

ДОГОВІР № 7RCA11-05896

про надання гранту

м. Київ

«18 » серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ОБЛАСНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ МУЗИЧНО-ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ М.СТАРИЦЬКОГО (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Ковальчука Андрія Вадимовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Етно-мюзикл-мсдерн «Назар Стодоля»» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

- Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
- Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
- Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконаення Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
- Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- Загальна сума гранту становить 995 708 грн 48 коп. (дев'ятсот дев'яносто п'ять тисяч сімсот вісім гривень 48 копійок) без ПДВ.
- Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строкі, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
- Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
- У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено претягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантостримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони дімовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантостимувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони дімовились, що неприпустими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору кэнфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Прес будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантостримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають одинакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA60820172034311000100000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ОБЛАСНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ
МУЗИЧНО-ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ
М.СТАРИЦЬКСГС. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
ОБЛМУЗДРАМТЕАТР

Юридична адреса: 29000, Хмельницька область,
м.Хмельницький, ВУЛИЦЯ ССБОРНА, будинок 60

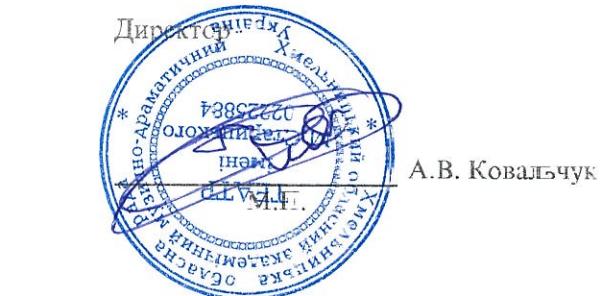
Адреса для листування: 29000, Хмельницька область,
м.Хмельницький, ВУЛИЦЯ ССБОРНА, будинок 60

ЄДРПОУ: 02225884

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: № UA383052990000026007036010435

Тел.: +38 (038) 279-43-62

В.о. Виконавчого директора



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA11-05896
від «18» квітня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-05896

Назва проекту: Етно-мюзикл-модерн «Назар Стодоля»

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Етно-мюзикл-модерн «Назар Стодоля»

Назва проекту англійською мовою

Ethno-musical-modern "Nazar Stodolya"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

місто Хмельницький

Початок проекту

2024-06



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-15

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала прости України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Підтримка проектів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямами

драматичний театр

музичний театр

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Головна мета постановки "Етно-мюзиклу-модерну "Назар Стодоля"" -



предемонструвати актуальність української класики незалежно від часу, завдяки акцентуванню головних питань драматургії (бажання молоді до свободи, вільного вслівиявлення, готовність боротися за свої ідеали) – надати глядачам моделі вирішення нагальних проблем сьогодення. Надихнути та мотивувати молодь не бути пасивними у вирішенні власної долі. Завдяки гармонійного поєднання сюжету з етно традиціями України ми зможемо підкреслити споконвічну важливість нашого коріння, як головної сили справжнього духу українців (наприклад атмосфера Різдва стане основною ідеєю сценографії - у формі скриньки-вертепу, в якій за допомогою стилізованої музичної та хореографічної частини проєкту демонструватиметься містерійна сила історичних традицій).

Коротка інформація про проект англійською мовою

The main goal of the production "Ethno-musical-modern "Nazar Stodolya"" is to demonstrate the relevance of Ukrainian classics regardless of time, thanks to the accentuation of the main issues of drama (the desire of young people for freedom, free expression of will, readiness to fight for their ideals) - to provide the audience with models for solving urgent problems of today. To inspire and motivate young people not to be passive in deciding their own destiny. Thanks to the harmonious combination of the plot with the ethnic traditions of Ukraine, we will be able to emphasize the primordial importance of our roots, as the main force of the true spirit of Ukrainians (for example, the atmosphere of Christmas will become the main idea of the scenography - in the form of a nativity box, in which the mysterious power will be demonstrated with the help of a stylized musical and choreographic part of the project historical traditions).

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

995708.48

Загальний бюджет проекту

995708.48

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Державна митниця України
ІМЕІ М. Старницько
02225884

Ірина Григорівна Ткачук

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Марина Бортник-Гулевата

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

проектна менеджерка

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Хмельницький обласний академічний музично-драматичний театр імені М. Старицького

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Khmelnitsky Regional Academic Music and Drama Theater named after M. Starytsky

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

02225884

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1wYAjUsbBgsgVR4HW4E3PRW_agFDENltW/view?usp=sharing

Директор
Бортник-Гулевата А.В.



Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
90.01

Організаційно-правова форма
Комунальне підприємство

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника
1995-05-24

Юридична адреса організації-заявника
м. Хмельницький, вул. Соборна, 60 29000

Поштова адреса організації-заявника
м. Хмельницький, вул. Соборна, 60 29000

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Хмельницька

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
місто Хмельницький

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
<https://akademteatr.com.ua/> <https://www.facebook.com/teatrstarytskogo>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Ковальчук Андрій Вадимович

Телефон керівника організації-заявника



Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
відомості відсутні**

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

Наявність основних засобів: будівля театру, 4 репетиційних приміщення, сцена, обладнання для сцени, частина технічного обладнання для постановки вистави (наявність світлової апаратури та акустичної системи). Трудові ресурси: власні - 38 акторів та 10 артистів балету театру, 20 артистів оркестру, зав.трупи - 1, костюмери - 2, балетмейстер - 1, диригент - 1, помічник режисера - 2, звукорежисер - 1, освітлювач - 1. Залучені - режисер - 1, композитор - 1, smm спеціаліст - 1, сценограф - 1

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. - Проект "Театр об'єднує покоління заради життя" - 2020 р. (заявка не

Директор  *Левченко А. С.*

допущена до переговорних процедур).

- Проект "Театральна лабораторія молодої української режисури "С.Т.Р.У.М.""
- 2020 р. (заявка не допущена до переговорних процедур).
- Культура в часи кризи: інституційна підтримка - 2020 р. (заявка отримала грант).
- Проект "Театральна лабораторія "СТРУМ" для акторів Хмельницького обласного академічного музично-драматичного театру імені М. Старицького" - 2021 р. (заявка не допущена до переговорних процедур).
- Проект "Сучасна експозиція триптих "Історія та сьогодення театру імені М. Старицького" - 2021 р. (заявка не пройшла технічний відбір).
- Проект "Мистецько-освітній тур в село Кліщинці присвячений 180 річному ювілею М. Старицького та 90-річчю від дати заснування Хмельницького обласного академічного музично-драматичного театру імені М. Старицького" - 2021 р. (заявка пройшла експертний відбір).
- Проект "Створення мотивуючої документальної вистави "Ти потрібен" для підлітків з інвалідністю, гастролі з цією виставою в містами України" - 2022р. (заявка пройшла експертний відбір).
- Проект "Інтерактивна вистава-перформанс арттерапія "Будуємо мрію" - 2022р. (заявка отримала грант).

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. Культура в часи кризи: інституційна підтримка 4INST51-05896 (заявка отримала грант в грудні 2020 року)

Роль у проекті - заявник

Сума гранту - 277 887 грн. 63 коп.

Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії

Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності

Інтерактивна вистава-перформанс арттерапія "Будуємо мрію"

5DORS51-05896 (заявка отримала грант у вересні 2022р.)

Роль у проекті - заявник

Сума гранту: 141 030 грн

Культура без бар'єрів. Мистецтво без бар'єрів

Проект № 5INC31-03619

«Запровадження послуги аудіоопису для глядачів з порушеннями зору в обласних театрах Вінниці, Хмельницького та Рівного»

Роль у проекті - партнер

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Директор *Левашук Л.В.*



Лабораторії молодої української режисури «С.Т.Р.У.М.» (жовтень 2020 р.). Роль у проекті - заявник. Сума гранту - 20 тисяч гривень від Хмельницької обласної державної адміністрації/Ради. Посилання: 1. <https://www.facebook.com/STUMLab/> 2. <https://proskuriv.khm.gov.ua/2020/10/03/%D1%82%D0%B5%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B9-%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82/> Всеукраїнський онлайн фестиваль вистав на камерній сцені "Face to face" (листопад 2020р.). Роль у проекті - заявник. Сума гранту - 20 тисяч гривень від Хмельницької обласної державної адміністрації/Ради. 1. <https://mizanscena.com/2020/11/09/theatrical-festival-face-to-face-in-khmelnitskiy/> 2. <http://www.t-fishing.co.ua/news/pidsumky-face-to-face-2020/> 3. <https://theatre.love/ru/blog/face-to-face-yak-minuv-festival-u-hmelnickomu-teatr-men-m-starickogo/> Мистецький форум "Вистави за п'есами Старицького. Історія та сучасність" Роль у проекті - заявник. Сума гранту - 15 тисяч гривень від Хмельницької обласної державної адміністрації/Ради. Посилання: 1. <https://proskuriv.khm.gov.ua/2021/06/10/%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%84%D0%B5%D0%B9-%D1%82%D0%B5%D0%B0%D1%82%D1%80%D1%83-%D0%B2%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96-%D1%96%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%96/>, 2. <https://m.youtube.com/watch?v=0WAGHQPPt1I> Лабораторії молодої української режисури «С.Т.Р.У.М.» (жовтень 2021 р.). Роль у проекті - заявник. Сума гранту - 20 тисяч гривень від Хмельницької обласної державної адміністрації/Ради. Посилання: 1. <https://tv7plus.com/u-teatri-im-staryczkogo-vstrumylo-kogo-z-molodyh-rezhiseriv-obraly-peremozhczem-laboratoriyi-s-t-r-u-m-golovnyj-informacijnyj-den-zapys-vic-6-zhovtnya/>, 2. https://ye.ua/kultura/56076_Moldova_rezhiseri_zmagayitsya_schob_postaviti_vistavu_dlya_pidlitkiv_u_Hmelnickomu.html Гастрольний тур вистав "Ой не ходи, Грицю, та й на вечорници" М. Старицького та "Книга джунглів" Р. Кіплінга в Молдову (міста Бєльці, Кишинів) в рамках проекту "Рік української культури в Молдові". (травень 2023р.) Роль у проекті - заявник. Сума гранту - 180 тисяч гривень від Хмельницької обласної державної адміністрації/Ради. Посилання: 1. <https://moldova-consulate.km.ua/gastroli-teatru-imeni-m-staritskogo-u/> 2. <https://susilne.media/473197-aktori-hmelnickogo-teatru-povernulis-z-gastrolej-u-moldovi/>

Детальний опис Проекту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проекту для

Фризик / Робаковська А.А.

культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект "Етно-мюзикл-модерн 'Назар Стодоля'" може мати значний позитивний вплив на культурний контекст міста Хмельницького та Хмельницького обласного академічного музично-драматичного театру імені М. Старицького з кількох причин:

1. Висвітлення проблематики побудови стосунків між молодими людьми під час війни. Це питання актуальне на сьогоднішній день і його наслідки матимуть довготривалий характер.
2. Також, збереження та просування традицій: Проект, який базується на класичній українській літературі, такій як п'єса Тараса Шевченка, допоможе зберегти та вшанувати культурні та літературні традиції. Він введе новий погляд на вже відомі історії, привертаючи увагу нового покоління глядачів.
3. Привертання нової аудиторії: Етно-мюзикл-модерн здатний залучити різні аудиторії, зокрема молодь та тих, хто може не бути традиційними глядачами театру. Це може сприяти зростанню інтересу до культурних подій у місті та огляд актуальних проблем сьогодення для молоді.
4. Культурний розвиток: Проект такого роду слугуватиме кatalізатором для розвитку культурного простору міста та підняття рівня культурної освіти. Він стане підставою для діалогу та обміну ідеями про мистецтво та культуру.
5. Підтримка місцевого театру: створення мюзиклу в Хмельницькому обласному академічному музично-драматичному театрі може забезпечити додатковий ресурс та визнання для місцевого театрального закладу. Це може привернути нових спонсорів та глядачів, сприяючи фінансовій стабільності.
6. Поєднання традиції та інновації: Етно-мюзикл-модерн дозволить поєднати багатовікові традиції української культури з сучасними музичними течіями, етнічними костюмами і сучасною сценографією, народні танці з сучасними танцями, такими як джаз-модерн, візуальних ефектів за допомогою проекції, світлові та звукові ефекти, тощо.
7. Сприяння туризму та популяризація міста: Унікальний театральний проект стане одним із факторів, які привертають туристів в місто. Це збільшить популярність Хмельницького та приверне нових відвідувачів.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект "Етно-мюзикл-модерн 'Назар Стодоля'" має стратегію реалізації, спрямовану на врахування пріоритетів обраної конкурсної програми/ЛОТу, зокрема:

Директор  *Коваленчук А. Б.*

1. Створення проекту, який торкається теми війни в Україні, а саме, проблема побудови стосунків молодих людей під час війни.
2. Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів:
Створення культурно-мистецького продукту: Проект прагне переосмислити український історичний побут через етно-мюзикл-модерн, що є новаторським та актуальним. Сполучення традиційної української літератури та сучасної музики та танцювальних напрямків створить унікальний культурний продукт.
3. Підтримка проектів, які змінюють моральний дух українців:
Патріотичний вплив: Мюзикл, який поєднує різноманітні мистецькі елементи, змінить моральний дух українців, створюючи позитивний та об'єднуючий ефект. Моральне підняття та патріотичні аспекти будуть поглиблені через візуальні та звукові враження. Наприклад, оспівання класичних моральних цінностей: дружба побратимів, справжнє кохання не за гроші, чесність, тощо.
4. Єднання світової спільноти проти російської агресії:
Міжнародний культурний діалог: Проект слугуватиме мостом для зв'язку між українською культурою та світовою спільнотою. Змінення відчуття єдності та відповідальності може виникнути через мистецьке вираження героїзму та краси української культури.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Проект "Етно-мюзикл-модерн 'Назар Стодоля'" є унікальним та інноваційним з кількох ключових причин:

1. Синтез традицій та інновацій:

Проект поєднує класичний український літературний сюжет, взятий із п'єси Тараса Шевченка, з сучасною живою авторською музикою, співами та танцювальними напрямками, а саме, народні танці синтезовані з джаз-модерном. Традиційні елементи побуту, поєднані з сучасними стилізованими костюмами та сценографією. Додаткові ефекти створені за допомогою світлового малюнку вистави та відео моушн дизайну проекції. Цей синтез традицій та інновацій надає проекту унікальність та свіжість.

2. Етно-мюзикл-модерн формат:

Використання цього формату, який не є типовим для української театральної сцени, робить проект інноваційним. Цей формат сприяє створенню вражаючої та динамічної вистави, привертуючи увагу аудиторії різних вікових груп та різних стильових вподобань..

3. Повноцінний музичний супровід:

Проект відрізняється не лише сильним сюжетом, але і потужним музичним супроводом, піснями, сценами етнічного характеру (колядки на Різдво), авторська сучасна жива музика. Це дозволяє створити неговторний

Директор / А. Кравченко



аудіовізуальний досвід для глядачів і учасників проекту.

4. Сприяння культурному діалогу:

Проект відкриває можливості для культурного діалогу, зближаючи класичні українські теми зі сучасним мистецтвом. Це створить платформу для обміну ідеями та переосмислення української культурної спадщини. Також, професійне якісне поєднання музичного, хореографічного та театрального мистецтва в нашому проекті, зацікавить спеціалістів з цих сфер у перегляді нашої вистави. Спровокує їх до аналізу побаченого та творчої реакції на подібний виклик у своїх наступних роботах.

5. Важливі теми та сучасний гідід:

Проект зосереджується на важливих темах, таких як кохання, героїзм, дружба, батьківство, але розглядає їх через призму сучасного підходу. Це дозволить аудиторії відчути актуальність та відзначити вічні цінності в новому світлі.

6. Залучення різних шарів глядачів:

Етно-мюзикл-модерн залучить широкий спектр глядачів, включаючи тих, хто може не бути традиційним шанувальником театрального мистецтва. Це розшириє аудиторію та робить проект більш демократичним. Проект залучить наступні шари суспільства: молодих подружніх пар, або які планують: військові (батько і коханий Галини військові); батьків та їх дітей; підлітків, які починають цікавитися стосунками між чоловіком та жінкою. Також широкий спектр глядачів з різними смаками: любителями музики, драматичних вистав, хореографії, сценографії, тощо.

7. Створення сучасної сценографії, за допомогою освітлення та проекції, що гармонійно синтезується з класичними народними традиціями та обрядами. Це дозволить сучасним українцям, особливо молодому поколінню, більше зацікавитися українськими традиціями.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації

Проекту

Основна мета Проекту

Основною метою проекту "Етно-мюзикл-модерн 'Назар Стодоля'" є торкнутися проблеми побудови стосунків між молодими людьми в сьогоднішній день війни. Для більш глибокого осмислення цього питання, буде створення унікального культурного досвіду, який поєднує традиційні українські літературні теми з інноваційним музично-сценічним форматом. Також, проект спрямований на популяризацію української культурної спадщини, залучення різних шарів глядачів та створення новаторського підходу до висвітлення важливих тем, таких як кохання, героїзм та війна.

*Директор
Солов'янчук А. В.*

Цілі проекту

Ціль

Створення унікального культурного досвіду

Завдання

Розробити, у співпраці з усіма учасниками постановочної групи, режисерську експлікацію, партитури, пісні до етно-мюзикл-модерну, який торкається проблематики побудови стосунків молодих людей під час війни. (Розмір експлікації 30 сторінок А4 формату зі шрифтом Times New Roman 14. Партитури написані для 20 інструментів. Кількість пісень 6. Орієнтовний хронометраж музики та пісень становить 30 хв. Точна величина залежить від темпоритму, величини тексту пісні, поэтичної вираженості сюжету танцю, тощо.) Також, поєднує класичний український літературний сюжет зі сучасним музичним та танцювальним виконанням.

Результат 1

Готова режисерська експлікація та музичний матеріал для етно-мюзикл-модерну.

Результат 2

Визначені ключові елементи вистави, такі як постановка, костюми та декорації.

Індикатори досягнення результатів

Сценарій і матеріали (Розмір сценарію 30 сторінок А4 формату зі шрифтом Times New Roman 14. Індикатором досягнення результатів є кількість позитивних відгуків 10. Зацікавленість команди буде визначатися швидкими термінами і якістю виконання їхніх зобов'язань.). Позитивні відгуки та зацікавленість творчої команди учасників проекту.

Ціль

Поєднання традицій та сучасності

Завдання

Розробити інноваційний підхід до музичного оформлення та сценічного виконання, яке врахує українські культурні традиції та сучасні тенденції та охопить більшу аудиторію аби розкрити проблему побудови стосунків між молодими людьми під час війни

Результат 1

Директор
Лариса Ставчук А. В



Розроблені музичні аранжування та сценічні ефекти, які взаємодіють із сучасним поглядом на виставу. Кількість музичних композицій що будуть розроблені для проекту становить 8. Кількість сценічних ефектів 2.

Результат 2

Визначені основні аспекти інноваційного підходу, включаючи використання технологій та модернізовані художні рішення.

Індикатори досягнення результатів

Зацікавленість театрознавців, режисерів, художників та професіоналів з театральної справи. Зацікавленість театрознавців, режисерів, художників та професіоналів з театральної справи буде визначена їхніми відгуками (2 письмових відгуки від театрознавців, щонайменше 2 відгуки у соціальних мережах від режисерів, до 4 відео-відгуків знятих після прем'єри хронометражем до 30 секунд від інших професіоналів театральної справи).

Ціль

Популяризація української культурної спадщини

Завдання

Запровадження маркетингових стратегій для просування етно-мюзикл-модерну та привертання уваги різних груп аудиторії.

Результат 1

Розробка маркетингового плану та рекламної кампанії.

Результат 2

Залучення, що найменше 10 партнерів для підтримки та популяризації проекту.

Індикатори досягнення результатів

Статистика перегляду реклами (за використанням таргетингу перегляди реклами мають бути від 6000 охоплення до 12000 переглядів реклами, реакції близько 150), участь у медійних програмах (враховуючи те, що в Хмельницькому є 5 телевізійних каналів, 1 радіо та кілька інтернет ресурсів, розраховуємо взяти участь у 6-7 медіа програмах від цих ЗМІ) та позитивні відгуки глядачів - відео записи відгуків зібрані безпосередньо після прем'єри (до 10 відео від 1 до 2 хвилин), а також оформлені у постах на особистих сторінках в соціальних мережах (до 10 постів), критиків та аналітиків (до 4 рецензій на виставу опублікованих на сторінках

Директор



Лобачевчук А.М.

друкованих видань, чи в соціальних мережах), ЗМІ (10-15 сюжетів та публікацій після прем'єри), тощо.

Ціль

Проведення трьох безкоштовних показів вистави на глядацьку залу 800 осіб:

Завдання

Забезпечення доступності та привабливості етно-мюзикл-модерну для різних соціальних та вікових груп глядачів яких заплановано залучити до перегляду вистави.

Результат 1

Відвідуваність глядачами за запрошеніх персон з театральної сфери до 2400 осіб.

Результат 2

Виявлення запрошеними глядачами бажання запросити друзів та знайомих до перегляду цієї вистави в майбутньому.

Індикатори досягнення результатів

Відвідуваність заходу різними категоріями глядачів, позитивний фідбек сформований у відгуках глядачів у соціальних мережах.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

Всього заплановано 2400 осіб прямої цільової аудиторії:

1. Школярі ("Назар Стодоля" в шкільній програмі):

Кількісний показник: Приблизно 400 учнів (10-14 років); приблизно 400 учнів (15-17 років), включаючи учнів різних соціальних класів та шарів.

Якісний показник: Учні, які вивчають п'єсу «Назар Стодоля» в рамках шкільної програми, з основним фокусом на розширення знань про українську культуру та історію через мистецький вираз.

2. Вчителі (шкільні та мистецькі):

Кількісний показник: Приблизно 60 вчителів (30-55 років), які працюють у загальноосвітніх школах та школах мистецтв.

Якісний показник: Педагоги різних соціальних статусів, зацікавлені в

Директор  *Софіячук А. б.*

інноваційних методах навчання та виховання через театральні вистави, спрямовані на освітню та культурну реалізацію учнів.

3. Військові та їх родини:

Кількісний показник: Приблизно 500 осіб, включаючи професійних військових та військовозобов'язаних.

Якісний показник: Військовослужбовці та їх родини різних рангів та соціальних груп, зацікавлені в мистецькому вираженні та культурних подіях, які підтримують ветеранів.

4. Студенти (мистецькі та загальні):

Кількісний Показник: Приблизно 300 студентів, учнів ліцеїв, тощо (17-23 років), включаючи тих, хто вивчає мистецтво та студентів різних спеціальностей.

Якісний Показник: Студенти, зацікавлені в культурному та мистецькому розвитку, а також ті, хто вивчає в сферах, пов'язаних з мистецтвом.

5. Любителі театру:

Кількісний Показник: Приблизно 300 осіб (18-30 років) 220 осіб (31-60), представників різних соціальних класів.

Якісний Показник: Любителі театральних вистав, які шукають нові та інноваційні творчі підходи до виставового мистецтва.

6. Викладачі та студенти мистецьких навчальних закладів і гуртків:

Кількісний Показник: Приблизно 100 осіб, включаючи викладачів та студентів мистецьких вузів.

Якісний Показник: Представники мистецької громади, які зацікавлені в новаторських мистецьких виразах та спілкуванні з іншими творчими особистостями.

7. Батьки підлітків:

Кількісний показник: Приблизно 100 батьків підлітків, які навчаються в школах та коледжах.

Якісний Показник: Батьки, що цікавляться культурним розвитком своїх дітей та шукають можливості спільного часу з ними.

8. Академічна спільнота та театральні критики:

Кількісний показник: Приблизно 10 осіб, включаючи представників артистичних гльодій та журналістів, активних членів творчої громадськості

Якісний Показник: Інтелектуали та критики, зацікавлені в обговоренні та аналізі висококультурних подій та вистав. Експерти в галузі музики, мистецтва та театру, які оцінюють творчість та вистави.

Феріков / Григорій Григорович Григорів



9. ЗМІ та журналісти:

Кількісний Показник: Приблизно 10 осіб, представників ЗМІ та репортерів.

Якісний Показник: Журналісти, які цікавляться подіями в культурній сфері та відображенням інновацій у своїх матеріалах.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована (Непряма) Цільова Аудиторія Проєкту "Назар Стодоля"

Кількісні Показники - близько 50000 осіб:

Освітні Заклади: Співпраця з ліцеями, школами, та іншими освітніми установами для організації спеціальних вистав для студентів.

Культурні Організації: Залучення до проекту партнерських культурних організацій для спільного проведення заходів та реклами підтримки.

Медійні Партнери: Співпраця з телебаченням, радіо та онлайн-платформами для розповсюдження інформації про виставу.

Якісні Показники:

Соціокультурні Групи: Привертання уваги груп, які представляють різноманітні соціокультурні спільноти, включаючи етнічні меншини та соціальні групи.

Креативні Індустрії: Залучення до проекту представників та творчих особистостей з різних креативних секторів, таких як медіа, мода, та дизайн.

Музейні та Культурні Центри: Партнерство з музеями та культурними центрами для проведення супутніх заходів та виставкових експозицій.

Ділова Громадськість: Залучення представників бізнес-середовища, які виявляють інтерес до корпоративної соціальної відповідальності та спонсорської діяльності.

Опосередкована аудиторія проекту включає широкий спектр груп, які можуть бути зацікавлені у взаємодії з подією через різноманітні партнерства та співпрацю.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?



Визначення культурних потреб та інтересів прямої цільової аудиторії для проекту "Етно-мюзикл-модерн 'Назар Стодоля'" проводилося через комплексний аналіз різних джерел та методів досліджень:

1. Аналіз заходів схожого характеру: Вивчення реакції аудиторії на аналогічні музично-театральні проекти для з'ясування попиту та інтересів. Також аналіз вже існуючих постановок в Україні. У всіх нижче перелічених театрах «Назар Стодоля» має класичний характер постановки:

Національний академічний театр ім. Франка

<http://ft.org.ua/ua/performance/nazar-stodolya>

Національний драматичний театр імені Марії Заньковецької (Львів) <https://lviv.kontramarka.ua/uk/nazar-stodola-42774.html>

Teatr ім. М.Л. Кропивницького

<https://teatr-koryfeiv.com.ua/repertuar/nazar-stodolya>

Чернігівський обласний академічний український музично-драматичний театр ім.Т.Г Шевченка

<https://teatr.cn.ua/repertuar/nazar-stodolya/>

Полтавський академічний музично-драматичний театр імені М.В. Гоголя

<https://teatr-gogolya.pl.ua/video/online/litsarska-balada-nazar-stodolya>

Волинський академічний обласний український музично-драматичний театр імені Тараса Шевченка

<https://www.volynnews.com/news/culture/premyeroiu-vystavy-nazar-stodolia-rczpochaly-rik-tarasa-shevchenka-u-lutsku/>

Вінницький музично-драматичний театр ім. М. Садовського

<https://www.myvin.com.ua/poster/theatres/nazar-stodolia>

Teatr ім. М.С. Щепкіна (Суми)

<https://sumy.karabas.com/ua/nazar-stodolya-teatr-im-m-s-shepkina>

Також Хмельницький театр імені М. Старицького (наш театр) мав класичну постановку, яку зняли з репертуару

<https://akademteatr.com.ua/vystava/nazar-stodolya/>

2. Спостереження за сучасними трендами: Врахування сучасних тенденцій у музичній та театральній індустрії для впровадження елементів, які відповідають пістребам сучасної аудиторії. Дане спостереження показали, що в даному проекті буде використано жанр мюзиклу в стилі джаз-модерну у поєднані з такими інструментами як цимбали, сопілка, бугай, козобас, бубон, козацькі летаври, тощо.

3. Співпраця із творчими спільнотами: Взаємодія із музичними та театральними групами, артистами та творчими колективами для зрозуміння їхніх культурних зацікавлень та потреб.

Директор
Іванна Кривошина



У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Культурні Потреби: Сучасний музичний формат, інноваційний сценарій та танцювальні виступи відповідають сучасним уподобанням та культурним тенденціям. Високий рівень художньої виразності, якісний музичний та театральний виступ, який враховує освітні та культурні зацікавлення цієї аудиторії. Класичний літературний сюжет, який визнає та враховує культурні цінності, особливо в сімейному контексті.

Інтереси: Бажання отримати новаторське та творче враження, взаємодія із сучасною українською культурою через музику та театр. Поєднання традицій та інновацій в мистецтві, надання якісного культурного досвіду. Поєднання освітнього та культурного відпочинку, якісне та невимушене виконання улюбленого класичного твору.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи як інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони проєкту "Етно-мюзикл-модерн 'Назар Стодоля'" включають:

Глядачі:

Спосіб взаємодії: Оголошення через онлайн-платформи, реклама та маркетинг на спеціалізованих культурних та розважальних ресурсах.

Інструменти: Рекламні кампанії в соціальних мережах, теле- та радіомовленні, партнерство з медіа-партнерами.

Місцева спільнота та культурні організації:

Спосіб взаємодії: Організація спільних заходів, участь у місцевих фестивалях та подіях.

Інструменти: Зустрічі та обговорення з представниками місцевих організацій, вивчення місцевих культурних потреб через опитування.

Медійні партнери:

Спосіб взаємодії: Розробка спільних рекламних та PR-кампаній, надання ексклюзивного контенту для медіа.

Інструменти: Переговори та укладання угод, надання інтерв'ю, спільні медіа-випуски.

Організатори Культурних Та Мистецьких Подій:
Спосіб взаємодії: Участь у культурних ярмарках, співпраця на різних заходах.


Оле́ксандр Григо́рчук А. В.

Інструменти: Презентації проєкту, переговори про можливу співпрацю.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(й), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проєкту?

Основні повідомлення про проект будуть: «Українська класика вічна», «Українська класика по новому», «Наше коріння дуже важливе».

Ключові повідомлення проєкту будуть подані організаторами у вигляді анонсів та презентації проєкту. Спікерами виступатимуть режисер-постановник проєкту Антон Поляков, головний режисер Хмельницького обласного академічного музично-драматургічного театру імені М. Старицького - Дмитр Гусаков, керуюча літературно-драматургічною частиною театру Марина Бортник-Гулевата. Плануємо співпрацювати з місцевими лідерами думок та блогерами. Такими, як: Ірина Підгурська, Анастасія Пармезан, Ольга Нікітіна, Валентина Марцень та ін.. До потенційних партнерів широкої аудиторії відносимо відомих театрознавців таких, як: Сергій Винниченко, Ярослава Кравченко, Ельвіра Загурська та режисери: Олег Мосійчук, Юрій Чайка та інші.

Пряма цільова аудиторія:

Спіkeri: Молоді музичні та театральні артисти, інфлюенсери серед молоді, відомі блогери та особистості медіа.

Повідомлення: Акцент на модернізації класичного, підкреслення енергії та сучасності мюзиклу, підтримка молодіжної культурної ідентичності.

Опосередкова Аудиторія (Друзі, Родини, Спільноти):

Спіkeri: Учасники проєкту, актори, творча команда, режисер.

Повідомлення: Особисті історії, за кадром, кулінарія, робочий процес, "backstage" - створення додаткового інтересу до проєкту.

Широка аудиторія (Загальні маси):

Спіkeri: Відомі медіаперсоналіти, культурні авторитети, представники громадськості.

Повідомлення: Культурне та освітнє значення проєкту, його внесок у розвиток культурної сцени.

Потенційні Герої Медіа (Лідери Думок):

Спіkeri: Культурні критики, літературні експерти, театральні рецензенти.

Повідомлення: Експертні відгуки, аналіз та висвітлення важливості та

*Директор
А. Бобашочук*

унікальності проєкту.

Партнерські Організації та Медіа:

Спіkeri: Представники партнерських культурних організацій, редактори та журналісти медіа-партнерів.

Повідомлення: Спільна місія, важливість культурного обміну, роль кожного партнера у реалізації проєкту.

Також в рамках реалізації проєкту планується створення сторінки цього проєкту у ФБ та Інстаграм, на яких будуть розміщені відео щоденника реалізації проєкту (до 20 сюжетів хронометражем до 3 хвилин в які входитимуть головні моменти реалізації проєкту). За календарним плануванням сторінки будуть створюватись з початку реалізації проєкту, тобто, з червня 2024 р.. Проте, практика показує, що в ході реалізації проєкту на новостворених сторінках проєкту важко зібрати велику кількість підписників та читачів. Тому, найважливіші публікації будуть поширені на офіційних сторінках театру імені М. Старицького в фейсбуці <https://www.facebook.com/teatrstarytskogo> де на даний момент є 10 000 читачів, інстаграмі <https://www.instagram.com/teatrstarytskogo/> де на даний час є 4 654 підписників, ютуб каналі театру https://www.youtube.com/channel/UCUg_cHBSlwJHW2Fa4Y27HKQ - де на даний час є 1,42 тисячі підписників. А також на Тік Ток каналі <https://www.tiktok.com/@teatrstarytskogo>, де на даний час є 1462 підписників. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Задля успішної реалізації інформаційної складової проєкту планується співпраця з більшістю регіональних ЗМІ. - Співпраця з телеканалами: ЮА "Суспільне" (2 сюжети) <https://km.suspilne.media/>, МТРК "Місто" (до 2 сюжетів) <https://mistctv.com/>, "Перший Подільський" (до 2 сюжетів) <https://www.youtube.com/channel/UC-HISzVsIkTw7mcH6rzxgsA>, "33 канал" (до 2 сюжетів) <https://33tv.com.ua/>, "Ексклюзив", "ТВ7+" (до 2 сюжетів) <https://tv7plus.com/>. - Співпраця з радіокампаніями: "Українське радіо. Поділля-Центр", "UA Радіо Культура" (3 сюжети або етери). - Співпраця з паперовими ЗМІ: газета "Проскурів" (2 матеріали) - Співпраця з інтернет-виданнями: "Всім" <https://vsim.ua/>, "Є" <https://ye.ua/>, «Незалежний громадський портал» <https://ngp-ua.info/>, "BAX" <https://www.facebook.com/groups/893223980803790/>, "0382" <https://www.0382.ua/>, "Хмельницький Інсайд" (6 публікацій). - Співпраця зі сторінками та каналами соціальних мереж, які мають театральну тематику: "Театральна комунікація" (Facebook) https://www.facebook.com/groups/670305123066705/?hoisted_section_header_t

Биренко
Довголюк А.І.

уре=recently_seen&multi_permalinks=6273991336031361 - 5 публікацій, "Про театр" (Facebook) <https://www.facebook.com/proteatnews> - 1 публікації, "Український національний центр Assitej-Ukraine" (Facebook) <https://www.facebook.com/assitejukraine> - 3 публікації, "Театральна риболовля" (Facebook та YouTube) <https://www.facebook.com/theatricalfisherman> - 5 публікацій, "Кишеньковий театр" (YouTube) https://www.youtube.com/channel/UC7iZNsCyR-XNKgM4rxJ9_A - 6 публікацій, - Український театр (Facebook) <https://www.facebook.com/ukrainiantheatermag> - 1 публікація.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

В результаті виконання інформаційної складової Проекту ми плануємо отримати до 70 інформаційних матеріали, за допомогою яких буде залучено до 30 нових осіб прямої цільової аудиторії та до 800 осіб непрямої цільової аудиторії.

Довгострокові результати Проекту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проекту?

1. Довгострокові результати проекту:
збільшення популярності українського театрального мистецтва;
посилення культурної ідентичності;
формування позитивного образу міста;
залучення нових партнерів;
підтримка творчої спільноти;
укріплення зв'язків з громадою;
розвиток культурної туристики;
створення успішного формату культурних подій.
2. Підтвердження досягнення мети проекту:
кількісні показники глядацької активності;
позитивні відгуки та рецензії;
співпраця з партнерами;
участь у культурних рейтингах та нагородах.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів Проекту

1. Соціальна цінність проекту є в тому, що на сьогоднішній день це дуже важливе питання, побудова стосунків між молодими людьми під час війни.

Фірмена/  *Савченко А. В.*

Розгляд цього питання дозволить краще зрозуміти себе, як правильно працювати з цим питанням, які людські цінності повинні бути на першому місці під час побудови стосунків. Це дозволить молодим людям під сучасним кутом, більш для них зрозумілішим, підвідивитися на вічні питання кохання, дружби, порядності, взаємоповаги і взаєморозуміння, самоідентичність, тощо.

2. Культурна енріченість: Проект сприяє розширенню культурного простору міста, надаючи глядачам можливість насолоджуватися високоякісним театральним та музичним виступом.

3. Розвиток творчої громади: Залучення артистів, режисерів та музикантів сприяє розвитку та підтримці творчої спільноти, що має позитивний вплив на культурну сцену.

4. Емоційне збагачення глядачів: Сприяє створенню позитивних емоцій та вражень у глядачів, роблячи культурні події доступними та захопливими.

5. Молодіжний інтерес: Сучасна інтерпретація класичного твору Тараса Шевченка привертає молодь до театрального та музичного мистецтва, сприяючи їхньому культурному розвитку.

6. Підтримка культурної ідентичності: Проект сприяє збереженню та розвитку української культурної ідентичності, покликаний утримувати національні традиції та цінності.

7. Соціальна взаємодія: Залучення різних верств населення до спільних культурних подій сприяє соціальній взаємодії та взаєморозумінню в громаді.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проект передбачає подальший розвиток та функціонування на таких засадах:

1. Залишити виставу в репертуарі театру.
2. Партнерства та кооперація: Співпраця з іншими культурними та творчими установами, бізнесом та громадськими організаціями для створення

Фірмова
Софіївська вулиця 8 б

взаємовигідних партнерств та обміну досвідом.

2. Спонсорська підтримка: Залучення фінансової підтримки від партнерів, спонсорів та бізнес-структур для забезпечення фінансової стійкості та розвитку проєкту.

4. Грантова підтримка: Залучення грантової підтримки від культурних та мистецьких фондів для реалізації конкретних напрямків та ініціатив.

6. Участь у театральних фестивалях: дозволить виконувати обмін досвіду в цій сфері мистецької діяльності, які не дуже розвинена в Україні.

7. Масштабування та реплікація: Розгортання подібних ініціатив у інших регіонах на основі успіху та досвіду, отриманого від реалізації проєкту.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Ковалъчук Андрій Вадимович

Роль у проєкті

директор проєкту

Перелік основних обов'язків

Координує роботу інших членів команди щодо ведення стратегії проєкту, срганізовує та планує адміністраційну складову створення арттерапевтичної вистави на всіх етапах; здійснює адміністративне керівництво проєктом. Контролює усі закупівлі та технічні роботи створення постановки.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50% відносно зайнятості за основним місцем діяльності

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ковалъчук Андрій Вадимович - директор Хмельницького обласного академічного музично-драматичного театру імені М.Старицького. Народився 22 липня 1982 року в м. Деражня, Хмельницькій області. Освіта: повна вища. У 2004 році закінчив Вінницький державний педагогічний університет за спеціальністю «Педагогіка та методика середньої освіти. Мова та література (англійська та німецька)». У 2005 році закінчив відділення Вінницького фінансово-економічного

Ф.чина
Ковалъчук А.А.

університету, з присвоєнням мені кваліфікації бухгалтера-економіста. У 2012 році закінчив юридичний факультет Хмельницького університету управління та права за спеціальністю правознавство. Трудова діяльність: З серпня 2004 року по квітень 2005 року працював менеджером по обслуговуванню корпоративних рахунків КБ «Приватбанк» в м. Києві З травня 2005 року по лютий 2006 року – строкова служба в Збройних силах України. З квітня 2006 року по лютий 2007 року прийнятий на посаду продавця консультанта, а пізніше старшого продавця – консультанта в салон мобільного зв'язку «ТОВ Евросеть». З травня 2007 року по серпень 2018 року – заступник директора Хмельницької обласної філармонії. З 21 серпня 2018 року відповідно до розпорядження Хмельницької обласної ради № 144/2018-о від 15 серпня 2018 року призначений директором Хмельницького обласного академічного музично-драматичного театру імені М. Старицького. Нагороджений грамотами Хмельницької обласної ради від 15.10.2009р. та Хмельницької міської ради від 12.11.2013р..

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник Директор Хмельницького обласного академічного музично – драматичного театру ім. М. Старицького

ПІБ члена команди

Антон Павлович Поляков

Роль у проекті

режисер-постановник

Перелік основних обов'язків

режисерсько-постановча частина, написання експлікації вистави

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Громадянство: Україна

Місце проживання: м. Київ

Освіта: вища

Дата народження: 6 січня 1985 р.



Директор
Поляков А. П.

Стать: чоловіча

Освіта:

Навчальний заклад: КІЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕАТРУ,
КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ імені І. К. Карпенка-Карого

Рік закінчення: 2020

Спеціальність: Сценічне мистецтво

Освітня програма: режисура драматичного театру

Художній керівник: Вахтанг Арчілович Чхайдзе

Професійні навики і знання:

Постановка вистави у якості режисера-постановника з понад 50-тю
учасниками.

Розробка художньо-змістової концепції проекту у одночасній співпраці з
усіма учасниками постановочної групи.

Організація постановочного процесу, виробництва декорацій, костюмів і
ідейно-художньої стратегії реклами кампанії і висвітлення події.

Постановка драматичних, пластичних, вокальних, вокально-пластичних,
оркестрово-драматичних сцен (сцена де музиканти і їх виконання є
персонажами, частиною вистави).

Робота з композитором над авторською музикою для максимальної
реалізації художньої виразності вокально-пластичних сцен та інших
сцен, де використана музика. Аналогічно з хореографом, сонгмейкером і
художником.

Робота з акторами, художником-cenографом, композитором,
хореографом, сонгмейкером, PR-менеджером, маркетологом, СММ-
менеджером, робітниками цеху пошиву костюмів, виробництва
декорацій, виготовлення музичних інструментів на замовлення,
режисером художнього освітлення, звукорежисером, знімальною групою
для зйомок вистави, кіно-вистави, кінофільму.

Організація благодійних показів для військових, ветеранів, учасників
ATO.

Проведення маркетингової і PR кампанії для театрального івенту.

Складання кошторису для виробництва вистави, PR, MMC, показу.

Реалізовані проекти:

- короткометражні театральні проекти :

1 - "Сто тисяч" І. К. Карпенко-Карий, 2017р.;

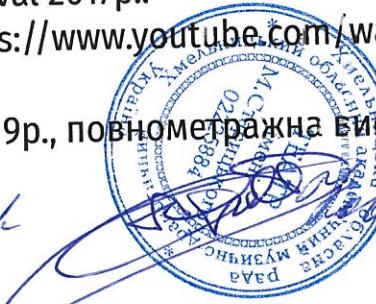
2 - "Тіт Андронік" В. Шекспір, дві редакції, 2018-2019р.р.;

- "портфоліо душИ" повнометражний авторський фільм-вистава -
фіналіст Near Nazareth Festival 2017р..

Посилання на трейлер: [https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=jSlySnfN28Y&t=32s)

v=jSlySnfN28Y&t=32s

- "Закон" В. Винниченко 2019р., повнометражна вистава, драматична

Гарленко  *Лилюк А. З*

притча з елементами пластики в живому супроводі фортепіано і віолончелі авторської музики Іллі Зуйко.

Посилання на трейлер: <https://www.youtube.com/watch?v=q1BuoNhBqhQ&t=15s>

- «Мавка» за мотивами «Лісова пісня» Л. Українка 2022р.

Мультиистецька вистава. Авторська музика - Ілля Зуйко; хореографія Вікторія Петрова; Сценографія - Олег Татаринов, пісні - Анна Мозолевич на слова Л. Українки

Посилання на трейлер: <https://www.youtube.com/watch?v=k4Xq7JmQaVo>

- «Двоє на гайдалці» Вільям Гібсон 2022р. Музично-драматична вистава в стилі джаз. Авторська музика Ілля Зуйко, сценографія Ігор Білецький.

Посилання на трейлер: <https://www.youtube.com/watch?v=X2-xGEgog5s&t=9s>

Допоміжна інформація:

Знання мов:

Українська – вільно

Англійська – середньо розмовна

Російська – вільно

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа – підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП «Поляков Антон Павлович»

ПІБ члена команди

Марина Бортник – Гулевата

Роль у проекті

Проектна менеджерка, піар менеджерка проекту

Перелік основних обов'язків

Підтримує інформаційний супровід проекту, координує роботу зі ЗМІ.

Робота з документацією; консультація з вузькими спеціалістами.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50% відносно зайнятості за основним місцем діяльності

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бортник – Гулевата Марина Володимірівна Дата народження: 29.03.1989

Контакти: +380685459896; mbortnikgulevata@gmail.com Освіта: Повна

Марина / Гулевата  *Зайчук А.С.*

вища Київський Національний Університет театру кіно і телебачення імені І.К.Карпенка-Карого магістратура(2011р.) Професійні навички: - Написання аплікаційних форм, грантових та проектних заявок - Організація прес-конференцій та громадських обговорень - Написання сценаріїв та творчих програм - Налагодження комунікації з різними організаціями - Виховна робота з підлітками Про себе: Керівник літературно-драматургічної частини Хмельницького обласного академічного музично-драматичного театру імені М. Старицького. Керівник театрального гуртка Хмельницького ліцею №17. Співзасновник, членкиня Громадської організації «Центр розвитку театру «Час Т». Освіта: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені Івана Карпенка-Карого. З 2015р. член Національної Спілки журналістів України. З 2016р. член Національної Спілки театральних діячів. Автор збірки віршів «Образ» (2006р.) та «Квіти під дощем» (2016р.) Автор п'єси «Втеча з майбутнього» прем'єра вистави за якою відбулась в Хмельницькому обласному академічному музично-драматичному театрі ім. М. Старицького в травні 2016 року, режисер-постановник Даніїл Саричев. Вистава розглядалась на отримання премії імені Лесі Українки та брала участь у всеукраїнському фестивалі «Арт-Юрейн», отримала схвальні відгуки від журі в обох випадках. В лютому 2018 року з новим проектом постановки вистави на актуальну п'єсу «Свято онлайн» свого авторства, перемогла у конкурсі та отримала грант Президента України для молодих діячів театрального мистецтва. Прем'єра вистави «Свято онлайн» відбулася 12 грудня 2018р. 2019р. Стипендіат Стипендії Президента України для молодих митців театрального мистецтва. 2 листопада відбулась прем'єра арттерапевтичної вистави-перформансу "Маріуполь #надія_на_світанок" проекту фінансованого грантом УКФ ЛОТ 5. Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності, співавтор п'єси вистави (<https://km-oblrada.gov.ua/aktory-teatru-imeni-myhajla-staryczkogo-vidznachen-nagrodamu-mizhnarodnogo-festyvalyu/>). Автор сценарію Вечору-реквієму пам'яті прикордонників, які загинули у війні(на основі біографій загиблих героїв), який відбувся в постановці Юрія Чайки в Хмельницькому обласному академічному музично-драматичному театрі імені М. Старицького 15 грудня 2022 року (організованого Національною академією ДПСУ ім. Б. Хмельницького <https://km-oblrada.gov.ua/vony-naviky-zalyshlyys-geroyamy-ukrayiny-na-hmelnychchyni-vidbuvsya-vechir-rekiyem-pamyati-prykordonnykiv/>)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Григорій Степанович Степанов *О. Б.*

волонтер, інше)

Штатний працівник Керівник літературно – драматургічної частини Хмельницького обласного академічного музично – драматичного театру ім. М. Старицького

ПІБ члена команди

Андрушишина Ольга Вікторівна

Роль у проекті

Бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

Самостійно та в повному обсязі веде облік витрат за прийнятюю формою бухгалтерського обліку з додержання єдиних методологічних засадах бухгалтерського обліку та з урахуванням особливостей проекту. Забезпечує повне та достовірне відображення інформації ,що міститься у прийнятих до обліку первинних документах,готує дані для включення їх до фінансової звітності ,здійснює складання окремих її форм , а також форм іншої періодичної звітності ,яка ґрунтуються на даних бухгалтерського обліку. Забезпечує підготовку оброблених документів,реєстрів і звітності для зберігання їх протягом установленого терміну . За погодження з директором ,подає в банківську установу документи для перерахування коштів згідно з визначеними податками й платежами , а також для розрахунків з іншими кредиторами відповідно до договірних зобов'язань.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50% відносно зайнятості за основним місцем діяльності

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Андрушишина Ольга Вікторівна Дата народження 10.06 1979р. Контакти +380682023900, Olga_asdf@ukr.net Освіта: 1996-2001рр – Хмельницький національний університет (спеціальність „Менеджмент”, отримала кваліфікацію бакалавра з менеджменту); 2001-2002рр - Хмельницький національний університет (спеціальність «Менеджмент організацій», отримала кваліфікацію менеджер - економіст); 2008р- Торгово-промислова палата України Міжнародна академія фінансистів та інвестицій (підвищення кваліфікації) Професійні навички: навички ведення обліку ПДВ, відрядження, розрахунки з покупцями і підрядниками, розрахунки з банком,матеріальний облік , навички з



Фарін

Хованчук С.В.

складання кошторисів ,знання бухгалтерського та податкового законодавства ;знання системи «Клієнт –Банк» ;знання законодавства у сфері бухгалтерського обліку ,план рахунків державного та приватного секторів, національних та міжнародних положень (стандартів) бухгалтерського обліку . Про себе : Протягом 3 років працюю на посаді головним бухгалтером у Хмельницькому обласному академічному музично - драматичний театр імені М.Старіцького.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник Головний бухгалтер Хмельницького обласного академічного музично – драматичного театру ім. М. Старіцького.

ПІБ члена команди

Лунякіна Ольга

Роль у проекті

композитор, аранжуvalьник

Перелік основних обов'язків

написання музики для проекту, керування ансамблю, сонгмейкерство, написання партитур, написання сценарію

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Піаністка, композитор, викладач фортепіано, соліст камерного ансамблю, співачка, концертмейстер

Народилася у Сіверodonецьку (Україна). Ольга почала музичний шлях у віці 6 років та вступивши до школи мистецтв (клас фортепіано Єрмак О. І., клас вокалу Анікіна О. Г.). Протягом першого етапу навчання стала лауреатом багатьох фортепіанних конкурсів. З 2010 року навчалась у Сіверодонецькому музичному коледжі ім. С. Прокоф'єва (клас Молчанової Л. Г.).

Випустилась у 2014 році з красним дипломом (освітньо-кваліфікаційний рівень молодший спеціаліст). З 2014 по 2019* роки навчалась у Національній музичній академії ім. П. Чайковського (клас Дем'янчука Г. Г.). У 2019 отримала диплом магістра музичного мистецтва та поступила

Директор

до асистентури НМАУ ім. Чайковського (кафедра камерного ансамблю, творчий керівник – Гришко Л. О.), яку закінчила у 2020 році.

Є лауреатом багатьох музичних конкурсів в якості піаністки та солістки камерного ансамблю, грала в різноманітних інструментальних складах.

Ольга є переможницею багатьох музичних конкурсів, серед яких:

- Міжнародний фортепіанний конкурс (Мелітополь, Україна, 2011)

- Міжнародний фортепіанний конкурс ім. Зілоті (Луганськ, Україна, 2012)

- Міжнародний конкурс піаністів ім. С. Прокоф'єва (Донецьк, Україна, 2013)

- Міжнародний фортепіанний конкурс «Харківські асамблей» (Харків, Україна, 2013)

- Молдіжний конкурс піаністів (Дніпро, Україна, 2014)

- II Міжнародний конкурс камерних ансамблів «Харківські асамблей» (Харків, Україна, 2017)

- Міжнародний конкурс «Мистецтво 21-го сторіччя» (категорія камерний ансамбль) (Київ, Україна, 2017)

- III Міжнародний конкурс камерних ансамблів ім. В. Повзуна (Одеса, Україна, 2018)

- Українська музична Олімпіада «Голос країни» (Київ, Україна, 2018)

Виступала на багатьох концертних майданчиках України та за кордоном (Київ, Харків, Чернігів, Сіверодонецьк, Донецьк, Мелітополь, Ханчжоу)

Ольга має великий досвід у педагогічній сфері. З 2019 року є засновницею творчої студії «Домініка». Працює із учнями різних вікових категорій (від 5 до 60 років), багато з її учнів є учасниками

концертів та переможцями різноманітних музичних конкурсів

Паралельно з педагогічною роботою почала активно працювати у сфері композиторського мистецтва, є автором низки творів для багатьох музичних інструментів, а також вокалу. Має досвід роботи над кіно- та театральною музикою.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Татаринов Олег Олександрович

Роль у проекті

художник-сценограф

Григорій Татаринов *Соловашук А. І.*

Перелік основних обов'язків

Розробка ескізів костюмів, сценографії. Макетів сценографії, Надання виробничим цехам завдання для виготовлення костюмів, декорацій, реквізу. Контроль виконання виробничого процесу. Контроль виконання сценографічних рішень на сцені під час всього процесу виробництва вистави.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Громадянство: українське;

Проживає: Україна, м. Київ

Дата народження: 1978р.н.;

Освіта: Закінчив Державну Середню Художню Школу ім Т.Шевченка; Закінчив Національну Академію образотворчого мистецтва та архітектури майстерня сценографії у професора Д.Лідера; Закінчив асистентуру-стажування під керівництвом А.Александровича-Дочевського; Стипендіальна програма міністерства культури Польщі "Haude Polonia" в PWST Krakів.

Досвід роботи: здійснив понад 40 постановок в різних театрах України.

Учасник багатьох художніх всеукраїнських виставок та пленерів.

Займається організацією всеукраїнського Триенале сценографії ім Д.Лідера під патронатом Національної Спілки Художників України.

Працює головний художник в Театрі юного глядача на Липках. Член спілки художників України. Член спілки театральних діячів України

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Матковський Кирил Дмитрович

Роль у проекті

художник по світлу

Перелік основних обов'язків

розробка партитури художнього освітлення вистави, контроль монтажу

Фірмі



Кириловичук О. І

освітлення і додаткового обладнення спецефектів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дата народження: 27 березня 2000 р.

Освіта

Середня освіта.

С 09.2015 по 06.2018

Коледж Інженерії та управління Національного авіаційного університету

Професійна кваліфікація молодший спеціаліст з комерційної діяльності.

Досвід роботи

- З червня 2017 року працював в прокатній конторі "ONE GROUP" оператором світлового пульта, світловим інженером і альпіністом.
- У вересні 2018 року працював над запуском новогоС павільйону "ПРЯМОГО" каналу.
- У жовтні 2018 року їздив в тур Львів-Одеса з "Ніком Вуйчич"
- 3D Шоу Костянтина Томільченко з грудня 2018 до січня 2019 "Winterra". <https://youtu.be/xQW5jNyXHm4>
- З березня 2019 по жовтень 2019 працював на starladder в Берліні головним світlorежисером на "PUBG EUROPE LEAGUE".
- У червні 2019 працював над схемою світлового обладнання для концерту "Романа Скорпіона".
- У вересні 2019 освітлював концерт Джамали в Білій Церкві.
- 3D Шоу Костянтина Томільченко з грудня 2019 до січня 2020 "Winterra".
<https://youtu.be/gN-YZLBY14Y>
- З лютого 2020 працював на телеканалі "ZIK" головним світlorежисером.
- 9 травня 2020 робив концерт до дня перемоги на телеканалі "ZIK".
- У грудні 2020 працював над різдвяною історією. <https://youtu.be/s4zAvv1kSbC>
- 31 грудня 2020 освітлював "Новорічну ніч" на телеканалі "ZIK".
- У липні 2021 працював над концертом до "Дня незалежності" на телеканалі "УКРАЇНА".

Григорій
Макаров
Макаров А. Г.
Григорій
Макаров
Макаров А. Г.

- З 23 серпня по 21 грудня працював на телеканалі "LIVE".
- З 29 вересня 2021 року працював над кліпом "ПЕСНЯ СЫНОВЕЙ".
https://www.youtube.com/watch?v=M84OQ_6NlPA&ab_channel=MarinaZoria
- З 20 по 26 грудня 2021 року розробляв креслення світлового обладнання, працював над ідеєю розробки декорації та освітлював "Різдвяна історія".
https://www.youtube.com/watch?v=qElf7flZlis&ab_channel=HillsongUkraine
- У 2021 році 18-19 червня та 13-14 серпня працював на фестивалі "WHITE NIGHTS".
<https://youtu.be/k2nlBtQb7e4>
- У 2021 році освітлював концерт артиста "Ярмака"
- У 2021 році працював над презентацією нової форми футбольного клубу "Шахтар"
- 2022 року 10 вересня освітлював виступ групи "Probass Δ Hardi"
- 2023 році освітлював театральну виставу "Мавка" https://youtu.be/k4Xq7JmQaVo?si=Sdq1y_f-5cY_jl-J
- 2023 році освітлював театральну виставу "Двоє на Гайдалці" <https://youtu.be/X2-xGEgog5s?si=7veb2j3eeXJUN3wC>
- У 2023 році працював над зйомкою клипу " Purim music" https://youtu.be/SjZzcXIDZBY?si=4ra0k_EUNar_R38n https://youtu.be/NeIQU5MLI28?si=2OF2-Wu6_6sH0SaE
- У 2023 році працював над проектом "МУЛЬТИТРЕК" https://youtu.be/kb_7MTxIAI8?si=_o2mQXCMDGYdlKRZ

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Саввон Юрій

Роль у проекті

хореограф-постановник

Перелік основних обов'язків

постановка хореографії у виставі

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Хореограф



Саввончук Ю.І.

основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

1989 року народження, українця,

Освіта незакінчена вища

РДГУ та

Кам'янсько-Подільське училище культури



Саввон Ю. С. працює в театрі з 2012 року. Маючи непогану професійну підготовку, Саввон Ю. багато працює над підвищеннем професійної майстерності артиста балету, а також завдяки природній артистичності виконує ролі і в драматичних виставах. За час роботи в Хмельницькому театрі до його творчого доробку можна віднести такі ролі: священика Клод Фролло - балет «Есмеральда» за мотивами твору В. Гюго, Гайдук Янчевського - «Устим Кармелюк» О. Топоринського, за романом М. Старицького «Кармелюк», Стьопа - «Житейське море» І. Карпенко-Карий та масові сцени інших вистав. У хореографічній виставі «Роксолана» виконав роль Султана Сулеймана, в хореографічній виставі «Чаклунка» - Король Стефан.

З багатьох постановках Юрій Саввон став асистентом балетмейстера. Поставив танці до вистав: «Ханума» А. Цагареллі, музика Г. Канчелі, «Великодушний рогоносець» Ф. Кроммелінк, «Як наші діди парубкували» В. Канівець, «Отель двох світів» Е.-Е. Шмітта, «Фараони» О. Коломійця, «Дерева вмирають стоячи» А. Касона, «Дванадцять місяців» С. Маршака, «По щучому велінню» М. Кропивницького, «Дюймовочка» та метелик» А. Яблонської, «Лускунчик» Є. Гофмана, «Ой не ходи, Грицю, та й на вечорниці» М. Старицького, «За двома зайцями» М. Старицького, «Дитина в дарунск» М. Лисака, «Тев'є Тевель» Г. Горін, «Очі блакитного собаки» К. Малініна, «Приборкання норовливої» В. Шекспір, «Кицин дім» С. Маршака, «Сватання на Гончарівці» Г. Квітка-Основ'яненко, «Попелюшка» Т. Габбо та інші.

З 2019 року працює ТВО головного балетмейстера театру. Поставив хореографічні вистави «Чаклунка» за мотивами казки «Спляча красуня» та хореографічну виставу «Роксолана».

Ці досягнення догонають йому в постійному творчому зростанні. За що Юрій Саввон неодноразово був нагороджений Почесними грамотами, Подяками та дипломами. Зокрема, за останній рік:

2021 року нагороджений Подякою від Всеукраїнського конкурсу хореографічного мистецтва «Золотий вінець Терпсіхори» за високий рівень професійної майстерності, духовне зображення підростаючого

Юрій Саввон



покоління, відданість справі та вагомий особистий внесок у розвиток мистецтва України.

2021 року нагороджений Почесною грамотою від обласної організації професійної спілки працівників культури України за багаторічну сумлінну працю, високу професійну майстерність, активну позицію у зміцненні профспілкового руху;

2021 року нагороджений Почесною грамотою Хмельницької обласної ради за багаторічну сумлінну працю, високу професійну майстерність, вагомий особистий внесок у розвиток, популяризацію театрального мистецтва.

2021 року нагороджений Почесною грамотою від Київської муніципальної академії танцю імені Сержа Лифаря за професійну майстерність у підготовці учасників третього Всеукраїнського конкурсу танцю, хореографії.

Саввон Ю. С. користується авторитетом і прихильністю в колективі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник - в.о. хореографа-постановника Хмельницького обласного академічного музично – драматичного театру ім. М. Старицького.

ПІБ члена команди

Ляховець Валентин Миколайович

Роль у проекті

технічний менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

Відповідає за технічну складову проекту, а саме - займається закупівлею матеріалів, для сценографії та пошиття костюмів, виготовлення взуття. Контрлює роботу цехів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до занятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

12.09.1959 р. Контакти: +0380981757555. Освіта: 1979 року закінчив навчання у Одеському театральному художньо-технічному училищі та


Директор
Саввончук А.В.

отримав диплом за спеціальністю - обладнання сцени, присвоєно кваліфікацію технік-механік. За напрямленням Міністерства культури УРСР прийшов на службу до театру імені Петровського у місті Хмельницькому на посаду головного машиніста сцени. За час роботи у театрі проводив технічні розробки вистав, займався організацією роботи монтувального цеху та вцілому постановочної частини. На теперішній організувую виготовлення декорацій у межах затверджених кошторисів та термінів, монтування та проведення вистав (програм) як на стаціонарі, так і під час гастролей та виїздів. За тривалий час роботи набув неабиякий досвід по реалізації конструктивно-технічних задумів художників-постановників. З 2014 року обіймаю посаду Завідувача художньо-постановочної частини Хмельницького обласного академічного музично-драматичного театру імені М. Старицького. Важаю себе східцем театральної справи в рамках ввіреної мені роботи. Не боюся брати відповідальність за успіх технічної частини дорученого мені проекту, вистави чи іншого дійства.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник - завідувач постановочною частиною Хмельницького обласного академічного музично – драматичного театру ім. М. Старицького

ПІБ члена команди

Леонід Деркач

Роль у проекті

Дирігент

Перелік основних обов'язків

Проведення репетицій з оркестром та солістами вистави, диригування під час вистави

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

1963 року народження, українець
освіта вища – Львівська державна



Директор

Леонід Деркач

Л.Д.

консерваторія

Деркач Л.М. працює в академічному облмуздрамтеатрі ім.Старицького з 1989 року.

За час роботи виявив себе як високопрофесійний музикант, маючи неабиякі здібності до оркестрового диригування. Під його керівництвом оркестр помітно став набувати вищого професійного рівня.

За участю Леоніда Деркача, як диригента, здійснено більше тридцяти постановок різних за жанром вистав, серед яких: "Майська ніч" М.Старицького, "Катерина" за Т.Г. Шевченком, "Засватана – не вінчана" В.Бегми, "Богдан Хмельницький" М.Старицького, "Наталка-Полтавка" М.Лисенка, "Циганка Аза" М.Старицького, "Циганський барон" Й.Штрауса, "Ханума" А.Цагарелі, Г.Канчеллі, "Закохана витівниця" Лопе де Вега, "Пенелспа" Б.Рацера, В.Костянтинова, "Дай серцю вслю, заведе в неволю", "Жіночий бунт" Є.Птичкіна, "Вовчиха" О.Ананьєва, "Моя парижанка" Робера Ламуре, "Украдене щастя" І.Франка, «Сватання на Гончарівці» Г.Квітки-Основ'яненка, «Сорочинський ярмарок» М.Старицького (за М.Гоголем), «По ревизії» М.Кропивницького, «АЗА 2011» сценічна версія М.Гринишина, опера Гулака-Артемовського «Запорожець за Дунаєм». Став автором музики до казки «Принцеса без горошини».

Починаючи з 1995 року щорічно готує оригінальні, концертні програми до професійних свят та знаменних і пам'ятних дат, бенефісів провідних солістів-вокалістів театру; театральний оркестр є свірідною візитівкою мистецького закладу, здійснюючи перед виставами міні-концерти у фойє театру.

Деркач Л.М. багато уваги надає професійній підготовці молодого покоління артистів-вокалістів, які завдяки йому творчо зростають і набувають досвіду.

Здійснюючи музичне сформлення до вистав завідуючий музичною частиною Деркач Л.М. повсякчас засвідчує свій високий професіоналізм і творчий потенціал, широку обізнаність у зразках і новинках світового та вітчизняного музичного мистецтва.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник - диригент Хмельницького обласного академічного музично – драматичного театру ім. М. Старицького.

Чи є заявник, члени проектної команди та іх близькі родичі експертом УКФ

Деркач
Леонід Миколайович

відповідної програми?

Ні

Управління Проектом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Внутрішні ризики:

Фінансові обмеження: Недостатність бюджету може ускладнити вирішення завдань проєкту. Мінімізація: Ретельне фінансове планування.

Технічні перешкоди: Проблеми з обладнанням, звуковою апаратурою, або інші технічні аспекти можуть вплинути на якість вистави. Мінімізація:

Ретельна підготовка та обслуговування технічного обладнання.

Креативні ризики: Різке змінення концепції або конфлікти між творчими командаами. Мінімізація: Чітке визначення ролей та завдань, регулярні творчі зустрічі для обговорення ідей.

2. Зовнішні ризики:

Епідеміологічні обмеження: Вплив пандемій або епідемій на проведення масових культурних заходів. Мінімізація: Дотримання всіх санітарних норм.

Розробка альтернативних форматів (онлайн-трансляції, відкриті простори).

Військовий стан: Повітряні тривоги, атаки. Мінімізація: передбачення місць тимчасового перебування, укриття, оповіщення, пропрацьовані шляхи евакуації глядачів і персоналу.

Політичні зміни: Зміни в політичному середовищі можуть вплинути на фінансування або можливість залучення артистів. Мінімізація:

Диверсифікація джерел фінансування, адаптація до нових політичних умов.

Конкуренція: Збільшення конкуренції в культурному просторі може вплинути на привабливість проєкту. Мінімізація: Унікальна пропозиція, ефективний маркетинг та партнерства.

Культурні ризики: Негативна реакція частини аудиторії або громадськості на інтерпретацію класичного твору. Мінімізація: Врахування сучасних тенденцій та відгуків аудиторії при плануванні та реалізації проєкту

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

1. Проектні засідання та звіти: Регулярні засідання команди проєкту для обговорення ходу робіт, вирішення проблем та узгодження подальших кроків. Звітність про виконану роботу,

Фурко /  Коваленчук О.І.

2. Грант-діаграма та календарний план: Використання інструментів, які дозволяють візуалізувати графік виконання завдань, виявляти можливі затримки та планувати корекції.
3. Бюджетний моніторинг: Постійний аналіз фінансових показників проєкту для виявлення можливих ризиків та ефективного управління ресурсами.
4. Звітність артистів та технічної команди: Регулярна щотижнева звітність виконавців щодо виконання їх завдань, зазначення можливих проблем та відповідальності за них.
5. Оцінка якості виконання: Використання засобів для оцінки якості виконання театральних та музичних номерів, реакції глядачів та виправлення можливих недоліків.
6. Аудиторські перевірки: Проведення аудиторських перевірок для визначення відповідності процесів та фінансової звітності планованим цілям.
7. Оцінка задоволення глядачів: Застосування опитувань, збору відгуків та аналізу реакції глядачів для визначення рівня задоволеності та виявлення можливих напрямків вдосконалення.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

6

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0



Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проекту

0

Чи передбачає Проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

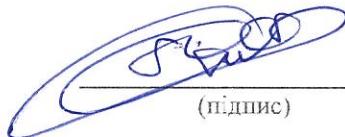


Згода на обробку персональних даних

Я, Ковальчук Андрій Вадимович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Ковальчук Андрій Вадимович



(підпись)

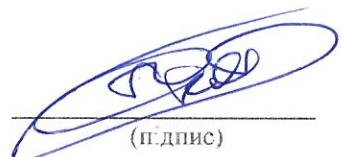
Декларація добroчесності

Я, Ковальчук Андрій Вадимович (ПІБ повністю),
знайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'ектами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсуного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсуного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою зідповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Ковальчук Андрій Вадимович



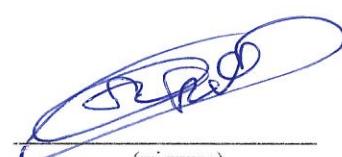
(підпись)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Ковальчук Андрій Вадимович



(підпись)

**Український
Культурний
Фонд**

Додаток № 2

до Договору про надання грантів № **78СН-05896**

від 15 листопада 2024 року

Конкурсна програма:

№ 07:

Заявник (найменування і прізвище)
Іванова Ірина, ім'я, по батькові (і або по батькові) (і
навколої фізичної особи)

Назва проекту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності
Академічного обласного відділення музици-драматичний театр імені М. Старицького
Етно-музико-хоровий «Ізазар Століття»

Червень 2024

15.10.2024

Даті завершення Проекту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності

ПЛТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Іванова Ірина, ім'я, по батькові (і або по батькові) (і
навколої фізичної особи)

Назва проекту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності
Академічного обласного відділення музици-драматичний театр імені М. Старицького
Етно-музико-хоровий «Ізазар Століття»

Червень 2024

15.10.2024

Даті завершення Проекту:

15.10.2024

Споряджувач-донор	Фінансування проекту, %	Об'єкти/засоби фінансування проекту, юн.
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	\$95 708,48
2. Співфонд Укреном*	0,00%	0,00
2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2 Бюджети (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Регіональні (для якості фінансування на реалізації яких, критичних, програм та інших культурно- мистецьких проектів що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Усого "Надходження"		\$95 708,48
100,00%		

*За наявності співбільшості учасників і санкції вищого, і які статті витрат єде співфінансування.

Андрій КОВАЛЬЧУК

(підпис)

Директор Укреном

(підпис)



Конкурсна програма:

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурис Проєкту

ЛОТ:

Заявник (пакетування інвид'ю) особи/підряднице, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Назва Проекту:

Дата початку Проекту:

Года завершення Проекту:

Ети мозг-модерн «Назар і-годлев»

чervень 2024

19 10 2024

Найменування витрат

Хмельницький обласний академічний музично-драматичний театр імені М. Старницького

Планові витрати відповідно до заявки

Планові витрати та деталізація витрат

Стаття	№	Однини виміру	Витрати за рахунок гранти фонду			Витрати за рахунок співбіансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн
			Планові витрати	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати до заявки	Відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн	Вартість за одиницю, грн	Вартість за одиницю, грн	
1	2											
ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту										15
Підста-	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс у вигляді	24,00		162 504,00	0,00						162 504,00
Пункт:	1.1.1	Ковалчук Андрій Вадимович - директор проекту	4,00	8 426,00	33 704,00		0,00					33 704,00
Пункт:	1.1.2	Марина Володимирівна Бортник-Гулевата - проектна менеджерка, підр менеджерка	4,00									24 616,00

Обґрунтування та деталізація витрат

У проекті Марина Володимирівна Бортник-Гулевата - менеджер проекту Ковалчуку Відмінну відмінну складову роботи, пар-менеджер, розробляє проект, організовує та планує адміністраційний складову створення вистави на всіх етапах, здійснює адміністративне керівництво проектом.

Преміювання відповідає 50 % від робочого окладу (сума окладу на дату подачі заявки) відповідно до зайнятості у весь період реалізації проекту - 4 місяця.



О. І.

І. Ковалчук

Директор

Пункт:	1.1.3	Юрій Сергійович Саввон - хореограф постановник	місяців	4,00	6 154,00	24 616,00	0,00			24 616,00	[Преміювання відповідно місяці та відсотковий зайнятості у проекті Юрій Сергійович Саввон - хореограф постановник. Робота з артистами балету, постановка танцювальних та пластичних цін. Преміювання відповідає 50 % від робочого окладу (сума окладу на дату подачі заявки) відповідно до зайнятості у весь період реалізації проєкту - 4 місяця.
Пункт:	1.1.4	Ляховець Валентин Миколайович, технічний менеджер проєкту	місяців	4,00	6 154,00	24 616,00	0,00			24 616,00	[Преміювання відповідно місяці та відсотковий зайнятості у проекті Ляховець Валентин Миколайович - технічний менеджер проєкту. Пошук і закупівля матеріалів та костюмів, декорацій, реквізиту, музичних інструментів. Контроль за роботою технічного обладнення і сцені.
											Преміювання відповідає 50 % від робочого окладу (сума окладу на дату подачі заявки) відповідно до зайнятості у весь період реалізації проєкту - 4 місяця.
Пункт:	1.1.5	Леонід Михайлович Деркач - диригент	місяців	4,00	6 154,00	24 616,00				24 616,00	[Преміювання відповідно місяці та відсотковий зайнятості у проекті Леонід Михайлович Деркач - диригент. Робота з однією або декількома музикантами. Робота з ансамблем для виконання музичних композицій. Преміювання відповідає 50 % від робочого окладу (сума окладу на дату подачі заявки) відповідно до зайнятості у весь період реалізації проєкту - 4 місяця.
Пункт:	1.1.6	Андрющиніна Ольга Вікторівна - бухгалтер проекту	місяців	4,00	7 584,00	30 336,00	0,00			30 336,00	[Преміювання відповідно місяці та відсотковий зайнятості у проекті Андрющиніна Ольга Вікторівна - бухгалтер проекту. Уголі терський обл. аудит Проміювання відповідає 50 % від робочого окладу (сума окладу на дату подачі заявки) відповідно до зайнятості у весь період реалізації проєкту - 4 місяця.
Підпіль	1.2	За трубообсями дослідорами									0,00
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль У Проекту)	місяців				0,00				0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль У Проекту)	місяців				0,00				0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль У Проекту)	місяців				0,00				0,00
Підпіль	1.3	За дослідорами цільно-правового характеру				12,00				168 000,00	



Данилов /

Коваленко /

Пункт:	1.3.1	Лунякіна Ольга Анатоліївна, композитор, аранжувальник	місців	4,00	20 000,00	80 000,00	0,00		80 000,00	Робота з режисером та диригентом. Написання музики та пісень для проекту, авторський нагляд за виконанням композицій, внесення уточнень чи змін в партитуру під час виробництва вистави. Залучення к підданих консультації по виконанню музичних композицій 8. З них 6 пісень.
Пункт:	1.3.2	Григорінов Олег Ілліч/Іллінач, художник-сценограф	місців	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00		60 000,00	Готорюча енергія костюмів, сценопартерії. Макети сценографії. Надання виробничим цехам замовлення для виготовлення костюмів, декорацій, реквізиту. Контроль виконання виробничих пропозицій Контролю. Виконання сценопартийних рішень на сцені під час відього процесу виробництва вистави.
Пункт:	1.3.3	Матковський Кирил Дмитрович, художник по сцені	місців	4,00	7 000,00	28 000,00	0,00		28 000,00	Робота з режисером постановником і художником під концепцією художнього рішення освітлення. Розробка, коригування, виконання, програмування художнього освітлення під час виробництва вистави, а саме, підготовчого, репетиційного і виконавчого процесу виробництва вистави.
Стаття	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)		330 504,00	72 770,88	0,00	0,00		72 770,88	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		162 504,00	0,22	35 750,88	0,00	0,22	0,00	35 750,88
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		168 000,00	0,22	36 960,00	0,00	0,22	0,00	36 960,00
Підста	1.5	За лізензіями та фізичними особами-підприємцями		4,00	88 000,00	0,00	0,00		88 000,00	
Пункт:	1.5.1	Поляков Антон Павлович, режисер-постановник	місців	4,00	22 000,00	88 000,00	0,00		88 000,00	Режисер-постановник. Написання режисерської оплікції. 30 сторінок А4 формату. Розробка концепції виставки. Робота з усіма членами команди під час підготовчого, репетиційного та виконавчого періоду з початком виконавчого командою. Виконання репетиційного періоду з виконавською командою. Залучання, побажання та покликані керуючими після прем'єри початку вистави.
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місців			0,00		0,00		0,00
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місців			0,00		0,00		0,00
Усого по статті 1 "Виконогорода членам команди проекту"										491 214,88
Стаття	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Підста	2.1	Вартість проїзду (до розподільних працівників)			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деганізацією маршруту) і привищем	шт.		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деганізацією маршруту) і привищем	шт.		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00



Руководитель
А. Старницький

Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і прізвищем	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00	
Підста	2.2	Вартість проживання (для штатних пасажирів)		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відмінної особи)	доба	0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відмінної особи)	доба	0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відмінної особи), з якими відбувається перевезення пасажирів	доба	0,00		0,00		0,00		0,00	
Підста	2.3	Годинні (лінії штаптініків) працюваних	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00		0,00		0,00		0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язанні з відрядженнями"				0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підста	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Прокату	шт.	0,00		71 595,00	0,00	0,00		0,00	71 606,00
Пункт:	3.1.1	Копія пістолету Denix Non-Firing Replica M92 Baretta Pistol Prop Gun in Nickel Finish	шт.	2,00	5 670,00	11 340,00	0,00	0,00		0,00	11 340,00
Пункт:	3.1.2	Копія пістолету Denix Non-Firing M92 Baretta Pistol Prop Gun in Black Finish	шт.	1,00	5 405,00	5 405,00	0,00	0,00		0,00	5 405,00
Пункт:	3.1.3	Український музичний етнічний інструмент котобас	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00		0,00	8 000,00
Пункт:	3.1.4	Шамалоський Бубон великий з ріжками (9 ріжок), 5016 грифіна 7,5	шт.	1,00	9 750,00	9 750,00	0,00	0,00		0,00	9 750,00



Фурман

Для виконання музики та етнічно обрядової частини
проекту Використання з 2-го по 4-ий місяць виробництва
вистав на підальшого використання вистави у якості
репертуару театру <https://egoetha.ua/uk/prodibaem-kozobass-170-sm-297-234-066D.html>
&page1=1

Пункт:	3.1.5	Цимбалі	шт.	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00	Для виконання музичного та етнічно обрядової частини проекту. Використання з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру
Пункт:	3.1.6	Бугай, народний інструмент	шт.	1,00	3 500,00	3 500,00	0,00	0,00	3 500,00	Для виконання музичного та етнічно обрядової частини проекту. Використання з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру. Або використання в нових використав в якості етнічного музичного інструменту.
Пункт:	3.1.7	Колісна ліра	шт.	1,00	18 600,00	18 600,00	0,00	0,00	18 600,00	Для виконання музичного та етнічно обрядової частини проекту. Використання з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру.
Пункт.	3.1.7	Лаймчукування інструменту (з деталізацією технічних характеристистик)	шт.				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.8	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00	0,00	0,00	0,00
Підстга	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до прийняття дрібні програми застеження (з деталізацією технічних характеристик)					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програми застеження (з постугою					0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок					0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 - "Обладнання і нематеріальні активи"						8,00	71 595,00	0,00	0,00	71 595,00
Статті:	4	Витрати пов'язані з орендою								
Підстга	4.1	Оренда приміщення				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням	кв м (іolin, діб)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням Метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстга	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструментів				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт. (діб)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт. (діб)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструментів (з деталізацією технічних	шт. (діб)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстга	4.3	Оренда транспорту				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням марки, року випуску, кількості пасажирських місць, кількості багажників)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Макарову Н.А.



Фурманюк

Гуркіт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з заданим маршруту, ..)	км (годин)			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	4.3.3	Оренда автобуса (з заданим маршруту,	км (годин)			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підста:	4.4	Оренда сучасного- поставовочних засобів	0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	4.4.1	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	4.4.2	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	4.4.3	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підста:	4.5	Інші об'єкти оренди	0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	4.5.1	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	4.5.2	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	4.5.3	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, подані з орникло"			0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду																				
Підста:	5.1	Поступає з харчування	0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	5.1.1	Поступи з харування (скіданок/обід/вечеря/кава-	учасн.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	5.1.2	Поступи з харування (скіданок/обід/вечеря/кава-	учасн.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	5.1.3	Поступи з харування (скіданок/обід/вечеря/кава- захід)	учасн.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підста:	5.2	Витрати на проїзд учасників захід	0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	5.2.1	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту) привезеним особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	5.2.2	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту) привезеним особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	5.2.3	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту) привезеним особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підста:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів	0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним праввищем видовжененої особи)	добра			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним праввищем видовжененої особи)	добра			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Гуркіт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним праввищем видовжененої особи)	добра			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати																				
Підста:	6.1	Основні матеріали та сировина	525,30			107 018,60		*	0,00			0,00			0,00		107 018,60					



Директор

Українською мовою

І. С. Ковальчук

Пункт: 6.1.1	Тканина декоративна, лако льон ширіна 1.5м, 1 метр погонний	шт	42,40	178,00	7 547,20	0,00	0,00	7 547,20	для виготовлення 20 костюмів та декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. https://tradezhn.com/ukr/tekstil/tkaniny/konkretnyi-kolir-tkaniini-ne-vkazanniy . В одному костюмі можуть бути декілька різних кольорів і типів тканин. Наприклад, пальто, сорочка, штани, тощо. Головно, для яких потреб буде котром, 31, але ця тканина буде використовуватися лише у вище вказаній кількості костюмів.
Пункт: 6.1.2	Тканина для суконь, атлас ширіна 1.5м 1 метр погонний	шт	18,90	222,00	4 195,80	0,00	0,00	4 195,80	для виготовлення 9 костюмів. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. https://megeach.bizuuljeko-ikau/ Конкретний колір тканини не вказаний, так як підходящі типи різних кольорів за ділів цією. В одному костюмі можуть бути декілька різних кольорів і типів тканин. Наприклад, пальто, сорочка, штани, тощо. Головно, всього персонажів для яких потрібен буде котром 31, але ця тканина буде використовуватися лише у вище вказаній кількості костюмів.
Пункт: 6.1.3	Трикотаж, ширіна 1.5м 1 метр погонний	шт	15,00	210,00	3 150,00	0,00	0,00	3 150,00	для виготовлення костюмів та декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. Наприклад, пальто, сорочка, штани, тощо.
Пункт: 6.1.4	Костюмна тканина, ширіна 1.5м 1 метр погонний	шт	25,00	128,00	3 200,00	0,00	0,00	3 200,00	для виготовлення костюмів 12 та декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. В одному костюмі можуть бути декілька різних кольорів і типів тканин. Наприклад, пальто, сорочка, штани, тощо.
Пункт: 6.1.5	Пальтові тканини, ширіна 1.5м 1 метр погонний	шт	8,00	1 023,00	8 184,00	0,00	0,00	8 184,00	для виготовлення 4 костюмів та декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. В одному костюмі можуть бути декілька різних кольорів і типів тканин. Наприклад, пальто, сорочка, штани, тощо.



Огурчик

Амангельдул Огүс

Пункт:	6.1.6	Підкладкова тканина, широта 1,5м 1 метр північний	шт	20,00	361,00	7 220,00	0,00	0,00	7 220,00	для виготовлення 10 костюмів та декораций, з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання використання вистави у якості репертуату театру. В одному кварталі можуть бути лекції на різних інтересах і типів тканин. Наприклад, пальто, сорочка, шапки, тощо.
Пункт:	6.1.7	Тканина меблевая 1 метр північний	шт	8,00	260,00	2 080,00	0,00	0,00	2 080,00	для виготовлення декораций, з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру.
Пункт:	6.1.8	Тканина для постільної білизни, широта 2 м 1 метр північний	шт.	20,00	260,00	5 200,00	0,00	0,00	5 200,00	для виготовлення декораций, з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру
Пункт:	6.1.9	Фурнітура швейна	шт.	30,00	67,82	2 034,60	0,00	0,00	2 034,60	для виготовлення костюмів та декораций, з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру.
Пункт:	6.1.10	Фанера ФК 1525*1525*10мм, гатунок 3/4 (глист= 0,023м.куб)С	шт.	15,00	1 080,00	16 200,00	0,00	0,00	16 200,00	для виготовлення декораций, з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.11	Гофрокартон С40 ЕВС бурий 1,2х0,8 м 0,96 кв.м	шт.	20,00	115,00	2 300,00	0,00	0,00	2 300,00	для виготовлення декораций, з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.12	Фаріфа емалева Mi. Build акрилова 400 мл	шт.	30,00	88,00	2 640,00	0,00	0,00	2 640,00	для виготовлення декораций, з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.13	Грунтовка промокращення KREIZEL NANOGU TG30 10 л	шт.	3,00	344,00	1 032,00	0,00	0,00	1 032,00	для виготовлення декораций, з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.14	Лінуп давований плетений 5 мм 20 м білий 0,25 кг	шт.	3,00	123,00	380,00	0,00	0,00	369,00	для виготовлення декораций, з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.15	Стрижні клейові А.Т.Г. чорні 11 мм 10 шт.	шт.	5,00	100,00	500,00	0,00	0,00	500,00	для виготовлення декораций, з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.16	Рейка Лісбудінвест з роліченої конструкція 10x30x2000 мм сосна	шт.	25,00	49,00	1 225,00	0,00	0,00	1 225,00	для виготовлення декораций, з 2-го по 4-й місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуату театру. А саме, фасаду церкви



Директор /

Пункт:	6.1.17	Бруск 50х50х4000 мм сосна оброблена	шт.	20,00	114,00	2 280,00	0,00	0,00	2 280,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.18	Фарбза гумова фарбекс чорна 12кг	шт.	1	1 885,00	1 885,00	0,00	0,00	1 885,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.19	Лігментаї пісочні 0,75мп	шт.	10	243,00	2 430,00	0,00	0,00	2 430,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.20	Саморіз 4х45 1 кг	шт.	2	278,00	556,00	0,00	0,00	556,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.21	Ролики 100мм	шт.	15	150,00	2 250,00	0,00	0,00	2 250,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.22	Завіси для вікон 60мм	шт.	50	18,00	900,00	0,00	0,00	900,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.23	Цвяхи 80мм 1 кг	шт.	2	94,00	188,00	0,00	0,00	188,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.24	Спецтканін 1 метр погонний	шт.	40	200,00	8 000,00	0,00	0,00	8 000,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.25	Фарба зелена фарбекс 12 кг.	шт.	1	2 178,00	2 178,00	0,00	0,00	2 178,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.26	Фарбза біла фарбадія /ліфтер/ 14 кг	шт.	1	1 419,00	1 319,00	0,00	0,00	1 319,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт	6.1.27	болти 1кг	шт.	3	278,00	834,00	0,00	0,00	834,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.28	Гайки 1кг	шт.	3	250,00	870,00	0,00	0,00	870,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.29	шайби 1кг	шт.	1	300,00	300,00	0,00	0,00	300,00	для виготовлення декорацій. з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та подальшого використання вистави у якості репертуарту театру. А саме, фасаду церкви



Зараховано

Пункт:	6.1.30	клей пва д3 1кг	шт.	3	972,00	2 916,00	0,00	0,00	2 916,00	для виготовлення декорацій, з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та порадьшого використання вистави у якості репертуру театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.31	ремінна стрічка 1 метр погонний	метр	50	50,00	2 500,00	0,00	0,00	2 600,00	для виготовлення декорацій, з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та порадьшого використання вистави у якості репертуру театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.32	хутро штучне 1 метр погонний	метр	14	460,00	4 800,00	0,00	0,00	4 800,00	для виготовлення 6 костюмів, з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та порадьшого використання вистави у якості репертуру театру. В одному костюмі можуть бути декілька різних кольорів і типів тканин. Наприклад, пап'я, сорочки, штани, тощо. Тобто, якщо персонаж для яких потрбув буде костюмом 31, але ця тканина буде використовуватися пізніше у винні виставиї кількості костюмів
Пункт:	6.1.33	вільненій поліетилен 8мм 1 метр погонний	метр	18	175,00	3 150,00	0,00	0,00	3 150,00	для виготовлення декорацій, з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та порадьшого використання вистави у якості репертуру театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.34	фанера для декорацій 1525х1525х4мм	шт.	5	517,00	2 585,00	0,00	0,00	2 585,00	для виготовлення декорацій, з 2-го по 4-ий місяць виробництва вистави та порадьшого використання вистави у якості репертуру театру. А саме, фасаду церкви
Пункт:	6.1.35	Найменування	шт.	0	-	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття	6.2	Носії, накотичувачі		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	
Стаття	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	
Усього по статтям 6 "Матеріальні витрати"				525,30	107 018,60	0,00	0,00	0,00	107 018,60	
Статя:	7	Поліграфічні послуги								
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.		0,00		0,00		0,00	



Оською
Алла

Пункт:	7.3	Друк брошуру - програмок розмір А4, папір 130г. Крейдованій папір, 1 сторінка двухсторонній друк.	шт.	670,00	20,00	13 400,00	0,00	0,00	13 400,00	Друк брошуру проекту з програмкою. Розрахований на 60 глядачів на прем'єру вистави, 10 шт для журналістів перед прем'єрою, 30 шт для архіву театру та разповсюдження для департаменту культури та органів місцевого самоврядування з метою поширення проєкту. Виготовлення і роздача брошур 3, 4-ий міс. виробництва проєкту
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк листівок	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	200,00	50,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	Друк плакатів видави "Газар Стодоля" розрахований на розповсюдження містом Хмельницьким в період 3, 4 місяця виробництва проєкту
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Ілюстрації комп'ютерного	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				870,00	23 400,00	0,00	0,00	0,00	23 400,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги								
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші видрати (оказати надану послугу)	екземпляр		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування								





 Кукін О. В.
 Кукін О. В.

Пункт:	9.1	Послуги відеозйомки, монтаж відео, корекція кольору, зведення звукових доріжок для виготовлення 10 короткометражних відеороликів та виготовлення відеовергії вистави фОП "Соя Олександр Миколайович"	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00	0,00	60 000,00	Відеозйомка з використанням своєї відео і сайту по техніці, монтаж відеоматеріалів, корекція кольору, зведення звукових доріжок для виготовлення настуپних відеороликів для театрального архіву. Підсебачис буде виконуватися на висококласній спеціалізованій відеокамері з 3 ракурсами. Виконавець робить використовує свою оплатлення. Відео філії Греакон лив. Додаток. Вказаній термін 4 місяці по причині що оператор буде знмати відеоматеріали з 1-го місяця роботи над проектом для виготовлення 10 відеороликів для просування. Дані відео будуть використовуватися в цілях реклами і зваження глядачів для відвідування вистави. Відео будуть показувати закупись роботу, постановчі ролики учасників проекту, тощо.
Пункт:	9.2	БММ просування показу вистави. Третє маркетингу, 10 тис. показів рівніми в спільнихах, ФОП "Олександр Гребінський"	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00	0,00	60 000,00	SMM просування. Третє маркетолог. Максимальне обсяг 310 000. Компанія на графік / конверт 930 тис. Кількість кільків 1108 (Найти філії) 111 (Знам'я днів. Додаток) Для проведення РР кампанії з перших днів проекту для більшого охоплення і висвітлення проекту перед потенційних глядачів вистави.
Усього по статті 9 "Послуги з просування"										
Стаття:	10	Створення вебресурсу								
Пункт:	10.1	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву)			0,00		0,00		0,00	
Пункт:	10.2	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву)			0,00		0,00		0,00	
Пункт:	10.3	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву)			0,00		0,00		0,00	
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговування сайту	місяців		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"										
Стаття:	11	Прикладання методичник, навчальник, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації								
Пункт:	11.1	Найменування методичник, навчальник, інформаційних	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичник, інформаційних	шт.		0,00		0,00		0,00	
Усього по статті 11 "Прикладання методичник, навчальник, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації										
Стаття:	12	Послуги з перекладу								
Пункт:	12.1	Усний переклад, (синхронний послідовний, з якої на яку мову)	годині		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад, (з якої на яку мову)	сторінка		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового посилку	сторінка		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"										
Стаття:	13	Інші прямі витрати								

Григорій Григорович Сидорук



Ірина Іванівна Сидорук



Підста	13.1	Адміністративні витрати	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт.	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недоплатами витрати за рахунок гранту Укр	0,??	0,00	0,23	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні витрати за поинтограмми ЦІХ а підрозділами підст.1.1		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підста	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, моніторингу, зведення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Заплатити комп'ютерну позав посуму відповідно до технічного		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрозділами підст.1.1	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Підста	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підста	13.4	Інші прямі витрати	29,00	182 480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	182 480,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.1	Виконання музичний композицій на цимбалах під час репетицій і показу вистави.	Місця	3,00	7 000,00	21 000,00	0,00	0,00	21 000,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Виготовлення взуття	шт.	20,00	4 000,00	80 000,00	0,00	0,00	80 000,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	ФОП "Дрінник Вадим Миколайович" виконання доказану моушн графікі. Тривалість однієї і середньому 90 сек.	шт.	4,00	8 235,00	32 940,00	0,00	0,00	32 940,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Постановка сценічного бою, середньою тривалістю 60 сек, де поєднується козацький стиль в виконаністю сучасної стрілецької зброя і зустрічного бою. Виконавець Ігор		2,00	18 000,00	36 000,00	* матеріали	0,00	36 000,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Послуги банку, комісія 1% пд. час переведення		0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00



Макарчук Н.І.

Макарчук Н.І.

Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (депозитувати кожний вид витрат)			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (депозитувати кожний вид витрат)			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні витрати єз діячів фірми ЦІХ з підрозділами підстали "Інші прямі витрати"		57 000,00	0,29	12 640,00	0,29	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 640,00		
Усімого по статті 13 "Інші прямі витрати"																				
Усного "Витрати"																				
РГЗУЛІТ РЕГІОНАЛІЇ ПРОЕКТУ																				
				29,00		102 400,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	182 480,00		
						995 708,48			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	995 708,48		



Директор театру

(підпис)

Андрій КОВАЛЬЧУК

(п.1.5.)