

# ДОГОВІР № 7RCA11-26834

про надання гранту

м. Київ

«01 серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 487-к та Положення, з однієї сторони, та Котлярчука Андрія Сергійовича (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 19.01.2012, номер запису 20740170000020393), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

## I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «“Звільнена Київщина: спадок агресора”» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

## II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

## III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 517 570 грн 00 коп. (п'ятсот сімнадцять тисяч п'ятсот сімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і з охороною майнових прав на ці об'єкти, а також з охороною особистих немаєнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкогольизму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до дійочого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;  
витрати по оплаті посередницьких послуг;  
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (підвійне фінансування);  
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають не меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);  
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;  
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;  
втрати, в результаті курсових різниць;  
інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дісно, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.  
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Котлярчук Андрій Сергійович

Юридична адреса: 01054, м. Київ ,вул. Гоголівська, будинок  
29, кв.16

Адреса для листування: 01054,  
м.Київ,вул.Гоголівська,будинок 29,кв.16

РНОКПП: 2415305274

Назва банку/філії: Акціонерне товариство комерційний  
банк "Приватбанк"

P/r: UA963052990000026009036711215

Тел.:

Фізична особа-підприємець



А. С. Котлярчук

М.П.

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання № 7RCA11-26834  
від «01» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-26834

**Назва проекту: “Звільнена Київщина: спадок агресора”**

## **Візитна картка Проекту**

### **Конкурсна програма**

Відновлення культурно-мистецької діяльності

### **Лот**

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

### **Тип проекту**

Індивідуальний

### **Назва проекту**

“Звільнена Київщина: спадок агресора”

### **Назва проекту англійською мовою**

Freed Kyiv region: legacy of the aggressor

### **Географія реалізації проекту**

#### **Населений пункт**

Київ, Київська область

#### **Початок проекту**

2024-08

Ліцензія особа-представник: Гомбергук Андрій  
Сергійович

## **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-10-31

### **Тривалість проекту в місяцях**

3

### **Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмыслення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

### **Формат проекту**

наживо та онлайн

### **Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

візуальне мистецтво

### **Основний продукт**

культурно-мистецький продукт

### **Ключові слова за напрямами**

фотомистецтво

організація та проведення масових заходів в сфері культури та креативних індустрій

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

Проект "Звільнена Київщина: спадок агресора" - це фактично трансляція того, що відбувалось у перші дні деокупації Київщини, що залишили по собі ворожі російські війська - люди і техніка, зруйновані будівлі й спалені ліси,

*Фігура особа - підприємець: Командувач Андрій  
Сергійович*

усе те, що сьогодні ми можемо назвати новітньою історією України. Мета проекту - розповісти світсві про щодення війни та мемореалізувати боротьбу українського народу з російськими загарбниками. Проект охоплює воєнну тематику та спрямований на протидію інформаційній складовій російської військової агресії, осмислення війни через фотомистецтво. Під час проекту буде проведено низку виставок фото деокупованої Київщини та створено цифровий фотоальбом, що буде в постійному доступі на сайті ГО "АРТКУЛЬТ".

#### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

The project "Freed Kyiv region: the legacy of the aggressor" is actually a broadcast of what happened in the first days of the de-occupation of Kyiv region, which was left behind by enemy Russian troops - people and equipment, destroyed buildings and burned forests, all that today we can call the latest history of Ukraine. The goal of the project is to tell the world about the daily wars and commemorate the struggle of the Ukrainian people against the Russian invaders. The project covers military topics and is aimed at countering the informational component of Russian military aggression, understanding the war through photo art. During the project, a number of photo exhibitions of the de-occupied Kyiv region will be held and a digital photo album will be created, which will be permanently available on the website of the NGO "ARTKULT".

#### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

517570.00

#### **Загальний бюджет проекту**

517570

#### **Сума співфінансування**

0

#### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Джерело співфінансування та сума**

0. 0

#### **Сума реінвестиції**

0

#### **Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

*Документ особа-підприємець Комарук Андрій  
Сергійович*

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

## Інформація про контактну особу

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Котлярчук Андрій Сергійович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
Керівник проекту

## Інформація про організацію-заявника ч.1

**Повне найменування організації-заявника**  
ФОП Котлярчук Андрій Сергійович

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
Sole trader Kotliarchuk Andrii Serhiyovych

**Код ЕДРПОУ (РНОКПП)**  
2415305274

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
<https://opendatabot.ua/p/2VA0071>

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**  
74.20 Діяльність у сфері фотографії (основний) 18.12 Друкування іншої

*Ця людина особа, підприємець. Котлярчук  
Андрій Сергійович*

продукції 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у. 59.11  
Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.13  
Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 79.12  
Діяльність туристичних операторів 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність  
70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування

**Організаційно-правова форма**  
Фізична особа-підприємець

## Інформація про організацію-заявника ч.2

**Дата реєстрації організації-заявника**  
1999-03-24

**Юридична адреса організації-заявника**  
Україна, 01054, місто Київ, вулиця Гоголівська, будинок 29, квартира 16

**Поштова адреса організації-заявника**  
Україна, 01054, місто Київ, вулиця Гоголівська, будинок 29, квартира 16

## Інформація про організацію-заявника ч.3

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**  
Київ

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**  
Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**  
Київ

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**  
<https://www.facebook.com/andriykiev>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**  
Котлярчук Андрій Сергійович

*Фізична особа-підприємець: Котлярчук Андрій  
Сергійович*

**Телефон керівника організації-заявника**

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**

Котлярчук Андрій Сергійович, Україна

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту**

Фотографування проводилося за допомогою професійної плівкової камери Rolleiflex 6008 Integral з розміром кадра 6х6 см, комплектом з п'яти професійних об'єктивів фірми Rolleiflex та професійним штативом під камеру Manfrotto

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

Фізична особа-підприємець Котлярчук  
Андрій Сергійович

## **Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так. Проект «Полісся. Міфологія сучасності».

2023 рік - проект № 5RCA21-26834 «Полісся. Міфологія сучасності».

Відновлення культурно-мистецької діяльності. Візуальне мистецтво.

Стипендія, керівник.

[https://ucf.in.ua/storage/applications/5/RCA/2/1/5RCA21-26834/scanned\\_agreement/5RCA21-26834.PDF](https://ucf.in.ua/storage/applications/5/RCA/2/1/5RCA21-26834/scanned_agreement/5RCA21-26834.PDF)

Проведено 21 війзну фото-сесію; наявний відзнятий матеріал (250 плівок) частково передано на обробку(проявлення, сканування), (наявний відзнятий та оброблений фото-

матеріал: <http://surl.li/mscxp>; проявлени 400 знімків, зіскановані 50 проявленіх світлин; (наявний відзнятий та оброблений фотоматеріал: <http://surl.li/mscxp> ); наявні оброблені знімки 50 шт.; фотороботи для виставкової експозиції проєкту надруковані не за рахунок УКФ, (матеріали анонсування виставкової експозиції: dnabb.org <http://surl.li/mqkwz>);

Проведено анонсування виставкової події проєкту на інформаційних ресурсах УКРІНФОРМ (<http://surl.li/mqlxn> ). У етері Студії Толока відбулась дискусія на тему фотографії як медіума візуального мистецтва, моєї творчої діяльності, проектів, над якими працюю (<http://surl.li/mqmfb>). Відкрито фотоекспозицію з 25 відібраних світлин у приміщенні Державної наукової архітектурно-будівельної бібліотеки імені В.Г.Заболотного dnabb.org (<http://surl.li/mqldu>, <http://surl.li/mqlcu>, <http://surl.li/mqlpy>, <http://surl.li/mqmgh> )

<https://m.facebook.com/dnabb.org/posts/724394163051728/>

<http://surl.li/mqlxn>

Проект «Сіль війни».

2022 рік - проект № 5DORS51-26834. «Сіль війни». Візуальне мистецтво.

Стипендія, керівник

[https://ucf.in.ua/storage/applications/5/DORS/5/1/5DORS51-26834/scanned\\_agreement/5DORS51-26834.PDF](https://ucf.in.ua/storage/applications/5/DORS/5/1/5DORS51-26834/scanned_agreement/5DORS51-26834.PDF)

Стипендія, керівник.

Відзнято матеріал у Київській, Харківській та Херсонській областях. Наявний відзнятий матеріал (плівки), матеріал оброблено (проявлення, сканування) та надруковано визначену кількість фото-робіт для експонування.

Проведено виставкові презентації проєкту у МВЦ "МУЗЕЙ КИЄВА" та у приміщенні КМДА. Презентовано загалу виставкову добірку робіт фото-проекту «Сіль війни». Проведено виставковий проєкт в Національному музеї «Київська картинна галерея»: <https://bit.ly/3GOrMlv>. Проведено прес-конференцію та дискусію щодо проєкту на Студія Толока - загальнонаціональний україномовний громадський телеканал.

*Сергій Олександрович Толока  
Сергій Олександрович Толока*

<https://guide.kyivcity.gov.ua/events/sil-vijni-andrij-kotlarcuk>  
<https://ucf.in.ua/archive/63d019c51cf2330ead240856>

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

---

## Детальний опис Проекту

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

24 лютого 2022 року армія РФ розпочала широкомасштабну війну проти України. Буча та Ірпінь, Маріуполь й Одеса, Харків й Ізюм, Київ і Бахмут... Бої, окупація, звільнення, масові поховання, прощання із загиблими. Війна в Україні – це величезна кількість страждань. Фотосвідчення від автора: війна очима тих, хто був у самому її епіцентрі.

Проект “Звільнена Київщина: спадок агресора” - це фактично трансляція того, що відбувалось у перші дні деокупації Київщини, що залишили по собі ворожі російські війська - люди і техніка, зруйновані будівлі й спалені ліси, усе те, що сьогодні ми можемо назвати новітньою історією України. Цей проект про щодення війни на Київщині у період її звільнення. Кожен населений пункт великий чи маленький зафіксований на чорно-білій фотоплівці. Чорно-біла фотографія є природно емсційною. В таких фото ми фокусуємося на їх історії, не відволікаючись на колір, тут гарно прослідковується текстура, це дає зображеню глибини та реалістичності. Ще одна важлива перевага чорно-білих знімків – здатність фокусувати увагу глядача на потрібних акцентах. Окрім того, фотографії робились на професійну плівкову камеру Ролейфлекс 6008 Інтеграл з великим комплектом оптики. Плівкова фотографія має свої унікальні переваги порівняно з цифровою фотографією, адже плівка має здатність передавати теплоту та текстуру зображення з унікальною м'якістю, яка може бути складнішою для досягнення у цифровій фотографії; вона здатна зафіксувати більший динамічний діапазон, дозволяючи зберігати деталі як в світлих, так і в темних областях зображення.

У кадр потрапили близько 40 населених пунктів Вишгородського (Казаровичі, Катюжанка, Феневичі, Рудня-Тальська, Рудня-Шпилівська, Іванків, Димер, Ставрівка, Розважів, Олива, Кухарі, Підгайне, Тетерівське,

*Сідниця освободження: Комп'ютерні Андрій  
Сергійове*

Жерева, Жеревпілля, Осовоць, Заруддя), Броварського (Гостролуччя, Лук'янівка, Лукаші, Перемога, Рудницьке, Нова Басань, Новий Биків) та Бучацького (Буча, Горенка, Мощун, Ірпінь, Гостомель, Міжнародний аеропорт Антонова, Шибене, Красний Ріг, Соснівка, Макарів, Бузова, Березівка, Калинівка, Фасівочка, Дмитрівка) районів Київської області та декілька сіл та містечок сусідніх територій біля кордонів Київської області. По самих гарячих слідах художньо сфотографовано на чорно-білу срібну плівку з кадром 6x6 см збиті літаки, руїни будівель, чисельні тактичні ракети, московитські гвинтокрили, роботу саперів, спалений літак «Мрія» та залишки аеродрому, загиблі московити, переправи через малі річки, відновлення життя на звільнених територіях, гори снарядів, спалені численні танки, БТР та БМП, кадирівські бліндажі та окопи, підрвані мости, зруйновані та спалені церкви, роботу добровільних захисників Батьківщини.

Усі ці фото не повинні залишитись у негативах, їх маєть бачити люди, адже це історія про яку не можна забути та мовчати. У перші дні деокупації весь світ бачив подібні кадри, проте з кожним днем вони у вихорі буденних проблем забиваються. Допоки ворог на нашій землі ми не можемо забувати про це і нам потрібно нагадувати цивілізованому світові якою ціною дістався спокій та мирне життя у ньому. Ми пропонуємо відсканувати всі негативи фотографій звільненої Київщини, та створити цифровий макет фотоальбому, аби будь-хто у будь-який момент міг побачити їх. Усі фотографії будуть підписані українською і англійською мовами (що це є, чи можливо було), аби весь світ мав уявлення про результати дій «російського брата». Скрім того, заплановано кілька виставок, одна з яких проходитиме на одному із провідних київських майданчиків, де будуть представлені фотографії усіх населених пунктів звільненої Київщини, що зберігаються в архіві автора. Реклама цього проекту у соцмережах дасть можливість поширити інформацію серед якомога більшої кількості людей. Ті, хто хоч раз побачить ці фото на виставці не залишиться байдужими, адже у великому форматі вони викликають ще більше вражень та емоцій і залишають свій неповторний, хоч і гіркий слід у душі.

Для автора, як професійного фотографа, мистецтвознавця, члена Національної спілки художників України, проект стане продовженням багаторічного мистецького проекту. Починаючи з 2014 року автор висвітлює через фотомистецтво біль і травму людей, що пройшли через горнило війни. Він і сам був учасником бойових дій. Так, після участі в обороні Маріуполя (2014-2015 рр..) у складі добровольчого загону «Свята Марія» подавач випустив унікальний в Україні авторський фотовальбом на тему війни - «Добровольці. Доба героїв». Наявність у подавача художньої освіти накладає певний відбиток на якість та художність зображення, що викликає

Фотограф осoba-prijemec в композиції  
Ігорій Сергійович

зацікавленість у спеціалістів.

Ці фотографії є важливим історичним джерелом, яке допомагає зберегти пам'ять про ці події та розповісти про них нашадкам та міжнародній спільноті. Проект, необхідний для боротьби українського народу проти російської агресії, він сприятиме формуванню національної свідомості та патріотизму, а також підвищенню інтересу до вивчення історії України.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Цей проект буде прямим відновленням та продовженням професійної діяльності заявника як фотомитця і автора фотопроектів на тему війни з 2014 року, що відповідає пріоритету лоту та програми “Відновлення та розвиток: підтримка проектів, спрямованих на відновлення діяльності митців та культурних інституцій в Україні”.

За результатами проекту передбачається проведення серії виставок та створення макету фотоальбому з подальшим друком каталогу зі світлин перших днів деокупації Київщини, що відповідає лоту “Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту”

Проект має на меті зафіксувати та поширити історію героїчної боротьби українського народу у війні, яку росія розв'язала проти України, що відповідає лоту “Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствсесного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства”.

Проект несе у собі велику документальну фотоінформацію про те, що по собі залишили “російські брати”, яку мають знати не лише українці, а й світова спільнота, що сприятиме єднанню людства проти російського агресора та відповідає пріоритету лоту “Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії”.

### **Чому проект є унікальним та інноваційним?**

За останні два роки фонд підтримав низку культурних проектів спрямованих на підтримку відновлення сфери культури та мистецтв, завдяки яким українське суспільство здатне не лише максимально застосувати культуротворчий потенціал під час війни, але й стати основою повоєнної віdbудови держави.

Так, у 2023 році було підтримано проект “Створення відео 360 про Гостомель

Рукописна осoba підприємець: Євгеній Андрій  
Сергійович

під час війни (VR Gostomel)". Гостомель VR - проєкт, який розповідає історію мешканців маленького міста Гостомель у Київській області, що став відомий на весь світ у перші дні повномаштабного вторгнення російських окупантів у лютому 2022. За допомогою технології віртуальної реальності зроблено портал у той момент війни, де можна побачити бій за аеропорт, розбомблени житлові будинки Військового містечка, спалену МРІЮ, покинуту школу тощо. Під час проєкту відскановано 10 локацій Гостомеля та артефактів війни, створено 5 віртуальних оточень, відео про Гостомель під час війни у форматі 360 для показу у VR шоломах.

За результатами проєкту "Візуальний щоденник війни" було створено інтерактивний артбук з ілюстраціями про кожен день війни та згадками українців про ці дні. Мета проєкту - розповісти світові про щодення війни та мемореалізувати боротьбу українського народу з російськими загарбниками. Інтерактивна сторона артбуку - елемент доповненої реальності на кожній сторінці. До ілюстрації та тексту додано відео, інтерв'ю автора згадок та фото, які характеризують той день, які можна побачити через додаток AR на смартфоні, навівши камеру на ілюстрацію на сторінці.

Інший проєкт "Бородянка: нереальна реальність - VR досвід" занурює глядача на місце злочинів російської армії – обстріляні жилі будинки, понівечені автівки, зруйновану інфраструктуру та дає можливість побачити це місце як до руйнування або під час бомбардування, так і в емоційному сприйнятті автора у картині зробленої у віртуальній реальності. Під час проєкту відскановано 15 об'єктів та локацій Бородянки, створено 3 віртуальних простора, унікальне відео тривалістю 10 хвилин у форматі 360, придатному для безкоштовної демонстрації у шоломах віртуальної реальності.

Наш проєкт відрізняє від інших наявність найбільшої колекції фото перших днів деокупації близько 50 населених пунктів Київщини (Вишгородський, Броварський, Бучанський) та інших північних регіонів країни відзнятих на плівку. По гарячих слідах було знімати неймовірно складно. Повна відсутність бензину, навіть по 70 грн за літр, численне мінування території. Сапери тільки ставали до роботи. Під час фотографування деякі об'єкти ще димилися. Мало хто був готовий ментально, матеріально та технічно до цієї роботи. В цей час Київ був майже пустий, бо цивільне населення виїхало у західні регіони України. Після участі у боях у Броварському районі ці проблеми заявитика не лякали. Крім того, він дуже гарно знав північні райони Київської області. День за днем фотомитець досліджував за допомогою фотоапарата закинуті після боїв села. Подібного матеріалу, зробленого одним автором, можливо ні у кого більше немає. Уся фотозйомка велася на професійну плівкову камеру Ролейфлекс 6008

Фізична особа-підприємець Комп'ютер  
Андрій Соргієвич

Інтеграл з великим комплектом оптики. Використовується срібна желатинова чорно-біла плівка з європейським розміром кадру 6х6 см. Це унікальний фотоматеріал, який можна вважати фотодокументальним матеріалом періоду звільнення Київщини, історія у фотографіях, яку мають знати українці і весь світ.

Проект відзначається інноваційністю у використанні художньої фотографії для візуалізації та документування наслідків війни. У рамках проекту передбачено створення цифрового фотоальбому (каталогу) об'єктів. Усі ці аспекти роблять проект історично важливим.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту**

### **Основна мета Проекту**

Основна мета проекту зберегти пам'ять про війну в Україні, через виставку світлин звільненої Київщини, зроблених по гарячим слідам деокупації та створивши макет фотоальбому цих фото для протидії пропаганди, документування злочинів росії та збільшення підтримки геройчної боротьби українського народу проти російської агресії в Україні та за кордоном.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Ціль 1. Сканування негативів, сортування та підготовка фотоматеріалів.

#### **Завдання**

Провести проявлення, сканування 420 негативів, сортування, аналіз та систематизація матеріалу для фотоальбому.

#### **Результат 1**

Проявлено та відскановано відзняті плівки.

#### **Результат 2**

Створений фотоархів з фотографій.

#### **Індикатори досягнення результатів**

Кількість проявлених та засканованих негативів - 420.

Кількість фото архівів - 1.

#### **Ціль**

Фотограф особа - підприємець з Івано-Франківська  
Сергій Олійник

**Проведення виставок-презентацій.**

**Завдання**

Організація та проведення фотовиставок, відбір та підготовка фото матеріалів до виставок-презентації проєкту.

**Результат 1**

Підготовлено до експонування 40 фотографій.

**Результат 2**

Підготовлено та проведено виставки-презентації.

**Індикатори досягнення результатів**

Кількість підготовлених фото - 40.

Кількість виставок-презентацій тривалістю від 1 до 3-х тижнів - 1 в Києві, 3 на Київщині (Ірпінський історико-краєзнавчий музей, КЗ КОР "Національний музей-заповідник української військової звитяги", ТОВ «Галерист» м. Буча).

**Ціль**

Створення макета фотоальбому.

**Завдання**

Сортування та підготовка фото та описів для фотоальбому, оформлення їх у цифровий каталог

**Результат 1**

Підготовлено описи українською та англійською мовами.

**Результат 2**

Створено макет фотоальбому.

**Індикатори досягнення результатів**

Кількість макетів -1.

**Цільові аудиторії Проєкту**

**Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму щільову аудиторію**

**Проєкту**

Аудиторія проєкту "Звільнена Київщина: спадок агресора" широка та

*Рідкісно осoba-підприємець в Італії та Індонезії  
Сергій Олар*

різноманітна, оскільки проєкт спрямований на привертання уваги як внутрішньої, так і міжнародної громадськості до того, що несе в собі "руський мір". До прямої цільової аудиторії проєкту можна віднести:

- місцеві жителі населених пунктів, світлини яких є в колекції незалежно від статі та віку;
- органи місцевого самоврядування тих населених пунктів, які зафотодокументовані в перші дні деокупації Київщини;
- усі хто цікавиться тематикою музеєфікації наслідків війни в Україні;
- працівники закладів освіти та культури, в яких будуть проходити виставки.

Загалом проектом буде охоплено близько 1500 осіб прямої цільової аудиторії.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту**

Серед опосередкованої аудиторії слід відзначити:

- громадян України, незалежно від віку, статі та фаху, оскільки в нашій країні не має жодного регіону, якого б не торкнулася війна;
- громадян країн, які підтримують своїми податками українців у цій визвольній війні;
- міжнародну аудиторію, яка слідкує за ходом війни в Україні;
- відвідувачі сайту ГО "АРТКУЛЬТ";
- шанувальники творчості А. Котлярчука, що слідкують за його творчістю на різних творчих майданчиках;
- фотохудожники та митці, колеги по цеху;
- особи, які займаються питаннями гуманітарної допомоги, прав людини та протидії конфліктам;
- журналісти та фотожурналісти, які зацікавлені в створенні інформативних матеріалів та репортажів про наслідки російської агресії в Україні;
- студенти, викладачі та дослідники, які прагнуть розширити своє розуміння сучасних конфліктів та підтримати освітні ініціативи.

Більшість із них буде залучена через інформаційну кампанію у ЗМІ, соцмережах тощо. Загальна кількість охоплення у соціальних мережах та у ЗМІ близько 50000 осіб.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

З початку війни в Києві та інших великих містах України було проведено низку виставок на тему війни. Такі заходи викликали особливий інтерес у глядачів та зацікавленість в широкій аудиторії. Оскільки зберігання та публічне представлення спільної пам'яті про минуле допомагає об'єднувати

*Фігура осoba-pidpisemec' Bohdanovych Andrii  
Сергійович*

суспільство та створювати зв'язки між людьми на основі спільно пережитих випробувань. Попередні проєкти "ДОБРОВОЛЬЦІ. Доба герой", "Сіль війни", "Листи з фронту" показали велику затребуваність сучасного суспільства у якісному фотоматеріалі, з місць бойових дій чи деокупованих територій. Вимірні охоплення потенційної аудиторії в рамках реалізації проектів налічує 19 418 160 осіб.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Проєкт дозволить місцевим жителям краще розуміти свою ідентичність та відчуття належності до конкретного місця через документацію періоду деокупації, що відображена у фотографіях. Зберігання та публічне представлення спільної пам'яті про минуле допомагає об'єднувати громаду та створювати зв'язки між людьми на основі спільно пережитих випробувань.

Результати проєкту оприлюднять через фото злочини та наслідки війни. Проєкт створить можливості для впровадження новаторських методів музеєфікації та взаємодії з відвідувачами, що відповідають сучасним тенденціям в галузі музеєзнавства.

Проєкт надасть можливість створювати виставки, які відзначатимуть історичні факти та сприяють обговоренню в сучасному контексті.

Відвідувачі виставок матимуть можливість глибоко зануритися у події, зрозуміти історію та відчути емоційний зв'язок з темою. Це допоможе ще більше привернути увагу до проблем російської агресії та військових подій в Україні. Перегляд фотоальбому зі світлинами деокупованих територій Київщини дозволить глобальній аудиторії "відвідувати" та досліджувати постраждалі території.

Загалом історичне значення даних фотоматеріалів, виставок, каталогу несе велике виховне та інформаційне значення, та може впроваджуватися в освітньому процесі або ж під час інформаційних кампаній щодо важливості вивчення історії та власного досвіду для формування сучасної української ідентичності.

Всі ці елементи допоможуть задовольнити культурні потреби та інтереси аудиторії, надаючи глибоке розуміння подій, усвідомлення завданіх втрат, спільній пам'яті та сприяючи культурній меморіалізації військових подій в Україні.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Зацікавленими сторонами проєкту є:

Фізична особа - підприємець Гончарук  
Андрій Сергійович

органі влади, адже збір та фотодокументація інформації про наслідки війни для історичних та правозахисних цілей є важливою для таких інституцій;

громадські організації, волонтерські групи, міжнародні фонди, особи, які займаються питаннями гуманітарної допомоги, прав людини та протидії конфліктам, відвідавши виставку чи побачивши фотоальбом зможуть оцінити масштаби руйнувань в центрі Європи та використати у подальшій гуманітарній підтримці постраждалих в ході війни регіонів України.

музеї, заклади освіти зацікавлені у партнерстві з метою підтримки та участі освітніх, культурних та соціальних ініціатив.

медіа та журналісти, які отримають візуальний матеріал для створення репортажів з метою привернення уваги до теми війни та деокупованих територій (співпраця планується через проведення прес-конференцій, надання ексклюзивних матеріалів тощо).

міжнародні організації, які підтримують Україну у цій боротьбі можуть використати результати проекту для міжнародної експозиції проблем російської агресії. Планується проведення низки переговорних процедур з міжнародними фондами про організацію заходів - виставок для залучення уваги міжнародного спільноти.

Використання соціальних мереж, веб-сайту ГО “АРТКУЛЬТ” та медіа-кампанії як основних інструментів для привертання уваги та взаємодії з аудиторією та усіма зацікавленими сторонами проекту.

## Інформаційний супровід Проекту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проекту?

“Спадок агресора: зафіксована реальність”, “Звільнена Київщина в фотооб'єктиві”, “Київщина... квітень 2022”, “Наступна станція Перемога”, “Фотомистецтво про війну”.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Спікерами проекту стануть:

Сергій Поночовний - Директор ДП «Державне спеціалізоване видавництво «Мистецтво».

*Фотограф особа - підприємець Геннадій  
Геннадій Сергійович*

Сергій Моругін - Журналіст, голова ГО Astamur Gumba Peace Foundation, NGO.

Антон Подлуцький - Журналіст, співзасновник КиївВлада - Новини Києва і області.

Іван Биков - архітектор, Член Науково-методичної ради у Міністерстві культури та інформаційної політики України.

Головним каналом інформування про події проекту стануть соціальні мережі, зокрема мережа Facebook. З результатами поточної діяльності можливо буде ознайомитися на назначеній фото виставці. Згодом всі матеріали будуть зібрані в єдине друковане видання, вже існує домовленість з постійним партнером – видавництвом Мистецтво. Засоби масової інформації які будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту:

Журнал «Образотворче мистецтво» Національної спілки художників України.

ФМ-радіо, телебачення, інтернет ресурси.

Радіо «Культура».

КиївВлада - Новини Києва і області (<https://kievlast.com.ua/>)

Вечірній Київ (<https://vechirniy.kyiv.ua/>)

fbclid=IwAR1opq3gX3KZR8JSCWR4c7gGpyFnerMu9\_eRY6BG7TM-VcgjydV4g5-F7xc)

Новинарня (Новини України, що воює) ([https://novynarnia.com/?fbclid=IwA R1sjNMHZyjdN67NxGCaE1OH9eZwdAGQoGKy\\_tJrlpQ9u1bZbQcAYsNKQHA](https://novynarnia.com/?fbclid=IwA R1sjNMHZyjdN67NxGCaE1OH9eZwdAGQoGKy_tJrlpQ9u1bZbQcAYsNKQHA))

Під час реалізації проекту будуть використані різні методи та канали комунікацій для ефективної взаємодії з різними аудиторіями, а саме:

Інтернет-простір - соціальні мережі (Facebook, Instagram тощо) - персональні сторінки, спеціалізовані групи, сайти видавництва "Мистецтво" та ГО "АРТКУЛЬТ".

Електронна пошта - розсылка запрошень за допомогою електронної пошти для спільноти, учасників та партнерів проекту, зокрема інформації про презентацію проекту.

Друковані та електронні ЗМІ.

Персональні зустрічі з різними цільовими групами - митцями, фотохудожниками тощо.

Інформаційні матеріали – банер-афіша презентації в друкованому та цифровому форматах.

Ці методи та канали комунікації дозволять досягти більшої доступності та взаємодії з різними групами цільової аудиторії, від місцевих жителів до широкої громадськості та міжнародної спільноти.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом

Сергій Моругін  
Антон Подлуцький

#запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Кількість презентацій проєкту - мінімум 1.

Кількість публікацій та згадок про проєкт у мережі інтернет – мінімум 30.

Кількість публікацій та рэликів в ЗМІ - мінімум 4.

Кількість виставок - мінімум 3.

### **Довгострокові результати Проєкту**

#### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

До довгострокових результатів відноситься наявність зафіксованого та збереженого матеріалу на плівці, у формі цифрового фотоальбому - своєрідного фотоархіву, який відображає реальні обставини воєнних подій та після деокупаційне звільнення Київщини. Ці матеріали увійдуть до майбутнього паперового видання та залишаться назавжди, як частина великого проєкту, так і в якості архівного матеріалу для майбутніх поколінь українців та всього цивілізованого світу.

Проєкт передбачає налагодження партнерств з іншими фотомитцями, які висвітлюють деокупацію регіонів України через фотографію. Мета таких партнерств презентація унікальних зображень, які зафіксовані в ході війни та після деокупації, поширення досвіду та функціонування отриманих продуктів за межами України. Зокрема, планується виставковий тур по Північній Європі, Польщі, Франції та Швейцарії. Ведуться активні переговори з німецькими та австрійськими партнерами. Попередньо планується видати фотсальбом німецькою мовою.

Дані фотоматеріали можуть використовуватись мистецькими групами та художниками для створення творів, що відображають тему війни та відновлення, при розробці творчих проектів, таких як інсталяції, музичні та театральні вистави.

Також ці фотоматеріали можуть бути використані для оформлення меморіальних місць і пам'ятників на честь тих, хто втратив життя під час війни або ж під час організації меморіальних заходів та вшанувань пам'яті героїв.

Загалом історичне значення даних фотоматеріалів, виставок, каталогу несе велике виховне та інформаційне значення, та може впроваджуватися в освітньому процесі або ж під час інформаційних кампаній щодо важливості

Сергій Олесь  
  
Сергій Олесь

вивчення історії та власного досвіду для формування сучасної української ідентичності.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

24 лютого 2022 року армія РФ розпочала широкомасштабну війну проти України. Буча та Ірпінь, Маріуполь й Одеса, Харків й Ізюм, Київ і Бахмут... Бої, окупація, звільнення, масові поховання, прощання із загиблими. Війна в Україні – це величезна кількість страждань. Фотосвідчення від автора: війна очима тих, хто був у самому її епіцентрі. Проєкт, який містить найбільшу колекцію фото на плівку перших днів деокупації Київщини, має велику соціальну цінність. Ці фотографії є важливим історичним джерелом, яке допомагає зберегти пам'ять про ті події та розповісти про них нашадкам та міжнародній спільноті. Крім того, проєкт сприятиме формуванню національної свідомості та патріотизму, а також підвищенню інтересу до вивчення історії України. Важливо відзначити, що автор проєкту виконував свою роботу в умовах війни та складних економічних обставинах, що свідчить про його високу майстерність та відданість справі.

Ті, хто хоч раз побачить ці фото на виставці не залишиться байдужими, адже у великому форматі вони викликають ще більше вражень та емоцій і залишають свій неповторний, хоч і гіркий слід у душі. Проте, це наше сьогодення і наше відносне минуле, без знання якого не можливе майбутнє. Це те, що болить кожному українцю і про це має знати увесь світ.

### **Сталість Проєкту**

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Проєкт передбачає кілька напрямків для подальшого розвитку, включаючи партнерства, поширення досвіду та функціонування отриманих продуктів. Зокрема, попередньо проведені перемовини та вже планується виставковий тур по Північній Європі, Польщі, Франції та Швейцарії. Ведуться активні переговори з німецькими та австрійськими партнерами. Попередньо планується видати фотоальбом німецькою мовою. Військові умови та недостатність фінансових ресурсів (не підверджено фінансування) – це ті фактори, які сьогодні не дають змоги визначитися з фінальними термінами та кінцевими датами проведення міжнародних виставок.

*Ліжина особа-ніні працює в компанії  
Андрій Сергійович*

Можлива співпраця з закладами освіти, музеями, організаціями громадського сектору, щоб розширити обсяг виставкових майданчиків з метою меморіалізації пам'яті героїчної боротьби українського народу проти російської агресії.

Створений в рамках проекту макет двомовного фотосальбустане відкритим для широкого доступу громадськості як в Україні, так і за кордоном через сайт ГО "АРТКУЛЬТ", а також надасть можливість використання даних матеріалів для створення об'єктів меморіалізації боротьби українців у цій війні. Даний фотоальбом буде надруковано видавництвом "Мистецтво" про що є вже попередня домовленість і гарантійний лист.

## Команда Проекту

### Команда проекту (основні виконавці)

#### ПІБ члена команди

Котлярчук Андрій Сергійович

#### Роль у проекті

керівник

#### Перелік основних обов'язків

Створення концепту проекту, загальне керівництво проектом та управління командою, виконання основної частини проекту, організація заходів, передбачених проектом, планування, ведення необхідної документації, налагодження та підтримка співпраці із надавачами послуг, координація проектної діяльності з Фондом, ідентифікація та усунення викликів та ризиків проекту.

#### Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75%

#### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сучасний український фотохудожник та продюсер. Народився у Києві.

Освіта:

1993 р. - закінчив Київський національний університет ім. Т. Шевченка.

2006 р. - закінчив Державну академію керівних кадрів культури та

мистецтва, факультет мистецтвознавства.

Ця літга осoba - підприємець в Інтернеті  
Андрій Сергійович

З 2012 року – член Royal Photographic Society (Великобританія).  
Провів більше сорока авторських художніх фотовиставок в Україні та за кордоном.

Виставки:

- III Міжнародне бієнале «Українська художня фотографія-2023». Грудень 2023. Україна, Київ. Національний музей Тараса Шевченка.
- Арт-проект «Антологія сенсів. Ковчег». Листопад 2023. Україна, Львів. Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького
- Арт-проект «Досвід реальності». Вересень 2023. Україна, Київ. Національний літературний музей України.
- Арт-проект «Відчуття сьогодення». Травень 2023. Україна, Київ. Національний музей «Київська картинна галерея».
- Арт-проект «Рефлексія». Березень 2023. Україна, Київ. Національний музей Тараса Шевченка.
- Проект «Ковчег». Жовтень 2022. Україна, Київ. Галерея «Хлібня».
- Арт-проект «Добровольці», Квітень 2022. Україна, Київ. Національний музей «Київська картинна галерея».
- Виставка українських фотографів в музеї Atelier Malicot. Лютий 2022. Франція.
- Арт-проект «Життя під час змін». Лютий 2022, Україна, Київ. Національний музей Київська картинна галерея.
- Участь в OFAR - Open Format Art Residence. Вересень 2021. Україна, місто Славутич.
- «Вибрані твори 1996-2019 рр». Лютий 2021. Україна, Київ. Культурно-медійний простір «Трансформер».
- Арт-проект «Краса врятує». Грудень 2020, Україна, Київ. Мистецький центр «Шоколадний будинок», Київська НКГ.
- Арт-проект «Середовище існування. Маніфест 2020». Березень 2020, Україна, Київ. Київська міська галерея мистецтв Лавра.
- Арт-проект «Філософія портрету». Лютий 2020, Україна, Київ. Національний музей «Київська картинна галерея».
- Арт-проект «Полісся. Трансформація образу». Грудень 2019, Україна, Київ. Мистецький центр «Шоколадний будинок», Київська НКГ.
- Арт-проект «Невидиме поруч». Серпень 2019, Україна, Київ. Галерея «Портал 11»
- Арт-проект «Метамодерн. Пошук досконалості». Серпень 2019, Україна, Київ. МВЦ Музею історії Києва.
- Міжнародний фестиваль художньої фотографії «Парад проектів». Вересень 2018, Україна, Київ. Національний музей Тараса Шевченка.
- Друге Бієнале «Українська художня фотографія». Лютий 2018, Україна, Київ. Національний музей «Київська картинна галерея».

Фотограф освіблено  
Сергій Юович

■ ■ Арт-проект «Пейзаж. Сучасний погляд». Червень 2016 року, Україна, Київ. М-17 Центр сучасного мистецтва.

■ ■ Арт-проект «Добровольці». Музей студія фотомистецтва. Грудень 2015, Україна, Хмельницький.

■ ■ Перше Бієнале «Українська художня фотографія». Листопад 2015, Україна, Київ. М-17 Центр сучасного мистецтва.

■ ■ Арт-проект «Найкращі світини українських фотографів». Літо 2013, Україна, Київ. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського.

■ ■ Українські фотографи члени Королівського фотографічного товариства Великої Британії. 2013 Лондон. Посольство України в Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії. Парламент Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії.

■ ■ Біографічний довідник №2 «Художники України». 2001.

■ ■ Аукціони 2016 Кожнорічний благодійний аукціон «Мистецтво заради життя» 27.09. 2013 Аукціонний дім Євро-Арт.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

#### **ПІБ члена команди**

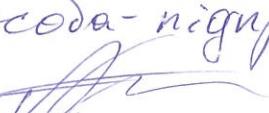
Шимбаровський Олександр Володимирович

#### **Роль у проекті**

Менеджер

#### **Перелік основних обов'язків**

Належне та регулярне ведення проектної документації та формування звітності. Здійснення ефективного та своєчасного процесу моніторингу та оцінки. Підготовка угод для членів команди та надавачів послуг: перевірка, прийом, сортування, подання до підпису. Забезпечення регулярної та ефективної комунікації між надавачами послуг та керівником проекту. Реалізація відповідних рішень по усуненню викликів проекту. Простежування за бюджетом проекту і проектних закупівель відповідно до політики Фонду за підтримки бухгалтера. Підготовка і виготовлення інформаційних матеріалів, прес-релізів, організація виготовлення контенту, поширення тематичного контенту, ведення соціальних мереж, організаційна робота з просуванням контенту в ЗМІ, допомога у підготовці та організації презентацій проекту.

Фізична особа - підприємець: Тимчарук Ірина  
Сергійович 

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Шимбаровський Олександр Володимирович народився 1974 р. у Києві.

Освіта:

2012 р. – магістр мистецтв, КНУТД (Київський національний університет Технологій і дизайну), факультет «Кінс / відео і фотомистецтво».

2009 р. - член Національної спілки фотохудожників України (НСФХУ).

2010-2015 р.р. - викладач Першої Національної школи телебачення в Україні.

2023 р. – Аспірант Національної академії керівних кадрів культури та мистецтва. Кафедра мистецтвознавства.

Вибрані Арт проекти:

"Рефлексія". Національний музей Шевченко. Київ, Україна, 2023.

"Життя у часи змін. Українська художня фотографія". Національний музей "Київська картинна галерея". Київ, Україна 2022.

Мистецький центр "Шоколадний будинок", філія Національного музею "Київська картинна галерея", Арт-проект "Краса врятує", 2021.

"Середовище існування. Маніфест 2020". Галерея "Лавра", Київ, Україна, 2020.

Міжнародна фотовиставка «Photo Kyiv fair 2019». Галерея Лавра, Київ, Україна, 2019.

Міжнародний арт фестиваль «Contemporary Art Baden-Baden 2018». Мануфактурсалон, Баден-Баден, Німеччина, 2018.

Міжнародний арт фестиваль «Contemporary Art Baden-Baden 2017». Мануфактурсалон, Баден-Баден, Німеччина, 2017.

Міжнародний проект «Культурна дипломатія. Україна-Німеччина» Мануфактурсалон, Баден-Баден, Німеччина, 2017.

Пост івент «Contemporary Art Baden-Baden 2016». Галерея «Камера» (Студія Ігоря Гайдая), Київ, Україна., 2016.

Міжнародний арт фестиваль «Contemporary Art Baden-Baden 2016». Мануфактурсалон, Баден-Баден, Німеччина, 2016.

Міжнародний дизайн фестиваль «Art Level» у центрі сучасного мистецтва M17. Київ, Україна, 2017.

Міжнародна фотовиставка «I love The Hague», Гаага, Нідерланди, 2014.

Виставка арт групи «Абсентна реальність» у рамках проекту «Українці

Сергій Олександрович Шимбаровський  
Сергій Олександрович Шимбаровський

на Лазурному березі», Ніцца, Франція, 2013.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Кадулін Сергій Ігорович

**Роль у проекті**

асистент

**Перелік основних обов'язків**

Здійснення повсякденної реалізації проекту, допомога у вирішенні дрібних технічних та організаційних питань, комунікація з підрядниками, оперативне виконання поточних завдань пов'язаних з реалізацією проекту (віддає на проявлення відзняті плівки, контролює обробку фотографічних матеріалів та сканування негативів тощо). Допомога у підготовці та організації презентації та виставок проекту. Реалізація відповідних рішень з усунення викликів проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Сергій Кадулін, професійний фотохудожник, народився в 1967 році і живе та працює в Києві, Україна. З 2013 року Сергій Кадулін професійно займається арт фотографією. Сергій використовує цифрові технології для створення фотографій, і часто працює з цифровими композиціями, колажами, змішаною графікою та живописом.

Починаючи з 2019 року Сергій додає цифрові технології віртуальної реальності і комп'ютерної анімації до своїх творчих проектів.

Сергій Кадулін є членом міжнародних об'єднань професійних фотографів: UAPF, FEP (під час війни тимчасово припинив членство у PPA).

Освіта:

1984-1989 pp. – КВВАІУ, радіоінженер.

2006-2008 pp. – IBR MBA school, бізнес-адміністрування.

2009 p. – SMMU, бізнес у соціальних медіа, дистанційний курс

*Фізична особа-підприємець Кадулін Сергій Ігорович  
Сергій Ігорович*

університету (Нью-Йорк).

2010 р. - професійна фотографія, Київська школа фотографії, Київ.

2010-2012 рр. - професійна фотографія, Нью-Йоркський інститут фотографії, Нью-Йорк.

2014 р. – курс відеомонтажу на FCPX (школа М. Моженко).

2020 р. – курс відеопродакшену і моушен дизайну, школа Profile.  
Професійна діяльність:

1995-1998 pp. – APC country manager, керівник офісу, Україна, Молдова.

1998-2007 pp. – Hewlett-Packard, керівник підрозділів, Україна/СНД.

2007-2008 pp. – Microsoft Україна, директор з маркетингу і бізнесу.

2009-2013 pp. – Apple VAR, ERC, директор з дистрибуції Apple.

Персональні виставки:

SIKKIM.BEGINNING. Gallery of Art Development Support Fund, Київ, Україна, 2011.

SIKKIM.BEGINNING. Kyiv School of Photography, Донецьк, Україна, 2011.

DISCOVER AMERICA. America House, Київ, Україна, 2017.

CIVILIZATION. Gallery 83, Київ, Україна, 2017.

Групові виставки:

International Photographic Exhibit, Imaging USA, Атланта, США, 2016.

Landscape. Modern Look. M17 Gallery, Київ, Україна, 2016.

XI National photobienale "Nature 2016". Івано-Франківськ – Дрезден – Ржешов – Ворохта, 2016.

Finalists of Ukrainian Photoclubs annual competition (1st place), Київ, Україна, 2017.

Ukrainian Fine Art Photography 2017, National Museum Kyiv Art Gallery, Київ, Україна, 2018.

AkT. Exposure, cultural space AkT, "Платформа", Київ, Україна, 2018.

Milky Way Art Project, Latvijas okupacijas muzejs, Ріга, Латвія, 2018.

PHOTO KYIV international exhibition, Chicago house, Київ, Україна, 2018.

Gerilya exhibition, Kyiv Art Week, Spivakovska Art:ego cultural Center, Київ, Україна, 2018.

THE CODE, Mandarin Maison Art Gallery, Київ, Україна, 2020.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Фізична особа - підприємець: Гомідер Юлія  
Андрій Сергійович 

Hi

## Управління Проектом та проектні ризики

### Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації

Значних ризиків в реалізації проекту не існує. Проте, можуть виникнути певні обставини, що вплинуть на результат.

Серед основних ризиків, які можуть завадити вдалій реалізації проекту вбачаємо:

◻️ суттєве підвищення вартості матеріально-технічного забезпечення та виконання послуг у зв'язку зі зміною воєнно-політичної та економічної обстановки в країні. Для мінімізації таких ризиків менеджер проекту заздалегідь узгоджує та за можливості фіксує вартість робіт та товарів з усіма підрядниками та постачальниками. Кошти можуть бути перерозподілені між статтями бюджету за попередньої згоди з УКФ;

◻️ затримка виплат від УКФ, що може викликати затримку оплати робіт підрядників зі сторони заявитика. Як результат, це може привести до невиконання умов договору та розгортання подальших судових процесів. Можливі шляхи мінімізації – активна комунікація з УКФ щодо графіку виконання проекту та платежів, комунікація з виконавцями;

◻️ у зв'язку з посиленням бойових дій та більш масштабної мобілізації, членів команди можуть призвати до лав збройних сил України. У такому випадку членів команди може бути замінено. Керівник проекту та головний виконавець є аспірантом Національної академії керівних кadrів культури і мистецтва, денної форми навчання (бюджет).

Для мінімізації цих ризиків командою проекту будуть систематично проводитися наради з метою аналізу поточної ситуації, розроблення стратегії управління та реагування на ризики і адаптації проекту відповідно до обставин. Гнучкий підхід та здатність швидко реагувати на зміни допоможуть забезпечити успішну реалізацію проекту. “Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвалному приміщенні)”

### Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Під час реалізації проекту буде використано низку інструментів, які допоможуть ефективно відслідковувати прогрес та виявляти можливі проблеми. Насамперед, проект буде реалізовуватися відповідно до

Фізична особа - підприємець Гоміндрук  
Роман Сергійович

робочого плану із регулярним моніторингом результативності на кожному етапі. Менеджер проєкту (на регулярній основі) кожні два тижні буде перевіряти ступінь виконання завдань відповідно до кількісних та якісних показників, проводити аналіз відхилення фактичних показників від запланованих. Керівник та менеджер проєкту на всіх етапах реалізації проєкту будуть проводити зустрічі-обговорення з метою контролю та оперативного внесення змін. Бухгалтер проєкту (на регулярній основі) здійснює контроль витрат згідно бюджету (контролює вчасне проведення банківських операцій, пр сплат за виконані роботи).

## Моніторингова інформація

### Кількість чоловіків у команді проєкту

3

### Кількість жінок у команді проєкту

0

### Кількість людей віком від 17 до 34

0

### Кількість людей віком від 35 до 50

0

### Кількість людей віком від 51 до 60

3

### Кількість людей віком від 61 до 70

0

### Кількість людей віком старше 71

0

### Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

### Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні

Фізична особа - підприємець Гоміндр'ук  
Андрій Сергійович

**або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

Лідируюча особа-підписчик: Гомбергурс  
Індрій Сергійович

## Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Фізична особа-нідприємце  
Помарук Диркій Сергійович

Грантоотримувач:

**Згода на обробку персональних даних**

Я, Сотиєргук Андрій Сергійович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Сотиєргук Андрій Сергійович

  
(підпис)

**Декларація добroчесності**

Я, Сотиєргук Андрій Сергійович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Сотиєргук Андрій Сергійович

  
(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів  
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою стримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Сотиєргук Андрій Сергійович

  
(підпис)

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № Грант-2024  
від “01” січня 2024 року

Конкурсна програма:	Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОГ:	ЛОГ1. Відновлення культурно-мистецької діяльності
Заявник (найменування юридичної особи/пізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):	ФОП Котлярчук Андрій Сергійович
Назва Проекту:	Звільнення Київщина: спадок агресора

Дата початку Проекту:  
серпень 2024  
Дата завершення Проекту:  
31.10.2024

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	517 570,00
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації- заявника	0,00%	0,00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книжок, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	517 570,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статі витрат іде співфінансування.

*Андрій Сергійович Котлярчук*  
(підпис)  
(згода на  
запис у реєстр згода на запис у реєстр)

## Кошторис Проекту

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот:

Заявник (найменування юридичної особи) і прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи:

ФОП Котлярчук Андрій Сергійович

Назва Проекту:

Звільнення Кліплинин: старток актерського

Дата початку Проекту:  
Дата завершення Проекту:

серпень 2024

31.10.2024

Статя: Підрозділ: Пункт:	№	Найменування витрат	Витрати за рахунок гранту Фонду		Витрати за рахунок співфінансування		Витрати за рахунок реінвестування		Загальна сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат				
			Планові витрати відповідно до заявки											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

## ВИТРАТИ:

Статя: 1 Винагорода членам команди Проекту

Підрозділ: 1.1 Оплата праці штатних працівників організації-заявника (ниże у вигляді премії)

Пункт: 1.1.1 ПІБ (за наявності), посада (роль) У місців 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Пункт: 1.1.2 ПІБ (за наявності), посада (роль) У місців 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Пункт: 1.1.3 ПІБ (за наявності), посада (роль) У місців 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Підрозділ: 1.2 За трудовими договарами

Пункт: 1.2.1 ПІБ (за наявності), посада (роль) У місців 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Пункт: 1.2.2 ПІБ (за наявності), посада (роль) У місців 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Пункт: 1.2.3 ПІБ (за наявності), посада (роль) У місців 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Підрозділ: 1.3 З договорами цивільно-правового характеру

Пункт: 1.3.1 ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи місців 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Пункт: 1.3.2 ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи місців 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Пункт: 1.3.3 ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи місців 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Статя: 1.4 Соціальні витрати з оплати праці (нараховані ССВ)

Пункт: 1.4.1 Штатні працівники 0,00 0,22 0,00 0,22 0,00

Пункт: 1.4.2 За строковими трудовими договорами 0,00 0,22 0,00 0,22 0,00

Пункт: 1.4.3 За договорами цивільно-правового характеру 0,00 0,22 0,00 0,22 0,00

Підрозділ: 1.5 За обговорюваннями з фізичними особами-підрядчиками

140 100,00 0,00 0,00 0,00 140 100,00

<b>Пункт:</b>	<b>1.5.1</b>	ФОП Котлярчук Андрій Сергійович, керівник проекту	Місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	0,00	60 000,00	Створення концепту проекту, затягне керівництво проектом та управлінням командою, виконанням основної частини проекту, організація заходів, передбачених проектом, підсумання, ведення необхідної документації, напагодження та підтримка співпраці із надавачами послуг, координація проектної діяльності з фондом, ідентифікація та усунення викликів та ризиків проекту.
<b>Пункт:</b>	<b>1.5.2</b>	ФОП Шимборський Олександр Володимирович, проектний менеджер	Місяців	3,00	13 500,00	40 500,00	0,00	40 500,00	Належне та регулює ведення проектної документації та формування застосовності Задокументовано ефективного та своєчасного процесу моніторингу та оцінки. Підготовка угод для членів команди та надавачів послуг: перевірка, прийом, сортування, подання до підпису. Забезпечення регулярної та ефективної комунікації зі залученими партнерами постачальником, проекту. Реалізація видовідповідних рішень та успішно виконання закупівель бюджетом за бюджетом проекту та надавачами послуг. Аналітична робота та застосування методів менеджменту, поширення тематичного контенту, виготовлення контенту, поширення тематичного контенту, просування контенту в ЗМІ, дистрибуція у підготовці та організації презентацій проекту.
<b>Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Простому"</b>									
<b>Стаття:</b>	<b>2</b>	<b>Витрати по зв'язкам з відрядженими (для штатних працівників)</b>			<b>140 100,00</b>		<b>0,00</b>	<b>Недопустими витрати за рахунок реінвестицій</b>	<b>140 100,00</b>
<b>Підстат</b>	<b>2.1</b>	<b>Вартисть проїзду (для штатних практиків)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.1.1</b>	Вартисть квитків (з дегтярзациєю маршуру) та працівцем відрядженою особою)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>2.1.2</b>	Вартисть квитків (з дегтярзациєю маршуру) та працівцем відрядженої	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>2.1.3</b>	Вартисть квитків (з дегтярзациєю маршуру) та працівцем відрядженої	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Підстат</b>	<b>2.2</b>	<b>Вартисть проживання (для штатних працівників)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.2.1</b>	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем відрядженою особою)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>2.2.2</b>	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем відрядженою особою)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>2.2.3</b>	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем відрядженою особою)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Підстат</b>	<b>2.3</b>	<b>Добоові (для штатних працівників)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.3.1</b>	Добоові вказати ПБС розрахунок на відряджену особу)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>2.3.2</b>	Добоові, вказати ПБС ( розрахунок на відряджену особу)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>2.3.3</b>	Добоові, вказати ПБС розрахунок на відряджену особу)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 2 "Витрати, по зв'язкам з відрядженими"</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Стаття:</b>	<b>3</b>	<b>Обладнання і нематеріальні активи</b>							

Рiзниця осередку прiменiє

Комп'ютерний апарат

<b>Підстаг</b>	<b>3.1</b>	<b>Обладнання, інструменти, інвенція та необхідні для використання його при реалізації</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>3.1.1</b>	<b>Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>3.1.2</b>	<b>Найменування постументу (з деталізацією технічних характеристик)</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>3.1.3</b>	<b>Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Підстаг</b>	<b>3.2</b>	<b>Нематеріальні активи, які необхідні до прийняття та реалізації</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>3.2.1</b>	<b>Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустима поставка за посилок спеціалізованої доставки)</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>3.2.2</b>	<b>Інші нематеріальні активи (недопустима витрата за рахунок гранту)</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Статті.</b>	<b>4</b>	<b>Витрати повинні з врахуванням</b>							
<b>Підстаг</b>	<b>4.1</b>	<b>Оренда промислових</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.1.1</b>	<b>Адреса орендованого промисловення, їз</b>	<b>кв. м (годин, діб)</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.1.2</b>	<b>Адреса орендованого промисловення, їз</b>	<b>кв. м (годин, діб)</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.1.3</b>	<b>Адреса орендованого промисловення, їз</b>	<b>кв. м (годин, діб)</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Підстаг</b>	<b>4.2</b>	<b>Оренда техніки, обладнання та іншого</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.1</b>	<b>Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)</b>	<b>шт. (діб)</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.2</b>	<b>Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)</b>	<b>шт. (діб)</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.3</b>	<b>Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)</b>	<b>шт. (діб)</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Підстаг</b>	<b>4.3</b>	<b>Оренда транспорту</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.3.1</b>	<b>Оренда певного автомобіля (з</b>	<b>км (годин)</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.3.2</b>	<b>Оренда вантажного автомобіля (з</b>	<b>км (годин)</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.3.3</b>	<b>Оренда автобуса (з зачлененим маршрутом, кілометражу/кількості годин)</b>	<b>км (годин)</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Підстаг</b>	<b>4.4</b>	<b>Оренда специфічно-поставкових</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.4.1</b>	<b>Найменування (з деталізацією технічних характеристик)</b>	<b>шт.</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.4.2</b>	<b>Найменування (з деталізацією технічних характеристик)</b>	<b>шт.</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.4.3</b>	<b>Найменування (з деталізацією технічних характеристик)</b>	<b>шт.</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Підстаг</b>	<b>4.5</b>	<b>Інші обсяги оренди</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.5.1</b>	<b>Найменування (з деталізацією технічних характеристик)</b>	<b>шт.</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.5.2</b>	<b>Найменування (з деталізацією технічних характеристик)</b>	<b>шт.</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.5.3</b>	<b>Найменування (з деталізацією технічних характеристик)</b>	<b>шт.</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

*Приєднано скановані копії договорів*

<b>Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
--	------	------	------	------	------	------	------	------

**Стаття:** 5 Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду

<b>Підстать:</b> 5.1 <b>Поступи з харчування</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1 Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2 Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3 Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Підстать:</b> 5.2 <b>Витрати на привіз учасників</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1 Варгість книжків (з дегустацією) марирту привезли особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2 Варгість книжків (з дегустацією) марирту і привезли особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3 Варгість книжків (з дегустацією) марирту і привезли особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Підстать:</b> 5.3 <b>Витрати на проживання учасників</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1 Рахунки з готелів (з вказаним привезли особи)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2 Рахунки з готелів (з вказаним привезли особи)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3 Рахунки з готелів (з вказаним привезли особи)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Усого по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороди"</i>								
<b>Статті:</b> 6 Матеріальні витрати								
<b>Підстать:</b> 6.1 Основні матеріали та спорядження	44,00	990,00	3 630,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 630,00
Пункт:	6.1.1 Папір А4	шт.	7,00	205,00	1 435,00	0,00	0,00	1 435,00
Пункт:	6.1.2 Глеки реєстратори	шт.	6,00	90,00	540,00	0,00	0,00	540,00
Пункт:	6.1.3 Файли	шт.	4,00	80,00	320,00	0,00	0,00	320,00
Пункт:	6.1.4 Маркери	шт.	10,00	40,00	400,00	0,00	0,00	400,00
Пункт:	6.1.5 Степлер + скоби	шт.	1,00	265,00	265,00	0,00	0,00	265,00
Пункт:	6.1.7 Органайзер для документів	шт.	1,00	220,00	220,00	0,00	0,00	220,00
Пункт:	6.1.9 Напітики	шт.	5,00	45,00	225,00	0,00	0,00	225,00
Пункт:	6.1.10 Олівці	шт.	5,00	10,00	50,00	0,00	0,00	50,00
Пункт:	6.1.11 Друкери	шт.	5,00	35,00	175,00	0,00	0,00	175,00
<b>Статті:</b> 6.2 Ноутбукове обладнання	3,00	10 310,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 310,00	
Пункт:	6.2.1 Жорсткий диск 10 терабайт 3,5" USB 10,0TB External Expansion Desktop Black (ST1K10000400)	шт.	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00
Пункт:	6.2.2 Флеш пам'ять USB Kingston DataTraveler Exodia Onyx 256GB USB 3.2 Gen 1 Black (DTXON/256GB)	шт.	2	655,00	1 310,00	0,00	0,00	1 310,00

Фото-накопичувач для подання інформації до УКД про результати реалізації проекту (фото, відео, матеріали та інша інформація, що створюється фіктивного звітування). Другий накопичувач потребований для зберігання проектної документації у заявника.

Пункт:	6.2.3	Найменування		шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування		шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування		шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування		шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"</b>				47,00		13 940,00	0,00	0,00	0,00	13 940,00	
Стаття:	7	<b>Поліграфічні послуги</b>									
Пункт:	7.1	Виготовлення макету фотоальбому	шт.	1,00	48 500,00	48 500,00		0,00	0,00	48 500,00	Для розміщення на сайт ГО та подальшого друку фотокабінету "Звінена Київціна" який заплановано на осінь 2024 року, як сталося проекту. Друк фотокабінету плачується тима механім проекту за кошти інших дононів.
Пункт:	7.2	Виготовлення макетів банеру та афіш	шт.	2,00	900,00	1 800,00		0,00	0,00	1 800,00	Для показного друку банера та афіш для рекламами проекту, виставок
Пункт:	7.3	Друк банерів	шт.	1,00	2 500,00	2 500,00		0,00	0,00	2 500,00	Для реклами виставки та презентації проекту упоряднено виготовити 2 банери розміром 1,5м*2м, матеріал банерне попотто з плюверами
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк афіш	шт.	30,00	310,00	9 300,00		0,00	0,00	9 300,00	Друк афіш різного формату для презентації проекту та ресурсами виставок
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк світлин на папері Enhanced Mat Paper 60x90 см	шт.	40,00	945,00	37 800,00		0,00	0,00	37 800,00	Друк світлин на папері Enhanced Mat Paper 60x90 см. Це якісний японський папір, який тагаче яскінне зображення та збереження його кількох десятків років. Секрет цього паперу - найкраще приходження передачі сучасних зображення, які засновані у світлині. Саме це світлини експлуатуються під час виставки та презентації проекту
Пункт:	7.9	Госути копрайтера	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні висліди за договорами ЦПХ З підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
<b>Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"</b>				74,00		99 900,00	0,00	0,00	0,00	99 900,00	
Стаття:	8	<b>Видавничі послуги</b>									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші видрати (вказати наимену послугу)	екземпляр		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні висліди за договорами ЦПХ З підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
<b>Усього по статті 8 "Видавничі послуги"</b>				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Річна осoba - підприємець, Комунальна фірма, Співробітник



<b>Стаття:</b>	<b>9</b>	<b>Послуги з просування</b>							
<b>Пункт:</b>	<b>9.1</b>	<b>Фотографізація</b>							
<b>Пункт:</b>	<b>9.2</b>	<b>Промокампанія</b>	послуга	1,00	55 000,00	55 000,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>9.3</b>	<b>Таргетована реклама</b>	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	55 000,00
<b>Пункт:</b>	<b>9.4</b>	<b>ЗМІ, юб (зЕС)</b>							40 000,00
<b>Пункт:</b>	<b>9.5</b>	<b>Представництво та відкриття виставки</b>	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00
<b>Пункт:</b>	<b>9.6</b>	<b>Соціальні медіа за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"</b>		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 9 "Послуги з просування"</b>				<b>3,00</b>	<b>104 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>104 000,00</b>
<b>Стаття:</b>	<b>10</b>	<b>Створення вебресурсу</b>							
<b>Пункт:</b>	<b>10.1</b>	<b>Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>10.2</b>	<b>Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>10.3</b>	<b>Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>10.4</b>	<b>Виграти з обслуговування сайту</b>	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>10.5</b>	<b>Соціальні медіа за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"</b>		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Стаття:</b>	<b>11</b>	<b>Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації</b>							
<b>Пункт:</b>	<b>11.1</b>	<b>Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів</b>	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>11.2</b>	<b>Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів</b>	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Стаття:</b>	<b>12</b>	<b>Послуги з перекладу</b>							
<b>Пункт:</b>	<b>12.1</b>	<b>Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)</b>	година		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>12.2</b>	<b>Письмовий переклад (з української на англійську)</b>	сторінка	2,00	210,00	4 620,00	0,00	4 620,00	Переклад текстів англійською мовою Вступної частини каталогу, описів фотографій (22 сторінки тексту від 210рн) необхідний для презентації фотовідомому на міжнародному рівні в онлайн форматі на сторінці ГО та в майбутньому в аркушованому форматі.

<b>Пункт:</b>	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,22	0,22	0,00	0,00
<b>Усього по стамті 12 "Послуги з перекладу"</b>								
<b>Стаття:</b>	13	Інші прямі витрати						
<b>Підстатя:</b>	13.1	<b>Адміністративні витрати</b>		1,00	40 500,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	40 500,00	40 500,00	0,00	40 500,00
<b>Пункт:</b>	13.1.2	Юридичні послуги	послуга		0,00		0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			
<b>Пункт:</b>	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатьї "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
<b>Підстатя:</b>	13.2	<b>Послуги комп'ютерної обробки, монажжу, зведення</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00		0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00		0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00		0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатьї "Послуги комп'ютерного обробки, монажжу, зведення"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
<b>Підстатя:</b>	13.3	<b>Витрати на послуги страхування</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00
<b>Підстатя:</b>	13.4	<b>Інші прямі витрати</b>		623,00	114 510,00	0,00	0,00	114 510,00
<b>Пункт:</b>	13.4.1	Поступки Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00		0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.4.2	Банківська комісія за перевез (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.4.3	Розрахунково-коефіве обслуговування банку	місяців	3,00	450,00	1 350,00	0,00	1 350,00
<b>Пункт:</b>	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	13.4.5	Сканування негативів б/х см	шт	420,00	118,00	49 560,00	0,00	49 560,00
<b>Пункт:</b>	13.4.6	Сканування на барабанному сканері негативів	шт	40,00	420,00	16 800,00	0,00	16 800,00

Для створення фотокарку та макету фотодбому, який буде розміщено на сайті ГО та використано на проведеннях підприємств із розрахунком 50 грн/шт на місяць

Для оформлення 40 фотографій як експонатів у музеях та презентації проекту. Барабанний сканер дозволяє сканувати якість для зберігання фотографій на професійних сканерах в Україні є два. ФОП 3.

Ліцензія додатковою присвоєна 10.07.2018 року

Пункт:	13.4.7	Проявлення широких фотопілок size 120 Ilford НР5 у проявнику Ilford Ilfores DD-X B&W	шт	120,00	90,00	10 800,00	0,00	0,00	10 800,00	Професійне рівне проявлення у фірковому проявнику саме для цієї пілвки Ilford Ilfores DD-X B&W. Це технологічний пакет, який не можна розривати. Згідно із рекомендациєю виробника, варто працювати саме цим проявником, щоб зберегти якість фото. ФОП 2.
Пункт:	13.4.8	Оформлення сайтінг 60x90 см.	послуга	40,00	900,00	36 000,00	0,00	0,00	36 000,00	Оформлення 40 фотографій для представлення на виставці та презентації проекту. Сучасні музеї та виставкові майданчики з сучасними системами підсвічуваннями примамають роботи до експозиції без напливного оформлення (багет, пінокартон, система підвіски). ФОП 4.
Пункт:	13.4.9	Соціальні внески за Договорами ЦЛХЗ підрядниками приставки "Гостини комп'ютерної обробки, монтажу,		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
<u>Усього по статті 13 "Низькі прямі витрати"</u>										
				624,00	155 010,00	0,00	0,00	0,00	155 010,00	
					517 570,00				517 570,00	
<b>Усього "Витрати"</b>										
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОСТКУ</b>										
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

*Ліквідація осередку інформації про музей  
— демонтування експонатів (за наявності)*

*(під час демонтажу)*

## РОБОЧИЙ ПЛАН

Додаток № 1: Робочий план проекту

Конкурсна програма:

ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Назва Проекту:

Дата початку Проекту:

Дата завершення Проекту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності  
Відновлення культурно-мистецької діяльності

ФОП Котлярчук Андрій Сергійович  
Звільнена Київщина: спадок агресора

серпень 2024

31.10.2024

Задій, вид. діяльності відповідно до потреб проекту	01.08.2024	01.09.2024	01.10.2024	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу ( грн)
1. Оформлення Договірних відносин з членами команди				керівник, менеджер проекту	записані угоди з франтодобачем та членами команди.	19388,00
2. Підготовка до створення пропозиту / захулу				керівник проекту, бухгалтер проекту, асистент	придані матеріали	46872,00
2.1. Підготовка матеріалів				керівник проекту, менеджер проекту, бухгалтер,	складений план роботи	
2.2. Зустрічі, наради, обговорення плану роботи за проектом.				асистент проекту		
3. Проведення подій				керівник проекту, асистент проекту	проведено 1 виставку в Києві	144050,00
3.1. Підготовка та проведення виставки на ерному із провідних виставкових майданчиків Києва				керівник проекту, асистент проекту	проведено мінімум 3 виставки в населених пунктах Київщини	
3.2. Організація та проведення виставок в населених пунктах Київщини						144310,00
4. Створення продукту				керівник проекту, асистент проекту	створено та відскочовано близько 450 незамінів	
4.1. Проявлення та сканування негативів з об'єктами звільненої Київщини та збереження їх на жостиковому диску.				керівник проекту, асистент проекту	здібрано мінімум 450 фото для каталогу	
4.2. Вибір фото матеріалів для фотосльбому.				керівник проекту, асистент проекту	подготовлено описи для фотомінімум 450	
4.3. Написання підписів до фотографій та іх переклад				менеджер, асистент проекту	створено матеріалів цифровий каталог	
4.4. Створення макету фотосльбому (цифровий каталог).						
5. Інформаційний супровід				менеджер проекту	публікації та інші матеріали у ЗМІ та мережі Інтернет	
5.1. Розміщення прес-анонсу про виставку та представлення проекту, запрошення цільових груп				керівник, менеджер, асистент проекту	проведено презентацію проекту	126950,00
5.2. Презентація проекту з прес-конференцією						

Ліцензія освітньо-видавчої компанії «Слов'янськ Академія» № 12  
Ініціатор освітньо-видавчої компанії «Слов'янськ Академія» Андрій Сергійович Котлярчук

5.3. Постилення інформації про виставки та сам проект		керівник, менеджер проекту	пости в соціальних мережах, на сайті ГО та партнерів
<b>6. Підготовка звітності</b>			
6.1. Підготовка фінансового звіту		керівник, бухгалтер проекту	підготовлений
6.2. Підготовка змістового звіту		керівник, менеджер проекту	фінансовий звіт підготовлений змістовий звіт
6.3. Підготовка вистовку аудитора		аудитор, бухгалтер проекту	підготовлений вистовок

*Лячина Оксана Николаївна  
Замінник директора*

*Лячина Оксана Николаївна*