

ДОГОВІР № 7RCA11-35107

про надання гранту

м. Київ

«01 » липні 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «НАРОДНИЙ МУЗЕЙ БАРСЬКОЇ КЕРАМІКИ» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Григор'єва Романа Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Три площини Барської кераміки: всеукраїнська арт-резиденція для майстрів гончарного, образотворчого та фотомистецтва» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 955 836 грн 00 коп. (дев'ятсот п'ятдесят п'ять тисяч вісімсот тридцять шість гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізу та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73



Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «НАРОДНИЙ МУЗЕЙ
БАРСЬКОЇ КЕРАМОКІ»

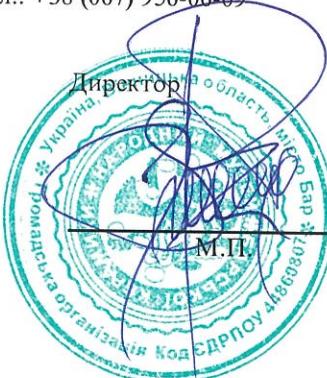
Юридична адреса: 23000, Вінницька обл., Жмеринський район, місто Бар, вулиця Врублевського, будинок 39, квартира 33

Адреса для листування: 23000, Вінницька обл., Жмеринський район, місто Бар, вулиця Врублевського, будинок 39, квартира 33

ЄДРПОУ: 44860807

Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»
Р/р: UA21305299000026006026118230

Тел.: +38 (067) 956-06-09



П.В. Григор'єв

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання члену № 7RCA11-35107
від «11» жовтня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-35107

**Назва проекту: Три площини Барської кераміки:
всеукраїнська арт-резиденція для майстрів гончарного,
образотворчого та фотомистецтва**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Три площини Барської кераміки: всеукраїнська арт-резиденція для майстрів гончарного, образотворчого та фотомистецтва

Назва проєкту англійською мовою

Three planes of Bar ceramics: an all-Ukrainian art residence for masters of pottery, fine arts and photography

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Бар (Вінницька обл.)

Директор



Гігорчук Р.В.

Населений пункт
Вінниця (Вінницька обл.)

Початок проекту
2024-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

Формат проекту
наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
візуальне мистецтво

Основний продукт
культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямами
живопис
вироби народних промислів/ремесел

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

В рамках проєкту у місті Бар Вінницької області вперше буде проведено всеукраїнську кроссекторальну арт-резиденцію для гончарів, художників та фотографів з метою створення умов та надання ресурсу для розвитку діячів візуального мистецтва з різних регіонів України. Центральним об'єктом художніх творів стане Барська кераміка як сучасний художній промисел. За

Директор



Григорій РВ

підсумками резиденції будуть проведені виставки кращих виробів у закладах міста Бара та Вінниці, а також буде видано і розповсюджено по Україні та за кордоном двомовний (українською та англійською) презентаційний альбом. Безпосереднім результатом резиденції стане створення понад 400 мистецьких робіт, які поповнять колекції Народного музею Барської кераміки, Вінницьких обласних центрів народної творчості та художнього музею.

Коротка інформація про проект англійською мовою

An all-Ukrainian art residency for potters, artists and photographers will be held in the city of Bar, Vinnytsia region, with the aim of creating conditions and providing a resource for the artists from different regions of Ukraine. The central object of artistic works will be Bar ceramics. As a result of the residency, exhibitions of the best products will be held in the institutions of Bar and Vinnytsia, and a bilingual presentation album will be published and distributed throughout Ukraine and abroad. The direct result of the residency will be the creation of more than 400 works of art.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

955836.00

Загальний бюджет проекту

980836.00

Сума співфінансування

25000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

25000. власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Вінницький обласний центр народної творчості

Директор



Григорів Р.В.

Партнер

Вінницький обласний художній музей

Партнер

Громадська організація «Кращий художник»

Партнер

Громадська організація «Барський міський художній аматорський театр»

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Цицюрський Артур Анатолійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Народний музей Барської кераміки"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Bar ceramics folk museum

Директор



Андрій РВ.

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
44860807

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/file/d/15CW8KI4Kj-znG-6nqJRLGqeKes7c-lip/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/15CW8KI4Kj-znG-6nqJRLGqeKes7c-lip/view?usp=sharing)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2022-06-22

Юридична адреса організації-заявника

23000, Вінницька обл., Жмеринський район, місто Бар, вулиця
Врублевського, будинок 39, квартира 33

Поштова адреса організації-заявника

23000, Вінницька обл., Жмеринський район, місто Бар, вулиця
Врублевського, будинок 39, квартира 33

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Вінницька

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Бар

Директор



Григорій Р.В.

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.barceramic.org.ua>; <https://www.facebook.com/BarCeramic>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Григор'єв Роман Володимирович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Hi

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Hi

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Відсутній відповідно до п. 9 ч. 1 ст. 9 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб- підприємців та громадських формувань»

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Hi

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Hi

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

Hi



Duped morph

Григор'єв Р.В.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

В організації наявне офісне приміщення та обладнання для підтримки зв'язку із фондом, приймання і відправки кореспонденції та підготовки необхідної документації.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. Команда проєкту брала участь у реалізації проєктів за підтримки УКФ: 2018 р. – Проект №OTP 1337 «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тис. грн., заявник Барська міська рада); 2021 р. – Проект № 4ICP51-02202 «Відродження традицій Барської кераміки v. 2.0» (загальний бюджет 637 тис. грн., заявник ГО «Барський міський художній аматорський театр»).

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Барська кераміка – народний художній промисел, який останніми роками був відроджений на теренах Вінниччини зусиллями команди нашого проєкту. Напрям у гончарстві, що походить з подільського міста Бара, має ряд своїх художніх особливостей, передовсім – біле тло із характерним каліграфічним розписом брунатним, зеленим, вохристим і жовтим кольорами з ідеальною графікою та вищуканою плавністю ліній. Один із найпопулярніших сюжетів виробів барських майстрів – «птах на яблуневій гілці», який прикрашає собою кераміку найрізноманітніших форм: від традиційних баньок, глечиків, мисок, полумисків, куманців чи плесканців – до сучасних філіжанок, чайників, кухлів, кулонів-підвісок, сережок та інших зразків сувенірної та побутової продукції.

Попри те, що Барська кераміка має свою давню історію, яку наша команда вивчає та відроджує з 2018 року, у цьому проєкті ми акцентуємо увагу вітчизняної мистецької спільноти в першу чергу на сучасному народному

Директор



Григорій Р.В.

художньому промислі, який уже користується попитом в Україні та за кордоном. Барська кераміка як самобутнє художнє явище стала трендовою у спільноті кращих майстрів-гончарів Вінниччини. Нею цікавляться, її колекціонують, з задоволенням купують додому чи на подарунок. У який би куточок України не приїхали наші гончарі, всюди на ярмарках знаходиться хоча б одна-дві людини, які запитують: а чи є у вас на продаж Барська кераміка? Поступово вироби у стилістиці Барської кераміки підкорюють світ: у 2021 році наші майстри познайомили Францію з Барською керамікою під час ювілейного 100-го Міжнародного ярмарку «Foire de Dijon» - однієї з найбільших економічних подій регіону Бургундія. окрім Франції, Барська кераміка є у приватних колекціях у Німеччині, США, Іспанії, Польщі, Британії та інших країнах світу. Після початку повномасштабного вторгнення РФ у 2022 році переселенці з Бару брали закордон з собою на згадку про рідне місто сувеніри у стилістиці Барської кераміки, які залишалися в якості подяки-подарунку у гостинних приймаючих родинах.

Саме тому, аби ще більше познайомити Україну з цим художнім промислом, наша команда, заручившись підтримкою партнерів, вирішила започаткувати у Барі першу кроссекторальну арт-резиденцію, у котрій ресурси для творчої самореалізації отримають представники одразу трьох напрямків візуального мистецтва, а наріжним каменем креативного процесу стане Барська кераміка! Гончарі безпосередньо виготовлятимуть керамічні вироби у стилістиці Барської кераміки. Художники писатимуть портрети, пейзажі та натюрморти, частиною композиції яких обов'язково будуть барські баньки, глечики чи миски. А фотографи не лише фіксуватимуть цей процес у світлинах, а й представлятимуть оригінальні рішення із використанням Барської кераміки в кадрі. Загалом, за підсумками резиденції планується створення понад 300 гончарних виробів, 75 картин та, щонайменше, 1500 художніх світлин, які поповнять колекції Національного музею Барської кераміки, Вінницького обласного художнього музею та обласного центру народної творчості.

Для майстрів актуальним проект буде через можливість отримати ресурси для творчої самореалізації (або відновлення мистецької діяльності для деяких категорій майстрів, зокрема з числа ВПО), збагатитися новими техніками візуального мистецтва, напрацювати нові матеріали для творчого портфоліо, підвищити свій професійний рівень (обмін досвідом і навчання – будуть проводитися лекції-майстер-класи в рамках проекту від провідних майстрів кожного з трьох напрямків). Вагомим бонусом також буде можливість потрапити до презентаційного фотоальбому, який буде розповсюджено по Україні та за кордоном.

Для Національного музею Барської кераміки – підвищення інтересу до Барської кераміки у всеукраїнському масштабі.

Директор



Гігор'єв Р.В.

Для Вінницьких обласних художнього музею та центру народної творчості – можливість поповнити свої фонди творчими роботами, провести нові виставки та розширити аудиторію відвідувачів цих закладів.

Для ГО «Кращий художник» актуальною є можливість творчої реалізації її учасників. Громадська організація на чолі із народним художником України Володимиром Козюком має досвід із проведення сотень мистецьких акцій та пленерів, зокрема традиційного міжнародного конкурсу-plenеру «Кращий художник», на участь у якому подають заявки сотні художників з усього світу. Альбоми за підсумками пленерів «Кращий художник» розповсюджуються у понад 60 країн світу. Тож організація допоможе із розповсюдженням презентаційного альбому нашої резиденції на міжнародному рівні.

Реалізація даного проєкту відповідає наступним напрямам діяльності ГО «Народний музей Барської кераміки»:

- 3.2.2. збереження та відродження Барської кераміки як унікального художнього промислу, поширення інформації та популяризація Барської кераміки в Україні та світі;
- 3.2.3. підтримка вільного обміну досвідом, знаннями та інформацією у сфері культури, охорони та збереження нематеріальної культурної спадщини, мистецтва, просвітництва та освіти;
- 3.2.5. сприяння розвитку музейної справи та народних художніх промислів, проведенню наукових, освітніх, просвітницьких та культурно-мистецьких заходів на території України.

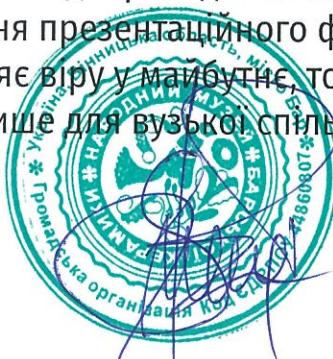
Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Завдання проєкту відповідають пріоритетним напрямкам діяльності Українського культурного фонду, а саме:

«Відновлення та розвиток» - проєкт спрямований на створення всеукраїнської арт-резиденції для представників трьох напрямків візуального мистецтва, для частини з яких це буде процес відновлення індивідуальної мистецької діяльності після перерви внаслідок бойових дій на території України (мова йде про внутрішньо-переміщених осіб). Окрім того резиденція сприятиме розвитку народних художніх промислів в Україні та створенню кроссекторальних мистецьких акцій та арт-резиденцій.

«Культурний та духовний підйом» - творчість учасників резиденції буде широко популяризуватися в ході проведення виставок, інформаційної кампанії та розповсюдження презентаційного фотоальбому арт-резиденції. Мистецтво надихає та вселяє віру у майбутнє, тому подібні мистецькі акції надзвичайно важливі не лише для вузької спільноти майстрів, а й для широкої аудиторії.

Директор



Григор'єв Р.В.

«Міжнародна промоція України» - матеріали проєкту (презентаційний фотоальбом) буде розповсюджено у закордонні мистецькі осередки за допомогою партнера проєкту – ГО «Кращий художник» (що має багатий досвід проведення міжнародних пленерів, за підсумками яких видання розповсюджуються у 60 країн світу). Це посилюватиме позитивний імідж України за кордоном, адже транслюватиме меседж про нескореність українців, які творять мистецтво навіть в умовах війни.

Проєкт сприятиме реалізації мети ЛОТу 1 «Відновлення культурно-мистецької діяльності»: відновлення сфери культури та мистецтв через підтримку культурних проєктів, завдяки яким українське суспільство здатне не лише максимально застосувати культуротворчий потенціал під час війни, але й стати основою повоєнної відбудови держави. Підтримати актуальні проєкти які необхідні для боротьби українського народу проти російської агресії (проєкт розкриває культуротворчий потенціал 45 митців, які на конкурсній основі будуть відібрані з різних регіонів України. Така резиденція має перспективи стати традиційною та сприяти культурному відновленню нашої держави).

А також відповідає цілі програми «Відновлення культурно-мистецької діяльності»: сприяти відновленню культурно-мистецької діяльності шляхом підтримки актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких є створення культурно-мистецького продукту (проєкт спрямований на заснування всеукраїнської арт-резиденції, продуктом якої стане понад 400 мистецьких робіт).

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Вперше у Барській громаді буде проведено кроссекторальну арт-резиденцію, яка об'єднає представників одразу трьох напрямків візуального мистецтва: гончарів, художників та фотографів. Хоча резиденцію формально буде розділено на три складові частини – окремі пленери гончарів, художників і фотографів, однак вони працюватимуть разом, аби підсилити ефект синергії та взаємообміну мистетцем.

У національному вимірі інноваційність проєкту полягає у прикладі кроссекторальної промоції народного художнього промислу, підсиленого представниками образотворчого та фотомистецтва, а також як можливість проведення масштабної всеукраїнської арт-резиденції у малій громаді.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Директор



Григор'єв Р.В.

Створення кроссекторальної всеукраїнської арт-резиденції «Три площини Барської кераміки» як простору із ресурсами для творчої самореалізації, відновлення індивідуальної мистецької діяльності (зокрема митців із числа внутрішньо-переміщених осіб), колаборації, обміну досвідом, професійного росту та популяризації в Україні та закордоном представників гончарного, образотворчого та фотомистецтв з різних регіонів держави, створення непересічних творів візуального мистецтва, об'єднаних однією темою навколо народного художнього промислу – Барської кераміки

Цілі проекту

Ціль

Організація всеукраїнської арт-резиденції «Три площини Барської кераміки» із ресурсами для самореалізації, творчого розвитку та відновлення індивідуальної мистецької діяльності майстрів гончарного, образотворчого та фотомистецтв

Завдання

Проведення організаційного етапу підготовки резиденції (місце розташування: Вінницька обл., м. Бар, вул. Гагаріна, 4, а також локації, на яких будуть працювати майстри: вул. Гагаріна-вул. Буняковського-вул. Св.Миколая-вул.Леонтовича-Площа Пам'яті-вул.Новоселів та навколоишніх сіл Барської міської територіальної громади: Гайове, Іванівці, Гармаки, Чемериси-Барські, Балки, Войнашівка); закупівля необхідного устаткування та художніх матеріалів, сувенірної продукції для учасників резиденції. Оголошення відкритого конкурсу та відбір майстрів-учасників резиденції. Проведення трьох заїздів резиденції. Організація проживання, харчування і дозвілля учасників резиденції. Створення майстрами мистецьких робіт. Проведення лекцій-майстеркласів та зростання професійної майстерності учасників резиденції. Поповнення колекцій Народного музею Барської кераміки, Вінницького обласного художнього музею та Вінницького обласного центру народної творчості творчими роботами учасників резиденції.

Результат 1

Проведено організаційний етап проведення резиденції, закуплено необхідне устаткування, інвентар та художні матеріали, сувенірну продукцію для учасників резиденції, сповіщено представників вітчизняної творчої спільноти про заплановану за підтримки УКФ арт-резиденцію (розроблено форму реєстрації, поширено інформацію про резиденцію серед професійних спільнот майстрів та в мережі інтернет,

Директор



Григор'єв Р.В.

зокрема на сторінках "Відродження традицій Барської кераміки" <https://www.facebook.com/BarCeramic>; "Народний музей Барської кераміки" <https://www.facebook.com/groups/barcerammuseum>; Вінницький обласний художній музей <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063824112883>; Вінницький обласний центр народної творчості <https://www.facebook.com/vocnt33>; YouTube-каналі <https://www.youtube.com/@barceramic>; сайті <https://www.barceramic.org.ua>; на цих же ресурсах буде розміщено форму реєстрації). Проведено два етапи відбору майстрів (попередній етап через заповнення онлайн-анкет, фінальний етапу через подання кандидатами на участь у резиденції творчих портфоліо та їх розгляду командою проєкту).

Результат 2

Проведено три заїзди резиденції. Організовано проживання, харчування та дозвілля учасників резиденції. Створено майстрами мистецькі роботи в ході резиденції. Проведено навчання (лекції-майстеркласи) для зростання професійної майстерності учасників резиденції. Творчі роботи учасників резиденції поповнили колекції Народного музею Барської кераміки, Вінницького обласного художнього музею та Вінницького обласного центру народної творчості.

Індикатори досягнення результатів

проведено перемовини з місцем розміщення резиденції та надавачами послуг; здійснено закупівлю 5 гончарних кругів, муфельної печі, 5 етюдників, художніх матеріалів, розроблено і виготовлено 210 одиниць сувенірної продукції для учасників резиденції (бейсболка, фартух, блокнот, ручка, еко-сумка, з логотипами резиденції); щонайменше, 60 майстрів подали анкети на перший етап відбору учасників резиденції; щонайменше, 45 майстрів подали портфоліо на другий етап відбору учасників резиденції; командою проєкту (із залученням зовнішніх експертів) відібрано 45 учасників резиденції (з яких не менше 5 – внутрішньо-переміщені особи). Відбір буде здійснювати комісія у складі членів команди проєкту, координаторів пленерів гончарів, художників та фотографів, а також зовнішніх фахівців у сферах гончарного, образотворчого та фотомистецтва, мистецтвознавців, які зможуть фахово оцінити рівень потенційних учасників та обрати кращих для участі у резиденції; проведено три заїзди резиденції по 5 днів; організовано проживання, харчування та дозвілля учасників резиденції (творчі виступи, екскурсії містом); учасниками резиденції створено 75 картин, понад 300 гончарних виробів та понад 1500 художніх світлин на тему Барської кераміки; проведено 9 лекцій-майстеркласів для учасників

Директор



Григор'єв Р.В.

резиденції (по 3 від майстрів гончарного, образотворчого та фотомистецтва); 15 картин, 75 гончарних виробів та 75 виставкових робіт фотографів передано у зібрання Національного музею Барської кераміки, ВОХМ та ВОЦНТ; 1500 художніх світлин в електронному вигляді поповнили цифрові фонди Національного музею Барської кераміки.

Ціль

Промоція митців – учасників арт-резиденції на регіональному, всеукраїнському та міжнародному рівнях, презентація створених в рамках резиденції художніх виробів

Завдання

Проведення виставок творчих робіт майстрів – учасників резиденції у закладах культури та освіти Бару і Вінниці. Підготовка, видання та розповсюдження по Україні та за кордоном двомовного презентаційного фотоальбому резиденції. Висвітлення результатів реалізації проєкту у соціальних мережах, медіа та професійних мистецьких виданнях

Результат 1

Проведено 4 виставки творчих робіт майстрів – учасників резиденції у закладах культури та освіти Бару і Вінниці. Підготовлено, видано та розповсюджено по Україні та за кордоном двомовний презентаційний фотоальбом всеукраїнської арт-резиденції (обсяг 96 сторінок).

Результат 2

Реалізовано комунікаційну стратегію проєкту, результати реалізації проєкту висвітлено у соціальних мережах (на сторінках організації-заявника та партнерів, професійних спільнот у Facebook, Instagram, Pinterest, Telegram, X (Twitter) та YouTube), всеукраїнських, регіональних та локальних медіа, мистецьких періодичних виданнях (альманах «Світиця» Вінницького обласного центру народної творчості, видання Національної спілки художників України, Національної спілки майстрів народного мистецтва України та ін.). Проведено зйомку, монтаж та розповсюдження проморолика проєкту (хронометраж до 7 хвилин готового змонтованого матеріалу).

Індикатори досягнення результатів

проведено 4 виставки творчих робіт майстрів – учасників резиденції (у Барському фаховому коледжі транспорту та будівництва НТУ, КЗВО «Барський гуманітарно-педагогічний коледж ім. М. Грушевського», у Вінницькому обласному художньому музеї та Вінницькому обласному

Duplexmop



Геноръвъ Р. В.

центрі народної творчості); виставки творчих робіт учасників резиденції переглянуло понад 1000 відвідувачів; підготовлено матеріали презентаційного фотоальбому за підсумками арт-резиденції (96 сторінок), здійснено переклад англійською мовою (50 сторінок по 1800 символів) та додрукарську підготовку; надруковано 200 примірників альбому та безкоштовно розповсюджено у 20 закладів освіти (загальної середньої, фахової передвищої і вищої, в тому числі мистецької освіти), 20 бібліотек, 30 музеїв, 10 центрів народної творчості України, серед закордонних мистецьких осередків (через партнера ГО «Кращий художник»), осередки Національних спілок художників та майстрів народного мистецтва України; в рамках реалізації комунікаційної стратегії проекту на сторінках організації-заявника та партнерів у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Pinterest, Telegram, X (Twitter)) опубліковано понад 50 дописів про хід реалізації проекту, які охопили, щонайменше, 80 тисяч користувачів; створено та опубліковано в мережі Інтернет проморолик про хід реалізації проекту, який отримав у соціальних мережах понад 5 тис. переглядів; про результати проекту, реалізованого за підтримки УКФ, у засобах масової інформації (національних, регіональних та локальних, електронних, друкованих та радіо) опубліковано, щонайменше, 10 матеріалів; матеріали проекту розміщено у мистецькому альманасі «Світлиця» Вінницького ОЦНТ, виданнях НСХУ та НСМНМУ та на сайті «Віртуальний музей Барської кераміки» (створений у 2021 році за підтримки УКФ).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Понад 60 майстрів, які подадуть свої заяви на конкурсний відбір учасників резиденції;

45 майстрів (15 гончарів, 15 художників та 15 фотографів), які будуть відібрані до участі в резиденції (з яких не менше 5 – внутрішньо-переміщені особи);

Понад 1000 відвідувачів виставок художніх робіт за підсумками резиденції; Працівники закладів культури (бібліотек, музеїв, центрів народної творчості), куди надійдуть друковані матеріали проекту і які таким чином дізнаються про проведену мистецьку резиденцію за підтримки УКФ; Читачі альманаху «Світлиця» Вінницького ОЦНТ та видань НСХУ та НСМНМУ, де будуть надруковані матеріали за підсумками резиденції; Відвідувачі сайту «Віртуальний музей Барської кераміки», які отримають

Директор



Григорів Р.В.

інформацію про проект;

Понад 5 тис. користувачів соціальних мереж Facebook, Instagram, Pinterest, Telegram, X (Twitter) та YouTube), які переглянуть промоційний ролик проєкту;

Понад 80 тис. користувачів соціальних мереж (Facebook, Instagram, Pinterest, Telegram, X (Twitter) та YouTube), які будуть охоплені матеріалами про проект.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Мешканці Барської міської територальної громади, які потенційно можуть бути охоплені інформацією про проект.

Туроператори та туристи, які будуть приїжджати до Бару внаслідок підвищення туристичної привабливості громади як осередку народного художнього промислу – Барської кераміки та місце проведення всеукраїнської арт-резиденції.

Громадські організації та заклади освіти у сфері мистецтва, які можуть отримати інформацію про проект та зацікавитися темою Барської кераміки та використовувати цю техніку у своїй професійній чи освітній діяльності. Широка аудиторія поціновувачів народних художніх промислів, серед яких зросте попит на вироби у стилістиці Барської кераміки.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби і інтереси прямої цільової аудиторії були визначені шляхом проведених консультацій з партнерами проекту – Вінницьким обласним центром народної творчості, Вінницьким обласним художнім музеєм та Громадською організацією «Кращий художник», а також шляхом безпосереднього опитування стейкхолдерів у середовищі майстрів кожного напрямку візуального мистецтва (художників, гончарів та фотографів).

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проекту дозволять задовольнити культурні потреби аудиторії проекту: для майстрів – можливість отримати ресурси для творчої самореалізації та професійного вдосконалення; для партнерів – можливість залучити власних майстрів до творення культурного продукту за підтримки Українського культурного фонду та поповнити свої зібрання художніми роботами; для поціновувачів мистецтва та широкої аудиторії – можливість отримати естетичне задоволення від перегляду нових художніх виробів сучасних майстрів візуального мистецтва, а також у майбутньому придбати наступні роботи майстрів, темою яких є Барська кераміка.

Директор



Григор'єв Р.В.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони: Національна спілка майстрів народного мистецтва України, Національна спілка художників України, заклади культури, заклади мистецької освіти, центри народної творчості, музеї, бібліотеки, яким можуть бути цікаві результати проєкту та налагодження подальшої співпраці. Працювати з ними будемо через безпосередню комунікацію, запрошення на проведення публічних заходів (заїзди резиденції, виставки), розповсюдження друкованої продукції проєкту (презентаційний альманах).

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ий), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?

Ключове повідомлення для майстрів – потенційних учасників арт-резиденції: «Твори, вчись, вдосконалюйся! Відкривай для себе Барську кераміку та долучайся до арт-резиденції, збагатись ресурсно та проведи час приємно і з користю!». Для ЗМІ: «Три площини Барської кераміки: на Вінниччині за підтримки УКФ відкривають арт-резиденцію, яка разом об'єднає кращих українських гончарів, художників та фотографів». Для широкої аудиторії: «Краси багато не буває! Барська кераміка тепер не лише у глині, а й на полотні та у кадрі фотохудожника. Приходь на виставку за підсумками всеукраїнської арт-резиденції».

До поширенні ключових повідомлень (через проведення публічних заходів проєкту, соцмережі та ЗМІ) в якості спікерів будуть залучені лідери думок: Цвігун Тетяна Омелянівна, заслужений працівник культури України, директор Вінницького обласного центру народної творчості; Паламаровський Руслан Михайлович, директор Вінницького обласного художнього музею; Козюк Володимир Євгенович, народний художник України, мистецтвознавець, меценат, голова правління ГО «Кращий художник»; Володимир Титаренко, заслужений діяч мистецтв України, член правління Вінницької обласної організації НСХУ, мистецтвознавець та етнограф; провідні майстри гончарної справи на Вінниччині: Вікторія Ніколаєва, Людмила Філінська, Михайло Діденко, Володимир Слубський, Наталія Лавренюк, Василь Рижий, Барський міський голова (у 2015-2020 рр.), громадський діяч, діючий військовослужбовець, учасник Революції Гідності

Duplexmop



Генерал Р.Б.

Артур Цицюрський; підприємець, власниця Підприємства народних художніх промислів Оксана Ропотілова, Щербань Анатолій Леонідович, доктор культурології, кандидат історичних наук, завідувач кафедри історії, музеєзнавства та пам'яткоznавства Харківської державної академії культури (від усіх потенційних спікерів отримано попереднє погодження їх участі).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Хід реалізації та результати проєкту буде висвітлено на сторінках у соціальних мережах: "Відродження традицій Барської кераміки" <https://www.facebook.com/BarCeramic>, "Народний музей Барської кераміки" <https://www.facebook.com/groups/barcerammuseum>, Вінницький обласний художній музей <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063824112883>, Вінницький обласний центр народної творчості <https://www.facebook.com/vocnt33>, YouTube-каналі <https://www.youtube.com/@barceramic>; сайтах: "Віртуальний музей Барської кераміки" <https://www.barceramic.org.ua>, Вінницький обласний центр народної творчості <https://www.vocnt.org.ua>, Вінницький обласний художній музей <https://artmuz.org.ua>; а також у національних, обласних та місцевих ЗМІ (електронних і друкованих), з якими ГО «Народний музей Барської кераміки» має позитивний досвід співпраці. Це, зокрема: газети «Голос України» (<https://www.golos.com.ua>), «День» (<https://day.kyiv.ua>), «Тиждень» (<https://tyzhden.ua>), «Вінниччина» (<https://vinnichina.info>), «33 канал» (<https://33kanal.com>), «Місто» (<https://misto.vn.ua>), інформаційне агентство «Укрінформ» (<https://www.ukrinform.ua>), інформаційні portali «Vежа» (<https://vezha.ua>), «Вінниця.Info» (<https://vinnitsa.info>), «vinBazar» (<https://vinbazar.com>), «20 хвилин» (<https://vn.20minut.ua>), «BarNews.City» (<https://barnews.city>), радіостанції «Українське радіо» (<https://ukr.radio>), «Місто над Бугом» (<https://mistonadbugom.com.ua>), телеканал «Віта» (<https://vitatv.com.ua>), регіональні філії «UA: Суспільне» (<https://suspidne.media>) та ін. На початку та в ході реалізації проєкту буде розіслано прес-анонси до національних телеканалів та інтернет-ЗМІ. У медіаресурсах будуть розміщені новини, прес-анонси та статті на безоплатній основі, враховуючи попередній позитивний досвід співпраці членів команди проєкту (зокрема, в ході реалізації попередніх проєктів, спрямованих на розвиток Барської кераміки). В разі необхідності, інформаційні матеріали також будуть оплачені за власний рахунок організації-заявника. Загалом про хід реалізації проєкту буде розміщено, щонайменше, 10 матеріалів у місцевих, обласних та національних ЗМІ (а саме – анонси, статті, ефіри на радіо та сюжети на телебаченні). Усі наші публікації міститимуть згадку про

Директор



Григорій В.

підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

на сторінках організації-заявника та партнерів у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Pinterest, Telegram, X (Twitter) опубліковано понад 50 дописів про хід реалізації проєкту, які охопили, щонайменше, 80 тисяч користувачів; створено та опубліковано в мережі Інтернет проморолик про хід реалізації проєкту, який отримав у соціальних мережах понад 5 тис. переглядів; про результати проєкту, реалізованого за підтримки УКФ, у засобах масової інформації (національних, регіональних та локальних, електронних, друкованих та радіо) опубліковано, щонайменше, 10 матеріалів; матеріали проєкту розміщено у мистецькому альманасі «Світилиця» Вінницького ОЦНТ, виданнях НСХУ та НСМНМУ та на сайті «Віртуальний музей Барської кераміки» (створений у 2021 році за підтримки УКФ); надруковано 200 примірників презентаційного фотоальбому резиденції, який та безкоштовно розповсюджено у 20 закладів освіти (загальної середньої, фахової передвищої і вищої, в тому числі мистецької освіти), 20 бібліотек, 30 музеїв, 10 центрів народної творчості України, серед закордонних мистецьких осередків (через партнера ГО «Країний художник»), осередки Національних спілок художників та майстрів народного мистецтва України.

Якісні показники: В результаті виконання інформаційної складової проєкту пряма та опосередкована цільові аудиторії отримали уявлення про Барську кераміку як перспективний художній промисел, напрямок сучасного декоративно-ужиткового мистецтва і крафтового виробництва, самобутнє явище української художньої культури; сучасні майстри гончарі, художники та фотографи розширили аудиторію користувачів своїх послуг (через промокампанію, проведення виставок та розповсюдження друкованого видання проєкту); Барська міська громада стала більш туристично привабливою і сюди на постійній основі приїжджають туристичні групи, які мають бажання ознайомитися з технікою виготовлення Барської керамікою.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженим досягнення мети Проєкту?

Всеукраїнська арт-резиденція, присвячена Барській кераміці, стала традиційною, упродовж наступних 5 років було проведено іще,

Директор



Григорій Р.В.

щонайменше, з подібні резиденції. Участь у них взяли понад 150 нових майстрів гончарного, образотворчого та фотомистецтва. Арт-резиденція масштабувалася до міжнародної, до участі у ній у наступні 5 років долучаються представники мистецької спільноти з різних країн світу.

Колекція Народного музею Барської кераміки за наступні 5 років поповнилася іще на 300 виробів у стилістиці Барської кераміки.

У Барі буде створено Центр розвитку Барської кераміки з музейно-виставковою залою та навчальною майстернею. Зросте інтерес до Барської кераміки серед мешканців громади, Вінницької області, України та закордону.

Представники бізнесу долучаються до інвестування коштів у виготовлення виробів у стилістиці Барської кераміки. Упродовж наступних 10 років у Барі створено підприємство народних художніх промислів.

До Бару приїжджають туристи для ознайомлення з Барською керамікою (щонайменше дві туристичні групи по 20 осіб на місяць).

Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів Проєкту

Барська кераміка як художній промисел перетвориться на стійкий впізнаваний бренд Вінниччини та, в майбутньому, України. Широка аудиторія з різних регіонів України ознайомилася із результатами реалізації проєкту та дізналася більше про Барську кераміку як перспективний художній промисел, напрямок сучасного декоративно-ужиткового мистецтва і крафтового виробництва, самобутнє явище української художньої культури.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення проєкту ми плануємо перетворити всеукраїнську кроссекторальну арт-резиденцію «Три площини Барської кераміки» на традиційну та розширити її до масштабу міжнародної. Допоможе у цьому як розголос, спричинений даним проєктом у мистецьких колах, так і придбане в рамках проєкту обладнання (гончарні кола, муфельна піч, етюдники). Між резиденціями зазначене обладнання можна буде використовувати з метою проведення дитячих майстер-класів для навчання підростаючого покоління

Директор



Тимофій Р.В.

основам техніки виготовлення Барської кераміки. Для розвитку арт-резиденції по завершенні грантового фінансування плануємо залучати ресурси українських та міжнародних донорів, соціально-відповідального бізнесу, кошти місцевого та регіонального бюджету, впроваджувати подальші спільні проекти з партнерами – Вінницьким обласним центром народної творчості та обласним художнім музеєм, ГО «Кращий художник» (зокрема, барська арт-резиденція може стати доповненням до щорічного міжнародного пленеру «Кращий художник», який організовує народний художник України Володимир Козюк), встановити партнерство з Національною спілкою художників України та Національною спілкою майстрів народного мистецтва України.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Цицюрський Артур Анатолійович

Роль у проекті

Керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Координація усіх етапів та заходів проекту. Організація роботи команди проекту (розподіл завдань, мотивація). Моніторинг та здійснення контролю за виконанням робочого плану проекту. Узагальнення фінальної змістової звітності. Контроль за наданням бухгалтерських та юридичних послуг, підготовкою фінансового звіту та висновку незалежного аудитора.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

45%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Барський міський голова у 2015-2020 рр., військовослужбовець ЗСУ (2022-2023), громадський активіст, учасник Революції Гідності. Власник галереї «Антарес».

1975-1983 р.р. – навчання в ЗОШ №1 м. Бара; 1983-1987 р.р. – навчання в Барському автодорожньому технікумі (механік дорожніх машин та

Директор



Григор'єв Р.В.

обладнання); 1987-1989 р.р. – строкова служба в армії; 1989-1991 р.р. – працював верстатником на меблевій фабриці м.Бара; 1991-1993 р.р. – працював модельником на машинобудівному заводі м.Бара; 1993 р. – розпочав підприємницьку діяльність; 1998-2003 р.р. – керівник мережі приватних перукарень; 2003-2006 р.р. – керівник меблевої фірми; 2006-2010 р.р. – керівник проектного бюро «Барське РКГАПБ», заочно навчався у Львівському аграрному університеті, інженер-будівельник (бакалавр); 2010-2012 р.р. – керівник приватної проектної фірми «АРДС»; 2012-2015 р.р. – власник магазину з продажу книжкової продукції та канцтоварів; Учасник Революції Гідності. Громадська активність: У 2011-2015 рр. - Голова Барського районного культурно-освітнього товариства поляків, член комісії в справах національних меншин та релігій при Вінницькій ОДА, член парафіяльної ради греко-католицької парафії м.Бара, волонтер, відповідальний в осередку за проект «Прозорий бюджет». Як міський голова сприяв активному розвитку культури у м.Барі та був ініціатором реалізації проекту «Відродження традицій Барської кераміки».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Стодолінський Костянтин Ігорович

Роль у проекті

Асистент проекту

Перелік основних обов'язків

Логістика проєкту. Відбір комерційних пропозицій. Переговори з контрагентами. Ведення проектної документації та листування. Розробка та розповсюдження форми для подання заявок на участь у резиденції, координація відбору учасників арт-резиденції. Підготовка виставок художніх виробів за підсумками арт-резиденції. Збір та підготовка матеріалів фінальної змістової звітності. Участь у розробці та розповсюдженні друкованих матеріалів проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

45%

Duperreux



Григор'єв Р. В.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Волонтер проектів «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), асистент проектів «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень) та «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» (загальний бюджет 637 тис. грн.), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2021 роках.

Постійно долучається як волонтер та логіст-координатор до численних культурно-мистецьких подій у місті Барі, зокрема I та II Міжнародного фестивалю-ярмарку «AppleBar», III Молодіжного фестивалю духовно-патріотичної пісні, Днів міста Бара у 2016, 2017, 2019 роках, фестивалю «Масници по-Барськи», вечору бардівської пісні «Три покоління», міського конкурсу хореографічних колективів «Бар танцювальний». Учасником обласних та всеукраїнських науково-практичних конференцій, що відбуваються у Барській громаді. Комунікабельний, відповідальний, має досвід роботи у правоохоронних органах. Член Національної спілки журналістів України, Ради ГО "Відродження спадщини".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Богуцька Інна Володимирівна

Роль у проєкті

Менеджер з комунікацій

Перелік основних обов'язків

Впровадження комунікаційної стратегії проєкту, налагодження співпраці зі ЗМІ, ведення сторінок проєкту у соціальних мережах, підготовка інформаційних матеріалів про проєкт за підтримки Українського культурного фонду. Участь у розробці та розповсюджені друкованих матеріалів проєкту. Написання сценарного плану та координація зйомки і монтажу проморолика проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Dukermop



Григор'єв Р.В.

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має повну вищу освіту (ОКР «Магістр») за спеціальністю «Видавнича справа та редактування», здобути в Національному педагогічному університеті ім. Драгоманова. З 2015 по 2017 р. виконувала обов'язки керівника Комунального підприємства «Редакція газети "Барчани"» Барської міської ради (нині - ТОВ "Редакція газети "Барчани"). З 2018 по 2020 р. – спеціаліст з ведення сайту Барської міської ради. Журналіст-фрілансер, співредактор інформаційного порталу "BarNews.city". Має досвід роботи у всеукраїнських та міжнародних журналістських проектах. Також модерує кілька груп про місто Бар у соціальних мережах. Керівник проекту «Хроніки по-Барськи», реалізованого у 2017 р. ГО «Актив.Бар» за фінансової підтримки Британської Ради в рамках програми «Активні громадяни». У 2019 році – асистент керівника проекту «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), що був підтриманий Українським культурним фондом. Менеджер з комунікації проекту «Створення гуманітарного хабу на базі простору арт-реабілітації "Teatr Rіvnostі"», реалізованого ГО «Барський міський художній аматорський театр» за підтримки благодійної організації «Zagorij Foundation». Волонтер проектів «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисяч гривень), «Teatr Rіvnostі» (загальний бюджет 413 тисяч гривень) та «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» (загальний бюджет 637 тис. грн.), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018, 2020 та 2021 роках. Член Національної спілки журналістів України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Біньковський Максим Анатолійович

Роль у проекті

куратор гончарного пленеру

Перелік основних обов'язків

Відбір учасників арт-резиденції – майстрів гончарного мистецтва,

Директор



консультації з питань організації гончарного пленеру як складової частини резиденції, координація та супровід майстрів-гончарів упродовж заїздів резиденції, оцінка якості робіт учасників пленеру.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Майстер гончарного мистецтва, носій елементу Нематеріальної культурної спадщини Вінниччини «Традиція орнаментального розпису Барської кераміки». Освіта: БПУ ім. М.С. Грушевського, спеціальність "Правознавство", кваліфікація "юрист" Сумський державний університет, спеціальність "Фінанси", кваліфікація "економіст" КЗВО «Вінницька академія неперервної освіти», спеціальність "Англійська мова", кваліфікація "Вчитель англійської мови та літератури" Національний університет біоресурсів і природокористування України. ННІ післядипломної освіти. Кваліфікація: «Власники особистих селянських та фермерських господарств, які надають послуги сільського зеленого туризму» Досвід роботи, реалізовані проекти: Працює у сфері освіти з 2003 року, з 2007 р. – учитель образотворчого мистецтва та трудового навчання Гармацької ЗОШ І-ІІ ст. З 2020 року Біньковський М.А. є співзасновником навчально-показової творчої майстерні-студії народних художніх промислів «БарВіНОК!», котра створена для роботи з учнівською молоддю та дорослими в з метою розвитку традиції орнаментального розпису Барської кераміки. Активний учасник реалізації проектів із відродження традицій Барської кераміки.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Козюк Володимир Євгенійович

Роль у проекті

куратор пленеру художників

Перелік основних обов'язків

Відбір учасників арт-резиденції – майстрів образотворчого мистецтва,

Директор



Григор'єв Р.В.

консультації з питань організації пленеру художників як складової частини резиденції, координація та супровід художників упродовж зайдів резиденції, оцінка якості робіт учасників пленеру.

Розповсюдження друкованого видання проєкту серед мистецьких спільнот України та закордону.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Художник, колекціонер, меценат, краєзнавець, Народний художник України, засновник та голова правління ГО «Кращий художник», багаторічний організатор одноименного міжнародного пленеру-конкурсу, участь у якому беруть художники з різних країн світу.

Учасник міських, обласних, всеукраїнських, міжнародних художніх виставок (від 2000 р.) і пленерів (від 2004 р.).

Заснував у 2003 році етнографічний центр при кафедрі культури Вінницького національного технічного університету. Розробив у 2005 році проект духовного збереження та відродження Поділля. Від 2000 року здійснив понад 30 творчих експедицій Вінниччиною для досліджень «Хати під стріхою» (виконав близько 150 етюдів). У 2003 році подарував Вінницькому краєзнавчому музею 40 ікон та 110 ікон з бронзи; передав Вінницькому художньому музею власне зібрання творів В. Порошина, В. Цехмістера, В. Стрижньова, С. Зінченка. Організатор благодійних виставок для підтримки молодих митців та хворих дітей, а також щорічного фотоконкурсу «Чарівна мить жіночої краси».

Окремі роботи зберігаються у Вінницькому краєзнавчому і художньому музеях, Національному музеї народної архітектури і побуту України, Національному центрі народної культури «Музей Івана Гончара».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Щерба Тарас Володимирович

Роль у проекті

куратор пленеру фотографів

Директор



Тригор'єв Р.В.

Перелік основних обов'язків

Відбір учасників арт-резиденції – майстрів фотомистецтва, консультації з питань організації пленеру фотографів як складової частини резиденції, координація та супровід художників упродовж заїздів резиденції, оцінка якості робіт учасників пленеру.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У сфері фотомистецтва та дизайну працює з 2007 року, засновник та власник студії «ФОТОГРАФ». Розробник дизайну логотипів, афіш та візуального контенту у проектах «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень), «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» (загальний бюджет 637 тисяч гривень), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2021 роках, «Театр біля мікрофона», реалізованого у 2020 році ГО «Барський міський художній аматорський театр» за підтримки Німецького культурного центру «Goethe-Institut» в рамках програми Європейського Союзу «Дім Європи», «Створення гуманітарного хабу на базі простору арт-реабілітації "Театр Рівності"», реалізованого у 2022-2023 роках ГО «Барський міський художній аматорський театр» за підтримки благодійної організації «Zagoriy Foundation». Неодноразово брав участь в міських та обласних виставках фотографів до Днів міста Бара, Днів міста Вінниці, Дня Незалежності України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проектом та проектні ризики

Директор



Михаїл Р.В.

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики: Організаційні ризики: несвоєчасне виконання або невиконання учасниками команди запланованих завдань; помилки у плануванні проекту; зміна раніше узгоджених вимог. Будуть мінімізовані шляхом потижневої звітності членів команди проекту у відповідності до робочого плану, розподілу ризику між учасникам проекту, стратегічного планування проекту, що дозволить ліквідувати частину невизначеності та передбачити появу «слабких місць» у реалізації проекту. Фінансові ризики: перевитрати внаслідок подорожчання послуг або матеріалів. Будуть вирішені шляхом перерозподілу статей кошторису або покриття додаткових витрат власним коштом організації-заявника.

Зовнішні ризики: Поява додаткових вимог чи недотримання зобов'язань з боку зовнішніх контрагентів. Буде мінімізовано шляхом отримання відповідних гарантій та включення їх у договори. Загроза ракетного/артилерійського/авіаційного обстрілу місць проведення публічних заходів (роботи арт-резиденції, виставок). Буде мінімізовано шляхом проведення інструктажу з техніки безпеки для членів команди та відвідувачів перед початком кожного публічного заходу, контролю за дотриманням заходів безпеки, обов'язкового переміщення усіх учасників подій в укриття після оголошення повітряної тривоги, залучення до проведення публічних заходів медичних працівників, які можуть надати першу медичну допомогу в разі необхідності. Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвалному приміщені). Погіршення погодних умов, що заважатиме роботі резиденції на відкритому повітрі. В такому разі учасники резиденції будуть переміщені до приміщень ДП «Дім польський в м. Бар» та продовжуватимуть роботу там.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Проект має план моніторингу та оцінки ефективності управління та реалізації проекту, яким передбачено щотижневий моніторинг виконання плану реалізації проекту та аналіз досягнутих результатів. Для оцінки ефективності також планується створення логіко-структурної матриці проекту, проведення SWOT-аналізу.

Моніторингова інформація

Директор



Григор'єв Р.В.

Кількість чоловіків у команді проєкту

5

Кількість жінок у команді проєкту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із

Директор



Григорій В.В.

малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

**Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Директор



Григор'єв Р.В.

Декларація добросовісності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Штурмовая ракета
Баллистическая

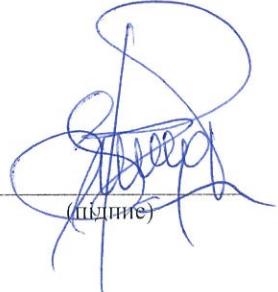


Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Згода на обробку персональних даних
я, Григорій Ростиславович (ПБ повністю), шляхом
підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних»
надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних
даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Григорій Ростиславович

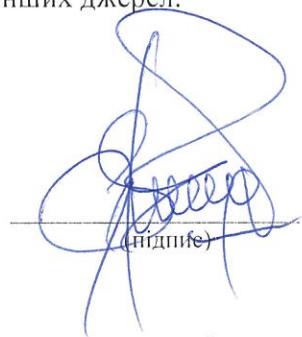

(підпись)

Декларація добroчесності
я, Григорій Ростиславович (ПБ повністю),
ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про
авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення
конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського
культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за
виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським
культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час
проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом,
розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи
мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не
перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи
свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію
до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським
культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Григорій Ростиславович

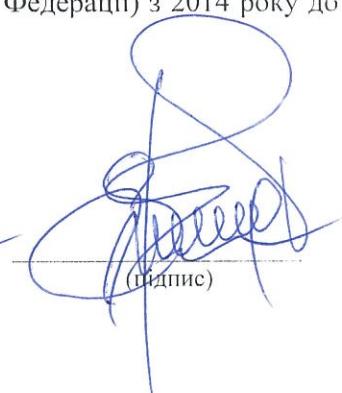

(підпись)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію
культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки,
підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками
(юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до
дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Григорій Ростиславович


(підпись)

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток №

ЧЕМПІОН-2024

до Договору про надання гранту №
від " " 2024 року

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОГ: ЛОГ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Громадська організація "Народний музей Барської кераміки"

Назва Проекту: Три площини Барської кераміки: всеукраїнська арт-резиденція для майстрів гончарного, образотворчого та фотомистецтва

Дата початку Проекту: липень 2024

Дата завершення Проекту: 31.10.2024

Надходження	Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
1.	Український культурний фонд	97,45%	955 836,00
2.	Спіфінансування* :	2,55%	25000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	2,55%	25000,00
3.	Рейнвестції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проекту) Усього "Надходження"	0,00%	0,00
			980 836,00

*За наявності співфінансування Грантотримувач самостійно вирішує, на які статті витратити співфінансування

Директор
(посада)

Григорів Р.В.
(І.Б.)



Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Громадська організація "Народний музей Барської кераміки"

Назва Проекту: Три площини Барської кераміки: всеукраїнська арт-резиденція для майстрів
гончарного, образотворчого та фотомистецтва

Дата початку Проекту: липень 2024

Дата завершення Проекту: 31.10.2024

Кошторис Проекту

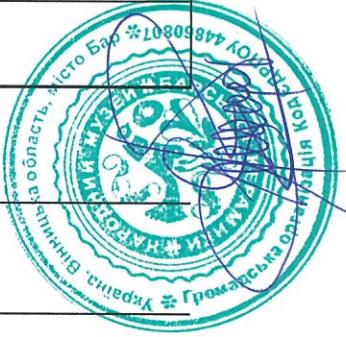
Стаття: Підстатт я: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранти Фонду			Витрати за рахунок спільнознанування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)
				Планові витрати відповідно до заявки	Період	Кількість/ за одинчицю.	Загальна сума, грн (=5*6)	Вартість за одинчицю. Період	Вартість за одинчицю, Період	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14
ВИТРАТИ:										
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту								
Підстатт	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (чище єзглядів премій)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проект)	місяців			0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проект)	місяців			0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проект)	місяців			0,00			0,00	0,00
Підстатт	1.2	За триводовими договорами		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проект)	місяців			0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проект)	місяців			0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проект)	місяців			0,00			0,00	0,00
Підстатт	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		18,00		203 000,00	0,00	0,00	203 000,00	

Андрій Р.В.



Директор

Пункт:	1.3.1	Цициорський Артур Анатолійович, керівник проекту	місяців	4,00	12 500,00	50 000,00	0,00	50 000,00	Координація усіх етапів та заходів проекту. Організація роботи команди проекту (розподіл завдань, мотивація). Моніторинг та здійснення контролю за виконанням робочого плану проекту, якість наданих підприємками послуг та поставлених товарів.
									Підписання договорів з контрагентами (40) та членами команди проекту (6). Співорганізація всеукраїнської арт-резиденції (участі у якій взятьуть 45 митців) участі у підготовці 4 виставок робіт учасників резиденції. У 2 закладах освіти м. Бара, у Вінницькому обласному художньому музеї та Вінницькому обласному центрі народної творчості (відвідають понад 1000 осіб). Домовленості з закладами, у яких будуть проведені виставки. Контроль за підготовкою фінальної фінансової звітності, підготовка змістової звітності.
Пункт:	1.3.2	Стодолінський Костянтин Ігорович, асистент проекту	місяців	4,00	11 250,00	45 000,00	0,00	45 000,00	Логістика проекту. Відбір комерційних пропозицій (50). Переговори з контрагентами. Ведення проспективної документації та листування. Координація із партнерами проекту, налагодження співпраці із закладом, на базі якого відбудуватиметься арт-резиденція, вирішення технічних питань арт-резиденції. Організація перевезення за маршрутом локацій роботи учасників резиденції. Допомога у підготовці матеріалів 4 виставок робіт учасників резиденції у 2 закладах освіти м. Бара, у Вінницькому обласному художньому музеї та Вінницькому обласному центрі народної творчості (відвідають понад 1000 осіб). Розподіл-супровід проекту спільно із менеджером з комунікації виданням проекту - 200 примірників презентаційного фотоальбому 45 учасникам резиденції, у 20 закладів освіти (загальні середні), фахової передвиціої вицої, в тому числі мистецької освіти). 20 бібліотек, 30 музеїв, 10 центрів народної творчості України, серед закордонних мистецьких осередків (через партнера ГО «Країчий художник»), осередки Національних спілок художників та майстрів народного мистецтва України. Допомога із підготовкою змістової звітності.
Пункт:	1.3.3	Богуцька Інна Володимирівна, менеджер з комунікації	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00	60 000,00	Впровадження комунікаційної стратегії проекту. Налагодження співпраці зі ЗМІ, розповсюдження прес-анонсів проєкту до, щонайменше, 20 медіа, підготовка інформаційних матеріалів для ЗМІ (в електронних та друкованих медіа, радіо та телебаченні опубліковано, ціонайменше, 10 матеріалів), ведення сторінок проєкту у соціальних мережах (підготовка 50 публікацій у соціальних мережах), Охоплення публікацій у соціальних мережах (підготовка 50 публікацій у соціальних мережах, складе, щонайменше, 80 тис. користувачів. Написання сценарного плану проморолика проєкту. Підготовка тексту презентаційного двомовного фотоальбому резиденції. Організація разом з асистентом проєкту підготовки та розподіл-супровід проекту друкованіх матеріалів проєкту (презентаційний двомовний фототальбом) серед 45 учасників резиденції, у 20 закладів освіти (загальній середній, фахової передвиціої і вицої, в тому числі мистецької освіти), 20 бібліотек, 30 музеїв, 10 центрів народної творчості України, серед закордонних мистецьких осередків (через партнера ГО «Країчий художник»), осередки Національних спілок художників та майстрів народного мистецтва України. Участь у підготовці та висвітлення підготовки 4 виставкової змістової звітності.



Директор

Григорій Руб

Пункт:	1.3.4	Бінковський Максим Анатолійович, куратор гончарного пленеру	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00	0,00	16 000,00	Участь у розробці критеріїв відбору та відбір учасників арт-резиденції – майстров гончарного мистецтва (опрацювання 20 заявок, відбір разом з членами комісії 15 майстрів, що візьмуть участь у резиденції), консультації з питань організації пленеру художників як складової частини резиденції, координація та вирішенням технічних питань резиденції, допомога із безпосередній супровід художників упродовж затримок у резиденції (3 затримки по 5 днів) на локації їх роботи, оцінка якості робіт учасників пленеру, надання рекомендацій для вдосконалення організаційних процесів резиденції у перервах між затримками, надання рекомендацій із відбору пленерних робіт для виставок. Розповсюдження другованого видання проєкту серед мистецьких спільнот України та закордону.
Пункт:	1.3.5	Козюк Володимир Євгенійович, куратор пленеру художників	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00	0,00	16 000,00	Участь у розробці критеріїв відбору та відбір учасників арт-резиденції – майстров образотворчого мистецтва (опрацювання 20 заявок, відбір разом з членами комісії 15 майстрів, що візьмуть участь у резиденції), консультації з питань організації пленеру художників як складової частини резиденції, координація та вирішенням технічних питань резиденції, допомога із безпосередній супровід художників упродовж затримок у резиденції (3 затримки по 5 днів) на локації їх роботи, оцінка якості робіт учасників пленеру, надання рекомендацій для вдосконалення організаційних процесів резиденції із відбору пленерних робіт для виставок. Розповсюдження другованого видання проєкту серед мистецьких спільнот України та закордону.
Пункт:	1.3.6	Щерба Тарас Володимирович, куратор пленеру фотографів	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00	0,00	16 000,00	Участь у розробці критеріїв відбору та відбір учасників арт-резиденції – майстров фотомистецтва (опрацювання 20 заявок, відбір разом з членами комісії 15 майстрів, що візьмуть участь у резиденції), консультації з питань організації пленеру як складової частини резиденції, координація та безпосередній супровід фотографів упродовж затримок у резиденції (3 затримки по 5 днів) на локації їх роботи, оцінка якості робіт учасників пленеру, надання рекомендацій для вдосконалення організаційних процесів резиденції із відбору пленерних робіт для виставок. Розповсюдження другованого видання проєкту серед мистецьких спільнот України та закордону.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		203 000,00	44 660,00	0,00	0,00	44 660,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		203 000,00	0,22	44 660,00	0,22	44 660,00	Сплата 22% ЄСВ
Підстать:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємствами		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Лінійка Р-В.



Звернено

Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"								247 660,00
Статя:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатт	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привищем відрядженої	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привищем відрядженої	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привищем відрядженої	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатт	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним привищем відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним привищем відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним привищем відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатт	2.3	Добові (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрядженню особу)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрядженню особу)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрядженню особу)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"								0,00
Статя:	3	Обладнання і нематеріальні активи						
Підстатт	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для експлуатації його при реалізації Проекту / Грантоотримувача			156 440,00	0,00	156 440,00	

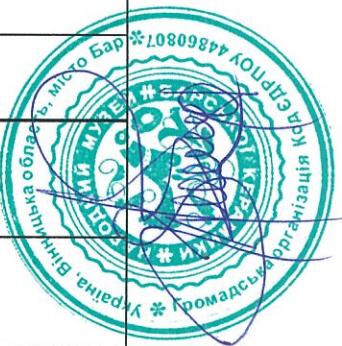


Директор

Синев, Р. В.

Пункт:	3.1.1	Круг гончарний DIY 225 Вт	шт.	5,00	12 065,00	60 325,00	0,00	60 325,00	Круг електричний гончарний з параметрами, схожими до DIY, для роботи майстрів-гончарів - учасників резиденції. Потужність: 225 Вт, розмір 72 x 53 x 50 см. З можно підлого і знімним лотком. Термін корисного використання більше 1 року (обладнання буде введено в експлуатацію та прийнято на баланс під час проведення арт-резиденції (для роботи майстрів-гончарів безпосередньо на локаціях гончарного пленеру) та подальших мистецьких заходів організації-заявника із популяризації Барської кераміки (мастер-класів для дітей і дорослих, подальших мистецьких пленерів у місті Барі, що сприятиме реалізації довгострокових результатів проекту). Кількість кругів (5 шт) обумовлено кількістю майстрів-гончарів, які одночасно будуть працювати під час кожного затягу резиденції. Для успішного досягнення цілії резиденції та продуктивної роботи майстрів кожен гончар, що буде брати участь у резиденції, буде забезпечений гончарним кругом. Вартість кругів обгрунтована попередньо проведеним дослідженням ринку та підтвердженна комерційними пропозиціями (що додається).Період здійснення видатків: липень 2024 (згідно робочого плану).
Пункт:	3.1.2	Гіч муфельна з терморегулятором ТРП 09 ТП	шт.	1,00	49 000,00	49 000,00	0,00	49 000,00	Гіч муфельна для випалу гончарних виробів з терморегулятором ТРП 09 ТП (5 програм). Обєм 60 л, потужність 5 кВт, температура випалу до 1300 °С. Для випалу виробів майстрів-гончарів - учасників резиденції. Термін корисного використання більше 1 року (обладнання буде введено в експлуатацію та прийнято на баланс грантооптимувача). Гіч муфельна буде використовуватися для випалу робіт учасників арт-резиденції, адже спеціфіка виготовлення робіт у стилістиці Барської кераміки передбачає подвійний випал при температурі не менше 1000 °С (утильний випал форми виробу та фінальний випал із розписом ангобами та покриттям глазур'ю). Після завершення резиденції піч буде використовуватися для провадження подальших мистецьких заходів організації-заявника із популяризації Барської кераміки (мастер-класів для дітей і дорослих, подальших мистецьких пленерів у місті Барі, що сприятиме реалізації довгострокових результатів проекту). Вартість муфельної печі обгрунтована попередньо проведеним дослідженням ринку та підтвердженна комерційними пропозиціями (що додається).Період здійснення видатків: липень 2024 (згідно робочого плану).

~~task sheet~~



Пункт:	3.1.3	Етюдник ТАРТ ЕММ-103	шт.	5,00	1 800,00	9 000,00	0,00	9 000,00	Етюдник з параметрами, схожими до ТАРТ ЕММ-103. Дерево, метал, розмір 400x245x80 мм. Для роботи художників - учасників резиденції. Термін корисного використання більше 1 року (обладнання буде введено в експлуатацію та прийнято на баланс грантотримувача). Етюдники будуть використовуватися під час проведення арт-резиденції (для роботи художників безпосередньо на локаціях гончарного пічнера) та підальших мистецьких заходів організації-заявника із популяризації Барської гончарії (підальших мистецьких племенів у місті Барі, що сприятиме реалізації довгострокових результатів проекту). Кількість етюдників (5 шт) обумовлено кількістю художників, які одночасно будуть працювати під час кожного завдання резиденції та продуктивної роботи майстрів кожен художник, що братиму участь у резиденції, буде забезпечений етюдником. Вартість етюдників обґрунтовані попередньо проведенним дослідженням ринку та підтверджені комерційними пропозиціями (що додається).Період здійснення видатків: липень 2024 (згідно робочого плану).	
Пункт:	3.1.4	Блокнот з логотипом резиденції (формат А5, матовий папір щільністю 350 г/м ²)	шт.	45,00	80,00	3 600,00	0,00	3 600,00	Блокноти А5 формату на пружині із мякою обкладинкою (матовий папір щільністю 350 г/м ²), блін стрінки в клітинку. Увінчуті до портфелю матеріалів учасника резиденції. Авторський дизайн та логотип УКФ, трансформування і організацій-партнерів сприятиме популяризації проекту за підтримки Фонду. Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану).	
Пункт:	3.1.5	Кулькова ручка UNO з нанесенням	шт.		45,00	21,00	945,00	0,00	945,00	Кулькові ручки UNO з нанесенням тексту та логотипу УКФ. Для учасників резиденції. Увінчуті до портфелю матеріалів учасника резиденції.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану).



Зберегено

Пункт:	3.1.6	Фартух саржевий, 235гр/м ² , з друком	шт.	30,00	540,00	16 200,00	0,00	16 200,00	Фартух саржевий, 235гр/м ² , з друком логотипу резиденції та УКФ. Увійдуть до портфелю матеріалів учасників резиденції - художників і гончарів. Брендові фартухи є неодмінним атрибутом побутовим, а й іміджевим елементом заходу. Фартухи з мистецьких пленерів майстри використовують і надалі, що дозволить підтримувати стабільний ефект популяризації проекту серед мистецьких кіл України. Авторський дизайн та логотип УКФ сприятиме популяризації проекту за підтримки фонду.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розраховано згідно ринкових цн.
Пункт:	3.1.7	Бейсболка 6-панельна бавовняна з кольоровим друком, щільність 260 г/м ²	шт.	45,00	206,00	9 270,00	0,00	9 270,00	Бейсболка 6-панельна бавовняна з кольоровим друком, щільність 260 г/м ² , розмір друку 120x60 мм. Увіде до портфелю матеріалів учасників резиденції. Брендові бейсболки є вагомим атрибутом художників чи гончарних пленерів (та аналогічних культурних заходів) високого рівня, є не лише побутовим, а й іміджевим елементом заходу та беззпірно відноситься до культурного продукту, адже міститьмульти логотип резиденції та УКФ. Такі брендові головні убори учасника заходів використовують і надалі, що дозволить підтримувати стабільний ефект популяризації проекту серед мистецьких кіл України. Авторський дизайн та логотип УКФ сприятиме популяризації проекту за підтримки фонду.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану).
Пункт:	3.1.8	Еко-суміка з бавовни (40x40 см) 220 г/м ²	шт.	45,00	180,00	8 100,00	0,00	8 100,00	Еко-суміка з бавовни (40x40 см) 220 г/м ² з друком логотипу резиденції. Увіде до портфелю матеріалів учасників резиденції. Брендові еко-сумки є вагомим атрибутом художників чи гончарних пленерів (та аналогічних культурних заходів) високого рівня, є не лише побутовим, а й іміджевим елементом заходу та беззпірно відноситься до культурного продукту, адже міститьмульти логотип резиденції та УКФ. Такі бранечові сумки учасники заходів використовують і надалі, що дозволить підтримувати стабільний ефект популяризації проекту серед мистецьких кіл України. Авторський дизайн та логотип УКФ сприятиме популяризації проекту за підтримки фонду.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану).
Підстат:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придання для використання при реалізації Проекту Грантоотримувача (за рахунок співдінамізації)					0,00	0,00	



Директор

Андрій Р-В.

Things' fit $\theta - \theta_0$



the baseline

Пункт:	4.2.2	Оренда мікшерного пульта Soundcraft EFX 8	діб	6,00	350,00	2 100,00	0,00	2 100,00	Оренда звукопідсилювального обладнання для проведення заходів в рамках резиденції: уроочисте відкриття та закриття резиденції (зайдів резиденції), для озвучення виступів та художніх номерів. Оренда здійснюватиметься терміном 6 діб (по 2 доби на кожен заїзд резиденції) у серпні 2024 року (згідно робочого плану).
Пункт:	4.2.3	Оренда активної акустичної системи JBL PRX 725	діб	6,00	960,00	5 760,00	0,00	5 760,00	Оренда звукопідсилювального обладнання для проведення заходів в рамках резиденції: уроочисте відкриття та закриття резиденції (зайдів резиденції), для озвучення виступів та художніх номерів. Оренда здійснюватиметься терміном 6 діб (по 2 доби на кожен заїзд резиденції) у серпні 2024 року (згідно робочого плану).
Підстать 4.3 Оренда транспорту									
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			25 300,00	0,00	0,00	25 300,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00	0,00



Фурелета

Анзоров А - В.

Пункт:	4.3.3	Поступи пасажирського перевезення за маршрутом: місто Бар (вул. Гагаріна-вул. Буняковського-вул. Св.Миколая-вул.Ленінська)-Площа Гам'яти-вул.Новоселів), Бар-Гайове-Бар, Бар-Іванівці-Бар, Бар-Гармаки-Бар, Бар-Чемериси-Барські-Бар, Бар-Банки-Бар, Бар-Войнашівка-Бар.	км	1 150,00	22,00	25 300,00	0,00	25 300,00	Надання послуг пасажирського перевезення автобусом з параметрами, схожими до Mercedes Sprinter, для перевезення учасників всеукраїнської арт-резиденції, необхідних матеріалів та обладнання (штодники, круги гончарні, глина гончарна, ангоби, фарби, попотна на підрамниках і т.п.) між постачальниками роботи в рамках резиденції (по місту Бару (вул. Гагаріна-вул. Буняковського-вул. Св.Миколая-вул.Леонтовича-Площа Гам'яти-вул.Новоселів) та селищах Барської міської територіальної громади (Гайове, Іванівці, Гармаки, Чемериси-Барські, Балки, Войнашівка). Здійснюватиметься перевезення 51 особи (члені команди проекту та майстри, по 15 Майстрів на кожен заїзд).
Підстать:	4.4	Оренда сценічно-постстановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	
Підстать:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"		1 183,00		45 160,00	0,00	0,00	45 160,00		
Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах проекту та отримують оплату праці та/або винагороду							

Фінансова діяльність
Громадська організація Код свідчення № 44860807*



Фінансист

Григорій Ф.В.

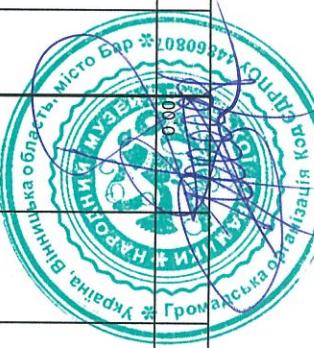
Підстать	5.1	Послуги з харчування	95,00	77 500,00	0,00	0,00	77 500,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування учасників резиденції (на термін 5 діб на кожного учасника)	45,00	1 500,00	67 500,00	0,00	67 500,00

Group 16 P - R



~~Washington~~

Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування учасників відкриття виставки підсумками резиденції	учасн.	50,00	200,00	10 000,00	0,00	10 000,00	Послуги харчування (кава-брейй) для учасників відкриття виставки робіт за підсумками резиденції у Вінницькому обласному художньому музею. Участь у заході візьмуть 50 осіб (учасники резиденції, мистецтвознавці, представники медіа, працівники культури), що не отримуватимуть винагороду в рамках проекту.Період надання послуг: вересень 2024 р. (відповідно до робочого плану). Надання послуг харчування буде підтверджено реєстраційним списками учасників заходу. Вартість послуг визначено вимогами Українського культурного фонду (не більше 300 грн на одну особу на добу), обґрунтовано попередньо проведеним дослідженням ринку та підтвержено комерційними пропозиціями (що додаються).
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейй)	учасн.			0,00		0,00	
Підстать:	5.2	<i>Витрати на проїзд учасників заходів</i>		90,00	27 000,00	0,00		0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків учасників резиденції по маршруту до міста Бара (запланований автобусний транспорт)	шт.	90,00	300,00	27 000,00	0,00	27 000,00	Оскільки відбір учасників резиденції буде проводитися після початку проекту на конкурсних засадах, ми не можемо заздалегідь визначити прізвища осіб, що відряджатимуться для участі у резиденції, та вказати ці прізвища у контракті (адже тоді буде поручено вказаний нами у проектній заявці механізм відбору учасників резиденції на конкурсних засадах та ставити під сумнів прозорість вібору учасників резиденції, прізвища яких не можуть бути відомі заздалегідь до початку заходу). Оскільки ми не можемо передачити заздалегідь, з яких міст приїдуть учасники резиденції, то для приблизного розрахунку взято середню вартість квитка автобусним чи залізничним транспортом (не вище 2 класу, економ або вагони купе) у розмірі 300 грн. В ході реалізації проекту, коли видатки на оплату проїзду учасників резиденції будуть понесені, на етапі звітування нами буде надано усі підверджуючі документи, а в колонці "Найменування виїзда" буде розписано маршрут і прізвище кожного учасника реїзденції. В ході реалізації проекту стаття, за потреби, буде скоригована, а надлишок коштів (або недостача) будуть передрозділені між іншими статтями конторису (в межі 10% від загального бюджету проекту) або компенсовані власними коштами організації-заявника.Період здійснення виїзду з перевезення учасників: серпень 2024 р. (відповідно до робочого плану).
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деганізацією маршруту) привізом особи, що	шт.			0,00		0,00	



Зарегот

Онор'єв Р.В.

Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що заходить)	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Підстатті	5.3			45,00	101 250,00	0,00	0,00	101 250,00	
Пункт:	5.3.1	Проживання учасників резиденції у м. Барі	учасн.	45,00	2 250,00	101 250,00	0,00	101 250,00	Оскільки відбір учасників резиденції буде проводитися після початку проекту на конкурсних засадах, ми не можемо задалегідь визначити прізвища учасників резиденції, що будуть проживати у м. Барі в рамках роботи резиденції, та вказати ці прізвища у кошторисі (аже тоді буде порушено вказаній нами у проектній заявці механізм відбору учасників резиденції на конкурсних засадах та ставитиме під сумнів прозорість відбору учасників резиденції, прізвища яких не можуть бути відомі задалегідь до початку заходу). Оплата проживання учасників резиденції (що не буде отримувати винагороду в рамках проекту) у готелях міста Бар вказана з розрахунку 5 діб по 450 грн = 2250 грн на особу.Період дійсності витрат: серпень 2024 р. (відповідно до робочого плану). Вартість послуги обґрунтовано попередньо проведенім дослідженням ринку та підтверджено комерційними пропозиціями (що додається).
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	добра		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	добра		0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"					205 750,00		0,00	205 750,00	
Статті:	6	Матеріальні витрати							
Підстатті	6.1	Основні матеріали та сировина		539,00	63 970,00	0,00	0,00	63 970,00	
Пункт:	6.1.1	Глина гончарна	шт.	250,00	30,00	7 500,00	0,00	7 500,00	Глина гончарна (варість за кг), підготовлена для виготовлення виробів. Необхідна для роботи майстрів-гончарів в рамках резиденції, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій з майстрами.Період дійсності витрат: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.



Бургомістр

Андрій Іванович Руб

Пункт:	6.1.2	Маса керамічна МКФ-1	шт.	120,00	30,00	3 600,00	0,00	3 600,00	Пластична вакумна маса (вартість за кг), призначена для виготовлення фаянсових виробів методом пластичного формування. Необхідна для роботи майстрів-гончарів в рамках реїндентії, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.
Пункт:	6.1.3	Ангоб білий	шт.	6,00	350,00	2 100,00	0,00	2 100,00	Фарба гончарна на основі рідкої глини для тонування виробів (вартість за кг). Необхідна для роботи майстрів-гончарів в рамках реїндентії, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.
Пункт:	6.1.4	Пігмент чорний	шт.	2,00	650,00	1 300,00	0,00	1 300,00	Пігмент для виготовлення кольорового ангобу (фарби гончарної) для нанесення розпису на керамічні вироби (вартість за кг). Необхідний для роботи майстрів-гончарів в рамках реїндентії, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.
Пункт:	6.1.5	Пігмент зелений	шт.	2,00	650,00	1 300,00	0,00	1 300,00	Пігмент для виготовлення кольорового ангобу (фарби гончарної) для нанесення розпису на керамічні вироби (вартість за кг). Необхідний для роботи майстрів-гончарів в рамках реїндентії, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.



Директор

Онор'єв Р.В.

Пункт:	6.1.6	Пігмент жовтий	шт.	2,00	1 400,00	2 800,00	0,00	2 800,00	Пігмент для виготовлення кольорового ангобу (фарби гончарної) для нанесення розпису на керамічні вироби (вартість за кг). Необхідний для роботи майстрів-гончарів в рамках реїндентії, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.
Пункт:	6.1.7	Пігмент червоний	шт.	1,00	2 700,00	2 700,00	0,00	2 700,00	Пігмент для виготовлення кольорового ангобу (фарби гончарної) для нанесення розпису на керамічні вироби (вартість за кг). Необхідний для роботи майстрів-гончарів в рамках реїндентії, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.
Пункт:	6.1.8	Керамічна глазур	шт.	7,00	270,00	1 890,00	0,00	1 890,00	Глаузур керамічна для покриття виробів перед фінальним випалом (вартість за кг). Необхідна для роботи майстрів-гончарів в рамках реїндентії, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.
Пункт:	6.1.9	Стеки (набір)	шт.	5,00	139,00	795,00	0,00	795,00	Набір стеків для роботи з глиною (цина вказана за набір, 5 штук в наборі). Необхідні для роботи майстрів-гончарів в рамках реїндентії, з розрахунку 1 набір на 1 майстра в рамках 1 зайду.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.



Директор

Симирчук Р.В.

Пункт:	6.1.10	Груша медична (спринцевка)	шт.	30,00	35,00	1 050,00	0,00	1 050,00	Груша медична для нанесення кольорового антогу на поверхню керамічного виробу. Необхідні для роботи майстрів-гончарів в рамках резиденції, з розрахунку 6 груш (5 кольорів + глазур) на 1 майстра в рамках 1 зайдзу.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.
Пункт:	6.1.11	Полотно на підрамнику 50x70	шт.	60,00	343,00	20 580,00	0,00	20 580,00	Бавовняне грунтоване полотно 220г/м ² на підрамнику 50x70 см. Для акрилової або олійної фарби. Необхідне для роботи художників в рамках резиденції, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану).
Пункт:	6.1.12	Полотно на підрамнику 60x70	шт.	15,00	383,00	5 745,00	0,00	5 745,00	Бавовняне грунтоване полотно 220г/м ² на підрамнику 60x70 см. Для акрилової або олійної фарби. Необхідне для роботи художників в рамках резиденції, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.
Пункт:	6.1.13	Розчинник	шт.	4,00	300,00	1 200,00	0,00	1 200,00	Розчинник для акрилової та олійної фарб (цида вказана за л.). Необхідний для роботи художників в рамках резиденції, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.
Пункт:	6.1.14	Білило	шт.	5,00	608,00	3 040,00	0,00	3 040,00	Титанові/цинкові білила художні (цида вказана за л.). Необхідний для роботи художників в рамках резиденції, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.

Фінансовий директор



Фінансовий директор

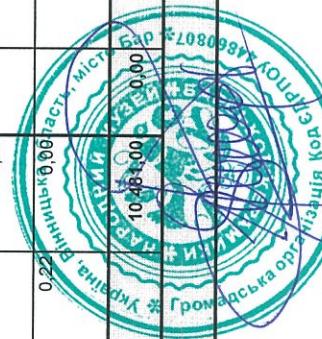
Пункт:	6.1.15	Фарби художні	шт.	15,00	468,00	7 020,00	0,00	7 020,00	Набір фарби художньої (акрил/олія). До набору входить 12 кольорів по 20 мл кожної. Необхідні для роботи художників в рамках резиденції, обсяг необхідних матеріалів визначені шляхом попередніх консультацій із майстрями.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.
Пункт:	6.1.16	Пензлі художні	шт.	15,00	90,00	1 350,00	0,00	1 350,00	Пензлі художні (№2,8,12), ціна вказана за набір з 3 шт. Необхідні для роботи художників в рамках резиденції, обсяг необхідних матеріалів визначено шляхом попередніх консультацій із майстрами.Період здійснення видатків: липень 2024 (відповідно до робочого плану). Вартість розрахована згідно ринкових цін.
Статя:	6.2	<i>Носії, накотичувачі</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Статя:	6.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				539,00	63 970,00	0,00	0,00	63 970,00	
Статя:	7	Поліграфічні послуги							
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00

Григорій Р-в.



Григорій

Пункт:	7.5	Друк сертифікатів участника резиденції (A4, глянцевий крейдяний папір щільністю 300 г/м ² з ламінацією)	шт.	45,00	20,00	900,00	0,00	900,00	Сертифікат участника резиденції, глянцевий крейдяний папір щільністю 300 г/м ² з ламінацією. Друкуватимуться для вруччения учасникам резиденції.Період дійсності видатків: серпень 2024 (відповідно до робочого плану).
Пункт:	7.6	Друк фотографій (крейдяний матовий папір з ламінацією формату А3, щільністю 300 гр/М2)	шт.	75,00	68,00	5 100,00	0,00	5 100,00	Друк виставкових робіт фотографія - учасників резиденції (3 розрахунку 5 робіт на 1 фотографія). Крейдяний матовий папір з ламінацією формату А3, щільність 300 гр/М2. Роботи друкуватимуться для розміщення на виставках в закладах освіти м. Бара, Вінницькому обласному художньому музеї та обласному центрі народної творчості.Період дійсності видатків: серпень 2024 (відповідно до робочого плану).
Пункт:	7.7	Виготовлення банеру проекту (180x80 на розбірному каркасі)	шт.	1,00	1 820,00	1 820,00	0,00	1 820,00	Банер проекту з логотипами УКФ, організації-заявника та партнерів, 180x80 см на розбірному каркасі, вінілове полотно з лопетгами. Банер буде використовуватися під час проведення публічних заходів проєкту (відкриття/закриття резиденції, під час безпосередньої роботи майстрів в рамках пленерів, під час проведення виставок в закладах освіти м. Бара, ВОЦНТ та ВОХМ).Період дійсності видатків: липень-серпень 2024 (відповідно до робочого плану).
Пункт:	7.8	Виготовлення брендувлу проекту (вінілове полотно з лопетгами, розмір 2х3 М)	шт.	1,00	2 661,00	2 661,00	0,00	2 661,00	Брендвол проєкту з логотипами УКФ, організації-заявника та партнерів (вінілове полотно з лопетгами, розмір 2х3 М). Бренд буде використовуватися під час проведення публічних заходів проєкту (відкриття/закриття резиденції, під час безпосередньої роботи майстрів в рамках пленерів, під час проведення виставок в закладах освіти м. Бара, ВОЦНТ та ВОХМ).Період дійсності видатків: липень-серпень 2024 (відповідно до робочого плану).
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"				0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"							122,00	10 481,00	0,00
Статя:	8	Видавничі послуги							



Директор

Андрій Іванович Ряб

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Додрукарська підготовка презентаційної книги-фотоальбому "Всекрайнська арт-резиденція «Три площини Барської кераміки»" (формат А4, м'яка палітурка, кольоровий друк, крейдований папір щільністю 90 г/м ² , 96 сторінок)	сторінка	96,00	100,00	9 600,00		0,00	9 600,00	Додрукарська підготовка презентаційної книги-фотоальбому "Всекрайнська арт-резиденція «Три площини Барської кераміки»" - 96 сторінок (розробка дизайну, кінцевого поліграфічного продукту, виготовлення електронного макету виробу з використанням програмного забезпечення (програми верстки), коректорська вичитка / правка текстового змісту макета, внесення необхідних корекцій у макет з урахуванням особливостей друкарського і післядрукарського обладнання (корекція колору, розстановка тримінга і т. д.), виготовлення колювопротоби (кольоровий зразок кінцевого виробу). Додрукарська підготовка необхідна для якісного другу презентаційної книги-фотоальбому. Надавачем виступить ФОП Краснов С.М.Період надання послуг: серпень-вересень 2024 (відповідно до робочого плану).	
Пункт:	8.3	Друк презентаційної книги-фотоальбому "Всекрайнська арт-резиденція «Три площини Барської кераміки»" (формат А4, м'яка палітурка, кольоровий друк, крейдований папір щільністю 90 г/м ² , 96 сторінок, тираж 200 екз.)	екземпляр	200,00	249,00	49 800,00		0,00	49 800,00	Презентаційна книга-фотоальбом "Всекрайнська арт-резиденція «Три площини Барської кераміки»" (українською і англійською мовами). Формат А4, м'яка палітурка, кольоровий друк, крейдований папір щільністю 90 г/м ² , 96 сторінок. У книзі будуть надруковані роботи учасників резиденції та інформація про них, а також висвітлено підтримку проекту 200 прymірників альбому, які безкоштовно отримають учасники арт-резиденції, а також будуть безкоштовно розподілені у 20 закладів освіти (загальній середньої, фахової передвищої і вищої, в тому числі мистецької освіти), 20 бібліотек, 30 музеїв, 10 центрів народної творчості України, серед закордонних мистецьких осередків (через партнера ГО «Країцій художник»), осередки Національних спілок художників та майстрів народного мистецтва України. Розповсюдження видання буде відбуватися як безпосередньо під час публічних заходів проекту (виставки), так і через поштові відправлення (за рахунок отримувачів чи власний кошт організації-заявника). Надавачем послуг виступить ТОВ "Твори".Період надання послуг: жовтень 2024 (відповідно до робочого плану). Факт передачі прymірників видання буде підтверджено Актами списання друкованої продукції.	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі					0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				296,00		59 400,00		0,00	0,00	59 400,00	
Статя:	9	Послуги з просування									
Пункт:	9.1	Фотодікасія						0,00	0,00	0,00	



Григорій Іванович Роман

Засновник

Пункт:	9.2	Зйомка проморолика проекту	послуга	1,00	16 200,00	16 200,00	0,00	16 200,00	Зйомка рекламного проморолика проекту, що включаємо в себе фіксацію ключових моментів реалізації проекту, тривалість готового змонтованого матеріалу до 7 хв. Мета проморолику: висвітлення ключових моментів проведення всеукраїнської арт-різдненії та повне і різномірне відображення підтримки проекту з боку Українського культурного фонду (УКФ). Вартисть розраховано згідно ринкових цін та попередніх домовленостей із надавачем послуг. Надавач виступить ПП "Телебарніфо".Період надання послуг: липень-жовтень 2024 (відповідно до робочого плану).
Пункт:	9.3	Реклама у соціальних мережах	послуга	6,00	2 500,00	15 000,00	0,00	15 000,00	Налаштування таргетованої реклами (замовлення по договору ЦПХ) у соціальних мережах (5 публікацій у Facebook та 1 на YouTube, 2500 грн за просування однієї публікації).Період надання послуг: вересень-жовтень 2024 р., відповідно до робочого плану.Метою надання послуг реклами у соціальних мережах є висвітлення хід реалізації та досягнуті результати проекту (проведеної арт-різдненії), повно і різномірно інформувати про підтримку проекту з боку Українського культурного фонду (УКФ), підвищити охоплення та кількість переляду матеріалів на сторінках Замовника у соціальних мережах, безпосередньо пов'язаних із реалізацією проекту за підтримки УКФ. Налаштування та оплата таргетованої реклами у соціальних мережах потребує додаткових видатків на її просування, чим і замовлення планування витрат у контгорисі проекту. Надавач послуг: ПП "Телебарніфо", період надання послуг: вересень-жовтень 2024 (відповідно до робочого плану).
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,00	0,00	
Статя:	10	Створення вебресурсу		7,00	31 200,00	31 200,00	0,00	31 200,00	

Усього по статті 9 "Послуги з просування"

Статя: Створення вебресурсу



Оголошено
Р-В.

Засудженого

Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00	0,00	0,00
Статя:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації				
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00	0,00	0,00
Статя:	12	Послуги з перекладу				
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний, послідовний, з якої на яку мову)	година	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську)	сторінка	299,00	14 950,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"						14 950,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"		0,00	0,22	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				50,00	0,00	0,00
Статя:	13	Інші прямі витрати				

Григорій Р.В.



Директор

Підстатті	13.1 Адміністративні витрати		60 008,00	73 200,00	0,00	25 000,00	98 200,00	
Пункт:	13.1.1 Бухгалтерські послуги	постуга	4,00	8 750,00	35 000,00	0,00	35 000,00	Здійснення усіх розрахунків в межах проекту, підготовка та оплата платежних доручень, оплата договорів (40), формування відомостей по нарахуванню та виплаті заробітної плати, формування банківських винисок. Оформлення первинної бухгалтерської документації
								Контроль цільового використання коштів проекту
								Підготовка та подача бухгалтерських звітів (щомісячно, а також за підсумками у III та IV кварталах), податкової звітності у встановлені терміни
								Підготовка фінансової звітності в межах проекту для подачі на розгляд незалежному аудитору та до УКФ.
Пункт:	13.1.2 Юридичні послуги	постуга	4,00	6 250,00	25 000,00	0,00	25 000,00	Юридичний супровід проекту, підготовка та юридична оцінка договорів (40), складання документів непроцесуального характеру (заяви, накази, угоди, акти наданих послуг - понад 50), аналіз та експертиза юридичних документів інші питання юридичного характеру, звітування у системі "Прозор" про укладання договорів з використанням бюджетних коштів та, за потреби, проведення тенддерних процедур
Пункт:	13.1.3 Аудиторські послуги	постуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Поступи із проведення незалежного аудиту проекту (за власні кошти організації-заявника)
Пункт:	13.1.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підставати "Адміністративні витрати"		60 000,00	0,22	13 200,00	0,22	0,00	13 200,00 Сплата 22% ЕСВ за надання бухгалтерських та юридичних послуг
Підстатті	13.2 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1 Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00		0,00	
Пункт:	13.2.2 Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00		0,00	
Пункт:	13.2.3 Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00		0,00	
Пункт:	13.2.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підставати "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"				0,22	0,00	0,22	
Підстатті	13.3 Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1 Вказати предмет страхування				0,00		0,00	
Пункт:	13.3.2 Вказати предмет страхування				0,00		0,00	
Пункт:	13.3.3 Вказати предмет страхування					0,00	0,00	



Директор

Підстатті	13.4 <i>Інші прямі витрати</i>		19,00	47 625,00	0,00	0,00	47 625,00
Пункт:	13.4.1 Послуги Інтернет-провайдера (вказати період налаштування постуґ)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.4.2 Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговувочного банку)	місяців	5,00	250,00	1 250,00	0,00	1 250,00
Пункт:	13.4.3 Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговувочного банку)	місяців	5,00	275,00	1 375,00	0,00	1 375,00
Пункт:	13.4.4 Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговувочного банку)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.4.5		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.6		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.7 Лекцій-майстерклас з гончарного мистецтва	послуга	3,00	5 000,00	15 000,00	0,00	15 000,00



Заслужений

Співкерг + в

Пункт:	13.4.8	Лекція-майстерклас з образотворчого мистецтва	послуга	3,00	5 000,00	15 000,00	0,00	15 000,00	Оплата послуг лекції-майстеркласу в рамках реєнції для учасників пленеру художників. З лекції-майстеркласи по 2 години. В рамках лекції-майстеркласу учасників пленеру буде ознайомлено з основами орнаментального розпису Барської кераміки, запропоновано нові підходи та вирішення мистецьких завдань зі створення картин із елементами у стилістики Барської кераміки (натюрморт, пейзаж, портрет, об'язковим елементом якого буде Барська кераміка або процес її творення). Період надання послуги: серпень 2024 (відповідно до робочого плану).
Пункт:	13.4.9	Лекція-майстерклас з фотомистецтва	послуга	3,00	5 000,00	15 000,00	0,00	15 000,00	Оплата послуг лекції-майстеркласу в рамках реєнції для учасників пленеру фотографів. З лекції-майстеркласи по 2 години. В рамках лекції-майстеркласу учасників пленеру буде ознайомлено з основами орнаментального розпису Барської кераміки, запропоновано нові підходи та вирішення мистецьких завдань зі створення художніх салін, об'язковим елементом яких буде Барська кераміка або процес її творення. Період надання послуги: серпень 2024 (відповідно до робочого плану).
Пункт:	13.4.10	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.11	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.12	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.13	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.14	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.15	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.16	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)					0,00	0,00	



Григорій РВ.

Сурженко

Пункт:	13.4.17	Інші прямі витрати (дегалузувати кожний вид витрат)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.4.18	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками під статті "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				120 825,00	0,00	25 000,00	145 825,00	
Усього "Витрати"				955 836,00		25 000,00	980 836,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				0,00		0,00	0,00	



Директор
(посада)

Григор'єв Р.В.
(п.1.5.)