

18.02

ДОГОВІР № 7RCA11-34341

про надання гранту

м. Київ

«01» квітня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ» (далі – Грантоотримувач), в особі Генерального директора Гусейнова Нарімана Юніс Огли, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Герой-2» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 091 грн 60 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'яносто одна гривня 60 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнсвих прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу ІІ цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в

ДОГОВІР № 7RCA11-34341

про надання гранту

м. Київ

«____» 202___ р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ» (далі – Грантоотримувач), в особі Генерального директора Гусейнова Нарімана Юніс Огли, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Герой-2» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 091 грн 60 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'яносто одна гривня 60 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізація Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнсвих прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу ІІ цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно півідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів зимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

В.о. Виконавчого директора


М.П.



Гравтоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«СПРАВЖНІ КАНАЛИ»

Юридична адреса: 02232, м. Київ, вул. Закревського, буд. 22

Адреса для листування: 02232, м. Київ, вул. Закревського,
буд. 22

ЄДРПОУ: 39412707

Назва банку/філії: АТ “Укерексімбанк”
Р/р: UA913223130000026002000054095

Тел.: +38(096)9105395

Генеральний директор


Н. Ю. Юсеинова



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання № 7RCA11-34341
від «01» липня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-34341

Назва проекту: Герой-2

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Герой-2

Назва проєкту англійською мовою

Hero-2

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Україна, згідно поточного місця перебування персонажів

Початок проєкту

2024-07

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТУД "СПРАВЖНІ КАНАЛИ"
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямами

відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Телепередача «Герой-2» - 8 документальних історій по 12 хв про військовослужбовців, які отримали звання «Герой України» і уособлюють героїчну боротьбу українського народу з російськими загарбниками. Це неймовірно захоплюючі сюжети рівня Голівуду, які мали місце під час російсько-української війни. Це історії, які надихають продовжувати.



боротьбу. Це історії Героїв, що вижили. Сюжет включає інтерв'ю з Героями, з їхніми побратимами, з свідками подій та з елементами реконструкції подій.

Коротка інформація про проект англійською мовою

TV program «Hero-2» - 8 documentary stories of 12 minutes each about soldiers who received the title "Hero of Ukraine" and personify the heroic struggle of the Ukrainian people against the russian invaders. These are incredibly exciting Hollywood-level stories that took place during the russian-Ukrainian war. These are stories that inspire to keep fighting. These are the stories of the surviving Heroes. The plot includes interviews with the Heroes, with their colleagues, with witnesses of the events and with elements of the reconstruction of the events.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

999091.6

Загальний бюджет проекту

1091091.6

Сума співфінансування

20000.0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

20000.0. власні кошти

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Немає

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Веремієнко Олександр Анатолійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Консультант

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю «Справжні канали»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

LIMITED LIABILITY COMPANY "TRUE CHANNELS"

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

39412707

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1mMqspbuHb9vmb_1aB03jLQQViQ8ndxbf/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТУВ "СПРАВЖНІ КАНАЛИ".
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.



Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника
2014-09-26

Юридична адреса організації-заявника
Україна, 02222, місто Київ, вулиця Закревського, будинок 22

Поштова адреса організації-заявника
Україна, 02232, місто Київ, вулиця Закревського, будинок 32

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
м. Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
немає

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Гусейнов Наріман Юніс Огли

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника



Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Коннов Сергій Володимирович, Созановський Сергій Леонідович

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Ноутбук MacBook Air 13 Retina, БФП A4 ч\б Canon i-SENSYS MF249, Монітор 19" TFT SAMSUNG 932BF, Монітор 21.5" LG Electronics 22EA 53 VQ-P, Монітор TFT LG 22MP57A-P, Системний блок Celeron3066/512Mb/160Gb/DVD-RW/ATX, Системний блок GA-Z170-D3H/IntelCor i7 6700K\DDR4 16GB(2[8])\Asus GeForceGTx1060 3072GB\SSD2.5" 250G, Системний блок до комп'ютера Asus F2A85-M LE з процесором AMD Richland A6-6400K, Телевізор LED LG 42" 42LB631V, Телефон Panasonic KX-TS 2350, офісні меблі (столи, стільці, шафи).

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. Проект є продовженням/наступним етапом проєкту

«Герой» (5RCA11-34341), який було реалізовано за підтримки УКФ у 2023 році.

Програма «Відновлення культурно-мистецької діяльності». Сума підтримки

- 952 677,94 грн.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТУВ "Справжні Канали"
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. Проект є продовженням/наступним етапом проекту «Герой» (5RCA11-34341), який було реалізовано за підтримки УКФ у 2023 році. Програма «Відновлення культурно-мистецької діяльності». Сума підтримки – 952 677,94 грн.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Ні

Детальний опис Проекту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наш проект є надзвичайно актуальним та важливим для культурного контексту всієї України.

Повномасштабна війна триває вже 2 роки. За цей час українці пережили й жахіття перших місяців війни, й радість перемог, й очікування контрнаступу, й розчарування відсутністю нових локальних перемог та Великої Перемоги у цілому. З багатьох сторін лунає, що війна зайшла в глухий кут...

Однак, є Герої України, завдяки яким Україна досі незалежна держава, досі існує та бореться за своє існування. Саме про таких людей ми вже створили у 2023 році телепередачу «Герой» за підтримки УКФ і хочемо створити телепередачу «Герой-2» (2-й сезон), яка складатиметься із серії документальних історій (8 епізодів по 12 хв) про військовослужбовців, які отримали нагороду «Герой України» і уособлюють героїчну боротьбу українського народу.

Звання Герой України – державна нагорода України, найвищий ступінь відзнаки в Україні, що надається громадянам України за здійснення визначного геройського вчинку або видатного трудового досягнення.

З початку війни звання «Герой України» присвоєно 360 військовослужбовцям України, 210 – нагороджено посмертно. Саме про українських військовослужбовців, які отримали звання Герой України за геройські вчинки, в які часто навіть просто важко повірити, буде наш відеоконтент. Але особливістю нашого проекту є те, що телепередачі ми створюємо про живий Героїв України, приклад яких захоплює та надихає. До створення ми надихнулися надзвичайними, однак реальними історіями.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТЮЗ „СПРАВЖНІ КАНАЛИ“
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Героїв України, які безумовно мають бути показані українському та міжнародному глядачу. Такими сторіями, як:

- Штурм позицій противника у співвідношенні сил 1:10;
- Знищення колони ворожих танків бійцем ЗСУ;
- Захист населеного пункту зводом від ворожої БТРГ.

І це все не чергові сценарії голлівудських бойовиків, а дії наших захисників та захисниць, які наближають момент звільнення усіх окупованих територій незалежної України. Ми покажемо бійців, які отримали найвищу військову нагороду – герой України. Ми розповімо історії віданості, самопожертв та героїчності, а головне – покажемо обличчя тих людей, які є справжніми Героями!

Формат проєкту: Герой України у деталях розповідає про бій в якому взяв участь. Побратими коментують дії героя під час бою та доповнюють історію про сам бій. Локальна реконструкція події візуалізує історію.

Для нас важливо розповісти історії українських військовослужбовців, які отримали найвищу військову нагороду «Герой України», але зберегли своє життя. На цей момент попередньо відібрано 4 з 8 Героїв для зйомки.

Важливо, щоб у наших телепередачах були висвітлені історії Героїв України, як тих, що отримали нагороду «Герой України» у перші місяці війни, потім продовжили службу і досі залишаються живими, так і тих, що отримали нагороду «Герой України» на більш пізніх етапах війни у 2023-2024 рр. Тому решта Героїв буде відібрана на етапі підготовки проєкту, пріоритет буде надано військовим, які отримають звання «Герой України» вже після подачі проєкту на конкурс УКФ, щоб охопити більший період війни. Під час підготовки проєкту також можливе уточнення переліку героїв, виходячи із їх зайнятості та можливості організувати та провести зйомку.

Опис героїв та сюжетів відео, які попередньо відібрані для проєкту:
ЛІТВИН ВІТАЛІЙ СЕРГІЙОВИЧ, капітан Національної гвардії України, командир взводу розвідки спеціального призначення батальйонно-тактичної групи. 31 рік, з яких 10 років провів на війні. Під його управлінням особовий склад здійснив спецоперації з відсічі російської збройної агресії біля с. Гречишкіне Щастинського району, міст Сіверськодонецьк і Рубіжне Сіверськодонецького району на Луганщині. Проводив диверсійно-підривні дії у глибині позицій противника, створюючи плацдарм для наступальних та контрнаступальних дій. Також гідрозділ під його командуванням проводив повітряну та наземну розвідку, коригуючи вогонь артилерії.

БОЄЧКО ВАСИЛЬ ВАСИЛЬОВИЧ, командир підрозділу реактивного артилерійського дивізіону. У серпні 2015 відправився в зону АТО в ранзі командира реактивної артилерійської батареї. На початку повномасштабного вторгнення РФ в Україну командував на Київщині реактивною батареєю 128 окремої гірсько-штурмової бригади. Звання

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



«Герой України» йому присвоїли 10 березня 2022 року за те, що його артилерійський розрахунок стримав шалений наступ російських окупантів на Київ одразу на двох надскладних напрямках – вишгородському та ірпінському. Його підрозділ буквально вгризся у заледенілий Лютізький плацдарм і працював там понад місяць. У перші дні три машини БМ-21 і 13 людей його розрахунку – це була єдина артилерія, яка зупиняла росіян на цих напрямках. Під постійними артилерійськими нальётами окупантів, ракетними обстрілами з Білорусі вони протидіяли нескінченним силам, які росіяни стягували під Київ небом та суходолом. Загалом комбат з побратимами стримав контрнаступ росіян на Київ з боку села Мощун та уразив 28 колон і приблизно 40 скupчень російських військових та техніки противника.

МАРЧУК ДМИТРО ОЛЕКСАНДРОВИЧ, підполковник Збройних Сил України. Звання «Герой України» отримав 28 вересня 2023 року. В 2014 році, коли росія анексувала Крим та розпочала військові дії на Донбасі, Олександр став активним учасником АТО. У лютому 2022 року зі своєю бригадою вже був на передньому краї оборони. Очолював мужній опір російським військам, демонструючи неабиякі стратегічні та тактичні здібності. Визначні моменти в кар'єрі – оборона м. Миколаїв та Запоріжжя.

ГЛОМБА РОМАН МИХАЙЛОВИЧ, строковик, солдат Національної гвардії України, наймолодший військовий (19 років), який удостоєний звання Героя України. Збив 7 літаків та 1 ракету з ПЗРК «Ігла». Єдиний подібний випадок. Його історія ще важлива тим, що зараз Роман лікується після важкого поранення у бою, але він не втратив сили духу, відновлюється морально та фізично, надихає своїм прикладом інших та готується одружитись.

Щодо сюжету, то подвиги Героя виглядають наступним чином. Під час бойових чергувань стрілець-зенітник, прикривав від повітряного нападу позиції батальйону на Запоріжжі, поблизу села Мала Токмачка. Влучними пострілами з ПЗРК «Ігла» солдат тричі знищував ворожі літаки Су-25 (29 квітня, 23 травня та 29 травня). Таким чином Герой запобіг обстрілу позицій українських захисників і міста Запоріжжя, за що отримав звання Героя України. Але на цьому історія не скінчилася. Після удостоєння звання Героя України вразив ще російську крилату ракету (16 липня) та 4 російські літаки (зокрема 17 липня – Су-25).

І станом на зараз це одна з найнеймовірніших історій цієї війни.

Ми вважаємо, що ці фантастичні історії мають бути якісно відзняті, набути завершеного вигляду та бути показаними глядачу. На жаль, життя породило такі захопливі сюжети, які не завжди півладні й найкращим сценаристам світу. А для культурного контексту зараз ці історії важливі і як:

- меморіалізації героїчної боротьби українського народу,
- і як приклад суспільству для наслідування,

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



- і як якісний контент, завдяки елементам реконструкції та відображення бую, це будуть не звичайні інтерв'ю, а міні документальні фільми. Кожен випуск матиме своє інформаційне навантаження та культурно-мистецьку цінність. Ці випуски будуть із захватом дивитись люди будь-якого покоління. Завдяки нам історія оживе.

Ці історії надихають. Зараз війна перейшла у затяжну фазу, багато хто видихся, втратив надію, немає спроможності боротися далі. На поверхню піднімаються корупційні скандали, починається боротьба за посади.

Зменшується пітримка союзників, на яких покладались величезні надії. Під загрозою підтримки США у коротко та довгостроковій перспективі. В таких умовах суспільство потребує нового стимулу до єднання, до продовження боротьби та віру у Перемогу. Ми вважаємо, що й через це у т.ч. історії наших Героїв варто зафільмувати та показати глядачу саме зараз, не відкладаючи на потім.

В цілому можна провести паралель між нашими Героями України та українським народом. Наші воїни опинились у надзвичайних умовах, коли їх чисельно та технічно переважала армія окупанта, але перемога була саме за Героями України. Так само ніхто у світі не вірив у спроможність українського народу довго та успішно протистояти росії, і давали від 2-3 днів до 2-3- тижнів на поразку. Але український народ, так само як і його Герої не здався й продовжує свою боротьбу.

На користь актуальності телепередачі такого формату свідчать результати проєкту «Герой», який було створено у 2023 році за підтримки УКФ:

1. Кількамільйонне охоплення глядачів завдяки трансляції телевізійного циклу:

- на загальнонаціональному телеканалі «Світло»,
- в ефірі марафону «Едині новини» у рамках програмної сітки телеканалу «Перший»,
- ефірі телеканалу «Мега»,
- в ефірі телеканалу "ДІМ".

2. Більше 1 200 000 переглядів та більше 800 коментарів до розміщених повних епізодів та коротких відеоанонсів у соціальних мережах Facebook та Instagram.

3. Близько 24 тис. переглядів псвних епізодів телепередачі на YouTube.

- 21 тис переглядів епізоду з з Дмитром Кащенко <https://www.youtube.com/watch?v=5oejHeAkO2Y&t=112s>

- 3,1 тис переглядів епізоду з Родіоном Кулагіним <https://www.youtube.com/watch?v=oOhAdwbXbS8>

- 16 тис переглядів епізоду з Кирилом Вересом <https://www.youtube.com/watch?v=UwkSEc3bHEk>

- 7,5 тис переглядів епізоду з Євгенієм Громадським <https://www.youtube.com/>

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТДР «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



[watch?v=PIrysWtKUjk](https://www.youtube.com/watch?v=PIrysWtKUjk)

- 3,1 тис переглядів епізоду з Іллею Вергуном <https://www.youtube.com/watch?v=6Vvj3MiLNVM>
- 3,8 тис переглядів епізоду з Денисом Диким <https://www.youtube.com/watch?v=BZo1Ukwq9xY>
- 2,5 тис переглядів епізоду з Дмитром Бубликом <https://www.youtube.com/watch?v=0JS9TXMA2T8>
- 1,5 тис переглядів епізоду з Романом Гришаком <https://www.youtube.com/watch?v=XvkCC5Skfno>

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми /ЛОТУ?

Найперше, реалізація нашого проекту відповідає меті Лоту. Так наш проект сприятиме відновленню культурно-мистецької діяльності в Україні шляхом реалізації культурно-мистецьких проектів, завдяки яким українське суспільство здатне не лише максимально застосувати культуроторворчий потенціал під час війни, але й стати основою повоєнної відбудови держави.

Результатом проекту буде створення основного продукту Лоту – відеоконтенту, а саме телепередачі, випуски якої зможуть існувати й поодинці як окремі міні-документальні історії.

Проект відповідає наступним пріоритетам Лоту:

1. Підтримка культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту. Так реалізація нашого проекту призведе до отримання одного з очікуваних результатів Лоту, а саме відеоконтенту (телепередача, яка складатиметься із серії документальних історій – 8 епізодів по 12 хв.).
2. Підтримка культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, а також проектів, присвячених меморіалізації героїчної боротьби українського народу. Наш проект продемонструє українцям, а у довгостроковій перспективі й світу, Героїв, які щоденно протистоять російській навалі на захисті нашої Держави. Це історії про 8 військовослужбовців, які отримали нагороду «Герой України», й можна сказати, що уособлюють геройчу боротьбу українського народу. Це будуть реальні історії реальних людей, які захищають Україну безпосередньо на полі бою.
3. Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. Як одну із задач нашого проекту, ми виділяємо саме зміцнення морального духу Українців. Враховуючи, що війна вийшла на затяжну фазу, українці почали видихатись, втомлюватися, і юди здається, що ця війна немає кінця й краю. Вважаємо що саме прикладом

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТЮЗ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



наших Героїв, ми зможемо надихнути українців триматися далі та продовжувати вірити у Перемогу, бо з такими Героями у цьому немає сумніву. У довгостроковій перспективі плануємо створення англомовних субтитрів чи дубляжу та показ цього проєкту для іноземної аудиторії. Також наш проєкт відповідає наступним пріоритетним напрямам діяльності УКФ: 1. Відновлення повноцінної діяльності та розвиток культури і креативних індустрій. Завдяки участі у нашему проєкті українські кінематографісти отримають роботу. На жаль, 2022-2023 рр були складними для української аудіовізуальної індустрії. Було мало проєктів на ринку й відповідно мало можливостей для працевлаштування. Таким чином, кінематографісти матимуть можливість збільшити своє робоче навантаження та взяти участь у реалізації культурно-мистецького проєкту.

2. Підтримка розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України та поза її межами. Відеоконтент буде створено українською мовою.

3. Просування українського культурного продукту за кордоном, інтеграція культури та креативних індустрій у європейський культурний простір, посилення зв'язків з міжнародним культурним середовищем для створення позитивного іміджу та всеобщої підтримки України у світі. Після завершення проєкту за підтримки УКФ планується створення англійських субтитрів чи дубляж відео англійською мовою для подальшого розміщення на іноземних телеканалах та платформах. Вважаємо, що саме такі проєкти, як наш, мають бути транслювані іноземній аудиторії задля збільшення підтримки нашої держави серед іноземців. На жаль, варто сказати, що європейці, американці та інші партнери України, а саме їхні суспільства, поступово втомлюються від війни в Україні. І через такі проєкти ми зможемо їм нагадати як саме український народ бореться за своє існування та виживання, і надихнути на продовження та посилення міжнародної підтримки.

4. Підтримка проєктів, спрямованих на протидію інформаційній та культурній складовій російської військової агресії, осмислення ролі України у забезпеченні безпеки Європи та світу від збройної агресії російської федерації, меморіалізація героїчної боротьби українського народу.

Формулювання цього пріоритету відображає саму суть нашого проєкту. В цілому можна провести паралель між нашими Героями України та українським народом. Наші воїни опинились у надзвичайних умовах, коли їх чисельно та технічно переважала армія окупанта, але перемога була саме за Героями України. Так само ніхто у світі не вірив у спроможність українського народу довго та успішно протистояти росії, і давали від 2-3 днів до 2-3-тижнів на поразку. Але український народ, так само як і його Герої не здався й продовжує свою боротьбу.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Найперше, проєкт є унікальним через історії закладені в сюжет відео. Навіть незважаючи на те, що це буде 2-й сезон телевізійного циклу «Герой», історія кожного Героя – унікальна та неповторна. Це реальні історії реальних людей. Ці історії наші Герої розповідають соромлячись, і навіть не розуміючи за що отримали звання Героя України. Бо вони просто робили те, що мусили. І вважають, що на їхньому місці, так би вчинив кожен. Але для слухачів ці історії звучать фантастично. Коли ми дивимось голлівудські блокбастери, то завжди додаємо, що «таке ніколи не могло б трапитися у реальному житті». Але, на жаль, трапилося. Кожна історія – унікальна. І за кожною такою історією стоїть унікальна людина.

Історії багатьох Героїв досі невідомі широкому загалу. Вони не отримали широкого висвітлення у ЗМІ. Деякі були висвітлені у регіональних ЗМІ. Деякі описані на сторінках Вікіпедії. Але ми вважаємо, що цим історіям має бути приділено значно більше уваги. Про них мають дізнатися як українці, так і іноземці у майбутньому.

Ми запропонуємо унікальний формат для художнього обрамлення історій наших Героїв. Кожен випуск телепередачі буде присвячений подвигу одного Героя. Відмінність нашого контенту буде у тому, що це не буде звичайне інтерв'ю, які знімають для випусків новин, для марафону «Єдині новини», для інформаційний програм. Це буде окрема документальна історія:

- Герой буде розказувати про свій подвиг,
- його будуть доповнювати його побратими та свідки подій,
- розповідь супроводжувається реконструкцією бою та подій (ми розуміємо, що неможливо буде відтворити масштабні бої та битви, але локальні історії за участю кількох БМП, танків, іншої військової техніки, з появою у кадрі різних видів озброєння, окопів, бліндажів, штабів, зоною ведення бойових дій тощо ми плануємо відтворити).

Унікальність та мабуть, на жаль, й інноваційність проєкту полягає у тому, що це не буде реконструкція у звичайному розумінні. У кадрі буде не реквізит, а справжні бойові машини, справжня зброя, дійсні військовослужбовці, справжні бойові позиції та зона воєнних дій. Оскільки війна ще досі триває. У кадрі будуть справжні військсові, завдяки чому проєкт буде реалістичним й вдастися уникнути нереалістичності. Частину відеоматеріалу буде відзнято на військових полігонах.

Консультант проєкту, Олександр Веремієнко, зараз також знаходиться на службі у ЗСУ. З перших днів війни він добровільно прийшов до військкомату та вступив до лав ЗСУ. Однак, враховуючи поточну стадію бойових дій, зараз бойові завдання Олександра дозволяють йому досить часто бувати у м. Києві. Згідно законодавства України та домовленостей з командуванням у вільний час Олександр може на безоплатній основі виступати

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТЮВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



консультантом у створенні контенту, який висвітлює діяльність ЗСУ, посилює національну самоідентифікацію українського народу, покращує імідж України тощо.

Завдяки статусу Олександра у ЗСУ та досягнення попередніх домовленостей з його командуванням, ми отримаємо унікальний доступ до зони бойових дій, до військової техніки тощо. Завдяки цьому ми зможемо зробити необхідні за сюжетом реконструкції без фінансових затрат, тому що фактично будемо фільмувати на місці подій. Таким чином, серед іншого ми матимемо змогу оптимізувати витрати.

Завдяки статусу Олександра ми також отримаємо унікальний доступ до Героїв, особливо до тих, які служать та перебувають у зоні бойових дій. Варто зауважити, що ми маємо попередні домовленості з командуванням ЗСУ щодо можливості здійснення таких зйомок у зоні бойових дій, а також на навчальних полігонах, фільмування техніки, зброї тощо. Усі готові відеоматеріали будуть показані представникам ЗСУ (перевірка щодо відсутності засекреченого інформації, розкриття реальних бойових позицій, щодо вмісту інформації, яка заборонена до розголошення тощо) та буде отримано дозвіл на показ.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Створення телепередачі «Герой-2», яка складатиметься із серії документальних історій (8 епізодів по 12 хв) про військовослужбовців, які отримали нагороду «Герой України» і уособлюють героїчну боротьбу українського народу з російськими загарбниками.

Цілі проекту

Ціль

Створення актуального культурно-мистецького продукту й відновлення культурно-мистецької діяльності.

Завдання

Створення телепередачі «Герой-2»

Результат 1

Відзняті телепередачі циклу «Герой-2»



ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТВЗ 'СПРАВЖНІ КАНАЛИ'
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.

Індикатори досягнення результатів

1. Наявність телепередачі «Герой-2», що складається із серії документальних історій про військовослужбовців, які отримали найвищу військову нагороду «Герой України».
2. Наявність 8 епізодів орієнтовним хронометражем 12 кожний, які сюжетно утворюють цикл.
3. Взято інтерв'ю у 8 військовослужбовців, які отримали звання «Герой України». Орієнтовний перелік військовослужбовців: Литвин Віталій Сергійович, Боєчко Василь Васильович, Марчук Дмитро Олександрович, Гломба Роман Михайлович та ще 4 військовослужбовці, які будуть відібрані у ході реалізації проєкту.
4. Зафільмовано 8 героїчних історій протистояння російській навалі.
5. Здійснено реконструкцію подій для ілюстрації підвигів 8 Героїв України.
6. Трансляція телепередачі на загальнонаціональному телеканалі «Світло», яка призведе до подальшої зацікавленості загальнонаціональних та ін. телеканалів та онлайн-платформ щодо показу.
7. Розміщення на YouTube (канали розміщення буде визначено під час реалізації проєкту, враховуючи наявні домовленості на момент готовності контенту).

Ціль

Інформування та меморалізація героїчної боротьби українського народу проти російської агресії через проведення комунікаційної кампанії телепередачі «Герой-2»

Завдання

Проведення комунікаційної кампанії телепередачі «Герой-2» з акцентом на подвиг українців у боротьбі проти російських загарбників

Результат 1

Комунікаційну кампанію проєкту «Герой-2» проведено у запланованому обсязі

Результат 2

Прокомуніковано з глядачем про неймовірні подвиги українських військовослужбовців, про які прийнято говорити, що це неможливо; але це «неможливо» стало можливим і реальним завдяки українським Героям.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТУВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Індикатори досягнення результатів

1. Розіслано прес-релізи по партнерським ЗМІ (щонайменше 30 контактів у розсилці) про старт проекту «Герой-2» за підтримки УКФ.
2. Здійснено розсылки інформаційних матеріалів по базі партнерів та ЗМІ, у т.ч. e-mail розсылки (щонайменше 30 контактів).
3. Розміщено матеріали про проект у соціальних мережах Facebook та Instagram на сторінках лідерів думок, членів команди, зацікавлених сторін.
4. Створено та розміщено тизер. Орієнтовний хронометраж – 1 хв.
5. Створено та розміщено короткі відео-анонси. Орієнтовний хронометраж – 25 сек / відео-анонс. Відео-анонси буде створено окремо для кожного з 8-ми випусків.
6. Розміщено інформаційні матеріали, тизер та короткі відео-анонси у Телеграм-каналах, які висвітлюють хід російсько-української війни.
7. Розміщення повідомлення щодо завершення проекту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів.
8. До 20 згадок у медіа, серед яких публікації у Detector Media та Media Business Reports.
9. Отримано захоплені відгуки глядачів. Джерело перевірки: коментарі та реакції до відео, що розміщені на YouTube, а також до інших матеріалів, розміщених у онлайн ЗМІ, які стосуються проекту.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

Широка загальна аудиторія, ядро 18-54 роки, вся Україна.

Наш проект дійсно розрахований на усіх:

- захопливий сюжет,
- реальні події,
- 12 хв – це оптимальних хронометраж для перегляду, якому віддає перевагу аудиторія 18-35 років,
- актуальний контент.

Важливо, що ми уникатимемо дуже жорстких кадрів та реалістичного зображення 200-х. Телепередача відповідатиме вимогам контенту для прайм-тайму, тому немає жорстких обмежень по віку глядачів.

Ядро прямої цільової аудиторії проекту:

1. Патріоти України.
2. Усі, хто вірить в Перемогу та захоплюється подвигами ЗСУ.
3. Військовослужбовці та усі захисники України.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТЮР «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



4. Члени родин військовослужбовців та усіх захисників України.
5. Прихильники героїв телепередач.
6. Поціновувачі захоплюючого контенту про пригоди та подвиги.
7. Особи, які підписані на Телеграм-канали, де висвітлюються події війни.
8. Поціновувачі контенту на воєнну тематику.
9. Особи, залучені до реалізації проекту.

Очікувані показники охоплення аудиторії через розміщення телепередач в ефірі телеканалу «Світло» та на YouTube – до 1 млн глядачів.

Середня охоплення переглядів 1 епізоду – 120 000 глядачів.

Основні канали поширення телепередачі – загальнонаціональний телеканал «Світло», який входить у панель Nilsen і дані теледивлення вимірюються Індустріальним Телевізійним Комітетом, та YouTube.

Планується, що по завершенню проекту за підтримки УКФ, цикл телепередач «Герой-2» буде показано в ефірі щонайменше ще 2-х каналів (попередньо це телеканал «ДІМ» та «Мега») та в ефірі телемарафону «Єдині новини» чи в ефірі іншої аналогічної інформаційної передачі.

Особи, залучені до реалізації проекту:

- члени команди – 4 особи.
- герої телепередач – 8 осіб. Орієнтовний перелік військовослужбовців: Литвин Віталій Сергійович, Боєчко Василь Васильович, Марчук Дмитро Олександрович, Гломба Роман Михайлович та ще 4 військовослужбовці, які будуть відібрані у ході реалізації проекту.
- підрядники по проекту – орієнтовно 20 осіб.

Обґрунтування вибору каналів для прем'єрного та наступних показів:

1. Вважаємо, що історії захисників України, має знати кожен українець, без будь-яких виключень. Тому потрібно диверсифікувати канали поширення контенту, який увіковічує подвиг українського народу у боротьбі з російськими загарбниками:

- пряма аудиторія проекту «Герой-2» - це широка загальна аудиторія, тому аудиторія каналів, які обрані для прем'єрного та повторних показів, перетинається з прямою аудиторією проекту. А саме, аудиторія зазначених каналів – це також українці, патріоти, члени родин захисників, усі, хто вірить в Перемогу та захоплюється подвигами ЗСУ, військовослужбовці та усі захисники України, члени родин військовослужбовців та усіх захисників України, прихильники героїв телепередач, поціновувачі захоплюючого контенту про пригоди та подвиги. Варто відзначити, що кожен українець має родичів, близьких чи друзів, які захищають Україну. Кожен українець без виключення вже відчув на собі війну. Кожен українець так чи інакше протистояв російським загарбникам – волонтерив, передавав правоохоронцям інформацію про переміщення російських військ, працює на економіку України. Тому кожен українець є цільовою аудиторією проекту.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДІРЕКТОР
ТЮВ' СПРАВЖНІ КАНАЛИ.
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



- потрібно виходити за звичні рамки каналів дистрибуції такого типу контенту. Це – Марафон «Єдині новини», канали «Прямий», «5 Канал», «Київ», новинні та інформаційні агентства тощо. Аудиторія спеціалізованих каналів перенасичена інформацією на воєнну тему і контент часто вже залишається поза увагою глядачів. Ці канали мають вже низькі рейтинги. Простою мовою, їх дивиться вже дуже невелика кількість одних і тих самих людей щоденно. Зокрема, велика війна триває вже більше року, українці стомилися й обмежують споживання новино-інформаційного контенту, тому просто відмовляються від цих звичних каналів споживання контенту. А постійна аудиторія цих спеціалізованих каналів і так дуже добре розирається у темі, і знає дуже багато.

Тому варто також охопити аудиторію поза типовими каналами споживання такого типу контенту, тому для прем'єрного показу обрано саме загальнонаціональний телеканал «Світло». І контент розрахований на загальну аудиторію, і за наповненням буде цікавими та захопливими історіями, тому буде цікавий кожному українцю. Варто відзначити, що майже кожен українець вже втратив рідних, близьких чи друзів на війні, тому такий контент йому зрозумілий та прийнятний.

2. Перший сезон проєкту «Герой», який було створено за підтримки УКФ, було продемонстровано в ефірі загальнонаціонального телеканалу «Світло», телеканалів «ДІМ» та «Мега», в ефірі Марафону «Єдині новини» в рамках програмної сітки телеканалу «Прямий», тому і маємо попередні домовленості та зацікавленість цих телеканалів у трансляції, і ця схема вже була опрацьована та підтвердила свою ефективність.

3. На повний цикл виробництва телепрограм, який включає підготовку, зйомки (у тч. на місцях дислокації героїв передач під час оперативних пауз від виконання завдань), постпродакшен, а також показ в ефірі відведено всього лише 4 міс. За такого графіку до 31 жовтня 2023 року можливо організувати показ тільки на партнерських каналах. Процес включення контенту в ефірну сітку каналів займає 1-3 міс: показ повністю готового контенту каналам, прийняття каналами рішення, погодження та підписання договорів, включення в ефір, технічні роботи каналів з контентом тощо.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

У першу чергу, це родичі, друзі, колеги, знайомі представників прямої аудиторії. Вважаємо, що глядачі, які переглянуть передачу, поділяться цими історіями з людьми зі свого кола спілкування. Передбачаємо, що непряма аудиторія також у подальшому буде залучена до перегляду передач.

Непряма аудиторія:

- Сім'ї (діти та батьки) представників прямої цільової аудиторії;

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТД «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



- Друзі та коло спілкування представників прямої цільової аудиторії;
- Потенційні спонсори, партнери та інвестори для реалізації наступного сезону телепередач (бо Героїв України значно більше, ніж 8, і їхні історії також заслуговують на увагу);
- Меценати, які допомагають ЗСУ;
- Волонтери;
- Представники українських культурних операторів аудіовізуальної індустрії, які шукають ідеї для розвитку власного аудіовізуального контенту;
- Зацікавлені сторони, включно з лідерами думок – до 5 осіб та інституцій. Очікуване охоплення опосередкованої аудиторії, включаючи охоплення у соціальних мережах та у ЗМІ – 1 000 000.

Канали поширення проекту (як повних епізодів, так і коротких відеоанонсів, які можуть існувати як окремі короткі форми епізодів) – соціальні мережі Facebook та Instagram.

Згідно показників 1-шо сезону проекту «Герой» було охоплено 1 200 000 млн осіб до 31 жовтня 2023 у соціальних мережах Facebook та Instagram.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Найперше, варто відзначити, що це 2-й сезон проекту «Герой», тому ми можемо говорити про наявність інтересу аудиторії до контенту на основі показників охоплення аудиторії та зацікавленості до гроєту згідно показників сезону 1:

1. Більше 800 коментарів до 8 епізодів сезону 1 «Герой» у соціальних мережах, серед яких домінування позитивних відгуків (негативні відгуки – це боти росії, враховуючи, що коментарі були написані з нетиповими мовними помилками, які характерні для автоматичного перекладу російського тексту українською мовою через Google Translate, а також з типовою згадкою «бандерівців»). Серед позитивних відгуків «Дякую», «Побільше б таких відео. Давно стежу за Громом і про нього на жаль не так багато матеріалів», «Топ», «Дякую роману за наших синів. За його мужність та підтримку. Слава Україні!», «Наші воїни, наші захисники, Ви титани, Ви Герої! Ми вдячні Вам за наші життя, бо це Ви нам його даєте! Вічна пам'ять загиблим і залишайтесь живими і неушкодженими всі хто боронить Україну!» та ін.

Окремо варто відзначити позитивні відгуки від іноземних глядачів. Як приклад, «Дівлюсь з Қазақстану, та захоплююсь справжнimi героями Україні! Даңқ пен абырой Українлық батырларға!», «Gloire aux héros, slava Ukraini».

2. Ефір на загальнонаціональному телеканалі «Світло», «ДІМ», «Мега» марафоні «Єдині новини» у рамках програмної сітки телеканалу «Перший».

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.



3. Близько 1 200 000 переглядів у соціальних мережах Facebook та Instagram.

4. Близько 24 000 переглядів повних випусків телепередач на YouTube. Таким чином, згідно показників охоплення аудиторії та зацікавленості мовників можемо зробити висновок, що проект є актуальним, цікавим, відповідає інтересам обраних аудиторій і потребує продовження у сезоні 2. Кількість схвальних коментарів під публікаціями, розміщеними повними епізодами та анонсами, дозволяє зробити висновок, що проект надихнув людей. Про видатні подвиги військових дізналася широка аудиторія, що підіймає морально-психологічний стан глядачів та мотивує військових. Таким чином, можемо зробити висновок, що «Герой-2» відповідає культурним потребам та інтересам обраних аудиторій. Крім того, проект відповідає й інтересам українського суспільства у цілому, оскільки (i) буде створено у позитивному ключі у часи коли складається складна ситуація на фронті й українське суспільство потребує променів надії, (ii) це буде меморалізація подвигів українського народу, (iii) буде розказано подвиги реальних українських військових, які стали на захист Батьківщини.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

По-перше, з темою війни зараз прокидається та засинає кожен українець. Контент присвячений війні ми споживаємо з новин (чи то Телеграм-каналів, чи то телебачення, інформаційних порталів, газет тощо), від рідних, кола спілкування, у транспорті, звідусіль. Темою війни просяяло життя більшості українців, хоча ми це вже не завжди помічаємо – повітряні тривоги, відключення світла та води, хвилювання за рідних та близьких. На нашу думку, це певною мірою формує попит на будь-який контент на тему війни. Але в умовах такої постійної напруги, не вистачає саме позитивного контенту на тему війни. Тому нам так важливо показати саме історії Героїв України, які здійснили героїчний подвиг, вижили й продовжують жити далі, показуючи усім приклад для наслідування.

По-друге, таке постійне перебування під тиском теми війни й перехід війни у затяжну фазу, призводить до втоми, зневіри, втрати стійкості тощо. Тому нам важливо надихнути українців на життя, на продовження супротиву, на збереження віри у Перемогу. І ми проведемо гаралель між Героями України, які вступили в нерівний бій з чисельно та кількісно переважаючим супротивником і перемогли, незважаючи ні на що, та українським народом, який веде свою боротьбу вже 10 років, а в режимі повномасштабного вторгнення 2 роки, хоча нам давали не більше 2-3 тижнів, а дехто й тільки 2-3 дні.

По-третє, наш суспільний обов'язок перед усіма захисниками України

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТДВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



пам'ятати про їхній подвиг та про подвиг усього українського народу у боротьбі з російською агресією. І наш проект як раз і гокликаний відтворити реальні історії реальних людей, але з елементами художнього опрацювання, щоб надати їм форми завершеного та якісного культурного продукту. І таким чином меморіалізувати героїчну боротьбу українського народу.

По-четверте, в нашому проекті буде дотримано достовірність у реконструкції подвигу. Ми проведемо інтерв'ю не тільки з самим Героєм, але й з його побратимами та свідками подій. Таким чином, ми створимо правдивий контент, який заповнить нішу на ринку. Так як попит на контент є, то таким чином ми зможемо хоч трохи переключити аудиторії на вибіркове споживання якісного контенту на воєнну тематику. Це надзвичайно важливо, враховуючи наявну зараз кількість фейків.

Таким чином, цінність проекту для цільових аудиторій та зацікавлених сторін можна сформулювати наступним чином – телепрограма «Герой-2» повністю відповіде запиту сучасного українського глядача та потребам українського суспільства, а також відображає сучасні українські реалії. Тобто кінцеві результати проекту повністю задовольняють інтереси цільових аудиторій та зацікавлених сторін.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами найгірше є цільові аудиторії проекту, у т.ч. захисники України та українське суспільство у цілому.

Щодо зацікавлених сторін, як осіб чи інституцій, які можуть безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно впливати на проект чи бути під впливом проекту, то варто виокремити:

1. Збройні сили України, Генеральний штаб, Командування та ін. військові структури. Очікуємо на всебічне сприяння цих структур, що було вже відпрацьовано на 1-му сезоні телепередач – надання дозволів та допусків для знімальної групи; заохочення командирами до участі у зйомках Героїв України, які знаходяться у них в підпорядкуванні; оперативне погодження випусків до ефірів; публікація промо матеріалів та випусків телепередач у своїх соціальних мережах, Telegram-каналах тощо. Так як історії Героїв України й так є ймовірними й не потребують додаткового прикрашання, а контент створюється у позитивному ключі, бо не вбачаємо доцільності у тиску чи примусу до викривлення фактів з боку військових посадових осіб.

2. Український культурний фонд, Державне агентство України з питань кіно, Міністерство культури та інформаційної політики України, а також інші культурні інституції. Планується їхнє залучення до промо кампанії проекту.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ЮФ "СПРАВЖНІ КАНАЛИ"
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Загалом ці установи є зацікавленими у створенні подібного типу контенту, так як це відповідає їхнім пріоритетами та державній політиці у цілому.

3. Інформаційні партнери, такі як телеканали «Світло», «ДІМ», «Мега» та «Перший» будуть залучені до переговорів щодо ефірів телепередачі «Герой-2» та до промо кампанії проєкту.

4. ЗМІ – будуть залучені до промо кампанії проєкту.

5. У негативному контексті варто зазначити збройні сили держави-агресора. Так як зйомки відбуватимуться по місцю дислокації військових, як на територіях наблизених до зони бойових дій, так і на полігонах, і т.д., то ми не маємо можливості реалізувати промо кампанію проєкту у тому обсязі, який би хотілось, оскільки це становитиме загрозу для життя військових, цивільних та членів знімальної групи. Тобто ми не будемо висвітлювати у ЗМІ чи у соціальних мережах усі етапи реалізації проєкту (завчасне анонсування Героїв, локацій для зйомок, плану поїздок тощо), а зосередимось на промо кампанії вже тоді, коли в нас будуть відзняті усі матеріали, тобто у жовтні 2024 року.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ї), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення для прямої та опосередкованої аудиторії:

- Герої України серед нас;
- Герої серед нас;
- Хто вони – Герої України?;
- історія Героя України Віталія Литвина;
- історія Героя України Василя Боєчка;
- історія Героя України Дмитра Марчука;
- історія Героя України Романа Гломби;
- телепрограма «Герой-2» - документальні історії Героїв України;
- телепрограма «Герой-2» - невигадані історії боротьби з російською агресією;
- справжні голівудські сюжети на полі бою в ході російсько-української війни у телепередачі «Герой-2».

Погоджені спіkerи: Олександр Веремієнко, Дмитро Кочнев, Євгеній Сахно,

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Ключові повідомлення для партнерів:

- розповімо історії Героїв України разом;
- підтримайте інформаційну кампанію проєкту «Герой-2»;
- станьте частиною партнерської програми проєкту «Герой-2» (йдеться про інформаційне партнерство).

Погоджені спіkeri: Олександр Веремієнко, Юлія Ніколайчук, Гусейнов Наріман Юніс Огли.

Ключові повідомлення для широкої аудиторії:

- проєкт «Герой-2» за підтримки УКФ – історії про Героїв України;
- телепередача «Герой-2» за підтримки УКФ – реальні історії про реальні подвиги українців у ході російсько-української війни;
- Герої України, що уособлюють боротьбу українського народу з російськими загарбниками, - змогли вони, зможемо й ми;
- справжні голівудські сюжети на полі бою в ході російсько-української у проєкті «Герой-2».

Погоджені спіkeri: Олександр Веремієнко, Гусейнов Наріман Юніс Огли, Юлія Ніколайчук, Дмитро Кочнєв, Євгеній Сахно.

Зацікавлені сторони проєкту, яких планується долучити до комунікаційної кампанії проєкту (з більшістю вже досягнуто попередніх домовленостей, але остаточне рішення про інформаційне партнерство буде прийнято на етапі реалізації проєкту). Усі зацікавлені сторони, зазначені нижче, можуть впливати позитивно на проєкт та належать до опосередкованої аудиторії:

- Український культурний фонд;
- Міністерство культури та інформаційної політики України;
- Державне агентство України з питань кіно;
- представники Командування ЗСУ, Генерального Штабу, інших військових структур;
- Асоціація «Українська Кіно-Асоціація»;
- Асоціація кіноіндустрії України;
- Інші профільні асоціації у сфері ТБ та кіно;
- Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення;
- Індустріальний телевізійний комітет;
- Промо та комунікаційні партнери.

Лідери думок: Олександр Веремієнко, Дмитро Кочнєв, Євгеній Сахно.

Перелік інформаційних партнерів та лідерів думок, залучених до поширення інформації про проєкт, планується розширити на етапі реалізації проєкту (тобто тоді, коли вже буде точно відомо, що проєкт

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



відбудеться саме в заявленому форматі).

Методи та канали комунікації відповідають меті комунікаційної кампанії, яка полягає в охопленні як найбільшої аудиторії через інформування та залучення в проект цільових аудиторій та широкої громадськості.

Строки проведення комунікаційної кампанії: з 1 липня по 31 жовтня 2024 року.

Етапи комунікаційної кампанії:

1. Повідомлення про старт реалізації проекту за підтримки УКФ, інформування аудиторії про проведення підготовчого етапу.
2. Інформування про завершення постпродакшену.
3. Інформування постфактум перед виходом епізодів в ефір про Героїв, історії яких увійшли у цикл, про перебіг робіт та цікаві факти про проект. Інформування відбувається постфактум з міркувань безпеки членів знімальної групи, Героїв, позицій військовослужбовців і т.д.
4. Розміщення онлайн тизеру телепередачі «Герой-2».
5. Інформування про старт ефірів.
6. Розміщення на загальнонаціональному каналі «Світло», де буде перший показ телепередач, відеоанонсів.
7. Розміщення повідомлення щодо завершення проекту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів.

Методи комунікації:

1. Відеоконтент:

1.1. Тизер – для анонсу телепередачі «Герой-2» на телеканалах перед виходом епізодів в ефір, для розміщення на YouTube, а також для просування проекту в соціальних мережах на офіційних сторінках інформаційних партнерів та лідерів думок, а також у Телеграм-каналах, які висвітлюють хід російсько-української війни.

2.2. Короткі відеоанонси кожного випуску телепередачі – для анонсу та рекламиування окремо кожного випуску телепередачі на телеканалах, для розміщення на YouTube, а також для просування проекту в соціальних мережах на офіційних сторінках інформаційних партнерів та лідерів думок, а також у Телеграм-каналах, які висвітлюють хід російсько-української війни.

2.3. Епізоди телепередачі «Герой» – трансляція в ефірі телеканалів.

2. Прес-анонси та прес-релізи із подальшим їх поширенням на власних та партнерських ресурсах.

3. Зв'язки з громадськістю – комунікація та залучення до комунікаційної кампанії лідерів думок та зацікавлених сторін, інформаційних партнерів, ЗМІ тощо.

4. Присутність у соціальних мережах Facebook та Instagram – не передбачено

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ «СПРАВИЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю., 0,



за підтримки УКФ створення офіційної сторінки проєкту, комунікація від імені проєкту з підписниками буде вестись на сторінках Олександра Веремієнко, Юлії Ніколайчук, Дмитра Кочнева та Євгенія Сахно, а також через соціальні мережі загальнонаціонального телеканалу «Світло» та соціальні мережі інших інформаційних партнерів проєкту.

5. Email-розсилки.

Канали комунікації:

- Сторінки лідерів думок, членів команди, зацікавлених сторін в соціальних мережах Facebook та Instagram.
- Телеграм-канали, які висвітлюють хід російсько-української війни.
- Email-розсилки по власній базі контактів ТОВ «Справжні канали» та інформаційних партнерів – інформування про початок та завершення реалізації проєкту за підтримки УКФ, а також висвітлення основних результатів.
- Email-розсилки по базі партнерських українських ЗМІ – інформування про початок та завершення реалізації проєкту за підтримки УКФ, а також висвітлення основних результатів.
- Офіційні сайти партнерів проєкту та зацікавлених сторін.
- Лідери думок: українські та закордонні професіонали медіа-індустрії, продюсери, кінематографісти, блогери.
- ЗМІ.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Заплановано до 20 згадок проєкту у медіа.

Буде здійснена розсилка за базою контактів ТОВ «Справжні канали».

Орієнтовний перелік ЗМІ (фінальний перелік буде затверджено на етапі підготовки проєкту): 1+1, Сніданок з 1+1, tsn, 23-59.com.ua/, 24 канал, 4 канал, 44.ua, 5 слів, абсурду ні, аїф, апостроф, артмісто, афіша бігмір, багнет, без табу, бж, блог про кіно телеканалів tv 1000, букви, вечірні вісті, вечірній київ, вкраїні.укр, Вихідний Київ, голос донбасу радіо, голос столиці, день, детектор медіа, еспресо, ua.tv, детектор медіа, загін кіноманів, nv.ua, знай.ua, інтер, кіноранок, інтерфакс Україна, кіно і час на суспільне ua, кіно Україна, кіноафіша, кінобук, контракти, кореспондент країна фм, кримські новини, крапка, крим.реалії, кримська світлиця, лівий берег, наш Київ, лівий берег, наш Київ, новий канал, новий час, новини очима молоді, освіто

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



слово і діло, перший діловий, платформа, полотно, радіо кордон, радіо нв, спільне, стб, bit.ua, суспільне ia, тв-гід, телекритика, телескоп, точка, українська правда. культура, українське медіа бюро, українське радіо, український інтерес, український репортер, умх (tv.ua, kolobok.ua), уніан, фокус, bbc україна, citylife, force news, gazeta.ua, kinofilms.ua, mbr, the village ukraine, vgl cinema, 5 канал, kyiv.online, український інтерес, hromadske, insider, uainfo.org, громадське радіо, кореспондент, правдатут, укрінформ, нове українське кіно, газета 2000.

Проєкт знаходиться на етапі попередніх переговорів з партнерськими ЗМІ щодо можливості розміщення інформації про хід та реалізацію проекту. Серед ЗМІ з якими вже досягнуто попередніх домовленостей можемо виділити:

1. Detector Media (<https://detector.media/>, <https://www.facebook.com/DetectorMedia/>) – українське інтернет-видання про медіа. Цільова аудиторія ресурсу, чоловіки 57 %, жінки – 43%. Показники відвідування ресурсу:

- загальна кількість переглядів публікацій на місяць – 936 000 осіб;
- загальна кількість відвідувачів на місяць – 581 тис., осіб;
- загальна кількість підписників у соціальних мережах – 34 500 осіб (Facebook – 30 200 особи, Telegram – 2490 читачів, Twitter – 1810 читачів).

2. Media Business Reports (MBR; <https://www.facebook.com/mbr.com.ua/>, <https://mbr.com.ua/uk/?fbclid=IwAR1NVMOsBJobZDyTGEVtUBueN2x3frHzCSbSTSZSnqjTMx7RBVa6gNAuYXQ>) – інформаційно-аналітичне видання про медіабізнес та аудіовізуальну індустрію. Показники відвідування ресурсу:

- загальна кількість переглядів публікацій на місяць/рік – 28 100 осіб / 337 200 на рік;
- загальна кількість відвідувачів на місяць/рік – 7020 осіб / 84 240 на рік;

3. Згадки в ефірі інформаційного марафону «Єдині новини» (<https://www.youtube.com/watch?v=PMImW64xFjg>).

Але варто зауважити, що висвітлення інформації про проект є важливою складовою інформаційної кампанії проекту, але методи та канали комунікації відповідають меті комунікаційної кампанії, яка полягає в охопленні як найбільшої аудиторії через інформування та залучення в проект цільових аудиторій та широкої громадськості.

4. «ТиКиїв» (<https://tykyiv.com/en/news/>)
5. «24 кіно» (https://kino.24tv.ua/kinonovini_tag8349/)
6. NewsMeOnline (<https://newsme.online/latest>)

Етапи комунікаційної кампанії:

1. Повідомлення про старт реалізації проекту за підтримки УКФ, інформування аудиторії про проведення підготовчого етапу.
2. Інформування про завершення постпродакшену.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТЮД «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



3. Інформування постфактум перед виходом епізодів в ефір про Героїв, історії яких увійшли у цикл, про перебіг робіт та цікаві факти про проект. Інформування відбувається по факту з міркувань безпеки членів знімальної групи, Героїв, позицій військовослужбовців і т.д.
 4. Розміщення онлайн тизеру телепередачі «Герой-2».
 5. Інформування про старт ефірів.
 6. Розміщення на загальнонаціональному каналі «Світло», де буде перший показ телепередач, відеоанонсів.
 7. Розміщення повідомлення щодо завершення проекту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів.
- Під час реалізації проекту буде вказано, що проект реалізується за підтримки Українського культурного фонду та буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

В результаті виконання інформаційної складової проекту планується досягти наступних показників охоплення цільової аудиторії:

1. Очікувані показники охоплення прямої аудиторії через розміщення телепередач в ефірі телеканалу «Світло» та на YouTube – до 1 млн глядачів.

Середня охоплення переглядів 1 епізоду – 120 000 глядачів.

2. Очікуване охоплення опосередкованої аудиторії – 1 000 000.

Канали поширення проекту (як повних епізодів, так і коротких відеоанонсів, які можуть існувати як окремі короткі форми епізодів) – соціальні мережі Facebook та Instagram.

Близько 800 коментарів глядачів.

3. Очікуване охоплення аудиторії через публікації у ЗМІ, щонайменше: Media Business Reports (MBR) - загальна кількість відвідувачів на місяць/рік – 7020 осіб / 84 240 на рік.

Detector Media - загальна кількість відвідувачів на місяць – 581 тис. осіб.

Довгострокові результати Проекту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проекту?

Підтвердженням досягнення мети проекту буде створення телепрограми «Герой-2», яка складатиметься із серії документальних історій (8 епізодів по 12 хв) про військовослужбовців, які отримали нагороду «Герой України» і уособлюють геройчу боротьбу українського народу з російськими загарбниками.



У довгостроковій перспективі 3-5 років очікується досягти наступних результатів:

- телепередача «Герой-2» неодноразово вийшла в ефір українських кабельних, загальнонаціональних та регіональних каналів;
- телепередача «Герой-2» розміщена у вільному доступі онлайн і користується попитом серед глядачів;
- створено англомовні субтитри чи здійснено дубляж телепередачі «Герой-2», і розміщено відео на іноземних каналах чи платформах для зарубіжної аудиторії;
- розширено цикл телепередачі «Герой-2» - створено продовження про інших військовослужбовців, які отримали звання Герой України (створено по 8 епізодів у рік), про військовослужбовців, які отримали інші військові нагороди тощо;
- створено аналогічні телепередачі з подібним форматом, але із заміною основної сюжетної лінії – до 10 (створено по 8 епізодів у рік);
- продовжено стала тенденцію зі створення контенту, який меморіалізує героїчну боротьбу українського народу з російською агресією;
- збільшилась поінформованість українців про подвиги українських військовослужбовців у боротьбі з російською агресією;
- створено нові сенси та меседжі, які відповідають ключовим повідомленням проєкту, зокрема українське суспільство ототожнює себе із захисниками України;
- збільшилась зацікавленість українців у документальному контенті на воєнну тематику;
- збільшилась зацікавленість українців у якісному контенті на воєнну тематику, який сформував окрему нішу на ринку;
- спостерігається розвиток сектору аудіовізуального мистецтва через створення оригінальних телевізійних форматів, адаптованих до сучасного запиту українців;
- збільшилась кількість глядачів, які вибирають україномовний телепродукт для перегляду;
- аудіовізуальна індустрія, а також сектор культури та креативних індустрій у цілому, є одним з важливих секторів повоєнного відновлення України.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Культурно-мистецька та суспільна цінність є двома фундаментальними основами нашого проєкту. З одного боку, ми створюємо якісний та сучасний контент, який має власну художню та культурно-просвітницьку цінність. А з іншого боку, ми реалізуємо запит суспільства на контент на воєнну та суспільно важливу тематику.

Соціальна (суспільна) цінність нашого проєкту може бути розкрита через:

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТЮД 'СПРАВЛІ КАНАЛИ'
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



1. Кожен українець окрім та українське суспільство у цілому мають суспільний обов'язок перед усіма захисниками України – пам'ятати про їхній подвиг та про подвиг усього українського народу у боротьбі з російською агресією. І наш проект як раз і покликаний відтворити реальні історії реальних людей, але з елементами художнього опрацювання, щоб надати їм форми завершеного та якісного культурного продукту. І таким чином меморіалізувати героїчну боротьбу українського народу. Вважаємо, що у т.ч. це матиме позитивний вплив на адаптацію ветеранів АТО та ветеранів нової повномасштабної фази війни з російською федерацією, оскільки вони усвідомлюватимуть, що їх пам'ятають, і українських військовослужбовців глибоко цінує українське суспільство.

2. На жаль, час грає свою роль, і як би ми цього не хотіли, у кожного з'являється втома від війни, відчай, що не видно кінця краю, опускаються руки тощо. В таких умовах суспільство потребує нового стимулу до єднання, до продовження боротьби та віри у Перемогу. І наш контент як раз і покликаний надихнути українців на життя, на продовження супротиву, на збереження віри у Перемогу. Цього плануємо досягти, по-перше, за рахунок того, що ми закцентуємо увагу саме на тих Героях України, які здійснили героїчний подвиг, але вижили й продовжують жити далі, показуючи усім приклад для наслідування. По-друге, ми проведемо паралель між нашими Героями України та українським народом. Наші воїни опинились у надзвичайних умовах, коли їх чисельно та технічно переважала армія окупанта, але перемога була саме за Героями України. Так само ніхто у світі не вірив у спроможність українського народу довго та успішно протистояти росії, і давали від 2-3 днів до 2-3-тижнів на поразку. Але український народ, так само як і його Герої не здався й продовжує свою боротьбу.

Проект також безпосередньо стосуватиметься таких тем, як:

- права людини. Оскільки російська агресія порушує базові права людини на життя, на свободу думки та совісті, свободу вільного пересування тощо, а також право народу на самоідентифікацію, а нації – на самовизначення. І навіть якщо ми не будемо озвучувати це в голос, але го факту контент буде просякнутий питанням прав українців.

- підтримка державної мови – усі телепередачі будуть українською мовою. Факторами відбору Героїв буде: наявність звання Герой України, цікавість історії, присутність серед живий, доступність для зйомок.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ "Справжні Канали"
Гусейнов Н.Ю.О.



Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після реалізації проекту за підтримки УКФ передбачаються подальші покази телепередачі «Герой-2» на телебаченні – зокрема на телеканалах «ДІМ» та «Мега», в ефірі марафону «Єдині новини» чи інших аналогічних інформаційних телепрограмах, а також повторні ефіри на загальнонаціональному телеканалі «Світло».

Також проект має потенціал для подальшого виходу в ефір на регіональних каналах.

Очікуємо на високу зацікавленість до контенту.

Плануємо розміщення проекту у вільному доступі на YouTube, у соціальних мережах Facebook та Instagram.

Розміщення проекту «Герой-2» на телеканалах, платформах та соціальних мережах планується за схемою 1-го сезону проекту «Герой», яка підтвердила свою ефективність на практиці. Повні епізоди зокрема є у вільному доступі на YouTube.

У подальшому за рахунок фінансування з державного або місцевих бюджетів, грантових чи спонсорських коштів, інвесторів чи іноземних телеканалів, або з комбінуванням кількох різних джерел фінансування планується:

- створити англомовні субтитри чи здійснити дубляж відео для розміщення на іноземних каналах чи платформах для зарубіжної аудиторії;
- розширити цикл телепередачі «Герой-2» - створити продовження про інших військовослужбовців, які отримали звання Герой України;
- створити цикли телепередач, присвячені Героям, які отримали інші державні нагороди (наприклад, «Герой: орден за мужність»);
- створити аналогічні телепередачі з подібним форматом, але із заміною основної сюжетної лінії (наприклад, замість військовослужбовців, які отримали звання Герой України, присвятити передачі: лікарям, які рятують військових на фронті; лікарям, які рятують цивільних на окупованих територіях або на лінії вогню; волонтерам тощо).

Варто зазначити, що по завершенню проекту «Герой», команда продовжила цикл проектом «Військова», який було створено за спонсорські кошти.

Проект було присвячено жінкам-військовослужбовицям та їхнім історіям служби. Плануємо зберегти цю практику й по завершенню проекту «Герой-2».

Інформація про хід реалізації проекту, цікаві історії та деякі інсайти публікуватимуться на особистих сторінках членів команди у соціальних мережах, а також висвітлюватимуться у партнерських ЗМІ – зможе вільно ознайомитися кожен бажаючий.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Телепередачу буде показано на телеканалах та розміщено на YouTube. Таким чином, будь-яка, організація зможе побачити готовий продукт, проаналізувати якість готового результату та ознайомитися з остаточним форматом, надихнувшись на ідеї нових проєктів та проаналізувати, як ці ідеї можна успішно адаптувати до українських реалій та перетворити на кроссекторальне партнерство.

Команда проєкту буде ділитися отриманим досвідом з іншими професіоналами аудіовізуальної індустрії як через неформальні канали комунікації (особисті контакти та знайомства), так і через формальні канали (розглядається можливість кількох інтерв'ю продюсера, режисера та оператора з профільним ЗМІ за результатами реалізації проєкту, виступу із кейсом, сформованим за результатом реалізації проєкту, на українських профільних івентах чи участь у освітніх заходах, таких як майстер-класи). Варто зауважити, що за результатами 1-го сезону проєкту «Герой», який було створено за підтримки УКФ у 2023 році, директор ТОВ «Справжні канали» Гусейнов Наріман Юніс Огли використав проєкт «Герой» як шоукейс у рамках панельної дискусії у рамках медіа-форуму Kyiv Media Week 2023 <https://mbr.com.ua/uk/news/varia/5081-kmw-glyadac> Плануємо продовжити таку практику й з проєктом «Герой-2».

Розглядається можливість створення партнерств з іншими організаціями поза межами проєкту:

1. З Командуванням ЗСУ щодо сприяння у реалізації наступних проєктів на воєнну тематику.
2. З волонтерами, знайомство з якими відбудеться під час фільмування у зоні бойових дій.
2. З підрядниками по проєкту.

Компанія-заявник та усі члени проектної команди готові співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Веремієнко Олександр Анатолійович

Роль у проєкті

Консультант проєкту

Перелік основних обов'язків

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Основне функціональне навантаження: 1. Консультування з військових питань. 2. Отримання усіх необхідних дозволів у ЗСУ - на зйомку, на доступ до героїв, на перебування у зонах наближених до бойових дій у місцях дислокації Героїв, та ін. 3. Допомога з пошуком та відбором Героїв. 4. Погодження готових випусків з представникам ЗСУ (перевірка щодо відсутності засекреченої інформації, розкриття реальних бойових позицій, щодо вмісту інформації, яка заборонена до розголослення тощо), отримання дозволу на показ. 5. Публічна комунікація від імені проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2023 - консультант проєкту "Герой".

2019 - лютий 2022 - виконавчий продюсер напрямку broadcasting FILM.UA Group.

Основні обов'язки: контроль фінансових витрат проектів, затвердження сценаріїв та ідей проектів, реалізація та контроль виробництва проектів, формування знімальної та творчої групи.

Входив до продюсерської команди проєкту «Я - лікар».

2018-2020 – автор і продюсер Youtube-каналу «Віддушивдушу».

Основні обов'язки: розробка формату, пошук гостей, контроль виробництва, залучення коштів та перемовини з партнерами.

2015-2018 – режисер-постановник, ICTV, «Інсайдер» <https://www.youtube.com/watch?v=vn1kzXlN9ls&list=PLcuUJyZ181hHlaJ3zN7ub1e7E1WT6Bh6F&index=3>

Основні обов'язки: розробка режисерського плану, затвердження сценарію і акторів, зйомка проєкту, затвердження готового проєкту.

2011-2015 – режисер монтажу, телеканал Xsport.

Основні обов'язки: монтаж спортивних програм, монтаж документальних фільмів, монтаж промо контенту.

2008-2011 – режисер монтажу, телеканал «Київ»

Основні обов'язки: режисер промо

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

безплатно

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТЮР СПРАВЖНІ КАНАЛИ
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



ПІБ члена команди

Ніколайчук Юлія Миколаївна

Роль у проекті

Продюсер

Перелік основних обов'язків

1. Здійснювати стратегічне управління створенням контенту; 2. Організовувати виробництво контенту у підготовчому, знімальному та монтажно-тонувальному періодах; 3. Брати участь у виборі та залученні підрядників для виконання робіт та надання послуг, необхідних для виробництва контенту протягом усіх етапів його виробництва, а також вести переговори щодо їхньої участі у виробництві контенту, зокрема з режисером, оператором, та іншими; 4. Здійснювати загальний моніторинг та контроль за графіком виробництва контенту; 5. Затверджувати разом з режисером план роботи знімальної групи протягом підготовчого, знімального періодів; 6. Забезпечувати своєчасний початок та закінчення зйомок, здійснення монтажно-тонувальних робіт; 7. Брати участь у формуванні загальної ідеї, концепції та стилістики; 8. Створювати продюсерське бачення; 9. Брати участь у розробленні сценаріїв кожного випуску; 10. Координування обговорення та затвердження основних творчих питань; 11. Здійснювати дії, спрямовані на пошук та досягнення домовленостей з учасниками, проведення комунікації з потенційними учасниками, запис їхніх історій, відбір сюжетів. 12. Надавати ТОВ "Справжні канали" зведені звітні дані щодо виробництва, інформацію та документи, необхідні для належного звітування щодо виробництва проекту; 13. Здійснювати інші дії, спрямовані на виробництво проекту в межах своєї компетенції відповідно до усталеної практики у сфері виробництва (створення) телевізійних програм.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2024 - виконавча продюсерка циклу телепрограм ""Містичні історії. Українська версія"".

2024 - виконавча продюсерка циклу відеороликів ""Військова"".

2023 - продюсерка проекту ""Герой"".

2023 - редакторка 80-ти серійного серіалу ""Ловець снів"".

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТЮВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



2022-2023 – виконавча продюсерка напрямку broadcasting FILM.UA Group.

Основні обов'язки: контроль фінансових витрат проектів, затвердження сценаріїв та ідей проектів, реалізація та контроль виробництва проектів, формування знімальної та творчої групи, організація знімального процесу та контроль виробничого процесу, відстеження дотримання дедлайнів.

2021-2022 – продюсерка, редакторка напрямку broadcasting FILM.UA Group.

Основні обов'язки: розробка концепцій проектів, написання сценаріїв, пошук героїв, проведення зйомок, контроль монтажу проектів, формування знімальних груп, організація знімального процесу, відстеження дотримання дедлайнів.

2017-2019 – «Орел і Решка».

Основні обов'язки: сценаристка, написання сценаріїв, проведення зйомок, контроль монтажу

2017 – «Навколо світу під час декрету».

Основні обов'язки: сценаристка, написання сценаріїв, проведення зйомок, контроль монтажу

2013-2017 – робота сценаристом та редактором у різних проектах у складі авторських колективів.

2008-2013 – Телеканал «Юніон»

Основні обов'язки: ведуча новин, репортерка, підготовка випусків новин, написання текстів, пошук актуальних тем для випусків новин, проведення зйомок, проведення інтерв'ю.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Кочнев Дмитро Сергійович

Роль у проекті

режисер

Перелік основних обов'язків

1. Розробити на основі вихідного сценарного плану, наданого ТОВ "Справжні канали", режисерський сценарій, який дає вичерпне уявлення про художню концепцію програми;
2. Здійснити режисерську постановку

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ "СПРАВЖНІ КАНАЛИ"
ГУСЕЙНОВ Н.Д.О.



(створення) програми; 3. Забезпечити проведення зйомок, зокрема своєчасний початок і закінчення зйомок згідно з листом-викликом, у місцях і в порядку, які визначені Календарно-постановочним планом та графіком знімального періоду; 4. Здійснювати художнє та творче керівництво процесом виробництва; 5. Забезпечити відповідність програми творчій концепції, визначеній режисерським сценарієм, затвердженим ТОВ "Справжні канали", реалізувати зазначену творчу концепцію в екранному матеріалі та забезпечити відтворення відзнятого робочого матеріалу Програми, а також остаточної версії програми, на матеріальних носіях; 6. Передавати чорнову та остаточну версії програми на матеріальних носіях; 7. Здійснювати інші дії, які зазвичай здійснюються режисером аудіовізуального твору відповідно до усталеної у сфері виробництва програм практики.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2005-2009, Луганський державний інститут культури та мистецтв, Кафедра кіно та телемистецтва.

Досвід:

Працює як режисер, режисер монтажу на фрілансі.

2023-2024 - повнометражний фільм та цикл з 14 відео "Тісто" за підтримки ЮСЕЙД, режисер-гостановник.

2023 - проект "Герой" за підтримки УКФ, режисер.

2023 - проект "Київські стихії" за підтримки УКФ, режисер.

2022 - документальний проект "Ukraine, 5 am: war with Russia. From the occupation of Crimea to the threat to the whole world", монтаж https://www.youtube.com/watch?v=fQhTNXJsV-0&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx_da44A

2022 - телепередача "Медіа під час війни".

2021- 2022 – документальний серіал «Я – лікар!», режисура, монтаж

2022 – документальний проект «Хати», монтаж пілоту.

2021 – документальний серіал «Фантастичні українці. ТАНЦІ», режисура, монтаж, продюсування

https://www.youtube.com/watch?v=HU9jerXPIh0&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx_da44A&index=21&t=2s

2021 – YsOU / Молодіжний симфонічний оркестр України, документальний серіал «Як бути музикантом?», режисура, монтаж

https://www.youtube.com/playlist?list=PLx4drELitBHUGK6o0_DG2uom5ZkZZtEkO

ГЕНЕРАЛЪНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ "СПРАВЖНІ КАНАЛИ"
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



2020-2021 – документальне роуд-муві «БОРЩ. Секретний інгредієнт», Режисура, монтаж

[https://www.youtube.com/playlist?
list=PL1PP_OaYvIQU6GztlSoNqcjtmQoymDK9H](https://www.youtube.com/playlist?list=PL1PP_OaYvIQU6GztlSoNqcjtmQoymDK9H)

«Борщ. Секретний інгредієнт», переможець Pitchua. Досліджує та у розважальній манері демонструє різноманітність та єдність в Україні через регіональні рецепти найголовнішої української страви – борщу.

Комбінований формат:

(i) 16 епізодів по 7 хв <https://cutt.ly/PjOlP6b> – ефір 1+а загальнонаціональному каналі 1+1 у ранковому шоу «Сніданок з 1+1», розміщено на YouTube (більше 229 264 переглядів), транслюються на кабельному каналі «Кус-Кус».

В ефірі 26 квітня 2020 епізод взяв найвищу долю каналу 1+1 за добу – 370 000 глядачів (4+).

Епізод «Одеса» отримав Спеціальну відзнаку ADAMI Media Prize 2020 (Грузія).

(ii) повнометражний фільм (80 хв) <https://cutt.ly/oUBfzl2> – у жовтні 2020 був у прокаті в кінотеатрах, 23 серпня 2021 вийшов в ефірі загальнонаціонального каналу 1+1 (охоплення близько 1 млн), розміщено на платформі SWEET.TV (аудиторії SWEET.TV понад 2 244 000). Включений до Довгого списку номінантів на П'яту Національну кінопремію «Золота Дзиґа», 22-24 листопада 2021 показано у рамках Днів українського кіно в Парижі.

2020 – YsOU/ Молодіжний симфонічний оркестр України, документальний серіал «Чому молоде покоління грає музику минулого?», режисура, монтаж

[https://www.youtube.com/playlist?
list=PLx4drELitBHUqx7iyfADbprih6KKjMLSMN](https://www.youtube.com/playlist?list=PLx4drELitBHUqx7iyfADbprih6KKjMLSMN)

2020 – документальний серіал «Фантастичні українці. ЛІТЕРАТУРА», режисура, монтаж, продюсування [https://www.youtube.com/watch?
v=Stx1wnzffPg&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx_da44A&index=23&t=1053s](https://www.youtube.com/watch?v=Stx1wnzffPg&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDIx_da44A&index=23&t=1053s)

2014-2018 - документальний тревел-проект «Їжа, я люблю тебе», режисура, монтаж.

2014 – документальний фільм «Коктейлі Грушевського. Зима, що нас змінила», Монтаж

<https://www.youtube.com/watch?v=lXfO10Pwz8o&t=701s>

З 2013 року почав працювати самостійно як режисер та режисер монтажу музичних кліпів, реклами, соціальних та інших відео. За цей період співпрацював у команді з відомими українськими режисерами: Алантом Бадоєвим, Олександром Стеколенком, Максимом Ксьондою, Володимиром Шкляревським.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТД «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.



2009-2013 – режисером на телеканалі СТБ. У рамках проектів «Неймовірні історії кохання» та «Моя Правда» знімав документальні фільми-портрети про відомих людей зі сфери кіно та шоубізнесу.

З 2015 року багато працював над монтажами музичних кліпів, зокрема для гуртів Океан Ельзи та Бумбокс, артистів Макса Барських, Лободи, Ляпіса Трубецького

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Сахно Євгеній Сергійович

Роль у проекті

оператор

Перелік основних обов'язків

1. Виконати роботи з розробки та створення образотворчого рішення; 2. Здійснити зйомки відповідних епізодів; 3. Здійснити творчий процес створення візуального ряду відповідних епізодів програми, а також світлового та колірного рішення; 4. Здійснювати вибір оптимальних точок встановлення камер, ракурсів, місце зйомок та освітлення, забезпечити відбір і втілення певних композиційних, світлотональних і колористичних рішень; 5. Забезпечити високу якість візуального ряду, дотримання технологічних процесів, а також строків, передбачених Календарно-постановочним планом; 6. Брати участь у формуванні групи учасників для здійснення зйомок, підготовки майданчика; 7. Забезпечувати єдність стилю візуального рішення, отримання якісного зображення, раціональне та належне використання знімальної техніки і матеріалів; 8. Забезпечити виготовлення вихідних матеріалів; 9. Складати звітну документацію; 10. Здійснювати інші дії, які зазвичай здійснюються оператором аудіовізуального твору відповідно до усталеної у сфері виробництва програм практики.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Досвід роботи:

2023 – повнометражний художній фільм «Конотопська відьма», фокус-пuler.

2023 – проект «Герой», оператор.

2021-2022 – телепередача «Я - лікар», оператор-постановник.

2019-2020 - реклама для компанії «Фрекен Бок», оператор-постановник.

Концерт до Дня Незалежності України - телеканал Україна, оператор-постановник.

МОЗ соціальні реклами ролики, оператор.

Документальний фільм «Борщ. Секретний інгредієнт», оператор-постановник.

2017-2018

Телеканал «Україна» промо відділ. Зйомки промо-роликів.

Серіал «Будиночок на щастя», оператор-постановник.

2017-2018

Gordienko Production

Зйомки мюзиклу Caribbean club

Зйомка роликів для Freedom ballet

Оператор-постановник

Рекламні ролики Епіцентр

Кефір продакшн

Оператор-постановник

2015-2018

Оператор постановник в Pepper planes production

2017 - Телеканал «Інтер» проект «Вещдок», оператор-постановник

2017 - Телеканал Інтер - проект «Сам будувати», Оператор-постановник

2015 ? 2016 ? Зйомка кліпів для гурту Brutto оператор ? постановник

2015 ? 2016 ? Web ? серіал на замовлення BBC ? "5 baksiv", оператор

2015 ? 2016 ? Зйомка реклами для спільноти перукарів Німеччини

оператор ? постановник

2013 ? 2014 ? проект на замовлення каналу Україна ? "Один за 100 годин" оператор ? постановник

Вища освіта:

2012 ? 2016 ? Київський національний університет театру, кіно та телебачення імені І. К. Карпенка ? Карого ? Кіно ?, телевізійне та радіомовлення

2006 ? 2010 КНЕУ ? Юридичний

Професійні якості:

? підводна зйомка

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТД «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



- ? досвід роботи з різними системами стабілізації
- ? досвід зйомок з квадрокоптерів
- ? навички роботи з різноманітною техніко-о.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проектом та проектні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвалному приміщення).

Внутрішні ризики:

Ризик 1: Зміни у складі проектної команди.

Суть ризику 1: На етапі реалізації проекту окремі члени проектної команди можуть вийти зі складу проектної команди за власним бажанням чи в випадку загострення воєнних дій на фронті та доєднання до лав ЗСУ.

Вірогідність ризику 1: Середня.

Стратегія зменшення ризику 1: 1) В умовах воєнного стану окремі члени команди можуть бути мобілізованими чи прийняти рішення щодо добровільного приєднання до ЗСУ у випадку загострення ситуації на фронті. Якщо члени команди підуть на війну, то їх буде замінено на інших професіоналів аудіовізуальної індустрії аналогічної кваліфікації.

Враховуючи, що зараз досить мало роботи на ринку праці в Україні, то ми зможемо знайти заміну, навіть серед колишніх підрядників. 2) Вихід зі складу команди за власним бажанням – малойmovірний. Так як, до складу команди включено мінімальну кількість осіб, більшість з яких займає керівні посади чи виконує керівні ролі у проекті, і особисто зацікавлені в успішній реалізації проекту, так як саме у цьому складі було реалізовано перший сезон проекту.

Зовнішні ризики:

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТУР «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Ризик 1: Успішний широкомасштабний напад росії на Україну.

Суть ризику 1: Враховуючи, що фільмування проєкту заплановано у зоні бойових дій, то локальне загострення чи зміна лінії фронту не впливають суттєво на реалізацію проєкту. Тільки якщо буде новий широкомасштабний надзвичайно успішний напад росії на України, то це може вплинути на план реалізації проєкту чи внесе суттєві корективи у сам проєкт. Вважаємо, що ця ситуація зможе найбільше повпливати на те, що члени команди добровільно підуть на фронт.

Вірогідність ризику 1: Низька-середня.

Стратегія зменшення ризику 1: Враховуючи поточну ситуацію на фронті, вважаємо малоямовірним повторення ситуації з успішним просуванням російських загарбників територією України у 2024 році. Незначні локальні просування армії агресора на фронті не матимуть впливу на проєкт.

Ризик 2: Проблеми зі знімальною технікою на етапі зйомок.

Суть ризику 2: Вихід з ладу техніки під час зйомок (усі зйомки відбуваються на локаціях на виїзді).

Вірогідність ризику 2: Низька.

Стратегія зменшення ризику 2: Обладнання буде надано перевіреними підрядниками, з якими ми співпрацюємо вже багато років, і які неодноразово підтвердили свою надійність у роботі. Усе необхідне для зйомок обладнання буде перевірено до моменту виїзду на локації. У випадку виходу з ладу обладнання вже під час зйомок на локації, то за попередньою домовленістю технічним підрядником оперативно буде доставлено заміну (іншу аналогічну робочу одиницю), тоді як знімальна команда внесе коригування у знімальний процес і під час зупинки зйомки зможе провести репетиції, підготовчу роботу тощо.

Ризик 3: Проблеми з технікою на етапі постпродакшену.

Суть ризику 3: Вихід з ладу техніки під час постпродакшену, що потенційно може спричинити зупинку у процесі постпродакшену.

Вірогідність ризику 3: Низька.

Стратегія зменшення ризику 3: Послуги постпродакшену буде надавати досвідчений і перевірений підрядник-партнер. Робочим графіком буде заплановано додатковий час на постпродакшен, який можна буде використати для усунення усіх можливих неполадок та здачі готового проєкту вчасно. Також буде підготовано варіант альтернативного підрядника, до якого можна буде звернутися за необхідності.

Ризик 4: Відмова підрядників від участі у проєкті.

Суть ризику 4: Відмова підрядників від надання попередньо погодженого

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТУВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



затвердженого переліку послуг.

Вірогідність ризику 4: Низька.

Стратегія зменшення ризику 4: Ми співпрацюємо з досвідченими та перевіреними підрядниками. На випадок такої непередбачуваної ситуації у компанії є перелік інших підрядників, що надають аналогічні якісні послуги до яких можна буде звернутися.

Ризик 5: Людський фактор.

Суть ризику 5: Хвороба, причини особистого характеру.

Вірогідність ризику 5: Низька.

Стратегія зменшення ризику 5: Члени проектної команди на підготовчому етапі реалізації проекту за необхідності можуть працювати дистанційно. Робочий план проекту сформовано із врахуванням завантаженості членів проектної команди на інших проектах.

Ризик 6: Відмова Героїв брати участь у зйомках / необхідність заміни Героя.

Суть ризику 6: Деякі з героїв, незважаючи на досягнення попередніх домовленостей, не зможуть брати участь у зйомках (наприклад, смерть, тяжке поранення, участь у активних бойових діях, де заборонено знімати) **Вірогідність ризику 6:** Низька-середня.

Стратегія зменшення ризику 6: Буде переглянуто перелік Героїв. окремо буде сформовано перелік Героїв для зйомок у випадку виникнення таких ситуацій.

Ризик 7: Форс-мажор.

Суть ризику 7: Серед найбільш очікуваних – це природні стихійні лиха (буревії, непогода, повені).

Вірогідність ризику 7: Низька.

Стратегія зменшення ризику 7: Буде враховано перед виїздом на локацію.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для ефективної реалізації проєкту на усіх його етапах будуть здійснюватися спеціальні заходи для планування, моніторингу та контролю за результатами (поточними та кінцевими, коротко- та довгостроковими) та виконанням кількісних та якісних показників проєкту.

Основним робочим документом відповідно до якого буде проводитися внутрішній моніторинг проєкту є робочий план проєкту (просимо дивитися додаток 1 до проектної заявки). На підготовчому етапі проєкту на основі робочого плану буде підготовлено кілька більш детальних календарних

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТВД "СПРАВЖНІ КАНАЛИ"
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



планів (календарний план зйомок, календарний план постпродакшену проєкту та ін.), де кожний з етапів проєкту буде поділено на менші підетапи.

За кожним етапом та підетапом проєкту буде закріплено відповідальну за виконання особу, яка буде здійснювати внутрішній моніторинг виконання свого етапу/підетапу робіт. Також для кожного етапу/підетапу робіт буде встановлено кількісні та якісні показники, які показуватимуть досягнення планового результату.

Є кілька відповідальних за внутрішній моніторинг реалізації проєкту:

- оперативний моніторинг та контроль проєкту за підтримки УКФ – проєктний менеджер;

-стратегічний контроль, моніторинг та контроль робіт пов'язаних із зйомками, пост-продакшеном, технічними питаннями тощо – Юлія Ніколайчук.

Серед інструментів моніторингу передбачено:

- коротке усне повідомлення виконавцями відповідальних осіб щодо поточного стану справ та виконання завдань – щоденно;

- коротке письмове повідомлення виконавцями відповідальних осіб щодо поточного стану справ та виконання завдань – два рази на тиждень;

- написання відповідальними особами коротких внутрішніх звітів та аналітичних записок за поточними результатами виконання етапу/підетапу робіт та представлення цих звітів решті проєктної команди – раз на тиждень;

- зустрічі проєктної команди, звітування відповідальних осіб відповідальним особам відповідно до рівня моніторингу, обговорення поточного стану справ та планування роботи на наступний тиждень (планування передбачає коригування попередньо розробленого на етапі підготовки проєкту тижневого плану робіт відповідно до поточного стану реалізації проєкту та поточних результатів) – щотижня.

Особа, що надаватиме бухгалтерські послуги, буде здійснювати платежі підрядникам відповідно до кошторису та робочого графіку проєкту, відслідковувати оплати та звітувати проєктному менеджеру та Юлії Ніколайчук. Аналогічно залучений до проєкту спеціаліст з юридичного консультування буде заключати договори з членами проєктної команди та усіма підрядниками, і також звітувати проєктному менеджеру про хід робіт. Паралельно ці спеціалісти будуть формувати пакет документів для звітності.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту



3

Кількість жінок у команді проєкту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТУР «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ Н.Ю., О.



впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»
Гусейнов Н.Ю.О.



Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані зитрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Гусейн Саб
Гусейн Саб
Gusein Sab

Підпись



Дата заповнення

Грантоотримувач:

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТЮЗ «Справжні канали»
ГУСЕЙНСВ Н. Ю. О.



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Інформаційний

Додаток № 2 до Договору про надання гранту № ФСРГ-34347

від "01" липня 2024 року

Конкурсна программа: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ: Заявник (найменування юридичної особи/представниця, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ТОВ "Справжні канали"

Назва Проекту:

Період-2
Липень 2024

Дата початку Проекту:

31 жовтня 2024

Дата завершення Проекту:

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	98,04%	999 091,60
2. Співфінансуванинг :	1,96%	20 000,00
2.1. Кошики організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошики державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошики інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошики інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошики організації-заявника	1,96%	20 000,00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	1 019 091,60

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує питання стягнення співфінансування.



Генеральний директор

(підпись/ печатка (закономірно-юридичний)
Юліан Юліанович
код 394-12707
(ІПН/Б.)

Конкурсна програма:

Заявник (найменування юридичної особи/підприємце, ім'я, по

батькові/за наявності) фізичної особи:

Назва Проекту:

Дата початку Проекту:

Дата завершення Проекту:

Відновлення културно-мистецької діяльності
Відновлення културно-мистецької діяльності

ТОВ "Справжні канали"

Герой-2

Липень 2024

31 жовтня 2024.

Кошторис Проекту

Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду		Витрати за рахунок співфінансування		Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обсяг/кількість Період	Вартість за одиницю, сума, грн (=5*6)	Загальна сума, грн (=8*9)
				Планові витрати відповідно до заявки							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	15
ВИТРАТИ:											
Стаття:											
1											
Витрати членам команди Проекту											
Підстатя:											
1.1											
Оплата праці штатних працівників організації-заявника (після у викладі премії)											
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатя:	1.2	За трудовими зобов'язаннями		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатя:	1.3	За договорами і цивільно-правовим характером		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва постулату/роботи	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва постулату/роботи	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва постулату/роботи	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	1.4	Соціальні витрати з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатя:	1.5	За зборами з фізичними особами-підприємцями		10,00	278 500,00	0,00	0,00	278 500,00			



Пункт:	1.5.1	Ніколаєчук Юлія Миколаївна, постуки	місяців	3.50	28 000,00	98 000,00			0,00
									98 000,00
									Основне функціональне навантаження як провісера у рамках проекту.
1. Здійснювати стратегічне секторальні контенти та підготовку та моніторингу періодах:									
Пункт:	1.5.2	Кочев Дмитро Сергійович, послуги режисера	місяців	3.50	28 000,00	98 000,00			1. Здійснювати стратегічне секторальні контенти та підготовку та моніторингу періодах:
									2. Адмініструвати контентом та моніторингом для виконання робіт та надання постуки щодо іхнього участі у виробництва контенту протягом всієї етапів його виробництва.
									3. Брати участь у видорозподілі та запуску підприємств, а також вестигії та виробництва контенту, зокрема з режисером, оператором, та НІМММ.
									4. Здійснювати залізничний моніторинг та контролю за трафіком виробництва контенту.
									5. Завершувати разом з режисером планом протягом підготовчого, змінного та залізничного періодів.
									6. Задовільнювати сасованим постуки та залишенням зірок, здійснення монтажно-тушувальних робіт.
									7. Брати участь у формуванні загальної ідеї концепції та стилістики;
									8. Створювати продактські сценарії;
									9. Брати участь у розробленні сценаріїв кожного випуску.
									10. Кордінування обговорення та затвердження основних творчих питань.
									11. Здійснювати підтримку та доставлення докладностей з учасниками, професійна комунікація з постуки.
									12. Надавати ТОВ "Справжні канали" звітні звіти дані щодо виконання, інформацію та документи, необхідні для написання інші дії сприяючи виробництву проекту в межах своєї компетенції відповідно до уставу та практики у сфері виробництва (створення) телевізійних програм.
									13. Здійснювати інші дії сприяючи виробництву проекту в межах своєї компетенції відповідно до уставу та практики у сфері виробництва (створення) телевізійних програм.
									Вартист Надання послуг у місяць складає 28 000 грн. Орієнтовний період надання послуг - 3 місяці (з липня до жовтня 2024 року). Капиталуція вартисту послуги = 28 000 грн * 3 міс = 98 000 грн.
									Вартист члену та остаточну вартість програм на матеріальніх носіях;
									6. Передавати члену члену відповідні вартисту послуги у місяць складає 28 000 грн. Орієнтовний період надання послуг - 3 місяці (з липня до жовтня 2024 року);
									7. Здійснювати інші дії, які завданням відповідають вартисту послуги у місяць складає 28 000 грн * 3 міс = 98 000 грн.
									Вартист надання послуг у місяць складає 28 000 грн * 3 міс = 98 000 грн.
									У 98 000 грн виключено участь в індивідуальній вартисті, пов'язані з зіроками на виїзді. У т.ч. компенсація палива у дні виїзду на зіроками на виїзді на власному автомобілі.
Пункт:	1.5.3	Сахно Євгеній Сергійович, послуги оператора	місяців	3.00	27 500,00	82 500,00			82 500,00
									Основне функціональне навантаження режисера у рамках проекту.
									1. Розробити на основі вихідного сценарію та підходу, наданого ТОВ "Справжні канали", режисерський сценарій, який буде викликати уявлення про будівництво концепції програм;
									2. Здійснити режисерську постановку (створення) програм;
									3. Забезпечити проведення зірок, зокрема заснованим початок закінчення зірок згідно з листом-викликом.
									У місяці і в порядку як виконачі Кемпінського процесом виробництва;
									4. Здійснювати художнє та творче керівництво процесом виробництва;
									5. Завершити відповідність програм вірчим концепціям, виключенням режисерським сценарієм, затвердженним ТОВ "Справжні канали"; реалізацією замінених в екранному матеріалі та забезпеченням відповідності робочого матеріалу Програми, а також остаточної версії програми, на матеріальніх носіях;
									6. Передавати члену члену відповідні вартисту послугами на матеріальніх носіях;
									7. Здійснювати інші дії, які завданням відповідають вартисту послуги у місяць складає 28 000 грн * 3 міс = 98 000 грн.
									Вартист надання послуг у місяць складає 28 000 грн * 3 міс = 98 000 грн.
									У 98 000 грн виключено участь в індивідуальній вартисті, пов'язані з зіроками на виїзді. У т.ч. компенсація палива у дні виїзду на зіроками на виїзді на власному автомобілі.
Усього по статті 1 "Винагороди членам команди "Проекту"									
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Підстатья:	2.1	Вартист проезд/для штатних працівників			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартист квитка (з легалізацією маршуру)	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	2.1.2	Вартист квитка (з легалізацією маршруту)	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	2.1.3	Вартист квитка (з легалізацією маршруту і працівцем відрядженої особи)	шт.		0,00		0,00		0,00
Підстатья:	2.2	Вартист проживання (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готівки (з вказаним працівцем відрядженої особи)	доba		0,00		0,00		0,00

ГУСЕЙНОВ Н.Ю.
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.
ГУСЕЙНОВ Н.Ю.



ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ТОВ. СПРАВДНІ КАНАЛИ
ГУСЕЙНОВ Н. Ю. О.



Пункт:	4.5.1	Найменування (з легалізацією) технічних характеристик	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з легалізацією) технічних характеристик	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з легалізацією) технічних характеристик	шт.		0,00		0,00		0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"									
Стаття:	5	Витрати учасника Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду							
Подпункти:	5.1	Поступки з харчування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Поступки з харчування (сідантакобій/бекерій/кава-брейк)	учасн.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.2	Поступки з харчування (сідантакобій/бекерій/кава-брейк)	учасн.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.3	Поступки з харчування (сідантакобій/бекерій/кава-брейк)	учасн.		0,00		0,00		0,00
Подпункти:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вагітність квітів (з легалізацією мандруту і привізом особи, що відряджається)	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.2	Дарість квітів (з легалізацією мандруту і привізом особи, що відряджається)	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.3	Вагітність квітів (з легалізацією мандруту і привізом особи, що відряджається)	шт.		0,00		0,00		0,00
Подпункти:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привізом підприємного особи)	дoba		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним привізом відправленої особи)	дoba		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним привізом відправленої особи)	дoba		0,00		0,00		0,00
Усього по статті 5 "Витрати участника Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"									
Стаття:	6	Матеріальні витрати							
Подпункти:	6.1	Основні матеріали та сировина			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"									
Стаття:	7	Поліграфічні постуки							
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

ТЮРДІСЬКА НАДІЯ ІВАНІВНА

ГУСЕЙНОВ Н.Ю.О.



Пункт:	9.3	Створення коротких відео-оновок кожного випуску телепередач	шт	8,00	2 250,00	18 000,00	0,00	18 000,00	Створення окремого відео-ону для кожного випуску телепередач на телеканалах, для розміщення на YouTube, просування проекту у соціальних мережах, для презентації проекту партнерам, у т.ч. іноземним. З монтажу виданьного матеріалу проекту.
Пункт:	9.4	Фотографія					0,00	0,00	-Хронометражу кожного анонсу 30-40 с.
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00	0,00	0,00	- Стистички кожного відео - Анонс має містити найкаскаві фрагменти серії та зацікавлювати глядача. В анонсах може бути закорковий голос, музика, традиційні елементи.
Пункт:	9.6	Соціальні відеси за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з пропаганди"			0,22	0,22	0,00	0,00	- Записати виготовлення 1 підієвально-рекламної стоянки 2250 грн.
Усього по статті 9 "Послуги з пропаганди"				12,70	59 250,00	0,00	0,00	59 250,00	Період надання послуг: вересень-жовтень 2024
Стаття:	10	Створення вебресурсу							
Пункт:	10.1	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговування сайту	місяців		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні відеси за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Прибутання методичник, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Пункт:	11.1	Надавання методичник, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Надавання методичник, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Прибутання методичник, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"									
Стаття:	12	Поступи з перекладу							
Пункт:	12.1	Усний переклад, (синхронний/постійний), з якої на яку мову)	година		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редактування письмового перекладу	сторінка		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні відеси за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати							
Підстатя:	13.1	Адміністративні витрати		2,00	66 600,00	0,00	20 000,00	86 600,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	поступа	1,00	29 600,00	29 600,00	0,00	29 600,00	Бухгалтерський управління проекту, що виконує:
									- ведення бухгалтерського обліку за Національними та Міжнародними стандартами бухгалтерського обліку;
									- оформлення первинної бухгалтерської звітності по проекту;
									- участі у підготовці фінансової звітності по проекту;
									- вартисть встановлено за такі послуги: Орієнтовна вартість підготовки до публікації проекту - 3,7 місць (з липня до жовтня 2024 року);

ГЕНЕРАЛІСТИЧНИЙ
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ
СТАВКА «СПРАВЖНІ
КИНАЛИ»
ГУСЕЙНОВ.Ю.О.



Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1.00	37 000,00	37 000,00		0,00				
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга									
Пункт:	13.1.4	Соціальні висні за договорами ЦГХ з підрядниками підстаті "Адміністративні витрати"	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ	0,22	0,00	0,22	0,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	0,00
Підпункт:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	епизод	33,00	167 450,00	0,00		0,00			167 450,00	
Пункт:	13.2.1	Послуги з монтажу	епизод	8,00	6 200,00	49 600,00		0,00			49 600,00	
Пункт:	13.2.2	Послуги зі зведенням звуку	єпизод	8,00	4 200,00	33 600,00		0,00			33 600,00	
Пункт:	13.2.3	Послуги копіювання	єпизод	8,00	4 200,00	33 600,00		0,00			33 600,00	

Юридичний супровід проекту, що включає консультування з юридичних піччин управлінського та професійного складу коканді, підготовку, погодження та підписання договорів та додаткових угод, для уточнення умов співпраці; участь у погодженні та підписанні актів виконаних робіт до державної консультації членів проектної комісії з усіх питань з пов'язаними з реалізацією проекту.

Вартість встановлено за пакет послуг: Срібкована вартість з пакетом послуг: Срібкована вартість по пакету: 37 000 грн. Орієнтовний період надання послуг - 3,7 місяці (з липня до жовтня 2024 року). Капікуляція варгост по послуг = 10 000 * 3,7 = 37 000 грн.

Послуги незалежного аудитора з аудиту проекту.

Монтаж складу по кожному окремому і з розділеного матеріалу.

Період надання послуг: серпень-жовтень 2024.

Витрати експлуатації проекту.

Монтаж складу по кожному окремому і з розділеного матеріалу.

У Варгост Монтажу одного епизоду величина наступні роботи:

- Сортування та організація віднятих матеріалів

- Вибір накладних АДБІТ та сцен епизоду

- Синхронізація відео та аудіо дорожок

- Монтаж відповідності до сценарію та режисерських вказівок

- Забезпечення поганого та зрозумілого потoku історії

- Використання перекладів та колегіальних рішень для покращення підтримки

- Доведення вступних та заключних титрів

- Відрака субтитрів якщо необхідно

- Інтерполяція графічних елементів, інфографіка, та ін.

- Експорт дієтального Монтажу у необхідному форматі

- Перевірка якості дрейга аудіо

- Підготовка файлів для різних платформ та форматів

Вартість Монтажу одного епизоду становить 6200 грн. Хронометраж 1 епизоду - 12 хв. Рінкова вартість Монтажу 1 хв відео скласти 1000 грн -

Загальна вартість - 6200 грн/ 1 епизод . На 8 епизодів = 49600

Період надання послуг: серпень-жовтень 2024."

Витрати експлуатації проекту

У варгост зведення звуку 1 епизоду включає наступні роботи:

- Вирівнювання рівня гучності діалогів

- Видавлення шумів та сторонніх звуків

- Корекція тоналності голоса при необхідності

- Синхронізація діалогів з відеорядом

- Інтерполяція музичних композицій у відповідні сцени

- Вирівнювання рівня гучності музичних діалогів та звукових ефектів

- Інтерполяція звукових ефектів (ролі, атмосферні звуки тощо)

- Видавлення небажаних звуків та шумів

- Вирівнювання рівня гучності звукових ефектів відносно інших елементів звукової доріжки

- Зведення всіх звукових ефектів у сценарій МІС

- Задовільнення балансу між діалогами, музикою та звуковими ефектами

Підготовка звукової доріжки відповідно до технічних специфікацій

Вартість зведення одного епизоду становить 4200 грн. Хронометраж 1 епизоду - 12 хв. Рінкова вартість Монтажу 1 хв відео скласти 1000 грн/ 1 епизод . На 8 епизодів = 33600

Період надання послуг: серпень-жовтень 2024.

Художні копіювання відео, тонування, грейдинг тощо.

У варгост копіювання 1 епизоду включає наступні роботи:

- Усунення копіюванням позбавленням діяльності

- Виправлення екстозон, контрасту, наскінності та ваптану білого

- Видалення небажаних контрастів, агресивності

- Підвищення контрасту та чіткості зображення

- Застосування стилістичних фільтрів для поглиблення атмосфери

- Усунення копіюванням такі з тематикою та каноном телепередач

- Виканання стилістичних позбавленням копіюванням

Вартість зведення одного епизоду становить 4200 грн. Хронометраж 1 епизоду - 12 хв. Рінкова вартість Монтажу 1 хв відео скласти 1000 грн/ 1 епизод . На 8 епизодів = 33600

Період надання послуг: серпень-жовтень 2024.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ООД "СПРАВЖНІ КАНАЛИ"
Гусейнов Н.Ю.



Генеральный директор
(посада)

Наріман Юніс Огли

