

ДОГОВІР № 7RCA11-26874

про надання гранту

м. Київ

«01» листа 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та Вусик Артем Олександрович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 11.09.2018, номер запису: 2480000000213563), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Постдокументальна пластична вистава "Розстріляне Відродження"» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 25 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 745 677 грн 60 коп. (сімсот сорок п'ять тисяч шістсот сімдесят сім гривень 60 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Вусик Артем Олександрович

Юридична адреса: Україна, 61135, Харківська обл., місто
Харків, ВУЛИЦЯ ГВАРДІЙЦІВ-ШИРОНІНЦІВ, будинок
59, квартира 37

Адреса для листування: Україна, 61135, Харківська обл.,
місто Харків, ВУЛИЦЯ ГВАРДІЙЦІВ-ШИРОНІНЦІВ,
будинок 59, квартира 37

РНОКПП: 3226807275

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA303515330000026008025909851


Тел.:

В.о. Виконавчого директора



М.П. О.Пасічник

Фізична особа-підприємець


М.П. А.О. Вусик

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA11-26874
від «ЕЛ» лютий 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-26874

**Назва проекту: Постдокументальна пластична вистава
"Розстріляне Відродження"**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Постдокументальна пластична вистава "Розстріляне Відродження"

Назва проєкту англійською мовою

Post-documentary plastic performance "Executed Renaissance"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Харків

Початок проєкту

2024-07

Різьба Особа нігурі фмек

Вусик А.О. 

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-25

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками


драматичний театр

освітні практики в сфері перформативного та сценічного мистецтва

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Проєкт має на меті згуртувати харківську широку аудиторію навколо ядра

Фізична особа підписує мене Вучук А.О. 

спільної української історії, культурної пам'яті та фундаменту потужного інтелектуального та мистецького спадку, який залишили нам культурні діячі та діячки репресованого покоління харківського авангарду 1920-1930х років. Це спадок, на який ми можемо спиратися, надихатися, ототожнювати себе із ним, черпати натхнення та створення нових концепцій розвитку в сучасній Україні. Дана мета буде досягнути шляхом створення постдокументальної пластичної вистави на основі текстів та історій життя харківських митців та мисткинь періоду 20-х років минулого сторіччя, а також наших сучасників та сучасниць, що творять зараз, або загинули від російської військової агресії.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project aims to unite Kharkiv's general audience around the core of common Ukrainian history, cultural memory, and the foundation of a powerful intellectual and artistic heritage left to us by the cultural figures of the repressed generation of the Kharkiv avant-garde of the 1920s and 1930s. This is a heritage that we can rely on, be inspired by, identify with, and draw inspiration from to create new concepts of development in modern Ukraine. The project will result in the creation of a post-documentary plastic performance based on texts and life stories of Kharkiv artists of the 1920s, as well as our contemporaries who are working now or have been killed by Russian military aggression.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

745677.60

Загальний бюджет проекту

869177.60

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)


Сума реінвестиції

123500.00

Партнери проекту

Партнер

Центр нової культури Some People

Різнена Особа Місруленець Бусел А. О. 

Партнер

Харківський Літературний музей

Партнер

Харківський Літературний музей

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Голубова Тетяна Олександрівна

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

Координаторка проєкту, директорка театру "Нафта"

Інформація про організацію-заявника ч.1**Повне найменування організації-заявника**

ФОП Вусик Артем Олександрович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Sole proprietor Vusyk Artem Oleksandrovych

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

3226807275

Фізична особа підписує Вусик А.О. 

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність (основний)

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2018-09-11

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 61135, Харківська обл., місто Харків, ВУЛИЦЯ ГВАРДІЙЦІВ-ШИРОНІНЦІВ, будинок 59, квартира 37

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 61135, Харківська обл., місто Харків, ВУЛИЦЯ ГВАРДІЙЦІВ-ШИРОНІНЦІВ, будинок 59, квартира 37

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харків

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://nafta.theater/>; <https://www.instagram.com/teatr.nafta>; <https://>

Фізична особа підприємця Рукель А.О. 6/4

www.facebook.com/teatr.neft

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Вусик Артем Олександрович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Не передбачено

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

У 2020 році театр "Нафта" знайшов приміщення у Харкові за адресою вул. Бажанова 21/23, яке він винаймає в довгострокову оренду (дотепер).

Фізична особа неуправляема Вусик А.О. 

Завдяки реалізації проєкту інституційної підтримки від УКФ театр "Нафта" зміг облаштувати це приміщення не просто як репетиційну базу, але і як театральний зал для проведення більшості своїх вистав (для яких це приміщення підходить за розміром та технічно). Таким чином, театр має в своєму розпорядженні орендова майданчик для репетицій і виступів - зала на 60 глядачів, яку обладнано усім необхідним світловим, звуковим та іншим обладнанням для показу вистав на високому рівні. Театру належать авторські права на усі вистави, які є унікальними. Наразі театр має постійну команду із 5 осіб, а також пул із 6 акторів, 4 музикантів, звукорежисера, художника зі світла, бухгалтерки, юристки, таргетолога, смм-менеджерки, комунікаційниці, фотографів та відеографів, художників та композиторів, які за потреби залучаються до проєктної роботи.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

!!!

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. Так

1. Проєкт «Квітка Day». 2018 рік.
2. Вистава «Самотнє сердечко». 2018 рік.
3. Перформативна вистава «Аполлон Мусагет». 2019 рік.
4. Програма "Культура в часи кризи: інституційна підтримка". 2020 рік.
ПРОЄКТ №230KGB1-26874
5. Театральна резиденція міжгенераційного діалогу. 2021 рік. Проєкт
41NOKD31-20074
6. Альтернатива. 2021 рік. Проєкт 41CP31-26874
7. Десертка на Салтівці 2023 рік. Проєкт 6RCAS1 26874

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Програма театральних резиденцій Taking the Stage 2.0

Роль у проєкті: резиденти

Рік: 2020 (строки реалізації буди змінени через пандемію)

Назва проєкту: Програма театральних резиденцій Британської Ради Taking the Stage 2.0

Донор: British Council Ukraine Сума: 5 000 GBP (п'ять тисяч англійських фунтів)

Посилання: <http://www.britishcouncil.org.ua/taking-the-stage/2020-open-call>

https://www.facebook.com/search/top/?q=taking%20the%20stage&epa=SEARCH_BOX

http://www.britishcouncil.org.ua/taking-the-stage/2020-open-call/participants?fbclid=IwAR3pC4WcqOkeBhc2ohgYy1uywJn_F

Різнена особа керівництво Руху А.О. Гел

d8ZoNdvahf4QKceKXRIGbHv0aCEwYY

2. Лабораторія безпечного театру.

Роль у проєкті: партнер та виконавець.

Рік: 2020. Донор: USAID, МФ Відродження.

Сума: приблизно 450 тис. грн.

<https://paradefest.com.ua/laboratory/>

3. Постдокументальна вистава "Лютий"

Рік: 2022

Роль у проєкті: заявник

Донор: Проект USAID «Зміцнення громадської довіри» (UCBI III)

Сума: приблизно 900 тис. грн.

<https://ticketclub.com.ua/event/5853/>

4. Абсурдна детективно-пластична комедія "ЩУР".

Рік: 2023

Роль у проєкті: Заявник

Донор: Краудфандингова платформа "Моє місто"

Сума: 115 561 грн

<https://mycity.one/projects/teatr-nafta->

<https://nafta.theater/shyr>

5. Освітньо-дослідницький проєкт "НАФТАЛАБ"

Рік: 2023

Роль у проєкті: Заявник

Донор: Goethe-Institut Україна

Сума: 24420 євро

<https://www.instagram.com/p/Cyx4X70KNj0/>

<https://www.youtube.com/watch?v=MkbRIgZYvck>

<https://www.youtube.com/playlist?>

<app=desktop&list=PLFOaQqQl0EnQCMJ2qERq4Ixav6BCPE7Rw>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Рішення особа цифри фиче

Буєт А.О. 1/24

У 1920-30 роки Харків, як і інші регіони України, пережив добу Червоного Ренесансу, а трохи згодом - добу Розстріляного Відродження. Цей період є вкарбованим в нашу колективну пам'ять та досі детермінує наше сприйняття себе та є частиною нашої спільної історії.

Сьогодні ж, через 100 років росія знову намагається відібрати у нас нашу культуру, мову, право називати себе українцями та українками, словом, знищити нашу ідентичність. Окрім загарбницьких методів конвенційної війни, з 2014 року росія використовує проти нас інструменти гібридної війни, намагаючись впливати засобами пропаганди та ІПСО, спричинити розкол всередині країни. Спричинена сторіччями імперіалістичної агресії, велика частина нашої держави набула травм русифікації, колонізації та репресій, симптоми якої в багатьох регіонах нашої країни досі є криза національної ідентичності, відчуття меншовартості та російськомовне середовище. На жаль, деякі атавізми радянського минулого досі впливають на те, як ми мислимо, говоримо, які приймаємо рішення, зокрема в соціо-політичній і громадянських сферах. Харківська область, що сьогодні є прифронтовою зоною і через близькість з росією, переживає особливу потужний вплив політики русифікації та Червоного терору.

Голодомор, репресії та розстріли спричинили кризу ідентичності, що пов'язане зокрема із уявленням про те, що найкращих з нас було знищено, тобто було знищено інтелектуалів, інтелігенцію та митців. Нашою метою є дослідження періоду Червоного ренесансу або ж Культурної революції 1920-х, як цей період називали самі культурні діячі цього покоління, саме з перспективи того, що попри факти жорстких репресії, це все ж таки був саме період відродження, сповнений натхнення, творчої потуги та жагою до експериментів та змін. ми хочемо зосередитися не на сприйнятті себе виключно як жертв тоталітарного режиму, а на самоусвідомленні себе як спадкоємців потужного культурного пласту, суспільства, що може бути креативним центром, здатним створювати оригінальні ідеї та продукти, а не наслідувати за кимось.

Ми прагнемо створити доступний для широкої аудиторії проєкт, що дозволить заглибитися у дослідження нашого минулого, заново відкрити для себе імена культурних діячів та діячок покоління харківського авангарду 1920-х років, їх культурного та мистецького спадку і залучити до цього більшу кількість громадян, ніж елітарні закриті інтелектуальні та мистецькі спільноти.

Так само актуальною є ця робота і для наших партнерів - Харківського

Різнорода освіта інформатика Русик А.О. [підпис]

ЛітМузею, яких ми плануємо долучити у якості наукових експертів із теми 1920-30х у Харкові (адже якщо ми хочемо працювати із історичними постатями та документами, то прагнемо перевіряте кожне сценічне вислювлювання на предмет істричної достовірності, у чому і допоможуть спеціалісти/ки музею). ЛітМузей уже близько 30 років працює із тими ж темами: дослідження згаданого історичного періоду, популяризація постатей діячів та діячок культури Червоного Ренесансу. Із початком повномасштабної війни у Харкові особливо підвищився інтерес до дослідження нашої українськості, нашого культурного та історичного спадку, виник запит на подібні мистецько-дослідницькі проєкти. Відповідно, колаборація із ЛітМузеем є важливою у цій роботі, адже підсумковий культурний продукт дозволить і театру, і музею розширити наші аудиторію і донести результати роботи до ширшого загалу.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт однозначно реалізує пріоритети конкурсної програми ЛОТу. Адже метою створення вистави є посилення соціокультурних зв'язків у прифронтовому Харкові, ствердження на цій фронтірній території саме української ідентичності, підсвічення нашого спільного минулого та роздуми про внесок кожного із нас у теперішнє та майбутнє. Наша команда прекрасно усвідомлює, що мистецтво - це не розвага, а soft power, за допомогою якої можна ефективно доносити сенси, спонукати до дій та змін, формувати ціннісні орієнтири, самоусвідомлення себе та спільноти. Тож ми прагнемо, проаналізувавши нашу історію, присвоїти та повернути нам наших видатних митців та мисткинь, наш мистецький та інтелектуальний спадок, який росія довгі роки намагалася знищити та затерти сліди своїх злочинів.

Але у сучасних реаліях важливо говорити про події "тут і тепер", тож на сцені ми прагнемо також дати голос тим історіям, які проживають наші колеги у сучасній війні у прифронтовому місті. Мистецька рефлексія теперішньої війни особлива важлива для контексту Харкова, який постійно піддається ворожим обстрілам та інформаційним атакам із бору росії. А ці атаки, у свою чергу, зумовлюють виникнення багатьох екзистенційних питань нахштальт "Навіщо я живу в цьому місті?", "Чому я тут залишаюся?", "Чому ми продовжуємо жити "нормальне життя" і боротися проти ворога, коли до нього всього 30 км?". У нових політичних та безпекових обставинах, коли велика кількість містян виїхали, коли закрилися бізнеси, інституції та підприємства, коли подекуди люди вимушені будувати нові соціальні зв'язки, адже їхні сім'ї та друзі уже не поряд, мистецтво та культура відіграють особливо важливу роль. Війна створила для всіх нас спільний

Фізична особа Чірнивець Вусик А.О. 44

травматичний досвід, який потребує спільного проживання та публічного осмислення. І мистецтво як м'яка сила найкраще допомагає аналізувати історичні події, політичні та суспільні процеси, адже діє нативно, пробуджують у глядачів/ок асоціації та емоції (які іноді є неочікуваними навіть для них самих). Завдяки художній формі та постдокументальності вистава втілить важливі та серйозні меседжі у ту форму, яку легше та ефективніше сприймати широкій аудиторії. Вистава досліджуватиме питання травматичного досвіду війни і те, із якими результатами ми можемо вийти із цих подій, що змінилося в нас і чи усвідомлюємо ми процеси трансформації. Подібні мистецькі рефлексії є необхідними у історичні часи, адже вони документують події та факти, створюють простір для діалогу, допомагають будувати спільні орієнтири, цінності та ідентичність, є об'єднуючими та підтримуючими.

Окрім того, важливо, що всі етапи проєкту будуть втілюватися у Харкові. Тим самим проєкт підтримає локальне культурне життя Харкова, яке через війну, на жаль, знаходиться у занепаді (через брак фінансових та людських ресурсів). Відповідно, проєкт підтримає і харківську спільноту, і діячів та діячок мистецького сектору (зокрема діяльність театру "Нафта"), адже багато професіоналів мистецького середовища, які живуть у Харкові та будуть залучені до проєкту, матимуть змогу реалізовувати себе у професійній сфері та отримувати за це заробітню плату.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт унікальний, тому що зараз у Харкові, на жаль, немає жодної вистави, яка би працювала із темою Розстріляного Відродження. І це є парадоксальним, адже саме Харків у 1920-30 роках став платформою та місцем концентрації постраволюційного авангардного мистецтва. Це місто, у якому творили Курбас, Куліш, Хвильовий, Семенко, Йогансен, Ермілов і десятки інших видатних постатей української історії, які були новаторами та реформаторами. Проте репертуарна політика театрів, на жаль, не репрезентує тих видатних подій та персоналій, які створювали мистецький ландшафт Червоного Ренесансу у Харкові, не говорять зі сцени значимість цих постатей для світової культури, не аналізує події у Будинку Слово. А шкільна програма, у свою чергу, розглядаючи цей історичний період, робить більший акцент на трагізмі та стражданні українською культури, що певним чином перекриває здобутки того періоду та недостатньо розкриває, наскільки важливим та визначними вони були. Тож ми хочемо виправити це і створити першу у Харкові виставу, яка дослідить відповідну історичну добу та заявить про Харків як про центр авангарду, як про місто із українською ідентичністю та тяглою історією, як про місто, яке ніколи не було

Фізіченко особа нісри рчфмечу Буєнк А.О. 6/3/1

"російським". Також вистава є унікальною, адже вона буде постдокументальною і ґрунтуватися не лише на історичних фактах, які наша команда збере завдяки співпраці зі спеціалістами/ками ЛітМузею, але і на інтерв'ю самих акторів вистави, інших митців та мисткинь, волонтерів та військових. Тобто, голоси теперішнього будуть переплітатися із сюжетами минулого, і все це - у нативній художній формі. До речі, художня форма - наступна унікальна риса вистави, адже робота буде пластичною, тобто, фокус уваги буде зміщений саме на хореографію та тілесні висловлювання акторів/акторок. Рух та пластика у виставі стануть одним із провідних засобів комунікації. Також важливо зазначити, що важливою складовою є жива музика, адже авторський саундтрек буде виконуватися наживо трьома музикантами, які також стануть повноцінними учасниками сценічної дії.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Метою нашого проєкту є зміцнення харківської спільноти навколо ядра спільної української історії, культурної пам'яті та фундаменту потужного інтелектуального спадку, на який ми можемо спиратися, надихатися, ототожнювати себе та черпати натхнення для створення концепцій розвитку в сучасній Україні. Через переосмислення політичних, соціальних, інтелектуальних та мистецьких процесів 1920х-30х років, коли в Харкові попри заідеологізованість системи та репресії, активно розвивався український авангард, привласнити собі наново свою історію, ідентичність та культурний спадок.

Ми прагнемо проговорити та проаналізувати травми доби Червоного Ренесансу та Розстріляного Відродження, усвідомити причинно-наслідкові зв'язки процесів русифікації та колонізації, і як вони вплинули на наше сприйняття самих себе. Окрім цього, наша команда прагне зробити творчість літераторів, філософів, діячів образотворчого мистецтва та театру доби Розстріляного Відродження більш видимою та доступною, і показати, наскільки визначною та прогресивною вона була не лише для України, але і для загальноєвропейського культурного ландшафту того часу.

Наша вистава популяризуватиме, поглиблюватиме та переосмислюватиме знання щодо інтелектуального та культурного спадку культурних діячів 20-х років з метою підкріплення та відновлення відчуття власної ідентичності харків'ян та їх об'єднання навколо спільних цінностей, таких як свобода,

Фізична особа підписує Вусил А.О. 

незалежність, права людини, демократія, агентність та громадянська відповідальність. Вистава матиме вплив на більш широку аудиторію, надасть спільний досвід переживання художнього твору, що дозволить ототожнити себе із героями та героїнями вистави, зробить історії видатних людей доби Розстріляного Відродження ближче, доступніше та зрозуміліше.

Цілі проекту

Ціль

Створити театральний проєкт у вигляді вистави, екскурсії та комунікаційної кампанії в соцмережах, яка згуртує мешканців/ок Харкова навколо спільних цінностей, пріоритетів та культурних кодів

Завдання


Створити постдокументальну пластичну виставу за мотивами біографій культурних діячів епохи Розстріляного Відродження (Йогасена, Хвильового, Курбаса, Чистякової), а також на основі інтерв'ю наших сучасників і сучасниць, що творять сьогодні або ж загинули від російської військової агресії, а також доповнити меседжі вистави освітньою екскурсією та комунікаційною кампанією в соцмережах

Результат 1

Створено та презентовано постдокументальну пластичну виставу "Розстріляне Відродження" (робоча назва), яка перейде у репертуар театру "Нафта"

Індикатори досягнення результатів

- Проведено 3 прем'єрні покази вистави у Харкові
- Проведення 3 публічних обговорення вистави із глядачами/ глядачками
- Проведено одну екскурсію місцями Розстріляного Відродження спільно із ЛітМузеєм у Харкові
- Прем'єру відвідало 450 осіб (продано близько 330 квитків + 120 осіб відвідали виставу за запрошеннями)
- Створено сценарій вистави (обсягом 18-20 сторінок А4)
- Створено та опубліковано афішу вистави
- Створено 7-10 авторських треків для вистави
- Створено тизер вистави, який стане промо-матеріалом для майбутніх показів (хронометраж тизеру - до 1 хв)
- Створено повний запис вистави, який буде долучатися до заявок на театральні фестивалі, а також використовуватися для гастрольної

Різдво осода Чіапрі Ечець Рук А.О. 

діяльності (хронометрах - трилино 1 година 30 хв)

- Проведено рекламну кампанію проєкту: створено 4 публікації освітньо-популярного змісту та 10 публікацій промоційного змісту із анонсами вистави (у соцмережах Фейсбук та Інстаграм), створено не менше 50 сторіз про проєкт в соціальних мережах заявника; опубліковано 1 тизер вистави у форматі рилз (хронометраж - до 1 хв), опубліковано 1 афішу вистави, сумарна кількість охоплень матеріалів про виставу у соцмережах - 100 000, кількість підписників за чотири місяці зростає: +400 осіб в Інстаграмі, + 200 осіб у Фейсбуці)

Ціль

Зробити у Харкові більш видимими та значущими події та персоналії доби Червоного Ренесансу/Розстріляного Відродження

Завдання

Привернути увагу до проєкту якомога більшої кількості нової аудиторії, яка раніше була не знайома із театром "Нафта" та із персоналіями Розстріляного Відродження через встановлення нових партнерств, медіа-колаборації, нетипових для театру активностей

Результат 1

Встановлено партнерство із Харківським Літературним Музеєм, разом із його спеціалістами/ками проведено спільну дослідницьку роботу, а також проведено відкриту екскурсію про визначні місця/персоналії доби Розстріляного Відродження

Результат 2

Встановлено медіа-партнерства із новими інституціями Харкова, які поширюватимуть інформацію про проєкт у своїх каналах комунікації

Індикатори досягнення результатів

- Проведено мінімум 5 наукових консультацій із ЛітМузеєм при створенні сценарію вистави
- Проведено мінімум одну екскурсію визначними місцями доби Червоного Ренесансу/Розстріляного Відродження
- Встановлено мінімум 5 медіа-колаборації із новими для театру "Нафта" інституціями/лідерами думок (наприклад, Єрмілов-Центр, Євген Стасіневич, Анастасія Євдокимова, Богдана Неборак, Сергій Чірков, гурт "Пиріг і Батіг")

Цільові аудиторії Проєкту

Різична особа широчинь

Вруч А.О. [підпис]

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Прямою аудиторією будемо називати тих, хто зможе безпосередньо взяти участь у показі трьох прем'єрних показів, подивитися виставу та долучитися до обговорень.

Перша цільова група - це аудиторія театру "Нафта", які лишилися у Харкові (студенти театральних спеціальностей, ікультурні менеджери та культурні діячі міста Харкова (25-40 років, особи, які мають власні проєкти в секторі культурних та креативних індустрій або працюють в них, гендер зазвичай розподіляється пропорційно), а також працівники аїті-індустрії та креативного сектору (розробники, менеджерки, копірайтери, дизайнери, фотографи). Друга цільова аудиторія - волонтери, активісти, інтелектуали та пасіонарні особистості (18-40 років), які лишилися в Харкові і працюють тут на перемогу, а також слідкують за культурним життям міста, проте ще не були у Нафті і не знають про нас (плануємо залучити їх на покази шляхом промо-кампанії).

Ми плануємо провести три прем'єрних покази вистави, які сумарно зможуть відвідати 450 осіб. Відповідно, цифру 450 можна встановити як кількість прямої цільової аудиторії.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Перша непряма аудиторія - це нейтральні відвідувачі публічних заходів, які лишилися у Харкові і іноді відвідують поїди, проте не знають про "Нафту" і загалом не є активно включеними у культурний контекст міста. Наразі у Харкові працюють одиниці культурних закладів, заходи проводяться рідко і тому аудиторія відчуває незакриту потребу в культурних подіях та відчутті "нормальності" життя, яку дає культурне життя навіть у прифронтовому місті. Наразі аудиторії харкова "перемішалися", тому ця група, яка не знала про театр "Нафта", може потенційно перейти у сегмент цільової лояльної аудиторії. Головне - знайти канали комунікації, які допоможуть досягнути цього сегменту, над чим і плануємо працювати. Друга група такої аудиторії - це підписники театру, які слідкують за проєктом в соціальних мережах. Вони не будуть активно включені в проєкт, втім будуть обізнані про його наявність, будуть читати пости, репостити анонси тощо. Саме така аудиторія завдяки сарафанному радіо та репостам допомагає популяризувати проєкт та приводить нових відвідувачів до театру. Кількісно можна сказати, що це 6000 тис людей (саме стільки підписників сумарно має театр у Інстаграмі та Фейсбуці), але важливішим індикатором тут стануть кількість переглядів та

Різдьма особа Нігурчмечь Русик А.О. без

охоплення інформаційних продуктів, створених в рамках проєкту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наразі культурні потреби аудиторії зводяться до того, що люди потребують підтримки, взаємодопомоги та відчуття спільноти, а також розуміння, що Харків не є мертвою зоною і тут також вирує життя, хоч і у військових реаліях. Окрім цього, через військову агресію російської федерації багато мешканців/ок Харкова зацікавилися історією та культурою як України загалом, так і власного міста, про що свідчить підвищений інтерес до медіа-контенту, пов'язаного із українськістю Харковом та дослідженням його історії (про це свідчить, наприклад, популярність таких медіа-ресурсів про Харків як Журнал "Люк", Радіо "Накипіло", а також фільм Ukraïner про Культуру на Сході під час Війни). Також спостерігається новий виток у розвитку української музики, і підвищений інтерес до гуртів, які репрезентують своєю творчістю здобутки української культури (гурт "Пиріг і Батіг", ДахаБраха, Щука-Риба). Відповідно, людям у Харкові цікаво дізнаватися нове про своє місто та свою країну, позбуватися совєцьких стереотипів та ділитися цим із друзями, колегами і тд. Такі не шароварні, а сучасні, актуальні мистецькі продукти дійсно на часі та на піку популярності.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Постдокументальна пластична вистава, створена у рамках проєкту, матиме вплив на широку аудиторію, надасть спільний досвід переживання художнього твору, що дозволить ототожнити себе із героями та героїнями вистави, зробить історії видатних людей доби Культурної революції ближче, доступніше та зрозуміліше. А публічна дискусія після вистави слугуватиме утворенню спільноти навколо вистави, що матиме змогу подискутувати, поділитися враженнями та увійти в безпосередній діалог із творцями вистави. Це є важливим кроком у переході від тієї моделі суспільства, яку Гі Дебор називає "Суспільствою спектаклю" до проактивного громадянського суспільства. Окрім того, згідно із дослідженням нашої аудиторії, яке ми у театрі "Нафта" проводили у грудні 2023 року, переважна частина аудиторії прагне спільного проживання небуденного та яскравого досвіду, і вони ідуть за цим саме у театр: за емоціями, за живим процесом, за співприсутністю та відчуттям спільноти.

Важливо, що окрім інтелектуальної та дослідницької складової вистава також закриє естетичний запит глядачів, а також потребу бачити у Харкові нове українське мистецтво: поряд із критичними висловлюваннями та документальними свідченнями та сцені глядачі побачать сучасну

Різними особа цифровізація Русик А.О. Гуч

хореографію та професійну пластичність акторів, доповнені мінімалістичними костюмами та актуальним сценографічним рішенням, а також сучасною музикою, яка виконується наживо.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є:

Театр "Нафта" та уся його команда, адже ми зацікавлені у створенні нового мистецького продукту та розширенні нашої аудиторії Харківській Літературній музеї, який виступить партнерською інституцією при створенні сценарію вистави, і які зможуть впливати на його зміст за рахунок надання зауважень стосовно достовірності історичних тверджень Харківська військова адміністрація, яка впливає на діяльність інституцій, які проводять масові заходи, і у разі погіршення безпекової ситуації може видати розпорядження про заборону проведення подій у Харкові Центр Нової Культури Some People зацікавлені у проєкті як майданчик, на якому ми плануємо провести прем'єрні покази вистави, завдяки яким вони отримують нову аудиторію та нову подію на своїй локації

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

При поширенні інформації серед аудиторії плануємо використовувати меседжі "Досліджуючи минуле - віднаходимо себе" та "Перевідкриваємо власну історію, за яку варто боротися".

Для поширення інформації про проєкт ми хочемо використовувати, перш за все, медійні партнерства із локальними лідерами думок та культурними інституціями. У комунікації хочемо дотримуватися дружнього та відкритого стилю, який дозволить зацікавити ширші кола аудиторії. Оскільки тема вистави може здатися доволі складною, адже це робота із історичним матеріалом та документальними даними, то у комунікації ми хочемо робити акцент на тому, що проєкт буде сучасним, цікавим та актуальним, а не "нафталіновим" (на жаль, проєкти, які працюють із історичними даними часто викликають у аудиторії, особливо молодших поколінь, подібну

Різнена особа Нічурієвська Вуєн А.О. Вуєн

асоціацію). Ми хочемо винести тему, яка наразі сконцентрована і добре відома серед елітарних мистецьких та інтелектуальних кіл, до ширшої аудиторії - до тих людей, які не знають, що цінного в будинку "Слово", які не знайомі із постаттю Йогансена і прогресивністю ідей Курбаса. І щоби досягнути цієї мети, для широкої аудиторії ми хочемо створити серію оствіньо-популярних проєктів про те, що у Харкові ще століття тому відбувалися значущі та цікаві речі, які є вагомими не лише для нашого контексту, але і є важливими надбаннями культури Західної цивілізації. А якщо простіше, то що у Харкові жили видатні люди, що у нас є багато приводів пишатися нашим містом і його культурними надбаннями, а відповідно є більший стимул триматися разом та боротися проти загарбання нашої країни. Тобто, менше академізму, більше яскравих фактів, людяності та сторітелінгу, які викликають інтерес та емпатію, а також інтерактивність і відкритість.

Основними спікерами проєкту виступить режисерка вистави та авторка ідеї проєкту Ніна Хижна, художній керівник театру Артем Вусик, а також уся команда вистави: актори/ки, музиканти/ки. Іншими спікерами, які поширюватимуть інформацію про проєкт, стануть партнери театру «Нафта»: Харківський ЛітМузей, волонтерський штаб "Культурний ШОК", Студія Фізичного театру у Львові та її засновник Микола Набока, журналістка Катерина Переверзева та журнал "ЛЮК", Радіо "Накипіло", Jam Factory Art Centre, ГО Art Dot та ArtDacha. Також ми запросимо на виставу локальних лідерів думок та пропонуватимемо їх написати у соціальних мережах відгуки про проєкт (директорку Parade-Fest Вероніку Скляріву, директорку фестивалю Plan B Аліну Ханбабаєву, піар-менеджерку агенції Bagels&Letters Іванну Скибу, художницю Діну Чмуж, засновник фестивалю Rap.UA Антона Назарко, музиканта Івана Сеніна тощо).

Основними каналами комунікації виступлять соціальні мережі Інстаграм та Фейсбук, а також платформи із подкастами та радіо.

Також важливою складовою комунікації стане те, що у цій роботі ми хочемо встановити нові медіа-партнерства не лише із харківськими, але і з усеукраїнськими медіа або лідерами думок. Як ми писали раніше у заявці, це може бути інформаційна співпраця із такими колегами як Євген Стасіневич, Богдана Неборак, Анастасія Євдокімова, гурт "Пиріг і Батіг", які працюють із віршами авторів епохи Розстріляного Відродження.

Також хочемо встановити партнерства із громадськими організаціями або навчальними закладами, через які можна буде вийти на активні спільноти

Різними особа підписано Вусик А.О. ВУ

молодих людей - Фундація Регіональних Ініціатив, AIESEC, БУР, ХНУ ім. Каразіна, Університет Мисцетв ім. Котляревського, Харківська Академія Культури тощо.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

- 2 публікації в онлайн-журналі "ЛЮК": <https://lyuk.media/>
- 1 запис подкасту (30-40 хв.) і один прямий етер (20 хв) на "Радіо Накипіло": <https://radio.nakupilo.ua/>
- 1 публікація у MediaPort: <https://www.mediaport.ua/>
- 1 публікація на Суспільному.Харків або Суспільному.Культура: <https://kh.suspilne.media/>
- 2 публікації у всеукраїнських медіа, які працюють із темами, дотичними до вистави (до прикладу, Bazilik Media, The Village: <https://www.instagram.com/bazilik.media/>, <https://www.instagram.com/thevillageua/>)

Додатково буде розроблений прес-анонс вистави, який буде розісланий по локальних медіа Харкова (057.ua <https://www.057.ua/>, Гвара медіа: <https://2day.kh.ua/ua>, Kharkiv Today: <https://2day.kh.ua/ua>). Також для анонсів вистави ми звернемося не до медіа, але до дружніх організацій, які реалізують в Харкові проекти в секторі культурних та креативних індустрій (Some People <https://www.instagram.com/somepeople.ua/>, Творча спілка "Химери" <https://www.instagram.com/ts.khymery/>, Уява <https://www.instagram.com/uavaprostir/>, Jam Factory <https://www.instagram.com/jamfactory.artcenter/>, Студія Фізичного театру https://www.instagram.com/physical_theatre_studio/, Культурний ШОК https://www.instagram.com/culture_shok_kh/, ArtDacha https://www.instagram.com/bf_artdacha/ тощо).

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

- 7 унікальних публікації про проект у медіа;
- 5 перепублікацій прес-анонсів у медіа;
- 8 публікації освітньо-популярного змісту та 10 публікацій промоційного змісту із анонсами вистави (у соцмережах Фейсбук та Інстаграм)

Різнена особа чигирчмечев Бучук А.О. 1/11

- не менше 50 сторіз про проєкт в соціальних мережах заявника;
- опубліковано 1 тизер вистави у форматі рилз (хронометраж - до 1 хв)
- опубліковано 1 афішу вистави
- 5 відгуків про виставу від локальних лідерів думок;
- 450 глядачів/ок вистави у Харкові
- мінімум 30 000 охоплення поста із афішею вистави (сумарно) у соціальних мережах театру
- мінімум 100 000 охопленнь усіх матеріалів про виставу (сумарно) у соціальних мережах театру

Посилання на соцмережі театру "Нафта":

Інстаграм: <https://www.instagram.com/teatr.nafta/>

Фейсбук: <https://www.facebook.com/teatr.neft>

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

По-перше, проєкт стане важливим внесом у підтримку роботи театру "Нафта", який прагне відновлювати та підтримувати культурне життя і митців/мисткинь Харкова, актуалізувати присутність міста на культурній мапі України та окреслювати культурні кордони України, знаходячись у 30 кілометрах від російського агресора. Загальною метою діяльності нашої команди зараз є саме довготермінові результати, а саме: ми прагнемо, щоби завдяки діяльності свідомих акторів культурного сектору в Україні не утвориться культурний вакуум через війну, який доведеться надолужувати наступним поколінням. Навіть в умовах війни ми прагнемо підтримувати (і відновлювати) культурне наступництво та тяглість, щоби майбутні покоління мали під ногами ґрунт, інформацію та нашу власну рефлексію на історичні події, які із нами відбувалися. На жаль, наша країна неодноразово проходила подібні прецеденти знищення спадковості (як матеріальної, так і культурно-історичної). Особливо згубними вони були протягом 20 століття, коли совєцька влада зруйнувала наші культурні традиції та цілісність національної ідентичності, намагалася стерти минуле, прищепити меншовартість і міф про те, що "Україну створив лєнін" (перепрошуємо за цю гидку цитату). Підтвердженням цього є як мінімум доля забутих та закатованих митців/мисткинь Розстріланого Відродження, яких ми багато

Фізика особа нісирчєв Рук А.О. 1994

згадували у цій заявці. Відповідно, у цьому контексті тема збереження зв'язку поколінь та спадку набуває особливо гострих рис у теперішній реальності.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

У своєму проєкті ми хочемо проговорити та проаналізувати травми доби великого терору, усвідомити причинно-наслідкові зв'язки у процесі русифікації, колонізації та того, як вони вплинули на наше сприйняття самих себе. Зробити творчість літераторів, філософів, діячів образотворчого мистецтва та театру доби Розстріляного Відродження видимими, доступними та популярними.

Проєкт не просто буде популяризувати та поглиблювати знання щодо нашого інтелектуального та культурного спадку 1920х років, але і посилюватиме відчуття власної ідентичності харків'ян. Проєкт повертатиме Харків у загальноукраїнський контекст та буде об'єднувати аудиторію навколо спільних цінностей, таких як свобода, незалежність, права людини, демократія, агентність та громадянська відповідальність. Оскільки театр - це синтетичне мистецтво, яке діє на аудиторію за допомогою різних інструментів (через світло, музику, звуки, емоції, емпатію та співприсутність), то він має доступ до ірраціонального переживання і тому є ефективним у створенні спільних досвідів. Саме через спільне переживання, притаманне театральному мистецтву, ми зможемо підсилити харків'ян та нагадати, чому Харків вистояв, за що ми воюємо і чому Харків ніколи не буде мислити себе як частину "руського мира".

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Так. Вистави, створені за результатами проєкту, залишаються в репертуарі театру «Нафта» на засадах самоокупності. Але враховуючи стан війни, коли культурними заходами значно складніше вийти на самоокупність, ми також плануємо у майбутньому залучати спонсорську та грантову підтримку, щоби покривати базові адміністративні витрати проєкту та продовжувати його активну діяльність (наприклад, інституційні гранти). Також після створення вистави ми також плануємо подавати її на українські та міжнародні

Результатом є свобода творчості
Вусик А.О. 2024

фестивалі та премії, плануємо гастрольну діяльність як в Україні, так і закордоном, адже уже маємо відповідну мережу контактів (звісно, гастролі можливі лише якщо якщо безпекова ситуація дозволить). А якщо із якихось причин вистава перестане гратися на сцені, то ми, маючи професійний повний запис вистави, зможемо викласти її до перегляду у відкритому доступі, щоби демонструвати її аудиторії хоча би у онлайн-форматі.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Хижна Ніна

Роль у проєкті

Режисерка, хореографіка, авторка ідеї

Перелік основних обов'язків

Підбирає творчу команду проєкту, проводить із командою ряд професійних тренажів, створює хореографічне рішення у виставі, відповідає за збір та обробку документальних матеріалів для сценарію, координує створення драматургії та художнього рішення вистави, керує процесом написання саундтреку з командою музикантів, призначає графік репетицій,

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила Харківський національний університет мистецтв імені І.П. Котляревського за спеціальністю "Актор драми та кіно".

Працювала акторкою у державних театрах: Харківський театр ім. Т.Г. (2013-2014 роки), Харківський театр для дітей та юнацтва (2012 - 2014 роки).

Має широкий досвід роботи перформеркою в українських та в міжнародних проєктах: була акторкою та викладачкою в Teatr BRAMA

Фізична особа чітко визначена
Виконавця А.О. [підпис]

(Польща, 2012-2015), Divadlo Pôtoň (Словаччина, 2017), Театр "Актор" (Київ, 2018.) та виставах "Мій дід копав, мій батько копав, а я не буду" (2016-2017), "Ресторан Україна" (2017-2019).

Працювала у якості хореографки над виставами "Джалапіта" (Перший театр для дітей та юнацтва, Львів, 2018), TEATR POWSZECHNY im. Zygmunta Hübnera (Варшава, Польща) 2019.

В рамках співпраці з театром «Нафта» була режисеркою та хореографкою вистави «APOLLO» (2019), кураторкою «Театральна резиденція міжгенераційного діалогу» та режисеркою вистави «Храм: (не)насильницький діалог в театрі»(2021) , кураторкою та педагогинєю театального освітнього проєкту проєкту «Нафталаб»(2023) - кожен з яких був реалізований за підтримки Українського культурного фонду.

Також в режисерські роботи Ніни входять вистави «Лютий» (театр «Варта», Львів, 2022), «Всередині моєї кімнати» (2023) (театр «Нафта», Львів, 2023), вистава «Nobody died today» (театр «Нафта» у співпраці з Theater im Bahnhof та PlanetenPartyPrinzip , Грац, Австрія, 2023).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Вусик Артем

Роль у проєкті

Художній керівник театру, актор вистави

Перелік основних обов'язків

Координує роботу творчих підрозділів проєкту, бере участь у створенні афіші, тизеру вистави та інших промоційних матеріалів, грає у виставі одну із ролей

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Різнена особа підприємець Вусик А.О. ІУ

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

За освітою актор театру ляльок, з 2006 — 2011 здобував освіту в Харківському національному університеті мистецтв ім. І. П. Котляревського. Сьогодні – актор, сценарист, режисер. Досвід роботи та постановки, в яких приймал участь: 1) Харківський державний академічний театр ляльок ім. В. А. Афанасьєва, актор Вистава «Огниво» (реж. Дмитро Нуянзін) Вистава «Про принцев и принцесс» (реж. Оксана Дмитрієва) Вистава «Чевенгур» (реж. Оксана Дмитрієва) Вистава «Казанова» (реж. Оксана Дмитрієва) 2) Театр «Прекрасні Квіти», засновник Вистава «Крыса» (2012) актор, співрежисер Вистава «ЖИР» (2013) актор, співрежисер Вистава «Красный» (2014) актор, співрежисер Вистава «DRACULA» (2015) режисер вистави, актор Вистава «SEX 2005» (2016) актор, співрежисер Вистава «365» (2016, сумісний проект з ХНАТОБ ім. М. В. Лисенка) співрежисер, актор Вистава «ДПЮ» (2017) актор, співрежисер 3) Львівський драматичний театр Лесі Українки, залучений режисер, Вистава «Перетворення» Вистава «Любов» (2017), режисер 4) Сумський академічний театр драми та музичної комедії ім. М. С. Щепкіна, вистава «Шинель» (2016), режисер; 5) Перший академічний український театр для дітей та юнацтва (Львів), Вистава «Джалапіта» (2018), режисер; 6) Один із засновників театру «Нафта» як альтернативного соціального театру. Художній керівник, режисер, актор цього театру. На його рахунок: Вистава «Антон и Наташа в поисках смысла жизни» (2018) автор сценарію, режисер, актор; Вистава «Орфей: PUBLIC TALK» (2018) автор сценарію, співрежисер, актор; Вистава «Страждання на Гончарівці» (2018) режисер; Вистава «APOLLO» (2019) актор; Вистава «Повія» (2020) режисер; Вистава «Гамлет» (2021) режисер; Вистава «Альтернатива» (2021) режисер. 7) Після повномасштабного вторгнення росії в Україну тимчасово переїхав у Львів, де разом з релокованими митцями і мисткинями заснував театр «Варта». Вистави театру за 2022 рік: «Перший день війни» (режисер); «Леся і Андрій зустрічаються у Львові» (автор сценарію і режисер); «Херсон Незламний» (автор сценарію і режисер); «Як я познайомився з війною і майже вбив путіна» (автор сценарію, режисер, актор) 8) Міжнародний проект Австрія-Україна, Theater im Bahnhof, вистава «Nobody died today» (грудень 2022) актор. У 2023 році повернувся до Харкова, щоби відновити діяльність театру «Нафта», завдяки чому у театрі було реалізовано три нових проєкти: абсурдну комедію «ЩУР», музичну моновиставу «Веселка на Салтівці», а також освітньо-дослідницький проєкт «НАФТАЛАБ». Інтереси в театральному мистецтві: сучасний театр, перформанс, театр ляльок, пластичний театр, музичний театр, документальний театр

Фізична особа німецького походження Рудольф А. О. Гел

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Голубова Тетяна

Роль у проекті

Кординаторка проєкту, директорка театру «Нафта»

Перелік основних обов'язків

Адміністративне управління проєктом, стратегування проєкту, координація роботи команди, забезпечення виконання та досягнення показників, визначених у заявці, відповідальність за організацію продакшену вистави та за формування промо-кампанії. Відповідальна за вибір виконавців по проєкту, координує роботу адміністративної команди театру (адміністратор, грант-менеджер, бухгалтер, юрист) та креативної команди (смм-менеджерка, відеограф, фотограф, таргетолог, дизайнерка).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

За освітою – спеціаліст із медіа комунікацій (ХНУ ім. В.Н. Каразіна). Досвід роботи: 5 років Наразі залучена у такі проєкти: директорка театру "Нафта", грант-менеджерка "Радіо.Накипіло".

Попередній досвід роботи: липень 2022 - червень 2023 - менеджерка Харківського ЛітМузею, вересень - лютий 2023 - менеджерка проєктів ГО ArtDacha, лютий 2020 - лютий 2022 - менеджерка фестивалю соціальних інновацій Plan B, 2020 рік - менеджерка Харківської резиденції "Слово", березень-квітень 2019 - неповна зайнятість Логіст проєкту "Бібліотеки" від фонду G.I.Z . Квітень 2018 - даний час Асистент директора кампанії Gentle Code (ІТ, розробка програмного забезпечення) Обов'язки: адміністрування офісу, забезпечення комфортної робочої атмосфери; організація корпоративних заходів; комунікація з підрядниками для проведення розважальних і культурно-освітніх івентів; ведення фінансової звітності, планування бюджету, складання кошторису,

Фізична особа Чігури Ірина Іванівна Буєв А.О. Буєв

здійснення платежів; контроль дедлайнів і моніторинг роботи постачальників; закупівля продуктів, замовлення брендovаних товарів; ведення документації, комунікація з бухгалтерією; Грудень 2017 - квітень 2018 Офіс менеджер Spalah: освітній хаб і коворкінг освіту, івенти, послуги для населення
Обов'язки: Планування і здійснення закупок, комунікація з підрядниками Підготовка аудиторій до занять Розподіл занять по аудиторіях, складання розкладу узгодження бюджету Підготовка івент-зони до проведення заходів замовлення поліграфії Ведення каси і прийом оплат Зустріч і консультація клієнтів, контроль вхідних дзвінків Вересень 2015 - Вересень 2018, волонтерська діяльність Координатор, event-manager проекту Твоя Країна (Туризм / Подорожі)
Обов'язки: координування команди організаторів, системне налагодження процесів для проведення візиту; проведення творчих зустрічей з музикантами, художниками, активістами; організація лекцій, воркшопів і майстер-класів; комунікація з адміністрацією приміщень (галереї, хаби, коворкінг і т.д.), організація майданчиків для освітніх або музичних івентів; написання текстів для соціальних мереж, проведення рекламної кампанії візиту; розробка контент-плану, ведення сторінок у соцмережах; аналіз заповнених анкет, розсилка листів учасникам, інформаційна підтримка. комунікація з каучсерферами, організація житла для учасників проекту, розселення

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Захарова Олеся

Роль у проекті

Проектна менеджерка

Перелік основних обов'язків

Комунікація із майданчиком, квитковими операторами, глядачами та підрядниками, асистування режисерці та координаторці проекту, ведення календаря театру, створення реєстраційних форм, запуск продажів квитків на виставу, робота із документацією, моніторинг виконання запланованих показників протягом усього виконання проекту, збір та аналіз інформації від виконавців робіт, комунікація із бухгалтером, юристом і аудитором

Фізична особа підприємця
Вулиця А.О. Шей

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Захарова Олеся - акторка, культурна менеджерка. Закінчила Харківський національний університет мистецтв імені І.П. Котляревського за спеціальністю режисуря драматичного театру (бакалавр).

В культурному менеджменті починала з волонтерських позицій: фестиваль «Parad fest» (2018,2019 роки), фестиваль «Я і Села Брук» (2018). Пізніше була співорганізаторкою фестивалей «Kurbas Technologies» (2020, 2021) та «Хліб.Високопілля» (2021). Співпрацює з театром «Нафта» з 2020 року на проєктній основі, зокрема була менеджеркою проєктів «Альтернатива» та «Театральна резиденція міжгенераційного діалогу». Наразі є стажеркою організаційної команди міжнародного фестивалю «Sommerblut festival» за програмою волонтерства ECS.

Як акторка практикує з 2014 року, була учасницею 7 вистав «Молодіжного театру ШТСТН» (2014 -2018) , проєкту «Dark Cabaret Louis» (2019), вистави «Русалчин ставок» (в рамках проєкту «Байки ХАБ» Платформи Театральних Ініціати, 2021) та перфомансу «MotherMotherland» (від «Slovo.Theatre group», 2023, США).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Шевцова Аліна

Роль у проекті

Дизайнерка

Перелік основних обов'язків

Відповідальність за усю візуальну комунікацію проєкту: створення афіші вистави, розробка та верстка макетів для сайту, банерів Інтернет-реклами, створення візуалів для соціальних мереж театру

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Фізична особа підприємця Бучук А.О. 1/11

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи: Креативне агентство "One shot" Лютий 2019 - даний час, неповний робочий день графічний дизайнер; Моушн дизайнер; ілюстратор; 3D моделювання; Театр "Прекрасні квіти" Вересень 2019 - даний час, неповний робочий день графічний дизайнер; Театр "Нафта" Жовтень 2019 - теперішній час, неповний робочий день графічний дизайнер. Додаткова освіта: Курс графічний дизайн "ЛОГО. ТИПО. ГРАФИКА" - LEMON.SCHOOL (Харків 2018-2019) Курс-інтенсив After Effects "РЕАНИМИРУЙ" - LEMON.SCHOOL (Харків 2019). Серед своїх особистих навичок виділяє: Високі комунікативні здібності; Уміння аналітично мислити і систематизувати; Стресостійкість, схильність легко виходити з зони комфорту; Відповідальність Багатозадачність; Вміння працювати в команді; Врівноваженість і неконфліктність.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики:

1. Найбільшим зовнішнім ризиком лишається територіальна близькість Харкова до росії, постійні обстріли міста. На жаль, ми ніяк не впливаємо на безпекову ситуацію, а лише можемо адаптуватися до воєнної реальності. Ті, хто лишилися у Харкові, уже давно звикли до сирен, вибухів та комендантської години. Ми сподіваємося, що порівняно з теперішнім станом ситуація у Харкові не погіршиться протягом літа та осені. Але у випадку, якщо безпека не буде дозволяти провести заходи у Харкові - ми подумаємо над онлайн-форматом або переносом прем'єри в інше місто. Щодо постійних обстрілів, то ми плануємо проводити прем'єру виключно на локації, де є укриття.

Ризична Особа підприємця Рукс А.О. 

2. Другий ризик - це перебої з електроенергією (блекаути). На цей випадок ми маємо партнерські організації, які можуть надати в користування генератор для проведення події, щоби уся необхідна техніка працювала та забезпечувала проведення заходу.

3. Ще один ризик для проєкту - що когось із учасників команди або тимчасово залучених спеціалістів призвуть до армії, через що вони не зможуть взяти участь у проєкті. На цей випадок ми розглядаємо варіант заміни виконавця на іншу особу, якщо обставини і строки дозволятимуть це зробити. Якщо це станеться перед самою прем'єрою, і часу на пошук нової людини не лишатиметься, то будемо адаптувати проєкт до тієї ситуації, яка складеться, але в будь-якому разі реалізуємо його.

Внутрішні ризики:

1. Блекаути обумовлюють також внутрішні ризики проєкту, пов'язані зі строком виконання задач та умовами роботи (адже коли немає електроенергії, то працювати об'єктивно складніше). Знаючи це, координаторка проєкту буде давати задачі якомога заздалегідь, щоби у випадку відсутності зв'язку або світла у нас лишився запас часу для виконання задач. Окрім того, у нас є партнерські організації у різних містах, які мають генератори та Старлінки, тому у випадку довготривалої відсутності електроенергії ми домовимося, щоби наша команда могла працювати за допомогою цих пристроїв. І важливо додати, що команда театру "Нафта" є горизонтальною та дуже гнучкою, тому якщо у когось із колег виникають проблеми або непередбачувані обставини, то система роботи легко дозволяє перерозподілити задачі (а ще ми із розумінням ставимося до чужих об'єктивних чи суб'єктивних проблем (особливо в часи війни).

2. Зміни у процесі продакшену вистави. Оскільки виробництво вистави є творчим процесом, то протягом підготовки до прем'єри іноді можуть відбуватися зміни: у сценографії, у музичному оформленні, у складі творчої команди і тд. Чи прекрасно розуміємо ці ризики, і так само розуміємо, що за будь-яких змін все одно зможемо втілити проєкт із тим кошторисом, який подаємо до заявки, адже він є досить універсальним для будь-якого типу наших театральних робіт і дозволить без проблем реалізувати запронований проєкт.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

У частині організації роботи команди проєкту будуть використані наступні інструменти:

1. Буде побудована схема повноважень та обов'язків за проєктом, для того, щоби кожен спеціаліст мав змогу адресувати питання, що в нього виникає, до

Ризикна особа цілурна ф мещь Рукав А.О. мур

спеціаліста, який може вирішити це питання. 2. Буде створено список задач та індикаторів по проєкту, із вказанням відповідальних осіб та дедлайнів. Ця інформація щоденно буде моніторитися координаторкою проєкту.

3. Постановка обсягу завдань команді проєкту буде здійснювати не рідше 1 разу на тиждень в письмовому вигляді (f rjyrhtnyj - у таск-менеджері ClickUp), або ж частіше у разі виникнення потреби. Про виконання завдань відповідні спеціалісти будуть складати простий звіт. Обов'язки з перевірки звіту буде покладено на координаторку проєкту. Також окремий блок інструментів буде присвячений моніторингу рекламної кампанії для того, аби в ручному режимі спрямувати ресурси на канали комунікації, які працюють більш ефективно.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Фізична особа підприємство Бусел А.О. Бул

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

80

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Різушко осяда Мігирчаків Бусик Л.О. Буц

Згода на обробку персональних даних

Я, Вусик Артем Олександрович, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Вусик Артем Олександрович



(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Вусик Артем Олександрович, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Вусик Артем Олександрович



(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Вусик Артем Олександрович



(підпис)



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗСА/11-26874
від "22" липень 2024
року

Конкурсна програма: «Відновлення культурно-мистецької діяльності»

ЛОТ: ЛОТ 1: «Відновлення культурно-мистецької діяльності»

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ФОП Вусик Артем Олександрович

Назва Проєкту: Постдокументальна пластична вистава "Розстріляне Відродження"

Дата початку Проєкту: липень 2024

Дата завершення Проєкту: 25 жовтня 2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	85,79%	745 677,60
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	14,21%	123 500,00
Усього "Надходження"		100,00%	869 177,60

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Розічка Особа підприємств (посада)
[підпис] (підпис, печатка (за наявності))
Вусик А.О. (П.І.Б.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: «Відновлення культурно-мистецької діяльності»

ЛОТ: «Відновлення культурно-мистецької діяльності»

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ФOP Вусик Артем Олександрович

Назва Проекту: Постдокументальна пластична вистава "Розстріляне Відродження"

Дата початку Проекту: липень 2024

Дата завершення Проекту: 25 жовтня 2024

Стаття: Підста ття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одини ця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за оддиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількіс ть/ Період	Вартіс ть за оддини цю, грн	Загаль на сума, грн	Кільк ість/ Пері од	Вартість за оддиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстат	1.1	Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстат	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстат	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	

Фізична особа підписує: Вусик А.О. *by*

Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00			0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00		0,00	0,00		0,00			0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			0,00	
Підстат:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		14,00		114 500,00	0,00		0,00			114 500,00	
Пункт:	1.5.1	Хижна Ніна Валеріївна, режисерка, хореографка	місяців	3,00	16 000,00	48 000,00			0,00			48 000,00	Послуги режисерки, хореографки, акторки, а також авторки ідеї проєкту. Посадові обов'язки: Підбирає творчу команду проєкту, проводить із командою ряд професійних тренажів, створює хореографічне рішення у виставі, відповідає за збір та обробку документальних матеріалів для сценарію, координує створення драматургії та художнього рішення вистави, керує процесом написання саундтреку з командою музикантів, призначає графік репетицій. Зайнятість - 60% - протягом активної фази підготовки до вистави, 40% - на час роботи у паралельному проєкті 7RCA13-33705. Робоче навантаження - 25 годин на тиждень протягом восьми тижнів (липень-серпень), 17 годин на тиждень - протягом вересня-жовтня
Пункт:	1.5.2	Вусик Артем Олександрович, художній керівник, актор	місяців	3,00	11 500,00	34 500,00			0,00			34 500,00	Послуги художнього керівника проєкту, а також послуги актора вистави (із розрахунку, що у виставі буде загалом 5 акторів/ок). Посадові обов'язки: Координує роботу творчих підрозділів проєкту, бере участь у створенні афіші, тизеру вистави та інших промоційних матеріалів, грає у виставі одну із ролей. Зайнятість - 50%. Робоче навантаження - 25 годин на тиждень протягом восьми тижнів (липень-серпень), 20 годин на тиждень - протягом вересня
Пункт:	1.5.3	Голубова Тетяна Олександрівна, координаторка проєкту	місяців	3,00	4 000,00	12 000,00			0,00			12 000,00	Послуги координаторки проєкту та директорки театру. Посадові обов'язки: Адміністративне управління проєктом, стратегування проєкту, координація роботи команди, забезпечення виконання та досягнення показників, визначених у заявці, відповідальність за організацію продажів вистави та за формування промо-кампанії. Відповідальна за вибір виконавців по проєкту, координує роботу адміністративної команди театру (адміністратор, грант-менеджер, бухгалтер, юрист) та креативної команди (смм-менеджерка, відеограф, фотограф, таргетолог, дизайнерка). Зайнятість - 50% (22 години на тиждень протягом липня - жовтня)
Пункт:	1.5.4	Шевцова Аліна Геннадіївна, дизайнерка	місяців	3,00	4 000,00	12 000,00			0,00			12 000,00	Послуги дизайнерки проєкту. Посадові обов'язки: Відповідальність за усю візуальну комунікацію проєкту: створення афіші вистави, розробка та верстка макетів для сайту, банерів Інтернет-реклами, створення візуалів для соціальних мереж театру. Зайнятість - 40% (17 годин на тиждень протягом липня-вересня).
Пункт:	1.5.5	Захарова Олеся Михайлівна, проєктна менеджерка	місяців	2,00	4 000,00	8 000,00			0,00			8 000,00	Послуги проєктної менеджерки. Посадові обов'язки: Комунікація із майданчиком, квитковими операторами, глядачами та підрядниками, асистування режисерці та координаторці проєкту, ведення календаря театру, створення реєстраційних форм, запуск продажів квитків на виставу, робота із документацією, моніторинг виконання запланованих показників протягом усього виконання проєкту, збір та аналіз інформації від виконавців робіт, комунікація із бухгалтером, юристом і аудитором. Зайнятість - 40% (17 годин на тиждень протягом липня-вересня).
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						114 500,00			0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	114 500,00		
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)											
Підстат:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	

Фізична особа фізичного статусу Вусик А.О. / Вусик А.О.

Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00			0,00			0,00	0,00
Підстат	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00			0,00	0,00
Підстат	2.3	Добові (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00			0,00			0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи										
Підстат	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00			0,00	0,00
Підстат	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)				0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ				0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга					0,00			0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00

Фізична особа підприємець Букач А.О. бул

Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою												
Підстат	4.1	Оренда приміщення		5,00		125 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	125 000,00	
Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення для прем'єрних показів вистави (вул. Іванівська, 1), площа - 848, 3 кв.м.	дiб	5,00	25 000,00	125 000,00			0,00			0,00	125 000,00	Оплата організації простору для проведення трьох прем'єрних показів вистави, а також 2 дні генеральних репетицій перед виставою (зі світлом, звуком та змонтованими декораціями - ці активності неможливо розмістити на будь-якому іншому майданчику окрім того, де буде безпосередньо відбуватися вистава, тож необхідно оплачувати додаткові 2 доби). На жаль, простір театру "Нафта" на вул. Черноглазівська 21/23, по-перше, не має укриття, а, по-друге, занадто маленький для того, щоби грати у ньому заплановану театральну роботу. Тому ми закладаємо в кошторис оплату іншого простору для прем'єри. Попередньо розглядаємо новий Центр Культури, створений у вересні 2023 року організацією Some People на вул. Іванівській, 1. Вказаний простір підходить нам за технічними характеристиками, а також є сертифікованим укриттям, що є однією з основних умов проведення масових заходів у Харкові.
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дiб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		5,00		40 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	40 000,00	
Пункт:	4.2.1	Оренда звукової апаратури. Комплект (топи, підвісні мікрофони, мікрофони для музичних інструментів, монітори, підсілювачі звуку).	дiб	5,00	8 000,00	40 000,00			0,00			0,00	40 000,00	Оренда звукової апаратури для проведення трьох прем'єрних заходів. Комплект (топи, підвісні мікрофони, мікрофони для музичних інструментів, монітори, підсілювачі звуку). Оскільки на локації не вистачає відповідного обладнання, то ми вимушені орендувати додаткове обладнання на три дні прем'єри та два дні генеральних репетицій.
Пункт:	4.2.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дiб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дiб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Дізнайся особу міграти ф мейс Буєтк А.О. bel

Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"			10,00		165 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	165 000,00		
Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстат	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього					0,00				0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстат	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		359,00		70 785,60	0,00		0,00	0,00		0,00	70 785,60	
Пункт:	6.3.1	Труба сталевая профільна холоднокатана 25/25/1.5	шт.	100,00	61,90	6 190,00			0,00			0,00	6 190,00	Матеріали для створення сценографії. Розрахунок наданий в п.м., тобто 100 п.м.*61.90 грн = 6190,00 грн. Період здійснення витрат - серпень 2024.

Дізнана робота містить певні витрати А.О. без

Пункт:	6.3.2	Електроди зварювальні PlasmaTec Моноліт РЦ 3 мм 2,5 кг	шт.	3,00	360,00	1 080,00						1 080,00	Матеріали для створення сценографії. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.3	Диск відрізний 230 мм 2,5 мм 22.2 мм	шт.	6,00	69,00	414,00						414,00	Матеріали для створення сценографії. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.4	Саморіз по металу зі свердлом 3.5*16, 1000шт	шт.	1,00	356,30	356,30						356,30	Матеріали для створення сценографії. Вартість вказано на упаковку. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.5	Фанера водостійка ФСФ, ґатунок СР/СР - 6 мм 2500x1,250 м	шт.	4,00	480,00	1 920,00						1 920,00	Матеріали для створення сценографії. Вартість вказано за лист матеріалу. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.6	Фарба гумова FarbeX Універсальна матова	шт.	1,00	2 037,00	2 037,00						2 037,00	Матеріали для створення сценографії. Кількість фарби в 1 уп. - 12 кг. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.7	Валік для фарби	шт.	2,00	115,00	230,00			0,00		0,00	230,00	Матеріали для створення сценографії. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.8	Трос нержавіючий 2мм	шт.	20,00	21,00	420,00			0,00		0,00	420,00	Матеріали для створення сценографії. Розрахунок наданий в п.м., тобто 20 п.м.* 21,00 грн = 420,00 грн. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.9	БОЛТ М8Х70 З ПОВНИМ РІЗЬБЛЕННЯМ (ОЦИНКОВАНИЙ)	шт.	50,00	11,80	590,00			0,00		0,00	590,00	Матеріали для створення сценографії. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.10	ГАЙКА М8 (ОЦИНКОВАНА)	шт.	50,00	3,79	189,50			0,00		0,00	189,50	Матеріали для створення сценографії. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.11	Колесо з поворотним кронштейном на майданчику з фіксатором 75мм	шт.	4,00	209,00	836,00			0,00		0,00	836,00	Матеріали для створення сценографії. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.12	Лист оцинкований 1250x2000x0,7 мм	шт.	4,00	956,00	3 824,00			0,00		0,00	3 824,00	Матеріали для створення сценографії. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.13	Grabo Broadway 17 1991-1535 (Grabolett) танцювальний лінолеум Grabo Show	шт.	24,00	1 181,20	28 348,80			0,00		0,00	28 348,80	Танцювальний лінолеум необхідний для цієї вистави як сценічне покриття, адже в просторі Some People немає необхідного покриття сцени. Їхня сцена - це 12 блоків-трансформерів 1*2 м із нерівним покриттям (відповідно, площа сцени - 24 кв.м.). І, на жаль, у матеріально-технічній базі театру наразі немає відповідного лінолеума, тому його потрібно придбати в рамках сценографічного та технічного рішення вистави. Розрахунок наданий в кв.м. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.14	Костюмна тканина	шт.	12,00	260,00	3 120,00			0,00		0,00	3 120,00	Матеріали для пошиття костюмів. Із розрахунку 1,5 погонних метри тканини на костюм для однієї людини. 1,5 п.м*8 осіб = 12 п.м. Розрахунок наданий в п.м. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.15	Котон (Матеріали для пошиття костюмів)	шт.	24,00	331,00	7 944,00			0,00		0,00	7 944,00	Матеріали для пошиття костюмів. Із розрахунку 3 погонних метри тканини на костюм для однієї людини. 3м*8 осіб = 24 п.м. Розрахунок наданий в п.м. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.16	Біфлекс (Матеріали для пошиття костюмів)	шт.	12,00	340,00	4 080,00			0,00		0,00	4 080,00	Матеріали для пошиття костюмів. Із розрахунку 1,5 погонних метри тканини на костюм для однієї людини. 1,5 п.м*8 осіб = 12 п.м. Розрахунок наданий в п.м. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.17	Молнії (Матеріали для пошиття костюмів)	шт.	24,00	23,00	552,00			0,00		0,00	552,00	Матеріали для пошиття костюмів. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.18	Кнопки (уп)	шт.	8,00	72,00	576,00			0,00		0,00	576,00	Матеріали для пошиття костюмів. Розрахунок наданий в упаковках. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.19	Резинки швейна (моток)	шт.	2,00	164,00	328,00			0,00		0,00	328,00	Матеріали для пошиття костюмів. Розрахунок наданий в мотках. Період здійснення витрат - серпень 2024.
Пункт:	6.3.20	Швейна нитка (моток)	шт.	3,00	100,00	300,00			0,00		0,00	300,00	Матеріали для пошиття костюмів. Розрахунок наданий в мотках. Період здійснення витрат - серпень 2024.

Розумна особа Нікіта Ренц Вуєк, А.О. Вуєк

Пункт:	6.3.21	Танцювальне взуття (пара)	шт.	5,00	1 490,00	7 450,00			0,00			0,00	7 450,00	Танцювальне взуття для 5 акторів та акторок вистави. Оскільки вистава буде містити великий % хореографічних та пластичних рішень та активний рух, то актори та акторки мають мати індивідуальне зручне взуття спеціально для цієї вистави, щоби мінімізувати ризики травм тощо. Три пари взуття для музикантів буде взято із наявного взуття у костюмерній театру. Період здійснення витрат - серпень 2024.	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				359,00		70 785,60	0,00		0,00	0,00		0,00	70 785,60		
Стаття:	7	Поліграфічні послуги													
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22		0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		
Стаття:	8	Видавничі послуги													
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22		0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		
Стаття:	9	Послуги з просування													
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00			0,00				0,00	25 000,00	Витрати включають надання таких послуг: 1. Фотофіксація двох репетицій вистави та постобробка фото (5000 грн) 2. Фотофіксація трьох прем'єрних показів та постобробка фото (10000 грн) 3. Проведення фотосесії для створенні афіші вистави (10000 грн). Ціну вказано з розрахунку 1500 грн за годину роботи фотографа (присутність на подіях + постобробка)
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	1,00	28 500,00	28 500,00			0,00				0,00	28 500,00	Витрати включають надання таких послуг: 1. Зйомка репетицій, показів та обговорення вистави (2 год.), постобробка і створенні тизеру вистави (5 годин) 2. Повний запис вистави (2 години), постобробка та створення повного запису вистави (10 годин). Ціну вказано з розрахунку 1500 тис за годину роботи оператора + постпродажн
Пункт:	9.3	Рекламні витрати	послуга	1,00	25 200,00	25 200,00			0,00				0,00	25 200,00	Витрати включають оплату наступних послуг: 1. Оплата роботи таргетолога протягом двох місяців (200\$) 2. Оплата таргетованої реклами (промоції) проекту протягом двох місяців у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм (400\$)

Фізична

особа

Міжбанківський

Банк

А.О.

бу

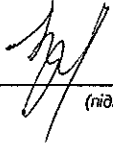
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяць	3,50	10 000,00	35 000,00			0,00			0,00	35 000,00	Послуги smm-менеджерки, яка буде залучена до проекту для створення текстових матеріалів про проект, створення контент-плану та контенту для публікацій в соцмережах. В рамках роботи над проектом (як до, так і після прем'єри) планується такий обсяг робіт: - 8 публікацій освітньо-популярного змісту та 10 публікацій промоційного змісту із анонсами вистави (у соцмережах Фейсбук та Інстаграм) - не менше 50 сторіз про проєкт в соціальних мережах заявника; - опубліковано 1 тизер вистави у форматі рилз (хронометраж - до 1 хв) - опубліковано 1 афішу вистави - мінімум 30 000 охоплення поста із афішею вистави (сумарно) у соціальних мережах театру - мінімум 100 000 охоплення усіх матеріалів про виставу (сумарно) у соціальних мережах театру
Пункт:	9.5	Послуги комунікаційної менеджерки	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00			0,00			0,00	25 000,00	Послуги комунікаційної менеджерки із промоції вистави: створення матеріалів про проєкт у харківських та всеукраїнських ЗМІ, створення колаборацій із лідерами думок, блогерами. Перелік робіт: створення 2 публікації в онлайн-журналі "ЛЮК", організація 1 запису подкасту (30-40 хв.) і одного прямого етеру (20 хв) на "Радіо Накипіло", підготовка 1 публікації у MediaPort, 1 публікації на Суспільному.Харків та 2х публікації у всеукраїнських медіа (до прикладу, Bazilik Media, The Village.), розробка прес-анонсу вистави, який буде розісланий локальними медіа Харкова.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				7,50		138 700,00	0,00		0,00	0,00		0,00	138 700,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

Різакта особа Нігурієва, 6 Вулиця А.О. ВР

Пункт:	13.4.3	Послуги музикантів (3 особи)	послуга	3,00	18 000,00	54 000,00		0,00		0,00	54 000,00	Винагорода за цільові послуги трьох музикантів/музиканток: участі у репетиційному процесі разом із акторами протягом 1 місяця та живе виконання музики у трьох прем'єрних офлайн-показах вистави у Харкові. На послуги не поширюватиметься авторське право, адже музика, що виконуватиметься на сцені, буде створена композитором, послуга якого зазначена у окремому бюджетному рядку. Тобто, музиканти є не авторами, а виконавцями музики, авторське право на яку передється заявнику на безоплатній основі. Попередньо послуги за договорами ФОП.	
Пункт:	13.4.4	Послуги художника вистави	послуга			0,00		0,00	1,00	22 500,00	22 500,00	22 500,00	Винагорода за цільову послугу: розробка сценографічного рішення вистави. На послуги поширюватиметься авторське право, яке буде передано заявнику на безоплатній основі. Попередньо договір з ФОП.
Пункт:	13.4.5	Послуги художника із костюмів	послуга			0,00		0,00	1,00	22 500,00	22 500,00	22 500,00	Винагорода за цільову послугу: розробка художнього рішення костюмів для кожного із восьми учасників постановки (тобто, 5 акторів + 3 музикантів). На послуги поширюватиметься авторське право, яке буде передано заявнику на безоплатній основі. Попередньо договір з ФОП.
Пункт:	13.4.6	Послуги композитора	послуга			0,00		0,00	1,00	34 000,00	34 000,00	34 000,00	Винагорода за цільову послугу: Залучається для створення музичного оформлення вистави: створення 7-10 авторських саундтреків до вистави, які будуть наживо виконуватися музикантами під час вистави (точна кількість треків буде відома ближче до початку роботи над проєктом). На послуги поширюватиметься авторське право, яке буде передано заявнику на безоплатній основі. Договір ФОП.
Пункт:	13.4.7	Послуги художника зі світла,	послуга			0,00		0,00	1,00	22 500,00	22 500,00	22 500,00	Послуги із створення світлової партитури вистави, підбір світлової техніки та технічне забезпечення проведення трьох прем'єрних показів. Попередньо договір з ФОП.
Пункт:	13.4.8	Послуга актора	місяць	2,00	18 650,00	37 300,00		0,00			0,00	37 300,00	Винагорода за цільову послугу актора: участі у репетиційному процесі протягом 2х місяців та участь у трьох прем'єрних офлайн-показах вистави у Харкові. Робоче навантаження - 25 годин на тиждень протягом восьми тижнів (липень-серпень). Цей актор гратиме на дублі із іншим - Анатолієм Сачівко (залучення дублів пов'язане із графіками акторів та ризиками повномасштабного вторгнення та мають на меті підвищити вигоідність того, що в майбутньому вистава зможе стабільно графти в Харкові та гастролювати). (Антон Репях, ЦПХ)
Пункт:	13.4.9	Послуга акторки	місяць	2,00	18 650,00	37 300,00		0,00			0,00	37 300,00	Винагорода за цільову послугу акторки: участі у репетиційному процесі протягом 2х місяців та участь у трьох прем'єрних офлайн-показах вистави у Харкові. Робоче навантаження - 25 годин на тиждень протягом восьми тижнів (липень-серпень), (Олена Бахенова, ЦПХ).
Пункт:	13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"		118 600,00	0,22	26 092,00		0,22	0,00	0,22	0,00	26 092,00	Номери пунктів кошторису, до яких закладені витрати на ЄСВ: 13.4.1, 13.4.8, 13.4.9
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				11,00		256 692,00	0,00	0,00	4,00		123 500,00	380 192,00	
Усього "Витрати"						745 677,60		0,00			123 500,00	869 177,60	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
------------------------------	--	--	------	--	------	--	------	--	------	------	--	--

Ризична особа підприємець
(посада)


(підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

Вусик А.О.
(П.І.Б.)