

ДОГОВІР № 7RCA11-03120

про надання гранту

м. Київ

«01 » липня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в осебі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та Дріза Олександра Яковича (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 09.12.2009, номер запису: 2069000000021698), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Королеви в окопах» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кешворисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розуміння.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 987 440 грн 00 коп. (дев'ятсот вісімдесят сім тисяч чотириста сорок гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантостримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантостримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті I розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізація Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахсваних частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також тропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантостримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання зідповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного ім'я України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітності документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у дсдатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договірів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороню-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/Г: UA60820172034310001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

В.с. Виконавчого директора



Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Дріз Олександр Якович

Юридична адреса: 04210, місто Київ, ПРОСПЕКТ ГЕРОЇВ СТАЛІНГРАДА, буд. 8, кв. 77

Адреса для листування: Україна, 04210, місто Київ,
ПРОСПЕКТ ГЕРОЇВ СТАЛІНГРАДА, буд. 8, к. 4, кв. 77

РНOKПП: 2102017693

Назва банку/філії: АТ "Райффайзен Банк"

Р/Г: UA543003350000000260042212589

Тел.: -

Фізична особа-підприємець



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання чанич № 7RCA11-03120
від «01» квітня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-03120

Назва проекту: Королеви в окопах

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Королеви в окопах

Назва проекту англійською мовою

Queens in the trenches

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2024-07

Фізична особа, якого підприємства *Дріз О. Г.*



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмыслення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямами

неігрове кіно

відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

На сьогодні найбільшою проблемою українського суспільства є провал мобілізації до війська, коли нас атакує нахабний і безжалісний ворог, наші "велетні" - здебільшого цілком придатні до служби, безсоромно ховаються за жіночими спідницями або тікають за кордон. Проте найвродливіші "Королеви" - модельного та фешнбізнесу, художниці та оперні діви, відмовляючись від закордонних багатомільйонних контрактів,

Фізична особа підприємства



повертаються до України і, беручи до рук зброю, йдуть в "екопи"... Тому саме про це ми зирішили створити телепрограму, яка на весь світ прославить наших героїнь, і серйозно вплине на світову проблематику з приводу протистояння рашістській навалі.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Today, the biggest problem in Ukrainian society is the failure of mobilization for the army when we are attacked by an arrogant and ruthless enemy. Our "giants", who are mostly perfectly fit for service, shamelessly hide behind women's skirts or flee abroad. However, the most beautiful "Queens" - models, fashion industry representatives, artists, and opera singers - rejecting lucrative foreign contracts, return to Ukraine and, taking up arms, go to the "trenches"... That's why we decided to create a TV program that will glorify our heroines worldwide and significantly impact the global issue of resistance to the Russian invasion.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

987440

Загальний бюджет проекту

987440

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Фізична особа підписується



Прізвище, ім'я та по-батькові
Дріз Олександр Якович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Автор сценарію

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Дріз Олександр Якович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Sole proprietor Driz Oleksandr Yakovych

Код ЄДРПОУ (РНOKПП)

2102017693

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на
вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/file/d/1Avk86e_i44VnQWiHwGXwTEUGHsx1I_40/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Avk86e_i44VnQWiHwGXwTEUGHsx1I_40/view?usp=sharing)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму
програми/ЛОТ-у

59.11 виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.12 компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 90.03 індивідуальна мистецька діяльність; 74.90 інша професійна, наукова та технічна діяльність; 73.12 посередництво в розміщенні реклами у засобах масової інформації.

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Фізична особа-підприємець

Дріз О.



Дата реєстрації організації-заявника

2009-12-09

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 04210, м. Київ, проспект Героїв Сталінграда, 8, корп. 4, кв. 77

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 04210, м. Київ, проспект Героїв Сталінграда, 8, корп. 4, кв. 77

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/oleksandr.driz>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Дріз Олександр Якович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної

Фізична особа член редколегії



D. S.

відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Дріз Олександр Якович (Україна)

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. Немає 2. Майнові права на «Цикл телевізійних неігроживих документальних фільмів "Бойові родини"». 3. Немає 4. Немає 5. Немає

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. • 2021, 4AVS11-03120, Бойові родини. Продовження, <https://ucf.in.ua/account/application/5f82b1e105e67a3ef10f2ab2> • 2021, Проект 4FILM1-03120 "Повний місяць" <https://www.youtube.com/watch?v=WWHDhJ7iyT8&t=2s> • 2020, 3PLUS1-03120, Гімн українських прикордонників, <https://ucf.in.ua/account/application/5f4a36baa046a500204ef651> • 2020, 3AVS41-3120, Битва за культуру (відеоконтент для медіаплатформ), <https://ucf.in.ua/account/application/5e1f310b5cbcfe0e6748666b> • 2020, 3AVS11-3120, Бойові родини. Продовження (цикл телевізійних програм), <https://ucf.in.ua/account/application/5e1eb3897d006f4b8d74da03> • Проект 383310, 2019, Цикл телевізійних неігроживих документальних фільмів «Бойові родини» <https://ucf.in.ua/archive/5efe0823af729603a8172403> • Проект 3AVS11-3120, 2020, Бойові родини. Продовження (цикл телевізійних програм) <https://ucf.in.ua/user/application/5e1eb3897d006f4b8d74da03> • Проект 3AVS41-3120, 2020, Битва за культуру (відеоконтент для медіаплатформ) <https://ucf.in.ua/user/>

Оригінал складений



application/5e1f310b5d0df0e6748666b • Проект 3PLUS1-03120, 2020. Гімн українських прикордонників <https://ucf.in.ua/user/application/5f4a36baa046a500204ef651>

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. • Проект 4FILM1-03120 "Повний місяць" (2021) <https://www.youtube.com/watch?v=WWHDhJ7iyT8&t=2s> • Проект 383310 «Цикл телевізійних неігрових документальних фільмів "Бойові родини"» (2019), заявник, 2791233 грн, конкурсна програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», Лот «Продакшен і постпродакшен українського телепродукту» <https://ucf.in.ua/archive/5efe0823af729603a8172403> <https://www.facebook.com/boyovirodyny/> 1. Морська піхота https://youtu.be/Xwcra3Qqb_k 2. Піхота <https://youtu.be/bArUUPQ5WZE> 3. Десантно-штурмові війська <https://youtu.be/LHb5THgGaQA> 4. Артилерія <https://youtu.be/eGZ1pl391zk>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Ігровий серіал «Самум. Афганський вітер» (продюсер, 2022, за підтримки USAID, PITCH UA, 1 385 960,00 грн.)

Цикл телеграм "Між крапельками" (продюсер, 2021, на замовлення АТ НСТУ, 980 000 грн.) <https://www.youtube.com/watch?v=DpwQMsDFGos&list=PLa5RrfylRW7RWwtkQsTs028q94kITNnRK>

Короткометражний ігровий фільм «Одні» (заявник, продюсер, 2020, Держкіно України, 1413019,00 грн). <https://vimeo.com/498609332>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект, в основі якого йде телерозповідь про вродливих жінок, які до війни займалися успішними справами в культурно-креативній індустрії, перебуваючи переважно за кордоном, а тепер пішли захищати батьківщину під час повномасштабної війни є темою номер один. Адже це реальний шлях до покращення ситуації з мобілізацією чоловіків на фронт.

Не секрет, що зараз дуже напружене становище на війні і ця телепрограма

Фізична особа підприємства *Олександр Павлович* *2101017693* 

безумовно додасть морального та бойового духу всім глядачам, адже, враховуючи шалену активність ворожої пропаганди, у багатьох людей зростає зневіра у нашу Перемогу і це вкрай небезпечно, адже панічні настрої та нервові зриви можуть викликати різноманітні кризові явища в суспільстві. Саме цього прагне наш ворог, тому шалені ксити вкладає в численні ГПСО, які дискредитують українську владу та вище військове керівництво.

Тож, наші героїні своєю красою, харизмою, завзяттям, хоробрістю і переможним духом стануть справжніми лікарями людських душ. Вони яскраво демонструють свої патріотичні почуття, любов до рідної землі, національної культури і мови. А для молодого покоління ці красуні стануть справжнім стимулятором для активізації допомоги фронту, прикладом як треба не боятися мобілізації а сміливо йти до лав ЗСУ і обирати професію "Захисника зітчизни".

Важливим аспектом актуальності проекту є донесення культурного контексту в зону бойових дій. Адже наші героїні крім волонтерства, здійснюють культурно-мистецький вплив на тих, хто безгосподньо воює на передовій, всі вони по своєму чарівні і це дуже серйозно покращує настрій воїнам і надихає їх на героїчні вчинки, які наближають нашу довгоочікувану Перемогу.

Ну і нарешті наш проект в іншомовному варіанті буде широко розповсюджений за межами України і тим самим донесе світові правду про наш національний спір з ворогом.

Для заявника ФОП Дріз О.Я. цей проект має важливе значення тому, що, починаючи з 2015 року, він займається продюсуванням, виробництвом і розповсюдженням героїко-патріотичного телевізійного та кіно контенту. Він має унікальний досвід телевиробництва в умовах війни і тому ця тематика дуже близька і з'яйснена йому.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

В першу чергу наш проект реалізує пріоритет пов'язаний з підтримкою культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців та волонтерського руху.

І тому саме волонтерство як матеріальне так і духовне, яке має позитивний культурно-мистецький вплив на наших воїнів, є темою даної телепрограми..

Наступним пріоритетом ЛОТ-у, якому відповідає наша телетрограма є підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської

Фізична особа /кодифікатор/ Дріз



військової та культурної експансії.

Саме це завдання виконує наша телепрограма. Оскільки наші героїні всіма своїми вчинками демонструють позитивний вплив на моральний дух українців, змінюючи його.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Унікальність телепрограми полягає у виборі тематики.

В Україні ще не було створене жодного фільму про багатих і успішних на фронті. Армія не має асоціюватися лише з участю в ній "простих" людей. З ній багато особистостей, які мають відношення до культурно-мистецької діяльності та креативних індустрій - як ці жінки. Нині кожен шостий боєць в армії - жінка. Наші героїні - унікальні. Вони творчі, харизматичні, а ще - полишили свої величезні гснорари та кар'єрні перспективи заради служіння українському народу. Цей фільм покаже: війна зрівнює всіх. Не важливо, які в тебе регалії, ти завжди маєш вибір обрати Україну.

Особливістю телепрограми є те, що його ведучою є кореспондентка, яка сама до війни вела гламурні телепрограми та якій прозочили усігішну кар'єру прес-секретаря Першої Леді. Але вона відмовилася від всіх регалій та поїхала на фронт висвітлювати українсько-російську війну. Ця дівчина є і режисером телепрограми, що є унікальною цінністю в її створенні.

Інноваційністю проекту є створення адаптації телепрограми до всіх популярних мереж: Tik-tok (ролики по 10 секунд), Facebook-stories (ролики по 15 секунд), Instagram (ролики по 20 секунд), YouTube-shorts (ролики по 1 хвилині).

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

В Україні на даний момент «провалюється» мобілізація. Деяким людям, аби піти в армію, потрібна мотивація. Цей проект має на меті надихнути людей долучатися до лав Збройних сил та до волонтерства. «Багаті не воюють, воюють звичайні», - звучить від тих, хто шукає приводи не йти в армію.. Ні! Багаті теж волонтерять і воюють. Ще й жінки. І цей проект доводить, що ці твердження - усього лише стереотип. «Королеви в окопах» мають на меті показати: війна - для всіх. Не лише для "простих" людей. Наші героїні спустились з п'єдесталу, аби наблизити нашу Перемогу. Чому це не може робити кожен? Історії дівчат мають надихнути і жінок і чоловіків на дії стати на захист нашої Батьківщини як волонтер чи військовий. Саме тому ми пропонуємо створити і розповсюдити на широкий загал глядачів, як в

*Фізична особа: Олена Чубрикова
Дріз 0.9.*



Україні, так і за її межами, телепрограму під назвою “Ксропеви в окопах” хронометражем 52 хвилини.

Цілі проекту

Ціль

Підготувати та відзняти весь необхідний матеріал для телепрограми під назвою “Королеви в скопах”.

Завдання

Розробити сценарний та режисерський план зйомок, скоординувати та провести всі знімальні роботи в повному обсязі.

Результат 1

Розроблено попередній сценарій телепрограми до 5-ти сторінок і режисерський план зйомок до 5-ти сторінок, стримані всі дозволи та скоординовано дії знімальної групи з героями телепрограми.

Результат 2

Організовано та проведено всі знімальні роботи з зауваженням знімального, звукового та освітлювального обладнання. На кінець знімального періоду отримано весь запланований відзнятий матеріал не менше 4-х годин, включаючи особистий фото не менше 25 знімків та відео-архів не менше 5 хвилин, від геройнь телепрограми.

Індикатори досягнення результатів

Накопичено і розшифровано весь робочий матеріал. Написані літературний до 10 сторінок та режисерський до 10 сторінок сценарії.

Ціль

Завершити всі етапи виробництва телепрограми “Ксролеви в окопах” та трейлера, включаючи англомовну версію.

Завдання

Завершити всі етапи виробництва телепрограми включаючи: монтаж відео та звуку, графічне оформлення, кольорокорекцію та українське і англомовне титрування.

Результат 1

Передача змонтована в чорновому варіанті і показана експертам УКФ.
Внесені правки на підставі зідповідних зауважень.

передача змонтована в чорновому варіанті і показана експертам УКФ.
несені правки на підставі зідповідних зауважень.



Результат 2

Телепрограма змонтована в остаточному варіанті, зведені звук і завершена кольорскорекція. Змонтовано трейлер та створена англомовна версія.

Індикатори досягнення результатів

Кінцеві версії телепрограми хронометражем 52 хвилини завершенні, включаючи трейлер - 20 секунд. Відбувся фінальний перегляд та остаточне затвердження виробничої частини проєкту.

Ціль

Здійснити ефективну інформаційну та рекламну підтримку проекту.

Завдання

- Розробити план інформаційної та рекламної підтримки проєкту (в тому числі у соціальних мережах).
 - Повністю реалізувати план інформаційної та рекламної підтримки проєкту.

Результат 1

- Розроблено план інформаційної та рекламної підтримки проєкту (в тому числі у соціальних мережах). • Повністю реалізовано план інформаційної та рекламної підтримки проєкту.

Результат 2

Значна кількість представників цільової та опосередкованої аудиторії знають про проект і його сутність та залучені до інформування власних аудиторій про нього.

Індикатори досягнення результатів

- Повністю виконано медіа-план та контентний план інформаційної підтримки проєкту в такому обсязі:

Медіа ресурси компанії ТРК «Люкс» в складі:

«24 канал», <https://24tv.ua/> транслюватиме результат проєкту та забезпечить його анонсування і створить 2 інформаційних сюжети про хід реалізації проєкту.

радіостанції «Радіо Люкс» <https://lux.fm/music/index> та «Радіо Максимум» <https://radioplayer.ua/play/radio-maximum/>, 4 сюжети та забезпечать радіо-трансляцію анонсів про вихід нашо[®] телепрограми на «24 канал» до 40 радіо-анонсів.

інтернет-видання Zaxid.net <https://zaxid.net/> та 24tv.ua 2 публікації про хід реалізації проекту; *Ринок земельних ресурсів*

Driz D.L. Driz



Інші ЗМІ, які проведуть інформаційну компанію проєкту:
телеканал «Київ» <https://tv.kyiv24.news/> - 2 сюжети з запрошенням в
студію,

радіо «Київ FM» <https://ratio.kyiv24.news/> та інтернет-видання «Київ Media» <https://kyiv24.news/>, по одному сюжету та 2 публікації про хід реалізації проєкту.

ГО "Детектор медіа" <https://spilnota.detector.media/> - одна публікація на сайті.

Українське Незалежне Інформаційне Агентство Новин <https://www.unian.ua/> - одна гублікація та одна пресконференція про результати проекту з авторами та виконавцями.

радіостанції «Армія FM» <https://radioplayer.ua/play/armiya-fm/> <https://www.armyfm.com.ua/> - два радіо-сюжети.

Телеканал “ЕСПРЕСО ТВ”

Еспресо.TVEspreso.tvhttps://espresso.tv - два сюжети про реалізацію проекту.

«Громадське радіо» <https://hromadske.radio/> - один радіо-сюжет Інтернет-видання «АрміяInform» <https://armyinform.com.ua/> - дві публікації.

Інтернет-сайт “Інформаційний спротив” <https://sprotvv.info/> - три публікації;

Інформаційні ресурси ЗСУ, а саме:

<https://www.facebook.com/GeneralStaff.ua> - 3 публікації

<https://t.me/GeneralStaffZSU> - 2 публікації

<https://x.com/GeneralStaffUA> - 3 публікації

<https://www.youtube.com/channel/UC10u3bDYe1HMHQQLvufXqjA> - 2 сюжети.

https://www.instagram.com/uaf_general_staff/ - 2 публікації

- На інформаційних інтернет-сайтах опубліковано не менше 20 публікацій про проект (загалом по всіх соцмережах).

інтернет-видання Zaxid.net <https://zaxid.net/> та 24tv.ua 2 публікації про хід реалізації проекту;

інтернет-видання «Київ Media» <https://kyiv24.news/>. 2 публікації про хід реалізації проекту.

ГО "Детектор медіа" <https://spilnota.detector.media/> - сдна публікація на сайті. *Фізична особа Рибаковська*

Doris D. G.

nota.detector.media/ - сдана
обла Гайдуковим



Українське Незалежне Інформаційне Агентство Новин <https://www.urian.ua/> - одна публікація.

Інтернет-видання «АрміяInform» <https://armyinform.com.ua/> - дві публікації.

Інтернет сайт “Інформаційний спротив” <https://sprctv.info/> - три публікації;

Інформаційні ресурси ЗСУ, а саме:

<https://www.facebook.com/GeneralStaff.ua> - 3 публікації

<https://t.me/GeneralStaffZSU> - 2 публікації

<https://x.com/GeneralStaffUA> - 3 публікації

<https://www.youtube.com/channel/UC10u3bDYe1HMHOQLvufXqjA>

https://www.instagram.com/uaf_general_staff/ - 2 публікації

- Загальна кількість лайків публікацій/фотографій/відео – не менше 1 000.

- На телеканалах вийшло ще менше 6 сюжетів про проект:

- «24 канал», <https://24tv.ua/> - 2 інформаційних сюжети про хід реалізації просекту.

- телеканал «Київ» <https://tv.kyiv24.news/> - 2 сюжети з запрошенням в студію,

Телеканал “ЕСПРЕСО ТВ”

Еспресо.TVEspresso.tv <https://espresso.tv> - два сюжети про реалізацію проекту.

- На радіостанціях вийшло не менше 9 сюжетів та 40 радіо-анонсів про проект.

«Громадське радіо» <https://hromadske.radio/> - один радіо-сюжет радіостанції «Армія FM» <https://radioplayer.ua/play/armiya-fm/> <https://www.armyfm.com.ua/> - два радіо-сюжети.

радіо «Київ FM» <https://radio.kyiv24.news/> - 2 радіосюжети.

радіостанції «Радіо Люкс» <https://lux.fm/music/index> та «Радіо Максимум» <https://radioplayer.ua/play/radio-maximum/>, 4 сюжети та забезпечать радіо-трансляцію анонсів про вихід нашої телепрограмми на “24 канал” до 40 радіо-анонсів.

Ціль

Організувати та здійснити розповсюдження телепрограми “Королеви в окопах” в медійному просторі України та за її межами.

Фізична особа біодиференцій Дріз О.В.



Завдання

1) Укласти угоди або протоколи про наміри із українськими телеканалами та відео платформами щодо публічного показу телепрограми, а саме: «24 канал», <https://24tv.ua/>; Телеканал “Армія ТБ”; телеканал «Київ» <https://tv.kyiv24.news/>. 2) Скласти план спецпоказів телепрограми у військових частинах не менше 5, в навчальних військових закладах - не менше 2-х, та закладах середньої і вищої освіти не менше 3-х. 3) Скласти план проведення спеціальних заходів (в тому числі – прем'єри-презентації телепрограми) не менше - 2-х. 4) Розробити стратегію та скласти план подальшої інформаційної підтримки проекту за участі: інтернет-видання Zaxid.net <https://zaxid.net/> та 24tv.ua Інтернет сайт “Інформаційний спротив” <https://sprotiv.info/> Інформаційні ресурси ЗСУ, а саме: <https://www.facebook.com/GeneralStaff.ua> <https://t.me/GeneralStaffZSU> <https://x.com/GeneralStaffUA> <https://www.youtube.com/channel/UC10u3bCYe1HMHOQLvufXqjA> https://www.instagram.com/uaf_general_staff/ 5) Скласти графік розміщення телепрограми на відео платформах (YouTube, Vimeo) та в соцмережах (Facebook) у вільному доступі. 6) Розробити стратегію та план просування англомовної версії телепрограми на зарубіжну аудиторію.

Результат 1

Укладено угоди (протоколи про наміри) із українськими телеканалами та відео платформами за участі дистриб'ютора - компанії “Український Продюсерський Хаб”.

Результат 2

Розроблено: план спецпоказів; план проведення спеціальних заходів; стратегію та план подальшої інформаційної підтримки проекту; графік розміщення телепрограми у вільному доступі; стратегію та план просування телепрограми на зарубіжну аудиторію.

Індикатори досягнення результатів

- Призначено дату проведення прем'єри-презентації телепрограми.
- Визначено дату прем'єрного показу телепрограми.
- Всі розроблені плани та стратегії оформлені у вигляді завершених документів.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКО.

Дріз О. З.

Фізична особа *Олександр Якович Дріз*
Дріз О. З.


Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

- Волонтерська та ветеранська спільнота — не менше 100 тис. глядачів.
 - Чоловіки 18-59 років — не менше 200 тис. глядачів — що перебувають на службі в ЗСУ та в інших силових структурах: СБУ, МВС, тсщо.
 - Жінки 18-55 років — не менше 50 тис. глядачів — що перебувають на службі в ЗСУ і в інших силових структурах: СБУ, МВС, тощо.
 - Також проект привертає до себе увагу родин військових, іхніх друзів та близьких — не менше 100 тис. глядачів.
 - Представники креативного сектору, культури та мистецтв, творча еліта - не менше 20 тис. осіб.
 - Представники малого і середнього бізнесу (чоловіки і жінки) — 20 тис. осіб.
 - Школярі 14-17 років — не менше 50 тис. глядачів — більшість з них мріють про героїчні і романтичні професії.
 - Студентська та допризовна молодь близько 10 тис. осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

В якості непрямої цільової аудиторії проекту ми розглядаємо:

- представників ЗМІ та органів державної влади – близько 1 тис. осіб;
 - представників різних громадських об'єднань та спільнот – близько 500 осіб;
 - представників закордонних ЗМІ – близько 200 осіб;
 - представників дипломатичного корпусу – близько 1000 осіб;
 - іноземних громадян, які цікавляться станом справ в Україні – близько 2 тис. осіб.
 - Людей старшого віку - пенсіонерів - 30 тис. осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільової аудиторії були виявлені:

- в процесі обговорення завдань проєкту з військовими та волонтерами;
 - в процесі обговорення тематики проєкту з представниками компанії дистрибутора "Український Продюсерський Хаб", що ретельно досліджує маркетинг глядацького інтересу і відповідної потреби з боку різноманітних медіа, таких як: «24 канал» - майбутніх перших трансляторів телепроєкту та інших, а також відеоплатформ MEGOGO і «Київстар ТБ»).

тинг глядацького інтересу і відповідної потреби з боку р
таких як: «24 канал» - майбутніх перших трансляторів т
а також відеоплатформ MEGOGO і «Київстар ТБ»)



В результаті було визначено головну культурну потребу глядацької спільноти, яка вимагає показу волонтерської та військової участі відомих людей, причому не бідних, а тих, хто здатен реально допомогти нашим захисникам. Також ми дізналися, що суспільство хоче бачити дієвих, харизматичних, популярних, зіркових персонажів, які вселяють віру в Перемогу і піднімають настрій у людей в ці важкі часи. Тому ми обрали дану тематику і зіримо в успіх проєкту та його користь для нашої цільової аудиторії, яка зможе взаємодіяти з проєктом, як під час його розповсюдження, так і організовуючи в подальшому, тематичні заходи з переглядами телепрограми серед своїх осередків.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольнити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проєкту будуть повністю задовольнити глядацькі потреби прямої цільової аудиторії, оскільки вони будуть відповідати їхнім побажанням, на які ми будемо орієнтуватися при створенні нашого телепродукту. Адже визначеню нами в попередньому розділі головною культурною потребою є показ волонтерської та військової участі відомих людей, причому не бідних, а тих, хто здатен реально допомогти нашим захисникам. Також ми дізналися, що суспільство хоче бачити дієвих, харизматичних, популярних, зіркових персонажів, які вселяють віру в Перемогу і піднімають настрій у людей в ці важкі часи.

В той же час, кінцеві результати проєкту можуть впливати на інші аспекти суспільного життя. Наприклад, мати значний вплив на формування характерів молодих людей і сприяти процесам їх героїко-патріотичного виховання. Також наші геройні на власному прикладі покажуть глядачам шляхи підвищення інтелектуального та культурного розвитку освітостей. Крім того, кінцеві результати зможуть виконати важливу профорієнтаційну функцію і направити молодь у військові навчальні заклади. А ще зіграти важливу роль у реальному відображені війни з російським окупантом для іноземних глядачів і прославити наших геройнь на весь світ.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленою стороною проєкту, в першу чергу, є Збройні Сили України і інші силові структури, такі як СБУ чи МВС. Також сюди можна приєднати Міністерство у справах ветеранів України, Мінсоцполітики та Міністерство Культури України, оскільки всі наші геройні причетні до сфери культури і мистецтв. Серед недержавних організацій це - волонтерські об'єднання та інші громадські організації, які працюють в інтересах Перемоги над ворогом. Ми виконуємо важливу функцію по пропаганді

Фізична осoba членкинду
Аріз О.З.



волонтерського руху та сгриянню організації всебічній допомоги захисникам фронту в питаннях забезпечення та мобілізації, використовуючи різні інструменти та методи. Спершу, ми маємо створити достойний телепрограму, яку ми зможемо в подальшому розповсюджувати в телепросторі та на медіаплатформах.

А потім нам потрібно розповсюдити її в національному телепросторі, а також в іноземних ЗМІ. В цьому нам допоможе компанія “Український Продюсерський Хаб”, яка має стосунки з впливовими іноземними медійними структурами. Ми спільно з партнерами пропонуємо унікальну стратегію популяризації нашого проекту в іноземних ЗМІ. Наші геройні мають прямі зв'язки з французькими, британськими, литовськими та іншими ЗМІ, які також будуть залучені до нашої стратегії закордонного просування проекту.

Ще один інструмент для взаємодії з ЗСУ це співпраця з Головним Управлінням військового співробітництва Генерального штабу, з яким ми маємо досвід проведення спеціальних кінопоказів для військових аташе, акредитованих в Україні.

Наступною зацікавленою стороною проекту є телевізійні канали, медіаплатформи та інші інформаційні ресурси, а також кінофестивалі, де наш проект має тематичну перспективу. Їх кількість доволі значна. Тому співпраця в цьому напрямку матиме успіх у взаємодії з нашим дистрибутором, компанією “Український Продюсерський Хаб”.

Інформаційний супровід Проекту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ий), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проекту?

Проект комунікуватиме з цільовою аудиторією за допомогою таких каналів та методів.

• Соціальні медіа (SMM):

- власні сторінки (профілі) проекту у Facebook, Instagram та Telegram, Tik-Tok, YouTube;

- сторонні партнерські ресурси ЗСУ та профільних громадських об'єднань та спільнот;

- ресурси засобів масової інформації, які братимуть участь у інформаційній кампанії проекту.

Фізично обговорюється
Driz O.Z. *D.*



- ЗМІ та інформаційні інтернет-ресурси:
 - телеканали – транслятори проекту та учасники інформаційної кампанії проекту;
 - інші телеканали - майбутні можливі транслятори і учасники інформаційної кампанії проекту;
 - радіостанції – учасники інформаційної кампанії проекту;
 - інформаційні медіа-ресурси.
- Публічні заходи:
- прес-конференція про початок роботи над проектом;
 - прес-конференція про завершення проекту та його результати.

В комунікації будуть задіяні як представники ЗСУ, так і українські медіа-персони та лідери думок з такими ключовими повідомленнями:

“Королеви краси виходять на подіум волонтерства”.

Михайло Ткач, відомий український журналіст: «Разом з Орестою ми публічно стівпрацюємо. Через мережу Facebook разом зібрали гроші для одного підрозділу ЗСУ. Ореста дуже потужна волонтерка. Участь таких жінок як вона у цій війні надзвичайно важлива. Вони могли б зараз відпочивати на Мальдівах, як батальйон «Монако» - олігархи-втікачі, про яких я робив серію розслідувань. А ці жінки стають на противагу таким чоловікам і дають приклад, як треба присвятити себе Батьківщині».

Віталій Кличко, міський голова міста Києва, боксер: «Я знаю всіх цих дівчат. І хочу про них говорити. Бо вони дають приклад всім українцям, як віддати армії не просто останні гроші, а поставити на кін свою долю: кар'єру, славу. І по цьому бути щасливими від того, що робиш. Я залюбки підтримаю цей проект».

“Як жіноча врода та харизма діє на дипломатичному фронті”.

Всеволод Ченцов, відомий дипломат: «Ореста Бріт дуже професійна дипломатка. Я в свій час пророчив їй великі успіхи в цій справі. Але вона зробила свій вибір на користь України. Як і безліч інших жінок. Вклоняюся їй. Про них варто говорити».

“Із Сорбони на Український фронт”.

Фізична особа підписала
Дбрз О.Я.



Жан П'єр Сальтьєль - французький політичний представник, екс-президент фонду Ротшильдів: «Пре Оресту Бріт вийшло багато сюжетів на французьких телеканалах. Мені б хотілося, щоб її так само знали й поважали в рідній країні, як поважають у Франції. Ми втратили фахівця в її обличчі, а Україна набула потужного волонтера».

4. «Королівські серця рятують тисячі людей».

Сергій Жадан: «Юля - моя подруга. Я поважаю її як людину, як госпітальєрку, як бійчиню. Перелік життів, які вона врятувала, вже нараховують тисячі з 2014 року. Її подвиги надихнули мене на новий вірш. Я точно знаю, як серед бійців ходять легенди про неї - якщо потрапиш пораненим до неї в руки - точно виживеш. Такі дівчата - точно варті бути на сторінках книжок та в кінострічках. Адже це неабияка мотивація для наших чоловіків»

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В інформаційній кампанії, яка буде спрямована на висвітлення ходу реалізації та трансляції результатів проекту, будуть задіяні такі ЗМІ:

Медіа ресурси компанії ТРК «Люкс» в складі:

«24 канал», <https://24tv.ua/> транслюватиме результат проекту та забезпечить його анонсування і створить 2 інформаційних сюжети про хід реалізації проекту.

радіостанції «Радіо Люкс» <https://lux.fm/music/index> та «Радіо Максимум» <https://radioplayer.ua/play/radio-maximum/>, 4 радіо - сюжети та забезпечать радіо-трансляцію анонсів про вихід нашої телепрограми на “24 канал” до 4С радіо-анансів.

інтернет-видання Zaxid.net <https://zaxid.net/> та 24tv.ua 2 публікації про хід реалізації проекту;

Інші ЗМІ, які проводитимуть інформаційну компанію проєкту:

телеканал «Київ» <https://tv.kyiv24.news/> - 2 сюжети з запрошенням в студію,

радіо «Київ FM» <https://radio.kyiv24.news/> та інтернет-видання «Київ Media» <https://kyiv24.news/>, по одному сюжету та 2 публікації про хід реалізації проекту.

ГО “Детектор медіа” <https://spilnota.detector.media/> - одна публікація на сайті.

Фізична особа підприємства
Darij D. G.



Українське Незалежне Інформаційне Агентство Новин <https://www.unian.ua/> - одна публікація та одна пресконференція про результати проекту з авторами та виконавцями.

радіостанції «Армія FM» <https://radioplayer.ua/play/armiya-fm/> <https://www.armyfm.com.ua/> - два радіо-сюжети.

Телеканал “ЕСПРЕСО ТВ”

Espresso.TV <https://espresso.tv> - два сюжети про реалізацію проекту.

«Громадське радіо» <https://hromadske.radio/> - один радіо-сюжет
Інтернет-видання «АрміяInform» <https://armyinform.com.ua/> - дві публікації.

Інтернет сайт “Інформаційний спротив” <https://sprotv.info/> - три публікації.

Інформаційні ресурси ЗСУ а саме:

<https://www.facebook.com/GereralStaff.ua> - 3 публікації

<https://t.me/GeneralStaffZSU> - 2 публікації

<https://x.ccm/GeneralStaffUA> - 3 публікації

<https://www.youtube.com/channel/UC10u3bDYe1HMHOQLvufXqjA> - 2 сюжети.

https://www.instagram.com/uaf_general_staff/ - 2 публікації

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

За нашими планами кількісні показники інформаційної кампанії матимуть такий вигляд:

- На інформаційних інтернет-сайтах опубліковано не менше 20 публікацій про проект. Загальне охоплення по публікаціях у соціальних медіа та на ресурсах ЗМІ становить не менше 80 000 користувачів.
- На телеканалах вийшло не менше 6 сюжетів про проект. Загальне охоплення по сюжетах на телеканалах становить не менше 500 000 глядачів, адже Ютуб аудиторія тільки одного 24-го каналу становить на сьогодні 6 400 000 підписників.
- На радіостанціях вийшло не менше 9 сюжетів та 40 радіо-анонсів про проект. Загальне охоплення по сюжетах та радіо-анонсах на радіостанціях становить не менше 200 000 слухачів, оскільки сумарне охоплення тільки радіостанцій “Люкс FM” та «Радіо Максимум» становить майже 3 000 000 слухачів.

Якісні показники інформаційної кампанії проекту матимуть наступний вигляд:

- Підвищено зацікавленість цільової аудиторії до тематики і проблематики

*Фізична особа підприємства
Дріз Олександр Якович*



проекту. Ця зацікавленість проявляється в таких активностях, як коментування публікацій в соцмережах або на інформаційних інтернет-сайтах.

- Представники цільової аудиторії (як прямої, так і опосередкованої) висловлюють свої думки та сподівання щодо публікацій або теле- та радіосюжетів у дописах на власних сторінках.
- Досягнуті певного рівня очікування щодо початку трансляції проекту.

Довгострокові результати Проекту

Яких довгострокових результатів вдається досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проекту?

Підтвердженням досягнення довгострокових результатів в завдяки реалізації проекту стануть:

- покращення статистики вступу до військових навчальних закладів;
- покращення статистики з набору до контрактної служби;
- покращення ситуації (в тому числі і статистичної) пов'язаної із мобілізацією у військо;
- покращення результатів відповідних соціологічних опитувань як звичайних громадян, так і військовослужбовців з приводу їхнього морально-психологічного стану;
- посилення обізнаності іноземних громадян стосовно волонтерського руху в Україні та гендерної рівності в ЗСУ, а також усвідомлення ними агресивної, антилюдяної сутності нашого ворога;
- покращення надання гуманітарної допомоги нашій Державі з боку іноземних країн.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів Проекту

Соціальна та сусільна цінність результатів проекту пов'язана з такими наскрізними темами розвитку суспільства як:

Героїко-патріотичне виховання населення і в першу чергу молоді, яка в часи зорожої агресії має ставати на захист Держави.

Протидія російській пропаганді і різноманітним фейкам про слабкість нашого війська та волонтерства.

Профорієнтаційна соціальна функція, яка допомагає підростаючому поколінню визначитися з обранням професії "Захисника вітчизни".

Гендерна рівність, адже наш телепродукт покаже наскільки зараз популярною стала військова служба серед жінок та як працює жіночий волонтерський рух на прикладі наших геройн.

Цей проект має також і освітнє значення, оскільки висвітлює історію

*Фізична осoba и. д. ф. м. е. с. с.
Дріз О. Г. Дріз*



сучасної війни та формує важливі патріотичні почуття, що може активно використовуватись на уроках мужності в освітніх закладах.

Також важмою соціальною функцією проєкту є пропаганда України в світі, за рахунок його закордонної дистрибуції, про що йдеться в листі нашого партнера - компанії "Український Продюсерський Хаб".

Наш проєкт сприяє інтелектуальному та культурному розвитку ссобистостей на прикладі героїнь телепередачі.

Телепродукт буде цілком україномовним. Навіть наша героїня - оперна співачка з Білорусі співає та говорить українською.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення роботи над проєктом в рамках програми УКФ, головна діяльність заявника з подальшого розвитку проєкту буде полягати в забезпеченні широкого розповсюдження результатів проєкту серед цільової та опосередкованої аудиторії та в проведенні подальшої інформаційної підтримки проєкту. Підгостовка до цього буде здійснена ще в рамках реалізації проєкту УКО.

Ця діяльність буде полягати в наступному:

- Продовження показів телепрограми на українських телеканалах, згідно з планом нашого дистриб'ютора - компанії "Український Продюсерський Хаб", про що йдеться у листі про співпрацю.
- Розміщення телепрограми на відеоплатформах (за можливістю – в безкоштовному доступі).
- Організація спецпоказів телепрограми у військових частинах, в навчальних військових закладах та закладах середньої і вищої освіти.
- Проведення спеціальних заходів (в тому числі – презентаційних показів телепередачі в різних осередках і закладах культури).
- Подальша інформаційна підтримка проєкту. Нами запланована серія постів у соціальних мережах та статей на сторонніх профільних інтернет ресурсах про те, як реалізовувався проєкт.
- Розміщення телепрограми на відеоплатформах (YouTube, Vimeo) та соцмережах (Facebook, Tik-Tok, Instagram, YouTube) у вільному доступі.
- Пресування телепродукту на зарубіжні аудиторії.

Фізично обійтися не можу
Дріз О.Я.



Ця робота буде здійснюватись в рамках діяльності заявника та його партнерів (в першу чергу – ЗСУ та волонтерських організацій і компанії “Український Продюсерський Хаб”).

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Дріз Олександр Якович

Роль у проекті

Автор сценарію

Перелік основних обов'язків

Проводить зустрічі з героями телепрограми “Королеви в окопах”; Розробка структури та сценарного плану телепрограми; Рецензує подання відео-матеріалів; Бере участь у роботі знімальної групи (творчого колективу) на всіх стадіях виробництва й здавання готової телепрограми; У межах своєї компетенції вносить пропозиції режисеру під час творчості (зйомок (записів), монтажу та озвучення).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Продюсер. Член Української кіноакадемії. Запечаткував в Україні військове телебачення (Головна редакція телеграм Центральної телерадіостудії Міністерства оборони України) та очолював його протягом десяти років. Полковник запасу. Продюсер повнометражних документальних фільмів: «Евакуація» (2020, за підтримки Держкіно України), «АУ», «На схід», «Зибір», також співсценарист фільмів «Висота 307.5» та «Веронські скарби» (2019, за підтримки Міністерства культури України). Продюсер фільмів «Гідра» та «Луганський форпост» (2018, за підтримки Держкіно України), «Заміновані вірністю», «Перехрестя Балу» та «Одесити на Донбасі» (2017, за підтримки Держкіно України), «Іспит на людяність», «Війна на нульовому кілометрі» (2016, за підтримки Держкіно України). Автор сценарію циклу героїко-патріотичних

Фріз Олександр Якович



телевізійних документальних фільмів «Бойові родини» (2019, за підтримки УКФ). Продюсер короткометражного ігрового фільму «Одні» (2020, за підтримки Держкіно України), девелопмент проєкту «Повний місяць» (2021, за підтримки УКФ, керівник проєкту), генеральний продюсер циклу телепрограм "Між крапельками" (2021, на замовлення АТ НСТУ), продюсер ігрового серіалу «Самум. Афганський вітер» (2024, за підтримки USAID, PITCH UA). Автор сценарію циклу документального телепроекту "Бойові Родини. Продовження" (2023, за підтримки МКІП)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Ксик Сксана Станіславівна

Роль у проєкті

Керівниця проєкту

Перелік основних обов'язків

Координує з УКФ (робота з менеджером проєкта). Загальне управління та контроль діяльності виконавців з метою дотримання договірних домовленостей. У разі виявлення проблем - усуває їх. Збирає інформацію від підрядників та команди проєкту для створення документів (договори, Акти виконаних робіт) та передачі їх на підпис Заявнику. Бере активну участь в організації промоції та заходах які з цією метою проводяться. Співпрацює з юристом та бухгалтером і бере участь у реалізації фінальної звітності проєкта. Контролює кошториси виконавців. Унеможливллює збільшення вартості робіт. Тестує, коментує, узгоджує реалізацію складових продуктів проєкту. Запобігає ризикам та оперативно вживає заходи у разі їх настання. Контролює якість всіх складових проєкту у відповідності до заявки проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

65%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
3 2020 року – членкиння журі «Коронації слова»

*Фізична особа Олександр Смечко
Дріз*



2019 – 2021рр – експертка Експертної ради УКФ
2019 р – членкиня журі кінофестивалю «Світло»
з 2018 року членкиня Української кіноакадемії 1 ступеня
2016 - 2018 рр - виконавча продюсерка «Directory films»
2015 – 2018 рр – асистентка студії «Квартал 95»
з 2016 року засновниця ТОВ «Go Uaproduction».
2015 - прес-секретарка Держкіно України
2014 - виконавча продюсерка, дистрибуторка «Вавилон 13»
2013 – виконавча продюсерка «Piraya films»
2012 - 2013 рр – співорганізаторка міжнародного кінофестивалю
«Відкрита Ніч»
з 2008 року членкиня «Спілки української молоді (СУМ)» у під
патронатом Гната Хоткевича(м.Харків)

СторінкаIMDB <https://www.imdb.com/user/ur69733967>

Вища освіта:

2011-2017 рр. - КНУТКіТ ім. І. К. Карпенка-Карого за спеціальністю
«Організація кінс, -елевиробництва», магістр.
2011-2013р. - КНУТКіТ ім. І. К. Карпенка-Карого на факультеті «Режисура
телебачення», майстерня Рудіної.В.

Фільмографія

2023-24 р. 4 серійний серіал (пілот) «Самум» - виконавчий продюсер ТОЗ
«Фор-пост»
2023 р. 8 серійний серіал «Рубан», ТОВ «Мамас продакшн»
2023 р. Музичний куратор пісні «Благословенна земля» JERRY HEIL
<https://youtu.be/crhYfclwfPY?si=1uFNKt2JlUxnpFo7>
2023р організатор Днів Державності на Почайній
2020 року виконавчий продюсер повнометражного фільму «The Oven»
голлівудського режисера Джейка Петроу(зйомки української частини в
Києві)
2020 року лінійний продюсер повнометражного фільму «Беренштейн» (3
частина) на замовлення Першого каналу Ізраїлю
2019 продюсер телевізійного проекту про ліквідаторівчорнобильської
трагедії “Ліквідатор” на замовленняПершого каналу Ізраїлю
2018 міжнародний повнометражний ігровий комедійний фільм «Mickey
and Electrifires», співпродюсер http://mehashmelim.cc.il/?fbclid=IwAR1F5i_t4RmyLQohta2VZ2VX2gDWUL1h0zr3hEgmYfYx2H9YcdEDRd4fRM
2018 історичі відеоролики для ізраїльської компанії «Meta4»; «Mecada»;

Фізична особа *Дріз О.С.* *Фізична особа* *Дріз О.С.*



«Cesearea» продюсер

2018 ігровий фільм про музей в заповіднику «AgamonA-hula», продюсер
(анонс <https://www.youtube.com/watch?v=5rlyIEkj1BY>)

2018 «Kishkina» youtube канал, виконавчий продюсер <https://www.youtube.com/channel/UCnhQmEk7EAc8raBvDVu1m4g>

2018 реклама «Sky saver», виконавчий продюсер

2018 “Ульяненко:без цензури” повнометражний документальний фільм -
виконавчий продюсер. Режисер Юлія Шашкова, за підтримки Державного
агенства України з питань кіно. «Directory films»

2018 “Залізна Сотня” повнометражний документальний фільм -
виконавчий продюсер. Режисер Юлія Гонтарук, за підтримки Державного
агенства України з питань кіно. «Directory films»

2017 “П’ять хвилин” короткометражний ігровий фільм – продюсер.

Режисер Яна Антонець, за підтримки Державного агенства України з
питань кіно. Переможець «IPFF 2018 » в Орландо(США) “Essence Award”,
“Best comedy”. “Best action scene”

«Відкрита ніч» 2018 - приз глядацьких симпатій. Учасник національної
конкурсної програми СМКО (Україна), в головному конкурсі
Cinema a Mare (Італія), MEDIAWAVEIFF (Угорщина), "Кі-ти" в м. Маріуполь,
(Україна), WinPanorama для Міжнародного кінофестивалю Tetova -
ODA2018, Comedy Cluj(Румунія)

https://www.youtube.com/watch?v=8MuRg0RC0Ak&t=89s&ab_channel=DergkinoUkraine

2015 “Акт Магнітського. За кулісами”- виконавчий продюсер. Режисер
Андрій Некрасов. Норвежсько-фінський фільм (норвежський
кіноінститут, Fritt Ord(Вільне слово), норвежський кіно-ТВ фонд,
фінський кіноінститут, ZDF/ARTE, YLE (Фінляндія), DR2 (Данія). Спеціальна
нагорода Prix Europa 2016 (TV Documentary, Special Mention).

Офіційна програма: Eurodoc IFF1 2017(Норвегія), Malmö Nordisk
Panorama(Швеція)2016, Helsinki Love & AnarchyFF (Фінляндія) 2016, Bergen
IFF (Норвегія) 2016, Stavanger Kapittel Festival (Норвегія) 2016, Tampere
IFF(Фінляндія).

https://www.youtube.com/watch?v=hIn-8_0oP0g

З 2014 р – асистент режисера студії “Квартал 95” - “Одного разу під
Полтавсю”, “Країна У”, “Казки У”, “Пороблено в Україні”, “Галіція”, “Ігри
приколів”.

2014 “Сильніше ніж зброя” повнометражний документальний фільм
співпродюсер. ГО «Завітон'13» Бронзова нагорода 7-го Міжнародного
Лондонського артфестивалю “Passion For Freedom”, премія НСКУ 2015

Фізична особа
Дріз О.Л.



найкращий неігровий фільм.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Цвєтанська Євгенія Вадимівна

Роль у проєкті

Режисерка

Перелік основних обов'язків

Згідно з робочим планом створює телепрограму хронометражем 52 хвилини. Бере участь у розробленні концепції та художніх рішеннях. Розробляє режисерський сценарій. Узгоджує запропоновані локації, героїв та їх історії. Бере участь у зйомках, монтажі та звученні. Керує творчою групою, яка створює телепрограму, підтримує творчу атмосферу в колективі, грає над удосконаленням видів і форм мовлення.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Член спілки журналістів України з 2005 року.

2021 – авторка сценарію та співрежисерка документального фільму «Торецьк 14-21»

2019 – Режисер документального телесеріалу «Бойові родини» (за підтримки УКФ, продюсер Слександр Дріз)

2019 – Режисер повнометражного документального фільму «Висота 307.5» (на замовлення Міністерства культури України, продюсер Олександр Дріз)

2017 – Автор та режисер документального фільму про хід розслідування вбивств під час Революції Гідності «Покарати не можна помилувати»

2016 – Автор та режисер документальних фільмів про оборону Луганського летовища «Кіборги Луганського аеропорту»

Професійний досвід

3 2014 року – Журналіст телевізійної служби новин ТСН (1+1 media).

*Фізичне освідчення
Дріз О.Л.*



Напрямок: висвітлення конфлікту на Сході, робота у зоні антитерористичної операції

2012–2014 – Журналіст ранкового шоу «Сніданок з 1+1», ведуча туристичної рубрики «Мій Путівник» (1+1 media)

2011–2012 – Журналіст інформаційно-аналітичної програми «Підсумки», ведуча ранкового шоу «Доброго ранку, Україно!» (ТРК «Ера»)

2010–2011 – Випусковий редактор новин «Українського бізнес каналу» (UBC), ведуча програми «Політики про економіку»

2010 – Автор і ведуча програм «Іспит для кандидата», «Hot News» та ток-шоу «Odessa-live» («100%», «ОНТ», «Реноме» м. Одеса)

2007–2010 – Журналіст програми «Підсумки», ток-шоу «Соціальний погляд», ведуча інформаційної програми „Кредит довіри” (ТРК «Ера»)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Судянська Антоніна Віталіївна

Роль у проекті

Бухгалтерка

Перелік основних обов'язків

Ведення бухгалтерського обліку згідно з первинною документацією: рахунки, акти виконаних робіт, накладні тощо; Звіряння взаєморозрахунків з контрагентами; Консультування щодо фінансових операцій по нарахуванню та сплаті контрагентам в рамках проекту; Здійснює проплати відповідно до підписаних договорів, рахунків, актів; Підготовка та складання звітності; Аналіз первинної документації, а саме договорів та актів в рамках податкового законодавства.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

2019 – проект «Бойові родини» (документальний серіал, за підтримки УКФ), бухгалтер проекту.

*Фізична особа підпільник
Дріз О.Г. Дріз*



2019 – проект «Висота» (документальний фільм, за підтримки Міністерства культури), бухгалтер проєкту.

2018 – «Фармбудінженінг Лтд», заступник директора (складання договорів з покупцями і постачальниками; ведення первинної документації; ведення кадрової документації; ведення табеля обліку робочого часу; складання штатного розкладу з урахуванням класифікатора пресфесій; ведення банківських операцій (Клієнт–Банк); нарахування та виплата заробітної плати; реєстрація податкових накладних та здача звітності).

2015–2018 – «Фармбудінженінг Лтд», менеджер з продажу (складання договорів з покупцями і постачальниками; ведення первинної документації; надання інформації в ГФС для проведення зустрічної перевірки; ведення кадрової документації; ведення табеля обліку робочого часу; складання штатного розкладу з урахуванням класифікатора пресфесій; ведення бухгалтерії).

2007–2009 – «КМБ Промоушн» (рекламне агентство повного циклу), головний бухгалтер (зедення бухгалтерського та податкового обліку; обробка та виписка первинної документації, нарахування заробітної плати, відпускних, відрядних; нарахування амортизації ОС, інвентаризація, акти звірки з контрагентами, ЗЕД, оформлення пакету документів по зустрічним сверкам, складання звітності та надання в контролюючі органи).

2007 – «Кепітал Медіа Бейнг» (рекламне агентство повного циклу), бухгалтер (ведення первинної документації; ведення банківських операцій (Клієнт–Банк); ОС і нарахування амортизації; оформлення зустрічних звірок; здача звітності до контролюючих органів).

2004–2007 – «Українське борошно» (оптова торгівля зерновими), заступник головного бухгалтера (підготовка і оформлення кредитів банків (овердрафт, заставні кредити); підготовка, участь в тендерах; ведення операцій з експорту зернових культур; оформлення зустрічних звірок).

2004 – «Українське борошно» (оптова торгівля зерновими), бухгалтер (ведення первинної документації; ведення банківських операцій (Клієнт–Банк); ведення журналів - ордерів по рахунках; акти звірки з контрагентами).

2003 – «Новагро» (оптова торгівля зерновими), бухгалтер (ведення первинної документації; ведення банківських операцій (Клієнт - Банк), нарахування заробітної плати, відпускних, відрядних співробітникам підприємства; здача звітності до контролюючих органів).

2000–2003 – НТУУ «Київський Політехнічний Інститут», бухгалтер (ведення первинної документації держустанови; підготовка платіжних

Фізична особа підприємства
Drіz O.S.



документів для надання в Казначейство).

Oсвіта:

Київський технікум залізничного транспорту (спеціальність «Бухгалтерський облік та аудит», кваліфікація «бухгалтер», 2000).

Київський гуманітарний інститут (напрямок «Економіка та підприємництво», кваліфікація «бакалавр з фінансів», 2002).

Київський гуманітарний інститут (спеціальність «Фінанси», кваліфікація «економіст-фінансист», 2003).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Hi

Управління Проектом та проектні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ցизики:

- Повільний інтернет.

Проект буде адаптовано до функціонування в умовах повільного інтернету (оптимізація зображень, можливість попереднього завантаження тощо).

- Раптова неможливість взяти участь в проєкті когось із членів команди.

В разі виникнення такої проблеми, в максимально стислі строки буде знайдено заміну спеціалісту, перевагу буде надано кандидатам з відповідним досвідом роботи.

- Всі документи, в тому числі Звіти, Рахунки, робочі фото-відео матеріали, ілюстрації, тексти, будуть зберігатися на Гугл-диску, щоб мати резервну копію всіх матеріалів, які стосуються реалізації проекту.

Зовнішні ризики:

- Основний зовнішній ризик це війна в Україні:

У разі загострення ситуації з бойовими діями в Україні та унеможливленням роботи над проєктом в режимі офлайн, всі етапи будуть перенесені в онлайн формат, а здійснення зйомок буде перенесено на безпечний період, але з урахуванням термінів Робочого плану.

нлані формат, а здійснення зиомок буде перенесено на
лє з урахуванням термінів Робочого плану.



- Під час повітряних тривог всі роботи буде призупинено та перенесено на інший час або будуть проводитися в укритті, або будуть перенесені в онлайн-формат;

- Перегони, пов'язані з обмеженнями, які можуть бути впроваджені з карантинною ситуацією, пов'язаною з COVID-19.

За виникнення жорстких карантинних обмежень, команда буде максимально переведена на дистанційну роботу.

Весь підготовчий процес, підготовка документів, тощо, може проходити дистанційно. Робочі наради також будуть максимально переведені в онлайн-режим.

При проведенні робочих офлайн-заходів буде мінімізована взаємодія між членами команди. Таким чином ми зможемо значно зменшити кількість людей, які одночасно знаходяться в приміщенні, всі працівники будуть дотримуватись належних заходів протидії поширенню вірусу і забезпечені всіма необхідними засобами (респіратори, санітайзери, тощо).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Під час реалізації проєкту ми будемо застосовувати наступні інструменти внутрішнього моніторингу:

- Контроль дотримання виконання графіку робіт на всіх етапах реалізації проєкту.

- Контроль дотримання графіку використання коштів згідно з кошторисом.

- Контроль дотримання плану інформаційної підтримки проєкту.

• Аналіз активності ЦА проєкту шляхом моніторингу — керівник проєкту:

- кількість публікацій на соціальних сторінках;

- рівень схоплення по публікаціях на соціальних сторінках;

- кількість лайків постів/фотографій/відео на соціальних сторінках;

- рівень залученості на соціальних сторінках.

• Моніторинг медіа - активності проєкту:

- кількість публікацій на сторонніх сторінках в соціальних мережах;

- кількість публікацій в онлайн-ЗМІ;

- кількість сюжетів/програм про проєкт на телеканалах;

- кількість сюжетів/програм про проєкт на радіостанціях;

- кількість заходів, проведених в рамках проєкту.

• Узнімальний та монтажно-тонувальний періоди:

- Контроль дотримання виконання графіку та плану знімального періоду.

- Контроль якості отриманого матеріалу (відео та аудіо),

- Дотримання виконання графіку робіт у монтажно-тонувальному періоді.

Моніторингова інформація

Фізична особа
Олександр Якович
Ідентифікаційний номер
2102011693000

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із

Фізична особа кіберспортсмен



малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

**Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Фізична особа підприємця
О. Дріз
Аріз Олександр Якович
2102017693

Згоди на обробку персональних даних
я, Дріз Олександр Якович (ПІБ повністю), шляхом
підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних»
надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних
даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Дріз Олександр Якович



Я, Дріз Олександр Якович (ПІБ повністю),
ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про
авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення
конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського
культурного фонду, та моніторингу їх реалізації. Порядком здійснення контролю за
виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським
культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час
проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом,
розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи
мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не
перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи
свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти пропозицію
до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським
культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Дріз Олександр Якович



Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію
культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки,
підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками
(юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до
дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Дріз Олександр Якович





Додаток № 2

до Договору про надання гранту № ЧРСА 11-0310

від "01" липня 2024 року

Конкурсна програма:
ГЛОТ 1
Заявник (найменування юридичної
особи/працівниця, ім'я, по батькові (за
наявності) фізичної особи) -
Ілля Проскут
Причина отримання гранту -
Фінансування проекту
Дата початку Проекту:
Липень 2024

Відновлення культурно-мистецької діяльності
Із залученням (утилітарно-експертної) та
фізична отримання - підприємців

Фізична особа - підприємець Прізвище Якович
"Королеви в окопах"

Липень 2024

Дата завершення Проекту:

31 жовтня 2024

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	987 440,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва спонсорів)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвеститії (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно- мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках Усього "Надходження"	0,00%	0,00
	100,00%	987 440,00

*За наявності співфінансування Грантоутримувач самостійно виршує наявність статті витрати для співфінансування.

Фізична особа - підприємець
Ілля Проскут
(підпілька за паспортом)
(посада)

Реєстраційний номер
С 2101010503
(п/п.)

Кошторис Проекту

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по

батькові (за наявності) фізичної особи) :

Назва Проекту:

Дата початку Проекту:

Дата завершення Проекту:

"Королеви в окопах"

Липень 2024

31 жовтня 2024

Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок Фонду			Витрати за рахунок спільноти/населяння			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Витрати за рахунок реинвест			Загальна площа використання			Обґрутування та деталізація витрат		
				Кількість Період	Вартість за одиницю. грн.	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість за Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість за Період	Вартість за одиницю. грн.	Загальна сума, грн (=11*12)	Вартість за одиницю. грн.	Вартість за одиницю. грн.	Вартість за одиницю. грн.	Вартість за одиницю. грн.	Вартість за одиницю. грн.	Вартість за одиницю. грн.	Вартість за одиницю. грн.	Вартість за одиницю. грн.	Вартість за одиницю. грн.	Вартість за одиницю. грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22			
ВИТРАТИ:																								
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту																						
Підстатья:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (чище у системі програм)				0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		
Пункт:	1.1.1	ГІБ (за наявності), посада (роль) у проекті	місяців					0,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00			
Пункт:	1.1.2	ГІБ (за наявності), посада (роль) у проекті	місяців					0,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00			
Пункт:	1.1.3	ГІБ (за наявності), посада (роль) у проекті	місяців					0,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00			
Підстатья:	1.2	За трудовими договорами				0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		
Пункт:	1.2.1	ГІБ (за наявності), посада (роль) у проекті	місяців					0,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00			
Пункт:	1.2.2	ГІБ (за наявності), посада (роль) у проекті	місяців					0,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00			
Пункт:	1.2.3	ГІБ (за наявності), посада (роль) у проекті	місяців					0,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00			
Підстатья:	1.3	За договорами цивільно-правового харakterу				4,00			30 000,00			0,00		0,00		0,00		0,00		30 000,00		0,00		
Пункт:	1.3.1.	Сидрякова Антоніна Віталіївна - будівельник	місяців	4,00	7 500,00		30 000,00		0,00			0,00		0,00		0,00		0,00		30 000,00		0,00		
Пункт:	1.3.2.	ГІБ (за наявності), конкретна назва після/підприємства	місяців					0,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00			
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)				30 000,00			6 600,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники				0,00			0,22			0,00		0,22		0,00		0,00		0,00		0,00		
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами				0,00			0,22			0,00		0,22		0,00		0,00		0,00		0,00		
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру				30 000,00			0,22			6 600,00		0,22		0,00		0,00		0,00		0,00		
Підстатья:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємствами				12,00			290 000,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		

Різниця в обсяга видування та реалізації

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

210 000,00

Усного по статті 1 "Винахорода членам команди Гроєнту"

Усього по статті 2 "Вимрати, поєднані з відрядженнями"

Статя:	3	Обладнання і нематеріальні активи
Підстать:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання під час реалізації проекту
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деялідатцю технічних характеристик)
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деялідатцю технічних характеристик)
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)
Підстать:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для прийняття рішення щодо реалізації проекту Грантоотримувача (за рахунок спільноти)
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деялідатцю технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту) Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"		
Статя:	4	Диплати пов'язані з орендою
Підстать:	4.1	Оренда приміщення
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням меж раху, годин оренди
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням меж раху, годин оренди
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням меж раху, годин оренди
Підстать:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту
Пункт:	4.2.1	Камера Sony RXW-FS7M2 - 2 од.
Пункт:	4.2.2	Штатив Sachtler Video 165B ENG 2D 2 од.
Пункт:	4.2.3	Обєктиви (комплект - 5 шт.)
Пункт:	4.2.4	Акумулятори
Пункт:	4.2.5	Обвіс для камери на пічевому упорі

Логіз А.В.

Oct 50 - 11 days away b

Pi's Uncle

Пункт:	4.2.6	Картри пам'яті SanDisk 256GB Extreme PRO CFast 2.0 - од.	дБ	12,00	300,00	3 600,00	0,00	0,00	3 600,00	По 256 ГБ кожна. Потрібні для запису сигналу на цифровий носій.
Пункт:	4.2.7	Режисерський стаціонарний монітор TV Logic LVM-17W-3G 17"	дБ	12,00	650,00	7 800,00	0,00	0,00	7 800,00	Згідно Робочого плану - зімальний період заплановано на Липень - Серпень 2024 року.
Пункт:	4.2.8	Нутгук Mat-Box Rgo 15 для зберігання інформації, копіювання матеріалу + картридер	ліб	12,00	350,00	4 200,00	0,00	0,00	4 200,00	Контроль зображення для всієї ємітальної групи. Згідно Робочого плану - зімальний період заплановано на Липень - Серпень 2024 року.
Пункт:	4.2.9	Ганді та гарнітура для IP-шлюзів (інтерфейс RJ45)	лів	12,00	400,00	7 200,00	0,00	0,00	7 200,00	Комплект в асортименті з функцією дозволу на залізничних коліях та відсутності місця обслуги на залізничних коліях та працівниками.
Пункт:	4.2.10	Бум-пушка Sennheiser MKH 70	дБ	12,00	700,00	8 400,00	0,00	0,00	8 400,00	Мікрофон Rgo 13 потрібний для зйому із програматора та матеріалом зі ємітальної групи. Згідно Робочого плану - зімальний період заплановано на Липень - Серпень 2024 року.
Пункт:	4.2.11	Баудріджіла скінчена 90000 DAW для пост-процесингу мікрофону з 3 од.	дБ	12,00	1 350,00	18 200,00	0,00	0,00	18 200,00	Баудріджіла мікрофонна система з нормативним реєстором і трансдьюсером. Недобре для зйому з гроуп на залізничних майданчиках. Згідно Робочого плану - зімальний період заплановано на Липень - Серпень 2024 року.
Пункт:	4.2.12	Літотичний мікрофон - 3 од.	дБ	12,00	550,00	6 600,00	0,00	0,00	6 600,00	Літотичні мікрофони потрібні звукорежисеру для якісного запису звуку гербів телепрокам. Розрахунок на 3 мікрофони для радіосистем. Згідно Робочого плану - зімальний період заплановано на Липень - Серпень 2024 року.
Пункт:	4.2.13	Акумулятори - 12 од.	дБ	12,00	250,00	3 000,00	0,00	0,00	3 000,00	Комплект для 12 шт.
Пункт:	4.2.14	Навушники SENNHEISER HD 200 PRO	дБ	12,00	200,00	2 400,00	0,00	0,00	2 400,00	Акумулятори для безпровідної системи. Згідно Робочого плану - зімальний період заплановано на Липень - Серпень 2024 року.
Пункт:	4.2.15	Прилад LED трубка	дБ	12,00	900,00	10 800,00	0,00	0,00	10 800,00	Навушники потрібні звукорежисеру для контролю звуку під час зйомок
Пункт:	4.2.16	Прилад Arriure Light Dome II Softbox Kit	дБ	6,00	700,00	4 200,00	0,00	0,00	4 200,00	Згідно Робочого плану - зімальний період заплановано на Липень - Серпень 2024 року.
Підстарати:	4.3	Оренда транспорту		3 200,00	83 200,00	0,00	0,00	0,00	83 200,00	Для зйомок інтер'єрів в інтер'єрах (II Softbox Kit). Цей освітлювальний пристрій для створення спільнот і колорових ефектів освітлення отримано на обсяг (на таура-інтер'єр) побічен на 6 зімальних дб. Згідно Робочого плану - зімальний період заплановано на Липень - Серпень 2024 року.
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (3 заливечними маршрутами, кілометраж/кількість годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Ціна за кілометр, які окремо рахуються при перевезенні по кожного міста. Всього 3 200 км.
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (3 заливечними маршрутами, кілометраж/кількість годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	М. Кіль - М. Слов'янськ - Кіль (3 зміни, 1600 км)
Підстарати:	4.4	Оренда сценічно-постстановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	М. Кіль - М. Криворізьк - м. Кривий (3 зміни, 1600 км)
Пункт:	4.4.1	Наименування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Реєстраційний номер: 202017693
Пункт:	4.4.2	Наименування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Наименування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстарати:	4.5	Інші обсяги оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Д. СИЧУНЯ ОСНОВНИЙ ЕНЕРГЕТИЧНИЙ ДІЇ

Пункт:	4.5.1	Найменування (з дегліацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з дегліацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з дегліацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00

Усього по стамми 4 "Витрати, поєддані з орендою"

Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах
Проекту та не отримують оплати послуг/або енгажементу"

Поліграфічні послуги

Лінк:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Лінк:	7.2	Нанесення логотопів	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Лінк:	7.3	Друк брошур	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Лінк:	7.4	Друк буклетів	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Лінк:	7.5	Друк листівок	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Лінк:	7.6	Друк працятив	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Лінк:	7.7	Друк банерів	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Лінк:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Лінк:	7.9	Полупри копірнітера	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Лінк:	7.10	Інші поліграфичні послуги	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00

Пункт:	7.11	Соціальні внеси за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"										

Стаття:	8	Видавничі послуги		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
---------	---	-------------------	--	------	------	------	------	------	------	------

Пункт:	8.1	Послуги кур'єра	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	акземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журнала	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видання (прочі редакції і підручники постути)	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внеси за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"										

Стаття:	9	Послуги з просування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
---------	---	----------------------	--	------	------	------	------	------	------	------

Пункт.	9.1	Фотогіркасія	година	40,00	400,00	16 000,00	0,00	16 000,00	фотографія з зимального процесу для просування просту у інтернет	
Пункт.	9.2	Відеофіксація				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт.	9.3	Інформаційні витрати (захистити ізопротилі наяву рекламиних послуг)		місяць	2,00	10 000,00	20 000,00	0,00	20 000,00	Розрахунок послуг вказанний за 2 місяці (часткова зайнятість) роботи на підлогом:
Пункт.	9.4	SMM, SO (SEO)								
Пункт.	9.5	Інші послуги								
Пункт.	9.6	Соціальні внеси за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"										
Стаття:	10	Створення вебресурсу		42,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00

Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначені конкретну наділу послуги відповідно до технологічного завдання)			0,00					0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначені конкретну наділу послуги відповідно до технологічного завдання)			0,00					0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначені конкретну наділу послуги відповідно до технологічного завдання)			0,00					0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць			0,00				0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внеси за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"										
Стаття:	11	Придбання методичників, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації			0,00					0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичників, навчальних, інформаційних матеріалів,	шт.			0,00				0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичників, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00				0,00

Дріз
Олена Іванівна Якович
2017-08-09

Лідер проекту
Ірина Оксана
2017-08-09

М.Київ
Україна
2017-08-09

Дріз
Олена Іванівна Якович
2017-08-09

Лідер проекту
Ірина Оксана
2017-08-09

М.Київ
Україна
2017-08-09

Усвоєю по статті 11 "Прийдбання методичних, наявнальних, інформаційних матеріалів, в тч. на електронних носіях інформації"

Стаття:	12	Послуги з перекладу	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний) послідовний, з якої на яку мову)	година	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад, субтитрів (з української на англійську мову)	сторінка	50,00	300,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Переклад субтитрів телепрограмми з української на англійську мову для подальшого просування телепередачі на закордонні (тегеранські). З огляду на той факт що, зазвичай 1 хвиляного часу в текстовому варіанті (stl файлі) - не приблизно 1 розрахункова сторінка (1800 сл), а заявленім хронометражем телепрограмми становитимо 52 хвилини.)
Пункт.	12.3	Гедії уявння письмовою передплату	літеріна	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами гратії "Погоду з передплату"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усвоєю по статті 12 "Послуги з перекладу"			50,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати	1,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	
підстатя:	13.1	Адміністративні витрати	постуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги		1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Повний інтигічний гуртожиттєвий проекту складання договорів з командою проекта та підприємства, узгодження, складання документів, виконання робіт із підготовкою погоду, гідрошлюзи, ресурсів дозволені, формування пакетів документів для зупиторської перевірки. Оплата робіт згідно з договору ФОП.
Пункт.	13.1.2	Юридичні послуги	постуга								
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	постуга								
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками під статті "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
підстатя:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		3,00	146 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	146 000,00	
Пункт:	13.2.1	Надання послуг з чистового монтажу	постуга	1,00	75 000,00	75 000,00	0,00	0,00	0,00	75 000,00	Робота режисера монтажу на власному обладнанні. Завантаження відзятого матеріалу зі змінального майданчику. Синхронізація матеріалу (звуковідео)
Пункт:	13.2.2	Надання послуг з чистового монтажу	постуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Конфігурація в року: Відбір яскінних дубліків; Чорновий монтаж; Внесення правок; Цілковій монтаж; Render телепрограмми хронометражем 52 хвилини у відповідний формат. З 30 робочих днів з розрахунку 2500 грн. на добу
Пункт:	13.2.3	Робота з субтитрами та титрами	постуга	1,00	23 000,00	23 000,00	0,00	0,00	0,00	23 000,00	Оплата робіт згідно з договору ФОП. Виготовлення субтитрів та титрів для телевідпрограмми хронометражем 52 хвилини (CS6, адаптація, створення SRT файлів). УКВ блохи з розрахунком 1150 грн. на добу. Оплата робіт згідно з договору ФОП.



*Ольга
Лізичко*

*Дмитро
Якович*

Пункт:	13.2.4	Надання послуг з монтажу звуку	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00		28 000,00
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками №№ 1 та 11 "Дія, пуй комп'ютерної" обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вкладати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вкладати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Розрахувати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4	Інші прямі витрати		68,00	194 840,00	0,00	0,00	194 840,00
Пункт:	13.4.1	Пас тути інтернет провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Багатося юмсія за переказ (видовідно по аудіороботів, фінансовим балансам).		4,00	60,00	240,00	0,00	240,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-засвіде оплуговування (відповідно до термінів обслуговувального циклу).		4,00	150,00	600,00	0,00	600,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (видовідно до Тарифів обслуговувачного банку)			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Пас тути оператора 1	Знімальна зміна	12,00	3 700,00	44 400,00	0,00	44 400,00
Пункт:	13.4.6	Пас тути оператора 2	Знімальна зміна	12,00	3 700,00	44 400,00	0,00	44 400,00
Пункт:	13.4.7	Пас тути звукоежисера	Знімальна зміна	12,00	3 600,00	43 200,00	0,00	43 200,00
Пункт:	13.4.8	Пас тути освітлювача	Знімальна зміна	12,00	3 500,00	42 000,00	0,00	42 000,00
Пункт:	13.4.9	Пас тути редактора	Місців	2,00	10 000,00	20 000,00	0,00	20 000,00
Пункт:	13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками підстагі "Інші прокати витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				62,00	380 840,00	0,00	0,00	380 840,00
Усього "Витрати"					987 440,00		0,00	987 440,00
							0,00	0,00
							0,00	0,00

Фізична особа - підприємець

Олеся Григорьевна
(Избранное, печатанное в национальной прессе)

Дріз О.Я.

