

ДОГОВІР № 7RCA11-00673

про надання гранту

м. Київ

«01» липня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ТЕАТРАЛЬНИХ ДІЯЧІВ УКРАЇНИ (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Національної спілки театральних діячів України Струтинського Богдана Дмитровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Харків: (не)релокована культура» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у коштэрисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

- Грантодержувач реалізує Проект до 30 жовтня 2024 року включно з періодом підгтовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
- Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
- Для підтвердження реалізації Проекту Грантодержувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
- Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- Загальна сума гранту становить 999 600 грн 80 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч шістсот гривень 80 копійок) без ПДВ.
- Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
- Фонд перераховує залишок коштів від загальнії суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
- У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не стримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізація Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настania таких обставин, позернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкогользму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільсве використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітності та документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНого ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
 2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати, в результаті курсових розниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
 2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в одностронньому порядку.
 2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
 3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантостримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання післядомлення про розірвання цього Договору в одностронньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажерними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про таргсво-громислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна з Сторін має повідомити іншу у письмовій формі пристягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розриванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відгравлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує певідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфідентності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПСУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві:
Р/р: UA6032017203431100000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

В.с. Виконавчого директора



O. Пасічник



Український культурний фонд
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 00020009

Грантоотримувач

НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ТЕАТРАЛЬНИХ ДІЯЧІВ
УКРАЇНИ

Юридична адреса: Україна, 01034, місто Київ, ВУЛИЦЯ
ЯРОСЛАВІВ ВАЛ, будинок 14

Адреса для листування: Україна, 01024, місто Київ,
ВУЛИЦЯ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА, будинок 3, каб. 220

ЄДРПОУ: 00021019

Назва банку/філії: АБ "УКРГАЗБАНК"
Р/р: UA763204780000026003924884884

Тел.: 044 279 6549

Голова Національної спілки театральних діячів
України



Б. Ф. Струтинський



Національна спілка театральних діячів України
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 00020009

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання № 7RCA11-00673
від «01» квітня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA11-00673

Назва проекту: Харків: (не)релокована культура

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Харків: (не)релокована культура

Назва проекту англійською мовою

Kharkiv: (non)relocated culture

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Харків

Населений пункт

Івано-Франківськ



Голова Національної спілки театральних директорів України
Івана Федорівна Борисенко

Початок проекту

2024-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка актуальних культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту;

Підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на тему війни, яку росія роззв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, герспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Підтримка проектів для митців та культурних інституцій що постраждали від російської агресії та відновлюють свою культурно-мистецьку діяльність на території України;

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямами

драматичний театр

організація виставкових заходів

Загальна інформація про проект**Коротка інформація про проект**

Кроссекторальний проект «Харків: (не)релокована культура» має на меті

Голова Національної спілки театральних діячів України Б.Д.

презентувати життя мистецького Харкова після повномасштабного вторгнення. Єдине місто, в якому діють обмеження на проведення культурно-мистецьких заходів, продовжує продукувати мистецькі проекти. На 4 днів культуру Харкова буде «релоковано» до м. Івано-Франківськ. В рамках мультижанрового фестивалю відбудеться показ вистав, концерт музики харківських композиторів, виставки, літературна та дискусійна панель. Проект орієнтовано не тільки на підтримку митців Харкова, але й на посилення культурних зв'язків між регіонами, створення умов для обміну досвідом і подальших ко-предукцій. Саме тому до реалізації проєкту будуть залучені культурні й громадські інституції та індивідуальні митці обох міст.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The “Kharkiv: (non)relocated culture” cross-sectoral project aims to present the life of artistic Kharkiv after the full-scale invasion. The only Ukrainian city to currently face restrictions regarding cultural and artistic events continues to produce art projects. For 4 days Kharkiv culture will be “relocated” to Ivano-Frankivsk. Within this multi-genre festival, there will be a showcase of theatre performances, a concert of music written by Kharkiv composers, exhibitions, as well as a literature and a discussion panel. The project aims not only at supporting Kharkiv artists but also at strengthening cultural connections between regions, creating conditions for experience exchange and further co-productions. That's why cultural and public institutions and individual artists from both cities will be involved in the implementation of the project.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

999600.80

Загальний бюджет проекту

1019600.80

Сума співфінансування

20000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

20000. власні кошти заявитика

Сума реінвестиції

0



Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Байбак Сльга Юріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівниця проекту: комунікація зі курторами програм, учасниками та партнерами, логістика, участь в організації всіх заходів фестивалю, координація процесу та роботи всіх учасників проекту.

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Національна спілка театральних діячів України

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

National Union of Theatre Artists of Ukraine

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

00021019

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://nstdu.com.ua/wp-content/uploads/2017/02/Statut-NSTDU.pdf>

*Голова Національної спілки театральних діячів України
Ідентифікаційний номер 00021019*

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
Код КВЕД 94.12 Діяльність професійних громадських організацій (основний)

Організаційно-правова форма
Творча спілка (інша професійна організація)

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника
1999-02-02

Юридична адреса організації-заявника
01034, Україна, м. Київ, вул. Ярославів Вал, 14

Поштова адреса організації-заявника
01024, м. Київ, бульв. Т. Шевченка, 3, к. 220

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://nstdu.com.ua/> <https://www.facebook.com/ukrainiantheater/> https://www.instagram.com/rstd_ukraine/ <https://www.youtube.com/channel/UCQEdK1Yg2GB1cAeFZK6aa2g>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Струтинський Богдан Дмитрович

Богдан Струтинський *З.Д.*



Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

немає, організація є творчою спілкою

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

НСТДУ має постійну базу – офіс, в якому будуть працювати учасники проектної команди. Офіс повністю обладнаний меблями та офісною технікою. кількість та якість якої достатня для роботи над проектом. Для проведення офлайн-проектів НСТДУ зазвичай орендує приміщення та обладнання.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Голова, Насиров Мустафа Абдуррахманович



Так. 2018 р.

1. Осіння школа сценографії Національної спілки театральних діячів України (OTP1160)
2. Всеукраїнський музейний форум (OTP2036)

2019 р.

Лабораторія «i-Reflections Lab: особистість у медіапросторі» (140920)

2020 р.

1. Лабораторія драматургії НСТДУ (3NORD31-0673)
2. Створення театрального схайон-архіву (3NET21-0673)

2021.

III Лабораторія драматургії НСТДУ (4NORD31-00673)

2022 р.

1. Лабораторія театрального перекладу НСТДУ (5DORS31-00673)
2. «Я працюю в театрі», серія вебфільмів для медіаплатформ (5AVS31-00673)

2023 р.

1. Лабораторія драматургії: Як писати про війну (5RCA11-00673)

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2018 р.

1. Осіння школа сценографії Національної спілки театральних діячів України (OTP1160)
2. Всеукраїнський музейний форум (OTP2036)

2019 р.

Лабораторія «i-Reflections Lab: особистість у медіапросторі» (140920)

2020 р.

1. Лабораторія драматургії НСТДУ (3NORD31-0673)
2. Створення театрального схайон-архіву (3NET21-0673)

2023 р.

1. Лабораторія драматургії: Як писати про війну (5RCA11-00673)

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Заявник, 2020 р. «Код Гершвіна», Посольство США, 565 966 грн.



Голова Національного союзу театральних діячів України В.Д.

<http://mus.art.co.ua/prezentuiemo-ukraino-amerykans-kyy-proekt-kod-hershyna/>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Через безпекову ситуацію та спричинену нею заборону від органів влади на проведення масових заходів у приміщеннях театрів, концертних установ, клубів, філармоній, музеїв і бібліотек, а також через скорочення фінансування культурна діяльність у Харкові наразі перебуває в загроженому стані. Харків сьогодення є єдиним обласним центром країни, де діють такі заборони. Кількість майданчиків, на яких можуть здійснюватися покази вистав, концертів, організація виставок тощо, в Харкові обмежена і дс цього гереліку не включено жодний комунальний заклад культури. Проте, представники різних секторів культури просовжують створювати нові мистецькі продукти, хоча й обмежені в можливості якісної та широкії презентації їх мешканцям міста та регіону, не говорячи вже про те, що відповідні заклади та інституції Харкова майже не мають можливості реагувати свої напрацювання в інших областях України. Тому багато культурних продуктів, створених у Харкові за останні два роки, залишаються локальними, відомими досить вузькому колу глядачів/ слухачів та спеціалістів. Однак, залишаючись патрістами свого міста, автори/ митці навіть не розглядають перманентну релокацію в більш безпечний регіон як один з варіантів для продовження повноцінної мистецької діяльності.

Реалізація проєкту «Харків: (н-е)релокована культура» має важливе значення передусім для самих харківських митців. Це можливість повноцінно представити свої напрацювання в більш безпечному регіоні, відчути контакт з глядачами/ слухачами, отримати відгук на свої роботи. Крім того, це можливість зробити культурний Харків з його проблемами й здобутками більш видимим на мапі країни, це можливість залучити ширшу аудиторію до діалогу й дискусій щодо векторів розвитку культури в місті, що довгий час зазнавало колоніальних впливів.

Місто Івано-Франківськ обрано місцем тимчасової релокації не тільки з міркувань безпеки. Гд час проведення Всеукраїнського театрального фестивалю-премії «ГРА» тут було показано харківську виставу «Нехай

Голова Національного інституту мистецтв
В.Д.

щастить!», яка була надзвичайно тепло сприйнята місцевою публікою. Більше, для багатьох глядачів ця постановка, створена в перші місяці повномасштабного вторгнення, стала відкриттям харківського театру. Саме мистецькі та культурні проєкти, важливою частиною яких є емоційна та емпатійна складова, є гостинним інструментом ламання стереотипів, які нав'язуються ворожою пропагандою, пізнання культури різних регіонів та міст України, а також налагодження культурного, соціального та, не в останнє чергу, політичного діалогу.

Основною метою діяльності НСТДУ є сприяння всебічному розвитку національного театрального мистецтва, підвищення його соціокультурного статусу, сприяння забезпечення свободи творчості й мистецького пошуку, розвитку різноманітності жанрів і мистецьких нагрямків. В межах своїх компетенцій та можливостей НСТДУ незмінно надає підтримку та консультаційну допомогу митцям, передусім представникам театрального кластера, Харкова. Тому реалізація цього проєкту, який має на меті підтримку мистецької діяльності, надання можливості для творчої реалізації та посилення видимості культури, а також для налагодження культурних зв'язків між регіонами, відповідає пріоритетним напрямкам діяльності НСТДУ та є як ніколи актуальним.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Завдання проєкту повністю відповідає меті програми – підтримати відновлення культурно-мистецької діяльності митців та інституцій сфери культури України. Проєкт об'єднує як комунальні (обласні та міські) заклади, так і недержавні колективи й незалежних митців із секторів театрального, візуального, музичного мистецтва та літератури, а також та надає їм можливість гідно презентувати свої роботи, створені протягом останніх двох років. Проєкт покликаний підтримати діяльність митців, які працюють у прифронтових територіях, а у випадку із Харковом – ще й мають обмеження щодо проведення масових заходів (вистав, концертів, виставок тощо). Посвяcenна фестивальна програма надасть можливість реалізувати потребу митців бути побаченими й почутими, зустрітися з глядачами не на імпровізованих сценах (підземні укриття, паркінги тощо), а на повноцінних сценічних майданчиках. Для більшості харківських митців їхня «невидимість» в очах обласної влади та постійна боротьба за виживання є сильним демотивуючим фактором. Тому коротка релокація в рамках проєкту ю отримана можливість повноцінної роботи стане надзвичайно важливим зажелем моральної підтримки митців.

З іншого боку, приклад «залізобетонного» Харкова, який вистояв і всупереч постійним обстрілам продовжує жити – більше створювати мистецькі продукти і відстоювати своє право на культурне життя, – матиме потужний

Григорій Глоба *Національний музично-драматичний театр імені Івана Франка*

емоційний вплив на аудиторію Прикарпаття, сприятиме зміцненню мораль-ного духу івано-франківців та, особливо, внутрішньо громадянських осіб, які знайшли прихисток у місті.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

а останні роки кількість реалізованих фестивалів в Україні значно зменшилася – спочатку через пандемію, а потім через говномасштабне вторгнення. У 2022 році більшість фестивалів не проводилися, деякі було релоковано (за кордон або у більш безпечні регіони), і це декілька було проведено онлайн. У 2023 році лише незначна частина фестивалів поновила свою роботу, частково змінивши формати й умови проведення. У тому ж Харкові було реалізовано Різдвяний фестиваль вертепів «ВертепСхід», Літературний фестиваль «П'ятий Харків», які були переформатовані відповідно до введених обмежень на проведення масових заходів і проведено на умовно придатних для показу вистав майданчиках.

Частина фестивалів, які проводилися в Україні в попередні роки, працювали над розширенням своєї програми, залучаючи митців з інших секторів культури. Так Івано-Франківськ був місцем проведення двох кроссекторальних фестивалів – «Порто-Франко» та «Карпатський простір», кожний з яких мав свою цільову аудиторію й сприяв розвитку культурного туризму. Це один з яскравих практичних доказів факту, що івано-франківська аудиторія відкрита для фестивальних прогозицій. Однак через брак фінансування («Порто-Франко») та пандемію й повномасштабне вторгнення («Карпатський простір») діяльність цих фестивалів було призупинено.

Унікальність проекту «Харків: (не)релокована культура» полягає в тому, що в рамках фестивалю будуть представлені мистецькі твори (вистави, концерти, фото, живопис, видання тощо), які були створені після повномасштабного вторгнення. Це зріз життя мистецького Харкова за останні два роки. Умовна тимчасова релокація – це й міркування про те, без чого може залишитися Харків, якщо заборону на зведення театрально-концертної та виставкової діяльності буде продовжено, і якщо місцева влада продовжить політику ігнорування культури міста та області.

Особливістю проекту є не лише презентація культурного Харкова, а й інтеграція зовнішніх аудиторій у місцеве культурне середовище. Годі фестиваль будуть відбуватися на кількох майданчиках (Івано-Франківський національний академічний драматичний театр імені Івана Франка, Івано-Франківський національний театр ляльок ім. Марійки Підгірянки, Івано-Франківська обласна філармонія, Вагабундо) до реалізації проекту, будуть залучені як харківські, так і франківські інституції та митці, команда проекту

Голова Івано-Франківської обласної ради Наталія Іванівна Біль

теж складається з представників різних міст. Вже в процесі підготовки грантів заявки почали формуватися ідеї можливих спільних проектів після реалізації проекту поточного.

Основу фестивалю складе театральна програма, в рамках якої будуть представлені 6 вистав харківських театрів. Кураторкою театральної програми є кандидатка мистецтвознавства, деканка театрального факультету Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського Яна Парцела.

Також в рамках проєкту відбудуться виставки робіт харківського фотохудожника Олександра Ссіпова та виставка-презентація робіт учасників Студії AzaNiziMaza. Олександр Осіпов фіксує культурні події Харкова, тож його роботи є своєрідним літописом артистичного життя Харкова зід початку повномасштабного вторгнення. Щодо студії AzaNiziMaza, то з першими вибухами російських ракет у Харкові вона перетворилася на бомбосховище, адже розташована в підвальном приміщенні житлового будинку в центрі міста. Команда студії почала міркувати, як у цей час може й далі лишатися поруч із дітьми, давати їм можливість висловлювати свої почуття та думки крізь мистецтво. Саме з цієї інтенції народився перший студійний проєкт часів повномасштабної війни – мистецькі заняття із дітьми, які переховувалися на станціях метро. Протягом 40 днів викладачі відвідували станцію біля студії й зібрали команду учнів – 15 хлопців та дівчат віком від 6 до 16 років. В рамках проєкту діти створили 12 монументальних робіт, які стали спробами осмислити досвід війни та присвячені справжнім героям сучасності – воїнам, матерям з дітьми, медичним працівникам та волонтерам. Ці роботи заввишки 3.5 метри було розміщені на колонах станції «Історичний музей», де вони знаходяться й сьогодні. На виставці в рамках нашого проєкту будуть представлені фото цих робіт та процесу їх створення.

Також в рамках проєкту відбудеться камерний концерт музики харківських композиторів, яка була написана після повномасштабного вторгнення. Літературна панель організовується в партнерстві із засновниками івано-франківського культурно-артистичного простору «Вагабундо». До участі в літературній панелі запрошено Харківський літературний музей, яких активно продукує потужні культурні події Харкова (фестиваль «П'ятий Харків», резиденція «Словс» тощо). Ця програма поєднає літературних діячів обох міст.

Кураторкою панельних дискусій є Ірина Чужинова, кандидатка мистецтвознавства, професійна діяльність якої поєднує два міста – Харків та Івано-Франківськ. Саме на панельних дискусіях ми будемо шукати точки перетину урбаністичних культур двох міст та двох регіонів.

Гончара Надія Миколаївна *дата* *2023 рік* *Концепція фестивалю* *В.Д.*

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Основна мета проекту – реалізація кроссекторального фестивалю, який презентуватиме культурні продукти, створені у Харкові після повномасштабного вторгнення, надасть можливість харківським митцям продемонструвати свої напрацювання новій аудиторії та в умовах професійних театральних/концертних майданчиків, сприятиме інтеграції та обміну міських культур з різних регіонів України, сприятиме підвищенню видимості Харківської культури та її дієвців на національному рівні.

Цілі проекту

Ціль

Розробка фестивальної програми

Завдання

Розробити програму фестивалю, яка включатиме театральну, літературну, музичну, виставкову та дискусійні панелі. Сформувати театральну афішу, узгодити її з усіма учасниками. Розробити гнучку альтернативну сітку показів вистав на випадок часових зміщень в офіційному графіку через можливі повітряні тривоги та/або обстріли з боку держави-агресора. Відібрати для виставки роботи фотографа Олександра Осипова та фотоверсії робіт учасників студії AzaNiziMaza.

Результат 1

Сформована програма та афіша фестивалю. Сформовані концепції кожної панелі.

Результат 2

Отримані погодження та підтвердження від усіх учасників процесу – 4 театральних колективів, музичного колективу, фотографа, студії AzaNiziMaza, учасників літературної та дискусійної панелі.

Індикатори досягнення результатів

. Голова програма та афіша фестивалю: 6 вистав харківських театрів (Харківського театру ляльок, Театру «Нафта», Харківського музично-драматичного театру ім. Шевченка, Театру «PS») орієнтовний час показу вистав – середина вересня, місце показу вистав – мала сцена і сцена в

Голова Національного спілкування митців Б.Д.

підвалі Івано-Франківського національного театру ім. І.Франка, основна сцена Івано-Франківського театру ляльок ім. Марійки Підгірянки), назви вистав будуть визначені спільно з куратором, виконавці – актори зазначених театрів. 2. Розроблені концепції кожної панелі, місце проведення літературної та дискусійної панелі – Підземний перехід «Вагабундо». 3. Відібрані роботи для виставок: роботи фотографа Олександра Осігова (20 шт, що будуть розмежуватися на 10 носіях) та фотоверсії робіт учасників студії Aza Nizi Maza (16 шт). 3. Розроблена програма концерту, учасники концерту – артисти Харківської філармонії, місце проведення – Івано-Франківська обласна філармонія.

Ціль

Організація та реалізація гідготовчого процесу для проведення фестивалю.

Завдання

Розробити логістику фестивалю, забезпечити проживання та харчування учасників, перевезення учасників і декорацій та обладнання, оренду майданчиків для реалізації фестивальних заходів, придбати обладнання для організації виставки, забезпечити оренду необхідного технічного обладнання для гоказу вистав, виготовлення матеріалів для експозицій.

Результат 1

Розроблена логістика фестивалю, завдання щодо забезпечення проведення розподілені між менеджерами.

Результат 2

Укладені договори з підрядниками, придбані матеріали, надруковані фстокопії для виставок.

Індикатори досягнення результатів

наявність підписаних договорів з учасниками та підрядниками, надруковані експозиційні матеріали (10 площин А1, кожна з яких містить по 2 фото, та 10 глощин з фотокопіями робіт дітей-учасників студії Aza Nizi Maza), придбані матеріали для організації виставки.

Ціль

Організація та реалізація комунікаційної та PR-кампанії фестивалю, націленої на збільшення кількості потенційних відвідувачів заходів, підвищення цікавості до особливостей культурного життя в прифронтовому місті, привернення уваги до проблем харківських

*Голова Національної спілки кінематографістів України
Б.Д.*

культурних дієвців та активізація діалогу культур.

Завдання

Розробити фірмовий стиль фестивалю, розробити та виготовити друковану продукцію. Розробити та реалізувати комунікаційну та PR-кампанії, забезпечити промоцію фестивалю із залученням ЗМІ та рекламних носіїв, інтернет-ресурсів, а також широке висвітлення подій фестивалю у місцевих та всеукраїнських ЗМІ. Розробити контент-план для соціальних мереж.

Результат 1

Розроблений фірмовий стиль фестивалю, зроблені макети та надруковані постери, банери, афіші фестивалю та окремих подій, буклет фестивалю, розроблені макети для проведення просування подій у соцмережах. Розповсюджена поліграфічна продукція.

Результат 2

Проведено кампанію з анонсування подій фестивалю у соцмережах та ЗМІ, організована пресконференція, відвідування фестивалю представниками ЗМІ, вийшли анонсуючі публікації, сюжети і публікації з відгуками про перебіг фестивалю та інтерв'ю учасників.

Індикатори досягнення результатів

пресконференція та пресреліз, не менше 4 сюжетів на телебаченні, вихід не менше 30 анонсуючих публікацій та публікацій про перебіг фестивалю, не менше 20 анонсуючих публікацій в соцмережах на офіційних сторінках організаторів, колективів-учасників та громадських майданчиків у соцмережах, висвітленняожної події фестивалю у соцмережах:

Сайти

Національна спілка театральних діячів України <https://nstdu.com.ua/publication/>

Івано-Франківський національний академічний драматичний театр імені Івана Франка (Франківський драмтеатр) <http://www.dramteatr.if.ua/>
Івано-Франківський академічний обласний театр ляльок імені Маріїки Підгірянки <https://ifteatr.org.ua/>

Івано-Франківська обласна філармонія імені Іри Маланюк <https://filarmonia.if.ua/>

Харківський державний академічний театр ляльок імені В.А. Афанасьєва <https://puppet.kharkov.ua/>

Харківський академічний український драматичний театр імені Тараса



Шевченка <https://www.theatre-shevchenko.com.ua/>

Харківський театр «Нафта» <https://nafta.theater/>

Івано-Франківська обласна державна адміністрація <https://www.if.gov.ua/>

Соцмережі

Фейсбук-сторінка: Національна спілка театральних діячів України <https://www.facebook.com/ukrainiantheater>

Інстаграм-сторінка: Національна спілка театральних діячів України https://www.instagram.com/nstd_ukraine/

Фейсбук-сторінка: Івано-Франківський національний академічний драматичний театр імені Івана Франка <https://www.facebook.com/dramteatr.if>

Інстаграм-сторінка: Івано-Франківський національний академічний драматичний театр імені Івана Франка <https://www.instagram.com/frankivsk.drama.theatre/>

Інстаграм-сторінка: Івано-Франківський академічний обласний театр ляльок імені Марійки Підгірянки <https://www.instagram.com/if.puppet.theatre/>

Фейсбук-сторінка: Івано-Франківський академічний обласний театр ляльок імені Марійки Підгірянки <https://www.facebook.com/if.puppet.theatre/>

Фейсбук-сторінка: Івано-Франківська обласна філармонія імені Іри Малачюк <https://www.facebook.com/FilarmoniaIF>

Інстаграм-сторінка: Харківський театр «Нафта» <https://www.instagram.com/teatr.nafta/>

Фейсбук-сторінка: Харківський театр «Нафта» <https://www.facebook.com/teatr.neft/>

Фейсбук-сторінка: Харківський державний академічний театр ляльок імені В.А. Афанасьєва <https://www.facebook.com/puppettheaterkharkiv>

Фейсбук-сторінка: Харківський академічний український драматичний театр імені Тараса Шевченка <https://www.facebook.com/teatr.berezil>

Фейсбук-група «Театральна комунікація» <https://www.facebook.com/groups/theatricalcommunication/>

Фейсбук-група PR+MEDIA Connect <https://www.facebook.com/groups/prmediaconnect>

Фейсбук-група ТАК-пиар: Театр-, Арт-, Кино-пиар [https://www.facebook.com/grcup5/art.piap/](https://www.facebook.com/grcup5/art.piap)

Фейсбук-група ATHeatre – український театральний гностік <https://www.facebook.com/grcup5/208445342504790>

Фейсбук-група Культура і життя - читаємо разом! <https://www.facebook.com/grcup5/cultureandlife>

П.І.І.О. - Установлено відповідно до нормативно-правової документації

Фейсбук-група TeatreInform <https://www.facebook.com/groups/101156856698282/>
Фейсбук-сторінка Журнал «Кіно-Театр» <https://www.facebook.com/profile.php?id=100059190293203>
Фейсбук-група Театральний Івано-Франківськ <https://www.facebook.com/groups/1651967318388939>
Фейсбук-група Франківськ <https://www.facebook.com/groups/1480010395409553>
Фейсбук-група ФРАНКІВЧАНИ <https://www.facebook.com/groups/frankivchany>
Фейсбук-група Афіша Івано-Франківська <https://www.facebook.com/afisha.ivano.frankivska>
Фейсбук-група Новини Івано-Франківськ <https://www.facebook.com/groups/news.if>
ЗМІ (друковані, електронні)
Лівий берег <https://lb.ua/>
Газета «Україна молода» <https://umoloda.kyiv.ua/>
Журнал «Критика» <https://www.krytyka.com/en>
Онлайн-медіа «Українки» <https://ukrainky.com.ua/Ostrovy> <https://www.cstro.org/>
Район Культура <https://kultura.rayon.in.ua/>
Сайт ЯБЛ <https://yabl.ua/>
PROTeatr <https://newsproteatr.blogspot.com/>
Укрінформ <https://www.ukrinform.ua/>
портал Music-review Ukraine <http://www.m-r.cc.ua/mr/mr.nsf>
Post impreza <https://postimpreza.org/>
Galka.if.ua Новини Івано-Сранківська <https://galka.if.ua/>
Галицький кореспондент <https://gk-press.if.ua/>
Репостер <https://report.if.ua/>
Сайт Місто <https://mi100.info/>
Сайт Франківчани <https://frankivchany.if.ua/>
Сайт Правда твого міста <https://pravda.if.ua/>
Агенція новин Фіртка <https://firtka.if.ua/>
Журнал Кінс-Театр <https://ktm.ukma.edu.ua/index.php/ktm>
I-ua.Tv <https://i-ua.tv/>
Інформатор Івано-Франківськ <https://if.informator.ua/>
ЗМІ (радіо, телебачення)
Радіо Культура <https://ukr.radio/channel.html?channelID=3>
Радіо Накипіло <https://ratio.nakypilo.ua/>
Галичина TV <https://galtv.if.ua/>
RAI телеканал <https://rai.ua/>



Суспільне Івано-Франківськ <https://if.suspilne.media/>
TPK 3-Студія <https://www.youtube.com/channel/UCL8BS3RZhFykI8yo2btvCQ>
Канал-402 <https://www.youtube.com/@402tvivfr>
Телерадіокомпанія «Вежа» <https://www.vezha.org/>
Еспресо ТБ <https://espresso.tv/ivano-frankivsk>
Надрукована поліграфія (постери, афіші (200 шт.), буклет (100 шт.),
банери (4 шт.). Укладені договори з підрядниками на розклейку афіш.

Ціль

Реалізувати всі заплановані заходи фестивалю, залучивши якомога ширшу аудиторію, яка стане не лише спостерігачем «гостем», а й активним учасником фестивалю. Розробити та забезпечити безперебійну роботу системи акредитації для участі в заходах. Створити умови для діалогу культур та розробки й реалізації подальших спільних проектів.

Завдання

Забезпечити якісне проведення фестивальних заходів, залучити до обговорень вистав, панельних дискусій та літературної програми як місцевих мешканців, так і ВПО, представників громадянського суспільства та культурних дієвців з Харкова та Івано-Франківська

Результат 1

проведено 4-денний фестиваль з якісним контентом, відбувся показ 6 вистав, концерту, реалізовано 2 виставки, літературну програму та дискусійну панель

Результат 2

Заходи відвідало біля 1200 осіб. Система акредитації працює без нарікань, глядачі вчасно отримують інформацію про проведення заходів.

Індикатори досягнення результатів

опубліковані фотозвіти щодо проведенняожної події фестивалю (не менше 20 фотосвітів зожної події, від 30 дописів (текстових, фото та відео) на сайтах та у соцмережах), отримані відгуки учасників та гостей фестивалю (не менше 30 зібраних відгуків у соціальних мережах та не менше 50 анкет). Від 30 виходів у ЗМІ (анонсуючі та підсумкові матеріали): друковані та електронні (від 23 виходів), радіо та ТБ (від 7 виходів).

Цільові аудиторії Проекту



Івано-Франківськ, 2020 рік

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряму цільову аудиторію можна поділити на кілька груп. Перша – безпосередні учасники проєкту: індивідуальні митці та організації Харкова, які братимуть участь у фестивальних заходах, та івано-франківські організації, які будуть приймаючи стороною й долучаться до організації фестивалю. Для харків'ян, які тривалий період перебувають у стресових умовах частих обстрілів і не мають можливостей адекватної творчої реалізації, контакту з глядачами та роботи на професійних сценічних майданчиках, кожна гастрольна поїздка, кожна можливість для повноцінного показу вистави чи концерту є важливим мотивуючим фактором. Харківські митці стримують заборону на проведення масових заходів як крок для знищення культури. Тож їм важливо не лише реалізувати свої творчі потреби, а й прокомунікувати ситуацію навколо цієї заборони та знайти підтримку у суспільстві (<https://life.pravda.com.ua/culture/2023/11/3/257422/>). Івано-франківські колеги у більшості своїй знають про ситуацію в Харкові і з готовністю відгукнулися на ідею реалізації проєкту, для них важливо не лише надати підтримку колегам, а й налагодити зв'язки, які частково перервалися або заморозилися після повномасштабного вторгнення.

Друга цільова аудиторія – це безпосередні відвідувачі заходів, серед яких плануємо бачити як міслян, так і внутрішньо переміщених осіб. За останньою інформацією Івано-Франківської міської ради в місті мешкає біля 41 000 таких осіб, частина з них є мешканцями Харкова і області і для них відвідування заходів може бути контактом з рідним містом. Театральна програма включатиме виставу для сімейного перегляду, тож глядацька аудиторія охопить також дітей та підлітків. Якщо на показах вистав і концертної програми ми розраховуємо побачити аудиторію місцевих театрів і філармонії (це люди, які цікавляться театром і музикою та прагнуть збагачувати свій глядацький досвід), то на літературній та дискусійній панелі – в основному більш професійну аудиторію, дотичну до креативних індустрій, в тому числі лідерів думок, студентство, активістів громадянського суспільства. Комуникаційна кампанія буде спрямована саме на загучення включеної аудиторії для побудови конструктивного діалогу та спілкування. Безпосередня цільова аудиторія (потенційні відвідувачі заходів), виходячи з показників відвідуваності місцевих театрів, становить орієнтовно 15 000 осіб, з них глядачами стануть близько 1200 осіб, зважаючи на кількість місць у глядацьких залах та кількість запланованих заходів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Голова ініціаторської спільноти громадянської організації



Це люди, які дізнаються про проект на кожному етапі його реалізації (читачі друкованих та електронних ЗМІ, радіослухачі, користувачі соціальних мереж тощо). Через комунікаційну кампанію ми плануємо підвищити рівень обізнаності непрямсі аудиторії (передусім Івано-Франківська та Харкова) щодо культурного життя Харкова, сприяти укріпленню його іміджу як міста, що потри всі перешкоди й заборони створює якісний мистецький продукт. До опосередкованої аудиторії відносимо й представників органів влади – проект може стати ще одним важелем у розв'язанні питання підтримки культурних інституцій Харкова. Передбачити кількісний показник цієї аудиторії наразі неможливо, оскільки він залежить від багатьох чинників – охоплення аудиторії тогс чи іншого ЗМІ, підписників сторінок у соцмережах тощо. Зважаючи на досвід реалізованих проектів та статистику охоплення соцмереж організаторів, потенційних учасників та приймаючої сторони, вважаємо, що охоплення опосередкованої аудиторії тільки через соціальні мережі становитиме не менше 20 тис. осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

НСТДУ є організатором Всеукраїнського театрального фестивалю-премії «ГРА». Минулого року цей фестиваль-премію було проведено вп'яте після річної перерви, спричиненої повномасштабним вторгненням. Реалізацію цього проекту було відновлено, в першу чергу, через запит професійної аудиторії. Порівнянс з 2021 роком у 2023 році ми отримали на 50 заявок більше на участь у фестивалі-премії. Також ми отримали чимало коментарів від підгисників та глядачів щодо важливості проведення фестивалів для підняття морального духу як театрів, так і глядачів, а також для укріplення наративів про важливість ролі культури й мистецтва в розбудові держави. Ми спостерігали а-шлаги на всіх показах фестивальних вистав. В Івано-Франківську, окрім вистави місцевого національного театру, демонструвалися вистави Харківського державного театру ім. Шевченка та Одеського академічного театру ім. В. Василька, й обидві вистави були рефлексіями на тему російсько-української війни. Глядачі бурхливс сприйняли обидві постановки та активно цікавилися роботами і харків'ян, і одеситів.

Збільшення цікавості глядачів до театрального мистецтва продемонстрували й присвідні минулого року у форматі онлайн фестивалі «Золотий Лев» та «Злоті опрески Буковини».

Також минулого року НСТДУ було реалізовано цикл лекцій-обговорень з актуальних питань українського театру. Ми також зафіксували підвищення інтересу професійної аудиторії до подібних форматів.

Підвищення інтересу до української культури та історії загалом, а також до культури різних регіонів спостерігається в українському сегменті YouTube.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольнити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Проект задоволить потреби безпосередньої глядацької аудиторії в новому культурному продукті, відкритті нових театральних колективів, художників, музикантів, композиторів, надасть можливість і стимул активній частині цієї аудиторії до подальшого вивчення історії та культури Харкова та Слобожанщини.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проекту є харківські та івано-франківські культурні та громадські інституції. Перші отримають можливість реалізації у новому середовищі, і обидві сторони розширять коло партнерств і завдяки цьому отримають можливість для створення спільнот з івано-франківськими митцями та організаціями проектів.

До зацікавлених стосін можна віднести представників органів влади, які можуть долучитися до промоції культури та співпраці на міжобласному рівні.

Плануємо працювати із зацікавленими сторонами як через безпосереднє спілкування (запрошення до співпраці, відвідування та участі у заходах), так і опосередковано – через ЗМІ і соціальні мережі.

Інформаційний супровід Проекту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ї), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проекту?

Ключові меседжі будуть будуватися навколо ідеї, що культура має стратегічне значення для консолідації суспільства, моральної підтримки, боротьби з дезінформацією, розвінчання імперських міфів та нав'язаних стереотипів. Культура піstreбує особливої уваги та підтримки, особливо у прифронтових регіонах та на деокупованих територіях. Серед ключових повідомлень: Культура – спосіб діалогу та порозуміння. Культура – це ментальний щит нації. Харків – місто української культури. Залізобетонний Харків – непохитні митці. Харків відкритий і готовий до діалогу культур.

Культура, яка не хоче бути релоковою, але готова до співпраці.

Спіkeri: куратори програм Яна Партола та Тріни Чужинова, режисери

Голова Національного спілкування театральних осіб України В.Д.

Оксана Дмитрієва, Степан Пас'чник, Артем Вусик, голова НСТДУ Богдан Струтинський, генеральний директор-художній керівник Івано-Франківського національного драматичного театру Ростислав Держипільський, актср. волонтер, громадський діяч Кирило Лукаш.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Серед постійних інформаційні партнерів НСТДУ – газета «Україна молода»,

радіо «UA: Культура» «Перше», «Радіо культура», журнали «Театрально-концертний Київ», «Критика», «Кіно-Театр», «Музика», «Жінка», портали «Лівий берег», «Детектор медіа», «ProTeatr», «Укрінформ», «Українки», «Kyiv daily», «OstroV», «Район Культура», «Збруч», «ЯБЛ», «Дивись.info», телеканали «TPK Київ», «1+1», «Ти Київ», «I-Ua.Tv», «Суспільне культура», «СТБ», «ДІМ» та інші. Також плануємо співпрацю з локальними ЗМІ міст та областей театрів-партнерів: «RAI телеканал», «TPK-3 Студія», «Канал 402», «Суспільне Франківськ», «Галичина ТВ», «Galinfo», «Інформатор», «Post impreza», «Фраківчани», «Місто», «Правда твого міста». радіо «Накипіло» та інші. З багатьма із них НСТДУ має позитивний досвід співпраці в рамках Всеукраїнського театрального фестивалю-премії «ГРА». В середньому, разом із анонсуючими та підсумковими матеріалами, плануємо отримати біля 30 виходів у ЗМІ (друковані, електронні, радіо, ТВ). На всіх етапах реалізації комунікаційної стратегії буде проводитись медіамоніторинг, а також моніторинг відгуків глядачів інтернет-платформ. Всі промо-, відео- та інші матеріали будуть розроблятись у відповідності до інструкції УКФ щодо інформаційної співпраці та міститимуть згадування про підтримку Фонду. В середньому, разом із анонсуючими та підсумковими матеріалами, плануємо отримати біля 30 виходів у ЗМІ (друковані, електронні, радіо, ТВ). На всіх етапах реалізації комунікаційної стратегії буде проводитись медіамоніторинг, а також моніторинг відгуків глядачів інтернет-платформ. Всі промо-, відео- та інші матеріали будуть розроблятись у відповідності до інструкції УКФ щодо інформаційної співпраці та міститимуть згадування про підтримку Фонду.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

Головна мета інформаційної кампанії – охоплення і залучення місцевої аудиторії, яка є потенційним відвідувачем заходу. Також ми ставимо перед собою завдання на прикладі умовної тимчасової релокації показати важливість локальних культурних ініціатив, тому будемо залучати

Юліана Неструмської співака національних театральних ініціатив № 9

аудиторії Харкова та маємо на меті вийти на часткове всеукраїнське охоплення. Регіональне охоплення становитиме 20 тис. осіб, загальна українське – 50 тис. осіб.

Сайти:

Національна спілка театральних діячів України <https://nstdu.com.ua/publications/> 2 публікації (новина, звіт)

Івано-Франківський національний академічний драматичний театр імені Івана Франка (Франківський драмтеатр) <http://www.dramteatr.if.ua/> 1 публікація (анонс)

Івано-Франківський академічний обласний театр ляльок імені Марійки Підгірянки <https://ifteatr.crg.ua/> 1 публікація (анонс)

Івано-Франківська обласна філармонія імені Іри Маланюк <https://filarmonia.if.ua/> 1 публікація (анонс)

Харківський державний академічний театр ляльок імені В.А. Афанасьєва <https://puppet.kharkov.ua/> 1 публікація (новина)

Харківський академічний український драматичний театр імені Тараса Шевченка <https://www.theatre-shevchenko.com.ua/> 1 публікація (новина)

Харківський театр «Нафта» <https://nafta.theater/> 1 публікація (новина)

Івано-Франківська обласна державна адміністрація <https://www.if.gov.ua/> 1 публікація (анонс)

Соцмережі:

Фейсбуک-сторінка: Національна спілка театральних діячів України <https://www.facebook.com/ukrainiantheater> 10 публікацій

Інстаграм-сторінка: Національна спілка театральних діячів України https://www.instagram.com/nstd_ukraine/ 10 публікацій

Фейсбуک-сторінка: Івано-Франківський національний академічний драматичний театр імені Івана Франка <https://www.facebook.com/dramteatr.if/> 3 публікації

Інстаграм-сторінка: Івано-Франківський національний академічний драматичний театр імені Івана Франка <https://www.instagram.com/frankivsk.drama.theatre/> 3 публікації

Інстаграм-сторінка: Івано-Франківський академічний обласний театр ляльок імені Марійки Підгірянки <https://www.instagram.com/if.puppet.theatre/> 2 публікації

Фейсбуک-сторінка: Івано-Франківський академічний обласний театр ляльок імені Марійки Підгірянки <https://www.facebook.com/if.puppet.theatre/> 2 публікації

Фейсбуک-сторінка: Івано-Франківська обласна філармонія імені Іри Маланюк <https://www.facebook.com/FilarmoniaIF/> 2 публікації

Інстаграм-сторінка: Харківський театр «Нафта» <https://www.instagram.com/>



teatr.nafta/ 2 публікації

Фейсбуک-сторінка: Харківський театр «Нафта» <https://www.facebook.com/teatr.neft/> 2 публікації

Фейсбуک-сторінка: Харківський державний академічний театр ляльок імені В.А. Афанасьєва <https://www.facebook.com/puppettheaterkharkiv> 3 публікації

Фейсбуک-сторінка: Харківський академічний український драматичний театр імені Тараса Шевченка <https://www.facebook.com/teatr.berezil> 1 публікація

Фейсбуک-група «Театральна комунікація» <https://www.facebook.com/groups/theatricalcommunication> 2 публікації

Фейсбуک-група PR+MED: A Connect <https://www.facebook.com/groups/prmediacconnect> 1 публікація (пресанонс)

Фейсбуک-група ТАК-пиар: Театр-, Арт-, Кино-пиар <https://www.facebook.com/groups/art.piap> 1 публікація (пресанонс)

Фейсбуک-група ATHEatre – український театральний простір <https://www.facebook.com/groups/208445342504790> 1 публікація (анонс)

Фейсбуک-група Культура і життя - читаємо разом! <https://www.facebook.com/groups/cultureandlife> 1 публікація (анонс)

Фейсбуک-група TeatreInform <https://www.facebook.com/groups/101156856698282/> 1 публікація (анонс)

Фейсбуک-сторінка Журнал «Кіно-Театр» <https://www.facebook.com/profile.php?id=100059190293203> 2 публікації (анонс, новина)

Фейсбуک-група Театральний Івано-Франківськ <https://www.facebook.com/groups/1651967318388939> 1 публікація (анонс)

Фейсбуک-група Франківськ <https://www.facebook.com/groups/1480010395409553> 1 публікація (анонс)

Фейсбуک-група ФРАНКІВЧАНИ <https://www.facebook.com/groups/frankivchany> 1 публікація (анонс)

Фейсбуک-група Афіша Івано-Франківська <https://www.facebook.com/afisha.ivano.frankivska> 1 публікація (анонс)

Фейсбуک-група Новини Івано-Франківськ <https://www.facebook.com/groups/news.if> 1 публікація (анонс)

ЗМІ (друковані, електронні)

Лівий берег <https://lb.ua/> 1 публікація (анонс)

Газета «Україна молода» <https://umoloda.kyiv.ua/> 2 публікації (анонс, постреліз)

Журнал «Критика» <https://www.krytyka.com/en> 2 публікації (анонс, постреліз)

Онлайн-медіа «Українки» <https://ukrainky.com.ua/> 1 публікація (постреліз)



120

OstroV [https://www.ostro.org/] 2 публікації (анонс, постреліз)
Район Культура [https://kultura.rayon.in.ua/] 2 публікації (анонс, постреліз)
Сайт ЯБЛ [https://yabl.ua/] 1 публікація (анонс)
PROTeatr [https://newsproteatr.blogspot.com/] 1 публікація (анонс)
Укрінформ [https://www.ukrinform.ua/] 1 публікація (анонс)
портал Music-review Ukraine [http://www.m-r.co.ua/mr/mr.tsf] 1 публікація
(анонс)
Post impreza [https://postimpreza.org/] 1 публікація (анонс)
Galka.if.ua Новини Івано-Франківська [https://galka.if.ua/] 1 публікація
(новина)
Галицький кореспондент [https://gk-press.if.ua/] 1 публікація (новина)
Репортер [https://report.if.ua/] 1 публікація (новина)
Сайт MiСТО [https://mi100.info/] 1 публікація (новина)
Сайт Франківчани [https://frankivchany.if.ua/] 1 публікація (новина)
Сайт Правда твого міста [https://pravda.if.ua/] 1 публікація (новина)
Агенція новин Фіртка [https://firtka.if.ua/] 1 публікація (новина)
Журнал Кіно-Театр [https://ktm.ukma.edu.ua/index.php/ktm] 1 публікація
(огляд)
I-ua.Tv [https://i-ua.tv/] 1 публікація (новина)
Інформатор Івано-Франківськ [https://if.informator.ua/] 1 публікація
(новина)

ЗМІ (радіо, телебачення):

Радіо Культура [https://ukr.radio/channel.html?channelID=3] 1 вихід
(інтерв'ю)
Радіо Накипіло [https://radio.nakypilo.ua/] 1 вихід (інтерв'ю)
Галичина TV [https://galtv.if.ua/] 1 вихід (анонс)
RAI телеканал [https://ra.i.ua/] 1 вихід (новина)
Суспільне Івано-Франківськ [https://if.suspilne.media/] 1 вихід (новина)
TPK З-Студія [https://www.youtube.com/channel/UCL8BS3RZhtFykI8yo2btvCQ] 1 вихід
(новина)
Канал-402 [https://www.youtube.com/@402tvivfr] 1 вихід (новина)
Телерадіокомпанія «Вежа» [https://www.vezha.org/] 1 вихід (новина)
Еспресо ТБ [https://espreso.tv/ivano-frankivsk] 1 вихід (новина)

Плануємс отримати від 30 виходів у ЗМІ (анонсуючі та підсумкові матеріали):
друковані та електронні (від 23 виходів), радіо та ТБ (від 7 виходів).
Від 30 дописів (текстових, фото та відео) на сайтах та у соцмережах.
Комунікаційна кампанія має гідвищити видимість культури та її ролі у
сучасному суспільстві, особливо під час війни, зацікавленість локальною
культурою інших міст та регіонів України, стати ще одним важелем впливу

Голова Національного агентства з питань кіно- та театральних мистецтв
Ідентифікаційний номер 019

культурних діячів Харкова з діалозі з місцевою владою щодо підтримки культури міста.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хаштегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженнем досягнення мети Проєкту?

Підвищення зацікавленості до локальних міських та регіональних культур. Посилення значення культури у житті міста.

Збільшення кількості культурних колаборацій між містами. Створення нових культурно-мистецьких проєктів.

Запозичення досвіду реалізації проєкту іншими містами, що сприятиме культурним обмінам між регіонами та містами.

Збільшення гастрольних заходів та запрошень окремих митців до співпраці.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів Проєкту

Доволі часто ми ще стикаємося із стереотипами, які нав'язували нам сторіччями, зі сприйняттям людей з інших міст і регіонів, як «чужих». Сьогодні такі стереотипи є тим, що може нас роз'єднати. Через проникнення культур, через діалог, впізнання у «чужих» себе, через подолання спільніх страхів, проблем, через взаємодію ми стаємо зрозумілими один одному і тому близчими. Впевнені, що реалізація проєкту дасть цільовій аудиторії відчуття близькості і зрозуміlostі.

Усі харківські роботи, які будуть представлені на фестивалі, створені після повномасштабного втірнення і так і чи інакше торкаються теми війни: рефлексії у виставах, музиці, літературі, фіксація культурного життя прифронтового Харкова у фсто. Проект студії Aza Nizi Maza є прикладом арттерапії та роботи щодо збереження ментального здоров'я дітей, що перебувають у загроженому стані.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Голова Харківської громади. Олена Мельничук Б.Ф.

Інформація про проект і його результати буде у відкритому доступі. Спілка завжди надає консультативну підтримку учасникам в реалізації подальших проектів та інформаційну підтримку продуктів, які є продовженням проектів Спілки. Більш з тим, досвід, знання та нові знайомства, які ми та наші партнери здобуваємо в кожному новому проекті, ми інтегруємо в подальші проекти. Щороку ми реалізуємо більше десяти освітніх заходів. Ми також ділимось досвідом реалізації проектів та надаємо консультації на семінарах, воркшопах та презентаціях на запрошення інших установ. Так керівниця проекту візьме участь у годії Бюро програми ЄС «Креативна Європа» Perform Ukraine. Також ми плануємо заохочувати інші області до культурних обмінів та запрошень митців. Серед потенційних міст, що можуть приймати митців із заграничних регіонів є Рівне, Ужгород, Львів, Луцьк. Зацікавленість до реалізації заходів формату презентації нерелокованої культури виявили Суми, Дніпро, Запоріжжя.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Байбак Ольга Юріївна

Роль у проекті

керівниця проекту

Перелік основних обов'язків

комунікація зі кураторами програм, учасниками та партнерами, логістика, участь в організації всіх заходів фестивалю, координація процесу та роботи всіх учасників проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи 02.01.2018 – теперішній час – начальниця відділу зовнішніх комунікацій Національної спілки театральних діячів України. 21.01.2017 – 08.2018 – керівниця літературно-драматургічної частини Київського муніципального академічного театру ляльок. 09.2016 – 12.2016 – виконавча директорка ТОВ «Нова сцена». 10.2014–06.2015 – керівниця

Голова Національної спілки театральних діячів України Г.Д.



літературно-драматургічної частини Київського національного академічного театру оперети. 2009- 2014 – помічниця художнього керівника Донецького національного академічного українського музично-драматичного театру. 2005-2009 – керівниця літературно-драматургічної частини у Донецькому обласному академічному українському музично-драматичному театрі. 2003-2005 – репетиторка з техніки мовлення у Донецькому обласному академічному українському музично-драматичному театрі. Організаційні/менеджерські здібності: кураторка освітніх та творчих програм НСТДУ, в тому числі кураторка проектів «Осіння школа сценографії НСТДУ» та «Лабораторія медіа-технологій I-Reflections-Lab», «Лабораторія драматургії НСТДУ», «Створення театрального онлайн-архіву», що були реалізовані за підтримки УКФ. Координаторка Всеукраїнського театрального фестивалю-премії «ГРА», кураторка Всеукраїнського фестивалю недержавних театрів «Відкрита сцена».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦГХ

ПІБ члена команди

Карпенко Лариса Миколаївна

Роль у проекті

бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

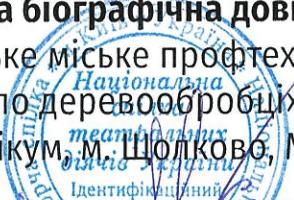
кшторис проєкту, бухгалтерський облік, оформлення платіжних документів, підготвка договорів та актів виконаних робіт, проведення розрахунків, банківських платежів, підготовка фінансової документації, підгтовка фінансової звітності тощо

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 1981-1982рр. – Київське міське профтехучилище №16, спеціальність «Верстатник подеревообробці» 1988-1991рр. – Всесоюзний заочний лісотехнічний технікум, м. Щоківка, Московська обл.



Ідентифікаційний

«Лісопильно-деревообробне виробництво», спеціалізація «Технік-техніолог» 1991-1997рр. – Національний технічний університет (КПІ) спеціальність «Менеджмент у виробничій сфері», кваліфікація спеціаліста «Менеджер» 1998-1999 р. – курс підвищення кваліфікації «Бухгалтер-економіст», приватне навчання, кваліфікація «Головний бухгалтер»-економіст 2002-2003рр. – Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП) спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація спеціаліста «Бухгалтер» 2012-2013 р. – курс підвищення кваліфікації ТОВ «Інститут обліку і фінансів» по програмі «Сертифікований бухгалтер в бюджетній сфері» (CAPS) Досвід роботи: 23.05.2017 – теперішній час – Головний бухгалтер Національної спілки 04.09.2012 по 14.03.2017 – Головний бухгалтер Інституту ветеринарної медицини Національної академії аграрних наук України, 02.11.2009 – 20.06.2011 – Головний бухгалтер ТОВ «ЕЛЕКТРОТЕХПРОЕКТ», ТОВ «ТЕХНОТОРГПРОДУКТ», ТОВ «МЕТАЛУРГІЙНА ІНВЕСТИЦІЙНА КОМПАНІЯ», 01.05.2008 – 01.11.2009 – Головний бухгалтер ТСВ «ВЕГА ТРЕЙД УКРАЇНА»; FCREX. 01.12.2004 – 20.04.2008 – Головний бухгалтер ТОВ «АВАЛОН-17» 01.02.2002 – 25.11.2004 – заступник директора з фінансових питань (фінансовий директор, головний бухгалтер) ТСВ «РЕСТ-ПРАВО» (Холдинг) Юридичні послуги 01.04.2001- 31.01.2002 – Бухгалтер ЗАТ «ЕРА» 01.11.1998 – 31.03.2001 – Головний бухгалтер ДП «ЛАСТИВКА» Київського деревообробного комбінату 01.04.1996 – 31.10.1998 – бухгалтер ЗАТ «Київський ДОК»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
основне місце роботи

ПІБ члена команди

Страйчук Лескадія Юріївна

Роль у проекті

адміністраторка

Перелік основних обов'язків

адміністрування проекту, зведення переписки, підготовка документації, контактування з гідрядниками та учасниками кураторів за дорученням координатора, участь в підготовці та проведенні фестивалю

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Ірина Нижник  10.05.2017

основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта 1995-1997 рр. – Київський комерційний коледж, спеціальність «Бухгалтер» 2000-2004рр. – Київський національний університет культури і мистецтв, спеціальність «Менеджер-економіст» Досвід роботи 11.01.2019 – по теперішній час менеджер з організаційних та творчих питань у НАЦІОНАЛЬНІЙ СПІЛЦІ ТЕАТРАЛЬНИХ ДІЯЧІВ УКРАЇНИ 31.05.2018 – 10.01.2019 - бухгалтер відділу бухгалтерського обліку та аудиту ДП «Національне газетно-журнальне видавництво» 01.04.2015 – головний економіст ДП «Національне газетно-журнальне видавництво» 02.03.2015 – 01.04.2015 – інспектор з кадрів ДП «Національне газетно-журнальне видавництво» 16.02.2015 – 02.03.2015 – начальник планово – економічного відділу ДП «Національне газетно-журнальне видавництво» 01.09.2013 – 15.04.2014 - заступник головного бухгалтера «УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА КОНЦЕРТНА КОМПАНІЯ» ("УКРДЕРЖКОНЦЕРТ") 11.05.2007 – 15.03.2013 – головний бухгалтер ДП «Мистецтво України» 02.12.2003 – 20.04.2007 – заступник головного бухгалтера ДП «УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА КОНЦЕРТНА КОМПАНІЯ» ("УКРДЕРЖКОНЦЕРТ") 02.04.2001 – 23.06.2003 - старший бухгалтер відділу бухгалтерії Київської державної регіональної телерадіокомпанії 26.07.1999 – 02.04.2001 – інженер виробничо-технічного відділу Київської державної регіональної телерадіокомпанії 01.04.1996 – 25.07.1999 – продавець секції канцтоварів ТОВ «Дора» 01.03.1991 – 31.03.1996 - продавець II кат. секції канцтоварів магазина № 1947 «київського міського срендного підприємства «Культтовари» 01.09.1990 – 01.03.1991 - учень продавця школи-магазину № 1934 Київське міське орендне підприємство «Культтовари» 24.11.1989 - 27.08.1990 - кресляр відділу рекурсивних обчислювальних машин в Інституті кібернетики імені В.М. Глушкова НАН України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

основне місце роботи

ПІБ члена команди

Котенок Вікторія Михайлівна

Роль у проекті

PR-менеджерка



Голова - Членко Вікторія Михайлівна

Перелік основних обов'язків

Організації та реалізація PR-кампанії проєкту, комунікація з учасниками, локальними та загальнонаціональним ЗМІ з метою промсції проєкту та його результатів.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА:

2001-2005 рр. Київський державний коледж естрадного та циркового мистецтва

Спеціальність: «актриса розмовного жанру», «ведуча-конферансє», молодший спеціаліст, диплом

2007-2011 pp. Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені Івана Карпенка-Карого

Спеціальність: «театрозванець», магістр, диплом

ДОСВІД РОБОТИ:

2005 – 2013 – ПП «Скординг» (БК «Ультрамарин», ТРЦ «Термінал», ТРЦ «Більшовик»): ведуча спортивних і корпоративних заходів

З 2011 р. – журнал «Театрально-концертний Київ», журнал «Український театр», журнал «Просценіум», журнал «Театральна пектораль», журнал «Кіно-Театр», газета «Суфлер», газета «День», газета «Україна молода», газета «Голос України», газета «Культура і Життя»: позаштатний дописувач

2012 – 2017 – ДП «Національне газетно-журнальне видавництво»: журнал «Театрально-концертний Київ», редактор відділу, отглядач

2017 (травень) – 2018 (липень) – Агентство по обслуговуванню

театральної та концептної діяльності: завідувач сектору маркетингу та інформаційних послуг

2018 (травень) і по сьогодні – журнал «Кіно-Театр»: кореспондент

2019 (лютий – липень) – Київський театр «Колесо»: завідувач літературної частини, піар-менеджер

2018-2020 – проєкти за підтримки УКФ:

• фестиваль камерних опер «Оперний вікенд» (співорганізатор, піар-менеджер, SMM),

• пропродакшн фільму «Я – Бандера» (піар-менеджер, SMM)

• вебсурс «Біблістека української драматургії» (контент-менеджер)

2021 (лютий) – книга «Талант і гра. Українські актори театру і кіно»:

співавтор



2021 (вересень) – Всеукраїнське театральне свято «Вересневі самоцвіти»: експерт журі

2021 (жовтень) і по сьогодні – Театральна премія «Київська пектораль»: експерт журі

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦГХ

ПІБ члена команди

Партєла Яна Вікторівна

Роль у проекті

куратørка театральні программи

Перелік основних обов'язків

розробка концепції театральної программи, відбір вистав, переговори з театрами щодо участі, складання афіші, підготовка та проведення обговорень післяожної вистави.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

кандидатка мистецтвознавства (2003), доцентка (2012), деканка театрального факультету Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського (2017). Лауреатка Гранд-премії Харківської обласної державної адміністрації та Харківської обласної ради в галузі «театральне мистецтво» імені Леся Курбаса (2015).

Членкиня Міжнародні Спілки діячів театру ляльок UNIMA (Union Internationale de la Marionnette).

Викладає навчальні дисципліни:

Освітній рівень «Бакалавр» – «Історія світового театру»;

Освітній рівень «Магістр» – «Теорія та практика сучасних напрямів світового театру», «Методологія історичного та теоретичного театрознавства», «Методологія наукових досліджень», «Науководослідницька майстерність».

У 1995 р. закінчила Харківський державний

Іванко Надія Іванівна

інститут мистецтв ім. І. П. Котляревського та отримала кваліфікацію «театрозванець». 2003 р. у Харківської державної академії культури захистила дисертацію «Г. М. Хоткевич і українська театральна культура кінця XIX – початку XX століття» за спеціальністю 17.00.01 – теорія та історія культури на здобуття наукового ступеня кандидат мистецтвознавства.

З 2000 р. стала викладачем ХДАК. З 2009 по 2014 рр. працювала у Харківській державній академії дизайну і мистецтв на посаді доцента кафедри теорії і історії мистецтв. У 2012 р. отримала зчене звання доцента. З 2014 р. переїшла на постійну роботу до ХНУМ ім. І. П. Котляревського на кафедру театрозванства, з 2017 р. – на посаді декана театрального факультету.

Наукові досягнення. Авторка понад 60 наукових та навчально-методичних публікацій. Учасниця та організаторка близько 100 наукових, мистецьких та освітніх заходів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Чужинсьва Ірина Юріївна

Роль у проекті

кураторка програми панельних дискусій

Перелік основних обов'язків

розробка концепції та програми дискусій, добір спікерів, розробка сценаріїв дискусій, робота зі спікерами.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

кандидатка мистецтвознавства, театрозванка, заступниця генерального директора-художнього керівника Івано-Франківського національного академічного театру імені Івана Франка, викладачка кафедри театрозванства Харківського національного університету мистецтв імені Івана Котляревського.

Ірина Чужинська: місцевий соціум-шахтар

У 2006 році закінчила Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені Івана Карпенка-Карого та отримала кваліфікацію «театрозванвець». У 2010 році закінчила аспірантуру Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології імені Максима Рильського Національної академії наук України. З 2010 по 2013 роки працювала молодшою науковою співробітницею Національного центру театрального мистецтва імені Леся Курбаса. З 2014 по 2019 роки очолювала громадську організацію «Театральна платформа».

Працювала заступницею головного редактора науково-погулярного журналу «Український театр» (2014–2018), керівницею аналітичного відділу Українського культурного фонду (2019–2021), директоркою директорату культури та мистецтв Міністерства культури та інформаційної політики України (2022–2023). В 2021 році захистила дисертацію «Сценічні комедійні жанри у формотворчому процесі національного театрального мистецтва 1920-х років» за спеціальністю 17.00.02 – театральне мистецтво.

Авторка понад 250 публікацій про поточний театральний процес та історію українського театру в різних виданнях. Членкиня експертної групи з присудження грантів президента України для молодих театральних діячів (2019 – 2021), членкиня державної журі Премії імені Леся Курбаса (2019 – 2021). Експертка грантової програми «House of Europe» (конкурс проектів міжнародної співпраці), експертка грантової програми «Zmina: Re-building» (субгранти Креативної Європи) (2022-2023), експертка грантової програми «Стипендія імені Антонена Арто» (донор «Інша освіта») та ін. Членкиня журі різних театральних фестивалів і премій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Соснєвська Юлія Андріївна

Роль у проекті

менеджерка виставкової програми

Перелік основних обов'язків

відбір робіт для виставки, контроль за виготовленням макетів під друк, вчасним виготовленням матеріалів, оформлення експозиції.



Ідентифікаційний номер:

Юлія Соснєвська

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Професійна акторка, проектна менеджерка та перекладачка Івано-Франківського національного академічного драматичного театру ім. І.Франка, яка також зайнята в мистецькому проєкті з соціальної реінтеграції військових Project W, в минулому співпрацювала з Театром на Лівому березі Дніпра, ProEnglish Theatre, Диким театром, а також була залучена до незалежних театральних проєктів. Окрім цього регулярно модерує, організовує та як перекладачка супроводжує різноманітні мистецькі заняття, зустрічі й майстер-класи. Має досвід успішного написання грантових заявок та ведення подальших проєктів, серед останніх прикладів – успішна реалізація проєкту за підтримки мистецької програми Європейського Союзу House of Europe театром ProEnglish Theatre (приїзд з Угорщини викладача імпровізації й акторської виразності для проведення майстер-класів у Києві, 2021 р.) та масштабний проєкт «Підтримаймо деокуповані території разом» на кошти від Міжнародного фонду «Відродження» (залучена сума в 700 000 грн, 2022 рік). Доєдналася як співорганізатор до проведення Всеукраїнського театрального фестивалю-премії «ГРА» у 2023 році. До цього протягом кількох років поспіль допомагала організації та проведенню щорічного міжнародного фестивалю англомовних театрів ProAct Fest як фестивальна менеджерка

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Хімейчук Євген Романович

Роль у проекті

SMM-менеджер

Перелік основних обов'язків

розробка стратегії просування, розробка контент-плану, підготовка матеріалів для публікації, робота з партнерами щодо розміщення публікацій на їхніх сторінках.



Дончук Євгеній Іванович *Б.Д.*

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Понад чотири роки працював у галузі туризму, що допомогло стимати досвід з проектного менеджменту при розробці та організації туристичних продуктів, а також комунікаційні навички при безпосередній роботі з групами людей. З жовтня 2019 року працює заступником керівника відділу реклами та зв'язків з громадськістю Івано-Франківського драмтеатру. Надає перевагу роботі, яка потребує постійної комунікації та пошуку швидких і нестандартних рішень для досягнення цілей. З вересня 2020 року - начальник відділу реклами та зв'язків з громадськістю - забезпечую ведення ефективної комунікації театру (оф- та снайлайн) з цільовими аудиторіями. Має досвід успішної реалізації кількох проектів за підтримки Українського культурного фонду.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Шейко Марина Слександровна

Роль у проєкті

адміністраторка

Перелік основних обов'язків

складання списків учасників, переговори щодо поселення та харчування учасників, ведення реєстраційних форм учасників дискусій.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Očvítka:

2007-2012 рр. - Київський національний університет театру кінса та телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого
Спеціальність «Організатор театральної справи» магістр

Досвід роботи:

2009-2010 pp. - Київський національний театр російської драми імені Лесі Українки

посада - помічник старшого адміністратора

2009-2011 pp. - КНУТКІТ ім. І. К. Карпенка-Карого

посада - старший лаборант навчальної лабораторії кафедри організації театральної справи

2011-2014 рр. Київський академічний Молодий театр

посада – головний адміністратор

2014–2017 pp. - Кінокомпанія FRONT CINEMA

посада – асистент по актёрам

Проекти: «Ляля» (100 серій), «Безсмертник» (100 серій), «Клан ювелірів» (100 серій), «Не зарікайся» (100 серій), «Співачка» (100 серій), «Райське місце» (100 серій)

2016-2017 pp. - ARTFORMS production

посада – асистент п/с актёрам / асистент кастинг-директора

Проєкти: «Дружини на стежці війни» (4 серії), «Двигун внутрішнього згорання» (4 серії), «Снайперша» (4 серії), «Рецепт кохання» (4 серії) «Було у батька два сина» (4 серії)

Сергень-грудень 2017 р. - УКРАЇНСЬКА ПРОДАКШН СТУДІЯ

посада – асистент по акторам

Проекти: «Веселка в небі» (4 серії), «Осине гніздо», «Комора життя»

Лютій 2018-січень 2021р. - Київський академічний театр «Актар»

посада - заступник директора-художнього керівника

Березень 2018-грудень 2020р.

Посада – адміністратор/ помічник режисера гастрольних вистав:

«Кохання-зітхання», «Історії кохання», «Ревізор», «Стріли Амура»

«Регка», «Жінка та її чоловіки», «Тітка Чарлі»

Лютій 2021–2022 р. – Дикий театр

Посада - заступниця директорки по роботі з глядачами

В квітні 2018 - Всеукраїнський театральний фестиваль «ГРА»

посада - адміністратор з організаційно-комунікаційних питань

2018 – 2021 pp. - Шкода екранних мистецтв «Screen school»

посада - менеджерка розкладу

2021 – 2022 pp. - Шкода аудіовізуальних мистецтв 93/

посада - менеджерка розкладу

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проектом та проектні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Команда НСТДУ має великий досвід реалізації культурних проєктів різного масштабу та з різною кількістю залучених учасників, виконавців та партнерів, в тому числі з урахуванням карантинних обмежень, введення локдаунів тощо. Ми маємо досвід організації та проведення онлайн та офлайн-заходів у 2022 році з урахуванням викликів воєнного стану. НСТДУ має напрацьований успішний досвід мінімізації внутрішніх та зовнішніх ризиків. 2023 року НСТДУ поновила і успішно реалізувала V Всеукраїнський театральний фестиваль-гремію «ГРА», адаптувавши формат фестивалю до умов воєнного часу, при чому фестиваль було проведено офлайн із залученням міжнародного журі.

Ми усвідомлюємо можливі ризики, пов'язані із воєнним станом, його ймовірним продовженням на час реалізації проєкту. Майданчики для проведення офлайн-заходів знаходяться поряд з укриттями, під час проведення заходів буде дотримано всі вимоги щодо дій під час оголошення повітряної тривоги. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Говіркана тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвалному приміщенні). Показ вистав буде продовжуватись після відміни повітряної тривоги. Показ вистав на сцені у підвалі можливий під час повітряної тривоги, оскільки це підвальне приміщення є укриттям.

Програма заходів буде складатися з урахуванням графіків відключень електроенергії, ми також закладемо можливість гнучкого корегування і попередження глядачів/учасників дискусій про можливі зміни у програмі (перенесення показів то часу) через відключення електроенергії без попередження. Частина приміщень мають генератори.

Час проведення фестивалю – середина вересня – обрано з урахуванням зацікавленості цільової аудиторії. Це час повернення мешканців у міста, час коли кількість глядачів у театрально-концертних закладах зростає.

Наразі безпекова ситуація у Харкові загострилася, проте підготовка і виїзд колективів для проведення гастрольних заходів можлива, театральні і концертні колективи і зараз проводять гастрольну діяльність. Також вже проводили переговори з театрами щодо можливих дій у разі загострення

*Голова Національної спілки театральних та концертних артистів України
Ідентифікаційний № 19*

ситуації та навіть розглядали можливість вивезення декорацій і костюмів у більш безпечне місце.

Потенційним ризиком наразі є можливість мобілізації чоловіків – учасників театральних колективів. У цьому разі розглядаємо можливість вводу на ролі інших виконавців.

Ми стримали згоду на участь у проєкті від зазначених у заявці та кошторисі учасників. Усі ключові для проєкту особи та організації зацікавлені в реалізації проєкту. Під час переговорів ми спостерігали зацікавленість у реалізації проєкту в обох містах. У разі виникнення ситуації неможливості участі у проєкті когось з потенційних учасників ми зможемо знайти заміну.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Команда проєкту має ہавички успішної реалізації проєктів, в тому числі і грантових. Команда збалансована відповідно до потреб реалізації проєкту на кожному етапі, крім того на певних етапах будуть залучатися додаткові виконавці, кваліфікація і досвід яких відповідає поставленим перед ними завданням. По кожному проєкту НСТДУ завжди розробляється внутрішній чек-лист із детальним розмежуванням етапів роботи, завдань, які мають бути виконані на кожному етапі, та дедлайнів. Оскільки в проєктах завжди задіяно багато залучених осіб, для організації важлива також комунікація із запрошеними фахівцями. Контрольні дзвінки, проміжні зустрічі з учасниками проєкту також включені до чек-листа. По кожному з напрямів проєкту буде розроблено план роботи з дедлайнами та звітом керівниці проєкту, кожен з членів команди отримає чіткі завдання та план роботи, також ми плануємо проведення як мінімум 3 загальних нарад для звірки всіх робіт та проговорення можливих ризиків та шляхів їх мінімізації.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

Голова Науково-мистецької спільноти  Григорій Іванович І.Д.

4

Кількість людей віком від 51 до 60

3

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

150

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

200

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

Голова Насівської спільноти Костянтина Скібі Г.Д.



важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Юлія Надіна засновниця
Літературно-мистецьких
 театральних центрів України



Борис Іванович Б.І.

Згода на обробку персональних даних

Я, Струмінська Богдан Дмитровна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Струмінська Б.Д.



Декларація добросередовища

Я, Струмінська Богдан Дмитровна (ПІБ повністю), схайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та монторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за викорянням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, грошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Струмінська Б.Д.



Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Струмінська Б.Д.



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Членство
Фонду

Конкурсна программа: Відновлення
культурно-мистецької діяльності
ЛЮТ: Відновлення культурно-мистецької
діяльності
Заявник (найменування юридичного
особи/підприємства, ім'я, по батькові (за
наявності) фізичної особи): Національна
спілка театральних діячів України
Назва Простуку: Харків (не)реконкована
культура
Дата початку Простуку: липень-2024
Дата завершення Простуку: 30.10.2024

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № ЗСНТ-00073

від 25 листопада 2024 року

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	98,04%	999 600,80
2. Співфінансування*:	1,96%	20000,00
2.1 Коалі організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2 Коалі державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3 Коалітичні підрозділи (підрозділи організації)	0,00%	0,00
2.4 Коалітичніх донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Внайдені кошти організації-заявника	1,96%	20000,00
Райховічний (дохід отриманий від реалізації книг, книжок, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	1 010 600,80

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, як рік статті вилучає зі співфінансування.

Голова Національної спілки театральних
діячів України

(посада)



(подпись) "Печатка з ІД № 00073" / Централізація всесоюзних проектів

Грама: Відновлення культурно-
мистецької діяльності

Конторис Проекту

єнубанки юридичній особи працювачів
ви (за наявності) фізичної особи):
підка тоатральників Ділінії України

: Харків: Ініціаторокованна культура
проекту, липень 2024

нр Проекту: 20-10-2024

Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранти Фонду			Витрати за рахунок			Витрати за рахунок реинвеститії			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
		Планові витрати відповідно до заявки	Берлітіс	Кількість за заявку	Вартість за заявку	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість за заявку	Вартість за заявку	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість за заявку	Вартість за заявку		
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:													
Оплата праці штатних працівників організації-заявника (після узгодженості проєкту)		4,00		22 000,00	0,00		0,00		0,00		0,00	22 000,00	
Карпенко Париса Миколаївна, бухгалтер проєкту	Місяців	4,00	5 500,00	22 000,00			0,00					22 000,00	Громадянство за збільшення обсягу робіт та за інтенсивність праці в обсязі 50% вид заробітної плати. Функціональні обов'язки: координатор проєкту, бухгалтерський облік, одорнення платежів, документів, підготовка договорів та актів виконаних робіт, фінансової документації, підготовка фінансової звітності тощо.
ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	Місяців											0,00	
ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	Місяців				0,00							0,00	
За трудовими договарами		0,00		0,00			0,00					0,00	
ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	Місяців			0,00			0,00					0,00	
ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	Місяців			0,00			0,00					0,00	
За договорами цивільного-правового характеру		23,00		146 140,00	0,00		0,00					146 140,00	
Байбак Ольга Юріївна, керівниця проекту	Місяців	4,00	7 000,00	28 000,00			0,00					28 000,00	Працівники НСТДУ працюють на постах логістичних відділін земель. Національна спілка театральних діячів України не переживає організація а головська, тому для п.1 поставлено КМУ від 03.04.1993 №245 «Про роботу за сумисилтвом працівників Спілки не розповсюджується. В гонорар включено витрати на перевез. Київ-Івано-Франківськ-Кіїв та прикладання 7 діб з урахуванням 650 гр/добра. Переплік основних обов'язків комунікація з кураторами програм, учасниками та партнерами, логістика, участь в організації всіх заходів фестивалю, координатор процесу та роботи всіх учасників проєкту

Засідка № 10/2024
дата: 2024-07-10
Ініціатор: Ініціаторокованна культура



Ліцензійний

номер: 00021019

new S.O.

Всесоюзная научно-исследовательская лаборатория по проблемам ядерной физики
Чернобыль

holzschuh filzschuh

Вартість квитків (з деганізацією маршруту і позакм. відрядженої Вартість квитків (з деганізацією маршруту і позакм. відрядженої Вартість проїздання (для штатних працівників)	шт.	2,00	500,00	1 000,00	0,00	0,00	1 000,00
Вартість квитків (з деганізацією маршруту і позакм. відрядженої Вартість квитків (з деганізацією маршруту і позакм. відрядженої Добові (для штатних працівників)	шт.	7,00	4 550,00	0,00	0,00	0,00	4 550,00
Дохуники з готелів (з вказаним позицією відрядженої особи) Дохуники з готелів (з вказаним позицією відрядженої особи)	Люб'я	7,00	650,00	4 550,00	0,00	0,00	4 550,00
Дохуники з готелів (з вказаним позицією відрядженої особи)	Люб'я	7,00	2 100,00	0,00	0,00	0,00	2 100,00
Добова, вказати ПБ (розрахунок на одного відрядженню особи), Добова, вказати ПБ (розрахунок на одного відрядженню особи)	Доба	7,00	300,00	2 100,00	0,00	0,00	2 100,00
Допомога відпрацьованим		16,00	7 650,00	0,00	0,00	0,00	7 650,00

Обладнання і нематеріальні активи												
<i>Обладнання, інструменти, знаряддя, які необхідні для використання їх при реалізації</i>												
<i>Прокату /Районотримувача</i>												
26,00	22 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 100,00		
шт.	26,00	850,00	22 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 100,00	Монберти необхідні для експозиції двох виставок -фоторобот Олександра Острова та фотоконкурсій дитячих макіонів студії Ага Ніз Mazza. Тривалість виставки - 2 тижні. Варігть: Монберту леневна за цого оренду на цей же період часу Оренетована вартість оренди одного монберта на добу - 100 грн (https://travelyout.com.ua/renta-rekreativnyh-monberter)	
тайменування інструмент (з етапацією технічних характеристик)										0,00	0,00	
шт.			0,00							0,00	0,00	
тайменування інвентар (з етапацією технічних характеристик)										0,00	0,00	
шт.			0,00							0,00	0,00	
<i>Програмне забезпечення (з етапацією технічних характеристик) до прибирання ділянок використання їх при реалізації</i>										0,00	0,00	
<i>Прокату /Районотримувача (за джунглю спільнокласифікації)</i>										0,00	0,00	
програмне забезпечення (з етапацією технічних характеристик) необхідні для прибирання ділянок використання їх при реалізації										0,00	0,00	
послуга										0,00	0,00	
її неодпусткін витрати за рахунок гранту УКФ										0,00	0,00	
<i>Інші нематеріальні активи (недопустими витрати за рахунок гранту)</i>										0,00	0,00	
послуга										0,00	0,00	
її неодпусткін витрати за рахунок гранту Фонду										0,00	0,00	
<i>Інші нематеріальні активи "Імпакт"</i>										22 100,00	22 100,00	
26,00	22 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150 000,00	150 000,00	
<i>Загратрати пов'язані з орендою</i>												
<i>Оренда притамання</i>												
20,00	160 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

10

Stamps issued

Послуга із забезпеченням приміщення для проведення заходу (Івано-Франківський національний академічний драматичний театр, Мала сцена, м. Івано-Франківськ, вул. Незалежності, 52)	дБ	3,00	15 000,00	45 000,00			0,00		0,00	45 000,00
Послуга із забезпеченням приміщення для проведення заходу (Івано-Франківський національний академічний драматичний театр, сцена у павільйоні, м. Івано-Франківськ, вул. Із заповітю, 52)	дБ	1,00	15 000,00	15 000,00		0,00		0,00	15 000,00	Оренда приміщення для показу твох фестивальних вистав.
Послуга із забезпеченням приміщення для проведення заходу (Івано-Франківський національний академічний драматичний театр ляльок, м. Івано-Франківськ, вул. Підгорини, 10-а, 259, 44 м. кв.) Запланований період надання послуги: вересень 2024 р.	година	6,00	4 000,00	24 000,00					24 000,00	Оренда приміщення для показу фестивальної вистави (Івано-Франківський національний академічний музично-драматичний театр магта сцена) м. Івано-Франківськ, вул. Із заповітю, 52, 421-12 кв. м) Запланований період надання послуги: вересень 2024 р.
Послуга із забезпеченням приміщення для проведення заходу (Івано-Франківська обласна філармонія іри. Маланюк, м. Івано-Франківськ, вул. І. Курбаса, 3, 270 м. кв.) Запланований період надання послуги: вересень 2024 р.	година	3,00	15 000,00	45 000,00					45 000,00	Оренда приміщення для показу фестивальної вистави (Івано-Франківська обласна філармонія) іри. Маланюк, м. Івано-Франківськ, вул. І. Курбаса, 3, 270 м. кв.) Запланований період надання послуги: вересень 2024 р.
Послуга із забезпеченням приміщення для проведення заходу (Івано-Франківська обласна філармонія іри. Маланюк, м. Івано-Франківськ, вул. І. Курбаса, 3)	година	7,00	3 000,00	21 000,00		0,00		0,00	21 000,00	Оренда приміщення для показу проведення панельних дискусій та заходів під патріотичними пропагандами (Івано-Франківськ, вул. Івана Орлика, 7, 220 м. кв.) Запланований період надання послуги: вересень 2024 р.
Послуга із забезпеченням приміщення для проведення пітературної программи та панельних дискусій (Підземний порталь Дайвбӯнчо», м. Івано-Франківськ, вул.ця Григорія Орлика, 7)	година	10,00	10 800,00	0,00		0,00		0,00	10 800,00	
Оренда техніки, обладнання та інструменту	дБ	1,00	3 500,00	3 500,00		0,00		0,00	3 500,00	Ударна установка потрібна для показу вистави. Для якісного звукового забезпечення повинна відповісти таким параметрам:
Оренда ударної установки, 1 шт										Стик Hi-hat, 2 стики для гарпок типу "хуравель", Стик для малого барабана, Стільчі барабанівка
Оренда мікрофонна консоль (MidasM32 або Behringer x37)	дБ	1,00	2 500,00	2 500,00		0,00		0,00	2 500,00	Цифрова мікрофонна консоль (MidasM32 або Behringer x37) з 20-ма вхідними каналами, 6-ма посилами на монитори із 4-ма посилами на внутрішні процесори ефектів. Запланований період надання послуги: вересень 2024 р.
Оренда на головного радіомікрофона (2 шт. на 1 добу)	шт.	2,00	750,00	1 500,00		0,00		0,00	1 500,00	В комплект входить: База Радіомікрофона, Наголовний Радіо Мікрофон, Примак і hands free (вільні рукі) Зарядний Притрій, Акумулятор (Літій Іонний), Шнур для Підключення до Мікрофонного Путика Запланований період надання послуги: вересень 2024 р.
Оренда радіомікрофонів зі стійками (4 шт. на 1 добу)	шт.	6,00	550,00	3 300,00		0,00		0,00	3 300,00	Технічні характеристики: Частотний діапазон: 40 Гц-20 кГц, Співвідношення сигнал / шум: 110 дБ-А, TID: 0,0% при 1 кГц, Одночасні каналі: 3 (рекомендовано), Число бірнів частот: 1, Розмір: 14" Геміл-3ріп, Розмір: 132 x 43 x 133 мм. Запланований період надання послуги: вересень 2024 р.
Оренда транспорту		2,00		139 000,00	0,00		0,00	0,00	139 000,00	
Оренда легкового автомобіля (з заданими маркуваннями, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00				0,00	0,00	



Засудженою зміною таємної посланої відповідь

Міністерство культури України

Постуга перевезення декораций та обладнання (Харків-Івано-Франківськ-Харків)	постуга	1,00	49 000,00	49 000,00			
Постуга перевезення учасників фестивалю (Харків-Івано-Франківськ-Харків)	постуга	1,00	90 000,00	90 000,00			
<i>Оренда сценічно-постстановочних засобів</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00
Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,01		0,01		0,00	0,00
Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00
<i>Інші обсягти оренди</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00
Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00
Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00
<i>итого 4 "Билетами, поездами и арендой"</i>		32,00	299 600,00	0,00	0,00	0,00	299 600,00
Виграти учасників Просту, які беруть участь у заходах Просту та не отримують оплату праці та/або винагороду							
<i>Постуги з харчування</i>		240,00	72 000,00	0,00	0,00	0,00	72 000,00
Харчування учасників проекту (60 учасників * 4 дні)	участ.	240,00	300,00	72 000,00	0,00	0,00	72 000,00
<i>Поступи з харчування (снданою/більше/рівно/більше)</i>							
Поступи з харування (снданою/більше/рівно/більше)	участ.		0,00		0,00	0,00	0,00
Поступи з харування (снданою/більше/рівно/більше)	участ.		0,00		0,00	0,00	0,00
<i>Билетами на проходу учасника</i>		20,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00
<i>заходів</i>							
Дарість квитків для проїзду учасників фестивалю Харків - м. Івано-Франківськ (10 учасників - квитки в обидві сторони)	шт.	20,00	1 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00
Вартість квитків (з деталізацією маршруту) учасників, що відсутні (3 деталізацією маршруту) учасників, що відсутні	шт		0,00		0,00	0,00	0,00
<i>Билетами на проживання учасників заходів</i>		5,00	180 000,00	0,00	0,00	0,00	180 000,00
Проживання учасників заходу, м. Івано-Франківськ	дoba	5,00	36 000,00	180 000,00	0,00	0,00	180 000,00

49 000,00
Багажний транспорт для перевезення декораций та обладнання для перевезення вистав та концертів. У вартист послуг входить пересадка за маршрутом Харків-Івано-Франківськ-Харків, залізничним кілометражем 2162 км, тривалість пересадки - 27 год та 5 діб простого.Період надання послуг: вересень 2024 р.

90 000,00
Автобус Neoplan із 54 місці для перевозки учасників фестивалю. У вартист послуги вкломить пересадка за маршрутом Харків-Івано-Франківськ-Харків з загальним кілометражем 2162 км, тривалість пересадки - 30 год та 4 діб простого.Період надання послуг: вересень 2024 р. (Плановість учасників запожить під обсягом купленого транспорту, якщо транспорт буде піднадано під менше 50 учасників. Це учасники вистав, технічні служби тощо вистав та концертної программи, які будуть показані в програмі фестивалю).

Задовільно

Член організації і співаки та гуртожиток фестивалю

72 000,00
Харчування для учасників фестивалю, які беруть участь у показі вистав, концерті та які не отримують гонорар за свою роботу. Учасники приїжджають на весь термін фестивалю, оскільки, крім запланованого періоду надання послуг: вересень 2024 р., кількість діб - 4

*Київ * Україна * НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА МЕДІАПРОМУ*

72 000,00
Харчування для учасників фестивалю, які беруть участь у показі вистав, концерті та які не отримують гонорар за свою роботу. Учасники приїжджають на весь термін фестивалю, оскільки, крім запланованого періоду надання послуг: вересень 2024 р., кількість діб - 4

*Київ * Україна * НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА МЕДІАПРОМУ*

Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Послуги копірайтера - послуга з написання текстів для фестивальної брошури	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00
Друк інформаційної продукції	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00
Друк фото для фотовиставки	шт	10,00	1 600,00	16 000,00				16 000,00
Друк фотоальбомів дитячих належності для Nige! Maza	шт	16,00	750,00	12 000,00				12 000,00
Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфичні послуги"		6 000,00	0,22	1 320,00	0,22	0,00	0,22	1 320,00
<i>ітого 7 "Фотографічні послуги"</i>		6 332,00	90 420,00	0,00	0,00	0,00	0,00	90 420,00
Видавничі послуги								
Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00		0,00	0,00
Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00		0,00	0,00
Друк книг	екземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00
Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00
Інші видання (видання нараду послугу)	екземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00
Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
<i>ітого 8 "Видавничі послуги"</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Послуги з прокування								
Фотофіксація	година	20,00	1 200,00	24 000,00	0,00		0,00	24 000,00
Відеофіксація								0,00

2. Нагодовано > Список таїнствених земель



2. Нагодовано > Список таїнствених земель

Інші послуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Соціальні внески за договорами ЦПХ з просування	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
<i>itemi 9 "Послуги з просування"</i>	20,00	24 000,00	0,00	0,00	0,00	24 000,00
Створення вебсайту						
Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Місців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Агентські витрати за договорами ЦПХ з просування	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
<i>itemi 10 "Створення вебсайту"</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Тридбання методичників, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Документування методичників, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Документування методичників, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>itemi 11 "Придбання методичників, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Послуги з перекладу						
Синий переклад (синхронний ослідкований, з якою на яку мову)	година	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Лицьовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Слагування письмового перекладу	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Соціальні внески за договорами ЦПХ з просування	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
<i>itemi 12 "Послуги з перекладу"</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Інші прямі витрати						
Динамізаційні витрати						
Джадітерські послуги	послуга	1,00	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00
Дрібні послуги	послуга	1,00	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00
Додаткові послуги	послуга	Недобутими витрати за рахунок гранту Укр	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00

Санкт-Петербургский государственный университет
имени Юрия Афанасьевича Соловьева

Stamps (valuable); Minicam Telescopes have given to

Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстatti "Адміністративні виграти"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Послуги коліп'ятерної обробки, монтажу, зведення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Зазначити конкретну назву послуги та відповісти до таємного завдання		0,00		0,00		0,00		0,00	
Зазначити конкретну назву послуги відповіді до таємного завдання		0,00		0,00		0,00		0,00	
Зазначити конкретну назву послуги відповіді до таємного завдання		0,00		0,00		0,00		0,00	
Зазначити конкретну назву послуги відповіді до таємного завдання		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Використання на послуги страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Вказати предмет страхування		0,00		0,00		0,00		0,00	
Вказати предмет страхування		0,00		0,00		0,00		0,00	
Вказати предмет страхування		0,00		0,00		0,00		0,00	
Інші прямі витрати	182,00	64 620,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54 620,00	0,00	0,00
Послуги інтернет-провайдера (вказати період плачів постриг)		0,00		0,00		0,00		0,00	
Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговувального розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговувального банку)		150,00	2,00	300,00		0,00		300,00	
Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		4,00	60,00	240,00		0,00		240,00	
Послуга спікера на панельний дискусії		5,00	2 000,00	10 000,00		0,00		10 000,00	
Послуга адміністратора з технічного забезпечення показу вистав		2,00	5 000,00	10 000,00		0,00		10 000,00	
Послуги фрэйленту (80 афіш)	День	21,00	240,00	5 040,00		0,00		5 040,00	
Послуга куратора літературної програми	Місяць	3,00	5 000,00	15 000,00		0,00		15 000,00	

Сергій Михайлович Соколов

бз

Оголошено домуванням з Орієн Ачруковим, проте
Недовге розміння своєї заявки на проектні дати
проводиться частинкою Угоду неможливості Залучення Юрія
Ачрукова до кураторства, до членів правління іншій літературний
дружина Вероніка Гонорар визнано відповідно до суми
задовілення відмінна поплітка якісного технічного
представника вистав.Період надання послуг серпень, вересень,
жовтень, листопад, грудень, січень, лютень, березень,

Франківську працю системи театralних тумб, яка відвім
способом проноши під час поширення поетичний аудиторії
школо запланованих активностей.Період - кінець січня - липня
попілья вересня, тривалий 21 день.Місце - Івано-Франківськ,
місце розміщення - відповідно до розміщення тумб для
розвідки № УКРайн

Чинний датою 2019 року

Ліцензійний
Код 00221019

Оплата за ліцензійною угодою на використання право використання об'єкта авторського права (фото для виставковії фотозадокумента)	послуга	1,00	7 000,00	7 000,00		0,00		7 000,00
Прихідний внески за договорами ЦГХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"		32 000,00	0,22	7 040,00	0,22	0,00	0,22	0,00
<i>sumi 13 "Інші прямі витрати"</i>		<i>183,00</i>		<i>74 620,00</i>	<i>0,00</i>	<i>20 000,00</i>	<i>0,00</i>	<i>94 620,00</i>
"				<i>000 000,40</i>		<i>70 000,00</i>		<i>0,00</i>
ЛІЗАЦІЙНІ ПРОСКУ					<i>0,00</i>		<i>0,00</i>	<i>0,00</i>



Інформаційний бюллетень
Міністерства культури України