

# ДОГОВІР № 7RCA11-02160

про надання гранту

м. Київ

«12 » серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в оссбі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 15.05.2024 № 51 к/тм та Положення, з однієї сторони, та Рудницька Анжеліка Миколаївна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 12.07.2006, номер запису: 2069000000008733), з іншої сторони (далі – Сторони), укладли цей Договір про таке.

## I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Територія Різдва. Дух нескрених» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

## II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

- Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
- Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
- Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
- Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

## III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- Загальна сума гранту становить 999 700 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч сімсот гривень 00 копійок) без ПДВ.
- Фонд надає суму гранту частинами (граншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
- Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
- У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не стримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридцятий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
  - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
  - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також скорною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
  - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
  - 9) не здійснювати втрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
  - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
  - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
  - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
  - 4) здійснювати керівництво та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітності документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати маєть відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони дімовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придбання тварин, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;  
витрати по сплаті посередницьких послуг;  
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);  
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних з кіновиробництвом);  
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;  
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;  
втрати, в результаті курсових різниць;  
інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в одностронньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в одностронньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛІ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що виливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноважені особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається стриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі

8. Фонд та Грантостримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складені українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - комп'ютерис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р UA6082017203431100C100000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Рудницька Анжеліка  
Миколаївна

Юридична адреса: Україна, 04201, місто Київ, ВУЛИЦЯ  
РОКОСОВСЬКОГО, будинок 8, квартира 34

Адреса для листування: Україна, 04201, місто Київ,  
ВУЛИЦЯ РОКОСОВСЬКОГО, будинок 8, квартира 34  
РНOKПП: 2572913921

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"  
Р/р: UA183052990000026006226813386

Тел.: +

В.о. Виконавчого директора



Фізична особа-підприємець

А.М. Рудницька  
M.L.

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання № 7RCA11-02160  
від «12» вересня 2029 р.

Сезон: Грантовий сезон 2029

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-02160

Назва проекту: Територія Різдва. Дух нескорених

## **Візитна картка Проекту**

**Конкурсна програма**

Відновлення культурно-мистецької діяльності

**Лот**

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

**Тип проекту**

Індивідуальний

**Назва проекту**

Територія Різдва. Дух нескорених

**Назва проекту англійською мовою**

Christmas Territory. Spirit of the unconquered

**Географія реалізації проекту**

**Населений пункт**

Київ

**Початок проекту**

2024-06

Роб. Рудницька А.Л.

Альберт

## **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-10-31

### **Тривалість проекту в місяцях**

4.5

### **Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала прости України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Підтримка проектів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

### **Формат проекту**

онлайн

### **Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

аудіальне мистецтво

### **Основний продукт**

культурно-мистецький продукт

### **Ключові слова за напрямами**

популярна музика

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

“Територія Різдва. Дух нескорених” – музичний альбом різдвяних пісень, що поєднує сучасність і традиції, включає колядки, щедрівки, нові різдвяні пісні

ФОП Рудченко А.Л.



у сучасних аранжуваннях. Виконавці: фольклорні колективи, дитячі гурти, відомі поп- і рок-виконавці та українські захисники. Проект користується популярністю, добре зарекомендував себе серед фахівців, має свою аудиторію, піднімає дух українців, оживляє у сучасному світі прадавні традиції, має впізнаване обличчя. Є продовженням проектів "Зимова містерія "Територія Різдва" та «Територія Різдва. Сила Роду», реалізованих за підтримки УКФ у 2021 та 2023 роках. У нинішньому проекті братимуть участь українські захисники, як символ сили, поваги і нескореності українців. Мета проекту: єднання різних поколінь суспільства довкола одвічних цінностей з акцентом на повагу до українських захисників, жертовність яких дозволяє у тилу жити, творити і берегти український світ. Альбом стане основою для створення аудіовізуального продукту.

#### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

"Territory of Christmas. Spirit of the Unconquered" is a musical album of Christmas songs that combines modernity and tradition, includes carols, new Christmas songs in modern arrangements. Performers: folklore groups, children's groups, famous pop and rock artists and Ukrainian defenders. The project is popular, has proven itself well among specialists, has its own audience, raises the spirit of Ukrainians, revives ancient traditions in the modern world, has a recognizable face. It is a continuation of the "Winter Mystery "Territory of Christmas" and "Territory of Christmas. Strength of the Family" projects, implemented with the support of the UCF in 2021 and 2023. Ukrainian defenders will participate in the current project, as a symbol of the strength, respect and indomitability of Ukrainians. The goal of the project: unity of different generations of society around eternal values with an emphasis on respect for Ukrainian defenders, whose sacrifice allows us to live, create and protect the Ukrainian world in the rear. The album will become the basis for creating an audiovisual product.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**  
999700.00

**Загальний бюджет проекту**  
999700.00

**Сума співфінансування**  
0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

РПП Рудченко А.М.

С. Гадеф

**Сума реінвестиції**

0

**Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Рудницька Анжеліка Миколаївна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

керівник, натхненниця, продюсер, автор ідеї, співачка

## **Інформація про організацію-заявника ч.1**

**Повне найменування організації-заявника**

фізична особа-підприємець Рудницька Анжеліка Миколаївна

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Individual entrepreneur Rudnytska A. M.

**Код ЄДРПОУ (РНOKПІТ)**

2572913921

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається**

Рудницька А.М. 

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

90.01 Театральна та концертна діяльність; 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 59.20 Видання звукозаписів; 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

**Організаційно-правова форма**  
Фізична особа-підприємець

### **Інформація про організацію-заявника ч.2**

**Дата реєстрації організації-заявника**

2006-07-12

**Юридична адреса організації-заявника**

Україна, 04201. м. Київ, вул. Рокосовського, 8, кв.34

**Поштова адреса організації-заявника**

Україна, 04201, м. Київ, вул. Рокосовського, 8, кв.34

### **Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

<https://www.facebook.com/arudnytska/> <https://www.facebook.com/profile.php?id=61552562373201> [https://www.instagram.com/anzhelika\\_rudnytska/?hl=uk](https://www.instagram.com/anzhelika_rudnytska/?hl=uk)  
<https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Рудніцька О.О.

Рудницька Анжеліка Миколаївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Рудницька Анжеліка Миколаївна, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

1. Наявність персональних засобів: офіса, легкового автомобіля, телефона, комп'ютера, принтера. 2. Наявність об'єктів авторського права (понад 100 художніх полотен, понад 100 пісень (суміжне право), понад 20 відеокліпів, дві видані книги, два видані арт-буки, зареєстрована торгова марка "Територія А", серія телекроектів "Територія Різдва"). 3. Трудові ресурси -

ФОП Рудницька А.Л.

Анжеліка Рудницька, волонтери 4. Немає 5. Немає

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Так. 2020 рік, 4INST51-02160, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку в умовах обмежувальних заходів

2021, 4AVS11-02160, телепродукт "Зимова містерія "Територія Різдва", Аудіовізуальне мистецтво.

2021, 4EVE41-02160, культурно-мистецька акція "Ти у мене єдина" (м. Сєвєродонецьк), Знакові події історії України.

2023, 5AVS11-02160, телепродукт "Територія Різдва. СилаРоду", Аудіовізуальне мистецтво (продовження проекту "Зимова містерія "Територія Різдва", реалізованого за підтримки УКФ)

2023, 5RCA11-02160, "100ліття незламності: історія української боротьби у піснях", Відновлення культурно-мистецької діяльності

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так 2020 рік, 4INST51-02160, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку в умовах обмежувальних заходів

2021, 4AVS11-02160, телепродукт "Зимова містерія "Територія Різдва", Аудіовізуальне мистецтво.

2021, 4EVE41-02160, культурно-мистецька акція "Ти у мене єдина" (м. Сєвєродонецьк), Знакові події історії України.

2023, 5AVS11-02160, телепродукт "Територія Різдва. СилаРоду", Аудіовізуальне мистецтво (продовження проекту "Зимова містерія "Територія Різдва", реалізованого за підтримки УКФ)

2023, 5RCA11-02160, "100ліття незламності: історія української боротьби у піснях", Відновлення культурно-мистецької діяльності

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

Серпень 2021 року. Кліп "Країно моя". Заявник - Анжеліка Рудницька. Донор - Центр 'Лібертас', програма "Діалог", 25 тисяч гривень. <https://www.youtube.com/watch?v=4RAXGGFplKw>

2023 рік. Митці в зоні Ризику (ARC), проекту PEN Америка

**Детальний опис Проекту**

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проекту для**

*Рогі Рудницька д.н.*

*Анжеліка*

**культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

“Територія Різдва. Дух нескорених” – культурно-мистецький гродукт: музичний альбом, що ставить за мету продемонструвати сучасне звучання різдвяної музики, важливі для суспільства сенси єднання і незламності, багатство національної спадщини, її багатошарову мистецьку палітру, що переосмислюється в умсвах глобалізації світу. Українцям у мовах жорстокої війни за ідентичність та існування нації важливо не втратити власне коріння і водночас бути цікавими та зрозумілими світові.

Понад 25 років наша інституція займається архітектурою національної свідомості, внутрішньою культурною дипломатією, лагідною українізацією, популяризацією нематеріальної культурної спадщини за покликанням та згідно Конвенції ЮНЕСКО про охорону нематеріальної культурної спадщини. У заявленому проекті наша мета – не просто зберегти українські обрядові пісенні скарби для майбутніх поколінь і продемонструвати спадковість поколінь, а й показати, як сучасно вони звучать в авторських аудіоверсіях. Альбом складатиметься із 12 треків, для яких створюються оригінальні аранжування. Разом із відомими артистами співатимуть українські захисники та ветерани російсько-української війни, завдяки цьому поєднанню грантоотримувач акцентуватиме на силі, єднанні та незламності української нації, що відповідає таким пріоритетним напрямкам діяльності Фонду як створення суспільно значущого контенту, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України, патріотизму та формуванню спільніх цінностей громадянського суспільства, культурної дипломатії.

«Територія Різдва. Дух нескорених» – це продукт, що поєднує автентику та сучасність, які співіснують в одному часі та просторі і є основою української національної ідентичності, несуть у собі генетичний код українців та є культурним щитом, який захищає нашу країну від культурно-інформаційної окупації.

Альбом буде опублікований на пабліках грантоотримувача (YouTube), а фото, рілзи, пости, відеосюжети про альбом будуть поширюватися, окрім соцмереж, в українських та закордонних ЗМІ. Спеціально для проекту будуть розроблені образи виконавців, проведені фотосесії, створені унікальні та візанівані обкладинки альбомів.

Проект має на меті осучаснення національної культурної традиції; єднання мешканців різних регіонів України та українців, які мешкають закордоном, зокрема і емігрантів нової хвилі, довкола Різдва і захисту спільних цінностей.

Проект є комунікативним інструментом для людей різних поколінь та

Роб Рудченко д.н.

А.Сер

музичних смаків; розкриває творчий потенціал дітей та молоді, які на євні із досвідченими артистами, задіяні у проект; підвищує культурний та освітній рівень глядачів: піднімає дух незламності українців через актуальній інноваційний культурний продукт.

Проект демонструє шанобливе ставлення до людей з інвалідністю та грагне забезпечення рівних можливостей та ментального відновлення через мистецтво для осіб, постраждалих від війни (у проекті беруть участь ветерани війни, військовослужбовці, серед яких люди з інвалідністю, яку отримали внаслідок бойових дій).

Проект, відповідно до місії УКФ, ставить за мету сгрияти відновленню сучасної екосистеми культури та креативності в Україні через залучення талановитих і фахових митців та працівників креативної сфери. «Територія Різдва» залучає широке коло аудиторії до різдвяного аудіопроекту; сприяє збереженню родинних цінностей; гуртує українців, незалежно від їхнього місця перебування у цей історичних момент. Проект «Територія Різдва» вже був оприявлений в інших ініціативах інституції, зокрема у Всеукраїнському фестивалі «ЕтноЗима» на Буковині (2005 рік); "ЕтноЗима" у Михайлівському» (2017 рік). Різдвяному марафоні, що увійшов у Національний реєстр рекордів України (2017 рік); музичному альбомі «Територія Різдва»: Анжеліка Рудницька» (2017 рік); живому концепті «Територія Різдва у Костелі Святого Миколая» (2020 рік), телепродукті «Зимова містерія «Територія Різдва» (2021), аудіовізуаль-ому проекти «Територія Різдва, Сила Роду» (2023), два останні проекти були реалізовані за підтримки УКО. Продовження цього проекту, його сталість і розвиток - важливий етап реалізації великого проекту з історією та важливою місією, що викликає зацікавлення як в Україні, так і поза її межами. Цей аудіо продукт поширюється в Інтернеті і охоплюватиме (за попереднім досвідом) близько 100 тисяч глядачів цільової аудиторії. Та майже 100 тисяч спосередкованої аудиторії як з Україні, так і закордоном.

Музичний альбом «Територія Різдва. Дух нескорених» стане основою для аудіовізуального продукту, для реалізації цього етапу проекту (а саме - для зйомки) грантоотримувач шукає партнерів.

**Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ПОСУ?**

Проект повною мірою реалізовує пріоритети конкурсної програми «Відновлення культурно-мистецької діяльності», спрямовуючи зусилля на -відновлення культурно-мистецької діяльності, результатом якого буде актуальній сучасний аудіальний проект «Територія Різдва. Дух нескорених»;

*Род Рудницька д.н.* *А.Дар*

-підтримку та розвиток національного аудіального сектору, зокрема, радіо та медіаплатформ;

-підняття морального духу Захисників та Захисниць України, яких ми плануємо залучити у проект, та всіх українців, які протистоять російській агресії й потребують позитивних емоцій і відчуття єднання;

-грантоотримувач залучає у команду людей, які постраждали від російської агресії, у нашому проекті музичний продюсер – внутрішньо переміщена особа; також серед наших партнерів та волонтерів, які підключаються до проекту, є внутрішньо переміщені особи, інші осіб, які постраждали внаслідок бойових дій та тимчасової окупації території України, ветерани російсько-української війни;

-стимулювання митців із різних сфер культури та музичних жанрів (аранжуvalьників, саунд-дизайнерів, стилістів, гримерів, музикантів різних жанрів, звукорежисерів, фотографів, менеджерів культури, медійників) до тісної співпраці та до спільнотворення конкурентоспроможного аудіального оригінального продукту та його представлення як в Україні, так і за кордоном.

«Територія Різдва. Дух нескорених» - це україномовний музичний продукт, що поєднує традиції, татротизм, збереження культурної спадщини, включає у себе тему інклюзивності (участь ветеранів з інвалідністю).

Музичний альбом буде розміщений на медіаплатформі YouTube, надісланий радіостанціям. Фото та відеосюжети, проморолики, рілз будуть опубліковані YouTube, Facebook, Instagram, Telegram, TikTok. Сюжети та рілзи про те, як народжувався проект, дають можливість збільшити аудиторію. Проект стане у нагоді українським радіостанціям, як в Україні, так і закордоном, які отримають доступ до якісного україномовного продукту. Зокрема, свою зацікавленість проектом висловили радіоканали "Промінь", "Культура:UA", «Живе радіо», радіо «Марія», «Кордон», «Армія FM», "Ethno FM" (Каліфорнія, США), Українська служба Польського радіо, "URC radio" (Чікаго, США).

Інституція планує також у рамках своєї програми «Територія Героїв» представити альбом українським військовослужбовцям та ветеранам війни, з якими знаходитьться у постійному контакті. Виявили інтерес до продукту і медіа платформи української діаспори, серед іншого і новітньої хвилі, яка відчуває гостру потребу в спілкуванні із рідною країною і її культурою. Завдяки цьому матеріалу українці вивчають колядки, щедрівки, нові українські пісні.

#### Чому проект є унікальним та інноваційним?

«Територія Різдва. Дух нескорених» - це продовження проектів "Зимова містерія "Територія Різдва", "Територія Різдва. Сила роду", що вже були реалізовані інституцією за підтримки Українського культурного фонду в

Фот. Рудченко Я.Н.



2021 та 2023 роках і викликали широкий резонанс у суспільстві.

Унікальність проекту в його кроссекторальності.

«Територія Різдва» - це:

- синтез фольклорної, класичної та сучасної електронної музики;
- новезвучання добре відомих колядок та щедрівок в оригінальних аранжуваннях, створених спеціально для цього проекту;
- якісний сучасний україномовний конкурентно спроможний оригінальний продукт (не придбаний формат), який вже завоював прихильність українців, із перевіреним тисячоліттями музичним контентом у поєднанні із новим прочитанням;
- оригінальні образи солістів, створені спеціально для проекту;
- фото та відеофіксація народження проекту;
- інклюзивність – у проекті візьмуть участь ветерани російсько-української війни, які набули інвалідності внаслідок бойових дій;
- використання унікальних художніх картин Анжеліки Рудницької, що стали символом проекту "Територія Різдва";
- синергія багатьох талановитих українців;
- один із дієвих інструментів лагідної українізації інформаційного простору та морально-психологічної гідротимки людей, які живуть в умовах російської агресії;
- українська душа в аудіовізуальному втіленні;
- цей музичний альбом стане основою для наступного етапу реалізації проекту – зйомки телепродукту, який ми плануємо на майбутнє.

Попередні витуски проекту "Зимова містерія "Територія Різдва", "Територія Різдва. Сила Роду" мали широкий резонанс серед глядачів та колег.

За досвідом інституції існує великий запит суспільства на подібні проекти. Вже після прем'єрних показів на YouTube та в телевізорах інституція отримувала запрошення презентувати проект глядачам, які цікавилися процесом створення містерії та культурними практиками, пов'язаними із досвідом створення масштабних проектів в умовах війни..

У проект "Територія Різдва. Дух нескорених" будуть долучені українські захисники та ветерани російсько-української війни, які сприйняли запрошення у проект радісно. Це буде новий досвід для проекту та військових. Це важливий досвід поєднання в одному проекті відомих людей із найважливішими людьми у нашій новітній історії, які захищають нашу державність та наші життя. Один із способів реабілітації захисників, їхньої інтеграції у цивільне життя, висловлення нашої широї поваги і любові. Військові стануть захисниками важливого культурного пласти Української музики.

Проект має особливо теплу родинну атмосферу, яка найбільш чітко відповідає традиціям святкування Різдва по-українськи. АРТИСТИ, що задіяні

Анжеліка Рудницька Я.Л. Рудницька

у проекті "Територія Різдва" - це носії українських цінностей, знакові особистості в Україні, артисти-волонтери, що підтримують українських захисників на фронті та мешканців прифронтової зони, артисти, які несуть службу в ЗСУ. Завдяки активній комунікаційній команді продукт транслювався на Суспільне: Культура, 5 каналі, Еспресо ТБ, Прямому, Апостроф ТВ та понад 35-ти регіональних телеканалах. Розповіді про «Територію Різдва» були у провідних українських медіа, а також у медіа Польщі, США.

Наш проект динамічний, швидко реагує на зміни у суспільстві та обстановці. Ми змогли реалізувати проект у рік, переповнений блекаутами, ракетними загрозами і повітряними тривогами, коли фінансування залишилося -а тому ж рівні, а ціни зирросли втрічі. "Територія Різдва" демонструє свою сталість - наш проект у різних інтерпретаціях існує з 2016 року, має свій вищуканий музичний та яскравий, неповторний візуальний стиль, який вирізняє проект поміж багатьох інших.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту**

### **Основна мета Проекту**

Команда планує створити музичний проект "Територія Різдва. Дух нескорених", у якому прозвучать 12 різдвяних треків. Основна мета - об'єднання українців довкола вічних цінностей; створення нових форм існування національних традицій у сучасному світі, що є притаманним для фольклору; забезпечення у важкий для культурної сфери час роботою великої команди талановитих, креативних, патріотичних, унікальних митців; створення сучасного, якісного, конкурентоздатного україномовного продукту; наповнення українського ефіру та інтернет-простору яскравим українським національним (не запозиченого формату) якісним контентом; запалити почуття гідності та гордості за свою культуру; поселити у кожну душу надію і світло, яке дає Різдво, віра, любов, що архіважливо у періоди глобальних воєн та криз. Цей контент стає у нагоді медійникам, працівникам культури та освіти, які можуть використовувати його під час різдвяно-новорічних свят, вивчати з дітьми колядки та щедрівки. Команда залучає до проекту ветеранів війни з інвалідністю, забезпечуючи інклюзивну складову проекту та демонструючи рівні можливості українців. «Територія Різдва. Дух нескорених» - це відновлення сучасної екосистеми культури, у якій важливе ментальне відновлення через мистецтво, як цивільних людей, так і військовослужбовців та ветеранів війни.

*Роман Рудченко д.л.* *Sigdef*

## **Цілі проекту**

### **Ціль**

Створення аудіоальбому "Територія Різдва. Дух нескорених", хронометраж - 30 хв.

### **Завдання**

Створити аудіоматеріал проекту. Опублікувати альбом, забезпечивши доступ до продукту

### **Результат 1**

Аудіоматеріал створений

### **Результат 2**

Аудіоальбом розміщений та пабліках інституції

### **Індикатори досягнення результатів**

Створення музичного альбому, що складається із 12 аудіотреків (аранжування, адаптація, запис, зведення, мастеринг) проєкту.

Створення комп'ютерної графіки проекту. Проведення промокампанії проекту (промородики, сюжети, рілзи, фото, пости, публікації).

Розміщення альбому у соцмережах (YouTube, Facebook). Щасливі творці проекту і глядачі. Звіт інституції перед УКФ, згідно заявки.

Оприлюднення музичного альбому "Територія Різдва. Дух нескорених" відбудеться 24 грудня в Святвечір.

<https://www.youtube.com/watch?v=PSQkjrlsoal> <https://www.facebook.com/arudnytska/>

## **Цільові аудиторії Проєкту**

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту**

Різдвяна тема – одна з найулюблених для українців, відтак має ширшу аудиторію, без вікового обмеження, від дітей та молоді усіх статей (користувачів сучасних медіа платформ в Інтернеті) до жінок і чоловіків віку 65+ (споживачів радіо та телевізійного контенту). Найактивніша цільова аудиторія - люди віком 35-55 років (ядро аудиторії - 30-45 років), жінки та чоловіки у майже рівній тропорції з невеликою перевагою жінок. Географія - вся Україна та українська діаспора у світі. Поза межами України активність виявляли мешканці Греції, Італії, Лівану, Литви, США. За попередніми

*Рудницька А.Н.* *Д.Дж*

підрахунками організаторів очікується близько 100 000. До співпраці будуть залучені близько 20 волонтерів, які прагнуть перейняти досвід роботи над величими музичними проектами просектами. ЦА - аудиторія грантоотримувача у соціальних мережах, з якою граноотримувач активно комунікує, влаштовує огитування щодо доцільності та актуальності проекту і отримує гідтримку підписників, які слухають і дивляться проект, коментують, діляться своїми емоціями, дякують за позицію і моральну підтримку у воєнний час:

“Територія А”: YouTube - 35 500 підписників на каналі <https://www.youtube.com/user/terytoriya>; facebook - 19 000 підписників на сторінці <https://www.facebook.com/TerytoriaA>; Instagram - 1480 підписників; Телеграм: 1400 підписників;

аудиторія пабліків "Анжеліка Рудницька": YouTube - 6 350 підписників на каналі <https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw>; Facebook - 53 700 підписників на сторінці <https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska/> та 16 500 підписників на сторінці <https://www.facebook.com/azhelikarudnytska>; Instagram - 7800 підписників <https://www.instagram.com/anzhelikarudnytska/>

На сторінці “Територія Різдва”, що створена спеціально під проект, - 2400 учасників. Аудиторія грантоотримувача у соціальних мережах понад 140 000 підписників.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту**

Опосередкова аудиторія проекту - це прихильники українських музикантів, які будуть задіяні до створення проекту. Підписники аранжувальників, звукорежисерів, дизайнерів, інформаційних партнерів та учасників проекту в соціальних мережах, де будуть розміщені анонси, фото, відес, прес-релізи проекту. Серед опосередкованої аудиторії - ЦА артистів та учасників, яких заявник планує залучити до реалізації проекту:

Андрій Підлужний: YouTube - 590, Facebook - 1400

Руслана: YouTube - 67 100, Facebook - 127 000

Man Sound: YouTube - 1660; Facebook - 3100

Оксана Муха: YouTube - 73 800; Facebook - 179 000

ЩукаРиба: YouTube - 494, Facebook - 4 000,

Павло Зібров: YouTube - 33 000, Facebook - 16 000

Тарас Чубай: YouTube - 42 400, Facebook - 31 000

SHUMEI: YouTube - 140 000, Facebook - 16 000

Колеги та побратими по службі захисників, які братимуть участь у проекті. Попередньо дали згоду: Євген Нищук (військовослужбовець ЗСУ, народний

*Анжеліка Рудницька д.л.* *М.Л.*

артист України), Євген Дикий (ветеран війни), Сергій Храпко (ветеран із важкими пораненнями і ампутаціями), Андрій Підлужний (військовослужбовець ЗСУ, співак, композитор).

Інституція співпрацює із українськими національними та регіональними телеканалами, які розміщують інформацію про проект (сюжети). Охоплення опосередкованої аудиторії відбувається через трансляцію сюжетів на 35 регіональних телеканалах, які дуже потребують українського якісного контенту. За загальними показниками цих телеканалів токриття становить майже 100 відсотків української телеаудиторії (опосередкова аудиторія проекту), окрім глядачів тимчасово окупованих територій.

Педагоги та учні музичних та загальноосвітніх шкіл, студенти творчих вишів; грацівники будинків культури, хабів, регіональних угравлінь та департаментів культури, які отримують доступ до контенту.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Наша команда моніторить ефір у новорічно-різдвяні дні. Ефір більшості українських каналів заповнений політикою та важкими новинами із фронту.

Українці потребують морально-психологічної підтримки та відчуття єдності великої української родини, про що свідчать опитування наших підписників та їхні численні коментарі на пабліках граноотримувача.

Наша інституція щороку створює україномовний різдвяний контент і відслідковує інтерес до різдвяного аудіовізуального проекту "Територія Різдва" у соцмережах. Публікації нашого телепродукту зібрали у соцмережах багатотисячну аудиторію. Колядки та щедрівки отримують велику кількість вподобань, лайків, переглядів, схвальних коментарів.

Цьогоріч ми знову не відсторонюємося від складної і драматичної ситуації в Україні, а інтегруємо у наш проект військовослужбовців та ветеранів російсько-української війни, які будуть безпосередніми учасниками проекту. Музичний альбом, який ми плануємо створити, завдяки гранту, поповнить скарбницю української музики. Буде розісланий на радіостанції. Також він має стати основою для зйомок (фінансування для зйомок ми шукаємо) нового випуску телепроекту "Територія Різдва", який чекають як телеканали, як і глядачі.

У переговорах з телеканалами наша інституція регулярно отримує запит на різдвяний Телепродукт (нині це близько 40 телеканалів). Постійними інформаційними партнерами наших різдвяних проектів є 5 канал, Українформ, Суспільне телебачення, Суспільне радіо, Громадське радіо, Армія FM, радіо Кордон, Живе радіо, радіо "Марія", Детектор медіа, Українформ, CosmoLedy, яких ми плануємо залучати у цьогорічному заявленому проекті.

Роб. Рудченко Я.М. 

Наша команда продовжує роботу над проектом, шукає нові цікаві форми, використовує новітні технології, комунікує не лише з українськими ЗМІ, а й з українськими службами іноземними медіа, різноманітні способи популяризації, що розраховані на широку аудиторію без вікових обмежень.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

"Територія Різдва. Дух нескорених" - аудіальний продукт, що буде розміщений у вільному доступі в соцмережах. Цільова та опосередкована аудиторія може у будь-який зручний час слухати якісний україномовний різдвяний проект.

Люди, які люблять співати, зможуть підспівувати учасникам проекту (тексти колядок та щедрівок будуть розміщені в описі до музичного альбому).

Педагоги зможуть розучувати колядки та щедрівки зі своїми учнями, також навчальні заклади використовують цей продукт на своїх святах.

Українці, які тимчасово перебувають за кордоном у вимушенні еміграції, вчать із дітьми колядки та щедрівки, у тому числі завдяки нашим проектам. Результати проекту використовують також українські служби та редакції закордонних медіа.

Грантоотримувач проводить благодійні зустрічі та концерти із прихильниками і глядачами "Території Різдва", які цікавляться, як створюється культурний продукт в умовах кризи, війни, як зберегти українські культурно-мистецькі надбання.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Грантоотримувач, який має можливість не переривати свою культурно-мистецьку діяльність і давати роботу із винагородою членам команди. Члени команди та партнери, які отримують можливість зберігати або відновлювати свою культурно-мистецьку діяльність.

Артисти, музиканти, студії звукозапису, композитори, гримери, стилісти, дизайнери, звукорежисери, оператори, фотографи, піарники, SMMники, бухгалтери, аудитори, саундпродюсери, які мають можливість самовиражатися, створювати інноваційний культурний продукт, мають стабільну роботу і можливість прогодувати себе і допомагати армії.

Грантоотримувач підписує угоди та оплачує творчу роботу.

Українські радіостанції отримують від грантоотримувача якісний продукт, який використовують у своєму ефірі на безоплатній основі. За досвідом минулого року це понад 40 медійних платформ.

Українські глядачі, меломани, прихильники народних традицій і вітчизняних зірок отримують доступ до улюбленого контенту, який об'єднує, надихає, дає

Фото Рудалецька Я.Л. 

відчуття стабільності у нестабільному світі, почуття гордості за багату культурну спадщину, красу, шляхетність, незнищеність і сучасність українських традицій, отримують морально-психологічну підтримку. Наш проект, спираючись на базі народні традиції, осукає їх та демонструє сталість, тяглість, незнищеність культурної екосистеми України.

## Інформаційний супровід Проекту

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ий), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проекту?**

"Територія Різдва. Дух нескорених" - це сила українських традицій і сила духу сучасних українців. Хай українське Рідво лунає на весь світ! Святкуймо Різдво по-українськи! Творимо український світ разом! Неймовірні пісні, унікальні полотна Анжеліки Рудницької, дух нескорених. Спікерами проекту стануть його учасники/амбасадори, які розкажуть про різдвяні традиції своєї родини, про внесок української культури у світову, про незнищеність народу, який береже пам'ять. Інституція залучає до поширення інформації лідерів громадської думки, серед них - кульнарний амбасадор Євген Клєпченко, історик та політик Володимир В'ячеславович, співачка Руслана Лижичко, письменник Сашко Дерманський, режисер Ростислав Держипільський та інші.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Проект, за попередніми домовленостями, підтримують Суспільне, Суспільне: Культура [https://www.youtube.com/results?search\\_query=суспільне](https://www.youtube.com/results?search_query=суспільне)-культура,

5 канал <https://www.youtube.com/5channel>

Еспресо ТБ [https://www.youtube.com/results?search\\_query=єспресо+тв](https://www.youtube.com/results?search_query=єспресо+тв)

Прямий [https://www.youtube.com/results?search\\_query=прямий+онлайн](https://www.youtube.com/results?search_query=прямий+онлайн)

FM-TV <http://www.fm-tv.com.ua>

радіо "Промінь" <https://promin.fm>

"Культура" <https://ukrtvr.org/trk/15>

Громадське <https://hromadske.radio>

"П'ятниця" <https://radiopyatnica.com.ua>

Рота Рудченко Я.Н. 

"Кордон" <https://dpsu.gov.ua/ua/radio-kordon/>

Живе радіо [https://www.youtube.com/playlist?list=PLSLL8EyjdU2h8PcaITkZjl5\\_JH3gV9HCd](https://www.youtube.com/playlist?list=PLSLL8EyjdU2h8PcaITkZjl5_JH3gV9HCd)

"Марія" <http://radiomaria.org.ua>

Інформаційне агентство "Укрінформ" <https://www.ukrinform.ua>

портал "Детектор медіа" <https://detector.media>

журнал CosmoLady <https://cosmolady.com.ua>

35 українських регіональних телеканалів, які розмістять сюжети про проект (ми організовуємо спеціальні розсилки сюжетів). Як і попередні рази, плануємо не менше 20 публікацій в українських ЗМІ підготовку та реалізацію нашого проекту.

У соцмережах буде опубліковано понад 50 постів.

Наші публікації у соцмережах міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на ілюстраціях проекту буде розміщено логотип УКФ.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?**

Попередні проекти "Територія Різдва" сумарно на пабліках інституції подивилося понад 200 тисяч глядачів (цільова аудиторія). Плануємо збільшити цільову аудиторію ютуб-каналів грантоотримувача, а також кількість підписників у соцмережах - YouTube (500 нових підписників), Facebook (500 нових підписників), Instagram (200 нових підписників), опираючись на попередній досвід це реальні цифри, без накруток, підписники залишаються з інституцією і підтримують її в інших проектах.

Завдяки охопленню опосередкованої аудиторії (читачів та глядачів інформаційних партнерів) плануємо отримати нових прихильників проекту, захопити їх красою українських традицій. У проект "Територія Різдва" запрошені військовослужбовці та ветерани війни, які можуть зацікавити нову аудиторію нашим проектом. Сумарна кількість у соцмережах (музичний альбом, сюжети - 12 шт., пости - 24 шт., сторіз - 24 шт., рілзи - 24 шт., фото - 60 шт.) - не менше 100 тисяч переглядів.

### **Довгострокові результати Проекту**

#### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети Проекту?**

Грантоотримувач ставить завдання створення власного, національного україномовного конкурентоспроможного контенту, оригінального формату, що сприяє формуванню об'єднаної української ідентичності,

Роман Рудченко а.м.

Світлана

консолідації українського суспільства, сприяє формуванню архітектури національної свідомості українців та позитивного іміджу України та українців у світі, популяризуватиме стародавні українські традиції, що чудово інтегруються в сучасний культурний український та світовий контекст. Проект, що має гостро-соціальну інклюзивну складову (ветерани із важкими пораненнями, зокрема), сприятиме формуванню спільних цінностей громадянського суспільства, дотриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та різних соціальних груп та регіональних спільнот. Контент має не лише культурно-мистецьке спрямування, а й пізнавальне, об'єднуючи різні аудиторії: від дорослих до молоді та дітей, які відкривають для себе нові музичні скарби та залюбки слухають добре відомі треки. Різдвяні проекти актуалізуються щороку і не лише збирають широке коло прихильників, а й створюють єдине українське культурне поле.

Так, телеканал Суспільне: Культура у 2023 році підписав із грантоотримувачем угоду на транслюцію телепродукту "Територія Різдва. Сила Роду" на 10 років. Нинішній проект буде відповідати високим стандартам.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Соціальна цінність проекту: створення нового музичного різдвяногоного контенту, який можна і треба використовувати у святковий період у усіх публічних просторах, де звучить музика (зараз багато закладів замінили російську музику англомовною), збереження нематеріальної культурної спадщини; підтримка державної мови; інклюзія, морально-психологічна підтримка ветеранів АТО і війни, тимчасово переміщених осіб, емігрантів нової хвилі.

Нині на перше місце суспільної цінності культурно-мистецьких проектів вийшла морально-психологічна підтримка, Інституція проводила кілька опитувань серед ЦА: чи варто знімати різдвяну містерію у час великої війни і отримувала майже 100 відсоткову підтримку ідеї. Українці потребують позитивних емоцій, тихої радості, відчуття стабільності. Важливою темою цьогорічного проекту є підтримка військовослужбовців та ветеранів війни, які будуть безпосередніми учасниками проекту (співатимуть колядки).

Якісний конкурентоздатний україномовний оригінальний продукт «Територія Різдва» сприяє єднанню суспільства довкола одінчих цінностей, незалежно від віку та регіону проживання; життєствердний контент є моральною підтримкою для суспільства в умовах війської агресії росії проти України. Проект демонструє толерантне та шанобливе ставлення до людей з особливими потребами. Важлива деталь для команди проекту: музичний продюсер проекту Євген Петриченко – вимушено переміщена

Фот. Рудченко А.Л.

Альф

особа з Донеччини, який успішно реалізовує культурні проекти у Києві. Серед колядок і щедрівок є ті, що були записані фольклористами на тимчасово окупованих і фізично стертих з лиця землі територіях, які ми зберігаємо і популяризуємо. Також серед партнерів проекту є тимчасово переміщені особи, які втратили все майно, але залишилися жити в Україні і активно долучаються до проектів та програм грантоотримувача. Інституція планує адресно поширює контент та інформацію про створення такого контенту із посиланнями на доступ до нього українським військовослужбовцям, що стримують російську агресію, ветеранам АТО/ООС, дітям з різних соціально незахищених груп, тимчасово переміщеним особам через хаби. Нашу організацію пов'язують теплі стосунки із мешканцями прифронтової зони та військовослужбовцями. Ми 10 років оточуємо їх увагою та відчуттям причетності до багатої української культури та культурної екосистеми України.

## Сталість Проекту

**Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

"Територія Різдва. Дух нескорених" демонструє сталість проекту, це вже п'ята його інтерпретація, яка готова до реалізації. Після оприлюднення на пабліках грантоотримувача, продукт буде переданий українським радіостанціям, також він буде у відкритому доступі в соцмережах (ютуб, фейсбук), що дасть можливість не лише слухати альбом, але й вивчати українські колядки, щедрівки, які звучатимуть у проекті. Із досвіду знаємо, що в навчальних закладах, мистецьких колективах українці, як в Україні, так і за її межами, використовують результати проекту у культурно-мистецьких заходах. Інституція планує і шукає партнерів для зйомок відеоверсії альбому "Територія Різдва. Дух нескорених", гастрольного туру "Територія Різдва" Україною та участь у міжнародних різдвяних фестивалях, хоча в умовах війни це вкрай складно реалізувати. Команда "Територія Різдва" активно комунікує і зустрічається із прихильниками, робить опитування серед своєї аудиторії, відслідковує ЦА, ділиться досвідом, поширює знання про українські традиції, нові підходи, культурні практики й технології, які використовує під час реалізації проекту.

Граноотримувач активно ділиться здобутим досвідом, як під час приватних розмов із колегами, так і в теле- та радіоефірах, на галузевих конференціях;

Фото Оксаніївна А.Н.

Марія

консультує нових заявників щодо поширеніх проблем під час написання заявки і реалізації проектів; популяризує Український культурний фонд, як дієвий і прозорий інструмент створення культурно-мистецьких проектів.

## Команда Проекту

### Команда проекту (основні виконавці)

#### ПІБ члена команди

Рудницька Анжеліка Миколаївна

#### Роль у проекті

автор, керівник

#### Перелік основних обов'язків

загальне керівництво, комунікація з УКФ, формування команди, внутрішня комунікація, кризовий менеджер, креативний продюсер, автор ідеї та сценарію, ведуча, співачка

#### Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

#### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Засновницею легендарного хіт-параду «Територія А» та мистецької агенції "Територія А". Ініціаторка фестивалю «ЕтноЗима. ЕтноВесна. ЕтноЛіто. ЕтноОсінь» та кількох Національних рекордів України, серед них – «Різдвяний рекорд» (найдовше безперервне виконання колядок та щедрівок) та найбільше графічне зображення тексту Гімну України. Співзасновницею акції «Сім чудес України». Ініціаторка мистецької відзнаки «Територія А» (у галузі кліпмейкерства); премії «Українська хвиля»; програми збору книг для прифронтової зони (АТО/ООС) «Територія Книги»; щорічної Всесвітньої тихої акції «Ангели пам'яті» (по вшануванню Героїв Небесної Сотні); щорічної благодійної культурно-мистецької акції «Свічка пам'яті» (по вшануванню пам'яті жертв Голодомору); серії проектів «Територія Різдва»; співорганізатор щорічної благодійної культурної акції «Святий Миколай мандрує Україною»; координатор програми культурної реінтеграції прифронтової зони (АТО / ООС) «Український Схід» Міністерства культури України; авторка і керівниця проекту "100ліття незламності: історія української боротьби у

Рог Рудницька А.Л.

піснях". Учасник багатьох масштабний соціальних і благодійних акцій. Серед них - "Молодь заради майбутнього", "Не дамо СНІДу жодного шансу", "Один день пішки заради життя", «На цій землі нас не здолати!», «Героям слава!», «З любов'ю до України», «Дерево миру», «Побажай країні щастя!», «Дерево бажань». За підсумками 2014 року увійшла у трійку «благодійників року» за даними «Зеленої книги української благодійності». Телеведуча, створила понад 2000 випусків хіт-параду «Територія А», була ведучою багатьох теле- та радіопрограм. Співачка, у репертуарі близько 100 пісень, 7 альбомів, гастролювала по всій Україні та багатьох країнах світу. Дала кілька сотень концертів у прифронтовій зоні та на фронті. Письменниця. Видала роман «Пристрасна траса до щастя», серію новел, казку, есе «Біла зірка України». Художниця, створила понад 150 художніх полотен, що експонувалися у багатьох країнах світу та багатьох містах України (понад 100 персональних виставок); видала два арт-буки "Український Всесвіт". Постійна членкиня журі Національної телевізійної премії України «Телетріумф»; літературного конкурсу «Коронація слова»; Міжнародного фестивалю «Пісенний спас» (м. Житомир); голова журі Фестивалю нової української пісні (м. Сєвєродонецьк); голова журі Міжнародного фестивалю "Козак Арт"; співорганізатор фестивалю ім. Марії Примаченко (м. Краматорськ).

авторка та керівник серії проектів "Територія Різдва" (2017-2023 роки), музичного проекту "100ліття незламності" (2023).

Членкиня Спілки журналістів України, Спілки художників України.

Волонтерка

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Наказна Світлана Анатоліївна

**Роль у проекті**

бухгалтерка

**Перелік основних обов'язків**

Робота з документами, упорядкування кошторису, бухгалтерський облік, комунікація з аудиторами, фінансова звітність

ФОП Рудницька І.І.

І.І.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: Київський професійно-педагогічний коледж імені Антона Макаренка (бухгалтер-аудитор, 1999-2004), Національний Авіаційний Університет (економіст, 2004-2006). 2003 рік - Подільський районний центр соціальних служб для молоді провідний спеціаліст фінансово-господарського відділу (Функціональні обов'язки: Розрахунки з дебіторами і кредиторами. Підготовка даних для включення до фінансової звітності. Вигиска довіреностей). З листопаду 2003 року заступник головного бухгалтера МГО „Інтерньюз-Україна” (Перелік обов'язків: Звіт до норам згідно українського законодавства, технічна допомога фінансовому менеджеру в підготовці первинної документації, необхідної для звітів; персоніфікація, 1ДФ, своєчасне складання бухгалтерської та податкової звітності, представлення її в установленому порядку у відповідні органи. Облік даних на штатних співробітників, ПП, юридичних осіб, реєстр відпусток, відгулів, лікарняних, відряджень, списання бензину та перевірка дорожніх листів, виписка довіреностей, аудит робочого часу працівників.Подання в банківські установи документів для перерахування коштів за податками і платежами, за страхуванням, а також для розрахунків з іншими кредиторами відповідно до договірних зобов'язань. Підготовка оброблених документів, registrів і звітності для збереження їх протягом установленого терміну. Повне та достовірне відображення інформації, що міститься у прийнятих до обліку первинних документів, на рахунках бухгалтерського обліку. Своєчасна і правильна вибірка операцій по поточному рахунку в банку, розрахунки з дебіторами та кредиторами. Підготовка документів та проходження аудиторської перевірки компанією великої четвірки Deloitte & Touche в 2013 та 2014 роках. Додаткові якості: ПК (Word, Excel, 1C Бухгалтерія. Клієнт-Банк, Інтернет, QuickBooks, електронна пошта). Вільне володіння українською та російською мовами, базова англійська. Основні якості: Цілеспрямованість, працездатність, торядність, активна життєва позиція, комунікабельність, пунктуальність.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

*ФОП Гудзесевич А.Л.* *А.Л. Гудзесевич*

**ПІБ члена команди**

Петриченко Євген Володимирович

**Роль у проекті**

музичний продюсер

**Перелік основних обов'язків**

Участь у підборі музичного матеріалу, створення та адаптація  
оркестрових партитур, робота з виконавцями (репетиції, запис у студії),  
комунікація із аранжувальниками, саунд-інженерами, студіями.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за  
основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Композитор, педагог, музично-громадський діяч, лауреат премії імені Левка Ревуцького (2005), премії Кабінету Міністрів України (2009), премії імені Сергія Прокоф'єва (2011). Твори Петриченка звучать на провідних міжнародних музичних фестивалях “Київ Музик Фест” (2004–13, 2018, 2019-2021), “Золотоверхий Київ” (2005), “Два дні й дві ночі” (Одеса, 2007, 2008, 2018, 2019), “Контрасти” (Львів, 2007, 2014, 2019, 2022), «Дні української музики у Варшаві» (2019), імені А. Кос-Анатольського (Коломия, 2008-2009), виконуються в Польщі, Нідерландах, Австрії, Німеччині, Швейцарії, Швеції. Частина творчого доробку композитора увійшло в 10 аудіо-альбомів: “Тобі, Україно!” (2005), “In D...” (2006), “Requiem” (2007), “Камерний оркестр «Perpetuum mobile»” (2007), “Ансамбль нової музики “Quarta +” (2009), “Антитези” (2011), “Камерний оркестр Лик Домер” (2011), «2D2N» (2019), «Територія Різдва: зимова містерія» (2020), «Коляда-Триб'ют» (2021). Основні твори: • для симфонічного оркестру – Симфонія № 1 (2001), “In memoriam...” концерт для фортепіано з оркестром (2006), Симфонія № 3 “Антитези” для сопрано, хору й симф. орк. на сл. Л. Костенко (2011), «TOY CONCERT» - концерт-перформанс для оркестру (2019), «Коляда-триб'ют» (2021), «Очі в очі» (2022), «Коло» для скрипки з оркестром (2022); • для камерного оркестру – Симфонія № 2 (2004), «Concerto piccolo» для фортепіано і камерного ансамблю (2009); «Requiem» (друга редакція для оркестру, 2020); • твори для камерних ансамблів – Вокальній цикл «Монологи» для сопрано та фортепіано (2002), триптих для органу «Ad Astra» (2005), «Реквієм» для флейти, скрипки, віолончелі фортепіано та аудіоплівки (перша редакція, 2007), «Нотатки» для скрипки та фортепіано (2016),

*Род Рудченко А.Л.*

*Євген Петриченко*

«LUMEN» для трьох просвітлених виконавців (2019); музика до театральних вистав – «Буль-Буль – приборкувач вогню» (2000), «Ореляндія – країна снів» (2001), «Любов до дона Перлемпліна» (2002). Художній керівник проектів "Коляда-Триб'ют" (2021), "Осяяні чорним сонцем" (2021), учасник міжнародних фестивалей "Київ Музик Фест", "Контрасти", "Два дні, дві ночі нової музики", "Івасюк Триб'ют", "Під Покровом української пісні" (Кропивницький, 2019), "Територія Різдва" (Київ, 2020), має авторські компакт-диски "in D..." (симфонічна музика, 2006) та "Requiem" (камерно-інструментальна та камерно-вокальна музика 2009), режисер-постановник фестивалів "Київські музичні прем'єри" (2019), проекту "Крилатий КрогФест: Вище Неба" в рамках Національного мистецького фестивалю "Кропивницький" (2019), лауреат численних мистецьких премій, експерт УКФ (2018-2020). Аранжуvalьник проектів "Зимова містерія "Територія Різдва" (2021), "Територія Різдва. Сила Роду" (2023), "100ліття незламності: історія української боротьби у піснях" (2023).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
ФОП.

**ПІБ члена команди**  
Мібчуані Олена Зелімханівна

**Роль у проекті**  
лінійний продюсер

**Перелік основних обов'язків**  
узгодження графіків репетицій та запису артистів; примірки костюмів; організація фото та зйомок; вирішення питань з комунікації артистів з адміністративними та технічними групами (за потреби), участь у створенні контенту. Узгодження питань по авторських правах.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
50

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Дата народження: 04.09.1979  
Громадянство: Україна

*Розумієва А.Н.* *І.І.*

**Досвід роботи:**

2004-2010 - керівник відділу продажів рекламної агенції "Європлакат-Україна". Запуск і супровід всеукраїнської рекламної кампанії оператора мобільного зв'язку Life:). 2011 - 2022 - керівник відділу продажів, менеджер проектів "Площа Еволюції".

Запуск і супровід рекламних кампаній по всій Україні для компаній "ОККО", "WOG", "NOVUS", "ASUS";

2018-2022 - продюсер, організатор і координатор міжнародного кінофестивалю "Bobritsa Film Festival". Кінофестиваль в с. Бобриця під Києвом з маленької локальної події перетворився на масштабний мультикультурний Кінофестиваль, який в 2021 році відвідало більше 4000 гостей.

2017 - по теперішній час - "Евос Фільм", асистент продюсера.

2017 - 2022 - менеджер гурту "Нумер482" (автори хіта "Добрий ранок, Україно!"). Організація концертів, турів. Продюсер кліпу "Сніг", асистент продюсера кліпу "Попелюшка"; з гуртом "Тартак".

Со-продюсер двох альбомів: "ДРУ" - 2018 рік, "Тест на вагітність" - 2021 рік.

2021 - асистент продюсера художнього фільму "Як там Катя?" (режисер-постановник К. Тинькович). Фільм успішно дебютував на кінофестивалі 75th Locarno International Film Festival і отримав 2 призи:

Best Actress Award- Anastasia Karpenko 75th Locarno International Film Festival

Special jury prize Ciné- 75th Locarno International Film Festival

2023 рік - лінійний продюсер телепроекту "Територія Різдва. Сила Роду".

**Освіта:**

2004 - НТУУ (КПІ)

факультет: Інститут енергозбереження і енергоменеджмент

2017-2018 - Ukrainian Film School, спеціальність - продюсер кіно. В рамках навчання.

Зняла 7 короткометражних фільмів.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Савостіна Юлія Юріївна

**Роль у проекті**

Фото Рудченко Я.Л.



піарница

**Перелік основних обов'язків**

Реалізація комунікаційної стратегії, взаємодія з інформаційними партнерами, взаємодія із департаментом піару (фотограф, SMMник, графічний дизайнер, копірайтер, рілzmейкер).

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Народилася 11 квітня 1979 року, м. Суми, Україна.

Освіта: 2002 р. - Київський державний інститут театрального мистецтва ім. Карпенка-Карого, спеціальність "Кінознавство".

Засновниця проекту Made in Ukraine. Кореспондентка, телеведуча та продюсерка програм на телеканалах СТБ, ICTV, 2+2 та UA:Перший. Автор декількох популярних книжок про Україну, одна з яких –

"#madeinukraine: купуй, смакуй, мандруй" – видана накладом 40000 екземплярів та перекладена французькою, англійською, німецькою та китайською мовами.

Почала роботу у ЗМІ у 1995 році, спочатку в газеті "Аргументи і Факти. Україна", а потім на телеканалі СТБ Україна як спеціальний кореспондент, ведуча економічних новин та продюсерка програм.

Згодом працювала кореспонденткою на телеканалі ICTV у програмі "Факти". Також була автором і телеведучою програми "Ділові Факти". У 2005-2006 роках працювала виконавчим продюсером на телеканалі 2+2.

2006-2007 pp. - директор з розвитку бізнесу в агентстві "Новий Імідж", а з 2007 по 2009 рік - директор агентства стратегічних комунікацій.

З 2009 по 2010 рік працювала в Національній телекомпанії України, де була керівником управління зі зв'язків з громадськістю та ЗМІ. У той же час вона працювала PR-директором Дитячого Євробачення, яке проводилося у Києві в 2009 році та телеведучою на UA:Перший.

З 2010 по 2014 генеральний директор PR-агенції «Піллар PR».

З 2013 року авторка та ідеологіння проекту «Made in Ukraine», а з 2018 року голова правління ГС «Майд ін Юкрейн». Проект має на меті просувати український бізнес та культуру як на міжнародному, так і на національному рівнях. Діяльність охоплює організацію виставок, ярмарок, конференцій, культурних подій, видавництво путівників та реалізацію інших заходів спрямованих на привернення уваги до

Ріт Рубніцька, д.н.

українських продуктів та послуг, а також підвищення їх конкурентоспроможності.

У 2017 увійшла до переліку найвпливовіших жінок України за версією журналу "Фокус".

У жовтні 2022 стала фундаторкою національного руху «Зігрій», що об'єднав українських майстрів та майстринь у виговленні теплих речей для українського війська та сил Територіальної оборони.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертами УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проектом та проектні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації**

Зовнішні ризики: воєнні дії на території України та проблеми, пов'язані із війною (риск для життя, інфляція, нестабільність ринку, складність із енергозабезпеченням, комунікаціями). Під час роботи над проектом при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвалному приміщенні). Внутрішні ризики: хвороби учасників проекту (зскрема, короновірусна інфекція), неперебачені витрати, втрати, пов'язані з воєнними діями на території України. Для мінімізації впливу ризиків на реалізацію проекту організація готова залучити фахівця відповідної кваліфікації на період відсутності члена команди. Найбільшими зовнішніми ризиками можуть бути економічні проблеми в Україні та світі, спричинені економічною кризою, та втрати, пов'язані із війною. Щоб мінімізувати цей вплив на реалізацію проекту, інституція бере на себе відповідальність зменшити масштаби по виробництву (менше записаних треків); зменшити рекламну кампанію, за потреби керівник проекту та члени команди готові із власних коштів, зароблених на проекті, вирішити найбільш нагальні питання, як це було у попередньому проекті 2023 року.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете**

*Роз. Рудченко А.Л.*

*Д.Дж*

## **застосовувати?**

Онлайн і телефонні наради, чати, зум-конференції, рететеції, офлайн зустрічі та наради із учасниками команди та партнерами проекту, які дають можливість визначати ефективність роботи підрозділів; структурування обов'язків із визначенням відповідальних осіб за напрямками виробництва; комунікації керівників підрозділів з підрядниками; окреслення термінів реалізації певного етапу проекту, відповідно до робочого плану.

Прослуховування аудіоматеріалу, перегляду відеосюжетів, фото та графічного дизайну. Створення творчої, здорової, дружелюбної атмосфери у команді, що покращує внутрішні комунікації та збільшує мотивацію працювати з усвідомленням важливої місії у реалізації важливого культурного та патріотичного проекту.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

5

### **Кількість жінок у команді проекту**

4

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

0

### **Кількість людей віком від 35 до 50**

4

### **Кількість людей віком від 51 до 60**

1

### **Кількість людей віком від 61 до 70**

0

### **Кількість людей віком старше 71**

0

### **Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту**

0

### **Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проекту**

Роман Рудницький А.Н.

Дія Іоф

0

Чи передбачає Проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Рот Русланна Я.ll.

Г.Деял

Згода на обробку персональних даних  
Я, Дудченко Віталій Миколайович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємства

Дудченко В.М.

Н. Сур  
(підпис)

Декларація добroчесності  
Я, Дудченко Віталій Миколайович (ПІБ повністю),  
ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які стимують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацию надати позну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перевірюючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємства

Дудченко В.М.

Н. Сур  
(підпис)

#### Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємства

Дудченко В.М.

Н. Сур  
(підпис)

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № Г.КСЧ/11-02-160  
від "22" липня 2024 року

Конкурсна программа:  
ПОТ:

Заплив (найменування юридичної особи/представництва, ім'я,

по даних які відповідають фінансовій оточенні);

Назва Простору;

Дата початку/Простору;

Дата завершення Простору;

Відновлення культурно-мистецької діяльності  
1

ФОП Рудницька А.М.  
Територія Різда. Дух нескорених  
червень 2024  
31 жовтня 2024

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
<b>НАДМОЖНІННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	999 700,00
2. Спільнота містечка ";	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (нова назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (нова назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (нова назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (нова назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації Заявника	0,00%	0,00
Реалізація (доходів отриманих від реалізації кінця, яких, згідно з планом, будуть використані для підтримки, що спровокували уხиси в рамках проекту)	0,00%	0,00
<b>Усієго "Народження"</b>	<b>100,00%</b>	<b>999 700,00</b>

\*З нечінності співфінансування і рангогримуває самостійно вирішує, на які статі витрат іде співфінансування.

ФОП Рудницька А.М.

(ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ НОМЕР: 100-100-100-100)

Рудницька А.М.

(ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ НОМЕР: 100-100-100-100)

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ: 1

Заявник (найменування юридичної особи та/чи фізичної особи):

Назва Проекту:

Дата початку Проекту:

31 жовтня 2024

ФОП Рудницька А. М.  
Територія Різда. Дух нескорених  
червень 2024

### Назва Проекту:

Статт ні й пункт	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок Фонду			Витрати за рахунок співфінансування	Витрати за рахунок реинвестування	Загальна планова сума витрат по проекту, грн	Об'єгнування та легалізація витрат					
			Планові витрати відповідно до заявки	Відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>ВИТРАТИ:</b>														
<b>Статті:</b>														
<b>1. Відновлення музичними концертами Проекту</b>														
<b>1.1. Оплата праці китайських організацій-заявників</b>														
Пункт	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місце	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місце	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місце	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.2.1	За підготовку фестивалю	Місце	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місце	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місце	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.3.1	ПІБ (за наявності) конкретна назавис посада/роль	Місце	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назавис посада/роль	Місце	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назавис посада/роль	Місце	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статті	1.4.1	Спільноти з альтернативною мистецтво	Місце	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.4.2	Ідеї та спроби	Місце	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.4.3	За поговорами цивільно-правового характеру	Місце	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.5	За обговорені з фінансами особами-нітраторами	Місце	22,50	295 999,96	0,00	0,00	296 999,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	1.5.1	Рудницька Анжеліка Миколаївна, керівник	Місце	4,50	33 333,33	149 999,99	0,00	149 999,99	Загальне керівництво проектом, комунікація з УКФ, формування команди, підбір партнерів, авторія ідеї, концепції, сценарію, створення (запускання) з 17 лютого Задіяність у проекті 50%, 4 грудня інші дії у період червень-жовтень					
Пункт	1.5.2	Петренко Світлана Іванівна, музичний продюсер	Місце	4,50	8 000,00	36 000,00	0,00	36 000,00	Музичний продюсер вибір музичного матеріалу проекту, співаків та музикантів, комунікація зі співзаписами, евакуюваннями та еркостами, керівництво процесом запуску 12 поєднань проекту - 30%, 2,4 години на день. Період - червень-жовтень					

Пункт	1.5.3.	Міжнародні комунікації з компаніями, координування залізничної та автодорожньої мереж	Місяців	4,50	8 666,66	38 999,97	0,00				
Пункт	1.5.4.	Савостіна Юлія Юріївна, піарниця	Місяців	4,50	8 000,00	36 000,00	0,00				
Пункт	1.5.5.	Наказна Світлана Анатоліївна, бухгалтер	Місяців	4,50	8 000,00	36 000,00	0,00				
<b>Усього по стояні 1 "Підготовка до членом колегії проекту"</b>											
Статя	2	Виїзд на землю з відповідниками (до пільгової працівниці)			290 999,96	290 999,96	Недопустимі витрати за діяльність				
Підст.	2.1	Відвід проекту (до пільгової працівниці)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	2.1.1	Відвід копіїв (з легалізацією маршуру) і правилем відряджені особи)			0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	2.1.2	Відвід копіїв (з легалізацією маршуру) і правилем відряджені особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	2.1.3	Відвід копіїв (з легалізацією маршуру) і правилем відряджені особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	2.2	Відвід проекту (до пільгової працівниці)			0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним привілеєм відряджені особи)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним привілеєм відряджені особи)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним привілеєм відряджені особи)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	2.3	Побезп. @нр.штатних працівників			0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	2.3.1	Довози вистави ГІБ (розрахунок не відряджені особи)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	2.3.2	Довози вистави ГІБ (розрахунок не відряджені особи)	добра		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	2.3.3	Довози вистави ГІБ (розрахунок на відряджені особи)	добра		0,00	0,00	0,00	0,00			
<b>Усього по стояні 2 "Відвідання подій з відповідниками"</b>											
Статя	3	Обладнання і новогодній подарунок			0,00	0,00	0,00	0,00			
Підст.	3.1	Обладнання, інформація, відеоекран, як і побажали	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	3.1.1	Інформація про обладнання (з легалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	3.1.2	Наїздування на інструменту (з легалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	3.1.3	Наїздування інвентаря (з легалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00			
Підст.	3.2	Намагування літаками, як побажали до прибуття, що діє аварійною			0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	3.2.1	Прибуття аварійною (з легалізацією технічних характеристик)			0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	3.2.2	Інші немасові активи (недокументовані витрати за зразок дану)	посуму		0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	3.2.3	Усього по стояні 3 "Обладнання, новогодній подарунок"			0,00	0,00	0,00	0,00			
Статя	4	Виїзд на землю з огляду			0,00	0,00	0,00	0,00			
Підст.	4.1	Огляд підприємства			0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт	4.1.1	Аудит оренди підприємства (з якими вони поговорили, їхні	кв.м (1 один., 100)		0,00	0,00	0,00	0,00			

Пункт 4.1.2	Адреса орендованого притягачів, із зазначенням меж року, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.1.3	Адреса орендованого притягачів, із зазначенням меж року, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.2	<b>Оренда транспорту, обладнання та інструменту</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.2.1	Найменування токарного (з дотепільовим токарним короткопоротик)	шт. (діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.2.2	Найменування обладнання (з дотепільовим технічними характеристиками)	шт. (діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.2.3	Найменування інструменту (з дотепільовими технічними характеристики)	шт. (діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підст.	<b>4.3 Оренда транспорту</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.3.1	Оренда пасажирського автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/ділочет групи)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості і одиниць)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості і годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підст.	<b>4.4 Оренда сідловино-поставлювальних засобів</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.4.1	Найменування (з дотепільовим технічними характеристиками)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.4.2	Найменування (з дотепільовим технічними характеристиками)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.4.3	Найменування (з дотепільовим технічними характеристиками)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підст.	<b>4.5 Інші обсягами оренди</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.5.1	Найменування (з дотепільовим характеристиками)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.5.2	Найменування (з дотепільовим технічними характеристиками)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.5.3	Найменування (з дотепільовим технічними характеристиками)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 4 "Інші види, поєднані з орендою"</b>							
Статті	5 Видачі участника проекту, які беруть участь у заводах проекту та не отримують питому праці та/або винагороду						
Підст.	<b>5.1 Послуги з харчування</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 5.1.1	Послуги з харчування (споживання/зупинка/відпочинок/засіданнями)	член	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 5.1.2	Послуги з харчування (споживання/зупинка/відпочинок/засіданнями)	член	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 5.1.3	Послуги з харчування (споживання/зупинка/відпочинок/засіданнями)	член	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підст.	<b>5.2 Вимогами на прийняття рахунків заходи</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Фото Розмежувачка М.Л.

М.Л.

Пункт 5.2.1	Вартість квитків (з легалізацією маршруту і привицем особи, що відрядженься)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 5.2.2	Вартість квитків (з легалізацією маршруту і привицем особи, що відрядженься)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 5.2.3	Вартість квитків (з легалізацією маршруту і привицем особи, що відрядженься)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підст.	<b>Витрати на проживання учасників залізниці</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Пункт 5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привицем відрядженого особи)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним привицем відрядженого особи)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним привицем відрядженого особи)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Усіого по ставці 5 "Витрати учасників Проекту, які боруться з проблемами незрячих та слінгів"</b>								
Стартп				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підст.	<b>6 Матеріальні витрати</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Підст.	<b>6.1 Основні матеріали та сировина</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Пункт 6.1.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 6.1.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стартп	<b>6.2 Насії, насіннєві речовини</b>			<b>7,00</b>	<b>8 700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>8 700,00</b>
Пункт 6.2.1	Жорсткий диск	шт.		3,00	2 500,00	7 500,00	0,00	0,00
Пункт 6.2.2	Флеш-накопичувач	шт.		4,00	300,00	1 200,00	0,00	1 200,00
Пункт 6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стартп	<b>6.3 Інші матеріальні витрати</b>			<b>6,00</b>	<b>1 500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 500,00</b>
Пункт 6.3.1	Папір офісний	шт.		6,00	250,00	1 500,00	0,00	1 500,00
Пункт 6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 6.3.3	Найменування	шт.		13,00	10 200,00	0,00	0,00	10 200,00
Стартп	<b>7 Витрати на оплату праці та обслуговування</b>							
Пункт 7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 7.2	Насесення погодів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 7.3	Друк брошуру	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 7.4	Друк булетів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 7.5	Друк листівок	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 7.6	Друк папків	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00


  
 Dr. Olha S. Olynyk

Пункт	7.7	Друк банера		шт.	1,00	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00	4 500,00	Банер із логотипом проекту для використання під час фото
Пункт	7.8	Друк інших розрізняючих матеріалів		шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	та видо змінок, як фотографії. Розмір - 4,5x2 М 13
Пункт	7.9	Послуги копірайтера		шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	поворсани по периметру для кріплення на конструкцію.
Пункт	7.10	Інші поліграфічні послуги		шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період - вересень
Пункт	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статі "Поміжні "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
<b>Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"</b>					<b>1,00</b>	<b>4 500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4 500,00</b>	
<b>Статті</b>	<b>8</b>	<b>Видавничі послуги</b>									
Пункт	8.1	Послуги коректора		сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт	8.2	Послуги верстки				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт	8.3	Друк книг				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт	8.4	Друк журналів		екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт	8.5	Інші видатки (вказати назву послуги)		екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статі "Поміжні "Услуги по статті 8 "Видавничі послуги"			<b>0,001</b>	<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Статті</b>	<b>9</b>	<b>Послуги з просування</b>									
Пункт	9.1	Фотографікація		послуга		1,00	36 000,00	36 000,00	0,00	0,00	36 000,00
											Послуга фотографікації надається протягом створення
											обсягу (12 зображення) x 2000,00 грн = 24 000,00 грн. Репортажна
											зйомка (6 зйм + 2200,00 грн = 12 000,00 грн). Загалом - 36000,00
											грн. Період - червень-жовтень
Пункт	9.2	Відеофіксації		послуга		1,00	39 000,00	39 000,00	0,00	0,00	39 000,00
											Послуга відеофіксації виконує у себе 12 репортажів про
											створення проекту (репортажна зйомка, сценарій сюжету, монтаж, озвучення, титрування, підготовка до публікації).
											12 сюжетів х 3250 грн. = 39 000,00 грн. Період - червень-жовтень
Пункт	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт	9.4	SMM, SEO (SEO)		послуга		1,00	39 000,00	39 000,00	0,00	0,00	39 000,00
											Оригінальна інформація про проект на платформах
											YouTube, Facebook, Instagram, Telegram, TikTok.
											Створення та оприлюднення Мінімум 24 сторін, 24 постів, 5
											фото/відео/текст (френсбук), 2 ілюстративи (із术后), обкладинок
											для освітніх треків та прокторингу, запускання нової аудиторії та
											розширення ЦА. Створення та адаптація електронних
											афіш проекту. Робота протягом 4,5 місяців. Розрахунок -
											8666,67 грн. 4,5 місяців. Період - червень - жовтень
Пункт	9.5	Створення промо-роликів		шт.	2,00	5 000,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	Створення прокторингу проекту. У послугу входить
											монтаж, озвучення, титрування, комп'ютерна обробка
											відео, підготовка для публікації у соцмережах та ЗМІ.
											Проморолик (тизер - 20 сек, постер - 20 сек) для соцмереж (вертикальний) - 20 сек. Період - вересень-жовтень
Пункт	9.6	Створення коротких роликів (ріпз)		послуга		1,00	36 000,00	36 000,00	0,00	0,00	36 000,00
											Створення коротких роликів (ріпз) для просування проекту
											в соцмережах. Зйомка, Монтаж, озвучення, підготовка по
											публікування. Зйомка, 4,5 місяців. 3 дослідну ріпз дуже
											допомагає збільшувати охоплення аудиторії. У
											розрахунку - 4,5 місяці х 8000 грн. Період - червень-жовтень
Пункт	9.7	Інші послуги					0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт	9.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статі "Поміжні 3... Услуги по статті 9 "Послуги з просування"				<b>6,00</b>	<b>160 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>160 000,00</b>


 M. M. Olynyuk

<b>Стаття</b>	<b>10</b>	<b>Створення вебресурсу</b>							
Пункт	<b>10.1</b>	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	<b>10.2</b>	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	<b>10.3</b>	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	<b>10.4</b>	Витрати з обслуговування сайту			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	<b>10.5</b>	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22
<b>Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"</b>					<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Стаття</b>	<b>11</b>	<b>Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації</b>							
Пункт	<b>11.1</b>	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	<b>11.2</b>	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 11 "Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"</b>					<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Стаття</b>	<b>12</b>	<b>Поступки з перекладом</b>							
Пункт	<b>12.1</b>	Усний переклад (свіжий/постійний, з якої на яку мову)	година		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	<b>12.2</b>	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	<b>12.3</b>	Редагування післямого перекладу	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	<b>12.4</b>	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поступки з перекладом"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22
<b>Усього по статті 12 "Поступки з перекладом"</b>					<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Стаття</b>	<b>13</b>	<b>Інші прямі витрати</b>							
Підрозділ	<b>13.1</b>	<b>Адміністративні витрати</b>			<b>1,00</b>	<b>25 000,04</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>25 000,04</b>
Пункт	<b>13.1.1</b>	Бухгалтерські послуги	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	<b>13.1.2</b>	Юридичні послуги	послуга	1,00	25 000,04	25 000,04	0,00	25 000,04	Юридичний супровід проекту, підготовка угод та інституцією та підприємниками, оформлення документів, згідно чинного Законодавства, юридичні консультації, 4,5 місяців х 5555,56 грн.Період: червень - жовтень
Пункт	<b>13.1.3</b>	Аудиторські послуги	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ				

  


Пункт	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстягти		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Пункт	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, моніторинг, зв'язок	5,00	204 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	204 000,00	0,00
Пункт	13.2.1	Зведення фонограм	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	0,00
Пункт	13.2.2	Запис вокалістів, бек вокалістів	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00	0,00
Пункт	13.2.3	Комп'ютерні сесії, дієвіні проекти	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	0,00	0,00	0,00	24 000,00	0,00
Пункт	13.2.4	Мастеринг	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00	0,00
Пункт	13.2.5	Комп'ютерне графіка	послуга	1,00	39 000,00	39 000,00	0,00	0,00	0,00	39 000,00	0,00
Пункт	13.2.6	Задокументування наявності послуг відповідно до технічного завдання	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	13.2.7	Складання відокремленого зв'язку з підрядниками підстягти "Послуги комп'ютерної обробки, моніторинг, зв'язок"	послуга	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Пункт	13.3	Викладання постулацій	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	13.3.1	Викладання постулацій	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	13.3.2	Викладання прокурорської справедливості	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	13.3.3	Викладання прокурорської справедливості	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	13.4	Інші прямі оплати		41,00	289 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	289 000,00	0,00
Пункт	13.4.1	Поступи інтернет-пропанетна (експертний підсумок, надання послуг)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	13.4.2	Банківські комп'ютерні тарифи (запитування до тарифів обслуговувального банку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	13.4.3	Розрахунок-контроль засобів обслуговування (запитування до тарифів обслуговувального банку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	13.4.4	Інші постули банку (запровадження до тарифів обслуговувального банку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	13.4.5	Поступи з банку (запитування до тарифів обслуговувального банку)		12,00	4 000,00	48 000,00	0,00	0,00	48 000,00	48 000,00	0,00
Пункт	13.4.6	Поступи стипендії	послуга	12,00	3 000,00	36 000,00	0,00	0,00	36 000,00	36 000,00	0,00

Пункт	13.4.7	Організаційно-адміністративні послуги	послуга	1,00	44 000,00	44 000,00	0,00	0,00	44 000,00	Послуга виконується у себе організаційно-адміністративні функції по роботі з артистами, виконавцями (супроводом), артистами та виконавцями, зустріч, проводження, забезпечення необхідними матеріалами (текстами, піснями, фотограммами для реєстрації) у студії звукозапису, фотостудії, комунікації між артистами та іншими, дилегантами, узгодження часу реєстрацій, графіків запису в студії, графіків та проведення фотогто відеозаписки, узбереження фотовідеоматеріалів, обкладинок Треків). Послуга не дублює функціоналу лінійного продюсера. Лінійний продюсер займається організацією роботи команди та партнерів. Адміністратор підтримує залежності з безпосередньо виконавцями (артистами, виконавцями, ведучими, сценаристами) щодо комфортної роботи у студіях. Розрахунок 4,5 місяців х 9777,76=44000,00. Період: червень-жовтень
Пункт	13.4.8	Послуги відвідин	послуга	1,00	36 000,00	36 000,00	0,00	0,00	36 000,00	Послуга виконується у себе створення зачіски та макіяжу
Пункт	13.4.9	Артист 1	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00	Артист, який виконується у студії, щоденний часу реєстрацій, графіків запису в студії, графіків та проведення фотогто відеозаписки, узбереження фотовідеоматеріалів, обкладинок Треків). Послуга не дублює функціоналу лінійного продюсера. Лінійний продюсер займається організацією роботи команди та партнерів. Адміністратор підтримує залежності з безпосередньо виконавцями (артистами, виконавцями, ведучими, сценаристами) щодо комфортної роботи у студіях. Розрахунок 4,5 місяців х 9777,76=44000,00. Період: червень-жовтень
Пункт	13.4.10	Артист 2	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00	Послуга виконується у себе створення зачіски та макіяжу
Пункт	13.4.11	Артист 3	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00	Артист, який виконується у студії, щоденний часу реєстрацій, графіків запису в студії, графіків та проведення фотогто відеозаписки, узбереження фотовідеоматеріалів, обкладинок Треків). Послуга не дублює функціоналу лінійного продюсера. Лінійний продюсер займається організацією роботи команди та партнерів. Адміністратор підтримує залежності з безпосередньо виконавцями (артистами, виконавцями, ведучими, сценаристами) щодо комфортної роботи у студіях. Розрахунок 4,5 місяців х 9777,76=44000,00. Період: червень-жовтень
Пункт	13.4.12	Артист 4	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00	Артист, який виконується у себе створення зачіски та макіяжу
Пункт	13.4.13	Артист 5	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00	Артист, який виконується у себе створення зачіски та макіяжу
Пункт	13.4.14	Артист 6	послуга	1,00	5 000,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00	Артист, який виконується у себе створення зачіски та макіяжу
Пункт	13.4.15	Артист 7	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00	Артист, який виконується у себе створення зачіски та макіяжу
Пункт	13.4.16	Артист 8	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00	Артист, який виконується у себе створення зачіски та макіяжу
Пункт	13.4.17	Артист 9	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00	Артист, який виконується у себе створення зачіски та макіяжу

Фото Руслана С.Л.

ФОП Рудницька А.М.

Рудницька