

ДОГОВІР № 7RCA11-06431

про надання гранту

м. Київ

«28» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ТСВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КС ПРОДАКШН» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Крупніка Володимира Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «ХОЧУ ЖИТИ» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 984 750 грн 00 коп. (дев'ятсот вісімдесят чотири тисячі сімсот п'ятдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кінсьвиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно зрегулювати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтва, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-метсдичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торговель-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складене українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. Т.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436342
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
P/p: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КС ПРОДАКШН»
Юридична адреса: 03150, м. Київ, ВУЛИЦЯ
ПРЕДСЛАВИНСЬКА, будинок 34-Б
Адреса для листування: 01601, м. Київ, ВУЛИЦЯ
МЕЧНИКОВА 3, офіс 501
ЄДРПОУ: 40090723
Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»
P/p: UA59305299000026009005027510
Тел.: +380960553090

З.о. Виконавчого директора


М.П. 

Директор


М.П. 

В.В. Кругнік

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання услуги № 7RCA11-05431

від «28» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-06431

Назва проекту: ХОЧУ ЖИТИ

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

ХОЧУ ЖИТИ

Назва проєкту англійською мовою

I WANT TO LIVE

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Україна

Початок проєкту

2024-07

Директор ТОВ «КЄ Продакшн» Крушнік В.В.



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

сценарії неігрового кіно

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Втілення проєкту "Хочу жити" передбачає розробку проєкту - написання сценарію повнометражного документального фільму з однойменною назвою та створення тизеру. Сюжет проєкту розкриє інформацію про унікальний медійний ресурс, що був створений для російських військовослужбовців, які бажають здатися. За кожним випадком здачі в полон стоять наші військові, психологи та розвідники, кожен з них має власний погляд на цю війну, досвід, мотивацію та відношення до тих, хто

Директор ТОВ «КС Продакшн» Крушнік В.В.



здається в полон.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The "I want to live" project consists of the development of a script for a feature-length documentary film of the same name and production of a teaser. The film's plot will reveal information about a unique media resource created for Russian soldiers who want to surrender. Our military, psychologists and intelligence officers are behind every case of surrender. Each of them has his or her own perspective on this war, experience, motivation and attitude towards those who surrender.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

984750.00

Загальний бюджет проекту

1281870.00

Сума співфінансування

297120.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

297120.00. ТОВ "УКРАЇНСЬКИЙ ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ"

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

ТОВ "УКРАЇНСЬКИЙ ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ"

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про

Директор ТОВ «КС Продакшн» Крушиняк В.В.



авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Лебедева Ольга Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

координатор

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю "КС ПРОДАКШН"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

LIMITED LIABILITY COMPANY «CS PRODUCTION»

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

40090723

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_070_060186_98 Код: 275325724856

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.13

Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.12

Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Директор ТОВ «КС Продакшн» Крушнік В.В.



Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Крупнік Вєлодимир Волсдимирович - громадянин України

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. наявність основних засобів:

Ноутбук Acer Swift 3 5 SF514-52T,

Система трьохосового ручного стабілізатора DJI RONIN 2 PROFESSIONAL COMBO

2. наявність нематеріальних активів:

1С: Підприємство 8 ПП

Розбір три - пілотна серія

3. наявність трудових ресурсів:

4 штатних працівника

4. наявність матеріальних ресурсів: немає

5. фінансові ресурси станом на 19.02.2024:

Власні кошти - 168 409,64 грн.



Директор ТОВ "КС Продакшн" Крупнік В.В.

бойовою машиню.

При цьому кожен дзвінок, кожна людина, кожна подібна справа – унікальна, вимагає індивідуального підходу, ретельної перевірки та організації складного, безпечного процесу здачі в полон.

Під час реалізації проєкту (на даному етапі – під час створення сценарію і тизеру) ми дослідимо надзвичайну механіку процесу, зивчимо сдин або два кейси, від першого звернення до, безпосередньо, моменту переходу фронту і здачі в полон, щоб досконально підготуватися до виробничого процесу. Візьмемо попередні інтерв'ю у героїв фільму, зафіксуємо унікальні та неймовірні кадри, за допомогою яких створимо сценарій фільму та тизер проєкту.

У сюжеті ми плануємо виокремити трьох основних героїв, які дадуть змогу максимально розкрити сюжет та емоційно долучити глядача до того, що відбувається:

- людина, яка приймає дзвінки від російських військових. Ми маємо розповісти про її минуле, про її військовий досвід, ставлення до війни і до тих, з ким вона спілкується. При цьому розкрити різні нюанси і специфіку його роботи, природно ті, які нам дозволять розповісти глядачеві.
- людина, яка планує і здійснює саму операцію переходу фронту і полону російського військового. Ми так само розповідаємо про цього героя через призму минулого, його військового досвіду, ставлення до війни та військовополонених, але тут більше робимо наголос на плануванні складної операції, в якій важливим фактором є безпека не тільки того, хто здається в полон, а й наших солдатів, адже будь-яка подібна справа може бути провокацією російських спецслужб.
- російський військовослужбовець, який здався в полон. Тут важлива його мотивація, яка часто буде пов'язана з жорстокістю і безжальним ставленням до своїх військовослужбовців російської військової машини. Це проведе однозначну і ясну для глядача межу між людськими героями з нашого боку і безжальним і аморальним ворогом, який не цінує життя навіть своїх солдатів.

Важливістю цього проєкту є не тільки висвітлення героїчної і надскладної роботи українських спецслужб у виборюванні перемоги і захисті безпеки України й світу загалом – цей проєкт формує і несе найпотужніші наративи, є документуванням історії “в реальному часі” – через справжні реальні кейси, “по гарячих слідах”, через персоналізацію війни.

Робота над проєктом передбачає тісну співпрацю з представниками спецслужб, які вже дали попередню згоду на участь у фільмі.

Актуальність фільму лежить насамперед в його тематиці (український та міжнародний глядач побачить те, що ніколи не бачив, – ечув з'яв); В психологічному аспекті, що висвітлюється через дослідження мотивації

Директор ТОВ «КС Прозакшин» Крушнік В.В.



російських військовослужбовців, які вирішили здатися (це дозволяє глибше розуміти учасників конфлікту, та може викликати обговорення важливих аспектів війни та миру) та в гуманітарному аспекті (проект покликаний підкреслити гуманітарні норми, а не лише військові стратегії).

Створення фільму «Хочу Жити» є одним зі стратегічних проєктів нашої компанії, бо не тільки поєднує творчий підхід до створення контенту з нашою активною соціальною позицією та має великий міжнародний потенціал професійної та глядацької аудиторії, але й формує наш образ на ринку, як кіновиробника, який не тільки розважає, але й підіймає важливі соціальні та гуманітарні питання. А безпосередній наш досвід разом із залученою командою проєкту, в тому числі в створенні якісних проєктів разом із безпековими органами України, та маючи потужних партнерів, є поєднанням сил для сталого результату, що для нас є одним з найголовніших пріоритетів.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?


Результати проєкту співпадають з кількома наскрізними пріоритетами Фонду, а саме:

- підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на культурний спротив російській агресії та підняття бойового духу українців через актуальний інноваційний культурний продукт, сучасні цифрові технології, прикладні дослідження та навчальні ініціативи для розвитку митців та діячів культури, медіа та креативних індустрій; міжнародна промція України

- підтримка проєктів, спрямованих на висвітлення російської загарбницької війни в Україні, осмислення ролі України у забезпеченні безпеки Європи та світу від збройної агресії російської федерації; відновлення та розвиток - підтримка проєктів, спрямованих на відновлення діяльності митців та культурних інституцій в Україні.

Також, реалізація проєкту «Хочу Жити» сприятиме виконанню таких пріоритетних напрямків підтримки ЛОТу, як: підтримка актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту; підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України; підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Проект відповідає Місії УКФ 2024-2027: сприяти відновленню сучасної екосистеми культури та креативності в Україні, яка підсилює творців сенсів, уможливорює кроссекторальні партнерства на основі спільних цінностей,

Директор ТОВ «КС Продакшн» Крушнік В.В. 



адже проєкт спрямований на створення додаткових сенсів розвитку українського патріотичного виховання через створення цікавого і сучасного креативного продукту, який викликатиме захоплення українським героїзмом і надихатиме українців на захист Вітчизни від бруталної агресії і сгроб знищення української культурної ідентичності.

Проєкт відповідає Пріоритетним напрямам діяльності УКФ на 2024 рік щодо міжнародної промоції України, оскільки в результаті реалізації проєкту з'явиться можливість створити і показати цікавий і правдивий документальний фільм про український спротив російській агресії, добродесний образ України, яка демонструє світові важливість людського життя не тільки в своєму захисті і героїчності її захисників і громадян, але й в гуманному ставленні до людського життя загалом, у важливості дотримання законів війни і міжнародних конвенцій. Беручи участь у безлічі з ділових, креативних і соціальних діалогів з іноземними партнерами, колегами і бродкастерами, ми пересвідчилися, що ці наративи є дуже близькими європейській, американській, австралійській, японській спільноті і вони проявляють зацікавленість у документальних проєктах саме з тих тем, коли людяність, цивілізованість нації є взірцем, для якої найважливіше – це життя будь-якої людини. Окрім цього в цьому проєкті демонструється надважлива і професійна робота наших спецслужб, що викликає також високий інтерес у іноземного глядача. А отже, цей проєкт буде направлений і для міжнародної глядацької аудиторії, що безперечно посилить міжнародну підтримку України світовою спільнотою.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Стадії сценарної розробки фільму і створення тизеру для його просування з самого початку виробництва зазвичай не є чимось унікальним, бо представляють собою чітко налагоджені процеси, які добре відомі виконавцям робіт. Але якщо й говорити про унікальність та інноваційність, то в царині аудіовізуального мистецтва потрібно мати на увазі кінцевий продукт, яким виступає сам фільм.

Унікальність фільму "Хочу Жити", який буде створений на основі сценарію и тизеру, полягатиме в тому, що вперше в історії українського кінематографу будуть висвітлені процеси та події, які відбуваються за кулісами секретності й майже у режимі реального часу. Фільм вражатиме не лише своєю концепцією, але й нагрудним психологічним контекстом, де глядачі зможуть побачити емоції та внутрішні конфлікти наших військових психологів та розвідників, а також самих російських військовослужбовців, які приймають рішення здатися в полон. Самі такі ідеї до фільмів шукають кіновиробники в усьому світі, бо вони є інструментом привертання уваги до певної тематики та/або проблеми.

Директор ТОВ "КС Продакшн" Крулик В.В.



сугроводжують полонених, уповноваженим працівником з прав людини), їх аудіо та відеос фіксація, проведення researching (вивчення локацій, технічних та часових можливостей)

Результат 1

Розшифровані близько 15 попередніх інтерв'ю

Результат 2

Зафіксовані та ретельно прописані локації майбутніх зйомок з зазначенням технічних можливостей знімальної, звукозаписуючої та освітлювальної апаратури.

Індикатори досягнення результатів

Створений сценарій документального фільму обсягом мінімум 20 сторінок та презентація виробництва (production book), який ляже в основу майбутнього фільму, необхідний для залучення партнерів для фінансування і виробництва фільму, і стане способом просування серед прямої і опосередкованої аудиторії основного нарративу і теми фільму.

Ціль

Виробництво тизеру проєкту

Завдання

Під час проведення попередніх інтерв'ю зняти унікальні кадри, які будуть використані у тизері проєкту, з метою передачі настрою, темпоритму та атмосфери майбутнього фільму.

Результат 1

Відзняті матеріали під час попередніх інтерв'ю

Результат 2

Проведення процесу пост-продакшену тизеру фільму (монтаж, підбір музики, кольорокорекція, зведення і т.п.)

Індикатори досягнення результатів

Готовий для використання тизер фільму, хронометражем 1,5 – 2 хвилини, який допоможе залучити партнерів для фінансування і виробництва фільму і одночасно стане засобом просування серед прямої і опосередкованої аудиторії основного нарративу і теми фільму.

Цільові аудиторії Проєкту

Директор ТОВ "КС Продакшн" Крушнік В.В.



Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Прямую цільову аудиторією проєкту на поточному етапі є потенційні спонсори, ко-продюсери та приватні інвестори, експерти державних та приватних грантових кіноконкурсів (як національних так і іноземних), продюсери та редактори телеканалів і VOD платформ. Кількісна аудиторія складає близько 30 осіб.

Кількісна аудиторія загалом складає близько 30 читачів сценарію і 1000 контактів перегляду тизеру.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована аудиторія проєкту на етапі девелопменту складається з підписників соціальних сторінок проєкту в Facebook, Instagram, читачів ЗМІ, які будуть залучені в просування Проєкту.

Опосередкована національна та іноземна аудиторія Проєкту, складатиметься з глядачів, які цінують високоякісне документальне кіно, які цікавляться глибоким визченням сюжету та характеристик психологією конфліктів та воєнною психологією, шпигунством та розвідкою.

Кількісна аудиторія також буде значною за охопленням і складатиме близько 1.5 млн. глядачів загалом.

Посилання на соцмережі:

Facebook: <https://www.facebook.com/uphub.ua>

Instagram: <https://www.instagram.com/uphub.ua>

А також соціальні мережі партнерів промоції проєкту, які будуть залучені протягом виконання проєкту.

Для залучення іноземної аудиторії плануємо створити сторінку проєкту на міжнародному ресурсі IMDb, розповсюдити реліз по іноземних ЗМІ через платформу EIN Presswire (буде підібрано перелік іноземних ЗМІ згідно запиту по ЦА та тематиці видань), подавати проєкт для участі в міжнародних пітчінгах.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Щоб визначитися чи відповідає ідея фільму «Хочу Жити» культурним потребам аудиторії, ми провели ретельне дослідження: звертали увагу на сучасні тенденції в індустрії документального кіно, проаналізували популярні теми серед глядачів та врахували соціокультурний контекст.

Також, ми провели опитування фокус-групи, що складається з представників цільової аудиторії, вивчили їхні смаки, інтереси та счівкування від нашого фільму. Крім того, врахували відгуки та реакції на попередні проєкти подібної тематики. 71.4% опитувальних підтвердили зацікавленість

Директор ТОВ «КС Продажи» Крулик В.В.



в проєкті та бажання переглянути наш такий фільм в перспективі 1-1.5 роки.

Способом задоволення культурних потреб і інтересів прямої та опосередкованої аудиторії буде промоція створення проєкту, подача гловної теми через персоніфікацію війни, що є однією з основних потреб у зацікавленості до таких проєктів.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проєкту "Хочу жити" розраховані на те, щоб повністю задовольнити культурні потреби та інтереси обраної аудиторії, враховуючи особливості сучасного кінематографу та попит на контент. Результати проєкту будуть відповідати сучасним стандартам та тенденціям у світі документального кіно. Це дозволить задовольнити високі вимоги глядачів до якісного та актуального контенту. Завдяки уважному вивченню потреб та інтересів аудиторії, фільм буде спрямований на викликання емоцій та зацікавленості у глядачів. А висвітлені теми, пов'язані з військовими подіями та психологією війни, сприятимуть формуванню обговорень серед глядачів.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленою стороною є спецслужби України, що займаються питаннями полонених. Скільки б війна не тривала всі ми загалом, а спецслужби зокрема зацікавлені в тому, щоб якнайбільше росіян дізналися про медіа ресурс «Хочу жити» і здавалися українській стороні.

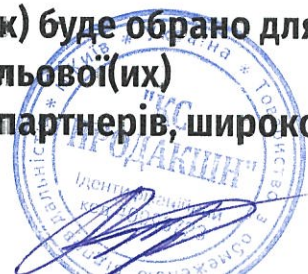
Другою зацікавленою стороною є медіа, через які розговсюджуватиметься майбутній проєкт, від якого буде отримано документальне підтвердження готовності показати Проєкт у формі готового фільму в майбутньому.

Зацікавленість глядачів забезпечується подачею головної теми через популяризацію культурного продукту, який передбачає глибоку узагу, на відміну від стрічки новин.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої

Директор ТОВ «КЕ Продакшн» Круцьк В.В



аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення нашого проєкту:

- [?] Військові психологи демонструють високий рівень професійної майстерності та стратегічного мислення на всіх етапах проведення операцій.
- [?] Співробітники спецслужб України та військові зберігають віру в гуманізм, патріотизм та відданість своєму обов'язку в забезпеченні безпеки країни.
- [?] Подвиг українських військових заслуговує на відповідне та всебічне освітлення.
- [?] Військові, які здійснюють цю важливу та відповідальну роботу, є справжніми героями нашого часу, проявляючи надзвичайну мужність та безкомпромісну відданість місії.

Важливими спікерами які поширюють інформацію про наш проєкт будуть продюсер, креативний продюсер, сценарист проєкту та режисер-постановник тизеру проєкту. А також: публічні особи, зокрема представники спецслужб та українські військові, військові експерти, аналітики та волонтери. Вони активно використовуватимуть свої сторінки у соціальних мережах для трансляції анонсів про запуск і перебіг виробництва, а також фрагментів інтерв'ю з учасниками проєкту, які будуть зняти в ході розробки сценарію і створення тизеру. Ми розробимо фірмову іконографіку для використання у соціальних мережах та для поетапного представлення проєкту. Для ефективної комунікації з публічними особами по всьому світу ми співпрацюватимемо з прес-службами Головного управління розвідки Міністерства оборони України та Служби безпеки України. Певна кількість ключових спікерів від МОУ, СБУ і ГУР МО України вже в наявності, однак у силу специфічної секретної їх роботи ми поки не можемо назвати конкретні імена на рівні заявки. Однак відповідні письмові згоди від них у нас уже є в наявності.

Наша мета - поширити інформацію про створення фільму у різних країнах. Ми звернемося до Міністерства оборони та Міністерства юстиції з проханням підтримати наш проєкт експертно та інформаційно забезпечивши його присутність на національних телеканалах, у марафоні єдиних новин та соціальних мережах відповідних відомств.



Директор ТОВ «КС Продакшн» Крулик В.В.

Декларуємо наміри представляти наш майбутній документальний фільм на міжнародних кінофестивалях у Європі та Азії, зокрема на Human Rights Documentary Film Festival (Україна), Doc Kiyv Fest (Україна), FIPADOC (Франція), Hot Docs (Канада), World Fest Houston (США), Munich International Documentary Film Festival (Німеччина), DOC Leipzig (Німеччина), IDFA (Нідерланди), American Documentary Film Festival and Film Fund (США), Smita Patil Documentary and Short Film Festival (Індія).

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

На всіх етапах плануємо висвітлювати роботу над проектом: 2-3 пости на тиждень на сторінках компанії у соціальних мережах (Facebook, Instagram) – про підготовку, про знімальний майданчик, про етап пост-продакшн. Це буде текстовий, фото, відео контент. Інтерв'ю з членами творчої групи та прес-релізи на таких ресурсах: <https://detector.media/> <http://broadcast.net.ua/> <http://tv.ua/>, Суспільне. Культура, RDD Media, «Телеграф», «Укрінформ», <https://tsn.ua/>, УНІАН тощо.

На сторінках партнерів в Youtube з використанням засобів рекламного просування – розгвсюдження тизеру проекту, з наданням дозволу публікацій на інших ресурсах і каналах.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

Заявки на участь у міжнародних фестивалях – щонайменше 5.

Кількісні показники: загальне охоплення аудиторії ресурсів (сторінки компанії, лідерів думок, ключових ЗМІ-партнерів публікацій про проект та хід його реалізації) охоплюють сумарно 1,5 млн. користувачів.

Підписники та читачі власних сторінок проекту – від 1000 користувачів у кожній соцмережі. Мінімальний обсяг публікацій: 3-5 постів на кожному етапі, з можливістю коригування залежно від результатів кампанії (на етапі створення сценарію і на етапі виробництва тизеру).

Орієнтовний період кампанії: 1-1,5 місяця.

Середнє органічне охоплення постів: 1000.

Охоплення публікацій при рекламному просуванні: близько 100-150 тисяч показів.

Статистика по відвідуваності основного партнера-ЗМІ, який буде

Директор ТОВ «КЕ Продакшн» Крушнік В.В.



висвітлювати проєкт: <https://detector.media/> 1100000 переглядів на місяць.

Якісні показники – збільшення глядацького інтересу до документального контенту на тему війни в Україні, до проєктів, які висвітлюють надвисокі результати діяльності спецслужб, зокрема, - унікальних, з точки зору стратегії, тактики та організації, успішних операцій проти країни-агресора, що не мають аналогів в світовій історії війн ат підвищують імідж України на міжнародній арені. Забезпечення утримання рівня виробництва теле- та кіно-контенту на високому і якісному рівні, відповідно до світових стандартів кіновиробництва.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгостроковими результатами проєкту стане отримання фінансування на зйомки фільму, його виробництво та подальша дистрибуція як в Україні так і за кордоном. Підтвердженням досягнення мети проєкту стане чисельна кількість переглядів фільму як в ефірі телеканалів так і на стрімінгових платформах.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Створення фільму «Хочу жити» сприятиме підвищенню рівня обізнаності громадськості з питань воєнного конфлікту, впливатиме на громадську думку, викличе у глядачів роздуми щодо моральних та етичних аспектів війни, важливості секретної воєнної роботи. Усе це сприятиме кращому розумінню сучасних воєнних реалій.

Наш майбутній документальний фільм матиме історичну цінність, завдяки висвітленню подій і кейсів “у режимі реального часу”, “від перших осіб” із справжньою емоцією “тут і тепер”.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Документальний проєкт є самодостатнім українським продуктом, відповідно після написання сценарію плануємо віднайти фінансування на



Директор ЧОБ «КС Продажини» Крушнік В.В. 

виробництво проєкту на локальному та міжнародному ринках. Декларуємо наміри по готовності фільму подавати стрічку до участі на міжнародних кінофестивалях Європи та Азії.

Інституційна сталість - сподіваємося на підтримку та зацікавленість міжнародних організацій та інституцій, які керуються принципами, закладеними в Женевській конвенції про поводження з

військовополоненими, а також які формують принципи дотримання гуманності та пропагують захист прав людини (Amnesty International, Human Rights Watch, International Federation for Human Rights, Human Rights First та Interights). Розраховуємо на інтерес міжнародної професійної спільноти, на грантову (спонсорську) та інформаційну допомогу у виробництві, просуванні та подальшому поширенні виготовленого продукту. І

розраховуємо на жваву дискусію з представниками Міністерства цифрової трансформації, Міністерства Юстиції, Міністерства оборони та Служби безпеки України, оскільки у проєкті підніматимуться теми ідеї та мети створення, а також ефективності функціонування унікального медійного ресурсу для російських військовослужбовців, які прагнуть здатися в полон, дотримання прав військовополонених в умовах війни в Україні. Розраховуємо також на позитивні зміни у законодавстві щодо захисту прав дітей, на вдосконалення норм і регламентів. Наша компанія готує співпрацювати з Українським Культурним Фондом, аби максимально поширити інформацію про кінцевий продукт проєкту, звернути увагу на його актуальність, важливість та значущість.

Також наша команда має намір по готовності проєкту забезпечити максимально широке розповсюдження проєкту на телевізійних та інтернет ресурсах України та за її межами. В Україні телевізійні покази фільму плануються в ефірі ключових загальнонаціональних каналів, таких як телеканал "1+1 Україна", "СТБ" (від них є офіційні листи з готовністю) та "ICTV-2", а також на діджитал-платформах Megogo, Sweet TV та Київстар ТВ. Стосовно інших країн світу, які мають високі соціальні стандарти, дотримуються основних принципів цивільного та гуманітарного міжнародного права, збачаємо дистрибуційний потенціал для загальнонаціональних мовників та інтернет-платформ таких країн як: Німеччина, Франція, Іспанія, Італія, Бельгія, Швейцарія, Данія, Франція, Хорватія, Румунія, Молдова, Польща, Чехія, Великобританія, Данія, Швеція, Норвегія, Фінляндія, Нідерланди, країни Балтії, Японія, Австралія, США, Канада.

Команда Проєкту

Директор ТОВ "КС Продакшн" Крушнік В.В.



Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Терентьев Олексій Юрійович

Роль у проекті

Продюсер

Перелік основних обов'язків

Комплектація команди проекту. Фіналізація концепції проекту. Контроль над виконанням проекту на всіх етапах написання сценарію, виготовлення тизеру та внутрішній моніторинг проекту. Організація проєкту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчив Електроакустичний факультет Київського політехнічного інституту

Досвід роботи:

У період з 1991 по 2002 працював режисером різноманітних телевізійних програм каналів УТ-1, УТ-2, УТ-3, ІНТЕР.

З 2019 року – співласник і продюсер Ukrainian Producers Hub.

З 2003 року - продюсер понад 50 проєктів, вироблених на території України та за кордоном.

Досвід роботи в медіа- та кіногалузі більше 30 років.

Член журі міжнародного фестивалю "Молодість" (2018, 2019, 2020 роки журі "Бсат Мітінг", 2022 - Гсловне журі фестивалю "Молодість").

Призи та нагороди:

«Коли її зовсім не чекаєш» - диплом Народної премії «Телез'рка» (Київ, 2007).

«Рік злотої Рибки» - приз телефестивалю «Вместе» (Ялта, 2008).

Обрана фільмографія:

2023 рік – документальний фільм «СБУ: спецпризначенці перемоги»

2022 рік – повнометражний фільм «Я, «Побєда» і Берлін», серіал

«Подвійні ставки»

2020 рік – «Консультант»



Директор ТОВ «КС Продакшн» Крушник В.В.

2019 рік – копродукційний серіал «The Pleasure Principle» (Україна, Польща, Чехія)
2018 рік – серіали «Подорсж до центру душі», «Східні солодощі 2»
2017 рік – серіал «Протистояння»
2016 рік – серіали «Доля на ім'я кохання», «Друге дихання», «Хірургія. Територія кохання», «Свій чужий син», «Поранене серце», «Східні солодощі»
2013 рік – серіали «Я думав, ти будеш завжди», «Темні лабіринти минулого»
2012 рік – серіал «Хвіст»
2008 рік – серіали «Життя на двох», «Хороші хлопці», «Заходь – не бійся, виходь – не плач»
2007 рік – телевізійний фільм «Рік золотої рибки», серіали «Коли її зовсім не чекаєш», «Знак долі», «Антиснайгер», «Ситуація 202»
2003 рік – «Європейський конвой»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Тімшин Іван Анатолійович

Роль у проекті

Сценарист

Перелік основних обов'язків

Вивчає інтерв'ю та архівні матеріали надані спец.службами, визначає принцип оповіді та разом з режисером складає структуру фільму, створює розширений трітмент/сценарій.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Історик за освітою. Має 16-річний досвід роботи в царині аудіо-візуального мистецтва. Неодноразово отримував нагороди за свої авторські роботи. Експерт 11, 12 та 14-го конкурсу Держкіно за напрямком «Ігрові повнометражні національні фільми (для широкої глядацької

Директор ТОВ «КЕ Прозакшн» Крушник В.В.



Відповідає за реалізацію творчої частини проекту - координує створення сценарію/тритменту, відповідає за комунікацію учасників проекту під час реалізації проекту, складає графік інтерв'ю і т.і.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

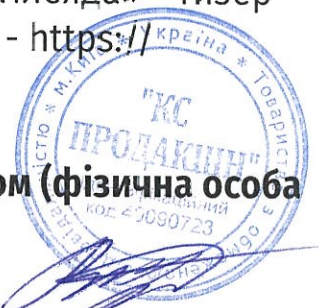
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Продюсерка, виконавча продюсерка, перекладачка та фінансовий контролер. має дві вищих освіти в царині фінансів та філології. Основним напрямом діяльності є просування проектів на міжнародному рівні, презентація фільмів і серіалів на європейських маркетах, проведення пітчінг сесій, пошук партнерів, ко-продсеріз, інвесторів та фінансів з метою подальшого виробництва контенту. Складання бюджетів, фінансових планів та маркетингових стратегій. Фільмографія: 2023р. "Поразки Російської Імперії" - документальний цикл передач - продюсерка, (виробництво проекту відбулося за підтримки УКФ); Місія 200 - повнометражний документальний фільм - продюсерка. Фільм знято за підтримки американського фонду Screenings Room. 2022р. "Відбудуємо" - цикл документальних програм (10 епізодів по 10 хвилин) за підтримки USAID - виконавча продюсерка; "Берегині на війні" - цикл короткометражних документальних фільмів (10 епізодів по 15 хвилин) за підтримки USAID- виконавча продюсерка; 2021р. «Тасманиця Алчевського» - тизер худ.серіалу - продюсер, виконавча продюсерка девелопменту https://www.youtube.com/watch?v=nroovjZh_CM; «Де_Декомунізація» - тв програма 20 епізодів для телеканалу іctv, виконавча продюсерка - https://www.youtube.com/watch?v=nkoEPdul_To&t=131s; «Життя дому» - тв програма 16 епізодів для телеканалу ДОМ - виконавча продюсерка <https://www.youtube.com/watch?v=ViQCLLqG950&list=PLLNwN8Glc9jXGnXY2WHA0c0Iof2b3teiS&index=12>; "Ключ до всіх дверей" - девелопмент художнього фільму-казки. Виконавча продюсерка девелопменту. Проект реалізовано за підтримки УКФ; 2019-2020р. «Рутенія. Повернення коду нації» - повнометражний документальний фільм - виконавча продюсерка - <https://www.youtube.com/watch?v=9lZyVX28Oc&t=150s>; 2019р. «Плеяда» - тизер худ.серіалу- адміністратор проекту - за підтримки УКФ - <https://www.youtube.com/watch?v=gZLdqVR5X4>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Директор ТОВ "КС Продакшн" Крутиш Д.В.



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Пушкарьов Андрій Анатолійович

Роль у проекті

виконавчий продюсер

Перелік основних обов'язків

Підбирає потенційних підрядників, розробляє КПП проекту, організовує проведення підбору місць зйомок, організовує технічне забезпечення фільму на всіх етапах створення проекту, контролює виконання на всіх етапах проекту, складає змістовий звіт

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

В 2005 р. закінчив Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут"

Досвід роботи

Виконавчий продюсер, Київ, Україна

- 2023 «Евакуація». чотирьох-серійна військова драма
- 2023 «Мольфар», сорока-серійний серій scripted-reality серіал
- 2022-2023 «Жити Далі», YouTube, соціальний проєкт, 110 серій
- 2022-2023 «Культурний код», документальний фільм
- 2023 «Потяг», чотирьох-серійна військова драма
- 2023 «Тут і тепер», восьми-серійна драма
- 2022 «Герої» повнометражний фільм
- 2022 «Присвячення Єві»- повнометражний фільм
- 2022 «Золоте Серце», восьми-серійна драма
- 2021 «П@рно. я тебе люблю!», восьми-серійна комедійна драма
- 2020 «Переклад не потрібен», чотирьох-серійна драма
- 2019 «Мавкі», шістнадцяти-серійна драма
- 2019 «Комганьонка», чотирьох-серійна драма
- 2019 «Привіт 20-ті!» Новорічне телевізійне шоу
- 2019 «Повернення до себе», чотирьох-серійна драма

Директор ТОВ «КЄ Продакшн» Врчунік В.В.



- 2018 «Серце слідчого», чотирьох-серійна драма
- 2018 «Якою вона була», чотирьох-серійна драма
- 2018 «Ліга Зірск» Музичний фестиваль
- 2017 «Гісні весни», чотирьох-серійна драма
- 2016 «Бестселер по любові», чотирьох-серійна драма
- 2016-2018 «Шоу Братів Шумахерів», Комедійне шоу
- 2013-2015 «Вечірній Київ» – «Головне побачення», рубрика, 1-6 сезон
- 2012 «Майданс - 2012» - Прямо-ефірне танцювальне шоу

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики – це воєнні дії, які тривають, та загроза нового повномасштабного наступу. Оскільки географія реалізації проєкту передбачає переміщення Україною, то продюсери планують роботу та час на створення проєкту з урахуванням військової ситуації в країні, наявності укриття у місцях створення проєкту та закладення додаткового часу на можливі «грозі» через повітряні тривоги. Наша творча група – досвідчені виробники високорейтингових телевізійних та кіно сценаріїв зі значним досвідом, що дозволяє організувати робочий процес ми здатні належним чином на високому якісному рівні. Також зовнішніми ризиками можемо назвати блек-аут, аварійні та планові відключення електроенергії та пов'язані із ними можливі затримки у процесах – підготовку проєкту, знімання тизеру проєкту, пост-продакшні тизеру проєкту. Для цього розроблено календарно-постановчий план, у який закладено ризики можливих затримок і простоїв на всіх етапах виробництва.

Внутрішніми ризиками вважаємо, що деякі герої та їхні історії, яких ми плануємо включити у сюжет, через свою важливу і секретну зайнятість можуть бути недоступні до знімання в той чи інший час, тому на етапі підготовки проєкту плануємо глибоку пошукову роботу, аби мати

Директор ТОВ «КЕ Продакшн» Арчилик В.В.



Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Директор ТОВ "КС Продакшн" Крушнік Р.В.



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Курчак В. В.



Грантоотримувач:

ФОВ "КЕ ПроДекларація"



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 7 КХД 17-06/23
року 2024

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної
особи/фізичної особи, ім'я, по батькові (за
наявності) фізичної особи)
Назва Проєкту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності
Відновлення культурно-мистецької діяльності
ІСК "ЖС: ПРОДАКЦІЯ"
"ХОЧУ ЖИТИ!"
липень 2024 року
31.10.2024р.

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	76,82%	984 750,00
2. Співфінансування*	23,18%	297 120,00
2.1. Кошти організації-партнерів (ТОВ "УКРАЇНСЬКИЙ ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ")	23,18%	297 120,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Інші витрати (дохід, отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	1 281 870,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат їде співфінансування.

Директор ТОВ "ЖС ПРОДАКЦІЯ"

(підпис, повним іменем)

КРУПІНК В.В.

(П.І.Б.)

Директор ТОВ "ЖС ПРОДАКЦІЯ" Крупінка В.В. владно підписав



Колторис Проєкту

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Назва Проєкту:
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності
Відновлення культурно-мистецької діяльності
"ХОЧУ ЖИТИ"
липень 2024 року
01.10.2024р.

Стаття: Підстат: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (7+8+12)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
ВИТРАТИ:														
Стаття: 1	Виягорода членам команди Проєкту													
Підстат 1.1	Оплата праці штатних працівників організації, завантаження (лише у валюті грошей)													
Пункт: 1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)		місяця	0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)		місяця	0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)		місяця	0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Підстат 1.2	За трудовими договорами													
Пункт: 1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)		місяця	0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)		місяця	0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)		місяця	0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Підстат 1.3	За договірними цивільно-правового характеру													
Пункт: 1.3.1	Ірентгеве (супер) Кірілович продекер		місяця	1,50	20 000,00	70 000,00		0,00		0,00			70 000,00	
Пункт: 1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи		місяця			0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи		місяця			0,00		0,00		0,00			0,00	
Стаття: 1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)													
Пункт: 1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22	16 400,00	0,00	0,22	0,00	0,00			16 400,00	
Пункт: 1.4.2	за отриманими трудовими договорами			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00			0,00	
Пункт: 1.4.3	за договорами цивільно-правового характеру			70 000,00	0,22	15 400,00	0,00	0,22	0,00	0,00			15 400,00	
Підстат 1.5	За фінансовими з фізичними особами-підприємцями													
				10,50		371 840,00	0,00			0,00			371 840,00	

Комплектація команди проєкту. Фінансування концепції проєкту. Контроль над виконаннями проєкту на всіх етапах написання сценарію виготовлення мову та віртуальні моніторингу проєкту. Організаційні витрати проєкту. Сума витратів на проєкт: 10 000,00 грн. Тривалість проєкту 4 місяці. 3,5 місяці фінансувалося з власних доходів та грошей, а також приблизно 0,5 місяці проведено на незалежного аудиту. Тому сума 50 000 грн на кінець виконавця саме дієвим дотворити цілім виягорода продекера на 3,5 місяці тривалості надання послуг за проєктом.

Директор ТОВ 'СВ Продекер' Купчик Владислав Владиславович



ослуги з написання музики	послуга	1,00	35 100,00		35 100,00					0,00								35 100,00	у період серпень-жовтень 2024р. композитор надає послуги зі створення оригінальної музики до твору, вона ж буде проводити композицією до майбутнього фільму, плата за послуги не включає плату за передачу прав, особливі згоди ЗУ "Про авторське право і суміжні права" права на музичну передачу до компанії з монетизації створення таких об'єктів авторськи-доповіді з ФОТ який має такий довідок.
ослуги з організації знімання процесу	послуга	1,00	30 000,00		30 000,00					0,00								30 000,00	організацію знімання процесу, та контролю його виконання у липні червні 2024р. договір з ФОП, який має такий довідок. Сума за послуги з організації знімання процесу та контролю за його виконанням складається із розрахунку по 12 тижнів підготовчого періоду створення твору 6 000,00 грн та 24 000,00 грн у зніманні періоді.
ослуги із забезпечення встановлення освітлювального обладнання з білоруськими	послуга	1,00	12 800,00		12 800,00					0,00								12 800,00	забезпечує освітлення на зніманні майданчику під час зйомок твору у серпні 2024р.; договір з ФОП, який має такий довідок. Сума за послуги із забезпечення встановлення освітлювального обладнання на зніманні майданчику складається із розрахунку 4000,00 грн за 1 зміну планшечка 3 зміни, тобто 12 000,00 грн та 800,00 за обслуговування освітлювального обладнання. Всього 12 800,00 грн
ослуги із забезпечення транспортом з обслуговуванням	послуга	1,00	49 800,00		49 800,00					0,00								49 800,00	забезпечує транспортні послуги та паркування, членів команди та діяльність групи з обслуговуванням у період липень, серпень, 2024р., договір з ФОП, який має такий довідок. Сума за послуги із забезпечення транспортом з обслуговуванням складається із наступного розрахунку: забезпечення мікроавтобусом відвідувачів знімання групи та членів команди у підготовчий період зйомок твору 6 000,00 грн за 1 зміну всього 24 000,00; забезпечення мікроавтобусом членів знімання групи у зніманні періоді зйомок твору 2 зміни по 1000,00 грн за 1 зміну, всього 12 000,00 грн; забезпечення легковими автомобілями знімання групи та членів команди у зніманні періоді зйомок твору 2 зміни по 1 800,00 грн за 1 зміну, всього 3 600,00; послуги з організації та контролю транспортного обслуговування 8 400,00 за весь період надання послуг. Всього 49 800,00 грн.
ослуги консультанта-експерта	послуга	1,00	15 000,00		15 000,00					0,00								15 000,00	надає консультативні послуги для інформування членів творчої групи з умовами певного етапу проходження процесу зйомки в полон російських військовопослужбовців для написання сценарію та створення твору у період липень - серпень 2024р. Договір ЦПХ. Сума за послуги визначена нижче середньої зарплати за вакансіями за місцем у Києві
ослуги консультанта-експерта	послуга	1,00	19 000,00		19 000,00					0,00								19 000,00	надає консультативні послуги для інформування членів творчої групи з умовами певного етапу проходження процесу зйомки в полон російських військосталовців для написання сценарію та створення твору у період липень - серпень 2024р. Договір ЦПХ. Сума за послуги визначена нижче середньої зарплати за вакансіями за місцем у Києві
ослуги консультанта-експерта	послуга	1,00	13 000,00		13 000,00					0,00								13 000,00	надає консультативні послуги для інформування членів творчої групи з умовами певного етапу проходження процесу зйомки в полон російських військосталовців для написання сценарію та створення твору у період липень - серпень 2024р. Договір ЦПХ. Сума за послуги визначена нижче середньої зарплати за вакансіями за місцем у Києві
ослуги редактора пошукача а пошуку героїв	послуга	1,00	15 000,00		15 000,00					0,00								15 000,00	здійснює пошуки а пошуку героїв (фрейлншиг військовослужбовців, що дадано в полон, операторів зброю життя, психологів, представників Служби безпеки України та ГРУ, охоронців, водіїв, що супроводжують поплоненіх, уповноваженого представника з прав людини) у тисні співпраці із консультантами-експертами, присутніми при запуску Інтерв'ю, у липні 2024р. Договір ЦПХ
Зоданий внесок за договорами ЦПХ з підприємствами підставити Інші інші витрати	послуга	1,00	75 000,00	0,22	16 500,00	0,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 500,00	предбачення невиключної ліцензії на використання відеомузика
під 13 "Інші інші витрати"			20,00		459 450,00	4,00	197 120,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	656 580,00	

Кістяк ТОВ ІСЕ МАРКЕТИНГ ІНТЕРНЛ ВООЛШІВКА



Усього "Виграти"		984 750,00	297 120,00	0,00	1 281 870,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ		0,00	0,00	0,00	0,00

Директор ТОВ "КС ПРОДАКШІН"
(позва)

_____ (підпис, печатка (за наявності))

КРУПІНІК В.В.
(ПІБ)



Директор ТОВ "КС ПРОДАКШІН" КРУПІНІК В.В. вносить суму 984 750,00 грн.