

ДОГОВІР № 7RCA11-30874

про надання гранту

м. Київ

« 14 » серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) з особою виконавця обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та Тарасенко Олексій Анатолійович (далі – Грантоотримувач, зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (05.04.2016, номер запису: 22240000000106175), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Освітня ініціатива Піксель Кемп» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 775 766 грн 00 коп. (сімсот сімдесят п'ять тисяч сімсот шістдесят шість гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач зживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. Г.Франка, 19
Адреса для листування: 01010 м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201723343110001000000458
Тел.: Тел.: +38 0(99)-638-52-73

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Тарасенко Олександр
Анатолійович
Юридична адреса: Україна, 49101, місто Дніпро, вулиця
Менахем-Мендел Шнейерсона, будинок 7, квартира 77
Адреса для листування: Україна, 49101, місто Дніпро,
проспект Лесі Українки, будинок 11-а, квартира 17
РНОКПП: 3085623310
Назва банку/філії: АТ КЕ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA74305299000026008050033431
Тел.:

В.о. Виконавчого директора



С.І. Пасічник

Фізична особа-підприємець



О.А. Тарасенко

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA11-30874
від «14» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-30874

Назва проекту: Освітня ініціатива Піксель Кемп

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Освітня ініціатива Піксель Кемп

Назва проекту англійською мовою

Pxl Camp educational initiative

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Онлайн по всій Україні

Початок проекту

2024-06

Фізична особа - підприємець Тарасенко О.А.



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

цифрові технології (вебсайт, цифрова платформа, мобільний застосунок, ігри та інше)

освітні практики в сфері аудіовізуального мистецтва

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Освітня ініціатива Pixel Camp – це навчальна платформа з безплатними відеокурсами від експертів у галузі кіно та комп'ютерної графіки, а також спільнота однодумців, які підтримують молоді таланти.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

An educational initiative Pixel Camp is a learning platform with free video courses from experts in film and computer graphics as well as a community of like-minded people supporting upspring talents.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

Фізична особа - підприємець *Тарасенко О.А.*



775766.00

Загальний бюджет проекту

790766.00

Сума співфінансування

15000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

15000. Власні кошти заявника

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Тарасенко Олексій Анатолійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Менеджер проекту, продюсер

Фізична особа - підприємець Тарасенко О.А.



Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Тарасенко Олексій Анатолійович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private Entrepreneur Tarasenko Oleksii Anatoliiovych

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

3085623310

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (основний)/
96.09 Надання інших індивідуальних послуг, н.в.і.у./ 74.90 Інша професійна,
наукова та технічна діяльність, н.в.і.у./ 62.01 Комп'ютерне програмування

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2016-04-05

Юридична адреса організації-заявника

м. Дніпро, вул Менахем-Мендл Шнеєрсона б.7, к.77.

Поштова адреса організації-заявника

49101, вул Менахем-Мендл Шнеєрсона б.7, к.77.

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпропетровська

Фізична особа-підприємець Тарасенко О.А.



Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпро

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://raketafil'm.com/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Тарасенко Олексій Анатолійович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

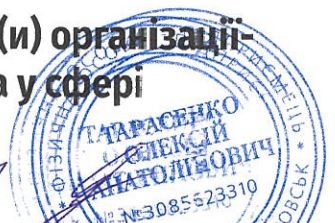
Тарасенко Олексій Анатолійович, українець

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері

Фізична особа - підприємство Тарасенко О.А.



запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Власні кошти та матеріально-технічна база для виконання проєкту у наявності (сервер, комп'ютери, програмне забезпечення та телефони).

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 5AVS41-30874. Оргія.

Аудіовізуальне мистецтво\ Лст 4. Розвиток кінпроєкту ігрового кіно\ Індивідуальний. Грантовий сезон 2022.

Заявка пройшла технічний відбір, але, на жаль, почалось повномасштабне вторгнення в Україну програма була призупинена.

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Отримав персональний грант 1000 євро від House of Europe та Goethe Institut на переклад англійською мовою презентаційного пакету для фільму "Оргія". Виконав умови гранту та відзвітував успішно, але через те, що ключовий член команди, Сергій Міхальчук зараз на фронті, ми вирішили не поспішати та призупинити цей проєкт.

PDF з історією заявки на Google drive:

<http://tinyurl.com/324t75dn>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

У фокусі проєкту знаходяться відновлення українського кінематографа, як складової культури та підтримка українців, які хочуть працювати у

Анна Реба - партнерка

Тарасенко О.А.



культурній галузі з будь-якого куточка країни. Цей проект також значною мірою сконцентрований на допомозі особам, що були змушені переїхати з окупованих територій та особам, які отримали інвалідність й потребують нової професії.

Піксель Кемп також розв'язує проблему концентрації проєктів культурного сегмента у столиці та дає рівні можливості усім охочим працювати у культурній галузі. Жителі регіонів зазвичай не мають доступу до актуальних програм навчання, і тут особливо важливо зазначити, що вся навчальна інформація такого роду зазвичай доступна онлайн лише мовою агресора, а не українською.

Як дніпряни, ми завжди боролися за те, щоб культурні професії та проєкти існували не тільки у Києві та були доступними всюди. Навчальна платформа Піксель Кемп дасть можливість безплатно отримати актуальні знання українською мовою усім охочим, у тому числі на прифронтових та деокупованих територіях, і новоспечені спеціалісти зможуть працювати віддалено, залишаючись у своєму рідному місті чи селі.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт має на меті відновлення потенціалу кіноіндустрії та її спеціалістів прямо зараз та підготувати до інтеграції у міжнародне виробництво у післявоєнні часи, що стане основою повоєнної відбудови держави.

Внаслідок російської агресії український кінематограф втратив багато кваліфікованих спеціалістів, що є перепорою у створенні високоякісного культурного продукту. У додатках ви можете побачити листи підтримки від кінсвиробників, де зазначено про теперішній стан індустрії та важливість реалізації Піксель Кемпу. В цій освітній ініціативі ми бачимо можливість заповнити нестачу фахівців, у першу чергу художників комп'ютерної графіки, що у довгостроковій перспективі значно підвищить рівень аудіовізуального контенту в Україні, сприятиме інтересу глядача до національного продукту та зробить привабливим аутсорсинг певних видів робіт для іноземних виробників прямо зараз. Все це є необхідним кроком для системної підтримки кіноіндустрії, як важливої частини української культури та економіки.

Особливо важливим є створення вузькоспеціалізованого професійного контенту українською, що зміцнює позиції української мови, робить індустрію самодостатньою та сприяє боротьбі проти впливу російського контенту.

Анжела Якоба - підприємець Тарасенко О.А.



Навчальна ініціатива Піксель Кемп також сприятиме розвитку нового покоління креативних спеціалістів, та завдяки залученню викладачів, що є спеціалістами міжнародного класу надихне студентів до взяття більш високої планки у роботі, призводячи до підвищення загального стандарту якості.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

У чомусь проєкт продовжує ідею, яку вже реалізує, наприклад, House of Europe, створюючи воркшопи разом з закордонними організаціями, такими як Netflix та New York Film Academy. Ми вважаємо це вірним шляхом до інтеграції України у міжнародну мережу виробників, яка має свої, дуже строгі стандарти роботи та якості. На жаль такі воркшопи це скоріш свято, а не частина повсякденного життя, тому цей підхід все ще можна вважати унікальним.

Програми навчальної ініціативи Піксель Кемп будуть базуватися на міжнародних стандартах виробництва, з якими усі учасники цього проєкта знайомі дуже добре, наприклад, Михайло Єфіменко був супервайзером на проєктах Apple TV для США та Канади, а Юліанна Пахній прямо зараз координує анімаційний проєкт, який реалізують три студії-гіганти Netflix, DreamWorks та Universal Pictures. Унікальність цього Піксель Кемпу є саме у перспективі нашої команди на те, як потрібно навчати, щоб студент мав уявлення про міжнародні стандарти індустрії, а головне - мав навички виконати роботу професійно.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Основною метою проєкту є вирішення проблеми відсутності достатньої кількості кваліфікованих кадрів у індустрії виробництва аудіо-візуальної продукції та підвищення якості та привабливості української продукції на міжнародному ринку. шляхом створення освітньої платформи Піксель Кемп з безплатними відеокурсами для навчання професій кіноіндустрії, практичними матеріалами для засвоєння практичних навичок та також спільнотою професіоналів, що підтримує новачків та відповідає на питання.

Головними результатами праці будуть створений сайт та два відеокурси з

Фізична особа-підприємець Тарасенко О.А.



практичними завданнями та тестами.

Курси з "Цифрове зображення" та "Ротоскопінг для кіно та телебачення" відносяться до монсдiсциплiнних курсiв з низьким порогом входу у спеціальність які дозволяють у найкоротший час почати виконувати практичні завдання. Цим обумовлено зміщенням теоретичного навантаження з опанування дисципліни у бік практики, так як результат виконання роботи в більшій мірі залежить не від кількості прослуханого матеріалу, від часу приділеного на тренування практичних навичок роботи з комп'ютерним зображенням.

Цілі проекту

Ціль

1. Створення курсу "Цифрове зображення"

Завдання

1.1. Створення специфікації, вимог та інструкцій до створення курсів. 1.2. Створення плану курсів. 1.3. Створення тексту лекцій та сценарію відео. 1.4. Створення тестів та практичних завдань. 1.5. Підбір обладнання, підготовка локації. 1.6. Запис курсів. 1.7. Пост-продакшн курсів

Результат 1

Готові тестові та практичні завдання - 40 шт.

Результат 2

Готові відеолекції - не менш ніж 120 хв.

Індикатори досягнення результатів

Наявність технічного завдання на створення курсів, у розмірі не менше ніж 2 сторінки у форматі PDF. Плану курсів, у розмірі не менше ніж 3 сторінки у форматі PDF. Тексту лекцій, у розмірі не менше ніж 10 сторінок у форматі PDF. Сценарію у розмірі не менше ніж 12 сторінок. Тестів у кількості, не менш ніж 3 та практичних завдань, не менш ніж 3, формат PDF. Наявність переліку обладнання, 1 сторінка у форматі PDF, та якісно зробленого запису. Наявність відзнятого відео та аудіо запису у кількості, визначеній сценарієм, але не менш ніж 10 хв чистового відеоматеріалу у розмірі 1920x1080 та у форматі MOV чи MP4. Змонтовані та озвучені файли з кольор корекцією та доданими графічними елементами, готові до завантаження на сайт, у розмірі 1920x1080 та у форматі MOV чи MP4, у кількості, визначеній сценарієм, але не менш ніж 8 відео по 15 хвилин.

Анна Особа-Підприємець



Коментар щодо співвідношення 10 хв. чистого матеріалу до готових 8 відео по 15 хв. Чистовий відеоматеріал - це тільки вдалі дублі відеозапису лектора у кадрі. Для цього необхідне обладнання та команда, що допоможе забезпечити зйомку. А готіві до завантаження на сайт відеофайли курсу будуть містити у собі ці 10 хв відеозапису з "обличчям" лектора плюс додатковий відеозапис інтерфейсу програми, де лектор демонструє техніку та технологію виробництва комп'ютерної графіки на своєму екрані. Тому готові відеофайли (8 відео) перевищують хронметраж відеозапису чистових відеоматеріалів із записом обличчя лектора. Для запису інтерфейсу екрану є безкоштовні програмні рішення і не потрібно ніяких додаткових витрат, тож ми їх не зазначали.

Плановані активності навчальної програми курсу "Цифрове зображення".

1. Відеолекції - 15 хвилин (Запланована витрата часу на навчання) * 8 шт = 120 хвилин
 2. Завдання без оцінювання (треба для створення дискусії на тему) - 5 хвилин * 8 шт = 40 хвилин
 3. Завдання з автоматичною перевіркою - 10 хвилин * 16 шт = 160 хвилин
 4. Практичні вгри - 60 хвилин * 8 шт = 480 хвилин
 5. Глобальний проєкт наприкінці курсу - 120 хвилин * 1 шт = 120 хвилин
 6. Матеріали для самостійного тренування - 60 хвилин * 8 шт = 480 хвилин
 7. Онлайн- QA-сесії - 60 хвилин * 1 шт = 60 хвилин
- РАЗОМ: 1460 хвилин

Ціль

2. Створення курсу "Ротоскопінг для кіно та телебачення"

Завдання

2.1. Створення специфікації, вимог та інструкцій до створення курсів. 2.2. Створення плану курсів. 2.3. Створення тексту лекцій та сценарію відео. 2.4. Створення тестів та практичних завдань. 2.5. Підбір обладнання, підготовка локації. 2.6. Запис курсів. 2.7. Пост-продакшн курсів

Результат 1

Готові тестові та практичні завдання - 80 шт.

Результат 2

Власник особ.-підприємств *Тарасенко О.А.*



Готові відеолекції - не менш ніж 120 хв.

Індикатори досягнення результатів

Наявність технічного завдання на створення курсів, у розмірі не менше ніж 2 сторінки у форматі PDF. Плану курсів, у розмірі не менше ніж 3 сторінки у форматі PDF. Тексту лекцій, у розмірі не менше ніж 10 сторінок у форматі PDF. Сценарію у розмірі не менше ніж 12 сторінок. Тестів у кількості, не менш ніж 3 та практичних завдань, не менш ніж 3, формат PDF. Наявність переліку обладнання, 1 сторінка у форматі PDF, та якісно зробленого запису. Наявність відзнятого відео та аудіо запису у кількості, визначеній сценарієм, але не менш ніж 10 хв чистого відеоматеріалу у розмірі 1920x1080 та у форматі MOV чи MP4. Змонтвані та озвучені файли з кольор корекцією та доданими графічними елементами, готові до завантаження на сайт, у розмірі 1920x1080 та у форматі MOV чи MP4, у кількості, визначеній сценарієм, але не менш ніж 8 відео по 15 хвилин.

Коментар щодо співвідношення 10 хв. чистого матеріалу до готових 8 відео по 15 хв. Чистовий відеоматеріал - це тільки вдалі дублі відеозапису лектора у кадрі. Для цього необхідне обладнання та команда, що допоможе забезпечити зйомку. А готові до завантаження на сайт відеофайли курсу будуть містити у собі ці 10 хв відеозапису з "обличчям" лектора плюс додатковий відеозапис інтерфейсу програми, де лектор демонструє техніку та технологію виробництва комп'ютерної графіки на своєму екрані. Тому готові відеофайли (8 відео) перевищують хронометраж відеозапису чистових відеоматеріалів із записом обличчя лектора. Для запису інтерфейсу екрану є безкоштовні програмні рішення і не потрібно ніяких додаткових витрат, тож ми їх не зазначали.

Плановані активності навчальної програми курсу "Рстоскопінг у кіно та телебаченні":

1. Відеолекції - 15 хвилин (Запланована витрата часу на навчання) * 8 шт = 120 хвилин
2. Завдання без оцінювання (треба для створення дискусії на тему) - 5 хвилин * 8 шт = 40 хвилин
3. Завдання з автоматичною перевіркою - 10 хвилин * 24 шт = 240 хвилин
4. Практичні вправи - 120 хвилин * 24 шт = 2880 хвилин
5. Глобальний проєкт наприкінці курсу - 240 хвилин * 1 шт = 240 хвилин
6. Матеріали для самостійного тренування - 120 хвилин * 24 шт = 2880 хвилин
7. Онлайн QA-сесії - 60 хвилин * 1 шт = 60 хвилин

Фізична особа - підприємець Тарасенко О. А.



РАЗОМ: 5460 хвилин

Ціль

3. Створення веб-сайту PXL.CAMP

Завдання

3.1 Створення специфікації, вимог та інструкцій до створення сайту. 3.2. Створення тексту для сторінок. 3.3. Створення графічних матеріалів для сторінок. 3.4. Створення сайту. 3.5. Тестування сайту. 3.6. Технічна підтримка сайту

Результат 1

Створення матеріалів для наповнення сайту

Результат 2

Створення сайту

Індикатори досягнення результатів

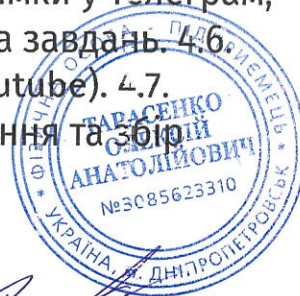
Технічне завдання на створення сайту, у розмірі не менше ніж 4 сторінки у форматі PDF. Наявність текстової частини сторінок у форматі docx, у кількості, визначеній технічним завданням на створення сайту та маркетинговою стратегією, але не менш ніж 10 сторінок. Наявність графічної частини сторінок у форматі PNG або JPEG+ макети, у кількості, визначеній технічним завданням на створення сайту та маркетинговою стратегією, але не менш ніж 10 файлів. Наявність окремої сторінки сайту, яка знайомить учасників з можливостями працевлаштування та презентує можливості українського та міжнародного ринку. Наявність сайту, що функціонує згідно з вимогами технічного завдання з мінімум 10 сторінками. Відсутність помилок при використанні сайту.

Ціль

Проведення навчання для групи

Завдання

4.1. Створення специфікації, вимог та інструкцій до маркетингової стратегії. 4.2. Розробка брендбуку. 4.3. Розміщення прес анонсу та реклами. 4.4. Створення та адміністрування групи підтримки у Телеграм, Youtube каналу та соцмереж. 4.5. Публікація та перевірка завдань. 4.6. Відповіді на питання у Телеграм групі та на Вебінарі (Youtube). 4.7. Видача електронних дипломів. 4.8. Проведення опитування та збір аналітики



Група роба - підприємств Володимир О.А.

Результат 1

Проведено маркетингову кампанію

Результат 2

Проведено два курси для групи студентів

Індикатори досягнення результатів

Наявне технічне завдання на створення маркетингової стратегії у розмірі не менше ніж 2 сторінки у форматі PDF. Створено документ, у розмірі не менше ніж 2 сторінки у форматі PDF, що визначає ціль, бачення, місію, позиціонування, унікальну торгову пропозицію, тон, медіаплан, ціну за залученого студента. Розробка брендбуку (лого, шрифти, текстури, фони, шаблони для соцмереж тощо). Розміщені прес анонси та рекламні повідомлення у кількості, визначеній медіапланом маркетингової стратегії, з розрахунку: мінімальні трати на CPC рекламу в одній соцмережі становлять 5\$ на день. При цільовій аудиторії 7 млн охоплення сягатимете 250 тис. з них усього 7.5 тис. можуть зацікавитися курсом, з них 200 почнуть проходити курс, з них 75 виконають усі завдання та стримають диплом. Публікації у мікроблогерів у розмірі 8-10 штук. Наявність створеної групи у Телеграм та відповідей, наданих протягом 24 годин, наявність Youtube каналу та соціальних мереж, визначених у рамках маркетингової стратегії. Для публікацій у соціальних мережах продубльований матеріал, розроблений для сайту та відповіді на питання студентів. Опубліковані практичні завдання, у кількості, визначеній при створенні програми курсу, але не менш ніж 3 на курс. Перевірка завдань у кількості завдань, поданих студентами. Опубліковані у телеграм чаті відповіді, у кількості, визначеній кількістю питань студентів у чаті. Опублікований вебінар. Дипломи, вислані електронною поштою, у кількості, визначеній наявністю студентів, що виконали усі завдання та тести. Наявність документа зі статистикою опитування студентів про досвід проходження курсу та з аналітикою показів анонсів, реклами, та постів дружніх організацій, не менш ніж три сторінки PDF. Всього у рамках програми гранту буде реалізовано два курси "Цифрове зображення" та "Ротоскопінг для кіно та телебачення".

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Курси не потребують спеціальних знань чи навичок, та мають низький

Фізична особа - підприємство Школярчук О.А.



рівень входження у професію. Саме тому ми почали з цих двох програм. Потрібне лише базове всюдіння ПК, що розширює кількість зацікавлених у навчанні людей.

Цільова аудиторія поділяється на наступні групи:

- Внутрішньо переміщені особи, що шукають роботу у культурній галузі;
- Особи, що мають інвалідність та шукають цікаву роботу з дому;
- Ентузіасти, які мріють працювати у кіно, навчалися за уроками на YouTube та потребують системних знань;
- Фотографи та відеографи, що працюють на різноманітних заходах та невеликих комерційних зйомках, які хочуть підвищити свій професійний рівень чи гочати працювати у кіноіндустрії;
- Блогери, що зацікавлені у роботі з аудіовізуальною продукцією;
- Випускники коледжів та університетів за спеціалізаціями близькими чи суміжними до кіно, які потребують актуальних знань про міжнародні стандарти роботи у кіноіндустрії, викладені українською мовою.

Згідно з опитуванням, проведеним нами серед українських спеціалістів що вже займаються ротоскопінгом, пейнт ворком та суміжними видами робіт - 80% це чоловіки, 50% з яких почали займатися цією роботою у віці 23-29 років, ще 23% у віці 17-22 роки, та 17% у віці 30-39 років. Зазвичай вони доволі близько знайомі з комп'ютером, але не хочуть працювати в ІТ. Як показує наше опитування, люди починають працювати у цій сфері з романтичних міркувань - 62% опитуваних бажали творчої реалізації, а для 34 відсотків працювати у кіно було мрією дитинства.

Останні роки все більше жінок цікавляться технічними професіями у кіно, тож ми б хотіли збільшити долю дівчат серед спеціалістів галузі.

Загалом очікуємо пряму аудиторію орієнтовно 200 студентів, з яких успішно закінчить курс за час реалізації проекту близько 75 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту

Позитивний ефект від реалізації проекту буде відчутний у першу виробниками аудіовізуальної продукції, які мають істотні труднощі з виконанням прсектів через нестачу кадрів. В Україні є біля 20 компаній з виробництва ксм'ютерної графіки для кіно та телебачення, які будуть потенційно зацікавлені у залученні нових спеціалістів. Окрім цього такі фахівці будуть затребувані у суміжних галузях, а результати їх праці будуть використані не тільки виробниками комп'ютерної графіки, але й



Фізична особа-підприємець Тарасенко О.А.

виробниками кіно, ТВ та іншого контенту.

Наступними позитивний ефект відчують споживачі аудіовізуального контенту, оскільки однією з найважливіших цілей проекту є підвищення якості виконання робіт у аудіовізуальному секторі. Це дуже гарно перекликається з підвищенням цікавості до національного продукту у глядачів та зміцненням його конкурентоспроможності в порівнянні з російським продуктом.

Загалом оцінюємо непряму аудиторію в таких кількісних показниках: ширше коло - 250 тис. осіб аудиторії, охопленої завдяки проведенню інформаційної кампанії; і з них вужче коло - 7,5 тис. осіб, які зацікавляться курсом, довідаються про ініціативу і про перспективи підготовки нових кадрів для галузі.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Згідно зі статистикою від інстаграму, в українському сегменті налічується біля 2.5-3.0 млн користувачів, зацікавлених виробництвом аудіовізуального продукту, але інформації професійного рівня, викладеної українською мовою існує мінімум. Навіть курс від Film UA <https://filmschool.com.ua/vfx> містить у собі дуже загальну інформацію, яка не підготує студента до реальної роботи. До того ж за цю загальну інформацію доведеться заплатити.

Нашим завданням є практична підготовка до реальної роботи з урахуванням міжнародних стандартів, та надання усієї необхідної інформації українською мовою та безплатно усім охочим з цих 2.5-3.0 млн користувачів.

Також методом спитування ми визначили потребу опосередкованої аудиторії, такої як виробники контенту, які зіткнулися відсутністю достатньої кількості кадрів для виробництва якісної аудіовізуальної продукції. Ця інформація більш розкрита у листах підтримки, наданих до цієї заявки.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Для прямої аудиторії.

Завдяки легкому доступу до усієї необхідної інформації, кожен охочий зможе отримати креативну професію у кіно, знаходячись у далекому селі, на прифронтовій чи деокупованій території, у будь-якому місті. Це зменшує відтік жителів регіонів до столиці та підвищує культурний рівень місць де

Фізична особа - фізична особа Тарасенко О.А.



лишаються люди.

Навички нових та вже чинних спеціалістів аудіовізуального сектора значно підвищаться шляхом вивчення міжнародних стандартів індустрії.

Для опосередкованої аудиторії.

Виробники отримують нових виконавців робіт та отримуватимуть якісніші послуги від наявних спеціалістів.

Знання місцевими спеціалістами міжнародних стандартів індустрії зробить Україну більш привабливою для міжнародних партнерів прямо зараз та підгостують її для післявоєнного відновлення.

Глядач отримує аудіовізуальну продукцію вищої якості та буде більше зацікавлений дивитися україномовний контент. Говорячи про контент ми маємо на увазі не тільки кіно та телебачення, адже не всі студенти, що пройдуть курс підуть працювати у кіно. Деякі з них так і залишаться блогерами та відеографами, але їх продукція стане значно якіснішою, а ми би хотіли бачити більше якісного українського контенту на Ют'юб та у соцмережах.

Внаслідок підвищеного професіоналізму українські проекти виглядатимуть цікавішими на міжнародній арені, що підвищить статус країни.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленою стороною є студенти проєкту та потенційні студенти з зазначених цільових аудиторій, взаємодія з якими буде вестися за допомогою створеного сайту, Ют'юб каналу, Телеграм групи та соцмереж.

Другою зацікавленою стороною також є українські виробники аудіовізуальної продукції, взаємодія з якими буде вестися за допомогою створеного сайту та соцмереж. Вони матимуть змогу зв'язуватися зі студентами, що вже пройшли навчання, та наймати їх на роботу.

Третьою, опосередкованою стороною є глядач, який у майбутньому, через кінотеатри, телебачення та інтернет, буде взаємодіяти з результатами співпраці студентів та українських виробників аудіовізуальної продукції.

Інформаційний супровід Проєкту

Фізична особа - підприємець Тарасенко О.А.



Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Основна ідея яку ми будемо доносити: "Наш курс надасть розуміння професійних стандартів кіно, забезпечуючи безцінними знаннями, необхідними для роботи над міжнародними кінопроєктами".

Таглайн: VFX без прикрас для тих хто хоче стати профі.

Ключове повідомлення для курсу "Цифрове зображення":

"Прагнеш професійно працювати з візуальним контентом? Відкрий для себе основи цифрового зображення та дивись на знайомі світлими новими очима!"

1. Широка аудиторія: "Ідеально підходить як для початківців, так і для тих, хто хоче покращити свої навички у цифровому зображенні, будь то блогери, весільні відеографи, фотографі, художники NFT чи початківці у кіно, ТБ та рекламі."
2. Основні поняття: "Охоплює всі базові аспекти, необхідні для роботи з цифровим зображенням у кіно та інших сферах."
3. Новий погляд: "Після цього курсу ви побачите знайомі зображення зовсім по-іншому."
4. Кар'єрні можливості: "Отримані знання відкриють перед вами нові професійні перспективи."
5. Практичне застосування: "Курс підходить як для професіоналів, так і для аматорів, які хочуть створювати якісний візуальний контент."

Ключове повідомлення "Ротоскопінг для кіно та телебачення"

"Занурься у світ міжнародних кіностандартів з нашим курсом Ротоскопінг для кіно та телебачення. Здобудь безцінні знання і готовність до роботи над престижними міжнародними кінопроєктами"

1. Навички за стандартами індустрії: "Наша програма, розроблена провідними експертами, навчить вас технік і стандартів, що використовуються в топ-ових міжнародних студіях."
2. Кар'єрний ріст: "Отримайте шанс працювати над захисплюючими кінопроєктами світового рівня, володіючи знаннями, які відкриють двері до нових можливостей."
3. Глибокі знання: "Наш курс забезпечить вас всебічними знаннями та

Олександр Олександрович Тарасенко



навичками, необхідними для роботи у висококонкурентній сфері кіновиробництва."

4. Професійне навчання: "Навчайтеся у справжніх майстрів своєї справи, які мають реальний досвід роботи в міжнародному кіновиробництві."

Для передачі ключових повідомлень буде залучена як таргетингова реклама, так і мікроблоги з невеликою, але лояльною аудиторією, яка цікавиться кіно, кіновиробництвом, та відеографією, наприклад, Кіножс്മюніті WarCats Film, блог "Навколо Кіно" або актриса Наталка Денисенко.

Основними каналами комунікації будуть Інстаграм та Фейсбук. Медіаплан знаходиться у розробці бо з кожним спікером потрібно зв'язуватися окремо і обговорювати умови надання інформаційної підтримки. Згідно робочого плану ці роботи заплановані на червень.

На додаток, ми маємо попередню домовленість про допомогу у розповсюдженні інформації з виробниками, що підписали листи підтримки - Солар Медіа ("Егрегор", "11 дітей з Моршина", "Жінка на війні"), Пронто Фільм ("Дсвбуш", "Фскстер і Макс", "Нюхач", "Поводир"), TerminalFX та SnowDog.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Планується розміщення таргетингової реклами у соціальних мережах Інстаграм та Фейсбук, згідно з розрахунком на два місяці, зазначеним у кошторисі.

Буде проведено два вебінара на Ют'юб каналі.

Реклама у блогерів буде містити цікаву інформацію, що дублює зміст курсу чи сайту та має у собі ключове повідомлення. Усього 8-10 публікацій згідно з кошторисом.

Лист потенційних Інстаграм-медіа для замовлення рекламних публікацій (постів та сторіз):

Cinemasjournal (підписники 88k)

Gordienko_vital (підписники 48.4k)



Фізична особа - підприємець Тарасенко ОА

Загін Кіноманів (підписники 38,9k)
Films_net (підписники 35k)
Warcats.film (підписники 23.9k)
GeekJcurnal (підписники 23k)
O.Nebylovychh (підписники 15.5k)
Ivan_Baranov_Kr (підписники 2k)
Olegpankiv_ (підписники 2807)
Filmpronto (підписники 1768)

Сторінки проєкту:

https://www.instagram.com/pxl_camp/ - Інстаграм сторінка

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61560684657422> - Фейсбук сторінка

https://t.me/pxlcamp_news - Канал для новин проєкту у Телеграм

<https://t.me/pxlcamp> - Група для спілкування студентів, викладачів та волонтерів.

Сторінки проєкту будуть оновлені після розробки брендбуку та маркетингової стратегії. Пости у соцмережах будуть також дублювати інформацію курсу чи сайту, та під час проведення курсу ми будемо дублювати на сторінки проєкту цікаві питання. Мінімум 1-2 унікальні пости на сторінці в тиждень на протязі трьох останніх місяців проєкту. Та по одному посту у тиждень на початку.

Після отримання аналітики, цікаві факти будуть опубліковані на сторінках проєкту додатково.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

2 місяцями таргетенової реклами в Інстаграм та Фейсбуці планується охопити мінімум 250-300 тис. власників облікових записів, що цікавляться виробництвом аудіовізуальної продукції. Це не тільки дасть змогу цільовій аудиторії дізнатися про існування проєкту, а й залучить близько 200 студентів для проходження курсів.

8-10 рекламних постів у блогерів, що націлені на інформування аудиторії, дадуть змогу охопити ще стільки ж акаунтів, придадуть медійності проєкту, та зроблять його цікавішим для потенційних студентів, що підвищить мотивацію до навчання.

Потужна рекламна кампанія у перші 2 місяці повинна дати хороши старт проєкту, завдяки чому навіть після закінчення реалізації проєкту усі охочі

Анна Соба-Іванюк *Тарасенко О.А.*



все ще зможуть пройти курс та будуть знати, де його шукати.

Вебінар на ют'юбі націлений на мотивацію студентів, що проходять курс, тому ми не очікуємо менш ніж 100 студентів на один вебінар.

Враховуючи вузьку спеціалізацію проєкту і те, що він новий, ми будемо намагатися залучити до кінця роботи над грантом хочаб 300 підписників на Фейсбук та Інстаграм, отримувати щонайменш 10 лайків на пост та пару коментарів.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Після завершення проєкту, команда планує підтримувати платформу та додавати нові курси з інших необхідних для українських виробників дисциплін індустрії кіно, телебачення та анімації. Також розглядається організація коротких майстеркласів та воркшопів від провідних фахівців з Північної Америки. Все це підсилить імпульс, заданий проєктом виконаним у рамках УКФ, та надасть нових сил кіноіндустрії в Україні.

У рамках проєкту УКФ ми плануємо дати нову професію щонайменш 75 студентам. Для порівняння, в спитуванні, яке ми проводили серед професіоналів цього сегменту, взяло участь 132 активних членів спільноти та це приблизно дорівнює 60% кількості усіх спеціалістів. Навіть 300 спеціалістів є дуже низьким показником, особливо враховуючи, що через припинення виробництва кіно в Україні, та недостатню кваліфікацію для міжнародних проєктів, значна частка фахівців змінила спеціалізацію. За нашими розрахунками, якщо хоча б 20-30 студентів дійсно стануть спеціалістами, це буде значним покращенням ситуації в Україні. З огляду на те, що курс буде вільно доступним й після звітування за проєктом, ми сподіваємося, що лише за перший рік існування курсу ми зробимо практикуючими спеціалістами хоча б 120 студентів, що наближується до теперішньої кількості спеціалістів з цих видів робіт. За 5 років це можуть бути 600 студентів. Ми відновимо потенціал індустрії з цього виду робіт. Головне, що всі ці люди зможуть працювати на рівні, потрібному для міжнародних проєктів, які доступні для українських виробників, але не виконуються через нестачу кваліфікованих кадрів. Аутсорс певних видів робіт зможе стати гарною підтримкою індустрії у час, коли держава зосереджена на фінансуванні наших воїнів та не має змоги підтримати кіновиробництво.

Олександр Себа-Підприємець *Тарасенко О.А.*



У перспективі 3-5 років на базі платформи, що буде реалізована коштом гранту УКФ, планується створити всеосяжну професійну базу знань для працівників кіно, телебачення та анімації. Вона буде містити вузько-технічні професії (Зд матчмув, ксмполитінг, пайплайн тощо) креативні професії (шоуранер, сценарист, режисер, аніматор, художник тощо) та загальноорганізаційні (координація, проектний менеджмент, продюсування тощо). Все це означає тисячі нових фахівців, кваліфікованих для роботи на міжнародних проектах, що є значним розвитком та зміцненням культурного сегмента та якості культурного продукту України.

Ми вважаємо, що даний проект як найкраще зможе "не лише максимально застосувати культуротворчий потенціал під час війни, але й стати основою повоєнної відбудови держави. Підтримати актуальні проєкти які необхідні для боротьби українського народу проти російської агресії (впливу російського контенту)".

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Невід'ємною частиною проєкту є його інклюзивність та надання рівних можливостей більшій частині громадян. Це гідна та цікава робота для маломобільних верств населення, для ветеранів, для студентів чи мам у декреті, для будь-якого віку та статі з будь-якого міста чи села, де є інтернет. На жаль, саме навичками, про які ми розповідаємо у цих двох курсах, зазвичай володіють чоловіки у віці до 45 років. Ми не бачимо перепон для отримання такої професії, наприклад жінками за 45. Мало того, знаючи про ейджизм при прийманні на роботу людей, яким вже давно не 35, ми вважаємо своєю місією зробити нові професії доступними для всіх вікових категорій.

Також ми вже згадували про позитивний ефект, здійснюваний на розвиток, зміцнення та якість українського культурного продукту, підвищення іміджу України на міжнародній арені, а також про створення високоякісного та вузькоспеціалізованого навчального контенту українською мовою. Особливо важливим моментом ми вважаємо підвищення якості виробництва шляхом введення нових стандартів та отримання нових навичок, що напряму вплине на конкуренцію українських фільмів та серіалів з російськими, аже успіх нового російського серіалу "Слово пацана" серед української аудиторії засмучує, і ми вважаємо що повинно бути навпаки. Тож ми будемо сприяти популяризації українського контенту як в Україні, так і закордонс.

Сталість Проєкту

Фізична особа - підприємець Тарасенко О.А.



Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Як вже було зазначено у розділі "Довгострокові результати Проекту", сайт стане гарною платформою для наступних курсів, майстеркласів та воркшопів від провідних спеціалістів, що працюють на міжнародних проектах.

Проект продовжить своє існування користуючись допомогою волонтерів-спеціалістів, які будуть консультувати спільноту новачків (ми вже маємо попередні домовленості). Нові курси будуть створюватися коштом грантової підтримки, власних сил, благодійних та спонсорських внесків.

Курси, створені шляхом грантової підтримки, завжди будуть доступні онлайн безплатно. Навчальні матеріали, створені в майбутньому власними силами, скріш за все, будуть доступні за невелику плату, яка буде використана для розробки нових матеріалів для курсів.

Ми будемо раді співпраці з Фондом та іншими організаціями, які зацікавлені у поширенні інформації про проект та його реалізацію.

В нас є ідеї про спеціальну програму інтеграції маломобільних громадян та дітей сиріт у спеціалізації, що можуть їм підійти. Також за наявності інтересу ми б хотіли проводити ярмарку вакансій для кіноіндустрії України та не тільки для наших студентів, але про це ще зарано говорити.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Тарасенко Олексій Анатолійович

Роль у проекті

Менеджер проекту, продюсер

Перелік основних обов'язків

Менеджмент проекту, постановка цілей та завдань, у тому числі

Фізична особа - підприємець Тарасенко О.А.



створення специфікацій, вимог, інструкцій та технічних завдань. Підписання договорів, оформлення авторських прав на матеріали для навчання. Оплата податків та послуг. Проведення опитування, збір аналітики, підготовка звітності.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олексій здобув ступінь магістра за спеціальністю «Комп'ютерні системи та мережі» у Національному технічному університеті «Дніпровська Політехніка», отримав другу вищу освіту за спеціальністю «Організація кіно- та телевиробництва» в Київському національному університеті театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого. Він заснував студію «Ракета Фільм» у 2010 році у м. Дніпро та з того часу працював продюсером та супервайзером на українських та міжнародних проєктах.

Олексій не лише досвідчений фахівець із візуальних ефектів, який знає все про індустрію, але й висококваліфікований менеджер та лідер команди. Як продюсер він відомий своєю високою надійністю, нестандартним підходом і здатністю вирішувати складні завдання, що вимагають оригінального мислення. Він вже багато років персонально займається тренінгом працівників студії та щиро ділиться своїм досвідом з усіма охочими.

Олексія можна побачити у титрах таких проєктів: «Довбуш» (реж. Олесь Санін), «Schmigadoon!» S02 (реж. Barry Sonnenfeld), «Пік Страху» (реж. Стас Капралов), «Нюхач» (реж. Артем Литвиненко), «American Gods» (dir. David Slade), «Cold Blood Legacy» (dir. Frédéric Petitjean), «The Man with the Iron Fists 2» (dir. Roel Rein), «Urge» (dir. Aaron Kaufman).

<https://www.facebook.com/raketaman>

<https://www.imdb.com/name/nm7424877/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП-заявник

Фізична особа-підприємець Тарасенко О.А.



ПІБ члена команди

Єфіменко Михайло Олександрович

Роль у проекті

Викладач, спеціаліст вищої категорії

Перелік основних обов'язків

Створення плану курсу "Ротоскопінг для кіно та телебачення". Створення тексту лекцій та сценарію. Створення тестів та практичних завдань. Підбір обладнання та підготовка локації. Запис курсу. Супервайзинг пост-продакшену курсу. Публікація та перевірка завдань. Відповіді на питання студентів у Телеграм та на вебінарі.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Навчався Михайло в Київському національному університеті технологій та дизайну за спеціальністю "Комп'ютерний дизайн інтер'єрів та меблів". Він має великий досвід роботи з рекламними, музичними, кіно- та теле-проектами у ролі супервайзера комп'ютерної графіки як на знімальному майданчику, так і на етапі постпродакшну. Поєднання творчих здібностей з технічними знаннями та природне вміння розповідати про складні речі простими словами дозволили Михайлу успішно проводити тематичні майстеркласи і лекції та впроваджувати в робочі процеси сучасні тенденції комп'ютерної графіки, що сприяло підвищенню ефективності роботи персоналу і якості роботи.

Як супервайзер комп'ютерної графіки студії візуальних ефектів Raketa Film, Михайло розробив і впровадив навчальний процес для адаптації новачків, а також створив майстеркласи та воркшопи для підвищення кваліфікації вже існуючого персоналу. Своїми діями він значно знизив стресовий фактор, з яким завжди стикаються нові співробітники на початкових етапах ознайомлення з робочими процесами компанії. Запропсовані технічні рішення та оновлені алгоритми роботи дозволили досвідченому персоналу пришвидшити вирішення складних завдань, що позитивно позначилося на результатах роботи та емоційному стані художників комп'ютерної графіки.

У портфоліо Михайла як супервайзера візуальних ефектів можна знайти

Фізична особа - підприємець *Тарасенко О.А.*



багато проектів як українського, так і міжнародного виробництва. Можна відзначити такі роботи в кіно і на телебаченні: "Довбуш" (реж. Олесь Санін), "Schmigadoon!" S02 (реж. Barry Sonnenfeld), "Пік Страху" (реж. Стас Капралов), "Нюхач" (реж. Артем Литвиненко), "Cold Blood" (реж. Фредерік Петіжан).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Пахній Юліанна Геннадіївна

Роль у проекті

Координатор проекту

Перелік основних обов'язків

Координування між усіма учасниками проекту. Забезпечення виконання задач за графіком. Ведення трекеру. Відправка та приймання файлів на сервер. Розблокування перепон у виконанні завдань. Контроль робіт по створенню сайту, текстових та графічних матеріалів, тестуванню сайту. Контроль за створенням маркетингової стратегії на її імплементації. Створення та адміністрування групи в Телеграм та Youtube каналу та соціальних мереж. Видача електронних дипломів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Навчалася на факультеті Організації кінотелевиробництва у КНУТКіТ ім. Карпенка-Карого. Працює продюсером у компанії Raketa Film та координатором у Dcberman Pictures.

Має значний досвід роботи з Північною Америкою, на проектах для кіно та телебачення, як у виробництві візуальних ефектів, так і у виробництві анімації.

У ролі продюсера, менеджера чи координатора брала участь у реалізації проектів: "Mighty MonsterWheelines" (реліз запланований на кінець 2024)

Фізична особа - підприємець Шавровська О.А.



р., виробник Dream Works Animation, Universal Pictures, Netflix), "Schmigadoon" (виробник Apple TV), "Довбуш" (реж. Олесь Санін), "Егрегор" (реж. Станіслав Капралов), "Небо парасолька" (реж. Заза Буадзе), A Magical Journey (реж. Оліас Барко), "Гірська жінка: на війні" (реж. Бенедикт Ерлінгсон).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Іванченко Юлія Владиславівна

Роль у проекті

Викладач, спеціаліст вищої категорії

Перелік основних обов'язків

Створення плану курсу "Цифрове зображення". Створення тексту лекцій та сценарію. Створення тестів та практичних завдань. Підбір обладнання та підготовка локації. Запис курсу. Супервайзинг пост-продакшену курсу. Публікація та перевірка завдань. Відповіді на питання студентів у Телеграм та на вебінарі.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Юлія закінчила Національний педагогічний університет ім.

М.Драгоманова у 2015 за спеціальністю вчителя біології, екології та валеології, проходила практику у гімназії "Міленіум" №318 з учнями 7-11 класів. Але захопилася дослідженням візуальних ефектів у кіно і почала самостійне вивчення напрямку композитингу.

Вже майже 9 років Юлія працює у індустрії комп'ютерної графіки і постпродакшену, постійно вдосконалюючи власні навички і допомагаючи в осягненні професії новачкам. Має багатий досвід співпраці з різними типами команд та менеджменту, вміє швидко знаходити рішення складних задач.

Юлія працювала (і продовжує працювати) над абсолютною

Юлія себе - підприємець Тарасенко О.А.



різноманітними проектами – анімаційні українські проекти, ігрові сінематики, повнометражні українські і закордонні фільми та серіали (Netflix, Disney+, Nickelodian). Можна побачити в титрах таких проектів як «Окстер і Макс», «Нюхач», «Пік Страху», «Досьє «Ігкросс»», серіали «Переміщення», «Звіт про буйство духів».

Співпрацювала і співпрацює з такими студіями, як TerminalFX, Postmodern, Raketa Film Studio, Red Rocket Studio, MagicRoom, MagicMecia&VFX, M1X, SnowDog, та багато інших

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Увага! Задля забезпечення якісного та вчасного виконання усіх задач в умовах скорочених строків команда прийняла рішення додати ще одного викладача. Додатково це встановить гендерний баланс команди, а також захистить проєкт у разі призву до лав ЗСУ першого лектора.

Додавання другого лектора ніяк не вплине на кошторис та робочий план, через те що та сама сплата буде розподілена між лекторами порівну, але допоможе нам зберегти якість та досягти потрібних цілей. Лектори будуть працювати паралельно, кожен над своїм курсом: Юлія над курсом "Цифрове зображення", а Михайло над курсом "Ротоскопінг для кіно та телебачення". До заявки доданий документ про обробку персональних даних від другого лектора.

Ризики та шляхи їх мінімізації:

1. Затримка фінансування. Вирішується резервним фондом компанії, за рахунок якого виробництво може йти за планом.
2. Потреба в заміні членів команди з різних причин. Вирішується

Фізична особа - підприємець Маросенко О.А.



- закладанням резервного часу при складанні графіку та швидкою заміною людини та резервну кандидатуру, підготовлену завчасно.
3. Збільшення обсягів роботи підрядника. Вирішується закладанням власних резервних коштів заявника та часу на роботи.
 4. Вихід обладнання з ладу. Наявність резервного обладнання або швидка заміна.
 5. Хвороба важливого члена команди. Перерозподілення графіку, тимчасова заміна на іншого спеціаліста.
 7. Форс-мажори, в тому числі спричинені війною. Вирішується перерозподіленням графіку задач та дофінансуванням за власний кошт.
 8. Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для злагодженого втілення проєкту будемо використовувати перевірені методи контролю і координації, зокрема:

- щоденна звітність,
- трекінг завдань та строків у трекері.
- особистий контроль якості виконання завдань координатором та менеджером проєкту.
- накопичення та резервне дублювання всіх матеріалів, створених у рамках реалізації проєкту, для збереження і подальшого використання.

Більшість завдань, передбачених проєктом, передбачають координовану комунікацію команди з використанням дистанційних методів роботи.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

Анна Себа-Григоренко

Тарасенко О.А.



3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

Аналіз особи-інформанця Тарасенко О.А.



Так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Заснак себе-підприємств

Тарасенко ОА



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Тарасенко О.А.

Підпис



Дата заповнення

10.06.2024

Грантоотримувач:

Тарасенко О.А.

Згода на обробку персональних даних

Я, Тарасенко Олександр Анатолійович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тарасенко О.А.



Декларація доброчесності

Я, Тарасенко Олександр Анатолійович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєкту пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тарасенко О.А.



Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тарасенко О.А.



Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної
особи/прізвище, ім'я, по батькові (за
назвою) фізичної особи) :
Назва Проєкту:
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЦЬ ТАРАСЕНКО ОЛЕКСИЙ АНАТОЛІЙОВИЧ
Совітля Іліцетива Ліцей Кемп
Червень 2024 р.
31 жовтня 2024 р.

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	98,10%	775 766,00
2. Співфінансування*:	1,90%	16000,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	1,90%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	1,90%	15000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Находження"	100,00%	790 766,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець

(посвід)



Тарасенко О.А.

(ПІБ)

Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		4,50		104 850,00		0,00									104 850,00		
Пункт:	1.3.1	Певний Олігіана Геннадіївна, координатор проекту	місяць	4,50	23 300,00	104 850,00		0,00									104 850,00		
Пункт:	1.3.2		місяць			0,00											0,00		
Пункт:	1.3.3		місяць			0,00											0,00		
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)			104 850,00	23 067,00		0,00									23 067,00		
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,00		0,00									0,00		
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами			0,00	0,00		0,00									0,00		
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру			104 850,00	23 067,00		0,00									23 067,00		
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями			13,50	227 430,00		0,00									227 430,00		
Пункт:	1.5.1	Фізічний Михайло Олександрович, Викладач, спеціаліст вищої категорії	місяць	4,50	13 330,00	59 985,00		0,00									59 985,00		
Пункт:	1.5.2	Іваращенко Олексій Анатолійович, Менеджер проекту, продаксер	місяць	4,50	23 800,00	107 460,00		0,00									107 460,00		

Зведена особа - фізична особа
Іваращенко О.А.



Менеджер проекту у послановці цілої та заповнює тому числі створення специфікації, вимог, інструкцій та технічних завдань (вимоги ТЗ) чарту з поведінкою вік, КСІ картки, трекеру, ревізійні шпурці та запровадженням завдань на створення курсів, у форматі не менше ніж 2 сторінки у форматі PDF на один курс). Підписання договорів, оформлення авторських прав на матеріали для навчання (контроль наявності як мінімум 5-ти договорів, редакції та вказівки, що PDF, наявність дотримувати на вимоги звіту відповідності завдань, PDF - у кількості виключенні фізичними підприємствами, але не менше ніж 1). Контроль оплатності та поділу (наслідки). Складення пропонування збір додатків, PDF чи PDF, відповідно до опитування збір додатків, підготовка звітів, збір збі статистикою. Можливі вимоги до оформлення матеріалу становить 30000, що більше

Створення плану курсу "Цифрове зображення" у розмірі не менше ніж 3 сторінки у форматі PDF на один курс. Створення тексту лекцій та сценарію відеокурсу (у розмірі не менше ніж 10 сторінок у форматі PDF на один курс; сценарій, юзміні не менше ніж 12 сторінок на один курс). Створення теорії та практичних завдань (не менше ніж 3 тести та не менше ніж 3 завдання на один курс). Підбір обладнання та підготовка повчаль. Завпис курсів (не менше ніж 10 за чистого варту-мастерства). Інші-продавці курсів (не менше ніж 6 варту по 18 хвилин (на курс)). Публікація та перевірка завдань. Здобові на питання студентів у Telegram та на вебінарі. Викладач має унікальні впровадження/авторські знання. Члени з виваженими на МПК, на середній зарплаті викладача ПІ становить 15000 грн, що більше винагороди члену команди.

Пункт:	1.5.3	Іванченко Юлія Владиславівна, Викладач, спеціаліст вищої категорії	місяця	4.50	13 330,00	59 985,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	59 985,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"										
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)				355 347,00	0,00		355 347,00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.1		шт.			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.2		шт.			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.3		шт.			0,00	0,00		0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.1		доба			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2		доба			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.3		доба			0,00	0,00		0,00	
Підстаття:	2.3	Добова (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.3.1		доба			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.3.2		доба			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.3.3		доба			0,00	0,00		0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"										
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи				0,00	0,00		0,00	
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання цього і унікальні/універсальні		0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00		0,00	

Григор *Себа-Міхаленко* *Дімашко О.А.*



Пункт:	4.2.8	Риш. штатив, стилі, кабелі, карти пам'яті, батареї та інші допоміжні елементи для підтримки роботи основного обладнання	Діб	2.00	1 600,00	3 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 200,00	Обладнання, необхідне для запису лекцій. Може бути замінено на більш сучасну альтернативу у цілому жінтовому діапазоні. Середня ринкова ціна.
Пункт:	4.2.9	Телескрофер Data Video TP-300	Діб	2.00	450,00	900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	900,00	Обладнання, необхідне для запису лекцій. Може бути замінено на більш сучасну альтернативу у цілому жінтовому діапазоні. Середня ринкова ціна.
Підстава:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначеним маршрутом, кілометраж/кількість годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначеним маршрутом, кілометраж/кількість годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначеним маршрутом, кілометраж/кількість годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Виплати, пов'язані з орендою"				18,00		13 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 600,00	
Стаття:	5	Виплати учасникам Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.1	Навігул з харчування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданки/обід/вечеря/кава/фреші)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданки/обід/вечеря/кава/фреші)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданки/обід/вечеря/кава/фреші)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.2	Виплати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) працівникам особи, що відряджається	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) працівникам особи, що відряджається	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) працівникам особи, що відряджається	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.3	Виплати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Груєва
 особа - підприємця
 Даремко О.В.



