

ДОГОВІР № 7RCA11-06334

про надання гранту

м. Київ

«01» жовтня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Щербини Олександра Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Безпечне місце (робоча назва)» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 863 860 грн 00 коп. (вісімсот шістдесят три тисячі вісімсот шістдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (грантів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЦИФРОВА
ПЛАТФОРМА»

Юридична адреса: 01030, м. Київ, вул. Івана Франка,
буд.26В, оф.11

Адреса для листування: 01030, м. Київ, вул. Івана Франка,
буд.26В, оф.11

ЄДРПОУ: 37854847

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA723052990000026008040141407

Тел.: +380 50 628 17 15; +380 67 418 22 77

В.о. Вице-президента директора



О.І. Пасічник

Директор



О.В. Щербина

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA11-06334
від « 01 » листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-06334

Назва проекту: Безпечне місце (робоча назва)

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Безпечне місце (робоча назва)

Назва проєкту англійською мовою

Safe Place (working title)

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ, воєн. Україна

Початок проєкту

2024-07

Директор Щербина



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОУТ відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Підтримка проєктів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

Формат проєкту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

анімація

препродакшн

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Проект передбачає створення тизеру до повнометражного анімаційного

Директор Шербенко О.В.



фільму з робочою назвою "Безпечне місце", який розповідає про умови, в яких опинилися сотні тисяч українських дітей та підлітків внаслідок повномасштабної війни Росії в Україні. Метою проекту є міжнародна презентація та підкреслення існуючих проблем соціального захисту дітей, які постраждали внаслідок російської військової агресії, внутрішніх переселенців та вимушених мігрантів, а також поширення в світі знання про те, що в побутовому сенсі означає військова агресія для мирних жителів. Це, зі свого боку, сприятиме єднанню світової спільноти проти російської військової і культурної експансії та пошуку перспектив повоєнного одмирення постраждалих від війни українців.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project foresees creating a teaser for a full-length animated film "Safe Place" (working title), which depicts the challenges faced by hundreds of thousands of Ukrainian children and teens as a result of Russian military aggression, as well as internally displaced persons and forced migrants. The project's aim is international presentation and coverage of the existing issues of child social protection. This project also aims to disseminate knowledge worldwide about the everyday implications of military aggression for civilian people, thereby fostering unity within the global community against Russian military and cultural expansion, and the search for prospects for post-war understanding of war-affected Ukrainians.

Замовлена сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

863860.00

Загальний бюджет проекту

863860.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Підписи керівника проекту

Директор Червона О



Партнер

В умовах війни, що триває вже майже десять років, важливу роль відіграє підтримка міжнародних партнерів та інституцій. Українська кіногалузь – не виключення. Минулий рік продемонстрував, що більшою мірою саме міжнародна підтримка та інвестиції стануть основними як у забезпеченні сталості кіноіндустрії, так і у заохоченні іноземних компаній до спільного виробництва. Для реалізації проекту ми заручилися підтримкою анімаційної студії Фільм Естонія (Animation Studio A Film Estonia), що була заснована в 1994 році в Таллінні, Естонія: : <https://www.afilm.ee/>

Основна діяльність студії передбачає створення мальованої та комп'ютерної анімації. У перші роки Фільм Естонія була в основному супідрядною анімаційною студією для великих студій Європи та США, як-от Columbia Pictures, Warner Bros. Feature Animation, Animagic, motionworks, PrimaLinea, Kiddinx, MoonScoop та інші. А у 2005 році розпочала власне виробництво анімаційних фільмів. Перший короткометражний фільм «Маленький короткозорий удав» ('Väike näinägelik roomadu') досяг успіху на кінофестивалях. А от фаворитом глядачів став фільм 2013 року «Чудова картина» ('Suur maalritöö'), який з успіхом показували в кінотеатрах і на телебаченні.

Портфоліо студії має успішні копродукційні проекти, зокрема фільми з циклу «Коли я буду великим» ('Kui ma olešin suur') та мультсеріал «Що ти маєш на увазі?» ('Mis mõttes?'), створені у співпраці з данською A.Film Production та студією Rakete з Німеччини, а також різдвяний фільм «Зимово-вісня» ('Talvelugu'), створений у співпраці з ірландською студією Brian Traversa першого повнометражного анімаційного фільму студії «Сіпсік» ('Sipsik') відбулася у 2020 році, а другого – «Какашка, весна та ривит» ('Kaka, kevad ja teised') у 2023 році. Загалом за роки існування було створено 16 повнометражних фільмів, 7 серіалів та понад 20 освітніх проєктів.

Можливо впевнено сказати, що студія Фільм Естонія має необхідний досвід у створенні власних анімаційних проєктів та проєктів спільного виробництва, тож таке партнерство дозволить нам максимально застосувати їхні знання та технічні можливості під час реалізації нашого комерційно важливого проєкту. Водночас студія забезпечуватиме сталість проєкту шляхом пошуку подальшого фінансування та виробництва згодом на наступних стадіях.

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Директор Щербина



Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Соловійова Світлана Олександрівна

Телефон

Електронна пошта

Функція в проекті

Продюсерка, керівниця проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Приватне підприємство "ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private enterprise "DIGITAL PLATFORM"

Код ЄДРРНО (УНІАНП)

37854847

Адреса та електронна пошта на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_074_040671_83 Код: 36296834408

Відповідальності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.12_виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм;

59.13_розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм;

60.20_Діяльність у сфері телевізійного мовлення;

Директор Щербина



Організаційно-правова форма

Приватне підприємство (Колективне підприємство)

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2011-08-31

Юридична адреса організації-заявника

01030, місто Київ, вулиця Івана Франка, будинок 26В, офіс 11

Поштова адреса організації-заявника

01030, місто Київ, вулиця Івана Франка, будинок 26В, офіс 11

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації заявника

<https://vimeo.com/svitloforfilm> ; <https://www.facebook.com/svetoforfilm/> ;
<https://svitlofor.com/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Шарбана Олександр Володимирович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Директор Шарбана О. В.



Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Церзіна Олександр Володимирович

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні, немає

Нааявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Команда проєкту має необхідне технічне обладнання для реалізації координуючої та інформаційної частини проєкту: кожен із членів/членів команди забезпечений ноутбуком, має професійне програмне забезпечення та доступ до Інтернету для повсякчасної спільної комунікації під час роботи над проєктом та координації роботи підрядни(ць)ків проєкту.

Чи поддали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так, 2022

Проєкт 50СА11-05334

Назва: "Киснева Станція"

Конкурсна програма: "Відновлення культурно-мистецької діяльності"

202

Директор *Щербасова*



Проект 4FILM1-06334

Назва: "Рейтинг Адама"

Конкурсна програма: "Аудіовізуальне мистецтво"

Проект 4EVE51-06334

Назва: "Aggigat. Сила правди"

Конкурсна програма: "Знакові події"

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так, 2021

Проект 4FILM1-06334

Назва: "Рейтинг Адама", створення сценарію.

Конкурсна програма: "Аудіовізуальне мистецтво"

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проект 2023 "Киснева станція", повнометражна поетична драма. Спільне виробництво: Україна, Чехія, Словаччина, Швеція. За підтримки Державного агентства України з питань кіно та Státní fond kinematografie. Орієнтовний обсяг державної підтримки – 17,8 млн. грн.

IMDb: <https://www.imdb.com/title/tt13364844/>

Проект 2024 "Меблі" (постпродукція), короткометражна соціальна драма, Грант Президента України молодим діячам у галузі кінематографії, сума 1 089 495,00 гривень.

<https://dzygamdb.com/uk/films/5330>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Жити під час війни страшно і важко. Щодня ми спостерігаємо за величезною кількістю історій на фоні великих історичних та психологічних змін, котрі відбуваються швидко і непередбачувано, однак війна завжди призводить до неймовірних та непоправних дитячих страждань. На відміну від дорослих, діти відкрито висловлюють своє ставлення до реальності та, як ніхто інший, можуть пояснювати складні речі дуже зрозумілою мовою.

Директор Шербане



Діти анімаційного фільму “Безпечне місце” ми попросимо саме дітей поділитися своїми думками, ідеями, переживаннями, тобто досвідом переживання війни, та стати співавторами цього масштабного задуму. Близько десяти історій буде розказано українськими дітьми різного віку та з різних областей, які пережили окупацію, втратили рідних і друзів, виїхали за кордон, адаптувалися до нового життя, були незаконно вивезені в росію і повернуті додому. Всі ці історії про відчай і про надію, про жахи і про любов, про втрати і про мрії говоритимуть до нас через анімацію. Ми маємо складну ситуацію в країні та усвідомлюємо, що створення повнометражного анімаційного кіно потребує багато часу та витрат. Більше того, участь в більшості пітчінгів анімаційних проєктів передбачає наявність готового візуального матеріалу, однак голос України має підсилюватися, і ми маємо використовувати всі можливі засоби, щоб не дозволити росіянам визначати, які історії є сьогодні важливими. Саме тому, результатом запропонованого проєкту є виготовлення анімаційного тизеру, який створить передумови подальшої реалізації фільму, дозволить залучити іноземних партнер(ок)ів та інвестиції, щоб мати можливість профінансувати найкоштовнішу частину виробництва анімації вже без навантаження на український бюджет. За допомогою тизеру, команда проєкту зможе представити міжнародній аудиторії суттєво іншу точку зору на війну очима дітей, що сприятиме формуванню кардинально інших поглядів щодо питань російської військової агресії в Україні та її трагічних наслідків, та потенційно стане інструментом для хоча б часткового впливу на прийняття важливих рішень та сприятиме захисту прав дітей. Авторська команда проєкту має досвід реалізації соціально важливих проєктів та роботи із суспільно-важливими темами, володіє не лише технічною експертизою, але й має розуміння суспільних проблем в Україні та вміння виражати їх у своїх творах. Про це свідчать попередні повнометражні фільми режисера Івана Тимченка: “Іловайськ 2014. Близько Донбас” – про бої за Іловайськ під час війни на Донбасі та “Кривава Станція” – поетична драма про життя правозахисника Мустафи Джемалева, продюсеркою яких виступила Світлана Соловйова. Ці фільми не лише викликали естетичні почуття глядачів/-ок, але й спонукали їх до роздумів та осмислення певних національних процесів. На відміну від ігрових проєктів, анімаційний формат дозволить автор(к)ам експериментувати з різними формами та стилями, ефектами та звуком, щоб краще показати, що таке – рости без миру? Як це – розрізняти по звуку скарлати, що летять? Що подолали діти цієї війни і як вони живуть сьогодні?

На ранньому етапі ми заручилися підтримкою естонської анімаційної студії Фільм Естонія (A Film Estonia), яка надаватиме необхідні рекомендації щодо

Директор Олександр Олександрович



техничної складової виробництва тизеру, здійснюватиме експертизу щодо темпу та якості анімації, покращуватиме певні аспекти задуму, що вже на етапі девелопменту робитиме проєкт привабливим як для майбутніх глядач(ок)ів, так і для залучення фінансування на повне виробництво фільму, а також поширюватиме ключові меседжі проєкту через власні канали комунікації (офіційний сайт, сторінки в соціальних мережах). Слід зауважити, що Фільм Естонія використовуватиме власний творчий потенціал та високопрофесійні якості на більш пізніх етапах виробництва фільму, сприяючи участі проєкту у національних конкурсах на отримання фінансування, зокрема у фондах Естонський інститут кіно, Естонський культурний фонд та інших, що забезпечуватиме можливості для реалізації фільму за підтримки міжнародних фондів та інвестицій.

Об'єднавши вміння авторської команди та анімаційної студії, є перспектива створити соціально важливий анімаційний фільм для дорослих і дітей та висвітлити актуальні теми у доступній та цікавій для сприйняття формі. Такий проєкт стане поштовхом згадати або ще раз нагадати, що ціна цієї війни - життя не тільки дорослих, але й дітей, і ми розраховуємо на підтримку та допомогу решти цивілізованого світу. Водночас високий рівень професіоналізму та творчий підхід до роботи сприятимуть створенню актуального анімаційного фільму, який стане вагомим внеском у світ анімації, забезпечуватиме підтримку працівників/-ць кіноіндустрії, а також сприятиме розвитку кіновиробництва неігрового кіно в Україні; заохочуватиме до міжнародної копродукції; посилюватиме значення та конкурентну спроможність українського кіно на міжнародних ринках.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Анімаційний проєкт "Безпечне місце" – це спроба зафіксувати жахливі реалії війни та викрити злочини, скоєні росіянами, через особисті історії українських дітей, надаючи розуміння широким аудиторіям, що в побудованому сенсі означає військова агресія для мирних жителів, демонструючи виклики, з якими стикається українське суспільство через російське вторгнення. Тизер стане окремим культурно-мистецьким продуктом, який буде презентовано українській та міжнародній аудиторії, а його створення сприятиме відновленню культурно-мистецької діяльності організації-заявника; створюватиме нові професійні можливості для кінорежисер(и)в та кіновиробництва в Україні під час війни, що свідчитиме про розвиток української культури та створення актуальних і важливих для суспільства проєктів навіть у складний час; зображатиме та поширюватиме важливі повідомлення про складний суспільний процес сьогодення міжнародній аудиторії про травматичний досвід і нелегкий психологічний стан українців та дітей зокрема; забезпечуватиме подальшу

Директор Щербаня О. В.



реалізацію фільму, основною темою якого є питання постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців; актуалізуватиме потребу захисту дітей при гуманітарних катастрофах, що вимагає уваги не тільки найближчого оточення та країни походження, але усього цивілізованого світу; залучатиме міжнародну спільноту до участі у процесах спільного протистояння проти російської агресії та повоєнної відбудови України; допомагатиме в осмисленні та переформатуванні культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Тизер, як і майбутній фільм, буде виконано в унікальному та інноваційному форматі: документальної анімації. Команда обрала таку структуру, завдяки якій зможе обережно торкатися важливої теми та мати змогу візуалізувати емоції і почуття, пов'язані, на перший погляд, з неочевидними наслідками війни. Це також спосіб поділитися досвідом українських дітей, вимушених утікачів/-ок, переселенців/-ок, яким довелося зазнати лиха внаслідок російської військової агресії та тимчасової окупації територій України. Те, що відбувається з ними, – важко оформити у доречні слова, образи, саме тому нашими інструментами будуть анімація, графіка та звук, які, як єдиний пазл, додаватимуть глибшого емоційного та інформаційного змісту проєкту заради упорядкування такого досвіду, його переосмислення та можливості саморефлексії.

При створенні нашої майбутньої анімації ми використаємо унікальний візуальний стиль, який буде базуватись частково на дитячих малюнках. На основі розкадровки, підготовленої командою проєкту, учні та учениці художніх шкіл в Україні під супроводом вчителів будуть переносити на папір своє особливе бачення персонажів/-ок та ситуацій, пропускаючи їх через власний досвід переживання війни. За допомогою уяви діти створюватимуть світ, у якому їх герої та героїні зіштовхуються та долають виклики, подібні до їхніх. Згодом ці малюнки оживить команда аніматорів, вводячи життя у персонажів/-ок, додаючи руху кожному штриху та лінії. Таким візуальним підхід допоможе нам ефективно передати дитячу реальність під час війни та забезпечить максимальну правдивість історії. У тизері фільму "Безпечне місце", як і у фільмі, буде відкрито новий та інноваційний погляд на жанр воєнних фільмів, оскільки основний наратив зосереджуватиметься не на боях, а на впливі війни на дітей. Водночас у тизері не використовуватимуться кадри жорстокості, замість цього будуть застосовуватися голоси та звуки для створення емоційної та настороженої атмосфери. Через сюжет ми показуватимемо, як війна та напружена ситуація можуть розкрити справжню природу дитячих емоцій, і як вони перетворюють себе та події докола перед обличчям небезпеки. Те, що

Директор Шербаке



тизер буде зосереджений на особистому, емоційному досвіді, але водночас підкреслюватиме загальні політичні і суспільні проблеми також можна вважати унікальним. Крім того, використання анімації та саунд-дизайну для передачі психологічного та емоційного стану дітей є оригінальним підходом до знімання в Україні.

Команда використовуватиме своє бачення та можливі комбінації кадрів, часомово дитячих малюнків, анімаційних персонажів та створених локацій, зокрема, за допомогою інноваційних технічних засобів (нейромережі та машинного навчання). Треба відзначити, що фільмів, які містять велику частину анімації саме з анімованими персонажами – не дуже багато, але саме на такі відомі та успішні фільми, що використовують відповідний підхід, орієнтуються автор(к)и проєкту.

Референси:

“Гієв” (пост-продукція) анімаційний фільм режисера Йонаса Поера Расмуссена (Jonas Poher Rasmussen)

Трейлер: <https://www.youtube.com/watch?v=wgj7DUtfg0>

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Запропонований проєкт має на меті продемонструвати міжнародній спільноті силу та стійкість українських дітей, привернути увагу до потреб дітей під час війни, сприяти захисту їх прав в умовах воєнного стану та актуалізувати потребу захисту дітей при гуманітарних катастрофах за допомогою засобів кіно, а саме через створення тизеру до персоналізованого анімаційного фільму з робочою назвою “Безпечне місце”, що розповідатиме про умови, в яких опинилися сотні тисяч українських дітей та відлітків через російське вторгнення та передбачатиме подальше виробництво анімаційного фільму задля єднання світової спільноти проти російської військової і культурної експансії та пошуку перспектив повоєнного осмислення постраждалих від війни українців та українок.

Цілі проєкту

Цілі:

Демонстрування міжнародній спільноті сили та стійкості українських дітей та привернення уваги цивілізованого світу до потреб дітей під час війни.

Директор Шербина



Завдання

Створити анімаційний тизер до фільму з робочою назвою “Безпечне місце”, який відобразатиме загальну стилістику та емоційний контекст майбутнього фільму.

Результат 1

Створено сценарій тизеру, що, окрім тексту, передбачає сторіборд та аніматик - орієнтовний обсяг до 5 сторінок.; завдяки програмі Adobe Animate буде протестовано декілька технік малювання та візуальні ефекти, визначено зручність та ефективність різних матеріалів, а також вібрано ті, які підійдуть для створення анімації та ілюстрацій відповідно до креативної ідеї проєкту; деякі статичні кадри та розкадровку буде створено в Adobe Photoshop, композитинг в Adobe After effects, а монтаж в Adobe premiere Pro.

Результат 2

Змонтовано, проведено роботи кольорокорекції, саундизайну тизеру проєкту. Додано англійські і естонські субтитри.

Індикатори досягнення результатів

Готові до поширення відео файли тизеру із загальним хронометражем 30 сек. та коротка версія тизеру тривалістю 15 сек. з англійськими та естонськими субтитрами.

Ціль

Сприяння підтримці та захисту прав дітей в умовах воєнного стану серед міжнародної спільноти.

Адаптація

Забезпечити умови для поширення тизеру та ключових повідомлень проєкту серед цільової та опосередкованої аудиторії. Опублікувати тизер та презентувати його як частину анімаційного фільму “Безпечне місце” для міжнародних партнерів.

Результат 1

Публікація, поширення тизеру та презентаційних матеріалів через соціальні мережі Facebook, Instagram - буде створено сторінки проєкту, а також YouTube (<https://www.youtube.com/@svitloforfilm>) та Vimeo (<https://vimeo.com/svitloforfilm>).

Результат 2

Директор Шербана



Презентація тизеру та проєкту потенційним міжнародним партнерам: чеській компанії Silk Films, німецькій компанії Wood Water Films, австрійській компанії Hobab та іншим.

Індикатори досягнення результатів

Тизер із англійськими та естонськими субтитрами і супровідні матеріали розміщено у вільному доступі в соціальних мережах проєкту та відео-платформах. Щонайменше 10 тис. осіб відвідали сторінку проєкту у Facebook та Instagram і переглянули анімаційний тизер в YouTube та Vimeo. Отримано зворотній зв'язок від 5 потенційних партнерів.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту – це значна частина нашого суспільства, сім'ї з дітьми, підлітки, які були змушені залишити місце свого постійного проживання та переїхати в межах країни та за кордон, українці та українки різного віку, яким довелося зазнати травматичного досвіду окупації, незаконного розділення дітей із батьками чи опікунами під час фільтрації, викрадення і незаконного переміщення дітей на територію держави-терориста та їх повернення. За даними Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ), через збройну агресію проти України, починаючи з 24 лютого 2022 року, змінили місце свого проживання 4,8 мільйона українських дітей, з них: переселилися в межах України 2,5 мільйона дітей, інші виїхали за кордон. Проєкт "Безпечне місце" – про біженців, переселенців, внутрішньо переміщених осіб та/або тих, хто виїхав за кордон, але найголовніше – це проєкт для них, тож очікуємо щонайменше охоплення в 100 000 осіб, які становлять цільову аудиторію проєкту в Україні та за кордоном.

Водночас до прямої цільової аудиторії належать:

1) кооперанки, індустріальні платформи та майданчики, які дають можливість пошуку партнер(ок)ів та співвиробни(ць)ків для фільмів, що вже пройшли етап візуальної розробки проєкту: Baltic Sea Forum for Documentaries: Baltic Sea Docs (Латвія), Baltic Event Co-production Market (Естонія), WEMW Co-production Forum (Італія), DOC Co-Production Market & Pitching Forum: Mia Market (Італія), DOK Co-Pro Market: DOC Leipzig (Німеччина), Berlinale Co-production Market (Німеччина), EastDoc Platform/The East Doc Market/ East Silver Market: Institute of Documentary Film (Чехія), Cannes Docs - Marche du Film (Франція), Cinemart (Нідерланди), EuroDoc International Lab for Creative Documentary Production (Європа та Глобальний Південь), Beldocs Pitching

Директор Шербана



Forum (Сербія), Docudays UA: Ukrainian Doc Preview (Україна) та інші;
2) експертні комісії пітчінгів та/або конкурсів, експерт(к)и фондів, які приймають рішення щодо фінансування анімаційних кінопроектів в Україні та за кордоном, як-от Estonia Film Institute (Естонія), Estonia Cultural Endowment (Естонія), Goteborg Film Fund (Швеція), Hubert Bals Fund (Нідерланди), IDFA Bertha Fund (Нідерланди), Ex Oriente Film DOC (Чехія), а також північні секції Одеського міжнародного кінофестивалю, Державного агентства України з питань кіно, Міністерства культури та інформаційної політики України, Українського інституту, Pitch UA, якщо такі конкурси буде оголошено;

3) професіонал(к)и української та міжнародної кіногалузі, кіновиробничі компанії, розповсюджувачі та кінопрокатники, які можуть сприяти подальшому виробництву анімаційного фільму.

Аналізуючи потенціал і можливості проекту можна сказати, що це близько 400 осіб в Україні та 300 осіб за кордоном.

Оскитак тизер відображатиме основну тему та стилістику майбутнього анімаційного фільму, а цікаві сенси та концепції майбутнього фільму будуть зрозумілі як дітям, так і дорослим в Україні та в країнах Західної та Північної Європи. варто зазначити декілька ключових сегментів аудиторій як тизеру, так і фільму:

Діти та підлітки віком від 6 до 18 років, які мають базове розуміння та/або усвідомлення щодо прав людини, відкриті до обговорення важливих тем, соціально активні, цікавляться кіно загалом та анімацією зокрема. Це наймолодша аудиторія, яка може відчувати особистий зв'язок із ситуацією героїв/ів фільму, адже вони також можуть бути учасниками/-цями конфліктів або стикатися зі схожими складнощами у житті. Фільм може надати їм важливі уроки про значущість прав та свобод людини, про наслідки військових конфліктів та цінність людського життя.

Батьки та дорослі 18+, які можуть усвідомити глибокі почуття та переживання дітей, що були травмовані подіями російсько-української війни та викликали відчуття емпатії до їхніх спроб пристосуватися до нових умов, сприяти відновленню відчуття безпеки. Водночас дорослі можуть сприймати фільм як засіб усвідомлення гуманітарних криз, пов'язаних з війною, війнами та проблем і потреб вимушених переселенців/-ок.

Активіст(к)и та громадські діячі/-ки, які активно працюють з захистом прав людини і гуманітарними питаннями та займаються благодійною діяльністю, можуть бачити у фільмі можливість привернути увагу до проблеми вимушених дітей-переселенців/-ок, яким довелося напряду зіткнутися із російською військовою агресією та тимчасовою окупацією території України.

Зважаючи на наш попередній досвід реалізації соціально важливих

Директор Шербене



кінопроектів, ми орієнтуємося, що майбутній анімаційний фільм перегляне щонайменше 1 мільйон глядачів/-ок в Україні та за кордоном. Втім, на даному етапі розвитку проекту важко передбачити більш точну кількість. Ми розуміємо, що сторінки проекту будуть новоствореними, тож очікуване потенційне охоплення становитиме близько 600 підписників. Враховуючи, що тизер і супровідні матеріали проекту буде розміщено в соціальних мережах та відео-платформах - очікуємо, що охоплення та взаємодії з дописами й відео-тизером складатимуть від 500 до 1000 переглядів на місяць (сторінка проекту у Facebook та Instagram і перегляд анімаційного тизеру на YouTube та Vimeo).

Очікує у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

До опосередкованої аудиторії проєкту відноситься категорія фондів та інституцій, які дозволяють отримати фінансування на наступні етапи реалізації анімації, зокрема на виробництво, пост-продакшен та реліз, серед яких Doc Society Fund (Англія, США), Docs Without Borders Film Festival (США), Czech Film Fund (Чехія), dok.incubator (Чехія), Sundance (США), Why Poverty (Данія), Visions sud est (Швейцарія), Ford Foundation (США), World Cinema Fund (Німеччина), The Rogovy Foundation (США), The Manuel Rivera-Ortiz Foundation (США), Sørfond (Норвегія), IBF Classic Production & Post-production IDFA Bertha Fund (Нідерланди), Eurimages, European Solidarity Fund For Ukrainian Films, та інші – щонайменше 300 осіб.

Також до опосередкованої аудиторії проєкту відносяться:

- національні і міжнародні громадські організації та благодійні фонди, які працюють у сферах гуманітарної допомоги та захисту прав дітей, можуть побачити в такому фільмі можливість сприяти підвищенню громадської свідомості та привернути увагу до проблем наймолодших біженців, а також використовувати фільм як інструмент для збору коштів та залучення громадськості до підтримки;
- школи, університети та інші навчальні установи можуть використовувати фільм як освітній ресурс для учнів та студентів, щоб розширити їхнє розуміння глобальних проблем, сприяти обговоренню соціально важливих питань та розвивати критичне мислення;
- психологи/ки та/або психотерапевт(к)и, які можуть використовувати історії, представлені у проєкті, під час особистих зустрічей з постраждалими та/або групами психологічних занять;
- медіа-платформи, які спеціалізуються на соціально важливих проєктах, можуть бути залучені у трансляції та/або поширенні фільму як частини власного контенту для їхньої аудиторії, або у використанні інформації з фільму задля широкого соціального впливу;

Джерасюк *Щербак*



- посольства, консульства та інші дипломатичні установи можуть розглядати фільм як можливість розширення міжнародної співпраці та підвищення уваги до глобальних проблем.

Тисячі осіб всіх цих груп можуть бути зацікавлені в поширенні або використанні фільму як засобу привернення уваги до соціальних, гуманітарних та політичних питань і проблем, що стосуються біженців/-ок та жертв російської військової агресії.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Минуло майже два роки, сповнених небезпеки, тривоги та боротьби за життя. Мільйони українських дітей за цей час залишилися без домівки, без можливості навчатися, зрештою, без доступу до медичних послуг і навіть питної води. Так нещадно бойові дії відбирають дитинство в маленьких українців та українок. Повномасштабна війна в Україні призвела до серйозної гуманітарної кризи, а також внутрішньої та зовнішньої міграції українців та українок, що значною мірою вплинуло на різні сторони соціально-економічного життя людства. Ескалація насильства спричинила масове переміщення населення по всій Україні та за кордон. Майже дві третини українських дітей були змушені покинути свої домівки, водночас за попередніми даними Офісу Генерального прокурора України близько 19,5 тис. українських дітей примусово депортовано на території, підконтрольні агресору. Усі ці злочини досі цинічно вчиняються росією проти українських дітей, і всі вони, не залежно від обставин вчинення, повинні бути кваліфіковані як геноцид, воєнні злочини або злочини проти людяності. Всі українці, діти та дорослі, зараз перебувають в стресі і відчувають різні емоції, справлятися з якими з кожним днем стає дедалі важче, тож командою проєкту було здійснено пошук сучасних мистецьких форм задля трансформації соціально важливих наративів у відповідь на актуальну потребу нашого суспільства у приверненні уваги до проблеми впливу війни на психологічний стан українських дітей та їхніх родин, випробувань та викликів, через які вони проходять внаслідок війни, вимушеної міграції, окупації, примусового викрадення, незаконного вивезення та такого очікуваного повернення. В тизері проєкту буде представлено зібраний образ війни, однак у майбутньому фільмі діти самостійно представлятимуть власні історії досвіду життя у прифронтових містечках чи в окупації, втеч від війни або зустрічі з нею, які наразі зберігаються лише в їхніх спогадах. Безумовно, українське кіно, як і вся культура загалом, потребує великої уваги та бюджетної підтримки для розвитку й репрезентації України у світі, адже є потужним елементом міжнародної дипломатії. Представлення досвіду постраждалих від війни наймолодших українців та українок в культурному просторі кінематографу забезпечить доступний, потужний

Директор Червоне О.



шлях надходження інформації до широкої аудиторії, сприятиме формуванню емпатії з боку тих, хто такого особистого досвіду не мав, привертатиме увагу світової спільноти до потреб дітей та необхідності забезпечення захисту їх прав в умовах воєнного стану, спрятиме єднанню світової спільноти проти російської військової агресії, а цікавий формат, унікальний стиль та поєднання різних кінематографічних технік відобразатиме високий рівень українського кіновиробництва, навіть у такий складний час.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Ми розуміємо лікувальну силу мистецтва, зокрема кінематографу, коли українські діти та дорослі, намагаючись відволіктись або втекти від цієї несправедливої реальності, дивляться ігрові та анімаційні фільми. Кіно не просто фіксує і передає історії для наступних поколінь, а й допомагає впоратися із викликами та труднощами. Анімаційний проєкт "Безпечне місце" може стати одним із терапевтичних засобів допомоги дітям та їх родинам впоратися з емоційним навантаженням, адже розділяючи власний досвід з іншими, чуючи та бачачи подібні історії, проговорюючи схожі ситуації, вони зможуть отримати певний ресурс, який можна буде згодом конвертувати в пошук власних методів та способів говорити про пережите, мобілізувати свої сили для більш гармонійного, оптимального переосмислення та рефлексії цих жахливих подій. Заразом ми усвідомлюємо, як важливо не допустити культурного вакууму, викликаного економічною кризою і недофінансуванням культури під час війни в той час, коли росія збільшує власний бюджет на підтримку кіно. Поява повнометражного анімаційного фільму "Безпечне місце" в українському культурному середовищі буде мати позитивні ознаки підтримки та продовження процесів існування та творення українського кінематографу, це проявитиме зміцненню морального духу українського суспільства та забезпечуватиме сталий розвиток культури та мистецтва впродовж війни та під час повільної відбудови. Зі свого боку доступ до цієї інформації та її поширення дасть змогу представити міжнародній спільноті суттєво іншу точку зору на війну, яку розв'язала росія, а головне, стане ще одним засобом документування воєнних злочинів та злочинів проти людяності, скоєних російською армією в Україні.

Хто з зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та як користуватимуться цими інструментами будете працювати з ними.

У 2023 році ідею проєкту було представлено в рамках Riga International Film Festival Forum (Латвія), під час якого незалежні кінокомпанії та

Автори: Олександр Шербана



індивідуальних творчі кіновиробники висловили свою зацікавленість у співпраді та/або спільному виробництві фільму на більш пізньому етапі реалізації проєкту, адже він має великий творчий потенціал та обіцяє міжнародний успіх. Тому передбачено здійснення розсилки тизеру та інформації про проєкт по базі контактів з попередніх проєктів та потенційним міжнародним партнерам.

Завдяки участі проєкту в українських та міжнародних кіноконкурсах/платформах з пошуку і залучення фінансування на створення анімаційного фільму, а також особиста презентація проєкту в рамках вебінарів, присвячених кіновиробництву, кіноринків та індустриальних подій, буде привернута увага експерт(ок)ів та журі, які приймають рішення щодо фінансової підтримки анімаційного проєкту.

Громадські, благодійні, гуманітарні організації, які займаються питаннями захисту прав дітей загалом та проблемами дітей у військових конфліктах зокрема, можуть бути зацікавлені в такому проєкті, оскільки зможуть використовувати його результати для підвищення уваги до проблем дітей в зоні конфліктів, залучення міжнародної спільноти до гуманітарних ініціатив та забезпечення всебічної підтримки та захисту прав дітей. Тож проєкт може стати інструментом для привернення уваги світової спільноти до труднощів та викликів, з якими стикаються діти в умовах військових конфліктів, мобілізації громадської думки і підтримки необхідних змін, а, отже, може зацікавити організації, які працюють у галузі міжнародних відносин та/або дипломатичні установи. Для цього тизер та інформацію про проєкт буде надіслано усім іноземним дипломатичним установам, які працюють на території України та тим, що представляють Україну за кордоном.

Даний проєкт зацікавить юних учасників/-ць – героїв та героїнь майбутнього фільму, адже для них це можливість обміркувати та відверто висловитись на важливі теми, а використання анімації створить для них комфортні умови та забезпечить приватність. Фактично проєкт сфокусований на дітях про дітей, а тому так важливо нам, дорослим, допомогти їм розповісти як це – бути дитиною під час війни. Для створення фільму ми шукатимемо дітей-героїв, які готові розповісти про власний досвід, та почнемо фіксувати їх історії лише тоді, коли вони сприйматимуть нашу команду як частину свого безпечного середовища.

Основним інструментом для комунікації з широкими колами аудиторії будуть сторінки проєкту у Facebook та Instagram, на яких висвітлюватиметься та розповсюджуватиметься інформація про всі етапи створення тизеру та подальшої реалізації анімаційного фільму.

Інформаційний супровід Проєкту

Директор Шеремета О. В.



Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проєкту?

Історична діяльність компанії проєкту триватиме упродовж вересня-жовтня 2024 року, коли буде готовий необхідний презентаційний текстовий та візуальний матеріал.

Канали комунікації: інформація про реалізацію проєкту та подальші досягнення висвітлюватиметься на спеціально створених сторінках проєкту у Facebook та Instagram. Водночас поширення анімаційного тизеру здійснюватиметься через такі канали, як YouTube та Vimeo.

Методи комунікації: публікація повідомлень та промо-матеріалів про початок роботи над проєктом та його розвиток здійснюватиметься для індустриальної частини цільової аудиторії, паралельно поширюватимуться більш новинні, інформаційні та мотиваційні історії та дописи для широкої аудиторії, серед яких ми очікуємо побачити дітей та підлітків, які користуються соціальними мережами.

До спікерів проєкту ми будемо залучати вже відомих і нових представників/-ць української та міжнародної кіноспільноти, зокрема режисера проєкту Івана Тимченка, сценаристку Світлану Топор, поета та куратора мистецьких проєктів Володана-Олега Горобчука, продюсерку Альжбету Яначкову (Alžběta Janáčková), продюсера Джаспера Мільке (Jasper Mielke), продюсера Пітера Крупеліна (Peter Krupelina). Остаточний перелік можливо буде визначити вже у процесі активної підготовки до реалізації проєкту. Лідерками думок виступатимуть також продюсерка проєкту Світлана Соловйова та продюсерка анімаційної студії-партнера Крістел Тильдсепп (Kristol Tildsepp), які мають успішний досвід реалізації подібних проєктів та на пряму чи опосередковано взаємодіятимуть з визначеними аудиторіями проєкту, гарантуючи пошук та своєчасну участь проєкту в українських та міжнародних пітчінгах/конкурсах. Також ми плануємо залучати лідерів/ток думок, які зможуть сформулювати точні ключові повідомлення та достукатися до цільових аудиторій, зокрема розглядаємо співпрацю з Андрієм Черноусовим - юристом та членом коаліції з документування злочинів росії, Миколою Кулебою - засновником і керівником організації Save Ukraine / Спасемо Україну, Оленою Розвадрівською - блакитичинею у сфері захисту прав дитини, засновницею та головою Благодійного фонду "Голоси дітей", та іншими. Ключові повідомлення проєкту:

Діти - наше майбутнє, тож давайте задумаємось над тим, яке майбутнє ми

Директор сервісу О. В. [підпис]



для себе хочемо і як ми збираємось його формувати разом.

Жодна дитина не може бути захищена допоки не припиниться війна.

Діти, які зіткнулися з викликами війни, надзвичайно сильні та сміливі, адже, пройшовши непростий шлях, можуть бути рольовими моделями і розповідати світові, як це – бути дитиною під час війни.

Масштаби наслідків російської військової агресії мають бути висвітлені, а особи, які їх

вчинили – призначені до відповідальності та понесуть покарання.

Вимушена міграція – зброєю війни та терору поруч із танками, автоматами та ракетами.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для поширення інформації про проект буде створено сторінки проекту у соцмережах Facebook та Instagram, які стануть основними каналами та платформи комунікації щодо реалізації проекту. Додатковими засобами для онлайн просування тизеру анімаційного фільму стануть Youtube канал організації (<https://www.youtube.com/@svitloforfilm>) та Vimeo (<https://vimeo.com/svitloforfilm>).

Також будуть використовуватися ЗМІ, що висвітлюють культурні події та публікують інформацію про нові проекти з воєнною тематикою, які створюються творчою українською спільнотою, серед яких: Суспільне Культура, Нове українське кіно, Moviegram, Wonderzine Україна, Kinowar, Платформа. Читомо. На часі. Детектор Медіа, Українська правда, Радіо свобода, Post pressa та інші. Серед іноземних ЗМІ потенційно можлива співпраця з Cineuropa та Best Paveleht. У співпраці зі ЗМІ орієнтиром буде перегин між креативним сектором та соціально важливими темами, а також успішний досвід налагодженої раніше співпраці. Паралельне охоплення популярних культурних, соціальних та правозахисних порталів дозволить цільовим аудиторіям дізнатися про проект та після завершення слідкувати за наступними етапами його реалізації. Також розглядаємо співпрацю з іншими організаціями, зацікавленими тематикою проекту, а саме Ukrainian Motion Picture Association / Українська кіноасоціація - 2,7 тис. підписників, Інститут психічного здоров'я Українського Католицького Університету - 8,3 тис. підписників, Center for Civil Liberties / Центр громадянських свобод - 18 тис. підписників, UNICEF Ukraine - 1,7 млн. підписників, Благодійний Фонд "Діти Героїв" - 177 тис. підписників та інші.

Тизер проекту буде поширюватися через соціальні мережі, YouTube канал та Vimeo та буде представлений під час участі проекту в індустріальних подіях в Україні та за кордоном. Також буде здійснена його розсилка по базі

Директор Червона



партнерів наших попередніх проєктів. Для взаємних рекомендацій поширення анімаційного тизеру плануємо використовувати Youtube канали: TBN UA - 79,6 тис. підписників, Ukrainamaa - 204 тис. підписників, Тайлер Андерсон - 74,7 тис. підписників, Українське кіно - 310 тис. підписників та інші.

Також плануємо охопити медіа-ресурси різного тематичного профілю, як-от правозахисні, соціально-політичні, міжнародні з відповідними тематичними розділами, а також Telegram канали: Рухоме зображення - 255 підписників, мілпокульт - 498 підписників, УВІ Культура - 1249 підписників. Серед потенційних ЗМІ, яким може бути цікавий проєкт для анонсування та підготовки спеціальних матеріалів /ефірів, можемо зазначити щонайменше 8 публікацій.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Якісні:

- залучення широкій аудиторії завдяки поширенню ключових повідомлень і наративів проєкту через власні та партнерські канали комунікації і співпрацю зі ЗМІ;
- збільшення кількості зацікавлених іноземних партнерів у співпраці з українськими кінорежисерами;
- привертання уваги світової спільноти до потреб дітей та необхідності забезпечення захисту їх прав в умовах воєнного стану;
- поширення інформації про проблеми та необхідність підтримки дітей під час війни в Україні;
- формування нового суспільного європейського погляду щодо російської війни через призму дитячого сприйняття;
- збільшення кількості кіноаудиторії, що обирає українське анімаційне кіно;
- сприяння єднанню світової спільноти проти російської військової агресії;
- обговорення проєкту в соціальних мережах та тематичних групах, створення віртуальних проєктів від представників української та іноземної кіногалузії;
- приведення гвати майбутньої аудиторії анімаційного фільму.

Кількісні:

- охоплення молоді української аудиторії, яка може бути потенційно

Директор Червона



зцікавлена в участі в проєкті в якості прототипів головного героя/героїні та/або слідуватиме за його розвитком у соціальних мережах після публікації тизеру - щонайменше 50 тис. осіб;

- залучення дорослої міжнародної та української аудиторії майбутнього фільму - щонайменше 50 тис. осіб (більш детально можливо буде зазначити після геолокаційного аналізу ресурсів проєкту);
- охоплення представників/-иць креативного сектору в Україні та за кордоном завдяки публікації матеріалів становитиме щонайменше 1400 осіб;
- кількість підписників Facebook та Instagram сторінок проєкту становитиме 1000-1500 осіб;
- щонайменше 8 анонсів на сайтах онлайн-медіа та медіаресурсах переглянуть орієнтовно 100 000 осіб.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Анімаційний тизер стане додатковим виразним нагадуванням про триваючу війну в Україні та цінність дитячого життя під час воєнного стану, а також слугуватиме потужним інструментом не лише для участі проєкту у конкурсах/пітчінгах, а й у пошуку та залученні фінансування на виробництво повнометражного анімаційного фільму "Безпечне місце". Відтворення унікальних історій дітей, які готові поділитися власним досвідом, може сприяти розвитку співчуття та солідарності між світовою спільнотою в її зусиллях протистояти російській військовій і культурній експансії, а також дозволить краще зрозуміти та упорядкувати почуття тим, хто був змушений покинути власні домівки через війну.

Анімаційний фільм "Безпечне місце" покликаний дослідити та висвітлити тему переживання дітьми війни та вплив такого травматичного досвіду на покоління. Досягненням мети стане привернення уваги цивілізованого світу до особливостей сприйняття війни очима дітей та відмінності їх реакції від реакції дорослих, а також сприяння захисту їх прав незалежно від національності та місця проживання. Додатково проєкт розкриватиме особливі властивості необхідності домальовування реальності, яку неможливо зрозуміти чи опанувати; наївної або відкладеної реакція на екстремальні події; засобів психологічної підтримки (як можуть поводитися дорослі поруч із дітьми у небезпечних та стресових обставинах) та джерел стійкості та хоробрості; культурних відмінності українців та громадян західних країн-партнерів, що приймають біженців; важливості та ролі

Директор Шербина О.



мигрантів Європейських країн у підтримці України та тимчасово переміщених громадян; необхідності інтеграції України у Європейський контекст, а також важливість перемоги України саме для Європейських країн.

Проект має потенціал стати частиною інформаційної кампанії та/або одним з елементів культурної дипломатії, адже розповідатиме про умови, в яких опинилися сотні тисяч українських дітей та підлітків через російське вторгнення, демонструватиме міжнародній спільноті силу та стійкість українських дітей, привертатиме увагу до потреб дітей під час війни, сприятиме захисту їх прав в умовах воєнного стану та актуалізуватиме потребу захисту дітей при гуманітарних катастрофах. Висвітлена у проекті тема буде впливати на поточний процес переоцінки та нового визначення української культурної ідентичності в контексті війни, сприятиме кращому розумінню ситуації серед світової спільноти та мотивуватиме до більшої підтримки України та її народу.

Означить соціальну (суспільну) цінність результатів Проекту

Проект торкатиметься теми вимушених дітей-переселенців/-ок, їх часто травматичного досвіду втечі, адаптації до тимчасового та/або постійного місця перебування, шляху та перспективам повернення додому. На жаль, суспільство знаходить багато причин, чому жертва повинна мовчати, і цей тиск негативно впливає на постраждалих. Небажання та невміння обговорювати свої почуття – частина радянського спадку, якого треба позбутися.

Солжування з дітьми, які через російську військову агресію на території України змушені були зазнати різного досвіду, вимагає від нас більшої чуйності й обережності, ніж у мирний час, тому так важливо знайти комфортний спосіб взаємодії, не забираючи в них здатність бути суб'єктом власного життя. Надяючи дітям можливість висловитися, проект пропонує змислити обум з віктимності та травматичних подій на відновлення та самоідентифікації, яку вони проходять, говорити про їх силу та стійкість. Зі свого боку, розмаїллення у фактичний досвід тих, хто поділився своїми спогадами і переживаннями сприятиме розумінню та емпатії серед аудиторії як в Україні, так і за кордоном, взаємної обізнаності щодо тих, хто постраждав від конфлікту, мотивуватиме до всебічної підтримки України у світі. Анімаційний фільм "Безпечне місце" стане важливим засобом для підвищення обізнаності про дитяче обличчя війни, виклики та вплив війни на їхнє життя, а найголовніше – ще одним доказом злочинів сучасної російської агресії (читайте сучасного російського нацизму).

Сталість Проекту

Директор Олександр



Чи передбачас діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

В рамках заявленого проєкту буде виконана найважливіша частина девелопменту анімаційного фільму, а саме створення тизеру відповідно до стилістики фільму, що є основною умовою для пошуку фінансування на виробництво всього фільму та залучення партнер(ок)ів. Водночас для підтримки довгострокового впливу буде забезпечено вільний доступ до тизеру та інформації про проєкт на сторінках фільму у соціальних мережах та таких відео каналах, як YouTube та Vimeo. Важливою частиною подальшого розвитку буде презентація проєкту разом з залученими міжнародними партнер(к)ами та/або співпродюсер(к)ами задля отримання фінансування на індустрієних майданчиках та для іноземних фондів задля реалізації наступних етапів виробництва фільму (пре-продакшен, продакшен та пост-продакшен): Beldocs in Progress, Catapult Development Grant, dok.incubator, IBF Classic – Production & Post-production та інші. Готовий копродукційний повнометражний анімаційний фільм має потенціал стати учасником програм національних (КМКФ Молодість, ОМКФ Doc Kyiv Fest, Docudays UA, Kharkiv MeetDocs) та міжнародних кінофестивалів акредитованих IAFI, так званих фестивалів класу А, зокрема Locarno, Tallinn Black Nights Film Festival, Krakow Film Festival, Tampere Film Festival, Festival de Cannes, Sofia IFF, Karlovy Vary IFF, Toronto IFF, Raindance IFF, Manchester IFF, Warsaw IFF, Stockholm IFF, Goteborg IFF, Venice IFF, Cottbus IFF, Marcegaglia IFF, Cologne IFF, Edinburgh IFF. Та, зрештою, вийти на ТБ та VOD платформах.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

Всі члени команди

Григорук Олег Володимирович

Роль у проєкті

Сценарист, створює сценарію, автор ідеї проєкту

Перелік основних обов'язків

Висадовити весь період реалізації проєкту спільно зі співсценаристкою

Григорук Олег

Сербісеє



здійснює написання сценарію тизеру. Очолює всю роботу зі створення та виготовлення анімаційного тизеру: 1) версія 30 сек., 2) версія 15 сек.. Здійснює креативну розробку ідеї, аналіз та формування стилістики майбутнього анімаційного фільму з режисерської точки зору. Забезпечує інтеграцію усіх упорядкованих складових анімації в тизер, опрацьовує композицію, працює над створенням системи яскравих візуальних та символічних образів. Визначає ідейно-художню спрямованість та стилістику майбутнього тизеру, що сприяє максимально повній, глибокій передачі теми й ідеї майбутнього анімаційного фільму. Працює над візуальним стилем тизеру на етапі монтажу, кольорокорекції та створення графічних елементів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Іван Тимченко – український режисер та сценарист. Народився в Києві. Закінчив освіту на факультеті журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Після закінчення навчання в 2002 році працював фотокореспондентом. З 2009 року працює в кінематографії, спочатку в якості оператора, а згодом режисера та сценариста. Основний напрям – соціальні значущі проекти. Серія його соціальних відеороликів “Сила нескорених” зайняла перше місце у номінації «За розвиток соціуму» на церемонії нагородження PFAVDA Awards, а анімаційний проєкт “Історія української гривні”, реалізований за підтримки USAID, увійшов до шорт-листа міжнародної премії The Global Inclusion Awards. На початку 2020 року, у співпраці з Українським кризовим медіа-центром та Фондом Кличко (Київсько-голландське співробітництво) було розроблено та створено онлайн-курс про українську для підлітків – “Еко Академія”. Дебютна повнометражна воєнна драма “Іловайськ 2014. Батальйон Дніпро” в якій він виступив як режисер та співсценарист, у 2019 році вийшла в широкій кінотеатральній та телевізійній прокат (1+1). Світова прем'єра 2-го художнього фільму, поетичної драми “Киснева станція”, заснованого на реальній історії з життя Мустафи Джемілева, відбулася на Теллімаському міжнародному кінофестивалі “Темні ночі” | 2019 Tallinn Black Nights Film Festival (Естонія), у листопаді минулого року. Тизер до фільму було створено за підтримки Українського культурного фонду.

Надіслати: <https://www.imdb.com/name/nm4818478/>

Директор *Олександр О.*



Телевізграфія:

2023 "Киснева станція", поетична драма, 110 хвилин
Спільне виробництво: Україна, Чехія, Словаччина, Швеція.
Тизер: <https://vimeo.com/463368741>
IMDb: <https://www.imdb.com/title/tt13364844/>

Фільм "Площа Йосиф 2014. Батальйон Донбас", воєнна драма, 120 хвилин
Трейлер: <https://vimeo.com/335380418>
IMDb: <https://www.imdb.com/title/tt10276554/>
Виробництво: Україна.

2018 "Я", комедія, 15 хвилин
Фільм: <https://vimeo.com/275257358/8c4706ca96>
IMDb: https://www.imdb.com/title/tt8661556/?ref_=nm_knf_t2
Виробництво: Україна.

2017 "Триєня – Наш Символ", освітній анімаційний промо проєкт
Відео: <https://vimeo.com/showcase/4586712>

2016 "Україна – шлях Гідності", промо проєкт
Відео: <https://vimeo.com/180718074>
<https://vimeo.com/153497966>

2015 "Моя хата скраю", соціальний проєкт у якому діти говорили на
серйозні, часом складні теми дуже простою та зрозумілою мовою
[https://drive.google.com/drive/folders/1EJrcVE6VKJiwf1lnlvPgpShd3LpUBWpJ?
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1EJrcVE6VKJiwf1lnlvPgpShd3LpUBWpJ?usp=sharing)

Сценарист-постановник:

2012 "Анчий Швидкий", короткометражний фільм режисерок Марини та
Оксани Артеменко

Трейлер: <https://youtu.be/nURLKHf6bRg>
IMDb: https://www.imdb.com/title/tt11035210/?ref_=nm_film_cin_2

2012 "Не менше 50 кг", короткометражний фільм режисерки Марина
Артеменко

Фільм: [https://drive.google.com/file/d/0BwjT-kMfTcmlcG9sV2lQbmhVOMc/
view](https://drive.google.com/file/d/0BwjT-kMfTcmlcG9sV2lQbmhVOMc/view)

Директор Шербине О.



2011 "Ліриг", короткометражний фільм альманаху "Україно, гудбай!"
режисера Юрія Ковальова

Фільм: <https://www.youtube.com/watch?v=9IeaBkNvELM>

2008 "Обійми Мене", художній фільм в рамках кампанії MTV та Unicef
"Staying Alive" режисера Любомира Кобильчука-Левицького

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ФОП

ІНБ члена команди

Шемська Ольга Вікторівна

Роль у проєкті

Сценаристка та співсценаристка проєкту

Перелік основних обов'язків

Спільно зі співсценаристом та режисером проєкту працює над ідеєю, креативною концепцією тизеру, зокрема готує літературний текст. Зав'язує загальні принципи драматургічної побудови, опрацьовує ключові сцени, стежить за дотриманням змісту сцен відповідно до сюжету тизеру.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ольга Шемська - письменниця, сценаристка, перекладачка.

З 2016 року працювала на міжнародних кінофестивалях (Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість», Міжнародний фестиваль документального кіно про права людини Docudays UA, Kharkiv MeetDocs Eastern Ukrainian Film Festival) у ролі програмерки, міжнародної координаторки та фандрайзерки.

Ольга співпрацювала з продюсерськими компаніями «Idas International Film LLC» та «Svitlofor Film» на різних етапах виробництва таких

фільмів: "Киборги" Ахтема Сеїтаблаєва (2017), "Ми тут. Ми поруч" Гомана Балаєва (2020), "Конотоп" Максима Курочкіна (2021), "Киснева станція" Івана Тимченка (2023), "Сірі бджоли" Дмитра Моїсеєва (2024).

Директор Шемська О.



Зокрема забезпечувала підтримку проєктів як сценаристка, перекладачка і фандрейзерка.

Її оповідання "Спалах блискавки" увійшло до збірки оповідань «Кудафудра» і було видане 2020 року в Києві. Оповідання англійською мовою "Deer Story", було опубліковано в журналі American Literary Review у листопаді 2022 року.

Дабіютий сценарій до повнометражної драми "Острів" знаходиться на стадії розробки продюсерською компанією Bedeschi Films (Мілан, Італія), режисером якого буде Джованні Бедеші. Впродовж 2022 – 2023 років співпрацювала з португальською продюсерською компанією «Vando à Paralelo», адаптувавши сценарій до повнометражного художнього фільму режисера Родріго Ареяса.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір ФОП

ІМ'Я члена команди

Соловйова Євгенія Олександрівна

Роль у проєкті

керівниця проєкту, продюсерка

Головні основні обов'язки

Планування та реалізація усіх складових проєкту, узгодження умов співробітництва з учасниками проєкту та підрядниками, контроль виконання обов'язків та домовленостей на усіх етапах реалізації проєкту, комунікація та вирішення організаційних питань, підготовка відповідних звітів, аналіз можливих ризиків та шляхи їх вирішення. Контроль дотримання кошторису та робочого плану. Розробка стратегії просування та реалізації проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Євгенія Соловйова народилася в Києві, де здобула культурологічну освіту в Національному університеті "Києво-Могилянська академія". З 2004 року працює у кінорежисуванні. Є засновницею та генеральною

Директор Шербана



продюсеркою студії "Світлофор фільм". У її портфоліо – проєкти з BBC (Великобританія), MTV Networks Europe, MTV EXIT, Broadview TV (Німеччина), Paperny Entertainment (Канада).

Була єдиною продюсеркою з України, яку відібрали до ACE Training Days Poland 2021. Брала участь у WEMW 2022 I VOD For Producers; International Co-production and Film finance Market в рамках Norwegian International Film Festival (Норвегія).

Виступила продюсеркою кількох короткометражних та двох довгометражних фільмів. Повнометражна воєнна драма "Іловайськ 2014. Батальйон Донбас" вийшла в широкий кінотеатральний прокат (2019), телевізійний прокат на 1+1 (2020), VOD платформі Megogo (2022), а також була продана в США, Південну Корею, Польщу, Словаччину, Чехію, Румунію та інші країни світу. Лише в Україні аудиторія фільму налічує близько 3 млн. переглядів. Продажі фільму досі тривають.

Світова прем'єра поетичної драми "Киснева станція", заснованої на реальній історії з життя Мустафи Джемілева, відомого правозахисника та номінанта Нобелівської премії, відбулася в Офіційній конкурсній програмі Талліннського кінофестивалю "Темні ночі" | PÖFF Tallinn Black Nights Film Festival (Естонія), у листопаді 2023 року. Прем'єра в Україні запланована на кінець 2024 року. Тизер до фільму було створено за підтримки Українського культурного фонду.

IMDb: <https://www.imdb.com/name/nm9953327/>

Фільмографія:

2023 "Киснева станція", повнометражна поетична драма, режисер Іван Тимченко

Тизер: <https://vimeo.com/463368741>

IMDb: <https://www.imdb.com/title/tt13364844/>

Спільне виробництво: Україна, Чехія, Словаччина, Швеція.

Участь у програмі Work In Progress: EWIP Cologne 2021, Odesa IFF 2021, New Nordic Films 2022, Ukrainian Days at Warsaw IFF 2022.

Телевізійний передпродаж: Німеччина, Швеція.

Світова прем'єра – Офіційний конкурсний відбір Талліннський кінофестиваль «Темні ночі» | PÖFF | Tallinn Black Nights Film Festival.

2019 "Іловайськ 2014. Батальйон Донбас", повнометражна воєнна драма, режисер Іван Тимченко

Тизер: <https://vimeo.com/335380418>

IMDb: <https://www.imdb.com/title/tt10276554/>

Виробництво: Україна.

Показ на 15 локальних фестивалях.

Директор Шербина О. Р.



Зробаний у 8 країн.

2019 "Нічний Швидкий", короткометражна комедія, режисерки Марини та Оксани Артеменко

Трейлер: <https://www.youtube.com/watch?v=nURIKHf6bRg>

IMDB: https://www.imdb.com/title/tt11035210/?ref_=nm_flmg_cin_2

Зробаний в Україні.

Фестивали: 17 нагород та відбір до 49 міжнародних кінофестивалів.

2018 "Я", короткометражна комедія, режисер Іван Тимченко

Фільм: <https://vimeo.com/275257358/8c4706ca96>

IMDB: https://www.imdb.com/title/tt8661556/?ref_=nm_knf_t2

Зробаний в Україні.

2017 "Життя Напродаж", документальний фільм для MTV EXIT та USAID, режисерка Віра Яковенко

Фільм: https://www.youtube.com/watch?v=3yGUs-F_4cE&feature=youtu.be

2017 "Віра", короткометражний фільм альманаху "Україно, гудбай!", режисер Юрій Ковальов

Фільм: <https://www.youtube.com/watch?v=9IeaBkNvELM>

2017 "Життя Смерті", короткометражний фільм альманаху "Україно, гудбай!" режисер Володимир Тихий

Фільм: https://www.youtube.com/watch?v=v_ajC-tvbHs

2011 "New York City", серіал каналу BBC, Великобританія (сервісне виробництво епізоду)

2011 "Xitschko", документальний фільм компанії Broadview TV, Німеччина (сервісне виробництво)

2008 "Обійми мене", художній фільм в рамках кампанії MTV та Unicef "Staying Alive", режисер Любомир Кобильчук-Левицький

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер інше)

Договір ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ

Директор Щербина О.В.



відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні:

Один з членів команди підпадає під категорію військовозобов'язаних громадян України й зараз має офіційну відстрочку. У випадку внесення змін до закону про мобілізацію та можливий призов члена команди до лав ЗСУ, це призведе до неможливості ним продовжувати виконувати свої функції у проєкті. У такій ситуації його завдання будуть розподілені між іншими членами чи членкинями команди, відповідно до їх кваліфікації та зайнятості.

У випадку форс-мажорних обставини з членами та членкинями команди (через хворобу чи поважні обставини особистого характеру) відбудеться замінити їх на учасників/ці на рівноцінного фахів(чиню)ця з відповідним, релевантним досвідом, попередньо узгоджена з дирекцією УКФ.

Оскільки всі член(ки) команди та інші учасни(ці)ки, залучені до реалізації проєкту, працюватимуть в Україні, у відносно тилкових містах, є ризик фізичної небезпеки (від ракетних обстрілів, ворожих дронів). Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Домовленості про виконання проєкту відбуваються задовго до його фактичної реалізації, тож є ризик, що підрядни(ці)ки можуть змінити умови своєї участі (зокрема через інфляційні/фінансові обставини та зміну вартості послуг). Уникнення таких ризиків передбачено під час планування кошторису заявки проєкту – команда проєкту закладає достойну оплату праці як учасни(цям)кам, так і підрядни(цям)кам, а також використовує дипломатичний потенціал щодо чіткого окреслення попередніх домовленостей та майбутніх задач проєкту.

Зовнішні:

Непередбачені обставини, пов'язані зі щоденною небезпекою в реаліях повномасштабної війни, яку росія розпочала проти України, зокрема загострення бойових дій в Києві та області, обмеження або відсутність засобів зв'язку, енергопостачання, руйнування інфраструктури, що можуть ускладнити або відтермінувати роботу над проєктом. Під час планування та

Директор

Шербань О.А.



підготовки до реалізації проєкту буде враховано всі варіанти уникнення можливих ризиків (забезпечення альтернативних автономних джерел живлення, можливість працювати онлайн, тощо). Організація-заявник гарантує дотримання усіх необхідних вимог та правила поведінки в умовах воєнного стану і, за необхідності, запропонує релокуватися у більш безпечні регіони для продовження виконання завдань проєкту.

Також непередбачуваними можуть бути обставини, пов'язані із фінансуванням проєкту в рамках грантової програми УКФ, ризики скорочення часу на реалізацію проєкту у зв'язку зі зміною графіку підписання грантової угоди чи отримання державного фінансування, що залежать від багатьох факторів. Проєкт є короткостроковим і кожен учасник/ця знає свою зону відповідальності, однак скорочення часу на реалізацію може вплинути на зниження якості чи кількості очікуваних результатів. З метою уникнення таких ризиків у договорах з усіма учасниками/цями буде зазначено можливе відтермінування траншевих платежів або зменшення їх обсягу до повного отримання фінансування організацією-заявником.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Передбачено покроковий контроль реалізації проєкту, зокрема систематичні командні зустрічі (онлайн/офлайн) та фіксація статусу процесів у спільній групі в месенджері – для моніторингу, фіксування вже виконаних завдань та коригування подальших дій. Моніторинг своєчасності виконання завдань відбуватиметься відповідно до робочого плану проєкту за допомогою Google Calendar (чи подібного застосунку).

Для кожного етапу реалізації проєкту буде встановлено відповідальну особу для контролю якості та своєчасності виконаних завдань. Статус виконання всіх проєктних завдань, таймлайну, проведення оцінки ефективності управління й реалізації проєкту контролюватиметься керівницею та прорадомом проєкту, постійний моніторинг дотримання бюджету контролюватиметься керівницею проєкту спільно з бухгалтером. Обробка даних включатиме аналіз людських, фінансових та часових ресурсів, аналіз можливих ризиків та шляхи їх вирішення.

Індикатором ефективності управління буде якість та своєчасність виконаних командою та підрядни(цями)ками завдань проєкту: вчасне виявлення та пом'якшення ризиків (у випадку їх виникнення); висока оцінка створених матеріалів проєкту, що підтверджуватиме мету проєкту; поділяюча інформація, а також кількість згадувань про проєкт у соціальних мережах.

Директор Щербина О.В.



Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Директор Шербина О.



0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

Так

Чи враховуватимуться меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Директор Шербина О.Ф.



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я розумію і визнаю в Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розвізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Щербина О.В.

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:

Щербина О.В.





Додаток № 2

до Договору про надання гранту № УАСАН-06384
від 04 липня 2024 року

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Приватне підприємство "Цифрова Платформа"

Назва Проєкту: Безпечне місце (робоча назва)

Дата початку Проєкту: Липень 2024

Дата завершення Проєкту: 31.10.2024

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	863 860,00
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	863 860,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор

(посада)

Шербина О В
(П.І.Б.)



Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
 ЛОТ: Відновлення культурно-мистецької діяльності
 Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
 Приватне підприємство "Цифрова Платформа"

Назва Проєкту: Безпечне місце (робоча назва)

Дата початку Проєкту: Липень 2024

Дата завершення Проєкту: 31.10.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій					Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Загальна сума, грн (=11*12)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	11	12		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		

ВИТРАТИ:

Стаття:	Винагорода членам команди Проєкту														
1	Винагорода членам команди Проєкту														
1.1	Оплата праці італійських працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)														
1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців													
1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців													
1.2	За трудовими договорами														
1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців													
1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців													
1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців													
1.3	За договорами цивільно-правового характеру														
1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців													
1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців													
1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців													
1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)														
1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00



Директор / *О.Ф. [Signature]*

Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду"												
Стаття:	6 Матеріальні витрати											
Підстат:	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		2,00	9 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 200,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Накопичувач, зовнішній жорсткий диск, 4 ТБ, 2 шт.	шт.	2,00	4 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 200,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				2,00	9 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 200,00	0,00
Стаття:	7 Поліграфічні послуги											
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"	шт.		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00
Стаття:	8 Видавничі послуги											



Директор *Цифрова Платформа* О. Д.

Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	11.1	Найменування методичних навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"											
Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Характер перекладу (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад концепції проекту англійською та естонською мовами, переклад та створення субтитрів тизеру англійською та естонською мовами	сторінка	20,00	185,00	3 700,00	0,00		0,00	3 700,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"											
Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстат:	13.1	Адміністративні витрати									80 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяць	4,00	10 000,00	40 000,00	0,00		0,00	40 000,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяць	2,00	20 000,00	40 000,00	0,00		0,00	40 000,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга		Недостатні витрати за рахунок графу УкФ						
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстат:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення									452 360,00
Пункт:	13.2.1	Послуги художника-ілюстратора Створення сторінок	кадрів	40,00	250,00	10 000,00	0,00		0,00	10 000,00	



Директор
Меркелеса О.Р.

Оплата послуг: Художника-ілюстратора зі створення за автоськім сценарієм режисера серії монохромних ілюстрацій для попередньої візуалізації всіх сцен анімаційного тизеру з персонажами та фонами для подальшої роботи над створенням анімації, що дасть можливість зрозуміти попередню ілюстрацію дій та текстів, з можливістю їх редагування та корекції ще до створення анімаційного тизеру.
 У вартість входить створення максимум 40 кадрів вартістю 2500грн/год.
 Період надання послуг: липень 2024 року.

