

ДОГОВІР № 7RCA11-34708

про надання гранту

м. Київ

«01» листопада 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «МИСТЕЦЬКІ БАРВИ» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови правління Дубовика Олександра Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «"Не ждали" - сила голосу і слова» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 483 254 грн 60 коп. (чотириста вісімдесят три тисячі двісті п'ятдесят чотири гривні 60 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті I розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +380 (99) 638-52-73

В.о. Виконавчого директора


О. І. Пасічник
М.П.

Грантоотримувач

Благодійна організація "Мистецькі барви"
Юридична адреса: 17500, Чернігівська область, м. Прилуки,
вул. Київська, б.216, кв. 132
Адреса для листування: 17500, Чернігівська область, м.
Прилуки, вул. Київська, б.216, кв. 132
ЄДРПОУ: 37984653
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: № UA503052990000026007026304496
Тел.: +380503130835

Голова правління


О.О. Дубовик
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA11-34708
від «01» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-34708

Назва проекту: "Не ждали" - сила голосу і слова

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

"Не ждали" - сила голосу і слова

Назва проєкту англійською мовою

"Ne zhdaly" - the power of voice and words

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

с. Манжосівка, Прилуцький район, Чернігівська область

Населений пункт

м. Ніжин, Чернігівська область

Голова правління
БО «Мистецькі барви»



Дубовик О.О.

Населений пункт

с. Варва, Прилуцький район, Чернігівська область

Населений пункт

м. Ічня, Чернігівська область

Населений пункт

м. Лубни, Полтавська область

Населений пункт

м. Пирятин, Полтавська область

Початок проекту

2024-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

Формат проекту

наживо

*Голове правління
БО «Мистецькі Барви»*



Дубовик С. О.

Пріоритетний сектор культури та мистецтв аудіальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

організація музичних заходів

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Проєкт «Не ждали» - сила голосу і слова вирішує проблему просування локального українського культурного продукту, спрямованого на меморіалізацію героїчної боротьби українського народу в умовах збройної агресії з боку росії шляхом проведення 6 концертів гурту «Не ждали» (керівник, автор-виконавець Сергій Чунь) у населених пунктах Чернігівської області: Варва, Ічня, Ніжин, Манжосівка та Полтавської: Лубни, Пирятин. Основний продукт проєкту - концерт авторських пісень, народжених війною, про пересічних українців. Проєкт передбачає підготовку, організацію, проведення 6 концертів гурту «Не ждали», інформаційну кампанію, виготовлення промоційної продукції: банерів, худі, футболок. Реалізація проєкту сприятиме генеруванню, просуванню локального конкурентоспроможного культурного продукту, націленого на меморіалізацію героїчної боротьби українського народу.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

The project "Ne zhdaly" - the power of voice and words resolves the issue of promoting a local Ukrainian cultural product aimed at commemorating the heroic struggle of the Ukrainian people under the conditions of armed aggression from Russia, by holding 6 concerts of the band "Ne zhdaly" (leader and songwriter - Serhiy Chun) in the settlements of Chernihiv region: Varva, Ichnia, Nizhyn, Manzhosivka and Poltava region: Lubny, Pyryatyn. The main product of the project is a concert of original songs, born out of the war, portraying ordinary Ukrainians. The project involves holding concerts, an information campaign, and the production of advertising products.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

483254.60

Голова правління
ВО «Мистецькі барви»



Дубовик О.О.

Загальний бюджет проекту

531254.60

Сума співфінансування

48000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

48000.00. Громадська організація "Відродження нації"

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Громадська організація "Відродження нації"

Статут <https://www.facebook.com/download/863096125240182/>

%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%82%20%D0%93%D0%9E

%20%D0%92%D1%96%D0%B4%D1%80%D0%BE

%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BD

%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97.PDF?av=100004426571921&eav=AfbCt1xABG

ZCFo7uWjMPHbPAPdXexFelL0CahV7zNn87DnmYMBKwBMmGqtg7nIIL4v8&paipv

=0&hash=AcqIrPsEd7DANFcAr6k&__cft__[0]=AZVThhb6MV4h9WHUeJDkpcZzWa

P9dpdVi-_tqmMxNGqjHLUaPTA7M8L_MQ9CILEnCG-

yhyuzOjT6yxDrB6x_fy4uP7WJsDybcosHXcnvrUUXUo49k-XPslInHCbP6BRnsc-

RVjVJsfDMZwst_EwnEFPq3eT_-PKNSlvQ_iSUw1NXoA&__tn__=H-R

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Толова правління
БО «Мистецька барна»



Дубовик О.О.

Прізвище, ім'я та по-батькові

Мовчан Катерина Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація "Мистецькі барви"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Charitable organisation MYSTECKI BARVY

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

37984653

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://www.facebook.com/groups/barvy/files/files>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н.в.і.у.

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2011-11-21

*Голова правління
БО «Мистецькі барви»*



Рубовен О.О.

Юридична адреса організації-заявника

17500, Чернігівська область, м. Прилуки, вул. Київська, б.216, кв. 132

Поштова адреса організації-заявника

17500, Чернігівська область, м. Прилуки, вул. Київська, б.216, кв. 132

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Чернігівська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Прилуки

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/groups/barvy>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Дубовик Олександр Олександрович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

*Госова проведено
БД «Митесуні Барви»*



Дубовик О.О.

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Дубовик Олександр Олександрович, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Для реалізації проєкту заявник та партнер мають: музичні інструменти та приміщення для репетицій і організаційної роботи; трудові ресурси: команда проєкту, учасники гурту «Не ждали»; фінансові ресурси - фінансування від партнера проєкту.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2023 рік. Культурна спадщина./Лот2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини 6СУН21-34708 "Доступна спадщина" 2023 рік. Відновлення культурно-мистецької діяльності / Лот3. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти 6RCA31-34708 "Не ждали - сила голосу і слова"

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2023 рік. Культура. Регіони. /Лот 1. Локальна культура./ Індивідуальний 6REG11-34708 "Віртуальний спадок"

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. «Віртуальний тур прилуцькою фортецею 17-19 ст.» 2021 рік. Грантодавець ГО «Агентство з розвитку приватної ініціативи». Сума - 49505,08 грн. Роль - заявник. <https://www.facebook.com/1629535527297623/>

Голова правління
БО «Мистецька Барна»



Дубовик О.О.

posts/2897056407212189/ [https://museumpryluky.org.ua/vr/
#scene_pano-01/18.1/13.7/110.2](https://museumpryluky.org.ua/vr/#scene_pano-01/18.1/13.7/110.2)

2. «Трансформація особистості»; 2022 рік; грантодавець - Goethe-Institut та Федеральний фонд культури Німеччини (Посольство Німеччини), сума – 73394 грн., роль: партнер проєкту. [https://www.facebook.com/
profile/100004426571921/search/?q=%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD
%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F
%20%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE
%D1%81%D1%82%D1%96](https://www.facebook.com/profile/100004426571921/search/?q=%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F%20%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96) <https://www.youtube.com/watch?v=N-wO3jnr2CU>

3. "Літня молодіжна школа «Прилука», 2023 рік, грантодавець ГО «Агентство з розвитку приватної ініціативи» сума – 36570 грн. роль: заявник <https://www.facebook.com/profile.php?id=100093668490280>

4. «Сприяння стабілізації психологічного та емоційного стану дітей, що перебували в окупації в селі Дорогинка Чернігівської області», 2023 рік, грантодавець - гурт «Kalyna Vegas» (представники української діаспори у м. Лас-Вегас, США), сума - 29280 грн., роль: партнер-виконавець

<https://www.youtube.com/watch?v=8FC5gxnwoQM>

<https://www.facebook.com/groups/barvy/permalink/6154272247964667/>

5. «#Соціальний простір МБК», 2023 рік, грантодавець - Міжнародна організація з міграції (МОМ), Представництво в Україні, за фінансової підтримки Уряду та народу Японії в рамках проєкту «Гранти для інклюзивних ініціатив для громадянського суспільства, пов'язаних із соціальною згуртованістю», сума - 600 234, 48 грн., роль: партнер <https://www.facebook.com/groups/barvy/permalink/6944843822240835/>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

У лютому та березні 2022 року місто Прилуки (Чернігівська обл.) було оточено окупаційними військами, у передмісті точилися бої, мали великі ризики окупації. Містяни мобілізувалися і допомагали, хто чим міг нашим військовим. З початком повномасштабного вторгнення в Україну, змінилося наше життя, наші життєві пріоритети, цінності та уявлення про світ, змінилася і творчість гурту «Не ждали» та тексти пісень. Учасники гурту поряд з іншими прилуцькими музикантами стали волонтерами, учасниками

*Голова проєкту
Ю. Шестуєва Барви*



Дубовик О.О.

постійних мистецьких акцій по збору коштів на потреби ЗСУ. Гурт " Не Ждали" заснований в 2010 році. Пісні з репертуару гурту близькі кожному - про найголовніші почуття, про любов і про життя. В основному – це власні твори та власні аранжування на твори відомих авторів. У 2022-2023 роках у репертуарі гурту з'явилися нові пісні, які потрібно популяризувати та доносити їх патріотичний зміст до кожного українця. Тож вбачаємо проблему у низькому рівні просування локального українського культурного продукту, спрямованого на меморіалізацію героїчної боротьби українського народу в умовах воєнного стану. Пропонуємо рішення: провести концерти поп-рок гурту «Не ждали» у 6 населених пунктах Чернігівської області (прифронтний регіон України): Варва, Ічня, Ніжин, Манжосівка, Полтавської: Лубни, Пирятин. Основним продуктом проекту є серія концертів гурту «Не ждали» (керівник, автор-виконавець Сергій Чунь). Концерт складається з 14 авторських пісень, народжених війною, про героїв війни – пересічних українців. 1. Надія живе поміж нами ... ISRC SSCACWV2337384, Чунь Сергій, [02.08.2023 15:49] 2. Волонтер. ISRC SACWV2337373, Чунь Сергій, [02.08.2023 15:49] 3. А в Україну йде весна. ISRC SACWV2337355, Чунь Сергій, [02.08.2023 15:50] 4. Мої Пацани. ISRC SACWV2337347, Чунь Сергій, [02.08.2023 15:50] 5. ЗСУ. ISRC SACWV2337328, Чунь Сергій, [02.08.2023 15:51] 6. Братику... ISRC SACWV2328017, Чунь Сергій, [02.08.2023 15:52] 7. «Там де моє небо...», сл.і муз. Чунь Сергій 8. «Тисяча слів», сл.і муз. Чунь Сергій 9. « Як відлітають янеголи не плач», сл.і муз. Чунь Сергій 10. «Люби ти», сл.і муз. Чунь Сергій 11. Укр. нар. пісня (аранжування С. Чунь) «Ой у лузі червона калина» 12. Муз. і сл. В.Івасюка «Червона рута» (аранжування С. Чунь) 13,14 - 2 пісні, на даний час в роботі, готуються до виходу.

Реалізація проекту матиме позитивний вплив як для культурного контексту міста – створення нового культурного продукту, так і для організації-заявника БО «Мистецькі барви», організації-партнера ГО «Відродження нації» – з огляду на основні напрямки діяльності, підтримку творчих особистостей, утвердження української ідентичності, самоідентифікацію та подвиги звичайних, пересічних українців у боротьбі з агресором. Реалізація проекту сприятиме підвищенню спроможності місцевого розвитку культури в умовах збройної агресії з боку російської федерації та генерування і просування локального конкурентоспроможного культурного продукту, націленого на меморіалізацію героїчної боротьби українського народу.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Шляхи вирішення актуальної проблеми у рамках проекту співпадають із кількома наскрізними пріоритетами Фонду, адже ми просуваємо

*Точове правління
БО «Мистецькі барви»*



Дубовен О.О.

український локальний культурний продукт, народжений в умовах масштабного вторгнення росії в Україну. Проєкт відповідає пріоритету ЛОТ-у щодо реалізації культурно-мистецьких проєктів, що спрямовані на протидію інформаційній та культурній складовій російської військової агресії, адже творчість гурту «Не ждали» спрямована на меморіалізацію героїчної боротьби українського народу; несе наративи національно-патріотичного виховання і формування стійкості українського народу, в тому числі молоді, в цей непростий момент. Реалізація даного проєкту сприятиме виконанню результатів програми – буде підтримано культурно-мистецький проєкт, направлений на підтримку сфери культури та культурних діячів у деокупованих та прифронтових регіонах України та призведе до отримання очікуваних культурних продуктів в рамках програми – 6 концертів, що складаються з 14 авторських пісень гурту «Не ждали», народжених війною.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність проєкту полягає в тому, що на території регіону відсутні культурні продукти такого формату. Гурт «Не ждали» – унікальний, як і його творчість. До складу гурту входять талановиті патріоти – українці. Родзинкою колективу є майже жіночий склад гурту. Тексти і музика їхніх авторських пісень нікого не залишать байдужими, адже це відображення локальної культури, народженої під час війни у місті Прилуки на Чернігівщині. Інноваційність пісень гурту «Не ждали» сприяє якісним змінам внутрішнього світу пересічних мешканців прифронтових громад північного регіону України, переформатуванню культурних наративів та сенсів українського суспільства; вони у доступній мистецькій формі порушують проблемні питання постраждалих від війни українців, популяризують волонтерський рух та прививають повагу до військових.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

сприяти створенню та просуванню нового локального українського культурно-мистецького продукту, спрямованого на меморіалізацію героїчної боротьби українського народу під час війни шляхом проведення 6 концертів поп-рок гурту «Не ждали».

Цілі проєкту

Ціль

*Також проводиться
БД «Мистецькі Барви»*



Дубовик О.О.

Підготовка та проведення концертних програм

Завдання

1.1. Проведення репетицій гурту. 1.2. Заключення договорів щодо аренди світлової та звукової апаратури; іншої сценічної апаратури; 1.3. Заключення договорів щодо перевезення учасників проєкту та перевезення звукового та світлового обладнання; 1.4. Заключення договорів щодо аренди приміщень для виступу у населених пунктах Ніжин, Варва, Ічня, Манжосівка, Лубни, Пирятин.

Результат 1

1. Проведено репетиції гурту та організаційну підготовку до концертів

Результат 2

Проведено 6 концертів у населених пунктах Ніжин, Варва, Ічня, Манжосівка, Лубни, Пирятин.

Індикатори досягнення результатів

кількісні: 14 пісень для концертної програми, орієнтовний хронометраж концерту – 1 год. 20 хв; 18 репетицій; проведено 6 концертів; охоплено аудиторію близько 3000 осіб, в тому числі осіб з інвалідністю, учасників АТО (ООС), внутрішньо переміщених осіб та інших осіб, які постраждали внаслідок бойових дій та тимчасової окупації територій України, орієнтовна кількість відвідувачів 1 концерту 500 осіб; проведено опитування та зафіксовано відгуки 20 відвідувачів концертів щодо вражень після ознайомлення з локальним музичним продуктом; якісні: - створено музичний продукт високого рівня майстерності, з патріотичними текстами, спрямованими на єднання та взаєморозуміння українського соціуму; - мешканці 6 населених пунктів Чернігівщини та Полтавщини ознайомлені з актуальним локальним музичним продуктом, що охоплює воєнну тематику, зокрема, меморіалізацію героїчної боротьби українського народу проти російської військової агресії

Ціль

Проведення промоційної кампанії.

Завдання

2.1. Створення друкованої промоційної продукції: 3 рекламних банерів для використання під час концертів; 3000 єврофлаєрів; 12 світшотів, 12 футболок, 12 кепок, 12 фляг для води з логотипом для гурту і команди проєкту 2.2. Створення рекламної кампанії на вебресурсах.

Голова правління
ФО «Мистецькі барви»



Дубовик. О.О.

Результат 1

створено макет-дизайн та надруковано 3 рекламних банери, 12 світшотів та 12 футболок

Результат 2

створено макет реклами концертів та поширено через інтернет-ресурси

Індикатори досягнення результатів

кількісні: 3 рекламних банери: Павук 800 × 1800 мм (Преміум); 3000 єврофлаєрів; 12 світшотів, 12 футболок, 12 кепок та 12 фляг для води для гурту та команди проєкту; поширено інформацію на 4 сторінках фейсбук та телеграм-каналах;

<https://www.facebook.com/groups/barvy>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100069101144576>

<https://www.facebook.com/prkmbk>

<https://t.me/prkmiskarada>

<https://www.facebook.com/groups/286258745244529>

<https://www.facebook.com/CultJraPriluki>

якісні: - створено сучасні, цікаві рекламні продукти, що забезпечать інтерес широкої аудиторії до знайомства з актуальним локальним музичним продуктом.

Цільові аудиторії Проєкту

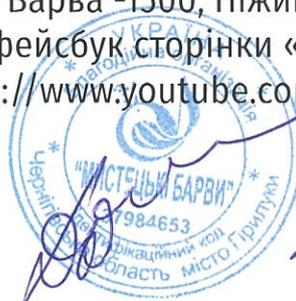
Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Основними поціновувачами творчості гурту «Не ждали» є молодь та люди середнього віку. Цільова аудиторія проєкту досить широка: мешканці Чернігівської та Полтавської області (безпосередньо на концертах у Ічні, Варві, Ніжині, Манжосівці, Лубнах, Пирятині – близько 3000 осіб, в тому числі осіб з інвалідністю, учасників АТО(ООС) внутрішньо переміщених осіб та інших осіб, які постраждали внаслідок бойових дій та тимчасової окупації територій України

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована аудиторія – 20 % населення населених пунктів: Манжосівка Сухополов'янської ОТГ – 10000, Ічня - 2000, Варва -1500, Ніжин – 13000, Лубни – 9200, Пирятин -3300); підписники фейсбук сторінки «Не ждали» official -1103, підписники ютуб-каналу <https://www.youtube.com/>

*Технічне правління
БО «Мистецькі Барви»*



Дубовик О.О.

@sergeychun123 – 6980 осіб., слухачі радіо Fm, на хвилях яких звучать пісні гурту "Не ждали" та аудиторія ЗМІ, що будуть популяризувати проєкт – (к-ть екземплярів друкованих видань, кількість теле- та радіоефірів)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Цільову аудиторію визначено у процесі проведення заходів. Виступи гурту «Не ждали» користуються популярністю як у місті Прилуки, так і за його межами. Кількість переглядів ютуб-каналу гурту – 1638190 разів станом на 13.02.2024 року. 6 пісень гурту є в ротатії на радіо ТІМ FM, радіо «Байрактар», ЛЮКС FM.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

В піснях гурту «Не ждали» закладено актуальний соціокультурний контекст, важливий сьогодні для боротьби українського народу з агресором.

Цільові аудиторії за результатами проєкту отримають унікальний цінний культурний продукт, який підтримає їх психологічно та сприятиме формуванню стійкості українського народу в період війни. Кожен українець, що допомагає ЗСУ, внутрішньо переміщеним особам, дітям, що постраждали від війни, кожен, хто відстоює незалежність нашої держави зі зброєю в руках відчуває, що пісні гурту «Не ждали» саме ПРО НЬОГО – звичайну людину, яка все робить для перемоги. На концертах люди піднімуть свій бойовий дух та покращать свій психо-емоційний стан.

Аудиторія, що відвідає концерти популяризуватиме творчість гурту «Не ждали», а відтак збільшиться кількість поціновувачів культурного продукту, що несе наративи національно-патріотичного виховання шляхом перегляду ютуб-каналу гурту та прослухування пісень на радіоFm.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

1. Зацікавлені сторони: Органи місцевого самоврядування, місцеві громади, де будуть проводитися концерти гурту "Не ждали", зокрема, конкретні заклади культури та освіти, де буде арендуватися приміщення: КЗ "Варвинський будинок культури", КЗ "Центр культури і дозвілля" Сухополов'янської сільської ради, Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, Центр культури і дозвілля ічнянської міської ради, Пирятинський районний Будинок культури, Центр культури і дозвілля лубенської міської ради.

Інструменти співпраці: комунікація, договірні відносини.

2. Зацікавлені сторони: Освітні, культурні інституції

Голова правління
БО «Мистецтва Барви»



Рубовен О.О.

Інструменти співпраці: комунікація ; вільний доступ до продуктів проекту онлайн на різних інформаційних платформах;

3. Зацікавлені сторони: ЗМІ

Інструменти співпраці: прес-релізи, інтерв'ю, інформування, домовленості про взяття пісень гурту на ротацію на радіоFm.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення: не ждали - сила голосу і слова, концерт, локальний музичний продукт, авторська пісня, меморіалізація героїчної боротьби українського народу. Лідери думок: Микола Шумський – український диригент, баяніст, завідувач кафедри інструментально-виконавської підготовки Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, професор кафедри оркестрового диригування та інструментознавства Національної музичної академії України ім. П.І. Чайковського, Народний артист України; Лілія Бондаревич-Черненко - українська письменниця, поетеса, журналіст, діяч культури, член Національної Спілки письменників України, авторка 20-ти виданих книг, лауреат численних літературних премій, за свою творчість нагороджена медалями імені просвітників, видатних діячів, класиків; Марина Гончаренко - українська хорова диригентка, співачка, авторка пісень, головна хормейстерка Військово-музичного центру сухопутних військ Збройних сил України, Народна артистка України; Департамент культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної адміністрації.

Методи

комунікації: текстовий контент; аудіо контент; відео контент.

Канали комунікації: пости на сторінці БО Мистецькі барви у соціальній мережі Фейсбук; пости на сторінці «Не ждали» official у соціальній мережі Фейсбук; пости на сторінці відділу культури і туризму Прилуцької міської ради у соціальній мережі Фейсбук; пости на сторінці Прилуцької міської ради у соціальній мережі Фейсбук; ЗМІ місцеві та регіональні. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

*Голова правління
БО «Мистецькі барви»*



Дубовик О.О.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Інфосупровід проекту буде забезпечено через соціальні мережі (сторінку БО «Мистецькі барви» та сторінку «Не ждали» official, відділу культури та міської ради у соціальній мережі Фейсбук, фейсбук групи), через офіційний сайт Прилуцької міської ради, регіональні телеканали («Суспільне Чернігів»), місцеві телеканали (телеканал «ТІМ», КП «ТБ Прилуки»), друковані видання регіональні (газета «Світ Інфо») та місцеві (газета «Град Прилуки»), радіостанції регіональні («Суспільне Чернігів»), місцеві («ТІМ ФМ»): 24 пости в соціальній мережі Фейсбук, 6 статей на офіційних ресурсах, 6 новинних сюжетів, 6 статей у друкованих виданнях, 3 радіоефіри.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

Інформування забезпечить ширення інформації щодо проекту, популяризацію творчості поп-рок гурту «Не ждали» серед містян, населення Чернігівської і Полтавської областей та всієї країни через різні канали комунікації.

Якісні показники: охоплена аудиторія - молодь та люди середнього віку, в тому числі особи з інвалідністю, учасники АТО(ООС), внутрішньо переміщені особи та інші особи, які постраждали внаслідок бойових дій та тимчасової окупації територій України.

Кількісні показники: охоплено аудиторію через різні канали комунікації близько 39000 осіб.

Довгострокові результати Проекту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проекту?

Проведено 6 концертів поп-рок гурту «Не ждали», що посприяли створенню та просуванню нового локального українського культурно-мистецького продукту, спрямованого на меморіалізацію героїчної боротьби українського народу під час війни. Культурний продукт, створений в рамках проекту «Не ждали» – сила голосу і слова, сприятиме і в подальшому зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Інформацію про проект поширено через різні доступні канали комунікації. Передбачена подальша діяльність для подовження довгострокового впливу проекту: вільний доступ до продуктів проекту

*Голова правління
БО «Мистецькі барви»*



Дубовик С.О

онлайн на фейсбук сторінці «Не ждали» official -1000, ютуб-каналі <https://www.youtube.com/@sergeychun123>, <https://www.youtube.com/channel/UCNry-rqeEP9V9iYpf00kaaw/videos>, радіо ТІМ FM, радіо «Байрактар», ЛЮКС FM. Лінки на творчість «Не ждали» розповсюджено на офіційних сайтах дотичних організацій, у соціальних мережах, групах месенджерів. Поп-рок гурт «Не ждали» і надалі буде працювати над новими піснями і для подальших концертних турів залучати грантові кошти та кошти меценатів. Продукт проєкту використовуватимуть під час культурно-просвітницьких заходів як у місті Прилуки, так і по всій Україні.

Реалізація проєкту сприятиме переформатуванню культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Внаслідок реалізації проєкту, крім культурно-мистецької цінності отриманих результатів, ми отримуємо соціальну цінність. Адже цим проєктом ми підтримуємо творців культури на прифронтових територіях, підтримуємо державну мову, популяризуємо героїзм українського народу під час війни з росією, підтримуємо бойовий дух військовослужбовців, покращуємо психоемоційний стан родин, що постраждали від війни, допомагаємо адаптуватися тимчасово переміщеним особам у спільноті нашого регіону. Очікується позитивний вплив даного культурного продукту на інформаційний простір України, який несе наративи національно-патріотичного виховання і формування стійкості українського народу в період війни.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Подальший розвиток проєкту буде базуватися на засадах партнерства. Аудіальний і відео-культурний продукт, який створено в результаті даного проєкту (основний культурний продукт – концерт) буде поширюватися через різні канали комунікації, зокрема через ютуб-каналі <https://www.youtube.com/@sergeychun123>, <https://www.youtube.com/channel/UCNry-rqeEP9V9iYpf00kaaw/videos> Пісні звучать і звучатимуть в майбутньому під час культурно-просвітницьких заходів у різних регіонах України, в т.ч. у військових підрозділах.

*Голова правління
БО «Мистецтва Барви»*



Душман О.О.

Гурт «Не ждали» і в подальшому в доступній мистецькій формі популяризуватимуть волонтерський рух, прививатимуть повагу до військових та зміцнюватимуть моральний дух українців.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Мовчан Катерина Володимирівна

Роль у проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальне керівництво та управління проєктом, планування поточної діяльності за проєктом, розподіл завдань між членами команди та системний внутрішній моніторинг виконання запланованих заходів за проєктом.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

92,3 % протягом впровадження проєкту

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Культурна менеджерка, заступник голови Правління Благодійної організації «Мистецькі барви», випускниця Академії культурного лідера - освітньо-тренінгової програми, реалізованої House of Europe у партнерстві з Goethe-Institut, МКІП України та Інституту культурної політики; тренер проєкту «Шксла культурного менеджменту та креативних індустрій», що реалізувався Кременчуцьким ІПЦ «Європейський клуб» та Молодіжною організацією «СТАН» за підтримки УКФ у партнерстві з Асоціацією «Культура та креативність» та ГО «Культурний ді@лог»; керівник проєкту «Жива історія Прилук» в рамках участі у програмі історичної освіти «Студії Живої Історії 2020», який реалізувала ГО «Інша Освіта» та міжнародними донорами; 2023 рік - автор ідеї та керівник фотопроєкту "Трансформація особистості", реалізованого у співпраці з Goethe-Institut, БО "Мистецькі Барви" та Прилуцьким міським Будинком культури, у 2023 році - керівник ініціативної групи, що реалізувала проєкт #Соціальний простірМБК за

*Голова правління
БО «Мистецькі барви»*



Дубовик ОО

підтримки MOM; керівник проєкту «Віртуальний спадок» за підтримки УКФ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Шевченко Світлана Миколаївна

Роль у проєкті

Бухгалтер проєкту

Перелік основних обов'язків

Під час реалізації проєкту відповідає за: оформлення договірних відносин, підготовку звітності, дотримання умов оплати

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

63,8 % в межах проєкту

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2012 року головний бухгалтер Прилуцького міського Будинку культури. Має вищу освіту за спеціальністю менеджмент організацій. Веде бухгалтерський та податковий облік в організації від первинної документації до формування та здачі звітності в контролюючі органи. Працює в системах «Банк клієнт» та ПЗ «М.е.ДОС». Формування платіжних інструкцій і вимог ведення податкової звітності. Являється уповноваженою особою із організації та проведення публічних закупівель. По мірі можливості підвищує свою кваліфікацію як бухгалтера так і УО. Має бажання розвиватися у інших сферах, здобуває нові звання та досвід, пройшла тренінг "покращення навичок написання грантів та бюджетування" для участі у грантових проєктах, в т.ч. міжнародних грантах. Відповідальна, комунікабельна.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

*Голова правління
БО «Мистецькі барви»*



Дубовик О.О.

комунікаційний супровід під час концертів, підготовка статей

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

73,8 % в межах проєкту

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2019 році закінчила Прилуцький гуманітарно-педагогічний коледж ім.І.Я.Франка за спеціальністю «молодший редактор-коректор». У 2021 році закінчила Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г.Шевченка за спеціальністю «менеджер соціокультурної діяльності». Під час навчання в коледжі працювала журналістом та ведучою розважальних передач на КП «ТК ПРИЛУКИ». З 2019 по 2021 рік працювала редактором новин та диктором на Радіо "ТІМ". З 2018 року і по теперішній час працює в Прилуцькому міському Будинку культури. В творчому доробку: понад 50 надрукованих матеріалів, 25 репортажів, понад 40 розважальних програм та понад 300 ефірів на радіо. Брала участь у реалізації благодійних проєктів, Міжнародних фестивалів. Брала участь у онлайн-тренінгах та майстер класах від DW AKademie для медіа спеціалістів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Дубовик Олена Олександрівна

Роль у проекті

відеограф проєкту

Перелік основних обов'язків

Відеозйомка та монтаж відзнятого матеріалу в межах проєкту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має понад 15-річний досвід роботи відеооператора, оператора-монтажу.

*Голова правління
БО «Мистецькі барви»*



О.О. Дубовик

Виконувала як приватні проєкти, так і долучалась до благодійних проєктів, серед яких: цикл онлайн-концертів в рамках проєкту "МВК Online" (подальша трансляція яких відбувалась на Телеканалі "Прилуки" та в мережі Інтернет; авторський документальний короткометражний фільм "З Днем народження, Микола Федоровичу!" (присвячений народному артисту України Миколі Яковченку), відеокліпи, рекламні ролики тощо. З 2021 року по теперішній час залучена до зйомок, монтажу та реалізації авторської програми Вікторії Лемещенко "Етно-проєкт "Скарбниця". Пройшла онлайн-курси по зйомці і монтажу анімованих роликів, техніка Stop Motion, живі фотографії тощо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Управління проєктом буде здійснено керівником проєкту спираючись на складений робочий план та дорожню карту проєкту. Керівник проєкту постійно проводитиме моніторинг підготовчих робіт, контролюватиме всі процеси підготовки та виступів гурту. Зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації: - відновлення активної фази воєнних дій у нашому регіоні – зміна дати або перенесення концертів до інших міст Чернігівської та Полтавської областей; - перебої з електропостачанням та зв'язком – попередня домовленість з надавачами послуг світло-технічного забезпечення про використання генераторів; - здорожчання позицій статей витрат – укладання договору на виконання робіт з гарантією сталості вартості; - масовані ракетні атаки, повітряні тривоги – приміщення у яких відбуватимуться концерти, мають сховища або ж сховища знаходяться поблизу в радіусі 500 м, а під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). Внутрішні ризики, що можуть вплинути

*Голова правління
БФ «Мистецькі барви»*



Дубовик О.О.

на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації: - хвороба, зміна робочих планів, інші причини учасника команди - передбачити можливість взаємозаміни; зайнятість основною діяльністю одного з членів поп-рок гурту; - попередня домовленість з роботодавцями стосовно вихідних днів (у дні проведення концертів).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Аналіз виконання робочого плану проєкту. Акти виконаних робіт. Внутрішній моніторинг роботи команди проєкту. Спостереження (кількість концертів; кількість людей, що відвідують концерти; збільшення аудиторії гурту у соціальних мережах; збільшення присутності поп-рок гурту «Не ждали» у ЗМІ)

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

*Голове правління
БО «Мистецькі Барви»*



Руботник О.О

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

4

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

*Юлієта Іванівна
БД «Шибсєвичі Барви»*



Дубовик О.О.

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Дубовик О.О.

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Товариство з обмеженою відповідальністю
«Мистецькі барви»



Дубовик О.О.

Згода на обробку персональних даних

Я, Фуровиче Олександр Олександрович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Фуровиче Олександр Олександрович


(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Фуровиче Олександр Олександрович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Фуровиче Олександр Олександрович

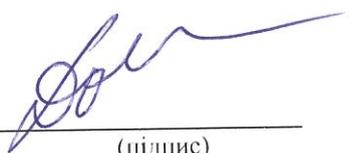

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Фуровиче Олександр Олександрович


(підпис)

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № МСМН-24/48
від " 11 " листопада 2024 року

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ: 1 "Відновлення культурно-мистецької діяльності"
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Благодійна організація "Мистецькі барви"
Назва Проксту: "Не ждали" - сила голосу і слова
Дата початку Проксту: липень 2024
Дата завершення Проксту: 31.10.2024

	Організація-донор	Фінансування проксту, %	Фінансування проксту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	90,96%	483 254,60
2.	Співфінансування*	9,04%	48 000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (Громадська організація "Відродження нації")	9,04%	48 000,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проксту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			531 254,60



*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова правління БО "Мистецькі барви"

Дубовик Олександр Олександрович (П.І.Б.)

Голова правління БО "Мистецькі барви" Дубовик О.О.

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
 ЛОТ: 1 "Відновлення культурно-мистецької діяльності"
 Завантажувач (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Благодійна організація "Мистецькі барви"
 Назва Проекту: "Не ждали" - сила голосу і слова
 Дата початку Проекту: липень 2024
 Дата завершення Проекту: 31.10.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	11		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (підше у вилгоді премії)													
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця	0,00		0,00		0,00						0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00								0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00								0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00								0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00								0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00								0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт:	1.3.1	Мовчан Катерина Володимирівна, керівник проекту (надання управлінських послуг)	місяця	18,00		203 480,00		0,00						203 480,00	
			місяця	4,00	11 250,00	45 000,00		0,00						45 000,00	
Оплата за виконання роботи, а саме загальний менеджмент проекту, консультування щодо поточних питань, які виникають під час реалізації проекту, взаємодія та комунікація з партнерами/донорами проекту, управління усім необхідним документообігом, координація виконання усіх етапів проекту, контроль за дотриманням виконання робочого плану проекту, за своєчасним та якісним виконанням робіт, підготовка описового текстового звіту проекту, виконання інших дій, що потрібні для ефективного результату діяльності за проектом. А-явля оплати роботи керівника проекту або ж особи, яка несе матеріальну, фінансову та адміністративну відповідальність за дорожовартісний масштабний проект в середньому по Україні становить - 32500 грн за місяць при повній зайнятості. Розрахунок вартості здійснювався виходячи з конкретного обсягу роботи в рамках проекту впродовж визначеного періоду з урахуванням часткової зайнятості. Розрахунок: 11250 грн. x 4 міс = 45000,00 грн.															



Томова Ірина Іванівна
 БО «Мистецькі барви»

Дубовик О.О.

Пункт:	1.3.2	Чунь Сергій, Олександрович, керівником гурту "Не ждали" (надання послуг з організації концертів гурту "Не ждали")	місяця	4,00	13 000,00	52 000,00	0,00	52 000,00	Сергій Чунь забезпечує проведення репетицій та виступів гурту "Не ждали". Спелемчо гонорар за проведення 18 репетицій та організацію 6 концертних виступів гурту тривалістю 1 год 20 хв. Повний склад гурту - 8 осіб. Чунь Сергій - керівник гурту, автор пісень. гітара, вокал. Проценко Іра - клавіші, акордеон. Колодій Єлизавета - барабани. Мустафаєва Вікторія - бас-гітара. Шербак Тетяна - гітара. Чунь Наталія - куратор гурту, Юрій Терещенко - звукорежисер. Вадим Маслик - освітлювач. Аналіз оплати роботи керівника колективу - організатора концертів в середньому становить 30 000,00 грн на місяць. Чунь С.О. протягом реалізації проекту організовує гурт, частково забезпечує концертними інструментами, проводить репетиції та концерти Розрахунок: 4 міс x 13000 грн. = 52000 грн.
Пункт:	1.3.3	Шевченко Світлана Миколаївна, бухгалтер проекту	місяців	3,00	10 240,00	30 720,00	0,00	30 720,00	Оплата за працю, відкриття та закриття рахунку, заключення договорів, проведення оплат за договорами, оплата внесків, платежів, проведення до податкових органів місячних та квартальних звітів, підготовка фінансового звіту, підготовка документів для аудиту. Аналіз вартості оплати послуг бухгалтера, який веде проект, звітує перед державними контролюючими органами, становить - 10240,00 грн/міс. Розрахунок: 10240,00 грн/міс x 3 міс = 30 720,00 грн.
Пункт:	1.3.4.	Радсаєва Ольга Сергіївна, комунікаційний менеджер проекту	місяців	4,00	6 865,00	27 460,00	0,00	27 460,00	Оплата праці за виконання обов'язків з комунікації в межах проекту медіасупровід проекту, співпраця з медіапартнерами проекту - Згод. підготовка прес-анонсів, прес-релізів, співпраця з лідерами думок, новини про проект на сторінках Фейсбук, Телеграм, комунікаційний супровід під час концертів, підготовка текстового звіту проекту, підготовка статей. Аналіз вартості оплати послуг написання статей і постів, прес-релізів, ведення соцсторінок становить - 6865,00 грн/міс Розрахунок: 6865,00грн x 4 міс = 27460,00 грн
Пункт:	1.3.5	Дубовик Олена Олександрівна, відеоредактор проекту	місяців	3,00	16 100,00	48 300,00	0,00	48 300,00	Робота відеоредактора - відеоредактора, оператора-монтажу, супровід гурту (повне відео концертів), підготовка окремих номерів для ютуб-каналу. Аналіз оплати роботи відеоредактора в середньому становить 16100 грн/міс. Розрахунок: 16100,00 грн/міс x 3 міс = 48300,00 грн
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		203 480,00	0,00	44 765,60	0,00	44 765,60	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		203 480,00	0,22	44 765,60	0,00	44 765,60	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності) - конкретна назва послуг/ роботи	місяців			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності) - конкретна назва послуг/ роботи	місяців			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності) - конкретна назва послуг/ роботи	місяців			0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 1	"Винагорода членам команди Проекту"					248 245,60	0,00	248 245,60	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій

Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)

Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	

Трусова Ірина Борисівна

Дубовик О.О.



Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00				0,00				0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00				0,00				0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00				0,00				0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"													
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00				0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00				0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00				0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок сплефінансування)			0,00				0,00				0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УДФ					0,00				0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00				0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"													

Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою		24,00	32 920,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32 920,00
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення											8 320,00
Пункт:	4.1.1	Варвинський район, селище Варва, вулиця Шевченка, будинок 38а, КЗ "Варвинський будинок культури"	годин	4,00	2 080,00								8 320,00
Пункт:	4.1.2.	Прилуцький район, с. Манжосівка, вул. Героїв війни, буд. 91, КЗ "Центр культури і дозвілля" Сухолодівської сільської ради	годин	4,00	1 850,00								7 400,00
Пункт:	4.1.3.	м. Ніжин, вул. Графська, 2, Актова зала Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя	годин	4,00	800,00								3 200,00
Пункт:	4.1.4.	м. Ніжин, вул. Гаврицька Будинок культури Ічнянський район, місто Ічня, вулиця Гоголя, будинок 1, Центр культури і дозвілля Ічнянської міської ради	годин	4,00	1 000,00								4 000,00
Пункт:	4.1.5	м. Пирятин, вул. Соборна, 59, Пирятинський районний Будинок культури	годин	4,00	1 500,00								6 000,00
Пункт:	4.1.6	місто Лубин, вулиця Мистецька, будинок 15, Центр культури і дозвілля Лубенської міської ради	годин	4,00	1 000,00								4 000,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		12,00	98 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	98 400,00
Пункт:	4.2.1	Послуга за використання комплексу звукової апаратури для проведення концерту	шт. (дів)	6,00	8 100,00								48 600,00

Надання комплексу звукової апаратури
1. Акустика JBL - PRX 400 - 2 шт JBL - PRX 618 - 4 шт
2. Монітори YAMAHA SM-15 - 4 шт
3. Підсилювачі CROWN XTI 2002 - 2шт
4. Пульс ALLEN HEATH QU-32 - 1 шт
5. Мультикор 30м - 1 шт
6. Радіомікрофон UHF SHURE Beta 58 - 2 шт
Фактичні одиниці виміру дів"



Лубенська правління РД "Мистецька доба"
Дубовецька О.О.

Пункт:	4.2.2	Послуга для використання комплексу світлової апаратури для проведення концертів	шт (дів)	6,00	8 300,00	49 800,00	0,00	0,00	0,00	49 800,00	Надання комплексу світлової апаратури: 1. Рухомі головки Beam 230 - 8 шт. 2. рухомі головки WASH - 6 шт. 3. Led PAR RGBW - 8 шт. 4. Led BAR - 8 шт. 5. Blinder - 6 шт. 6. Генератор туману Tour Hazer - 1 шт. 7. Пушки слідуючого світла - 1 шт Фактична одиниця виміру: "дів".
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт (дів)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		1 164,00		17 460,00	0,00	0,00	0,00	17 460,00	
Пункт:	4.3.1	Послуга по перевезенню світло-технічного забезпечення на 6 концертів	км (годин)	582,00	15,00	8 730,00	0,00	0,00	0,00	8 730,00	Оренда вантажного бусу - 6 разів м. Прилуки - м. Ніжин, м. Ніжин - м. Прилуки - 140 км., м. Прилуки - с. Варва, с. Варва - м. Прилуки - 80 км., м. Прилуки - м. Ічня, м. Ічня - м. Прилуки - 80 км., м. Прилуки - м. Лубни, м. Лубни - м. Прилуки - 180 км., м. Прилуки - м. Пирятин, м. Пирятин - м. Прилуки - 86 км., м. Прилуки - с. Манжосівка, с. Манжосівка - м. Прилуки - 16 км. Фактична одиниця виміру вказаного загального розрахунку "км". Згідно моніторингу середня вартість даної послуги за 1 км в Україні станом на 1 червня 2024 року складає 13-17 грн за км. В Прилуцькому районі Чернігівської області середня вартість транспортних послуг становить 15 грн за км
Пункт:	4.3.2	Послуга з перевезення гурту, команди проекту на 6 концертів	км (годин)	582,00	15,00	8 730,00	0,00	0,00	0,00	8 730,00	Оренда пасажирського бусу на 12 місць - 6 разів м. Прилуки - м. Ніжин, м. Ніжин - м. Прилуки - 140 км., м. Прилуки - с. Варва, с. Варва - м. Прилуки - 80 км., м. Прилуки - м. Ічня, м. Ічня - м. Прилуки - 80 км., м. Прилуки - м. Лубни, м. Лубни - м. Прилуки - 180 км., м. Прилуки - м. Пирятин, м. Пирятин - м. Прилуки - 86 км., м. Прилуки - с. Манжосівка, с. Манжосівка - м. Прилуки - 16 км. Фактична одиниця виміру вказаного загального розрахунку "км". Згідно моніторингу середня вартість даної послуги за 1 км в Україні станом на 1 червня 2024 року складає 13-17 грн за км. В Прилуцькому районі Чернігівської області середня вартість транспортних послуг становить 15 грн за км
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, километражності годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		120,00		49 920,00	0,00	0,00	0,00	49 920,00	
Пункт:	4.5.1	Подиум сценічний 8м кв	шт	48,00	800,00	38 400,00	0,00	0,00	0,00	38 400,00	Подиум сценічний 8 м кв (технологія Nivbcs, 1 лист - 1x2м., висока міцність, проста система кріплення панелей між собою без додаткового інструменту/робіт для встановлення барабанної установки (1м кв - 800 грн., з доставкою та установкою) на 6 концертів - 8 м кв. x 800 грн/м кв. x 6 концертів = 38 400 грн. Фактична одиниця виміру вказаного загального розрахунку "м кв."
Пункт:	4.5.2	Конструкції для навісу світла	шт	72,00	160,00	11 520,00	0,00	0,00	0,00	11 520,00	Ферма сценічна зроблена з алюмінію для навісу світлової апаратури, (1п м. - 160 грн., на кожен концерт потрібно 12 п.м., відповідно 12 x 160,00 x 6 концертів = 11520 грн Фактична одиниця виміру вказаного загального розрахунку "п.м."
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				1 320,00	0,00	198 700,00	0,00	0,00	0,00	198 700,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду					0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Тюрова Ірина Вікторівна РД ч. Мешечуки Барка О.О. Дубовик О.О.

Пункт:	7.7	Друк Х банери 1800*800 мм	шт.	3,00	1 300,00	3 900,00	0,00	0,00	3 900,00	Матеріал: Банер 440 г/м2 латит, Друк 4+0 Ліверсовка По кутам . Діаметр люверсів : 10 мм. Паунок 800 × 1800 мм (Преміум), 2 банери буде використано під час концертів на сцені і 1 як фотозона для глядачів з інформацією про проєкт
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - еврофлаер	шт.	3 000,00	1,20	3 600,00	0,00	0,00	3 600,00	Флаер 2 10х99мм. Матеріал: Крейдований папір 170 г/м2. Друк: 4+4 (двосторонній) 4200. Флаєри міститимуть інформацію про проєкт, про гурт "Не ждали" та одночасно виконуватимуть роль запрошень Будуть роздані перед концертом глядачам, в першу чергу таким категоріям: люди з інвалідністю, військовослужбовці, внутрішньо переміщені особи, молодь
Пункт:	7.9	Інші поліграфічні послуги - худі з логотипом	шт.	12,00	1 120,00	13 440,00	0,00	0,00	13 440,00	Худі для гурту "Не ждали" та команди проєкту, що супроводжує гурт під час концертів (виконуватимуть роль сценічного костюму та вирізнятимуть гурт і команду з -поміж інших). Спосіб нанесення логотипу шовкодрук + вишивка
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги - футболки з логотипом	шт.	12,00	410,00	4 920,00	0,00	0,00	4 920,00	Футболки - це 2-й варіант сценічного костюму. Концерти заплановано на серпень і вересень, тому учасники проєкту вдягатимуть більш зручний варіант одягу, в залежності від температурного режиму. Спосіб нанесення логотипу шовкодрук + вишивка
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				3 051,00		35 460,00	0,00	0,00	35 460,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги								
Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка			0,00			0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування								
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00			0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу								
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць			0,00			0,00	



Дубовик О.О.

Товариство працівників БД "Шкільниця" Бурки 4

