

м. Київ

«11» серпн 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 15.05.2024 № 51 к/тм та Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МІЖНАРОДНИЙ ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ЦЕНТР "ФОР-ПОСТ" (далі – Грантоотримувач), в особі Генерального директора Дріз Олени Валеріївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Грім серед ясного неба» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 984 654 грн 00 коп. (дев'ятсот вісімдесят чотири тисячі шістсот п'ятдесят чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантостримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантостримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyin, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільсве використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щέдо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про търгово-промислові палати в Україні".

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, різного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

В.о. Виконавчого директора

М.Н.

О.Л. Пасічник

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З СБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДальністю
"МІжнародний Гродюсерський Центр
"ФОР-ПОСТ"

Юридична адреса: Україна, 03150, місто Київ, ВУЛИЦЯ
ПРЕДСЛАВИНСЬКА, будинок 34-Б

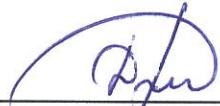
Адреса для листування: Україна, 03150, місто Київ,
ВУЛИЦЯ ПРЕДСЛАВИНСЬКА, будинок 34-Б

ЄДРПОУ: 32708328

Назва банку/філії: АТ "УКРСИББАНК"
Р/р: UA13351005000026001878953279

Тел.: +38 050 330 93 29

Генеральний директор


О.В. Дріз
М.П.



до Договору про надання члену № 7RCA11-03082
від «11» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-03082

Назва проекту: Грім серед ясного неба

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Грім серед ясного неба

Назва проекту англійською мовою

A bolt from the blue

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Коломия

Генеральний директор Різ О.В *Різ*



Населений пункт
Івано-Франківськ

Населений пункт
Дніпро

Початок проекту
Червень.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації геройчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмыслення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямами
неігрове кіно
відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

Загальна інформація про проект

Генеральний директор *Дріз О.В.*



коротка інформація про проект

З метою підняття престижу, героїзації та популяризації професії військових льотчиків, ми пропонуємо створити телепрограму в жанрі неігрового кіно під назвою “Грім серед ясного неба”. В основі сюжету - команда пілотів-штурмовиків, яку очолює герой України, Ростислав Лазаренко, з позивним “Грім”. Щодня ці відважні льотчики, ризикуючи життям, здійснюють унікальні та небезпечні місії, наближаючи нашу перемогу. Даний телепродукт буде розповсюджений в національному і міжнародному телепросторі, а також на стримінгових платформах та в інший спосіб, що не тільки прославить наших героїв на весь світ, але й сприятиме наданню Україні літаків F-16.

Коротка інформація про проект англійською мовою

To enhance the prestige, heroism, and promotion of the military pilots profession, we propose creating a TV program in genre of non-fiction cinema titled "A bolt from the blue". Plot revolves around a team of stormtrooper pilots led by the Ukrainian hero, Rostyslav Lazarenko, with call sign "Thunder". Every day, these brave pilots, risking their lives, carry out dangerous missions, bringing us closer to victory. This film product will be distributed in national and international TV channels, on streaming platforms and in other ways, not only glorifying our heroes worldwide but also contributing to Ukraine's acquisition of F-16 aircraft.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

984654

Загальний бюджет проекту

984654

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Hi

Генеральный директор АризоБи



чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та іх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Дріз Олена Валеріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Заявниця

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю Міжнародний продюсерський центр «Фор-Пост»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
International Producer Center «For-Post»

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
32708328

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/file/d/1MfoEKTb9mObRXaQnlyt8SUPhq8R0xk/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1MfoEKTb9mObRXaQnlyt8SUPhq8R0xk/view?usp=sharing)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11. Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, 59.12.

Генеральний директор Дріз О.В



компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.13.

Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 70.21.

Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю; 73.11. Рекламні агентства; 73.12.

Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2003-12-16

Юридична адреса організації-заявника

03150, м. Київ, вул. Предславинська 34-Б

Поштова адреса організації-заявника

03150, м. Київ, вул. Предславинська 34-Б

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/forpostproduction/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Дріз Олена Валеріївна

Телефон керівника організації-заявника

Генеральний директор Дріз О.В.



Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Дріз Олена Валеріївна (Україна)

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

1. Немає
2. Майнові права на фільми "Заміновані вірністю" - 10%, "Клітка для двох" - 100%, "Перехрестя Балу" - 10%
3. Немає
4. Комп'ютерна техніка, меблі;
5. Немає

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Генеральний директор Дріз О.В *Дріз*



- так. • 2021, 4FILM1-03082, «Вдова Конашевича», <https://uct.in.ua/account/application/60b4a4043c5fb663c33d5ad3>
- 2021, 4PLUS21-03082, Сильний духом. Олександр Чалапчій, <https://ucf.in.ua/account/application/607d35fad2d61f30a430edaa>
 - 2021, 4AVS11-03082, Перший рубіж, <https://ucf.in.ua/account/application/6000002ce04ee33b92583c87>
 - 2020, 3AVS41-3082, «Інноваційна Україна: цифрові можливості та загрози» (відеоконтент для Інтернету), <https://ucf.in.ua/account/application/5e1e1fa4b5cfaa491d43b4f3>
 - 2020, 3AVS11-3082, «Професія: артист цирку» Цикл телепрограм, <https://ucf.in.ua/account/application/5e1dc402fdc7a243ef2d75b3>
 - 2019, проект № 443082, Документальний фільм «Клітка для двох»

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

- Так.
- Заявник, 2021, Заявка №4FILM1-03082 культурно-мистецький проект "Вдова Конашевича", сума гранту 483 737,00 грн. Тизер: https://www.youtube.com/watch?v=_TPnBoxO_-0
 - Заявник, 2019, проект № 443082, Документальний фільм «Клітка для двох», сума гранту 3532606.83 грн Трейлер: <https://youtu.be/XesbJSb1fUI> Фільм (з англ. субтитрами): <https://vimeo.com/417944895> (пароль k3z2AXX5)

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Міжнародний продюсерський центр "ФОР-ПОСТ" 13 липня 2022 року підписав контракт з компанією "Кімонікс Інтернешнл Інк" проєкт USAID "Трансформація комунікацій". Сума гранту - 1 385 960 грн. Грантова діяльність цього контракту включає в себе розробку та виробництво 20-ти хвилинного пілотного 4-х серійного телевізійного драматичного серіалу, який розглядає закриті сторінки української історії, що перетинаються з радянським вторгненням в Афганістан, під робочою назвою "Самум. Афганський вітер". У взаємодії з американськими супервайзером від ТСА наша компанія зараз на стадії завершального періоду першого майлстоуну, який включає в себе написання 4 сценаріїв та створення режисерського сценарію для пілотного епізоду.

Детальний опис Проекту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на

Генеральний директор Різ О.В.



основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Актуальність даного проєкту важко переоцінити, оскільки телерозповідь про героїв Повітряних сил під час повномасштабної війни є цілком затребуваною темою в суспільстві. Практично кожному хочеться бачити в обличчя тих, хто ціною героїчних зусиль, а подекуди і власного життя, дає змогу жити іншим, захищаючи їх з повітря. Так, це життя в умовах війни, але завдяки нашим героям сучасності - українці кожного дня прокидаються у вільній країні, народжують дітей і все ж таки будують плани на майбутнє. Ця телепрограма безумовно додасть морального та бойового духу всім глядачам, адже, враховуючи складне становище на фронті і шалену активність ворожої пропаганди, у багатьох людей зростає зневіра у нашу Перемогу і це вкрай небезпечно, адже панічні настрої та нервові зрыви можуть викликати різноманітні кризові явища в суспільстві. Саме цього прагне наш ворог, тому шалені кошти вкладає в численні ІПСО, які дискредитують українську владу та вище військове керівництво. Тож, наші герої своєю харизмою, завзяттям, хоробрістю і переможним духом стануть справжніми лікарями людських душ. Вони яскравс демонструють свої патріотичні почуття, любов до рідної землі, національної культури і мови. А для молодого покоління ці пілоти стануть взірцем героїзму та професійної майстерності, що покличе їх обирати професію "Захисника вітчизни", тому що не кожен може опанувати вкрай складну професію військового пілота, проте ця мрія генеруватиме інший вибір, наприклад - війська ППО. Воїни ППО в переважній більшості обрали свою професію, тому що не змогли стати льотчиками, вони кажуть: "Сам не літаю і ворогу не дам літати".

Ну і нарешті наш продукт в іншомовному варіанті, буде широко розповсюджений за межами України і крім звичайних глядачів він буде показаний тим фахівцям, від яких залежить воєнно-технічна допомога Україні. Ми маємо такі можливості і відповідний досвід, адже впродовж тривалого часу, починаючи з 2015 року, наша компанія займається виробництвом і розповсюдженням героїко-патріотичного телевізійного та кіно-контенту. Ми маємо унікальний досвід телевиробництва в умовах війни і в нашему останньому телесеріалі "Бойові Родини. Продовження" була частково розкрита тематика Повітряних Сил ЗСУ. Цей проєкт зараз активно демонструється в національному медіа-просторі і має значний успіх серед широкої аудиторії, але поки що він не має іншомовної версії і тому не може транслюватись за межами України. Тому для нас, як організації-заявника, дуже важливим на сьогодні є розвиток авіаційної тематики в нових напрямках, з обов'язковим створенням англомовної версії для міжнародної дистрибуції та організації спеціальних показів для представників зацікавленої воєнної та дипломатичної аудиторії.

Генеральний директор Афіз О.В 



як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

В першу чергу наш проект реалізує пріоритет пов'язаний з підтримкою культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України. І найгарячіша та найдраматичніша фаза цієї війни відбувається саме в повітрі. Враховуючи безліч проблем, які унаслідували Повітряні сили ЗСУ на початку повномасштабного вторгнення, повітряний фронт є на сьогодні вирішальним. І тому саме сюди необхідно спрямувати мистецький десант аби прославити героїзм та відданість наших пілотів, які щоденно, без вихідних, виконують бойову роботу і демонструють всьому світу, що навіть на старих радянських літаках, вони здатні на дива професіоналізму і саме наші пілоти є повітряними асами, яким немає рівних в світі. В той же час наш проект може реально допомогти у вирішенні багатьох проблем і в першу чергу у прискоренні прийняття рішення по наданню Україні новітніх літаків та іншого озброєння. Адже крім масового розповсюдження через ЗМІ, наш проект матиме доступ до відповідних посадових осіб в іноземних представництвах, від яких напряму залежить постачання нам F-16.

Наступним пріоритетом ЛОТ-у, який задовольняє наш проект є - підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. "Гром серед ясного неба" - це захоплююча подорож у світ справжніх героїв, українських пілотів, які стоять на захисті своєї країни в умовах війни. Фільм розповідає про відвагу, відданість та міцність духу тих, хто обрав служіння на благо своєї Батьківщини. І це безумовно працює на формування і зміцнення морального духу широкої аудиторії глядачів, серед якої є молодь, що обирає свій майбутній професійний шлях. Ми впевнені, що, переглянувши цю телепрограму, значна кількість молодих людей оберє для себе військову професію, а світова спільнота зrozуміє всю ганебну сутність російської військової та культурної експансії. Оскільки наші герої є представниками нової формaciї захисників, вони рятують весь цивілізований світ від срди людожерів та вбивць, випромінюючи патріотизм та відданість найвищим цінностям демократії і свободи.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Унікальність проекту, в першу чергу, полягає в його універсальності, а саме у подальшої можливості перетворити в документальний кінофільм адже більшість сцен буде знято методом спостереження і це надасть можливість забезпечити глядачу довіру, за рахунок живих сцен. В наш час будь-який матеріал, відзнятий в зоні бойових дій, має власну унікальність, тому і наш проект не буде виключенням. Ще слід зазначити важливий аспект нашої картини, що крім напруженоого ходу бойових дій, який ми будемо

Генеральний директор Аристо. В. Руб



відстежувати, ми ще покажемо внутрішній світ наших героїв, іхні захоплення та природу взаємовідносин, їхній інтелектуальний та культурний рівень.

Адже знаходячись цілодобово в замкнутій локації, вони крім бойової роботи, ще читають українську літературу, переглядають національні фільми та в інший спосіб звертаються до культурної спадщини і історії нашого народу. Тому що, саме це дає їм наснагу в бою, захищати батьківщину від нахабного загарбника.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Основною метою проекту є донесення до світової спільноти, і в тому числі до наших співгромадян, геройчної ролі українських військових льотчиків, які, ризикуючи своїм життям, борються за мир і свободу своєї країни, захищаючи при цьому весь цивілізований світ. Ми пропонуємо створити і розповсюдити на широкий загал глядачів, як в Україні, так і за її межами, телепрограму під назвою "Грім серед ясного неба" хронометражем 52 хвилини. Як каже головний персонаж нашого фільму - Герой України, Ростислав Лазаренко: "За нашими спинами - наші сім'ї, наші рідні, український народ, ми не дамо нашій землі впасти у ворожі руки. Ми зробимо все для перемоги, щоб зупинити цю наволоч".

Цілі проекту

Ціль

Підготувати та відзняти весь необхідний матеріал для телепрограми хронометражем 52 хвилини під назвою "Грім серед ясного неба".

Завдання

Розробити сценарний та режисерський план зйомок, скоординувати та провести всі знімальні роботи в повному обсязі.

Результат 1

Розроблено сценарний і режисерський план зйомок, отримані всі дозволи та скоординовано дії знімальної групи з героями телепрограми.

Результат 2

Організовано та проведено всі знімальні роботи з залученням

Генеральний директор Аріз О.В.



знямального, звукового та освітлювального обладнання. На кінець знямального періоду отримано весь запланований матеріал, включаючи особистий фото та відео-архів героїв телепрограми.

Індикатори досягнення результатів

Накопичено і розшифровано весь робочий матеріал. Написані літературний та режисерський сценарії. В літературному сценарії буде не менше 10 сторінок. Кількість героїв - 4, це Ростислав Лазаренко, Ігор Пархоменко, прізвища ще двох героїв таємні тому будуть розкриті лише позивні. В режисерському сценарії буде не менше 10 сторінок.

Ціль

Завершити всі етапи виробництва телепрограми "Грім серед ясного неба" хронометражем 52 хвилини та трейлера хронометражем до 20 секунд, включаючи англомовну версію.

Завдання

Завершити всі етапи виробництва телепрограми включаючи: монтаж відео та звуку, графічне оформлення, кольорокорекцію та українське і англомовне субтитрування.

Результат 1

Телепрограма змонтована в чорновому варіанті і показана експертам та військовим сажівцям. Внесені правки на підставі відповідних зауважень.

Результат 2

Телепрограма змонтована в остаточному варіанті, зведено звук і завершена кольорокорекція. Змонтовано трейлер та створена англомовна версія.

Індикатори досягнення результатів

Кінцеві версії телепрограми хронометражем 52 хвилини завершені, включаючи трейлер хронометражем 20 секунд. Відбувся фінальний перегляд та остаточне затвердження виробничої частини проєкту.

Ціль

Здійснити ефективну інформаційну та рекламну підтримку проєкту.

Завдання

- Розробити план інформаційної та рекламної підтримки проєкту (в тому числі у соціальних мережах).
- Повністю реалізувати план інформаційної

Генеральний директор А.В.М.



та рекламної підтримки проєкту.

Результат 1

- Розроблено план інформаційної та рекламної підтримки проєкту (в тому числі у соціальних мережах).
- Повністю реалізовано план інформаційної та рекламної підтримки проєкту

Результат 2

Значна кількість представників цільової та опосередкованої аудиторії знають про проект і його сутність та залучені до інформування власних аудиторій про нього.

Індикатори досягнення результатів

- Повністю виконано медіа-план та контентний план інформаційної підтримки проєкту.
- На інформаційних інтернет-сайтах опубліковано не менше 30 публікацій про проект (загалом по всіх соцмережах).
- Загальна кількість лайків публікацій / фотографій / відео – не менше 1 000.
- На телеканалах вийшло не менше 6 сюжетів про проект.
- На радіостанціях вийшло не менше 9 сюжетів та 40 радіо-анонсів про проект.

Рекламно-інформаційну підтримку проєкту забезпечать:

Медіа ресурси компанії ТРК «Люкс» в складі:

«24 канал», <https://24tv.ua/> транслюватиме результат проєкту та забезпечить його анонсування і створить 2 інформаційних сюжети про хід реалізації проєкту.

радіостанції «Радіо Люкс» <https://lux.fm/music/index> та «Радіо Максимум» <https://radioplayer.ua/play/radio-maximum/>, забезпечать радіо-трансляцію анонсів про вихід нашої телепрограми на “24 каналі” до 40 радіо-анонсів.

інтернет-видання Zaxid.net <https://zaxid.net/> та 24tv.ua 2 публікації про хід реалізації проєкту;

Лист про співпрацю надається.

ТРК “ICTV” <https://ictv.ua/ua/programs/> - яка буде анонсувати та транслювати наш телепродукт на каналі ICTV-2 <https://ictv.ua/ictv2/>. Також буде публікація на ресурсах каналу, про що є відповідний лист про співпрацю.

Інші ЗМІ, які проводитимуть інформаційну компанію проєкту

Генеральний директор Ариз О.В.



телеканал «Київ» <https://tv.kyiv24.news/> - 2 сюжети з запрошенням в студію,

радіо «Київ FM» <https://radio.kyiv24.news/> та інтернет-видання «Київ Media» <https://kyiv24.news/>, по одному сюжету та публікації про хід реалізації проєкту.

ГО “Детектор медіа” <https://spilnota.detector.media/> - одна публікація на сайті та соціальних мережах.

Українське Незалежне Інформаційне Агентство Новин <https://www.unian.ua/> - одна пресконференція про результати проєкту з авторами та виконавцями

радіостанція «Армія FM» <https://radioplayer.ua/play/armiya-fm/> <https://www.armyfm.com.ua/> - два радіо-сюжети.

Телеканал “Армія ТБ” <https://armyinform.com.ua/tag/telekanal-armiya-tb/> - два сюжети про реалізацію проєкту.

«Громадське радіо» <https://hromadske.radio/> - один радіо-сюжет
Інтернет-видання «АрміяInform» <https://armyinform.com.ua/> - дві публікації.

Інтернет сайт “Інформаційний спротив” <https://sprotvv.info/> - три публікації;

Інформаційні ресурси ЗСУ:

Генеральний штаб ЗСУ:

<https://www.facebook.com/GeneralStaff.ua>

<https://t.me/GeneralStaffZSU>

<https://x.com/GeneralStaffUA>

<https://www.youtube.com/channel/UC10u3bDYe1HMHOQLvufXqjA>

https://www.instagram.com/uaf_general_staff/

Повітряні сили ЗСУ:

<https://sites.google.com/view/ukrainianairforce>

Командування Повітряних Сил ЗСУ / Air Force Command of UA Armed Forces

<https://www.facebook.com/kpszsu>

<https://twitter.com/KpsZSU>

<https://t.me/kpszsu>

air.force.ua.official

<https://www.instagram.com/air.force.ua.official/>

[@ukrainianairforce904](https://www.youtube.com/channel/UCfg-2zTad5ZVU1fQEt6DSA)

[air.force.ua_official](https://www.tiktok.com/@air.force.ua_official)

https://www.tiktok.com/@air.force.ua_official



Генеральний директор Дріз О.В.

<https://wnatsapp.com/channel/0029vaEzusWAIn-1aUotdWZ0>

Офіційний телеграм канал командувача Повітряних Сил Збройних Сил України

Микола ОЛЕЩУК

<https://t.me/MykolaOleshchuk>

Повітряне командування "Центр"

<https://www.facebook.com/PvkCenter>

Повітряне командування "Південь"

<https://www.facebook.com/PvKPivden>

Повітряне командування "Захід"

<https://www.facebook.com/PvkZahid>

Повітряне командування "Схід"

<https://www.facebook.com/pvkshid>

<https://www.facebook.com/831BrTA>

<https://www.facebook.com/Vbtaps>

<https://www.facebook.com/39BRTA7>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100014239218080299>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61556150283111>

<https://www.facebook.com/114brigade>

<https://www.facebook.com/belbek204bta>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100061038618092456>

<https://www.facebook.com/airtransportbrigade> Зведена стрілецька бригада

Повітряних Сил Збройних Сил України

Зведена стрілецька бригада Повітряних Сил Збройних Сил України

<https://www.facebook.com/UAFriflebrigadeXNUPC>

Харківський національний університет Повітряних Сил імені Івана Кожедуба

<https://www.facebook.com/hnups>

https://t.me/hnups_tg

Інформаційні ресурси лідерів думок:

Юрій Ігнат - колишній речник Повітряних Сил ЗСУ. Його сторінка має охоплення у Фейсбуці більше 15 000, проте це виключно медійники, третина з яких - представники іноземних ЗМІ. Загальна аудиторія нашого ключового інформаційного партнера Командування Повітряних Сил ЗСУ складає більше 1 млн підписників

<https://www.facebook.com/kpszsu> <https://www.instagram.com/air.force.uaofficial>

<https://twitter.com/KpsZSU>

https://www.tiktok.com/@air.force.ua_official



Генеральний директор Дріс А.В.

<https://t.me/kpszsu>

<https://whatsapp.com/channel/0029VaE2uSwAInPla0otdW2O>

Олександр Коваленко - військовий експерт групи “Інформаційний спротив”. Постійний учасник інформаційних програм на центральних телеканалах та інтернет ресурсах. Має власну аудиторію підписників більше 150 000.<https://t.me/zloyodessit> та https://twitter.com/zloy_odessit

Валерій Романенко - авіаексперт, провідний науковий співробітник Національного Авіаційного Університету. Нещодавно відкрив власний Ютуб-канал який активно розвивається. www.youtube.com/@ValeriyRomanenko_aviation

Юрій Карін - військовий експерт, координатор групи, “Інформаційний спротив”. <https://sprotvv.info/> <https://flob2017.com/>
Власний ресурс підписників більше 60 000. Головний редактор сайту “Інформаційний спротив” - який має щомісяця по 2 500 000 відвідувачів. <https://t.me/+MGzkHQqaH8ViMDMy>
https://t.me/east_front

Сергій Згурець, військовий експерт, директор компанії Defense Express. Має щоденний телепроект на каналі “Еспресо ТБ” <https://espresso.tv/> під назвою “Воєнні підсумки дня”.

Наталія Мосейчук <https://www.youtube.com/@NataliyaMoseychuk> - найпопулярніша телеведуча каналу “1+1” та ютуберка (Охоплення - соцмережі - 131 000 підписників; YouTube Channel - 631 000 підписників);

- Андрій Кокотюха - відомий письменник, кіносценарист та провідний журналіст видання “Детектор Медіа”, охоплення в соцмережах - 33800; <https://detector.media/authors/20/>

Ростислав Лазаренко - герой нашого фільму, один з найкращих пілотів сучасності, (аудиторія - 8 662 підписників) <https://www.facebook.com/share/xPN9KVfBspnPiRic/?mibextid=LQQJ4d> та https://www.instagram.com/thunder_ua?igsh=cmk1djZuaGZld3E4

Оксана Йохансон - українська військова фотографиня (аудиторія - 102 000 підписників) https://www.instagram.com/miss_oksana?igsh=bm93aWhzeXo0cDRo

Катерина Соляр - відома телеведуча 24 каналу (аудиторія - 106 000)



Генеральний директор Аргіз О.В

підписників). <https://www.instagram.com/solarqueen?igsh=eDgxNzQ4b2U1ZmNv>

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Підтвердження охоплень ЦА буде відбуватись за допомогою статистики публікацій в соц мережах зазначених ресурсів лідерів думок та ЗМІ , загальна кількість переглядів яких складає десятки мільйонів. Адже найавторитетніші на сьогодні джерела інформації це саме сторінки Командування Повітряних Сил ЗСУ, військових експертів та незалежних джерел інформації. Посилання зазначені в пункті інформаційний супровід. Крім того буде статистика по реакціям, коментарям та репостам. Щодо радіо та ТБ буде створений статистичний рейтинг переглядів на каналах. Важливо відмітити, що всі зазначені ЗМІ та ЛД це наші інформаційні партнери, які вже дали згоду на співпрацю. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Ціль

Організувати та здійснити розповсюдження телепрограми “Грім серед ясного неба” в медійному просторі України та за її межами.

Завдання

- 1) Укласти угоди або протоколи про наміри із українськими телеканалами та відео платформами щодо публічного показу телепередачі. 2) Скласти план спецпоказів телепрограми у військових частинах, в навчальних військових закладах та закладах середньої і вищої освіти. 3) Скласти план проведення спеціальних заходів (в тому числі – прем'єри-презентації телепрограми). 4) Розробити стратегію та скласти план подальшої інформаційної підтримки проєкту. 5) Скласти графік розміщення телепрограми на відео платформах (YouTube, Vimeo) та в соцмережах (Facebook) у вільному доступі. 6) Розробити стратегію та план просування англомовної версії телепрограми на зарубіжну аудиторію.

Результат 1

Укладено угоди (протоколи про наміри) із українськими телеканалами та відео платформами за участі дистрибутора - компанії “Український



Генеральний директор Агіз об

продюсерській хаб».

Результат 2

Розроблено: план спецпоказів; план проведення спеціальних заходів; стратегію та план подальшої інформаційної підтримки проєкту; графік розміщення телепрограми у вільному доступі; стратегію та план просування телепрограми на зарубіжну аудиторію.

Індикатори досягнення результатів

Задіяні всі медійні та соціальні інформ ресурси:

Медіа ресурси компанії ТРК «Люкс» в складі:

«24 канал», <https://24tv.ua/> транслюватиме результат проєкту та забезпечить його анонсування і створить 2 інформаційних сюжети про хід реалізації проєкту.

радіостанції «Радіо Люкс» <https://lux.fm/music/index> та «Радіо Максимум» <https://radioplayer.ua/play/radio-maximum/>, забезпечать радіо-трансляцію анонсів про вихід нашої телепрограми на “24 каналі” до 40 радіо-анонсів.

інтернет-видання Zaxid.net <https://zaxid.net/> та 24tv.ua 2 публікації про хід реалізації проєкту;

Лист про співпрацю надається.

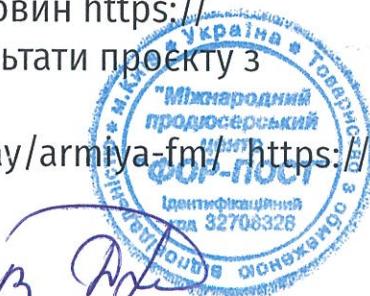
ТРК “ICTV” <https://ictv.ua/ua/programs/> - яка буде анонсувати та транслювати наш телепродукт на каналі ICTV-2 <https://ictv.ua/ictv2/>. Також буде публікація на ресурсах каналу, про що є відповідний лист про співпрацю.

Інші ЗМІ, які проводитимуть інформаційну компанію проєкту:
телеканал «Київ» <https://tv.kyiv24.news/> - 2 сюжети з запрошенням в студію,

радіо «Київ FM» <https://radio.kyiv24.news/> та інтернет-видання «Київ Media» <https://kyiv24.news/>, по одному сюжету та публікації про хід реалізації проєкту.

ГО “Детектор медіа” <https://spilnota.detector.media/> - одна публікація на сайті та соціальних мережах.

Українське Незалежне Інформаційне Агентство Новин <https://www.unian.ua/> - одна пресконференція про результати проєкту з авторами та виконавцями
радіостанція «Армія FM» <https://radioplayer.ua/play/armiya-fm/> <https://www.armyfm.com.ua/> - два радіо-сюжети.



Генеральний директор Афізов

телеканал "Армія ТВ" <https://armyinform.com.ua/tag/telekanal-armiya-tv/>

- два сюжети про реалізацію проекту.

«Громадське радіо» <https://hromadske.radio/> - один радіо-сюжет

Інтернет-видання «АрміяInform» <https://armyinform.com.ua/> - дві публікації.

Інтернет сайт "Інформаційний спротив" <https://sprotvv.info/> - три публікації;

Інформаційні ресурси ЗСУ:

Генеральний штаб ЗСУ:

<https://www.facebook.com/GeneralStaff.ua>

<https://t.me/GeneralStaffZSU>

<https://x.com/GeneralStaffUA>

<https://www.youtube.com/channel/UC10u3bDYe1HMHOQLvufXqjA>

https://www.instagram.com/uaf_general_staff/

Повітряні сили ЗСУ:

<https://sites.google.com/view/ukrainianairforce>

Командування Повітряних Сил ЗСУ / Air Force Command of UA Armed Forces

<https://www.facebook.com/kpszsu>

<https://twitter.com/KpsZSU>

<https://t.me/kpszsu>

[air.force.ua.official](#)

<https://www.instagram.com/air.force.ua.official/>

[@ukrainianairforce904](https://www.youtube.com/channel/UCfg-2zTad5ZVU1fQEtT6DSA)

[air.force.ua_official](#)

https://www.tiktok.com/@air.force.ua_official

<https://whatsapp.com/channel/0029VaE2uSwAlnPla0otdW20>

Офіційний телеграм канал командувача Повітряних Сил Збройних Сил України

Микола ОЛЕЩУК

<https://t.me/MykolaOleshchuk>

Повітряне командування "Центр"

<https://www.facebook.com/PvkCenter>

Повітряне командування "Південь"

<https://www.facebook.com/PvKPivden>

Повітряне командування "Захід"

<https://www.facebook.com/PvkZahid>



Генеральний директор АРІЗ О. В. 

Повітряне командування "Схід"
<https://www.facebook.com/pvkshid>

<https://www.facebook.com/831BrTA>
<https://www.facebook.com/Vbtaps>
<https://www.facebook.com/39BRTA7>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100014239218080299>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61556150283111>
<https://www.facebook.com/114brigade>
<https://www.facebook.com/belbek204bta>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100061038618092456>
https://www.facebook.com/airtransportbrigade Зведена стрілецька бригада
Повітряних Сил Збройних Сил України
Зведена стрілецька бригада Повітряних Сил Збройних Сил України
<https://www.facebook.com/UAFiflebrigadeXНУПС>
Харківський національний університет Повітряних Сил імені Івана
Кожедуба
<https://www.facebook.com/hnups>
https://t.me/hnups_tg

Інформаційні ресурси впливових людей:

Юрій Ігнат - речник Повітряних Сил ЗСУ, має щоденні включення на центральних телеканалах України. Його сторінка має охоплення у Фейсбуці більше 15 000, проте це виключно медійники, третина з яких - представники іноземних ЗМІ. Загальна аудиторія нашого ключового інформаційного партнера Командування Повітряних Сил ЗСУ складає більше 1 млн підписників

<https://www.facebook.com/kpszsu> <https://www.instagram.com/air.force.ua.official>
<https://twitter.com/KpsZSU>
https://www.tiktok.com/@air.force.ua_official
<https://t.me/kpszsu>
<https://whatsapp.com/channel/0029VaE2uSwAlnPla0otdW2O>

Олександр Коваленко - військовий експерт групи "Інформаційний спротив". Постійний учасник інформаційних програм на центральних телеканалах та інтернет ресурсах. Має власну аудиторію підписників більше 150 000.<https://t.me/zloyodessit> та https://twitter.com/zloy_odessit

Валерій Романенко - авіаексперт, провідний науковий співробітник Національного Авіаційного Університету. Нещодавно відкрив власний Ютуб-канал який активно розвивається. www.youtube.com/@ValeriyRomanenko_aviation

Генеральний директор Аріз О.В.



Юрій Карін - військовий експерт, координатор групи "Інформаційний спротив". <https://sprotiv.info/> <https://flot2017.com/>
Власний ресурс підписників більше 60 000. Головний редактор сайту "Інформаційний спротив" - який має щомісяця по 2 500 000 відвідувачів.
<https://t.me/+MGzkHQqaH8ViMDMy>
https://t.me/east_front

Сергій Згурець, військовий експерт, директор компанії Defense Express. Має щоденний телепроєкт на каналі "Еспресо ТБ" <https://espresso.tv/> під назвою "Воєнні підсумки дня".

Наталія Мосейчук <https://www.youtube.com/@NataliyaMoseychuk> - найпопулярніша телеведуча каналу "1+1" та ютуберка (Охоплення - соцмережі - 131 000 підписників; YouTube Channel - 631 000 підписників);

- Андрій Кокотюха - відомий письменник, кіносценарист та провідний журналіст видання "Детектор Медіа", охоплення в соцмережах - 33800; <https://detector.media/authors/20/>

Ростислав Лазаренко - герой нашого фільму, один з найкращих пілотів сучасності, (аудиторія - 8 662 підписників) <https://www.facebook.com/share/xPN9KVfBspnPiRic/?mibextid=LQQJ4d> та https://www.instagram.com/thunder_ua?igsh=cmk1djZuaGZld3E4

Оксана Йохансон - українська військова фотографиня (аудиторія - 102 000 підписників) https://www.instagram.com/miss_oksana?igsh=bm93aWhzeXo0cDRo

Катерина Соляр - відома телеведуча 24 каналу (аудиторія - 106 000 підписників). <https://www.instagram.com/solarqueen?igsh=eDgxNzQ4b2U1ZmNv>

Стосовно зарубіжної аудиторії:

Спільними зусиллями, разом з Юрієм Ігнатом, який має 15 тисяч підписників на власній Фейсбук сторінці, переважна більшість з яких - медійники, а третина - це іноземні представники і, поєднавши можливості нашого дистрибутора, компанії "Український Продюсерський Хаб", який також має стосунки з впливовими іноземними медіа, ми запропонуємо унікальну стратегію популяризації нашого проєкту в світових ЗМІ. Крім того слід зазначити, що англомовний ресурс ПС ЗСУ <https://twitter.com/KpsZSU>, вже має більше 250 000 підписників!

Генеральний директор Абріз О.В.



вони зможуть дивитись англомовну версію нашої телепередачі з великою цікавістю адже це та найважливіша цільова іноземна аудиторія.

Ще один інструмент це співпраця з Головним Управлінням військового співробітництва Генерального штабу, з яким ми маємо досвід проведення спеціальних кінопоказів для військових аташе, акредитованих в Україні. Ми скористаємось і цим інструментом, аби знайти шлях до тих іноземних експертів, від яких залежить пришвидшення військово-технічної допомоги для ПС ЗСУ.

- Призначено дату проведення прем'єри-презентації телепрограми “Грім серед ясного неба”, хронометражем 52 хвилини в період з 1 по 10 жовтня 2024 р..
- Визначено дату прем'єрного показу телепрограми в період з 10 по 20 жовтня 2024 р..
- Всі розроблені плани та стратегії оформлені у вигляді завершених документів.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

Підтвердження охоплення ЦА буде відбуватись за допомогою статистики публікацій в соц мережах зазначених ресурсів лідерів думок та ЗМІ , загальна кількість переглядів яких складає десятки мільйонів. Адже найавторитетніші на сьогодні джерела інформації це саме сторінки Командування Повітряних Сил ЗСУ, військових експертів та незалежних джерел інформації. Посилання зазначені в пункті інформаційний супровід. Крім того буде статистика по реакціям, коментарям та репостам. Щодо радіо та ТБ буде створений статистичний рейтинг переглядів на каналах. Важливо відмітити, що всі зазначені ЗМІ та ЛД це наші інформаційні партнери, які вже дали згоду на співпрацю. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

Слід зазначити, що коли країна знаходиться в стані жорстокої повномасштабної війни з агресором, практично все суспільство віддає прямою цільовою аудиторією героїко-патріотичного телепроекту про героїв



Генеральний директор Фріз О.В.

цієї винні. Тим паче практично кожний хоче бачити в обличчя своїх рятівників, знаючи вже багато про їхні подвиги і трагічні втрати.

Але, традиційно визначаючи цільові групи, можемо виділити наступні категорії наших співгромадян:

- Чоловіки 18-55 років – не менше 200 тис. глядачів – що перебувають на службі в ЗСУ та в інших силових структурах: СБУ, МВС, тощо.
- Жінки 18-55 років – не менше 50 тис. глядачів – що перебувають на службі в ЗСУ і в інших силових структурах: СБУ, МВС, тощо.
- Також проект привертає до себе увагу родин військових, їхніх друзів та близьких – не менше 200 тис. глядачів.
- Школярі 14-17 років (в першу чергу хлопчики) – не менше 80 тис. глядачів – більшість з них мріють про героїчні і романтичні професії.
- Волонтери та ветерани – не менше 50 тис. глядачів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту

В якості непрямої цільової аудиторії проекту ми розглядаємо:

- представників ЗМІ та органів державної влади – близько 1 тис. осіб;
- представників профільних громадських об'єднань та спільнот – близько 500 осіб;
- представників закордонних ЗМІ – близько 200 осіб;
- представників іноземних військових організацій – близько 100 осіб;
- іноземних громадян, які цікавляться станом справ в Україні та/або військовою справою – близько 2 тис. осіб.
- студентська молодь в цілях навчання та патріотичного виховання близько 5 тис. осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільової аудиторії були виявлені:

- в процесі обговорення завдань проекту з військовими різних родів військ, зокрема з представниками Повітряних Сил ЗСУ, враховуючи інтереси ветеранів та волонтерів;
- в процесі обговорення проекту з представниками компанії дистрибутора "Український Продюсерський Хаб", який ретельно досліджує маркетинг глядацького інтересу і відповідної потреби з боку різноманітних медіа (в першу чергу – телеканалів "ICTV", та «24 канал» - майбутніх перших трансляторів телепроекту та інших, а також відео платформ MEGOGO і «Київстар ТБ»).
- Крім того ми безпосередньо спілкувались з військовими аналітиками та журналістами і вивчали цю проблематику шляхом аналізу інформації

Генеральний директор Афіз О.В



відкритих джерелах (зокрема – публікації в ЗМІ і соціальних мережах та реакції громадян на такі публікації).

В результаті було визнано головну культурну потребу глядацької спільноти, яка вимагає глибинного розкриття образів реальних геройів війни і в першу чергу - захисників неба, на яких вони моляться, але не бачать їх в обличчя. Тому ми пропонуємо телепроект, який зможе показати реальних геройів, знятих шляхом документального кіно-спостереження, як в бою, так і в стосунках з найближчим оточенням і, який можна буде в подальшому демонструвати як в телевізії, так і в кінопросторі, що підтверджено в листі від компанії “Український Продюсерський Хаб”.

Головною проблемою в створенні такого продукту є суворе обмеження в проведенні зйомок на військових об'єктах під час війни. Проте ми маємо всі необхідні дозволи і домовленості, а також безцінний досвід, який набули під час створення попереднього проєкту “Бойові Родини. Продовження”.

Підтвердженням цього є лист про співпрацю від ЗСУ.

Тому наші цільові аудиторії зможуть взаємодіяти з проєктом, як під час його розповсюдження, так і організовуючи в подальшому тематичні заходи з переглядами продукту проєкту серед своїх осередків.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проєкту будуть повністю задовольняти глядацькі потреби прямої цільової аудиторії, оскільки вони будуть відповідати їхнім побажанням, на які ми будемо орієнтуватися при створенні телепрограми. Адже визначеною нами в попередньому розділі головною культурною потребою є глибинний, всебічний показ наших повітряних геройів, який ми забезпечимо.

В той же час, кінцеві результати проєкту можуть впливати на інші аспекти суспільного життя. Наприклад, мати значний вплив на формування характерів молодих людей і сприяти процесам їх геройко-патріотичного виховання. Також наші герої на власному прикладі покажуть глядачам шляхи підвищення інтелектуального та культурного розвитку особистостей. Крім того, кінцеві результати зможуть виконати важливу профорієнтаційну функцію і направити молодь у військові навчальні заклади. А ще зіграти важливу роль у реальному відображення війни з російським окупантом для іноземних глядачів і прославити наших геройів на весь світ.

Результати нашого проєкту можуть принести велику користь в питаннях надання Україні сучасної техніки і зброї, зокрема новітніх літаків, засобів ППО, безпілотників і багато чого іншого. Все це потрібно для забезпечення безпеки наших геройів і підвищення ефективності їх бойової роботи і, коли це стане зрозумілим для відповідних закордонних фахівців в результаті

Генеральний директор ДРІЗ О.В. Ніколаєв



отриманих від перегляду нашої роботи вражень, то це і буде ще одним вкрай важливим кінцевим результатом нашого проекту.

Саме це є в наших гланах, і все це має підтвердження в наданих листах підтримки як від ЗСУ, так і від медіа-партнерів.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленсю стороною проекту, в першу чергу, є Збройні Сили України і безпосередньо їх Повітряні Сили. Ми виконуємо вкрай важливу функцію по пропаганді їхньої геройчної діяльності в медійному просторі, використовуючи різні інструменти та методи. Спершу, ми маємо створити достойний телепродукт, знятий в жанрі документального кіно методом спостереження, який ми зможемо в подальшому розповсюджувати в телепросторі, на медіа-платформах, організовуючи різноманітні покази адже обрана тематика дозволяє це зробити. Тому жерше, що має запровадити наша зацікавлена сторона це надати нам можливість провести всі знімальні роботи в місцях знаходження запланованих героїв. Це завдання не просте, але ми маємо всі домовленості і відповідний досвід, що дозволяє нам виконати його успішно. На наступному етапі проекту, під час проведення інформаційної кампанії, Повітряні Сили разом з Генеральним штабом ЗСУ нададуть нам всі свої інформаційні майданчики, що підтверджується відповідним листом від начальника Управління зв'язків з громадськістю ЗСУ Богдана Сеника. Важливу роль в цьому процесі зіграє речник ПС ЗСУ Юрій Ігнат, який буде інформувати громадськість про хід виробництва та розповсюження нашого проекту в своїх виступах на всіх телеканалах. В тизері нашого фільму використано фрагмент такого виступу, що принесе практично стівідсоткову обізнаність телеглядачів про наш продукт.

Спільними зусиллями, разом з Юрієм, який має 15 тисяч підписників на власній Фейсбук сторінці, переважна більшість з яких - медійники, а третина - це іноземні представники і, поєднавши можливості нашого дистрибутора, компанії "Український Продюсерський Хаб", який також має стосунки з впливовими іноземними медіа, ми запропонуємо унікальну стратегію пспуляризації нашого проекту в світових ЗМІ.

Ще один інструмент для взаємодії з ЗСУ це співпраця з Головним Управлінням військового співробітництва Генерального штабу, з яким ми маємо досвід проведення спеціальних кінопоказів для військових аташе, акредитованих в Україні. Ми скористаємося і цим інструментом, аби знайти шлях до тих іноземних експертів, від яких залежить пришвидшення військово-технічної допомоги для ПС ЗСУ.

Наступною зацікавленою стороною проекту є телевізійні канали медіа-

Генеральний директор АРІЗ СВ



платформи та інші інформаційні ресурси, а також кінофестивалі, де наш проект має тематичну перспективу. Їх кількість доволі значна. Тому співпраця в цьому напрямку матиме успіх у взаємодії з нашим дистрибутором, компанією "Український Продюсерський Хаб".

Інформаційний супровід Проекту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ї), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проекту?

Проект комунікуватиме з цільовою аудиторією за допомогою таких каналів та методів.

- Соціальні медіа (SMM):

- власні сторінки (профілі/канали) проекту у Facebook, Instagram та Telegram;
- сторонні партнерські ресурси ЗСУ та профільних громадських об'єднань і спільнот;
- ресурси засобів масової інформації.

- ЗМІ та інформаційні інтернет-ресурси:

- телеканали — транслятори проекту та учасники інформаційної кампанії проекту;
- інші телеканали — майбутні можливі транслятори і учасники інформаційної кампанії проекту;
- радіостанції — учасники інформаційної кампанії проекту;
- інформаційні інтернет-сайти.

- Публічні заходи:

- прес-конференція про початок роботи над проектом;
- прес-конференція про завершення проекту та його результати.

В комунікації будуть задіяні як представники ЗСУ, так і українські медіа-персони та лідери думок.

За попередньою домовленістю до інформаційного супроводу будуть залучені наступні лідери думок з ключовими повідомленнями:

Генеральний директор АРІЗ ОВР



герої Повітряних Сил - на телекранах. Вся правда про професію".

Цільова група - пряма цільова аудиторія.

Юрій Ігнат - речник Повітряних Сил ЗСУ, має щоденні включення на центральних телеканалах України. Його сторінка має охоплення у Фейсбуці більше 15 000, проте це виключно медійники, третина з яких - представники іноземних ЗМІ. Загальна аудиторія нашого ключового інформаційного партнера Командування Повітряних Сил ЗСУ складає більше 1 млн підписників

<https://www.facebook.com/kpszsu> <https://www.instagram.com/air.force.ua.official>

<https://twitter.com/KpsZSU>

https://www.tiktok.com/@air.force.ua_official

<https://t.me/kpszsu>

<https://whatsapp.com/channel/0029VaE2uSwAInPla0ctdW20>

Олександр Коваленко - військовий експерт групи "Інформаційний спротив". Постійний учасник інформаційних програм на центральних телеканалах та інтернет ресурсах. Має власну аудиторію підписників більше 150 000.<https://t.me/zloyodessit> та https://twitter.com/zloy_odesosit

"Українські Повітряні Сили - стають сильнішими з кожним днем.

Телерозповідь про їхні бойові будні".

Цільова група - пряма цільова аудиторія.

Валерій Романенко - авіаексперт, провідний науковий співробітник Національного Авіаційного Університету. Нещодавно відкрив власний Ютуб-канал який активно розвивається. www.youtube.com/@ValeriyRomanenko_aviation

Андрій Крамаров - військовий експерт, офіцер резерву ПС ЗСУ. Має щотижневі включення на центральних телеканалах.

"Українські військові пілоти мають мати літаки п'ятого покоління".

Цільова група - широка глядацька аудиторія.

Юрій Карін - військовий експерт, координатор групи "Інформаційний спротив". <https://sprotiv.info/> <https://flot2017.com/>

Власний ресурс підписників більше 60 000. Головний редактор сайту "Інформаційний спротив" - який має щомісяця по 2 500 000 відвідувачів. <https://t.me/+MGzkHQqaH8ViMDMy>
https://t.me/east_front

Сергій Зурець, військовий експерт, директор компанії Defense Express. Має щоденний телепроект на каналі "Еспресо ТБ" <https://espresso.tv/> під назвою "Воєнні підсумки дня".



Федеральний директор Аристо.В.Р.

"Українські військові пілоти - народні улюблениці України".

Наталія Мосейчук <https://www.youtube.com/@NataliyaMoseychuk> - найпопулярніша телеведуча каналу "1+1" та ютуберка (Охоплення - соцмережі - 131 000 підписників; YouTube Channel - 631 000 підписників);

- Андрій Кокотюха - відомий письменник, кіносценарист та провідний журналіст видання "Детектор Медіа", охоплення в соцмережах - 33800; <https://detector.media/authors/20/>

Лідери думок, особливо в соціальній мережі Instagram, де доволі молода аудиторія:

Ростислав Лазаренко - герой нашого фільму, один з найкращих пілотів сучасності, (аудиторія - 8 662 підписників) <https://www.facebook.com/share/xPN9KVfBspnPiRic/?mibextid=LQQJ4d> та https://www.instagram.com/thunder_ua?igsh=cmk1djZuaGZld3E4

Оксана Йохансон - українська військова фотографиня (аудиторія - 102 000 підписників) https://www.instagram.com/miss_oksana?igsh=bm93aWhzeXo0cDRo

Катерина Соляр - відома телеведуча 24 каналу (аудиторія - 106 000 підписників). <https://www.instagram.com/soliarqueen?igsh=eDgxNzQ4b2U1ZmNv>

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В інформаційній кампанії, яка буде спрямована на висвітлення ходу реалізації та трансляцію результатів проєкту будуть задіяні такі ЗМІ:

Медіа ресурси компанії ТРК «Люкс» в складі:

«24 канал», <https://24tv.ua/> транслюватиме результат проєкту та забезпечить його анонсування і створить 2 інформаційних сюжети про хід реалізації проєкту.

радіостанції «Радіо Люкс» <https://lux.fm/music/index> та «Радіо Максимум» <https://radioplayer.ua/play/radio-maximum/>, забезпечать радіо-трансляцію анонсів про вихід нашого телепродукту на "24 канал" до 40 радіо-анонсів. інтернет-видання Zaxid.net <https://zaxid.net/> та 24tv.ua 2 публікації про хід реалізації проєкту;

Лист про співпрацю надається.

ТРК "ICTV" <https://ictv.ua/ua/programs/> - яка буде анонсувати та транслювати наш телепродукт на каналі ICTV-2 <https://ictv.ua/ictv2/>. Також буде публікація на ресурсах каналу, про що є відповідний лист про співпрацю.

Генеральний директор Дріз О. В. 



Інші ЗМІ, які проводитимуть інформаційну компанію проєкту:
телеканал «Київ» <https://tv.kyiv24.news/> - 2 сюжети з запрошенням в студію,
радіо «Київ FM» <https://radio.kyiv24.news/> та інтернет-видання «Київ Media» <https://kyiv24.news/>, по одному сюжету та публікації про хід реалізації проєкту.

ГО “Детектор медіа” <https://spilnota.detector.media/> - одна публікація на сайті та соціальних мережах.

Українське Незалежне Інформаційне Агентство Новин <https://www.unian.ua/> - одна пресконференція про результати проєкту з авторами та виконавцями радіостанції «Армія FM» <https://radioplayer.ua/play/armiya-fm/> <https://www.armyfm.com.ua/> - два радіо-сюжети.

Телеканал “Армія ТБ” <https://armyinform.com.ua/tag/telekanal-armiya-tb/> - два сюжети про реалізацію проєкту.

«Громадське радіо» <https://hromadske.radio/> - один радіо-сюжет
Інтернет-видання «АрміяInform» <https://armyinform.com.ua/> - дві публікації.

Інтернет сайт “Інформаційний спротив” <https://sprotvv.info/> - три публікації.;

Усі ресурси ЗСУ, а саме:

Генеральний штаб ЗСУ:

<https://www.facebook.com/GeneralStaff.ua>

<https://t.me/GeneralStaffZSU>

<https://x.com/GeneralStaffUA>

<https://www.youtube.com/channel/UC10u3bDYe1HMHOQLvufXqjA>

https://www.instagram.com/uaf_general_staff/

Повітряні сили ЗСУ:

<https://sites.google.com/view/ukrainianairforce>

Командування Повітряних Сил ЗСУ / Air Force Command of UA Armed Forces

<https://www.facebook.com/kpszsuz>

<https://twitter.com/KpsZSU>

<https://t.me/kpszsuz>

air.force.ua.official

<https://www.instagram.com/air.force.ua.official/>

<https://www.youtube.com/channel/UCfg-2zTad5ZVU1fQEtT6DSA>

[@ukrainianairforce904](https://www.instagram.com/@ukrainianairforce904)

[air.force.ua_official](https://www.instagram.com/air.force.ua_official)

https://www.tiktok.com/@air.force.ua_official

<https://whatsapp.com/channel/0029VaE2uSwAlnPla0otdW2O>



Генеральний директор АРІЗ О.В. Аль

Офіційний телеграм канал командувача Повітряних Сил Збройних Сил України

Микола ОЛЕЩУК

<https://t.me/MykolaOleshchuk>

Повітряне командування "Центр"

<https://www.facebook.com/PvkCenter>

Повітряне командування "Південь"

<https://www.facebook.com/PvKPivden>

Повітряне командування "Захід"

<https://www.facebook.com/PvkZahid>

Повітряне командування "Схід"

<https://www.facebook.com/pvkshid>

<https://www.facebook.com/831BrTA>

<https://www.facebook.com/Vbtaps>

<https://www.facebook.com/39BRTA7>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100014239218080299>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61556150283111>

<https://www.facebook.com/114brigade>

<https://www.facebook.com/belbek204bta>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100061038618092456>

<https://www.facebook.com/airtransportbrigade> Зведена стрілецька бригада

Повітряних Сил Збройних Сил України

Зведена стрілецька бригада Повітряних Сил Збройних Сил України

<https://www.facebook.com/UAFriflebrigadeXHUPC>

Харківський національний університет Повітряних Сил імені Івана

Кожедуба

<https://www.facebook.com/hnups>

https://t.me/hnups_tg

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

За нашими планами кількісні показники інформаційної кампанії матимуть такий вигляд:

- На інформаційних інтернет- сайтах опубліковано не менше 30 публікацій про проект. Загальне охоплення по публікаціях у сіціальних медіа та на ресурсах ЗМІ становить не менше 80 000 користувачів.
- На телеканалах вийшло не менше 6 сюжетів про проект. Загальне охоплення по сюжетах на телеканалах становить не менше 500 000 глядачів, адже YouTube аудиторія тільки одного 24-го каналу становить на

Генеральний директор Афіз О.В.



сьогодні 6 400 000 підписників.

- На радіостанціях вийшло не менше 9 сюжетів та 40 радіо-анонсів про проект. Загальне охоплення по сюжетах та радіо-анонсах на радіостанціях становить не менше 200 000 слухачів, оскільки сумарне охоплення тільки радіостанцій "Люкс ФМ" та «Радіо Максимум» становить майже 3 000 000 слухачів.

Якісні показники інформаційної кампанії проєкту матимуть наступний вигляд:

- Підвищено зацікавленість цільової аудиторії до тематики і проблематики проєкту. Ця зацікавленість проявляється в таких активностях, як коментування публікацій в соцмережах або на інформаційних інтернет-сайтах.

- Представники цільової аудиторії (як прямої, так і зосередкованої) висловлюють свої думки та сподівання щодо публікацій або теле- та радіосюжетів у дописах на власних сторінках.

- Досягнуто певного рівня очікування щодо початку трансляції проєкту.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгостркових результатів вдається досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Підтвердженням досягнення довгостркових результатів завдяки реалізації проєкту стануть:

- покращення статистики вступу до військових навчальних закладів;
- покращення статистики з набору до контрактної служби;
- покращення ситуації (в тому числі і статистичної) пов'язаної із мобілізацією у військо;
- покращення результатів відповідних соціологічних опитувань як звичайних громадян, так і військовослужбовців з приводу їхнього морально-психологічного стану;
- посилення обізнаності іноземних громадян стосовно геройчної діяльності Повітряних сил ЗСУ, та усвідомлення ними агресивної, антилюдяної сутності нашого ворога;
- покращення надання військово-технічної та гуманітарної допомоги нашій Державі з боку іноземних країн.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна та суспільна цінність результатів проєкту пов'язана з такими наскрізними темами розвитку суспільства як:

Геройко-патріотичне виховання населення і в першу чергу молоді,

Генеральний директор Афіз О.В.



часи ворожої агресії має ставати на захист держави.

Протидія російській пропаганді і різноманітним фейкам про слабкість нашого війська і особливо Повітряних сил.

Профорієнтаційна соціальна функція, яка допомагає підростаючому поколінню визначитися з обранням професії "Захисника вітчизни".

Гендерна рівність, адже ця телепрограма покаже часільки зараз популярною стала військова служба серед жінок і як вони активно залучаються в Повітряні Сили ЗСУ.

Пропаганда сімейних цінностей - це також невід'ємна риса нашого проєкту, адже кожен пілот турботливо ставиться до родинних стосунків і це дуже показово і є прикладом для інших.

Телепрограма має також і освітнє значення, оскільки висвітлює історію сучасної війни та формує важливі патріотичні почуття, що може активно використовуватись на уроках мужності в освітніх закладах.

Також важомою соціальною функцією проєкту є пропаганда України в світі, за рахунок його закордонної дистрибуції, про що йдеться в листі нашого партнера - компанії "Український Продюсерський Хаб".

Наш проєкт сприяє інтелектуальному та культурному розвитку особистостей на прикладі героїв телепередачі, які продемонструють свій рівень в цьому напрямку.

Телепрограма буде цілком україномовна, навіть один з потенційних героїв, пілот Ігор Пархоменко, який слабше за інших володіє мовою, тепер вивчає її, готовуючись до майбутнього інтерв'ю. Тому ми цілковито підтримуємо державну мову.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення роботи над проєктом в рамках програми УКФ, головна діяльність заявника з подальшого розвитку проєкту буде полягати в забезпеченні широкого розповсюдження результатів проєкту серед цільової та опосередкованої аудиторії та в проведенні подальшої інформаційної підтримки проєкту. Підготовка до цього буде здійснена ще в рамках реалізації проєкту УКФ.

Ця діяльність буде полягати в наступному:

Генеральний директор Апріз О.В.



- Продовження показів телепрограми на українських телеканалах, згідно з планом нашого дистрибутора - компанії "Український Продюсерський Хаб", про що йдеться у листі про співпрацю.
- Розміщення телепроєкту на відеоплатформах (за можливістю — в безкоштовному доступі).
- Організація спецпоказів телепередачі у військових частинах, в навчальних військових закладах та закладах середньої і вищої освіти.
- Проведення спеціальних заходів (в тому числі — презентаційних показів телепрограми в різних осередках і закладах культури).
- Подальша інформаційна підтримка проєкту. Нами запланована серія постів у соціальних мережах та статей на сторонніх профільних інтернет-ресурсах про те, як реалізовувався проєкт.
- Розміщення телепередачі на відеоплатформах (YouTube, Vimeo) та в соцмережах (Facebook) у вільному доступі.
- Просування телепрограми на зарубіжні аудиторії, як за рахунок трансляцій в ЗМІ так і за рахунок фестивальної дистрибуції.

Ця робота буде здійснюватись в рамках діяльності заявника та його партнерів (в першу чергу — ЗСУ та компанії "Український Продюсерський Хаб").

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Дріз Олександр Якович

Роль у проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Комунікує з УКФ (робота з менеджером проєкта). Загальне управління та контроль діяльності виконавців з метою дотримання договірних домовленостей. У разі виявлення проблем - усуває їх. Збирає інформацію від підрядників та команди проєкту для створення документів (договори, Акти виконаних робіт) та передачі їх на підпис Заявнику (генеральній директорці ТОВ "МПЦ "Фор-Пост"" Дріз О.В.). Бере активну участь в організації промоції та заходах, які з цією метою проводяться. Співпрацює з юристом та бухгалтером і бере участь у

Генеральний директор Дріз О.В.



реалізації фінальної звітності проекта. Контролює кошториси виконавців. Унеможливлює збільшення вартості робіт. Тестує, коментує, узгоджує реалізацію складових продуктів проекту. Запобігає ризикам та оперативно вживає заходи у разі їх настання. Контролює якість всіх складових проекту у відповідності до заявки проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Продюсер. Член Української кіноакадемії. Започаткував в Україні військове телебачення (Головна редакція телепрограм Центральної телерадіостудії Міністерства оборони України) та очолював його протягом десяти років. Полковник запасу. Продюсер повнометражних документальних фільмів: «Евакуація» (2020, за підтримки Держкіно України), «АУ», «На схід», «Вибір», «Висота 307.5» та «Веронські скарби» (2019, за підтримки Міністерства культури України), «Гідра» та «Луганський форпост» (2018, за підтримки Держкіно України), «Заміновані вірністю», «Перехрестя Балу» та «Одесити на Донбасі» (2017, за підтримки Держкіно України), «Іспит на людяність», «Війна на нульовому кілометрі» (2016, за підтримки Держкіно України). Продюсер циклу героїко-патріотичних телевізійних документальних фільмів «Бойові родини» (2019, за підтримки УКФ). Продюсер короткометражного ігрового фільму «Одні» (2020, за підтримки Держкіно України), девелопмент проєкту «Повний місяць» (2021, за підтримки УКФ, керівник проєкту), генеральний продюсер циклу телепрограм "Між крапельками" (2021, за замовлення АТ НСТУ), продюсер ігрового серіалу «Самум. Афганський вітер» (2022, за підтримки USAID, PITCH UA).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Гаврилюк Людмила Володимирівна

Роль у проєкті

Авторка сценарію



Генеральний директор АРІЗ О.В.

Перелік основних обов'язків

Проводить зустрічі з потенційними героями телепередачі "Грім серед ясного неба"; Розробка структури та сценарного плану телепередачі; Рецензує подання відео-матеріалів; Бере участь у роботі знімальної групи (творчого колективу) на всіх стадіях виробництва й здавання готової телепередачі; У межах своєї компетенції вносить пропозиції режисеру під час проведення зйомок (записів), монтажу та озвучення.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Вже понад 10 років працює журналісткою, 4 з яких - сценаристкою та авторкою документальних фільмів. Її фільми показували провідні українські телеканали "Україна" та "Україна 24"), зараз марафон "Єдині новини". Тематика, в якій працює Людмила Гаврилюк - війна, героїзм військових професій та простих українців під час повномасштабної війни. Була сценаристкою та авторкою фільмів: "Ті, що втримали Київ" (Канал "Україна"), "Велика справа простої жінки" (Канал "Україна 24"), "Крила Мрії" (Марафон "Єдині новини"), 2 серії "Рятувальники" (Марафон "Єдині новини"), співценаристка документальних фільмів "Бойові родини. Захисники неба" та "Бойові родини. Спокійно, працює ППО".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Ясній Іван Михайлович

Роль у проекті

Режисер

Перелік основних обов'язків

Згідно з робочим планом створює телепередачу "Грім серед ясного неба". Бере участь у розробленні концепції та художніх рішеннях. Розробляє режисерський сценарій. Узгоджує запропоновані локації,



Генеральний директор Абіз О.В. 

героїв та іх історії. Приймає участь у зиомках, монтажі та озвученні. Керує творчою групою, яка створює телепередачу, підтримує творчу атмосферу в колективі, працює над удосконаленням видів і форм мовлення.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився в 1969 році. Український режисер, продюсер, оператор, фотограф. Співавтор (з Ігорем Пелихом) програми «Галопом по Європах», співавтор (з Леонідом Кантером) фільму «Війна за свій рахунок» (2014) та «Дсбровольці Божої Чоти» (2014). Співвласник студій «Роги і Копита», «Є85», «Далі Буде Фільмз». Режисер і оператор документальних фільмів «МІФ», «Дсбровольці Божої чоти», «Війна за свій рахунок», «Дора», «Різдво в Карпатах», «Арсен Річинський», «Галопом по життю», «Зарваниця». Фільми: https://www.youtube.com/watch?v=xB_-xU8IJnU <https://www.youtube.com/watch?v=iJBysn3NLiA> <https://www.youtube.com/watch?v=BwJfOmrmxN0> В процесі кіновиробництва: документальні фільми «33», «Поціловані війною», ігровий короткометражний фільм «Мій тато і все». Телевізійні проекти «Світовид», «Веселий Роджер», «Галопом по Європах», «Подорожник», «На свою голову», «Шури мури», «Гlamурні штучки і зауважки», «Таксі», «Авто GT», «Одружений за власним бажанням», «ТЕТ 2.0» (ТЕТ). Режисер і продюсер серіалів «Віталька», «Що якщо би», «Рятівники», «Вечірка», «Юрчишини». Відео кліпи для гуртів «Скрябін», «Тартак», «Вомбад», «Zebra», Андрія Підлужного. Приклади: Скрябін «Кольорова» https://youtu.be/Rg9s6SGf_ts Скрябін «Падай» <https://youtu.be/t4GryFY8dPg> Скрябін «Хлопці-Олігархи» <https://youtu.be/08dgVlfJdk> Скрябін «Пусти мене» <https://youtu.be/SEUHqWGwsec> Тартак & Гуляйгород «Чорноморець» <https://youtu.be/p416PG5UGC4>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Судянкова Антоніна Віталіївна



Генеральний директор Афіз О.В

Роль у проекті

Бухгалтерка

Перелік основних обов'язків

Ведення бухгалтерського обліку згідно з первинною документацією; рахунки, акти виконаних робіт, накладні тощо; Звіряння взаєморозрахунків з контрагентами; Консультування щодо фінансових операцій по нарахуванню та сплаті контрагентам в рамках проекту; Здійснює проплати відповідно до підписаних договорів, рахунків, актів; Підготовка та складання звітності; Аналіз первинної документації, а саме договорів та актів в рамках податкового законодавства.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

2019 – проєкт «Бойові родини» (документальний серіал, за підтримки УКФ), бухгалтер проєкту.

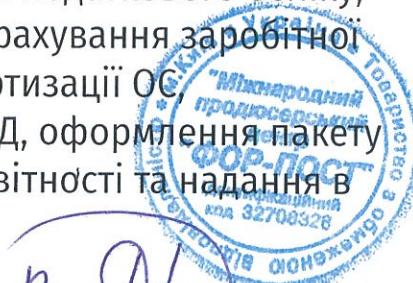
2019 – проєкт «Висота» (документальний фільм, за підтримки Міністерства культури), бухгалтер проєкту.

2018 – «Фармбудінженірінг Лтд», заступник директора (складання договорів з покупцями і постачальниками; ведення первинної документації; ведення кадрової документації; ведення табеля обліку робочого часу; складання штатного розкладу з урахуванням класифікатора професій; ведення банківських операцій (Клієнт–Банк); нарахування та виплата заробітної плати; реєстрація податкових накладних та здача звітності).

2015-2018 – «Фармбудінженірінг Лтд», менеджер з продажу (складання договорів з покупцями і постачальниками; ведення первинної документації; надання інформації в ГФС для проведення зустрічної перевірки; ведення кадрової документації; ведення табеля обліку робочого часу; складання штатного розкладу з урахуванням класифікатора професій; ведення бухгалтерії).

2007-2009 – «КМБ Промоушн» (рекламне агентство повного циклу), головний бухгалтер (ведення бухгалтерського та податкового обліку; обробка та виписка первинної документації, нарахування заробітної плати, відпускних, відрядних; нарахування амортизації ОС, інвентаризація, акти звірки з контрагентами, ЗЕД, оформлення пакету документів по зустрічним сверкам, складання звітності та надання

Генеральний директор Аріз О. В.



контролюючі органи).

2007 – «Кепітал Медіа Байнг» (рекламне агентство повного циклу), бухгалтер (ведення першої документації; ведення банківських операцій (Клієнт–Банк); ОС і нарахування амортизації; оформлення зустрічних звірок; здача звітності до контролюючих органів).

2004–2007 – «Українське борошно» (оптова торгівля зерновими), заступник головного бухгалтера (підготовка і оформлення кредитів банків (овердрафт, заставні кредити); підготовка, участь в тендерах; ведення операцій з експорту зернових культур; оформлення зустрічних звірок).

2004 – «Українське борошно» (оптова торгівля зерновими), бухгалтер (ведення першої документації; ведення банківських операцій (Клієнт–Банк); ведення журналів - ордерів по рахунках; акти звірки з контрагентами).

2003 – «Новагро» (оптова торгівля зерновими), бухгалтер (ведення першої документації; ведення банківських операцій (Клієнт - Банк); нарахування заробітної плати, відпускних, відрядних співробітникам підприємства; здача звітності до контролюючих органів).

2000–2003 – НТУУ «Київський Політехнічний Інститут», бухгалтер (ведення першої документації держустанови; підготовка платіжних документів для надання в Казначейство).

Освіта:

Київський технікум залізничного транспорту (спеціальність «Бухгалтерський облік та аудит», кваліфікація «бухгалтер», 2000).

Київський гуманітарний інститут (напрямок «Економіка та підприємництво», кваліфікація «бакалавр з фінансів», 2002).

Київський гуманітарний інститут (спеціальність «Фінанси», кваліфікація «економіст-фінансист», 2003).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проектом та проектні ризики

Генеральний директор Пріз О.В 



Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

- Повільний інтернет.

Проект буде адаптовано до функціонування в умовах повільного інтернету (оптимізація зображень, можливість попереднього завантаження тощо).

- Раптова неможливість взяти участь в проєкті когось із членів команди.

В разі виникнення такої проблеми, в максимально стислі строки буде знайдено заміну спеціалісту, перевагу буде надано кандидатам з відповідним досвідом роботи.

- Всі документи, в тому числі Звіти, Рахунки, робочі фото-відео матеріали, ілюстрації, тексти, будуть зберігатися на Гугл-диску, щоб мати резервну копію всіх матеріалів, які стосуються реалізації проєкту.

Зовнішні ризики:

- Основний зовнішній ризик це війна в Україні:

У разі загострення ситуації з бойовими діями в Україні та унеможливленням роботи над проєктом в режимі офлайн, всі етапи будуть перенесені в онлайн формат, а здійснення зйомок буде перенесено на безпечний період, але з урахуванням термінів Робочого плану.

- Під час повітряних тривог всі роботи буде призупинено та перенесено на інший час або будуть проводитися в укритті, або будуть перенесені в онлайн-формат;

- Перепони, пов'язані з обмеженнями, які можуть бути впроваджені з карантинною ситуацією, пов'язаною з COVID-19.

За виникнення жорстких карантинних обмежень, команда буде максимально переведена на дистанційну роботу.

Весь підготовчий процес, підготовка документів, тсщо, може проходити дистанційно. Робочі наради також будуть максимально переведені в онлайн-режим.

При проведенні робочих офлайн-заходів буде мінімізована взаємодія між членами команди. Таким чином ми зможемо значно зменшити кількість людей, які одночасно знаходяться в приміщенні, всі працівники будуть дотримуватись належних заходів протидії поширенню вірусу і забезпечені всіма необхідними засобами (респіратори, санітайзери, тощо).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Під час реалізації проєкту ми будемо застосовувати наступні інструменти внутрішнього моніторингу:

- Контроль дотримання виконання графіку робіт на всіх етапах реалізації проєкту.

Генеральний Директор Афіз О.В (Аф)



- контроль дотримання графіку використання коштів згідно з кошторисом.
 - Контроль дотримання плану інформаційної підтримки проєкту.
- Аналіз активності ЦА пресекту шляхом моніторингу – керівник проєкту:
 - кількість публікацій на соціальних сторінках;
 - рівень охоплення по публікаціях на соціальних сторінках;
 - кількість лайків постів/фотографій/відео на соціальних сторінках;
 - рівень залученості на соціальних сторінках.
 - Моніторинг медіа - активності проєкту:
 - кількість публікацій на сторонніх сторінках в соціальних мережах;
 - кількість публікацій в онлайн-ЗМІ;
 - кількість сюжетів / програм про проєкт на телеканалах;
 - кількість сюжетів / програм про проєкт на радіостанціях;
 - кількість заходів, проведених в рамках проєкту.
 - У знімальний та монтажно-тонувальний періоди:
 - Контроль дотримання виконання графіку та плану знімального періоду.
 - Контроль якості отриманого матеріалу (відео та аудіо).
 - Дотримання виконання графіку робіт у монтажно-тонувальному періоді.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

1



Генеральний Директор Аристов

Кількість людей віком старше /1

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так



Генеральний директор Різ О.В

Згода на обробку персональних даних

я, Дріз Олена Валеріївна (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згсду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця

Дріз Олена Валеріївна




(підпис)

Декларація добросердечності

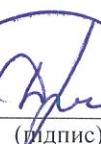
я, Дріз Олена Валеріївна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця

Дріз Олена Валеріївна




(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявлання.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця

Дріз Олена Валеріївна




(підпис)

Конкурсна програма:

Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ:

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

ТОВ "Міжнародний продюсерський центр "ФОР-ПОСТ""

Назва Проекту:

"Грім серед ясного неба"

Дата початку Проекту:

червень 2024

Дата завершення Проекту:

31.10.2024

	Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	984 654,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	984 654,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статі витрат іде співфінансування.

Генеральний директор

Дріз О.В.



(посада)

(підпись, печатка (за наявності))

(П.І.Б.)

Romantic Poetry

ЕМУЛСИОННОЕ

Відновлення культурно-мистецької діяльності

ПОТ: *Інвестор/підприємець, ім'я, по батькові (загальна особи).*

Логотип УДАРУМІСІАНСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Дата початку Проску:

червень 2024

11

Статя:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок грантів Фонду земель			Витрати за рахунок спільному користувачу			Витрати за рахунок відповідно до заявки			Витрати за рахунок відповідно до заявки			Загальна площа витрат по проекту, грн (=7+10+13)			Обґрунтування та деталізація витрат		
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=6*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	11	12	13	14	15			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15							
ВИГНАТИ:																					
Статя:	1	Винагорода членам комісії проекту																			
Підрядат	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс у випадку премії)				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00			
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)							0,00			0,00			0,00			0,00			
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)							0,00			0,00			0,00			0,00			
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)							0,00			0,00			0,00			0,00			
Підрядат	1.2	Затрати на збори та обговорювання				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00			
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)							0,00			0,00			0,00			0,00			
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)							0,00			0,00			0,00			0,00			
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)							0,00			0,00			0,00			0,00			
Підрядат	1.3	За добові роботи цивільного-працівського характеру				8,50		69 925,00		0,00		0,00			69 925,00						
Пункт:	1.3.1	Гарвард Ледаміла Володимирівна, авторка сценарію				4,00	10 000,00	40 000,00		0,00					40 000,00						



Генеральный директор

Усього по статті 1 "Винесення з відрядженими (для штатних працівників)				0,00	Недопустимі витрати за рахунок розїїздів	280 603,50
Статті:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		280 603,50		
Підстат.	2.1	Вартисть проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартисть квитків (з дегалізацією маршуру) у привезенні відрядженої шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартисть квитків (з дегалізацією маршуру) у привезенні відрядженої шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартисть квитків (з дегалізацією маршуру) у привезенні відрядженої шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат.	2.2	Вартисть проживання (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з отелів (з вказаним привіницем відрядженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з отелів (з вказаним привіницем відрядженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з отелів (з вказаним привіницем відрядженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00
Підстат.	2.3	Добреї (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Лісівні вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Лісівні вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Лісівні вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				0,00	0,00	0,00
Статті:	3	Обладнання і нематеріальні активи				
Підстат.	3.1	Обладнання, інструменти, експонати, які необхідні для експлуатації цивільного транспорту	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з дегалізацією технічних	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з дегалізацією технічних	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з дегалізацією технічних	шт.	0,00	0,00	0,00
Підстат.	3.2	Нестандартизовані активи, які необхідні до прибрання для експлуатації та ремонту транспортного засобу	послуга	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегалізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ)	послуга	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок	послуга	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00	0,00	0,00
Статті:	4	Витрати пов'язані з орендою				
Підстат.	4.1	Оренда промислових	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого промислових, із зазначенням метражу, годин, одиниць	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого промислових, із зазначенням метражу, годин, одиниць	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого промислових, із зазначенням метражу, годин, одиниць	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00



Аріз

0. В

Генеральний директор

Пункт:	4.2.1.	Орієнтаційна облікова та інструментальна	198,00	128 220,00	0,00	0,00	0,00	0,00	128 220,00
Пункт:	4.2.2.	Камера Sony RXW-FS7M2 - 2 од. - 2 од.	12,00	2 000,00	24 000,00	0,00	0,00	0,00	24 000,00
Пункт:	4.2.3.	Штатив Sachtler Video 155SB ENG 2D	12,00	1 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00
Пункт:	4.2.4.	Акумулятори	12,00	1 600,00	19 200,00	0,00	0,00	0,00	19 200,00
Пункт:	4.2.5.	Обіс для камери на півчовому упорі	12,00	450,00	5 400,00	0,00	0,00	0,00	5 400,00
Пункт:	4.2.6.	Картки пам'яті SanDisk 256GB Extreme PRO CFast 2.0 - 3 шт.	12,00	200,00	2 400,00	0,00	0,00	0,00	2 400,00
Пункт:	4.2.7.	Реміксерський стаціонарний монітор TV Logic L VM-173W-3G 17"	12,00	500,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00
Пункт:	4.2.8.	Ноутбук для зберігання інформації, копіювання матеріалу + картридер	12,00	350,00	4 200,00	0,00	0,00	0,00	4 200,00
Пункт:	4.2.9.	Рації та гарнітура до них - комплект	12,00	600,00	7 200,00	0,00	0,00	0,00	7 200,00
Пункт:	4.2.10.	Бум-пушка Sennheiser MKH170 2000 DW - 3 шт.	12,00	500,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00
Пункт:	4.2.11.	Безпровідна система Sennheiser 2000 DW	12,00	1 350,00	16 200,00	0,00	0,00	0,00	16 200,00
Пункт:	4.2.12.	Петличний мікрофон - 3 шт.	12,00	450,00	5 400,00	0,00	0,00	0,00	5 400,00

Генеральний директор АРІЗ О.В. ОРІЗ



Пункт:	4.2.13. Акумулятори - 12 шт.	дБ	12,00	200,00	2 400,00	0,00	0,00	2 400,00	Комплект для 12 шт. Акумулятори для беспровідної системи. Це обладнання буде використано під час зйомок протягом 12 зйомних днів
Пункт:	4.2.14. Комплект витратних матеріалів: tefin, sanken m., tycote wind soft	дБ	12,00	150,00	1 800,00	0,00	0,00	1 800,00	Для забезпечення якісного синхронного запису звуку. Це обладнання буде використано під час зйомок протягом 12 зйомних днів
Пункт:	4.2.15. Навушники SENNHEISER HD 200 PRO	дБ	12,00	150,00	1 800,00	0,00	0,00	1 800,00	Для контролю звуку. Це обладнання буде використано під час зйомок протягом 12 зйомних днів
Пункт:	4.2.16. Привод LED трубка	дБ	12,00	700,00	8 400,00	0,00	0,00	8 400,00	Адатер Titan Tube (FP) панелі - 2 шт. Це обладнання буде використано під час зйомок протягом 12 зйомних днів
Пункт:	4.2.17. Привод ArriLite® Light Dome II Softbox Kit	дБ	6,00	650,00	3 900,00	0,00	0,00	3 900,00	Для зйомок інтер'єру в інтер'єрах (ІІ) Softbox Kit. Це обладнання буде використано під час зйомок 6 зйомних днів
Підсегнат:	4.3 Оренда транспорту		3 884,00	97 100,00	0,00	0,00	0,00	97 100,00	
Пункт:	4.3.1 Оренда ліжкового автоспідера (за зазначенням маршруту кілометражу/цільності годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2 Оренда вантажного автомобіля (за зазначенням маршруту, кілометражу/цільності годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3 Оренда автомобіля з паливом для перевезення зйомальної групи та техніки у зйомальному періоді.	км	3 884,00	25,00	97 100,00	0,00	0,00	97 100,00	Ціна вказана за кілометр, який охоплюється при перевезенні до кожного міста. Всього 3 884 км. М.Київ - м.Дніпро-М.Київ (3 зміни, 970 км) М.Київ - м.Коломия - м.Київ (3 зміни, 1 164 км). М.Київ - м.Івано-Франківськ - м.Київ (2 зміни, 1 150 км) М.Київ - м.Вінниця - м.Київ (2 зміни, 600 км). Автобус MERCEDES-BENZ SPRINTER 519 CD
Підсегнат:	4.4 Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1 Найменування (з легалізацією технічними характеристиками)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2 Найменування (з легалізацією технічними характеристиками)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3 Найменування (з легалізацією технічними характеристиками)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підсегнат:	4.5 Наші об'єкти рефери		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1 Найменування (з легалізацією технічними характеристиками)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2 Найменування (з легалізацією технічними характеристиками)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3 Найменування (з легалізацією технічними характеристиками)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усово по елементу 4 "Витрати, пов'язані з зрошенням"			4 082,00	225 320,00	0,00	0,00	0,00	225 320,00	
Сплати:	5 Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Просту та не отримують оплату праці та/або винагороду								
Підсегнат:	5.1 Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1 Послуги з харчування (складаних обід/вечерів/ав-Брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2 Послуги з харчування (складаних обід/вечерів/ав-Брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3 Послуги з харчування (складаних обід/вечерів/ав-Брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підсегнат:	5.2 Витрати на проїзд учасників західів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Генеральний директор АРІЗ О.В.



Пункт:	5.2.1	Варість квитків з деганізацією маршруту і працівниками особи, що маршрут і працівниками особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Варість квитків з деганізацією маршруту і працівниками особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Варість квитків з деганізацією маршруту і працівниками особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстарт:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним працівницем відрядженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним працівницем відрядженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним працівницем відрядженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Усього по статті 5 "Витрати участника Проекту, які беруть участь у заходах з питань та не отримують оплату праці та/або енвероду"</i>				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати							
Підстарт:	6.1	Основні матеріали та сировина	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Новий, наявний чистоті	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"</i>				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги							
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Поступи контрагента	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Приз

Безкоштовно

Приз

Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"										
Статя:	8	Відвідиничні послуги								
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книж	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналь	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати на дану поступу)	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Відвідиничні послуги"										
Статя:	9	Послуги з просування								
Пункт:	9.1	Фотографізація	послуга	1,00	7 000,00	7 000,00	0,00	0,00	7 000,00	Фотографізація необхідна для передбачення реалізації проекту. Фотографії будуть використовуватися для просування проекту в соціальних мережах, телеканалах та ЗМІ. Електронний спосіб передачі фотографій. Оплата фотографа з технологією за 0 юні
Пункт:	9.2	Відеофіксация	послуга	1,00	13 000,00	13 000,00	0,00	0,00	13 000,00	Відеозаписка бенчмарку, що час зйомок телевізограм, монтах та кольорокорекція відео-роліка для використання в соціальних мережах, анонсах, та промо-матеріалу проекту. Даний матеріал необхідний для отримання ефективного охоплення іонацкої аудиторії.
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламичних послуг)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"										
Статя:	10	Створення вебресурсу								
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00



Міністерство внутрішніх
відомств України

Адресат

О.В. Ариз

Генеральний директор

Іванов

Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"								
Статті:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт.		0,00			0,00
Пункт:								
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт.		0,00			0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"								
Статті:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний послідовний, з якою на яку мову)	година		0,00			0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад субтитрів (з української на англійську мову)	сторінка	50,00	300,00	15 000,00	0,00	15 000,00
Пункт:								
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00			0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статі "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"								
Статті:	13	Інші прямі витрати						
Підстат	13.1	Абонплати/стратегічні витрати	2,50	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга		0,00			0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців	2,50	16 000,00	40 000,00	0,00	40 000,00
Пункт:								
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга					
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстatti "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підстат	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		3,00	142 000,00	0,00	0,00	142 000,00
Пункт:	13.2.1	Наровий та чистовий монтаж	послуга	1,00	65 000,00	65 000,00	0,00	65 000,00
Завдання відомого матеріалу;								
Синхронізація матеріалу (звук+відео);								
Конвертація в інші формати;								
Відео альбом;								
Чорно-білий монтаж;								
Render телевізійної програми у відповідний формат.								
Оплата робіт згідно договору ф.О.П.								



Директор

О. В.

Генеральний директор

Пункт:	13.2.2	Копіювання ксерокієр	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00		0,00		0,00		25 000,00	Конформні для DaVinci Resolve Копіювання ксерокієр - DaVinci Resolve Оплата робіт згідно договору фОП.
Пункт:	13.2.3	Робота з субтитрами та титрами	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00		0,00		0,00		22 000,00	Виготовлення субтитрів та титрів для телепрограмм (CSS, адаптація, створення SRT файлів) Оплата робіт згідно договору фОП.
Пункт:	13.2.4	Монтаж звуку	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00		0,00		30 000,00		30 000,00	Робота звукорежисера типу Договору - фОП. Експорт та чорновий монтаж звуку; Чистка та реставрація ретельк. синхронів, чистка звуку з майчанкою; Створення примірників зумів та муз. композицій; Запис синхронічних зумів; Цифровий монтаж (синхр. зумів); Дублювання/озвучення; Mixing; завдання та експорт вихідних матеріалів звуку для телепрограмми. Оплата робіт згідно договору фОП.
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ в парцелями підагети "Поступу комп'ютерію обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00	0,22		0,00	0,22	0,00		0,00	
Підсегат	13.3	Вимірювання на послуги		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00			0,00		0,00		0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00			0,00		0,00		0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00			0,00		0,00		0,00	
Підсегат	13.4	Інші прямі експертати		59,00	261 725,50	0,00		0,00	0,00	0,00		261 725,50	
Пункт:	13.4.1	Поступи інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00			0,00		0,00		0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська консіль за переказ (відповідно до терміну)		4,50	60,00	270,00		0,00		0,00		270,00	Здійснення умов договору з банком та термін за переказ коштів.
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		4,50	329,00	1 480,50		0,00		0,00		1 480,50	Здійснення умов договору з банком за розрахунково-касове обслуговування.
Пункт:	13.4.4	Інші поступи банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00			0,00		0,00		0,00	
Пункт:	13.4.5	Поступи оператора 1		12,00	3 500,00	42 000,00		0,00		0,00		42 000,00	Робота на зіимальному майданчику (12 зіимальних змін), проведення зімальних робіт з основного руку, засвоєння локальний перед земляками та участі фінансування кольоросречі.
Пункт:	13.4.6	Поступи оператора 2		12,00	3 500,00	42 000,00		0,00		0,00		42 000,00	Робота на зіимальному майданчику (12 зіимальних змін), напаштування та контроль функціонування заукової апаратури у зіимальному періоді. Відповідає за повноту та якість запису запису на зіимальному майданчику.
Пункт:	13.4.7	Поступи звукорежисера		12,00	3 500,00	42 000,00		0,00		0,00		42 000,00	

Apis O. V

Генеральний директор



Пункт:	13.4.8	Послуги освітлювача	зимова 3місяця	12,00	3 500,00	42 000,00	0,00	0,00	0,00	42 000,00
Пункт:	13.4.9	Послуги редактора	місяць	2,00	11 000,00	22 000,00	0,00	0,00	0,00	22 000,00
Пункт:	13.4.10	Послуги виконавчого продюсера	місяць	4,50	15 550,00	69 975,00	0,00	0,00	0,00	69 975,00
Пункт:	13.4.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстаті "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	13.4.12	Усного "Витрати"			0,00					
<i>Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"</i>				64,50	443 725,50	0,00	0,00	0,00	0,00	443 725,50
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00		0,00		0,00	0,00



Генеральний Директор
(підпись)

Дра О.В.
(підпись)