

ДОГОВІР № 7RCA11-07881

про надання гранту

м. Київ

«01 » липні 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КУЛЬТУРНИЙ КЛУБ» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Олійник Аліни Геннадіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Respublica Recovery: відновлення на Бакоті» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 931 660 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять одна тисяча шістсот шістдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyin, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, *в тому числі тих, що є учасниками проектів;*
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

В.о. Виконавчого директора



Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КУЛЬТУРНИЙ КЛУБ»

Юридична адреса: Україна, 32302, Хмельницька обл., місто
Кам'янець-Подільський, вул. Князів Коріатовичів, 62, кв.23

Адреса для листування: Україна, 32302, Хмельницька обл.,
місто Кам'янець-Подільський, вул. Князів Коріатовичів, 62,
кв.23

ЄДРПОУ: 44085963

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA32351533000026003035903701

Тел.: +380506321673



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA11-07881
від «01 » липня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-07881

**Назва проекту: Respublica Recovery: відновлення на
Бакоті**

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Respublica Recovery: відновлення на Бакоті

Назва проекту англійською мовою

Respublica Recovery: Revival at Bakota

Географія реалізації проекту

Населений пункт

с.Горайвка (Бакота, Хмельницька обл.); м.Київ; м.Вінниця

Початок проекту

2024-07

Генова ТО, керуючий курс



Н.В.Б -

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Підтримка проектів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямами

освітні програми в сфері культури та креативних індустрій
організація виставкових заходів

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Відновлення культурно-мистецької діяльності інституції **Respublica FEST** та

Ганчарова Ю. Володимирівна Квітка



20 митців візуального та аудіального сектору шляхом проведення кроссекторальної резиденції із залученням 2-х професійних кураторів на Бакоті, результатом якої стануть 37 культурно-мистецьких робіт (мурали, візуальних робіт, інсталяцій, картин, аудіотреків, відеолайвів), що стануть основою для комплексу офлайн та онлайн-заходів, направлених на широку промоцію новостворених робіт, а саме - 3 виставки, концерт учасників та піар-кампанія проекту в онлайн з поширенням результатів проекту, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії на широку всеукраїнську та міжнародну аудиторію фестивалю Республіка, учасників проекту та партнерів.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Reinvigorating cultural and artistic activities at Respublica FEST institution and engaging 20 visual and auditory artists through a cross-sectoral residency with 2 professional curators on Bakota. The outcome includes 37 cultural and artistic works (murals, visual art, installations, paintings, audio tracks, video livestreams) forming the basis for offline and online events. These include 3 exhibitions, a participant concert, and a project PR campaign online to promote the project's results, fostering Ukrainian morale and global solidarity against Russian military and cultural expansion to a wide national and international audience of the Republic festival, project participants, and partners.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
931660.00

Загальний бюджет проекту
963660.00

Сума співфінансування
32000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
32000.00. власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

Голова РО «Кам'янеч»

Керівник



С.

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Олійник Аліна Геннадіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Культурний Клуб"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Non-governmental organization "Culture Club"

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
44085963

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Код доступу: 232186378441 Реєстраційний номер справи: 10090800027934
Посилання на Статут в PDF: <https://drive.google.com/file/d/1JSJVBEbIcyINDxv4U-fd-shVzrq0ZASd/view?usp=sharing>

Голова РО „Культурний Клуб“ Олійник Аліна Геннадіївна



**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму
програми/ЛОТ-у**
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника
2021-03-22

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 32302, Хмельницька обл., місто Кам'янець-Подільський, вул. Князів
Коріатовичів, 62, кв.23

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 32302, Хмельницька обл., місто Кам'янець-Подільський, вул. Князів
Коріатовичів, 62, кв.23

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Хмельницька

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної
адреси)**
Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної
адреси)**
Кам'янець-Подільський

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-заявника**
<https://www.facebook.com/cultureclubua>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Олійник Аліна Геннадіївна

Генічка Т. «Культурний вестник»



Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
немає

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

Організація забезпечена комп'ютерним обладнанням та меблями (столи, стільці, шафи). Організація має 5 працівників та 10 волонтерів. У організації в довгостроковій оренді знаходиться приміщення непрацюючої школи (зараз -резиденція, місце проведення проекту) терміном на 30 років для проведення культурно-освітніх подій

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Гончара Р. , куратор проекту Надія



Софія

Так. Конкурсна програма Культура. Регіони, ЛОТ 1. Локальна культура, назва:
Бакота - у пошуках затопленої спадщини, 6REG11-07881

Конкурсна програма Відновлення культурно-мистецької діяльності, ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти), назва: Мистецтво під прицілом, 5RCA11-07881

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. Конкурсна програма Культура. Регіони, ЛОТ 1. Локальна культура, назва:
Бакота - у пошуках затопленої спадщини, 6REG11-07881

Конкурсна програма Відновлення культурно-мистецької діяльності, ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти), назва: Мистецтво під прицілом, 5RCA11-07881

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2021 – Художній пленер Мистецькі інтервенції на Бакоті за підтримки British Council Active Citizens (заявник, 20.000 грн), <https://www.facebook.com/events/325169805880823/>

2022 – проєкт «Облаштування прихистку та молодіжного центру «Бакота Хаб» UNICEF та YouthUp (партнер, 10.000\$), <https://www.facebook.com/bakotahub/posts/pfbid02ycAWCRZmDD2ntjEBho7d6M3xqhFa4GZkUXLYZ1GAH7c177QFunvW6M1BiiyaXyaFl>

2023 - проєкт "Бакота Хаб: Стартуй" за сприяння Норвезька рада у справах біженців в Україні (1.000 євро), <https://www.facebook.com/platforma.molod/posts/pfbid02gq6rYqKAAMkD4Koh3LLKzJ1wpSt3FWUvJBG1BdSjFnbgjEcMYGVUmtR721yrgvMl>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Ганова М. "Бакотський клуб" Вікторія



Війна поставила на паузу життя та діяльність людей по всій Україні. Особливо ця проблема стосується сектору креативних індустрій та його талановитих представників, які були вимушенні призупинити свою діяльність або емігрувати через війну - митців, культурних інституцій, організаторів концертів, турів, фестивалів та фестивальних агенцій. Ми бачимо, що велика кількість митців та мисткинь виїхали за кордон та перебувають на європейських резиденціях, а інша частина митців та мисткинь пішли воювати, змінивши музичні інструменти на зброю. Більшість міжнародних донорів, які раніше допомагали культурним інституціям - сфокусували свою допомогу на гуманітарну підтримку України та на підтримку внутрішньо-переміщених осіб та програм з відбудови, через що культурна діяльність в Україні під час війни заповільнилась. Зараз культурна спільнота стоїть перед величезними викликами, як і всі українці, і головний з цих викликів - неможливість продовжувати свою мистецьку та культурну діяльність.

Ця проблема торкнулась і нашої організації - основним нашим проєктом був міжнародний фестиваль музики та стріт-арту «Respublica», за 12 років через сцени якого пройшло понад 10.000 музикантів, художників, поетів та представників інших секторів мистецтва не тільки з України, а й з усього світу (Аргентина, Австралія, Німеччина, Італія, Франція, Іспанія, Польща, Словаччина тощо). В рамках наших проєктів за цей час ми надали платформи та можливості великій кількості митців різних секторів та професіоналів креативних індустрій працювати, створювати та поширювати свій культурно-мистецький продукт на широкі цільові аудиторії. З початком повномасштабного вторгнення креативні індустрії та мистецька спільнота здебільшого опинились без можливості продовження своєї мистецької діяльності - без можливості працювати, творити, а подекуди й просто жити в безпечному місці. Наша організація в тому числі була вимушена змінити культурно-мистецьку діяльність на волонтерську та зупинити проведення фестивалю, який був роботою для величезної команди підрядників, організаторів, волонтерів, партнерів, художників та музикантів.

Глобальний виклик для нас сьогодні, як для організаторів культурно-мистецьких проєктів — відновити діяльність нашої культурної інституції та відновити культурну діяльність митців, які залишились в Україні, адже зрозуміло, що музикант, який не грає пів року, або художник, який не малює, будуть дуже довго повернутися у форму, так само як і команда фестивалю та культурної інституції, яка не продовжує свою діяльність - втрачає аудиторію, зв'язок з митцями, підрядниками, партнерами тощо. Саме зараз дуже важливим є створення належних умов для українських митців, щоб вони продовжували працювати та створювати новий культурний продукт,

Генеральний директор «Музыкум» Олег Війтюк



поширюючи його як на українську спільноту, так і на закордонну, адже важливе значення у поширенні інформації про Україну, українську культуру та про війну росії проти України відіграють митці. Культурна дипломатія – як і сама культура в найрізноманітніших її формах – під час війни набула нового значення. Нині це, крім іншого, один із дієвих форматів донесення правди про Україну та війну в Україні, а ширше – пояснення-розуміння, якою власне є Україна та її культура, у чому її самодостатність та різноманіття, як ця енергія проявлялася на різних історичних етапах попри переважно несприятливі суспільно-політичні контексти. Тож найприоритетніша задача для нашої організації наразі – надати час, можливість та ресурс під час війни для відновлення професійної діяльності українських митців та власної інституції, яка їх підтримує.

Однією з найбільших проблем в нашему секторі наразі є відлив талантів – за даними дослідження УКФ, під час війни щонайменше 20% працівників культурної сфери покинули Україну, а це $\frac{1}{5}$ від загальної кількості. Європейські країни залишають у себе найкращі українські таланти – українцям пропонують широкий спектр міжнародних резиденцій та можливостей, а також тимчасову роботу. Митці, які наразі залишились в Україні – це культурний генофонд, який важливо зберегти і зробити все необхідне, щоб в них не зникла мотивація продовжувати свою діяльність в Україні. Для цього важливим завданням є надати ім ресурси, час та спокійне місце для творчості, адже ~~може~~ ~~ніхто не може~~ творити в бомбосховищах та в умовах, коли за вікном звучать сирени та прилітають ракети. Тому зараз великої актуальності набувають українські мистецькі резиденції, які розташовані в мальовничих сільських місцевостях в спокійних областях України. Ці місця, як оази, під час війни можуть не тільки надати місце, час і простір для створення культурно-мистецьких робіт як раніше, але й слугувати місцем для ретриту, психологічної реабілітації та місцем натхнення.

Саме таке місце знаходиться на узбережжі Дністра на Бакоті в с. Горайвка – тут розташована мистецька резиденція Бакота Хаб, яка працює з 2021 року і під час війни з перших же днів відкрила свої двері для митців та ВПО. Це єдина з великих мистецьких резиденцій, яка працює з буквально перших днів повномасштабного вторгнення (з 25 лютого), яка перетворила свої стіни на шелтер для людей з територій, де ведуться бойові дії і прийнявши за цей час близько 500 осіб. Зараз резиденція працює як місце для відновлення культурно-мистецької діяльності митців – як тих, яким нема де жити і працювати, так і для тих, кому потрібне місце на 2-3 тижні для перезагрузки та відпочинку. Маючи власну мистецьку резиденцію на Бакоті в тихому та спокійному місці, де немає жодних підприємств, виробництв та ракетних атак, в рамках цього проекту ми плануємо запросити туди 20

Голова РО «Культурний КЛУБ»



музикантів та художників - як тих з якими працювали раніше, так і тих, які з'явились вже під час вторгнення - та надати їм місце, час та ресурси як для відновлення свого ментального стану в спокійному місці, так і для можливості відновити свою культурно-мистецьку діяльність в резиденції на Бакоті, де вони зможуть створювати свої роботи як сольно, так і в колаборації з представниками інших секторів культури.

Ми проведемо мистецьку резиденцію, до якої залучимо 20 представників різних секторів мистецтва для створення щонайменше 37 культурно-мистецьких продуктів. До координації резиденції ми залучимо професійних кураторів, визнаних не тільки в Україні, а й закордоном - Вартана Маркар'яна (візуальний сектор, художник) та Лесика Омодаду (аудіальний сектор, лідер гурту "Tik Tu", організатор українських та міжнародних українських турів, засновник фонду *Music Defends Ukraine*). Координатори працюватимуть в тісному контакті з митцями, зададуть фокус резиденції та направлять митців, залучених до проекту, до створення концептуальних культурно-мистецьких продуктів, які сприятимуть зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. В результаті проекту ми очікуємо створення щонайменше 37 культурно-мистецьких продуктів - 3 мурали, 7 аудіотреків, 7 відео-лайвів та 20 художніх робіт. Ці роботи стануть основою для комплексу міждисциплінарних заходів для презентації результатів культурно-мистецьких продуктів, створених учасниками проекту на широку всеукраїнську та закордонну аудиторію. В рамках проекту буде створено активну мережу платформ для презентації новостворених мистецьких робіт, а саме - 3 виставки в Україні, музичний концерт, а також онлайн-виставка результатів проекту на широку всеукраїнську та міжнародну аудиторію фестивалю Республіка. Для презентації мистецьких робіт закордоном ми диджиталізуємо результати проекту та зробимо їх доступними для перегляду в онлайн - створимо відеоекспурсію виставкою, фотовиставку, зафіксуємо всі результати на відео та додамо англійські субтитри. Це зробить новостворені культурно-мистецькі продукти мобільними дозволить нам поширити інформацію про те, що відбувається в Україні на широку цільову аудиторію у мобільний спосіб не витрачаючи додаткових ресурсів на пересування між країнами.

В нашому проекті ми надамо можливість митцям різних секторів культури перезавантажитись, отримати мотивацію, детонувати свою креативність та створити нові культурно-мистецькі продукти, які сприятимуть зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. Крім того, цей проект надасть нам змоги відновити діяльність власної культурної інституції, одного з найбільших фестивалів музики та стріт арту не тільки в Україні, а й в Європі, діяльність

Ганна ГД "Музеум миру" 



якого через війну також поставлена на паузу, та надати працівникам інституції, які не виїхали з країни та продовжують діяльність, як волонтери, можливість повернутися до роботи в культурному середовищі, отримати мотивацію та займатись професійною діяльністю з популяризації українського мистецтва на широку українську та міжнародну цільову аудиторію.

Цей проект є актуальним для нашої організації, адже основними напрямками її діяльності є: 1) співпраця з українськими та закордонними культурними операторами, митцями, діячами культури, іншими компаніями, організаціями та установами задля реалізації мети організації; 2) організація та проведення різноманітних фестивалів, концертів, турів, форумів, конгресів, конференцій, лекцій, семінарів, тренінгів, клубів, виставок, конкурсів, круглих столів, проектів мобільності, розповсюдження інформаційних матеріалів щодо заходів та напрямків діяльності Організації; 3) сприяння практичному здійсненню загальнодержавних, регіональних, місцевих та міжнародних програм в області розвитку культури та культурної співпраці; 4) сприяння обміну культурним досвідом, розвитку співробітництва між діячами культури різних країн, національними і міжнародними організаціями культури; 5) сприяння відродженню українського національного мистецтва, поширенню української культури, мови і духовних цінностей, а також книжкової, друкованої, звукової, візуальної та іншої продукції українською мовою; 6) сприяння творчому розвитку та створенню умов для творчої праці, підвищення професійного, наукового та загальнокультурного рівня своїх членів, творчих спільнот і громад; Таким чином, проект є актуальним для нашої організації та невеликою мобільною командою вирішує одразу низку проблем: 1) відновлення культурно-мистецької діяльності митців, залучених до створення культурно-мистецького продукту в рамках проекту та запобігання відтоку талановитих представників культури за кордон; 2) відновлення культурно-мистецької діяльності нашої інституції та резиденції; 3) створення нових культурно-мистецьких продуктів на тему війни, яку розв'язала РФ проти України та поповнення культурного капіталу нашої країни новими об'єктами культурної спадщини, яку зараз руйнує та знищує РФ; 4) популяризація та презентація новостворених культурно-мистецьких продуктів на широку всеукраїнську та закордонну аудиторію для протидії пропаганді РФ.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Наш проект направлений на відновлення культурно-мистецької діяльності як митців різних секторів культури, так і нашої культурної інституції та співпадає з усіма наскрізними пріоритетами Фонду та ЛОТу оскільки:

Генове № "Червоний курб" С. Альбера Г. Д



1) результатом проєкту стане створення не одного, а одразу 37 культурно-мистецьких продуктів у вигляді 20 картин, 3 муралів, 7 аудіальних треків та 7 музичних відеолайвів;

2) всі створені продукти сприяють зміцненню морального духу українців та стосуватимуться теми війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації геройчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства, адже ми залучимо до створення робіт митців, які постраждали від російської агресії або напряму зіткнулись з нею під час окупації;

3) завдяки широкій платформі презентаційних заходів як офлайн, так і онлайн (3 виставки, концерт, онлайн-виставка, фото-виставка онлайн) проєкт сприятиме єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

4) проєкт фокусується на створенні умов та наданні ресурсу та часу для відновлення культурно-мистецької діяльності одразу 20 митців з різних секторів культури, нашої культурної інституції та 3 інституцій-партнерів в місцях, де відбуватимуться виставки та концерт. Завдяки проєкту ми надамо можливість митцям різних секторів культури відновити свою мистецьку діяльність - представники аудіовізуального сектору, які будуть задіяні у зйомках та монтажі відеолайвів музикантів задіяних в проєкті, представники аудіального сектору, які напишуть 7 нових українських музичних композицій, і представники візуального сектору, які створять 20 художніх робіт та 3 мурали, крім того, проєкт допоможе відновити свою діяльність іншим представникам креативних індустрій залучених до проєкту, робота яких зараз поставлена на паузу: прокатники звуку, піарники, команда фестивалю, волонтери, куратори тощо. Таким чином, ми відновимо не тільки культурно-мистецьку діяльність митців різних секторів, а ще й відновимо діяльність нашої організації, яка займалась створенням культурно-освітніх проєктів до початку війни, підтримаємо команду організації та фестивалю «Республіка» та надамо сенсів учасникам проєкту в ці складні часи займатись актуальними культурно-мистецькими проєктами;

Голова ТО «Ведучий відрід» Олена Сидорчук



Реалізація проєкту також призведе до отримування очікуваних культурних продуктів в рамках ЛОТу, а саме - 37 різно-секторальних культурно-мистецьких продуктів. Таким чином, шляхи вирішення визначених проблем в рамках проєкту співпадають з кількома наскрізними пріоритетами фонду та з усіма пріоритетами ЛОТ-у, а також сприятимуть виконанню результатів ЛОТу та призведе до отримування очікуваних культурних продуктів в рамках ЛОТу.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Унікальність нашого проєкту в тому, що в цьому проєкті силами невеличкої команди ми відновлюємо культурно-мистецьку діяльність одразу 20 митців, які будуть залучені до проєкту, а також відновлюємо культурну діяльність великої команди кураторів, представників організації, волонтерів та команди фестивалю «Республіка» - культурно-мистецької інституції, яка під час військового стану була вимушена змінити мистецький вектор на волонтерський. Завдяки цьому ми отримаємо широкий спектр новостворених культурно-мистецьких продуктів різних секторів - аудіороботи, відеокліпи, картини, мурали, а також широку кількість залучених осіб та теплої аудиторії, яка буде рада почути культурно-мистецькі новини від улюблленого фестивалю та залучених митців.

Інноваційністю нашого проєкту є те, що його результати будуть одразу оцифровані в декількох форматах для поширення на різні аудиторії - ми створимо мультимедійні виставки: фото-виставку, онлайн-виставку, музичні аудіо та відеолайви. Під час війни оцифрування культурної спадщини набуває окремого значення та важливості, адже історія цієї війни довела, що противник знищує культурну спадщину України, краде нашу історію та культуру, привласнює культурні продукти та наших митців. Ми засвоїли цей досвід, тому в рамках нашого проєкту всі результати проєкту будуть одразу зафіксовані на фото, на відео та на аудіо для їх збереження та поширення. Такий мобільний діджитал формат відеовиставки додасть унікальності та інноваційності нашему проєкту, дасть можливість для поширення результатів проєкту у будь-яку точку світу, а не тільки на регіональну спільноту Бакоти чи всеукраїнську. Цю виставку резиденти зможуть презентувати у своїх регіонах у майстернях, галереях та на всіх своїх платформах, а також завдяки англійським субтитрам цю виставку можна буде проводити й закордоном у партнерських резиденціях та галереях. Завдяки сучасним цифровим методам та технологіям ми збільшимо аудиторію проєкту та поширимо результати проєкту на широку всеукраїнську та міжнародну онлайн аудиторію. Репрезентація результатів

Генічко Р. «Культурний відрізок». С. Олійник



проекту на міжнародну аудиторію сприятиме єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії, а також сприятиме просуванню культурного продукту, створеного в рамках нашого проекту, закордоном, інтегруванню української культури в європейський культурний простір, а також посилити зв'язки з міжнародним культурним середовищем для створення позитивного іміджу та всебічної підтримки України у світі. Таким чином, ми зможемо охопити широку аудиторію різних інтересів і донести до неї важливі меседжі та наративи, завдяки яким буде покращуватись імідж України в Європі та світі та посилюватись партнерська підтримка у повоєнній відбудові держави.

Унікальністю проекту є місце його проведення - наша резиденція надасть можливість митцям вирватись з міст які постійно перебувають під ракетними атаками в унікальне спокійне місце, розташоване на схилах Дністра регіону Бакота (с.Гораївка, Хмельницька обл.) завдяки чому всі учасники проекту зможуть відволіктись від тривожних новин, зануритися у стан спокою та відчути себе у тиші і безпеці, адже без цього стану знаходячись у постійному напруженні досить складно відрефлексувати ті події, які зараз відбуваються. Знаходження у такому цікавому віддаленому регіоні дозволить митцям сконцентруватися на роботі та поекспериментувати з різними контекстами власної творчості.

Наш проект є унікальним ще й завдяки тому, що в ньому ми підтримуємо одразу декілька секторів: аудіальний, візуальний та аудіовізуальний, що робить наш проект кроссекторальним. Таким чином, в нашему проекті митці різних секторів культури зможуть створювати культурно-мистецькі роботи спільно, завдяки чому кожен представник сектору підсилить спільний культурний продукт, в свою чергу завдяки кроссекторальності такі колаборації буде легше поширювати на різні цільові аудиторії. Зазвичай резиденція це формат організації творчого життя та праці окремого митця/ митців одного сектору, коли митець на певний час потрапляє в інші умови для творення культурного продукту. Визначивши культурні потреби митців за цей час ми виявили, що митці обраних нами секторів мають бажання, але не мають платформи для створення саме спільних культурних продуктів разом з митцями з інших секторів, тому наша резиденція передбачає окрім створення індивідуальних проектів, створення спільних кроссекторальних проектів. Завдяки кроссекторальності проекту митці зможуть отримати новий досвід та знання не тільки від кураторів проекту, а й один від одного адже це унікальні умови, коли в одному місці збирається така кількість різних митців та представників різних секторів, в результаті чого митці потрапляють в ідеальне середовище для колаборацій. До того ж в умовах

Генерал М. Ведмідь Марія Симонова



війни не вистачає неформального спілкування та взаємодії з іншими митцями, адже всі роз'їхались по різних містах та країнах через що, на жаль, багато близьких контактів було втрачено. Це ще одна можливість опинитись на деяких час у творчому професійному середовищі та повернути собі відчуття спокою, яке потрібне для рефлексії та для продовження культурно-мистецької діяльності.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Мета проекту - відновити культурно-мистецьку діяльність культурної інституції ГО Культурний Клуб, команди фестивалю Республіка, а також митців аудіального та візуального сектору шляхом проведення кроссекторальної резиденції в спокійному місці на Бакоті, результатом якої стане створення серії культурно-мистецьких продуктів учасниками проекту, ряд виставкових онлайн та онлайн-заходів та проведення потужної піаркомпанії з поширенням результатів проекту, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії на широку всеукраїнську та міжнародну цільову аудиторію

Цілі проекту

Ціль

Відновлення культурно-мистецької діяльності інституції

Завдання

Провести підготовчі етапи та створити належні умови для реалізації проекту з відновленням культурно-мистецької діяльності у резиденції на Бакоті

Результат 1

До проведення проекту підготовлено 3 студії, 8 кімнат, кухня та туалет - приміщення готове до прийому учасників. Знайдено партнерів та підрядників проекту, з якими підписано договори.

Результат 2

Розроблена програма резиденції, створено чіткий графік заїзду та логістичний план. Розроблена комунікаційна стратегія проекту. Створено

Генове 10 «Культурний Клуб» С. Дейнека



опен-кол для резидентів на участь у проєкті.

Індикатори досягнення результатів

1) до початку резиденції приміщення та майстерні готові до прийому учасників - облаштовано освітлення майстерень та виставкової зали для митців, підготовані спальні місця для 20 резидентів та 5 членів команди проєкту, підготовлено 3 студії, де відбудуватиметься програмна частина резиденції (індикатор - наявність фото-звіту); 2) закуплено матеріали для створення візуальних культурно-мистецьких робіт (фарбу, пензлі та інші матеріали згідно бюджету проєкту), а також замовлено музичне обладнання та необхідні кабелі для створення аудіальних культурно-мистецьких робіт (індикатор - наявність відповідних фінансових документів); 3) 3 партнери залучено до проєкту - 2 галереї та один культурний простір (індикатор - проведення 3-х презентаційних заходів в цих закладах культури, фото- та відеозвіт); 4) з усіма підрядниками, необхідними для реалізації проєкту відповідно до бюджету, підписано договори (індикатор - наявність фінансової документації); 5) спільно з кураторами розроблена програма резиденції на 14 днів (індикатор - наявність розробленої програми в excel-форматі); 6) розроблена комунікаційна стратегія, в рамках якої відбулось інформування про старт проєкту у соц.мережах проєкту (сторінка Бакота Хаб в фейсбук та інстаграм) та оголошено опен-кол (гугл-форму) (індикатор - наявність інформації про старт проєкту в соц.мережах Бакота Хабу та наявність гугл-форми з опен-колом)

Ціль

Відновлення культурно-мистецької діяльності 20 митців різних секторів культури, що постраждали від російської агресії

Завдання

Реалізувати програму резиденції для можливості творчої реалізації та відновлення митців в рамках проєкту

Результат 1

Проведено опен-кол для представників аудіального та візуального секторів, за результатами якого відібрано 20 учасників резиденції. До проєкту залучено 2 куратори, спільно з якими реалізовано програмну частину резиденції.

Результат 2

Всі резиденти отримали трансфер, проживання, харчування під час

Генова Руслан Юрій Олесь



резиденції, забезпечені місцем та матеріалами для створення культурно-мистецьких робіт

Індикатори досягнення результатів

1) в опен-колі на участь в резиденції взяло участь щонайменше 150 митців (індикатор - наявність списку поданих резидентів в excel-таблиці); 2) до участі у резиденції було відібрано 20 митців аудіального та візуального сектору (індикатор - наявність списку резидентів, реєстраційного списку, фотозвіт); 3) 20 митців забезпечені умовами, необхідними для комфортного проживання під час проєкту (харчування, проживання, трансфер) (індикатор - наявність відповідної документації, фотозвіт); 4) 20 митців забезпечені матеріалами, необхідними для роботи згідно бюджету проєкту (фарба, технічне обладнання, майстерні тощо) (індикатор - наявність відповідної документації, фотозвіт); 5) до проєкту залучено 2 професійних куратори: куратор створення аудіальних робіт - Лесік Омодада з гурту Tik Ti та куратор створення візуальних робіт та куратор виставок - Вартан Маркар'ян (індикатор - фотозвіт); 6) реалізовано програмну частину резиденції на 14 днів, в рамках якої проведено 14 заходів (artist-talk, лекцій, екскурсій, воркшопів, майстеркласів) (індикатор - фотозвіт); 7) відновлено культурно-мистецьку діяльність 20 митців (індикатор - наявність культурно-мистецьких робіт, фотозвіт).

Ціль

Створення нових культурно-мистецьких продуктів учасниками проєкту

Завдання

Створити 35 культурно-мистецьких продуктів в рамках проєкту спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства

Результат 1

В рамках резиденції спільними зусиллями кураторів та митців створено 37 культурно-мистецьких продуктів

Результат 2

Всі культурно-мистецькі продукти було диджиталізовано - створено

Генова ТО «Культурний клуб» Війна



фото- та відеофіксацію та підготовлено до презентаційних заходів

Індикатори досягнення результатів

1) створено та зафіковано 7 аудіоробіт та 7 відеоробіт митців аудіального сектору - 7 музичних треків орієнтовною тривалістю 3 хв. та 7 відеолайвів орієнтовною тривалістю 5 хв. (індикатор - наявність посилань на аудіо- та відеороботи); 2) створено 3 мурали (індикатор - наявність муралів, фотозвіт); 3) створено 20 художніх робіт митцями візуального сектору (індикатор - наявність робіт, фото-звіт); 4) створено відеоекспурсію виставкою орієнтовною тривалістю 20 хв. для викладки її в онлайн для подальшої презентації на українську та міжнародну аудиторію у форматі онлайн на сторінках Бакота Хаб в фейсбуку та інстаграм (індикатор - наявність посилання на відеоекспурсію на сторінках Бакота Хаб в фейсбуку та інстаграм); 7) створено фото- та відеофіксацію проєкту, в рамках чого було створено 200 фото та 8 відео (7 відео по 5 хв. та одне відео 20 хв.) (індикатор - фото-та відеозвіт).

Ціль

Промоція культурно-мистецьких продуктів створених в рамках проєкту на широку всеукраїнську та європейську аудиторію

Завдання

Створити промокампанію проєкту на широку всеукраїнську та міжнародну аудиторію та провести комплекс презентаційних заходів та виставкових проєктів після завершення резиденції

Результат 1

Всі культурно-мистецькі продукти проєкту було презентовано на 3-х виставках на Бакоті, в Києві та у Вінниці, на одному концерті в Києві, а також презентовано в режимі онлайн на широку аудиторію завдяки діджитал-виставці

Результат 2

В рамках розробленої комунікаційної стратегії проєкту було проведено широку промокампанію проєкту з залученням різних каналів та інструментів комунікації та загальним охопленням в 1.000.000 осіб

Індикатори досягнення результатів

1) проведено 3 виставки в Україні орієнтовною тривалістю по 7 днів для презентації культурно-мистецьких продуктів, створених в рамках проєкту - на Бакоті, в галереї «Бакота Хаб», в Вінниці в просторі ПІЧ та в

Генова Р. Кубанчуков Курт Вільям



Києві (простір буде обрано в період резиденції спільно з учасниками), а також проведено концерт в Києві з презентацією аудіальних робіт (простір буде обрано в період проведення резиденції спільно з учасниками, регламент концертної програми - 7 виступів учасників, хронометраж - орієнтовно 1 година) (індикатор - наявність фото- та відео-звітів); 2) 37 культурно-мистецьких продуктів завантажені у соц.мережі резиденції (Бакота Хаб в фейсбуку та інстаграм) та знаходяться у вільному доступі; 3) створено та розповсюджено 200 фото та 7 відео-лайвів (5 хв орієнтовно) з новоствореними роботами резидентів аудіального сектору та одну відеоекспурсію (20 хв орієнтовно) виставкою з роботами резидентів візуального сектору (індикатор - відео-звіт); 5) створено фірмовий стиль проєкту, у якому відбувається наповнення сторінок у соц.мережах та створюються дизайні для поліграфічної та сувенірної продукції (індикатор - наявність дизайнів); 6) проведено 2 пресбрифінги для промоції проєкту на широку аудиторію та 40 ЗМІ долучилось до промоції проєкту (індикатор - наявність 40 загадок про проєкт у ЗМІ); 7) створено і поширено сувенірну та поліграфічну продукцію у фірмовому стилі проєкту з логотипами УКФ для промоції проєкту - 30 футболок, 30 брошур, банер для виставок та пресбрифінгів, 30 блокнотів; 10) охоплення проєкту - 1000000 осіб.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1) митці аудіального та візуального сектору з різних регіонів України, які візьмуть участь в опен-колі проєкту (70); 2) митці аудіального та візуального сектору з різних регіонів України, які безпосередньо братимуть участь у резиденції, де створюватимуть культурно-мистецькі продукти (20); 3) команда проєкту, куратори, волонтери, партнери, підрядники та інші особи, безпосередньо залучені до створення проєкту (10); 4) представники ЗМІ та відвідувачі пресбрифінгів, які дізнаються та напишуть про проєкт (40); 5) аудиторія фестивалю «Respublica», яка долучиться до перегляду результатів проєкту в онлайн (30000 осіб); 6) аудиторія резиденції "Бакота Хаб" та організації "Культурний Клуб", яка безпосередньо слідкуватиме за перебігом проєкту у соц.мережах (4.000); 7) аудиторія митців учасників проєкту, команди та кураторів, яка долучиться до перегляду відеороликів, текстів, фотографій про проєкт завдяки постам у соц.мережах, сторіз тощо (10.000); 8) відвідувачі 3 виставок та концерту, які відбудуться в різних містах України - на Бакоті, в Києві, у Вінниці (300); 9) локальна спільнота Бакоти,

Генеральний координатор
Роман Сидорук



яка долучиться до перегляду 3-х муралів (6000).

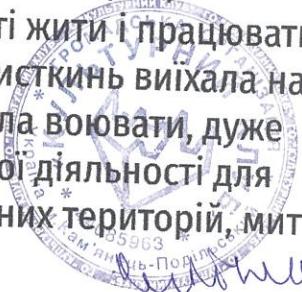
Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

1) всеукраїнська аудиторія, яка дізнається про проект завдяки публікаціям 40 ЗМІ та соц.мережам проекту (100.000); 2) онлайн-аудиторія з України та Європи, яка дізнається про проект завдяки комунікаційній стратегії, промокампанії, рекламі, публікаціям у соц.мережах проекту та його учасників та лідерів думок (15.000); 3) всеукраїнська аудиторія, яка дізнається про проект завдяки сувенірній та поліграфічній продукції проекту (брошури, футболки, афіші виставок, блокноти) (100); 4) локальна спільнота Бакоти, яка не буде безпосередньо долучена до проекту, але дізнається про його проведення (6000); 5) локальна спільнота міст проведення виставок та концертів (Київ, Вінниця, Бакота), які не відвідають заходи, але дізнаються про їх проведення завдяки анонсам та афішам (300); 6) команди інституцій та галерей, в яких відбуватимуться виставки (30); 7) близьке оточення митців - учасників проекту (родичі, друзі, партнери), які відчувають на собі ефект від проведення проекту та допомагатимуть з інфопоширенням його результатів (100); 8) туристи Бакоти, які відвідають регіон та побачать муралі, створені в рамках проекту (5.000).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій проекту були визначені нами впродовж 12 років завдяки роботі з митцями аудіального, візуального та аудіовізуального секторів як на міжнародному фестивалі музики та стріт-арти «Respublica», на якому 90% артистів складають саме митці цих секторів культури, так і на інших проектах, в яких брала участь команда. За цей час ми встановили тісні контакти з музикантами як молодими, так і досвідченими, художниками, з менеджерами, з організаторами інших фестивалів, з вуличними художниками, ми провели велику кількість круглих столів, турів, шоукейсів. В Хмельницькій області ми єдина резиденція, яка працює з митцями аудіального та візуального сектору мистецтва, що є логічним продовженням діяльності нашої організації та нашого фестивалю. Під час війни ситуація у культурній сфері через війну кардинально змінилась і культурні потреби митців та споживачів відповідно також змінились. Наразі митці мають величезні проблеми з мотивацією, натхненням та просто спокійним місцем для можливості жити і працювати без стресу та тривожності. Велика кількість митців та мисткинь виїхала на резиденції до європейських країн, велика кількість пішла воювати, дуже гостро зараз стоїть проблема з відновленням мистецької діяльності для представників культурної спільноти. Митці з деокупованих територій, митці

Генова РО „Буковель місія“



Н.С.

з міст та сіл, які знаходяться щоденно під ракетними обстрілами часто не мають змоги займатись творчістю, мотивації, та грошей.

Під час війни ми визначали культурні потреби та інтереси цільових аудиторій наступним чином: а) завдяки безпосередньому особистому спілкуванню з митцями, які приїжджають до нас у резиденцію та пишуть нам у соц.мережах - це дало нам зрозуміти, що митці мають запит на продовження своєї культурно-мистецької діяльності, але не мають ресурсів для цього. До того ж кількість культурно-мистецьких проектів зменшилась, адже більшість представників креативних індустрій під час війни сфокусувались на іншій діяльності - волонтерській, інформаційній, або вийшли за кордон; б) завдяки активній репрезентації українських представників культури в мистецьких проєктах закордоном - це дало нам зрозуміти, що митці мають запит на участь у культурно-мистецьких проєктах і через недостатню кількість проєктів в Україні та великий запит на український культурний продукт закордоном багато митців виїжджають, і, жаль, не всі повертаються, через що українська культурна арена втрачає професіоналів культури та наш культурний "генофонд". Також це дало нам зрозуміти, що всі митці і досі мають запит на промоцію їх діяльності та їх культурних продуктів на широку аудиторію, в т.ч. закордоном; в) під час щонайменше 2-х онлайн-конференцій у 2022-2023 році з представниками резиденцій та колег креативного сектору, під час яких ми спільно з колегами виявили, що зараз не має постійно працюючих резиденцій в Україні через ряд причин - військові дії, недостатнє фінансування, а також через відток митців та кураторів резиденцій за кордон, а також під час події "The Artists at Risk (AR) - Ukraine-Internal Residency Network: Activities, Capacities and Future Prospects", де наша резиденція представляла свою роботу під час війни для 13 українських починаючих резиденцій та для UNESCO, де ми з іншими організаторами резиденцій обговорювали потреби митців та думки колег; г) завдяки моніторингу культурних новин, соц.мереж, партнерських проєктів та соц.мереж митців, які вже брали участь в наших проєктах, завдяки чому зрозуміли, що 1) частина митців зараз знаходиться в пригніченому стані та не мають мотивації щось створювати та продовжувати свою творчу діяльність, 2) частина не має фінансів та ресурсів на створення своїх культурних продуктів, в) частина зайнята іншими справами (волонтерством, евакуацією тощо); д) завдяки результатам опитувань культурних інституцій, які доводять, більшість представників креативних індустрій та митців все ж таки планують і хочуть займатися професійною діяльністю в Україні (за результатами опитування УКФ, 80% діячів), що підтверджує важливість створення культурно-мистецького проєкту саме в Україні та надання ресурсів та можливостей для відновлення культурно-мистецької діяльності митців саме в українських резиденціях/інших

Генова ТО «Будинок уряду» С. Олбійова

проєктах тощо.

Культурні потреби локальної аудиторії та громади ми визначили завдяки багаторічній спільній праці зі Староушицькою ТГ, а також завдяки туристичним форумам та спілкуванню з гідами та тур.операторами. Останні роки ми плідно співпрацюємо з владою Староушицької ТГ і під час спілкування з місцевою спільнотою та представниками влади ми дійшли висновків, що територія є позбавленою культурно-мистецьких подій та не дивлячись на великий потенціал залишається малонаселеною, з невисоким рівнем достатку населення та соціальними проблемами у вигляді безробіття. Одна з місій резиденції - злагатити культурний ландшафт території та довести, що розвиток території має відбуватись також завдяки культурно мистецьким подіям та освітнім програмам як для молоді, так і для всіх мешканців громади. Ми вже довели владі та локальній спільноті, що художні пленери, мистецькі резиденції, творчі фестивалі - це необхідний рушій, який призведе до розвитку території та працюватиме на подолання культурної ізоляції регіону, налагодженню та розвитку партнерств, розвитку локального мистецького середовища, популяризації культурно-пізнавального туризму в регіоні та залучення інвестицій для покращення економічного та культурного стану регіону. Розвиток території шляхом мистецьких практик, відновлення та реабілітації став одним із пріоритетних напрямків локальної культурної політики. Важливо, що локальне населення позитивно сприйняло нашу мистецьку інтервенцію в їх село - люди почали мати надію, що тут може відбуватись щось цікаве і діти та молодь зможуть отримувати неформальну освіту в старій школі, але наповненій вже новим змістом та сенсом. В нашій резиденції митці спільними зусиллями реалізують проєкти, здатні трансформувати села та регіони, зробити значний соціокультурний ефект для його населення, допомогти мешканцям побачити свою територію з нових сторін, про які вони раніше не підозрювали, тому проведення резиденції на Бакоті підтверджується інтересами локальної спільноти та влади.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Проєкт задовольнятиме культурні потреби обраних аудиторій, тому що: а) наш проєкт надає ресурси, час та місце для відновлення культурно-мистецької діяльності 20 митців, команди та волонтерів, а також направлений на створення щонайменше 37 культурно-мистецьких робіт; б) наш проєкт промотуватиме новостворені культурно-мистецькі роботи митців на широку всеукраїнську та міжнародну аудиторію фестивалю Республіка як офлайн завдяки виставкам та концертам, так і онлайн завдяки комплексу онлайн-виставок, фото-виставок, відео тощо; в) проєкт



Ганна Р.а. Михайлук
О. Віталієв
А. А.

забезпечує місце для ментального відновлення митців та комфортний та безпечний простір резиденції Бакота Хаб для створення робіт вдалини від великих міст в куточку, де немає ракетних прильотів та тривог; г) завдяки залученню професійних виставкових кураторів та кураторів аудіальної частини, які мають досвід промоції українських митців як в Україні, так і широкий досвід промоції закордоном - наш проект мотивуватиме митців, надихатиме їх на створення мистецьких робіт та даст можливість познайомитись з людьми, які допоможуть їм промовувати свою творчість як під час проекту, так і після нього на широку аудиторію; д) надаємо можливість продовжувати свою діяльність представникам креативних індустрій - підрядників, команді фестивалю, волонтерам фестивалю та резиденції тощо та разом створюємо важливий культурно-мистецький проект, результатом якого стане велика кількість потужних культурно-мистецьких продуктів, створених професіоналами, яка буде поширенна на широку аудиторію.

Також наш проект задовольняє культурні потреби споживачів культурно-мистецького продукту, адже кількість культурних заходів зменшилась, а попит серед аудиторії залишився. Окрім цього, проект задовольняє інтереси представників залучених секторів та представників креативних індустрій, адже в рамках проекту ми створюємо об'єкти матеріальної спадщини, які наразі знищують росія, та поповнюємо культурний фонд України новими культурно-мистецькими продуктами, що позитивно вплине на розвиток культури та креативних індустрій. Команда культурної установи отримає можливість продовжувати свою мистецьку діяльність, члени команди отримають мотивацію продовжувати займатись культурними проектами і не будуть вимушенні шукати іншу роботу, або навіть мігрувати, як багато колег з креативних індустрій, які зараз знаходяться за кордоном, адже кожний працівник та працівниця культури зараз на вагу золота, люди які мають професійні навички да багаторічний досвід потрібні Україні митцям, громадам для продовження своєї культурно-мистецької діяльності.

Таким чином, наш проект задоволяє інтереси всіх обраних аудиторій - як митців та представників інституції, які відновлюватимуться та створюватимуть культурно-мистецькі продукти, виставки та концерти, так і споживачів.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Основними зацікавленими сторонами проекту є: ГО Культурний Клуб, партнери проекту (виставкові зали та концертні зали), підрядники та команда проекту, сім'ї та друзі членів команди та усіх митців залучених до

Генадій Г. Чернобрід



проекту, місцева влада (селищна рада Староушицької ТГ, Кам'янець-Подільська міська рада), УКФ, ЗМІ.

З зазначеними зацікавленими сторонами ми в гарних відносинах та отримуємо від них підтримку. З партнерами проекту, підрядниками та командою проекту ми будемо працювати під час загальних зборів, зібраннях в Zoom та/або Google Meet, де чітко обговорюватимемо наші плани, цілі, заплановані результати та те, як висвітлюватимемо проект. Ці сторони зацікавлені в участі проекту, тож ми впевнені, що позитивно впливатимуть на його реалізацію. Сім'ї та друзі членів команди та митців також зацікавлені в реалізації проекту та сприятимуть його розвитку своєю підтримкою, репостами тощо, адже зацікавлені у популяризації культурних продуктів та проектів своїх родичів та друзів. З місцевою владою ми знаходимось в тісному контакті та вона надає максимальну підтримку нашим проектам, адже зацікавлена в розвитку своїх територій та спільнот та в розвитку території шляхом мистецьких практик та в розвитку в бік культурного туризму. УКФ безпосередньо є зацікавленою стороною проекту, адже надає фінансову підтримку на його реалізацію, з нредставниками фонду ми будемо працювати згідно правил фонду - дотримуючись правил ділової комунікації та правил, зазначених в інструкціях до проекту та до фонду, враховуючи, попередній позитивний досвід співпраці з фондом, не очікуємо, що в цьому проекті у нас будуть проблеми з його реалізацією. ЗМІ може як позитивно, так і негативно вплинути на проект, адже це є незалежна група, яка висвітлює новини в тому ключі, в якому вигідно ЗМІ, тому для роботи зі ЗМІ ми залучаємо окрему кваліфіковану людину, яка має спеціалізовані контакти та навички в цій сфері, і яка працюватиме з кожним конкретним ЗМІ персонально, завдяки складанню грамотного пресрелізу та завдяки особистій комунікації, де зможе надати якісні фотографії, якісну інформацію та не лишатиме на самотік висвітлення інформації про проект.

Інформаційний супровід Проекту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?

Ключові повідомлення нашого проекту для української аудиторії:

Відновлення мистецтва: як Бакота стала осередком креативу під час війни.

Команда фестивалю Республіка відновлює свою діяльність: більше про

Гребіве 80, курорт дача Кубін С. Більчев



мистецтво супротиву. Art in War - сила мистецтва під час війни. Республіка повертається до життя: мистецтво як засіб опору та відновлення. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

Для поширення інформації про проект ми обрали лідерів думок серед представників різних секторів культури та професій - музикантів, художників, кураторів, представників ГО, депутатів, мерів, блогерів, мандрівників. Лідери думок, які поширюватимуть інформації про проект перед прямої аудиторії: Лесик Омодада (музикант гурту Tik Tu, куратор, засновник фонду Music Defends Ukraine); Антон Слєпаков (гурт Вагоновожаті); Андрій Соколов (діджей Walakos, гурт Вагоновожаті); Павло Нечитайло (музикант, лідер гурту Zapaska); Олександр Колмен Сердюк (комік Інародний Театр Абсурду Горобчик); Анастасія Абашина (команда Plan B FEST); Олійник Аліна, голова ГО «Культурний клуб», співзасновниця «Бакота Хаб»; Андрій Зоїн - засновник фестивалю Respublica FEST; Анна Хабарова (операційний менеджер MOZGI Group), Ліна Романуха (координатор морожі Artist At Risk в Україні); Олександра Венславовська (координатор Air GogolFest, простір ПІЧ); Федір Хівріч (продюсер СТБ, 1+1) та інші, залучені під час проекту. Серед опосередкованої аудиторії: Олександр Санченко (народний депутат Верховної Ради, голова у Земолодіжка); Мар'яна Мокринська (Atlas Festival, Всеукраїнська Асоціація Музичних Подій); Павло Прижегодський (ветеран, Будуємо Україну Разом); Мар'яна Коваль (виконавчий директор фестивалю «Бандерштат»); Анастасія Волокіта (організаторка Comic Con Ukraine); Олексій Лавриненко (член команди Будуємо Україну Разом); Дмитро Щебетюк (голова організації Доступно.Юа, музикант, активіст культури, блогер); Михайло Посітко (мер м.Кам'янець-Подільський); Анатолій Тимчук (голова Староушицької ТГ - Бакоти); Ірина Колотило (Центр Ейдос); Ольга Пономаренко (фондація Фенікс); Олександр Кохан (youtube-проект ХАЩІ); Сергій Толстіхін (веломандрівник, блогер); та інші, які доєднаються під час проекту.

Методи комунікації: 1) створення та розповсюдження пресрелізів про проект на власних та партнерських ресурсах та серед ЗМІ - інтерв'ю, теле- та радіоефіри, друковані газети; 2) створення та розповсюдження контенту у соц.мережах проекту, учасників та партнерів (facebook, instagram, youtube); 3) створення та розповсюдження сувенірної та поліграфічної продукції у фірмовому стилі зі слоганами проекту та логотипами фонду для промоції проекту (футболки, брошюри, блокноти, банер для пресконференцій та виставок); 4) проведення медіазаходів для ЗМІ (пресконференції, пресбрифінги); 5) таргетована реклама в соц.мережах на різні цільові аудиторії; 6) персональна комунікація під час офлайн-заходів, під час

Гайдея РО "Культурний клуб" відповідальні за реалізацію

виставок в Україні; 7) створення та розповсюдження фото- та відеоматеріалів проєкту. Канали комунікації: 1. Сайт, facebook, instagram резиденції "Бакота Хаб" (<https://www.facebook.com/bakotahub>, <https://www.instagram.com/bakotahub>) 2. Facebook, instagram ГО "Культурний Клуб" (організації-заявника) (<https://www.facebook.com/cultureclubua>, <https://www.instagram.com/cultureclubua/>). 3. Сторінка події проєкту у facebook (event) - буде створена. 4. Сторінки виставкових просторів, де відбуватимуться виставки та концерти - Facebook/Instagram Бакота Хаб (с.Гораївка) (<https://www.facebook.com/bakotahub>, <https://www.instagram.com/bakotahub>), Facebook/Instagram культурного простору ПІЧ (м.Вінниця) (<https://www.facebook.com/pich.livestudio>, <https://www.instagram.com/pich.prostir>), та фейсбук та інстаграм ще двох просторів для виставки та концерту, які будуть обрані разом з учасниками під час резиденціїс. 5. Сайт та Facebook Староушицької ТГ - Бакоти (<https://staroushytska-gromada.gov.ua/>). 6. 40 ЗМІ, залучених до проєкту (телебачення, радіо, друковані та інтернет-ЗМІ). 7. Соц.мережі кураторів проєкту - Лесика Омодада (<https://www.facebook.com/lesikomodada>) та Вартана Маркар'яна (<https://www.facebook.com/markarian.vartan>, <https://www.instagram.com/artvartan>) (facebook, instagram). 8. Соц.мережі лідерів думок проєкту, яких планується залучити в період реалізації проєкту. 9. Соц.мережі усіх учасників проєкту – ~~митців різних секторів (будуть обраці в рамках опенколу середрезидентів нашої організації)~~, яких планується залучити в період реалізації проєкту. 10. Соц.мережі фестивалю Respublica (<https://www.facebook.com/respublicafest>, https://www.instagram.com/respublica_fest/) (instagram, facebook).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

До висвітлення інформації про реалізацію та результати проєкту, а також для залучення різних цільових аудиторій ми залучатимемо як всеукраїнські, так і регіональні канали та ЗМІ, а саме: Amazing Ukraine, RadioClub, Deja-vu, Bazilik, 5 kanal, Muzvar, 0382, 44, Новий Канал, Liroom, Depo, Womo, RBK, Nachasi, Jetsetter, Bit Ua, Apostrophe, Maximum, Nachasi, Prostir, DS News, Поділля, Ветеран Медіа, MarieClaire, Creativity, Cases, Pro News, Mind Style, Суспільне Культура, Соловей, Газета Подолянин, Vsim.ua, Хмельниччина Туристична, Подільські вісті, Вечірній Кам'янець, Віта ТБ, Подолянин, Starkon, 3849, Ділова столиця, UaNews, Данкор Онлайн, Starkon, Xm.inside, Один факт, Новини Кам'янця-Подільського (по 1 матеріалу).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті

Генова по «Культурний Клуб» від 16.01.2019 р.



виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники: 1) відновлено культурно-мистецьку діяльність 20 українських митців різних секторів; 2) відновлено культурно-мистецьку діяльність ГО "Культурний Клуб", команди та підрядників фестивалю Республіка (50 осіб); 3) відновлено виставкову діяльність 3-х галерей та концертну діяльність 1-го музичного простору; 4) 37 новостворених культурних продуктів створено та представлено на 3-х виставках та на 1-му концерти; 5) 37 культурно-мистецьких продуктів завантажені у соц.мережі резиденції та знаходяться у вільному доступі; б) створено та розповсюджено 200 фото та 7 відео-лайвів з новоствореними роботами резидентів аудіального сектору та одну відеоекспурсію виставкою з роботами резидентів візуального сектору; 7) проведено 2 пресбрифінги для промоції проєкту на широку аудиторію; 8) 40 ЗМІ долучилось до промоції проєкту; 9) створено фірмовий стиль проєкту, у якому відбувається наповнення сторінок у соц.мережах та створюються дизайні для поліграфічної та сувенірної продукції (щонайменше 10 дизайнів); 10) створено і поширене сувенірну та поліграфічну продукцію у фірмовому стилі проєкту з логотипами УКФ для промоції проєкту - 30 футболок, 30 брошур, банер для виставок та пресбрифінгів, 30 блокнотів; 11) охоплення проєкту - 300000 осіб.

Якісні показники: 1) промоція митців та їх культурних робіт на широку українську та закордонну аудиторію; 2) протидія інформаційні та культурні складові російської військової агресії мистецькими засобами; 3) вироблення наративів у протидії історичним фейкам та міфам ворожої пропаганди в рамках резиденції; 4) представлення і підтримка нових культурно-мистецьких продуктів на тему війни в українському та міжнародному суспільно-культурному просторі задля запобігання російському інформаційному тероризму; 5) посилення української культурної ідентичності та протидії російській агресії в культурній сфері; 6) зміцнення морального духу українців та єднання світової спільноти проти російської військової та культурної експансії; 7) просування українського культурного продукту в Україні та за кордоном.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети Проєкту?
Досягненням мети проєкту буде відновлення культурно-мистецької діяльності митців аудіального та візуального сектору, залучених до проєкту та створення ними всіх запланованих культурно-мистецьких робіт, а також

Генадій М. «Відкритий міжнародний фестиваль мистецтв»



відновлення інституції фестивалю Республіка та резиденції "Бакота Хаб" та її подальше функціонування як мистецької інституції, яка надає час, місце та ресурс представникам мистецтва для створення мистецьких робіт. Також досягненням мети проекту буде поширення української культури, обізнаності про війну в Україні та протидія російським наративам завдяки широкому комплексу презентаційних заходів проекту в Україні та в онлайн форматі на широку аудиторію. Резиденція і надалі буде слугувати місцем для відновлення українських митців та місцем для створення нових культурно-мистецьких продуктів. Команда фестивалю Республіка і надалі зможе популяризувати залучених митців, популяризувати мистецтво, створене в рамках проекту, на своїх платформах, проводити міжнародні обміни з цими митцями, запрошувати їх виступати на міжнародні фестивалі тощо. Завдяки залученню різних партнерів для презентації результатів проекту ми плануємо продовжувати поширення культурно-мистецьких робіт, створених в рамках проекту на цих майданчиках, проводити виставки, спільні заходи тощо, а також створювати нові похідні культурно-мистецькі проекти спільно з цими партнерами. Внаслідок реалізації проекту ми очікуємо також довгостроковий вплив на залучені аудиторії, а саме: 1) продовження культурно-мистецької діяльності всіх митців учасників проекту після завершення проекту; 2) поступове відновлення креативних індустрій, повернення колег креативного сектору в Україну та збільшення кількості мистецьких проектів в Україні; 3) поступове відновлення та поповнення культурної спадщини України новими матеріальними та нематеріальними об'єктами; 4) збільшення кількості власних проектів серед учасників проекту - концертів, виставок тощо; 5) збільшення кількості аудиторії та підписників учасників проекту; 6) збільшення кількості культурних продуктів українською мовою; 7) збільшення кількості споживачів україномовного культурного продукту в Україні та за її межами; 8) збільшення кількості культурно-мистецьких проектів в регіоні та в Україні; 9) збільшення кількості українських та міжнародних партнерств у резиденції та учасників проекту; 10) збільшення кількості виставок з новоствореними культурними продуктами в рамках проекту в Україні та за її межами; 11) покращення якості культурно-мистецьких продуктів митців залучених до проекту; 12) перехід до цифровізації культурних продуктів в Україні; 13) підвищення рівню культурного туризму та інтересу до України серед іноземців; 16) зменшення впливу пропаганди РФ на українську та європейську спільноту завдяки створенню та просуванню українських культурно-мистецьких робіт та культурних наративів на широку аудиторію; 17) поступове переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства завдяки збільшенню кількості культурно-мистецьких проектів та продуктів направлених на посилення української

Генчук ТО "Культурний квартал" Омеляненко А. С.



культурної ідентичності та на розвінчання культурних стереотипів та феноменів буденної свідомості українців; 18) розвиток та функціонування української мови в Україні та поза її межами завдяки просуванню культурних продуктів українською мовою та поширення їх на широку аудиторію, в т.ч. в онлайн 19) розширення партнерських зв'язків резиденції з іншими культурними установами України та закордоном, розширено географію резиденції, проведення партнерських резиденцій на базі наданого приміщення.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів Проєкту

Однією з головних соціальних цінностей проєкту є подолання наслідків російської агресії та робота з вразливими темами під час резиденції та під час створення мистецьких робіт. Повернення до створення мистецьких робіт під час резиденції стане терапією для митців, більша частина з яких пережила травмуючі події - евакуацію під час війни, втрату близьких людей тощо. Ми створимо простір для адаптації митців, де можна буде вийти з потоку інформації навколо та сконцентруватися на мистецькій роботі - це те, чого не вистачає митцям під час постійних повітряних тривог, після довгого часу в укриттях та інших стресових чинників. Для того, щоб відрефлексувати військові події потрібен спокій ітиша - це ті умови, які ми створимо в рамках нашого проєкту для митців в поєднанні з кураторською програмною частиною, направленою на їх професійний розвиток.

Також соціальною цінністю проєкту є підтримка державної мови, адже всі роботи, створені в рамках проєкту будуть українською мовою. Презентація робіт українською мовою на офлайн та онлайн заходах зміцнюватиме статус української мови серед споживачів новостворених культурних продуктів, а також надихатиме колег митців створювати і свої культурно-мистецькі продукти українською мовою та переходити на українську в побуті. Завдяки субтитруванню англійською мовою культурно-мистецькі продукти, створені в рамках проєкту, зможе зрозуміти європейська публіка, яка долучиться до перегляду результатів проєкту - вони чутимуть українську мову і з великою ймовірністю надалі краще відрізнятимуть її на слух, як одну з ознак української самобутності та ідентичності. Ще однією соціальною цінністю проєкту є те, що до перегляду результатів зможуть долучитись маломобільні люди, адже всі результати проєкту будуть задокументовані в режимі онлайн, а також передбачатимуть аудіоописи створених робіт для незрячих людей, та відеозаписи з субтитруванням для людей, які не чують, що робить проєкт більш інклюзивним. До того ж, простір резиденції Бакота Хаб є інклюзивним та розрахований на участі митців з інвалідністю і вже неодноразово приймав в своїх стінах

Ганда Р. «Музичний квартет» Ніжинська О.П. С.

маломобільних митців, тож наш проект відповідає також і пріоритету безбар'єрності.

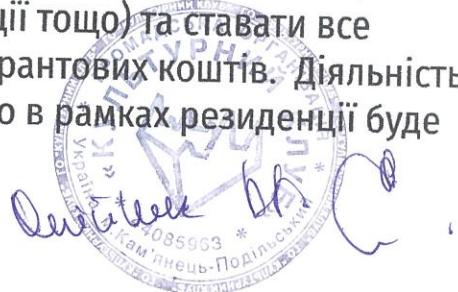
Враховуючи що проект відбувається в маленькій громаді яка прийняла велику кількість ВПО, і учасники задіяні в проекті будуть проживати та творити на території спільногого проживання, то локальна громада та ВПО стануть першою аудиторією яка перегляне результати проекту: мурали, пісні на концерті, виставку полотен митців візуального жанру, тому проект ще й розвиває локальні спільноти, культуру та буде взаємозв'язки між різними спільнотами у віддалених регіонах в умовах російської збройної агресії.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

По-перше, подальший розвиток проекту відбудуватиметься завдяки поширенню всіх результатів проекту в онлайн, завдяки чому широка всеукраїнська та європейська аудиторія постійно матиме вільний доступ до інформації про проект та його результати. Всі результати проекту будуть у вільному доступі в онлайн завдяки: а) створенню онлайн-виставки проекту та відеоексперту; б) фото- та відеофіксації всіх результатів проекту та їх викладки в онлайн; в) створенню цифрового архіву всіх результатів проекту - аудіозаписів, відеокліпів, картин, муралів. Всі результати будуть розміщені на сайті проекту, у соц.мережах проекту (fb, instagram, youtube), а також на сторінках учасників проекту та кураторів. Всі культурно-мистецькі продукти створені в рамках проекту будуть доступні також офлайн - на 3 виставках та концерті, вхід куди буде безкоштовний. Також ми передбачаємо подальший розвиток та функціонування проекту та резиденції завдяки співпраці з партнерами - виставковими просторами та концертними залами - ми плануємо продовжувати ці партнерства і після проекту. Ми плануємо продовжувати діяльність як за рахунок фінансування грантових програм Європейського Союзу (Креативна Європа, Goethe-Institut, House of Europe тощо), так і незалежно від грантових програм та партнерів за рахунок самоокупності, адже наша інституція надалі в мирні часи зможе залучати кошти за рахунок інших джерел та прибутків (проведення фестивалів, надання в оренду студії та приміщення резиденції тощо) та ставати все більш незалежною інституцією від державних/ грантових коштів. Діяльність проекту буде продовжена також завдяки тому, що в рамках резиденції буде

Григорій Михайлович Чубрик



створена потужна спільнота, яка буде підтримувати місію проєкту і надалі, адже під час проєкту митці тісно співпрацюватимуть один з одним та напрацюють нові контакти, завдяки яким їх співпраця продовжиться і надалі після завершення проєкту - як співпраця один з одним, так і з командою, партнерами та кураторами проєкту. Проєкт матиме економічну сталість, адже сприятиме посиленню фінансової спроможності всіх митців залучених до проєкту, адже їх культурно-мистецькі продукти будуть представлені на широку аудиторію, завдяки чому вони в наступні роки зможуть планувати з організаторами інших фестивалів та резиденцій подальшу співпрацю вже на комерційній основі та отримувати прибутки за свою творчість. Також ми очікуємо що після лекційної програми про грантові можливості та про культурний фандрейзинг для митців, яку ми представимо в рамках резиденції для їх подальшого професійного розвитку, учасники проєкту створюватимуть надалі свої власні культурно-мистецькі проєкти, які презентуватимуть на всеукраїнському та міжнародному рівні. Таким чином, наш проєкт стане платформою для митців та запустить культурно-мистецький процес, який розвиватиметься і надалі як за нашою участю, так і незалежно від нас за участі інших учасників проєкту. Наша організація має широку мережу партнерів та готова поширювати інформацію про проєкт і надалі та ділитись цим досвідом, як успішним кейсом, з усіма організаціями на фахових зустрічах, форумах, конференціях, фестивалях та інших платформах завдяки лекціям, дискусіям, круглим столам тощо. Ми плануємо поширювати інформацію про проєкт на різних каналах комунікації, зокрема, ми плануємо репрезентацію виставок та культурно-мистецьких робіт резидентів і після завершення проєкту завдяки співпраці з Artist At Risk, які мають широку мережу європейських резиденцій (понад 50), з якими ми будемо співпрацювати, ділитись досвідом реалізації проєкту та поширювати інформацію про проєкт та його результати і після завершення проєкту.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Олійник Аліна Геннадіївна

Роль у проєкті

Керівник проєкту

Георгій Михайлович Коваль



Перелік основних обов'язків

Створення концепції резиденції і виставок в співпраці з кураторами, координація проекту на всіх його етапах, розробка та погодження календарного плану та програми резиденції з кураторами, замовлення матеріалів для створення мистецьких робіт та забезпечення митців ресурсами для їх створення, пошук партнерів проекту та підрядників, укладання домовленостей з владою, перемовини та підписання угод, робота з форс-мажорними обставинами, збір аналітичних даних для звіту, моніторинг перебігу проекту, підготовка змістового звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Основна діяльність: проектний менеджмент, фандрайзинг, співзасновниця Мистецької резиденції на Бакоті. Освіта вища: навчалася в Харківській спеціалізованій музичній школі-інтернаті, отримала вищу музичну освіту в ХНУМ ім. І. П. Котляревського. Додаткова освіта: 2019 р. Школа культурного менеджменту та креативних індустрій (ШКУМ '19). Навчання навичкам проектного менеджменту, основам фінансового планування, фандрейзингу, розбудови партнерств та підготовки комунікаційної стратегії. 2019 р. Менеджмент 24/7. – освітній проект для представників музичного мистецтва України в Тернополі, навчання навичкам проектного менеджменту, написанню грантових заявок. 2019 р. Selector pro - освітня програма для професіоналів галузі музичної індустрії, для артистів, менеджерів та організаторів музичних подій. Досвід роботи: 2021-2023 Мистецька резиденція на Бакоті, керівник. 2023 - проект Бакота Хаб: Стартуй за підтримки Норвезької ради у справах біженців, керівник проекту. 2023 - проект Інфраструктурні гранти House of Europe, керівник проекту. 2023 - Хащі документальні фільми за підтримки USAID, проектний менеджер. 2023 - Мистецтво під прицілом, УКФ, керівник проекту. 2023 - Бакота - у пошуках затопленої спадщини, УКФ, керівник проекту. 2022 – проект Створення українського інфопоінту на фестивалі Pohoda Fest у Словаччині, ICAP Еднання, менеджер виставкового проекту 2022 – фестиваль «Respublica FEST & Файнє Місто» у Жешуві, координатор 2022 – проект «Облаштування прихистку та молодіжного центру «Бакота Хаб» UNICEF та YouthUp, координатор проекту 2022 – проект «Волонтерство під час війни», House of Europe, координатор проекту 2022 – проект TOLOCAR на Бакоті та TOLOCAR:2 на Бакоті, координатор проекту 2021 – проект «Доступність фестивалю



Генадій РО „Черезмірне мистецтво“

С.Л.

«Respublica» для митців з інвалідністю» УКФ, координатор проєкту 2021 – проект «Мистецька резиденція ім. В. Гагенмейстера на Бакоті» УКФ, координатор проєкту 2021 - Мобільний павільйон у Кам'янці-Подільському від House of Europe, координатор 2020 - проект "Культура on/off. Цифрові мости", координатор мистецької частини 2020 - проект "Створення мистецького простору на Бакоті для проведення резиденцій" (Міжнародний Фонд Відродження) 2020-2021 – кураторка художніх пленерів на Бакоті 2020-2021 - фестиваль BookForum. Координатор музичної частини фестивалю 2020 – співорганізаторка 4-х фестивалів Інтерсіті Live 2019 р. - Zaxid Fest, координатор музичної сцени в рамках проекту УКФ "10 років ЗАХІД-фест"; 2019 р. - Atlas Weekend, координація волонтерів сцени "West Stage" 2019 р.- Bevviz festival , робота з негативом в соціальних мережах фестивалю 2017-2019 р.р. - менеджер гуртів La Horsa Bianca, PavlikOverdrive та Alcohol Ukulele 2017-2020, концертмейстер, ХНУМ ім. І. П. Котляревського 2016-2019 рр.- робота з організації та забезпеченням концертів українських виконавців та турів по Україні Управлінські навички: здатність до вирішення конфліктів; грамотна мова, вміння переконувати; навички ефективного спілкування; знаходження підходу до клієнта і досягнення компромісів; оптимальну організацію робочого процесу. Особисті якості: винахідливість; вміння працювати в команді; вміння переконувати; націленість на результат; неконфліктність; пунктуальність. Володіння мовами: українська, англійська.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Малькова Марина Михайлівна

Роль у проєкті

Фінансовий менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Оформлення договірних відносин з членами команди та підрядниками, підготовка фінансової документації, оплата рахунків за проєктом, нарахування заробітної плати, підготовка фінансової звітності.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Генове 100% "Кулебія" бензин

Однією



Основним місцем роботи або у інших проектах)
фізична особа-підприємець

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Малькова Марина Михайлівна. Освіта: Вища економічна 2006 - закінчила Донбаський державний технічний університет, факультет економічного підприємництва. Досвід роботи бухгалтером 17 років, 2017-2022 - головний бухгалтер в Спортивно-культурний центр "Плоскирів" (Хмельницький). Досвід роботи з проектами: 2023 - Мистецтво під прицілом, УКФ. 2023 - Бакота - у пошуках затопленої спадщини, УКФ. 2023 - Інфраструктурні гранти, House of Europe. 2022 - Волонтерство під час війни, House Of Europe; 2022 - "Облаштування простору Бакота Хаб", Youth та ЮНІСЕФ; 2021 - Український Культурний Фонд, Доступність фестивалю «Respublica» для митців з інвалідністю; 2021, House of Europe, Територія мистецтва; 2020, УКФ "Культура on/off. Цифрові мости"; 2019р. Український Культурний Фонд, проект національної співпраці «Голос нової української хвилі»; 2019р. Український Культурний Фонд, проект «Мазури. Мить, що залишиться в пам'яті...(Стежками українських Мазур)»; 2018р. Український Культурний Фонд, проект «Республіка Інкубатор»; 2018р. Бюджет участі, Хмельницький, проект «МО/DNI»; 2016-2021 р.р. фестивали «Respublica», робота бухгалтером на фестивалі, підписання договорів, звітність. Управлінські навички: грамотна мова, вміння переконувати; творчий підхід до пошуку способів виконання поставлених завдань; працьовитість; здатність до вирішення конфліктів. Особисті якості: скрупульозність; впевненість в собі; вміння адаптуватися до змін; цілеспрямованість; чесність; енергійність; прагнення до підвищення професійного рівня та самовдосконалення; знання мов: українська, англійська

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Маркар'ян Вартан Володимирович

Роль у проекті

Куратор художньої частини проекту та виставкових заходів

Генадій В. Маркар'ян



Перелік основних обов'язків

Відбір художників в рамках опенколу, проведення програмної частини проекту, консультування митців візуального сектору, координація створення культурно-мистецьких робіт митцями візуального сектору, координація створення концепту фінальних виставок, куратор 3-х виставок

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Вартан Маркарян - міждисциплінарний митець з Полтави, Україна, чия практика базується на роботі з живописом, графікою, інсталяціями, відео та віртуальною реальністю.

Особисті виставки

2019 – Особиста виставка в галереї Bunkermuz "Розбишки лише шепочуття". Україна. Тернопіль

2019 – Особиста виставка "Небезпека, яка шукає казку" Центр сучасного мистецтва JUMP. Україна. Полтава.

2018 – Особиста виставка "Ідентифікація міста" галерея AVS - art. Україна, Київ

2017 – Особиста виставка, серія "Smoke частина 2", галерея Sklo. Україна, Київ

2016 – Особиста виставка, серія "URBAN", Полтавська художня галерея (Музей мистецтв ім. Миколи Ярошенка), Полтава. Україна

2016 – Особиста виставка, серія "Smoke", Центр сучасного мистецтва JUMP.

Колективні виставки

2020 – Фестиваль PLAN B. Україна. Онлайн

2020 – Фестиваль ARS Electronica American Art Incubator – проект «VirtualPolitik». Австрія

2020 – Проект "Імунітет". Музей сучасного українського мистецтва імені Корсаків. Україна. Луцьк.

2020 – Середовище існування. Маніфест 2020. Галерея Лавра. Київ. Україна.

2019 – Бієнале сучасного мистецтва «Хліб». Хлібозавод. Київ. Україна.

2019 – Мистецький проект Genesis. Галерея Dancing House. Прага. Чехія.

2019 – Фестиваль VR Art Frontier. Україна. Київ. М17 Центр сучасного мистецтва.

Григорій Романович Варта
Маркарян


2019 – Виставка "Хвилі реальності або захват у с. Травнєве" результати арт-резиденції Назара Войтовича, Інститут сучасного мистецтва. Київ.
2019 – Учасник проекту «417 Error. Expectation Failed». Музей мистецтв ім. Миколи Ярошенка. Полтава. Україна 2018 – Учасник проекту «Без трьох кроків Генезис» в Палаццо Веллі Експо. Італія. Рим
2017 – Учасник проекту "Фіксуючи неможливе". І

Інститут сучасного мистецтва Української академії мистецтв та Національний музей Тараса Шевченка. Україна. Київ.
2017 – Фіналіст "Art-Battle", галерея "Білий світ". Україна, Київ
2017 – Учасник проекту "Білий на білому" Центр сучасного мистецтва JUMP. Україна. Полтава.
2017 – Учасник проекту Сучасна Осінь мистецтва. Центр сучасного мистецтва – M17. Україна. Київ

Резиденції, симпозіуми

2021 – V-Art Цифрова студія мистецької терапії. Київ. Україна
2020 – Американський Артінкубатор – IZOLYATSIA. Київ. Україна.
2020 – ARTEFACT: CHOrnobyl 34. Київ. Україна.
2020 – Дві корені – художня дослідницька робота. Німеччина, Україна.
2020 – Фестиваль Ars Electronica 2020 – В садах Кеплера. Mozilla hubs. Онлайн.
2020 – a:pART – аудіовізуальна співпраця. Берлін-Полтава.
2020 – NVAIR 2020 – онлайн-резиденція Міжнародної програми обміну Україна-Німеччина.
2020 – Міжнародний вебінар від платформи ARTIF. Грузія. Тбілісі.
2020 – ARTIF CAMP – онлайн фотопроект «Under cover» – Таджикистан.
2019 – Хакатон. Фестиваль VR Art Frontier. Україна. Харків.
2019 – Дослідницька резиденція "Аура міста", Старобільськ. Україна
2019 – III Українська літня програма художніх резиденцій. Назарій Войтович. с. Травнєве, Тернопіль.
2018 – Учасник резиденції VR Blockchain Art Hackathon 2.0. Україна, Київ
2017 – Міжнародний симпозіум «Imago Anima» в Трнаві. Словаччина

Досягнення

2018 – Стипендія Президента України для молодих художників у галузі образотворчого мистецтва.
2016, 2017 – Стипендія Президента України (різьблення по дереву, Національний союз майстрів народного мистецтва України).
2015 – Член Національного союзу художників України.

Генічко Роман Ігорович



М

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Драчук Олександр Вікторович (Lesik Omodada)

Роль у проекті

Куратор музичної частини проєкту

Перелік основних обов'язків

Відбір музикантів, проведення програмної частини проєкту, консультування митців аудіального сектору, координація створення культурно-мистецьких робіт аудіального сектору, координація створення концепту фінального концерту, координатор запису відеолайвів та запису аудiotrekів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта 2007-2012 Тернопільський національний економічний університет, магістр з міжнародної економіки. Робота: • Гурт Tik Tu • Заснування та розвиток власної студії звукозапису "Шпиталь Рекордс", де за 7 років створено більше 100 музичних творів на замовлення креативних агенцій, записано більше музичних 50 альбомів, створено близько 40 брендових мелодій (Нова Пошта, Ukrainer, Dodo Socks) , озвучено більше 50 анімаційних відео (Книга-Мандрівка). <https://shpytal.com/> • Гурт Los Colorados – http://uk.wikipedia.org/wiki/Los_Colorados • Створення вірусного відео (4,6 млн переглядів <http://www.youtube.com/watch?v=1upZz3a-7iM> • Робота з звукозаписуючими студіями в Берліні: Planet Earth Studios та Fuzz Factory, • Монтаж та участь у промо-відеокліпі до Євро 2012 – http://www.youtube.com/watch?v=ySGY_TCOW0 • Створення рінгтонів для інноваційного пристрою Easywakeme <http://www.easywake.me/> • Робота над власними відео кліпами та музикою під псевдонімом Omodada <https://soundcloud.com/lesik90> • Організація онлан фестивалю - Intercity Live, який сумарно набрав 300 000 переглядів. Успішно завершені проекти з відомими публічними особами : • Джамала (пісня "Незнайомець") <https://www.youtube.com/watch?>

Генадій Р., керуючий проектом
Оміда



v=ANhI0_yJVOI, • О. Зеленська ("Дивовижна поштівка") <https://www.youtube.com/watch?v=y-eRt2F7Nyo> • Tvorchi, Dakooka, Epolets та інші. Створеня фонду Music Defends Ukraine Знання мов: Українська, російська, англійська, німецька Робота з комп'ютером: Користувач MS Office, робота з Cubase, Fruity Loops, Ableton live, Adobe Premiere.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Краснобрижева Тетяна Ігорівна

Роль у проекті
Пресекретар проєкту

Перелік основних обов'язків

Відповідальна за інформаційний супровід проєкту, проведення пресбрифінгів, залучення ЗМІ, підготовку та написання матеріалів проєкту в співпраці з SMM, створення опенколу на участь у резиденції, відповідальна за фото- та відеофіксацію проєкту, відповідальна за створення та розповсюдження поліграфічної продукції проєкту та за координацією створення фіrmового стилю та дизайнів проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: 2016 р. - «Вільна школа маркетингу» 2012 р. - Літня школа журналістики газети «День» 2007-2012 рр. - НПУ ім. М. П. Драгоманова Інститут української філології, Магістр Досвід роботи: MOZGI GROUP, операційний менеджер (Липень 2021 - травень 2022) • Розробка та впровадження бізнес-процесів спільно з операційним, фінансовим директорами та керівниками департаментів. • Координування процесу впровадження нової CRM системи (Creatio від Terrasoft): підготовка структури, онбординг та навчання команди, адміністрування, збір зворотного зв'язку та доопрацювання системи. • Проджект менеджмент внутрішніх проектів компанії. MOZGI ideas, операційний менеджер (Квітень 2020 - липень 2021) • Розробка системи операційної звітності; •

Григорій Романович Курінний

Софія Віталіївна Курінна



Підготовка бюджетів та комерційних пропозиції; • Контроль ведення командою CRM систем та подальший аналіз даних; • Участь у розробці стратегії та позиціонування компанії; • Внутрішнє адміністрування (своєчасна оплата різного софту, заповнення конкурсної документації, участь в тендерах); MOZGI ideas, креатор (Жовтень 2018 - квітень 2021) • Розробка ідей для рекламних кампаній, івентів та інших активностей клієнтів. • Підготовка презентацій, захист перед клієнтом (верстка, підбір референсів, написання текстів, презентація ідей). • Участь в реалізації креативних матеріалів (контроль продакшена, робота в парі зі стратегом/дизайнером, пошук підрядників для реалізації нестандартних проектів). • Проведення поверхневих досліджень рекламного ринку, аудиторії, конкурентів для подальшої розробки креативів в рамках запиту. Розробляла креативи таким брендам, як "Конті", FavBet, EVA, Ненкел, Mastercard, Kyiv Smart City, Ruma. Отримала навички презентації своїх ідей колегам та клієнтам. Розвинула творче мислення та візуальний смак. Важливим став досвід співпраці зі стратегами та дослідницькі навики. Відповідала за створення та впровадження еко-освітньої ініціативи для школярів Києва спільно з ГО Kyiv Smart City. SMARTLINE GROUP, копірайтер (Березень 2018 - серпень 2018) Розробка ідей для рекламних, маркетингових, івент активностей клієнтів. • Підготовка презентацій з креативами для захисту перед клієнтом (верстка, підбір рофоренсів, написання текстів). • Копірайт для друкованих, діджитал та інших матеріалів. Почала працювати з матеріалами для різних каналів комунікації. Підвищила навики підготовки презентацій. Terra Advertising group, креатор (Червень 2016 - лютий 2018) Розробка ідей для корпоративних подарунків та мерча, підготовка сезонних пропозицій, нестандартні замовлення. • Підготовка матеріалів для соціальних мереж, сайту, презентацій (фото матеріали, написання текстів). • Брала участь у проведенні івентів клієнтів. Отримала перший досвід самостійної підготовки комерційних пропозицій, захисту їх перед клієнтами, роботи з різними виробничими підрядниками. Газета "День", Менеджер з реклами (Серпень 2012 - лютий 2016) • Пошук рекламодавців до газети та журналу, планування та контроль розміщення, підготовка рекламних матеріалів. • Тимчасово виконувала обов'язки керівника відділу реклами. Створювала та лідувала процес підготовки рекламних матеріалів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа-підприємець

Ганова Юлія Олегівна



О. Ганова

**Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ
відповідної програми?**
Ні

Управління Проектом та проектні ризики

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію
Проекту, та шляхи їх мінімізації**

Зовнішні ризики: 1. Військовий ризик - ракетні обстріли, пошкодження енергетичної інфраструктури, знестирумлення, посилення військових дій. Основне місце проведення проекту - резиденція в с.Гораївка на Бакоті, це ізольована сільська місцевість вдалий від військових дій у Хмельницькій області за 50 км від великого міста, де немає військової/залізничної інфраструктури, заводів та виробництв, що знижує ймовірність ракетних атак. Проте, цей ризик ми оцінюємо як високий, адже враховуючи хаотичність прильотів ракет та можливість падіння уламків після збиття ППО в будь-яку місцевість України - ризик потрапити під ракетний обстріл є в будь-якій точці України. Ми будемо дотримуватись ретельного плану з мінімізації цього ризику, адже наша задача - створити безпечний простір для митців для створення культурно-мистецького продукту. У випадку повітряної тривоги ми будемо проводити всіх учасників проекту до найближчого укриття, яке знаходиться в 30 м від хабу (підвалне облаштоване приміщення), щоб уникнути поранень учасників у випадку ракетних обстрілів. У випадку пошкодження енергетичної інфраструктури та знестирумлення у нашої резиденції є два генератори різних потужностей, LED лампи на акумуляторах, екофлоу, акумулятор, інвертор, багато павербанків, світлові гірлянди на акумуляторах та USB, газова піч тощо, тому у випадку знестирумлення ми зможемо продовжувати діяльність хабу та резиденції. У випадку посилення військових дій у Хмельницькій області (потенційно низький ризик) ми будемо діяти згідно з законодавством України і звернемось за консультацією до менеджерів Фонду - у разі необхідності перенесемо проект в режим онлайн, адже маємо такий досвід під час пандемії, або в інший регіон. Також ризик ракетних обстрілів зберігається під час проведення виставок та концертів (центрально-західна частина України - м.Вінниця та м.Київ), тому всі локації для проведення виставок підібрані з урахуванням наявності укриття. Таким чином, ми прорахували стратегію уникнення цього ризику для того, щоб мінімізувати його можливість впливу на проведення проекту. 2. Фінансовий ризик - затримки з фінансуванням проекту та перерахуванням коштів, необхідним для реалізації проекту, інфляція, підвищення цін на послуги та товари.

Гендер ГО „Будобудрід“ купує відповідно до

Вірогідність виникнення цього ризику ми оцінюємо як високу, адже фінансова нестабільність існує і в мирний час, а в період військового стану та коливань у курсі валют ризик фінансової нестабільності є особливо підвищеним. У випадку перевищення цін на товари для створення культурно-мистецьких продуктів - ми замінимо їх на більш економічніші товари або звернемось до підрядників за знижкою, адже така практика зараз практикується у великих магазинах для культурних та волонтерських ініціатив (Епіцентр, наприклад). У випадку перевищення цін на послуги (оренда апаратури, послуги smm тощо) ми також можемо звернутись до інших підрядників, адже маємо велику базу підрядників та партнерств. Тому, цей ризик не завадить проведенню проекту.

3. Посилення пандемії - обмеження проведення масових заходів, посилення карантинних обмежень, обмеження мобільності між містами та країнами. Вірогідність виникнення цього ризику ми оцінюємо як середню, але не виключаємо його. Наш проект передбачає широку онлайн-складову поширення результатів проекту, адже за час пандемії ми вже стикались з такими викликами та навчилися адаптовувати формати проведення проектів з офлайн на онлайн. Наш проект не передбачає масові скупчення, проте у випадку необхідності ми звернемось до фонду та переведемо проект та його офлайн-заходи (лекційні та виставкові) в онлайн-режим - митці створюватимуть свої культурно-мистецькі роботи дистанційно та презентуватимуть на 3D онлайн-виставках завдяки диджиталізації та цифровізації проекту. Цей ризик не завадить проведенню проекту, адже учасники команди мають досвід диджиталізації та перенесення проектів в онлайн-площину в рамках інших проектів.

4. Форс-мажор - непередбачувані обставини, здатні вплинути на таймінги проекту (погодні умови, дні трауру, трагедії, кліматичні катастрофи тощо). Вірогідність виникнення цього ризику ми оцінюємо як середню, проте вважаємо, що він не вплине критично на проведення проекту, адже проект не прив'язаний до конкретних дат та створення культурно-мистецьких робіт можна посунути на тиждень-два пізніше за необхідності, як і виставкові проекти можна посунути на день-два, адже зазвичай вони тривають декілька днів і це не вплине критично на результати проекту.

Задля мінімізації цього ризику ми створимо план А та план Б та матимемо декілька дат для виставок та декілька запасних фестивалів для репрезентації культурно-мистецьких продуктів, у разі відміни будь-якого з них. Внутрішні ризики:

1. Зміни у робочому плані та команді проекту через хвороби / інші непередбачувані ситуації серед учасників проекту.

Вірогідність виникнення цього ризику ми оцінюємо як потенційно високу, адже у період невизначеності та війни непередбачувані обставини можуть виникнути у будь-кого з учасників проекту (смерть близьких, хвороба, вимушене переселення тощо). Ми уникнемо цього ризику, адже в нашому

Ганко Р., член журі конкурсу Омбонівський фестиваль м. Кам'янка-Бузька

проекті всі члени команди взаємозамінні, а на випадок проблем у будь-кого з митців ми маємо запасних учасників, яких можемо замінити у разі необхідності та продовжити проект без значних змін. У випадку потреби заміни когось з членів команди ми обов'язково попередимо про це менеджерів фонду. 2. Операційний ризик - проблеми з організацією виставок/пресбрифінгів та інших заходів проекту, затримки таймінгів проекту. Вірогідність цього ризику ми оцінюємо як низьку, адже до реалізації ми підібрали досвідчену фахову команду з відповідним досвідом роботи у необхідних сферах. Для мінімізації цього ризику ми підібрали команду з урахуванням всіх необхідних ролей для виконання проекту - керівник проекту, пресекретар, бухгалтер, куратори мистецької частини та ретельно продумали план моніторингу проекту, який включає всі необхідні заходи для збору інформації для звітності та для досягнення цілей, де кожен з членів команди відповідає за аналіз та координацію свого окремого напрямку. У випадку посилення ймовірності виникнення ризику ми залучимо додаткових членів команди та волонтерів. 3. Комунікаційний ризик - Недосягнення запланованих охоплень проекту, проблеми з залученням цільової аудиторії, недостатня кількість поширення проекту у ЗМІ. Цей ризик ми оцінюємо як низький, адже проект передбачає широку кількість каналів та інструментів комунікацій - як онлайн (онлайн-виставки, відеокліпи, фото, статті тощо), так і офлайн (офлайн-виставки, культурно-мистецькі роботи офлайн, пресбрифінги, поширення сувенірної продукції, афіші). Для мінімізації цього ризику ми залучаємо до проекту фахового SMM-спеціаліста, який повністю координуватиме перебіг проекту в режимі онлайн, а також залучаємо пресекретаря, який комунікуватиме з представниками ЗМІ, на пресбрифінгах та на інших офлайн заходах та слідкуватиме за досягненням поставлених цілей. Завдяки моніторингу проекту ці члени команди зможуть вчасно відреагувати на низькі охоплення та спільно з ними ми можемо відкоригувати комунікаційну стратегію проекту у разі необхідності - збільшити кількість каналів та інструментів комунікації, залучити додаткових лідерів думок та партнерів, а також залучити партнерські кошти на додаткову рекламу проекту. 4. Проблеми з підрядниками та партнерами - невчасне надання послуг, відмова у партнерстві, затримки з постачанням товарів. Цей ризик ми оцінюємо як низький, адже зазвичай працюємо з перевіреними надійними підрядниками, співпраця з якими триває вже декілька років. Проте, для уникнення цього ризику ми завчасно проговоримо та зафіксуємо всі домовленості з підрядниками у належній документації (договори з підрядниками, меморандуми та листами-співпраці з партнерами). Керівник проекту координуватиме відносини з підрядниками від початку проекту до його завершення. 5. Людський ризик - вигорання митців/учасників проекту

Григорій Романович Кам'янцев



і як наслідок неможливість створення культурно-мистецьких продуктів. Вірогідність виникнення цього ризику ми оцінюємо як середню, адже зараз емоційно важкий час, який може сприяти депресіям, вигоранню та небажанню займатись мистецтвом. Наш проєкт працює над подоланням цих станів та направлений на відновлення культурно-мистецької діяльності митців, які цього хотуть, тому ми розраховуємо, що митці, які подадуть заявку на участь у резиденції в опен-колі вже зацікавлені у відновленні своєї мистецької діяльності. До того ж ми створимо кураторську програму, яка поєднує відпочинок з роботою та направлена на мотивацію митців - екскурсії мальовничими куточками Бакоти, лекції щодо грантових можливостей та можливостей заробітку для митців під час війни тощо. Окрім цього, ми створюємо широку платформу для презентацій новостворених мистецьких продуктів митців на широку аудиторію, що відповідає інтересам митців, які зацікавлені у поширенні своїх творів. Таким чином, ми продумали широку програму та презентаційну частину проєкту, яка передбачає залучення широкої аудиторії для митців та направлена на їх мотивацію та створення культурно-мистецьких робіт. Якщо наша стратегія уникнення ризику не спрацює, то ми залучимо додаткових митців зі списку опен-колу для створення культурно-мистецьких робіт та досягнення кількісних показників проєкту, адже знаємо, що багато митців зараз зацікавлені у створенні мистецьких робіт та у продовженні своєї діяльності, але не мають відповідних платформ та ресурсів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Моніторинг реалізації проєкту триватиме від початку проєкту до його завершення. Моніторинг включатиме: 1) збір всієї необхідної фінансової документації та первинних документів, які підтверджують використання коштів (відповідальна особа - бухгалтер проєкту); 2) збір документів, які фіксують залучену аудиторію - анкети, реєстраційні листи (відповідальна особа - керівник проєкту); 3) збір фото- та відео всіх подій та створених продуктів (відповідальна особа - пресекретар та SMM-спеціаліст); 4) збір лінків на повідомлення про проєкт у ЗМІ (відповідальна особа - пресекретар проєкту); 5) збір інформації з соціальних мереж проєкту - скріншоти охоплень, коментарів, робота з негативом, аналіз успішності промокампанії (відповідальна особа - пресекретар та SMM-спеціаліст); 6) збір друкованої продукції проєкту - поліграфічна та сувенірна продукція проєкту, яка буде додана до звіту (відповідальна особа - пресекретар проєкту). Також ми використовуватимемо моніторингові анкети та опитування онлайн та офлайн для збору даних щодо кількісних показників та охоплення аудиторії проєкту (відповідальна особа - пресекретар

Генова № 10, відбуктурей 16.07.2018 р. 

проєкту). Для моніторингу проєкту ми використовуватимемо такі комп'ютерні сервіси: 1) Google-сервіси, до яких матимуть доступ всі члени команди (таблиці, документи, диск, форми для опитувань та реєстрації, хмарні сервіси); 2) Trello, де будуть зазначені покрокові завдання проєкту та дедлайни відповідно до цілей проєкту; 3) Microsoft-сервіси для поступового заповнення звітності по проєкту, для створення текстів, таблиць, презерелізів тощо (Word, Excel); 4) Zoom, де відбуватимуться регулярні онлайн-зустрічі команди для моніторингу дедлайнів, брейнштурмінгу, обговорень. Вся зібрана моніторингова інформація буде збиратись у спільні хмарні сервіси та на жорсткий диск після чого буде додана до звіту проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Генова РР і кураторний менеджер



РН-С-

Чи передбачає Проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Генічко Володимир Валентинович



Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Генадій
Михайлович
Сіміонов

Г.

Генадій



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Згода на обробку персональних даних

Я, Олі́кешін Андрій Генадійович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Олі́кешін Андрій Генадійович

(підпис)

Декларація добroчесності

Я, Олі́кешін Андрій Генадійович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Олі́кешін Андрій Генадійович

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Олі́кешін Андрій Генадійович

(підпис)

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Підлогок № 2
до Договору про надання гранту
на "Громадська організація "Культурний Клуб"
від "2024-07-31" 2024

Конкурсна програма:	Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ:	ЛОТ 1. Відродження культурно-мистецької діяльності
Завіант (найменування юридичного особи/пірвінця, по багатковій за наявності)	Громадська Організація "Культурний Клуб"
Назва Проекту:	Respublica Recovery: відродження на Бакоті
Дата початку Проекту:	липень 2024 року
Дата завершення Проекту:	31.10.2024

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	96,58%	931 660,00
2. Спільнота місцевих організацій*	3,32%	32000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	3,32%	32000,00
Рейнвестинг (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що	0,00%	0,00
Усього "Надходженні"	100,00%	963 660,00

*За наявності спільнотного фінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде спільнотне фінансування.

(посада)

(підпис печатка (за наявності

(П.І.Б.)



Пункт:	1.3.1	Драгутин Олександр Вікторович (Lesik) Опіматор, куратор музичного частини проєкту	Місяців	3,00	10 000,00	30 000,00		0,00						
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва постулату роботи	Місяців		0,00	0,00		0,00						30 000,00
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва постулату роботи	Місяців		0,00	0,00		0,00						0,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (надрахування ЄСВ)			30 000,00	6 600,00	0,00	0,00					6 600,00	6 600,00
Пункт:	1.4.1	Шановні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трубоюми договорами			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру			30 000,00	0,22	6 600,00	0,00	0,22	0,00			0,00	0,00
Податок:	1.5	За дзвінковими з фізичними особами-пільгованцями			16,00	208 000,00	0,00	0,00					208 000,00	208 000,00
Пункт:	1.5.1	Олійник Анна Геннадіївна, керівник проекту	Місяців	4,00	20 000,00	80 000,00		0,00					80 000,00	
Пункт:	1.5.2	Макарова Марина Михайлівна, фінансовий менеджер проєкту	Місяців	4,00	12 000,00	48 000,00		0,00					48 000,00	



Перелік основних обсягів робіт: створення концепції 14-річної реінкарнації ЗАК виставок в співпраці з кураторами (250 грн/години * 40 годин = 10000 грн), координація проєкту на всіх його етапах протягом 4-х місяців (250 грн/година * 200 годин = 50000 грн), разробка та погодження 14-денної календарного плану за програмами реінкарнації з кураторами (250 грн/година * 10 годин = 2500 грн), замовлення матеріалів для створення мистецьких об'єктів, зображені в експозиції та застосуванні 20 місяців ресурсами для їх створення (250 грн/година * 20 годин = 5000), пошук партнерів проекту та підтримка укладання донесливостей з відповідними установами, підписання угод згідно бюджету проєкту (250 грн/година * 20 годин = 5000) робота з фах-міжвидами обставинами протягом 4-х місяців, передбачені в розробленому документі (250 грн/година * 80 годин = 20000 грн), збор інформації та підготовка фінансової звітності та зведення розрахунків за 4 місяці (250 грн/година * 5 годин = 1250 грн), амортизація ресурсів та розрахунок збереглих коштів (250 грн/година * 100 годин = 25000 грн), розрахунок заслуг за роботу зі співпраці 3 літніх фахівців (250 грн/година * 75 годин = 18750), Після підключення до бюджету (250 грн/година * 30 годин = 7500). Загалом = 80000 грн. Період надання послуг: липень-жовтень 2024 р.

Пункт:	6.1.9	Фара автомобільна в балонах типу Loop	шт.	100,00	200,00	20 000,00		20 000,00	Матеріали для створення 3 мереж резидентами візуального сектору.Період надання посту. липень 2024 р.
Пункт:	6.1.10	Фасадна фара типу Cereis 10 л	шт.	5,00	2 500,00	12 500,00			
Пункт:	6.1.11	Моноблок стальований типу Rosa A. ліва сторона 71x80x170мм.	шт.	6,00	1 300,00	7 800,00	0,00	12 500,00	Матеріали для створення 3 мереж резидентами візуального сектору.Період надання посту. липень 2024 р.
Пункт:	6.1.12	Респрітор напімаска для фільтрування 6200 з фільтрами типу Szam	шт.	3,00	500,00	1 500,00	0,00	7 800,00	Матеріали для створення 20 культурно-мистецьких робіт резидентами візуального сектору.Період надання посту. липень 2024 р.
Пункт:	6.1.13	Гензель фланцевий типу Color Експерт 100 мм	шт.	12,00	100,00	1 200,00		1 500,00	Матеріали для створення 3 мереж резидентами візуального сектору.Період надання посту. липень 2024 р.
Пункт:	6.1.14	Ванік типу Dekofit для фруктів, структури і фасадних матеріалів 200 мм	шт.	12,00	200,00	2 400,00		1 200,00	Матеріали для створення 3 мереж резидентами візуального сектору.Період надання посту. липень 2024 р.
Пункт:	6.1.15	Відро пластикове 10 л типу Юніпласт	шт.	12,00	100,00	1 200,00		2 400,00	Матеріали для створення 3 мереж резидентами візуального сектору.Період надання посту. липень 2024 р.
Пункт:	6.1.16	Інструментальний кабель типу RCL320203D6 3 м	шт.	5,00	300,00	1 500,00		1 500,00	Кабелі для створення культурно-мистецьких робіт резидентами аудіальног
Пункт:	6.1.17	Мікрофонний кабель типу Roxtron SMXH2015, 2x0,22 кв.мм, він-діаметр 6 мм, 5 м	шт.	4,00	350,00	1 400,00		1 400,00	Кабелі для створення культурно-мистецьких робіт резидентами аудіальног
Пункт:	6.1.18	Морехідний порожувач типу Hoco NS2 3USB 2.4A 5Socket EU 1.8 м, Black	шт.	5,00	600,00	3 000,00		3 000,00	Порожувачі для створення культурно-мистецьких робіт резидентами візуального сектору.Період надання посту. липень 2024 р.
Пункт:	6.1.19	Комплект трекового освітлення типу Ego Solutions SEVA Black	шт.	6,00	3 000,00	18 000,00		18 000,00	Освітлення для обслуговування виставкових заходів в рамках резиденції та для забезпечення діяльності виставкової галереї Бакота Хаб.Період надання посту. липень 2024 р.
Пункт:	6.1.20	Віконечка для фарби типу Tempro 34x31 см	шт.	12,00	80,00	960,00		960,00	Матеріали для створення 3 мереж резидентами візуального сектору.Період надання посту. липень 2024 р.
Пункт:	6.1.21	Гранітова пільгова проникнення Сегесті 17 10 л	шт.	10,00	500,00	5 000,00		5 000,00	Матеріали для створення 3 мереж резидентами візуального сектору.Період надання посту. липень 2024 р.



Голова РО «УДАР» України
Олег Левченко

