

ДОГОВІР № 7RCA11-02497

про надання гранту

м. Київ

«21 » липня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО "Д.І.Я." (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Тимошенко Яни Петрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Митці в окопах: War and Creation» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з дсдатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 990 374 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто тисяч триста сімдесят чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не стримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у стриси, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізація Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третьими особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охоронюю особистих немайнових прав відповідно до змог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Продукті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyin, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникає в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати з оплаті тезвіарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На замісу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або поз'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одну одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Креспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом зідповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юрисдичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA60820172034311000100000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО «Д.І.Я.»

Юридична адреса: 49047, Дніпропетровська обл., місто
Дніпро, ВУЛИЦЯ ТЕАТРАЛЬНА, буд. 3-А, кв. 36

Адреса для листування: 49047, Дніпропетровська обл.,
місто Дніпро, ВУЛИЦЯ ТЕАТРАЛЬНА, буд. 3-А, кв. 36

ЄДРПОУ: 43656089

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA973052990000026003050040850

Тел.: +38 (097) 015-39-18



Голова Організації

Я.П. Тимошенко

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Дсадок 1

до Договору про надання № 7RCA11-02497
від «01» липня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-02497

Назва проекту: Митці в окопах: War and Creation

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Митці в окопах: War and Creation

Назва проекту англійською мовою

Artists in the trenches/War and Creation

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Україна, згідно поточного перебування героїв вебфільму

Населений пункт

Дніпро

Початок проекту

2024-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Підтримка проектів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямами

неігрове кіно

відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

«Митці в окопах: War and Creation» - культурно-мистецький проект з метою меморіалізації та відеодокументування подій російсько-української війни та історії українського мистецтва в часи війни. Під час проекту буде створено документальний вебфільм про українських митців та мисткинь, які стали військовослужбовцями ЗСУ і буквально в окопах поєднують талант та служіння Батьківщині. А також проведена аналітика про ксло митців України, які встали на її захист, названі загиблі. Фільм буде мати англомовні субтитри для показу за кордоном задля залучення світової мистецької спільноти до підтримки героїчної боротьби українського народу проти російської агресії.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"Artists in the Trenches: War and Creation" is a cultural and artistic project aimed at memorializing and video documenting the events of the Russian-Ukrainian war and the history of Ukrainian art during the war. During the project, a documentary web film will be created about Ukrainian artists who became servicemen of the Armed Forces of Ukraine and combine talent and service to the Motherland literally in the trenches. An analysis was also conducted about the circle of artists of Ukraine who stood up for its protection, named the dead. The film will have English subtitles for showing abroad in order to attract the world art community to support the heroic struggle of the Ukrainian people against Russian aggression.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

990374.00

Загальний бюджет проекту

990374.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Студія "12-й кадр" - творча фото та кіно студія в м. Дніпро, яка спеціалізується на документалістиці <https://www.facebook.com/studia12kadr> В проєкті використовується як база роботи над проєктом, волонтерська підтримка проєкту на різних етапах.

Партнер

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "РУХ АЛЬТЕРНАТИВА" - молодіжна організація, що опікується питанням військових.

Допомага з логістикою зйомок на територіях близьких до воєнних дій, допомага в питаннях комунікації з військовими частинами та керівництвом, з пошуком героїв вебфільму, промоція проєкту та його результатів.

Партнер

The association Ukrainians For Arts Culture and Education (UFACE) – Асоціація «Українці за мистецьку культуру та освіту» (UFACE) – неприбуткова організація, заснована в Мадриді, Іспанія <https://uface.world/sample-page/>

Сферає діяльності UFACE є розвиток і підтримка іспанських та міжнародних проектів, які мають на меті підвищення та оцінку українських культурних і мистецьких цінностей.

В проєкті здійснює промоційну підтримку фільму та проєкту в цілому за кордоном.

Партнер

ГО "Вітальєри" - https://vitaliery.blogspot.com/?fbclid=IwAR1xG_ZP4mHNjseHQ43_ELGWuM2Dc0cziv83Mlf8xTsFyy66yvkXBpjJ9A

Молодіжна організація - Клуб історичної реконструкції Вітальєри - Vitalianer, серед яких є військовослужбові та митці.

Волонтерська допомога на всіх етапах проєкту (мінімум 10 осіб), допомога в пошуку героїв проєкту, в організації зйомок, в промоції проєкту та результатів. А також в промоції за кордоном версії вебфільму з англійськими субтитрами серед світової спілки історичних реконструкторів.

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що

використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Тимошенко Яна Петрівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівниця проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО Д.І.Я

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

LOCAL AND CULTURAL SOCIETY DIYA (ACTITIATION) (CULTURAL SOCIETY DIYA (ACTITIATION))

Код ЄДРПОУ (РНOKПП)

43656089

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1FIYkXNL3pN7jAylv378u3TsF2qaBxysP/view?usp=drive_link

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2020-06-10

Юридична адреса організації-заявника

49047, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ВУЛИЦЯ ТЕАТРАЛЬНА, будинок 3-А, квартира 36

Поштова адреса організації-заявника

49047, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ВУЛИЦЯ ТЕАТРАЛЬНА, будинок 3-А, квартира 36

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпропетровська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпро

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/DiyaCulturalSociety> <https://www.facebook.com/budynok1> <http://yavor.dp> <https://uspikhusuperech.com.ua/.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Тимошенко Яна Петрівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Відсутні фізичні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної суб'єкти

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

Організація має засоби зв'язку та персональні ноутбуки, а також принтер, сканер. Організація має приміщення, де може зберігатись срендована техніка та інші матеріальні засоби проекту. Організація має середовище спеціалістів для залучення до роботи над різними проектами на договірних засадах. Організація гостійно працює з широким колом волонтерів – від 10 осіб.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. 2022 - проект 5GRAND21-02497

Kozak_бренд_fest - перший Міжнародний Фестиваль/виставка/марафон

ідей та мистецьких подій.

2022 - проект 5DORS41-02497

Стипендія для вивчення досвіду проведення "Дня відкритих пам'яток (спадщини)" - знакової події Німеччини (зі стажуванням у Берліні)

2023 р. - проект 5RCA11-02497 "Успіх усупереч": Всеукраїнський літературно-мистецький проект для дітей та підлітків

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2023 р. - проект 5RCA11-02497 "Успіх усупереч": Всеукраїнський літературно-мистецький проект для дітей та підлітків

2021 - проект 4AVS31-28826 «Особливі митці від териконів до Карпат» (Програма Аудіовізуальне мистецтво. Партнерство в проекті.)

2021 -проект 4NC11-03004 «AUталанти – митціUA» (Програма "Інклюзивне мистецтво". Партнерство в проекті)

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2020 р. - видавничий проект "ДІЯ" - вперше за 110 років перевидана поезія Д. Яворницького. Фандрейзингова підтримка. 45000 грн. https://11tv.dp.ua/news/20201106-do-yuvileyu-yavornyczkogo-vydaly-zbirku-jogo-virshiv.html?fbclid=IwAR0ODUEVVcfCYo9WQhjwPE5tyYGzh_55Fs4OFW3PV3d9ErIB_ZSwMbFB08

2020 р. - грант режисерки К. Стрельченко - зйомка семісерійного документального серіалу «Загадки Олександра Поля» (фінансова підтримка ПП "Команда Дніпра" Сума 500 000 грн) "fbclid=IwAR0ODUEVVcfCYo9WQhjwPE5tyYGzh_55Fs4OFW3PV3d9ErIB_ZSwMbFB08

2022 р. - грант режисерки Катерини Стрельченко "Шукачі загублених душ" (фінансування від DW Akademie, сума 280 000 грн)

2022 р. - участь у Днях Європейської спадщини. Представлена козацька спадщина України (фінансування Державного Управління пам'яток Берліну (Landesdenkmalamt Berlin))

2023 р. - стипендія на проходження навчальної програми в Німеччині з питань документації воєнних злочинів РФ та збереження історичної та культурної спадщини для керівниці ГО від Міжнародний центр перспективних досліджень у партнерстві з Cultural Vistas (Німеччина)

2023 р. - грант від ГС "Інша освіта" по програмі «Culture Helps / Культура допомагає»

Детальний опис Проекту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для

організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Зараз, під час повномасштабної російської агресії в Україні, пишуться трагічні сторінки не лише українського, а й світового мистецтва. Багато талановитих митців, які могли б збагатити світ своїми творами, нині боронять свою Батьківщину. Замість пензлів та музичних інструментів вони тримають в руках зброю. Деякі з них пішли на війну добровольцями, інших мобілізували. Але дехто вже не повернеться з окопів ніколи. Війна, розпочата російським нацизмом, вже вкрала у світового мистецтва багато українських талантів. Наші митці воюють на передовій, виконують бойові завдання, рятують життя мирних громадян. І одночасно багато з них продовжують займатися творчістю навіть під час війни, під обстрілами, в окогах. Там вони пишуть вірші та прозу, картини та музику, обмірковують сценарії фільмів та сюжети книг, розповідають світогові про злочини та звірства московських окупантів. Їхні твори – свідчення стійкості та незламності українського духу.

Цей проект саме про наших Героїв – українських митців та мисткинь, які одночасно зброяють силою мистецтва борються та захищають Україну, будують її незалежне майбутнє, боронять сучасну цивілізацію від варварів 21-го століття. Тому надзвичайно важливо розповідати широкому загалу про таких людей, їхній гересічний чин. Адже митці, як правило, маючи популярність, коло прихильників, фанів, читачів, часто більше ніж інші категорії громадян здатні бути прикладом і мотивувати інших, виховувати суспільство, в якому кожен має розуміти необхідність спільної боротьби і своє місце в ній. Зазвичай кожний митець/мисткиня на своєму рівні проводять таку виховну і популяризаторську діяльність, збирають донати, інші види підтримки – і це також є їхнім потужним внеском у наближення Перемоги.

А також є актуальним та важливим почути та задокументувати думки митців про саму війну, оскільки мистецьке сприйняття подій є оригінальним і важливим, зрештою, саме вони через свої мистецькі твори в різних секторах мистецтва будуть розповідати про ці жахливі події наступним поколінням. А також їхній погляд на роль мистецтва в легендаризації війни є цікавим для мистецької спільноти як України, так і світової. Зараз все ще замало історій митців на війні донесено до широкого загалу у вигляді популярних документальних фільмів. Хоча попит на цей продукт є і буде тільки збільшуватись. В Україні були вже реалізовані та стали успішними такі проекти з цієї тематики: документальні відео про мистецтво в окопах

Телеканалу «Пряний»<https://www.youtube.com/watch?v=HXR-c-IQVgl>, проект «Культура VS Війна» від Асоціації «Дивись українське!», фільм «Мистецтво на війні» – спільна робота Об'єднання українських продюсерів, SPACE Production (Україна) та BROADVIEW (Німеччина); проект «Culture Fights Back» від Українського інституту, Міністерства закордонних справ та проекту Ukrainer, який у вигляді коротких текстів розповідає про про митців та мисткинь, а також представників/ць громадянського суспільства, які долучилися до лав Збройних Сил України. За підтримки Українського культурного фонду у 2022-2023 рока були реалізовані декілька важливих проектів на підтримку митців на війні та постраждалих від війни: проект «Мистецтво під прицілом» (проведені мистецькі резиденції), проект "Мистецтво - наша броня" від фестивалю Respublica - були створені 5 музичних відеокліпів - міні-історій про 5 музичних колективів, учасники яких були на війні, тощо.

Отже проблема недостатньої висвітленості теми та недостатньої її документалізації все ще є надзвичайно актуальною. Крім того, мало фільмів про українських героїв на війні доступні для перегляду за кордоном в англійському перекладі (дубляжі або з субтитрами), хоча для України надзвичайно важливо розповідати світу про них. І зокрема про українських митців-войнів, оскільки творчість безпосередніх учасників війни є важливим голосом правди про російську агресію в Україні. Адже мова мистецтва є інтернаціональною і доступною для усіх народів та верств населення. І в цілому, на жаль, все ще відсутнє загальне розуміння кількості митців, які воюють в лавах ЗСУ, як і переліку тих із них, хто загинув, боронячи свою країну. І ще трагічна єтата не лише для українського, а й для світового культурного простору.

Тож, зважуючи на ці актуальні для сьогодення проблеми, наш проект "Митці в окопах: War and Creation" має дві головні мети – це зберегти пам'ять про митців та мисткинь, які воюють за Україну, та розказати світові їхні творчі та військові історії через створення соціально-важливого культурно-мистецького продукту – повнометражного документального вебфільму з субтитрами англійською мовою.

Цей проект є кроссекторальним, в ньому будуть висвітлені історії митців, які працюють у різних секторах та видах мистецтва і навіть в лавах ЗСУ певним чином, наскільки це можливо в страшних реаліях воєнних дій, продовжують займатись творчістю.

Герої/героїні проекту будуть відбиратися шляхом особистої комунікації з ними команди проекту та запрошення до зйомок. Ми уважно вивчимо, хто брав вже участь у документальних фільмах такого плану, і запросимо для участі інших героїв, щоб максимально більша кількість митців та мисткинь

Т.В. Ольга Гаріківна Альона Гарік

на війні, їхні думки були задокументалізовані й почути. Оскільки дійсно коло цих людей є значним. Також буде поширюватися відкрита пропозиція до участі в соціальних мережах (створена гугл-форма для потенційних учасників). Команда проекту має широкі професійні контакти, серед яких є чимало митців, котрі захищають Україну в лавах ЗСУ.

Орієнтовне коло митців, які можуть стати Героями/Героїнями проєкту: Христина Панасюк – музикантка, співачка, військовослужбовиця; Ярина Чорногуз – поетка, волонтерка, парамедикиня, військовослужбовиця; Олена Герасим'юк – українська гоетеса, письменниця, громадська діячка, волонтерка, парамедикиня, військовослужбовиця; Валерія Бурлакова (позивний «Лера») – українська журналістка, письменниця, волонтерка, військовослужбовиця; Сергій Василюк - фронтмен і засновник гурту «Тінь Сонця», автор, співак, музикант, виконавець культових пісень військовослужбовець; Тимофій Хом'як – арт-менеджер, музикант, фронтмен гурту Вертел, продюсер, ведучий подій, громадсько-політичний і культурний діяч, блогер; Святослав Владика - український митець, іконописець; Віталій Гайдар – художник, військовий; Володимир Безрукий – художник, який малює портрети на ящиках з боєприпасів, військовий; Микита Шандиба – фотограф, фотохудожник, військовий; Антон Шевельов – фотограф, мандрівник, військовий; Артем Чех – письменник, військовослужбовець; Валерій Пузік – український художник, письменник, режисер, військовослужбовець; Павло Бишебаба – письменник, екоактивіст, військовослужбовець; Артем Чапай – український письменник, перекладач, репортер і мандрівник, військовослужбовець; Ігор Двигало – музикант, бард, військовий; актор, поет і бард Дмитро Лінартович - актор театру, кіно та дубляжу, поет і бард, Заслужений артист України; Олексій Постомкін – танцівник, Заслужений артист України і перший соліст Національної опери, військовослужбовець та інші.

Документальний фільм буде мати англомовні субтитри для показу за кордоном задля залучення світової мистецької спільноти до підтримки героїчної боротьби українського народу проти російської агресії. Ми вирішили обрати саме цей формат, а не дубляж, щоб зберегти можливість чути справжній голос та інтонації геройів фільму задля розуміння іноземною аудиторією психологічного стану митців на війні.

А також проєкт передбачає проведення аналітичних досліджень на основі вивчення відкритих джерел задля висвітлення у фільмі статистики про те, скільки приблизно митців України встали на її захист, назвати загиблих. Це також є важливістю частиною проєкту. Оскільки мова йде про десятки загиблих, яких вже назвали «розстріляним Відродженням України ХХІ століття» - художників, музикантів, письменників, режисерів та інших митців. У фільмі вони будуть названі поіменно, зокрема ті, інформація про

яких є у відкритих джерелах. Це дасть можливість уявити загальну картину втрат, щоб глядач зрозумів масштаб трагедії для української та світової культури, спричиненою російською агресією.

Фільм буде складатись з семи історій про митців і мисткинь, які служать у Силах Оборони і протистоять російським агресорам. Кожна з цих історій ілюструватиме, як переплелися творчий і військовий шляхи у долях митців. Завдяки цьому фільм простежить, як саме проходить процес легендаризації подвигів українців у цій війні, як формується національний епос про геройчний спротив. Важливо, що фільм покаже цей процес очима творців різних жанрів, а самі творці поділяться поглядом на майбутнє мистецтва, яке зображує війну.

Основним елементом оповіді фільму є інтерв'ю, розповідь від першої особи кожного з героїв. Опсвіді ілюструються кадрами з воєнного життя героїв, зніманнями творчого процесу (виставки, перформанси, спів, танець, малювання, писання, декламація тощо), реконструкціями воєнних подій, архівними кадрами воєнного і творчого життя.

Також у фільмі передбачаються коментарі побратимів героїв, членів їх сімей, творчих партнерів, колег. Оповідач короткими закадровими репліками спрямовуватиме хід сюжету, пов'язуватиме окремі блоки.

Документалізація актуальних подій та стану української культури задля правдивого висвітлення для сучасників та майбутніх поколінь є важливою місією для нашої організації - ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.». Так само, як і реалізація соціально—важливих культурних проектів, яким буде, безумовно, проект «Митці в окопах: War and Creation». Наша організація вже мала досвід створення документальних фільмів про сучасних митців, виступаючи у 2021 році партнером проекту «Особливі митці від териконів до Карпат», який реалізувався за підтримки УКФ. Тоді було створено 20 короткометражних документальних фільмів про митців з інвалідністю <https://www.disabilityarts.com.ua/manual/> <https://www.youtube.com/@user-fb4xd6yg5o/videos> Для реалізації цього проекту до команди долучилась відома українська режисерка документального кіно Катерина Стрельченко, яка з 2014 року має досвід створення якісних і соціально важливих документальних фільмів про російсько-українську війну: «Вставши на захист Вітчизни», «Пам'яті Іловайська присвячується» (2014), фільм-реквієм «Іловайськ. Лицарі неба» (2015), «Піски. Лицарі неба» (2016), «Паралелі» (2016), «Вірю. Чекаю. Молюся» (2018) про полонених і зниклих безвісти у російсько-українській війні «Шукачі загублених душ» (2023) про діяльність кінологічного рятувально-пошукового загону «Антарес». Для К. Стрельченко цей проект є особисто близьким, оскільки її чоловік – автор документальних фільмів,

кінооператор Дмитро Панков, з перших днів повномасштабної війни у лавах ЗСУ. <https://www.facebook.com/watch/?v=992862571662132> <https://poltava.to/project/3715/> Також в команді проєкту відомий сценарист документального та ігрового кіно Олександр Альошечкін, який вже брав участь у створенні декілької фільмів про події війни (фільмографія - <https://ua.kinorium.com/name/2637584/>)

Отже, цей проєкт є актуальним для культурної та мистецької спільноти, Захисників та Захисниць України, для широкої громадськості України, світової мистецької спільноти, частиною якої є спільнота українських митців, а також для нашої Організації, яка в період війни, окрім культурних, історичних та краєзнавчих проєктів долучилась до фіксації злочинів росії проти культури України. Також проєкт є особисто близьким та актуальним для самої команди проєкту, всі члени якої є особисто вмотивовані в його якісній та успішній реалізації. Проєкт «Митці в окопах: War and Creation» має потенціал для того, щоб надихнути глядача на позитивні зміни у суспільному полі. Він допоможе широкій аудиторії, в тому числі світовій спільноті зрозуміти руйнівну суть російської агресії, зміцнити українську культуру та об'єднати світ у боротьбі за свободу та незалежність України.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Мета та шляхи вирішення зазначених в актуальності цього проєкту проблем цілком співпадаєть з метою та пріоритетами ЛОТу та програми, оскільки результатом проєкту стане створення культурно-мистецького продукту – документального вебфільму, що висвітлює та документалізує події російсько-української війни, і зокрема історії митців та мисткинь, які служать в лавах ЗСУ і продовжують займатись мистецтвом.

А також проєкт «Митці в окопах: War and Creation» виконує кілька важливих функцій:

- Документування війни. Мистецтво українських митців є важливим документом воєнних злочинів, які вчиняє російська армія в Україні. Воно допомагає зафіксувати жах війни та мужність українців. А проєкт буде відеодокументалізувати історію українського мистецтва в ці важкі та трагічні часи.
- Засудження війни. Мистецтво українських митців є потужним голосом засудження російської агресії. Воно допомагає пробудити свідомість людей у всьому світі та змусити їх виступити проти війни.
- Підтримка українців в цілому та Захисників та Захисниць України. Мистецтво українських митців є джерелом натхнення та підтримки для українців. Воно допомагає їм не втрачати надію та продовжувати боротися за свою країну.

Тараса Рогачевського

- Підтримка митців та мисткинь, які знаходяться на війні. Проект стане особистою промоцією митців, їхнього вчинку, їхнього мистецтва, також може допомогти їм впоратися зі стресом та травмою війни, а також надихати на подальшу творчість.
- Виховання патріотів. Війна в Україні - це не лише трагедія, але й час випробувань і переродження. Митці України в цей час демонструють, що вони не лише талановиті творці, але й справжні патріоти, які готові віддати своє життя за свою країну. Особистий приклад митців, які встали на захист України є тутужним позитивним прикладом для громадянського суспільства, у тому числі тих, хто може поповнити лави ЗСУ.
- Залучення світової спільноти до підтримки України. Розповідаючи світу про українських митців на війні, ми висвітлюємо єдність українського суспільства у боротьбі. Це сприятиме підвищенню обізнаності про війну, ситуацію в Україні, злочини росії, а також сприятиме підтримці України серед культурної та мистецької спільноти.
- Висвітлення ролі мистецтва під час війни. Війна в Україні є яскравим прикладом того, як мистецтво може відігравати важливу роль під час війни. Українські митці створили численні твори мистецтва, які розповідають про війну, закликають до миру і підтримують жертв війни. Ці твори мистецтва допомагають світу зрозуміти, що відбувається в Україні, і підтримати український народ.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Проект є унікальним передусім своїм контентом – історія кожного митця/ мисткині, які змінили сферу мистецтва на війну – є унікальною історією, яка потребує документалізації, і надалі кожна з цих історій стане сторінками історії українського мистецтва страшного періоду російсько-української війни. Кожна з цих історій унікальна, багато з них невідомі широкому загалу.

Унікальність проекту визначається його соціокультурною цінністю:

1. Зараз коли ще іде війна, є унікальним і важливим зробити записи свідчень безпосередніх учасників подій. В нашому випадку – митців на війні. Проект буде відеодокументалізувати, дати почути ще не розказані історії митців, які пішли на фронт і поєднують мистецтво та захист Батьківщини, наскільки це можливо.
2. Проект засобами аудіовізуального мистецтва буде фіксувати з перших вуст думки митців, їхнє ставлення до ситуації, оцінку своєї ролі в подіях. Ці записи будуть становити цінний матеріал для широкого кола сучасників, для мистецької спільноти України та світу, для самих митців – геройів стрічкі та майбутніх поколінь українців.
3. Проект сприятиме психологічній реабілітації та промоції учасників-

героїв/героїнь та широкого загалу Захисників та Захисниць, оскільки буде висвітлювати їхню геройчу боротьбу.

4. [?] Проект збільшить відомість та впізнаваність, промоцію українського мистецтва за кордоном.

Також є унікальним, що спеціально бля цього вебфільму буде створена авторська музика сучасним українським композитором Єгором Шмиголем, а сценарій напише відомий сценарист Олександр Альошечкін <https://ua.kinorium.com/name/2637584/>

Інноваційність проекту полягає в наступному:

1. [?] Проект є кроссекторальним, героями та геройнями документального вебфільму будуть митці різних секторів культури.

2. [?] Повнометражний вебфільм буде сприяти поповненню якісного українського контенту в мережі Internet, YouTube контенту.

3. [?] Інноваційним є й формат розкриття теми: створення повнометражного документального веб- фільму. Традиційні документальні короткометражні ролики зазвичай не дозволяють глибокого занурення у тему. Вони можуть бути цікавими та інформативними, але вони не можуть надати глядачеві повної картини. Повнометражний фільм, на відміну від коротких роликів, дозволяє більш детально розкрити тему, що робить його більш інформативним і впливовим.

4. [?] Для створення фільму буде проведена аналітика (на основі відкритих джерел) про коло митців України, які встали на її захист, названі загиблі, така аналітика поки ще відсутня в будь-якому документальному фільмі, який висвітлює події російсько-української війни.

5. [?] Знімання фільму будуть відбуватись в тилу та на тих територіях, де проходять службу митці (куди будуть отримані офіційні допуски для журналістів. Режисерка К. Стрельченко є журналісткою, яка документалізує події війни).

6. [?] Вебфільм буде мати субтитри англійською мовою, щоб його могли зрозуміти люди з усього світу. Це дозволить донести українські культурні цінності та правду про війну до міжнародної спільноти, зокрема культурної та мистецької. Це також допоможе розвінчати міфи про російську культуру та російський мир, а також спрятиме підтримці української культури та мистецтва.

7. [?] Після закінчення проекту планується його покази та просування за кордоном. Це дозволить донести фільм до більшої аудиторії та залучити міжнародну підтримку для України.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації

Проекту

Основна мета Проекту

Зберегти пам'ять про героїв російсько-української війни в цілому та митців – Захисників та Захисниць у лавах ЗСУ зокрема через створення соціально-важливого культурно-мистецького продукту про них – документального вебфільму, який буде сприяти об'єднанню українського суспільства в геройчній боротьбі прсти російської агресії, а світової спільноти задля підтримки України.

Цілі проекту

Ціль

Створення документального фільму для вебплатформ про митців та мисткинь в лавах ЗСУ

Завдання

Створити повнометражний вебфільм загальним хронометражем від 60 хв (препродакшн, продакшн, постпродакшн) на основі репортажних документальних зйомок в різних локаціях не менше семи героїв, а також загальної аналітики про митців та мисткинь в лавах ЗСУ.

Результат 1

Створено повнометражний документальний фільм для вебплатформ про українських митців та мисткинь на війні, які здійснюють діяльність в різних секторах мистецтва, проходять з різних регіонів України, і під час війни тим чи іншим чином продовжують свою мистецьку діяльність одночасно зі служінням в ЗСУ.

Результат 2

Створено трейлер вебфільму для анонсу повнометражного фільму для презентації в ЗМІ, соціальних мережах та на YouTube

Індикатори досягнення результатів

1. Здійснено препродакшн (1 липня- 15 липня): знайдені герої фільму, вибрані локації для знімання, створено графік зйомок, проведено домовленості про знімання.
Написано сценарій (тритмент) за підготовленими синопсисами про героїв (мін. 25 сторінок)
2. Здійснено продакшн фільму (липень-15 вересня): проведено знімання

Т. ... Олена Галії

історій семи митців та мисткинь, які знаходяться в ЗСУ.

3. Здійснено постпросдакшн (вересень-жовтень): монтаж трейлера (хронометраж від 40 сек) та повнометражного вебфільму (хронометраж від 60 хв)

Ціль

Відеодокументалізація історії сучасного українського мистецтва (митців та мисткинь - військових у російсько-українській війні)

Завдання

Провести документальну відеознімання на різних локаціях розповідей не менше семи митців, які знаходяться в лавах ЗСУ. Вивчити питання (на основі відкритих джерел): коло митців та мисткинь, які стали військовими під час російсько-української війни.

Результат 1

Здійснене знімання - відеодокументалізація історій не менше семи митців та мисткинь - Захисників та Захисниць України.

Результат 2

Проведений збір інформації та підготовлена аналітика про митців / мисткинь на війні (на основі відкритих джерел – кількість, перелік поіменно загиблих)

Індикатори досягнення результатів

1. Знято не менше 21 години документальних відеоматеріалів (від 3 год про кожного митця / мисткиню).
2. Проведений збір інформації (опрацьовані відкрити джерела в мережі Internet) про митців / мисткинь, які стали військовими під час російсько-української війни. Створена аналітика (інформаційна довідка про кількість митців / мисткинь на війні, статистична аналітика за секторами культури та мистецтва, гендерним, віковим, регіональним принципом; кількість загиблих, коротка інформація про кожного, фото.)
3. На основі зафільмованих матеріалів та аналітики змонтовано документальний фіلم (хронометраж від 60 хв.)

Ціль

Створити високоякісний та цікавий англомовний аудіовізуальний контент, який правдиво розповість про війну в Україні іноземним глядачам і, зокрема, світовій мистецькій спільноті.

Т.д. Альшевський Геннадій

Завдання

Створити версію вебфільму з субтитрами англійською мовою для іноземного глядача.

Результат 1

Виконано транскрибування та професійний переклад англійською мовою текстів для фільму.

Результат 2

Накладені субтитри, монтаж вебфільму у версії з субтитрами (файл SRT)

Індикатори досягнення результатів

1. Здійснене транскрибування текстів (не менше 10 тис. знаків)
2. Здійснений професійний переклад тексту англійською мовою (не менше 10 тис. знаків)
3. Виконаний монтаж вебфільму у версії з субтитрами (файл SRT).

Ціль

Висвітлення соціально-важливої місії проекту, широка промоція вебфільму «Митці в окопах: War and Creation» в мережі Internet

Завдання

Розробити ефективну комунікаційну стратегію проекту, спрямовану на широку цільову аудиторію. Провести ефективну рекламну кампанію проекту.

Результат 1

Залучено широке кільце ЗМІ для висвітлення мети, місії, перебігу та результатів проекту (сторінки проекту). Проведена презентація проекту та фільму офлайн та онлайн.

Результат 2

Висвітлено перебіг проекту на сторінках в соцмережах (сторінки проекту <https://www.facebook.com/WarandCreation>, <https://www.instagram.com/myttsi.v.okopakh/>, сторінки Організації <https://www.facebook.com/DiyaCulturalSociety>, <https://www.facebook.com/uspihk.usuperech>, <https://www.instagram.com/uspihk.usuperech/>, https://t.me/uspihk_usuperech; сторінки Партнерів <https://www.facebook.com/studia12kadr> <https://uface.world/sample-page/>, <https://www.facebook.com/groups/Vitalianer>; професійні сторінки членів команди <https://www.facebook.com/TymoshenkoYana/>, [https://www.facebook.com/profile.php?](https://www.facebook.com/profile.php)

<https://www.facebook.com/bazelinsky> <https://www.facebook.com/profile.php?id=100027716602716>), створено трейлер фільму та документальний вебфільм, поширено в мережі Internet (соціальні мережі <https://www.facebook.com/WarandCreation>, <https://www.instagram.com/myttsi.v.okopakh/> та YouTube <https://www.youtube.com/@DIYAcultural> <https://www.youtube.com/@2berega> <https://www.youtube.com/@vidkrytyi>). Охоплено аудиторію за період проекту бл. 30 тис (задіяна таргетована реклама)

Індикатори досягнення результатів

1. Не менше 50 висвітлювань у ЗМІ (загальноукраїнських та регіональних, інтернетресурсах, на сторінках ЗМІ в соцмережах) про проект, його місію, перебіг та результати.
2. Не менше 50 постів в соцмережах на сторінці проекту та Організації (Facebook, Instagram)
3. Презентація проекту та презентація фільму (офлайн в м. Дніпро та онлайн для всієї України за участю команди проекту, експертів та героїв фільмів).
4. Перегляди трейлера фільму в мережі Internet (соціальні мережі та YouTube) – не менше 20 тис. (впродовж 2 міс)
5. Перегляди вебфільму в мережі Internet (соціальні мережі та YouTube) – не менше 5 тис. (впродовж 1 міс)

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

Проект «Митці в окопах: War and Creation» має соціально-важливу місію. Він розповідає про героїзм українських митців та мисткинь, які захищають свою країну під час війни. Ця тема може бути цікавою для людей різного віку та маючих різні інтереси. Фільм рекомендований як для дорослої, так і для підліткової аудиторії: він не буде містити жорстких кадрів, які можуть бути психологічно травмуючими для підлітків.

А також він буде відповідати вимогам контенту для прайм-тайму: не буде містити сцен насильства, жорстокості або еротики, які можуть бути заборонені для показу в прайм-таймі. Тому його можна показувати в будь-який час доби.

За географічною ознакою проекту ЦА глядачів розділяється на громадян України та англомовних, а також тих, хто розуміє англійську мову поза межами України – людей, які цікавляться подіями в Україні та/або

цікавляться мистецтвом, у тому числі українських митців.

Ядро прямої цільової аудиторії в Україні, що безпосередньо перегляне готовий продукт (в часових рамках реалізації проєкту, встановлених Фондом)

1. Мистецька спільнота України, коло шанувальників, фанів митців / мисткинь - героїв стрічки. (Ця ЦА охоплює близько 1 тисяч осіб.)
2. Захисники та захисниці України, товариші по службі героїв фільму. (Кількість осіб не менше 1 тис.)
3. Члени родин військовослужбовців, волонтери. Кількість осіб не менше 1 тис.
4. ЗМІ, журналісти, блогери. (кількість – не менше 200 осіб)
5. Герої проєкту (7 осіб). Команда проєкту (6 осіб).

До прямої цільової аудиторії англомовної версії вебфільму належать:

2. Іноземні митці, які вболівають за Україну. (умовно до 1 тис.)
3. Іноземні митці, які співпрацюють з Україною і цікавляться подією в Україні (бл. 200 осіб).

Задля більш чіткого визначення зон інтересів прямої цільової аудиторії її варто розділити на професійну та непрофесійну по відношенню до проєкту, який здійснюється у аудіовізуальному секторі.

Професійна пряма цільова аудиторія:

- Митці аудіовізуального сектору, заучені до проєкту, команда та підрядники, представники креативних індустрій, митці та мисткині - герої фільму, їхні колеги. Зона зацікавлення – документалізація історії українського мистецтва під час війни, відновлення культурно-мистецької діяльності, просування свого мистецтва та мистецтва людей, які воюють і поєднують мистецтво та боротьбу, демонстрація свого культурного продукту, рефлексії під час проєкту, обмін досвідом з колегами по мистецькому середовищу. (близько 1 тисяч осіб.)

- Професійна спільнота, що буде слідкувати за перебігом проєкту завдяки соцмережам та знайомству з результатами проєкту (представники аудіовізуального сектору, а також всіх секторів, які представляють герої проєкту). Зона інтересу – підтримка та співпереживання за колег - військових, визначення своїх можливостей долучитись до допомоги, споживання нового культурного продукту, пошук нових ідей, партнерств, обмін досвідом з колегами по мистецькому середовищу. (близько 500 осіб.)

- Представники ЗМІ, відвідувачі презентацій та прес-конференцій. Зона інтересу: важливі для суспільства актуальні новини, пов'язані з мистецтвом на війні, промоція України та митців України, пошук нових талантів, промоція талантів і героїв війни, сприяння допомозі військовим. (близько 200 осіб)

- Мистецька спільнота з-за кордону, які поєднує всі перелічені вище групи.
Зона інтересу: події в Україні, мистецьке життя та митці в Україні, а також проблеми соціально-психологічного аспекту: стан на війні людей, які не є професійними військовими, сприйняття війни людьми мистецтва, вплив війни на мистецтво тощо (Загальна умовна кількість – від 500 до 1 тис. осіб)

Непрофесійна пряма цільова аудиторія проєкту:

1. Шанувальники творчості, фани, глядацька аудиторія учасників.

Залучених до проєкту (як команда, підрядники, герсі фільму), підписані на їхні сторінки в соцмережах. (від 1 тис.)

2. Аудиторія, яка долучиться до перегляду вебфільму в мережі Internet (блізько 1 тис. осіб під час проєкту)

3. Цільова аудиторія команди проєкту, ГО-організатора (блізько 1 тис. осіб під час проєкту)

6. Аудиторія за кордоном – глядачі версії фільму з англійськими субтитрами, які не є митцями, але цікавляться темою подій в Україні. (блізько 1 тис. осіб під час проєкту)

Вони будуть залучені через багатоканальну інформаційну компанію у ЗМІ та соцмережах, у тому числі з використанням таргетованої реклами. Загальна кількість до 30 тис контактів (переглядів, реакцій, поширень)

Під час звіту буде надано медіа-звіт з підтвердженням охоплення прямої ЦА у вигляді статистики з соцмереж, охоплення ЗМІ, статистики з рекламних кабінетів тощо. Також буде здійснена розбивка по аудиторіям (географія, стать, вік, інтереси)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Непряма (опосередкована) аудиторія проєкту – це спільнота, яка не буде напряму задіяна в проєкті, не перегляне фільм під час проєкту та (або) яка не цікавиться даним контентом, але буде в той чи інший спосіб дотична до нього завдяки повідомленням у ЗМІ, показам тощо.

Для того, щоб залучити «пасивну» аудиторію ми залучаємо місцеві теле- та радіокомпанії, ЗМІ, лідерів думок, представників локальних органів влади, керівництво закладами мистецтв тощо.

До непрямої цільової аудиторії можна віднести

- всіх патріотів України, людей, які вболівають за Перемогу, підтримують ЗСУ. (Це широка ЦА, яка охоплює практично всю Україну.)

- поціновувачів документальних фільмів, фільмів на воєнну тематику. (ЦА різновікова, кількість до 50 тис.)

- істориків мистецтва. (Кількість осіб бл. 100 фахівців.)

- людей, які дізнаються про події в Україні та за її межами через ЗМІ,

соціальні мережі, презентації та інші заходи. Це може допомогти їм краще зрозуміти роль культури в суспільстві та її важливість для захисту України.

- органи місцевої та регіональної влади, які зацікавлені у впровадженні ініціатив та культурних заходів, що сприяють реалізації місцевої, регіональної та державної політики у сфері культури; а
- членів родин всіх учасників проєкту, які зацікавлені у популяризації творчості, а також сприянні поширенню фільму про їхніх близьких.
- Міжнародні організації та фонди, які можуть надати фінансову або іншу підтримку для продовження і масштабування проєкту (знямання вебфільмів про інших митців, переклад фільму іншими мовами, дубляж фільму англійською та іншими мовами, створення супроводу жестовою мовою тощо).

Крім основної аудиторії, до непрямої цільової аудиторії проєкту «Митці в окопах: War and Creation» ми відносимо всі аудиторії, які зможуть долучитись до результатів проєкту та змін у суспільному полі, які будуть спричинені нашим проєктом та його соціальним складовим.

Загальна кількість опосередкованої цільової аудиторії - бл. 100 тис. осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

1. Особиста позиція та розуміння. Оскільки проєкт реалізує команда, яка також відноситься до мистецької спільноти, ми розуміємо важливість документалізації сучасних подій в мистецтві, історії сучасних митців, особливо тих, хто усупереч максимально «мирній» спеціальності та сфері діяльності, став військовим.

2. Безпосередня комунікація. Серед широкого кола особистих комунікацій членів команди проєкту є багато митців, які зараз в лавах ЗСУ, ми слідкуємо за їхнім життям та творчістю, підтримуємо їх, пишаємося і вважаємо, що про них мають знати якомога більше людей як в Україні, так і за кордоном.

3. Вивчення потреб ЦА наших попередніх проєктів. Здійснені раніше Організацією та командою проєкти (кожен з членів команди має досвід діяльності в галузі культури та мистецтва більше 10 років), у тому числі в аудіовізуальному секторі, дають нам змогу вважати, що обраний формат документалізації та популяризації як вебфільм є максимально вдалий для досягнення поставленої в проєкті мети.

4. Історичний досвід. На підтвердження актуальності документалізації та популяризації історії митців на війні існують в світі сотні фільмів про митців, які пройшли війни, що відбувались раніше, з скрема I та II Світові війни. Їхній досвід, думки, стан, а також мистецькі твори, які з'явились на війні чи під впливом переживання війни є надзвичайно важливим та цікавими, і про це розповідається немало фільмів. (Документальний фільм про митців-військових Першої світової війни <https://www.youtube.com/>

[watch?v=fKeRH_y8ZnM](#))

Наша Організація та команда буде мати за честь докласти свої зусилля у написання правдивої документальної історії українського мистецтва, а також сприяти популяризації цих історій серед українського та закордонного глядача.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задоволені (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проекту "Митці в окопах: War and Creation" будуть задоволені культурні потреби та інтереси зазначених цільових аудиторій в наступних аспектах:

- Виховна функція. Проект сприятиме вихованню поваги та підтримки Захисників та Захисниць України. Це буде реалізовано через документування їхнього героїзму та творчості.
- Промоційна функція. Проект сприятиме популяризації та промоції митців на війні, їхнього мистецтва як в Україні, так і за кордоном. Це буде реалізовано через створення та поширення вебфільму, а також через інші заходи (популяризація на сторінках проекту, висвітлення у ЗМІ, презентації тощо), спрямовані на підвищення обізнаності про творчість українських митців та мисткинь під час війни.
- Наукова функція. Проект сприятиме створенню важливих досліджень та аналітики по колу митців на війні. Це буде реалізовано через документування та аналіз творчості українських митців під час війни.
- Документальна функція. Проект сприятиме документуванню не менше 7 історій митців на війні. Це буде реалізовано через створення вебфільму, який стане цінними сторінками історії українського мистецтва.
- Аудіовізуальна функція. Проект сприятиме створенню якісного аудіовізуального контенту про правдиві події російсько-української війни. Це буде реалізовано через створення вебфільму, який буде доступний для широкої аудиторії.

Таким чином, проект «Митці в окопах: War and Creation» має потенціал для того, щоб стати важливим культурним продуктом, який задоволені (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраних цільових аудиторій. Він буде сприяти вихованню поваги та підтримки захисників та захисниць України, популяризації та промоції митців на війні, створеню важливих досліджень та аналітики по колу митців на війні, документуванню історії українського мистецтва та створеню якісного аудіовізуального контенту про правдиві події російсько-української війни.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб

та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проекту «Митці в окопах: War and Creation» є:

- ? Українські митці та мисткині, які захищають свою країну під час війни. Ші митці є ключовими учасниками проекту, оскільки вони беруть безпосередню участь, надають інформацію та матеріали для створення вебфільму. Проект працює з ними, використовуючи особисті зустрічі, онлайн-комунікацію.
- ? Професійна мистецька спільнота в Україні та за кордоном. Ця спільнота є важливою для просування вебфільму та його результатів. Проект працює з нею, використовуючи соціальні мережі, презентації та інші заходи.
- ? Міжнародні організації та фонди. Ці організації та фонди можуть надати фінансову або іншу підтримку Україні в цілому та митцям на війні. Проект працює з ними, використовуючи соціальні мережі, онлайн-комунікацію та особисті зустрічі.
- ? Широкий загал українців. Зацікавлені в отриманні правдивої якісної інформації «з перших вуст» у вигляді цікавого контенту про події на війні, про мотивацію людей на війні, про можливості продовжувати самореалізовуватись.

Проект «Митці в окопах: War and Creation» працює з зацікавленими сторонами, використовуючи такі інструменти:

- ? Особисті зустрічі. Це найефективніший спосіб познайомитися з зацікавленими сторонами та обговорити їхні потреби та інтереси.
- ? Телефонні дзвінки. Це хороший спосіб спілкуватися з зацікавленими сторонами, які знаходяться далеко.
- ? Онлайн-комунікація. Це практичний спосіб спілкуватися з зацікавленими сторонами, які знаходяться в різних місцях.
- ? Соціальні мережі. Це ефективний спосіб поширювати інформацію про проект та залучати нових зацікавлених сторін.
- ? Презентації. Це хороший спосіб представити проект зацікавленим сторонам та залучити їхню підтримку.
- ? Мережа Internet. Документальний фільм одразу планується як вебфільм, орієнтований на широкий загал.

Інформаційний супровід Проекту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали

комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?

Ключові повідомлення нашого проекту є ядром комунікації з цільовими аудиторіями, це аспекти інформації, які ми плануємо, щоб наші цільові аудиторії почули. Отже вони сформульовані доступною мовою.

Ключовими повідомленнями для прямої цільової аудиторії будуть меседжи: «Митці – воїни», «Мистецтво – зброя», «Мистецький культурний фронт», «Люди, що тримають два фронти одночасно: військовий та мистецький», «Українські митці та мисткині – воїни зі зброєю та воїни духу», «Творчість українських митців під час війни є важливим культурним явищем» «Проект «Митці в окопах: War and Creation» розповідає про героїзм і творчість українських митців та мисткинь, які захищають свою країну.» «Вони пишуть історію країни та історію мистецтва», «Люди, які надихають воювати».

Ключові повідомлення для опосередкованої аудиторії: «Проект «Митці в окопах: War and Creation» документує важливу сторінку історії України», «Проект сприяє популяризації та промоції української культури та мистецтва», «Проект є важливим інструментом для підвищення обізнаності про російську агресію проти України», а також ті ж самі, що і для прямої аудиторії.

Ключові повідомлення для потенційних партнерів: «Проект «Митці в окопах: War and Creation» є важливим культурним проектом, який має потенціал для досягнення широкої аудиторії», «Проект може бути корисним для партнерів, які хочуть підтримати українську культуру та мистецтво», «Проект може бути корисним для партнерів, які хочуть підвищити обізнаність про російську агресію проти України».

Ключові повідомлення для широкої аудиторії: «Проект «Митці в окопах: War and Creation» розповідає про героїзм і творчість українських митців, які захищають свою країну», «Проект є важливим культурним продуктом, який може допомогти людям краще зрозуміти, що відбувається в Україні»

Спіkeri проекту:

1. Українські митці та мисткині, які беруть участь у проекті. Враховуючи, що митці та мисткині, які будуть брати участь в проекті є певними лідерами думок і для професійної аудиторії, і для кола їхніх фанів, ми залучимо їх до поширення інформації про проект (передбачено участь 7 герой - Захисників та Захисниць України).

2. Представники української мистецької спільноти. Команда проекту залучить коло публічних осіб, з якими має особисті комунікації по попереднім проектам: Ахтем Сеітаблаєв – актор, режисер; Брати Капранови – письменники, блогери; Тарас Компаніченко – бандурист, лідер гурту «Хорея козацька»; С. Василюк – музикант, лідер гурту «Тінь сонця», І. Леньс

– музикант, один із лідерів фольк-рок-гурту «Kozak System», Тимофій Хомяк
– музикант, лідер гурту «Вертеп», Назар Чорношличний – бандурист, Антон
Базелінський – сценарист.

3. Захисники та Захисниці України, лідери думок, які мають широке коло
підписників, також з числа особистих контактів членів команди проєкту: А.
Денисенко – військовий ЗСУ, громадський діяч, депутат, правозахисник,
співзасновник ГО «Правозахисна група «Січ»; Вахтанг Кіпіані – військовий
ЗСУ, письменник, журналіст; Олег Чистопольцев – військовий ЗСУ,
громадський діяч; Кирило Дороленко – військовий ЗСУ, громадський діяч,
історик, Дмитро Панков – військовий ЗСУ, оператор тощо.

4. Команда проєкту, члени якої також є лідерами думок серед своєї
професійної спільноти: Катерина Стрельченко – режисерка, журналістка;
Яна Тимошенко – історикиня, культурна та громадська діячка, менеджерка
культурних проєктів; Наталія Рекуненко – письменниця, журналістка;
Дмитро Піркл - дослідник історії, медальєр, благодійник, учасник Революції
Гідності.

5. Представники українських та міжнародних ЗМІ

6. Асоціація «Українці за мистецьку культуру та освіту» (UFACE), яка виступає
партнером проєкту, здіснює промоцію серед мистецької спільноти через
свої джерела в Європі (*сайт, сторінка, партнерські контакти)

6. Представники громадських організацій та фондів (партнер проєкт БТ БФ
"Гардарика", ГО "Національна спілка кінематографістів України", ВГО
«МИСТЕЦЬКІ ІНІЦІАТИВИ», ГО "Просвіта імені Т. Шевченка", ГО "Січеславська
Просвіта", ГО "Фундація Український Донбас", "Садиба Дмитра
Яворницького" та інші, з числа комунікацій команди проєкту та героїв
проєкту)

7. Інфлюенсири та блогери (коло напрацьовується під час проєкту з числа
комунікацій команди та героїв проєкту - не менше 15 осіб)

Методи та канали комунікації з кожною цільовою аудиторією будуть обрані
відповідно до потреб кожної. Цільові аудиторії за використанням різних
видів каналів за методів комунікації можна розділити на 1. Учасників
проєкту (команда, герой фільму, підрядники) та стейкхолдерів (консультанти,
експерти, спіkeri, лідери думок, представники ЗМІ) та 2. Глядачів (інша
спільнота, означена як пряма та непряма ЦА)

Для комунікації з першою групою (учасники проєкту, стейкхолдери)
використовується, в більшості, пряма комунікація - особисті ослайн та
онлайн зустрічі, адресна комунікація через соціальні мережі та інші онлайн-
платформи. А також гугл-форма для потенційних героїв фільмів.

Для комунікації з другою групою (глядачі) використовується цілий спектр
комунікації (відповідно створеній комунікаційної стратегії) в більшості
непрямої.

Канали непрямої комунікації:

- ЗМІ: важливий канал комунікації, запланована співпраця з різними видами ЗМІ в різних регіонах. Мета - висвітлення інформації про проект, його мету, місію, результати (інтерв'ю, прес-конференції, прес-анонси та прес-релізи, тематичні статті тощо)
- Соціальні мережі: Цей канал є одним із найефективніших способів спілкуватися з потенційними глядачами. Планується комунікація впродовж всього проекту (поширення інформації про мету, місію, команду, геройв проекту, результати запланованих досліджень та аналітики, інформацію про проект, трейлери, відео та інші матеріали) через сторінку проекту та Організації в соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram, <https://www.facebook.com/DiyaCulturalSociety>, канал на YouTube, блог режисерки <https://zmist.pl.ua/search?c=Стрельченко>, студія „12й кадр. Режисерка К. Стрельченко“ <https://www.facebook.com/studia12kadr>
Тут буде публікуватись публікувати інформацію про проект, трейлери, відео та інші матеріали.
- YouTube, блоги: викладення статей про перебіг проекту, трейлер, вебфільм, фрагменти інтерв'ю з героями, думки експертів та лідерів думок тощо. YouTube канал студії „12 кадрів. Режисерка К. Стрельченко“ <https://www.youtube.com/@2berega>, YouTube канал Організації „Успіх&ДІЯ“ <https://www.youtube.com/channel/UC3rnIxVe0UrpjsuI61ig6yQ>
- Електронна пошта: інформування про проект групи ЦА, з якою встановлені особисті комунікації. У тому числі запрошення на презентацію (дата, прем'єри, місце проведення та інші важливі події).
- Реклама (таргетована): просування в соціальних мережах проекту, трейлера фільму, презентації фільму та самого вебфільму (всього 4 рекламні компанії) задля широкого охоплення запланованих цільових аудиторій (тривалість – два місяці).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Тема проекту, яка безпосередньо стосується найбільш актуальної для сьогодення теми - війни та Захисників України, а також митців та мисткинь, які стали Захисниками та Захисницями України, є по своїй сумі медійна, тому проект сприятиме значній увазі ЗМІ та соціальних мереж. Планується медійний супровід проекту на стадії підготовки, реалізації та презентації результатів.

Проект спрямований на широку глядацьку аудиторію, тому для поширення інформації про нього будуть обрані канали комунікації - ЗМІ, які забезпечують максимальне охоплення прямої та опосередкованої аудиторії:

Голова Організації Р.Блохінська

Радіо та TV (загальнодержавні та регіональні); друковані та інтернет-ресурси; соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube).

Задля залучення широкого кола глядачів планується створення та поширення у тому числі через таргетовану рекламу в соціальних мережах трейлера про документальний вебфільм.

Висвітлення проекту (теми, мети, місії, героїв, результати тощо) у ЗМІ:

- Телебачення та радіо Всеукраїнського та регіональних рівнів: «UA: Суспільне мовлення. Національна суспільна телерадіокомпанія України» та регіональні відділення, 11 канал, канал D1, канал «Відкритий», Громадське радіо та регіональні відділення, «UA: Радіо Культура») та ін. (не менше 10 сюжетів)
- Друковані та Internet ЗМІ: «UA: Радіо Культура», журнал “Українська культура”, газета «Джерело», Радіо Свобода та інші – планується не менше 40 публікацій про проект.
- В на сторінках ЗМІ в соцмережах планується не менше 50 публікацій про проект.
- Буде створено два прес-релізи українською та англійською мовою та розіслано по базах ЗМІ з більш ніж 50 медіа, з якими встановлена комунікація.
- Версія вебфільму з англійськими субтитрами буде поширення мінімум на 50 сторінок в соціальних мережах, які висвітлюють інформацію про події в Україні для закордонної аудиторії.
- Відбудуться мінімум дві презентації проекту – офлайн в Дніпрі (прем'єра) та онлайн.
- Регулярне висвітлення перебігу проекту на сторінках в соціальних мережах.

Режисерка документального вебфільму є у тому числі журналісткою, тому це додаткова можливість висвітлити перебіг проекту та його результати на всіх рівнях ЗМІ.

Встановлена комунікація з наступними ЗМІ:

1. «UA: Суспільне мовлення. Національна суспільна телерадіокомпанія України <https://corp.suspilne.media/>,
2. регіональні відділення (мінімум 7 з тих регіонів, з яких походять герої, н-д. Суспільне Дніпро <https://dp.suspilne.media/>, ..
3. Суспільне Львів <https://lv.suspilne.media/> та ін.
4. Громадське радіо <https://nromadske.radio/>
5. Радіо Культура <https://ukr.radio/channel.html?channelID=3>
- Radio Ukraine International <https://ukr.radio/?channelID=4>
7. Радіо Промінь <https://promin.fm/>
8. Телекомпанія 11 канал <https://11tv.dp.ua/>

9. 9 channel, Dnipro <https://9-channel.com/>
10. Телеканал «ДніпроTV» <https://dnipro.tv/>
11. Телеканал Відкритий <https://opentv.media/ua/>
12. Детектор медія - <https://detector.media/>
13. MBR - <https://mbr.com.ua/>
14. VGLcinema - <https://www.facebook.com/VGLcinema>
15. Телеканал Freedom - <https://uatv.ua/uk/>
16. ШоТам - <https://shotam.info/>
17. BroadCast <https://broadcast.net.ua/>
18. Українське радіо - <https://ukr.radio>
19. Kinowar - <https://kinowar.com/>
20. МІТЕЦ - <https://mitec.ua/>
21. Media Development Foundation - <https://www.facebook.com/medfoundationUA>
22. Родинне радіо <https://radio-ua.com>
23. Радіс Україна в Чехії <https://radioukrajina.cz/>
24. Газета Лица <https://litsa.com.ua/>
25. Газета «Фермер Придніпров'я» <https://gazeta-fp.com.ua/>
26. Газета «Джерело» <https://gdjerelo.jimdofree.com/>
27. Газета «Слово Просвіти» <http://slovoprosvity.org/>
28. «Новості Дніпра» <https://dneprnews.com.ua/culture/>
29. «Суспільне Новини» Інтернет-ЗМІ <https://susplne.media/dnipro/>
30. Телеканал «MIC» <https://mic.dp.ua/kultura>
31. Телеканал D1 <https://d1.ua/>
32. Новинний сайт Дніпра <https://gorod.dp.ua>
33. Про100медіа. <https://pro100media.com.ua/>
34. LITCENTR <https://litcentr.in.ua/>
35. Телеканал IRT Полтава <https://irt.pl.ua/>
36. DW Akademie (Німеччина) <https://akademie.dw.com/>
37. Varta1 <https://varta1.com.ua>
38. Zaxid Net <https://zaxid.net>
39. Вголос <https://vgolos.ua>
40. 032 Львів <https://032.ua>
41. Сенсор медіа <https://sensormedia.com.ua/>
42. Yabl (медіа про культуру). <https://yabl.ua>
43. Vertigo <https://vertigo.com.ua/>
44. МІТЕЦ канал на Vimeo <https://vimeo.com/mitets>
45. PRYVIT <https://pryvit.media/>
46. MOVIEGRAM <https://moviegram.com.ua/>
47. Детектор медіа <https://detector.media/>
48. Радіо Свобода radiosvoboda.org

49. Movies tape <http://moviestape.net/>
50. Тиждень. <https://tyzhden.ua/>

Сторінки в соціальних мережах (попередній перелік), на які буде поширення інформація про проект для закордонної аудиторії:

1. Artists in Ukraine & Worldwide <https://www.facebook.com/groups/252299629286254>
2. International Culture Centre <https://www.facebook.com/groups/942271389535463>
3. I AM AN ARTIST <https://www.facebook.com/groups/2177135245931362>
4. Art and Artists <https://www.facebook.com/groups/artsland>
5. Arts Jobs, Open Calls, Residencies & #ArtistOpportunities #VisualArts <https://www.facebook.com/groups/artistopencalls>
6. ART & ARTistic etc.. <https://www.facebook.com/groups/ArtsEmotions>
7. Art, Artists, Artworks <https://www.facebook.com/groups/467957626660882>
8. Artist <https://www.facebook.com/groups/377107426303698>
9. Artists Helping Artists (exchange help & promote your art) <https://www.facebook.com/groups/artistshelping>
10. Online Art Promotions, Art Competition, Art Exhibition <https://www.facebook.com/groups/2022384691372811>
11. Artist and Art Pages <https://www.facebook.com/groups/1469070263381661>
12. Artists supporting artists <https://www.facebook.com/groups/1577150489114145>
13. ARTISTS World <https://www.facebook.com/groups/87541333441>
14. Fine Art Artists <https://www.facebook.com/groups/fineartartists>
15. ART FOR ART & art lovers <https://www.facebook.com/groups/artforar13>
16. Art and Artist Contemporary - Современное Искусство <https://www.facebook.com/groups/2061490214077573>
17. HISTORY OF ART <https://www.facebook.com/groups/1190559014397366>
18. The Art Portal <https://www.facebook.com/groups/444196013953582>
19. Masters of Modern and Contemporary Art <https://www.facebook.com/groups/mastersofmodernandcontemporaryart>
20. Art and artists worldwide <https://www.facebook.com/groups/364940360352624>
21. The Modern Collection <https://www.facebook.com/groups/1553212591654916>
23. Passion for Art - Official Group <https://www.facebook.com/groups/PAPArtstore>
24. Art and artists worldwide <https://www.facebook.com/groups/364940360352624>
25. Culture World <https://www.facebook.com/groups/3091202171106175>

26. About Culture <https://www.facebook.com/profile.php?id=100080809771283>
27. ALL ABOUT K-Culture <https://www.facebook.com/profile.php?id=100070209683876>
28. About Her Culture <https://www.facebook.com/aboutherculture>
29. SAN JOSÉ DEL MONTE : Cultura e Historia <https://www.facebook.com/SJDMCultureAndHistory>
30. Culture <https://www.facebook.com/culturesabhyta>
31. Films about Culture <https://www.facebook.com/profile.php?id=100082630116133>
32. Culture <https://www.facebook.com/ranger3684>
33. BE CULTURE <https://www.facebook.com/BeCulture>
34. About country and culture <https://www.facebook.com/profile.php?id=100089549041725>
35. About Cinema <https://www.facebook.com/AboutCinema7>
36. Let's Talk About Cinema <https://www.facebook.com/let.us.talk.about.cinema>
37. Arts <https://www.facebook.com/groups/502954369887929>
38. Modern Art International <https://www.facebook.com/groups/ModernArtInternational>
39. Experimental Cinema Group https://www.facebook.com/groups/279133576241887/?hoisted_section_header_type=recently_seen&multi_permalink=1607478726740692
40. Thomas Theatre Group - Marquette Cinema <https://www.facebook.com/MarquetteCinema>
41. Cinema lovers <https://www.facebook.com/cinemalcvers.981>
42. The Film Society <https://www.facebook.com/groups/511303383498869/>
43. all about cinema <https://www.facebook.com/groups/261109361010616>
44. cinema community <https://www.facebook.com/groups/196214027586969>
45. CINEMA <https://www.facebook.com/groups/life.cinema100>
46. Meet the real Ukraine <https://www.facebook.com/meetttherealukraine>
47. Cultural heritage <https://www.facebook.com/groups/2665757243671033>
48. HISTORY OF ART <https://www.facebook.com/groups/1190559014397366>
49. Amazing World Cultural Hub <https://www.facebook.com/groups/amazingworldculturalhub>
50. UNESCO World Heritage Sites <https://www.facebook.com/groups/6644024244>
51. Cultures <https://www.facebook.com/groups/262617974920091>
52. Ukrainians in Great Britain <https://www.facebook.com/groups/160328507351736/>

Tisha Oranijaisi *[Signature]*

Заплановано, що проект буде висвітлюватися в таких форматах:

- Інтерв'ю з організаторами та учасниками проекту.
- Статті про проект та його результати.
- Статті про результати проведених досліджень про митців та мисткинь в лавах ЗСУ, а також митців, які загинули.
- Репортажі зі зйомок фільму.
- Прем'єри вебфільму та інші заходи, пов'язані з проектом.

Етапи комунікаційної компанії:

1. Повідомлення про старт реалізації проекту за підтримки УКФ.
2. Інформування про запрошення героїв до участі в проекті (заповнення реєстраційної форми самими потенційними учасниками або можуть порадити митців та мисткинь люди з їхньої групи підтримки).
3. Висвітлення в соцмережах перебігу проекту, інших популяризаторських та інформативних матеріалів з теми.
4. Розміщення та поширення, у тому числі через таргетовану рекламу в соцмережах тизеру вебфільму.
5. Розміщення постерів в соціальних мережах про проект, а також друкованих афіш в м. Дніпрі про презентацію – показ вебфільму (місця розміщення афіш А1 - в закладі, де відбудеться презентація, попередньо - Кіноклуб Будинку мистецтв м. Дніпро - зовні та в приміщені; афіш А3 в культурних установах, закладах, кінотеатрах, вищих навчальних закладах, на міських рекламних майданчиках. Термін розміщення - 1 місяць перед подією).
6. Створення події – презентації проекту в м. Дніпро за участю команди проекту та героїв.
7. Розміщення вебфільму в YouTube та соціальних мережах, поширення фільму, у тому числі через таргетовану рекламу.
8. Розміщення інформації про онлайн-презентацію проекту та його результатів.

Отже, передбачено широке висвітлення перебігу та результатів проекту у ЗМІ.

Під час реалізації проекту буде вказано, що проект реалізується за підтримки Українського культурного фонду та буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

Ключові показники ефективності (KPI) інформаційної складової проекту «Митці в окопах: War and Creation», включають:

Кількісні показники:

- Кількість героїв-учасників вебфільму - запланована участь мінімум 7

героїв – митців та мисткинь, які розповіли про свою історію митця та службу в лавах ЗСУ.

- Кількість потенційних глядачів, які дізнаються про проект через соціальні мережі, блоги, рекламу та інші канали комунікації – не менше 30 тис.

- Кількість публікацій/мaterіалів про проект у ЗМІ – не менше 50 (загальноукраїнських та регіональних, інтернетресурсах, на сторінках ЗМІ в соцмережах)

- Кількість переглядів трейлера, вебфільму та інших матеріалів про проект у соціальних мережах та інших онлайн-платформах – не менше 100 тис.

- Кількість відвідувачів прем'єри та інших заходів, пов'язаних з проектом – не менше 300 осіб.

Якісні показники ефективності:

- Охоплені всі заплановані цільові аудиторії проекту (мистецька спільнота України, коло шанувальників, фанів митців/мисткинь-героїв стрічки; Захисники та Захисниці України, товариші по службі героїв фільму; члени родин військовослужбовців, волонтери; поціновувачі документальних фільмів, фільмів на воєнну тематику; історики мистецтва; ЗМІ, журналісти, блогери; митці та мисткині - герої проекту. А також іноземці, які вболівають за Перемогу України; іноземні митці, які вболівають за Україну; іноземні митці, які співпрацюють з Україною і цікавляться подіями в Україні тощо).

- Визначені прямі аудиторії та частина непрямих переглянули трейлер фільму та зацікавились проектом.

- Визначені прямі аудиторії та частина непрямих переглянули вебфільм та більше дізналися про митців на війні.

- На широкий загал позитивно вплинули історії героїв вебфільму, збільшилась допомога ЗСУ на всіх рівнях, збільшилось коло людей, які приєднались до ЗСУ.

- Проект позитивно впливав на моральний стан героїв та інших Захисників та Захисниць України.

- Збільшилась фан-група та коло прихильників митців та мисткинь, які стали героями проекту.

- Проект сприяв популярності та відомості героїв вебфільму як в Україні, так і за кордоном.

- Проект викликав позитивні емоції та відгуки глядачів та учасників.

Довгострокові результати Проекту

Яких довгострокових результатів вдається досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети Проекту?

Реалізація проекту стане довгостроковою інвестицією в

- ? єднання всіх верств суспільства, незалежно від їхньої професійної належності, до боротьби проти російської агресії;
- ? створення документальної історії українського мистецтва під час російсько-української війни, а також історії світового мистецтва;
- ? промоцію українського мистецтва, яке розповідає правдиву історію про російсько-українську війну, відновлення культурно-мистецької діяльності українських митців;
- ? моральну підтримку Захисників та Захисниць України.

Підтвердженням досягнення мети проекту у перспективі 3-5 років буде:

- ? Висвітлення проекту у ЗМІ, як українських, так і міжнародних.
- ? Популярність веб ресурсів проекту та його соціальних мереж, YouTube
- ? Велика кількість відвідувачів прем'єр та інших заходів, пов'язаних з проектом.

-? Позитивні відгуки про проект від глядачів та критиків.

Для самих митців участь в цьому Всеукраїнському проекті, а також презентація себе і своєї творчості через англомовну версію за кордоном буде хорошою промоцією своєї творчості, буде сприяти особистій популярності, а також сприяти подолання посттравматичного синдрому, який, на жаль, мають більшість людей, які пройшли війну.

В цілому вебфільм буде цікавий після війни і для майбутнє поколінь, оскільки розповідає про героїчну боротьбу українського народу.

Також в довгостроковій перспективі підтвердженням ефективності проекту буде

- ? знімання його продовження про інших митців на війні;
- ? створення аналогічних проектів від інших режисерів та авторів;
- ? створення версій фільму іншими мовами народів світу;
- ? здійснення презентаційних турів за кордоном;
- ? запечатковано стату тенденцію зі створення контенту, який меморіалізує героїчну боротьбу українського народу з російською агресією;
- ? створення нових сенсів та меседжів, які відповідають ключовим повідомленням проекту;
- ? збільшення зацікавленості українців у якісному контенті на воєнну тематику;
- ? розвиток сектору аудіовізуального мистецтва через створення оригінальних телевізійних форматів, адаптованих до сучасного запиту українців;
- ? збільшення кількості глядачів, які вибирають україномовний вебконтент для перегляду;
- ? в цілому, посилення галузі культури та мистецтва як важливого інструменту повоєнного відновлення України.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна (суспільна) та культурно-мистецька цінність проекту «Митці в окопах: War and Creation» є його фундаментом. З одного боку ми створюємо якісний та сучасний аудіовізуальний контент, який має власну художню та культурно-просвітницьку місію та цінність. А з іншого боку, ми реалізуємо запит суспільства на контент на воєнну та суспільно-важливу тематику, яка сприяє зміцненню сили духу як військових, так і громадянського суспільства.

Соціальна (суспільна) цінність проекту може бути розкрита через те, що:

1. Кожен українець окрім та українське суспільство в цілому мають суспільний обов'язок перед всіма Захисниками України – пам'ятати про їхній подвиг та про подвиг усього українського народу в боротьбі з російською навалою. І наш проект покликаний як раз розповісти реальні історії реальних людей. І таким чином меморіалізувати героїну боротьбу українського народу. Це обов'язково буде мати позитивний вплив на суспільство.

Підвищує обізнаність про творчість українських митців, які захищають свою країну під час війни. Це важливо, тому що творчість цих митців є важливим культурним явищем, яке відображає дух українського народу та його прагнення до свободи.

Популяризує українську культуру та мистецтво у світі. Це важливо, тому що українська культура є багатою та самобутньою, і вона має право бути відомою та визнаною в усьому світі.

Підвищує обізнаність про російську агресію проти України. Це важливо, тому що російська агресія є серйозною загрозою для миру та безпеки в Європі, і про неї потрібно знати якомога більшій кількості людей.

Соціальна цінність результатів проекту:

- Проект надихатиме інших українських митців продовжувати свою творчість навіть у найважчих умовах.
- Проект допомагатиме підвищити престиж української культури та мистецтва у світі.
- Проект сприятиме посиленню міжнародної підтримки України у боротьбі з російською агресією.
- Проект допомагатиме людям краще зрозуміти, що відбувається в Україні під час війни.
- Проект допомагатиме людям побачити, що український народ є сильним і незламним.
- Проект буде зміцнювати засади свободи та демократії.

Загалом, проект «Митці в окопах: War and Creation» має потенціал стати важливим соціальним та культурним явищем, яке може вплинути на

суспільство в позитивному ключі.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Тема документалізації історії українського мистецтва та долі митців під час російсько-української війни є актуальною та важливою не лише в теперішній час, але буде актуальною і надалі.

Ці сумні сторінки історії українського мистецтва тільки починають писатися, і ще багато матеріалу чекає на свою документалізацію, осмислення та збереження.

Проект «Митці в окопах: War and Creation» має потенціал стати важливим культурним проєктом, який сприятиме збереженню історичної пам'яті та формуванню національної ідентичності.

Подальший розвиток проєкту ми вбачаємо у таких напрямках:

- Продовження документування історій митців, які захищають Україну від російської агресії. Це дозволить зібрати більш повну та всебічно картину цього важливого явища.
- Розширення тематики проєкту: ми плануємо наступний проєкт зробити про культурних діячів, науковців на війні.
- Розширення форматів проєкту: не обмежуватися створенням документального вебфільму, а створення інших культурних продуктів, таких як художні фільми, телевізійні серіали, театральні вистави, літературні твори тощо.
- Розширення партнерства: співпрацювати з іншими культурними інституціями та організаціями, які займаються документуванням історії війни. Це може допомогти розширити аудиторію проєкту та підвищити його вплив.

Задля забезпечення сталості проєкту ми плануємо забезпечити функціонування отриманих продуктів: представлення вебфільму на різних платформах, таких як вебсайти, соціальні мережі, а також працювати задля показу фільму на телекранах (існують домовленості про таку можливість в м. Дніпро, плануємо звернутись на інші регіональні канали в містах, звідки походять митці), а також в культурних установах, середніх та вищих навчальних закладах тощо.

Це може буде сприяти доступності доступними для широкого загалу.

Тараса Федорова *Анна Гомішко*

Ми плануємо здійснити тур Україною та країнами Європи задля показу цього фільму. Подібний досвід презентації інших фільмів режисерки Катерини Стрельченко вже є (2022 р. – великий європейський тур з фільмом «Слово як зброя» про Олеся Гончара задля підтримки України у боротьбі проти збройної агресії Росії. 2023 р. – тур Німеччиною з фільмом «Шукачі загублених душ»)

Силами команди і власними ресурсами ми самостійно плануємо забезпечити вебфільму сталість та довгостроковість у просуванні та промоції.

Задля масштабування (зйомок продовження) та подальшого іноземного постпродакшену самого цього вебфільму ми будемо намагатись отримати грантову або спонсорську підтримку від приватних організацій та фондів. Команда проекту планує ділитись отриманим досвідом з іншими професіоналами аудіовізуальної індустрії як через неформальні канали комунікації (особисті контакти та знайомства) так і через формальні канали (онлайн-обговорення з колегами та експертами, інтерв'ю, презентації за участі Продюсера, режисерки, операторів з профільними ЗМІ по результатах проекту).

Розглядається створення партнерства з іншими організаціями поза межами проекту:

- З командуванням ЗСУ щодо сприяння у реалізації цього та наступних проектів на воєнну тематику.
- З волонтерами, знайомство з якими відбудеться під час фільмування.
- З підрядниками по проекту – фахівцями у аудіовізуальному, візуальному та аудіальному секторах.

Загалом, проект «Митці в окопах: War and Creation» має потенціал стати довгостроковим і успішним і після його закінчення в рамках реалізації за підтримки УКФ.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Тимошенко Яна Петрівна

Роль у проекті

керівниця проекту, продюсерка

Перелік основних обов'язків

Тимошенко Яна Петрівна

Загальне управління проектом, пошук, відбір та затвердження підрядників, загальне керівництво організацією усіх заходів, контроль за дотриманням термінів реалізації проекту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування про виконану роботу перед УКФ. Як продюсера: 1. Стратегічне управління створенням вебфільму. 2. Розробка та затвердження загальної концепції вебфільму. 3. Затвердження ключових творчих питань. 4. Домовленість та комунікація з ЗСУ щодо співпраці по проекту. 5. Затвердження трейлера та готового вебфільму. 6. Комунікація та досягнення домовленостей з партнерами. 7. Публічна комунікація від імені проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Яна Петровна ТИМОШЕНКО

<https://www.facebook.com/TymoshenkoYana/>

- Менеджерка проектів, продюсерка
- Громадська діячка, Голова ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.»
- Культурна діячка, завідувачка філії Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д. Яворницького).

Освіта: повна вища

Дніпропетровський Національний університет імені О. Гончара (1995 – 2000)

Історичний факультет . Спеціальність: спеціаліст (магістр) – історик, викладач права та суспільних наук.

Професійний досвід: 21 років. Адміністративний досвід, досвід управління проектами – 12 років.

Професійні навички та особисті якості:

Проектний менеджмент (від фахового грантрайтингу до кураторства проектами, адміністрування на всіх рівнях, підбір та формування команди, організація ефективної командної роботи). Кураторка декількох проектів від Українського культурного фонду (2020-2023 pp). Експерта УКФ 2021- 2023 pp.

Складання бюджетування проектів, кошторисів, договорів, угод, актів виконаних робіт з підрядниками та членами команди, технічних завдань та проведення тендерів, документів для проходження аудиту та звіту. Організація та проведення подій (тренінгів, воркшопів, конференцій,

презентацій, круглих столів, дискусій на культурологічні, освітні, соціальні, правознавчі теми).

Кураторство соціально-важливими культурними проектами для дітей та дорослих: «Культура законності» (продюсерка <https://www.kultura.org.ua/?c=1673>), «Особливі митці від териконів до Карпат» (продюсерка, експертка-консультантка <https://www.disabilityarts.com.ua/>, «Успіх усупереч» (творчий реабілітаційний проект для дітей та підлітків, кураторка <https://uspikhusuperech.com.ua/>)

Наукова та науково-популярна, освітня робота (дослідження, підготовка виступів, презентацій, доповідей, виступи, обговорення) з історичних, краєзнавчих тематик, соціокультурних, правознавчих тем

Ораторські здібності, лекторська робота більше 20 р.

Досвід організації конкурсів, роботи в Журі: організаторка та кураторка творчих та краєзнавчих міських та всеукраїнських конкурсів для дітей та дорослих.

Маю особисті якості тайм-менеджера та вміння бути гнучкою у виборі сфери роботи, вміти швидко навчатися та продуктивно працювати.

Маю навички з вебдизайну.

Вміння працювати з соціальними мережами, основи СММ та таргетингу.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Стрельченко Катерина Олегівна

Роль у проекті

режисерка

Перелік основних обов'язків

Основне функціональне навантаження режисера постановника у рамках проекту: 1. Творче керування проектом. 2. Участь у розробці загальної ідеї, концепції та стилістики. 3. Участь у виборі та затверджені героїв фільмів. 4. Участь у виборі та затверджені локацій для знімання. 5.

Розробка та реалізація режисерського бачення. 6. Участь в обговоренні та затверджені основних творчих питань. 7. Підготовка референсів. 8.

Участь в усіх зніманнях на всіх локаціях. 9. Керування монтажем та затвердження результатів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Катерина Стрельченко (Kateryna Strelchenko)

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100000494222320>

- ? режисерка
 - ? продюсерка
 - ? журналістка
 - ? член Спілки кінематографістів України
 - ? член всеукраїнської організації «Січеславська Просвіта»
 - ? керівниця продаєш-студії «12-й кадр»

Освіта: човна вища. Закінчила Дніпропетровський національний університет ім.. О. Гончара, факультет СЗМІ, спеціальність «Журналістика».

Професійний досвід: П'ять років була авторкою і ведучою програми «Два берега», що привертала увагу до таких тем, як архітектура, культура, історія, розвиток міста Дніпро.

З 2014-го року почала працювати над темою війни в Україні, була створена низка документальних фільмів та патріотичних роликів: «Дніпро. 30 років Незалежності», «Легенди України. Іван Сірко», «До Дня пам'яті полеглих героїв України», «До Дня державного прапора України», «До Дня хрещення Руси-України», «День Соборності України», «Вставши на захист Вітчизни», «Пам'яті Іловайська присвячується» тощо.

Регулярно виїжджала на передову разом зі знімальною групою, набираючи матеріал для майбутніх проектів. Знімання обстрілів українських позицій, інтерв'ю з бійцями і місцевими жителями лягли в основу документального фільму «Все буде Дніпро» (2015).

Наступний документальний фільм-реквієм «Іловайськ. Лицарі неба» (2015), був знятий на замовлення штабу Національного захисту Дніпропетровської області і розповідає про життєвий шлях 15-ти добровольців полку «Дніпро-1», які загинули в Іловайську, а також про події, які розгорталися в серпні 2014-го. Був презентований у 2017 році в 11-ти місцях Португалії та Іспанії, а також в Італії.

Документальний фільм-реквієм «Піски. Лишарі неба» (2016)

Документальний фільм «Паралелі» (2016).

Документальний фільм «Зірка для Антона» (2017) був знятий на підтримку людей з особливими потребами, розповідає про Антона

Дубішина, хлопця, якого не зламали труднощі і випробування долі.

Нагорсди:

III місце на Kyiv International Short Film Festival

II місце на Міжнародному кінофестивалі «Світлс»

Перемога на фестивалі короткометражного кіно «Громадський проектор» в номінації «Кращий документальний фільм».

Стрічка також брала участь в італійському кінофестивалі Montecatini International Short Film Festival, угорському Faluci International Film Festival, а також на Мюнхенському Bunter Hund International Short Film Festival Munich.

Документальний фільм «Вірю. Чекаю. Молюся» (2018).. Привертає увагу до доль полонених і зниклих безвісті у російсько-українській війні.

Восени 2018 року був презентований у 25 містах України, а також у Литві та Грузії: Тбілісі, Кутаїсі, Сурамі, Батумі, Душеті.

Отримав приз глядацьких симпатій на XV Kyiv international films festival «Кінолітопис». Переможець Всеукраїнського рейтингу «Знято в Україні» у номінації «Найкращий повнометражний документальний фільм» (за версією глядачів). Номінант Національної кінопремії «Злота Дзиґа» (2018).

Семісерійний документальний серіал «Загадки Олександра Поля». (2020)

Був створений документальний фільм з елементами хореографії «Я люблю тебе, Дніпро» (2021) за підтримки програми Культурна столиця.

Чотирьохсерійний серіал «Олесь Гончар. Слово як зброя». Прем'єра була запланована на лютий 2022 року, але не відбулася через повномасштабне вторгнення росії. В травні 2022 року відбулося європейське турне, фільм був презентований більш ніж у 15-ти країнах: Словаччині, Польщі, Чехії, Литві, Угорщині, Естонії, Німеччині, Нідерландах, Франції, Швейцарії, Іспанії, Португалії, Італії, а також Грузії, Колумбії, Канарських островах та Канаді.

У 2023 році на грант від DW Akademie (Німеччина) був створений документальний фільм «Шукачі загублених душ», що привертає увагу до діяльності кінологічного рятувально-пошукового загону «Антарес».

Знімання прходили на деокупованій території Херсонської області, а також у Чернігівській та Дніпропетровській областях. Допрем'єрний показ відбувся у Полтаві. Після показів у Дніпрі, Львові, Лавлограді режисерка презентувала його у Німеччині: Лейпцигу, Дрездені, Кемніце, Ерфурті, Ваймері, Ганновері, Любеку, Кіле, Гамбургі, Берліні. Фільм був адаптований для грузинських глядачів та презентований на регіональних каналах Мецхре Талга, Самцхе Джавахеті та Гурія ТВ. Сертифікати від Netflix та House of Europe: «Курс з копродукції для

українських продюсерів» та «Постпродукція очима продюсера».

Шість фільмів («Іловайськ. Лицарі неба», «Пескі. Лицарі неба», «Вірю. Чекаю. Молюся», «Паралелі», «Олесь Гончар. Слово як зброя», «Шукачі загублених душ») були внесені за запитом на постійне зберігання до Центрального Державного кінофотоархіву України ім. Г. С. Пшеничного. Організаторські здібності, високий рівень комунікативних навичок, відповідальність.

Відзнаки та нагороди: У 2017 році за сприяння розвитку громадянського суспільства відзнаками від Міністерства внутрішніх справ України (2017). Відзнака Президента України «За гуманітарну участь в антитерористичній операції» (2019).

Лауреат іменної мистецької премії у галузі аудіовізуального мистецтва ім. Данила Сахненка в номінації «Діяч кіно та телебачення», лауреат премії від Міністерства оборони України ім. Б. Хмельницького за краще висвітлення військової тематики у творах літератури і мистецтва (документальний фільм «Вірю. Чекаю. Молюся»).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Яненко Наталія Василівна

Роль у проекті

бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

Фінансовий та юридичний супровід проекту. Ведення бухгалтерського обліку згідно первинної документації: укладання договорів із членами команди, аналіз первинної документації, а саме договорів та активів в рамках податкового законодавства.. Проведення тенддерних процедур. . Організація бухгалтерського та фінансового забезпечення проекту у відповідності до норм українського законодавства: рахунки, акти виконаних робіт, накладні тощо; звіряння взаєморозрахунків з контрагентами; консультування щодо фінансових операцій по нарахуванню та сплаті контрагентам в рамках проекту; здійснює проплати відповідно до підписаних договорів, рахунків, активів. Підготовка та складання фінансової звітності на УКФ; підготовка документів для аудиторської перевірки.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Бухгалтер, економіст, приватний підприємець, інвестор. Світа вища
економічна. Досвід роботи 35 років: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДальністю ЮРИДИЧНА КОМПАНІЯ 2007 (2007-2011 – керівниця),
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДальністю НАУКОВО-ВИРОБНИЧЕ
ПІДПРИЄМСТВО ІНТЕРКОНСАЛТ Україна (2016-2022 - керівниця),
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДальністю ПРОМТЕХІФО (з 2020 р.-
бенефіціар, бухгалтер). Одна із фундаторів та керівників ГО
«ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "РОТАРІ КЛУБ "ДНІПРОПЕТРОВСЬК АПРІОРІ"»,
маю досвід роботи з благодійними та грантовими коштами. 2023 р. -
бухгалтер грантового проекту за підтримки УКО "Успіх усупереч"

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Піркл Дмитро Олександрович

Роль у проекті
технічний куратор

Перелік основних обов'язків

Пошук підрядників, складання техзадання для підрядників, комунікація
з ними на всіх етапах щодо надання послуг виготовлення відеоконтенту
(трейлер, вебфільм) пошук та організація роботи операторів, монтажера,
звукорежисера. Відбір орендованої техніки для зйомок, відповідальність
за її стан. Підбір підрядників для створення англомовної версії,
моніторинг якості.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Куратор та прод-осер, технічний керівник культурних та виставкових

Також очікується керівником

проектів, краєзнавець, медальєр, благодійник, фундатор музейних колекцій. Освіта вища технічна. Автор та керівник проекту «Україна козацька земля» - медальєрство: виготовлення монетоподібних медалей та пам'ятних плакеток, присвячених видатним подіям та особистостям в історії України: серія медалей, присвяченим видатним гетьманам України (Б. Хмельницький, П. Тетеря, І. Виговський, М. Дорошенко, І. Мазепа, П. Дорошенко, П. Полуботок, П. Сагайдачний, П. Орлик, І. Скоропадський, І. Брюховецький, Д. Апостол). Номінант Національного конкурсу «Благодійна Україна». Член журі національних та регіональних конкурсів. Друг та меценат музеїв Дмитро Піркл – лауреат конкурсу «Благодійна Україна» / Музейний простір. Музей України та світу (prostir.museum) Автор та куратор виставок про українсько-французькі та українсько-німецькі економічні відносини в XIX – на початку ХХ ст. Історія східного регіону України в цінних паперах / Музейний простір. Музей України та світу Автор проекту та куратор у квітні 2012 р. виставки в Посольстві України в Бельгії[4](Брюссель) про українсько-бельгійські відносини в XIX-XX ст., видати буклет цієї виставки, що сприяло розвитку взаємин України й Бельгії на сучасному етапі. Створене інформаційну банерну виставку Історія мандрує по Донбасу про українсько-бельгійські відносини в XIX – XX ст. Займається промоцією досліджень історії Києво-Межигірського монастиря. 2023 р. - технічний куратор проекта "Успіх үсупереч"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Войцеховський Владислав Олегович

Роль в проєкті

SMM, таргетолог, копірайтер

Перелік основних обов'язків

Соціальний медіамаркетинг, ведення сторінок проєкту Facebook, Instagram. Створення огитування для пошуку героїв проєкту, просування. Копірайтинг (не менше 50 текстів на сторінках проєкту про перебіг проєкту, створення подій для презентації веб-фільму. Розміщення та поширення трейлера фільму та вебфільму на сторінках проєкту, налаштування таргетованої реклами не менше 4 рекламних

кампаній. Комуникація з фоп по розміщенню платної реклами.
Транскрибування аудіо фільму для перекладу англійською мовою.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: вища, закінчив відділення журналістики філологічного факультету Дніпропетровського національного університету в 1995р. за спеціальністю «Філолог-журналіст, спеціалізація «Телебачення». Трудова біографія: 1995-99рр.: прес-служба Дніпропетровської обласної ради, ОДА – спеціаліст, старший спеціаліст, начальник відділу, заступник керівника. 1999-2004рр.: співзасновник і директор ПП «Регіональний центр комунікаційних технологій», реклама і PR. Проекти для страхової компанії «Оранта», Укртелекому, виборчі кампанії. 2004-2005рр.: прес-секретар обласного виборчого штабу кандидата на посаду Президента України В.Ющенка. 2005-07рр.: головний редактор газети «Дніпровська зоря». 2008-09рр.: прес-секретар обласної організації ПП «Народна партія України». 2009-17рр.: головний редактор суспільно-політичної редакції Дніпропетровської обласної студії телебачення / Суспільне Дніпро. Автор і ведучий телевізійних програм. 2017-20рр.: автор і ведучий щовечірнього ток-шоу «Меморандум Влада Войцеховського» на регіональному телеканалі OTV. 2021-22рр.: автор і ведучий програм «Колесо історії», «Історія по-дорослому», «Кіно по-дорослому» на регіональному телеканалі D1. 2019-22рр.: автор і ведучий відеоблогів «Зомбі-хроніки Войцеховського» та «Вечірній Гондурас». Додатково: член Ради ГО «Дніпровська асоціація велосипедистів». Співорганізатор, автор сценарію та ведучий щорічного фестивалю велосипедистів «Велодень», а також інших активностей для велосипедистів. Медійне супровождення. 2023 р. - піар-менеджер проекту "Успіх усупереч" (за підтримки УКФ)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Рекуненко Наталія Тимофіївна

Роль у проекті
піар-менеджерка проекту

Перелік основних обов'язків

Розробка та реалізація pr-стратегії . Створення та до донесення до громадськості мети та завдання проекту, концепції та суспільних цінностей, унікальності та інноваційності з позиції культурного маркетингу. Створення прес-релізів на основі всіх заходів, передбачених проектом. Розповсюдження прес-релізів серед друкованих ЗМІ, радіо, ТВ, та інтернет-ресурсах (згідно розробленої піар-стратегії). Створення pr статей, організація публікацій та новин, а також інших матеріалів у ЗМІ. Організація співпраці зі ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на їх ресурсах (не менше 50 публікацій у ЗМІ, у тому числі інтернет-ресурсах). Пошук, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами проекту, створення pr-привєдів та їх поширення на сторінках проекту та на сайтах потенційних учасників. Організація інтерв'ю ЗМІ зі спікерами проекту в цілому та героями проекту. Моніторинг публікацій у ЗМІ. Залучення лідерів думок до промоції проекту, його ідеї. Організація презентації - прем'єрного показу в м. Дніпро. Підведення підсумків pr-компанії, ведення статистики з повідомленнями про проект у ЗМІ. Участь у написанні медіа звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Рекуненко Наталія Тимофіївна
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100003407147447>
журналістка, піарница, письменниця

Освіта

Дніпропетровський державний університет (нині ДНУ ім. О. Гончара) (1991 р.), спеціальність "Журналістика". Досвід роботи
Серпень - жовтень 2023 - комунікаційниця грантового проекту "Віртуальний Музей Володимира Скуратовського" (зв'язки з масмедіа; написання статей, монтаж ресурсів і сюжетів про проект).

Грудень 2020 - до тепер

Викладачка Дніпропетровського фахового мистецько-художнього коледжу культури, спеціальності "Менеджмент соціокультурної

діяльності" та "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво".

Із січня 2023 року - до тепер

Комуникаційниця Дніпропетровського фахового мистецько-художнього коледжу культури (зв'язки з масмедіа, створення контенту для соціальних медіа, ведення соціальних сторінок).

липень 2018- лютий 2022

Авторка та ведуча телевізійної програми "Культурна столиця" (грант програми "Культурна столиця")

Вересень 2021 - лютий 2022

Ведення сторінки програми "Культурна столиця" у фейсбук
2011-2018

Авторка телевізійної програми "Арт-Зона" (51 канал, Дніпро)
2015

Авторка телевізійного циклу "Спогади" про діячів українського театру та кіно (для UA:Перший)
2011-2013

Старша наукова співробітниця Дніпровського художнього музею
(виконувала функції пресекретарки та піарниці музею)
2011 - 2016

Піар-супровід музичного дитячого проєкту "Ефект Моцарта"
2008-2011

Викладачка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю ДНУ ім. О Гончара

З 1997 по 2008 рік працювала журналісткою та ведучою на дніпровських та київських телеканалах.

З 1997 року співпрацюю з дніпровськими та київськими друкованими та онлайн-виданнями (написання статей з культурної тематики), дніпровськими рекламними агенціями та продакшн-студіями (написання сценаріїв для презентаційних фільмів, рекламних роликів, статей для сайтів і друкованих видань).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проектні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

На етапі планування проєкту «Митці в окопах: War and Creation» ми провели в колі команди ідентифікацію ризиків, оцінку їхньої ймовірності та здійснили планування заходів щодо їхньої мінімізації. Ризики ми розділили на внутрішні та зовнішні.

На етапі реалізації проєкту будуть вжиті заходи щодо мінімізації та усунення ризиків. А також постійно відбуватись моніторинг ризиків, і під ситуацію буде адаптована система управління ризиками відповідно до змін. Зараз ми бачимо такими основні внутрішні та зовнішні ризики.

Внутрішні ризики:

1. Ризик: Людський фактор – зміна планів або хвороба членів команди. Мінімізація та усунення: команда проєкту сформована достатньою кількістю фахівців, щоб на певному етапі здійснити заміну члена команди, завжди буде можливість дополучити волонтерів з числа членів організації-заявника та партнерів, у крайньому випадку замінити членів команди.
2. Ризик: Нестабільність і проблеми в управлінні проєктом через великий обсяг функцій членів команди. Мінімізація та усунення: чітке планування функцій кожного члена команди проєкту, укладання договорів по ключовим напрямкам, де передбачено та зафіксовано зобов'язання членів команди.
3. Ризик: Затримка видів робіт, які виконуються підрядниками. Усунення: Під час укладання договору прописується термін виконання та штрафні санкції за порушення графіку виконання. У крайньому випадку - зміна виконавця за необхідності (пошук декількох кандидатур).
4. Ризик: Недостатнє фінансування. Фінансування проєкту є важливим фактором його успішної реалізації. Недостатнє фінансування може привести до затримок у виконанні робіт, погіршення якості продуктів проєкту або навіть до його призупинення. Для мінімізації цього ризику ретельно розроблено бюджет проєкту із врахуванням графіку фінансування УКФ.

Зовнішні ризики:

1. Ризик: Зміни в військово-політичній ситуації. Зміни в військово-політичній ситуації можуть привести до загострення бойових дій, що може ускладнити реалізацію проєкту. Мінімізація: Команда проєкту має можливість і досвід фільмування в зоні бойових дій в попередніх проєктах, морально готова до таких ризиків, а також взаємозаміні та взаємодопомоги. Передбачене оперативне реагування на такий ризик, розробка детального плану роботи, щотижневий моніторинг виконання завдань.

2. Ризик: Проблеми зі знімальною технікою на етапі зйомок. Вихід із ладу техніки під час зйомок (усі знімання відбуваються на локаціях на виїзді). Зменшення ризику: оренда якісного обладнання, перевірка його надійності, фільмування дві камери. У випадку виходу з ладу техніки передбачена її оперативна заміна (доставка підрядником в зону знімання – ця умова буде прописана в договорі оренди).
3. Ризик: Відмова підрядників від участі в проєкті. Усунення: планується співпраця із перевіреними підрядниками, в договорі будуть прописані штрафні санкції при затримці виконання робіт. У крайньому випадку будуть альтернативні кандидатури підрядників.
4. Ризик: Людський фактор – відмова від участі в проєкті відібраних героїв/ необхідність заміни затверджених героїв проєкту. Усунення: створено розширений перелік кандидатур героїв задля можливості їх фільмування після закінчення проєкту. З цього розширеного списку буде виконана заміна.
5. Ризик: Форс-мажорні обставини (природні стихійні лиха). Мінімізація: будуть враховані перед плануванням зйомок.
Впровадження системи управління ризиками допоможе нашій Організації мінімізувати ризики та підвищити шанси на успішну реалізацію проєкту «Митці в окопах: War and Creation».

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Будуть застосовані кількісні та якісні індикатори, індикатори культурних продуктів, створених у проєкті, індикатори результатів (порівняльний аналіз).

1. Моніторинг роботи членів команди – щотижневі онлайн-комунікації/ наради з метою виконання робочого плану, визначення ефективності та встановлення ризиків.
2. Збір інформації за встановленими показниками для визначення проміжних результатів проєкту, відповідно до індикаторів досягнення результатів, які заплановані. З'ясування причин відхилів від планів та опрацювання варіантів розв'язання проблем. І далі - коригування діяльності, підсилення слабких і проблемних місць перебігу проєкту.
3. Моніторинг публічності та резонансності проєкту через чітке виконання передбаченої комунікаційної стратегії.
4. Перевірка стану фінансування проєкту та ефективного використання коштів.
5. Здійснення збору документів та матеріалів про проміжні та кінцеві результати проєкту.
6. Аналіз результатів командної роботи, визначення слабких ланцюгів та

вчасне коригування та підсилення допомогою інших членів команди, а також фахівців з числа волонтерів.

7. Важливими групами для моніторингу відгуків є відгуки геройв проєкту та глядачів. Моніторинг відгуків та зацікавлень глядачів через пряме опитування та анкетування під час і після проєкту, а також буде здійснене моніторингове інтерв'ювання рандомної групи глядачів онлайн-прем'єри в м. Дніпро (то декілька з кожної цільової аудиторії).

8 Складання «портрету учасника» проєкту та «портрету глядача».

Основним робочим документом відповідно до якого буде проводитись внутрішній моніторинг проєкту є робочий план проєкту (додаток 1 до проєктної заявки). На підготовчому етапі проєкту на основі робочого плану буде гідгствлено кілька більш детальних календарних планів (календарний план препродакшну, зйомок, календарний план постпродакшну проєкту та ін.) Буде призначено відповідального за кожний етап. А також будуть визначені кількісні та якісні показники, які демонструватимуть досягнення його планових результатів.

Після завершення проєкту буде складений детальний звіт за моніторинговими показниками, напрацьована база зауважень та пропозицій до покращення в разі повторної реалізації, а також задля використання в подібних проєктах.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Голова структурної філії

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Григорій Олешко

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантостримувача

Підпись

Дата заповнення

Михайлова Ольга Петровна

БЛ

Грантоотримувач:

Ольга Петровна
Михайлова
Михайлова Ольга Петровна

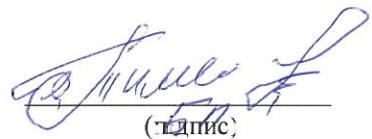
БЛ

Згода на обробку персональних даних

Я, Гришченко Іна Петровна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємства

Гришченко І. П.


(т.д/п)

Декларація добросовісності

Я, Гришченко Іна Петровна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які стимують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прослу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємства

Гришченко І. П.

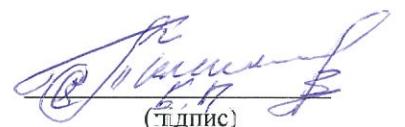

(т.д/п)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заяви.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємства

Гришченко І. П.


(т.д/п)

Відновлення культурно-мистецької діяльності			
ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності			
Завдання (наименування (юридичного) осіб/підрядника, ім'я, по батькові та (чи наявності) фізичної особи): Назва Проекту:			
"Мистці в епохах: War and Creation"			
Дата початку Проекту:			
31 жовтня 2024 року			
Липень 2024 року			
НАДХОДЖЕННЯ			
Організаційно-фінансовий	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн	
1. Український культурний фонд	100,00%	990 374,00	
2. Спільнота:	0,00%	0,00	
2.1. Кошти організацій-партнерів	0,00%	0,00	
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00	
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00	
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00	
2.6. Власні кошти організації/ заявитика	0,00%	0,00	
Реалізовані доходи отриманим від реалізації ініціатив, програм та інших культурно-мистецьких програм, що створюють та/або в рамках проекту)	0,00%	0,00	
Усього "Надходження"	100,00%	990 374,00	

*За наявності спільноти фінансування Грантоодержувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде спільноти

Голова Організації Ольга Маркелова Ткачук Яна Петровна
(згідно з умовами) Б.Л.

Умовна програма:
ІДНОВЛЕННЯ КУЛЬТУРНО-МІСТЕЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності
ГРСМДАСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЗІНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО "Д.І.Я."
"Митці в окопах: War and Creation"
та Проекту:

Кошторис Проекту

закінчення Проекту:
Липень 2024 року
31 жовтня 2024 року

Відновлення культури та мистецтва
ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності
ГРСМДАСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЗІНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО "Д.І.Я."
"Митці в окопах: War and Creation"

закінчення Проекту:

№	Національний бюджет	Одиниця вимірювання	Планові витрати відповідно до заявки			Витрати за фактическим реалізацією			Загальна сума витрат по проекту (грн (=7+10+13))
			Кількість/Період	Розподіл за одиницею, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Індекс	Період	Відхилення від планової	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ВИТРАТИ:									
1. Винагорода членам комісії проекту									
1.1. Оплата праці штатних підпільникових організацій - заплановане (тільки заслуги професії)									
КТ:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місяців		0,00		0,00		0,00
КТ:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місяців		0,00		0,00		0,00
КТ:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місяців		0,00		0,00		0,00
загалом	1.2	За трудеоціни договірними		0,00	0,00		0,00		0,00
КТ:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місяців		0,00		0,00		0,00
КТ:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місяців		0,00		0,00		0,00
КТ:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місяців		0,00		0,00		0,00
загалом	1.3	За заслуги відмінної праці та результату		10,00	125 000,00		0,00		125 000,00
КТ:	1.3.1	Пірот Дмитро Олександрович - тематичний куратор	Місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	0,00		40 000,00
КТ:	1.3.2	Войцеховський Владислав Олегович СММ, таргетолог, копрайтер	Місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	0,00		40 000,00

Обґрунтування та деталізація витрат

загальні

Ліквідація

51

Іванченко Л.Н.

1.4. Годинний ефект від підприємства		126 000,00	27 600,00	0,00	0,00	27 600,00
1.4.1 Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
1.4.2 За тарифовими трупловими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
1.4.3 Індивідуальні (їївні) працеві засоби		12 000,00	0,12	27 600,00	0,12	27 600,00
1.5 Задоволення з фінансами		12,00	250 000,00	0,00	0,00	250 000,00
1.5.1 Інвестиційні обсями-підприємства		4,00	22 500,00	90 000,00	0,00	90 000,00
1.5.2 Стельченко Катерина Олена - режисерка		4,00	27 500,00	110 000,00	0,00	110 000,00
1.5.3 Йщенко Наталія Василівна - бухгалтер		4,00	12 500,00	50 000,00	0,00	50 000,00
2. Витрати пов'язані з відправоюмими (для штатних працівників)		402 500,00	0,00	Нагороджені емблеми за рахунок реалізаторів	402 500,00	
2.1 Витрати пов'язані з відправоюмими (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1 Відпітні матеріали (з логотипом)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2 Відпітні матеріали (з логотипом)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.3 Відпітні матеріали (з логотипом)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2 Відпітні проєкти (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1 Розподіл з поточного (з вказаним постачальником)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Mississippi L. N.

John 51

J. Max. Moretti

т:	2.2.2	Рахунки з поточнім (з вказаним працющим відрядженою особою)	Доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
т:	2.2.3	Рахунки з поточнім (з вказаним працющим відрядженою особою)	Доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
т:	2.3	Добові (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
т:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на підраховку особу)	Доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
т:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на підраховку особу)	Доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
т:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на підраховку особу)	Доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
зг по сплатті 2 "Витрати, пов'язані з відредонованою"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
н:	3	Обладнання і нематеріальні активи						
ш:	3.1	Обладнання, інструменти, інсектарі, які необхідні для експлуатації відповідно до освоєння проекту /реконструкції/	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
г:	3.1.1	Інвентування обладнання (загальні та технічні)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
т:	3.1.2	Найменування інструменту (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
н:	3.1.3	Інвентувальний спілковий (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
шт:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання, освоєння, використання їх при реалізації проекту /реконструкції/ (за доказами статистичними)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
г:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегалізацією технічних характеристик)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
г:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
зг по сплатті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
н:	4	Витрати пов'язані з операцією						
ш:	4.1	Операція працівника	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
г:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, одиницю срінду, (годин, діб)	шт. (кіл)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
г:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, одиницю срінду, (годин, діб)	шт. (кіл)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
г:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, одиницю срінду, (годин, діб)	шт. (кіл)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
шт:	4.2	Операція таємних, обслуговування та інформації	125,00	0,00	0,00	0,00	127,414,00	0,00
н:	4.2.1	Знімальна техніка						
ш:	4.2.1.1	Камера оранжевого Pocket Cinema Camera 6K Pro +Lam and (2 Optinics)	шт. (кіл)	14,00	3 030,00	42 420,00	0,00	42 420,00
ш:	4.2.1.2	Карта пам'яті Class 10 UHS-I Memory Card 256 GB Transcend (BM)	шт. (кіл)	14,00	425,00	5 980,00	0,00	5 980,00
ш:	4.2.1.3	Об'єктив CANON EF 24-70MM F2.8 L II USM	шт. (кіл)	14,00	510,00	7 140,00	0,00	7 140,00
ш:	4.2.1.4	Об'єктив CANON EF 16-35 MM F2.8 L III USM	шт. (кіл)	14,00	510,00	7 140,00	0,00	7 140,00
ш:	4.2.1.5	Монопод Manfrotto WMM500A	шт. (кіл)	14,00	227,00	3 178,00	0,00	3 178,00
ш:	4.2.1.6	Штатив Manfrotto 504HD	шт. (кіл)	14,00	309,00	4 326,00	0,00	4 326,00
ш:	4.2.1.7	Акумулятори SWIT S-8360S, 4 шт	шт. (кіл)	14,00	510,00	7 140,00	0,00	7 140,00

Л. Р.

Софія Григорівна
57

Григорій

г.	4.2.1.8	Комплект шлагтина з базою, подовжувачем корпінням С-Stand 30 (Incl. Base? Extension? Griphead)	шт. (шт)	14,00	51,00	714,00							0,00	714,00
г.	4.2.1.9	Захід Clam Matthellini 2" Center Jaw 420100	шт. (шт)	14,00	51,00	714,00						0,00	714,00	
г.	4.2.1.10	Суперзахід Clam Super C1575B	шт. (шт)	14,00	51,00	714,00						0,00	714,00	
г.	4.2.1.11	Плого вимковий Cables 15/220 (sh) - 4/16/220 20 метр	шт. (шт)	14,00	42,00	568,00						0,00	568,00	
г.	4.2.2.1	Освітлювальна техніка SWIFT, inc. ВІЧ / Selia LED панель Swift PL-E90 +Sora	шт. (шт)	14,00	288,00	4 004,00						0,00	4 004,00	
г.	4.2.2.2	Came-TV RGB Led Light g*	шт. (шт)	14,00	147,00	2 058,00						0,00	2 058,00	
г.	4.2.2.3	Arpitite i light Storm S 300X (M-to-unit)	шт. (шт)	14,00	356,00	4 994,00						0,00	4 994,00	
г.	4.2.2.4	Набір логотипного світла Nanlite Forza500 2Kit	шт. (шт)	14,00	540,00	7 560,00						0,00	7 560,00	
г.	4.2.2.5	Звукоові обладнання	шт. (шт)	14,00	725,00	10 150,00						0,00	10 150,00	
г.	4.2.3.1	Мікрофонний кабель Shure XLR1 110 \$	шт. (шт)	14,00	615,00	0 690,00						0,00	0 639,99	
г.	4.2.3.2	Ізакамерка радіосистема із постійним мікрофоном SENNHEISER ew 500 FILM G4-AW+	шт. (шт)	14,00	440,00	6 160,00						0,00	6 160,00	
г.	4.2.3.3	Луїдіонетонтер 7.0mt F8n	шт. (шт)	14,00	0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	4.2.3.4	Найменування іншупланку (3 діапазону тохічних характеристик)	шт. (шт)	1,00	20 000,00	0,00						0,00	20 000,00	
аг.	4.3	Оренда транспорту		1,00	20 000,00	0,00						0,00	20 000,00	
г.	4.3.1	Постуга з перевезення зимальної групи та обладнання		1,00	20 000,00	0,00						0,00	20 000,00	
г.	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з 3-ма значенням маршруту кількості рахунку/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	4.3.3	Оренда автомобіса (з 3-ма значенням маршруту, кількості рахунку/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00						0,00	0,00	
аг.	4.4	Оренда сучасно-постстапової обробки		0,00	0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	4.4.1	Найменування (3 діапазону)	шт.		0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	4.4.2	Найменування (3 діапазону)	шт.		0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	4.4.3	Найменування (3 діапазону)	шт.		0,00	0,00						0,00	0,00	
аг.	4.5	Інші обслуговування		0,00	0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	4.5.1	Найменування (3 діапазону)	шт.		0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	4.5.2	Найменування (3 діапазону)	шт.		0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	4.5.3	Найменування (3 діапазону)	шт.		0,00	0,00						0,00	0,00	
и.	4.5.4	Найменування (3 діапазону)	шт.		0,00	0,00						0,00	0,00	
и.	4.5.5	Інші обслуговування		0,00	0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	4.5.6.1	Постуга з корчеванням	шт.		0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	4.5.6.2	Постуга з харчуванням (сиданкою/без/без/бровкою)	учасн.		0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	4.5.6.3	Постуга з харчуванням (сиданкою/без/бровкою)	учасн.		0,00	0,00						0,00	0,00	
и.	4.6	Витрати у населеніх пунктах та будинках на підтримку та оплату праці та роботи		127,00	147 414,00	0,00						0,00	147 414,00	
и.	5	Витрати у населеніх пунктах та будинках на підтримку та оплату праці та роботи												
и.	5.1	Постуга з корчеванням		0,00	0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	5.1.1	Постуга з харчуванням (сиданкою/без/бровкою)	учасн.		0,00	0,00						0,00	0,00	
г.	5.1.2	Постуга з харчуванням (сиданкою/без/бровкою)	учасн.		0,00	0,00						0,00	0,00	

Писаний

Підпис

Голова

Директор

1:	5.1.3	(Поступки з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2:	5.2	Банкети, не професійні/ученінка/захід		0,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3:	5.2.1	Вартість квитків (з леганізацією маршуру і привезем особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4:	5.2.2	Вартість квитків (з леганізацією маршуру і привезем особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5:	5.2.3	Вартість квитків (з леганізацією маршуру і привезем особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6:	5.3	Банкети/найтихання/услуги/захід		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7:	5.3.1	Рахунки з готовів (з вказаним привезем відряджені особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8:	5.3.2	Рахунки з готовів (з вказаним привезем відряджені особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9:	5.3.3	Рахунки з готовів (з вказаним привезем відряджені особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10:	по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь в походах/проекту та не отримують оплату праці з обліку/затрату"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11:	6	Матеріальні витрати									
12:	6.1	Оптика/матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13:	6.1.1	Ігрові (бензин)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14:	6.1.2	Наїмнебудь	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15:	6.1.3	Наїмнебудь	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16:	6.2	Носії, наскрізувації		2,00	9 150,00	0,00	0,00	0,00	9 150,00		
17:	6.2.1	Флеш-накопичувач 32 GB	шт.	1,00	350,00	0,00	0,00	0,00	350,00	Для поточного використання командою для зображення інформації. Для надання звітності до Укр.	
18:	6.2.2	Зовнішній жорсткий диск 8 TB	шт.	1,00	8 800,00	8 800,00	0,00	0,00	8 800,00	Для поточного використання командою для зображення всього контенту та бази даних проекту.	
19:	6.2.3	Наїмнебудь	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
20:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
21:	6.3.1	Наїмнебудь	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
22:	6.3.2	Наїмнебудь	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
23:	6.3.3	Наїмнебудь	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
24:	7	Поліграфні послуги		2,00	0 160,00	0,00	0,00	0,00	0 160,00	9 150,00	
25:	7.1	Виготовлення/Макет/послугу фільму (для другу та під від формати соціальних мереж)	шт.	1,00	4 000,00	4 000,00	0,00	0,00	4 000,00	4 000,00	Оновлення вигодованої розкладки фільму. Було виконано замовлення для відправувальна представництво фільму. Створюється у форматі pdf для друку - вертикальну розд., якість 300 дрп. А також адаптація для соцмереж під піан формати - (мінікальний формат), а також обкладинку для події. Термін надання послуг - питань 2024 р.
26:	7.2	Друк афіши фільму А1	шт.	2,00	270,00	540,00	0,00	0,00	540,00	Друк для розміщення в м. Дніпро з повідомленням про проект/суверебітому. Параметри друку: Планкт А4, повідомлення про розміщення в м. Дніпро з повідомленням про рекламу А4, термін надання послуги - серпень 2024 р.	
27:	7.3	Друк афіши фільму А3	шт.	50,00	45,00	2 250,00	0,00	0,00	2 250,00	Друк для розміщення в м. Дніпро з повідомленням про проект/суверебітому. Параметри друку: Планкт А4, повідомлення про розміщення в м. Дніпро з повідомленням про рекламу А4, термін надання послуги - серпень 2024 р.	
28:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
29:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
30:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Лілова
Ольга
Світлана

Сергій
Борис

Михайлів
Ігор

7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
7.9	Послуги копіярітера	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
7.11	Соціальні внески за договірними ЦПХ з підприємствами, а також інші поліграфічні послуги			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		0,00
по статті 7 "Поліграфічні послуги"				53,00		6 790,00		0,00		0,00		6 790,00
6	Видавничі послуги											0,00
8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
8.3	Друк шин	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
8.4	Друк журналів											0,00
8.5	Інші видтрати (визнані належаними послугу)	екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
8.6	Соціальні внески за договірними ЦПХ з підприємствами статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		0,00
по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
9	Послуги з просування											0,00
9.1	Фотографія	зміни		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
9.2	Відеофіксація			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
9.3	Рекламні витрати (розміщення реклами в мережі Internet)	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00	0,00		0,00		16 000,00		16 000,00
9.4	SMM, SEO (зЕУ)											0,00
9.5	Інші послуги											0,00
9.6	Соціальні внески за договірними ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		0,00
по статті 9 "Послуги з просування"				1,00		16 000,00		0,00		0,00		16 000,00
10	Створення вебресурсу											0,00
11	10.1	Виграти зі створення сайту (зазначені конкретну назву постуї відповідно до технічного завдання)										0,00
11	10.2	Виграти зі створення сайту (зазначені конкретну назву постуї відповідно до технічного завдання)										0,00
11	10.3	Виграти зі створення сайту (зазначені конкретну назву постуї відповідно до технічного завдання)										0,00
11	10.4	Виграти з обслуговування сайту	місяць									0,00
11	10.5	Соціальні внески за договірними ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		0,00

Макаренко О. П.

Любимова О. В.

Григорій І.

Ганова

до постапамті 10 "Співробітники, обслуговуючі

				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		
зг. 11 Продажні методичні, наукові, інформаційні матеріали, в т.ч. на електронних носіях інформації																				
г:	11.1	Найменування методичних, наукових, інформаційних матеріалів	шт.			0,00													0,00	
г:	11.2	Найменування методичних, наукових, інформаційних матеріалів	шт.			0,00												0,00		
до постапамті 11 "Прибуток методичних, наукових, інформаційних матеріалів, а п.ч. на електронних носіях інформації"																				
зг. 12 Гослуги з переваду																		0,00		
г:	12.1	Усний перевід, синхронний послідовний, з зіків на яку мову)	година			0,00												0,00		
г:	12.2	Письмовий перевід (з угорянської на англійську мову)	сторінка	7,00	300,00	2 100,00		0,00									0,00	2 100,00	Розрахунок 1 сторінка - 1500 знаків без пробілів. Офіційна кількість переваду - 1000/10500 знаків без пробілів. Залучається окро перекладів. 1 період надання послуг - вересень 2024 р.	
г:	12.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Гослуги з перевідом"		0,00	0,22	0,00		0,22									0,00			
до постапамті 12 "Гослуги з переваду"																				
зг. 13 Інші прямі витрати																		0,00		
зг. 13.1 Адміністративні витрати						0,00		0,00									0,00			
г:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	постуга			0,00											0,00			
г:	13.1.2	Юридичні послуги	постуга			0,00											0,00			
г:	13.1.3	Аудиторські послуги	постуга																	
г:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстать "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22									0,00			
зг. 13.2 Гослуги комп'ютерної обробки, зберігання, зведення					2,00	70 000,00	0,00									0,00	70 000,00			
г:	13.2.1	Монтаж лебідкою та трейлеру, грейдінг відео	постуга		1,00	40 000,00	40 000,00										0,00	40 000,00	Постродахи. Поступа включає створення повнометражного вебфільму хронометражем 60 хв. Та төлейтеу фільму хронометраж від 40 сек. Відеомонтаж (серійний та чистовий), композитинг (фільму згідно сценарію та режисерського бачення). Грейдінг, колоркорекція і та буджетні корекції, тонування. Розрахунок вартості монтаж трайлеру - 6 000,00, монтаж фільму - 32 000,00.Період надання послуг відверті 2024 р. Поступа надастися філії	
г:	13.2.2	Комп'ютерна та електронна графіка, створення тиражів	постуга														0,00	30 000,00		
г:	13.2.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстать "Гослуги комп'ютерної обробки монтажу зведення"			0,22	0,00		0,22									0,00			
зг. 13.3 Витрати на послуги спрахування						0,00		0,00									0,00			
1. 13.3.1	Доказати предмет страхування					0,00											0,00			
г:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00											0,00			
г:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00											0,00			
зг. 13.4 Інші прямі витрати						13,00	336 420,00	0,00									336 420,00			
г:	13.4.1	Поступи інтернет-провайдера (інклюзивний пакет послуг)					0,00										0,00			
г:	13.4.2	Банківська комісія за переказ по тарифах обслуговуючого банку)	постуга		1,00	2 000,00	2 000,00										2 000,00	Банківська комісія за переказ коштів при оплаті послуг підрядниками відроджув		

Макаренко О.В.

Богданова І.І.

Людмила Іванівна

Бровко

Розрахунково-касове обслуговування грантового рахунку у проекті									
Позиція	Опис послуги	Код послуги	Опис послуги	Код послуги	Опис послуги	Код послуги	Опис послуги	Код послуги	Опис послуги
13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (щповідно до терміну обслуговувального банку)	постуга	1,00	1 500,00	1 500,00		0,00		0,00
13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до терміну обслуговувального банку)	постуга		0,00		0,00		0,00	0,00
13.4.5	Послуги з адміністрування проекту	постуга	1,00	40 000,00	40 000,00		0,00		40 000,00
13.4.6	Послуги підприємства та фірм/фірм	послуга	1,00	43 000,00	43 000,00		0,00		43 000,00
13.4.7	Послуги зі створення дослідження та аналітика.	постуга	1,00	20 000,00	20 000,00		0,00		20 000,00
13.4.8	Послуги оператора 1	зміна	14,00	5 000,00	70 000,00		0,00		70 000,00
13.4.9	Послуги оператора 2	зміна	14,00	5 000,00	70 000,00		0,00		70 000,00
13.4.10	Створення музичного супроводу до веб-фільму	постуга	1,00	16 000,00	16 000,00		0,00		16 000,00
13.4.11	Послуги освіті/навчання	зміна	7,00	2 000,00	14 000,00		0,00		14 000,00

Ліцензія № 11

Загальний

Довіра

2024 р.

Виконання передбаченого освітлення під час 161 частин звуком, який будуть використовуватися в приміщенні та при його необхідності (зимники вчачки, в театрі) Розрахункові вартості: 1. год/робочий день = 80250 грн/год = 2 000,00 грн/день. Всього 7 змін: 7x2 000,00 грн/день = 14 000,00 грн. Термін надання послуг - липень-серпень 2024 р. Постугу надається по діловому ЦТХ

Ліцензія № 11

Активний готівки. Для фільму створюється автогiroska музика, композитор Сірій Шмігаль. До вартості входить створення 10 композицій різної тривалості, написаних під контент фільму. Сорядня вартість 1 композиції = 1 600,00 грн / Термін надання послугу вересень 2024 р. Постугу надається по діловому ЦТХ

Ліцензія № 11

: 13.4.12	Створення сценарію документального фільму.	постуга	1,00	42 000,00	42 000,00				0,00	42 000,00
: 13.4.13	Послуги звукорежисера	постуга	1,00	10 000,00	10 000,00				0,00	10 000,00
: 13.4.14	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстепти "Наші промінів" (п. 13.4.7 т. п. 13.4.9).	постуга	36 000,00	0,22	7 920,00	0,22	0,00	0,22	0,00	7 920,00
о по счтамні 13 "Наші промінів"	"Виграти"		45,00		406 420,00	0,00	0,00		0,00	406 420,00
ІСТАТ РЕГАМІЗАЦІЇ ПРОДУКТУ					990 374,00				0,00	990 374,00
									0,00	0,00

Голова Організації
(підпись)


Timoshenko Яна Петровна
(підпись, необхідно за підставою)
547

Голова Організації
(підпись)