

ДОГОВІР № 7INC21-34178

про надання гранту

м. Київ

«01» листопада 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та Верлінська Анастасія Олегівна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 12.03.2019, номер запису: 2415000000098167), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датсю завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 899 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот дев'яносто дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безгівчовій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не стримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 2 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кінозиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими підібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA508201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Верлінська Анастасія Олегівна

Юридична адреса: Україна, 04052, місто Київ,
вул.Глибочицька, будинок 13, квартира 84

Адреса для листування: Україна, 04052, місто Київ,
вул.Глибочицька, будинок 13, квартира 84

РНОКПП: 3265003800

Назва банку/філії: АТ "Ощадбанк"

Р/р: UA623226690000026004502717823

Тел.:

В.о. Виконавчого директора



С.І. Пасічник

Фізична особа-підприємець

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "A. Verlinska".

А.О. Верлінська

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7INC21-34178
від «01» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-34178

Назва проекту: Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура без бар'єрів

Лот
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я

Назва проєкту англійською мовою
Animation Residency: Teenagers on the lookout for mental health

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
офлайн - Львів; онлайн - вся Україна

Початок проєкту
2024-07

Handwritten signature or initials

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-15

Тривалість проекту в місяцях

3.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проект

Ключові слова за напрямками

інклюзивні мистецькі практики

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Знайомство підлітків ВПО віком 14-17 років зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією, інструментом опрацювання та подолання глибинних психологічних травм війни шляхом творення культурно-мистецького продукту у рамках анімаційної резиденції, а також через перегляд робіт однолітків, створених у ході анімаційної резиденції. Анімаційна резиденція відбудеться офлайн 5-25 серпня 2024 року у м.

m n o p q r s t u v w x y z

Львові. Підлітки ВПО від керівництвом досвідчених менторів (Леоніда Тивонюка та Романа Дзвонковського) створять 2 анімаційні відео на тему «Моє ідеальне життя» з використанням технік позитивного мислення та мислення розвитку, що буде поширено онлайн та партнерами проєкту (очікуване охоплення до 300 тис.).

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

Acquaintance of IDP teenagers aged 14-17 with stop-motion animation as a form of art, a profession, a tool for processing and overcoming deep psychological traumas of war through the creation of a cultural and artistic product within the animation residency, as well as through viewing the works of peers created during the animation residency . The animation residency will take place offline on August 5-25, 2024 in Lviv. IDP teenagers under the guidance of experienced mentors (Leonid Tyvonyuk and Roman Dzvonkovskyi) will create 2 animated videos on the topic "My ideal life" using techniques of positive thinking and development thinking, which will be distributed online and by project partners (expected reach of up to 300,000).

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

999899.00

Загальний бюджет проєкту

1019899.00

Сума співфінансування

20000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

20000. власні кошти ФОП

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер

комунікаційні партнери: Нове українське кіно, Telegraf Design, Kinowar,

(Handwritten signatures)

Marie Claire, Радіо Свобода, Zaxid.net, Ратуша, Львівська пошта, Львівська хвиля, Твоє місто, Перший Західний, Дивись.інфо, телеканал НТА, ArtАфіша на ПравдаТут, Українське радіо, Збруч, Свідомі, lvivport.com, Сайт міста Львова 032.ua, Високий Замок, Zbruc.eu, Дивись.інфо, UA: Львів, суспільне мовлення, UA:Львів, Galnet.fm, BOOM plus TV, Інтернет-видання "Вголос".

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Верлінська Анастасія Олегівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор проекту: загальне управління, стратегічне планування, формування концепції та затвердження програми усіх заходів, контроль та моніторинг.

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Верлінська Анастасія Олегівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private Entrepreneur Verlinska Anastasiia



Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

3265003800

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

82.30 Організування конгресів і торговельних виставок

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації-заявника

04052, м. Київ, вул. Глибочицька 13, кв. 84

Поштова адреса організації-заявника

04052, м. Київ, вул. Глибочицька 13, кв. 84

Дата реєстрації організації-заявника

2019-03-12

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

Ваше ім'я *А. П.* *А. С.* *В. О.*

<https://www.facebook.com/anastasiya.verlinskaya>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Верлінська Анастасія Олегівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Верлінська Анастасія Олегівна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Особистий ноутбук та засоби зв'язку

Додаток

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. 2023, «Переміщена Анімація», 5RCA11-34178, Конкурсна програма «Відновлення культурно-мистецької діяльності» ЛОТ «Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)». Цей проєкт є частково продовженням проєкту «Переміщена анімація». Однак початкову концепцію трансформовано.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2023, «Переміщена Анімація», 5RCA11-34178, Конкурсна програма «Відновлення культурно-мистецької діяльності» ЛОТ «Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)».

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Виступала у ролі координатора наступних проєктів, що були підтримані іншими донорами.

British Council у рамках грантового конкурсу проєктів для сезону Великої Британії в Україні 2022 підтримав проєкт I'M FINE! (2022) на тему ментального здоров'я творчих людей. Заявником була ГО LINOLEUM. В рамках проєкту відбулися покази анімації, записи відео та письмових інтерв'ю, подкастів та проведення лекцій/воркшопів на тему перевтоми, вигорання та етапи подолання творчої кризи.

Goethe-Institut у рамках Стабілізаційного фонду культури й освіти в Україні підтримав проєкт «Мами видихають» (2022). Заявником була ГО LINOLEUM. Дводенні заходи у містах Ужгород, Луцьк та Івано-Франківськ, які включали покази анімації для дітей та майстер-класи з анімації.

Goethe-Institut у рамках Стабілізаційного фонду культури й освіти в Україні підтримав проєкт Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM (2023). Заявником була ГО LINOLEUM.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

Повномасштабна війна внесла корективи в життя всього українського суспільства. Відчуття загрози життю та здоров'ю, щоденні вибухи, руйнування цілих селищ та міст, ситуація втрати, вимушена евакуація, пошкодження критично важливих об'єктів інфраструктури, зміна звичного ритму життя, розлука з близькими та рідними стали реаліями сьогодення мільйонів українців.

Актуальність проєкту в першу чергу обумовлена тим, що проєкт є синергією аудіовізуальної індустрії, а саме анімації, та терапії з подолання травми великої війни. Наша команда вирішила, що у часи широкомасштабної війни недостатньо автономного існування мистецтва та культури, і вони мають бути інтегровані у повсякденне життя українців та бути використані у боротьбі з наслідками війни, а саме її впливом на ментальне здоров'я громадян України. Але ця інтеграція, у свою чергу, має стати рушієм динамічного зростання культурних та креативних індустрій після перемоги на етапі поствоєнного відновлення України. Таким чином, проєкт вибудовано навколо актуальних проблем та тенденцій розвитку анімаційної індустрії України та поточного запиту суспільства щодо підтримання та відновлення ментального здоров'я.

Серед проблем анімаційної індустрії на рівні України у цілому варто відзначити наступні.

1. Брак молодих аніматорів та нових робіт. Незалежна анімація в Україні розвивається переважно завдяки окремим ентузіастам в умовах недостатності інструментів державної підтримки. До 2022 року доступним було фінансування через конкурси Державного агентства України з питань кіно. Однак, і цього було недостатньо для розвитку індустрії. Зокрема Члени Ради з державної підтримки кінематографії неодноразово відзначали, що у конкурсах анімації Держкіно присутні цікаві проєкти, але всі вони потребують доопрацювання. Тобто проблема розвитку української анімації мала місце ще до початку 2022 року, однак ця проблема ще більше загострилася після 24 лютого 2022 року. Молодь створює роботи на власному ентузіазмі, переважно поза робочим часом, оскільки молоді талановиті аніматори працюють не за покликанням, а у сферах, які забезпечують фінансовим ресурсом для виживання. За таких умов багато спеціалістів вимушені кидати улюблену справу та перекваліфіковуватись, а багато хто вимушений виїжджати закордон. Прогноз щодо створення незалежної анімації на 2024 рік невтішний – на появу абсолютно нових робіт надії немає.

2. Серед анімаційних технік, яка найбільше страждає в Україні, - стоп-моушн анімація. Ще до початку повномасштабної війни таких спеціалістів налічувалось в Україні до десятка. І варто відзначити, що аніматори, які будуть залучені до реалізації проєкту, є тими кількома особами, які зробили

вибір залишитися як в професії, так і в Україні, незважаючи на усі виклики та складнощі. І також потребують підтримки для відновлення своєї професійної діяльності та передачі знань молодим поколінням аніматорів, чим для них і стане участь у нашому проєкті.

3. Протягом багатьох років має місце й відсутність комплексної системи освіти у сфері анімації. Фрагментарно представлені окремі анімаційні спеціальності у закладах вищої освіти (наприклад, освітньо-професійна програма “Режисура анімаційного фільму (комп’ютерна графіка)” у Київському національному університеті театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого), а також у рамках окремих навчальних курсів різних шкіл анімації, дизайну, комп’ютерної графіки та ін. Як недолік навчальних курсів варто відзначити той факт, що більшість з них є однакової спрямованості, вивчають здебільшого тільки 3D й викладаються однією людиною, тоді як в анімації існують десятки різних технік та спеціальностей, і стоп-моушн анімація залишається однією з найменш представлених.

4. Окремо слід відзначити відсутність у системі анімаційної освіти напрямку орієнтованого на дітей та підлітків, тоді як саме за ними майбутнє української анімації, відновлення та переосмислення культурних та креативних індустрії у повоєнний період. І наш проєкт орієнтований саме на це молоде покоління, однак із врахуванням поточних реалій українського суспільства. Оскільки ми вважаємо, що проєкт за підтримки УКФ у складному 2024 році має враховувати й соціальні проблеми суспільства, а не виключно творити мистецтво заради мистецтва.

Так ще станом на листопад 2023 року в Україні було зареєстровано близько 4,9 млн внутрішньо переміщених осіб (ВПО), більшість з яких – жінки та діти. І жінкам, і дітям, які приїхали з гарячих точок і пережили бомбардування та обстріли, рідний дім яких або вже зруйновано, або знаходиться під загрозою знищення, потрібен час та ресурс, щоб адаптуватися на новому місці. Окрім психологічної допомоги, кожній мамі потрібен час для себе, без догляду за дитиною. Тоді як дітям та підліткам потрібне цікаве заняття, що не тільки відволіче на кілька годин від страхів пережитого, але й допоможе пережити травму, перетвориться на постійне захоплення, а можливо й на справу усього життя у подальшому. Завдяки нашому проєкту мамі та родичі підлітків отримують можливість відпочити на вихідних, що також є ментальним відпочинком для них, а їхні діти цілий день спілкуватимуться з однолітками та професійними менторами і вивчатимуть магію анімації. Також важливо зауважити, що руйнівні наслідки повномасштабної війни призводять до вкрай негативних наслідків, які впливають на фізичне та психічне здоров’я українців, що стосується всіх верств населення; особливо вразливих категорій серед яких – підлітки, оскільки це один з найскладніших вікових періодів у житті людини, який супроводжується

кризою та характеризується численними змінами в організмі та психіці. Саме через низку вище перелічених факторів шльовою аудиторією проєкту обрано саме підлітків, які потребують як дієвих інструментів у подоланні глибокої травми війни, так і надії на майбутнє, і професійної орієнтації. І мистецькі практики, а саме медіаарт-терапію буде використано у рамках нашого проєкту для відновлення ментального здоров'я підлітків, яке постраждало у наслідок війни.

Критерії відбору учасників резиденції та детальну програму резиденції розміщено у додаткових матеріалах до заявки (просимо ознайомитись). У загальних рисах концепт проєкту виглядає наступним чином та складається з 2-х етапів:

1. Етап 1: проведення онлайн та офлайн анімаційної резиденції у м. Львів 5-25 серпня для 14 підлітків віком 14-17 років, відібраних з числа ВПО за результатами виконання тестового мистецького завдання від менторів резиденції на визначення рівня анімаційної підготовки. Підлітки будуть розподілені на 2 робочі групи, оскільки це та кількість учасників групи, за якої досягається максимальна ефективність роботи. Якщо в групі буде більше осіб, то заплановану програму не вдасться здійснити у планові строки, так як на 1-го ментора буде припадати більша кількість дітей, ніж та, якій можна приділити увагу та попрацювати у відведені часові рамки. Менторами проєкту вже відібрано Леоніда Тивонюка та Романа Дзвонковського. 3-го ментора резиденції буде відібрано на підготовчому етапі проєкту – в перших числах червня 2024. До команди проєкту також залучено висококваліфікованого психолога, Анастасію Баратинську, яка буде активно залучена до розробки програми анімаційної резиденції, сюжету анімаційного відео, обрання та пропрацювання методів роботи з підлітками ВПО, які мають глибинну психологічну травму, спричинену травмуючими подіями повномасштабної війни, та ін.

Темою анімаційної резиденції та 2-х анімаційних відео, які будуть створені підлітками у рамках резиденції, обрано «Моє ідеальне життя», у рамках якого буде розкрито одне чи кілька з наступних питань: 1) Про що я мрію? 2) Ким я хочу стати у майбутньому? 3. Що надає мені сили? 4. На яку видатну людину я хочу бути схожим та чому саме? 5. Якою буде Україна через 5 років? 6. Що особисто я можу зробити для того, щоб Україна стала краще? 7. В якому світі я хочу жити? 8. Якби в мене була Чарівна Паличка, щоб я змінив в своїй країні або у Світі? Усі ці питання є соціально гострими та актуальними в ситуації війни. Важливо зазначити, що питання у рамках теми підібрані таким чином, що робота над анімаційними відео сприятиме покращенню психологічного стану підлітків, розвитку їх громадянській позиції та підвищенню рівню психологічного благополуччя в цілому. Під час роботи з підлітками буде використано техніки позитивного мислення та

мислення зростання, таким чином підлітки-учасники зможуть переорієнтувати своє світосприйняття з жахів війни на акцентування уваги на можливих варіантах майбутнього, і саме на позитивних варіантах. Крім того, під час арт-терапії підлітки перетворяться на режисерів, операторів, сценаристів, філософів, дослідників, оповідачів та чарівників. Вони спробують сміливо висловити власні уявлення про світ і втілити їх в життя в анімаційному форматі. Досвід створення анімації розширює можливості підлітка виразити свої, інколи складні, почуття та допомагає у відновленні після травми. Взаємна підтримка — можливість поділитися своїми почуттями з іншими — допомагає відновити й зміцнити психічне здоров'я. А анімація – найкращий інструмент для самовираження.

Етап 2: Ширше поширення 2-х анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створених у ході анімаційної резиденції, як через соціальні мережі та онлайн ресурси партнерських організацій, так і через їхню безпосередню інтеграцію у проекти партнерських інституцій. До поширення відео буде залучено щонайменше 10 інституцій. Серед яких Благодійний фонд "За майбутнє України", Міжнародна організація "Street Child", офіси ЮНІСЕФ та ООН в Україні, програми USAID в Україні, громадська організація «Фундація прав людини», громадська організація «Лінолеум», Студія Імаго, Громадська спілка «Національна психологічна асоціація», Всеукраїнська громадська організація «Арт-терапевтична асоціація», громадська організація «Центр екології сім'ї» та ін. Таким чином, буде масштабовано позитивні впливи на ментальне здоров'я підлітків, які передбачаються на етапі 1 для 14 підлітків-учасників, на широку аудиторію.

Очікується охоплення до 300 тис осіб. Аудиторія познайомиться з техніками позитивного мислення та мислення зростання у подоланні глибинних психологічних травм, спричинених війною. А також – отримає розуміння того, як різні форми мистецтва та культури допомагають долати глибинні травми спричинені війною.

Вважаємо, що для досягнення запланованих позитивних результатів надзвичайно важливим є той факт, що відео будуть створені однолітками підлітків, які будуть ці відео переглядати. Тобто підлітки-глядачі зможуть асоціювати себе з підлітками-учасниками резиденції, надихнутись їхнім прикладом, перейти до використання технік позитивного мислення та мислення розвитку, а також використати отриманий досвід на свій особистісний розвиток.

Варто відзначити, що у цілому проєкт матиме вплив й на культурний контекст м. Львів, так як передбачено співпрацю з місцевим культурними центрами та громадськими організаціями, які вже мають досвід проведення та просування таких заходів, а також мають власну аудиторію та зв'язки з місцевими ЗМІ. Це, у свою чергу, сприятиме підтримці та відновленню

культурно-мистецької діяльності та операторів культури у регіонах.

Щодо актуальності методів роботи з підлітками ВПО, то у виборі посприяв досвід менторів проєкту, Леоніда Тивонюка та Романа Дзвонковського, а також психолога, Анастасії Баратинської, і мій особистий попередній досвід організації майстер-класів з анімації для дітей різного віку.

За результатами роботи членів команди проєкту з дітьми та підлітками ВПО у 2022-2023 рр. було виявлено такі маркери психотравматизації у дітей ВПО, у т.ч. у ході реалізації у 2023 році проєкту «Переміщена анімація» за підтримки УКФ:

- порушення уявлень про світ, а саме: неможливість приймати підтримку, бажання контролювати час (що проявлялося в наділенні героїв анімації здібністю з управління часом), бажання миттєвого переміщення у просторі за допомогою порталів чи телепортації (психологи розцінюють це за ознаку переривання «лінії життя» під час травмивної події, через що сама травмивна подія витісняється) тощо;

- порушення уявлень про себе у формі психосоматичних реакцій (головний біль, сонливість, які раптово з'являються і раптово зникають під час анімаційних майстер-класів з використанням арт-терапії), труднощі під час опанування гніву (ця здатність розвивається саме у підлітковому віці), потребі в чітких інструкціях і неможливості вдатися до вільної творчості тощо;

- порушення в побудові доброзичливих стосунків, що особливо помітні у підлітків, які нещодавно переїхали в умовно безпечні регіони України. і донедавна знаходилися в гарячих точках, у формі замкненості, нещирості, недовіри до інших, відмові брати участь у спільній творчості, відчутті самотності в групі та впевненості, що «мене ніхто не зрозуміє», що може трактуватися як стан жертви.

Саме орієнтуючись на ці маркери психотравматизації у підлітків ВПО і було обрано медіа-арттерапію як форму організації анімаційної резиденції задля подолання психологічних травм підлітків-учасників.

Медіа-арттерапія – найновітніший різновид арт-терапії, який передбачає в якості засобів та простору для зцілення особистості за допомогою мистецтва сучасні системи комунікації та новітні цифрові технології.

Розвиток медіа-арттерапії є можливим завдяки розвитку інформаційного типу культури, з характерними для неї відкритістю, множинністю, мультикультуралізмом, віртуальністю, невизначеністю, глобалізацією світу.

Визначальною рисою медіа-арттерапії є використання сучасних медіа в творчому процесі. Мультиmodalність цифрового простору дозволяє оживити свою історію, свою казку, створюючи анімацію (чи Gif), або просто її озвучити за допомогою електронної музики. В медіа-арттерапії є закономірним застосування кількох творчих модальностей впродовж однієї

індивідуальної сесії чи сеансу групової роботи. Медіа-арт суттєво розширює можливості використання арт-терапії, допомагає знизити страх перед власною творчістю, поділитися творчими продуктами з іншими в соціальних мережах та отримати підтримку.

Методологічна база арт-терапії дозволяє укріпити особистісну стійкість та сприяє подоланню наслідків травмівних подій. Творчість взагалі дозволяє віднайти ресурси у власному несвідомому та насититися ними. Будь-який вид образотворчої діяльності є дуже важливим інструментом комунікації, що надає можливість людині вибудовувати більш гармонійні стосунки із зовнішнім світом. Крім того, завдяки можливостям медіа-арттерапії та груповій роботі розширюється діапазон комунікативних стратегій під час взаємодії, створюються нові орієнтири самореалізації, з'являється впевненість у собі, пов'язана з медіакомпетентністю. Отже, медіа-арттерапія дає можливість знайти нову опору в нашому мінливому світі.

Створення анімації на соціально значущі теми – це можливість не лише поділитися власними здобутками з іншими, а й зробити свій власний внесок у подолання колективної травматизації, розвиток суспільства, вихід на новий рівень розуміння соціальної медіареальності. Це відбувається тому, що сприймання медійного (екранного) продукту залежить від певних групових характеристик – емоційного єднання, загального культурного рівня групи, підсилення та послаблення емоційних реакцій, групових цінностей. Медіатвори є потужними стимуляторами активності складних психічних процесів у групі та суспільстві взагалі і породжують співтворчість. Ідеться не лише про створення, а й про творче сприймання спільно створеного продукту.

Сприймання створеного власноруч чи кимось зі знайомих / або «такими самими простими людьми як і я» (очікується, що під час етапу 2, коли буде відбуватись широке поширення відео на тему «Моє ідеальне життя», підлітки-глядачі будуть асоціювати себе з підлітками-творцями відео) аудіовізуального продукту сприяє, як підвищенню рівня візуальної культури (яка є складовою медіакультури особистості і формує психіку людини), так і створенню цілющого середовища задля подолання наслідків травмівних подій у власній психіці. Глядач несвідомо створює власні асоціації з образами, побаченими на екрані, які відповідають його життєвому досвіду, і, таким чином, може впоратися з власними страхами, болючими переживаннями за допомогою способу, запропонованому в анімаційному фільмі. Навіть дорослі, дивлячись такі фільми, несвідомо ідентифікують себе з його героями, переживають за них, радіють і горюють разом із ними. Це відбувається саме тому, що перегляд «мультяшків» у якості дитячої забави призводить до певного занурення у світ дитинства й іноді – певного регресу.

Вра. П. В. ...

Таким чином, на нашу думку, проєкт є актуальним та важливим як на рівні України, так і на рівні окремих регіонів. Матиме позитивний вплив на загальноукраїнський та регіональний культурний простір як у короткостроковій, так і в довгостроковій перспективі, так як закладе засади поствоєнного розвитку анімаційної індустрії України. Останнє багато у чому буде досягнуто через орієнтацію проєкту та молоде покоління, якому подолати травму допоможе саме анімація, яка зможе зачарувати та у майбутньому перетворитися на справу усього життя.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Згідно інструкцій УКФ проєкти, які стосуються ментального відновлення через мистецтво осіб, постраждалих від війни, потрібно подавати у програму «Культура без бар'єрів» Лот «Безбар'єрне суспільство». Саме на відновлення ментального здоров'я через мистецтво такої вразливої категорії населення як підлітки й направлений цей проєкт.

Наш проєкт «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» відповідає меті програми «Культура без бар'єрів», оскільки забезпечує безперешкодне життєве середовище для осіб з ментальною травмою війни у культурній та соціальній сферах, а саме: забезпечення безбар'єрного доступу до створення і споживання культурно-мистецьких продуктів, забезпечення рівних (паритетних) можливостей особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот у комфортному життєвому середовищі. Тут варто зауважити, що прямою аудиторією проєкту є саме підлітки ВПО, які були вимушені залишити свій дім та переїхати до більш безпечного м. Львів. Підлітки ВПО пережили усі жахи війни – обстріли, руйнування звичного комфортного способу життя, руйнування рідного дому, часто смерті рідних, близьких чи сусідів, та ін. Також важливо відзначити, що в умовах війни підлітки, як ВПО, так і будь-який підліток в Україні, а це саме та категорія населення, яка буде визначати, формувати та творити майбутнє України, зазнали ментальної травми, втратили віру та бачення власного майбутнього у позитивному ключі. Таким чином, як частину опосередкованої аудиторії нашого проєкту ми також обрали таку категорію як підлітки.

Також наш проєкт відповідає наступним пріоритетним напрямкам роботи УКФ:

1. Сприяння дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту для всіх громадян, забезпечення рівних можливостей та ментальне відновлення через мистецтво для осіб, постраждалих від війни. Так (i) проєкт направлений на ментальне відновлення через мистецтво для осіб, а саме підлітків, постраждалих від війни; (ii) підлітки ВПО є вразливою категорією

населення, якій важливо забезпечити безкоштовний доступ як до творення культурного продукту, так і до освітніх заходів, якими є наш проєкт. Так як питання грошей гостро стоїть для багатьох ВПО. За таких умов батьки підлітків ВПО, в першу чергу, забезпечують потребу підлітків у харчуванні, житлі, одязі та інші базові потреби. Тоді як на заходи з ментального оновлення, культурні та освітні івенти вже не вистачає бюджету батьків. Таким чином, важливо забезпечити підліткам ВПО безперешкодний доступ до заходів з ментального оновлення, творення та споживання культурного продукту, на що й орієнтований наш проєкт.

2. Збереження культурної спадщини: сприяння збереженню, відновленню, захисту та популяризації української мови в умовах війни. (1) проєкт буде реалізовано українською мовою; (2) мовою спілкування в рамках анімаційної резиденції буде саме українська мова. Варто зауважити, що для багатьох підлітків ВПО українська не є мовою щоденного спілкування, навіть незважаючи на їхнє проживання у м. Львів та його околицях, оскільки у сім'ї сформована інша мовна традиція. В рамках проєкту мовними орієнтирами для таких підлітків стануть ментори та психолог проєкту, які стануть наставниками підлітків ВПО на 3 тижні анімаційної резиденції, своїм прикладом надихнуть підлітків переходити на українську у щоденного спілкуванні. Також підлітки саме українською опанують термінологію зі сфери творення анімації та аудіовізуального контенту. (3) підлітки ВПО матимуть додаткову мовну практику, особливо важливо для тих осіб, які нещодавно переїхали з прифронтових територій та інших регіонів, які гостро відчують на собі наслідки війни; (4) 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», що будуть створені у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО і які будуть поширені серед широкої аудиторії, ядром якої також будуть підлітки, будуть також саме українською мовою, що важливо для популяризації української мови як мови щоденного спілкування серед молоді, яка формує майбутнє України.

3. Культурний та духовний підйом: підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на культурний спротив російській агресії та підняття бойового духу українців через актуальний інноваційний культурний продукт. Тема анімаційних відео, які будуть створювати підлітки ВПО у рамках анімаційної резиденції, - «Моє ідеальне життя». Робота психолога та менторів проєкту буде побудована таким чином, що сюжет та сценарій цих відео підлітки будуть розробляти у техніці позитивного мислення та мислення розвитку, тобто підлітки ВПО будуть програмувати своє майбутнє у позитивному ключі. Такий підхід надихне та переконає у наявності завтрашнього дня та перспектив позитивного майбутнього, як самих підлітків ВПО, так і підлітків, які ознайомляться з цими відео після їхнього поширення для широкої аудиторії. Таким чином, настрої підйому охоплять

до 500 тис аудиторії. І важливо, що це саме та аудиторія, яка визначає та формує майбутнє України.

4. Відновлення та розвиток: підтримка проєктів, спрямованих на відновлення діяльності митців та культурних інституцій в Україні. Варто зазначити, що повномасштабна війна зачепила усіх членів команди, які вимушені були скоротити свою діяльність у культурній сфері, що відобразилося як у їхніх доходах, так і у можливостях до творчої самореалізації та розвитку культурного сектору через менторинг молодого покоління у цілому. Оскільки багато проєктів не вдалося реалізувати через брак державного та приватного фінансування у 2022-2023 рр. Реалізація нашого проєкту сприятиме відновленню діяльності митців, які включенні до складу команди проєкту.

Наш проєкт відповідає наступним пріоритетам Лоту «Безбар'єрне суспільство»:

1. Підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів. Саме до числа таких належить наш проєкт. (1) Якість проєкту прослідковується у досвіді членів команди проєкту – досвід є достатнім для реалізації такого типу проєктів, попередні реалізовані проєкти є якісними та затребуваними аудиторією. (2) програма анімаційної резиденції розрахована на 3 тижні роботи, побудована таким чином, щоб досягнути як задач по оновленню ментального здоров'я підлітків, так і охопити повний цикл творення анімаційного та аудіовізуального контенту. Також програма резиденції розрахована й на те, щоб досягнути задач щодо охоплення та впливу на опосередковану аудиторію. (3) 2 анімаційні відео на тему «Моє ідеальне життя», створені підлітками у рамках резиденції, плануються до широкого розміщення онлайн та до інтеграції у власні проєкти партнерських інституцій у подальшому. Це свідчить про високу очікувану якість цих відео. В іншому випадку, ці відео не будуть прийнятними ні організаціями партнерами, ні широкою аудиторією, яка перебірлива у сприйнятті та вимоглива до якості контенту.

2. Підтримка проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації осіб, які ментально постраждали внаслідок війни. (1) Саме на використання мистецьких практик в соціальній адаптації підлітків ВПО, які постраждали внаслідок війни, й націлений наш проєкт. Ментори проєкту будуть використовувати медіа-арт терапію саме з цією метою. Підлітки ВПО, які є прямою аудиторією, будуть ментально оновлюватись через творення культурного продукту, а саме 2-х анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя». Підлітки, які є опосередкованою аудиторією, будуть оновлюватись через перегляд цих 2-х відео створених їхніми однолітками. Обом цільовим аудиторіям через техніки позитивного мислення та мислення розвитку покаже шлях виходу з ментальної кризи,

віри у власні сили щодо подолання кризових ситуацій та віри у позитивний сценарій майбутнього.

3. Підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проєктів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, перспективам поствоєнного осмислення та перефрмування культурних наративів та сенсів українського суспільства. (1) як прямою, так частково й опосередкованою аудиторією є підлітки ВПО; (2) інклюзія проявляється через роботу з ментальним здоров'ям та психікою підлітків; (3) тема анімаційних відео, які будуть створюватись у рамках анімаційної резиденції – «Моє ідеальне життя», тобто будуть присвячені сенсам самих підлітків, які у подальшому стануть сенсами та культурними наративами українського суспільства, так як саме молодь формує та створює майбутнє нашої країни. І саме через роботу з підлітками, як з числа прямої, так і опосередковані аудиторії, наш проєкт працює з темами повоєнного осмислення та повоєнної відбудови нашої держави, яка має відбуватися у позитивному руслі та людьми, які не зневірилися, не втратили надію та запал, а прикладають усі зусилля у творення кращого завтрашнього дня.

Основний результат проєкту відповідає основному культурному продукту Лоту - інклюзивний культурно-мистецький проєкт.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» є моїм особистим проєктом. Я, Анастасія Верлінська, маю трьохлітнього сина, і у лютому 2022 ми, як і багато українців, вимушені були залишити свій дім у Києві та евакуюватися до Львова. Мені зрозумілі переживання мам за своїх дітей та проблематика травми у дітей, а також і бажання допомогти своїй дитині, і безсилля від того, що іноді допомогти самостійно неможливо. З іншого боку, вже більше 10 років я працюю у сфері анімації та бачу як мистецтво допомагає дітям та дорослим пережити складні періоди у житті. Так складною івентів, ініціатором та організатором яких я виступала, часто були дитячі майстер-класи з анімації.

Таким чином, в мене з'явилась ідея допомогти дітям ВПО боротися з травмою за допомогою анімації, що вилилося у ряд івентів – «Мама видихають» за підтримки Гете інституту у 2022 році та «Переміщена анімація» за підтримки УКФ у 2023 році. Проєкт «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» є продовженням двох попередніх проєктів з врахуванням їхніх кращих практик та досвіду організації. Варто зауважити, що обидва проєкти були дуже затребуваними у цільових аудиторій, ми отримали багато схвальних відгуків, як від учасників майстер-

класів, так і від їхніх батьків. Окремо зауважимо, що батьки по завершенню майстер-класів питали, де їхні діти можуть продовжити займатись анімацією чи відвідати аналогічні івенти.

Відмінністю поточного проєкту від попередників є:

- масштаб культурної складової проєкту – відтворення у рамках 3-х тижневої резиденції комбінованого онлайн-офлайн формату повноцінного циклу створення анімації від ідеї до готового відео;
- загальне охоплення аудиторії до 300 тис. осіб,
- орієнтація проєкту передусім на підлітків, як вразливу категорію щодо психотравматизації та необхідності обирати майбутню професію.

Унікальність, відмінність від аналогічних проєктів та інноваційність полягає у наступному.

1. Як вид медіа-мистецтва, створення анімації розширює межі експериментів та можливості втілення вигаданих образів. Це сприяє не тільки творенню нового культурного продукту, але й дозволяє використовувати анімацію в роботі з позамежними переживаннями, які зумовлені шоквою травмою, актуальними конфліктами, які зачіпають все суспільство.

2. Використання медіа-арттерапії надасть можливість підліткам ВПО не тільки поринути у світ кіномистецтва, але й отримати навички розпізнавання засобів медіавпливу, медіаманіпуляції, підвищити свою медіакультуру, що дозволить підліткам ВПО в подальшому протидіяти медіатравматизації, що є надзвичайно актуальним в умовах агресивної інформаційної війни росії.

3. Матеріал для роботи – дрібні предмети та виготовлення декорацій власноруч. Таким чином, процес створення анімаційних відео буде використано для роботи з агресією, фобіями, страхами та фрустраціями задля вираження сильних емоцій та переживань, що є важливим для психотравмованих підлітків, які не завжди мають можливості виражати свої почуття або ж наповнені страхами. Завдяки такому поєднанню підлітки познайомляться зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією та інструментом опрацювання та подолання глибинних травм.

Як психологічний результат роботи над анімаційним відео очікується зниження тілесної напруги, зміна емоційного фону, можливість «зустрічі» з неприємними переживаннями. Усвідомлення тілесних відчуттів у процесі роботи допоможе підліткам інтегрувати отриманий досвід. Водночас процес творення не вимагає значних фізичних зусиль; сприяє створенню конкретних образів; яскраві кольори активізують фантазію та прояви спонтанності.

4. Формат арт-терапії. Учасники спробують себе в ролях сценаристів, режисерів, аніматорів, операторів, звукорежисерів тощо. Кожна з ролей має

свої особливості, розкриває певні якості учасників.

Режисер має бачити увесь відеоролик від початку й до кінця. Він перебуває в метапозиції, виділяє окремі сцени. Його роль можна визначити як роль керівника проєкту. Це досить складна роль через відсутність досвіду зйомок анімаційного відео та обмежений час анімаційної резиденції.

Для оператора анімаційного відео важлива увага, ретельність, акуратність. Потрібно пам'ятати, скільки кадрів вже зроблено, скільки потрібно задля сцени, бути уважним до розташування камери, світла, дивитися у фотоапарат і одночасно бачити сцену в реальності.

А той, хто робить монтаж, – має творчі завдання: визначити довжину кожної сцени, її емоційну насиченість тощо, так само як і звукорежисер, який накладає звук на готовий відеоряд.

Враховуючи, що 2 анімаційні відео, створені 2-ма групами підлітків, буде поширено серед широкій аудиторії, очікуваним результатом якого є подолання глибинної травми спричиненої війною, то до фіналізації відео буде залучено менторів проєкту, професійного звукорежисера та здійснено додатковий дизайн. Але усі можливі доопрацювання буде обговорено та погоджено з підлітками-учасниками резиденції.

У ході роботи над анімаційним відео підлітки будуть міняти ролями.

5. Колективне творення культурного продукту. Важливими є не лише спільна творчість і взаємодія, а ще й можливість отримати спільний результат – створити щось незвичайне і поділитися цим із іншими. А також відчуття причетності до цього результату, яке виникає під час перегляду відео однолітками підлітків-творців. Наявність результату та відчуття причетності до нього дасть підліткам ресурс взаємопідтримки та довіри одночасно з усвідомленням і реалізацією власних бажань і потреб.

6. Структура класу анімаційної резиденції прив'язана до типової структури створення фільму, що складається з 4-х етапів – підготовчого, зйомок, монтажу та показу (спільного перегляду).

На підготовчому етапі відбудеться знайомство з менторами та психологом проєкту, розбір ідей та тем для фільмів, визначення преференцій учасників та формування команд, написання сценарію та створення сторіборду для кожної команди, три онлайн лекції від спеціалістів у сфері сторібордингу, монтажу та звукорежисури, аби підготувати підлітків до безпосередньо виробництва.

Цей етап найдовший, адже саме тут запускається процес лікування травми, відновлюється на метафоричному рівні «лінія життя» травмованого підлітка, створюється новий наратив.

Другий етап – зйомка – є безпосереднім оживленням персонажів. Зйомка буде здійснюватися за допомогою техніки, вказаної у кошторисі проєкту.

Знімальним майданчиком слугуватиме стіл, на якому буде закріплено аркуш

ватману. Підліткам ВПО буде запропоновано створити за допомогою фарб простір, де будуть відбуватися події майбутнього анімаційного відео. Буде надаватися перевага природньому освітленню, задля уникнення ризику та залежності від вимкнення електропостачання. Надавати руху та трансформацій персонажам будуть підлітки. Так як у відео будуть задіяні персонажі, створені кожним з учасників, то й кожний учасник буде залучений до творчого процесу та командної роботи.

Монтаж анімаційних відео буде здійснено також підлітками у ході анімаційної резиденції. Для показу широкій аудиторії ці відео будуть дещо технічно підтягнуті професіоналами, оскільки тривалість резиденції коротка, тому складно досягнути високої технічної якості, яку очікує побачити широка аудиторія, особливо глядачі-підлітки. Монтаж здійснюватимуть за допомогою комп'ютера та простого програмного забезпечення у вільному доступі.

Показ – презентація власноруч створеного культурного продукту перед аудиторією. У застосуванні анімації як арт-терапевтичного методу можна зазначити, що процес завершується у повноцінному контакті із глядачем; співставленні власних почуттів, оцінці передачі задуму тощо. Екранний образ починає існувати не лише в уяві авторів, а набуває смислів, що надають йому глядачі. Відбувається діалог медіаторця і глядача.

Переживання власної екранної творчості як соціальної відкриває для учасників групи сутнісну цінність і значення екрану в сучасному житті. А по завершенню анімаційної резиденції передбачено поширення відео серед широкої аудиторії.

7. Сюжетна лінія – «Моє ідеальне життя». Адже підліткам ВПО потрібні ресурси для подолання наслідків пережитих травм, адаптації на новому місці проживання, бачення майбутнього.

8. Сценарій. Передбачається, що під час зйомки підлітки-учасники вдосконалюватимуть сценарій. Вбачаємо 2 основні вектори та можливості для змін: (i) гіперболізація (більша акцентованість та емоційне навантаження окремих сцен); (ii) спрощення (неможливість передати складні сюжетні ходи, що призводить до трансформації первинного образу).

9. Використання технік позитивного мислення та мислення розвитку під час роботи над анімаційним відео.

Позитивне мислення – це такий тип мислення, при якому під час вирішення життєвих задач людина звертає увагу на позитивні речі, наприклад, бачить, переважно, чесноти (а не недоліки); успіхи, життєві уроки (а не помилки); цілі, завдання, можливості (а не перешкоди).

Позитивне мислення – це сила, яка відіграє важливу роль у формуванні життя. Сенс такого мислення полягає у тому, що в свідомості формуються

думки, слова та образи, що сприяють внутрішньому особистісному розвитку та досягненню успіху.

Розвиток позитивного мислення є вкрай важливим на будь – якому етапі онтогенезу, особливо значення цей феномен набуває саме у підлітковому віці, оскільки в цей період формуються моральні цінності, життєві перспективи, відбувається усвідомлення самого себе, своїх можливостей, здібностей та інтересів; таким чином підліток, у якого розвинений даний вид мислення, вірить в свої сили, має мотивацію досягнення успіху, «здоровий» оптимізм та вірить у краще, що сприяє психологічному благополуччю та зміцненню його ментального здоров'я.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Знайомство підлітків зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією, інструментом опрацювання та подолання глибинних психологічних травм війни шляхом творення культурно-мистецького продукту у рамках анімаційної резиденції, а також через перегляд робіт однолітків на тему «Моє ідеальне життя», створених у ході анімаційної резиденції.

Цілі проекту

Ціль

Знайомство підлітків ВПО зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією, інструментом опрацювання та подолання глибинних психологічних травм війни шляхом творення культурно-мистецького продукту у рамках анімаційної резиденції.

Завдання

Провести анімаційну резиденцію у техніці стоп-моушн анімації у м. Львів для підлітків ВПО.

Результат 1

Учасники анімаційної резиденції отримали базові знання про анімацію як вид мистецтва та створили свій перший культурний продукт у техніці стоп-моушн анімації.

Результат 2



Учасники анімаційної резиденції пропрацювали глибинну травму, спричинену війною, через роботу з декораціями, різними матеріалами, сюжетом тощо.

Індикатори досягнення результатів

- проведено 1 анімаційну резиденцію у м. Львів 5-25 серпня 2024 року;
- програма резиденції реалізована у повному обсязі, а саме згідно деталей програми, які наведено нижче як індикатори досягнення результатів;
- отримано заявки на участь у резиденції від 20-50 підлітків ВПО віком 14-17 років;
- у резиденції взяло участь 14 підлітків ВПО віком 14-17 років, які працювали у 2-х групах;
- учасники резиденції опанували техніки позитивного мислення та мислення зростання у подоланні глибинних психологічних травм, спричинених війною; отримані навички є достатніми для самостійного використання після завершення резиденції;
- 3 визнані професіонали анімаційної індустрії були менторами анімаційних майстерень (Леонід Тивонюк, Роман Дзвонковський та ще один/одна професіонал, обраний на етапі підготовки проєкту влітку 2024);
- 1 психолог був залучений до розробки та реалізації проєкту (Анастасія Баратинська);
- створено 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», хронометражем 1-1,5 хв кожне, для подальшого поширення серед широкій аудиторії;
- кожен з підлітків ВПО отримав можливість поділитися своїми переживаннями, пережитою травмою та пропрацювати їх через створення персонажів анімаційного відео;
- було створено безпечне середовище односторонців для підлітків ВПО, де кожен міг вільно спілкуватись, ділитись переживаннями та не бути висміяним
- реалізацію та результати проєкту висвітлено у спеціалізованих групах мережі Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/animation.ok/>

<https://www.facebook.com/groups/uamult/>

<https://www.facebook.com/groups/uanima/>

<https://www.facebook.com/groups/kinofuture/>

<https://www.facebook.com/groups/514356478720738/>

<https://www.facebook.com/groups/129993937108165/>

<https://www.facebook.com/groups/Ukrcinema/>

Handwritten mark

<https://www.facebook.com/groups/MediapsyMediaeduc/>

- Розміщено прес-релізи у ЗМІ. Попередньо у наступних ЗМІ: Нове українське кіно <https://www.cinema.in.ua/>, Telegraf Design <https://telegraf.design/>, Kinowar <https://kinowar.com/>, Marie Claire <https://marieclaire.ua/uk/>, Радіо Свобода <https://www.radiosvoboda.org/>

Ціль

Знайомство підлітків та широкої аудиторії зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією, інструментом опрацювання та подолання глибинних психологічних травм війни через перегляд робіт однолітків на тему «Моє ідеальне життя», створених у ході анімаційної резиденції.

Завдання

Поширити 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створених у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО, серед широкої аудиторії.

Результат 1

2 анімаційні відео на тему «Моє ідеальне життя», створені у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО, розміщено як через соціальні мережі та онлайн ресурси партнерських організацій, так і через їхню безпосередню інтеграцію у проекти партнерських інституцій.

Результат 2

Підлітки та широка аудиторія пропрацювали глибинну травму, спричинену війною, через перегляд 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створених у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО, та знайомство з техніками позитивного мислення та мислення зростання.

Індикатори досягнення результатів

- 2 анімаційні відео на тему «Моє ідеальне життя», створені у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО, розміщено як через соціальні мережі та онлайн ресурси партнерських організацій, так і через їхню безпосередню інтеграцію у проекти партнерських інституцій.

- загальне охоплення 2-х анімаційних відео, створених у рамках анімаційної резиденції, (онлайн та офлайн перегляди в Україні та закордоном) склало від 200 тис. до 300 тис осіб.

- до поширення відео залучено щонайменше 10 інституцій. Серед яких Благодійний фонд "За майбутнє України", Міжнародна організація "Street Child", офіси ЮНІСЕФ та ООН в Україні, програми USAID в Україні, громадська організація «Фундація прав людини», громадська

організація «Лінслеум», Студія Імаго, Громадська спілка «Національна психологічна асоціація», Всеукраїнська громадська організація «Арт-терапевтична асоціація», громадська організація «Центр екології сім'ї» та ін.

- до поширення відео долучились 3 визнані професіонали анімаційної індустрії (Леонід Тивонюк, Роман Дзвонковський та ще один/одна професіонал, обраний на етапі підготовки проєкту влітку 2024) та психолог проєкту (Анастасія Баратинська);

- аудиторія 2 анімаційних відео, створених у рамках анімаційної резиденції, познайомилася з техніками позитивного мислення та мислення зростання у подоланні глибинних психологічних травм, спричинених війною;

- підлітки та діти ВПО, а також широка аудиторія отримали розуміння того, як різні форми мистецтва та культури допомагають долати глибинні травми спричинені війною, а також отримали інструмент (анімація та відео контент у шісму) безпечного проживання своїх переживань та травми.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1. За віком загалом: 14-17 років.

2. За територією: внутрішньо переміщені особи. Поточне місце проживання м. Львів чи приміська смуга, оскільки важливо, щоб підлітки могли самостійно щоденно добиратись до локації у м. Львів, де буде проходити практична частина резиденції.

3. За гендерною ознакою: обмежень немає, групи будуть змішані. Відбір учасників здійснюватиметься за результатами тестового мистецького завдання від менторів резиденції на визначення рівня анімаційної підготовки. Оцінювати завдання будуть ментори проєкту. За кілька днів до старту анімаційної резиденції менеджер проєкту зв'яжеться з батьками відібраних для участі учасників. Якщо хтось з них не зможе взяти участь, то місце буде запропоноване наступному у списку.

Потенційна пряма аудиторія оцінюється у 20-50 осіб (мається на увазі особи, які надішлють заявки на участь у резиденції з виконаним тестовим завданням). Вимірювання буде здійснене шляхом підрахунку кількості надісланих заявок на участь у резиденції. Кількість відібраних учасників, яких буде запрошено до участі у резиденції – 14, яких буде поділено на 2 групи по 7 осіб. Вимірювання буде здійснене шляхом реєстраційних бланків

учасників у резиденції. Саме така кількість підлітків буде комфортною для командної роботи над створенням анімаційного ролику хронометражем 1-1,5 хв та дозволить кожному з учасників бути залученим до кожного етапу створення анімаційного ролику.

Усі заходи передбачені проєктом будуть безкоштовними для учасників.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

1. Підлітки та діти, які побачать 2 анімаційні ролики, які буде створено у рамках анімаційної резиденції підлітками-учасниками, і які буде поширено у вересні-жовтні серед широкої аудиторії. Загальне охоплення (онлайн та офлайн перегляди в Україні та закордоном) – від 200 тис. до 300 тис осіб. Вимірювання охоплення аудиторії буде здійснюватися по кількості переглядів у соціальних мережах (онлайн перегляди), а саме скріншоти із зазначеною кількістю переглядів; а також згідно реєстраційних списків осіб, які відвідали офлайн покази.

2. Інституції, які здійснюватимуть поширення 2-х анімаційних роликів, які буде створено у рамках анімаційної резиденції підлітками-учасниками, як через соціальні мережі та онлайн ресурси цих організацій, так і через безпосередню інтеграцію у проєкти цих інституцій. Планується залучити до співпраці Благодійний фонд "За майбутнє України", Міжнародну організацію "Street Child", офіси ЮНІСЕФ та ООН в Україні, програми USAID в Україні, громадську організацію «Фундація прав людини», громадську організацію «Лінолеум», Студію Імаго, Громадську спілку «Національна психологічна асоціація», Всеукраїнську громадську організацію «Арт-терапевтична асоціація», громадську організацію «Центр екології сім'ї» та ін. Загальне охоплення – щонайменше 10 інституцій.

3. Рідні та близькі підлітків-учасників анімаційної резиденції, а також середовище таких підлітків (однокласники, друзі, сусіди):

- у короткостроковій перспективі: мами та рідні отримують вільний час для вирішення власних справ чи відпочинку, що важливо для ВПО, так як вони все ще знаходяться за межами зони комфорту та місця, яке можуть назвати своїм домом;

- у довгостроковій перспективі: відчують переваги від змін у психологічному стані підлітків як результат методів позитивного мислення та мислення зростання, навколо яких буде вибудована робота анімаційної резиденції під час створення анімаційних відео.

Оцінюється як 10 осіб з числа рідних та близьких на кожного учасника.

Всього – 140 осіб.

А також як 40 осіб із середовища учасника. Всього – 400 осіб.

4. Вищі учбові профільні навчальні заклади, серед яких Київський

національний університет театру, кіно і телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого, Київський національний університет культури та мистецтв, анімаційні студії та ін., оскільки очікується, що одним з опосередкованих результатів проєкту буде зростання зацікавленості підлітків ВПО, а також дітей та підлітків з числа їхнього середовища у анімації та мистецтві як майбутній професії.

5. Департаменти культури міських рад, центри ВПО, громадські організації, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо – в майбутньому такі заходи можна проводити і в інших містах, наприклад, на базі місцевих центрів ВПО.

6. Поціновувачі анімації, які побачать розміщені онлайн 2 анімаційні ролики, які буде створено у рамках анімаційної резиденції підлітками-учасниками

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Безумовно беззаперечним є факт наявності психологічної травми у підлітків ВПО, спричиненої війною, втратою рідних та близьких, рідного дому, звичного середовища, пережитою травмою евакуації із зони бойових дій тощо. Ця травма є знайомою та зрозумілою вже кожному українцю. Зокрема, проєкт «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» є моїм особистим проєктом. Я, Анастасія Верлінська, маю трилітнього сина, і у лютому 2022 ми, як і багато українців, вимушені були залишити свій дім у Києві та евакуюватися до Львова. На щастя, Львів моє рідне місто, де нас радо зустріли мої батьки. Але мені зрозумілі переживання мам за своїх дітей та проблематика травми у дітей, а також і бажання допомогти своїй дитині, і безсилля від того, що іноді допомогти самостійно неможливо й потрібна допомога від вузькоспеціалізованих фахівців, і життєва необхідність мам просто перепочити іноді. З іншого боку, вже більше 10 років я працюю у сфері анімації та бачу як мистецтво допомагає дітям та дорослим пережити складні періоди у житті. Так складовою івентів, ініціатором та організатором яких я виступала, часто були дитячі майстер-класи з анімації.

Таким чином, у 2022 році в мене з'явилась ідея допомогти дітям та підліткам ВПО боротися з травмою за допомогою анімації. І разом з досвідченими арт-терапевтами та режисерами-аніматорами ми провели кілька заходів для дітей та підлітків ВПО. Поряд з цим, кожен з нас продовжував свою професійну діяльність.

Кожен з івентів, до якого були дотичні члени команди супроводжувався опитуваннями та аналізом відгуків учасників. Завдяки цьому було отримано фідбек та визначено запит прямої та частково опосередкованої аудиторії (рідні, близькі та середовище підлітків ВПО та осіб з травмою) і отримали

такі результати:

1. Арт-терапія та анімаційні майстерні цікаві як дітям та підліткам ВПО, так і їхнім батьками.

2. Під час презентації перших результатів, отриманих у групі, професійні арт-терапевти відмітили зміни у настроях учасників та цілющий ефект для всіх учасників групи.

3. Питання війни діти та підлітки у своїх роботах піднімають самостійно. Так уявлення дітей та підлітків про Україну, окупантів й боротьбу українського народу та ЗСУ проти російської агресії знайшли своє відображення у деталях робіт дітей:

- створення таких деталей, як «рука кіборга», що є відображенням біопротезів покалічених у війні воїнів;

- антигероям часто давали ім'я керманіча держави-агресора, але було надано перевагу перевернутому прізвищу Ніт Уп, або використано алегорію, наприклад, «триголовий, якого не можна називати»;

- використання образів війни: український та ворожий прапори, херсонський розчавлений кавун, форма літака «Мрія» для героя, що відроджується як фенікс та перемагає.

- кольорова гама. Для антигероїв – коричневий, зелений, чорний, що свідчить про ставлення до російських загарбників – огида, відраза, страх. Головний герой, з яким, як правило, діти себе й ідентифікують, створений в таких кольорах – помаранчевий, червоний, жовто-блакитний. Це позначає такі емоції та стани як гнів, активність, агресивність, заспокоєння, віра в краще майбутнє.

- про затиснуту агресію, злість, спрямовану на російських загарбників, які винуваті у змінах в житті дітей ВПО, та можливість її вивільнити в безпечний для дітей спосіб свідчить і смерть головного антигероя в кожному анімаційному фільмі. Діти та підлітки із задоволенням знімали сцени смерті, розчленування злодіїв, зминали образи, не шкодуючи, намагаючись зробити це швидко, що шкодило власне результату зйомок.

4. У всіх групах дітей спостерігалось дуже багато затиснутої злості. Для її вивільнення, а також для «заземлення» (повернення зв'язку з реальністю під час сильних емоцій) ментори пропонували різні тілесні вправи.

Наприклад, елементи драматерапії – зобразити, зіграти злодія за допомогою тіла: як він рухається, які звуки видає, як нападає і лякає. Такі вправи сприяли розкриттю і розкнутості дітей, підсиленню впевненості в собі.

Варто зауважити, що усі аналогічні заходи завершувалися захопленими відгуками учасників та їхніх батьків. Окремо батьки питали, де можна продовжити навчання з анімації та виявляли бажання, щоб їхні діти відвідати аналогічні івенти у майбутньому. Батьки та ментори відмітили

позитивний вплив анімаційних майстерень на ментальне здоров'я учасників.

Культурні потреби та інтереси опосередкованої аудиторії, представлені анімаційною індустрією, навчальними та культурними інституціями, були визначені у ході професійної діяльності Анастасії Верлінської, Леоніда Тивонюка та Романа Дзвонковського:

1. Аналіз проєктів, публічних пітчінгів та результатів конкурсів анімаційних фільмів та серіалів Державного агентства України з питань кіно 2019-2021 рр. (у т. ч. Анастасія Верлінська у 2021 році була експертом Держкіно з оцінки анімаційного контенту) – визначено загальний стан української анімаційної індустрії та її поточні проблеми.

2. Участь Анастасії Верлінської у міжнародних профільних івентах, у т.ч. у 2022-2023 році з представленням української анімації – визначено загальні тренди розвитку анімаційної індустрії у світі, їх співставлено з поточним станом та трендами розвитку української анімаційної індустрії, визначено проблеми та специфіку розвитку останньої.

3. Неформальне спілкування у середовищі професійних аніматорів, з колегами та фахівцями аудіовізуальної індустрії – визначено поточні проблеми анімаційної індустрії України та зміни у трендах, спричинені великою війною.

У результаті цього було визначено такі проблеми розвитку анімаційної індустрії України:

- великий відтік кадрів за кордон через повномасштабну війну – в умовах війни багато аніматорів вимушені кидати улюблену справу та перекваліфіковуватись, а багато хто вимушений виїжджати закордон, що ще більше загострює проблему недостатності кадрів;
- недостатність молодих аніматорів та нових робіт;
- розвиток незалежної анімації в Україні відбувається переважно завдяки окремим ентузіастам в умовах недостатності фінансування та ресурсів;
- молодь створює роботи на власному ентузіазмі, переважно поза робочим часом, оскільки молоді талановиті аніматори працюють не за покликанням, а у сферах, які забезпечують фінансовим ресурсом для виживання;
- у 2024 році розглядається можливість завершення анімаційних робіт, що отримали державну підтримку ще до початку великої війни, а от поява абсолютно нових робіт дуже мало ймовірна;
- серед анімаційних технік, яка найбільше страждає в Україні, - стоп-моушн анімація;
- протягом багатьох років має місце й відсутність комплексної системи освіти у сфері анімації.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю)

або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проєкту будуть повністю задовольняти культурні потреби та інтереси опосередкованої цільової аудиторії, представленої анімаційною індустрією. так як прямою цільовою аудиторією є наступне покоління аніматорів.

Очікується, що учасники анімаційної резиденції отримають базові знання про анімацію як вид мистецтва та долучаться до колективного творення культурного продукту у техніці стоп-моушн анімації, що у майбутньому призведе до того, що:

- приватні школи (наприклад, Projector) та вищі учбові навчальні заклади отримають учнів/студентів, які прагнуть отримати навички у сфері створення анімації та пов'язати своє професійне майбутнє з анімацією.
- анімаційні студії та міжнародна професійна спільнота отримають нове покоління захоплених анімацією, або як професійних фахівців, або як аудиторію. що у довгостроковій перспективі сприятиме підвищенню якості українського анімаційного контенту та становленню міжнародного іміджу України як держави з потужною анімаційною індустрією та висококваліфікованими фахівцями, які можуть посилити будь-який міжнародний проєкт та вивести його на якісно новий рівень.
- батьки підлітків псбачать особистісний розвиток своїх дітей та зацікавленість у професійному зростанні в сфері анімації.
- широка аудиторія у довгостроковій перспективі отримає якісний анімаційний контент, який зможе подивитися на екранах кінотеатрів, по телебаченню та на онлайн платформах.

Кінцеві результати проєкту будуть повністю задовольняти культурні потреби та інтереси прямої цільової аудиторії та частини опосередкованої аудиторії (рідні, близькі та середовище учасників майстер-класів). Так позитивна роль арт-терапії, медіа-терапії та мистецтва у цілому неодноразово доведена у роботі з травмою, а цей інструментарій перетворився на ефективні методи боротьби з глибокими психологічними проблемами.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Всі зазначені нижче зацікавлені сторони позитивно впливатимуть на промоцію та реалізацію проєкту.

Серед інституцій та організацій, які є зацікавленими сторонами проєкту та будуть залучені до поширення 2-х анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створених з використанням технік позитивного мислення та мислення розвитку, у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО, як через власні та партнерські соціальні мережі та онлайн ресурси, так і через

безпосередню інтеграцію цих 2-х відео у свої проєкти, слід відзначити:

- Благодійний фонд "За майбутнє України",
- Міжнародну організацію "Street Child",
- офіси ЮНІСЕФ та ООН в Україні,
- програми USAID в Україні,
- громадську організацію «Фундація прав людини»,
- громадську організацію «Лінолеум»,
- Студію Імаго,
- Громадську спілку «Національна психологічна асоціація»,
- Всеукраїнську громадську організацію «Арт-терапевтична асоціація»,
- громадську організацію «Центр екології сім'ї».

Планується їх включення до числа інформаційних партнерів проєкту та розміщення на їхніх сторінках у соціальних мережах та на офіційних сайтах інформації про проєкт такі зацікавлені сторони як: Нове українське кіно, Telegraf Design, Kinowar, Marie Claire.

Національні: Нове українське кіно, Telegraf Design, Kinowar, Marie Claire, Радіо Свобода.

Регіональні, а також локальні по м. Львів та Львівські області ЗМІ: Zaxid.net, Ратуша, Львівська пошта, Львівська хвиля, Твоє місто, Перший Західний, Дивись.інфо. телеканал НТА, ArtАфіша на ПравдаТут, Українське радіо, Збруч, Свідомі, lvivport.com, Сайт міста Львова 032.ua, Високий Замок, Zbruc.eu, Дивись.інфо. UA: Львів, суспільне мовлення, UA:Львів, Galnet.fm, BOOM plus TV, Інтернет-видання "Вголос".

Перелік ЗМІ буде розширено рг-менеджером проєкту, а також локальним організатором у м. Львів з бази власних контактів на етапі підготовки проєкту задля проведення ефективної комунікаційної кампанії проєкту.

Зацікавленими сторонами у закладенні потенціалу та сприянні розвитку анімації в Україні, як напрямку повоєнної відбудови держави, через роботу з підлітковою аудиторією, та такими, що перш за все представляють анімаційну та аудіовізуальну індустрію України у цілому, і які також планується залучити до реалізації комунікаційної кампанії проєкту, поширення 2-х анімаційних відео, які стануть результатом проєкту, а також інших результатів проєкту через офіційні та неофіційні канали комунікації,

- є
- Український культурний фонд;
- Українська анімаційна асоціація (УАніМА);
- Державне агентство України з питань кіно;
- Асоціація «Українська Кіно-Асоціація»;

- Вищі навчальні заклади, які навчають за спеціальностями, пов'язаними з виробництвом анімаційного та аудіовізуального контенту;
- Ukrainian Film School;
- Projector;
- громадська організація «ІМАГО»,
- громадська організація LINOLEUM,
- Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM,

Серед інших зацікавлених сторін, які планується залучити до поширення інформації про проєкт, а також його результатом є також:

- культурний департамент міської ради м. Львів,
- центри ВПО, громадські організації, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО у м. Львів.

Лідери думок, які будуть залучені до реалізації проєкту, а саме до поширення інформації про проєкт та його результати на власних сторінках у соціальних мережах:

- Анастасія Верлінська, директорка Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM,
- Леонід Тивонюк, аніматор,
- Роман Дзвонковський, аніматор,
- Олена Голубєва, президент Української анімаційної Асоціації (УАніМА);
- Дмитро Лісенбарт, колишній директор студії «УкрАнімаФільм»;
- Олександр Даниленко, аніматор;
- Микита Лиськов, аніматор;
- Олександра Рубан, аніматорка;
- Олег Маламуж, аніматор;
- Кирило Марікуца, директор фестивалю KISFF та KYIV MUSIC FILM;
- Ксенія Курмаз, дизайнерка, ілюстраторка, авторка українських анімаційних фільмів;
- Олександр Трегуб, засновник освітньої платформи Projector.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення для прямої та опосередкованої аудиторій:

- підлітки на варті ментального здоров'я;
 - «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» - анімаційна резиденція для підлітків ВПО у м. Львів;
 - творимо анімацію разом;
 - анімація для усіх;
 - знайомство з анімацією для підлітків ВПО;
 - анімація у техніці стоп-моушн: перші кроки у професії;
 - анімація як метод роботи з глибинною психологічною травмою війни;
 - техніки позитивного мислення та мислення зростання як методи роботи з глибинною психологічною травмою війни;
 - створи своє перше анімаційне відео;
 - анімаційна резиденція для підлітків ВПО віком 14-17 років у м. Львів;
 - запрошуємо до участі у анімаційній резиденції підлітків ВПО віком 14-17 років;
 - запрошуємо до анімаційної резиденції для підлітків ВПО у м. Львів 5-25 серпня 2024 року;
 - анімаційна резиденція від режисера-аніматора Леоніда Тивонюка;
 - анімаційна резиденція від режисера-аніматора короткометражного анімаційного фільму Лесніда Тивонюка;
 - анімаційна резиденція від режисера-аніматора проєкту «Графічний батальйон для дітей» Леоніда Тивонюка;
 - анімаційна резиденція від режисера-аніматора Романа Дзвонковського;
 - анімаційна резиденція від режисера-аніматора [ментор резиденції №3 (буде обрано на етапі реалізації проєкту)];
 - за результатами анімаційної резиденції буде створено анімаційне відео хронометражем 1-1,5 хв у техніці стоп моушн;
 - 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя»;
 - відео «Моє ідеальне життя» від підлітків ВПО для однолітків;
 - анімаційне відео «Моє ідеальне життя» від підлітків ВПО.
- Спікери з якими досягнуто попередніх домовленостей: Анастасія Верлінська, Леонід Тивонюк, Роман Дзвонковський, Олег Маламуж, Олександра Рубан.
- Спікери, яких також планується долучити до комунікаційної кампанії: ментор резиденції №3 (буде обрано на підготовчому етапі проєкту влітку 2024), локальний організатор у м. Львів.

Ключові повідомлення для партнерів:

- допоможемо підліткам ВПО подолати травму війни разом;
- долучайтесь до проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я»;
- «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» -

анімаційна резиденція для підлітків ВПО у м. Львів;

- підтримаємо комунікаційну кампанію проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я»;

- розкажіть про можливості для підлітків ВПО у твоєму місті;

- розкажіть про анімаційну резиденцію 5-25 серпня 2024 року у м. Львів;

- розкажіть про можливості для підлітків ВПО;

- підтримаємо знайомство з анімацією у техніці стоп-моушн для підлітків ВПО;

- станьте частиною партнерської програми проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я»;

Спікери з якими досягнуто попередніх домовленостей: Анастасія Верлінська, Олена Охріменко, Аліса Калюжна.

Ключові повідомлення для широкої аудиторії:

- проєкт «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ – знайомство підлітків ВПО віком 14-17 років зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією та інструментом опрацювання та подолання глибинних травм війни;

- анімаційна резиденція для підлітків ВПО у м. Львів у рамках проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ;

- анімаційна резиденція від режисера-аніматора Леоніда Тивонюка у рамках проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ;

- анімаційна резиденція від режисера-аніматора Романа Дзвонковського у рамках проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ;

- анімаційна резиденція від [ментора резиденції №3, якого буде обрано на етапі підготовки проєкту] у рамках проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ;

- допоможемо підліткам ВПО подолати травму війни разом у рамках проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ.

Спікери з якими досягнуто попередніх домовленостей:

- Анастасія Верлінська <https://www.facebook.com/anastasiya.verlinska>,

- Леонід Тивонюк <https://www.facebook.com/leonidtyvoniuk>,

- Роман Дзвонковський <https://www.facebook.com/roman.dzvonkovskyj/>,

- Олег Маламуж <https://www.facebook.com/oleg.malamuzh>,

- Олександра Рубан <https://www.facebook.com/radiotigra>.

Спікери, яких також планується долучити до комунікаційної кампанії:

ментор резиденції №3 (буде обрано на підготовчому етапі проєкту влітку

2024), локальний організатор у м. Львів.

Враховуючи, що прямою цільовою аудиторією проєкту є підлітки ВПО 14-17 років, то комунікаційна кампанія проєкту, в першу чергу, буде націлена, на самих підлітків ВПО віком 14-17 років та їхніх батьків. Виходячи з цього обрано такі основні канали комунікації:

1. Розміщення у Телеграм-каналах та у Facebook інформації про набір учасників до анімаційної резиденції, а також короткий опис програми анімаційної резиденції та ефективності методів позитивного мислення та мислення розвитку у роботі з глибинною травмою. При цьому не буде створюватися окремий Телеграм-канал чи сторінка проєкту у Facebook для окремих подій. Досягнути очікуваних результатів планується через розміщення повідомлень у вже існуючих каналах та сторінках Facebook, цільовою аудиторією яких є ВПО, мами та родичі підлітків, самі підлітки тощо.
2. Розміщення аналогічної інформації у Телеграм-каналах та у Facebook, Instagram та сайти інформаційних партнерів.
3. Поширення інформації про проєкт через таргетовану рекламу у соціальних мережах.
4. Розміщення прес-релізів у ЗМІ. Попередньо досягнуто домовленостей з наступними ЗМІ: Нове українське кіно <https://www.cinema.in.ua/>, Telegraf Design <https://telegraf.design/>, Kinowar <https://kinowar.com/>, Marie Claire <https://marieclaire.ua/uk/>, Радіо Свобода <https://www.radiosvoboda.org/>. Перелік ЗМІ буде розширено рг-менеджером проєкту, а також локальним організатором у м. Львів з бази власних контактів.
5. Інформаційна розсилка по базах партнерських ЗМІ рг-менеджера проєкту, менторів проєкту та локального організатора у м. Львів.
6. Розміщення матеріалів у ЗМІ згідно домовленостей та власних контактів організаторів на місцях.
7. Розміщення розширеної інформації про проєкт, про менторів, лекторів, психолога та програми резиденції на спеціально створеному сайті-вкладці проєкту.
8. Розміщення інформації у спеціалізованих групах мережі Facebook:
<https://www.facebook.com/groups/animation.ok/>
<https://www.facebook.com/groups/uamult/>
<https://www.facebook.com/groups/uanima/>
<https://www.facebook.com/groups/kinofuture/>
<https://www.facebook.com/groups/514356478720738/>
<https://www.facebook.com/groups/129993937108165/>
<https://www.facebook.com/groups/UkrCinema/>
<https://www.facebook.com/groups/MediapsyMediaeduc/>

9. Розміщення інформації про проєкт та набір учасників на соціальних сторінках лідерів думок, які будуть інформаційними партнерами проєкту.
10. До співпраці будуть залучені місцеві ЗМІ у м. Львів.

Кількісний показник комунікаційної складової:

- Кількість постів про проєкт у Facebook, включно з поширенням 2-х анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створені у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО: 60 (включає власні пости та публікації, у яких згадується проєкт).
- Кількість постів про проєкт у інстаграм 60 (включно із розповідями, всі публікації, у яких згадується проєкт – і власні, і зроблені іншими користувачами).
- Розміщення прес-релізів у ЗМІ - до 30 публікацій.

Методи комунікації:

- промо кампанії у Телеграм каналах та соціальних мережах,
- співпраця з лідерами думок та зацікавленими сторонами, які виступлять інформаційними партнерами,
- email розсилка по базам партнерів,
- відеоконтент – загальні відео з основними результатами роботи дітей ВПО для публічного представлення результатів проєкту,
- фото матеріали – фото з місць проведення майстер-класів – будуть розміщуватися по мірі готовності,
- амбасадори проєкту – Анастасія Верлінська <https://www.facebook.com/anastasiya.verlinska>, Леонід Тивонюк <https://www.facebook.com/leonidtyvonjuk>, Роман Дзвонковський, [ментор резиденції №3, якого буде обрано на етапі підготовки проєкту].
- співпраця з місцевими органами державної влади, департаментами культури міських рад України, центрами ВПО, громадськими організаціями, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо,
- точкова комунікація з представниками анімаційної спільноти та лідерами думок, які дали свою попередню згоду на участь у комунікаційній кампанії проєкту (інформація вказана у попередніх питаннях заявки).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Враховуючи, що прямою цільовою аудиторією проєкту є підлітки ВПО 14-17 років, то комунікаційна кампанія проєкту, в першу чергу, буде націлена, на самих підлітків ВПО 14-17 років та їхніх батьків. Тому основними каналами комунікації обрано Телеграм-канали, соціальні мережі та мережу Інтернет.

Тому співпраця у рамках проєкту з традиційними ЗМІ буде здійснюватися переважно для інформування аудиторій про старт проєкту за підтримки УКФ, про особливості, актуальність та унікальність проєкту, про набір учасників, про перебіг реалізації та результати проєкту. З цією метою планується співпраця з профільними ЗМІ, які пишуть про культуру в Україні, в тому числі про кіно та анімацію та орієнтовані на цільову аудиторію проєкту.

Розміщення прес-релізів у ЗМІ - від 25 до 30 публікацій. Попередньо досягнуто домовленостей з наступними ЗМІ.

Національні:

- Нове українське кіно <https://www.cinema.in.ua/>, 2 публікації (новини)
- Telegraf Design <https://telegraf.design/>, 2 публікація (новини)
- Kinowar <https://kinowar.com/>, 2 публікація (новини)
- Marie Claire <https://marieclaire.ua/uk/>, 1 публікація (новина)
- Радіо Свобода <https://www.radiosvoboda.org/>. 1 публікація (новина)

Регіональні, а також локальні по м. Львів та Львівські області ЗМІ:

- Zaxid.net, 2 публікація (новини)
- Ратуша <https://www.ratusha.if.ua/>, 1 публікація (новина)
- Львівська пошта <https://www.lvivpost.net/>, 1 публікація (новина)
- Львівська хвиля <https://lviv.fm/>, 1 публікація (новина)
- Твоє місто <https://tvoemisto.tv/>, 1 публікація (новина)
- Перший Західний <https://1zahid.com/>, 1 публікація (новина)
- Дивись.інфо <https://divys.info/>, 2 публікація (новини)
- телеканал НТА <https://www.nta.ua/>, 1 публікація (новина)
- Українське радіо <https://ukr.radio/?channelID=1>, 2 публікація (новини)
- Збруч <https://zbruc.eu>, 1 публікація (новина)
- Свідомі <https://svidomi.in.ua/>, 1 публікація (новина)
- lvivport.com <https://lvivport.com/>, 1 публікація (новина)
- Сайт міста Львова 032.ua <https://www.032.ua/>, 2 публікація (новини)
- Високий Замок <https://wz.lviv.ua/>, 1 публікація (новина)
- UA: Львів <https://lv.suspilne.media/>, 1 публікація (новина)
- суспільне мовлення <https://suspilne.media/>, 1 публікація (новина)
- Інтернет-видання "Вголос" <https://vgolos.ua/>. 2 публікація (новини)

Перелік ЗМІ буде розширено рг-менеджером проєкту, а також локальним організатором у м. Львів з бази власних контактів.

Функція комунікацій зі ЗМІ буде закріплена за рг-менеджером проєкту, і частково – за локальним організатором у м. Львів. Локального організатора буде обрано з числа місцевих діячів культури, діяльність яких доцільна до тематики проєкту, або з числа досвідчених місцевих проєктних менеджерів сфери культури. Ця особа буде здійснювати комунікацію зі ЗМІ на локальному рівні. У т.ч. критерієм обрання буде наявність бази контактів

місцевих ЗМІ та відповідних зв'язків з їхніми представниками. Таким чином, комунікація по проєкту також буде залежати від бази контактів кожного окремого підрядника, може охоплювати друковані ЗМІ, телебачення, радіо тощо.

Загальна планова кількість анонсів щодо старту приймання заявок та результатів проєкту – до 30 шт.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Основні КРІ, яких ми плануємо досягнути за результатами реалізації інформаційної кампанії:

Кількість постів про проєкт у Facebook, включно з поширенням 2-х анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створені у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО: 60 (включає власні пости та публікації, у яких згадується проєкт).

Кількість аудиторії, охопленої публікаціями про захід в Facebook: 120 000.

Кількість постів про проєкт у інстаграм 60 (включно із розповідями, всі публікації, у яких згадується проєкт – і власні, і зроблені іншими користувачами).

Кількість аудиторії, охопленої публікаціями про захід в Instagram: 80 000.

Загальне охоплення аудиторії 2-х анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя» через різні канали комунікації – до 300 000.

За результатами проєкту буде розповсюджений прес-реліз з фотографіями із заходів серед партнерів, у ЗМІ, у соціальних мережах лідерів думок та партнерів.

За результатами виконання інформаційної складової проєкту у повному обсязі счікується успішне проведення проєкту та досягнення таких планових індикаторів:

- проведено 1 анімаційну резиденцію у м. Львів 5-25 серпня 2024 року;
- програма резиденції реалізована у повному обсязі;
- отримано заявки на участь у резиденції від 20-50 підлітків ВПО віком 14-17 років;
- у резиденції взяло участь 14 підлітків ВПО віком 14-17 років, які працювали у 2-х групах;
- створено 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», хронометражем 1-1,5 хв кожне, для подальшого поширення серед широкої аудиторії.

Якісні показники:

1. Налагоджено зв'язок з цільовими аудиторіями проєкту шляхом проведення інформаційної кампанії у Телеграм-каналах, соціальних мережах Facebook та Instagram, включаючи рекламу у соціальних мережах. Передбачено рекламу для публікацій, які розповідають про набір учасників та можливості, які дають анімаційні майстерні та класи з арт-терапії, включно з списом техніки стоп-моушн анімації та використання цієї методики для пропрацювання глибинних психологічних травм.
2. Залучено до проєкту широку опосередковану аудиторію через розміщення інформаційних матеріалів, дотичних тематиці та програмі проєкту.
3. За результатами успішної реалізації інформаційної кампанії досягнуто планових показників охоплення прямої, опосередкованої та широкої аудиторій.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгострокові результати від реалізації проєкту очікуються через 3-5 років після завершення проєкту. Серед таких результатів, які і будуть підтвердженням досягнення мети проєкту, будуть:

- Відновлення повноцінної діяльності та розвиток культури і креативних індустрій України.
- Сприяння дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту, забезпеченню рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян і спільнот.
- Перетворення анімації, як і аудіовізуальної індустрії до якої вона належить, на основу повоєнної відбудови України.
- Збільшення культуротворчого потенціалу України, так як проєкт орієнтований як на підтримку культурно-мистецької діяльності вже сформованих професіоналів, так і на молоде покоління, що закладе засади нової хвилі культурного розвитку нашої держави.
- Формування нового прошарку українських діячів культури. Історії та пережитий досвід підлітків ВПО знайдуть відображення у культурному продукті, чи то анімації, чи у іншому секторі культури.
- Крім того, підлітки ВПО поділяться своїми враженнями від участі в проєкті та отриманими знаннями з власним колом спілкування (опосередкованою аудиторією; друзями (щонайменше 50-100 осіб), що очікувано призведе й до збільшення їхнього захоплення анімацією та сферою культури у цілому, а

- можливо й на їхнє перетворення на діячів культури та аніматорів.
- Формування та збільшення аудиторії анімаційних майстер-класів, анімаційних студій та навчальних закладів у сфері культури за рахунок продовження опанування анімації учасниками (щонайменше 5 осіб) та їхніми друзями.
 - Поповнення української та міжнародної спільноти новими висококваліфікованими кадрами.
 - Аніматори, залучені до проєкту як ментори (3 особи), отримають натхнення та насагу до творення нових анімаційних робіт через допомогу та спілкування з молодим поколінням. Історії та пережитий досвід підлітків ВПО у подальшому будуть втілені у анімації, як у особистих роботах аніматорів-менторів, так і в проєктах над якими аніматори-ментори будуть працювати як підрядники.
 - Новий виток розвитку стоп-моушн анімації в Україні, яка вже давно знаходиться фактично на межі вимирання.
 - Збільшення обсягу українського анімованого та анімаційного контенту, переважно за рахунок збільшення кількості невеликих за хронометражем відео для соціальних мереж та платформ.
 - Збільшення кількості українських проєктів, які на етапі розвитку, виробництва та постпродакшену пройшли у фінал пітчінгів на міжнародних майданчиках для анімації.
 - Створення нового контенту, яким пишатиметься Україна.
 - Розширено глядацьку аудиторію анімації та збільшено чисельність споживачів культурного продукту.
 - На основі проєкту створено дієвий інструмент роботи з глибинною психологічною травмою. Проєкт існує як окремий самостійний формат, який широко застосовується арт-терапевтами та громадськими організаціями з надання психологічної підтримки ВПО на практиці. Це призведе до покращення загального психологічного стану українського суспільства.
 - Збільшення функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України. Очікується, що підлітки ВПО будуть натхненні прикладом своїх менторів, тоді як усі заходи, передбачені проєктом, відбуватимуться виключно українською мовою.
 - формування майбутнього України буде відбуватись з використанням техніки позитивного мислення та мислення зростання, тобто з орієнтацією на позитивні зміни в державі й на те, що кожен може бути до них причетний.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Наш проєкт має яскраво виражену соціальну цільність, так як безпосередньо націлений на подолання наслідків російської агресії на ментальне здоров'я підлітків:

- прямою аудиторією є підлітки ВПО віком 14-17 років,
- частиною опосередкованої аудиторією є підлітки ВПО віком 14-17 років,
- частина опосередкованої аудиторії (рідні та близькі дітей ВПО) також є ВПО,
- через анімацію, творення культурного продукту та широке поширення 2-х анімаційних відео, створених підлітками ВПО, буде відбуватися пропрацювання глибокої психологічної травми у широкій аудиторії.

Вважаємо, що у часи війни недостатньо самостійного існування мистецтва без соціальної складової, тому для нас соціальна орієнтованість проєкту є не менш важливою, ніж культурно-мистецька.

Важливо, що захід є безкоштовним для участі. Враховуючи, що інформація про проведення анімаційної резиденції буде розповсюджуватися через Телеграм-канали та сторінки у соціальних мережах, цільовою аудиторією яких є ВПО, а також центри ВПО та громадські організації, які працюють з ВПО, то очікується, що більшість учасників будуть з сімей з низьким рівнем доходів. Цілком ймовірно, що житло та майно родин підлітків-учасників залишилось на тимчасово окупованих територіях чи зруйновано війною. За таких умов родини підлітків ВПО часто не можуть дозволити собі участь дітей у будь-яких івентах на платній основі. Вважаємо, що для такого типу проєктів надзвичайно важливою є державна підтримка та участь дітей на безкоштовній основі.

Як суспільну цінність також варто відмітити й той факт, що ми працюємо саме з новим поколінням українців, які стануть опорою та рушієм повоєнного розвитку України. Вважаємо, що за рахунок цього ми закладемо засади формування нового покоління українських діячів культури та аніматорів, що перетворить анімаційну індустрію та культурний сектор на важливу складову повоєнного відновлення України. Оскільки наш проєкт – це унікальна можливість для підлітків з регіонів. Так як це період формування особистості та вибору свого життєвого шляху, і саме у цей період необхідно спрямувати енергію у потрібне русло та показати шляхи досягнення мрії.

Також усі учасники матимуть змогу вільно спілкуватися між собою, а також з менторами. обмінюватися ідеями, поглядами на життя тощо. Таким чином, зміниться світосприйняття та розшириться кругозір кожного. Після повернення учасників до свого звичного кола спілкування, діти ВПО зможуть доносити опановані методи роботи з глибокою психологічною травмою до своїх друзів, рідних та близьких.

Анімаційна резиденція буде проведена українською мовою. Цілком ймовірно, що учасники будуть з російськомовних сімей, які проживають у російськомовному середовищі. Сподіваємось, що матиме значення авторитет менторів, які спілкуватимуться українською і це надихне чи стане

одним з факторів на користь вибору дітьми української як мови спілкування у майбутньому.

Важливим є і той факт, що 2 анімаційні відео, створені учасниками резиденції, будуть широко поширені у вересні-жовтні 2024 року на безоплатній основі, і кожен бажаючий зможе їх вільно переглянути.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Враховуючи соціальну природу проєкту, його, як будь-який соціальнорієнтований проєкт, неможливо проводити на засадах самоокупності. Таким чином, планується організація аналогічних анімаційних резиденцій, або інших похідних від резиденції форматів заходів (анімаційних майстерень, майстер-класів, класів з арт-терапії тощо) в інших містах України після жовтня 2024 року, як окремих самостійних заходів, так і у складі інших більш масштабних івентів, на засадах фінансування з державного чи місцевого бюджетів, грантової чи спонсорської підтримки, або з комбінуванням кількох різних джерел фінансування.

Як один із векторів розвитку проєкту у довгостроковій перспективі розглядаємо налагодження фінансових партнерств з Департаментами культури міських рад, центрами ВПО, громадськими організаціями, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО, щоб реалізовувати заходи, аналогічні до передбачених проєктом, спільно. Також на основі проєкту буде розроблено дієвий інструмент роботи з глибинною психологічною травмою за допомогою техніки позитивного мислення та мислення зростання. Програму анімаційної резиденції, яка направлена на підвищення ментального здоров'я підлітків з використанням методу позитивного мислення та мислення зростання зможуть використовувати у своїй подальшій роботі ментори проєкту. Також програма може бути надана безкоштовно та на індивідуальний запит іншим професіоналам (психологам, аніматорам, які проводять майстер-класи для дітей та підлітків, арт-терапевтам чи громадським організаціям з надання психологічної підтримки ВПО на практиці), які мають досвід аналогічної діяльності.

Інформацію про хід реалізації проєкту буде відображено у соціальних мережах Facebook та Instagram, у т.ч. на сторінках лідерів думок, у Телеграм-

Handwritten signature/initials

каналах для ВПО, у ЗМІ тощо згідно комунікаційної стратегії проєкту. Такі результати проєкту, як 2 анімаційні відео, що будуть створені підлітками у ході анімаційної резиденції, будуть використані для публічного представлення результатів проєкту через усі канали комунікації, передбачені комунікаційною стратегією. Також УКФ буде запропоновано розмістити ці відео у своїх соціальних мережах. Також програмою заходів проєкту передбачено розміщення цих 2-х відео онлайн партнерами проєкту та лідерами думок, а також безкоштовну передачу для користування у просвітницьких цілях благодійним фондам, громадським організаціям чи окремим практикуючим психологам, що працюють з темою ментального здоров'я у дітей та підлітків, ВПО тощо. Серед організацій, за допомогою яких зараз розглядається можливість поширення відео – Благодійний фонд "За майбутнє України", Міжнародна організація "Street Child", офіси ЮНІСЕФ та ООН в Україні, програми USAID в Україні, громадська організація «Фундація прав людини», громадська організація «Лінолеум», Студія Імаго, Громадська спілка «Національна психологічна асоціація», Всеукраїнська громадська організація «Арт-терапевтична асоціація», громадська організація «Центр екології сім'ї» та ін.

З іншими організаціями, операторами культури та іншими зацікавленими сторонами команда проєкту планує ділитися здобутим досвідом через формальні та неформальні канали комунікації (індивідуальне спілкування з представниками анімаційної індустрії).

До формальних належать:

- Розміщення пост-релізу у соціальних мережах, а також його розповсюдження серед ЗМІ;
- Демонстрація широкій аудиторії та розміщення онлайн у соціальних мережах 2-х анімаційних відеороликів, які є результатами роботи підлітків у рамках анімаційної резиденції;
- Можливість інтерв'ю членів проєктної команди для низки культурних видань;
- Проведення публічних виступів за запрошенням.

Щодо створення нових партнерств поза межами проєкту, то планується партнерство з:

- українськими анімаційними школами – ведуться переговори щодо можливого влаштування аналогічних заходів на їх базі;
- міжнародними анімаційними резиденціями та форумами;
- реалізація подібних заходів в інших містах України за підтримки місцевих культурних операторів.

Команда Проєкту



Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Верлінська Анастасія Олегівна

Роль у проекті

Координатор проекту

Перелік основних обов'язків

загальне управління, стратегічне планування, формування концепції та затвердження програми усіх заходів, контроль та моніторинг.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2016-по сьогодні – Директорка Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM, Київ.

Управління Міжнародним фестивалем анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM:

- розробка середньострокової та довгострокової стратегії розвитку Фестивалю у контексті загального розвитку анімаційної індустрії та культурного простору України у цілому;
- розробка операційних та календарних планів проектів Фестивалю;
- затвердження маркетингової та комунікаційної стратегії, візуальної стилістики та концепції;
- контроль за виконанням планів та графіків;
- диверсифікація ініціатив та заходів, що реалізуються під брендом і від імені Фестивалю;
- регіональне масштабування Фестивалю та децентралізація ініціатив та заходів;
- відслідковування сучасних світових трендів розвитку анімаційної індустрії та імплементація їх в освітню програму та програму показів;
- формування бюджету Фестивалю на рік;
- підбір членів команди Фестивалю, постановка та контроль виконання стратегічних та операційних задач, координація роботи;
- пошук та відбір підрядників, формування основного технічного завдання, постановка та контроль виконання завдань;
- організаційна робота, пов'язана з реалізацією різноманітних ініціатив та заходів Фестивалю;

Анастасія Верлінська

М.О. Верлінська

- пошук та диференціація джерел фінансування проектів Фестивалю;
- пошук, відбір, проведення переговорів та робота з фінансовими, комунікаційними, репутаційними, промо та іншими партнерами;
- звітування перед партнерами, спонсорами, грантодавцями та меценатами.

Програмна директорка:

- формування конкурсних та позаконкурсних програм головного Фестивалю, який проводиться щорічно напочатку вересня у м. Києві;
- формування програм сучасної української та міжнародної анімації для безкоштовних показів містами України та світу;
- затвердження окремих конкурсних програм, за формування яких відповідають секторальні куратори.

Представницька функція:

- участь від імені Фестивалю у різних міжнародних та українських заходах (наприклад, Міжнародному фестивалі анімаційних фільмів в Аннесі);
- комунікація з міжнародними та регіональними фестивалями;
- комунікація з українськими та іноземними фахівцями анімаційної та інших креативних індустрій щодо залучення до реалізації проектів як запрошених експертів, лекторів, членів журі, кураторів конкурсних програм, учасників тощо;
- комунікація зі ЗМІ та лідерами думок;
- просування української сучасної анімації закордоном.

Вибрані проекти:

Головний щорічний фестиваль у м. Києві – Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2014-2023 рр.

Покази найкращої світової анімації за 2020-2023 рр:

Лютий 2020 р. – м. Луцьк, Mirro Spot.

Вересень 2020 р. - м. Львів, м. Одеса, м. Київ, м. Миколаїв та м.

Запоріжжя.

Квітень 2021 р. - Дніпро, Центр сучасної культури.

Жовтень 2021 р. - м. Одеса, м. Запоріжжя, м. Дніпро, м. Миколаїв та м.

Харків

Січень 2022 р. - м. Київ (UNIT City).

Вересень 2022 р. - м. Київ, м. Харків та м. Чернівці.

Листопад 2022 р. - м. Львів (American House Lviv).

Березень 2023 р. – м. Хмельницький

Вересень 2023 р. – м. Дніпро, Одеса та Миколаїв

Жовтень 2023 р. – м. Житомир

Покази найкращої української анімації за 2020-2022 рр:

Жовтень 2020 р. – Stop Trick, Словенія.

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

Жовтень 2020 р. – Ukraina! 5 Festival Filmowy, Польща.

Листопад 2020 р. – Seoul International Cartoon&Animation Festival, Корея.

Квітень-Вересень 2022 р. – Kaboom animation festival (Нідерланди), Anifilm (Чехія), Animest (Румунія), Fest Anča (Словаччина), Annecy (Франція), Future Film Festival (Італія), Animator (Польща), Stoptrik (Польща), Warsaw Animation Film Festival (Польща), Berlin Animation Festival (Німеччина), Viborg Animation Festival (Данія), Anibar (Косово), Anima Syros (Греція), Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart (Німеччина), Fredrikstad Animation Festival (Норвегія), International Animation Films Festival Nikozi (Грузія), Animafilm (Азербайджан), Dot.dot.dot (Австрія), Anilogue (Угорщина), Animist Tallinn (Естонія)

Спецпроекти 2020-2023 рр.:

лютий 2020 р. – лекція Хіско Хулсінга, режисера-аніматора серіалу «Скасування» (Undone) для Amazon Prime, який увійшов до топ-10 кращих телешоу 2019 року.

Спільно з Посольством королівства Нідерланди в Україні.

квітень-травень 2020 р. – ""Pose-to-Pose. Live animation talks"".

Представлення та розмови з українськими режисерами-аніматорами, спільно з УАНІМА. (онлайн проєкт)

червень-жовтень 2020 р. – ""Animation Reviews"" . Іноземні ментори працюють над вдосконаленням українських анімаційних проєктів на стадії розробки чи виробництва (онлайн проєкт, за підтримки УКФ)

жовтень-листопад 2020 р. та квітень-травень 2021 р. – ""Making Of. Як створюється анімація"" . Українські режисери розповідають як саме вони створювали свій останній анімаційний фільм: від появи ідеї до першого фестивального показу. Акцент на технічній частині виробництва.

Травень 2021 р. - разом з Fedoriv організували Реанімаційний мітап, де рекламні агенції зустрілися зі студіями та незалежними митцями.

Липень-Листопад 2022 р. - проєкт ""ВСЕ ГАРАЗД."" за підтримки Британської Ради в Україні.

Березень 2023 р. – організація репрезентації української делегації на пітчінг форумі Cartoon Movie у Бордо (Франція) за підтримки USAID.

Червень 2023 р. – організація репрезентації української делегації на форумі анімаційного контенту MIFA Annecy (Франція) за підтримки USAID.

2011-2019 рр. – менеджерка проєктів FILM.UA Group, Київ

Основні функціональні завдання як менеджера спеціальних проєктів:

- координація спеціальних проєктів – кінофестивалей, виставок, участі у різноманітних подіях («Книжковий Арсенал», Videozhara, «Тіні Забутих предків. Виставка»);

- планування спеціальних подій;



- розробка концепції та залучення кураторської, творчої та технічної команд до проєкту.

Основні функціональні завдання як фестивального менеджера:

- відбір проєктів для подання на міжнародні фестивалі;
- підготовка та збір документів та матеріалів необхідних для подання;
- комунікація з представниками фестивалів;
- організація поїздок представників компанії на фестивалі.

Вибрані проєкти:

Фестиваль Fashion Film Festival Kyiv спільно з Ukrainian Fashion Week, 2018-2019 рр.

Функціональні обов'язки в проєкті:

- Пошук, затвердження та координація команди фестивалю;
- Створення презентації для роботи зі спонсорами;
- Робота з SMM та PR менеджерами згідно до медіа- та контент плану;
- Пошук партнерів для спільної реалізації фестивалю;
- Робота з перекладом та субтитруванням фільмів;
- Залучення необхідних підрядників (технічний супровід, фотограф, режисер монтажу тощо) для реалізації проєкту;
- Підготовка локації до проведення за участі технічної команди;
- Складання та ведення бюджету проєкту;
- Координація команди під час проведення фестивалю.

Фестиваль короткого метра «Де Кіно» спільно з 1+1 Медіа, 2016-2017 рр.

Функціональні обов'язки в проєкті:

Розробка промокампанії спільно з партнерами;

Залучення партнерів для реалізації фестивалю;

Пошук та комунікація з іноземними гостями, їхній супровід;

Наповнення програми фестивалю та комунікація зі спікерами;

Підготовка локації до проведення за участі технічної команди;

Складання та ведення бюджету проєкту.

ОСОБИСТІ ДОСЯГНЕННЯ:

З 2017 р. – членкиня Української анімаційної асоціації.

2018 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у сфері культурних та креативних індустрій УКФ.

Жовтень 2019 р. – членкиня журі, Tofuzi International Festival of Animated Films, Грузія.

Листопад 2019-2020 р. – членкиня журі, конкурс сучасних комунікацій Power of Young, Україна

Лютий 2020 р. – виграла грант мобільності від House of Europe.

2021 р. – експертка Держкіно України, напрямок анімаційні серіали.

2021 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у програмі «Культурні столиці» УКФ.

2022 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у аудіовізуального мистецтва УКФ.

2023 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у культурних та креативних індустріях УКФ.

Квітень 2022 р. – членкиня журі Tashkent Animation Forum (Узбекистан).

Травень 2022 р. – членкиня журі Vienna Shorts (Австрія).

Червень 2022 р. – членкиня журі Zagreb Animation Festival (Хорватія).

Липень 2022 р. – членкиня журі Fest Anča (Словаччина).

Липень 2023 р. – членкиня журі Anibar Animation Festival (Косово).

Вересень 2023 р. – членкиня журі Viborg Animation Festival (Данія).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

на безплатній основі

ПІБ члена команди

Тивонюк Леонід Леонідович

Роль у проєкті

ментор анімаційної резиденції

Перелік основних обов'язків

- розробка програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційної резиденції; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторій (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістовного звіту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

"ОСВІТА:

2001-2004р. – Волинське державне училище культури і мистецтв ім. І. Ф. Стравінського, спеціальність «режисер видовищно-театралізованих заходів»

2004-2008 р. – Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого, спеціальність «режисер театру ляльок»

Додаткова професійна освіта:

2019 р. – курси режисури анімаційного кіно від Олександра Бубнова,

2021 р. - режисера анімаційних фільмів (Projector- Creative & Tech Online Institute),

2023 р. - Сценарна майстерність анімаційного кіно (Projector - Creative & Tech Online Institute),

2023 р. - StopMoLab - міжнародна навчальна програма зі стоп-моушн анімаційної індустрії.

ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД:

Грудень 2003 - 2015 рр. – актор Волинського академічного обласного театру ляльок.

2013-2014 рр. – викладач всеукраїнської акторської школи ""CinemaHall"".

2014-2015 рр. – викладач анімаційного гуртка у центральній міській бібліотеці для дітей.

З 2018 р. – до тепер – індивідуальна мистецька діяльність як ФОП (створення анімаційних роликів та реклами).

З 2020 р.- до тепер – викладач анімаційних майстерень.

2022 р. – режисер, аніматор ""Графічний батальйон для дітей"".

2023 р. - ментор анімаційної майстерні проєкту ""Переміщена анімація"" за підтримки УКФ.

ФІЛЬМОГРАФІЯ:

2007 р. – короткометражний анімаційний фільм-притча ""Відчиніть"", режисер, аніматор <https://www.youtube.com/watch?v=eQv-YDIPi0A>

2018 р. – оупенінг для анімаційного серіалу ""Планета Неяшок"". режисер, аніматор <https://www.youtube.com/watch?v=JxvwMkVKY7I>

2019 р. – короткометражний анімаційний фільм ""Чому плачуть діти"" (у техніці stop motion), аніматор, конструктор ляльок, режисер. Саундтрек <https://www.youtube.com/watch?v=177TldM0Tkg>

2020 р. – соціальний анімаційний ролик у техніці stop motion #безпекаценеіграшки"", аніматор, режисер <https://www.youtube.com/watch?v=YGM8FVCuSYw>

2022 р. – серія анімаційних психологічних роликів ""Графічний батальйон для дітей"", аніматор, режисер (чотирьох анімацій) <https://>

www.youtube.com/channel/UC_TCoZ0li_DT02mJfw50xag/videos

2023 р. – створення соціального анімаційного ролика

#НебезпечнеСміттєспалювання, аніматор, режисер [https://](https://www.youtube.com/watch?v=_E_oGtkL9S4)

www.youtube.com/watch?v=_E_oGtkL9S4

2023 р. – створення україно-латвійського анімаційного кліпу Калина

Малина - на українську народну пісню

<https://www.youtube.com/watch?v=lyteBPGXrNs>

ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ:

2013-2014 рр. – член мистецької спілки ""Гойдалка"".

2015 р. – дотепер голова правління громадської організації «ІМАГО».

2015 р. – організатор анімаційної сцени на фестивалі Art Terretory.

2016 р. – організатор проекту соціальної дії «Еко-кінотеатр «Круті педалі».

2016-2018 рр. – директор фестивалю анімації «Задзеркалля».

2017 - член (УАніМА) Українська Анімаційна Асоціація.

2019 – керівник освітньо-виробничого проекту «Чому плачуть діти»."

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Дзвонкєвський Роман Ярославович

Роль у проекті

ментор анімаційної резиденції

Перелік основних обов'язків

- розробка програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційної резиденції; - участь у комунікаційній кампанії проекту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторій (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістовного звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА:

2009 р. – дизайн. спеціальність ""Дизайн"", Національний університет ""Львівська політехніка"", магістр.

Додаткова освіта: Комп'ютерна анімація та кіноосвіта, UMCS. Люблін (Польща).

ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД:

режисер анімації та виробник декорацій в мініатюрі

- студія-майстерня ""Dzvonk motion"", засновник, режисер анімації.

- документальний кінопроект ""Жива ватра"", асистент режисера.

- проєкт ""Місто в моїх руках"" в рамках Майстерні міста, тренер-аніматор.

- анімаційна програма ""ДОНКУЛЬТ"", куратор, Львів, 2015.

- анімаційна майстерня для підлітків в Wiz-Art Film School, тренер-аніматор.

- польсько-український проєкт ""Таємниці дитинства"", тренер-аніматор, Красногруда, Польща

- анімаційна резиденція Харків в рамках форуму ""ПогранКульт: ГаліціяКульт"", координатор, тренер-координатор.

- працював з Wasom, ICTV, DodoSocks, Lislis дерев'яні іграшки для дітей, Екологія право людина ЕПЛ, OLPR_leather. USA, Guru mama, Klamra, арахісова паста TOM.

ПРИКЛАДИ АНІМАЦІЙНИХ РОБІТ:

<https://vimeo.com/user17862252>

<https://vimeo.com/155743736>

<https://www.youtube.com/watch?v=zIXeJCK9ejA&t=347s>

ПРИКЛАДИ ПРОЄКТІВ ЗА УЧАСТІ ДІТЕЙ ТА ПІДЛІТКІВ:

https://www.youtube.com/watch?v=fQv_IDGTR9Y

<https://www.youtube.com/watch?v=aHZQvpu6WKQ&t=48s>

<https://vimeo.com/152974640>

СТАТТІ, ІНТЕРВ'Ю:

<http://wiz-art.ua/filmschool/workshop/animation-for-teens/>

<https://youtu.be/sue9rUVuAgg>

<https://youtu.be/qJKpjaVxE1Y>

<https://youtu.be/ZcTJxd-c5vA>

<https://youtu.be/0WA9j6uukEE>

... А І ... А А

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Баратинська Анастасія Володимирівна

Роль у проекті

психолог

Перелік основних обов'язків

- участь у розробці програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - участь у фактичному проведенні анімаційної резиденції у якості психолога; - участь у комунікаційній кампанії проекту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістовного звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

"ОСВІТА:

2005-2009 – Бакалаврат. Спеціальність: ""Психологія і мова та література (англійська)""; Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара.

2009-2010 – Магістратура. Спеціальність: ""Психологія""; Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара.

2011-2014 – Аспірантура. Спеціальність: ""19.00.01 - загальна психологія, історія психології""; Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара.

ДОДАТКОВА ОСВІТА:

2011 – Тренінг-курс " Професійна діяльність у вищій школі: методи, мистецтво, майстерність" (Навчально-методичний центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації), Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара.

2022 – Міжнародний керівник категорії Б у галузі освіти та науки, відповідно до класифікації "ЮНЕСКО" та Міжнародний вчитель / викладач (міжнародний освітній грант № EG/B/22/C5/08), International Historical Biographical Institute. <https://whfpcubai.com/courses>

ДОСВІД РОБОТИ:

2013-2022 – Старший викладач психології, Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара.

1. Проведення лекцій та семінарів з наступних дисциплін : загальна психологія, психологія особистості, клінічна психологія, патопсихологія, практикум з загальної психології, юридична психологія, кримінальна психологія з

основами СПЕ, психологія девіантної поведінки, психологія залежної поведінки, психологія діяльності в особливих умовах, ігротерапія з практикумом (для студентів денної та заочної форми навчання, освітній ступінь - бакалавр / магістр);

2. Проведення практичних занять зі студентами на одній з клінічних баз кафедри загальної психології та патопсихології - Дитячій міській клінічній лікарні № 5 (м.Дніпро, Україна; 2015-2018 рр.);

3. Участь у міжнародному проєкті "Адаптація ціннісного опитувальника (PVQ-57)" проф. Шалом Шварца (Ізраїль) до української вибірки (вересень 2015 – травень 2016);

4. Заступник відповідального секретаря наукового видання (категорії "Б") "Journal of Psychology Research";

5. Проведення лекційних занять з психології для людей похилого віку, а також надання індивідуальних консультацій для учасників з тематичних та особистих психологічних питань в рамках діяльності соціального проєкту "Університет 3го віку" (Дніпро, Україна, 2020);

6. Відповідальна за профорієнтаційну та міжнародну діяльність кафедри загальної психології та патопсихології;

7. Автор більше ніж 25 наукових публікацій на українській та англійській мовах, включаючи розділи колективних монографій, посібників та методичних рекомендацій для студентів, наукових статей (SCOPUS) та тез доповідей

міжнародних конференцій.

2022 – Викладач психології (академічна мобільність за програмою "Erasmus+") Sapienza University di Roma <https://www.uniroma1.it/en/pagina-strutturale/home>

Проведення лекцій за тематикою "Тріада темних рис особистості" (макіавелліанізм, неклінічний нарцисизм, неклінічна психопатія) для студентів 2-го курсу навчання в рамках вивчення курсу "Психологія особистості" (факультет медицина та психології).

2023 – до тепер – Спеціаліст з проведення тренінгів, БФ "За майбутнє України" та Міжнародна організація "Street Child" (український філіал) <https://www.facebook.com/groups/641326832665449/>

1. Розробка програми тренінгів за тематикою "Розширення освіти в умовах НС" ("Expanding education in Emergencies"), включаючи такі теми як: перша психологічна допомога, особливості прояву стресу в учнів та вчителів під час війни, емоційне вигорання вчителів, резильєнтність, соціально-емоційне навчання, тьюторинг та ін.)
 2. Підготовка та публікація методичного матеріалу за вищевказаною тематикою;
 3. Проведення серії тренінгів з вчителями з Харківської та Дніпропетровської областей за вищевказаною тематикою (тривалість одного тренінгу - 3-4 дні; кількість учасників - від 32 до 75);
 4. Підбір матеріалу для ресурсних наборів для дітей (ігри, іграшки - антистреси, матеріали для творчості) з метою зниження рівня тривоги та стресу школярів, особливо під час повітряної тривоги;
 5. Проведення супервізії з вчителями щодо особливостей надання першої психологічної допомоги (за необхідністю) та зниження рівня стресу у дітей різного віку в рамках реалізації проєкту "Розширення освіти в умовах НС".
- 2022-2023 – психолог гарячої лінії м. Дніпро (на волонтерських засадах)"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Охріменко Олена Вікторівна

Роль у проєкті

проєктний менеджер

Перелік основних обов'язків

- поточна координація роботи команди проєкту; - пошук, досягнення

домовленостей та підписання договорів з підрядниками по проєкту; - операційний контроль та моніторинг реалізації проєкту на усіх етапах; - контроль за дотриманням кошторису та календарного плану; - участь у підготовці до організації івентів на місцях; - комунікація з партнерами проєкту; - замовлення та контроль виготовлення поліграфії; - придбання усіх необхідних матеріалів; - підготовка внутрішніх звітних документів; - консолідація документів; - загальне адміністрування та забезпечення документообігу по проєкту; - участь у підготовці фінансового та змістовного звітів УКФ, а також звітування УКФ.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2012, Інститут міжнародних відносин Національного авіаційного університету (м. Київ), магістр; спеціальність – «міжнародні економічні відносини»; кваліфікація – економіст, експерт з зовнішньоекономічних питань, перекладач.

Досвід:

З 2023 року – незалежна менеджерка проєктів (ФОП).

Серед проєктів: «Переміщена анімація» за підтримки УКФ, Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2023.

2018-2022 рр. – менеджерка міжнародних проєктів / фандрайзерка FILM.UA Group.

З 2015 по 2018 рік – проєктна робота у IT-секторі, менеджерка міжнародних проєктів у сфері геймінгу (відео ігри), менеджерка аналітичних команд IT-компаній, аналітикиня компаній розробників відеоігор.

На громадських засадах:

З березня 2021 року – радниця громадської організації LINOLEUM.

З січня 2019 року – консультантка АСОЦІАЦІЇ «УКРАЇНСЬКА КІНО-АСОЦІАЦІЯ».

Досягнення:

2021 – експертка програми «Інклюзивне мистецтво» Українського культурного фонду.

РОБОТА НАД ТАКИМИ ПРОЄКТАМИ:

ІВЕНТИ:

Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM

2019-2021.

KYIV MEDIA WEEK 2019-2021,

Організація стендів:

- FILM UA Group на ринках аудіовізуального контенту MIPCOM, American Film Market.

- Асоціації «Українська Кіно-Асоціація» в рамках платформи для міжнародних продакшн-компаній Фокус (2018-2021) та на Міжнародному кінофестивалі у Пекіні (2018).

Експедиція локаціями для зйомок в Україні 2019-2021 рр.

КІНО:

Документальні проєкти: «Борщ. Секретний інгредієнт» (повний метр та діджитал формат), «Весільний СПАДОК», «ЗМІ на війні».

Повні метри: «Найкращі вихідні», «Пульс», «Віддана».

Серіали: «І будуть люди», «Скажені сусіди».

Соціальні телепередачі: пілот «Будуємо Україну Разом», «Родичі в турне».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФСП

ПІБ члена команди

Калюжна Аліса Миколаївна

Роль у проєкті

PR менеджер

Перелік основних обов'язків

- розробка та реалізація pr-стратегії; - створення прес-релізів на основі усіх заходів передбачених проєктом; - розповсюдження прес-релізів серед ЗМІ (відбір ЗМІ згідно розробленої pr-стратегії); - організація публікацій та новин, а також інших матеріалів в ЗМІ; - організація роботи ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах цих ЗМІ; - пошук, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами; - створення pr-приводів та їх поширення; - моніторинг публікацій в ЗМІ; - залучення лідерів думок до промотування; - пошук та попередній відбір партнерів (відбір щодо їхньої репутації та відповідності іміджу меті та цілям проєкту) для поширення анімаційного ролику створеного підлітками під час резиденції; - підведення підсумків pr-кампанії та написання медіа-звіту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має понад 10 років досвіду роботи у сфері маркетингу та піару.

ОСВІТА: магістратура Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка.

ДОСВІД: Працювала в одній із провідних агенцій Secret Service з топовими українськими артистами, серед яких Наталія Могилевська та Оля Полякова, а також з такими проектами, як відкриття Vogue Cafe у Києві за участі Діти фон Тіз, презентація музичного фільму Алана Бадоева «Мадмуазель Живаго», всеукраїнський тур Наталії Могилевської «Спасибо, мама», музична премія YUNA, серія майстер-класів освітньої програми Business Jam Sessions та інші. Займалась піаром першої української кіношколи Ukrainian Film School, в межах співпраці з якою було організовано близько 50 освітніх подій спільно з компанією Red Bull, арт-центром Closer, Одеським Міжнародним Кінофестивалем. Працювала менеджером з маркетингу в анімаційній студії Animagrad, де працювала з анімаційними серіалами, повнометражними анімаційними фільмами, а також з продакшеном Glowberry та Міжнародним фестивалем актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM. Останні роки займається маркетинговими кампаніями фільмів. Серед проєктів: фільм "Найкращі вихідні", "Номери", мультфільми «Викрадена принцеса: Руслан і Людмила» (топ-10 серед лідерів національного прокату серед фільмів українського виробництва у 2019 році) та «Мавка. Лісова пісня» (перше місце серед лідерів прокату в Україні 2023 року), історичний трилер «Ціна правди» (копродукція України, Польщі та Великобританії 2019 рік), фільм-концерт «Розділові Наживо», драма «Забуті», іронічна антиутопія «Номери», комедія «Найкращі вихідні», документальний фільм «ЄвроДонбас», воєнна драма «Мирний-21» (2022), байопік «Голда». А також піаром та комунікацією культурних проєктів: фестивалі «7+7» (Takflix за підтримки British Council), Kharkiv MeetDocs, «Фестиваль доступного кіно» (агенція «Доступне кіно»). Має волонтерський досвід у якості куратора локації Secret Space на Арт-Пікніку Слави Фролової.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Анна Могилевська А.О. Сташ

ПІБ члена команди

вакансія

Роль у проекті

Вакансія, ментор резиденції №3

Перелік основних обов'язків

- розробка програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційної резиденції; - участь у комунікаційній кампанії проекту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотнього зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістовного звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Вимоги до вакансії:

- 5-10 років роботи у анімаційній індустрії у якості аніматора,
- досвід роботи у техніці стоп-моушн анімації,
- досвід створення декорацій для анімаційних відео у техніці стоп-моушн анімації.
- досвід проведення анімаційних майстер-класів для дітей та підлітків,
- вільне володіння українською мовою

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

До внутрішніх ризиків належать:

Ризик 1. Зміни у складі команди проєкту.

Суть ризику 1. На етапі реалізації проєкту окремі члени проєктної команди можуть вийти зі складу проєктної команди за власним бажанням, через хворобу, причини особистого характеру або через фактори, спричинені війною.

Вірогідність ризику 1. Низька-середня.

Стратегія зменшення ризику 1. Низька ймовірність виходу членів проєкту зі складу команди за власним бажанням та причини особистого характеру.

Оскільки кожен з членів команди продемонстрував особисту зацікавленість у проєкті, тому їхній вихід зі складу команди, неспричинений дією зовнішніх факторів, є мало ймовірним. Тоді як ймовірність змін у команді, спричинених війною – переїзд закордон, призив до лав ЗСУ, травматизація, смерть тощо – є середньою. Наразі, з кожним членом команди проєкту досягнуто попередніх домовленостей щодо співпраці у рамках реалізації проєкту відповідно до яких буде укладено договори про співпрацю. У випадку виходу окремих членів зі складу проєктної команди передбачено введення до складу проєктної команди аналогічного фахівця з відповідним досвідом роботи, передусім з числа професійних знайомств члена команди, який вибуває.

До зовнішніх ризиків належать:

Ризик 1: Розширення театру воєнних дій.

Суть ризику 1: Бойові дії відбуватимуться поблизу м. Львів або ракетні обстріли досягнуть дуже великої щільності, що становитиме загрозу безпеці та життю.

Вірогідність ризику 1: Низька.

Стратегія зменшення ризику 1: Очікується, що навіть у випадку повторення у лютому-березні 2024 року масованого нападу держави-агресора на Україну навіть з кількох напрямків, станом на серпень 2024 року безпекова ситуація у м. Львів буде такою, що дозволить реалізувати заходи повною мірою згідно попереднього плану (за досвідом 2022-2023 рр). Якщо цей ризик

матиме місце, то реалізацію заходів буде перенесено у більш безпечні регіони України (наприклад, Ужгород чи Чернівці).

Ризик 2: Повітряна тривога під час проведення офлайн заходів.

Суть ризику 2: Повітряна тривога.

Вірогідність ризику 2: Середня.

Стратегія зменшення ризику 2: На жаль, це вже звичні умови для українців. Локацію для проведення офлайн заходів буде обрано з дотриманням вимог безпеки – віддалення від військових об'єктів (військових частин, танкового бронеремонтного заводу, Національної академії сухопутних військ імені Гетьмана Петра Сагайдачного), наявність бомбосховища (або на локації, або поблизу). Під час повітряної тривоги усі учасники разом з менторами прослідують в укриття. Розглядається можливість продовження офлайн заходів в укритті, якщо це дозволить приміщення та психоемоційний стан підлітків. Якщо ситуація із загрозою повітряних атак буде загрозлива або у випадку окремих урядових рекомендації щодо утримання від проведення масових заходів у певні дні з міркувань безпеки, то дати проведення заходів будуть перенесені у рамках періоду реалізації проєкту.

Ризик 3: Відключення світла під час проведення офлайн заходів.

Суть ризику 3: Аварійне чи планове відключення світла.

Вірогідність ризику 3: Низька-середня.

Стратегія зменшення ризику 3: Офлайн заходи будуть проведені протягом світлового дня. Буде використано обладнання, що працює від батарейок. Буде обрано локацію обладнану генератором.

Ризик 4: Коливання цін.

Суть ризику 4: Враховуючи, що формування кошторису відбувалося за цінами наданими підрядниками станом на січень 2024 року, активна стадія підготовки до реалізації проєкту розпочнеться з червня 2024 року, а фактична оплата послуг відбудеться у липні-жовтні 2024 року, то ймовірно зростання цін на окремі товари/послуги.

Вірогідність ризику 4: Середня (оскільки курс валют в Україні нестабільний через широкомасштабну війну та загрозу неотримання фінансової допомоги від партнерів України, зокрема США, за зростанням курсу традиційно слідує зростання цін).

Стратегія зменшення ризику 4: Команда проєкту буде звертатися з проханням знижок до рівня цін вказаних у кошторисі або буде шукати інших підрядників. Враховуючи соціальну орієнтованість проєкту очікуємо, що підрядники підуть нам назустріч.

Ваша команда

Ризик 5. Недобір учасників.

Суть ризику 5. Відібрані учасники можуть відмовитися від участі через різні форс-мажорні обставини, або може надійти недостатня кількість заявок на участь.

Вірогідність ризику 5. Низька.

Стратегія зменшення ризику 5. Враховуючи, що це безкоштовний захід та комунікаційна стратегія проєкту чітко орієнтована на підлітків та батьків дітей ВПО. ми очікуємо, що заявок надійде значно більше, ніж передбачено місць для участі. Якщо активність з реєстрації буде низькою та такою, що відстає від планових показників, то буде скориговано комунікаційну стратегію в залежності від кількості отриманих заявок. Зокрема, буде збільшено обсяг таргетованої реклами, здійснено точкове оповіщення окремих громадських активістів, громадських організацій та державних органів, що працюють в ВПО. За кілька днів до фактичного проведення заходів буде зателефоновано батькам дітей-учасників для підтвердження участі. Якщо окремі учасники не зможуть взяти участь у заходах, передбачених проєктом, то їхнє місце буде запропоновано учасникам наступним у реєстраційних списках. Списки учасників (як основних, так і запасних) будуть сформовані менторами на підставі тестового мистецького завдання від менторів резиденції на визначення рівня анімаційної підготовки, яке виконують підлітки для проходження відбору для участі у резиденції.

Ризик 6: Форс-мажор.

Суть ризику 5: Непередбачені обставини.

Вірогідність ризику 6: Низька.

Стратегія зменшення ризику 6: Оперативне та адекватне реагування з боку усіх членів проєктної команди.

Ризик 7: Технічні неполадки під час проведення офлайн заходів.

Суть ризику 7: Вихід з ладу технічного обладнання.

Вірогідність ризику 7: Низька.

Стратегія зменшення ризику 7: Технічне забезпечення будуть надавати перевірені підрядники. Напередодні фактичного проведення заходів все обладнання буде перевірено організаторами на місцях. У випадку виникнення технічної неполадки, роботу в групах буде скориговано таким чином, щоб план робіт можна було завершити з використанням робочого обладнання.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Будь-які

Будь-які

Будь-які

Відповідальна за дотримання графіку виконання проєкту (додаток 1 до проєктної заявки), контроль за дотриманням кошторису, а також за поточну координацію роботи команди проєкту – проєктна менеджерка (Олена Охріменко).

На основі додатку 1 буде розроблено детальний план-графік реалізації проєкту (завдання будуть закріплені за членами команди потижнево). Учасники команди, а також основні підрядники раз на два тижні звітуватимуть координаторці проєкту та проєктній менеджерці щодо результатів та обсягу виконаної роботи:

- особа, яка надаватиме бухгалтерські послуги, доповідатиме про кожну виплату підрядникам;
- особа, яка надаватиме юридичні послуги – про поточну ситуацію щодо укладання договорів з підрядниками та проблеми, які виникають у цьому процесі;
- піар-менеджерка доповідатиме про стан виконання комунікаційної стратегії, результативність її впровадження та можливі корегування, які необхідні, враховуючи ту чи іншу зворотню реакцію від аудиторії та активності у реєстрації учасників;
- проєктна менеджерка – про активність реєстрації учасників;
- ментори проєкту та психолог – щодо роботи над фіналізацією програми заходів;
- організатор у м. Львів – про ситуацію на місці.

Також, раз на 2 тижні команда проєкту буде збиратися задля обговорення поточних питань та затвердження оперативного плану дій на наступні 2 тижні.

Щодо внутрішнього моніторингу аудиторії проєкту, в першу чергу, це моніторинг реакцій шляхом таргетування через соціальні мережі та ЗМІ, а також анкетування відповідно до вимог УКФ після проведення кожного із заходів, передбаченого проєктом. Відповідальна особа – Аліса Калюжна, піар-менеджерка.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

14

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

7

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

0 0 0 0

10 10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Олена Рубцішська 10.05.2020

Згода на обробку персональних даних

Я, Верішська Анастасія Олександрівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Верішська Анастасія Олександрівна


(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Верішська Анастасія Олександрівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які стримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Верішська Анастасія Олександрівна


(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Верішська Анастасія Олександрівна


(підпис)

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № FINC21-34178

від ФФ "ВІСНУС"

2024 року

Конкурсна програма:
ІОТ:
Завдання (найменування юридичної
особи/прізвище, ім'я, по батькові (за
наявності) фізичної особи):
Назва Проєкту:
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

Культура без бар'єрів
Безбар'єрне суспільство
ФООП Верлінська Анастасія Олегівна
Анімаційна Резиденція. Підлітки на варті ментального здоров'я
Листопад 2024
15 жовтня 2024

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	98,04%	999 899,00
2. Співфінансування*:	1,96%	20 000,00
:1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
:2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
:3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
:4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
:5. Власні кошти організації-заявника	1,96%	20 000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий під реалізацією книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	1 019 899,00

За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець

Верлінська Анастасія Олегівна

(підпис)

(підпис, печатка (за наявності))

Кошторис Проекту

адреса: **Культура без бар'єрів**
Безбар'єрне суспільство
 ФОП Верлінська Анастасія Олегівна
 Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я
 Липень 2024
 15 жовтня 2024

№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок ефірейнізування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)
			Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				
			Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Заявка	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Заявка	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	Заявка	
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
ВИТРАТИ:															
1	Винагорода членам команди Проекту				0,00			0,00		0,00				0,00	
1.1	Оплата праці штатних працівників організації заявника (лише у випаді премії)														
1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00		0,00				0,00	
1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00		0,00				0,00	
1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00		0,00				0,00	
1.2	За трудовими договорами				0,00			0,00		0,00				0,00	
1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00		0,00				0,00	
1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00		0,00				0,00	
1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00		0,00				0,00	
1.3	За договорами цивільно-правого характеру				0,00			0,00		0,00				0,00	
1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00		0,00				0,00	
1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00		0,00				0,00	
1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00		0,00				0,00	
1.4	Соціальні платежі з оплати праці (нарахування ЄСВ)				0,00			0,00		0,00				0,00	
1.4.1	Штатні працівники				0,00	0,22		0,00		0,00				0,00	
1.4.2	За трудовими трудовими договорами				0,00	0,22		0,00		0,00				0,00	
1.4.3	За договорами цивільно-правого характеру				0,00	0,22		0,00		0,00				0,00	
1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями				17,50			331 250,00		0,00				331 250,00	

ЕОП Верлінська І.О.

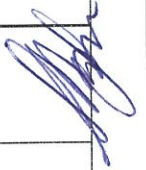
5.1	Охріменко Олена Вікторівна, проектний менеджер	місяців	3,50	32 142,86	112 500,00	0,00	36 000,00	<p>Основні функціональні обов'язки у проєкті:</p> <ul style="list-style-type: none"> - початок координації роботи команди проєкту; - пошук, дослідження можливостей та підписання договорів з підрядниками по проєкту; - операційний контроль та моніторинг реалізації проєкту на усіх етапах; - контроль за дотриманням кошторису та календарного плану; - участь у підготовці організації івентів на місцях; - комунікація з партнерами проєкту; - замовлення та контроль виготовлення поліграфії; - придбання усіх необхідних матеріалів; - підготовка внутрішніх звітних документів, кошикація документів; - звітність армії, трудові та забезпечення документообігу по проєкту; - участь у підготовці фінансового та звітності звітів УКФ. - Гонорар вночасу т.ч. витрати на пошту відправлення, Нову пошту, закупівлю аптек на локацію, закупівлю паперу та канцелярії для проєкту тощо. <p>Орієнтовний період надання послуг: липень 2024 - жовтень 2024</p>
1.5.2	Каложня Аліса Миколаївна, PR менеджер	місяців	3,80	10 205,71	36 000,00	0,00	60 200,00	<p>Основні функціональні обов'язки у проєкті:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробка та реалізація PR стратегії; - створення прес релізів на основі усіх заходів передбачених проєктом; - розроблення прес-релізів по ролі ЗМІ (відбір ЗМІ згідно розробленої р-стратегії); - організація публікації та івентів, а також івентів матеріалів в ЗМІ; - організація роботи ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікації та новин на ресурсах цих ЗМІ; - пошук, дельтативність та супровід співробітництва з інформаційними партнерами; - створення р-приводів та їх поширення; - моніторинг публікації в ЗМІ; - залучення лідерів думки до проєкту; - пошук та попередній відбір партнерів (відбір щодо їхньої репутації та відповідності ідеї, меті та цілям проєкту) для поширення анімаційного ролику створеного під час резиденції; - підготовка підсумків р-кампанії та написання медіа-звіту. <p>Орієнтовний період надання послуг: липень 2024 - жовтень 2024</p>
1.5.3	Баратинська Анастасія Володимирівна, психолог	місяців	3,50	17 200,00	60 200,00	0,00	66 650,00	<p>Основні функціональні обов'язки у проєкті:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участь у розробці програми анімаційної майстерні; детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження за погодження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - участь у фактичному проведенні анімаційної резиденції у якості психолога; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах); підготовка внутрішніх звітів; - поширення Р-ж відео, створення підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео; - участь у підготовці звітності за відео. <p>Орієнтовний період надання послуг: липень 2024 - жовтень 2024</p>
1.5.4	Тиволюк Леонід Леонідович, ментор резиденції №1	місяців	3,50	19 042,86	66 650,00	0,00	66 650,00	<p>Основні функціональні обов'язки у проєкті:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробка програми анімаційної майстерні; детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційної резиденції; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах); підготовка внутрішніх звітів; - поширення Р-ж відео, створення підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці звітності за відео. <p>Включити з уніка витратами на проїзд та перебування у м. Львів під час оформлення заходів.</p> <p>Орієнтовний період надання послуг: липень 2024 - жовтень 2024</p>



ОСН Висновки ДР- [Signature]

№	Давнолюський Роман Ярославич, ментор резиденції №2	місяць	3.50	15 971.43	55 900.00	0,00	0,00	Недоступні витрати за рахунок реінвестиції	331 250,00	55 900,00
<p>Основний функціонал у проєкті:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробка програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; завершення переліку питань для пропрацювання глибокої психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційної резиденції; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідера думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотного так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістового звіту. <p>Орієнтовний період надання послуг: липень 2024 - жовтень 2024</p>										
2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)									
2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2	Вартість вжиття (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.3	Вартість витрат (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)									
2.2.1	Рахунок з телефонів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2	Рахунок з телефонів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.3	Рахунок з телефонів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	Добові (для штатних працівників)									
2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
статті 2 - Витрати, пов'язані з відрядженнями										
3	Обладнання і нематеріальні активи									
3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для									
3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для експлуатації їх при реалізації проєкту (Грантотримача (за рахунок спільфінансування))									

Р.О. Вурикська Р.О.

2.1	Пропраме забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недоступні витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недоступні витрати за рахунок гранту УЖФ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	Інші нематеріальні активи (недоступні витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ІТІПІ 3 "Обладнання і нематеріальні активи"									
4 Витрати пов'язані з орендою									
4.1 Оренда приміщення									
1.1.1	Оренда приміщення у м. Львів для проведення анімаційної резиденції	діб	10,00	6 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	Оренда приміщення у м. Львів для проведення анімаційної резиденції з 5-25 серпня 2024 року Пролози ринкова детальна ціна за приміщення у м. Львів, які належать до 600 грн / год оренди приміщення для проведення майстер-класів - це вартість за яку можна орендувати приміщення, яке відповідає вимогам проекту. Остаточну ціну приміщення для проведення резиденції буде обрано піл підписання договору з УЖФ згідно наявності вільних приміщень у м. Львів, що відповідають вимогам проекту, у дати проведення резиденції. Метраж приміщення має достатній для проведення заходу і може змінюватися.
4.1.2	Адреса орендованого приміщення із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		19,00	61 450,00	64 450,00	64 450,00	64 450,00	24 000,00	Оренда техніки для створення анімаційного фільму в рамках підліткової резиденції. Під час арт-терапії підлітки перетворюються на режисерів, операторів, сценаристів, філософів, дослідників, оповідачів та чарівників. Вони спробують створити власні уявлення про світ і вплити їх в життя в анімаційному форматі. За допомогою техніки у ході анімаційної резиденції буде створено 2 анімаційних відео на тему «Моя ідеальна життя». Період оренди - з 5-25 серпня 2024 року Орендована модель - Canon EOS 5D Mark III body Вартість оренди одного Canon EOS 5D Mark III body складає 1000 грн / доба. Вартість оренди шістьох Canon EOS 5D Mark III body складає 1000*6=6000 грн / доба. Вартість оренди шістьох Canon EOS 5D Mark III body протягом 4 днів складає 6000*4=24000 грн.
4.2.1	Фотоапарат туша, 6 шт.	діб	4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	0,00
4.2.2	Об'єктив 85 мм, 2 шт.	діб	4,00	1 800,00	7 200,00	7 200,00	7 200,00	7 200,00	Оренда техніки для створення анімаційного фільму в рамках підліткової резиденції. Під час арт-терапії підлітки перетворюються на режисерів, операторів, сценаристів, філософів, дослідників, оповідачів та чарівників. Вони спробують створити власні уявлення про світ і вплити їх в життя в анімаційному форматі. За допомогою техніки у ході анімаційної резиденції буде створено 2 анімаційних відео на тему «Моя ідеальна життя». Період оренди - з 5-25 серпня 2024 року Орендована модель - Canon EF 85 mm f/1.2L USM II Вартість оренди одного об'єктива Canon EF 85 mm f/1.2L USM II складає 900 грн / доба. Вартість оренди двох об'єктивів Canon EF 85 mm f/1.2L USM II складає 900*2=1800 грн / доба. Вартість оренди двох об'єктивів Canon EF 85 mm f/1.2L USM II протягом 4 днів складає 1800*4=7200 грн.
4.2.3	Об'єктив 24-70мм, 6 шт.	діб	4,00	2 800,00	11 200,00	11 200,00	11 200,00	11 200,00	Оренда техніки для створення анімаційного фільму в рамках підліткової резиденції. Під час арт-терапії підлітки перетворюються на режисерів, операторів, сценаристів, філософів, дослідників, оповідачів та чарівників. Вони спробують створити власні уявлення про світ і вплити їх в життя в анімаційному форматі. За допомогою техніки у ході анімаційної резиденції буде створено 2 анімаційних відео на тему «Моя ідеальна життя». Період оренди - з 5-25 серпня 2024 року Орендована модель - Canon EF 24-70mm f/2.8 L USM II Вартість оренди одного об'єктива Canon EF 24-70mm f/2.8 L USM II складає 700 грн / доба. Вартість оренди чотирьох об'єктивів Canon EF 24-70mm f/2.8 L USM II складає 700*4=2800 грн / доба. Вартість оренди чотирьох об'єктивів Canon EF 24-70mm f/2.8 L USM II протягом 4 днів складає 2800*4=11200 грн. Оренда техніки для створення анімаційного фільму в рамках підліткової резиденції.



3.3.29	Ватман білий, 64x90 см, 190г/м2	шт.	10,00	16,00	160,00	0,00	0,00	0,00	160,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.30	Офісний папір А4	шт.	1,00	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	200,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.31	Набір акрилових фарб для техніки UNICOJEN, палетоль, 9x20 мл, TIOBA Talent	шт.	1,00	560,00	560,00	0,00	0,00	0,00	560,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.32	Набір пензлів для акварелі Talens Art Selection, Синтетика, д.р. 12 шт, Royal Talens	шт.	2,00	720,00	1 440,00	0,00	0,00	0,00	1 440,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.33	Набір маркерів двосторонніх, 12 шт, Josef Offen	шт.	2,00	370,00	740,00	0,00	0,00	0,00	740,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.34	Канцелярський ніж	шт.	5,00	35,00	175,00	0,00	0,00	0,00	175,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.35	Вовна-кардо-чес новозеландська різних кольорів 27 мм 25г, K6014	шт.	5,00	60,00	300,00	0,00	0,00	0,00	300,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.36	Ножичі	шт.	10,00	65,00	650,00	0,00	0,00	0,00	650,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.37	Голки для в'язання	шт.	5,00	40,00	200,00	0,00	0,00	0,00	200,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.38	Клейовий пістолет DREMEL 930 JC F-0130930JC	шт.	2,00	780,00	1 560,00	0,00	0,00	0,00	1 560,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.39	USB USB-A to Mini-B 5 pin 4.6m	шт.	2,00	1 900,00	3 800,00	0,00	0,00	0,00	3 800,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.

2001
 Яворська І.О.
 [Підпис]

3.3.40	Електрична портативна швейна машинка Machine MA-10	шт.	1,00	2 700,00	2 700,00	0,00	0,00	2 700,00	0,00	2 700,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - ж матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, такі матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.	
6.3.41	Набір розумних швейних головок дерев'яною футлярі для вишивки, шиття, штовпання, 12 шт.	шт.	1,00	200,00	200,00	0,00	0,00	200,00	0,00	200,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - ж матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, такі матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.	
6.3.42	Мережевий адаптер живлення для фотопарату	шт.	6,00	600,00	3 600,00	0,00	0,00	3 600,00	0,00	3 600,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - ж матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, такі матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.	
6.3.43	Кабель Mini USB Ugreen US132 для заряджання і передачі даних	шт.	3,00	700,00	2 100,00	0,00	0,00	2 100,00	0,00	2 100,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - ж матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, такі матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.	
6.3.44	Мережевий подовжувач на 4-5 розеток	шт.	0,00	800,00	4 000,00	0,00	0,00	4 000,00	0,00	4 000,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - ж матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, такі матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.	
6.3.45	Сувенірний набір для учасників та менторів резиденції	шт.	19,00	820,00	15 580,00	0,00	0,00	15 580,00	0,00	15 580,00	Набір складається з: - сумки з логотипом 350 грн/шт.; - ручки з логотипом 70 грн/шт.; - блокноту з логотипом 400 грн/шт. Вартість визначена з врахуванням надбавки за малий тираж. Сувеніри: набір подарунково для 19 осіб - для 14 учасників, 3 менторів та 2 одиниці для запускання УКФ. Комплектація набору продумана виходячи з того, що усі ці предмети учасники та ментори зможуть використувати під час навчальних заходів, передбачених резиденцією.	
підпункт 6 "Матеріальні витрати"												
7	Побіг рафінг послуги											
7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00				0,00		0,00	
7.2	Написання прогнотів	шт.			0,00				0,00		0,00	
7.3	Друк брошури	шт.			0,00				0,00		0,00	
7.4	Друк буклетів	шт.			0,00				0,00		0,00	
7.5	Друк листівок	шт.			0,00				0,00		0,00	
7.6	Друк плакатів	шт.			0,00				0,00		0,00	
7.7	Друк банерів	шт.			0,00				0,00		0,00	
7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00				0,00		0,00	
7.9	Послуги копірайтера	шт.	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00	25 000,00	0,00	25 000,00	Написання текстів для проведення промокампанії проєкту, у т.ч. журналістських матеріалів, дотичних тематиці та програми резиденції; проведення інтерв'ю з менторами проєкту, а також учасниками, включно із записом фідбеку. Орієнтовний період надання послуг - липень - жовтень 2024	
7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00				0,00		0,00	Послуги несобідні для проведення інформаційної кампанії проєкту.

С.О.А. Рубанська А.О. *[Signature]*

13.4.3	Послуги лекторів	осіб	3,00	8 000,00	24 000,00	0,00	0,00	0,00	24 000,00	Лектори, які будуть запрошені до виступу у рамках резиденції з лекціями для розкриття додаткових тем, що є важливими для анімаційного виробництва Період надання послуг з 5 по 25 серпня 2024 Місце надання послуг - м. Львів
13.4.4	Послуги звуорежисера	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Підлітки у рамках резиденції будуть самостійно вчитися та практикувати створювати звуковий ряд та звуковий супровід для анімаційного відео. Однак, хороший звук для контенту неможливо зробити за кілька днів підліткам. Тому до проєкту буде залучено професійного та висококваліфікованого звуорежисера, який допрацює звук до відео так, щоб це відео можна було поширювати далі. Від якості готового відео залежить чи будуть дивитись його інші підлітки. Період надання послуг з 5 по 25 серпня 2024 Місце надання послуг - м. Львів
13.4.5	Послуги з організації резиденції у м. Львів	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Вартість 40 000 грн сформована на ПАМАТ послугі за періодом. Орієнтовний період надання послуг складає 2 місяці з липня по серпень 2024 року Місце надання послуг - м. Львів Умова вартість послуг у місяць складає 20 000 грн. Основні функціональні обов'язки в проєкті: - організація заходів передбачених проєктом на місцях, що вилучено відбір, комунікацію та фіналізацію домовленостей з місцевими підприємствами, наприклад, локаціями, підприємствами з технічного забезпечення та оснащення (меблі) локацій, забезпечення харчування, закупівля матеріалів для резиденції в м. Львів та їх транспортування на локацію, тощо. - підготовка локації до фактичного проведення заходів (розміщення техніки та меблів, матеріалів тощо). - участь у комунікаційній кампанії проєкту, у т.ч. відбір та комунікація з місцевими ЗМІ; реалізація р-стратегії на місцях; прес-релізів та інформаційних матеріалів по вказаній базі контактів та локаціям ЗМІ; мультіві виступи на місцевому радіо та телеканалі, контроль за вилученням відповідних сюжетів, публікацій та повні пов-ресурсах місцевих ЗМІ. - пошук місцевих інформаційних партнерів з числа департаментів культури міських рад, центрів ВПО, громадських організацій, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо; - розміщення у Telegram-каналі та у Facebook інформації про набір учасників; - моніторинг публікацій; - підготовка матеріалів для звітування.
13.4.6	Послуги ментор резиденції №3	місяців	3,50	13 514,29	47 300,00	0,00	0,00	0,00	47 300,00	Опловий функціонал у проєкті: - розробка програми анімаційної майстерні; детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; завершення переліку питань для пропрацювання глибокої психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційної резиденції для побудови декорацій з підлітками ВПО; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямою та опосередкованою аудиторією (як анкет зворотного так і відгуки у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів. - пошук партнерів для поширення цих відео - участь у підготовці змістового звуку. Включно з усіма витратами на проїзд та перебування у м. Львів під час офлайн заходів. Орієнтований період надання послуг липень - вересень 2024
табллі 13 "Інші прямі витрати"			9,00		267 975,00	0,00	0,00	20 000,00	207 975,00	
трати"					999 899,00		0,00	20 000,00	1 019 899,00	
Г РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00		0,00	0,00	0,00	

Верліпська Анастасія Олегівна
(П.І.Б.)

П.І.Б. Верліпська Анастасія Олегівна

Фінанс особа-підприсемець
(Господ)