

# ДОГОВІР № 7RCA11-26308

про надання гранту

м. Київ

«26 » липня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МАЛАНКА СТУДІОЗ» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Гібелінди Ольги Валентинівни, що діє на підставі що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

## I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Королеви радості» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

## II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

## III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 845 981 грн 20 коп. (вісімсот сорок п'ять тисяч дев'ятсот вісімдесят одна гривня 20 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
  - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
  - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
  - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
  - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
  - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
  - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
  - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
  - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансиється коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;  
витрати по оплаті посередницьких послуг;  
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);  
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);  
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;  
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;  
втрати, в результаті курсових різниць;  
інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/p: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

#### Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«МАЛАНКА СТУДІОЗ»

Юридична адреса: 01001, м. Київ, вул. Володимирська, буд  
7, оф. 1

Адреса для листування: 01001, м. Київ, вул. Володимирська,  
буд 7, оф. 1

ЄДРПОУ: 43556806

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

P/p: UA103052990000026005000143802

Тел.: +380674342805

В.о. Виконавчого директора



О.І. Насічник

Директор



О.В. Гібелінда

# УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1  
до Договору про надання гранту № 7RCA11-26308  
від «01» липня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-26308

**Назва проекту: Королеви радості**

## Візитна картка Проекту

### Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

### Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

### Тип проєкту

Індивідуальний

### Назва проєкту

Королеви радості

### Назва проєкту англійською мовою

Queens of Joy

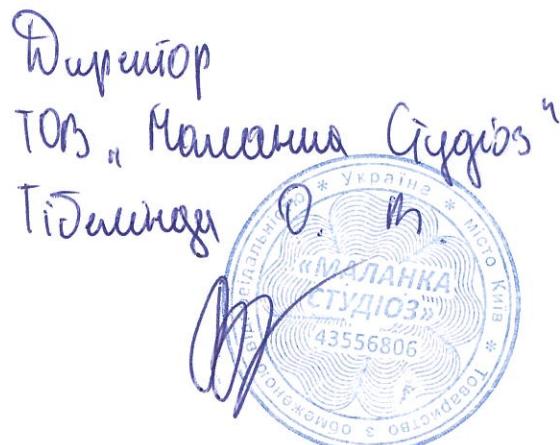
### Географія реалізації проєкту

### Населений пункт

Київ

### Початок проєкту

2024-07



## **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-10-31

### **Тривалість проекту в місяцях**

4

### **Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації геройчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Підтримка проектів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

### **Формат проекту**

наживо

### **Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

аудіовізуальне мистецтво

### **Основний продукт**

культурно-мистецький продукт

### **Ключові слова за напрямами**

неігрове кіно

постпродакшн

### **Загальна інформація про проект**

#### **Коротка інформація про проект**

Мета проекту - здійснити дозйомку та змонтувати 90 хвилинний

Директор  
ТОВ „Маланка Студіо“  
Т.Баланко О.В.



повнометражний документальний фільм про трьох драг-королев, з різною ідентичністю, які все своє життя боролися за рівні права та свободу самовираження, але з початком війни вони стикаються з новими викликами та знаходять нові можливості для себе. Герої фільму намагаються знайти радість і красу серед жахів війни і готовуть велике благодійне драг-шоу. Ризикуючи життям, королеви залишаються в Україні, щоб захистити суспільство, яке раніше їх дискримінувало. Фільм розкриватиме фейк та міфи російської пропаганди та сприятиме толерантності у суспільстві на шляху до євроінтеграції України.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

The aim of the project is to shoot and edit a full-length 90-minute documentary about three drag queens with different identities who have been fighting for equal rights and freedom of expression all their lives, but with the outbreak of war they face new challenges and find new opportunities for themselves. The film's protagonists try to find joy and beauty amidst the horrors of war and prepare a big charity drag show. Risking their lives, the queens stay in Ukraine to protect the society that used to discriminate against them. The film will expose the fakes and myths of Russian propaganda and promote tolerance in society on the way to Ukraine's European integration.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

845981.20

### **Загальний бюджет проекту**

845981.20

### **Сума співфінансування**

0

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Сума реінвестиції**

0.0

Режисор  
ТОВ „Макарія Студіоз“  
Генератор О.В.

### **Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так



### **Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що**

**використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Хіцінська Іванна Миколаївна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
Продюсер фільму / координатор проекту

## **Інформація про організацію-заявника ч.1**

**Повне найменування організації-заявника**  
ТОВ "Маланка Студіоз"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
Malanka Studios LLC

**Код ЕДРПОУ (РНОКПП)**  
43556806

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1kTwqOa7lc3D2Zir02Jya4V7VsMPcPYUG>

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**  
59.11

**Організаційно-правова форма**  
Товариство з обмеженою відповідальністю



## Інформація про організацію-заявника ч.2

**Дата реєстрації організації-заявника**

2020-03-10

**Юридична адреса організації-заявника**

01011, вул. Володимирська 7, офіс 1, Київ, Україна

**Поштова адреса організації-заявника**

01011, вул. Володимирська 7, офіс 1, Київ, Україна

## Інформація про організацію-заявника ч.3

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100049409711556>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Гібелінда Ольга Валентинівна

**Телефон керівника організації-заявника**

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

Директор  
ТОВ "Машмех Судоз"  
Тібешінськ О.В.



**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**

Гібелінда Ольга Валентинівна

**Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

ТОВ "Маланка Студіоз" має необхідні нематеріальні (об'єкти авторського права, соціальний капітал, партнерство) та матеріальні активи для вдалого та продуктивного втілення проекту.

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

Документальний серіал "Міста та їхні Герої" БФ "З країни в Україну"

Анімаїйний серіал "Корисно для кожного" (2 сезони) ICAP Еднання

Документальний серіал "Громадянське задля перемоги" ICAP Еднання

**Детальний опис Проєкту**

Фото:   
Директор  
ТОВ „Маланка Студіоз“  
Гібелінда О.В.

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Документальний фільм “Королеви радості” через історії трьох персонажів, драг-королев з різною ідентичністю, розповідає не лише про драг-мистецтво як жанр, але і глибоко досліжує соціальний контекст України під час війни. Три непересічні особистості: трансгендерна жінка - Діва Монро, що є відомою лідеркою думок та українською квір-іконою, Діва Аура - у звичайному житті військовий Артур Озеров та Діва Марлен Шкандал (Олександр) - легенда українських квір-клубів - об'єднують зусилля, аби зробити благодійний драг-концерт та зібрати кошти на один із батальйонів Збройних Сил України.

Діва Монро, вона же «Невгамовна Монро», «Монрітта» – телеведуча, акторка, співачка, блогерка, супільна діячка та відома українська шоувумен, що першою ввела в загальноукраїнську термінологію поняття travestі-діва та перша артистка, що відкрито заявила про себе як про трансгендерну представницю шоу-бізнесу в Україні. З початком війни героїня вирішила залишитись в Україні та підтримати свою велику аудиторію. З її відео щоденників у перші дні війни, ми побачимо як вона переживала повномасштабне вторгнення, підтримувала у стрімах свою багато тисячну аудиторію, а також разом із своїми 18 котами на місяць виїздила з Києва в евакуацію.

Монро активно бореться із сексизмом в Україні та підтримує жертв сексуального насилля. На прогулянках та у інтимних розмовах з режисером жінка нам розповідає, що незважаючи на свою популярність, через її активну соціальну позицію у соціальних мережах та медіа у питанні прав жінок, вона постійно зазнає булінгу і періодично має страх бути згвалтованою чи вбитою, як її друг.

Хейту в житті інфлюенсерки теж вистачає, адже перед війною Росія була основним місцем для гастролей Монро і способом заробітку. Після вторгнення жінка намагалась активно пояснити підписникам країни-агресора, що це не якась спеціальна операція, а справжній напад та війна. Жінка й зараз періодично отримує хвилю хейту та образ і не лише через політичні погляди та громадянство України, а й через прийняття трансгендеризму. Проте, в одній з розмов Монро поділилась, що з війною аудиторія її підписників сильно змінилась. Велика частина її російських підписників, що орієнтувались на розважальний контент відписались від неї, і на дивовижу для неї самої багато росіян стали її фоловерами і переглядають уроки історії України, які вона веде спільно з відомим

Директор ТОВ, Манана Студіоз" ГіДешінда О.В.

університетським викладачем історії.

Останні роки Монро не дає драг концертів і з початком війни перед нею постав новий челендж та нова битва. Війна активізувала у Монро процеси самосприйняття і вона усвідомила що її перформанси у драг-культурі були шляхом до прийняття власної жіночності та гендеру. За документами Монро все ще залишається чоловіком, а за гендерною самоідентифікацією – жінка.

Діва Аура - Артур Озеров - працівник одного з комунальних підприємств столиці, що підпорядковується Київській військовій адміністрації, і державний службовець, нині військовий. Приблизно за десять днів після повномасштабного вторгнення його з колегами викликали на роботу і повідомили, що з'явилося розпорядження - треба допомагати армії та країні. Завдання кожному з працівників роздавали відповідно до того, хто і що вміє робити. Так Артур, який добре справляється з деревиною і власноруч робить рамки та вулики для своєї пасіки, почав робити труни. Загалом лише Артур Озеров своїми руками виготовив близько сотні трун. Тоді він із колегами запитував, куди ці труни підуть далі, але відповіді не отримував. Але пізніше, коли окупанти залишили Київську область, а світ дізнався про масштаби трагедії в Бучі, Ірпені, Гостомелі та інших населених пунктах поруч, усе стало відомо.

П'ять днів на тиждень служить українському народові у якості військового, а два дні на тиждень виступає у образі Діви Аури та розважає глядачів драг виступами в київському квір-клубі.

Марлен Шкандал - образ Олександра Даніліна, який він придумав одинадцять років тому. Саша родом з Харкова, зараз працює travestі-артистом в одному зі столичних клубів, за плечима у нього 12 років сцени, армія і боротьба за рівність прав. діях на Донбасі під час початку війни України з Росією. На тій війні він був поранений та демобілізований у зв'язку з погіршення здоров'я. Після повернення з війни Олександр зайняв активну позицію у боротьбі за підписання Закону про цивільне партнерство. (\*\*Обговорення такого закону почались ще у 2015 році, але лише у 2022 році Петиція про закон набрала достатню кількість голосів аби Президент дав розпорядження Уряду його розробити). Велика частина аудиторії Марлен – гетеросексуальні люди, та військові, побратими, що підтримують Олександра та допомагають йому. Якось під час виступу у нічному клубі йому прийшла ідея провести велике драг шоу і зробити справжнє свято життя, бо не можна весь час жити тільки у негативі.

Олександр головний натхненник та організатор концерту.

Через історію кожного з героїв ми досліджуємо питання самоідентифікації, боротьбу за права, той чи інший спосіб утиску або боротьби з ним, та також

Дарштор ТОВ „Машини Суду“

ГіДрімда О.Н.



позитивні зміни що відбуваються у українському суспільстві з часів Революції Гідності та їх ствердження під час повномасштабного вторгнення, коли багато квір-людей не лише залишилось в країні, але і стали до лав ЗСУ, зокрема у батальйоні для якого виступом збирають донати наші герой служить від лютого 2024 року ЛГБТ-пара мінометники Антоніна (небінарна особа) та її партнер Сашко.

Тож фільм зачіпає багато важливих для українського суспільства контекстів. Зокрема, становище ЛГБТ+ людей в Україні за останні 10 років значно змінилось, пройшовши різні стадії боротьби за права та зіштовхнувшись з величезними викликами, як всередині країни, так і зовні. У 2014 році під час Революції Гідності українці зробили вибір у сторону проєвропейського розвитку почав закладатися фундамент рівності прав та свободи самовираження і на законодавчому рівні. У певній мірі це стало причиною меседжів російської пропаганди щодо популяризації гомосексуалізму в Україні і виправданням першого вторгнення Росії та анексії Криму, як єдиного методу захисту справжніх християнських цінностей. Маючи сильний вплив російської пропаганди, медіа створили образ ЛГБТ спільноти як фріків та божевільних і це відображалось на всіх сферах життя. Після повномасштабного вторгнення Росії в Україну, велика частина ЛГБТ+ людей пішла на фронт захищати свою країну, інша – почала надавати волонтерську та гуманітарну підтримку постраждалим від війни, але і досі ми не маємо жодного захисту від своєї держави на законодавчому рівні. Попри значний прогрес, багато європейських країн все ще борються зі стигмою, дискримінацією та насильством проти ЛГБТ+ осіб, що вказує на потребу продовжувати боротьбу за рівність і захист прав. У той самий час Європейський Союз має мінімальну рамку стандартів дотримання прав людини, включно з ЛГБТ+ правами. Отже, будь-яка країна, яка йде шляхом євроінтеграції, має прийняти відповідні зміни у своє законодавство. Шлях до рівності ЛГБТ+ – це безперервний шлях, де зміни мають відбуватися на двох рівнях – законодавчому та суспільному. Україна вже продемонструвала значний зсув у зміні суспільної думки щодо підтримки рівності для ЛГБТ+ людей, але держава все ще зволікає з прийняттям законів.

Не секрет, що до 2014 року Україна мала тісні зв'язки з Росією і потрапити в армію представників ЛГБТ спільноти означало бути підданим булінгу, приниженню, побиттю, а можливо й бути згвалтованим. Але ще тоді у 2014 році багато ЛГБТ-активістів пішли в армію та почали робити камінг-аути. З іншої сторони, українське суспільство все більше відкривається для розмови про ЛГБТ+ права. Прайди в Києві та інших містах стають все більшими та публічними, втім зустрічаються із значним опором від радикально налаштованих спільнот та церков. Україна все ще стикається зі

Директор ТОВ «Маманія Студіз»  
Гідеміна О.В.



значими викликами в сфері прав людини і права ЛГБТ+ людей є лакмусовим папірцем про готовність нашої країни до процесу євроінтеграції.. Україна стала кандидатом в члени Євросоюзу, інтегрує європейські норми права, адаптує власні інституції під стандарти ЄС. Також Верховна Рада ратифікувала Стамбульську конвенцію із запобігання домашньому насилиству. Зміни йдуть не лише на рівні державних інституцій і політичних процесів, а й серед пересічних людей. Громадянське суспільство не залишається осторонь, а заявляє про власні потреби. У медіа почали активно дискутувати про військових ЛГБТКІА-спільноти. На початку березня 2023 року в парламент внесено законопроект про цивільні партнерства.. Це свідчення того, що українське суспільство рухається у проєвропейському напрямку.

Проте Росія такий рух уперед трактує по-своєму. Пропагандисти повторюють один за одним: Україна цьому не противиться, адже просто прагне «похизуватися» перед західною спільнотою, що вона відкрита до розмаїття. Але насправді, за версією агітпропу, в Україні не терплять гомосексуальність, так само як і в Росії. І саме тому окупанти напали на українську територію: через «спорідненість» поглядів щодо ЛГБТКІА. Для захисту від «ворохого» Заходу.

Режисерка фільму Ольга має багато друзів представників ЛГБТ спільноти і завдяки особистим контактам вона встановила унікальний зв'язок з трьома квір-персон, які мають різну гендерну самоідентифікацією. Знімати драг-королев завжди є викликом, адже такі люди часто грають не лише на сцені, а й у житті. Завдяки тісним особистим контактам, драг-королеви погодились пустити режисера у своє життя за лаштунки і показати те, що відбувається коли “макси” знято.

Усі наші герої є досить популярними у своїй сфері та знають одне про одного. Вони не є близькими друзями, але є їх об'єднує бажання принести користь для суспільства навіть у важкий час війни.

“Королеви радості” проект про іншу сторону війни. Перебуваючи з героями ми дізнаємося про життєвий шлях кожної з персон, а також постараємося дослідити за яке майбутнє кожна з дів бореться. Дія фільму починається з архівних відео героїв від початку вторгнення. Кадри евакуації, особисті щоденники та стріми героїв. Ми почали слідкувати за героями кілька місяців тому і зрозуміли, що благодійний концерт стане лише один із пунктів нашого дослідження. Ми розглядаємо можливість, що шоу може стати як фіналом історії, так і бути винесене у фінальні титри. Ті питання, які комунікують наші герої є набагато ширшими і багатограннішими, а особисті драми та життєві квести кожного з protagonістів є не менш бентежними, чим залаштунки підготовки великого драг -шоу.

Директор ГОВ „Мамамло Студіоз  
ГіДчінська О. В.



## **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

1. Відновлення культурно-мистецької діяльності: документальний фільм "Королеви радості" створюється з метою відновлення культурного життя в Україні, пропонуючи новий культурно-мистецький продукт - фільм, який відображає різноманітність, унікальність та креативність популярного у світі драг-мистецтва. Залучає до відновлення діяльності спеціалістів креативного сектору режисера, сценариста, операторів, продюсер, звукорежисер, режисер монтажу, дизайнер, композитор.

Також проект стимулює відновлення професійної діяльності героїв фільму - представників перформативного мистецтва у стилі драг.

2. Підтримка Захисників та Захисниць України: у лавах ЗСУ служить велика кількість представників ЛГБТ комьюніті. Герої нашого фільму є колишніми військовими ветеранами, діючими військовими та волонтерами. Фільм розкриває героїчність та боротьбу українських воїнів незалежно від їх сексуального гендеру чи ідентичності, показує об'єднання українських воїнів проти російської агресії, а також демонструє що драг-мистецтво є засобом самовираження та ще одним способом зібрати кошти на підтримку підтримку побратимів.

3. Протидія інформаційній та культурній складовій російської військової агресії: Фільм відображає вплив російської пропаганди на українське суспільство, розкриваючи істинність досвідів та різноманіття ЛГБТ+ спільноти, тим самим протидіючи негативним стереотипам та дискредитації. Російський агітпроп заявляє, що Україна «європеҐейзується» та робить все, щоб догодити західним лідерам. Мовляв, Захід сам штовхає Україну в «ЛГБТ-пастку». Фільм спростовує нарративи російської пропаганди.

## **Чому проект є унікальним та інноваційним?**

Проект "Королеви радості" є унікальним та інноваційним з кількох причин:

1. Фільм пропонує унікальний підхід до теми драг-мистецтва в Україні, що раніше не було представлено в культурному просторі України. Насправді, це є перший повноцінний документальний фільм про ЛГБТ комьюніті в Україні без упереджень та пересудів, а суть документалістика. Він висвітлює різноманітність ЛГБТ комьюніті та такого виду квір мистецтва як драг виду мистецтва, розкриваючи його роль у формуванні ідентичності та підтримці культурної різноманітності.

2. Проект відповідає на сучасні соціальні виклики, зокрема проблемам ЛГБТ+ прав та воєнних конфліктів в Україні. Він висвітлює історії людей, які часто

Фаремгор ТОВ, Машанка Студіоз  
Гібенікова О. В.

залишаються неповністю представленими в суспільному дискурсі.  
3. "Королеви радості" є креативниу документалістикою з елементами публіцистики. Фільм глибоко досліджує теми історій героїв та їхні внутрішній світ, роблячи акцент на емоційну спрямованість та глибоку співчутливість до їхнього досвіду.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту**

### **Основна мета Проекту**

Створити повнометражний документальний фільм тривалістю 90 хвилин, готовий до фестивальної дистрибуції з наявним пакетом промо матеріалів на тему висвітлення боротьби українського народу проти Росії, протидії фекам російського агітпропу та висвітлення позитивних змін у суспільстві на прикладі ЛГБТ комьюніті України.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Провести зйомки документального фільму

#### **Завдання**

Розробити календарний план зйомок на 8 календарних днів. Отримати погодження героїв фільмів на проведення зйомок. За необхідності отримати дозвіл локацій на проведення зйомок

#### **Результат 1**

Наявний календар план зйомок

#### **Результат 2**

Проведені зйомки зі спікерами

#### **Індикатори досягнення результатів**

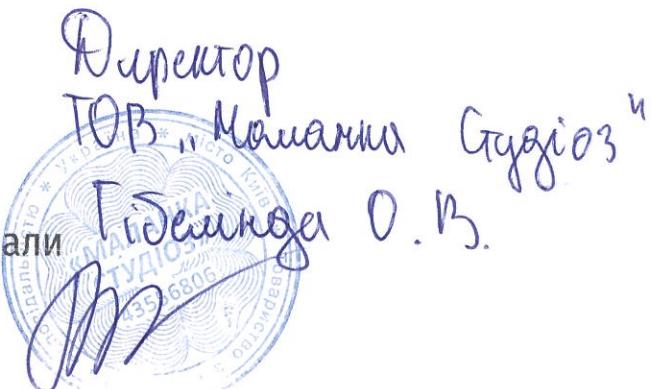
Відзнято близько 90 хвилин екранного часу

#### **Ціль**

Монтаж фільму та постпродакшн

#### **Завдання**

Змонтувати архівні і відзняті матеріали



## **Результат 1**

Наявний режисерський сценарій фільму на 7 сторінок

## **Результат 2**

Затверджена версія монтажу

### **Індикатори досягнення результатів**

1. Наявний фільм 90 хвилини
2. Проведено кольорокорекцію
3. Здійснено саунддизайн до фільму

## **Ціль**

Створити промо матеріали до фільму

## **Завдання**

Розробити дистрибуторську стратегію та промо матеріали до фільму

## **Результат 1**

Створений трейлер тривалістю 2 хвилини 30 секунд

## **Результат 2**

Створений постер фільму

### **Індикатори досягнення результатів**

Наявний постер фільму

Навний трейлер фільму

## **Ціль**

Провести інформаційний супровід та заходи для просування проєкту

## **Завдання**

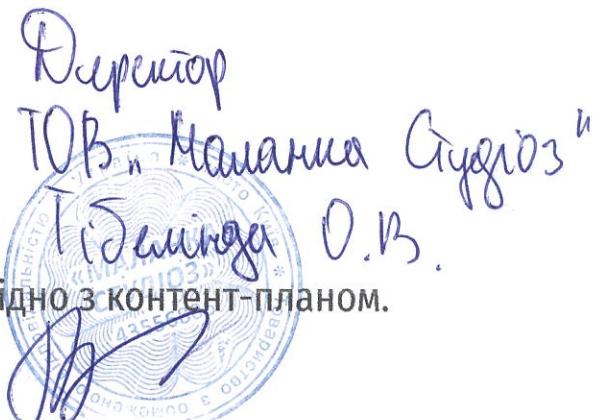
Провести інформування про проєкт через співпрацю зі ЗМІ та організаціями, що працюють у сфері культури та прав ЛГБТК+. ЗМІ: успільне мовлення: UA Київ, Суспільне:Культура, Espresso, KyivTV, радіо Київ.

## **Результат 1**

Проведена промокампанія проєкту.

## **Результат 2**

Проведено SMM-супровід проєкту згідно з контент-планом.



## **Індикатори досягнення результатів**

1. Наявний медіа план промокампанії.
2. Наявний контент-план для SMM-супроводу.
3. Опубліковано пости на сторінці Malanka Studios
4. Трейлер фільму переглянуло 1000 осіб.
5. Отримано зацікавлення від дистрибуторської компанії на показ фільму.

## **Цільові аудиторії Проєкту**

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту**

Пряма цільова аудиторія проєкту — це герої нашого документального фільму, їхні рідні та друзі, відвідувачі нічного клубу у якому буде відбуватися зйомка благодійного концерту, а також знімальна команда проєкту та кінопрофесіонали яким буде відбуватися презентація проєкту на індустрійних заходах.

Професійна спільнота (потенційні партнери):

На етапі роботи над проєктом ми плануємо розміщення повідомлень у соціальних мережах і професійних ресурсах (наприклад IMDb, Pitch The Doc), метою яких буде створення іміджу актуальності майбутнього фільму. Ці повідомлення будуть складатись з відео, фото матеріалів і перепостів статей по тематиці фільму. Головна мета - це скласти цілісну картину. На етапі пошуку партнерів - ця аудиторія буде обмежена 50-60 чоловік.

Загальна кількість потенційної прямої аудиторії — до 300 осіб.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту**

Аудиторія фільму "Королеви радості" може бути досить різноманітною, оскільки фільм створений з урахуванням широкого спектру інтересів та перспектив. Основні складові аудиторії включають:

ЛГБТ+ спільнота: Ця аудиторія, безперечно, буде основною метою фільму, оскільки він розкриває історії та досвіди драг-мистецтва, що становить важливу частину життя багатьох представників цієї спільноти.

Активісти та прихильники прав людини: Особи, які підтримують інклюзивність та борються за рівність прав, також будуть зацікавлені в перегляді фільму про культурні прояви і вираження ідентичності.

Ветерани та Захисники України: Геройчна боротьба та внутрішня сила, які

Г.Демінська О.В.



можуть відобразитися у фільмі, можуть звернути увагу ветеранів війни та їх прихильників.

Фанати мистецтва та культури: Оскільки фільм створений в контексті драг-мистецтва, він може привернути увагу фанатів театру, музики, моди та інших видів мистецтва.

Соціально активне населення: Особи, які цікавляться суспільними питаннями та бажають підтримувати рівність та розмаїття, також можуть зацікавитися переглядом фільму.

Враховуючи ці різноманітні аудиторні групи, фільм "Королеви радості" має потенціал привернути широке коло глядачів, які цікавляться культурою, ідентичністю та боротьбою за права та рівність.

Кількісні показники:

Кількість переглядів трейлеру на онлайн платформах, де він буде доступний. Передбачувана кількість глядачів трейлеру фільму в рамках Проекту: 1000 осіб.

Розмір аудиторії у соціальних медіа, яка взаємодіє з матеріалами Проекту (лайки, коментарі, репости) - 1000 осіб.

Якісні показники:

Ступінь розуміння та сприйняття глядачами основних тем та повідомлень фільму.

Рівень емоційної реакції аудиторії на фільм (смуток, співчуття, захоплення тощо).

Рівень залучення глядачів до діалогу та обговорення проблем, порушених у фільмі, вони можуть активно обговорювати теми, порушені в фільмі, у соціальних мережах або на форумах.

Загалом до 50 позитивних коментарів до трейлеру.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Шляхом консультації з фаховими організаціями та вивчення відкритих соціологічних досліджень з теми ЛГБТК+ визначено необхідність створення такого фільму. Зараз, коли війна знаходиться в активній фазі, а кожен десятий українець на фронті, незважаючи на орієнтацію чи гендерну ідентифікацію, інтерес до українських військових та подій в Україні значно зрос і є попит на мистецькі проекти такої тематики. Також шляхом власного дослідження та в рамках консультації з ветеранськими організаціями та організаціями, що займаються питаннями прав ЛГБТК+, встановлено недостатній рівень та кількість фільмів для означених соціальних груп,

Фірміор ТОВ „Мамаша Студіоз“ Гідшімад О.Б.

доступність таких культурних продуктів для широкої аудиторії.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Кінцеві результати проекту "Королеви радості" можуть задовольняти культурні потреби та інтереси обраної аудиторії наступним чином:

1. Подання нової перспективи - фільм пропонує глядачам нову перспективу на драг-мистецтво в Україні, розкриваючи його різноманіття та значення для різних груп населення. Це дозволяє задовольнити культурні потреби глядачів, які цікавляться альтернативним та квір мистецтвом.
2. Порушення соціальних тем, адже ставить на порядок денний соціальні питання, пов'язані з ідентичністю, правами ЛГБТ+ спільноти та боротьбою за рівність. Це може відповідати інтересам глядачів, які цікавляться соціальною справедливістю та активізмом, прагнуть до євроінтеграції та відкритості суспільства.
3. Сприяння взаєморозумінню та толерантності шляхом відображення різноманітності досвідів та ідентичностей через призму наших геройів фільму. Це допомагає задовольнити культурні потреби глядачів, які знаходяться у пошуку власної ідентичності, цінують різноманіття та розуміють альтернативні культури.

Крім вищезазначеного, результати проекту можуть також розвінчувати міфи, які поширює російська пропаганда, щодо ЛГБТ+ спільноти та її місця в українському суспільстві. Фільм може виступати як інструмент протидії дезінформації та негативних стереотипів, які пропагує Росія, і відкрити очі глядачам на справжність та різноманітність досвіду ЛГБТ+ осіб в Україні.

Зокрема, результати проекту можуть:

1. Підтверджувати істинність досвіду, демонструючи реальні історії та досвіди ЛГБТ+ осіб в Україні, розкриваючи їхні проблеми, досягнення та стрімкий розвиток в боротьбі за свої права.
2. Розкривати розбіжності між реальністю та пропагандою та показати, як російська пропаганда споторює факти та створює негативний образ ЛГБТ+ спільноти в Україні, а також як це впливає на суспільство.
3. Підтримувати рівність та розуміння шляхом відображення реальних історій та викриття міфів. Фільм може сприяти розумінню та толерантності у суспільстві, підтримуючи рівність та повагу до різноманітності.

Отже, результати проекту не лише задовольнятимуть культурні потреби аудиторії, але й допоможуть у боротьбі з дезінформацією та сприятимуть будівництву більш толерантного та рівного суспільства.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Директор ТОВ "Маланка Студіоз" Гідайка О.В.



Зацікавленими сторонами проекту "Королеви радості" є:

1. ЛГБТ+ спільнота та активісти за права людини: їхній інтерес полягає в підтримці та представленні різноманітності та прав ЛГБТ+ осіб. З ними можна співпрацювати, запрошуючи на участь у створенні фільму, організації показів та дискусій, а також спільно просувати проект в соціальних медіа. Наприклад на даний час ми маємо партнерство з ГО "Точки опори", ГО "ЛГБТ військові", які інформаційно готові підтримувати проект.

2. Культурні та мистецькі організації: їхня зацікавленість полягає в підтримці та просуванні культурних ініціатив. З ними можна співпрацювати щодо організації показів фільму в мистецьких центрах, галереях або театрах, а також участі у культурних заходах та фестивалях. На даний час інтерес до фільму виявив великий європейський бродкастер ARTE і фільм потрапив у їхню підбірку Generation Ukraine.

3. Громадські та політичні організації, що працюють у сфері прав людини та боротьби з дискримінацією (ГО "ЛГБТ-військові", ГО Інсайт, ГО "Точка опори").: їхня зацікавленість полягає в підтримці рівності та боротьбі зі стигмою. З ними можна співпрацювати у проведенні освітніх заходів, кампаній та лобіюванні законодавчих змін на користь ЛГБТ+ спільноти. З метою співпраці з цими зацікавленими сторонами можна використовувати такі інструменти, як покази фільму та публічні дискусії, партнерство з культурними та мистецькими організаціями, розміщення інформації в медіа та соціальних мережах, а також створення спеціальних прес-релізів та матеріалів для преси.

## Інформаційний супровід Проекту

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ий), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?**

Для поширення інформації про проект "Королеви радості" серед різних аудиторій, комунікаційну стратегію ми підтримаємо за допомогою різноманітних спікерів та лідерів думок у галузі захисту прав, захисту прав ЛГБТ представників, а також військових експертів. Герої нашого фільму є досить публічними особами зі своєю аудиторією Монро, Аура (Артур Озеров), Марлен Шкандал (Олександр Данілін) виступають також промоторами та лідерами думок у рамках промо кампанії фільму.

Руківіт ТОВ "Маланка Студіоз" Тігашіна О.В.



Ось кілька ключових повідомень та потенційних спікерів для різних аудиторій:

ЛГБТ+ спільнота:

Звернення до важливості самовираження та прав людини.

Підтримка рівності та боротьба з дискримінацією.

ЛГБТ представники стоять пліч-о-пліч з іншими громадянами у захисті України.

Потенційні партнери (культурні організації, мистецькі колективи):

Підтримка мистецтва та культурної різноманітності.

Важливість толерантного та інклюзивного суспільства - шлях до євроінтеграції. Росія створює фейки та дискримінує образ ЛГБТ комьюніті.

Щодо методів та каналів комунікацій, то будуть використані такі інструменти, як прес-релізи, інтерв'ю, соціальні медіа, блоги, відеоматеріали (трейлер, сторіс, ролики у соцмережах), а також спеціалізовані медіа-кампанії з блогерами.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

До висвітлення результатів проекту планується залучити такі медіа:

Суспільне мовлення: UA Київ <https://corp.suspilne.media/> 1 публікація,

Суспільне:Культура <https://corp.suspilne.media/culture> 1 публікація, Espresso <https://espresso.tv/> 1 публікація, KyivTV <https://tv.kyiv24.news/> 1 публікація, радіо Київ <https://radio.kyiv24.news/> 1 публікація, інші засоби інформації - 15 публікацій.

Орієнтовна кількість публікацій/матеріалів протягом реалізації проекту - не менше 20 згадок у ЗМІ, понад 10 дописів у соціальних мережах про хід реалізації проекту, щоб інформацію про проект отримали понад 1000 користувачів інтернету, понад 1000 відвідувачів переглянули матеріали сторінки

Окрім взаємодії зі ЗМІ інформація про проект просуватиметься на сторінках заявника та інфопартнерів, у дописах лідерів громадської думки та на блогах й іноземних платформах.

Також організація-заявник планує протягом проекту комунікувати з Громадськими та правозахисними організаціями, які зацікавлені роботою даної тематики.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

Директор ТОВ „Маланка Студіоз“ Гібшинга О.Н.



## **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Плануючи інформаційну складову проєкту "Королеви радості", команда має на меті досягнення ряду кількісних та якісних показників:

Кількісні показники:

Мінімум 20 згадок у ЗМІ протягом реалізації проекту.

Понад 10 дописів у соціальних мережах про хід реалізації проекту.

Інформацію про проект отримають понад 1000 користувачів Інтернету.

Понад 1000 відвідувачів переглянуть матеріали сторінки проекту.

Якісні показники:

Зацікавленість та активна взаємодія з громадськістю: реакція аудиторії на публікації та дописи у соціальних мережах.

Позитивний відгук ЗМІ та громадських організацій щодо змісту та реалізації проекту.

Залучення уваги міжнародної аудиторії: участь та реакція іноземних партнерів, коментарі міжнародних громадських діячів.

Зазначені показники допоможуть визначити ефективність комунікаційної стратегії та розповсюдження інформації про проєкт серед різних аудиторій.

## **Довгострокові результати Проєкту**

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженнем досягнення мети Проєкту?**

Реалізація проєкту "Королеви радості" може привести до досягнення наступних довгострокових результатів:

1. Підвищення освіченості та толерантності, адже поширення фільму допоможе підвищити освіченість суспільства щодо ідентичності та прав ЛГБТ+ спільноти, а також сприятиме формуванню більш толерантного середовища.
2. Фільм може сприяти підвищенню громадської підтримки прав ЛГБТ+ осіб та зменшенню дискримінації.
3. Проект сприятиме розвитку драг-мистецтва в Україні та залученню уваги до культурних проявів та творчості представників ЛГБТ+ спільноти. Тут варто зазначити що драг уже давно визнано видом мистецтва у світі чому є підтвердження численних міжнародних шоу та конкурсів, що мають величезну популярність у широкій аудиторії.
4. Фільм може викликати обговорення щодо прав людини та рівності, спонукати глядачів до самостійного дослідження та освіти на ці теми. Полегшить шлях України до євроінтеграції.
5. Реалізація проєкту також сприятиме розвінчуванню міфів, що

Дарем'ор ТОВ „Маманю Суперз“ Ті Демічук О.В.



поширюються російською пропагандою, щодо ЛГБТ+ спільноти та її місця в українському суспільстві.

6. На міжнародній арені Проект може сприяти утворенню позитивного іміджу України як країни, яка підтримує культурну та гендерну різноманітність, готова до входження до європейської сім'ї, а також бореться за права людини та відкритість суспільства.

Підтвердженням досягнення мети проєкту може бути:

Зростання кількості позитивних відгуків та реакцій на фільм у ЗМІ та соціальних мережах на фільм.

Залучення уваги міжнародних громадських та правозахисних організацій до проєкту. Участь фільму у міжнародних фестивалях.

Зміни у законодавстві, що спрямовані на поліпшення прав ЛГБТ+ спільноти.

Збільшення кількості культурних подій та проєктів, присвячених різноманітності та інклюзивності.

Підвищення обізнаності громадськості та політичних представників з питань прав людини та рівності.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Соціальна (суспільна) цінність результатів проєкту "Королеви радості" може бути вкрай значною і має потенціал вплинути на різні сфери суспільного життя. Ось деякі з можливих соціальних цінностей результатів проєкту:

1. Проєкт сприяє підвищенню свідомості та прийняттю різноманітності в суспільстві, створюючи умови для рівних можливостей та включення представників ЛГБТ+ спільноти.

2. Широке поширення фільму та обговорення його тематики сприяє розумінню та толерантності відносно інших людей, їхніх ідентичностей та способу життя.

3. Проєкт сприяє підвищенню рівня освіченості громадськості з питань прав ЛГБТ+ спільноти, стереотипів та дискримінації. Фільм може стати пружиною для активізму та громадянської участі у просуванні рівності та боротьбі з дискримінацією. Сприяє євроінтеграції України та прийняття закону про Цивільне партнерство.

4. Проєкт сприяє створенню позитивного міжнародного іміджу України як країни, що підтримує різноманітність, права людини та культурну відкритість.

5. Фільм сприяє підвищенню уваги до драг-мистецтва та інших форм культурного вираження, розширює аудиторію та підтримує креативність. Ці соціальні цінності можуть мати далекосяжний вплив на формування та

Директор ТОВ „Макет Студіоз“ Гільйон О.В.



розвиток сучасного суспільства, сприяючи створенню більш толерантного, рівного та культурно насыченого середовища для всіх його членів.

## Сталість Проєкту

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

У майбутньому фільм “Королеви радості” планується до виходу на фестивалях, а також і на телебаченні. VOD платформах в інтернеті та медіаплатформах таких каналів як Суспільне, Громадське, 1+1, Megogo, Netflix. Продукт проєкту буде знаходитися у вільному доступі й нарощуватиме аудиторію на згаданих платформах. Організація-заявник Malanka Studios планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема команда проєкту готова співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації та на відкритих заходах.

Окрім того, автори проєкту та фільму на постійній основі беруть участь у професійних заходах та діляться досвідом створення різного року культурного контенту та способів залучення аудиторії.

## Команда Проєкту

### Команда проєкту (основні виконавці)

#### ПІБ члена команди

Гібелінда Ольга Валентинівна

#### Роль у проєкті

режисер-постановник

#### Перелік основних обов'язків

Затверджує план реалізації проєкту на всіх етапах виробництва.

Розробляє сценарій. Попередньо комунікує з усіма героями фільмів.

Розробляє концепцію фільму. Разом з оператором узгоджує стиль зйомки фільму. Разом з композитором та звукорежисером розробляє аудіальну концепціюзвучання фільму. Проводить зйомку. Разом з режисером монтажу працює над монтажем фільму. Приймає фінальний монтаж

Директор ТОВ „Маланка Студіо“ Гібелінда О.В.



фільму. Контролює процес кольорокорекції фільму, приймає звуковий мікс фільму. Узгоджує роботу з дизайнером. Затверджує макет. Звітує по результатах проекту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Членкиня Української та Європейської кіноакадемій.

“Закохані у Київ” сценарист, режисер-постановник, стрічка «Дещо». (2011)

«Вчора мені буде сімнадцять» режисер, сценарист (Україна 2014)

«Птах» режисер, продюсер. Володарка гранту президента України для молодих діячів кіно.

«Кобзар», продюсер (Україна 2014, при підтримці Держкіно, спеціальний конкурс до 200-річчя Т.Г.Шевченка)

«Мій хлопчику», продюсер (Україна 2015)

«Шопенгауерська шизофренія», продюсер (Україна 2017) Філозофски Філмски Фестивал / Philosophical Film Festival 2018, гран прі.

«Дачаі» повнометражна документальна стрічка, сценарист.

«Київ. Карантин» (2020-21) цикл документальних фільмів, режисер (Україна)

«Корисно для кожного» анімаційний серіал (режисер, креативний продюсер, сценарист 2022). 2 сезони.

«Міста та їх герої» документальний серіал. (2023) Креативний продюсер, режисер.

“Просто вечір” короткометражний ігровий (2023) режисер, сценарист.

“Боярка” серіал (в розробці), сценарист. Грант Української кіноакадемії та Netflix (2022)

“Громадянське заради перемоги” (2024) Креативний продюсер, режисер.

«Лінія вогню» повнометражний документальний фільм. Статус: Work in progress. (Режисер, сценарист)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

Фареніор ТОВ „Маманка Студіо“ Г.Бечайца



**ПІБ члена команди**  
Хіцінська Іванна Миколаївна

**Роль у проекті**  
Продюсер, координатор проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Координує усі етапи реалізації проекту. Затверджує план реалізації проекту на всіх етапах виробництва. Координує розробку PR-стратегії та комунікаційного плану. Здійснює підбір підрядників, встановлення договірних відносин. Проводить внутрішній моніторинг. Контролює підготовку звітності та виконання завдань проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Фільмографія • 2022 - "Фортеця Маріуполь" 1-5 серії. реж. Юлія Гонтарук  
2022 "Корисно для кожного" анімаційний серіал реж. Ольга Гібелінда  
2023 "Залізна сотня" реж. Юлія Гонтарук «Червоний» реж. Заза Буадзе -  
координатор промо-туру • «Jamala.UA» реж. Анна Акулевич - PR  
менеджер фільм • «Лобановський назавжди» реж. Антон Азаров - PR  
менеджер • «Любов.Live» - альманах короткометражних фільмів Досвід  
роботи З листопала 2019 – по даний час - директор Асоціації Рекламних  
Продакшенів України (АРПУ) З листопада 2017 – по січень 2020 – директор  
Асоціації кіноіндустрії України (АКУ) З квітня 2014 – по даний час - PR  
директор фестивалю «Відкрита ніч» З лютого 2016 року – по вересень  
2017 Керівник відділу промоції Національного центру Олександра  
Довженка За період роботи у Центрі Довженка на посаді керівника  
відділу було встановлено стратегічне партнерство з такими фестивалями  
як ГогольФест, Linoleum, Німі ночі. Проведено ряд заходів спільно з  
British Council, Goethe Institut. З листопаду 2014 року – по грудень 2016  
року Менеджер міжнародних проектів Національного центру Олександра  
Довженка За період роботи на посаді менеджера міжнародних проектів  
Центр Довженка взяв участь більше ніж у 300 зарубіжних фестивалях.  
Було проведено ряд днів українського кіно за кордоном. Найбільші  
заходи: Дні українського кіно в Ізраїлі, спільно з Всеукраїнським  
благодійним фондом Ігоря Янковського «Ініціатива заради майбутнього»  
на підтримку участі України в 66-му Міжнародному кінофестивалі в  
Берліні музичний кіноперформанс «Коло Дзиг'ї. Однадцятий» Червень

Директор ТОВ „Компанія „Суперз““ Г.Дмитричук О.В.



2010 – листопад 2014 Державне агентство України з питань кіно (Київ)  
Головний спеціаліст відділу формування програм створення та  
розповсюдження національних фільмів, відповідальний секретар  
Експертної комісії з питань кіно.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**  
Троскот Вікторія Вікторівна

**Роль у проекті**  
Фінансова менеджерка

#### **Перелік основних обов'язків**

Веде фінансовий облік проекту, здійснює контроль за виконанням робочого плану проекту, бере участь у підготовці звітів по статтях витрат Кошторису, поданню звітів до УКФ. Приймання і перевірка на правильність первинної бухгалтерської документації, складання вторинної бухгалтерської документації, як то: реєстри, накази, акти введення в експлуатацію тощо.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

10

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

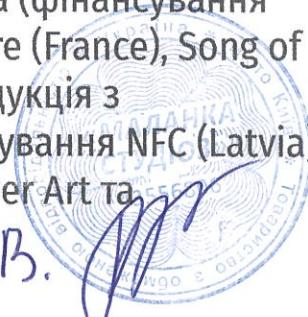
Спеціалізація - фінансовий, бухгалтерський супровід культурних проектів, проектний менеджмент.

Освіта: філологічна (Київський національний університет ім. Шевченка, диплом магістра, 2005 рік), економічна (Національна академія статистики, обліку та аудиту, диплом спеціаліста, 2016 рік).

Проекти:

Документальний фільм "Залізна сотня/Company of Steel", режисерка Юлія Гонтарук, у роботі - фінансовий супровід виробництва (фінансування IDFA Bertha Fund (Netherlands) , Ciclic Centre-Val de Loire (France), Song of Rigor (USA), копродукція з Currenttime TV (USA), копродукція з латвійською продакшен компанією VFS Film та фінансування NFC (Latvia), копродукція зі словацькою продакшен компанією Silver Art та

*Директор ТОВ „Молочна Сільфія“ Тібенійда О.В.*



фінансування Slovak Audiovisual Fund (Slovakia))

Короткометражний неігровий фільм "Гости з Харкова, пароль «КонХфета»", режисерка Галина Лаврінець, у роботі - фінансовий та бухгалтерський супровід виробництва (за підтримки ГО «Докудейз» та Goethe-Institut ).

Проєкти "Корисно для кожного", "Корисно для кожного. Випуск 2", 2022 рік - фінансовий та бухгалтерський супровід проєктів (за підтримки ICAP "Єднання").

Документальний фільм «Крихка пам'ять», режисер Ігор Іванько, 2019-2021 - повний фінансовий і бухгалтерський супровід виробництва фільму (фінансування УКФ, Держкіно, Український інститут, копродукція з словацьким продакшном Peter Kerekes Films за фінансування Словацького аудіовізуального фонду).

Девеломент міні-серіалу "Меценат", автор ідеї, шоуранер, сценаристка Вікторія Трофіменко, 2021 - фінансовий менеджмент проєкту (фінансування УКФ).

Художній фільм «Толока», режисер Михайло Іллєнко, 2019 – робота з первинною документацією, нарахуваннями акторам, авторам, знімальній групі, підготовка кошторисів і специфікацій – у першому та другому знімальних періодах, монтажно-тонувальному періоді 2018-2019 рр. (фінансування Держкіно).

Короткометражний ігровий фільм «5 хвилин», режисер Яна Антонець, 2017 - Повний фінансовий і бухгалтерський супровід виробництва фільму (фінансування Держкіно).

Кінофестиваль «Відкрита ніч», з 2015 року до сьогодні – ведення Громадської організації «Нарешті» з 2015 року, фінансовий і бухгалтерський супровід проведення фестивалю (за підтримки Держкіно, КМДА, спонсорів, УКФ)

Сайт «Фільмар: Карта кіно Одеси», 2019 – координація проєкту (фінансування УКФ).

Газета «Друг читача»- 2005-2006 рр.: робота над наповненням редакційного портфелю, формуванням номерів; створення концепції видання; координація роботи випускових редакторів.

Інтернет-книгарня «ВсіКниги» - з 2007 року – до сьогодні: аналітика продажів, вивчення асортименту книжкового ринку (понад 100 українських видавництв), постановка задач для веб-програмістів і контроль їх виконання задля поліпшення інтерфейсу.

Видавництво «Зелений пес» - з 2013 року – до сьогодні: фінансовий директор видавництва, авторка книжок.

Видавництво «КМ Букс»- 2007-2017 рр.: переклади книжок.

Видавництво #книголав - з 2017 року – до сьогодні: переклади книжок.

Фарштар ТОВ «Маланка Студіоз» Гібчинець О.В.



**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проектом та проектні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації**

На етапі планування проекту ми передбачаємо такі можливі внутрішні ризики:

Серед ризиків, які можуть впливати на перебіг проекту, можна назвати стислі строки та час для опрацювання результатів і звітування по проекту. Проблемним може стати скорочення термінів виконання проекту через тривалу процедуру підписання Грантових угод. Передбачаємо, що на виконання проекту необхідно не менше 5 місяців. Шляхи ВИРІШЕННЯ Наша команда займається створенням відеоконтенту впродовж останніх 10 років. Команда проекту та підрядники, з якими ми працюємо, є сталою впродовж багатьох років і пристосована до швидких та динамічних змін обставин. Буде розроблено альтернативний робочий план реалізації проекту з максимальною оптимізацією виробничих процесів

Обмежена логістична можливість зйомок у регіонах та несумісність графіку зйомок з графіком героїв, що може спричинити труднощі у побудові календарно-постановочного плану та монтажі. Шляхи ВИРІШЕННЯ - завчасна комунікація з героями, організаціями, що надають дозвіл на проведення зйомок у локаціях зйомок, гнучкість при зміні локацій тощо.

**Зовнішні ризики:**

Країна знаходиться в стані активної повномасштабної війни. Шляхи ВИРІШЕННЯ – відповідно до ситуації переформатування робочого плану проекту в стислі строки.

Існує ризик атак з боку російських ботів, що можуть атакувати контент, націлений на представлення українського погляду в інформаційній війні, зокрема через блокування дописів, надсилання скарг тощо. Подібні напади особливо часто виявляються в мережі Instagram. Для мінімізації цього

Директор ТОВ «Машмак Студіоз» Гідчук О.В.



ризику ми передбачили промо на декількох майданчиках, у багатьох соціальних мережах.

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвалному приміщенні)

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?**

Моніторинг ефективності проекту реалізується з урахуванням кількісних та якісних показників (кількість та якість створених матеріалів – кількості відзятого матеріалу, необхідних промоматеріалів), регулярним контролем за запланованими строками, а також фінальним аналізом результатів – відгуків глядачів контенту. Система моніторингу проекту базується на індикаторах продукту (зазначених вище), а також детальному робочому плані для виконання запланованих задач. Керівник проекту буде відповідати за проведення моніторингу та оцінки проекту; фінансовий менеджер будуть здійснювати контроль витрат та їхню оптимізацію; продюсер буде контролювати зйомки, монтаж, піар-підрядника та відповідатиме за збір показників в соціальних мережах.

Детальний план реалізації проекту буде розроблений на початковій стадії його імплементації. Моніторинг своєчасності здійснення проекту буде забезпечено шляхом щотижневих звітів команди і регулярних (два рази на місяць) нарад персоналу.

Моніторинг якості продукту проекту буде проводитися керівником проекту на основі: I) відгуків членів команди; II) зворотного зв'язку від учасників зйомок; III) публікацій в засобах масової інформації після показів.

При оцінці проекту, яка буде проводитися керівником проекту на завершальній стадії його реалізації, будуть використані наступні показники: I) відповідність запланованим кількісним та якісним результатам; II) кількість і якість коментарів в соціальних мережах; III) зворотний зв'язок (усний, письмовий) від осіб, зацікавлених в проекті.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

0

### **Кількість жінок у команді проекту**

3

Директор ТОВ „Маманка Студіоз“ Гібенічев О.В.



**Кількість людей віком від 17 до 34**

0

**Кількість людей віком від 35 до 50**

3

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

Директор ТОВ „Макама Гургоз“ Г.Дашнадзе О.В.



0

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

Фасетор

ТОВ "Фасетор Судлоз"

Гібешко О. В.



### Згода на обробку персональних даних

Я, Гібашова Ольга Валентинівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Гібашова Ольга Валентинівна



### Декларація добросердечності

Я, Гібашова Ольга Валентинівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Гібашова Ольга Валентинівна



### Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Гібашова Ольга Валентинівна





Додаток № 2  
до Договору про надання гранту  
№ УКР-2024-26508  
від 01.10.2024 року

Конкурсна програма:  
ЛОГ.  
Заявник (найменування юридичної особи/пірів'язне, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):  
Назва Проекту:  
Дата початку Проекту:  
Дата завершення Проекту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності  
ЛОГ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

ТОВ Маданка Студіоз  
Королеви радості

Липень 2024  
31.10.24

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	845 981,20
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
<b>Усього "Надходження"</b>	<b>* Украйнською мовою</b>	<b>845 981,20</b>

\*За наявності співфінансування Грантоотримуючий замістити вимірює, на які статті витрат Іде співфінансування.

Директор

І.Белінда О.В.

(ІФНСФ)



Директор

І.Белінда О.В.

(ІФНСФ)

## Кошторис Проекту

Конкурсна програма:  
ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Заявник (найменування юридичної особи/підприємце, ін'я)  
по батьківі (за наявності) фізичної особи):

ТОВ Маганка Студіоз  
Королеви радості  
Ліпень 2024  
31.10.24

Назва Проекту:  
Дата початку Проекту:  
Дата завершення Проекту:

Стаття: Підстать: №	На найменування витрат	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок реалістичії сподіванічної	Планові витрати відповідно до заявки	Витрати на використання затвердженою до заявки	Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=+10+13)	Офіційнування та деталізація витрат
		Одиниця виходу	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>ВИТРАТИ:</b>									
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту							98 360,00
Підстать:	1.1	Оплата праці штатними працівниками організації-заявника (лице у виступі посаді).	24 590,00	4,00	98 360,00	0,00			98 360,00
Пункт:	1.1.1	[Белка Ольга Валентинівна, режисер постановник]	Місяці	24 590,00	4,00	98 360,00	0,00		
<b>Пункт:</b>									
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місяців		0,00	0,00			0,00
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місяців		0,00	0,00			0,00
Підстать:	1.2	За <i>турботами</i> філіалами		0,00	0,00	0,00			0,00
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місяців		0,00	0,00			0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місяців		0,00	0,00			0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місяців		0,00	0,00			0,00
Підстать:	1.3	За <i>обов'язками</i> цивільного-правового харкатеру		0,00	0,00	0,00			0,00
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва	Місяців	0,00	0,00	0,00			0,00
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи	Місяців	0,00	0,00	0,00			0,00
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи	Місяців	0,00	0,00	0,00			0,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (надрахування єСВ)	98 360,00		21 639,20	0,00			21 639,20
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	98 360,00	0,22	21 639,20	0,00			21 639,20
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договарами	0,00	0,22	0,00	0,22			0,00



Адміністратор ТОВ «Маганка Студіоз» О.Р.

Юрій Іванович Чубаков

Юрій Іванович Чубаков

Уведення по статті 1 "Винагорода членам комінді Проститу"									
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями	0,00	100 000,00	0,00	0,00	100 000,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності) конкретна назва	Місяців	4,00	20 000,00	80 000,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.2	Хіцька Ванна Миколаївна, продовер, послуги/ роботи	Місяців	4,00	20 000,00	80 000,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.3	Проект Вікторія Вікторівна, фінансова менеджерка	Місяців	4,00	5 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підст.	2.1	Вартисть проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартисть квитків (з доталасією міжштурту і працівцем відрядженої)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартисть квитків (з доталасією міжштурту і позивцем відрядженої)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартисть квитків (з доталасією міжштурту і позивцем відрядженої)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підст.	2.2	Вартисть проживання (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підст.	2.3	Добові (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

0.13

TOP: Manuscript Cuffion's

Digitized by srujanika@gmail.com

Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відродженнями"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							
Підряд:	3.1	Обладнання, нестручене, інвентар, які необхідні для використання що при реалізації Проекту Гратіопримукача	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підряд:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для вітористання ІХ при реалізації Проекту Гратіопримукача за рахунок		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (використанням заходів захисту даних соціальних мереж)	послуга	Недопустим	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустим) витрати за рахунок грантіу Фонду	послуга	навчання	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з опериюро							
Підряд:	4.1	Оренда промислових		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Оренда промислових	кв.м.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, їз зазначенням межаху, годин оренди	(годин, дн)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням межаху, годин оренди	(годин, дн)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підряд:	4.2	Оренда техніки, обладнання та іншуприму		28,00	85 016,00	0,00	0,00	0,00	85 016,00
Пункт:	4.2.1	Монажка станція №1 (Mac Retina 5K, 27-inci, Late 2015, 2,0 GHz Intel Core i7, 32 GB 2400 MHz DDR4, NVIDIA GeForce GTX 1080 Ti 1263 MB)	дБ	28,00	1200,00	33 660,00	0,00	0,00	33 660,00
Пункт:	4.2.2	SONY Alpha A7S III Digital Camera EPL/EVF-mount / комплект камери обсяг пам'яті 128GB	дБ	8,00	1 092,00	8 736,00	0,00	0,00	8 736,00
Пункт:	4.2.3	Cage for Sony Alpha A7S III Kit / набір обсяг пам'яті 128GB	дБ	8,00	182,00	1 456,00	0,00	0,00	1 456,00
Пункт:	4.2.4	SFexpress Card 160 GB пам'ять card / карта пам'яті	дБ	8,00	546,00	4 368,00	0,00	0,00	4 368,00
Пункт:	4.2.5	Metabones T Smart Adapter PL to Sony E-Mount /адаптер-чехідник E-PL mount	дБ	8,00	182,00	1 456,00	0,00	0,00	1 456,00



0.13.

Директор  
ТОВ «Інженерний центр  
з управління правосуддя

Григорій  
Макарчук

Пункт:	4.2.6	ZEISS HIGH SPEED MKIII lenses T1.3 комплект об'єктів	дБ	8,00	240,00	1 920,00			0,00	1 920,00
Пункт:	4.2.7	15mm Laowa T2,1 Zero-D Cine E-point / об'єктив	дБ	8,00	364,00	2 912,00			0,00	2 912,00
Пункт:	4.2.8	35mm Laowa Argus lens F0,95 FF E- point 0,97mm / об'єктив	дБ	8,00	364,00	2 912,00			0,00	2 912,00
Пункт:	4.2.9	SONY GM lenses f1,4-1,8 14,24,35,50,85,135mm SET / комплект об'єктів	дБ	8,00	364,00	2 912,00			0,00	2 912,00
Пункт:	4.2.10	Head Sachtler 7+7 HD (load 22kg) / головка штатива	дБ	8,00	2730,00	21 840,00			0,00	21 840,00
Пункт:	4.2.11	Hand Held TILTA DSLR Shoulder Rig / Гачковий пристрій	дБ	8,00	280,00	2 240,00			0,00	2 240,00
Пункт:	4.2.12	Camera Filter 4x5,6 Clear/Фільтр стопний	дБ	8,00	301,00	2 408,00			0,00	2 408,00
Підстата:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, автоматичного або механічного дроселя)	км (годин)		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, автоматичного або механічного дроселя)	км (годин)		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометраж/цільност/годин)	км (годин)		0,00	0,00			0,00	0,00
Підстата:	4.4	Оренда сучасні/нові об'єктивів		0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00			0,00	0,00
Підстата:	4.5	Інші об'єкти оренду		0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00			0,00	0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"					28,00	85 016,00			0,00	85 016,00

Директор ТОР «Маконочча Гургіор, О.В.

Фотограф



Статя:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці галабо винагороду
Підрєдн.	5.1	<b>Витрати з харчування</b>
Пункт:	5.1.1	Гостинні з харчування (спічаки/обіди/вечери/кава/брейк)
Пункт:	5.1.2	Гостинні з харчування (спічаки/обіди/вечери/кава/брейк)
Пункт:	5.1.3	Гостинні з харчування (спічаки/обіди/вечери/кава/брейк)
Підрєдн.	5.2	<b>Витрати на проїзд учасників заходів</b>
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з дотапуванцю маршуруту і привезеним особи, що маршуруту) привезеним особи, що
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з дотапуванцю маршуруту привезеним особи, що
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з дотапуванцю маршуруту привезеним особи, що
Підрєдн.	5.3	<b>Витрати на проживання учасників заходів</b>
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з везеним привезеним відрядженої особи)
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з везеним привезеним відрядженої особи)
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з везеним привезеним відрядженої особи)
<i>Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці галабо винагороди"</i>		0,00
Статя:	6	<b>Матеріальні витрати</b>
Підрєдн.	6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>
Пункт:	6.1.1	Найменування
Пункт:	6.1.2	Найменування
Пункт:	6.1.3	Найменування
Статя	6.2	<b>Носії, накопичувачі</b>
Пункт:	6.2.1	Найменування
Пункт:	6.2.2	Найменування
Статя	6.3	<b>Інші матеріальні етапи</b>
Пункт:	6.3.1	Найменування
Пункт:	6.3.2	Найменування
Пункт:	6.3.3	Найменування
<i>Усього по статті 6 "Матеріальні етапи"</i>		0,00
Статя:	7	<b>Поліграфічні послуги</b>
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів
Пункт:	7.2	Раневення логотипів
Пункт:	7.3	Друк брошур
Пункт:	7.4	Друк буклетів
Пункт:	7.5	Друк пластиков
Пункт:	7.6	Друк плакатів
Пункт:	7.7	Друк банерів
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів
Пункт:	7.9	Послуги комп'ютерів
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядчиками статті "Поліграфні послуги"



Олександр Григорович  
Григорій Олесян

ТОВ «Макет-М»  
«МАЛАНІК»

Архіектор  
Макарчук ТОВ

Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	8 Видавничі послуги										
Пункт:	8.1 Господи коректора										
Пункт:	8.2 Паслуги верстки										
Пункт:	8.3 Друк книг										
Пункт:	8.4 Друк журнала										
Пункт:	8.5 Інш вигляд (касати надану послугу)										
Пункт:	8.6 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"											
Стаття:	9 Послуги з просування										
Пункт:	9.1 Фотографія										
Пункт:	9.2 Створення трейлеру фільму										
Пункт:	9.3 Послуги з розробкою і проведенням рекламного кампанії фільму										
Пункт:	9.4 SMM, SO (SEO), дизайн постерів та візуальних матеріалів для соцмереж										
Пункт:	9.5 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"	3,00	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"											
Стаття:	10 Створення вебресурсу										
Пункт:	10.1 Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну наявну послугу відповідно до таємного завдання)										
Пункт:	10.2 Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну наявну послугу відповідно до таємного завдання)										
Пункт:	10.3 Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну наявну послугу відповідно до таємного завдання)										
Пункт:	10.4 Виграти з обслуговуванням сайту										
Пункт:	10.5 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"											
Стаття:	11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Пункт:	11.1 Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів										
Пункт:	11.2 Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів										
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	12 Послуги з перекладу										



Тінейнг О. В.

Гурбін

Машака

Фарідор ТОР

Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ поспівний, з якою на яку мову)	година	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками статті "Послуги з переваду"		0,22	0,00	0,22	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з переваду"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	13	Інші прямі витрати					
Підстата:	13.1	Адвокатські послуги	2,00	47 750,00	0,00	0,00	47 750,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерський поступн	постуга	1,00	15 750,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні поступн	постуга	1,00	15 750,00	0,00	15 750,00
Поступи з ведення бухгалтерського обліку проекту, в т.ч. створення паспортних документів. Бухгалтерське обслуговування проекту включатиме: здійснення платежа віпровідно до фінансового плану, розробленого фінансовою менеджерією проектом відповідно до вимог ГС(С)БО; створення первинної документації щодо проекту (прибульства, дозволи, накази, відомості тощо); первісна документація на відповідність вимогам замовника; фіскальна затягність щодо виплат на користь фінансів осіб (обєднаної згратності з ЕСВ, ГДФО, ВЗ) за три квартали, із розрахунком 30000 грн за 1 кв., всього 4,5 місяців. Вірогідно до статистичного сайту пошуку роботи wok.ua сеєдня зарплата бухгалтера за місяць у Києві становить 25000 грн. Відповідно, передача кошторисом ціна послуги 3937,50 грн на місяць для започаткування кваліфікованого бухгалтера до ведення бухгалтерії за проектом є значно нижчою за ринкову.Період надання послуг липень-жовтень 2024.							
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	постуга	1,00	32 000,00	32 000,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками підстатьї "Адміністративні витрати"	постуга	0,22	0,00	0,22	0,00
Підстата:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, моніторингу, зв'язання		9,00	274 408,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Послуги відеоженера	змін	8,00	1 700,00	13 600,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Послуги режисера монтажу	постуга	1,00	80 000,00	80 000,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Послуги запису звуку на майданчику	постуга	1,00	36 808,00	36 808,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Послуги копіювання	постуга	1,00	72 000,00	72 000,00	0,00

Директор ТОВ «Моноліт Студіо» О. Р.

Директор

Інженер

Інженер

Інженер

Інженер

Інженер

Інженер

Пункт:	13.2.5	Поступки звіденної звуку	поступка	1,00	72 000,00	72 000,00		0,00	72 000,00	Звіденної звуку, міс.
										Студійне зведення фільму: чистка звуку з оригінального матеріалу, підбір і монтаж фонових синхронних шумів. Частотна кривиця реплік. Обробка і зведення діалогів, шумів і музики.
Пункт:	13.2.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатьї "Поступки комітетерні обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	Вивід місів. Робота над фільмом - 5 змін по 14400 грн. зміна = 72000 грн. Вартість з прайдуваним вартості оренди власного матеріально-технічного забезпечення підрядника.Період надання послуг - вересень 2024.
Підстать:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вкладти предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вкладти предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вкладти предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстать:	13.4	Інші прямі витрати		2,00	125 808,00	0,00	0,00	0,00	125 808,00	
Пункт:	13.4.1	Поступки інтернет-провайдера (вкладти період надання послуг)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комисія за переказ (відповідно до тарифа обслуговуючого банку)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахуново-часове обслуговування (відповідно до тарифа обслуговуючого банку)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифа обслуговуючого банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Поступки з написанням музичного супроводу до фільму		1,00	89 000,00	89 000,00	0,00	0,00	89 000,00	Створення звукового та музичного оформлення до фільму. Композитор приймає участь у розробці аудіальній концепції фільму Створення саунддизайну до фільму. Поступок надається виключно із записом музики. Орієнтована кількість роботи композитора над проектом 80 год. Період надання послуг відверено-жовтень 2024.
Пункт:	13.4.6	Поступки оператора	поступка	1,00	36 808,00	36 808,00	0,00	0,00	36 808,00	Робота оператора на зйомках з героями. Поступки надаються в рамках проведення зйомок героя циклу в складенні (трансформації вібрацій героя), міста. 8 змінальних змін по 8 год. всього робота над фільмом 48 год. ціна - 4601 грн. за 1 зміну.Період липень 2024. Конкретна дата зйомки буде вказано в розробленому каденціарному плану зйомок.
Пункт:	13.4.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатьї "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				13,00	447 966,00	0,00	0,00	0,00	447 966,00	
Усього "Витрати"					845 881,20		0,00	0,00	845 881,20	
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ</b>										
<b>Директор</b> <span style="float: right;">ГБелінда О.В. [Фото]</span>										





5.3. Виготовлення постера			
5.4. Виготовлення трейлеру			
<b>6. Підготовка звітності</b>			
6.1. Підготовка фінансового звіту			
6.2. Підготовка змістового звіту			
6.3. Підготовка висновку аудитора			

Григорій О. (режисер-  
 постмакет), Харієска І.  
 (продюсер, керівник проекту) Створено профільєр фільму  
 тризупітство 2 за 30 секунд  
 Підготовлення фінансовий  
 звіт відповідно до фінансих  
 норм, з допоміжними чинними  
 статутаріями  
 Григорій О. (режисер-  
 постмакет), Харієска І.  
 (продюсер, керівник проекту)  
 Підготовленний звіт що вичірто розкриває  
 інформацію про реалізаційний  
 проект  
 Підготовленій аудиторський  
 звіт щодо економіки  
 УКФ та МСА



Директор ТОВ «Мадана» Григорій О.В.  
 Григорій ТОВ «Мадана» Григорій О.В.