегії маркетингу та розповсюдження фільму. Просування продукту проєкту національними/закордонними дистрибуторами. Взаємодія з медіа та організація публічних заходів для просування. Забезпечення розповсюдження фільму відповідно до стратегії проєкту. Працює 4 місяці, вартість кожного місяця 30000 грн. Липень: 1. Координація оформлення договорів відносин з членами команди та оплати авансів. 2. Складання графіку та проведення перемовин з командою та координація команди. 3. Організація та управління проєктом - провести зустрічі з всіма членами команди, та щоденна комунікація по поставлених завдань та перевірка проробленої роботи. 4. Погодження проміжного монтажу частини фільму. Серпень: 1. Організація та проведення щотижневих зустрічей з командою та координація команди. 2. Менеджмент проєктом - комунікація з кожним окремо членом команди. 3. Щоденна комунікація по поставлених завдань та перевірка проробленої роботи. 4. Погодження проміжного монтажу частини фільму. Вересень: 1. Організація та проведення щотижневих зустрічей з командою та координація команди. 2. Менеджмент проєктом - комунікація з кожним окремо членом команди. 3. Щоденна комунікація по поставлених завдань та перевірка проробленої роботи. 4. Погодження проміжного монтажу частини фільму. 5. Залученість у створенні комунікаційної стратегії фільму разом з режисеркою та комунікаційним менеджером. 6. Залученість у просуванні проєкту в мережі та національних закордонних майданчиках (ЗМІ). Жовтень: 1. Фінальне погодження монтажу фільму. 2. Залученість у створенні комунікаційної стратегії фільму разом з режисеркою та комунікаційним менеджером. 3. Залученість у просуванні проєкту в мережі та національних закордонних майданчиках (ЗМІ). 4. Підготовка майстер-класу з анімації цього фільму, розповсюдження, та координація проведення майстер-класу онлайн. 5. Збір всієї інформації по проєкту, що публікується інтернет виданнями, лідерами думок і на будь-яких ресурсах для змістового запису. 6. Фестивальна дистрибуція - створення фестивальної стратегії, та подання фільму. 7. Підготовка фінансового звіту - разом з бухгалтеркою. 8. Підготовка змістового запису - разом з режисеркою фільму. 9. Організація підготовки висновку аудиторів. Індикатором надання послуг і досягненням запланованих показників буде завершення анімаційний коротометражний фільм, хронометражем 6 хвилин.</p>
Пункт:	1.5.3	Титаренко Анастасія Сергіївна, лід аніматорка	місяців	3,00	35 000,00	105 000,00	0,00	0,00		105 000,00	<p>Співпраця з режисеркою та іншими творчими командами для визначення стилістичних елементів та загальної візуальної концепції фільму. У співпраці з режисеркою розробка графічних технік та стилів анімації, що відповідають вибраному художньому напрямку та підсилюють наратив фільму. Координація роботи художників, дизайнерів та аніматорів для досягнення єдиної візуальної концепції. Пропорціонування основних рухів героїв. Мотивація анімації заготовки анімаційними. Лід аніматорка працює 4,5 місяця: Впродовж промальовки основних рухів персонажів: 20 сек - за 0,5 травня, 40 сек - за червень, 40 сек - за липень, 40 сек - за вересень, 40 сек - вересень.</p> <p>Лід аніматорка працює 3 місяці, вартість кожного місяця 35000 грн:</p> <p>Липень: 1. Підготовка робочого анімаційного сценарію - разом із режисеркою фільму, 2. Промальовка основних рухів персонажів. 3. Промальовка колоринг анімації</p> <p>Серпень: 1. Підготовка робочого анімаційного сценарію до режисерського сценарію - разом із режисеркою фільму, 2. Промальовка основних рухів персонажів. 3. Промальовка колоринг анімації</p> <p>Вересень: 1. Промальовка основних рухів персонажів. 2. Промальовка колоринг анімації.</p> <p>Індикатором надання послуг і досягненням запланованих показників буде завершення анімаційний коротометражний фільм, хронометражем 6 хвилин.</p>
Пункт:	1.5.4	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	<p>Недопущені витрати за рахунок реінвестицій</p> <p>377 000,00</p>
Усього по статті 1 "Винагороду членам команди Проську"						377 000,00	0,00	0,00		377 000,00	<p>фізична особа - підприємця</p> <p>Совієва В. І. О.</p>

Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	2.3	Добові (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"												
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 3 Обладнання і нематеріальні активи												
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, автотранспорт, які необхідні для виконання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача	1,00	12 499,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 499,00
Пункт:	3.1.1	Монітор 27" Asus RA278QV	шт.	1,00	12 499,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 499,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за окремим складовим звітом)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УІФ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"												
				1,00	12 499,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 499,00
Стаття: 4 Витрати пов'язані з орендою												
Підстаття	4.1	Оренда приміщення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди (кв.м ліс)	кв.м (годин, ліс)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди (кв.м ліс)	кв.м (годин, ліс)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди (кв.м ліс)	кв.м (годин, ліс)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Монітор 27" Asus RA278QV для якісного перегляду створеної анімації. Розширення екрану 2560x1440. Матриця IPS. Частота оновлення 75 Гц.												

фізична особа - підприємець О. Соїшова ФО.

Пункт: 4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)						0,00					0,00				0,00							0,00	
Пункт: 4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)						0,00					0,00					0,00							0,00
Підстава: 4.3	Оренда транспорту							0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)						0,00					0,00					0,00							0,00
Підстава: 4.4	Оренда сценочно-постановочних засобів							0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00					0,00					0,00							0,00
Підстава: 4.5	Інші об'єкти оренди							0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00					0,00					0,00							0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"								0,00					0,00					0,00							0,00

Стаття: 5 Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду																									
Підстава: 5.1	Послуги з харчування							0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 5.1.1	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учас.						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 5.1.2	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учас.						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 5.1.3	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учас.						0,00					0,00					0,00							0,00
Підстава: 5.2	Витрати на проїзд учасників заходів							0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджасться)	шт.						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджасться)	шт.						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджасться)	шт.						0,00					0,00					0,00							0,00
Підстава: 5.3	Витрати на проживання учасників заходів							0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба						0,00					0,00					0,00							0,00
Пункт: 5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба						0,00					0,00					0,00							0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"								0,00					0,00					0,00							0,00

фізична особа - підприємств  Соцімови І.О.

Матеріальні витрати												
Стаття:	6											
Підстаття:	6.1	Освоєні матеріали та сировина										
Пункт:	6.1.1	Папір офісний, формат А4, пачка	шт.	2,00	250,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		2,00		3 765,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 765,00
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск USB 2TB Transcend StoreJet (TS2TSJ25M3S)	шт.	1,00	3 599,00	3 599,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 599,00
Пункт:	6.2.2	Флеш-драйв GOODRAM TWISTER 64 GB	шт.	1,00	159,00	159,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	159,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				4,00		4 268,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 268,00
Стаття:	7											
Пункт:	Поліграфічні послуги											
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00						0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00						0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00						0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00						0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00						0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00						0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00						0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00						0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00						0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00						0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	8											
Пункт:	Виданічні послуги											
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00						0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00						0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00						0,00

фзична особа - підприємець *Ю. Сосімович І.О.*

ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проєкту № _____

I. Загальна інформація про Проєкт

1. Назва Проєкту: _____
2. Грантоотримувач
(найменування): _____
3. Грантоотримувач (ЄДРПОУ): _____
4. Партнер (найменування): _____
5. Партнер (ЄДРПОУ): _____
6. Сектор культури та мистецтв: _____
7. Назва конкурсної програми та
ЛОТ-у: _____
8. Культурний продукт _____
9. Стислий опис реалізованого
Проєкту (до 100 слів): _____
10. Загальний бюджет
реалізованого Проєкту (грн): _____
11. Розмір фінансування від Фонду
(грн): _____
12. Сума співфінансування (грн): _____
13. Джерело співфінансування
(назва юридичної особи або
цільової програми) _____
14. Строк реалізації Проєкту: _____

15. Географія реалізації Проєкту: _____

II. Детальний опис етапів реалізації та результатів Проєкту

Актуальність Проєкту _____

(як саме Проєкт доповнив вже наявні актуальні теми, у чому Проєкт став унікальним, інноваційним, як Проєкт доповнив уже наявні локальний, регіональний, всеукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета _____

Ціль 1 (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 1.1. (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 1.2. (відповідно до проєктної заявки)			
Результати		Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1 (відповідно до проєктної заявки)			
Результат 2 (відповідно до проєктної заявки)			

Ціль 2 (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 2.1. (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 2.2. (відповідно до проєктної заявки)			
Результати		Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1 (відповідно до проєктної заявки)			
Результат 2 (відповідно до проєктної заявки)			

(чи вдалося реалізувати мету Проекту, яких цілей досягнув / не досягнув Проект, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи досягнув Проект очікуваних результатів, чи дотриманні індикатори досягнення результатів; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо досягнення результатів; порівняйте планові та отримані результати та їх індикатори, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільну цінність, яку саме)

Цільова аудиторія _____

Пряма цільова аудиторія Проекту				
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники		Джерело перевірки
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика	

Опосередкована цільова аудиторія Проекту			
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика

(якою була пряма цільова аудиторія Проекту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ці типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотний зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності Проекту)

Партнерство _____

(чи були залучені партнери до реалізації Проекту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взаємовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т. д.; чи Проект вплинув на партнера, яким чином)

Команда Проекту _____

Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) кожного члена проєктної команди	Роль у Проєкті	Перелік обов'язків	Зайнятість у Проєкті	Вид трудових відносин	Сума отриманої винагороди (грн)

(чи запропонована структура команди Проєкту цілком справилась з поставленими завданнями, чи правильно було розподілено функціональні обов'язки, чи задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам Проєкту)

Хід реалізації Проєкту _____

Захід, вид діяльності	Період, дата виконання	Відповідальний член команди	Джерело перевірки	Бюджет заходу плановий (грн)	Бюджет заходу фактичний (грн)

(чи вдалося дотриматися заявленого робочого плану, чи всі заходи та види діяльності виконані, чи робочий план коригувався під час реалізації Проєкту, якщо так, що стало причиною внесення змін, хто приймав рішення про зміни; як коригувальні дії вплинули на реалізацію Проєкту та кінцевий результат)

Управління Проєктом, проєктні ризики _____

(з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулася команда Проєкту, який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення, чи всі ризики були враховані під час планування Проєкту; як здійснювалися моніторинг та оцінка Проєкту, як приймалися рішення; чи вимірювалися ефективність та успішність Проєкту командою, які інструменти використовувались)

Інформаційний супровід Проєкту _____

Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіоефір, пост і т.д.)	Заголовок інформаційного повідомлення	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн посилання)

(які методи, канали та інструменти поширення інформації про Проект використовувались, які інформаційні та медіа-партнери брали участь у реалізації Проекту, з якими ЗМІ співпрацював Проект, які нові технології та медіа використовував Проект для поширення інформації; чи були залучені лідери думок; чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану, порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію, додайте скрін-шоти)

Сталість Проекту _____

(чи забезпечено вільний доступ до напрацювань та результатів Проекту, яким чином; чи отримані результати Проекту продовжать функціонувати, на яких засадах та умовах; чи передбачається подальший розвиток та накопичення набутого досвіду; чи передбачається тиражування та мультиплікування отриманих результатів; які партнерства вдалося встановити протягом часу підготовки та реалізації Проекту, а також поза межами Проекту, які заходи заплановано після закінчення Проекту для поширення інформації про Проект, як Грантоотримувач планує ділитися здобутим досвідом)

Сосімович Ірина Олегівна

(прізвище, ім'я, по батькові
(за наявності)
Грантоотримувача)




(підпис)

_____ (дата заповнення)



ГРАНТООТРИМУВАЧ:

Сосімович І.О. 



Додаток № 4
До Договору про надання гранту № 74001-2572
від 12.11.2024 року

Назва конкурсної програми:
Назва ЛОТ-у:
Назва Грантоотримувача:
Назва проєкту:
Дата початку проєкту:
Дата завершення проєкту:

ЗВІТ
про надходження та використання коштів для реалізації проєкту
за період з _____ по _____ 2024 року

	Загальна сума гранту		Загальна сума співфінансування							Загальна сума реінвестицій (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		Загальна сума всього проєкту			
	%	грн.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	%	грн.	%	грн.
стовпці	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
плановий бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00		
фактичний бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00		
профінансовано	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00		
залишок до фінансування	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00		

Склад: Філіпка Особа-Корнелієвська підпис Сосимовиц J.O. ПІБ

