

ДОГОВІР № 7RCA11-27659

про надання гранту

м. Київ

«01» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 437-к та Положення, з однієї сторони, та Мірошніченко Ілля Юрійович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 12.01.2021, номер запису: 200353000000044106), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «"D.I.M.: Діяльність, Інновація, Мистецтво"» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 992 грн 90 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто дві гривні 90 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Мірошніченко Ілля Юрійович
Юридична адреса: 09117, Київська область., місто Біла
Церква, вул. Пушкінська, будинок 13, квартира 2
Адреса для листування: 09117, Київська область., місто Біла
Церква, вул. Пушкінська, будинок 13, квартира 2
РНОКПП: 3519810736
Назва банку/філії: АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA813052990000026004025036735
Тел.:

В.о. Виконавчого директора


М.П.  О.І. Пасічник

Фізична особа-підприємець


М.П.  Мірошніченко І.Ю.

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA11-27659
від «01» вересня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-27659

Назва проекту: "D.I.M.: Діяльність, Інновація, Мистецтво"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

"D.I.M.: Діяльність, Інновація, Мистецтво"

Назва проєкту англійською мовою

'D.I.M.: Activity, Innovation, Art'

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Івано-Франківськ

Фізична особа-підприємець
М. Кошарівська Т. П. 
B.D.

Населений пункт

Львів

Початок проекту

серпень 2024

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

3

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

сучасний танець

освітні практики в сфері перформативного та сценічного мистецтва

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Проєкт "Д.І.М.: Діяльність, Інновація, Мистецтво" є ініціативою танцювального театру Insha Dance Company з метою організації та проведення ряду культурних заходів. Проєкт передбачає воркшопи у сфері сучасної хореографії від артистів компанії, а також танцювально-

Результат осмислення-підприємства

Міжнародне

Т.Ю.

В.Ш.

імпровізаційні сесії з використанням методу реактивної поверхні та модульного синтезу музики, яка генеруватиметься безпосередньо рухом танцівника. Головним продуктом проекту є показ танцювальної вистави "D.I.M.", яка розкажує історію про вимушену евакуацію, втрату дому та незламність української нації. Ці заходи спрямовані на зміцнення культурних зв'язків українського суспільства та підтримку творчих ініціатив у сфері мистецтва і танцю. Проект планується реалізувати у кількох містах України, зокрема, Києві, Івано-Франківську, Львові.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The 'D.I.M.: Activity, Innovation, Art' project is an initiative of the Insha Dance Company aimed at organizing and conducting a series of cultural events. The project includes workshops in the field of contemporary choreography led by company artists, as well as dance-improvisation sessions using the reactive surface method and modular music synthesis generated directly by the dancer's movements. The main product of the project is the presentation of the dance performance 'D.I.M.', which tells the story of forced evacuation, loss of home, and the unyielding spirit of the Ukrainian nation. These activities are aimed at strengthening the cultural ties of Ukrainian society and supporting creative initiatives in the field of art and dance. The project is planned to be implemented in several cities of Ukraine, including Kyiv, Ivano-Frankivsk, Lviv.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

999992.90

Загальний бюджет проекту

1232192.90

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

0.

Сума реінвестиції

232200

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Фізична особа - підписався Миколайчук І.Ю. Б.П.

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Мірошніченко Ілля Юрійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець МІРОШНІЧЕНКО ІЛЛЯ ЮРІЙОВИЧ

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Physical person- entrepreneur Miroshnichenko Illia

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

3519810736

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 - Театральна та концертна діяльність, 90.02 - Діяльність із підтримання

Фізична особа - підприємець Мірошніченко І. Ю. [підпис]
Б.Ф.

театральних і концертних заходів, 90.03 - Індивідуальна мистецька діяльність.

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2021-01-12

Юридична адреса організації-заявника

09117, Київська обл., м. Біла Церква, вул. Пушкінська, буд. 13, кв. 2

Поштова адреса організації-заявника

09117, Київська обл., м. Біла Церква, вул. Пушкінська, буд. 13, кв. 2

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київська (окрім Києва)

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Біла Церква

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.inshatheatre.com> https://instagram.com/miroshnichenko_illia?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://instagram.com/insha_dancecompany?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Мірошніченко Ілля Юрійович

Телефон керівника організації-заявника

Фізична особа-підприємець Мірошніченко І.Ю. [підпис]

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Мірошніченко Ілля Юрійович, Українське

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Забезпечений офісним приміщенням, робочими місцями та комп'ютерною технікою на час реалізації проєкту.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2021 рік програма НОРД ЛОТ.4 Дебют 4NORD41-27659 (реалізовано) 2022 рік програма ДОРС ЛОТ.4 Стипендія 5DORS41-27659 (не реалізовано через скасування конкурсу) 2022 рік програма ДОРС ЛОТ.5 Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності 5DORS51-27659 (не пройдений

Фізична особа - підприємець Мірошніченко І.Ю. [підпис] Б.П.

технічний відбір)

2022 рік програма Відновлення культурно-мистецької діяльності ЛОТ.1
Відновлення культурно-мистецької діяльності
5RCA11-27659 (не запрошений до переговорних процедур)

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2021 рік програма НОРД ЛОТ.4 Дебют 4NORD41-27659

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проект: Хореограф-постановник у співавторстві, проект реалізовано було за власні кошти. 21 січня 2020 року Балет-антиутопія на 1 дію "1984.ІНША" за мотивами світового бестселеру Дж. Орвела "1984" на музику Хаушки та лауреатки міжнародної кінопремії Оскар 2019 Гільдур Гуднадоттір. Хореографія, лібрето, постановка Ілля Мірошніченко та Катерина Кузнецова. Створення і показ вистави були реалізовані за кошти приватних осіб. Балет-аниутопія "1984.ІНША" увійшов до репертуару Академічного театру "Київ Модерн-балет". <https://kyivmodernballet.com/theater/repertoire/33>

Проект: створення сучасного балету на 2 дії "Д.І.М." за підтримки Стабілізаційного Фонду Культури для українських митців від Гете-Інститут спільно з Федеральним Міністерством Закордонних Справ Німеччини. Прем'єра відбулась 30 січня 2024 року у Києві на сцені МЦКМ. Вистава входить до репертуару театру Insha Dance Company. <https://womo.ua/d-i-m-vistava-shho-ob-yednala-mistetstvo-tantsyu-ta-muziki-na-vidstani/>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект "D.I.M.: Діяльність, Інновація, Мистецтво" має велике значення для культурного контексту та спільноти в умовах війни та, виходячи з назви, складається з трьох рівнів, що відповідають пріоритетам розвитку заявника та колективу, який представляє Фізична особа-підприємець Мірошніченко Ілля Юрійович:

Фізична особа-підприємець

Мірошніченко І.Ю.

І.Ю.

В.Н.

1. Діяльність:

- Воркшопи з сучасної хореографії: Цей рівень включатиме серію майстер-класів, спрямованих на різні складові сфери танцю, як техніки контемпорарі, модерн, партерної техніки та техніки безпеки в русі, так і роботи з емоційним наповненням, драматургією, інструментами для розвитку навичок складання рухів у хореографічну постановку, розучування репертуару танцювального театру «Insha Dance Company», а саме хореографії з вистави «Д.І.М.».

Уроки будуть розраховані на різні аудиторії, включаючи початківців, учнів дитячих танцювальних студій, студентів вищих навчальних закладів та професійних танцівників і допоможуть учасникам розвинути свої навички, ознайомитися з новими техніками виконання та отримати інсайти від артистів з досвідом роботи у Європейських компаніях та з відомими закордонними хореографами.

- Важливою та корисною частиною рівня «Діяльність» стане проведення ознайомчих тренінгів з тактичної медицини від сертифікованого інструктора, що враховуватиме специфіку аудиторії проєкту та її професійних навичок.

2. Інновація:

- Танцювально-імпровізаційні сесії від одного з авторів методу взаємодії реактивної (такої, що реагує на фізичну дію) поверхні та модульного синтезу музики – Іллі Мірошніченка: Цей рівень включатиме експериментальні сесії, де учасники будуть експериментувати з танцювальною імпровізацією та використовуючи рух власного тіла генерувати музику за допомогою спеціально підзвученої поверхні, що під'єднується до електронного інструменту - модульного синтезатора. Танець, який можна почути і зіграти власноруч.

3. Мистецтво:

- Показ танцювальної вистави "Д.І.М." - головний продукт проєкту, що планується представити вже більш широкій аудиторії поціновувачів театрального мистецтва в кожному місті що прийматиме проєкт. «Д.І.М.» створено танцівником, хореографом, суперфіналістом шоу «Танцюють всі! 8 сезон», артистом балету Іллею Мірошніченком і виключно українськими митцями та мисткинями за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Стабілізаційного фонду культури від Goethe-Institut у 2023 році та презентовано у січні 2024 року. Ексклюзивний музичний твір для струнного квінтету написав композитор та віолончеліст з Харкова – Віктор Рекало.

Рішення засади - підписався Мірошніченко Т.М. Б.П.

Вистава використовує матеріал та європейський досвід творчих резиденцій, які дали можливість для масштабування ідеї до повноцінної великої вистави. Проєкт «Д.І.М.» виріс з вистави «М.Н.О.Т.Ф., або мій Дім на Двох Ногах» (2022, проєкт реалізовано в рамках програми резиденцій для митців з України за підтримки TanzHaus «TanzFaktur» та Kunststiftung NRW, Кельн, Німеччина).

Вистава фокусується на тілесній рефлексії про дім, його фізичне та духовне значення, що він має для людей, вимушених покинути свою землю. А масштабна декорація дозволяє якомога предметніше досягнути весь символізм, яким насичена дія на сцені.

«Це історія про дорогу. Про тих, хто вимушено опинився в одному вагоні евакуаційного поїзда і, прийнявши нові правила життя, залишився нескореним. Це присвята кожному з нас, кожному, хто пережив біль втрати і тому, що було втрачено. Дім — це процес, шлях, а отже ми всі на шляху додому... І поки стукіт залізниці невинно супроводжує цю подорож, дозвольте їм поділитися своїми історіями».

Роботу створено людьми, які особисто пережили евакуацію з рідних домівок у воєнний час і вирішили втілити власний досвід на сцені так, як вміють це найкраще — танцем... Ця вистава представляє собою професійно підготовлену театральну постановку, яка об'єднує в собі хореографію, музику, сценографію та акторську майстерність.

Кожен з цих рівнів вкладається у загальний контекст проєкту "Д.І.М.: Діяльність, Інновація, Мистецтво", надаючи учасникам безцінний досвід та можливість розвитку в різних аспектах танцю та мистецтва.

Обґрунтовуючи актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту "Д.І.М.: Діяльність, Інновація, Мистецтво" варто виокремити наступні аспекти:

1. Підтримка культурного життя: У важкі часи війни культурна діяльність є особливо важливою для збереження та підтримки духовності та самовизначення громадян. Проєкт надасть можливість професійній спільноті зануритися в мистецтво та провести швидке перезавантаження свідомості, змістивши фокус уваги з інформаційного поля на професійну діяльність та способи її використання задля подальшого спротиву, а також проєктом запропоновано частково закрити потребу цільової аудиторії на отримання нових практичних знань, оскільки з початком повномасштабного вторгнення суттєво зменшилась кількість візитів професійних носіїв сучасного танцю з-за кордону. Тож, проєкт також націлений і на зміцнення позицій українських танцівників перед спільнотою.

Рішення щодо підтримки з Мінкультури Тетяна Кривоноз

2. **Сприяння соціальній інтеграції:** В рамках проєкту буде створено платформу для обміну досвідом та взаємодії між різними соціокультурними групами. Це може включати участь молоді, дорослих, людей з різними соціальними та культурними фонами: зацікавлених в мистецтві людей чи тих, хто вперше відвідує подібні заходи; внутрішньо-переміщених осіб, тощо. В рамках імплементації європейського досвіду комунікації з аудиторією відвідувачам вистави «Д.І.М.» буде запропоновано провести обговорення роботи з артистами та авторами одразу після її закінчення. Цей формат «Q&A» (з англ. Питання і Відповіді) дозволяє нівелювати «четверту стіну» в театрі і надати можливість поділитися власним емоційним досвідом, детальніше розтлумачити побачену роботу, глядач та артисти зможуть взаємодіяти, вчитися один від одного та розуміти краще своє місце в суспільстві. Цей обмін сприятиме соціальній інтеграції, в першу чергу, ВПО і підтримає процес включення цих людей у суспільство далеко від дому, створить умови для посилення єдності.

3. **Підтримка митців:** Цей проєкт підтримає команду заявника, оскільки він надає можливість їм розвивати свої творчі здібності та проводити діяльність в умовах війни, коли культурна сфера стикається з численними викликами та обмеженнями. Через показ вистав, організацію воркшопів, обговорень постановки з глядачем та інших культурних заходів, учасники команди матимуть можливість продемонструвати свої навички та таланти перед широкою аудиторією. Крім того, участь у проєкті може забезпечити їм підтримку від спонсорів, грантодавців та інших організацій, що підтримують культурні ініціативи. Така підтримка може допомогти команді заявника забезпечити фінансову стабільність та розвиток своєї діяльності в умовах складної ситуації, пов'язаної з війною. Підтримка Українським Культурним Фондом ініціативи заявника також допоможе розширити аудиторію для театру. Нові формати подій та інноваційні підходи до взаємодії з глядачами можуть залучити більше людей до участі у культурному житті. Розширення аудиторії відкриє нові можливості для компанії, забезпечуючи їй більшу впливовість та формуватиме довіру Українців до неї. Крім того, позитивні результати від повернення нової аудиторії включають збільшення прибутку від продажу квитків, підвищення рейтингу та репутації театру, а також більше можливостей для співпраці з іншими культурними установами та організаціями.

4. **Формування нової культурної спадщини:** Цей проєкт також сприятиме зміцненню репутації танцювального театру як напрямку в Україні. Широкий обсяг заходів, запропонований у рамках проєкту, дозволить представити різноманітні аспекти танцювального мистецтва та повернути увагу до його важливості та значущості для культурного життя країни. Проведення вистав,

Рішення засідання - підтримав

Михайло

Т.П.

[Підпис]
Б.П.

майстер-класів та інших культурних подій сприятиме популяризації та розумінню танцювального театру серед широкої аудиторії, сприятиме формуванню думки театрознавців про даний напрямок та вибудовування критеріїв для оцінювання подібних робіт на Всеукраїнських театральних фестивалях та преміях. Відтак, проєкт буде важливим кроком у розвитку та визнанні танцювального театру як важливого елементу культурної сцени України.

5. **Партнерство та співпраця:** Проєкт також сприятиме зміцненню партнерства та співпраці між різними організаціями та громадськими ініціативами, що мають спільні цілі у розвитку культурного життя та підтримці спільноти.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт "D.I.M.: Діяльність, Інновація, Мистецтво" відповідає пріоритетам обраної конкурсної програми та лоту завдяки своїй спрямованості на розвиток культурного життя та підтримці мистецтва в умовах війни. В рамках проєкту передбачено ряд заходів, що сприятимуть підтримці молодих талантів, розвитку культурної сфери та побудові міцних відносин у спільноті. Потенційне партнерство з іншими організаціями та громадськими ініціативами після реалізації проєкту дозволить посилити вплив напряму танцювального театру та забезпечить більшу доступність культурних подій для громадськості. Реалізація ініціативи сприятиме досягненню очікуваних культурних продуктів та результатів програми, спрямованої на підтримку культурного розвитку в умовах війни.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт "D.I.M.: Діяльність, Інновація, Мистецтво" є унікальним та інноваційним з кількох причин:

1. Новаторський підхід до соціальної інтеграції: Цей проєкт створює платформу для обміну досвідом та взаємодії між різними соціокультурними групами, що включає в себе молодь, дорослих, людей з різними соціальними та культурними фонами. Такий підхід дозволяє зблизити різні групи людей через спільність інтересів у мистецтві.
2. Інтерактивне спілкування з аудиторією: Введення формату "Q&A" після вистави дозволяє глядачам активно взаємодіяти з артистами та авторами та обговорювати їхні враження від вистави. Це не лише поглиблює розуміння мистецтва, а й сприяє соціальній інтеграції та включенню різних соціальних груп у культурні події.

Різетася огода - підтримачка Милошайченко Т.Ю. Б.П.

3. Використання інноваційних методів: Проєкт використовує метод реактивної поверхні та модульний синтез музики для танцювально-імпровізаційних сесій, що дозволяє створювати унікальні музично-танцювальні композиції прямо під час роботи з технологією. Цей метод вперше був використаний Іллею Мірошніченко у колаборації з відомим в Україні та Європі саунд-артистом Heinali (Олег Шпудейко) під час реалізації постановки Балету «Стіна» у 2021 році за підтримки УКФ. Унікальність цього методу заключається саме у нерозривній взаємодії руху і звукової хвилі, яка оброблюється модульним синтезатором. Тіло танцівника є єдиним джерелом сигналу, тригером для отримання цієї звукової хвилі на підзвученій контактними мікрофонами поверхні. І як результат вже патч (особливі налаштування синтезатора) впливають на форму хвилі та генерують комп'ютерну послідовність нот, яка щоразу є унікальною і не повторюється ніколи. За основу музичної складової взятий Піфагорійський стрій та мелодійність Григоріанських хоралів у музиці.

4. Розвиток танцювального театру в Україні: Україна має потенціал стати центром розвитку танцювального театру, і проєкт сприяє зміцненню репутації цього напрямку в країні, пропонуючи нові підходи та ідеї у сфері мистецтва і культури.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Основна мета проєкту "D.I.M.: Діяльність, Інновація, Мистецтво" полягає у створенні інтегрованої платформи для розвитку сучасного танцю та мистецтва, сприянні соціальній інтеграції різних соціокультурних груп, а також заохоченні інноваційних підходів у творчому процесі.

Цілі проєкту

Ціль

Забезпечити можливість спілкування та обміну досвідом між різними соціокультурними групами через проведення культурних заходів та вистав.

Завдання

Організувати культурні заходи (майстер класи та імпровізаційні сесії) в

Рішення засади - підприємств

Мірошніченко

І.К. Шпудейко

Б.Н.

спеціалізованих танцювальних залах та показ танцювальної вистави «Д.І.М.» на театральних майданчиках у м. Київ, м. Івано-Франківськ, м. Львів; Запропонувати можливість доступної участі різним соціокультурним групам у заходах проєкту.

Результат 1

Середня кількість учасників запланованих культурних заходів в кожному місті на рівні 20 осіб для воркшопів та щонайменше 70% наповненості глядацької зали для показу вистави

Результат 2

Підвищення рівня спілкування та взаєморозуміння між різними соціокультурними групами.

Індикатори досягнення результатів

- Зростання кількості відвідувачів на культурних заходах та виставах.
- Позитивний фідбек та відгуки від учасників заходів щодо якості та цікавості програми.

Ціль

Підтримка та розвиток молодих талантів, студентів та професійних митців через забезпечення можливостей для творчого самовираження.

Завдання

Організувати майстер-класи та воркшопи професійних митців (Ярослав Кайнар, Катерина Кузнецова, Ілля Мірошніченко, Дарина Гордійчук, Анастасія Решетнік) для цільової аудиторії; Провести консультації учасників майстер-класів з презентерами та метою розвитку їхніх творчих здібностей і реалізації їхніх ідей в культурному просторі України.

Результат 1

Розвиток творчих здібностей та навичок учасників майстер-класів та воркшопів.

Результат 2

Учасники воркшопів отримають індивідуальні консультації з досвідченими менторами, які допоможуть їм вдосконалити свої навички, розкрити потенціал та знайти шляхи для подальшого розвитку у сфері мистецтва.

Індикатори досягнення результатів

Ручка особа-підписавше *Мірошніченко* *І.Ю.* *Б.В.*

Кількість учасників, які виявили покращення у своїх творчих здібностях та навичках після участі у майстер-класах та воркшопах.
Оцінка якості консультацій та задоволення учасників від отриманих порад та вказівок від досвідчених менторів за допомогою опитування через Гугл-форму

Ціль

Залучення результатів проєкту до розвитку сфери та їхній вплив на підвищення рівня участі громади у культурних заходах та подіях через створення привабливих та цікавих програм.

Завдання

Розробити різноманітні культурні заходи та активності (обговорення учасник вистави з глядачем після перегляду, інтерактивність та взаємодія вистави з глядачем шляхом розробки ігрової форми комунікації в друкованих матеріалах таким чином щоб глядач мав маршрутний лист по комфортному трактуванню вистав невербального театру, розіграші квитків з творчими умовами, тощо.); Залучити широку аудиторію до участі у культурних подіях проєкту.

Результат 1

Збільшення зацікавленості громади у культурних подіях та заходах - перевищення очікуваних показників залученості аудиторії до проєкту (к-сть заявок на участь в програмі воркшопів більша на 10% за планову, к-сть проданих квитків збільшено на 15% від планової відносно кожного сценічного майданчику окремо).

Результат 2

Посилення соціального впливу культурних ініціатив у громаді, що проявлятиметься в публічних дописах з приводу отриманого досвіду від учасників всіх рівнів проєкту – воркшопах, імпровізаційні сесії, показ вистави, проявлятиметься у здійсненню зворотнього зв'язку з глядачем, рекомендаціях колу свого спілкування від учасників всіх рівнів проєкту відвідувати подібні заходи, тощо.

Індикатори досягнення результатів

- Зростання кількості учасників та відвідувачів культурних заходів.
- Позитивний фідбек від учасників та відвідувачів щодо якості та цікавості програми.

Ціль

Розвиток громади - це привабливість *М. Прохоренко* *Т. Ю.*
З. П.

Популяризація та поширення танцювальної вистави "Д.І.М." серед широкої аудиторії українських глядачів.

Завдання

Організація туру містами України (м. Київ, м. Івано-Франківськ, м. Львів) з танцювальною виставою "Д.І.М.", Промоція події серед місцевої аудиторії за допомогою рекламних кампаній (розміщення зовнішніх рекламних матеріалів щонайменше 1 плакат в 6 різних локаціях кожного міста туру окремо) та заходів з піару (інтерв'ю локальним ЗМІ, прес-анонси, тощо), Залучення інформаційних партнерів для підтримки туру в різних містах (створення партнерських домовленостей взаємного піару, спільні публікації у соціальних мережах, розміщення рекламної продукції у фізичних приміщеннях ймовірних партнерів на умові бартеру, тобто обміну на безкоштовні квитки).

Результат 1

Зацікавленість широкої публіки у танцювальній виставі "Д.І.М." та її поширення у містах України.

Результат 2

Близько 1200 глядачів на показі вистави «Д.І.М.» в трьох містах туру (3 дні показу) що відповідає плановій заповненості кожної глядачевої зали окремо у розмірі 60-70% від загальної кількості місць.

Індикатори досягнення результатів

1. Кількість міст - 3, у яких відбудеться турне з танцювальною виставою "Д.І.М."
2. Загальна кількість афіш 20, розміщених у містах для промоції події.
3. Кількість публікацій у місцевих ЗМІ про виставу та її турне – близько 10 публікацій в ЗМІ кожного міста окремо.
4. Кількість спонсорів чи партнерів, які приєдналися до проекту для підтримки турне – 3-4 установи/організації/місцевий бізнес тощо.
5. Загальна кількість проданих квитків на виставу у кожному місті турне - близько 1200 шт.
6. Рівень задоволення глядачів від вистави та їхня оцінка події за допомогою опитувань або відгуків.
7. Кількість вражень від вистави, якими поділилися глядачі у соціальних мережах після відвідування.

Цільові аудиторії Проєкту

Тітка *огосда - підприємств*

Б.В.
М. Романівська Т.Р.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту "Д.І.М.: Діяльність, Інновація, Мистецтво" включає декілька груп людей віком від 18-54 років (згідно з аналітичними даними сторінок Insha Dance Company) проте до цільової аудиторії даного проєкту варто зарахувати ще й вихованців дитячих аматорських танцювальних студій віком від 12-17 років. Групи аудиторії включають:

1. Танцівників різного рівня підготовки та досвіду:

- Професійні та аматорські танцівники, які бажають підвищити свою майстерність та отримати нові знання та навички в сфері хореографії.
- Студенти хореографічних та мистецьких закладів, які шукають можливості для розвитку та підвищення свого професійного рівня.

2. Митців та творчих особистостей:

- Хореографи, які цікавляться новаторськими підходами у танцювальному мистецтві та хочуть експериментувати зі сполученням руху та музики.
- Музиканти, композитори та звукорежисери, які бажають взаємодіяти з танцями та створювати унікальні музично-танцювальні композиції.

3. Широка аудиторія любителів мистецтва та культурних заходів:

- Глядачі, які цікавляться сучасним танцювальним мистецтвом та бажають відвідати виставу "Д.І.М." для отримання нових вражень та емоцій.
- Фахівці та представники галузі мистецтва та культури, які зацікавлені у співпраці та підтримці подібних проєктів.

4. Організації та інституції:

- Театри, художні центри та культурні установи, які можуть виступати як партнери або спонсори проєкту.
- Освітні та мистецькі заклади, які можуть брати участь у реалізації майстер-класів та воркшопів.

Кількісні показники для цільової аудиторії проєкту командою проєкту визначені такими:

1. Кількість учасників, які зареєструвалися або взяли участь у заходах проєкту (воркшопах) – не менше 20 учасників на кожному майстер-класі в м. Київ, Івано-Франківськ, Львів.
2. Кількість підписників електронної розсилки або спільноти в соціальних мережах, які відображають цільову аудиторію – е-мейл розсилка інформації про подію отримає щонайменше 400 адресів електронної пошти людей, що

Розписав осода-підприємство Миколайченко Т.В. [підпис]

вже відвідували покази Insha Dance Company у м.Київ раніше (показники взяті з дійсної бази даних), щонайменше 1500 акаунтів активних підписників сторінки компанії в Instagram (що складає близько 70% від загальної кількості підписників сторінки на момент подачі заявки) буде проінформовано за допомогою інструментів СММ.

3. Кількість учасників, які придбали квитки або зареєструвалися на події проєкту пораховано за формулою планового заповнення глядацької зали на рівні 70% від загальної кількості місць кожного окремо взятого майданчику: м. Київ («Київська Опера») – близько 300 проданих квитків, м. Івано-Франківськ («Івано-Франківський Драмтеатр») – близько 350 проданих квитків, м. Львів («Національний Український Драматичний театр ім. Марії Заньковецької») – близько 400 проданих квитків. Бажаним показником заповнення глядацької зали стане пропорційне збільшення кількості глядачів до 85%.

5. Кількість учасників, які взяли участь у опитуваннях або анкетах проєкту (виходячи з отриманого досвіду) складатиме не більше 7-10% від загальної планової кількості відвідувачів вистави та культурно-освітніх заходів, що дорівнює приблизно 150 заповненим анкетам гугл-формі.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована аудиторія проєкту включає людей або групи, які можуть бути зацікавлені або впливові на проєкт, але не безпосередньо беруть участь у ньому або не є його цільовою аудиторією. Сюди внесені:

1. ЗМІ та журналісти, які пишуть про проєкт або події, пов'язані з ним.
2. Потенційні спонсори або донори, які мають інтерес у підтримці культурних та мистецьких ініціатив.
3. Представники органів влади, які можуть надавати підтримку або стимулювати розвиток подібних проєктів через різні програми або фінансування.
4. Експерти та професіонали у сфері культури та мистецтва, які можуть відслідковувати розвиток проєкту та висловлювати свої думки або рекомендації щодо нього.
5. Представників громадських приватних ініціатив, підприємці та бізнесмени, які не працюють у сфері культури віком від 35 до 55 років; постійні відвідувачів всіх престижних заходів – від 20 до 35 років.

Кількісні показники для опосередкованої аудиторії:

1. Орієнтовна кількість публікацій в ЗМІ та журналах про проєкт – щонайменше 10 медіапроявів включно з прес-релізами, пост-релізами та

Рішення щодо підписання Меморандуму Т.О. [підпис]

інтер'вю для кожного з міст в турі проєкту.

2. Орієнтовна кількість експертних оглядів або рецензій від фахівців у галузі культури та мистецтва щодо проєкту – 3-4 рецензії від локальних або Всеукраїнських експертів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні проблеми були визначені шляхом дослідження танцювального ландшафту країни за останні 2 роки: прем'єри, активні діячі, публічна комунікація та відвідуваність вистав, дослідження актуального інформаційного простору, пов'язаного зі сферою культури, мистецтва та розваг, дослідження попиту на танцювальні й театральні проєкти в 2022-2023 та проєкти з суміжних сфер: кіно, книговидавництво, музика, опитування відвідувачів мистецьких і зокрема театральних подій повоєнного часу в м. Києві, опитування громадських діячів, які працюють із вразливими групами населення, а також інтереси цільової аудиторії були визначені за допомогою аналізу Marketing Persona (Аватар клієнта), який було доповнено аналізом аудиторії соціальних мереж Facebook Page Insights, Google Analytics, а також аналізом аудиторії, що купує квитки на вистави театру «Insha Dance Company» та подібних подій (наданої партнерами з продажу квитків).

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Щоб забезпечити ефективне задоволення культурних потреб та інтересів обраної аудиторії, а також створити сприятливе середовище для розвитку та розширення мистецького співтовариства, можна виокремити такі інструменти:

1. Мистецькі події: Організація показу театральної вистави, яка відповідають інтересам аудиторії та актуалізована відповідно до обставин сучасного життя в Україні.
2. Майстер-класи: Проведення воркшопів із методиками технік сучасного танцю та репертуарних майстер-класів, які надають учасникам можливість навчитися новим навичкам та вдосконалити вже наявні, а також розучити танцювальні уривки з вистави, що демонструватиметься в ході реалізації проєкту.
3. Онлайн та офлайн ресурси: ведення веб-сайту, сторінок в соціальних мережах, створення окремих подій в мережі, де аудиторія може знайти інформацію про мистецькі заходи, а також мати можливість опублікуватися у звітних постах на офіційних сторінках Insha Dance Company.
4. Медіа та зв'язки з громадськістю: Залучення ЗМІ та журналістів для покриття подій та вистави, що сприяє популяризації мистецької діяльності

Рішення осодоб - підписано

Мисливська І.О. В.Н.

та привертає увагу нової аудиторії.

5. Спільні проекти та партнерства: Встановлення співпраці з іншими мистецькими організаціями, культурними центрами, школами мистецтв та іншими суб'єктами для спільного проведення майбутніх подій та реалізації наступних проектів.

6. Ефективна комунікація: Створення відкритих каналів зв'язку з аудиторією, де вони можуть висловлювати свої побажання, ідеї та враження від проведених заходів, що дозволяє адаптувати проєкт до їхніх потреб.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони проєкту "D.I.M.: Діяльність, Інновація, Мистецтво" можуть включати наступні категорії:

1. Мистецькі спільноти: Основні учасники мистецького середовища, такі як художники, хореографи, музиканти, актори та інші творчі особистості. Вони зацікавлені у можливостях для творчого розвитку та співпраці.

2. Потенційні спонсори та донори: Організації або особи, які надають фінансову підтримку проєкту в майбутньому. Вони можуть бути зацікавлені в сприянні культурному розвитку та просуванні своїх цінностей та бренду через підтримку мистецтва.

3. Медіа та журналісти: Представники ЗМІ, які пишуть про культурні події та мистецькі проєкти. Вони можуть допомогти забезпечити широке покриття та популяризацію проєкту.

4. Представники державних органів, місцевої влади та громадських організацій, які можуть надавати підтримку та стимулювати розвиток культурних ініціатив.

5. Глядачі та громадськість: Люди, які відвідують мистецькі події та беруть участь у культурному житті спільноти. Вони є основними користувачами та споживачами мистецьких продуктів та послуг.

Для роботи з цими зацікавленими сторонами можуть бути використані такі інструменти:

- Зустрічі та консультації: Організація особистих зустрічей та консультацій з представниками зацікавлених сторін для обговорення потреб, очікувань та можливих співпраці.

- Презентації та демонстрації: Проведення презентацій та демонстрацій проєкту для привертання уваги та зацікавлення потенційних спонсорів, медіа та глядачів.

- Соціальні медіа та онлайн-платформи: Використання соціальних мереж та інших онлайн-платформ для комунікації з глядачами та залучення їхньої уваги до подій та активностей проєкту.

Ризикова особа-управитель Миколайчук Т.В.

- Прес-релізи та рекламні матеріали: Створення та розповсюдження прес-релізів, рекламних матеріалів та інформаційних буклетів для просування та популяризації проєкту, а також обов'язкове залучення дизайнера до роботи не лише над поліграфічною продукцією, а й над контентом для соціальних мереж та загального візуального тону проєкту.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Професійні митці, які брали участь у створенні вистави "D.I.M." та мають авторитет у сфері мистецтва, учасники проєкту, які залучені у майстер-класах та виступах під час проєкту і мають власний досвід та історії успіху, представники місцевих медіа у Києві, Івано-Франківську та Львові, які мають зв'язки та підтримку у своїх регіонах стануть основними джерелами комунікації між проєктом та аудиторією.

Для поширення інформації про проєкт серед прямої цільової аудиторії, опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів та широкої аудиторії команда проєкту вирішила дотримуватися того набору інструментів, який успішно використала під час минулих подій, організованих заявником, а саме заходів Insha Dance Company. Звучання ключових повідомлень для проєкту "D.I.M.: Діяльність, Інновація, Мистецтво" може бути таким:

1. «Творчість доступна для всіх» адже проєкт надає можливості для творчого розвитку та самореалізації для усіх, хто цікавиться мистецтвом і культурою.
2. «Сприяння молодим митцям». Проєкт підтримує та розвиває молоді таланти, допомагаючи їм зростати та проявляти свій потенціал.
3. «Соціальна інклюзія через мистецтво» оскільки даний проєкт створює безпечне та відкрите середовище, де різні соціальні групи можуть взаємодіяти та відчувати себе частиною культурної спільноти.
4. «Культурний обмін та співпраця» - Insha Dance Company підтримує

Резюме

особна підписав

Міжнародний центр

І.П. Б.В.

культурний обмін та співпрацю митців з різних країн та культурних традицій, збагачуючи наше спільне культурне середовище.

5. «Гуманістичні цінності в дії»: Наш проект прагне підтримати гуманістичні цінності, такі як толерантність, рівність та співчуття, створюючи обставини, де кожен може відчувати себе прийнятим та поважаним.

6. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Ці повідомлення відображають цінності та цілі проєкту, підкреслюють його соціальне значення та місце у культурному житті спільноти. Та враховуючи багатозаровість ініціативи «Діяльність, Інновація, Мистецтво» вагомим внеском в проєкт стане комунікація з аудиторією також і за допомогою ключових тез головного продукту – танцювальної вистави «Д.І.М.»: глядачам пропонується глибоке занурення у тему "дому" та його значення для різних людей, особливо тих, хто змушений залишити його через війну. Артисти діляться своїми історіями про втрату домівок та пошук ідентичності у новому оточенні. Робота закликає глядачів на внутрішній пошук і рефлексію, щоб краще зрозуміти себе та світ навколо. Важливою темою є підкреслення кожного особистого "шляху додому" і його важливості для особистого зростання та розвитку. Крім того, вистава нагадує про важливість підтримки та співпраці між людьми у подоланні викликів і відновленні після втрати та переїзду. «Шлях додому починається в той момент, коли ми з нього їдемо». Через ключове повідомлення ми також комунікуємо повернення додому своїх митців. Буквально, танцівники-емігранти повертаються до рідної країни. І образно: митці повертаються до своєї справи під час війни.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для поширення інформації серед усіх секторів аудиторії представляється широкий список засобів масової інформації, з якими співпрацює команда заявника. Проте, цього разу промоція проєкту здійснюватиметься таргетовано саме за географічною ознакою. Піарницею проєкту запропонований детальний список локальних ЗМІ кожного з трьох міст та заплановано (з урахуванням відмови у публікаціях від певної кількості медіа) щонайменше 10 проявів у ЗМІ (прес-, пост- релізи, інтерв'ю з учасниками та авторами проєкту у форматі статей, етерів на радіо та

Тітка Аоба-Інтерв'ює Миколайченко І.О. [підпис] БН.

телебаченні). До переліку ЗМІ у м. Київ входять: MIND, Marie Claire, Таблоїд, Womo, Вечірній Київ, BigKyiv, Тиждень, Harper's Bazaar, The Village, Укрінформ, Kyiv Vgorode, Jetsetter, Don't Take Fake, Gordon, Обозреватель. До переліку ЗМІ у м. Львів: Lviv Music Navigator, Lviv FM, Galinfo, Твоє Місто, Leopoldis News, Евакуація, Культура, WZ, Захід Еспресо, Lviv Vgorode, Expres, В Голос, Daily Lviv, Портал Львів, Збруч. До переліку ЗМІ у м. Івано-Франківськ: Urban Space Radio, Фіртка, Захід, ІФ інформатор, Телеканал Галичина, РАІ, Вежа, Правда, Репорт, ГК Прес, Вікна, Галка, Типово, Блиц, Бомок.

Завдяки діяльності Insha Dance Company у м. Київ впродовж останніх майже двох років, командою були досліджені канали промоції подій серед інформаційних каналів у меседжерах, тож і даний проєкт буде частково просуватися цим методом. Серед іншого публікації в таких інформаційних каналах: Афіша по-Київськи (<https://t.me/+d0DQZ7DdUelxYmly>) - 3 публікації, Куди піти Київ (<https://t.me/+--H9HhULEq0QzNGUy>) - 3 публікації, Давай Сходимо (https://t.me/+pk_kKXOxiohiOGFi) - 3 публікації, Місто Кия (https://t.me/+b_P_iWykFLI1MTRi) - 3 публікації, Київська афіша (<https://t.me/+TUMEMWBjM9QwZjEy>) - 1 публікація, Де відпочити - 1 публікація, Улюблений, Рідний (<https://t.me/+RouadMi6GHYgFVLR>) - 1 публікація, Афішер (<https://t.me/afficherkyiv>) - 1 публікація, Київський Афішер (https://t.me/affisher_promotion) - 1 публікація, Гід Києва - 1 публікація, Головна Афіша Києва - 1 публікація, тощо.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

У результаті реалізації проєкту планується досягти наступних показників: 1. Кількість учасників, які зареєструвалися або взяли участь у заходах проєкту (воркшопах) – близько 210 загалом в м. Київ, Івано-Франківськ, Львів. 2. Близько 1200 глядачів на показі вистави «Д.І.М.» в трьох містах туру (3 дні показу): показ у м. Київ планова кількість місць - 300, показ у м. Львів планова к-сть - 450, м. Івано-Франківськ планова к-сть - 450 місць. 3. Величина аудиторії, яку планується охопити рекламою і PR – від 250 000 до 400 000 чол. (прогнозовані показники за джерелами Facebook Ads, Google Trends, Google Ads Planner)

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Ризика *особа-підприємець* *Мірославський Т.Р.* *Б.П.*

Зважаючи на специфіку проекту "D.I.M.: Діяльність, Інновація, Мистецтво", можна виокремити такі більш детальні довгострокові результати:

1. Розвиток мистецької спільноти: Участь у майстер-класах, виставах театру та інших подіях, організованих в рамках проекту, сприятиме формуванню міцної та активної мистецької спільноти. Зацікавлені особи матимуть можливість взаємодіяти, обмінюватися досвідом та підтримувати один одного у творчому розвитку.
2. Збільшення кількості та якості мистецьких подій: Проект сприятиме розвитку мистецької інфраструктури та підвищенню кількості та якості мистецьких заходів у регіонах, де буде презентований. Це може включати будь-які події і не обмежуватися рамками суто перформативного мистецтва.
3. Підтримка молодих митців: Участь у проекті надасть молодим талантам можливість отримати професійні поради, підтримку та стимул для подальшого творчого розвитку. Це може призвести до виникнення нових перспективних митців та появи свіжих робіт та ініціатив.
4. Розширення аудиторії та глядацької бази: Успішна реалізація проекту може призвести до збільшення зацікавленості глядачів у мистецтві та культурі, що в свою чергу сприятиме розвитку аудиторії та популяризації мистецтва в цілому.
5. Підвищення репутації та престижу регіонів та України загалом: Успішна реалізація проекту може сприяти підвищенню репутації та престижу регіону в мистецьких колах, привернути увагу інвесторів та спонсорів з-за кордону.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проекту

Реалізація проекту має значну соціальну цінність для суспільства. Він сприяє підтримці прав людини, особливо тих, хто стикнувся з втратою домівки через війну або конфлікт. Проект також просуває право рівності та інклюзію, створюючи умови для включення різних соціальних груп у культурне життя. Крім того він підтримує ветеранів та тимчасово переміщених осіб, створюючи можливості для їхньої самореалізації та включення у культурне життя. В цілому, він сприяє формуванню толерантного та гуманістичного суспільства, де кожна людина має можливість знайти своє місце та реалізувати свої здібності.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами

Розпочинаю роботу над проектом з метою створення мистецької спільноти та розвитку мистецтва в регіоні. Т.Н.

Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Діяльність поза Проектом передбачає подальший розвиток та функціонування отриманих результатів на наступних засадах:

1. **Партнерства:** Організація-заявник планує розвивати партнерства з іншими організаціями та установами, які мають схожі цілі та інтереси. Це може включати спільні заходи, проекти або програми, спрямовані на подальше розширення впливу та досягнення спільних цілей. Станом на зараз обговорюється можливість спільної організації подібної програми з партнерами у Німеччині, Польщі, Данії, Нідерландах та Норвегії в рамках Європейських програм фінансування культури на 2025 рік.
2. **Поширення досвіду:** Організація планує активно поширювати отриманий досвід серед інших громадських організацій, урядових структур та інших зацікавлених сторін. Це може відбуватися через проведення семінарів, тренінгів, конференцій або публікації матеріалів у спеціалізованих медіа.
3. **Самоокупність:** Проект може працювати на самоокупність шляхом розвитку комерційних аспектів, наприклад, організації платних подій або продажу продуктів та послуг, що створені в рамках проекту.
4. **Фінансування з різних джерел:** Організація може залучати фінансування з державних або місцевих бюджетів, грантових програм, спонсорської підтримки або інших джерел для забезпечення подальшого розвитку та функціонування проекту.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Мірошніченко Ілля Юрійович

Роль у проекті

керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Відповідає та підготовку та логістику, а також за реалізацію наміченого

Результат осведомленості

Мірошніченко І.Ю.

І.Ю.

Б.В.

плану. Планує бюджет та графіки окремих процесів, наймає персонал та підрядників, координує роботу локацій, вносить в план короткострокові зміни та слідкує за дедлайнами. робота з артистами балету на всіх етапах реалізації проєкту; проведення репетиційного процесу на всіх етапах проєкту; проведення відкритих репетицій для студентів профільних вищих навчальних закладів. участь в медійній кампанії проєкту (інтерв'ю, участь в етерах на ТВ, радіо та ін., панельні дискусії тощо)

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Лауреат Міжнародного конкурсу. Закінчив Київський національний університет культури і мистецтв за напрямом «сучасна хореографія» (2018 р.). Від 2015 р. - артист трупи «Київ Модерн-балет». З 2016 - липень 2022 року виконувати сольні та провідні партії у виставах театру. У 2018 р. здійснив першу постановку - монобалет «Дерево не може втекти» на музику Петеріса Вакса, Джона Кейджа, Елісео Гренета. 2019 року - запрошений соліст до антрепризної трупи Дениса Матвієнко, виконував партію у виставі всесвітньо відомого балетмейстера Едварда Ключа «Radio&Juliet». У 2020 р. - спільно з Катериною Кузнецовою поставив балет "1984.Інша" на музику Г.Гуднадоттір, Хаушка. : Нідерланди, Люксембург, Угорщина, Іспанія, Білорусь, Бельгія, Румунія та містами України. Конкурси і нагороди: 2014 р. ТОП 40 «Танцюють всі» 7 сезон 2015 р. ТОП 8 «Танцюють всі» 8 сезон 2017 р. І премія у номінації contemporary dance solo II премія у номінації contemporary dance duet Міжнародний конкурс сучасної та класичної хореографії ім. Доменіко Модуньйо (м. Барі, Італія, 2017 р.). 2020 р. номінант премії «Київська пектораль» за «найкраще виконання чоловічої ролі першого плану» (Хома Брут, балет «Вій»). 25 жовтня 2021 року здійснив постановку "революційного" балету на 1 дію "Стіна" у колаборації з саунд-артистом Олегом Шпудейко. Вистава була створена за підтримки УКФ (Заявка 4NORD41-27659) та схвалена не лише українським глядачем, а й отримала схвальні відгуки від критиків та глядача Європи (Німеччина, Литва). Після початку повномасштабного вторгнення російських військ на територію України завдяки інституційній підтримці від уряду Німеччини та локальних партнерів 13 липня 2022 року оголосив про створення незалежного мистецького колективу неюридичної форми власності "Insha Dance Company", де зібрав виключно українську команду та здійснював діяльність (покази вистави "Стіна") за кордоном, виконуючи місію

Резюме особа - підписав мене Міжнародне Т.В. Б.В.

культурної дипломатії. У 2023-2024 здійснював керівництво проектом за підтримки Стабілізаційного Фонду Культури від Гете-Інституту, успішно реалізувавши його у репертуарі театру з'явилась танцювальна вистава "Д.І.М." яка використовується у даному проекті.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Білоножко Роман Васильович

Роль у проекті

бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

Бухгалтер проекту. Забезпечення ведення бухгалтерського обліку по проекту, розробка змін кошторису згідно інструкції; аналіз впливу проекту на фінансовий стан; аналіз та контроль цільового використання коштів проекту. Перевірка первинних документів, підготовка копій документів для звіту по проекту, порівняльна таблиця план-факт кошторису проекту, робота з аудитором проекту по первинним документам для фінального звіту проекту, звітування по проекту. Проведення платежів, прийняття первинних документів до обліку, облік матеріальних та необоротних активів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Заступник директора-художнього керівника КЗ ТВЗК "КИЇВ МОДЕРН-БАЛЕТ". В період жовтня-грудня 2017 року здійснював юридичний супровід та закупівлю товарів для створення балету «Бондарівна» на базі КТЗК "УАФЕА "Калина". У 2019 році здійснював юридичний супровід та закупівлю товарів для створення балету на 2 дії «Вій», у 2020 р. здійснював юридичний супровід та закупівлю товарів для створення балету на 2 дії "Маленький принц" у КЗ ТВЗК "КИЇВ МОДЕРН-БАЛЕТ", у 2021 році займав посаду менеджера проекту "Балет на 1 дію "Стіна" (Заявка 4NORD41-27659) та здійснював юридичний супровід проекту в рамках

Зачекав особа-підприємець Миколайченко Т.Ю. БД

підтримки його УКФ. Приймав участь в підготовці та проведенні гастролей театру по Україні, Швейцарії, Нідерладам.

У 2023-2024 здійснював бухгалтерський супровід проєкту за підтримки Стабілізаційного Фонду Культури від Гете-Інституту, успішно реалізувавши його з'явилась танцювальна вистава "Д.І.М." яка використовується у даному проєкті.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа підприємець

ПІБ члена команди

Панченко Максим Володимирович

Роль у проєкті

дизайнер проєкту

Перелік основних обов'язків

Послуги розробки фірмового стилю проєкту, розробка макетів до друкованої продукції, виготовлення шаблонів для онтентного наповнення сторінок у мережі, дизайнерський супровід проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Панченко Максим Вікторович є постійним учасником команди, що займається подіями Insha Dance Company. За його участі був розроблений бренд-бук (фірмовий стиль) компанії, візуальний стиль контенту у соціальних мережах компанії, а також він розроблював афіші для показів вистав»

«1984.Інша», «Стіна» МЦКМ у червні 2023 року, афіша вистави «М.Н.О.Т.Ф.» «Київська Опера» у жовтні 2023 року, афіша та фірмовий стиль до вистави «Д.І.М.», прем'єра якого відбулась 30 січня 2024 року на сцені МЦКМ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Заявник особа - підприємець

Михайленко О.В.

фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Усачова Ольга Олександрівна

Роль у проекті

менеджерка по зв'язкам з громадськістю

Перелік основних обов'язків

Менеджер соціальних мереж та зв'язків з пресою та громадськістю. Написання прес-релізів; створення текстів для поліграфічної продукції проекту (флаери, буклети тощо); контакти з пресою; домовленості з підрядниками щодо реалізації медійної компанії проекту; залучення музично-театральних критиків для написання рецензій; написання текстів для соціальних мереж; налаштування рекламної компанії в соціальних мережах; комунікація та постановка завдань дизайнеру проекту; адміністрація сайту та внесення актуальної інформації по проекту; організація та реалізація опитування глядачів вистав; моніторинг запитів та комунікація з громадськістю в соціальних мережах.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта 2015 – 2019. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса

Шевченка. Спеціальність «Журналістика». Спеціалізація «Міжнародна журналістика», «Тележурналістика».

Досвід роботи

2016. Робота у прес-службі кінофестивалю «Молодість»-46: написання прес-релізів, звітів з кіноподій для сайту.

2017. «Платформа». Інтерв'ю з легендами українського кіно Романом Балаяном та

Кірою Муратовою, арт-конспекти, серія інтерв'ю з вітчизняними театральними та літературними критиками.

2017. The Point (блог на базі сайту robot.ua): написання кінодобірок за темами,

Фізична особа - підприємця А. Іванівна І. І.

реалізація серії інтерв'ю з українськими підприємцями та лідерами думок (рубрика про продуктивність #Години).
2017-2020. PR & SMM: ведення соцмереж фільму Вови Лерта «Мир Вашому дому!» (<https://www.facebook.com/myrvashomudomu/>).
Організація прес-показу стрічки. Підтримуюча стадія PR в 2020: медіа-прояви у профільних кіно-виданнях і рубриках lifestyle – проведення, редагування та розміщення інтерв'ю з режисером для kinowar, tkk.media, mind.ua, theatre.love, Громадського радіо тощо.
2017. Зв'язки з громадськістю. Проєкт Фундації Дарини Жолдак «100 000 нових книжок – дітям». Домовленості про виходи матеріалів у профільних виданнях/ інтерв'ю з керівницею Фундації Олександрою Кольцовою, запуск Facebook-флешмобу за участі лідерів думок.
2018. Yabl. Інтерв'ю, театральні та кінорецензії у форматі блогу, музичні огляди + SMM – ведення Facebook- та Instagram-сторінок ресурсу.
2018. Фестиваль-Премія «ГПА». PR & SMM: ведення соцмереж – Написання сценарію церемонії оголошення шорт-листа Фестивалю, домовленості про виходи матеріалів про Фестиваль у ЗМІ.
2018. Керівниця літературно-драматургічної частини у театрі «Актор» (SMM: ведення соцмереж, розробка та ведення рубрики #акторговорить, створення конспектів за тематичною літературою для учасників театральної школи при театрі.
2018. PR & SMM в Kartata Potata Studio. Створення та наповнення fb-івентів, наповнення та ведення сторінки Лавки Доброго Життя та школи Claris Verbis. Виходи анонсів подій у профільних просвітницьких ЗМІ та медіа для батьків.
2017-2020. Mind UA (freelance), позаштатна авторка рубрики Lifestyle: інтерв'ю з підприємцями і культурними діячами, кіно-, музичні та театральні огляди, афіша

Тізіця *окодер* *інтерв'ю*

Мірошніченко Т.О.

культурних подій.

Серпень 2018 - вересень 2021. Театр на Подолі: PR & SMM (Facebook, Instagram, YouTube), наповнення сайту (українська, російська, англійська мови); інтерв'ю з

колективом театру для соцмереж і сайту; розсилка пресрелізів, організація інтерв'ю з

художнім керівником, репортажів (радіо, ТБ, онлайн- та друковані видання) для

висвітлення подій театру.

2020. Дистанційно – PR режисерки Асі Ніколаєвої (продакшн On A Whim Films – Сан-

Франциско). Проведення, редагування та розміщення інтерв'ю та оглядів для kinowar, WoMo,

«День», mind.ua тощо.

2020. PR, продюсер проєкту #прозаностра. Іронічні читання з письменницею Оленою

Андрейчиковою. Розміщення анонсів у профільних ЗМІ, організація і проведення інтерв'ю, SMM

та організаційна підтримка заходів.

Травень 2021 – серпень 2022. Головна редакторка медіа про культуру Yabl UA. Робота з

командою позаштатних авторів, редактором новинної стрічки, дизайнером та б'їлд-редактором

(координація їхньої роботи, постановка ТЗ), слїдкування за світовими та вітчизняними новинами

культури, відбір профільних тем для висвітлення, робота з партнерськими проєктами.

Травень 2021 – 2023. PR & SMM серіалу «Кава з кардамоном».

Жовтень 2021 – лютий 2022. PR & SMM – Sound Sound Kyiv. Ведення соцмереж шоуруму з

вінілом, CD та Hi-Fi апаратурою. Просування у медіа культури звуку, домовленості щодо

розміщення медіа-проявів про діяльність магазину. Організація та проведення кінопоказів

тематичного кіно з акцентом на музичній складовій, співпраця з кіноклубом Octopus.

Травень 2022. SMM (англійська мова) соцмереж Українського Павільйону на Marche du

Film 2022 (кіноринку Каннського кінофестивалю): створення контент-плану, розміщення

Різотина особа - підписувач

Мірошніченко Т.Ю.

анонсів подій, пост-релізів, інтерв'ювання у форматі для соціальних мереж (бліц) представників кіноіндустрії, постановка ТЗ дизайнеру, комунікація з піар-службами фільмів та організаторами Павільйону, моніторинг висловлювань та публічних позицій світових зірок.

Серпень 2022 – травень 2023. Головний спеціаліст, згодом – виконувачка обов'язків

начальника пресслужби Державного агентства України з питань кіно (Відділ зв'язків з громадськістю та ЗМІ, діловодства і контролю та взаємодії з Радою з державної підтримки кінематографії). Моніторинг актуальних новин зі сфери кіно, розміщення пресрелізів, написання звітів з подій за участі представників Держкіно, підготовка відповідей на журналістські запити тощо.

Листопад 2022 – вересень 2023. Головна редакторка розділу Lifestyle у бізнес-виданні

Mind UA: Слідкування за актуальними інфоприводами та подіями у сфері

культури в Україні та світі, координація роботи позаштатних авторів, проведення інтерв'ю, формування та погодження кошторису, співпраця з партнерами, організація розіграшів мерчу, книжок тощо спільно з кінопрокатниками і видавництвами.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Більчик Олександра Миколаївна

Роль у проекті

гастрольна менеджерка

Перелік основних обов'язків

адміністрування всіх запланованих культурних заходів проєкту на виїздах, також займається адмініструванням всіх комунікацій з



Б.Ш.

Фізична особа - підприємець Школярська Т.В.

майданчиками для воркшопів, комунікуватиме із закладами харчування та готелями при розселенні, подорожуватиме разом з командою під час туру, відповідальна за організаційну складову проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

3 серпня 2019 по січень 2020

займала посаду адміністратора в студії танцю TOPONE, де ознайомлювала нових клієнтів з розкладом та правилами студії, відповідала за порядок, безпеку в просторі і наявність необхідного обладнання/реквізиту.

з січня 2020 по серпень 2023

стала головним адміністратором Totem Dance School.

відтоді, багатозадачність і стресостійкість — друге і третє ім'я відповідно.

обов'язки: від обліку касових операцій, формування зв'язку між батьки-дитина-педагог, безпеки та наявності усього необхідного для коректної роботи простору до організації та супроводу різного роду подій (концерти, освітні курси, майстер-класи тощо) та ведення соц. мереж.

з липня по жовтень 2021

стався освітній проєкт Тетяни Тізенберг «Я є Я, де Я є».

відповідала за організацію дітей у резиденції «Різома» та у подальших виїзних показах вистави, що була створена у рамках проєкту.

займалась фільмуванням занять та дозвілля дітей для архіву матеріалу та його використання у соц. мережах

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Тетяна Олександрівна Білоусова *Анна Іванівна Білоусова* *Т.К.*



Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

В умовах ведення повномасштабної війни з російською федерацією на території України управління внутрішніми та зовнішніми ризиками слід розглядати через призму постійної загрози здійснення терористичних актів з боку агресора. І, звичайно, команда розуміє повноту всієї відповідальності у реалізації проєкту та готова, в першу чергу, приймати будь-які рішення для збереження життя членів команди, учасників проєкту на всіх етапах реалізації та гостей заходу у фінальній частині проєкту у тому числі: безпелаяційне припинення заходу у разі оголошення повітряної тривоги та відвідування найближчого укриття що знаходиться в орендованому приміщенні, постійна комунікація за декілька днів до показу задля вирішення проблемних питань, пов'язаних з проведенням заходу в умовах воєнного стану.

Внутрішні Ризики

1. Наявність організаційних ризиків, пов'язаних із невиконанням домовленостей з боку партнерів для проведення репетицій чи виступу. Спосіб зменшення ризику: для забезпечення реалізації проєкту ми маємо низку партнерських локацій, які можуть надати своє приміщення у рамках запланованого бюджету або будуть укладені нові домовленості з іншими датами (у разі появи ризику з боку надавачів приміщення сцени для показу вистави)
2. Ризик технічної несправності техніки чи обладнання під час вистави. Спосіб зменшення ризику: домовленості із партнерами про можливість надання додаткової техніки. У разі несправності техніки її буде оперативно замінено.
3. Ризик попиту – недостатня кількість онлайн глядачів або недостатня кількість проданих квитків на офлайн подію. Спосіб зменшення ризику: заплановано широку інформаційну компанію, що супроводжуватиметься публікуванням нового та унікального відеоконтенту, подібна система інформування потенціального глядача показала себе як ефективний інструмент і мала місце бути під час реалізації попередніх вистав театру, з яким планується співпраця; співпраця з інформаційними партнерами; обговорюється проведення системи воркшопів із використання нової технології танцю для ознайомлення представникам різних танцювальних напрямків в Україні.
4. Ризик, пов'язаний із хворобою артиста чи його тимчасовою непрацездатністю. Спосіб зменшення ризику: для запобігання ризику зриву прем'єри через хворобу одного чи більше артистів, передбачено можливість дублювання участі артистів балету при реалізації проєкту.

Ризики оцінені - підписався Микола Гейко Т.К. Усе

5. Ризик появи неможливості одного чи кількох членів команди брати участь у реалізації проєкту. Способи зменшення ризику: домовленості зі спеціалістами у різних сферах відповідальності про можливе заміщення діючих членів команди на тих самих умовах або скорочення команди і делегування обов'язків на інших членів команди.

Зовнішні Ризики

1. Наявність додаткових ризиків пов'язаних із необхідністю проведення закупівельних процедур – збільшення вартості необхідних послуг у зв'язку зі зміною валютного курсу. Спосіб зменшення ризику: ретельне вивчення ринку, необхідних для реалізації проєкту, товарів та послуг.

2. Можливість невиконання зобов'язань по закупівлям з боку підрядників (технічні послуги, виготовлення декорацій та костюмів, надання транспорту для вивезення тощо). Спосіб зменшення ризику: для забезпечення наявного ризику ми передбачаємо низку резервних підрядників у рамках бюджету.

3. Ризик неповного фінансування або затримка у фінансуванні проєкту. Спосіб зменшення ризику: перехід до альтернативних джерел фінансування або скорочення планів реалізації та відмова від обраних витрат на користь реалізації проєкту.

4. Ризик пов'язаний з наданням неповної звітної інформації від партнерів та/або підрядників по виконаній роботі, що унеможлиблює надання точного та повного звіту про проєкт та моніторингу інформації. Спосіб зменшення ризику: при укладанні договору з вище названими сторонами обов'язковим пунктом прописати надання повної та достовірної інформації керівнику проєкту.

5. Ризик пов'язаний зі зміною умов фінансування Українським Культурним Фондом та зменшенням термінів для реалізації проєкту. Спосіб зменшення ризиків: 1 - пошук альтернативи у секторах, де змінюються умови фінансування; 2 - ведення переговорів з Фондом про продовження термінів, зокрема і подовження термінів подачі звітності.

6. Ризик, пов'язаний з ймовірною недостатньою кількістю проданих квитків, що ставить під загрозу цільове та повне фінансування проєкту за рахунок реінвестиції. Розуміючи, з досвіду самостійно організованих подій у м. Київ, всю неоднорідність ринку та його абсолютну залежність від багатьох факторів: інформаційний простір, погодні умови, воєнні дії на території України в тому числі ракетні атаки на міста України тощо. Задля мінімізації ризику недостатніх продажів квитків під час формування проєктної заявки були пораховані всі витрати та ймовірні надходження на користь проєкту (реінвестиції) шляхом виведення мінімально допустимої середньої вартості квитка такою, що дозволяє зробити подію доступною для більшої частини населення, і складає близько (193 – 200 грн/квиток). Також командою

Ризиками щодо - управління Миколайченко Т.Ю. БФТ.

промоції проєкту буде використовуватися широкий інструментарій заходів для заохочення аудиторії до відвідування події: персональні промоакції, акційні пропозиції, знижки для глядачів які, що купують квитки заздалегідь (понад 30 днів до події) тощо.

7. Найбільшим ризиком є воєнні дії та загроза з неба на всій території України. Тож для мінімізації ризику під час проведення заходів проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до найближчого безпечного місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні, підземні переходи тощо.) або в приміщенні не далі, ніж 500м від місця проведення заходів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Моніторинг передбачається на кожному елементі/етапі (події, активності тощо), оцінка надаватиметься під час звітності. Заходи моніторингу передбачають:

1. Регулярні зустрічі команди проєкту (щодня);
2. Таск-менеджмент, моніторинг виконаних завдань членами команди/підрядником в період реалізації проєкту;
3. Критична оцінка та апдейт перебігу проєкту (щотижня).

Заходи оцінки передбачають:

1. Збір та моніторинг згадок/відгуків у ЗМІ та соціальних мережах, рецензії та статті.
2. Анонімні опитувальники для учасників та учасниць проєкту Проведення евалюації моніторингу та оцінки у кінці проєкту та опис результатів у фінальному описовому звіті проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

Тізарна огода - підписувачка

А.росеніченко

Т.П.

М.В.

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

Тітушка Оксана - підприємець

Маселісевич І.К. Б.П.

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Ризика подя-інтерв'євць Максимівська Т.Ю.



Handwritten signature in blue ink, appearing to be 'T.Y. Maximivskaya'.

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Міромітченко Тетяна Русланівна

[Підпис]

Грантоотримувач:

Рішення особи - підприємця
Міромітченко Т.Ю. [Підпис]
Б.Я.

Згода на обробку персональних даних

Я, Мирошніченко Ілля Іванович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Мирошніченко Ілля Іванович



(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Мирошніченко Ілля Іванович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Мирошніченко Ілля Іванович



(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Мирошніченко Ілля Іванович



(підпис)



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 700000-24659

від "01" серпня 2024 року

Конкурсна програма:

Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ:

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Фізична особа-підприємець **ВІРОШНІЧЕНКО ІЛІЯ ЮРІЙОВИЧ**

Назва Проєкту:

"Д.І.М.: Діяльність, Іновациі, Мистецтво"

Дата початку Проєкту:

серпень 2024

Дата завершення Проєкту:

31.10.2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	81,16%	999 992,90
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	18,84%	232 200,00
Усього "Надходження"			1 232 192,90

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Ірина Особа-підприємець
(особа)

Ірина Особа-підприємець
(підприємство (за наявності))

Ірина Особа-підприємець
(П.І.Б.)

Проект осод-муніципальної служби оцінювача Т.Р.

Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (ліб)		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Послуги вантажного перевезення декоративної та іншого сценічного обладнання, необхідного для реалізації проекту "Д.І.М.", Палацярство, Інновації, Мистецтво" встановлені з довжиною кузова не більше 6,5м та вантажопід'ємністю до 4 т з підйомом. Перевезення здійснюватиметься з маршрутом м. Київ, вул. Кременська, 12 - м. Київ, вул. Немирівська, 2 - м. Івано-Франківськ - м. Львів - м. Київ, вул. Вереснявська, 12. Загальна протяжність маршруту - близько 1400 км. Орендований період надання послуг - вересень 2024.
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (ліб)		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Послуги вантажного перевезення учасників проекту з міста Івано-Франківськ - Львів (маршрут складає 280 км в обидві сторони). Дані параметри максимально підходять під розклад запланованих заходів у згаданих містах окрім розклад потягів не дозволяє учасникам по завершенню показу вистави "Д.І.М.", в рамках проекту, в той самий день встипити на потяг, що несе за собою додаткові витрати на проживання, готелі у м. Івано-Франківськ. Тому в рамках економії було обрано цей альтернативний засіб пересування. Орендований період надання послуг - вересень 2024.
Підстава:	4.3	Оренда транспорту	км	1 880,00	54 950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54 950,00	Послуги вантажного перевезення декоративної та іншого сценічного обладнання, необхідного для реалізації проекту "Д.І.М.", Палацярство, Інновації, Мистецтво" встановлені з довжиною кузова не більше 6,5м та вантажопід'ємністю до 4 т з підйомом. Перевезення здійснюватиметься з маршрутом м. Київ, вул. Кременська, 12 - м. Київ, вул. Немирівська, 2 - м. Івано-Франківськ - м. Львів - м. Київ, вул. Вереснявська, 12. Загальна протяжність маршруту - близько 1400 км. Орендований період надання послуг - вересень 2024.
Пункт:	4.3.1	Послуги використання вантажного транспорту.	км	1 400,00	49 910,00	35,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49 910,00	Послуги вантажного перевезення декоративної та іншого сценічного обладнання, необхідного для реалізації проекту "Д.І.М.", Палацярство, Інновації, Мистецтво" встановлені з довжиною кузова не більше 6,5м та вантажопід'ємністю до 4 т з підйомом. Перевезення здійснюватиметься з маршрутом м. Київ, вул. Кременська, 12 - м. Київ, вул. Немирівська, 2 - м. Івано-Франківськ - м. Львів - м. Київ, вул. Вереснявська, 12. Загальна протяжність маршруту - близько 1400 км. Орендований період надання послуг - вересень 2024.
Пункт:	4.3.2	Послуги використання пасажирського транспорту	км	280,00	5 040,00	18,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 040,00	Транспортний засіб типу Mercedes-Benz Sprinter або подібний, місткістю 18 сидінь місце для здійснення перевезення учасників проекту з міста Івано-Франківськ - Львів (маршрут складає 280 км в обидві сторони). Дані параметри максимально підходять під розклад запланованих заходів у згаданих містах окрім розклад потягів не дозволяє учасникам по завершенню показу вистави "Д.І.М.", в рамках проекту, в той самий день встипити на потяг, що несе за собою додаткові витрати на проживання, готелі у м. Івано-Франківськ. Тому в рамках економії було обрано цей альтернативний засіб пересування. Орендований період надання послуг - вересень 2024.
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		102,00	51 236,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	51 236,00	До послуг входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного кошторису), наданим підприємцем у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.1	Світловий динамічний прилад (Обертюва голова) - PRO LUX HOT BEAM 280, послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт	16,00	10 400,00	650,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 400,00	До послуг входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного кошторису), наданим підприємцем у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.2	Світловий динамічний прилад «А-7» (Обертюва голова) - ІР-Ірлінд (Belmar), послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт	12,00	4 800,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 800,00	До послуг входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного кошторису), наданим підприємцем у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.3	Світловий динамічний прилад (Обертюва голова) - HES (USA), STUDIO BEAM MSR-700W, послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт	12,00	6 000,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	До послуг входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного кошторису), наданим підприємцем у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.4	Світловий прилад пульсуючого світла (сприболюет) - MARTIN (Denmark) АТОМІС 3000, послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт	4,00	1 500,00	375,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	До послуг входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного кошторису), наданим підприємцем у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.5	Світлодіодні планки L=0.51м - Про Lux MATRIX BAR 6, послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт	6,00	1 500,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	До послуг входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного кошторису), наданим підприємцем у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.6	Прилади світлічного світла «РАР-64», 1000 Вт, послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт	20,00	2 500,00	125,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 500,00	До послуг входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного кошторису), наданим підприємцем у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).

Звітка особ-підприємств Шкомеїсешо С.П. 54

Пункт:	4.4.7	Генератор тисняч - Diffusion, Real EFX DF-50 Назар, послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт	2,00	500,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	До послуги входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного Кошторису), наданими підприємцю у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.8	Вентилятор для легкого диму, DMX керування - JEM, High Power Fan DMX 512 AF- 2, послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт	2,00	100,00	200,00	0,00	0,00	0,00	200,00	До послуги входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного Кошторису), наданими підприємцю у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.9	Іглатива MapiGoBo, послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт	12,00	165,50	1 986,00	0,00	0,00	0,00	1 986,00	До послуги входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного Кошторису), наданими підприємцю у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.10	Силовий розподільчий блок MINI ELC- 63A, послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт	2,00	300,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	До послуги входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного Кошторису), наданими підприємцю у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.11	Комплект комутації, послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт	2,00	1 375,00	2 750,00	0,00	0,00	0,00	2 750,00	До послуги входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного Кошторису), наданими підприємцю у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.12	Пульт керування / програмування сценічного світла - Shapuz, послуги використання сценічно-постановочних засобів.	шт.	2,00	5 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	До послуги входить надання світлового сценічного обладнання для використання у показах вистави "Д.І.М.", а також його обслуговування кваліфікованими спеціалістами (ст. 13, пункт 13.4.7. даного Кошторису), наданими підприємцю у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємцем або підприємцем з м. Київ (у разі неможливості знайти локального підприємця відповідно до технічного райдеру). Період надання послуг 2 робочих дні (вересень 2024).
Пункт:	4.4.13	Послуга з оренди сценічного лінолеуму	шт.	10,00	800,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Послуги технічного забезпечення вистави "Д.І.М.", а саме надання сценічного лінолеуму (двостороннього) розміром 15м*1,5м/рулон у кількості 10 рулонів для проведення вистави.
Пункт:	4.4.14	Інвентування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				1 833,00	175 386,00	175 386,00	0,00	0,00	175 000,00	350 386,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відіржджає)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Розписи особа підприємства Ш. Юліанна Іванівна Т. П. 12.08.2024

Пункт:	7.8	Друк пресою	шт.	2,00	6 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Друк двох вітальних пресоюлів та конструкцій до них, розміром 31x21, за макетами розробленими дизайнером проекту. Розміщення пресоюлів з назою проекту у приміщеннях, які використовуватимуться проектом під час туру. Буде додатково атракційною зоною для відвідувачів воркшопів та вистави "Д.І.М." і виконуватиме додаткову функцію для поширення інформації про проект в соціальних мережах. Період надання послуг - вересень 2024.	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00				0,00		
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00				0,00		
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22		0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"												
Стаття:	8	Видавничі послуги				3 025,00				0,00	25 505,00	
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вклади надану послугу)	екземпляр			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22		0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"												
Стаття:	9	Послуги з просування				0,00				0,00	0,00	
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга	2,00	3 500,00	7 000,00				0,00	7 000,00	Фотофіксація підготовчого етапу та етапу реалізації проекту (30.09.2023). Фото матеріали необхідні для промоції проекту та формування контенту для соціальних мереж. Період надання послуг вересень - жовтень 2024.
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00				0,00	30 000,00	Відеофіксація процесу реалізації проекту для подальшого використання відеоматеріалів на користь проекту (промоція, комплектування відеосюжетів, тощо). До вартості послуги входить: робота операторів/комунікатора відеозйомки матеріалу та послуги кольорокорекції - 15 000 грн; послуги включають амортизаційні витрати використання відеобудівлення протягом всього періоду надання послуги (камери, штативи, звукозаписуюче обладнання тощо) - 15000 грн. Період надання послуг - 3 тижні (вересень 2024), калькуляція вартості амортизації складає 50000грн/тиждень.
Пункт:	9.3	Комплекс послуг з проведення рекламних кампаній	послуга	1,00	48 200,00	48 200,00				0,00	48 200,00	Реклама заохочує проект на останніх етапах просування, зокрема, тощо. Послуга розрахована на 1 місяць (вересень 2024 року - по жовтень 2024 року). До вартості послуги входить наступні позиції, що були надані замовником у пропозиції від ТОВ «Концерт.юа»: Мегабанер (10 тижнів, 3-7 позиції в маршруті) серпень 2024 - жовтень 2024 - вартість 2000 гривини/тиждень; Анонси в телеграм-каналі «Концерт.юа» (8 анонсів) - 1000 гривини/публікація; Анонси (сторі) в інстаграм акаунті «концерт.юа» (8 анонсів) - 700 гривини/публікація; Анонси в (пост) в інстаграм акаунті «концерт.юа» (4) - 1000 гривини/публікація; Фічерд банер (10 тижнів) - 1000 гривини/публікація; Е-мейл розсилка (1 розсилка) - 600 гривини/розсилка.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	2,00	8 500,00	17 000,00				0,00	17 000,00	просування проекту в соціальних мережах, робота з копірайтером та контент-мейкером. Період надання послуг складає 2 місяці (08.2024-10.2024)

Т.Ю. Школиківська 5.11.

Школиківська

Різниця особа-підприємство

Пункт:	9.5	Послуги РРС-фахівця	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Аудит поточного стану веб-ресурсу. Діючих тематичних кампаній, аналіз налаштування функціоналу повідомлень, пошук причин блокувань, контроль наявності прошивних кошиків на балансі акаунту і витрати на бюджет, подальше планування на основі проведеного аудиту всіх перерахованих аспектів; Налаштування параметрів кампаній: регіон показу, формат оголошень, портрет цільового відвідувача, рекламна стратегія і т.п.; Робота з таблицями і графіками; Створення креативних текстів і заголовків; Підбір відомостей для кожного рекламного оголошення зображень; Підвищення конверсії та оцінка ефективності кампаній; Сталася неадекватна та просяхунок бюджетів; Закорочена цільової аудиторії; Порівняння результатів рекламних кампаній в різних каналах і зіставлення ефективності роботи одного каналу за кілька тимчасових інтервалів; Відстеження і аналіз дій відвідувачів; Моніторинг телефонних викликів для визначення кількості контактів, отриманих з аналізованих джерел; Підбирання підсумків по всіх рекламних майданчиків і кампаніях; Оптимізація кампаній; Розробка форм зв'язності і ефєктивну взаємодію з маркетингом, менеджером і веб-дизайнером. Послуга надається на період (з 20.08.2024 - 01.10.2024)
Пункт:	9.6	Послуги таргетолога	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Контекстна реклама від контрагента з метою інформування цільової аудиторії про весь комплекс культурних заходів, що заплановані проєктом. Розрахунок вартості здійснюється за формулою 10000 гриводне місце реєстрації проєктних заходів. (Приймання послуг AdWords: CDN (Google ADS), YouTube, Facebook(Instagram), а саме: 1. Інформація у Facebook & Instagram 2. Банерна інформація у Facebook & Instagram Відео 3. Інформація у мережі Google Банерна 4. Відправка Push-повідомлень 5. Email – розсилка: відібране повідомлення у підбірці 6. Email – розсилка: додано у підбірку 7. Публікація у соц.мережах 8. Сторія у соц.мережах 9. Пост у телеграм каналі 9. Мегабанер 9. Фідчерд банер
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"	17 000,00	0,22	3 740,00	0,22	0,00	0,00	3 740,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"			17 000,00	0,22	3 740,00	0,22	0,00	0,00	3 740,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу								
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00				0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00				0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00				0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту			0,00				0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22			0,22	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"			0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів			0,00				0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів			0,00				0,00	
Усього по статті 11 "Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу								
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)			0,00				0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)			0,00				0,00	
Пункт:	12.3	Редуктування письмового перекладу			0,00				0,00	

Г.П.О. Желев Б.В.

Мирошніченко

Фінансові особа - підприємство

Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перевезень"	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перевезень"														
Стаття:	13	Інші прямих витрати												
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати											45 000,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	0,00		0,00			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги			0,00					0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги						Недопустимі витрати за рахунок гранту УжФ		1,00	45 000,00		45 000,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"		0,22	0,00		0,22		0,00				0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення							0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00		0,22		0,00				0,00	0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування							0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00				0,00				0,00	0,00
Підстаття:	13.4	Інші прямих витрати	273 400,21		0,00		17,00		0,00	1,00			12 200,00	285 600,21
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Вингорода артисту та ментору воркшопів	25 834,26		1,00				0,00				25 834,26	25 834,26
Пункт:	13.4.6	Вингорода артистам та менторам воркшопів	103 337,04		4,00				0,00				103 337,04	103 337,04
Пункт:	13.4.7	Послуги технічному персоналу	31 503,50		2,00				0,00				31 503,50	31 503,50

оплата за участь у проєкті артиста на умовах укладання договору з ФОП Кайнар Я.О.
 До вартості послуг входить відшкодування витрат на проїзд та проживання під час туру. Артисти-танцюристи виконують ролі у виставі "Д.М." та відповідають всім характеристикам особливостям твору, володіють необхідною віртуозною технікою та іншими напрямками сучасної хореографії. Термін надання послуг складає 1 календарний місяць (вересень-жовтень 2024).

оплата за участь у проєкті 4 артистів на умовах ЦПХ, до вартості послуг входить відшкодування витрат на проїзд та проживання під час туру. Артисти-танцюристи виконують ролі у виставі "Д.М." та відповідають всім характеристикам особливостям твору, володіють необхідною віртуозною технікою та іншими напрямками сучасної хореографії. Термін надання послуг складає 1 календарний місяць (вересень-жовтень 2024).

До послуг входить надання чіткого переліку робіт, до виконання яких залучені кваліфіковані спеціалісти з обслуговування сартлового сценічного обладнання для використання у локалах вистави "Д.М." у м. Івано-Франківськ та м. Львів місцевим підприємством. Кваліфікований спеціаліст має доступ до безпосередньої роботи з налаштування/моніторингом (за необхідності) світлових приборів, наданих підприємством у використанні залученому (за необхідності) спеціалісти надають технічний супровід та мають сертифікати проїжджого безпек та протокол дій у разі нештатної ситуації, пов'язаної із загорянням електричних приборів під час використання їх у виставі. Період надання послуг - 2 робочих дні (вересень 2024).

Пункт:	13.4.8	Послуги робочих сцени	осіб	3,00	9 867,26	29 601,78	0,00	0,00	0,00	29 601,78	оплата за здійснення технічного супроводу вистав, монтаж та демонтаж декорації, вивантаження та завантаження обладнання необхідного для реалізації проєкту, до вартості послуги входить відшкодування витрат на проїзд та проживання під час туру
Пункт:	13.4.9	Послуги саунд-дизайнера	місяці	1,00	13 367,26	13 367,26	0,00	10 000,00	10 000,00	23 367,26	Музикант/саунд-дизайнер надає послуги з використаннявання та обслуговування інноваційних осей танцювальної імпровізації осей модульний синтезатор - унікальний музичний інструмент, то з ним музикти працювати професійній фахівець, який розуміється на технології взаємодії реактивно/поверхні та генеративної музики. Проєктом передбачена співпраця з музикантом - Бобрицький С., який працював разом з Іншою Денс Компані балет "Сіна". до вартості послуги входить відшкодування витрат на проїзд та проживання під час туру
Пункт:	13.4.10	Послуги звукорежисера проєкту	днів	3,00	3 955,75	11 867,25	0,00			11 867,25	Здійсноє забезпечення вистави необхідним обладнанням, налаштувове акустичну систему в глядацькій залі, проводить виставу.
Пункт:	13.4.11	Послуги художниці по світлу	днів	3,00	8 567,26	25 701,78	0,00		0,00	25 701,78	витрати передбачені на замовлення послуг у профільного ФОП Змеєва С. з роботи над художнім світловим оформленням вистави "Д.І.М.", до вартості послуги входить відшкодування витрат на проїзд та проживання під час туру
Пункт:	13.4.12	Соціальні внески за договорами ЦГТХ з підрядниками підстатті "Інші прями витрати"		146 306,08	0,22	32 187,34	0,22	10 000,00	0,22	34 387,34	Розрахунок сплечених соціальних внесків (13.4.6, 13.4.8, 13.4.9.)
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				17,00		273 400,21	0,00	1,00	57 200,00	330 600,21	
Усього "Витрати"						999 992,90			232 200,00	1 232 192,90	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00			0,00		
------------------------------	--	--	--	--	--	------	--	--	------	--	--

Г. Гудак
(підпис)

Г. Гудак
(підпис, печатка (за наявності))

Міхалевич Ірина Миколаївна
(П.І.Б.)
Міхалевич

І.П.