

# ДОГОВІР № 7RCA11-33769

про надання гранту

м. Київ

«18 » вересня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ГРСМАДСЬКА СРГАНІЗАЦІЯ «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «НІВРОКУ» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Домбровського Олександра Олеговича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

## I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Запис, публікація, інформаційна підтримка та популяризації альбому весенної лірики «Ми не втомились, сили ми маємо...» гурту «Мотор Рслла.» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

## II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

- Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підгтовки та надання <sup>п</sup> Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
- Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі ХІ проектної заявки.
- Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
- Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

## III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- Загальна сума гранту становить 934 586 грн 80 коп. (дев'ятсот тридцять чотири тисячі п'ятсот вісімдесят шість гривень 80 копійок) без ПДВ.
- Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
- Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
- У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Герерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не стримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу І цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту,
  - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
  - 7) самостійно регулювати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (фабуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також схороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
  - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
  - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
  - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
  - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
  - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає іншою чинним правам інтелектуальної та промислової власності;
  - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, фарму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;  
витрати по оплаті посередницьких послуг;  
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел десь після підписання цього Договору (подвійне фінансування);  
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);  
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;  
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;  
витрати, в результаті курсових різниць;  
інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору знаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни улюблених особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається стриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантостримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з сособистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантостримувач зобов'язуються дстримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантостримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають сднакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - коштэрис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
бул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
бул. Лаврська, 10-12

ЄДРПСУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

В.с. Відповідного директора



О.І. Пасічник

#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ  
«НІВРОКУ»

Юридична адреса: 46024, м. Тернопіль, вул. Злуки, буд. 45

Адреса для листування: 46016, м. Тернопіль, вул. Василя  
Симоненка, буд. 1, кв. 129

ЄДРПОУ: 26428942

Назва банку/філії: АТ КБ 'ПРИВАТБАНК'  
Р/р: UA63305299000026000003303569

Тел.: +380673704406



О. О. Дембровський

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання № 7RCA11-33769  
від «28» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОГ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-33769

**Назва проекту:** Запис, публікація, інформаційна  
підтримка та популяризації альбому воєнної лірики  
«Ми не втомились, сили ми маємо...» гурту «Мотор  
Ролла».

## Візитна картка Проекту

### Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

### Лот

ЛОГ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

### Тип проекту

Індивідуальний

### Назва проекту

Запис, публікація, інформаційна підтримка та популяризації альбому  
воєнної лірики «Ми не втомились, сили ми маємо...» гурту «Мотор Ролла».

### Назва проекту англійською мовою

Recording, publication, informational support and popularization of the album  
of military lyrics "We are not tired, we have strength..." by the band "Motor Rolla"

### Географія реалізації проекту

Населений пункт

Городища  
ургамізан



Джеребчівський  
Секція № 4  
Секретар

Україна

**Початок проекту**

2024-07

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-10-31

**Тривалість проекту в місяцях**

4

**Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації геройчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Підтримка проектів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

**Формат проекту**

наживо

**Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

аудіальне мистецтво

**Основний продукт**

культурно-мистецький продукт

**Ключові слова за напрямами**

популярна музика

організація музичних заходів

Голова  
організації



Даниловський  
Сергій  
Олегович

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

Гурт «МоторРолла» у співавторстві з відомими волонтерами та учасниками бойових дій запише та опублікує, аудіоальбом воєнної лірики «Ми не втомились, сили ми маємо...». Команда проекту проведе комплекс заходів з інформаційної підтримки альбому: на дві ключові пісні будуть створені відео кліпи, альбом та кліпи будуть поширені на стрімінгових сервісах, в соціальних мережах, розіслані з правом трансляції телеканалам та радіостанціям. З підтримкою альбому буде організовано благодійний концертний тур містами України в тому числі і для військових на прифронтових територіях. Проект дозволить гурту «МоторРолла» повністю відновити творчу діяльність в умовах продовження війни, а створений ними культурний продукт сприятиме зміцненню морального духу українців.

### Коротка інформація про проект англійською мовою

The "MotorRolla" band, in co-authorship with volunteers and participants in hostilities, will record and publish an audio album of military lyrics "We are not tired, we have strength...". The project team will conduct a series of informational support activities for the album: video clips will be created for two songs, the album and clips will be distributed on streaming services and social networks, sent to TV channels and radio stations. In support of the album, a charity concert tour will be organized in the cities of Ukraine, including for the military in the front-line territories. The project will allow the "MotorRolla" band to fully resume creative activity in the conditions of the continuation of the war, and the cultural product created by them will contribute to strengthening the morale of Ukrainians.

### Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

934586.80

### Загальний бюджет проекту

986186.80

### Сума співфінансування

51600.00

### Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Голова  
Організації  
«Нівроку»  
Дарий Ребрович  
Деканіус  
Сергій

**Джерело співфінансування та сума**  
5'600.00. Власні кошти організації заявитика

**Сума реінвестиції**

0

**Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**  
Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Домбровський Олександр Олегович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
координатор проекту

**Інформація про організацію-заявника ч.1**

**Повне найменування організації-заявника**  
Громадська організація "Творче об'єднання "Нівроку"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
Creative Union «Nivroku»

**Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**  
26428942



*Домбровський  
Олександр  
Олегович*

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
386677593090

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**  
94.99

**Організаційно-правова форма**  
Громадська організація

## **Інформація про організацію-заявника ч.2**

**Дата реєстрації організації-заявника**  
2003-03-07

**Юридична адреса організації-заявника**  
просп. Злуки, 45, м. Тернопіль, 46024

**Поштова адреса організації-заявника**  
вул. Симоненка, 1/129, м. Тернопіль, 46016

## **Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**  
Тернопільська

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Тернопіль

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

<http://nivroku.org.ua/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Людмила  
організації



Денис Робочук  
Александр  
Сиговець

Домбровський Олександр Олєгович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни  
кінцевий бенефіціарний власник відсутній

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту**

ТО "Нівреку" орендує приміщення загальною площею 192,5 кв.м. – офіс та конференц-зал за адресою м. Тернопіль, вул. Крушельницької, 18; має офісні меблі, оргтехніку, заталом 6 роб. місць, факс, копіювальну техніку. Офіс забезпечений телефонним та Інтернет зв'язком. Організація на постійній основі співпрацює з 3-ма штатними та 4-ма залученими

Рахова  
організація



Домбровський  
Олександр  
Олегович

експертами в різних галузях, має 34 волонтери. За потреби та в залежності від поставлених цілей того чи іншого проекту ТО «Ніврому» залучає в якості експертів наукових консультантів з вищих навчальних закладів, аналітичних центрів та культурних установ

### **Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Так. 2023.

5RCA11-33759,

Назва проекту: Загис, публікація, інформаційна підтримка та популяризації альбому воєнної лірики «Ми не втомились, сили ми маємо...» гурту «Мотор Ролла»

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності. Проект не отримав фінансування за рейтингом.

Проект, що подається не є продовженням або наступним етапом зазначеного Проекту, а є другою спробою отримати фінансування від УКФ

### **Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

### **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

Проект «Музика пограниччя «MuzA», заявник, 2021 - 2023. Фінансування: Європейський Союз, програма транскордонного співробітництва «Польща - Білорусь - Україна 2014-2020» 50000 євро. <https://www.pbu2020.eu/ua/projects2020/693> ; <http://nivroku.org.ua/initiatives/> ; <https://www.facebook.com/MuzPogran> Проект " Залучення молоді до активної участі у Президентських та Парламентських виборах України 2019 р. та запобігання порушень виборчого законодавства в Тернопільській області", заявник, 2019 р. Фінансування: Посольство США в Україні. 18505 дол. США <http://nivroku.org.ua/blog/2019/11/15/604/> ; <http://nivroku.org.ua/blog/2019/11/15/> ; %d0%bf%c1%96%c0%b4%d1%31%d1%83%d0%bc%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%c0%b5%c1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%c1%96%c1%8f-%d0%b7%d0%b0-%d1%80%d0%b5%d0%b7%d1%83%d0%bb/ ; <https://tmcinfo.com.ua/do-29-bereznya-ternopolyany-mozhet-cherez-sud-vnesty-sebe-dc-spysku-vybortsiv/> ?

fbclid=iwar2uj6le5snua7qhiyhaxlpsr80rjjzuocvboyoeqgbv\_87cpb3osvrj3ki

Проект «Громадський моніторинг наявності та використання лікарських засобів для хворих на туберкульоз В і С придбаних ПРООН за бюджетні кошти МОЗ та своєчасностіх доставки до складів і закладів з охороною здоров'я Рівненської, Тернопільської, Хмельницької областей», заявник, 2019.

Відповідь  
Організації

Денисовський  
АлександР  
Олегович

Офінансування : Програма розвитку ООН в Україні, 120000 грн. <http://rivroku.org.ua/blog/2019/12/20/601/> ; <http://rivroku.org.ua/blog/2020/01/09/%d0%b0%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%96%d1%82%d0%b8%d1%87%d0%bd%d0%b8%d0%b9-%d0%b7%d0%b2%d1%96%d1%82/>

## Детальний опис Проєкту

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Війна кардинально змінила наше життя. Економіка країни пішла в рецесію, спад виробництва, зростання безробіття. Більшість галузей шоу індустрії призупинили свою діяльність, включно з музичними фестивалями, турами, концертами, які проводились на комерційній основі. Та невелика кількість заходів, що зараз відбуваються, є благодійними і мають на меті збір коштів на потреби ЗСУ, підтримку біженців і т. ін. Через це музичні гурти та виконавці були позбавлені не тільки можливості представляти свою творчість їхнім шанувальникам, але і головного джерела фінансових ресурсів. За рахунок яких створювались нові культурні продукти, а саме: запис гісень, публікація альбомів, виготовлення відео кліпів і тому подібне. Натомість, під впливом війни, у суспільства сформувався підвищений попит на культурні продукти, тематикою яких є патріотизм, військова лірика, військовий гумор, геройчна боротьба українців за свободу та багато ін. Також під враженням від війни більшість митців опинились та перебувають в особливому емоційному стані, що спонукає їх творити на теми пов'язані з воєнно-патріотичними переживаннями. І цей творчий процес вирізняється не аби якю продуктивністю. Однак, для створення на його основі якісного культурного продукту, з причин які вже зазначались вище, відсутні ресурси. Зокрема в описаній ситуації опинився відомий український гурт «Мотор Ролла», з міста Хмельницький (детальніше про гурт за цим посиланням: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%80%D2%80%D1%87%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B0> <https://www.facebook.com/motorrolla>). Війна також залишили відбиток і у творчості зятаги. Зід початку війни у хлопців народилося біля двох десятків пісень, авторами текстів до яких є крім членів гурту їхні друзі з числа учасники бойових дій та волонтерів, але через відсутність в цей період говноцінної концертної діяльності, за винятком поодиноких благодійних виступів, у гурту немає можливості та фінансів щоб якісно записати ці

Громада  
Організація



Дашківський  
Александра  
Дмитрович

твори, видати їх у новому альбомі, зняти відео кліп. Відповідно, широке коло шанувальників та українське суспільство в цілому не мають доступу до творчості гурту воєнного періоду. На наше переконання, проблему можна вирішити реалізувавши за допомогою донорської підтримки проект, метою якого було би: створення гуртсм «Мотор Ролла» цілісного, культурного продукту, що являє собою запис та публікацію альбому нових пісень написаних у співавторстві із відомими волонтерами та учасниками бойових дій, сб'єднаних військово-патріотичною темою під назвою «Ми не втомились, сили ми маємо...» та інформаційна підтримка цього культурного продукту шляхом створення та поширення кількох відес кліпів на ключові пісні цього альбому, проведення в медіа широкої інформаційної кампанії, організація благодійного концертного туру містами України в його підтримку.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Даний проект відповідає одразу кільком пріоритетам обраної програми та лоту. Зокрема запис та публікація альбому воєнної лірики «Ми не втомились, сили ми маємо...» та проведення інформаційної кампанії на його підтримку за фінансового сприяння УКФ дасть можливість відновити повноцінну діяльність музичного гурту «Мотор Ролла» та його творчий розвиток. Цей аудіо-альбом являтиме собою якісний україномовний культурно-мистецький продукт створений під враженнями, навіяними війною, яку росія розв'язала проти України. В піснях альбому співуються звичайні людські цінності, такі як кохання, сім'я, рідний край, свобода в контексті патріотизму та героїчної боротьби українців. Завдяки проекту широке «слово» шанувальників гурту серед яких є багато в Іськових, волонтерів та й все українське суспільство в цілому отримають безперешкодний доступ до творчості гурту воєнного періоду, що в свою чергу сприятиме зміцненню їх морального духу.

### **Чому проект є унікальним та інноваційним?**

Даний проект є унікальним із кількох причин. По перше: в рамках проекту планується видати аудіо альбом до якого увійдуть свіжі пісні гурту «Мотор Ролла» котрі це студійно не записувались, ніде не публікувались і переважна більшість з котрих публічно не виконувались й ніде ще не звучали. Го друге: Тексти частини пісень, що увійдуть в альбом «Ми не втомились, сили ми маємо...» написані у співавторстві з друзями гурту з числа відомих в Україні особистостей котрі на даний момент перебувають в лавах ЗСУ, приймають участь в бойових діях, зокрема це: Олександр Положинський <https://www.facebook.com/sashko.polozhinsky>, Олександр Клец <https://www.facebook.com/groups/1504515669757914/>

Герова  
Організація



Документовано  
Олександр  
Клець

user/1000C2684479350, а ще один співавтор Христина Панасюк <https://www.facebook.com/KhrystynaPanasjuk> є відомим волонтером. По третє: як вже зазначалось, війна створила підвищений попит у суспільства на пісні патріотичного характеру. У відповідь на це, у виконанні різних виконавців, в теле- радіо- ефірі з'явилося велика кількість таких творів, на їх основі укладені багато збірників. Однак ці пісні в артистів, як правило, є разовими, записані у більшості випадків нашвидкуч, неякісно, в репетиційно-польських умовах.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту**

### **Основна мета Проекту**

Повноцінно відновити творчу діяльність музичного гурту «Мотор Ролла» шляхом запису та публікації аудіо-альбому уже створених у співавторстві з відомими волонтерами та учасниками бойових дій, пісень воєнної лірики гід називати «Ми не втомились, сили ми маємо...», провести комплекс заходів з його інформаційної підтримки та популяризації, що в свою чергу сприятиме зміцненню морального духу українців в умовах продовження війни.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створити аудіоальбом пісень воєнної лірики музичного гурту «Мотор Ролла» під назвою «Ми не втомились, сили ми маємо...»

#### **Завдання**

Записати звести та відмастерувати на студії 14 треків, що увійдуть до альбому.

#### **Результат 1**

Створено якісний культурно-мистецький продукт, а саме записано аудіо альбом із 14 треків пісень воєнної лірики музичного гурту «Мотор Ролла» під назвою «Ми не втомились, сили ми маємо...» Зведені мастеркопії для подальшої публікації аудіо альбому.

#### **Результат 2**

Зведені мастеркопії аудіоальбому «Ми не втомились, сили ми маємо...» для подальшої його публікації.

Головна  
організація



Донецький  
Александер  
Олегович

## **Індикатори досягнення результатів**

14 записаних треків (середня тривалість одого треку 3 хвилини), мастеркопія аудіоальбому для тиражування.

## **Ціль**

Опублікувати аудіоальбом пісень воєнної лірики музичного гурту «Мотор Ролла» під назвою «Ми не втомились, сили ми маємо...»

## **Завдання**

Тиражувати аудіоальбом на цифрових звукових носіях Розмістити треки аудіоальбому у вільному доступі в інтернет.

## **Результат 1**

Аудіоальбом пісень воєнної лірики музичного гурту «Мотэр Ролга» під назвою «Ми не втомились, сили ми маємо...» видано на CD у кількості 2000 примірників. CD безкоштовно поширене серед ЗМІ (телевізійні канали, радіо) та під час концертного туру, серед шанувальників, в першу чергу військових.

## **Результат 2**

Аудіоальбом музичного гурту «Мотор Ролла» «Ми не втомились, сили ми маємо...» розміщено для вільного доступу в інтернет на <https://music.youtube.com/>, <https://soundcloud.com/>, <https://www.facebook.com/motorrolla>, [https://www.instagram.com/motorrolla\\_official](https://www.instagram.com/motorrolla_official) кількість публікацій продукту - 4

## **Індикатори досягнення результатів**

Примірники CD. Схема та списки поширення (2000 шт.) Наявність опублікованого альбому у вільному доступі на 4 платформах <https://music.youtube.com/>, <https://soundcloud.com/>, <https://www.facebook.com/motorrolla>, [https://www.instagram.com/motorrolla\\_official](https://www.instagram.com/motorrolla_official). Статистика прослуховувань та скачувань.

## **Ціль**

Провести кампанію з підтримки та популяризації аудіо альбому пісень воєнної лірики музичного гурту «Мотор Ролла» під назвою «Ми не втомились, сили ми маємо...»

## **Завдання**

Провести концертний тур гурту «Мотор Ролла» в підтримку альбому «Ми не втомились, сили ми маємо...» Створити на основі двох ключових

Гордія  
ерганізації



Денис  
Александра  
Михайлович

пісень аудіальбому «Ми не втомились, сили ми маємо...» 2 відеокліпа приблизний хронометраж кожного 3 хв. та поширити їх в Інтернеті, а також розіслати кліпи із правом трансляції на 32 телеканали: М1; М2; Музвар; Megogo live; UA Music; 4ever Music; Суспільне Культура; Наше Music; 24 Канал; Перший Західний» Київ TV; Тернопіль 1; ІНТБ; TV-4; Аверс; ТВ7+ ; 33-канал; Суспільне Хмельницький; Галичина TV; 35-й канал; 3-й цифровий; Місто+; ТВА; Ільдана; Рівне 1; ITV; Вітер; КТМ; М-Студіо; 21 Ужгород; СК1; ВІТА ТБ.

### **Результат 1**

Проведено в підтримку альбому пісень воєнної лірики «Ми не втомились, сили ми маємо...» 8 концертів гурту «Мотор Ролла» в містах: Хмельницький, Київ, Полтава, Львів, та 4 концерти для військових в прифронтових територіях(конкретні локації із зрозумілих причин будуть визначені безпосередньо перед туром), Харківської, Донецькії та Жерсонської областей.

### **Результат 2**

На оснсві 2-х ключових пісень аудіальбому «Ми не втомились, сили ми маємо...» виготовлено 2 відеокліпа та розміщено їх у вільному доступі на YouTube, Facebook, Instagram, TikTok. Відеокліпи розіслано 32 центральним та місцевим телевізійним каналам з правом використання в ефірі

### **Індикатори досягнення результатів**

Примірники, афіш концертів, прес-анонсів та прес-релізів, анонсів в ЗМІ. Створені події у ФБ. Фото- та відеодоматеріали зроблені під час концертів. Відгуки про концерти у ЗМІ, та соцмережах. Наявність для перегляду у вільному доступі 2-х відео кліпів на YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, кількість унікальних переглядів.

## **Цільові аудиторії Проекту**

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту**

Прямою цільовою аудиторією проекту є шанувальники гурту «Мотор Ролла», в основному це молоді люди віком від 14 до 44 років, обох статей з різними суціальними статусами та професіями, що мешкають в усіх регіонах України.

Кількісні показники охоплення проектом прямої цільової аудиторії:

Голова  
організації



Денисовський  
Вікторія  
Олеговна

Відвідувачі концертів в рамках концертного туру в підтримку альбому мінімум - 2000 чол.

Кількість шанувальників, що прослухали альбом на фізичному носіїві та онлайн протягом терміну реалізації проекту - мінімум 7 тис. чол. та 100 тис. протягом року після закінчення проекту.

Кількість шанувальників, що переглянули відеокліти пристягом терміну реалізації проекту - мінімум 7 тис. чол. та 100 тис. протягом року після закінчення проекту.

**Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту**

Військовослужбовці в т. ч. учасники бойових дій - щонайменше 400 чол.

Громадські діячі, волонтери, - щонайменше 30 чол.

Журналісти, представники ЗМІ - щонайменше 50 чол.

Національні та місцеві телевізійні канали - 32

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби та інтереси були визначені цільсвих аудиторій були визначені через коментарі шанувальників у соціальних мережах на сторінках гурту «Мотор'ролла» та його учасників. Спостерігається не аби який очікуваний попит на оприлюднення нових пісень гурту, особливо на воєнну тематику.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Через війну гурт «Мотор Ролла», як і всі українські музичні виконавці був позбавлений можливості вести повноцінну концертну діяльність, створювати нові культурні продукти і відповідно представляти свою творчість широкому загалу. Проект дозволить гурту відновити цю діяльність. Це задовільнить, сформований під впливом війни, в шанувальників гурту та у суспільства в цілому, підвищений попит на культурні продукти тематикою яких є патріотизм, військова лірика та гумор, герсічна боротьба українців за свободу і т. ін. Крім того, слід врахувати той факт, що багато шанувальників гурту на сьогодні стали бійцями ЗСУ та волонтерам, тому випуск аудіо альбому воєнної лірики у безпосередньому виконанні їхніх кумісів та вільна можливість прослуховувати ці пісні сприятиме зміцненню їх морального духу.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Меценати, спонсори, благодійники, органи влади та місцевого

Голова  
організації



Денисовський  
Александра  
Олегович

самоврядування - привернення їх уваги до творчості гурту дасть можливість в майбутньому залучати додаткові ресурси для реалізації потенціалу та творчих ідей "Мотор'ролли".

## Інформаційний супровід Проєкту

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ї), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проекту?**

Головним «ключовим» повідомлення - слоганом проекту буде власне назва альбому: «Ми не втомилися, сили ми маємо...», це буде символізувати ідею того, що незважаючи на вже два виснажливих роки війни, як і сам гурт «Мотор Ролла» так і все Українське суспільство не склали рук і продовжують свою діяльність та боротьбу кожен на своїх фронтах. Основними спікерами для поширення інформації про проект будуть лідер гурту «Мотор Ролла» та одночасно керівник творчої частини проекту Сергій Присяжний <https://www.facebook.com/senya.prisyazhny>, інші учасники гурту: Ігор Лисий <https://www.facebook.com/swrtube>, Костюк Сергій <https://www.facebook.com/serhij.kostyuk>, Вільчик Ярослав <https://www.facebook.com/VilchikYaroslavFDR>; співавтори пісень, що увійдуть в альбом: Олександр Положинський, <https://www.facebook.com/sashko.polozhinsky>, Олександр Клец <https://www.facebook.com/grcups/1504515669757914/user/100002684479350>, Христина Панаєюк <https://www.facebook.com/KhrystynaPanasjuk>. Okрім того є попередня погодження про участь в реалізації комунікаційної складової проекту з відомими українцями з числа шанувальників гурту «Мотор Ролла» такими як: ведучий телеканалу ICTV та марафону єдиних новин Вадим Карпяк <https://www.facebook.com/vkarpiak>, журналіст та лідер гурту «Чумацький Шлях» Сергій Строян <https://www.facebook.com/sergii.stroyan>, ведучий ТРК «Київ» Сергій Смальчук <https://www.facebook.com/serhiy.smalchuk>, ведучий «Racio ROKS», а зараз воїн ЗСУ Ілля Ярема <https://www.facebook.com/yaremavox>, журналісти та ведучі фестивалів «Файнє Місто», «Захід Фест», «Бандерштат», «Республіка» та ін.. Вікторія Жуковська <https://www.facebook.com/toryscj>, та Ігор Панчук <https://www.facebook.com/myach.dreadball>.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість –**

Города  
Одеські газети



Дайджест  
Одесські газети

**публікацій/матеріалів, які заплановані?**

Телеканал «TB7» - 1 телесюжет у новинах.

Телеканал «33-канал» - 1 телесюжет у новинах.

Телеканал «Суспільне Хмельницький» - 1 телесюжет у новинах.

«ФДР-радіоцентр» програма «Слухомання» - 3 радіосюжети про проект

«Радіс-Рокс» - 3 радіосюжети про проект

«Країна - FM» - 3 радіосюжети про проект

«Перець - FM» - 3 радіосюжети про проект

Госилання на сторінки, де буде поширенна інформація про проект:

<http://www.fdr.com.ua/> - 4 публікації

<http://www.nivrcku.org.ua> - 4 публікації

<https://www.facebook.com/motorrolla> - 4 публікації

[https://www.instagram.com/motorrolla\\_official](https://www.instagram.com/motorrolla_official) - 4 публікації,

<https://www.facebook.com/tor.rivroku> - 4 публікації

Під час проведення концертного туру планується поширювати прес-анонси та прес-релізи та провести перед концертами 5 прес-конференцій гурту на які будуть запрошенні представники місцевих та центральних ЗМІ тому в результаті чого очікується значно більша за зазначену кількість ЗМІ в яких буде розміщено публікації про проект однак передбачити їх перелік та кількість на етапі написання заявки неможливо. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКО, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?**

Кількісні та якісні показники які планується досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту:

• Примірники альбому гурту «Мстэр Ролла» «Ми не втомились сили ми маємо...» розіслані з правом трансляції 95 радіостанціям України.

• 2000 примірників альбому гурту «Мотор Ролла» «Ми не втомились сили ми маємо...» на CD , безкоштовно поширені серед представників ЗМІ, громадських організацій, фан-клубу, інших зацікавлених організацій та серед шанувальників гурту.

• 2 відеокліпа виготовлених на ключові пісні альбому розіслані з правом трансляції на 32 місцеві та центральні телевізійні канали в Україні.

• Поширено 5 прес-анонсів та 5 прес-релізів через сторінки в соціальних мережах <https://www.facebook.com/motorrolla>, [https://www.instagram.com/motorrolla\\_official](https://www.instagram.com/motorrolla_official),

<https://www.youtube.com/@TheMotorrolla>, <https://www.facebook.com/to.rivroku>, <https://www.tiktok.com>, власний веб-сайт <http://www.nivrcku.org.ua>, <http://www.fdr.com.ua/>.

• Створено 8 подій у Facebook, щонайменше 5000 переглядів.

• Проведено 5 пресконференцій, кожну із яких відвідали щонайменше 10 представників ЗМІ.

• Проведено в підтримку

Голова  
організації  
«Ніврому»



Декабрь 2021 року  
Олександр  
Олегович

альбому пісень воєнної лірики «Ми не втомились, сили ми маємо...» 8 концертів гурту «Мотор Ролла» в містах: Хмельницький, Київ, Полтава, Львів, та 4 концерти для військових в прифронтових територіях(конкретні локації із зрозумілих причин будуть визначені безпосередньо перед туром), Харківські, Донецькі, Херсонської та областей. Концерти відвідало щонайменше 2000 чоловік • Поширено 2000 примірників плакатів з анонсами концертів. • Щонайменше 20 публікацій про проект в друкованих та інтернет ЗМІ. • Щонайменше 3 телевізійні та 12 радіо сюжетів про проект на місцевих та Центральних ЗМІ. • Щонайменше 100 тисяч унікальних переглядів кожного з двох відео кліпів на YouTube, Facebook, Instagram, TikTok. • Щонайменше 100 тисяч прослуховувань, або скачувань треків альбому «Ми не втомились, сили ми маємо...» на YouTube-music, SoundCloud, Facebook, Instagram.

## Довгострокові результати Проекту

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проекту?**

Гередбається, що в результаті проведеної інформаційної кампанії проекту аудіо-альбом музичного гурту «Мотор Ролла» «Ми не втомились, сили ми маємо...», стане в Україні досить відомим, а частина його пісень (можливс чавіть усі) стануть хітами, популярність яких триватиме роки, як це сталося для прикладу з піснями «8-й колір» (<https://www.youtube.com/watch?v=DAaLa3vF8sU>) чи «Не дзвонила, не заходила» (<https://www.youtube.com/watch?v=u0DK7eekBx4>). Після закінчення війни ці пісні багато років залишатимуться затребуваними, звучатимуть на хвилях радіостанцій та концертах і будуть нагадувати про минулі події війни, емоції пережиті українцями в той час, неповоротні втрати та ціну яку заплатило наше суспільство за перемогу, мир, та свободу. Завдяки проекту у майбутньому гурт повноцінно відновить свою концертну діяльність та значно збільшить свою аудиторію та коло шанувальників.

## Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проекту

Внаслідок реалізації проекту, крім культурно-мистецької цінності створених в його рамках продуктів: аудіоальбому, концертої програми, відеокліпів, можна говорити і про їх суспільну цінність, а саме в текстах пісень звучать теми війни, патріотизму, ціні свободи та життя. Усі пісні альбому написані тільки українською мовою. Ці пісні допоможуть витіснити досі присутній в трендах стрімінгових сервісів та соціальних мережах російськомовний контент. Співавтори текстів пісень та багато шанувальників гурту на сьогодні

Людмила  
Бранікова



Дарина Федорова  
Олександр  
Шевчук

є бійцями ЗСУ та волонтерам, тому просект сприя́тиме їх адаптації та зміцненню морального духу. В 4 містах де не ведуться бойові дії під час концертного туру турту в підтримку альбому, волонтерами буде організовано благодійний збір коштів на потреби ЗСУ, а іншу частину з 4 концертів туру планується привести для військових в прифронтових територіях.

## **Сталість Проекту**

**Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Передбачається, що створений виданий в результаті проєкту аудіоальбом музичного гурту «Мотэр Ролла» «Ми не втомились, сили ми маємо...», стане в Україні досить відомим, а частина його пісень (можливсі навіть усі) стануть хітами популярності яких триватиме роки. Після закінчення проєкту його продукти залишатимуться затребуваними, альбом буде знаходитись у вільному доступі для прослуховування та скачування в YouTube-music, SoundCloud, Facebook, Instagram. Так само відеокліпи будуть в вільному доступі для перегляду на YouTube, Facebook, Instagram, TikTok. Пісні з альбому звучатимуть на хвилях радіостанцій та будуть виконуватись під час концертних виступів гурту «Мотор Ролла» в майбутньому.

## Команда Проєкту

## Команда проекту (основні виконавці)

## ПІБ члена команди

Присяжный Сергій Володимирович

## Роль у проекті

## Керівник проекту

## **Перелік основних обов'язків**

## Управління творчою частиною проекту

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

Пароль  
запомнился



Декабрьской  
Александра  
Сергеевича

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

В 1994 році разом із однодумцями заснував та, з часом, очолив музичний колектив під назвою «Мотор Ролла». Гурт у різні часи ставав лауреатом численних республіканських і міжнародних фестивалів та існує по цей день. Протягом 90-их років займався виключно творчою діяльністю - в різні часи був задіяний в якості сесійного музиканта на студію звукозапису ХСТРК "Поділля-Центр", в 99 – ому році був запрошений в якості регіонального продюсера в орг. комітет всеукраїнського фестивалю "Червона рута" м. Київ. В різні періоди працював в якості сесійного музиканта в таких музичних проектах, як «Руслана», «Скрябін», «Юлія Горд» та ін. З 2000 - 2002 працював в Хмельницький обласний державний телерадіокомпанії «Поділля-Центр» на посаді завідувача інформаційно-музичним відділом радіостанції «Поділля-Центр». 2002 - 2008 працював на посаді звукорежисера студії звукозапису ПП «Фост Дракону Рекордс» м.Київ. У 2007 році вступив на засучне відділення до Хмельницького інституту соціальних технологій вищого навчального закладу "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна". 2013 році закінчив повний курс інституту за спеціальністю: «Соціальна робота» та отримав відповідний диплом з відзнакою. 2009 - 2013 працював в Хмельницький обласний державний телерадіокомпанії «Поділля-Центр» на посаді директора ТВО радиоканалу «Поділля Центр». У 2014 році, на запрошення Крайової Управи Спілки Української Молоді у Америці, у складі рок-групи «Мотор Ролла» брав участь у фестивалі фестивалі «Надія Е!» м. Елленвілл, штат Нью-Йорк. 2018 - 2021 заступник директора Хмельницького обласного науково-методичного центру культури і мистецтва. 2022 - до тепер завідувач музичним відділом Хмельницького академічного обласного театру ляльок. 2022 розпочав навчання у Хмельницьку гуманітарно-педагогічній академії на гуманітарному факультеті, спеціальність – музичне мистецтво.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Лисий Ігор Леонідович

Голова  
організації



Денисовський  
Олександр  
Олександрович

## Роль у проекті PR-менеджер

## **Перелік основних обов'язків**

## Зв'язки з громадськістю та ЗМІ, планування та проведення інформаційної кампанії проєкту

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

В 1994 році разом із однодумцями заснував музичний колектив під назвою «Мотор Ролла» (бас гітарист, співавтср пісень). Гурт у різні часи ставав лауреатом численних республіканських і міжнародних фестивалів та існує по сьогоднішній день. Трудова діяльність: 2022 рік. провідний художник по світлу Хмельницького академічного обласного театру ляльок. 2011-2012 заступник начальника відділу з інформаційних питань Секретаріату Політичного об'єднання «Рідна В'тчизна» 2008-теперішній час заступник голови Хмельницька обласна громадська організація «Мистецьке об'єднання «СПАЛАХ», організатор фестивалю Арт-Спалах FEST, художніх виставок і пленерів. Створення мистецьких інсталяцій, проведення концертів, презентацій та інших мистецьких заходів. 2005-2008 бренд-менеджер у відділі збуту (маркетингу) та комерційні діяльності ТОВ "ДОБРЯК" 2004-2005 арт- директор клубу «Саквояж» 2002-2004 Креативний директор Рекламне агентство ПФ ЕТО 'Комба-' 1995-2002 Інспектор Державна податкова інспекція у м.Хмельницькому. Освіта: 1990-1995 Технолгічний університет Поділля, спеціальність Економіка та управління в машинобудуванні 1997 Тернопільська академія народного господарства, магістратура, спеціальність Фінанси і кредит

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

## Договір цивільно-правового характеру

## ПІБ члена команди

ДСМБРОВСКИЙ ОЛЕКСАНДР ОЛЕГОВИЧ

## Роль у проекті

Генова  
организац



Danilo Grot  
Quercus  
Quercus

## Координатор проекту

### Перелік основних обов'язків

Відповідальність за адміністративну та технічну сторону реалізації проекту: планування, моніторинг виконання заходів, юридичний супровід, звітування перед УКФ.

### Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід управління 32-ма проектами які успішно реалізовано за підтримки 9 різних донорських установ. З результатами та досягненнями цих проектів, а також із переліком донорів, що їх підтримали можна ознайомитись на нашому сайті за адресою <http://nivroku.org.ua/initiatives/>. ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД: 2003 і ді сьогодні голова Громадської організації «Творче об'єднання «Нівроку», керівник проектів 2008-2011 Комунальне підприємство «Тернопільський центр дозвілля та молодіжних ініціатив ім. О. Довженка», директор 1991-2008 Голова організаційного комітету Всеукраїнського фестивалю молодіжного мистецтва «Нівроку» 1991-2008 Президент «Тернопільського рок-клубу при палаці культури і техніки «Ватра» 2003-2004 Радник голови Тернопільської обласної державної адміністрації з питань молодіжної політики. 2002-2003 Комунальне підприємство «Тернопільський центр дозвілля та молодіжних ініціатив ім. О. Довженка», заступник директора 1997-2002 Комунальне підприємство «Тернопільський центр дозвілля та молодіжних ініціатив ім. О. Довженка», директор 1995-1997 Комунальне підприємство «Тернопільський центр дозвілля та молодіжних ініціатив ім. О. Довженка», методист 1992-1994 Тернопільський державний медичний університет імені І.Я. Горбачевського, інженер по обслуговуванню медичних приладів. ОСВІТА: 2002 Тернопільська академія народного господарства (спеціальність фінанси, спеціаліст) 1991 Тернопільський технікум радіоелектронного приладобудування КУРСИ, ТРЕНАНГИ: тренінг "Стратегічне та операційне планування", організатор ; тренінг "Організація та ведення інформаційних кампаній" тренінг "Менеджмент та управління персоналом" тренінг "Робота та взаємодія у команді" (тренінги проводились "Світовим банком" в рамках проекту "Голостромадськості" 2000 р.) 2004 р. навчання в школі кадрового резерву на посади працівників органів державної влади та місцевого самоврядування. – Центр перепідготовки та підвищення

Голова  
Світловська  
Оксана Захарівна



Денисов Олександр  
Віталій

кваліфікації працівників органів державної влади та місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ та організацій при Тернопільській обласній державній адміністрації. 2004 р. Стажування в Консалтинговій компанії "Спрангбрадан" м. Орншольцвік Королівство Швеція, програма "Олег", "Шведський досвід впровадження ефективної молодіжної політики". 2006 р. Стажування в "Національній фундації миру" м. Вашингтон США – програма "Відкритий світ". 2007-2009 Серія з 4 тренінгів з підготовки та менеджменту проектів програми грантів "Сприяння активній участі громадян у протидії корупції в Україні "Гідна Україна" фінансування USAID і MSI 2009-2011 Серія з 10 тренінгів з менеджменту проектів Міжнародного фонду «Відродження» та порядку звітування за ними 2017-2019 р. Серія з 8 тренінгів з підготовки та менеджменту проектів за Програмою транскордонного співробітництва Польща-Україна-Білорусь 2014-2020

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
трудовий договір

**ПІБ члена команди**  
ШТОГРИН ПАВЛО ІГОРОВИЧ

**Роль у проєкті**  
Фінансовий менеджер

**Перелік основних обов'язків**  
управління фінансами проєкту, бухгалтерський облік, планування, фінансовий моніторинг заходів, звітування перед УКФ

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**  
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
ОСВІТА: 1987 – 1991 Тернопільський технікум радіоелектронного приладобудування, спеціальність "Радіоапаратобудування"; 2002 Тернопільська академія народного господарства курси бухгалтерів 2003 – 2008 Тернопільський державний технічний університет ім. Івана Пулюя, спеціальність "Інформаційні управляючі системи та технології"  
ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД: 1991 р. до сьогодні Технічний коледж

Хоробра  
організація



Горобченко  
Олександра  
Олеся Олександровича

Тернопільського національного технічного університету, викладач та зав. лабораторією 2003 до сьогодні Заступник голови Творчого молодіжного об'єднання "Нівроку", фінансовий менеджер проектів. Досвід роботи в 32-ох проектах які успішно реалізовано за підтримки 9 різних донорських установ. З результатами та досягненнями цих проектів, а також із переліком донорів, що їх підтримали можна ознайомитись на нашому сайті за адресою <http://nivroku.org.ua/initiatives/>. КУРСИ, ТРЕНІНГИ: тренінг "Стратегічне та спераційне планування"; тренінг "Організація та ведення інформаційних кампаній" тренінг "Менеджмент та управління персоналом" тренінг "Робота та взаємодія у команді" (тренінги проводились "Світовим банком" в рамках проекту "Голос громадськості" 2000 р.) 2007-2009 Серія з 4 тренінгів з підготовки та менеджменту проектів програми грантів "Сприяння активній участі громадян у протидії корупції в Україні "Гідна Україна" фінансування USAID і MSI 2009-2011 Серія з 10 тренінгів з менеджменту проектів Міжнародного фонду «Відродження» та порядку звітування за ними 2017-2019 р. Серія з 8 тренінгів з підготовки та менеджменту проектів за Програмою транскордонного співробітництва Польща-Україна-Білорусь 2014-2020.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
трудовий договір

**Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Так. Домбровський Олександр Олегович голова організації заявника Творче об'єднання "Нівроку" та координатор проекту успішно пройшов конкурсний добір експертів та включений до складу Експертних рад УКФ 2024 року, сектору "Культурні та креативні індустрії".

## Управління Проектом та проектні ризики

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації**

Ризик 1. Окупація території, на яких заплановано проведення заходів проекту, або перенос на них військових дій. Шляхи мінімізації: перенос заходів проведення на безпечних територіях.

Ризик 2. Повітряні удари по територіям на яких заплановано проведення

Голова  
організації  
*Домбровський*



*Домбровський  
Олександр  
Олегович*

заходів проекту. Шляхи мінімізації: Передбачити в місцях проведення заходів наявність сховищ у будівлях, де плануються заходи, або ж гсблизу в радіусі 500 м., або планування проведення заходів в місцях які уже природно слугують укриттями (для прикладу: метро, концертні майданчики облаштовані в гідзальних приміщеннях та ін.) Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тризога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

Ризик 3. Епідемія хвороб, зокрема нова хвиля коронавірусної інфекції COVID-19. Шляхи мінімізації: Передбачити можливість проведення публічних заходів проекту в он-лайн форматі.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?**

Для реалізації проекту буде створено робочу групу з 4 осіб, до якої увійдуть по два представника від гурту «Мотор Ролла» та ТО «Нівроку». Лідер гурту, вокаліст, гітарист та автор музики Сергій Присяжний буде виконувати функції керівника проекту, а бас-гітарист та співавтор музики, частини текстів та за сумісництвом менеджер гурту Ігор Лисий буде виконувати в проекті функції PR-менеджера. Вони відповідатимуть за творчу та інформаційну частину проекту. Два представника в робочій групі проекту від Громадської організації «Творче об'єднання Нівроку», яка має з 2003 року успішний досвід співпраці із донорами та реалізації за їх підтримки більш ніж тридцяти проектів, будуть забезпечувати адміністративну та технічну сторону реалізації, а саме: фінансовий менеджмент, діловодство, юридичний супровід, планування, моніторинг виконання заходів, звітування перед УКФ. Робоча група матиме два офіси: сдин у Хмельницькому та сдин у Тернополі. Будуть організовані щіденно внутрішні зустрічі робочої груп наживо, або за допомогою відео-конференц зв'язку он-лайн. Кожен працівник проекту буде готовувати щомісячний звіт для голови організації про виконання заходів та досягнуті результати. Для цього буде розроблено спеціальну форму звіту. На основі показників цих звітів, менеджер готоватиме узагальнений щомісячний звіт про реалізацію проекту та його результати, який буде проаналізовано на підсумкових засіданнях робочої групи проекту. Залежно від показник в поточна діяльність буде спланована та скоригсована на наступний місяць. Офіси робочих підгруп будуть забезпечені комп'ютеризованими робочими місцями, телефонами та Інтернетом, поштовими та комунальними послугами, витратними матеріалами та канцелярським григаддям. Студію звукозапису буде обрано на конкурсній основі. Видавці компакт-диску також будуть обрані через тендер.

Робоча  
організація



Дмитровська  
Світлана  
Сергій

## Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

4

Кількість жінок у команді проєкту

0

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

3

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Голова  
організації



Даниловська  
Олена Іванівна  
2014

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?  
Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Голова  
Організації  
«Нівроку»  
Ірина  
Григоріївна  
Теркелій



Добробєск  
Александдр  
Олегович

## Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на зборку моїх особистих персональних даних.

Я, сзнайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що зник під час проведення конкурсу», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках зголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну трапозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

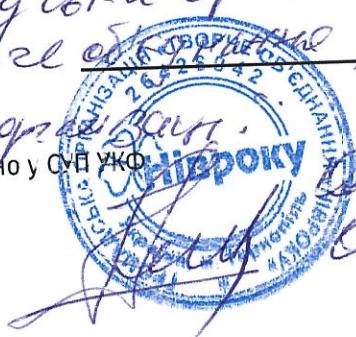
Дата заповнення

Дмитро Всеволод Олександрович  
Сидоров

Грантоотримувач:

Творчо-реалізаційна організація  
«Лівергл» обмежене підприємство  
Заснована 26.06.2012 р.  
Дмитро Всеволод Олександрович  
Сидоров

Документ було автоматично згенеровано у СМІ УКО



# РОБОЧИЙ ПЛАН

## ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Назва проекту: Запис, публікація, інформаційна підтримка та популяризації альбому воєнної пісні «Ми не втомились, сили ми маємо...» гурту «Мотор Ролла»

Дата початку проекту: Липень 2024

Дата завершення проекту: 31.10.2024

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
<b>1. Оформлення договірних відносин з членами команди</b>					Домбровський О. О.	4 Підписаніх договорів з членами команди	186 586,00
<b>2. Підготовка до створення продукту / заходу</b>					Присяжний С. В.	14 пісень готові до запису на студії. Фото План проведення репетицій.	
<b>2.1. Підготовка до запису альбому. Проведення репетицій.</b>					Присяжний С. В.	14 записаних треків Документація проекту	252 000,00
<b>2.2. Запис музичного матеріалу на студії звукозапису.</b>					Присяжний С. В.	Зведеній та едімастерованій аудіо-альбом з гурту «МоторРолла» з 14 треків. Мастер-диск альбому готовий до тиражування.	
<b>2.3. Зведення накопичених треків, мастеринг альбому.</b>					Присяжний С. В.		
<b>3. Публікація продукту</b>					Лисий І. Л.	2000 примірників CD з обкладинкою альбому з гурту «МоторРолла» «Ми не втомились, сили ми маємо...» Документація проекту	60 000,00
<b>3.1. Тиражування записаного аудіо-альбому на CD</b>					Лисий І. Л.	Наявність у вільному доступі для прослуховувань та скачувань 14ти треків альбому на YouTube-music, SoundCloud, Facebook, Instagram, TikTok	
<b>3.2. Розміщення записаного аудіо-альбому у вільному доступі в інтернет.</b>					Лисий І. Л.	Підтвердження на основі плакатів, постій у ФБ, фото- та відео, публікації в ЗМІ. Документація проекту	294 080,00
<b>4. Проведення подій</b>					Лисий І. Л.		
<b>4.1. Проведення концертного туру на підтримку аудіо альбому, 8 концертів гурту «Мотор Ролла» в містах: Хмельницький, Київ, Полтава, Львів, та 4 концерти для військових в прифронтових територіях(конкретні локації із зрозумілих причин будуть визначені безпосередньо перед туром), Харківської, Донецької та Херсонської областей.</b>					Лисий І. Л.	Статистика переглядів постій з інформацією про проект в Facebook, Instagram, TikTok на сторінках, гурту та ТО Нідерку, підтримка цих сторінок та їх moderation	
<b>5. Інформаційний супровід</b>					Лисий І. Л.		
<b>5.1. Розміщення прес-анонсів та прес-релізів</b>					Лисий І. Л.	Наявність прес-анонсів та прес-релізів на сторінках в соціальних мережах та в ЗМІ, статистика їх перегляду.	
<b>5.2. Розміщення інформації про проект в соціальних мережах на сторінках, гурту та ТО Нідерку, підтримка цих сторінок та їх  moderation</b>					Лисий І. Л.	Статистика переглядів постій з інформацією про проект в Facebook, Instagram, TikTok на сторінках, гурту та ТО Нідерку, підтримка цих сторінок та їх moderation	
<b>5.3. Зйомка та монтаж відео кліпів на дві ключові пісні аудіо- альбому</b>					Присяжний С. В.	2 готових відео на ключові пісні альбому.	183 520,00
<b>5.4. Розсилка з правом трансляції примірників аудіо альбому на CD по радіостанціям України</b>					Лисий І. Л.	Список розсилки CD. Документація проекту	
<b>5.5. Розсилка з правом трансляції двох відео кліпів по центральним та місцевим телевізійним каналам</b>					Лисий І. Л.	Список розсилки відео. Документація проекту	
<b>5.6. Розміщення відеокліпів у вільному доступі в інтернет</b>					Лисий І. Л.	Статистика переглядів переважно відео кліпів на YouTube, Facebook, Instagram, TikTok	
<b>5.7. Розміщення плакатів з анонсами концертів в містах проведення туру на підтримку альбому.</b>					Лисий І. Л.	Примірники плакатів Фото Документація проекту	
<b>6. Підготовка звітності</b>					Штоберн П. І.	Фінансовий звіт надіслано до УКФ	
<b>6.1. Підготовка фінансового звіту</b>					Домбровський О. О.	Змістовний звіт надіслано до УКФ	
<b>6.2. Підготовка змістового звіту</b>					Штоберн П. І.	Висновок аудитора надіслано до УКФ	10 000,00
<b>6.3. Підготовка висновку аудитора</b>							



Голова організації

Директорство з питань місцевого самоврядування



Конкурсна програма:  
ПОТ

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по  
Батькові (за наявності) фізичної особи):

Назва Проекту:

Дата початку Проекту:

Дата завершення Проекту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності  
Відновлення культурно-мистецької діяльності

Громадська організація "Творче об'єднання "І ліврока"

Запис, публікація, інформаційна підтримка та популяризації альбому воєнної пісні «Ми не втомились, сили ми маємо...» гурту «Мотор Ролла»  
липень 2024

31.10.2024

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № УКАН.33769

від 28 липня 2024 року

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	94,77%	934 586,80
2. Співфінансування* :	5,23%	51 600,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації-заявника	5,23%	51 600,00
3. Реинвестиції (дохід отриманий від реалізації ініціатив, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
<b>Усього "Надходження"</b>	<b>100,00%</b>	<b>986 186,80</b>

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

*Громадська організація*  
(посада)  
*Марковський Олександра Олегович*  
(І.Б.)

*Громадська організація*  
"Творче об'єднання "І ліврока"  
(підприємства (за наявності))  
*Марковський Олександра Олегович*  
(І.Б.)

# Кошторис Проекту

Конкурсна програма:  
ЛОТ:1

Відновлення культурно-мистецької діяльності  
Відновлення культурно-мистецької діяльності

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові  
(за наявності) фізичної особи):

Громадська організація "Творчі об'єднання "Ніпроект"

Приз, публікація, інформаційна підтримка та популяризації альбому воєнної лірики «Ми не втомилися, сили ми маємо...» гурту «Мотор Ролла»

Назва Проекту:

Липень - 2024

Дата початку Проекту:

31.10.2024

Дата завершення Проекту:

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок розшевгтиї			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат		
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Загальна сума, грн (=11*12)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)				
1	?	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		

## ВИТРАТИ:

Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації- заявника (плюс у випадку премії)		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		8,00		76 470,00	0,00		0,00				76 470,00	
Пункт:	1.2.1	Домбровський Олександр Олегович, координатор проекту	місяців	4,00	9 558,75	38 235,00			0,00				38 235,00	Виконання обов'язків з планування, моніторингу виконання заходів, юридичний супровід, звітування перед УКФ протягом терміну реалізації проекту 4 місяців, зайнятість у проекті 50%.
Пункт:	1.2.2	Штогрин Іваніло Ігорович, фінансовий менеджер проекту	місяців	1,00	9 558,75	38 235,00			0,00				38 235,00	Виконання обов'язків: фінансовий менеджмент, бухгалтерський облік, планування, фінансовий моніторинг та звітування перед УКФ протягом терміну реалізації проекту 4 місяців
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		8,00		76 470,00	0,00		0,00				76 470,00	
Пункт:	1.3.1	Присяжний Сергій Володимирович, керівник проекту	місяців	1,00	9 558,75	38 235,00			0,00				38 235,00	Виконання обов'язків керівника творчої частини проекту протягом терміну реалізації проекту 4 місяців. Підготовка до запису альбому. Організація проведення репетицій (10 репетицій *1100, грн.), запис музичного матеріалу на студії звукозапису (14 пісень *1500,00 грн.). Авторський нагляд за зведенням накопичених треків, мастерингом альбому та за виготовленням відео кліпів (1 послуга * 6235,00 грн.)
Пункт:	1.3.2	Лисий Ігор Леонідович, PR-менеджер проекту	місяців										38 235,00	Забезпечення зв'язків з громадськістю та ЗМІ, планування та проведення інформаційної кампанії проекту протягом терміну реалізації проекту 4 місяців.Інформаційний супровід проекту : Організація концертного туру на підтримку аудіо альбому (8 концертів *2000,00 грн.) Підготовка та розміщення (5 прес-анонсів *1650,00 грн. та 5 прес-релізів *1650,00 грн.) Організація розсилки аудіо альбому та відеокліпів по радіостанціям та телевізійним каналам (1 послуга * 2870,00 грн.) Розміщення аудіо альбому та відеокліпів у вільному доступі в інтернет (1 послуга * 2865,00 грн.)

Громадська організація "Ніпроект"  
Іваніло Штогрин  
Домбровський Іваніло  
Лисий Ігор



Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		152 940,00		33 646,80	0,00	0,00			33 646,80	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00		0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		76 470,00	0,22	16 823,40	0,00	0,22	0,00		16 823,40	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		76 470,00	0,22	16 823,40	0,00	0,22	0,00		16 823,40	
Підстатья:	1.5	за договорами з фізичними особами підприємствами		0,00		0,00	0,00	0,00			0,00	
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00		0,00	
				186 586,80			0,00			Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій	186 586,80	

Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
Підстатья:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстатья:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстатья:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	дoba			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	дoba			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрядженну особу)	дoba			0,00		0,00		0,00	0,00	
		Усього по статті ? "Витрати, пов'язані з відрядженнями"		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи										
Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання їх при реалізації Проекту Грантоотримувача		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстатья:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до приобрання для використання їх при реалізації Проекту Грантоотримувача (за рахунок спільнотного фонду)				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга				Недопустимі витрати за рахунок Фонду		0,00		0,00	

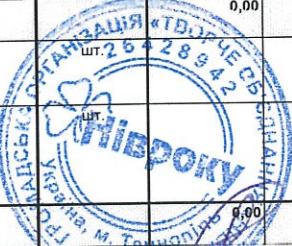
Голова організації  Денисовський Олександр Олегович

Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга			0,00		0,00		0,00	0,00	
<i>Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"</i>				0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	<i>Витрати пов'язані з орендою</i>										
Підстатья:	4.1	<i>Оренда приміщення</i>										
Пункт:	4.1.1	Адреса об'єкта/віддаленого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, діб)	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.9	Адреса об'єкта/віддаленого приміщення із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, діб)			0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстатья:	4.2	<i>Оренда техніки, обладнання та інструменту</i>										
Пункт:	4.2.1	"Top" лінійного мейсиву "L-acoustics ARCS Focus" 4 - шт.	діб	88,00	240 000,00	0,00	0,00	0,00		0,00	19 200,00	Для проведення протягом вересня-жовтня 2024 р. концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати сценічний звуко-підсилюючий комплекс. Даний вид обладнання у кількості 4 шт. є обов'язковою складовою частиною цього комплексу. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (інформація на веб -сайтах прокатних фірм та культурних центрів).
Пункт:	4.2.2	"СУБ" лінійного мейсиву "L acoustics ARCS SB 18m" 2-шт.	діб	8,00	1 600,00	12 800,00		0,00		0,00	12 800,00	Для проведення протягом вересня-жовтня 2024 р. концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати сценічний звуко-підсилюючий комплекс. Даний вид обладнання у кількості 2 шт. є обов'язковою складовою частиною цього комплексу. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (інформація на веб -сайтах прокатних фірм та культурних центрів).
Пункт:	4.2.3	Цифровий підсилювач сигналу "L-acoustics LA 8" 2-шт.	діб	8,00	4 000,00	32 000,00		0,00		0,00	32 000,00	Для проведення протягом вересня-жовтня 2024 р. концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати сценічний звуко-підсилюючий комплекс. Даний вид обладнання у кількості 2 шт. є обов'язковою складовою частиною цього комплексу. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (інформація на веб -сайтах прокатних фірм та культурних центрів).
Пункт:	4.2.4	Мікшерний пульт цифровий "Allen&Heath DILIVE S7000"	діб	8,00	4 000,00	32 000,00		0,00		0,00	32 000,00	Для проведення протягом вересня-жовтня 2024 р. концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати сценічний звуко-підсилюючий комплекс. Даний вид обладнання у кількості 1 шт. є обов'язковою складовою частиною цього комплексу. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (інформація на веб -сайтах прокатних фірм та культурних центрів).
Пункт:	4.2.5	Монітори звукові сценічні "L-acoustic MTD115" 6-шт.	діб	8,00	3 600,00	20 800,00		0,00		0,00	28 800,00	Для проведення протягом вересня-жовтня 2024 р. концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати сценічний звуко-підсилюючий комплекс. Даний вид обладнання у кількості 6 шт. є обов'язковою складовою частиною цього комплексу. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (інформація на веб -сайтах прокатних фірм та культурних центрів).
Пункт:	4.2.6	Перетворювач сигналу "Di-Box" 4-шт.	діб	8,00	400,00	3 200,00		0,00		0,00	3 200,00	Для проведення протягом вересня-жовтня 2024 р. концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати сценічний звуко-підсилюючий комплекс. Даний вид обладнання у кількості 4 шт. є обов'язковою складовою частиною цього комплексу. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (інформація на веб -сайтах прокатних фірм та культурних центрів).



Солов'їн Олександр Олександрович

Пункт:	4.2.7	Мікрофони "Shure SM58" 10-шт.	діб	8,00	2 000,00	16 000,00		0,00		0,00	16 000,00	Для проведення протягом вересня-жовтня 2024 р. концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати сценічний звуко-підсилюючий комплекс. Даний вид обладнання у кількості 10 шт. є обов'язковою складовою частиною цього комплексу. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (інформація на веб -сайтах прокатних фірм та культурних центрів).
Пункт:	4.2.8	Прилад. рухома точка дінамічного світла "Zoom Spot Moving head light, BS 350 17R" 8-шт.	діб	8,00	3 600,00	28 800,00		0,00		0,00	28 800,00	Для проведення протягом вересня-жовтня 2024 р. концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати сценічний освітлювальний комплекс. Даний вид обладнання у кількості 8 шт. є обов'язковою складовою частиною цього комплексу. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (інформація на веб -сайтах прокатних фірм та культурних центрів).
Пункт:	4.2.9	Прилад. рухома точка дінамічного світла "Wash Wash Silver Star, CYAN 12000XF MK3" 16-шт	діб	8,00	7 200,00	57 600,00		0,00		0,00	57 600,00	Для проведення протягом вересня-жовтня 2024 р. концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати сценічний освітлювальний комплекс. Даний вид обладнання у кількості 16 шт. є обов'язковою складовою частиною цього комплексу. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (інформація на веб -сайтах прокатних фірм та культурних центрів).
Пункт:	4.2.10	Туман машина "HAZER D J Power" 2-шт.	діб	8,00	400,00	3 200,00		0,00		0,00	3 200,00	Для проведення протягом вересня-жовтня 2024 р. концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати сценічний освітлювальний комплекс. Даний вид обладнання у кількості 2 шт. є обов'язковою складовою частиною цього комплексу. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (інформація на веб -сайтах прокатних фірм та культурних центрів).
Пункт:	4.2.11	Пульт керування світлом "Grand Ma2"	діб	8,00	800,00	6 400,00		0,00		0,00	6 400,00	Для проведення протягом вересня-жовтня 2024 р. концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати сценічний освітлювальний комплекс. Даний вид обладнання у кількості 1 шт. є обов'язковою складовою частиною цього комплексу. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (інформація на веб -сайтах прокатних фірм та культурних центрів).
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		4 160,00		54 080,00	0,00	0,00	0,00	0,00	84 080,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса 1. Маршрут 2200 км.: Хмельницький – Київ – Полтава – Ізюм – Словянськ - Хмельницький 2. Маршрут 1450 км.: Хмельницький – Херсон – Хмельницький 3. Маршрут 510 км.: Хмельницький – Львів – Хмельницький	км	4 160,00	13,00	54 080,00		0,00		0,00	54 080,00	Для перевезення музикантів та технічного паралепану та звукового світлового сценічних комплексів під час концертного туру з 8ми концертів в підтримку виходу альбому потрібно орендувати автобус: Оцінку зроблено на основі дослідження ринку (Інтернет праїс - листи) та гугл карт. 13 грн за км.*4160 км = 54080 грн.
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Бюджет організації *Директором* Олександру Олеговичу

Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				4 248,00		294 080,00	0,00		0,00		0,00	294 080,00		

Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (спідனок/біл/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (спідனок/біл/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (спідନок/бିଲ/ବେଚେରୀ/କାବା-ବ୍ରେକ)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	

Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												



Директор Одеської обласної

(Підока організації)

Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.2	Інавулення логотопів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошуру	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів формат А1, повноколірний односторонній офсетний друк. Папір гуттупапія 130 г/кв.м	шт.	2 000,00	10,00	20 000,00			0,00		20 000,00	Плакати які рекламиують 8 концертів будуть роздруковані та розміщені/розповсюджені у містах проведення та навколо них громадах як додаток події. Оцінка здійснена на основі дослідження ринку (Інтернет -прайс -листи) 2000 шт. * 10 грн = 20000 грн
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"</b>				<b>2 000,00</b>		<b>20 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>20 000,00</b>	

Стаття:	8	Видавничі послуги									0,00	
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	8.5	Тиражування компакт-диску, заводським способом,	екземпляр	2 000,00	30,00	60 000,00			0,00		60 000,00	Для презентації та розповсюдження записаного аудіо-альбому на фізичному носіїв перед ЗМІ, радіо та ТБ, а також поширення як пам'ятного сувеніру перед шанувальників буде надруковано 2000 прим. СД. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (Інтернет -прайс -листи). Виготовлення 2000 одиниць компакт -диска х 30 грн = 60000 грн.
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
<b>Усього по статті 8 "Видавничі послуги"</b>				<b>2 000,00</b>		<b>60 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>60 000,00</b>	

Стаття:	9	Послуги з просування									0,00	
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00			0,00		0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00		0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (розсилка СБ та кліпів на радіо та телеканали)	шт.			0,00	500,00	50,00	25 000,00		25 000,00	Для презентації та розповсюдження записаного аудіо-альбому на фізичному носіїв перед ЗМІ, радіо та ТБ, поширюються розсилати прямірні альбому поштою. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (Інтернет -прайс -листи) 500 посилок *50 грн = 25000 грн. Витрати будуть здійснені за рахунок власних коштів організації заявитика
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				4,00	4 000,00	16 000,00		0,00	16 000,00	Платне просування проєктів проекту в Facebook, Instagram. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку. 4 місяців *4000 грн. = 16000 грн. Витрати будуть здійснені за рахунок власних коштів організації заявитника.

Голова організації *Дмитровський Олег Олегович Сєнчук*  
*Голова організації* *Дмитровський Олег Олегович Сєнчук*

Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
					0,00	0,00	604,00		41 000,00	0,00	41 000,00
<b>Усього по статті 9 "Послуги з просування"</b>											
Стаття:	10	Створення вебресурсу			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт.	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт.	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
					0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
<b>Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"</b>											
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
<b>Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"</b>											
Стаття:	12	Послуги з перекладу			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0 ??	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
					0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
<b>Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"</b>											
Стаття:	13	Інші прямі витрати			0,00		0,00		0,00	10 000,00	
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати			0,00		0,00		0,00	10 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			1,00	10 000,00	10 000,00		10 000,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			16,00	372 000,00	0,00	0,00	0,00	372 000,00	



Денисовський Олександра Олеговича

Філія організації

Пункт:	13.2.1	Цифрове накопичення музичного матеріалу, зведення та мастеринг в студійних умовах.	аудіо-треки	14,00	18 000,00	252 000,00		0,00		0,00	252 000,00	Для запису, зведення та мастерингу аудіо-альбому небхідні будуть послуги професійної студії звукозапису. Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (Інтернет -прайс -листі). Вартість накопичення та зведення однієї пісні становить 18000 грн. * 14 пісень= 252000 грн.
Пункт:	13.2.2	Монтаж відеокліпів (в т. ч. відео зйомка та комп'ютерна графіка)	шт.	2,00	60 000,00	120 000,00		0,00		0,00	120 000,00	Для промоції альбому планується створити та поширити відеокліп знятих на 2 ключові пісні альбому. Для цього буде запущено професійну продакшн студію які комплексно надасть послуги з виготовлення кліпів (відеозйомки, монтаж, графіка та ін.). Оцінку здійснено на основі дослідження ринку (Інтернет -прайс -листі). Ринкова вартість виготовлення одног кліпу становить 60000 грн. * 2 кліпи = 120000 грн.
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підпітаті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		
Підстатья:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.3.3	Вказати іррідмобі страхування			0,00		0,00		0,00	0,00		
Підстатья:	13.4	Інші прямі витрати		4,00	1 920,00	4,00	600,00	0,00	0,00	2 520,00		
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)	місяців		0,00	4,00	150,00	600,00		0,00	600,00	Розраховано відповідно до тарифів обслуговуючого провайдера. Витрати будуть здійснені за рахунок власних коштів організації заявника.
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4,00	480,00	1 920,00		0,00	0,00	1 920,00		Розраховано відповідно до тарифів обслуговуючого банку.
Пункт:	13.4.4	Інші поглуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.4.8	Іншійальні внески зд логівірами ЦПХ з підрядниками підстатьї "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				20,00	373 920,00	4,00	10 600,00	0,00	0,00	384 520,00		
Усього "Витрати"					934 586,80		51 600,00		0,00	986 186,80		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ												



Даниловський Олександру Сильвестру  
(І.Б.)

Фонда організації  
(посада)