



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

НАКАЗ

28.06.2024

Київ

№ 68

**Про надання гранту**

На виконання абзацу шостого частини другої статті 3 Закону України «Про Український культурний фонд», пункту 5 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення Українським культурним фондом заходів з підтримки проектів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.04.2018 № 414 (зі змінами), абзацу шостого пункту 4 розділу II Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29.07.2020 № 1990,

**НАКАЗУЮ:**

1. Надати грант за конкурсними програмами Українського культурного фонду «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина», «Відновлення культурно-мистецької діяльності» та «Культура. Регіони» згідно з переліком (додається).

2. Кошторис витрат, пов'язаних з підготовкою та реалізацією проектів з відповідними розрахунками та обґрунтуваннями, є невід'ємним додатком до Договору про надання гранту (далі – Договір).

3. Порядок подання звітності, яка включає змістовий звіт про виконання проекту та звіт про надходження та використання коштів для реалізації проекту, надається в строки, визначені умовами розділу II Договору.

4. Відділу бухгалтерського обліку та звітності (Людмила СОПНА) забезпечити фінансування реалізації проектів за рахунок коштів державного бюджету за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду, у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів» шляхом перерахування коштів згідно з укладеними Договорами.

5. Заступнику Виконавчого директора з проектної роботи Дмитру РЕШЕТЧЕНКУ забезпечити моніторинг реалізації проектів.

6. Контроль за цільовим використанням гранту залишаю за собою.

В.о. Виконавчого директора

Олена ПАСІЧНИК

Додаток до наказу  
Українського культурного фонду  
дв.об.ох.ч № 68

**ПЕРЕЛІК**

**грантів за програмами «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина», «Відновлення культурно-мистецької діяльності» та «Культура. Регіони», які фінансуються за рахунок коштів Державного бюджету за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду, у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів»**

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
<b>Програма «Культура без бар'єрів»</b>							
1.	71NC21-00540 Відчуття театру	Сумський національний академічний театр драми та музичної комедії ім. М.С. Щепкіна	14.10.2024	Суми	686 251 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч двісті п'ятдесят одна грн 00 коп.)		686 251 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч двісті п'ятдесят одна грн 00 коп.)
2.	71NC21-34178 Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я	Фізична особа-підприємець Верлінська Анастасія Олегівна	15.10.2024	Львів весь Україна	999 899 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто тисяч вісімсот дев'яносто дев'ять грн 00 коп.)		999 899 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот дев'яносто дев'ять грн 00 коп.)
<b>Програма «Культурна спадщина»</b>							

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень	
					Загальний фонд	Спеціальний фонд
3.	7СUN21-29063 Оповім ти дашто	Львівська молодіжна громадська організація «Молода Лемківщина»	31.10.2024	Київщина Івано-Франківці на Львівщина Житомирщина Закарпаття	1 438 995 грн 00 коп. (один мільйон чотириста тридцять вісім тисяч дев'яносто п'ять грн 00 коп.)	1 438 995 грн 00 коп. (один мільйон чотириста тридцять вісім тисяч дев'яносто п'ять грн 00 коп.)
4.	7СUN11-01165 Цифрова колекція музею: Графіка	Комунальна установа Миколаївської міської ради «Агенція розвитку Миколаєва»	31.10.2024	Миколаїв	972 711 грн 00 коп. (дев'яносто сімдесят дві тисячі сімсот одинадцять грн 00 коп.)	972 711 грн 00 коп. (дев'яносто сімдесят дві тисячі сімсот одинадцять грн 00 коп.)
5.	7СUN11-03159 Оцифрування кіноархіву ДП «Національна кінематека України»	ФОП Кнорозок Любов Володимирівна	31.10.2024	Київ	946 400 грн 00 коп. (дев'яносто сорок шість тисяч чотириста грн 00 коп.)	946 400 грн 00 коп. (дев'яносто сорок шість тисяч чотириста грн 00 коп.)
6.	7СUN11-06919 Діджиталізація та відновлення анімаційного фільму «Бобе Майсес»	Кінокомпанія «МАГІКА-ФІЛЬМ»	31.10.2024	Київ Харків	677 577 грн 80 коп. (шістсот сімдесят сім тисяч п'ятсот сімдесят сім грн 80 коп.)	677 577 грн 80 коп. (шістсот сімдесят сім тисяч п'ятсот сімдесят сім грн 80 коп.)
7.	7СUN11-32320 «Великі	Громадська організація «Центр дослідження	31.10.2024	Україна	826 472 грн 00 коп. (вісімсот двадцять	826 472 грн 00 коп. (вісімсот двадцять

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень	
					Загальний фонд	Спеціальний фонд
	трансформації» – архівна онлайн платформа	усної історії та культури»			шість тисяч чотириста чотириста сімдесят дві грн 00 коп.)	шість тисяч чотириста сімдесят дві грн 00 коп.)
8.	7СUN11-01824 Українські ірмолої як складова світової/національної спадщини (електронна колекція ХДНБ ім. В. Г. Короленка)	Харківська державна наукова бібліотека ім. В. Г. Короленка	30.10.2024	Харків	509 391 грн 00 коп. (п'ятсот дев'ять тисяч триста дев'яносто одна грн 00 коп.)	509 391 грн 00 коп. (п'ятсот дев'ять тисяч триста дев'яносто одна грн 00 коп.)
<b>Програма «Відновлення культурно-мистецької діяльності»</b>						
9.	7RCA11-36213 Книга-мандрівка. Ізюм та Бахмут	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРІН ПІНГВІН МЕДА»	31.10.2024	Київ	879 849 грн 00 коп. (вісімсот сімдесят дев'ять тисяч вісімсот сорок дев'ять грн 00 коп.)	879 849 грн 00 коп. (вісімсот сімдесят дев'ять тисяч вісімсот сорок дев'ять грн 00 коп.)
10.	7RCA11-26566 Міжнародний театральний фестиваль «Золотий лев-2024»	Львівський академічний духовний театр «Воскресіння»	30.10.2024	Львів	998 700 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот грн 00 коп.)	998 700 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
11.	7RCA11-00009 Прифронтове життя. Сумщина	Фізична особа підприємець Яремчук Марія Валеріївна	31.10.2024	Київ Суми	924 753 грн 00 коп. (дев'ятсот двадцять чотири тисячі сімсот п'ятдесят три грн 00 коп.)		924 753 грн 00 коп. (дев'ятсот двадцять чотири тисячі сімсот п'ятдесят три грн 00 коп.)
12.	7RCA11-00760 Щорічна конференція Української Кіноакадемії	Громадська організація «Українська кіноакадемія»	31.10.2024	Київ	521 640 грн 00 коп. (п'ятсот двадцять одна тисяча шістсот сорок грн 00 коп.)		521 640 грн 00 коп. (п'ятсот двадцять одна тисяча шістсот сорок грн 00 коп.)
13.	7RCA11-00673 Харків: (не)релокована культура	Національна спілка театральних діячів України	30.10.2024	Харків Івано-Франківськ	999 600 грн 80 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч шістсот грн 80 коп.)		999 600 грн 80 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч шістсот грн 80 коп.)
14.	7RCA11-07277 «Поza часом» - проект трансформації української музики XX століття	Управління культури і туризму Хмельницької міської ради	31.10.2024	Хмельницький	998 182 грн 24 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сто вісімдесят дві грн 24 коп.)		998 182 грн 24 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сто вісімдесят дві грн 24 коп.)
15.	7RCA11-36148 Ной	Фізична особа-підприємець Нікітюк Марися Юріївна	31.10.2024	Київ Харків	899 101 грн 56 коп. (вісімсот дев'яносто дев'ять тисяч сто		899 101 грн 56 коп. (вісімсот дев'яносто дев'ять тисяч сто одна грн 56 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
				Кам'янець-Подільський	одна грн 56 коп.)		
16.	7RCA11-35182 Виробництво короткометражного анімаційного фільму «Непорозуміття»	Фізична особа-підприємець Сосімович Ірина Олегівна	31.10.2024	Вінниця	792 757 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі сімсот п'ятдесят сім грн 00 коп.)		792 757 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі сімсот п'ятдесят сім грн 00 коп.)
17.	7RCA11-00085 Життя починається	ТОВ Гуд Монінг Дістрібьюшн	31.10.2024	Київ	957 255 грн 00 коп. (дев'ятсот п'ятдесят сім тисяч двісті п'ятдесят п'ять грн 00 коп.)		957 255 грн 00 коп. (дев'ятсот п'ятдесят сім тисяч двісті п'ятдесят п'ять грн 00 коп.)
18.	7RCA11-02847 Проект повнометражного документального фільму «Заручники війни»	Фізична особа-підприємець Єфіменко Злата Романівна	31.10.2024	Київ	773 925 грн 00 коп. (сімсот сімдесят три тисячі дев'ятсот двадцять п'ять грн 00 коп.)		773 925 грн 00 коп. (сімсот сімдесят три тисячі дев'ятсот двадцять п'ять грн 00 коп.)
19.	7RCA11-06334 Безпечне місце (робоча назва)	Приватне підприємство «ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА»	31.10.2024	Київ вся Україна	863 860 грн 00 коп. (вісімсот шістдесят три тисячі вісімсот		863 860 грн 00 коп. (вісімсот шістдесят три

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					шістдесят грн 00 коп.)		тисячі вісімсот шістдесят грн 00 коп.)
20.	7RCA12-36188 «Березовський/Ра- чинський: нові звукові ландшафти»	Громадська організація «Академія давньої музики Леопольд»	19.10.2024	Львів Київ	973 733 грн 95 коп. (дев'ятсот сімдесят три тисячі сімсот тридцять три грн 95 коп.)		973 733 грн 95 коп. (дев'ятсот сімдесят три тисячі сімсот тридцять три грн 95 коп.)
21.	7RCA11-33769 Запис, публікація, інформаційна підтримка та популяризація альбому воєнної лірики «Ми не втомилась, сили ми маємо...» гурту «Могор Ролла»	Громадська організація «Творче об'єднання «Нівроку»	30.10.2024	Україна	934 586 грн 80 коп. (дев'ятсот тридцять чотири тисячі п'ятсот вісімдесят шість грн 80 коп.)		934 586 грн 80 коп. (дев'ятсот тридцять чотири тисячі п'ятсот вісімдесят шість грн 80 коп.)
22.	7RCA11-36180 Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа- мистецтва LINOLEUM 2024	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЛІНОЛЕУМ»	31.10.2024	Київ вся Україна	999 900 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот грн 00 коп.)		999 900 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
23.	7RCA11-03120 Королєви в окопах	Фізична особа-підприємець Дріз Олександр Якович	31.10.2024	Київ	987 440 грн 00 коп. (дев'ятсот вісімдесят чотириста сорок грн 00 коп.)		987 440 грн 00 коп. (дев'ятсот вісімдесят сім тисяч чотириста сорок грн 00 коп.)
24.	7RCA11-02069 Створення вистави «Я повернуся»	Театрально-видовищний заклад культури «Київський академічний театр «Золоті ворота»	30.10.2024	Київ Прага	846 462 грн 16 коп. (вісімсот сорок шість тисяч чотириста шістдесят дві грн 16 коп.)		846 462 грн 16 коп. (вісімсот сорок шість тисяч чотириста шістдесят дві грн 16 коп.)
25.	7RCA11-35107 Три площини Барської кераміки: всеукраїнська арт-резиденція для майстрів гончарного, образотворчого та фотомистецтва	Громадська організація «Народний музей Барської кераміки»	31.10.2024	Бар Вінниця	955 836 грн 00 коп. (дев'ятсот п'ятдесят п'ять тисяч вісімсот тридцять шість грн 00 коп.)		955 836 грн 00 коп. (дев'ятсот п'ятдесят п'ять тисяч вісімсот тридцять шість грн 00 коп.)
26.	7RCA11-36208 Бізнес Ветеранів	Товариство з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КОРИСНЕ ТБ»	31.10.2024	Україна	999 847 грн 60 коп. (дев'ятсот дев'яносто тисяч вісімсот сорок сім грн 60 коп.)		999 847 грн 60 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сорок сім грн 60 коп.)



№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
27.	7RCA11-06431 ХОЧУ ЖИТИ	Товариство з обмеженою відповідальністю «КС ПРОДАКШН»	31.10.2024	Україна	984 750 грн 00 коп. (дев'ятсот вісімдесят чотири тисячі сімсот п'ятдесят грн 00 коп.)		984 750 грн 00 коп. (дев'ятсот вісімдесят чотири тисячі сімсот п'ятдесят грн 00 коп.)
28.	7RCA11-34708 «Не ждали» - сила голосу і слова	Благодійна організація «Мистецькі барви»	31.10.2024	с. Манжосівк а м. Ніжин с. Варва м. Ічня м. Лубни м. Пирятин	483 254 грн 60 коп. (чотириста вісімдесят три тисячі двісті п'ятдесят чотири грн 60 коп.)		483 254 грн 60 коп. (чотириста вісімдесят три тисячі двісті п'ятдесят чотири грн 60 коп.)
29.	7RCA13-03145 Говори тілом	Громадська Організація «Всеукраїнська асоціація «Платформа сучасного танцю»	31.10.2024	світ	1 000 000 грн 00 коп. (один мільйон грн 00 коп.)		1 000 000 грн 00 коп. (один мільйон грн 00 коп.)
30.	7RCA11-07881 Republica Recovery: відновлення на Бакопі	Громадська організація «Культурний Клуб»	31.10.2024	с. Гораївка, Хмельницька обл.	931 660 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять одна тисяча шістсот шістдесят грн 00 коп.)		931 660 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять одна тисяча шістсот шістдесят грн 00 коп.)
31.	7RCA11-00405 Анімаційний короткометражний фільм за	Товариство з обмеженою відповідальністю «Студія «Червоний собака»	31.10.2024	Київ	993 020 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто три тисячі двадцять грн		993 020 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто три тисячі двадцять грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень	
					Загальний фонд	Спеціальний фонд
	сценарієм Сергія Мельніченка «Розібрана»				00 коп.)	Всього
32.	7RCA11-26564 Сімейний альбом	Фізична особа-підприємець Бешкенадзе Ганна Сергіївна	30.10.2024	Київ	814 895 грн 00 коп. (вісімсот чотирнадцять тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)	814 895 грн 00 коп. (вісімсот чотирнадцять тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)
33.	7RCA11-36098-2 Проект «Створення нотної партитури рок-опери «Неймовірні мандри та пригоди козака Василя Сліпака» і концерт-презентація проекту в Національному центрі «Український Дім»	Фізична особа - підприємець Селіна Наталія Іванівна	31.10.2024	Київ	998 832 грн 78 коп. (дев'ятсот дев'яносто тисяч вісімсот тридцять дві грн 78 коп.)	998 832 грн 78 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот тридцять дві грн 78 коп.)
34.	7RCA13-33131 «Український Дім»	Громадська організація «Галерея Стенографії»	31.10.2024	Київ Люблин	854 760 грн 00 коп. (вісімсот п'ятдесят	854 760 грн 00 коп. (вісімсот п'ятдесят

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень	
					Загальний фонд	Спеціальний фонд
	театральний костюм XX-XXI. Ідентичність, контекст, ландшафт.»				чотири тисячі сімсот шістдесят грн 00 коп.)	чотири тисячі сімсот шістдесят грн 00 коп.)
35.	7RCA21-02874 Відновлення експериментальної майстерні кафедри монументального і станкового живопису Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. Михайла Бойчука	ФОП Максимчук Олександр Юрійович	30.08.2024	Київ	297 404 грн 00 коп. (двісті дев'яносто сім тисяч чотириста чотири грн 00 коп.)	297 404 грн 00 коп. (двісті дев'яносто тисяч чотириста чотири грн 00 коп.)
36.	7RCA11-29555 15 Одеський міжнародний кінофестиваль	Товариство з обмеженою відповідальністю	30.03.2024	Київ	919 380 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ятнадцять тисяч триста вісімдесят	919 380 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ятнадцять тисяч

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		«Український кінофестиваль»			грн 00 коп.)		триста вісімдесят грн 00 коп.)
37.	7RCA11-34341 Герой-2	Товариство з обмеженою відповідальністю «Справжні канали»	31.10.2024	Україна	999 091 грн 60 коп. (дев'ятсот дев'яносто тисяч дев'яносто одна грн 60 коп.)		999 091 грн 60 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'яносто одна грн 60 коп.)
38.	7RCA11-02497 Митці в окопах: War and Creation	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАСЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО Д.І.Я	31.10.2024	Дніпро	990 374 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто тисяч триста сімдесят чотири грн 00 коп.)		990 374 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто тисяч триста сімдесят чотири грн 00 коп.)
39.	7RCA11-00432-2 Фортеця Маріуполь	ГОНТАРУК ЮЛІЯ МИКОЛАЇВНА ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ	31.10.2024	Київ	849 979 грн 00 коп. (вісімсот сорок дев'ять тисяч дев'ятсот сімдесят дев'ять грн 00 коп.)		849 979 грн 00 коп. (вісімсот сорок дев'ять тисяч дев'ятсот сімдесят дев'ять грн 00 коп.)
40.	7RCA11-35929 Ночі історії: інтелігенція в боротьбі за Україну в XX столітті	Громадська організація «Творче об'єднання «Ніч в Університеті»	31.10.2024	Київ	927 660 грн 00 коп. (дев'ятсот двадцять сім тисяч шістьсот шістдесят грн 00 коп.)		927 660 грн 00 коп. (дев'ятсот двадцять сім тисяч шістьсот шістдесят грн 00 коп.)
41.	7RCA11-07319 Презентація іммерсивного VR	Фізична особа-підприємець Коршунов Валерій Юрійович	31.10.2024	Київ Венеція	929 420 грн 00 коп. (дев'ятсот двадцять дев'ять тисяч		929 420 грн 00 коп. (дев'ятсот двадцять дев'ять тисяч

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень	
					Загальний фонд	Спеціальний фонд
	проекту про війну в Україні на Венеціанському кінобієнале в 2024 році в конкурсній програмі				чотириста двадцять грн 00 коп.)	чотириста двадцять грн 00 коп.)
42.	7RCA13-33705 Перформативна лабораторія «Lab For Ukraine»	Громадська організація «Арт центр Фабрика повидла»	31.10.2024	Львів Куопіо, Фінляндія	831 151 грн 00 коп. (вісімсот тридцять одна тисяча сто п'ятдесят одна грн 00 коп.)	831 151 грн 00 коп. (вісімсот тридцять одна тисяча сто п'ятдесят одна грн 00 коп.)
43.	7RCA21-26498 Вірші наших дітей	Фізична особа-підприємець Богущ Марина Тарасівна	15.09.2024	Київ	298 465 грн 00 коп. (двісті дев'яносто вісім тисяч чотириста шістьдесят п'ять грн 00 коп.)	298 465 грн 00 коп. (двісті дев'яносто вісім тисяч чотириста шістьдесят п'ять грн 00 коп.)
44.	7RCA11-36096 Митці на війні	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фільм Ю Ей Телевіжн»	31.10.2024	Україна	999 991 грн 20 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто одна грн 20 коп.)	999 991 грн 20 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто одна грн 20 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень	
					Загальний фонд	Спеціальний фонд
45.	7RCA11-26874 Постдокументаль на пластична вистава «Розстріляне Відродження»	Фізична особа-підприємець Вусик Артем Олександрович	25.10.2024	Харків	745 677 грн 60 коп. (сімсот сорок п'ять тисяч шістсот сімдесят сім грн 60 коп.)	745 677 грн 60 коп. (сімсот сорок п'ять тисяч шістсот сімдесят сім грн 60 коп.)
46.	7RCA11-26308 Королеви радості	ТОВ «Маланка Студіоз»	31.10.2024	Київ	845 981 грн 20 коп. (вісімсот сорок п'ять тисяч дев'ятсот вісімдесят одна грн 20 коп.)	845 981 грн 20 коп. (вісімсот сорок п'ять тисяч дев'ятсот вісімдесят одна грн 20 коп.)
47.	7RCA11-29203 Документальний телесеріал «ВОНА: всередині екоциду»	Громадська організація «Мистецтво про права»	31.10.2024	Київ Миколаїв Чорнобиль Славутич Запоріжжя Херсон	976 751 грн 20 коп. (дев'ятсот сімдесят шість тисяч сімсот п'ятдесят одна грн 20 коп.)	976 751 грн 20 коп. (дев'ятсот сімдесят шість тисяч сімсот п'ятдесят одна грн 20 коп.)
<b>Програма «Культура. Регіони»</b>						
48.	7REG11-34214 Етноцентр «Полісся»	Комунальний заклад «Сарненський історико-етнографічний музей» Сарненської міської ради	31.10.2024	Сарни	986 410 грн 48 коп. (дев'ятсот вісімдесят шість тисяч чотириста десять грн 48 коп.)	986 410 грн 48 коп. (дев'ятсот вісімдесят шість тисяч чотириста десять грн 48 коп.)
49.	7REG11-31313 Тисячолітні	Староушицька Селищна Рада	31.10.2024	Староушицька ька ПГ	982 794 грн 00 коп. (дев'ятсот	982 794 грн 00 коп. (дев'ятсот вісімдесят

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень	
					Загальний фонд	Спеціальний фонд
	скарби Бакоти				вісімдесят дві тисячі сімсот сімсот дев'яносто чотири грн 00 коп.)	Всього дві тисячі сімсот дев'яносто чотири грн 00 коп.)
50.	7REG31-27042 «ПЛАКАТИ ВОЄННОГО ЧАСУ»	КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТУРИСТИЧНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР» ЗАПОРІЗЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ	31.10.2024	Запоріжжя	401 942 грн 64 коп. (чотириста одна тисяча дев'ятсот сорок дві грн 64 коп.)	401 942 грн 64 коп. (чотириста одна тисяча дев'ятсот сорок дві грн 64 коп.)
51.	7REG11-29248 Іммерсивна культурна сладщина Острога	Громадська організація «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст»	31.10.2024	Острого	802 150 грн 00 коп. (вісімсот дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)	802 150 грн 00 коп. (вісімсот дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)
52.	7REG31-31416 Меморіальний комплекс «Пам'ятаємо»	Комунальне підприємство «Музей історії Дніпра» Дніпровської міської ради	31.10.2024	Дніпро	793 038 грн 42 коп. (сімсот дев'яносто три тисячі тридцять вісім грн 42 коп.)	793 038 грн 42 коп. (сімсот дев'яносто три тисячі тридцять вісім грн 42 коп.)
53.	7REG11-29696 БойкоМандри 2.0: Музичний парк і Мандрівна школа	Громадська організація «Магура»	31.10.2024	Львівська обл.: с.Стрільки с.Дешпичі с.Басівка Ів.-Фр. обл.: с.Поляниця	944 170 грн 00 коп. (дев'ятсот сорок чотири тисячі сто сімдесят грн 00 коп.)	944 170 грн 00 коп. (дев'ятсот сорок чотири тисячі сто сімдесят грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень	
					Загальний фонд	Спеціальний фонд
				с.Дземброня с.Косів Закарпат. обл.: с.Кваси с.Іза		Всього
54.	7REG11-36230 «МАНДРИ РОЗДІЛЬСЬКІ»: Мережа туристичних маршрутів субрегіоном Розділля	Фізична особа-підприємець Гаврилів Ганна Мирославівна	31.10.2024	Львівська обл. Стрийський район, Новороздільська МТГ, Розвідівська, Тросянецька, Миколаївська та Жидачівська	941 825 грн 00 коп. (дев'ятсот сорок одна тисяча вісімсот двадцять п'ять грн 00 коп.)	941 825 грн 00 коп. (дев'ятсот сорок одна тисяча вісімсот двадцять п'ять грн 00 коп.)
55.	7REG31-36278 Волонтери. Вдих. Видих	Фізична особа-підприємець Коновалова Олена Григорівна	31.10.2024	Дніпро	798 286 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто вісім тисяч двісті вісімдесят шість грн 00 коп.)	798 286 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто вісім тисяч двісті вісімдесят шість грн 00 коп.)
56.	7REG11-00432 Створення	Фізична особа-підприємець Хіцінська Іванна Миколаївна	31.10.2024	Старокостянтинів, Самчики,	863 463 грн 90 коп. (вісімсот шістдесят три тисячі чотириста	863 463 грн 90 коп. (вісімсот шістдесят три тисячі чотириста



№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень	
					Загальний фонд	Спеціальний фонд
	постійно-діючої пересувної виставки «Слава Героям!»			Старий Остропіль	три тисячі чотириста шістдесят три грн 90 коп.)	шістдесят три грн 90 коп.)
57.	7REG11-34472 Вбрані в історію : середньовічний одяг княжого Галича	Національний заповідник «Давній Галич»	31.10.2024	с.Кринос, Івано-Франківськ а обл.	796 892 грн 32 коп. (сімсот дев'яносто шість тисяч вісімсот дев'яносто дві грн 32 коп.)	796 892 грн 32 коп. (сімсот дев'яносто шість тисяч вісімсот дев'яносто дві грн 32 коп.)
58.	7REG31-03004 Фестиваль українського народно танцю « Славутич-Дніпро.Фест» ім. Георгія Клокова	Громадська організація «Яскрава Країна»	31.10.2024	Дніпро	796 546 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто шість тисяч п'ятсот сорок шість грн 00 коп.)	796 546 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто шість тисяч п'ятсот сорок шість грн 00 коп.)
59.	7REG11-06486 IN HOC SIGNO VINCES/Сим знаком переможеш (робоча назва)	Громадська організація «Екологія. Культура. Мистецтво»	30.10.2024	м.Жовква с.Стара Скварява с.Воля Висоцька с.Крехів с.Потелич Львівська обл.	633 641 грн 80 коп. (шістсот тридцять три тисячі шістсот сорок одна грн 80 коп.)	633 641 грн 80 коп. (шістсот тридцять три тисячі шістсот сорок одна грн 80 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
60.	7REG11-33838 Створення експозиції "Колишня В'язниця"	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПРО ТЕБЕ і УКРАЇНУ»	28.10.2024	с.Потелич Львівська обл.  Здолбунів	585 028 грн 00 коп. (п'ятсот вісімдесят п'ять тисяч двадцять вісім грн 00 коп.)		585 028 грн 00 коп. (п'ятсот вісімдесят п'ять тисяч двадцять вісім грн 00 коп.)
61.	7REG31-02222 Музичний альбом "Де земля тремтить"	ФОП Пазич Микола миколайович	31.10.2024	Краснокутськ	759 460 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дев'ять тисяч чотириста шістьдесят грн 00 коп.)		759 460 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дев'ять тисяч чотириста шістьдесят грн 00 коп.)

# ДОГОВІР № 7INC21-34178

## про надання гранту

м. Київ

«01» листопада 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та Верлінська Анастасія Олегівна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 12.03.2019, номер запису: 24150000000098167), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датсю завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 899 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот дев'яносто дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (трансхів) гранту;
  - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
  - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
  - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди нарксманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
  - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
  - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
  - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
  - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та прсмислової власності;

- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.  
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання  
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання  
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд  
Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19  
Адреса для листування: 01610, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12  
ЄДРПОУ: 41436842  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: UA608201720343110001000600458  
Тел.: +380 (99) 638-52-73

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Верлінська Анастасія Олегівна  
Юридична адреса: Україна, 04052, місто Київ,  
вул.Глибочицька, будинок 13, квартира 84  
Адреса для листування: Україна, 04052, місто Київ,  
вул.Глибочицька, будинок 13, квартира 84  
РНОКПП: 3265003800  
Назва банку/філії: АТ "Ощадбанк"  
Р/р: UA623226690000026004502717823  
Тел.: +380 (67) 658-97-97

В.о. Виконавчого директора



О.І. Пасічник

Фізична особа-підприємець

А.О. Верлінська

М.П.



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7INC21-34178  
від «01» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-34178

**Назва проекту: Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я**

## **Візитна картка Проєкту**

### **Конкурсна програма**

Культура без бар'єрів

### **Лот**

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

### **Тип проєкту**

Індивідуальний

### **Назва проєкту**

Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я

### **Назва проєкту англійською мовою**

Animation Residency: Teenagers on the lookout for mental health


### **Географія реалізації проєкту**

#### **Населений пункт**

офлайн - Львів; онлайн - вся Україна

### **Початок проєкту**

2024-07

ООН Асоціація Р.О. 

## **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-10-15

## **Тривалість проекту в місяцях**

3.5

## **Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

## **Формат проекту**

наживо та онлайн

## **Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

аудіовізуальне мистецтво

## **Основний продукт**

Інклюзивний культурно-мистецький проект

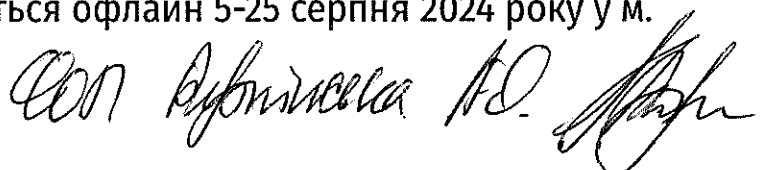
## **Ключові слова за напрямками**

інклюзивні мистецькі практики

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

Знайомство підлітків ВПО віком 14-17 років зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією, інструментом опрацювання та подолання глибинних психологічних травм війни шляхом творення культурно-мистецького продукту у рамках анімаційної резиденції, а також через перегляд робіт однолітків, створених у ході анімаційної резиденції. Анімаційна резиденція відбудеться офлайн 5-25 серпня 2024 року у м.



Львові. Підлітки ВПО від керівництвом досвідчених менторів (Леоніда Тивонюка та Романа Дзвонковського) створять 2 анімаційні відео на тему «Моє ідеальне життя» з використанням технік позитивного мислення та мислення розвитку, що буде поширено онлайн та партнерами проекту (очікуване охоплення до 300 тис.).

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

Acquaintance of IDP teenagers aged 14-17 with stop-motion animation as a form of art, a profession, a tool for processing and overcoming deep psychological traumas of war through the creation of a cultural and artistic product within the animation residency, as well as through viewing the works of peers created during the animation residency . The animation residency will take place offline on August 5-25, 2024 in Lviv. IDP teenagers under the guidance of experienced mentors (Leonid Tyvonyuk and Roman Dzvonkovskyi) will create 2 animated videos on the topic "My ideal life" using techniques of positive thinking and development thinking, which will be distributed online and by project partners (expected reach of up to 300,000).

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

999899.00

### **Загальний бюджет проекту**

1019899.00

### **Сума співфінансування**

20000

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Джерело співфінансування та сума**

20000. власні кошти ФОП

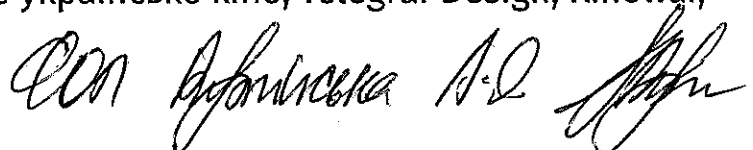
### **Сума реінвестиції**

0

### **Партнери проекту**

#### **Партнер**

комунікаційні партнери: Нове українське кіно, Telegraf Design, Kinowar,



Marie Claire, Радіо Свобода, Zaxid.net, Ратуша, Львівська пошта, Львівська хвиля, Твоє місто, Перший Західний, Дивись.інфо, телеканал НТА, ArtАфіша на ПравдаТут, Українське радіо, Збруч, Свідомі, lvivport.com, Сайт міста Львова 032.ua, Високий Замок, Zbruc.eu, Дивись.інфо, UA: Львів, суспільне мовлення, UA:Львів, Galnet.fm, BOOM plus TV, Інтернет-видання "Вголос".

**Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Верлінська Анастасія Олегівна

**Телефон**

+38067 658 97 97

**Електронна пошта**

a.verlinska@gmail.com

**Функції в проекті**

Координатор проекту: загальне управління, стратегічне планування, формування концепції та затвердження програми усіх заходів, контроль та моніторинг.

## **Інформація про організацію-заявника ч.1**

**Повне найменування організації-заявника**

Фізична особа-підприємець Верлінська Анастасія Олегівна

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Private Entrepreneur Verlinska Anastasiia



**Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**

3265003800

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

Не передбачається

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

82.30 Організування конгресів і торговельних виставок

**Організаційно-правова форма**

Фізична особа-підприємець

**Інформація про організацію-заявника ч.2**

**Юридична адреса організації-заявника**

04052, м. Київ, вул. Глибочицька 13, кв. 84

**Поштова адреса організації-заявника**

04052, м. Київ, вул. Глибочицька 13, кв. 84

**Дата реєстрації організації-заявника**

2019-03-12

**Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

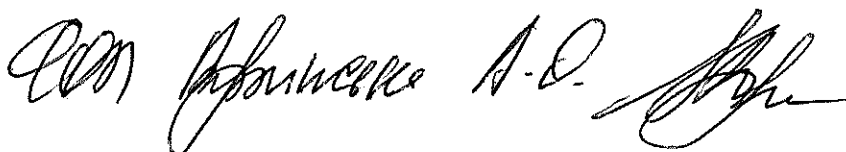
**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**



<https://www.facebook.com/anastasiya.verlinskaya>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**  
Верлінська Анастасія Олегівна

**Телефон керівника організації-заявника**  
+380676589797

**Електронна пошта керівника організації-заявника**  
a.verlinska@gmail.com

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**  
Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**  
Ні

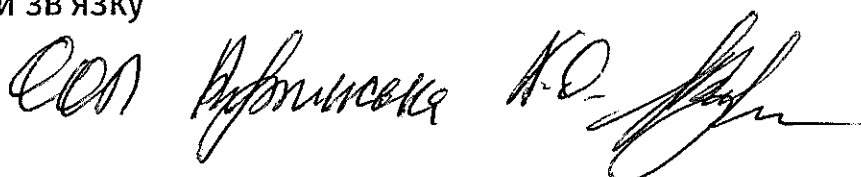
**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**  
Верлінська Анастасія Олегівна

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**  
Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**  
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**  
ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**  
Особистий ноутбук та засоби зв'язку



### **Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Так. 2023, «Переміщена Анімація», 5RCA11-34178, Конкурсна програма «Відновлення культурно-мистецької діяльності» ЛОТ «Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)». Цей проєкт є частково продовженням проєкту «Переміщена анімація». Однак початкову концепцію трансформовано.

### **Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так. 2023, «Переміщена Анімація», 5RCA11-34178, Конкурсна програма «Відновлення культурно-мистецької діяльності» ЛОТ «Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)».

### **Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

Виступала у ролі координатора наступних проєктів, що були підтримані іншими донорами.

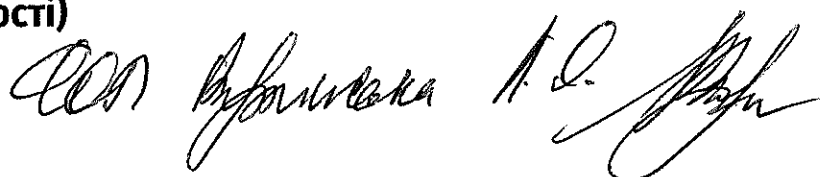
British Council у рамках грантового конкурсу проєктів для сезону Великої Британії в Україні 2022 підтримав проєкт I'M FINE! (2022) на тему ментального здоров'я творчих людей. Заявником була ГО LINOLEUM. В рамках проєкту відбулися покази анімації, записи відео та письмових інтерв'ю, подкастів та проведення лекцій/воркшопів на тему перевтоми, вигорання та етапи подолання творчої кризи.

Goethe-Institut у рамках Стабілізаційного фонду культури й освіти в Україні підтримав проєкт «Мама видихають» (2022). Заявником була ГО LINOLEUM. Дводенні заходи у містах Ужгород, Луцьк та Івано-Франківськ, які включали покази анімації для дітей та майстер-класи з анімації.

Goethe-Institut у рамках Стабілізаційного фонду культури й освіти в Україні підтримав проєкт Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM (2023). Заявником була ГО LINOLEUM.

### **Детальний опис Проєкту**

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**



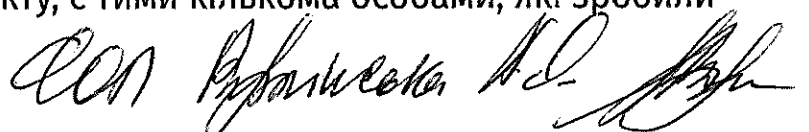
Повномасштабна війна внесла корективи в життя всього українського суспільства. Відчуття загрози життю та здоров'ю, щоденні вибухи, руйнування цілих селищ та міст, ситуація втрати, вимушена евакуація, пошкодження критично важливих об'єктів інфраструктури, зміна звичного ритму життя, розлука з близькими та рідними стали реаліями сьогодення мільйонів українців.

Актуальність проєкту в першу чергу обумовлена тим, що проєкт є синергією аудіовізуальної індустрії, а саме анімації, та терапії з подолання травми великої війни. Наша команда вирішила, що у часи широкомасштабної війни недостатньо автономного існування мистецтва та культури, і вони мають бути інтегровані у повсякденне життя українців та бути використані у боротьбі з наслідками війни, а саме її впливом на ментальне здоров'я громадян України. Але ця інтеграція, у свою чергу, має стати рушієм динамічного зростання культурних та креативних індустрій після перемоги на етапі поствоєнного відновлення України. Таким чином, проєкт вибудовано навколо актуальних проблем та тенденцій розвитку анімаційної індустрії України та поточного запиту суспільства щодо підтримання та відновлення ментального здоров'я.

Серед проблем анімаційної індустрії на рівні України у цілому варто відзначити наступні.

1. Брак молодих аніматорів та нових робіт. Незалежна анімація в Україні розвивається переважно завдяки окремим ентузіастам в умовах недостатності інструментів державної підтримки. До 2022 року доступним було фінансування через конкурси Державного агентства України з питань кіно. Однак, і цього було недостатньо для розвитку індустрії. Зокрема Члени Ради з державної підтримки кінематографії неодноразово відзначали, що у конкурсах анімації Держкіно присутні цікаві проєкти, але всі вони потребують доопрацювання. Тобто проблема розвитку української анімації мала місце ще до початку 2022 року, однак ця проблема ще більше загострилася після 24 лютого 2022 року. Молодь створює роботи на власному ентузіазмі, переважно поза робочим часом, оскільки молоді талановиті аніматори працюють не за покликанням, а у сферах, які забезпечують фінансовим ресурсом для виживання. За таких умов багато спеціалістів вимушені кидати улюблену справу та перекваліфіковуватись, а багато хто вимушений виїжджати закордон. Прогноз щодо створення незалежної анімації на 2024 рік невтішний – на появу абсолютно нових робіт надії немає.

2. Серед анімаційних технік, яка найбільше страждає в Україні, - стоп-моушн анімація. Ще до початку повномасштабної війни таких спеціалістів налічувалось в Україні до десятка. І варто відзначити, що аніматори, які будуть залучені до реалізації проєкту, є тими кількома особами, які зробили



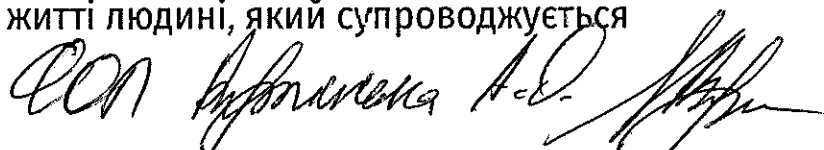


вибір залишитися як в професії, так і в Україні, незважаючи на усі виклики та складнощі. І також потребують підтримки для відновлення своєї професійної діяльності та передачі знань молодим поколінням аніматорів, чим для них і стане участь у нашому проєкті.

3. Протягом багатьох років має місце й відсутність комплексної системи освіти у сфері анімації. Фрагментарно представлені окремі анімаційні спеціальності у закладах вищої освіти (наприклад, освітньо-професійна програма “Режисура анімаційного фільму (комп’ютерна графіка)” у Київському національному університеті театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого), а також у рамках окремих навчальних курсів різних шкіл анімації, дизайну, комп’ютерної графіки та ін. Як недолік навчальних курсів варто відзначити той факт, що більшість з них є однакової спрямованості, вивчають здебільшого тільки 3D й викладаються однією людиною, тоді як в анімації існують десятки різних технік та спеціальностей, і стоп-моушн анімація залишається однією з найменш представлених.

4. Окремо слід відзначити відсутність у системі анімаційної освіти напрямку орієнтованого на дітей та підлітків, тоді як саме за ними майбутнє української анімації, відновлення та переосмислення культурних та креативних індустрії у повоєнний період. І наш проєкт орієнтований саме на це молоде покоління, однак із врахуванням поточних реалій українського суспільства. Оскільки ми вважаємо, що проєкт за підтримки УКФ у складному 2024 році має враховувати й соціальні проблеми суспільства, а не виключно творити мистецтво заради мистецтва.

Так ще станом на листопад 2023 року в Україні було зареєстровано близько 4,9 млн внутрішньо переміщених осіб (ВПО), більшість з яких – жінки та діти. І жінкам, і дітям, які приїхали з гарячих точок і пережили бомбардування та обстріли, рідний дім яких або вже зруйновано, або знаходиться під загрозою знищення, потрібен час та ресурс, щоб адаптуватися на новому місці. Окрім психологічної допомоги, кожній мамі потрібен час для себе, без догляду за дитиною. Тоді як дітям та підліткам потрібне цікаве заняття, що не тільки відволіче на кілька годин від страхів пережитого, але й допоможе пережити травму, перетвориться на постійне захоплення, а можливо й на справу усього життя у подальшому. Завдяки нашому проєкту мами та родичі підлітків отримають можливість відпочити на вихідних, що також є ментальним відпочинком для них, а їхні діти цілий день спілкуватимуться з однолітками та професійними менторами і вивчатимуть магію анімації. Також важливо зауважити, що руйнівні наслідки повномасштабної війни призводять до вкрай негативних наслідків, які впливають на фізичне та психічне здоров’я українців, що стосується всіх верств населення; особливо вразливих категорій серед яких – підлітки, оскільки це один з найскладніших вікових періодів у житті людини, який супроводжується

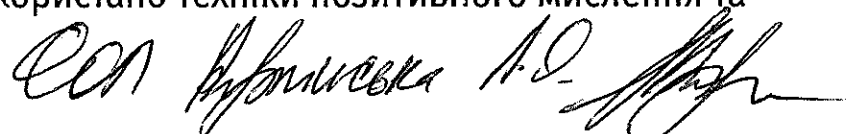


кризою та характеризується численними змінами в організмі та психіці. Саме через низку вище перелічених факторів цільовою аудиторією проекту обрано саме підлітків, які потребують як дієвих інструментів у подоланні глибокої травми війни, так і надії на майбутнє, і професійної орієнтації. І мистецькі практики, а саме медіаарт-терапію буде використано у рамках нашого проекту для відновлення ментального здоров'я підлітків, яке постраждало у наслідок війни.

Критерії відбору учасників резиденції та детальну програму резиденції розміщено у додаткових матеріалах до заявки (просимо ознайомитись). У загальних рисах концепт проекту виглядає наступним чином та складається з 2-х етапів:

1. Етап 1: проведення онлайн та офлайн анімаційної резиденції у м. Львів 5-25 серпня для 14 підлітків віком 14-17 років, відібраних з числа ВПО за результатами виконання тестового мистецького завдання від менторів резиденції на визначення рівня анімаційної підготовки. Підлітки будуть розподілені на 2 робочі групи, оскільки це та кількість учасників групи, за якої досягається максимальна ефективність роботи. Якщо в групі буде більше осіб, то заплановану програму не вдасться здійснити у планові строки, так як на 1-го ментора буде припадати більша кількість дітей, ніж та, якій можна приділити увагу та попрацювати у відведені часові рамки. Менторами проекту вже відібрано Леоніда Тивонюка та Романа Дзвонковського. 3-го ментора резиденції буде відібрано на підготовчому етапі проекту – в перших числах червня 2024. До команди проекту також залучено висококваліфікованого психолога, Анастасію Баратинську, яка буде активно залучена до розробки програми анімаційної резиденції, сюжету анімаційного відео, обрання та пропрацювання методів роботи з підлітками ВПО, які мають глибинну психологічну травму, спричинену травмуючими подіями повномасштабної війни, та ін.

Темою анімаційної резиденції та 2-х анімаційних відео, які будуть створені підлітками у рамках резиденції, обрано «Моє ідеальне життя», у рамках якого буде розкрито одне чи кілька з наступних питань: 1) Про що я мрію? 2) Ким я хочу стати у майбутньому? 3. Що надає мені сили? 4. На яку видатну людину я хочу бути схожим та чому саме? 5. Якою буде Україна через 5 років? 6. Що особисто я можу зробити для того, щоб Україна стала краще? 7. В якому світі я хочу жити? 8. Якби в мене була Чарівна Паличка, щоб я змінив в своїй країні або у Світі? Усі ці питання є соціально гострими та актуальними в ситуації війни. Важливо зазначити, що питання у рамках теми підібрані таким чином, що робота над анімаційними відео сприятиме покращенню психологічного стану підлітків, розвитку їх громадянській позиції та підвищенню рівню психологічного благополуччя в цілому. Під час роботи з підлітками буде використано техніки позитивного мислення та



мислення зростання, таким чином підлітки-учасники зможуть переорієнтувати своє світосприйняття з жахів війни на акцентування уваги на можливих варіантах майбутнього, і саме на позитивних варіантах.

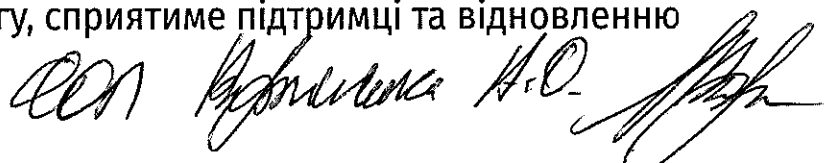
Крім того, під час арт-терапії підлітки перетворяться на режисерів, операторів, сценаристів, філософів, дослідників, оповідачів та чарівників. Вони спробують сміливо висловити власні уявлення про світ і втілити їх в життя в анімаційному форматі. Досвід створення анімації розширює можливості підлітка виражати свої, інколи складні, почуття та допомагає у відновленні після травми. Взаємна підтримка — можливість поділитися своїми почуттями з іншими — допомагає відновити й зміцнити психічне здоров'я. А анімація – найкращий інструмент для самовираження.

Етап 2: Широке поширення 2-х анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створених у ході анімаційної резиденції, як через соціальні мережі та онлайн ресурси партнерських організацій, так і через їхню безпосередню інтеграцію у проекти партнерських інституцій. До поширення відео буде залучено щонайменше 10 інституцій. Серед яких Благодійний фонд "За майбутнє України", Міжнародна організація "Street Child", офіси ЮНІСЕФ та ООН в Україні, програми USAID в Україні, громадська організація «Фундація прав людини», громадська організація «Лінолеум», Студія Імаго, Громадська спілка «Національна психологічна асоціація», Всеукраїнська громадська організація «Арт-терапевтична асоціація», громадська організація «Центр екології сім'ї» та ін. Таким чином, буде масштабовано позитивні впливи на ментальне здоров'я підлітків, які передбачаються на етапі 1 для 14 підлітків-учасників, на широку аудиторію.

Очікується охоплення до 300 тис осіб. Аудиторія познайомиться з техніками позитивного мислення та мислення зростання у подоланні глибинних психологічних травм, спричинених війною. А також – отримає розуміння того, як різні форми мистецтва та культури допомагають долати глибинні травми спричинені війною.

Вважаємо, що для досягнення запланованих позитивних результатів надзвичайно важливим є той факт, що відео будуть створені однолітками підлітків, які будуть ці відео переглядати. Тобто підлітки-глядачі зможуть асоціювати себе з підлітками-учасниками резиденцій, надихнутись їхнім прикладом, перейти до використання технік позитивного мислення та мислення розвитку, а також використати отриманий досвід на свій особистісний розвиток.

Варто відзначити, що у цілому проєкт матиме вплив й на культурний контекст м. Львів, так як передбачено співпрацю з місцевим культурними центрами та громадськими організаціями, які вже мають досвід проведення та просування таких заходів, а також мають власну аудиторію та зв'язки з місцевими ЗМІ. Це, у свою чергу, сприятиме підтримці та відновленню



культурно-мистецької діяльності та операторів культури у регіонах.

Щодо актуальності методів роботи з підлітками ВПО, то у виборі посприяв досвід менторів проєкту, Лесніда Тивонюка та Романа Дзвонковського, а також психолога, Анастасії Баратинської, і мій особистий попередній досвід організації майстер-класів з анімації для дітей різного віку.

За результатами роботи членів команди проєкту з дітьми та підлітками ВПО у 2022-2023 рр. було виявлено такі маркери психотравматизації у дітей ВПО, у т.ч. у ході реалізації у 2023 році проєкту «Переміщена анімація» за підтримки УКФ:

- порушення уявлень про світ, а саме: неможливість приймати підтримку, бажання контролювати час (що проявлялося в наділенні героїв анімації здібністю з управління часом), бажання миттєвого переміщення у просторі за допомогою порталів чи телепортації (психологи розцінюють це за ознаку переривання «лінії життя» під час травмивної події, через що сама травмивна подія витісняється) тощо;

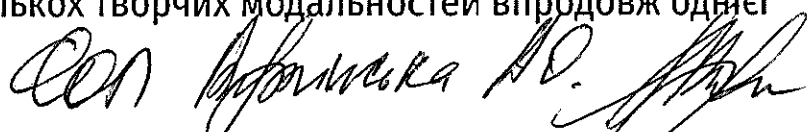
- порушення уявлень про себе у формі психосоматичних реакцій (головний біль, сонливість, які раптово з'являються і раптово зникають під час анімаційних майстер-класів з використанням арт-терапії), труднощі під час опанування гніву (ця здатність розвивається саме у підлітковому віці), потребі в чітких інструкціях і неможливості вдатися до вільної творчості тощо;

- порушення в побудові доброзичливих стосунків, що особливо помітні у підлітків, які нещодавно переїхали в умовно безпечні регіони України, і донедавна знаходилися в гарячих точках, у формі замкненості, нещирості, недовіри до інших, відмові брати участь у спільній творчості, відчутті самотності в групі та впевненості, що «мене ніхто не зрозуміє», що може трактуватися як стан жертви.

Саме орієнтуючись на ці маркери психотравматизації у підлітків ВПО і було обрано медіа-арттерапію як форму організації анімаційної резиденції задля подолання психологічних травм підлітків-учасників.

Медіа-арттерапія – найновітнішій різновид арт-терапії, який передбачає в якості засобів та простору для зцілення особистості за допомогою мистецтва сучасні системи комунікації та новітні цифрові технології.

Розвиток медіа-арттерапії є можливим завдяки розвитку інформаційного типу культури, з характерними для неї відкритістю, множинністю, мультикультуралізмом, віртуальністю, невизначеністю, глобалізацією світу. Визначальною рисою медіа-арттерапії є використання сучасних медіа в творчому процесі. Мультиmodalність цифрового простору дозволяє оживити свою історію, свою казку, створюючи анімацію (чи Gif), або просто її озвучити за допомогою електронної музики. В медіа-арттерапії є закономірним застосування кількох творчих модальностей впродовж однієї



індивідуальної сесії чи сеансу групової роботи. Медіа-арт суттєво розширює можливості використання арт-терапії, допомагає знизити страх перед власною творчістю, поділитися творчими продуктами з іншими в соціальних мережах та отримати підтримку.

Методологічна база арт-терапії дозволяє укріпити особистісну стійкість та сприяє подоланню наслідків травмівних подій. Творчість взагалі дозволяє віднайти ресурси у власному несвідомому та насититися ними. Будь-який вид образотворчої діяльності є дуже важливим інструментом комунікації, що надає можливість людині вибудовувати більш гармонійні стосунки із зовнішнім світом. Крім того, завдяки можливостям медіа-арттерапії та груповій роботі розширюється діапазон комунікативних стратегій під час взаємодії, створюються нові орієнтири самореалізації, з'являється впевненість у собі, пов'язана з медіакомпетентністю. Отже, медіа-арттерапія дає можливість знайти нову опору в нашому мінливому світі.

Створення анімації на соціально значущі теми – це можливість не лише поділитися власними здобутками з іншими, а й зробити свій власний внесок у подолання колективної травматизації, розвиток суспільства, вихід на новий рівень розуміння соціальної медіареальності. Це відбувається тому, що сприймання медійного (екранного) продукту залежить від певних групових характеристик – емоційного єднання, загального культурного рівня групи, підсилення та послаблення емоційних реакцій, групових цінностей. Медіатвори є потужними стимуляторами активності складних психічних процесів у групі та суспільстві взагалі і породжують співтворчість. Ідеться не лише про створення, а й про творче сприймання спільно створеного продукту.

Сприймання створеного власноруч чи кимось зі знайомих / або «такими самими простими людьми як і я» (очікується, що під час етапу 2, коли буде відбуватись широке поширення відео на тему «Моє ідеальне життя», підлітки-глядачі будуть асоціювати себе з підлітками-творцями відео) аудіовізуального продукту сприяє, як підвищенню рівня візуальної культури (яка є складовою медіакультури особистості і формує психіку людини), так і створенню цілющого середовища задля подолання наслідків травмівних подій у власній психіці. Глядач несвідомо створює власні асоціації з образами, побаченими на екрані, які відповідають його життєвому досвіду, і, таким чином, може впоратися з власними страхами, болючими переживаннями за допомогою способу, запропонованому в анімаційному фільмі. Навіть дорослі, дивлячись такі фільми, несвідомо ідентифікують себе з його героями, переживають за них, радіють і горюють разом із ними. Це відбувається саме тому, що перегляд «мультяшків» у якості дитячої забави призводить до певного занурення у світ дитинства й іноді – певного регресу.

*ООН* *Вульфова* *О.С.*

Таким чином, на нашу думку, проєкт є актуальним та важливим як на рівні України, так і на рівні окремих регіонів. Матиме позитивний вплив на загальноукраїнський та регіональний культурний простір як у короткостроковій, так і в довгостроковій перспективі, так як закладе засади поствоєнного розвитку анімаційної індустрії України. Останнє багато у чому буде досягнуто через орієнтацію проєкту та молоде покоління, якому подолати травму допоможе саме анімація, яка зможе зачарувати та у майбутньому перетворитися на справу усього життя.

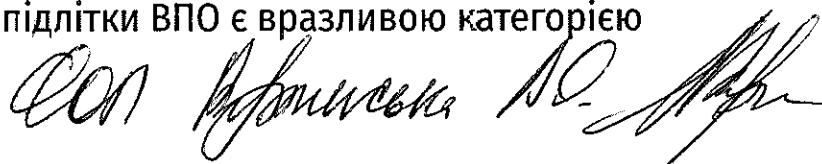
### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Згідно інструкцій УКФ проєкти, які стосуються ментального відновлення через мистецтво осіб, постраждалих від війни, потрібно подавати у програму «Культура без бар'єрів» Лот «Безбар'єрне суспільство». Саме на відновлення ментального здоров'я через мистецтво такої вразливої категорії населення як підлітки й направлений цей проєкт.

Наш проєкт «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» відповідає меті програми «Культура без бар'єрів», оскільки забезпечує безперешкодне життєве середовище для осіб з ментальною травмою війни у культурній та соціальній сферах, а саме: забезпечення безбар'єрного доступу до створення і споживання культурно-мистецьких продуктів, забезпечення рівних (паритетних) можливостей особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот у комфортному життєвому середовищі. Тут варто зауважити, що прямою аудиторією проєкту є саме підлітки ВПО, які були вимушені залишити свій дім та переїхати до більш безпечного м. Львів. Підлітки ВПО пережили усі жахи війни – обстріли, руйнування звичного комфортного способу життя, руйнування рідного дому, часто смерті рідних, близьких чи сусідів, та ін. Також важливо відзначити, що в умовах війни підлітки, як ВПО, так і будь-який підліток в Україні, а це саме та категорія населення, яка буде визначати, формувати та творити майбутнє України, зазнали ментальної травми, втратили віру та бачення власного майбутнього у позитивному ключі. Таким чином, як частину опосередкованої аудиторії нашого проєкту ми також обрали таку категорію як підлітки.

Також наш проєкт відповідає наступним пріоритетним напрямкам роботи УКФ:

1. Сприяння дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту для всіх громадян, забезпечення рівних можливостей та ментальне відновлення через мистецтво для осіб, постраждалих від війни. Так (i) проєкт направлений на ментальне відновлення через мистецтво для осіб, а саме підлітків, постраждалих від війни; (ii) підлітки ВПО є вразливою категорією



населення, якій важливо забезпечити безкоштовний доступ як до творення культурного продукту, так і до освітніх заходів, якими є наш проєкт. Так як питання грошей гостро стоїть для багатьох ВПО. За таких умов батьки підлітків ВПО, в першу чергу, забезпечують потребу підлітків у харчуванні, житлі, одязі та інші базові потреби. Тоді як на заходи з ментального оновлення, культурні та освітні івенти вже не вистачає бюджету батьків. Таким чином, важливо забезпечити підліткам ВПО безперешкодний доступ до заходів з ментального оновлення, творення та споживання культурного продукту, на що й орієнтований наш проєкт.

2. Збереження культурної спадщини: сприяння збереженню, відновленню, захисту та популяризації української мови в умовах війни. (1) проєкт буде реалізовано українською мовою; (2) мовою спілкування в рамках анімаційної резиденції буде саме українська мова. Варто зауважити, що для багатьох підлітків ВПО українська не є мовою щоденного спілкування, навіть незважаючи на їхнє проживання у м. Львів та його околицях, оскільки у сім'ї сформована інша мовна традиція. В рамках проєкту мовними орієнтирами для таких підлітків стануть ментори та психолог проєкту, які стануть наставниками підлітків ВПО на 3 тижні анімаційної резиденції, своїм прикладом надихнуть підлітків переходити на українську у щоденного спілкуванні. Також підлітки саме українською опанують термінологію зі сфери творення анімації та аудіовізуального контенту. (3) підлітки ВПО матимуть додаткову мовну практику, особливо важливо для тих осіб, які нещодавно переїхали з прифронтових територій та інших регіонів, які гостро відчують на собі наслідки війни; (4) 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», що будуть створені у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО і які будуть поширені серед широкої аудиторії, ядром якої також будуть підлітки, будуть також саме українською мовою, що важливо для популяризації української мови як мови щоденного спілкування серед молоді, яка формує майбутнє України.

3. Культурний та духовний підйом: підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на культурний спротив російській агресії та підняття бойового духу українців через актуальний інноваційний культурний продукт. Тема анімаційних відео, які будуть створювати підлітки ВПО у рамках анімаційної резиденції, - «Моє ідеальне життя». Робота психолога та менторів проєкту буде побудована таким чином, що сюжет та сценарій цих відео підлітки будуть розробляти у техніці позитивного мислення та мислення розвитку, тобто підлітки ВПО будуть програмувати своє майбутнє у позитивному ключі. Такий підхід надихне та переконає у наявності завтрашнього дня та перспектив позитивного майбутнього, як самих підлітків ВПО, так і підлітків, які ознайомляться з цими відео після їхнього поширення для широкої аудиторії. Таким чином, настрої підйому охоплять

*ООН* *Вулиця* *В.С.* *Вулиця*

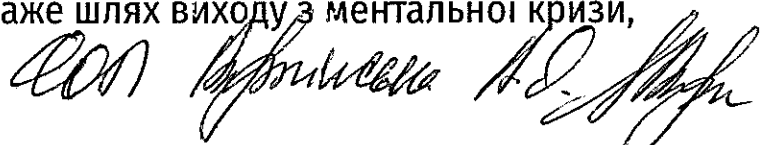
до 500 тис аудиторії. І важливо, що це саме та аудиторія, яка визначає та формує майбутнє України.

4. Відновлення та розвиток: підтримка проєктів, спрямованих на відновлення діяльності митців та культурних інституцій в Україні. Варто зазначити, що повномасштабна війна зачепила усіх членів команди, які вимушені були скоротити свою діяльність у культурній сфері, що відобразилося як у їхніх доходах, так і у можливостях до творчої самореалізації та розвитку культурного сектору через менторинг молодого покоління у цілому. Оскільки багато проєктів не вдалося реалізувати через брак державного та приватного фінансування у 2022-2023 рр. Реалізація нашого проєкту сприятиме відновленню діяльності митців, які включенні до складу команди проєкту.

Наш проєкт відповідає наступним пріоритетам Лоту «Безбар'єрне суспільство»:

1. Підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів. Саме до числа таких належить наш проєкт. (1) Якість проєкту прослідковується у досвіді членів команди проєкту – досвід є достатнім для реалізації такого типу проєктів, попередні реалізовані проєкти є якісними та затребуваними аудиторією. (2) програма анімаційної резиденції розрахована на 3 тижні роботи, побудована таким чином, щоб досягнути як задач по оновленню ментального здоров'я підлітків, так і охопити повний цикл творення анімаційного та аудіовізуального контенту. Також програма резиденції розрахована й на те, щоб досягнути задач щодо охоплення та впливу на опосередковану аудиторію. (3) 2 анімаційні відео на тему «Мое ідеальне життя», створені підлітками у рамках резиденції, плануються до широкого розміщення онлайн та до інтеграції у власні проєкти партнерських інституцій у подальшому. Це свідчить про високу очікувану якість цих відео. В іншому випадку, ці відео не будуть прийнятними ні організаціями партнерами, ні широкою аудиторією, яка перебірлива у сприйнятті та вимоглива до якості контенту.

2. Підтримка проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації осіб, які ментально постраждали внаслідок війни. (1) Саме на використання мистецьких практик в соціальній адаптації підлітків ВПО, які постраждали внаслідок війни, й націлений наш проєкт. Ментори проєкту будуть використовувати медіа-арт терапію саме з цією метою. Підлітки ВПО, які є прямою аудиторією, будуть ментально оновлюватись через творення культурного продукту, а саме 2-х анімаційних відео на тему «Мое ідеальне життя». Підлітки, які є опосередкованою аудиторією, будуть оновлюватись через перегляд цих 2-х відео створених їхніми однолітками. Обом цільовим аудиторіям через техніки позитивного мислення та мислення розвитку покаже шлях виходу з ментальної кризи,





віри у власні сили щодо подолання кризових ситуацій та віри у позитивний сценарій майбутнього.

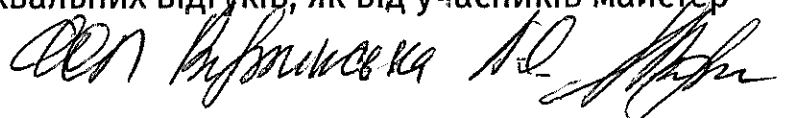
3. Підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проєктів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства. (1) як прямою, так частково й опосередкованою аудиторією є підлітки ВПО; (2) інклюзія проявляється через роботу з ментальним здоров'ям та психікою підлітків; (3) тема анімаційних відео, які будуть створюватись у рамках анімаційної резиденції – «Моє ідеальне життя», тобто будуть присвячені сенсам самих підлітків, які у подальшому стануть сенсами та культурними наративами українського суспільства, так як саме молодь формує та створює майбутнє нашої країни. І саме через роботу з підлітками, як з числа прямої, так і опосередкованої аудиторії, наш проєкт працює з темами повоєнного осмислення та повоєнної відбудови нашої держави, яка має відбуватися у позитивному руслі та людьми, які не зневірились, не втратили надію та запал, а прикладають усі зусилля у творення кращого завтрашнього дня.

Основний результат проєкту відповідає основному культурному продукту Лоту - інклюзивний культурно-мистецький проєкт.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Проєкт «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» є моїм особистим проєктом. Я, Анастасія Верлінська, маю трьохлітнього сина, і у лютому 2022 ми, як і багато українців, вимушені були залишити свій дім у Києві та евакуюватися до Львова. Мені зрозумілі переживання мам за своїх дітей та проблематика травми у дітей, а також і бажання допомогти своїй дитині, і безсилля від того, що іноді допомогти самостійно неможливо. З іншого боку, вже більше 10 років я працюю у сфері анімації та бачу як мистецтво допомагає дітям та дорослим пережити складні періоди у житті. Так складовою івентів, ініціатором та організатором яких я виступала, часто були дитячі майстер-класи з анімації.

Таким чином, в мене з'явилась ідея допомогти дітям ВПО боротися з травмою за допомогою анімації, що вилилося у ряд івентів – «Мама видихають» за підтримки Гете інституту у 2022 році та «Переміщена анімація» за підтримки УКФ у 2023 році. Проєкт «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» є продовженням двох попередніх проєктів з врахуванням їхніх кращих практик та досвіду організації. Варто зауважити, що обидва проєкти були дуже затребуваними у цільових аудиторій, ми отримали багато схвальних відгуків, як від учасників майстер-



класів, так і від їхніх батьків. Окремо зауважимо, що батьки по завершенню майстер-класів питали, де їхні діти можуть продовжити займатись анімацією чи відвідати аналогічні івенти.

Відмінністю поточного проєкту від попередників є:

- масштаб культурної складової проєкту – відтворення у рамках 3-х тижневої резиденції комбінованого онлайн-офлайн формату повноцінного циклу створення анімації від ідеї до готового відео;
- загальне охоплення аудиторії до 300 тис. осіб,
- орієнтація проєкту передусім на підлітків, як вразливу категорію щодо психотравматизації та необхідності обирати майбутню професію.

Унікальність, відмінність від аналогічних проєктів та інноваційність полягає у наступному.

1. Як вид медіа-мистецтва, створення анімації розширює межі експериментів та можливості втілення вигаданих образів. Це сприяє не тільки творенню нового культурного продукту, але й дозволяє використовувати анімацію в роботі з позамежними переживаннями, які зумовлені шоковою травмою, актуальними конфліктами, які зачіпають все суспільство.

2. Використання медіа-арттерапії надасть можливість підліткам ВПО не тільки поринути у світ кіномистецтва, але й отримати навички розпізнавання засобів медіавпливу, медіаманіпуляції, підвищити свою медіакультуру, що дозволить підліткам ВПО в подальшому протидіяти медіатравматизації, що є надзвичайно актуальним в умовах агресивної інформаційної війни росії.

3. Матеріал для роботи – дрібні предмети та виготовлення декорацій власноруч. Таким чином, процес створення анімаційних відео буде використано для роботи з агресією, фобіями, страхами та фрустраціями задля вираження сильних емоцій та переживань, що є важливим для психотравмованих підлітків, які не завжди мають можливості виражати свої почуття або ж наповнені страхами. Завдяки такому поєднанню підлітки познайомляться зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією та інструментом опрацювання та подолання глибинних травм.

Як психологічний результат роботи над анімаційним відео очікується зниження тілесної напруги, зміна емоційного фону, можливість «зустрічі» з неприємними переживаннями. Усвідомлення тілесних відчуттів у процесі роботи допоможе підліткам інтегрувати отриманий досвід. Водночас процес творення не вимагає значних фізичних зусиль; сприяє створенню конкретних образів; яскраві кольори активізують фантазію та прояви спонтанності.

4. Формат арт-терапії. Учасники спробують себе в ролях сценаристів, режисерів, аніматорів, операторів, звукорежисерів тощо. Кожна з ролей має

*СОН Інформаційно-медіа-арт-терапія*

свої особливості, розкриває певні якості учасників.

Режисер має бачити увесь відеоролик від початку й до кінця. Він перебуває в метапозиції, виділяє окремі сцени. Його роль можна визначити як роль керівника проєкту. Це досить складна роль через відсутність досвіду зйомок анімаційного відео та обмежений час анімаційної резиденції.

Для оператора анімаційного відео важлива увага, ретельність, акуратність. Потрібно пам'ятати, скільки кадрів вже зроблено, скільки потрібно задля сцени, бути уважним до розташування камери, світла, дивитися у фотоапарат і одночасно бачити сцену в реальності.

А той, хто робить монтаж, – має творчі завдання: визначити довжину кожної сцени, її емоційну насиченість тощо, так само як і звукорежисер, який накладає звук на готовий відеоряд.

Враховуючи, що 2 анімаційні відео, створені 2-ма групами підлітків, буде поширено серед широкої аудиторії, очікуваним результатом якого є подолання глибинної травми: спричиненої війною, то до фіналізації відео буде залучено менторів проєкту, професійного звукорежисера та здійснено додатковий дизайн. Але усі можливі доопрацювання буде обговорено та погоджено з підлітками-учасниками резиденції.

У ході роботи над анімаційним відео підлітки будуть міняти ролями.

5. Колективне творення культурного продукту. Важливими є не лише спільна творчість і взаємодія, а ще й можливість отримати спільний результат – створити щось незвичайне і поділитися цим із іншими. А також відчуття причетності до цього результату, яке виникає під час перегляду відео однолітками підлітків-творців. Наявність результату та відчуття причетності до нього дасть підліткам ресурс взаємопідтримки та довіри одночасно з усвідомленням і реалізацією власних бажань і потреб.

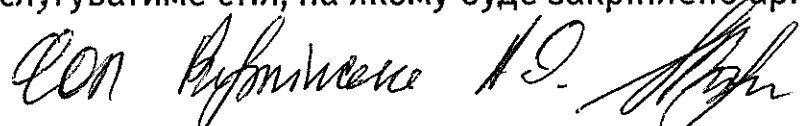
6. Структура класу анімаційної резиденції прив'язана до типової структури створення фільму, що складається з 4-х етапів – підготовчого, зйомок, монтажу та показу (спільного перегляду).

На підготовчому етапі відбудеться знайомство з менторами та психологом проєкту, розбір ідей та тем для фільмів, визначення преференцій учасників та формування команд, написання сценарію та створення сторіборду для кожної команди, три онлайн лекції від спеціалістів у сфері сторібордингу, монтажу та звукорежисури, аби підготувати підлітків до безпосередньо виробництва.

Цей етап найдовший, адже саме тут запускається процес лікування травми, відновлюється на метафоричному рівні «лінія життя» травмованого підлітка, створюється новий наратив.

Другий етап – зйомка – є безпосереднім оживленням персонажів. Зйомка буде здійснюватися за допомогою техніки, вказаної у кошторисі проєкту.

Знімальним майданчиком слугуватиме стіл, на якому буде закріплено аркуш



ватману. Підліткам ВПО буде запропоновано створити за допомогою фарб простір, де будуть відбуватися події майбутнього анімаційного відео. Буде надаватися перевага природньому освітленню, задля уникнення ризику та залежності від вимкнення електропостачання. Надавати руху та трансформацій персонажам будуть підлітки. Так як у відео будуть задіяні персонажі, створені кожним з учасників, то й кожний учасник буде залучений до творчого процесу та командної роботи.

Монтаж анімаційних відео буде здійснено також підлітками у ході анімаційної резиденції. Для показу широкій аудиторії ці відео будуть дещо технічно підтягнуті професіоналами, оскільки тривалість резиденції коротка, тому складно досягнути високої технічної якості, яку очікує побачити широка аудиторія, особливо глядачі-підлітки. Монтаж здійснюватимуть за допомогою комп'ютера та простого програмного забезпечення у вільному доступі.

Показ – презентація власноруч створеного культурного продукту перед аудиторією. У застосуванні анімації як арт-терапевтичного методу можна зазначити, що процес завершується у повноцінному контакті із глядачем; співставленні власних почуттів, оцінці передачі задуму тощо. Екранний образ починає існувати не лише в уяві авторів, а набуває смислів, що надають йому глядачі. Відбувається діалог медіаторця і глядача.

Переживання власної екранної творчості як соціальної відкриває для учасників групи сутнісну цінність і значення екрану в сучасному житті. А по завершенню анімаційної резиденції передбачено поширення відео серед широкої аудиторії.

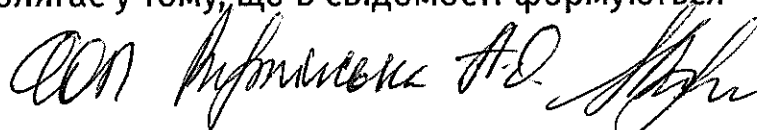
7. Сюжетна лінія – «Моє ідеальне життя». Адже підліткам ВПО потрібні ресурси для подолання наслідків пережитих травм, адаптації на новому місці проживання, бачення майбутнього.

8. Сценарій. Передбачається, що під час зйомки підлітки-учасники вдосконалюватимуть сценарій. Вбачаємо 2 основні вектори та можливості для змін: (i) гіперболізація (більша акцентованість та емоційне навантаження окремих сцен); (ii) спрощення (неможливість передати складні сюжетні ходи, що призводить до трансформації первинного образу).

9. Використання технік позитивного мислення та мислення розвитку під час роботи над анімаційним відео.

Позитивне мислення – це такий тип мислення, при якому під час вирішення життєвих задач людина звертає увагу на позитивні речі, наприклад, бачить, переважно, чесноти (а не недоліки); успіхи, життєві уроки (а не помилки); цілі, завдання, можливості (а не перешкоди).

Позитивне мислення – це сила, яка відіграє важливу роль у формуванні життя. Сенс такого мислення полягає у тому, що в свідомості формуються



думки, слова та образи, що сприяють внутрішньому особистісному розвитку та досягненню успіху.

Розвиток позитивного мислення є вкрай важливим на будь – якому етапі онтогенезу, особливою значення цей феномен набуває саме у підлітковому віці, оскільки в цей період формуються моральні цінності, життєві перспективи, відбувається усвідомлення самого себе, своїх можливостей, здібностей та інтересів; таким чином підліток, у якого розвинений даний вид мислення, вірить в свої сили, має мотивацію досягнення успіху, «здоровий» оптимізм та вірить у краще, що сприяє психологічному благополуччю та зміцненню його ментального здоров'я.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту**

### **Основна мета Проєкту**

Знайомство підлітків зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією, інструментом опрацювання та подолання глибинних психологічних травм війни шляхом творення культурно-мистецького продукту у рамках анімаційної резиденції, а також через перегляд робіт однолітків на тему «Моє ідеальне життя», створених у ході анімаційної резиденції.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Знайомство підлітків ВПО зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією, інструментом опрацювання та подолання глибинних психологічних травм війни шляхом творення культурно-мистецького продукту у рамках анімаційної резиденції.

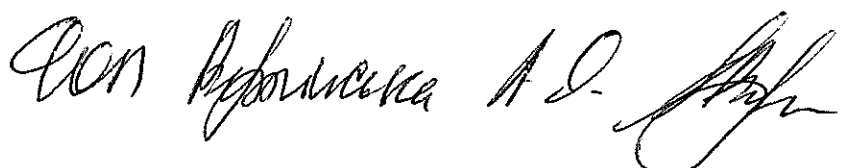
#### **Завдання**

Провести анімаційну резиденцію у техніці стоп-моушн анімації у м. Львів для підлітків ВПО.

#### **Результат 1**

Учасники анімаційної резиденції отримали базові знання про анімацію як вид мистецтва та створили свій перший культурний продукт у техніці стоп-моушн анімації.

#### **Результат 2**



Учасники анімаційної резиденції пропрацювали глибинну травму, спричинену війною, через роботу з декораціями, різними матеріалами, сюжетом тощо.

### **Індикатори досягнення результатів**

- проведено 1 анімаційну резиденцію у м. Львів 5-25 серпня 2024 року;
- програма резиденції реалізована у повному обсязі, а саме згідно деталей програми, які наведено нижче як індикатори досягнення результатів;
- отримано заявки на участь у резиденції від 20-50 підлітків ВПО віком 14-17 років;
- у резиденції взяло участь 14 підлітків ВПО віком 14-17 років, які працювали у 2-х групах;
- учасники резиденції опанували техніки позитивного мислення та мислення зростання у подоланні глибинних психологічних травм, спричинених війною; отримані навички є достатніми для самостійного використання після завершення резиденції;
- 3 визнані професіонали анімаційної індустрії були менторами анімаційних майстерень (Леонід Тивонюк, Роман Дзвонковський та ще один/одна професіонал, обраний на етапі підготовки проекту влітку 2024);
- 1 психолог був залучений до розробки та реалізації проекту (Анастасія Баратинська);
- створено 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», хронометражем 1-1,5 хв кожне, для подальшого поширення серед широкої аудиторії;
- кожен з підлітків ВПО отримав можливість поділитися своїми переживаннями, пережитою травмою та пропрацювати їх через створення персонажів анімаційного відео;
- було створено безпечне середовище однодумців для підлітків ВПО, де кожен міг вільно спілкуватись, ділитись переживаннями та не бути висміяним
- реалізацію та результати проекту висвітлено у спеціалізованих групах мережі Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/animation.ok/>

<https://www.facebook.com/groups/uamult/>

<https://www.facebook.com/groups/uanima/>

<https://www.facebook.com/groups/kinofuture/>

<https://www.facebook.com/groups/514356478720738/>

<https://www.facebook.com/groups/129993937108165/>

<https://www.facebook.com/groups/UkrCinema/>

*СОН Вульфська А.О. [підпис]*

<https://www.facebook.com/groups/MediapsyMediaeduc/>

- Розміщено прес-релізи у ЗМІ. Попередньо у наступних ЗМІ: Нове українське кіно <https://www.cinema.in.ua/>, Telegraf Design <https://telegraf.design/>, Kinowar <https://kinowar.com/>, Marie Claire <https://marieclaire.ua/uk/>, Радіо Свобода <https://www.radiosvoboda.org/>

## **Ціль**

Знайомство підлітків та широкої аудиторії зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією, інструментом опрацювання та подолання глибинних психологічних травм війни через перегляд робіт однолітків на тему «Моє ідеальне життя», створених у ході анімаційної резиденції.

## **Завдання**

Поширити 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створених у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО, серед широкої аудиторії.

## **Результат 1**

2 анімаційні відео на тему «Моє ідеальне життя», створені у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО, розміщено як через соціальні мережі та онлайн ресурси партнерських організацій, так і через їхню безпосередню інтеграцію у проекти партнерських інституцій.

## **Результат 2**

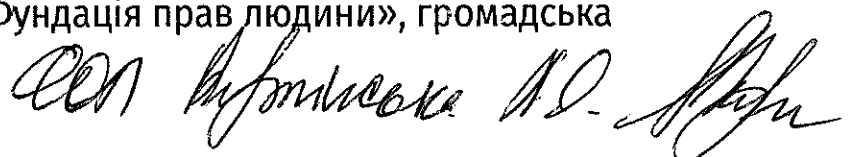
Підлітки та широка аудиторія пропрацювали глибинну травму, спричинену війною, через перегляд 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створених у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО, та знайомство з техніками позитивного мислення та мислення зростання.

## **Індикатори досягнення результатів**

- 2 анімаційні відео на тему «Моє ідеальне життя», створені у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО, розміщено як через соціальні мережі та онлайн ресурси партнерських організацій, так і через їхню безпосередню інтеграцію у проекти партнерських інституцій.

- загальне охоплення 2-х анімаційних відео, створених у рамках анімаційної резиденції, (онлайн та офлайн перегляди в Україні та закордоном) склало від 200 тис. до 300 тис осіб.

- до поширення відео залучено щонайменше 10 інституцій. Серед яких Благодійний фонд "За майбутнє України", Міжнародна організація "Street Child", офіси ЮНІСЕФ та ООН в Україні, програми USAID в Україні, громадська організація «Фундація прав людини», громадська



організація «Лінолеум», Студія Імаго, Громадська спілка «Національна психологічна асоціація», Всеукраїнська громадська організація «Арт-терапевтична асоціація», громадська організація «Центр екології сім'ї» та ін.

- до поширення відео долучились 3 визнані професіонали анімаційної індустрії (Леонід Тивонюк, Роман Дзвонковський та ще один/одна професіонал, обраний на етапі підготовки проєкту влітку 2024) та психолог проєкту (Анастасія Баратинська);

- аудиторія 2 анімаційних відео, створених у рамках анімаційної резиденції, познайомила з техніками позитивного мислення та мислення зростання у подоланні глибинних психологічних травм, спричинених війною;

- підлітки та діти ВГО, а також широка аудиторія отримали розуміння того, як різні форми мистецтва та культури допомагають долати глибинні травми спричинені війною, а також отримали інструмент (анімація та відео контент у цілому) безпечного проживання своїх переживань та травми.

## Цільові аудиторії Проєкту

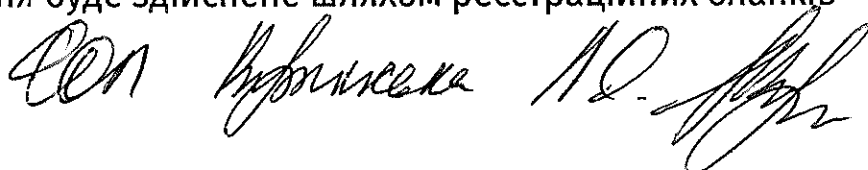
### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1. За віком загалом: 14-17 років.

2. За територією: внутрішньо переміщені особи. Поточне місце проживання м. Львів чи приміська смуга, оскільки важливо, щоб підлітки могли самостійно щоденно добиратись до локації у м. Львів, де буде проходити практична частина резиденції.

3. За гендерною ознакою: обмежень немає, групи будуть змішані. Відбір учасників здійснюватиметься за результатами тестового мистецького завдання від менторів резиденції на визначення рівня анімаційної підготовки. Оцінювати завдання будуть ментори проєкту. За кілька днів до старту анімаційної резиденції менеджер проєкту зв'яжеться з батьками відібраних для участі учасників. Якщо хтось з них не зможе взяти участь, то місце буде запропоноване наступному у списку.

Потенційна пряма аудиторія оцінюється у 20-50 осіб (мається на увазі особи, які надішлють заявки на участь у резиденції з виконаним тестовим завданням). Вимірювання буде здійснене шляхом підрахунку кількості надісланих заявок на участь у резиденції. Кількість відібраних учасників, яких буде запрошено до участі у резиденції – 14, яких буде поділено на 2 групи по 7 осіб. Вимірювання буде здійснене шляхом реєстраційних бланків





учасників у резиденції. Саме така кількість підлітків буде комфортною для командної роботи над створенням анімаційного ролику хронометражем 1-1,5 хв та дозволить кожному з учасників бути залученим до кожного етапу створення анімаційного ролику.

Усі заходи передбачені проєктом будуть безкоштовними для учасників.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту**

1. Підлітки та діти, які побачать 2 анімаційні ролики, які буде створено у рамках анімаційної резиденції підлітками-учасниками, і які буде поширено у вересні-жовтні серед широкої аудиторії. Загальне охоплення (онлайн та офлайн перегляди в Україні та закордоном) – від 200 тис. до 300 тис осіб. Вимірювання охоплення аудиторії буде здійснюватися по кількості переглядів у соціальних мережах (онлайн перегляди), а саме скріншоти із зазначеною кількістю переглядів; а також згідно реєстраційних списків осіб, які відвідали офлайн покази.

2. Інституції, які здійснюватимуть поширення 2-х анімаційних роликів, які буде створено у рамках анімаційної резиденції підлітками-учасниками, як через соціальні мережі та онлайн ресурси цих організацій, так і через безпосередню інтеграцію у проєкти цих інституцій. Планується залучити до співпраці Благодійний фонд "За майбутнє України", Міжнародну організацію "Street Child", офіси ЮНІСЕФ та ООН в Україні, програми USAID в Україні, громадську організацію «Фундація прав людини», громадську організацію «Лінолеум», Студію Імаго, Громадську спілку «Національна психологічна асоціація», Всеукраїнську громадську організацію «Арт-терапевтична асоціація», громадську організацію «Центр екології сім'ї» та ін. Загальне охоплення – щонайменше 10 інституцій.

3. Рідні та близькі підлітків-учасників анімаційної резиденції, а також середовище таких підлітків (однокласники, друзі, сусіди):

- у короткостроковій перспективі: мами та рідні отримують вільний час для вирішення власних справ чи відпочинку, що важливо для ВПО, так як вони все ще знаходяться за межами зони комфорту та місця, яке можуть назвати своїм домом;

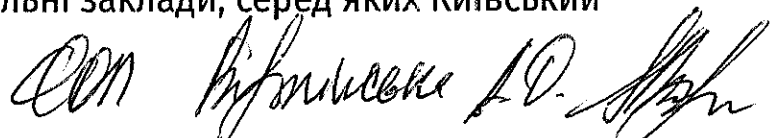
- у довгостроковій перспективі: відчують переваги від змін у психологічному стані підлітків як результат методів позитивного мислення та мислення зростання, навколо яких буде вибудована робота анімаційної резиденції під час створення анімаційних відео.

Оцінюється як 10 осіб з числа рідних та близьких на кожного учасника.

Всього – 140 осіб.

А також як 40 осіб із середовища учасника. Всього – 400 осіб.

4. Вищі учбові профільні навчальні заклади, серед яких Київський



національний університет театру, кіно і телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого, Київський національний університет культури та мистецтв, анімаційні студії та ін., оскільки очікується, що одним з опосередкованих результатів проєкту буде зростання зацікавленості підлітків ВПО, а також дітей та підлітків з числа їхнього середовища у анімації та мистецтві як майбутній професії.

5. Департаменти культури міських рад, центри ВПО, громадські організації, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо – в майбутньому такі заходи можна проводити і в інших містах, наприклад, на базі місцевих центрів ВПО.

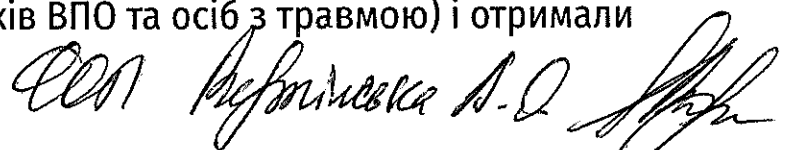
6. Поціновувачі анімації, які побачать розміщені онлайн 2 анімаційні ролики, які буде створено у рамках анімаційної резиденції підлітками-учасниками

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Безумовно беззаперечним є факт наявності психологічної травми у підлітків ВПО, спричиненої війною, втратою рідних та близьких, рідного дому, звичного середовища, пережитою травмою евакуації із зони бойових дій тощо. Ця травма є знайомою та зрозумілою вже кожному українцю. Зокрема, проєкт «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» є моїм особистим проєктом. Я, Анастасія Верлінська, маю трилітнього сина, і у лютому 2022 ми, як і багато українців, вимушені були залишити свій дім у Києві та евакуюватися до Львову. На щастя, Львів моє рідне місто, де нас радо зустріли мої батьки. Але мені зрозумілі переживання мам за своїх дітей та проблематика травми у дітей, а також і бажання допомогти своїй дитині, і безсилля від того, що іноді допомогти самостійно неможливо й потрібна допомога від вузькоспеціалізованих фахівців, і життєва необхідність мам просто перепочити іноді. З іншого боку, вже більше 10 років я працюю у сфері анімації та бачу як мистецтво допомагає дітям та дорослим пережити складні періоди у житті. Так складовою івентів, ініціатором та організатором яких я виступала, часто були дитячі майстер-класи з анімації.

Таким чином, у 2022 році в мене з'явилась ідея допомогти дітям та підліткам ВПО боротися з травмою за допомогою анімації. І разом з досвідченими арт-терапевтами та режисерами-аніматорами ми провели кілька заходів для дітей та підлітків ВПО. Поряд з цим, кожен з нас продовжував свою професійну діяльність.

Кожен з івентів, до якого були дотичні члени команди супроводжувався опитуваннями та аналізом відгуків учасників. Завдяки цьому було отримано фідбек та визначено запит прямої та частково опосередкованої аудиторії (рідні, близькі та середовище підлітків ВПО та осіб з травмою) і отримали



такі результати:

1. Арт-терапія та анімаційні майстерні цікаві як дітям та підліткам ВПО, так і їхнім батьками.

2. Під час презентації перших результатів, отриманих у групі, професійні арт-терапевти відмітили зміни у настроях учасників та цілющий ефект для всіх учасників групи.

3. Питання війни діти та підлітки у своїх роботах піднімають самостійно. Так уявлення дітей та підлітків про Україну, окупантів й боротьбу українського народу та ЗСУ проти російської агресії знайшли своє відображення у деталях робіт дітей:

- створення таких деталей, як «рука кіборга», що є відображенням біопротезів покалічених у війні воїнів;

- антигероям часто давали ім'я керманича держави-агресора, але було надано перевагу перевернутому прізвищу Ніт Уп, або використано алегорію, наприклад, «триголовий, якого не можна називати»;

- використання образів війни: український та ворожий прапори, херсонський розчавлений кавун, форма літака «Мрія» для героя, що відроджується як фенікс та перемагає.

- кольорова гама. Для антигероїв – коричневий, зелений, чорний, що свідчить про ставлення до російських загарбників – огида, відраза, страх. Головний герой, з яким, як правило, діти себе й ідентифікують, створений в таких кольорах – помаранчевий, червоний, жовто-блакитний. Це позначає такі емоції та стани як гнів, активність, агресивність, заспокоєння, віра в краще майбутнє.

- про затиснуту агресію, злість, спрямовану на російських загарбників, які винуваті у змінах в житті дітей ВПО, та можливість її вивільнити в безпечний для дітей спосіб свідчить і смерть головного антигероя в кожному анімаційному фільмі. Діти та підлітки із задоволенням знімали сцени смерті, розчленування злодіїв, зминали образи, не шкодуючи, намагаючись зробити це швидко, що шкодило власне результату зйомок.

4. У всіх групах дітей спостерігалось дуже багато затиснутої злості. Для її вивільнення, а також для «заземлення» (повернення зв'язку з реальністю під час сильних емоцій) ментори пропонували різні тілесні вправи.

Наприклад, елементи драматерапії – зобразити, зіграти злодія за допомогою тіла: як він рухається, які звуки видає, як нападає і лякає. Такі вправи сприяли розкриттю і розкутості дітей, підсиленню впевненості в собі.

Варто зауважити, що усі аналогічні заходи завершувалися захопленими відгуками учасників та їхніх батьків. Окремо батьки питали, де можна продовжити навчання з анімації та виявляли бажання, щоб їхні діти відвідати аналогічні івенти у майбутньому. Батьки та ментори відмітили

*ООН Курманська Л.О.*

позитивний вплив анімаційних майстерень на ментальне здоров'я учасників.

Культурні потреби та інтереси опосередкованої аудиторії, представленої анімаційною індустрією, навчальними та культурними інституціями, були визначені у ході професійної діяльності Анастасії Верлінської, Леоніда Тивонюка та Романа Дзвонковського:

1. Аналіз проєктів, публічних пітчінгів та результатів конкурсів анімаційних фільмів та серіалів Державного агентства України з питань кіно 2019-2021 рр. (у т. ч. Анастасія Верлінська у 2021 році була експертом Держкіно з оцінки анімаційного контенту) – визначено загальний стан української анімаційної індустрії та її поточні проблеми.

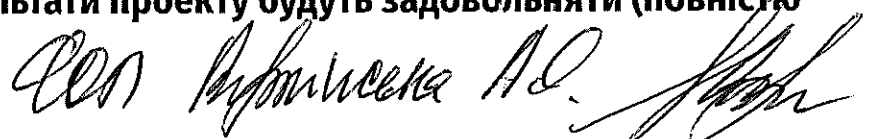
2. Участь Анастасії Верлінської у міжнародних профільних івентах, у т.ч. у 2022-2023 році з представленням української анімації – визначено загальні тренди розвитку анімаційної індустрії у світі, їх співставлено з поточним станом та трендами розвитку української анімаційної індустрії, визначено проблеми та специфіку розвитку останньої.

3. Неформальне спілкування у середовищі професійних аніматорів, з колегами та фахівцями аудіовізуальної індустрії – визначено поточні проблеми анімаційної індустрії України та зміни у трендах, спричинені великою війною.

У результаті цього було визначено такі проблеми розвитку анімаційної індустрії України:

- великий відтік кадрів за кордон через повномасштабну війну – в умовах війни багато аніматорів вимушені кидати улюблену справу та перекваліфіковуватись, а багато хто вимушений виїжджати закордон, що ще більше загострює проблему недостатності кадрів;
- недостатність молодих аніматорів та нових робіт;
- розвиток незалежної анімації в Україні відбувається переважно завдяки окремим ентузіастам в умовах недостатності фінансування та ресурсів;
- молодь створює роботи на власному ентузіазмі, переважно поза робочим часом, оскільки молоді талановиті аніматори працюють не за покликанням, а у сферах, які забезпечують фінансовим ресурсом для виживання;
- у 2024 році розглядається можливість завершення анімаційних робіт, що отримали державну підтримку ще до початку великої війни, а от поява абсолютно нових робіт дуже мало ймовірна;
- серед анімаційних технік, яка найбільше страждає в Україні, - стоп-моушн анімація;
- протягом багатьох років має місце й відсутність комплексної системи освіти у сфері анімації.

**У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю**



### **або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Кінцеві результати проєкту будуть повністю задовольняти культурні потреби та інтереси опосередкованої цільової аудиторії, представлені анімаційною індустрією, так як прямою цільовою аудиторією є наступне покоління аніматорів.

Очікується, що учасники анімаційної резиденції отримають базові знання про анімацію як вид мистецтва та долучаться до колективного творення культурного продукту у техніці стоп-моушн анімації, що у майбутньому призведе до того, що:

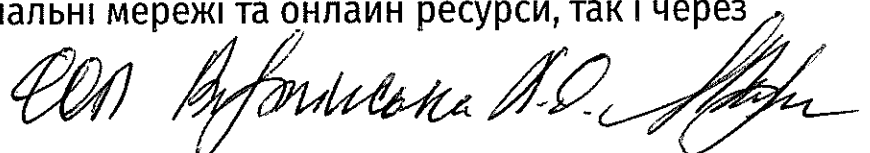
- приватні школи (наприклад, Projector) та вищі учбові навчальні заклади отримають учнів/студентів, які прагнуть отримати навички у сфері створення анімації та пов'язати своє професійне майбутнє з анімацією.
- анімаційні студії та міжнародна професійна спільнота отримають нове покоління захоплених анімацією, або як професійних фахівців, або як аудиторію, що у довгостроковій перспективі сприятиме підвищенню якості українського анімаційного контенту та становленню міжнародного іміджу України як держави ж потужною анімаційною індустрією та висококваліфікованими фахівцями, які можуть посилити будь-який міжнародний проєкт та вивести його на якісно новий рівень.
- батьки підлітків побачать особистісний розвиток своїх дітей та зацікавленість у професійному зростанні в сфері анімації.
- широка аудиторія у довгостроковій перспективі отримає якісний анімаційний контент, який зможе подивитися на екранах кінотеатрів, по телебаченню та на онлайн платформах.

Кінцеві результати проєкту будуть повністю задовольняти культурні потреби та інтереси прямої цільової аудиторії та частини опосередкованої аудиторії (рідні, близькі та середовище учасників майстер-класів). Так позитивна роль арт-терапії, медіа-терапії та мистецтва у цілому неодноразово доведена у роботі з травмою, а цей інструментарій перетворився на ефективні методи боротьби з глибинними психологічними проблемами.

### **Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Всі зазначені нижче зацікавлені сторони позитивно впливатимуть на промоцію та реалізацію проєкту.

Серед інституцій та організацій, які є зацікавленими сторонами проєкту та будуть залучені до поширення 2-х анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створених з використанням технік позитивного мислення та мислення розвитку, у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО, як через власні та партнерські соціальні мережі та онлайн ресурси, так і через



безпосередню інтеграцію цих 2-х відео у свої проєкти, слід відзначити:

- Благодійний фонд "За майбутнє України",
- Міжнародну організацію "Street Child",
- офіси ЮНІСЕФ та ООН в Україні,
- програми USAID в Україні,
- громадську організацію «Фундація прав людини»,
- громадську організацію «Лінолеум»,
- Студію Імаго,
- Громадську спілку «Національна психологічна асоціація»,
- Всеукраїнську громадську організацію «Арт-терапевтична асоціація»,
- громадську організацію «Центр екології сім'ї».

Планується їх включення до числа інформаційних партнерів проєкту та розміщення на їхніх сторінках у соціальних мережах та на офіційних сайтах інформації про проєкт такі зацікавлені сторони як: Нове українське кіно, Telegraf Design, Kinowar, Marie Claire.

Національні: Нове українське кіно, Telegraf Design, Kinowar, Marie Claire, Радіо Свобода.

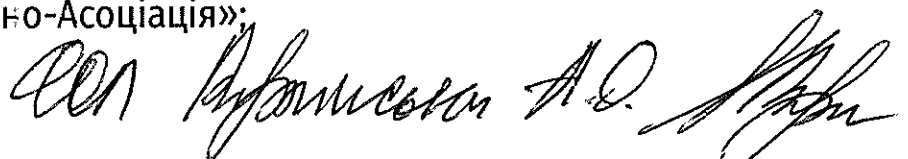
Регіональні, а також локальні по м. Львів та Львівські області ЗМІ: Zaxid.net, Ратуша, Львівська пошта, Львівська хвиля, Твоє місто, Перший Західний, Дивись.інфо, телеканал НТА, ArtАфіша на ПравдаТут, Українське радіо, Збруч, Свідомі, lvivport.com, Сайт міста Львова 032.ua, Високий Замок, Zbruc.eu, Дивись.інфо, UA: Львів, суспільне мовлення, UA:Львів, Galnet.fm, BOOM plus TV, Інтернет-видання "Вголос".

Перелік ЗМІ буде розширено pr-менеджером проєкту, а також локальним організатором у м. Львів з бази власних контактів на етапі підготовки проєкту задля проведення ефективної комунікаційної кампанії проєкту.

Зацікавленими сторонами у закладенні потенціалу та сприянні розвитку анімації в Україні, як напрямку повоєнної відбудови держави, через роботу з підлітковою аудиторією, та такими, що перш за все представляють анімаційну та аудіовізуальну індустрію України у цілому, і які також планується залучити до реалізації комунікаційної кампанії проєкту, поширення 2-х анімаційних відео, які стануть результатом проєкту, а також інших результатів проєкту через офіційні та неофіційні канали комунікації,

є

- Український культурний фонд;
- Українська анімаційна асоціація (УАніМА);
- Державне агентство України з питань кіно;
- Асоціація «Українська Кіно-Асоціація»;



- Вищі навчальні заклади, які навчають за спеціальностями, пов'язаними з виробництвом анімаційного та аудіовізуального контенту;
- Ukrainian Film School;
- Projector;
- громадська організація «ІМАГО»,
- громадська організація LINOLEUM,
- Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM,

Серед інших зацікавлених сторін, які планується залучити до поширення інформації по проєкт, а також його результатом є також:

- культурний департамент міської ради м. Львів,
- центри ВПО, громадські організації, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО у м. Львів.

Лідери думок, які будуть залучені до реалізації проєкту, а саме до поширення інформації про проєкт та його результати на власних сторінках у соціальних мережах:

- Анастасія Верлінська, директорка Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM,
- Леонід Тивонюк, аніматор,
- Роман Дзвонковський, аніматор,
- Олена Голубєва, президент Української анімаційної Асоціації (УАніМА);
- Дмитро Лісенбарт, колишній директор студії «УкрАнімаФільм»;
- Олександр Даниленко, аніматор;
- Микита Лиськов, аніматор;
- Олександра Рубан, аніматорка;
- Олег Маламуж, аніматор;
- Кирило Марікуца, директор фестивалю KISFF та KYIV MUSIC FILM;
- Ксенія Курмаз, дизайнерка, ілюстраторка, авторка українських анімаційних фільмів;
- Олександр Трегуб, засновник освітньої платформи Projector.

## **Інформаційний супровід Проєкту**

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

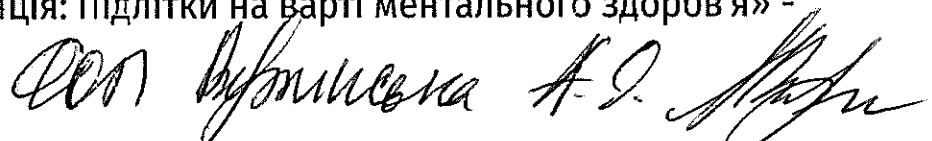
*Есен Верлінська*

Ключові повідомлення для прямої та опосередкованої аудиторій:

- підлітки на варті ментального здоров'я;
  - «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» - анімаційна резиденція для підлітків ВПО у м. Львів;
  - творимо анімацію разом;
  - анімація для усіх;
  - знайомство з анімацією для підлітків ВПО;
  - анімація у техніці стоп-моушн: перші кроки у професії;
  - анімація як метод роботи з глибинною психологічною травмою війни;
  - техніки позитивного мислення та мислення зростання як методи роботи з глибинною психологічною травмою війни;
  - створи своє перше анімаційне відео;
  - анімаційна резиденція для підлітків ВПО віком 14-17 років у м. Львів;
  - запрошуємо до участі у анімаційній резиденції підлітків ВПО віком 14-17 років;
  - запрошуємо до анімаційної резиденції для підлітків ВПО у м. Львів 5-25 серпня 2024 року;
  - анімаційна резиденція від режисера-аніматора Леоніда Тивонюка;
  - анімаційна резиденція від режисера-аніматора короткометражного анімаційного фільму Леоніда Тивонюка;
  - анімаційна резиденція від режисера-аніматора проєкту «Графічний батальйон для дітей» Леоніда Тивонюка;
  - анімаційна резиденція від режисера-аніматора Романа Дзвонковського;
  - анімаційна резиденція від режисера-аніматора [ментор резиденції №3 (буде обрано на етапі реалізації проєкту)];
  - за результатами анімаційної резиденції буде створено анімаційне відео хронометражем 1-1,5 хв у техніці стоп моушн;
  - 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя»;
  - відео «Моє ідеальне життя» від підлітків ВПО для однолітків;
  - анімаційне відео «Моє ідеальне життя» від підлітків ВПО.
- Спікери з якими досягнуто попередніх домовленостей: Анастасія Верлінська, Леонід Тивонюк, Роман Дзвонковський, Олег Маламуж, Олександра Рубан.  
Спікери, яких також планується долучити до комунікаційної кампанії: ментор резиденції №3 (буде обрано на підготовчому етапі проєкту влітку 2024), локальний організатор у м. Львів.

Ключові повідомлення для партнерів:

- допоможемо підліткам ВПО подолати травму війни разом;
- долучайтесь до проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я»;
- «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» -





анімаційна резиденція для підлітків ВПО у м. Львів;

- підтримаємо комунікаційну кампанію проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я»;

- розкажіть про можливості для підлітків ВПО у твоєму місті;

- розкажіть про анімаційну резиденцію 5-25 серпня 2024 року у м. Львів;

- розкажіть про можливості для підлітків ВПО;

- підтримаємо знайомство з анімацією у техніці стоп-моушн для підлітків ВПО;

- станьте частиною партнерської програми проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я»;

Спікери з якими досягнуто попередніх домовленостей: Анастасія Верлінська, Олена Охріменко, Аліса Калюжна.

Ключові повідомлення для широкої аудиторії:

- проєкт «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ – знайомство підлітків ВПО віком 14-17 років зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією та інструментом опрацювання та подолання глибинних травм війни;

- анімаційна резиденція для підлітків ВПО у м. Львів у рамках проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ;

- анімаційна резиденція від режисера-аніматора Леоніда Тивонюка у рамках проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ;

- анімаційна резиденція від режисера-аніматора Романа Дзвонковського у рамках проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ;

- анімаційна резиденція від [ментора резиденції №3, якого буде обрано на етапі підготовки проєкту] у рамках проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ;

- допоможемо підліткам ВПО подолати травму війни разом у рамках проєкту «Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ.

Спікери з якими досягнуто попередніх домовленостей:

- Анастасія Верлінська <https://www.facebook.com/anastasiya.verlinska>,

- Леонід Тивонюк <https://www.facebook.com/leonidtyvoniuk>,

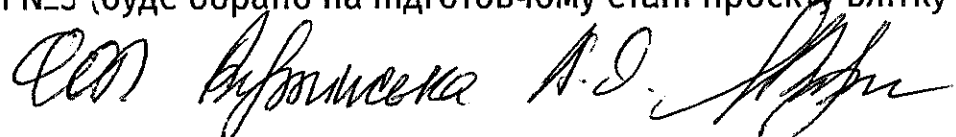
- Роман Дзвонковський <https://www.facebook.com/roman.dzvonkovskyj/>,

- Олег Маламуж <https://www.facebook.com/oleg.malamuzh>,

- Олександра Рубан <https://www.facebook.com/radiotigra>.

Спікери, яких також планується долучити до комунікаційної кампанії:

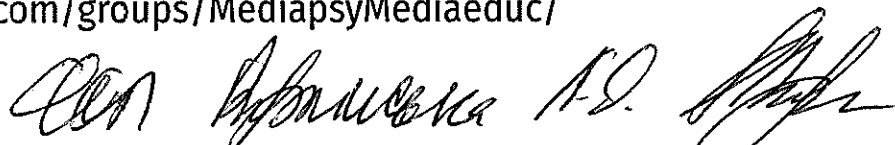
ментор резиденції №3 (буде обрано на підготовчому етапі проєкту влітку



2024), локальний організатор у м. Львів.

Враховуючи, що прямою цільовою аудиторією проєкту є підлітки ВПО 14-17 років, то комунікаційна кампанія проєкту, в першу чергу, буде націлена, на самих підлітків ВПО віком 14-17 років та їхніх батьків. Виходячи з цього обрано такі основні канали комунікації:

1. Розміщення у Телеграм-каналах та у Facebook інформації про набір учасників до анімаційної резиденції, а також короткий опис програми анімаційної резиденції та ефективності методів позитивного мислення та мислення розвитку у роботі з глибинною травмою. При цьому не буде створюватися окремий Телеграм-канал чи сторінка проєкту у Facebook для окремих подій. Досягнути очікуваних результатів планується через розміщення повідомлень у вже існуючих каналах та сторінках Facebook, цільовою аудиторією яких є ВПО, мами та родичі підлітків, самі підлітки тощо.
2. Розміщення аналогічної інформації у Телеграм-каналах та у Facebook, Instagram та сайти інформаційних партнерів.
3. Поширення інформації про проєкт через таргетовану рекламу у соціальних мережах.
4. Розміщення прес-релізів у ЗМІ. Попередньо досягнуто домовленостей з наступними ЗМІ: Нове українське кіно <https://www.cinema.in.ua/>, Telegraf Design <https://telegraf.design/>, Kinowar <https://kinowar.com/>, Marie Claire <https://marieclaire.ua/uk/>, Радіо Свобода <https://www.radiosvoboda.org/>. Перелік ЗМІ буде розширено pr-менеджером проєкту, а також локальним організатором у м. Львів з бази власних контактів.
5. Інформаційна розсилка по базах партнерських ЗМІ pr-менеджера проєкту, менторів проєкту та локального організатора у м. Львів.
6. Розміщення матеріалів у ЗМІ згідно домовленостей та власних контактів організаторів на місцях.
7. Розміщення розширеної інформації про проєкт, про менторів, лекторів, психолога та програми резиденції на спеціально створеному сайті-вкладці проєкту.
8. Розміщення інформації у спеціалізованих групах мережі Facebook:  
<https://www.facebook.com/groups/animation.ok/>  
<https://www.facebook.com/groups/uamult/>  
<https://www.facebook.com/groups/uanima/>  
<https://www.facebook.com/groups/kinofuture/>  
<https://www.facebook.com/groups/514356478720738/>  
<https://www.facebook.com/groups/129993937108165/>  
<https://www.facebook.com/groups/Ukr cinema/>  
<https://www.facebook.com/groups/MediapsyMediaeduc/>



9. Розміщення інформації про проєкт та набір учасників на соціальних сторінках лідерів думок, які будуть інформаційними партнерами проєкту.  
10. До співпраці будуть залучені місцеві ЗМІ у м. Львів.

Кількісний показник комунікаційної складової:

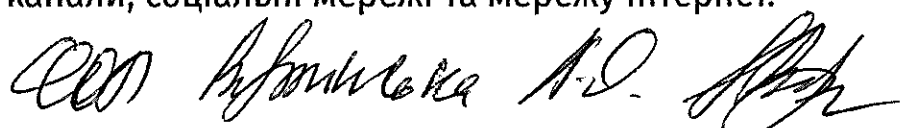
- Кількість постів про проєкт у Facebook, включно з поширенням 2-х анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створені у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО: 60 (включає власні пости та публікації, у яких згадується проєкт).
- Кількість постів про проєкт у інстаграм 60 (включно із розповідями, всі публікації, у яких згадується проєкт – і власні, і зроблені іншими користувачами).
- Розміщення прес-релізів у ЗМІ - до 30 публікацій.

Методи комунікації:

- промо кампанії у Телеграм каналах та соціальних мережах,
- співпраця з лідерами думок та зацікавленими сторонами, які виступлять інформаційними партнерами,
- email розсилка по базам партнерів,
- відеоконтент – загальні відео з основними результатами роботи дітей ВПО для публічного представлення результатів проєкту,
- фото матеріали – фото з місць проведення майстер-класів – будуть розміщуватися по мірі готовності,
- амбасадори проєкту – Анастасія Верлінська <https://www.facebook.com/anastasiya.verlinska>, Леонід Тивонюк <https://www.facebook.com/leonidtyvoniuk>, Роман Дзвонковський, [ментор резиденції №3, якого буде обрано на етапі підготовки проєкту].
- співпраця з місцевими органами державної влади, департаментами культури міських рад України, центрами ВПО, громадськими організаціями, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо,
- точкова комунікація з представниками анімаційної спільноти та лідерами думок, які дали свою попередню згоду на участь у комунікаційні кампанії проєкту (інформація вказана у попередніх питаннях заявки).

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Враховуючи, що прямою цільовою аудиторією проєкту є підлітки ВПО 14-17 років, то комунікаційна кампанія проєкту, в першу чергу, буде націлена, на самих підлітків ВПО 14-17 років та їхніх батьків. Тому основними каналами комунікації обрано Телеграм-канали, соціальні мережі та мережу Інтернет.



Тому співпраця у рамках проєкту з традиційними ЗМІ буде здійснюватися переважно для інформування аудиторій про старт проєкту за підтримки УКФ, про особливості, актуальність та унікальність проєкту, про набір учасників, про перебіг реалізації та результати проєкту. З цією метою планується співпраця з профільними ЗМІ, які пишуть про культуру в Україні, в тому числі про кіно та анімацію та орієнтовані на цільову аудиторію проєкту.

Розміщення прес-релізів у ЗМІ - від 25 до 30 публікацій. Попередньо досягнуто домовленостей з наступними ЗМІ.

Національні:

- Нове українське кіно <https://www.cinema.in.ua/>, 2 публікації (новини)
- Telegraf Design <https://telegraf.design/>, 2 публікація (новини)
- Kinowar <https://kinowar.com/>, 2 публікація (новини)
- Marie Claire <https://marieclaire.ua/uk/>, 1 публікація (новина)
- Радіо Свобода <https://www.radiosvoboda.org/>. 1 публікація (новина)

Регіональні, а також локальні по м. Львів та Львівські області ЗМІ:

- Zaxid.net, 2 публікація (новини)
- Ратуша <https://www.ratusha.if.ua/>, 1 публікація (новина)
- Львівська пошта <https://www.lvivpost.net/>, 1 публікація (новина)
- Львівська хвиля <https://lviv.fm/>, 1 публікація (новина)
- Твоє місто <https://tvuemisto.tv/>, 1 публікація (новина)
- Перший Західний <https://1zahid.com/>, 1 публікація (новина)
- Дивись.інфо <https://divys.info/>, 2 публікація (новини)
- телеканал НТА <https://www.nta.ua/>, 1 публікація (новина)
- Українське радіо <https://ukr.radio/?channelID=1>, 2 публікація (новини)
- Збруч <https://zbruc.eu>, 1 публікація (новина)
- Свідомі <https://svidomi.in.ua/>, 1 публікація (новина)
- lvivport.com <https://lvivport.com/>, 1 публікація (новина)
- Сайт міста Львова 032.ua <https://www.032.ua/>, 2 публікація (новини)
- Високий Замок <https://wz.lviv.ua/>, 1 публікація (новина)
- UA: Львів <https://lv.suspilne.media/>, 1 публікація (новина)
- суспільне мовлення <https://suspilne.media/>, 1 публікація (новина)
- Інтернет-видання "Вголос" <https://vgolos.ua/>. 2 публікація (новини)

Перелік ЗМІ буде розширено pr-менеджером проєкту, а також локальним організатором у м. Львів з бази власних контактів.

Функція комунікацій зі ЗМІ буде закріплена за pr-менеджером проєкту, і частково – за локальним організатором у м. Львів. Локального організатора буде обрано з числа місцевих діячів культури, діяльність яких доцільна до тематики проєкту, або з числа досвідчених місцевих проєктних менеджерів сфери культури. Ця особа буде здійснювати комунікацію зі ЗМІ на локальному рівні. У т.ч. критерієм обрання буде наявність бази контактів

*Олена Рубанська А.О. Рубанська*

місцевих ЗМІ та відповідних зв'язків з їхніми представниками. Таким чином, комунікація по проєкту також буде залежати від бази контактів кожного окремого підрядника, може охоплювати друковані ЗМІ, телебачення, радіо тощо.

Загальна планова кількість анонсів щодо старту приймання заявок та результатів проєкту – до 30 шт.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Основні KPI, яких ми плануємо досягнути за результатами реалізації інформаційної кампанії:

Кількість постів про проєкт у Facebook, включно з поширенням 2-х анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», створені у рамках анімаційної резиденції підлітками ВПО: 60 (включає власні пости та публікації, у яких згадується проєкт).

Кількість аудиторії, охопленої публікаціями про захід в Facebook: 120 000.

Кількість постів про проєкт у інстаграм 60 (включно із розповідями, всі публікації, у яких згадується проєкт – і власні, і зроблені іншими користувачами).

Кількість аудиторії, охопленої публікаціями про захід в Instagram: 80 000.

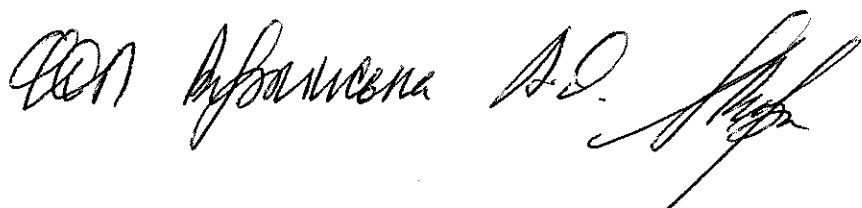
Загальне охоплення аудиторії 2-х анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя» через різні канали комунікації – до 300 000.

За результатами проєкту буде розповсюджений прес-реліз з фотографіями із заходів серед партнерів, у ЗМІ, у соціальних мережах лідерів думок та партнерів.

За результатами виконання інформаційної складової проєкту у повному обсязі очікується успішне проведення проєкту та досягнення таких планових індикаторів:

- проведено 1 анімаційну резиденцію у м. Львів 5-25 серпня 2024 року;
- програма резиденції реалізована у повному обсязі;
- отримано заявки на участь у резиденції від 20-50 підлітків ВПО віком 14-17 років;
- у резиденції взяло участь 14 підлітків ВПО віком 14-17 років, які працювали у 2-х групах;
- створено 2 анімаційних відео на тему «Моє ідеальне життя», хронометражем 1-1,5 хв кожне, для подальшого поширення серед широкої аудиторії.

Якісні показники:



1. Налагоджено зв'язок з цільовими аудиторіями проєкту шляхом проведення інформаційної кампанії у Телеграм-каналах, соціальних мережах Facebook та Instagram, включаючи рекламу у соціальних мережах. Передбачено рекламу для публікацій, які розповідають про набір учасників та можливості, які дають анімаційні майстерні та класи з арт-терапії, включно з описом техніки стоп-моушн анімації та використання цієї методики для пропрацювання глибинних психологічних травм.
2. Залучено до проєкту широку опосередковану аудиторію через розміщення інформаційних матеріалів, дотичних тематиці та програмі проєкту.
3. За результатами успішної реалізації інформаційної кампанії досягнуто планових показників охоплення прямої, опосередкованої та широкої аудиторій.

## **Довгострокові результати Проєкту**

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

Довгострокові результати від реалізації проєкту очікуються через 3-5 років після завершення проєкту. Серед таких результатів, які і будуть підтвердженням досягнення мети проєкту, будуть:

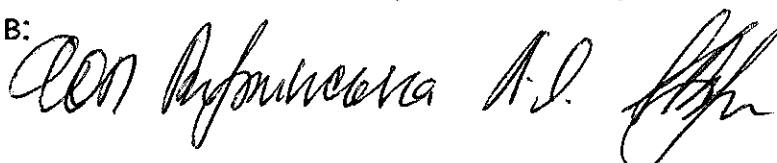
- Відновлення повноцінної діяльності та розвиток культури і креативних індустрій України.
- Сприяння дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту, забезпеченню рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян і спільнот.
- Перетворення анімації, як і аудіовізуальної індустрії до якої вона належить, на основу повоєнної відбудови України.
- Збільшення культуротворчого потенціалу України, так як проєкт орієнтований як на підтримку культурно-мистецької діяльності вже сформованих професіоналів, так і на молоде покоління, що закладе засади нової хвилі культурного розвитку нашої держави.
- Формування нового прошарку українських діячів культури. Історії та пережитий досвід підлітків ВПО знайдуть відображення у культурному продукті, чи то анімації, чи у іншому секторі культури.
- Крім того, підлітки ВПО поділяться своїми враженнями від участі в проєкті та отриманими знаннями з власним колом спілкування (опосередкованою аудиторією; друзями (щонайменше 50-100 осіб), що очікувано призведе й до збільшення їхнього захоплення анімацією та сферою культури у цілому, а

*Роза Рафалівська А.С. Козуб*

- можливо й на їхнє перетворення на діячів культури та аніматорів.
- Формування та збільшення аудиторії анімаційних майстер-класів, анімаційних студій та навчальних закладів у сфері культури за рахунок продовження опанування анімації учасниками (щонайменше 5 осіб) та їхніми друзями.
  - Поповнення української та міжнародної спільноти новими висококваліфікованими кадрами.
  - Аніматори, залучені до проєкту як ментори (3 особи), отримають натхнення та насагу до творення нових анімаційних робіт через допомогу та спілкування з молодим поколінням. Історії та пережитий досвід підлітків ВПО у подальшому будуть втілені у анімації, як у особистих роботах аніматорів-менторів, так і в проєктах над якими аніматори-ментори будуть працювати як підрядники.
  - Новий виток розвитку стоп-моушн анімації в Україні, яка вже давно знаходиться фактично на межі вимирання.
  - Збільшення обсягу українського анімованого та анімаційного контенту, переважно за рахунок збільшення кількості невеликих за хронометражем відео для соціальних мереж та платформ.
  - Збільшення кількості українських проєктів, які на етапі розвитку, виробництва та постпродакшену пройшли у фінал пітчінгів на міжнародних майданчиках для анімації.
  - Створення нового контенту, яким пишатиметься Україна.
  - Розширено глядацьку аудиторію анімації та збільшено чисельність споживачів культурного продукту.
  - На основі проєкту створено дієвий інструмент роботи з глибинною психологічною травмою. Проєкт існує як окремий самостійний формат, який широко застосовується арт-терапевтами та громадськими організаціями з надання психологічної підтримки ВПО на практиці. Це призведе до покращення загального психологічного стану українського суспільства.
  - Збільшення функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України. Очікується, що підлітки ВПО будуть натхненні прикладом своїх менторів, тоді як усі заходи, передбачені проєктом, відбуватимуться виключно українською мовою.
  - формування майбутнього України буде відбуватись з використанням техніки позитивного мислення та мислення зростання, тобто з орієнтацією на позитивні зміни в державі й на те, що кожен може бути до них причетний.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Наш проєкт має яскраво виражену соціальну цільність, так як безпосередньо націлений на подолання наслідків російської агресії на ментальне здоров'я підлітків:



- прямою аудиторією є підлітки ВПО віком 14-17 років,
- частиною опосередкованої аудиторією є підлітки ВПО віком 14-17 років,
- частина опосередкованої аудиторії (рідні та близькі дітей ВПО) також є ВПО,
- через анімацію, творення культурного продукту та широке поширення 2-х анімаційних відео, створених підлітками ВПО, буде відбуватися пропрацювання глибокої психологічної травми у широкій аудиторії.

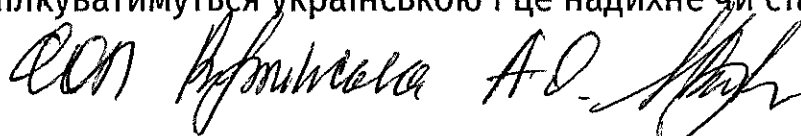
Вважаємо, що у часи війни недостатньо самостійного існування мистецтва без соціальної складової, тому для нас соціальна орієнтованість проєкту є не менш важливою, ніж культурно-мистецька.

Важливо, що захід є безкоштовним для участі. Враховуючи, що інформація про проведення анімаційної резиденції буде розповсюджуватися через Телеграм-канали та сторінки у соціальних мережах, цільовою аудиторією яких є ВПО, а також центри ВПО та громадські організації, які працюють з ВПО, то очікується, що більшість учасників будуть з сімей з низьким рівнем доходів. Цілком ймовірно, що житло та майно родин підлітків-учасників залишилось на тимчасово окупованих територіях чи зруйновано війною. За таких умов родини підлітків ВПО часто не можуть дозволити собі участь дітей у будь-яких івентах на платній основі. Вважаємо, що для такого типу проєктів надзвичайно важливою є державна підтримка та участь дітей на безкоштовній основі.

Як суспільну цінність також варто відмітити й той факт, що ми працюємо саме з новим поколінням українців, які стануть опорою та рушієм повоєнного розвитку України. Вважаємо, що за рахунок цього ми закладемо засади формування нового покоління українських діячів культури та аніматорів, що перетворить анімаційну індустрію та культурний сектор на важливу складову повоєнного відновлення України. Оскільки наш проєкт – це унікальна можливість для підлітків з регіонів. Так як це період формування особистості та вибору свого життєвого шляху, і саме у цей період необхідно спрямувати енергію у потрібне русло та показати шляхи досягнення мрії.

Також усі учасники матимуть змогу вільно спілкуватися між собою, а також з менторами, обмінюватися ідеями, поглядами на життя тощо. Таким чином, зміниться світосприйняття та розшириться кругозір кожного. Після повернення учасників до свого звичного кола спілкування, діти ВПО зможуть доносити опановані методи роботи з глибокою психологічною травмою до свої друзів, рідних та близьких.

Анімаційна резиденція буде проведена українською мовою. Цілком ймовірно, що учасники будуть з російськомовних сімей, які проживають у російськомовному середовищі. Сподіваємось, що матиме значення авторитет менторів, які спілкуватимуться українською і це надихне чи стане







каналах для ВПО, у ЗМІ тощо згідно комунікаційної стратегії проєкту. Такі результати проєкту, як 2 анімаційні відео, що будуть створені підлітками у ході анімаційної резиденції, будуть використані для публічного представлення результатів проєкту через усі канали комунікації, передбачені комунікаційною стратегією. Також УКФ буде запропоновано розмістити ці відео у своїх соціальних мережах. Також програмою заходів проєкту передбачено розміщення цих 2-х відео онлайн партнерами проєкту та лідерами думок, а також безкоштовну передачу для користування у просвітницьких цілях благодійним фондам, громадським організаціям чи окремим практикуючим психологам, що працюють з темою ментального здоров'я у дітей та підлітків, ВПО тощо. Серед організацій, за допомогою яких зараз розглядається можливість поширення відео – Благодійний фонд "За майбутнє України". Міжнародна організація "Street Child", офіси ЮНІСЕФ та ООН в Україні, програми USAID в Україні, громадська організація «Фундація прав людини», громадська організація «Лінолеум», Студія Імаго, Громадська спілка «Національна психологічна асоціація», Всеукраїнська громадська організація «Арт-терапевтична асоціація», громадська організація «Центр екології сім'ї» та ін.

З іншими організаціями, операторами культури та іншими зацікавленими сторонами команда проєкту планує ділитися здобутим досвідом через формальні та неформальні канали комунікації (індивідуальне спілкування з представниками анімаційної індустрії).

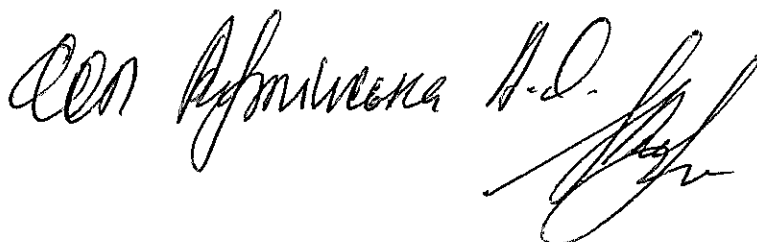
До формальних належать:

- Розміщення пост-релізу у соціальних мережах, а також його розповсюдження серед ЗМІ;
- Демонстрація широкій аудиторії та розміщення онлайн у соціальних мережах 2-х анімаційних відеороликів, які є результатами роботи підлітків у рамках анімаційної резиденції;
- Можливість інтерв'ю членів проєктної команди для низки культурних видань;
- Проведення публічних виступів за запрошенням.

Щодо створення нових партнерств поза межами проєкту, то планується партнерство з:

- українськими анімаційними школами – ведуться переговори щодо можливого влаштування аналогічних заходів на їх базі;
- міжнародними анімаційними резиденціями та форумами;
- реалізація подібних заходів в інших містах України за підтримки місцевих культурних операторів.

**Команда Проєкту**



## Команда проекту (основні виконавці)

### ПІБ члена команди

Верлінська Анастасія Олегівна

### Роль у проекті

Координатор проекту

### Перелік основних обов'язків

загальне управління, стратегічне планування, формування концепції та затвердження програми усіх заходів, контроль та моніторинг.

### Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2016-по сьогодні – Директорка Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM, Київ.

Управління Міжнародним фестивалем анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM:

- розробка середньострокової та довгострокової стратегії розвитку Фестивалю у контексті загального розвитку анімаційної індустрії та культурного простору України у цілому;
- розробка операційних та календарних планів проектів Фестивалю;
- затвердження маркетингової та комунікаційної стратегії, візуальної стилістики та концепції;
- контроль за виконанням планів та графіків;
- диверсифікація ініціатив та заходів, що реалізуються під брендом і від імені Фестивалю;
- регіональне масштабування Фестивалю та децентралізація ініціатив та заходів;
- відслідковування сучасних світових трендів розвитку анімаційної індустрії та імплементація їх в освітню програму та програму показів;
- формування бюджету Фестивалю на рік;
- підбір членів команди Фестивалю, постановка та контроль виконання стратегічних та операційних задач, координація роботи;
- пошук та відбір підрядників, формування основного технічного завдання, постановка та контроль виконання завдань;
- організаційна робота, пов'язана з реалізацією різноманітних ініціатив та заходів Фестивалю;

*ООН Верлінська А.О.*

- пошук та диференціація джерел фінансування проектів Фестивалю;
- пошук, відбір, проведення переговорів та робота з фінансовими, комунікаційними, репутаційними, промо та іншими партнерами;
- звітування перед партнерами, спонсорами, грантодавцями та меценатами.

Програмна директорка:

- формування конкурсних та позаконкурсних програм головного Фестивалю, який проводиться щорічно напочатку вересня у м. Києві;
- формування програм сучасної української та міжнародної анімації для безкоштовних показів містами України та світу;
- затвердження окремих конкурсних програм, за формування яких відповідають секторальні куратори.

Представницька функція:

- участь від імені Фестивалю у різних міжнародних та українських заходах (наприклад, Міжнародному фестивалі анімаційних фільмів в Аннесі);
- комунікація з міжнародними та регіональними фестивалями;
- комунікація з українськими та іноземними фахівцями анімаційної та інших креативних індустрій щодо залучення до реалізації проектів як запрошених експертів, лекторів, членів журі, кураторів конкурсних програм, учасників тощо;
- комунікація зі ЗМІ та лідерами думок;
- просування української сучасної анімації закордоном.

Вибрані проекти:

Головний щорічний фестиваль у м. Києві – Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2014-2023 рр.

Покази найкращої світової анімації за 2020-2023 рр:

Лютий 2020 р. – м. Луцьк, Mirro Spot.

Вересень 2020 р. - м. Львів, м. Одеса, м. Київ, м. Миколаїв та м. Запоріжжя.

Квітень 2021 р. - Дніпро, Центр сучасної культури.

Жовтень 2021 р. - м. Одеса, м. Запоріжжя, м. Дніпро, м. Миколаїв та м. Харків

Січень 2022 р. - м. Київ (UNIT City).

Вересень 2022 р. - м. Київ, м. Харків та м. Чернівці.

Листопад 2022 р. - м. Львів (American House Lviv).

Березень 2023 р. – м. Хмельницький

Вересень 2023 р. – м. Дніпро, Одеса та Миколаїв

Жовтень 2023 р. – м. Житомир

Покази найкращої української анімації за 2020-2022 рр:

Жовтень 2020 р. – Stop Trik, Словенія.

*Сел Вуковичева А.О.*

Жовтень 2020 р. – Ukraina! 5 Festival Filmowy, Польща.

Листопад 2020 р. – Seoul International Cartoon&Animation Festival, Корея.

Квітень-Вересень 2022 р. – Kaboom animation festival (Нідерланди), Anifilm (Чехія), Animest (Румунія), Fest Anča (Словаччина), Annecy (Франція), Future Film Festival (Італія), Animator (Польща), Stoptrik (Польща), Warsaw Animation Film Festival (Польща), Berlin Animation Festival (Німеччина), Viborg Animation Festival (Данія), Anibar (Косово), Anima Syros (Греція), Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart (Німеччина), Fredrikstad Animation Festival (Норвегія), International Animation Films Festival Nikozi (Грузія), Animafilm (Азербайджан), Dot.dot.dot (Австрія), Anilogue (Угорщина), Animist Tallinn (Естонія)

Спецпроекти 2020-2023 рр.:

лютий 2020 р. – лекція Хіско Хулсінга, режисера-аніматора серіалу «Скасування» (Undone) для Amazon Prime, який увійшов до топ-10 кращих телешоу 2019 року.

Спільно з Посольством королівства Нідерланди в Україні.

квітень-травень 2020 р. – ""Pose-to-Pose. Live animation talks"".

Представлення та розмови з українськими режисерами-аніматорами, спільно з УАНІМА. (онлайн проєкт)

червень-жовтень 2020 р. – ""Animation Reviews"". Іноземні ментори працюють над вдосконаленням українських анімаційних проєктів на стадії розробки чи виробництва (онлайн проєкт, за підтримки УКФ)

жовтень-листопад 2020 р. та квітень-травень 2021 р. – ""Making Of. Як створюється анімація"". Українські режисери розповідають як саме вони створювали свій останній анімаційний фільм: від появи ідеї до першого фестивального показу. Акцент на технічній частині виробництва.

Травень 2021 р. – разом з Fedoriv організували Реанімаційний мітап, де рекламні агенції зустрілися зі студіями та незалежними митцями.

Липень-Листопад 2022 р. – проєкт ""ВСЕ ГАРАЗД!"" за підтримки Британської Ради в Україні.

Березень 2023 р. – організація репрезентації української делегації на пітчинг форумі Cartoon Movie у Бордо (Франція) за підтримки USAID.

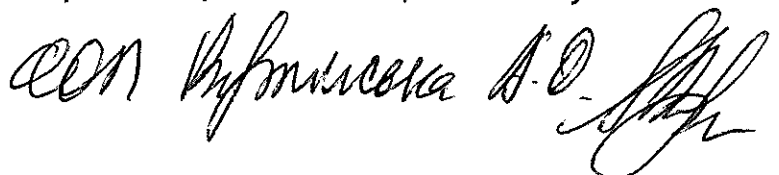
Червень 2023 р. – організація репрезентації української делегації на форумі анімаційного контенту MIFA Annecy (Франція) за підтримки USAID.

2011-2019 рр. – менеджерка проєктів FILM.UA Group, Київ

Основні функціональні завдання як менеджера спеціальних проєктів:

- координація спеціальних проєктів – кінофестивалей, виставок, участі у різноманітних подіях («Книжковий Арсенал», Videozhara, «Тіні Забутих предків. Виставка»);

- планування спеціальних подій;



- розробка концепції та залучення кураторської, творчої та технічної команд до проекту.

Основні функціональні завдання як фестивального менеджера:

- відбір проектів для подання на міжнародні фестивалі;
- підготовка та збір документів та матеріалів необхідних для подання;
- комунікація з представниками фестивалів;
- організація поїздок представників компанії на фестивалі.

Вибрані проекти:

Фестиваль Fashion Film Festival Kyiv спільно з Ukrainian Fashion Week, 2018-2019 рр.

Функціональні обов'язки в проекті:

- Пошук, затвердження та координація команди фестивалю;
- Створення презентації для роботи зі спонсорами;
- Робота з SMM та PR менеджерами згідно до медіа- та контент плану;
- Пошук партнерів для спільної реалізації фестивалю;
- Робота з перекладом та субтитруванням фільмів;
- Залучення необхідних підрядників (технічний супровід, фотограф, режисер монтажу тощо) для реалізації проекту;
- Підготовка локації до проведення за участі технічної команди;
- Складання та ведення бюджету проекту;
- Координація команди підчас проведення фестивалю.

Фестиваль короткого метру «Де Кіно» спільно з 1+1 Медіа, 2016-2017 рр.

Функціональні обов'язки в проекті:

Розробка промокампанії спільно з партнерами;

Залучення партнерів для реалізацію фестивалю;

Пошук та комунікація з іноземними гостями, їхній супровід;

Наповнення програми фестивалю та комунікація зі спікерами;

Підготовка локації до проведення за участі технічної команди;

Складання та ведення бюджету проекту.

ОСОБИСТІ ДОСЯГНЕННЯ:

З 2017 р. – членкиня Української анімаційної асоціації.

2018 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проектів у сфері культурних та креативних індустрій УКФ.


Жовтень 2019 р. – членкиня журі, Tofuzi International Festival of Animated Films, Грузія.

Листопад 2019-2020 р. – членкиня журі, конкурс сучасних комунікацій Power of Young, Україна

Лютий 2020 р. – виграла грант мобільності від House of Europe.

2021 р. – експертка Держкіно України, напрямок анімаційні серіали.

2021 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проектів у програмі «Культурні столиці» УКФ.



2022 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у аудіовізуального мистецтва УКФ.

2023 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у культурних та креативних індустріях УКФ.

Квітень 2022 р. – членкиня журі Tashkent Animation Forum (Узбекистан).

Травень 2022 р. – членкиня журі Vienna Shorts (Австрія).

Червень 2022 р. – членкиня журі Zagreb Animation Festival (Хорватія).

Липень 2022 р. – членкиня журі Fest Anča (Словаччина).

Липень 2023 р. – членкиня журі Anibar Animation Festival (Косово).

Вересень 2023 р. – членкиня журі Viborg Animation Festival (Данія).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

на безоплатній основі

**ПІБ члена команди**

Тивонюк Леонід Леонідович

**Роль у проєкті**

ментор анімаційної резиденції

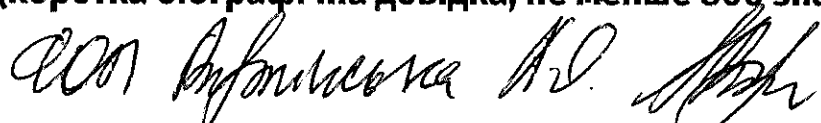
**Перелік основних обов'язків**

- розробка програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційної резиденції; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістовного звіту.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

25%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**



"ОСВІТА:

2001-2004р. – Волинське державне училище культури і мистецтв ім. І. Ф. Стравінського, спеціальність «режисер видовишно-театралізованих заходів»

2004-2008 р. – Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого, спеціальність «режисер театру ляльок»

Додаткова професійна освіта:

2019 р. – курси режисури анімаційного кіно від Олександра Бубнова,

2021 р. - режисура анімаційних фільмів (Projector- Creative & Tech Online Institute),

2023 р. - Сценарна майстерність анімаційного кіно (Projector - Creative & Tech Online Institute),

2023 р. - StopMoLab - міжнародна навчальна програма зі стоп-моушн анімаційної індустрії.

ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД:

Грудень 2003 - 2015 рр. – актор Волинського академічного обласного театру ляльок.

2013-2014 рр. – викладач всеукраїнської акторської школи ""CinemaHall"".

2014-2015 рр. – викладач анімаційного гуртка у центральній міській бібліотеці для дітей.

З 2018 р. – до тепер – індивідуальна мистецька діяльність як ФОП (створення анімаційних роликів та реклами).

З 2020 р.- до тепер – викладач анімаційних майстерень.

2022 р. – режисер, аніматор ""Графічний батальйон для дітей"".

2023 р. - ментор анімаційної майстерні проєкту ""Переміщена анімація"" за підтримки УКФ.

ФІЛЬМОГРАФІЯ:

2007 р. – короткометражний анімаційний фільм-притча ""Відчиніть"", режисер, аніматор <https://www.youtube.com/watch?v=eQv-YDIPioA>

2018 р. – оупенінг для анімаційного серіалу ""Планета Неяшок"", режисер, аніматор <https://www.youtube.com/watch?v=JxvwMkVKY7I>

2019 р. – короткометражний анімаційний фільм ""Чому плачуть діти"" (у техніці stop motion), аніматор, конструктор ляльок, режисер. Саундтрек <https://www.youtube.com/watch?v=177TldMOTkg>

2020 р. – соціальний анімаційний ролик у техніці stop motion #безпекаценеіграшки"", аніматор, режисер <https://www.youtube.com/watch?v=YGM8FVCuSYw>

2022 р. – серія анімаційних психологічних роликів ""Графічний батальйон для дітей"", аніматор, режисер (чотирьох анімацій) <https://>

*Олександр Бубнова*



[www.youtube.com/channel/UC\\_TCoZ0li\\_DT02mJfw50xag/videos](http://www.youtube.com/channel/UC_TCoZ0li_DT02mJfw50xag/videos)

2023 р. – створення соціального анімаційного ролика

#НебезпечнеСміттєспалювання, аніматор, режисер [https://](https://www.youtube.com/watch?v=_E_oGtKL9S4)

[www.youtube.com/watch?v=\\_E\\_oGtKL9S4](https://www.youtube.com/watch?v=_E_oGtKL9S4)

2023 р. – створення україно-латвійського анімаційного кліпу Калина

Малина - на українську народну пісню

<https://www.youtube.com/watch?v=lyteBPGXrHs>

**ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ:**

2013-2014 рр. – член мистецької спілки ""Гойдалка"".

2015 р. – дотепер голова правління громадської організації «ІМАГО».

2015 р. – організатор анімаційної сцени на фестивалі Art Territory.

2016 р. – організатор проекту соціальної дії «Еко-кінотеатр «Круті педалі».

2016-2018 рр. – директор фестивалю анімації «Задзеркалля».

2017 - член (УАніМА) Українська Анімаційна Асоціація.

2019 – керівник освітньо-виробничого проекту «Чому плачуть діти»."

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Дзвонковський Роман Ярославович

**Роль у проєкті**

ментор анімаційної резиденції

**Перелік основних обов'язків**

- розробка програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційної резиденції; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторій (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістовного звіту.

*Сен Власівська А.О.*

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

25%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

**ОСВІТА:**

2009 р. – дизайн, спеціальність ""Дизайн"", Національний університет ""Львівська політехніка"", магістр.

Додаткова освіта: Комп'ютерна анімація та кіноосвіта, UMCS. Люблін (Польща).

**ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД:**

режисер анімації та виробник декорацій в мініатюрі

- студія-майстерня ""Dzvонk motion"", засновник, режисер анімації.

- документальний кінопроект ""Жива ватра"", асистент режисера.

- проєкт ""Місто в моїх руках"" в рамках Майстерні міста, тренер-аніматор.

- анімаційна програма ""ДОНКУЛЬТ"", куратор, Львів, 2015.

- анімаційна майстерня для підлітків в Wiz-Art Film School, тренер-аніматор.

- польсько-український проєкт ""Таємниці дитинства"", тренер-аніматор, Красногруда, Польща

- анімаційна резиденція Харків в рамках форуму ""ПогранКульт: ГаліціяКульт"", координатор, тренер-координатор.

- працював з Wasom, ICTV, DodoSocks, Lislis дерев'яні іграшки для дітей, Екологія право людина ЕПЛ, OLPR\_leather. USA, Guru mama, Klamra, арахісова паста ТОМ.

**ПРИКЛАДИ АНІМАЦІЙНИХ РОБІТ:**

<https://vimeo.com/user17862252>

<https://vimeo.com/155743736>

<https://www.youtube.com/watch?v=zIXeJCK9ejA&t=347s>

**ПРИКЛАДИ ПРОЄКТІВ ЗА УЧАСТІ ДІТЕЙ ТА ПІДЛІТКІВ:**

[https://www.youtube.com/watch?v=fQv\\_IDGTR9Y](https://www.youtube.com/watch?v=fQv_IDGTR9Y)

<https://www.youtube.com/watch?v=aHZQvpu6WKQ&t=48s>

<https://vimeo.com/152974640>

**СТАТТІ, ІНТЕРВ'Ю:**

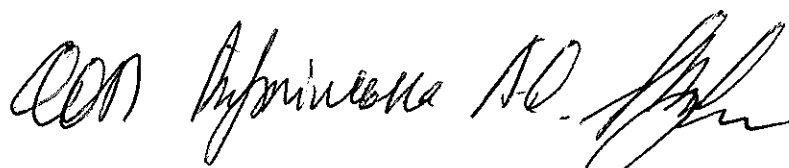
<http://wiz-art.ua/filmschool/workshop/animation-for-teens/>

<https://youtu.be/sue9rUVuAgg>

<https://youtu.be/qJKrjaVxE1Y>

<https://youtu.be/ZdTJxd-c5vA>

<https://youtu.be/0WA9j6uukEE>



**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
ФОП

**ПІБ члена команди**

Баратинська Анастасія Володимирівна

**Роль у проекті**

психолог

**Перелік основних обов'язків**

- участь у розробці програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - участь у фактичному проведенні анімаційної резиденції у якості психолога; - участь у комунікаційній кампанії проекту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторій (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістовного звіту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

25%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

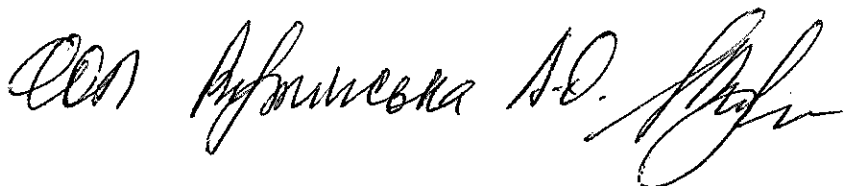
"ОСВІТА:

2005-2009 – Бакалаврат. Спеціальність: ""Психологія і мова та література (англійська)""; Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара.

2009-2010 – Магістратура. Спеціальність: ""Психологія""; Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончар.

2011-2014 – Аспірантура. Спеціальність: ""19.00.01 - загальна психологія, історія психології""; Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара.

ДОДАТКОВА ОСВІТА:



2011 – Тренінг-курс "Професійна діяльність у вищій школі: методи, мистецтво, майстерність" (Навчально-методичний центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації), Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара.

2022 – Міжнародний керівник категорії Б у галузі освіти та науки, відповідно до класифікації "ЮНЕСКО" та Міжнародний вчитель / викладач (міжнародний освітній грант № EG/B/22/05/08), International Historical Biographical Institute. <https://whfpdubai.com/courses>

ДОСВІД РОБОТИ:

2013-2022 – Старший викладач психології, Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара.

1. Проведення лекцій та семінарів з наступних дисциплін : загальна психологія, психологія особистості, клінічна психологія, патопсихологія, практикум з загальної психології, юридична психологія, кримінальна психологія з

основами СПЕ, психологія девіантної поведінки, психологія залежної поведінки, психологія діяльності в особливих умовах, ігротерапія з практикумом (для студентів денної та заочної форми навчання, освітній ступінь - бакалавр / магістр);

2. Проведення практичних занять зі студентами на одній з клінічних баз кафедри загальної психології та патопсихології - Дитячій міській клінічній лікарні № 5 (м.Дніпро, Україна; 2015-2018 рр.);

3. Участь у міжнародному проєкті "Адаптація ціннісного опитувальника (PVQ-57)" проф. Шалома Шварца (Ізраїль) до української вибірки (вересень 2015 – травень 2016);

4. Заступник відповідального секретаря наукового видання (категорії "Б") "Journal of Psychology Research";

5. Проведення лекційних занять з психології для людей похилого віку, а також надання індивідуальних консультацій для учасників з тематичних та особистих психологічних питань в рамках діяльності соціального проєкту "Університет 3го віку" (Дніпро, Україна, 2020);

6. Відповідальна за профорієнтаційну та міжнародну діяльність кафедри загальної психології та патопсихології;

7. Автор більше ніж 25 наукових публікацій на українській та англійській мовах, включаючи розділи колективних монографій, посібників та методичних рекомендацій для студентів, наукових статей (SCOPUS) та тез доповідей

міжнародних конференцій.

2022 – Викладач психології (академічна мобільність за програмою "Erasmus+") Sapienza University di Roma <https://www.uniroma1.it/en/pagina-strutturale/home>



Проведення лекцій за тематикою "Тріада темних рис особистості" (макіавелліанізм, неклінічний нарцисизм, неклінічна психопатія) для студентів 2-го курсу навчання в рамках вивчення курсу "Психологія особистості" (факультет медицина та психології).

2023 – до тепер – Спеціаліст з проведення тренінгів, БФ "За майбутнє України" та Міжнародна організація "Street Child" (український філіал) <https://www.facebook.com/groups/641326832665449/>

1. Розробка програми тренінгів за тематикою "Розширення освіти в умовах НС" ("Expanding education in Emergencies"), включаючи такі теми як: перша психологічна допомога, особливості прояву стресу в учнів та вчителів під час війни, емоційне вигорання вчителів, резильєнтність, соціально-емоційне навчання, тьюторинг та ін.)
2. Підготовка та публікація методичного матеріалу за вищевказаною тематикою;
3. Проведення серії тренінгів з вчителями з Харківської та Дніпропетровської областей за вищевказаною тематикою (тривалість одного тренінгу - 3-4 дні; кількість учасників - від 32 до 75);
4. Підбір матеріалу для ресурсних наборів для дітей (ігри, іграшки - антистреси, матеріали для творчості) з метою зниження рівня тривоги та стресу школярів, особливо під час повітряної тривоги;
5. Проведення супервізії з вчителями щодо особливостей надання першої психологічної допомоги (за необхідністю) та зниження рівня стресу у дітей різного віку в рамках реалізації проєкту "Розширення освіти в умовах НС".

2022-2023 – психолог гарячої лінії м. Дніпро (на волонтерських засадах)"

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

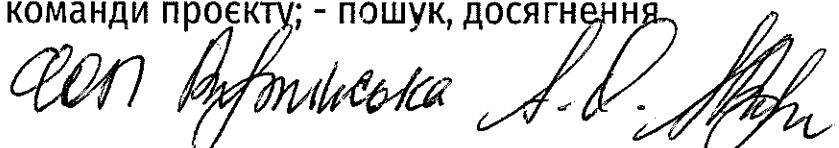
Охріменко Олена Вікторівна

**Роль у проєкті**

проєктний менеджер

**Перелік основних обов'язків**

- поточна координація роботи команди проєкту; - пошук, досягнення



домовленостей та підписання договорів з підрядниками по проєкту; - операційний контроль та моніторинг реалізації проєкту на усіх етапах; - контроль за дотриманням кошторису та календарного плану; - участь у підготовці до організації івентів на місцях; - комунікація з партнерами проєкту; - замовлення та контроль виготовлення поліграфії; - придбання усіх необхідних матеріалів; - підготовка внутрішніх звітних документів; - консолідація документів; - загальне адміністрування та забезпечення документообігу по проєкту; - участь у підготовці фінансового та змістовного звітів УКФ, а також звітування УКФ.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

2012, Інститут міжнародних відносин Національного авіаційного університету (м. Київ), магістр; спеціальність – «міжнародні економічні відносини»; кваліфікація – економіст, експерт з зовнішньоекономічних питань, перекладач.

Досвід:

З 2023 року – незалежна менеджерка проєктів (ФОП).

Серед проєктів: «Переміщена анімація» за підтримки УКФ, Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2023.

2018-2022 рр. – менеджерка міжнародних проєктів / фандрайзерка FILM.UA Group.

З 2015 по 2018 рік – проєктна робота у IT-секторі, менеджерка міжнародних проєктів у сфері геймінгу (відео ігри), менеджерка аналітичних команд IT-компаній, аналітикиня компаній розробників відеоігор.

На громадських засадах:

З березня 2021 року – радниця громадської організації LINOLEUM.

З січня 2019 року – консультантка АСОЦІАЦІЇ «УКРАЇНСЬКА КІНО-АСОЦІАЦІЯ».

Досягнення:

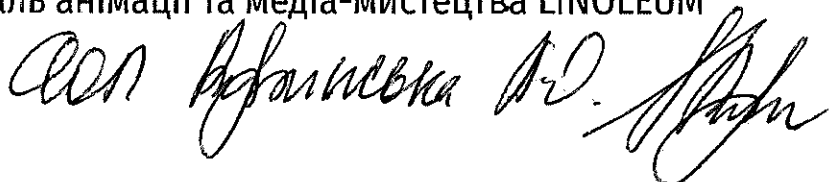
2021 – експертка програми «Інклюзивне мистецтво» Українського культурного фонду.

РОБОТА НАД ТАКИМИ ПРОЄКТАМИ:

ІВЕНТИ:

Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM

2019-2021.



KYIV MEDIA WEEK 2019-2021,

Організація стендів:

- FILM UA Group на ринках аудіовізуального контенту MIPCOM, American Film Market.

- Асоціації «Українська Кіно-Асоціація» в рамках платформи для міжнародних продакшн-компаній Фокус (2018-2021) та на Міжнародному кінофестивалі у Пекіні (2018).

Експедиція локаціями для зйомок в Україні 2019-2021 рр.

КІНО:

Документальні проекти: «Борщ. Секретний інгредієнт» (повний метр та діджитал формат), «Весільний СПАДОК», «ЗМІ на війні».

Повні метри: «Найкращі вихідні», «Пульс», «Віддана».

Серіали: «І будуть люди», «Скажені сусіди».

Соціальні телепередачі: пілот «Будуємо Україну Разом», «Родичі в турне».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Калюжна Аліса Миколаївна

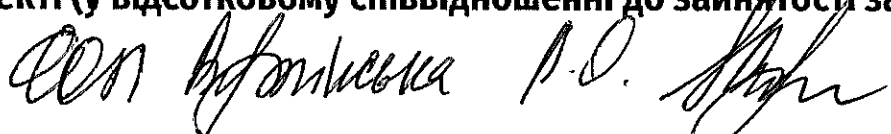
**Роль у проекті**

PR менеджер

**Перелік основних обов'язків**

- розробка та реалізація pr-стратегії; - створення прес-релізів на основі усіх заходів передбачених проектом; - розповсюдження прес-релізів серед ЗМІ (відбір ЗМІ згідно розробленої pr-стратегії); - організація публікацій та новин, а також інших матеріалів в ЗМІ; - організація роботи ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах цих ЗМІ; - пошук, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами; - створення pr-приводів та їх поширення; - моніторинг публікацій в ЗМІ; - залучення лідерів думок до промотування; - пошук та попередній відбір партнерів (відбір щодо їхньої репутації та відповідності іміджу меті та цілям проекту) для поширення анімаційного ролику створеного підлітками під час резиденції; - підведення підсумків pr-кампанії та написання медіа-звіту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за**



**основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Має понад 10 років досвіду роботи у сфері маркетингу та піару.

ОСВІТА: магістратура Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка.

ДОСВІД: Працювала в одній із провідних агенцій Secret Service з топовими українськими артистами, серед яких Наталія Могилевська та Оля Полякова, а також з такими проектами, як відкриття Vogue Cafe у Києві за участі Діти фон Тіз, презентація музичного фільму Алана Бадоева «Мадмуазель Живаго», всеукраїнський тур Наталії Могилевської «Спасибо, мама», музична премія YUNA, серія майстер-класів освітньої програми Business Jam Sessions та інші. Займалась піаром першої української кіношколи Ukrainian Film School, в межах співпраці з якою було організовано близько 50 освітніх подій спільно с компанією Red Bull, арт-центром Closer, Одеським Міжнародним Кінофестивалем. Працювала менеджером з маркетингу в анімаційній студії Animagrad, де працювала з анімаційними серіалами, повнометражними анімаційними фільмами, а також з продакшеном Glowberry та Міжнародним фестивалем актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM. Останні роки займається маркетинговими кампаніями фільмів. Серед проєктів: фільм "Найкращі вихідні", "Номери", мультфільми «Викрадена принцеса: Руслан і Людмила» (топ-10 серед лідерів національного прокату серед фільмів українського виробництва у 2019 році) та «Мавка. Лісова пісня» (перше місце серед лідерів прокату в Україні 2023 року), історичний трилер «Ціна правди» (копродукція України, Польщі та Великобританії 2019 рік), фільм-концерт «Розділові Наживо», драма «Забуті», іронічна антиутопія «Номери», комедія «Найкращі вихідні», документальний фільм «ЄвроДонбас», воєнна драма «Мирний-21» (2022), байопік «Голда». А також піаром та комунікацією культурних проєктів: фестивалі «7+7» (Takflix за підтримки British Council), Kharkiv MeetDocs, «Фестиваль доступного кіно» (агенція «Доступне кіно»). Має волонтерський досвід у якості куратора локації Secret Space на Арт-Пікніку Слави Фролової.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП





## **ПІБ члена команди**

вакансія

## **Роль у проекті**

Вакансія, ментор резиденції №3

## **Перелік основних обов'язків**

- розробка програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційної резиденції; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістовного звіту.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Вимоги до вакансії:

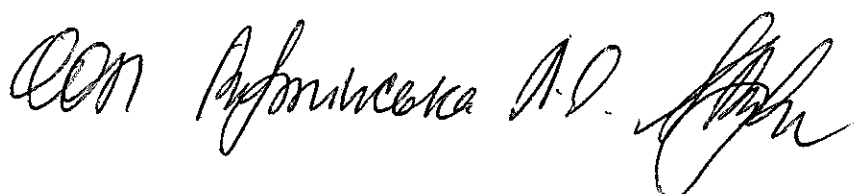
- 5-10 років роботи у анімаційній індустрії у якості аніматора,
- досвід роботи у техніці стоп-моушн анімації,
- досвід створення декорацій для анімаційних відео у техніці стоп-моушн анімації,
- досвід проведення анімаційних майстер-класів для дітей та підлітків,
- вільне володіння українською мовою

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні



## Управління Проектом та проєктні ризики

### Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

До внутрішніх ризиків належать:

Ризик 1. Зміни у складі команди проєкту.

Суть ризику 1. На етапі реалізації проєкту окремі члени проєктної команди можуть вийти зі складу проєктної команди за власним бажанням, через хворобу, причини особистого характеру або через фактори, спричинені війною.

Вірогідність ризику 1. Низька-середня.

Стратегія зменшення ризику 1. Низька ймовірність виходу членів проєкту зі складу команди за власним бажанням та причини особистого характеру.

Оскільки кожен з членів команди продемонстрував особисту зацікавленість у проєкті, тому їхній вихід зі складу команди, неспричинений дією зовнішніх факторів, є мало ймовірним. Тоді як ймовірність змін у команді, спричинених війною – переїзд закордон, призив до лав ЗСУ, травматизація, смерть тощо – є середньою. Наразі, з кожним членом команди проєкту досягнуто попередніх домовленостей щодо співпраці у рамках реалізації проєкту відповідно до яких буде укладено договори про співпрацю. У випадку виходу окремих членів зі складу проєктної команди передбачено введення до складу проєктної команди аналогічного фахівця з відповідним досвідом роботи, передусім з числа професійних знайомств члена команди, який вибуває.

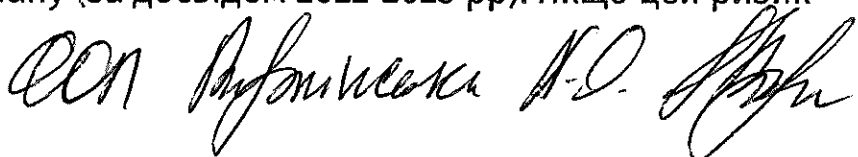
До зовнішніх ризиків належать:

Ризик 1: Розширення театру воєнних дій.

Суть ризику 1: Бойові дії відбуватимуться поблизу м. Львів або ракетні обстріли досягнуть дуже великої щільності, що становитиме загрозу безпеці та життю.

Вірогідність ризику 1: Низька.

Стратегія зменшення ризику 1: Очікується, що навіть у випадку повторення у лютому-березні 2024 року масованого нападу держави-агресора на Україну навіть з кількох напрямків, станом на серпень 2024 року безпекова ситуація у м. Львів буде такою, що дозволить реалізувати заходи повною мірою згідно попереднього плану (за досвідом 2022-2023 рр). Якщо цей ризик



матиме місце, то реалізацію заходів буде перенесено у більш безпечні регіони України (наприклад, Ужгород чи Чернівці).

Ризик 2: Повітряна тривога під час проведення офлайн заходів.

Суть ризику 2: Повітряна тривога.

Вірогідність ризику 2: Середня.

Стратегія зменшення ризику 2: На жаль, це вже звичні умови для українців. Локацію для проведення офлайн заходів буде обрано з дотриманням вимог безпеки – віддалення від військових об'єктів (військових частин, танкового бронеремонтного заводу, Національної академії сухопутних військ імені Гетьмана Петра Сагайдачного), наявність бомбосховища (або на локації, або поблизу). Під час повітряної тривоги усі учасники разом з менторами прослідують в укриття. Розглядається можливість продовження офлайн заходів в укритті, якщо це дозволить приміщення та психоемоційний стан підлітків. Якщо ситуація із загрозою повітряних атак буде загрозлива або у випадку окремих урядових рекомендації щодо утримання від проведення масових заходів у певні дні з міркувань безпеки, то дати проведення заходів будуть перенесені у рамках періоду реалізації проєкту.

Ризик 3: Відключення світла під час проведення офлайн заходів.

Суть ризику 3: Аварійне чи планове відключення світла.

Вірогідність ризику 3: Низька-середня.

Стратегія зменшення ризику 3: Офлайн заходи будуть проведені протягом світлового дня. Буде використано обладнання, що працює від батарейок. Буде обрано локацію обладнану генератором.

Ризик 4: Коливання цін.

Суть ризику 4: Враховуючи, що формування кошторису відбувалося за цінами наданими підрядниками станом на січень 2024 року, активна стадія підготовки до реалізації проєкту розпочнеться з червня 2024 року, а фактична оплата послуг відбудеться у липні-жовтні 2024 року, то ймовірно зростання цін на окремі товари/послуги.

Вірогідність ризику 4: Середня (оскільки курс валют в Україні нестабільний через широкомасштабну війну та загрозу неотримання фінансової допомоги від партнерів України, зокрема США, за зростанням курсу традиційно слідує зростання цін).

Стратегія зменшення ризику 4: Команда проєкту буде звертатися з проханням знижок до рівня цін вказаних у кошторисі або буде шукати інших підрядників. Враховуючи соціальну орієнтованість проєкту очікуємо, що підрядники підуть нам назустріч.



Ризик 5. Недобір учасників.

Суть ризику 5. Відібрані учасники можуть відмовитися від участі через різні форс-мажорні обставини, або може надійти недостатня кількість заявок на участь.

Вірогідність ризику 5. Низька.

Стратегія зменшення ризику 5. Враховуючи, що це безкоштовний захід та комунікаційна стратегія проєкту чітко орієнтована на підлітків та батьків дітей ВПО, ми очікуємо, що заявок надійде значно більше, ніж передбачено місць для участі. Якщо активність з реєстрації буде низькою та такою, що відстає від планових показників, то буде скориговано комунікаційну стратегію в залежності від кількості отриманих заявок. Зокрема, буде збільшено обсяг таргетованої реклами, здійснено точкове оповіщення окремих громадських активістів, громадських організацій та державних органів, що працюють в ВПО. За кілька днів до фактичного проведення заходів буде зателефоновано батькам дітей-учасників для підтвердження участі. Якщо окремі учасники не зможуть взяти участь у заходах, передбачених проєктом, то їхнє місце буде запропоновано учасникам наступним у реєстраційних списках. Списки учасників (як основних, так і запасних) будуть сформовані менторами на підставі тестового мистецького завдання від менторів резиденції на визначення рівня анімаційної підготовки, яке виконують підлітки для проходження відбору для участі у резиденції.

Ризик 6: Форс-мажор.

Суть ризику 6: Непередбачені обставини.

Вірогідність ризику 6: Низька.

Стратегія зменшення ризику 6: Оперативне та адекватне реагування з боку усіх членів проєктної команди.

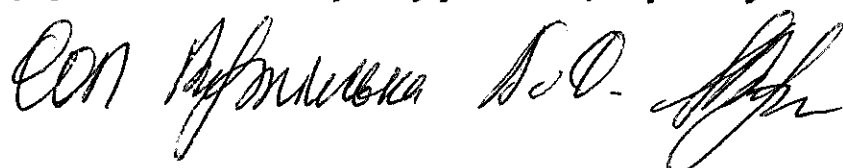
Ризик 7: Технічні неполадки під час проведення офлайн заходів.

Суть ризику 7: Вихід з ладу технічного обладнання.

Вірогідність ризику 7: Низька.

Стратегія зменшення ризику 7: Технічне забезпечення будуть надавати перевірені підрядники. Напередодні фактичного проведення заходів все обладнання буде перевірено організаторами на місцях. У випадку виникнення технічної неполадки, роботу в групах буде скориговано таким чином, щоб план робіт можна було завершити з використанням робочого обладнання.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**



Відповідальна за дотримання графіку виконання проєкту (додаток 1 до проєктної заявки), контроль за дотриманням кошторису, а також за поточну координацію роботи команди проєкту – проєктна менеджерка (Олена Охріменко).

На основі додатку 1 буде розроблено детальний план-графік реалізації проєкту (завдання будуть закріплені за членами команди потижнево).

Учасники команди, а також основні підрядники раз на два тижні звітуватимуть координаторці проєкту та проєктній менеджерці щодо результатів та обсягу виконаної роботи:

- особа, яка надаватиме бухгалтерські послуги, доповідатиме про кожну виплату підрядникам;
- особа, яка надаватиме юридичні послуги – про поточну ситуацію щодо укладання договорів з підрядниками та проблеми, які виникають у цьому процесі;
- піар-менеджерка доповідатиме про стан виконання комунікаційної стратегії, результативність її впровадження та можливі корегування, які необхідні, враховуючи ту чи іншу зворотню реакцію від аудиторії та активності у реєстрації учасників;
- проєктна менеджерка – про активність реєстрації учасників;
- ментори проєкту та психолог – щодо роботи над фіналізацією програми заходів;
- організатор у м. Львів – про ситуацію на місці.

Також, раз на 2 тижні команда проєкту буде збиратися задля обговорення поточних питань та затвердження оперативного плану дій на наступні 2 тижні.

Щодо внутрішнього моніторингу аудиторії проєкту, в першу чергу, це моніторинг реакцій шляхом таргетування через соціальні мережі та ЗМІ, а також анкетування відповідно до вимог УКФ після проведення кожного із заходів, передбаченого проєктом. Відповідальна особа – Аліса Калюжна, піар-менеджерка.

## **Моніторингова інформація**

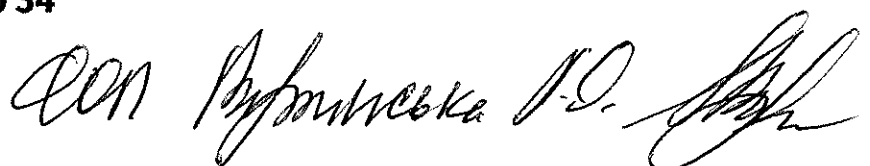
**Кількість чоловіків у команді проєкту**

3

**Кількість жінок у команді проєкту**

4

**Кількість людей віком від 17 до 34**



3

**Кількість людей віком від 35 до 50**

4

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

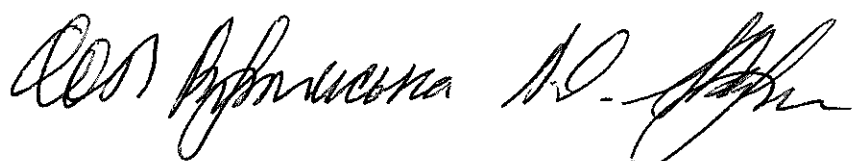
14

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

7

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Олег Вулицька" followed by a stylized flourish.

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Важко відповісти

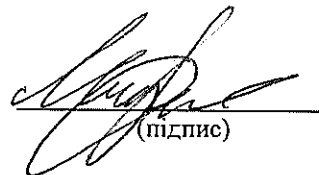
ООН Рухомська М. С.

### Згода на обробку персональних даних

Я, Верішкова Анастасія Сергіївна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Верішкова Анастасія Сергіївна

  
(підпис)

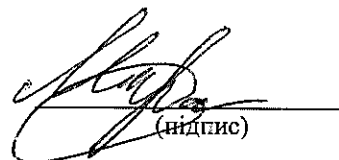
### Декларація доброчесності

Я, Верішкова Анастасія Сергіївна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Верішкова Анастасія Сергіївна

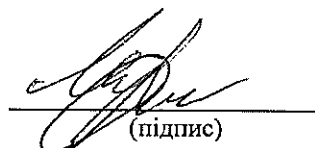
  
(підпис)

### Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Верішкова Анастасія Сергіївна

  
(підпис)



## Додаток № 1: Робочий план

### Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я

#### Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура без бар'єрів».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від Фонду.
3. Для зручності радимо заповнювати в альбомній орієнтації документа.
4. Інформація подана у робочому плані має відповідати інформації, вказаній у Кошторисі!

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	07.2024	08.2024	09.2024	10.2024	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
<b>1. Оформлення договірних відносин з членами команди, залучення підрядників, які надаватимуть бухгалтерські та юридичні послуги</b>							
1.1 Залучення до проекту підрядників, які надаватимуть бухгалтерські та юридичні послуги протягом усього періоду реалізації проекту, а також фіналізація умов банківського обслуговування					Анастасія Верлінська	Підписані договори з підрядниками, що надаватимуть бухгалтерські та юридичні послуги	Стаття 13 «Інші прямі витрати» Підстаття 13.1 «Адміністративні витрати». Пункт 13.1.1. «Бухгалтерські послуги» – 45 000 грн. Орієнтовний період надання послуг з липня по жовтень 2024 року. Пункт 13.1.2. «Юридичні послуги» – 36 000 грн. Орієнтовний період надання послуг з липня по жовтень 2024 року. Стаття 13 «Інші прямі витрати» Підстаття 13.4 «Інші прямі витрати». Пункт 13.4.1. «Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)» – 675 грн.

Анастасія Верлінська П.О. 

							Орієнтовний період надання послуг з липня по жовтень 2024 року. Суми витрат визначені за проєкт.
1.2 Оформлення договірних відносин з членами команди проєкту					<i>Анастасія Верлінська</i>	Підписані договори з члспами команди	Стаття 1. «Винагорода членам проєктної команди» Підстаття 1.5. «За договорами з фізичними особами-підприємцями» Пункт 1.5.1. «Охріменко Олена Вікторівна, проєктний менеджер» – 112 500 грн. Орієнтовний період надання послуг з липня по жовтень 2024 року. Пункт 1.5.2. «Калюжна Аліоа Миколаївна, PR менеджер» – 36 000 грн. Орієнтовний період надання послуг з липня по жовтень 2024 року. Пункт 1.5.3. «Баратинська Анастасія Володимирівна, психолог» – 60 200 грн. Орієнтовний період надання послуг з липня по серпень 2024 року. Пункт 1.5.4. «Тивонюк Леонід Леонідович, ментор резиденції №1» – 66 650 грн. Орієнтовний період надання послуг з липня по серпень 2024 року. Пункт 1.5.5. «Дзвонковський Роман Ярославович, ментор резиденції №2» – 55 900 грн. Орієнтовний період надання послуг з липня по серпень 2024 року. Пункт 1.5.6. «Вакансія, ментор резиденції №3» – 47 300 грн. Орієнтовний період надання послуг з липня по серпень 2024 року.
1.3 Оформлення договірних відносин з підрядником, що надаватиме послуги з організації резиденції у м. Львів					<i>Олена Охріменко</i>	Підписаний договір з підрядником, що надаватиме послуги з організації резиденції у м. Львів	Стаття 13. «Інші прямі витрати» Підстаття 13.4. «Інші прямі витрати» Пункт 13.4.5. «Послуги з організації резиденції у м. Львів» – 40 000 грн. Орієнтовний період надання послуг з липня по вересень 2024 року.

*Олена Охріменко*

2. Підготовчий етап							
2.1. Фіналізація програми анімаційної резиденції: детальне пропрацювання структури; фіналізація сюжету анімації; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для дітей ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо.					<i>Анастасія Верлінська, Леонід Тивонюк, Роман Дзвонковський, Анастасія Баратинська, вакансія,</i>	Фіналізована програма анімаційної резиденції	Включено до загальної вартості послуг членів проектної команди
2.2. Пошук, досягнення домовленостей та підписання договорів з підрядниками по проєкту					<i>Олена Охріменко</i>	Підписані договори з підрядниками	Включено до загальної вартості послуг членів проектної команди
2.3. Початок відбору учасників резиденції					<i>Анастасія Верлінська, Олена Охріменко, Аліса Калюжна</i>	Сформовано анкету для участі та розміщено онлайн, написано та розіслано прес-реліз у ЗМІ та по базі розсилки, розміщено інформаційні оголошення у ЗМІ	Включено до загальної вартості послуг членів проектної команди
2.4. Завершення приймання заявок та попередній відбір учасників разом з менторами та психологом					<i>Анастасія Верлінська, Леонід Тивонюк, Роман Дзвонковський, Анастасія Баратинська, вакансія, Олена Охріменко</i>	Сформований перелік отриманих заявок; сформований перелік учасників; сформований перелік учасників на заміну	Включено до загальної вартості послуг членів проектної команди

*ООН Business N.O. [Signature]*

2.5. Офіційне оголошення результатів відбору учасників, комунікація з учасниками щодо їхньої участі					<i>Олена Охріменко</i>	Оприлюднений список учасників	Включено до загальної вартості послуг членів проектної команди
2.6. Виготовлення сувенірного набору для учасників та менторів					<i>Олена Охріменко</i>	Є в наявності 19 комплектів сувенірних наборів (сумка, блокнот, ручка) для учасників та менторів	Стаття 6 «Матеріальні витрати» Підстаття 6.3 «Інші матеріальні витрати». Пункт 6.3.45. «Сувенірний набір для учасників та менторів резиденцій» – 10 925 грн.
2.7. Формування остаточного розкладу анімаційної резиденції					<i>Анастасія Верлінська</i>	Затверджена фінальна програма резиденції та розклад роботи з менторами, психологом та лекторами	Включено до загальної вартості послуг членів проектної команди
2.8. Придбання необхідних матеріалів для виготовлення декорацій та проведення резиденції, а також жорсткого диску					<i>Олена Охріменко</i>	Придбано усі необхідні матеріали та жорсткий диск	Стаття 6. «Матеріальні витрати» Підстаття 6.2. «Носії, накопичувачі» Пункт 6.2.1. «SSD диск Samsung Portable T7 1TB» – 4 300 грн. Підстаття 6.3. 6.3 «Інші матеріальні витрати». Пункти 6.3.1- 6.3.44 – 40 344 грн.
2.9. Підготовка локації					<i>Олена Охріменко</i>	Локація повністю оснащена та технічно перевірена	Включено до загальної вартості послуг членів проектної команди та підрядника, що надає послуги з організації у м. Львів
2.10. Комунікація з батьками учасників щодо можливості участі їхніх дітей у анімаційній резиденції. Здійснюється за 2-3 дні до дати фактичного проведення заходу. У випадку неможливості					<i>Олена Охріменко</i>	Сформовано фінальний перелік учасників	Включено до загальної вартості послуг членів проектної команди

*Олена Охріменко*

участі деяких підлітків, їхнє місце буде запропоноване наступним у переліку учасникам							
2.11. Внутрішній моніторинг реалізації проєкту на усіх етапах					<i>Анастасія Верлінська Олена Охріменко</i>	Проведені зустрічі з членами проєктної команди, внесення необхідних змін у проведення резиденції, перевірка документів, тощо	Включено до загальної вартості послуг членів проєктної команди
<b>3. Проведення резиденції</b>							
3.1. Проведення резиденції з 5 серпня до 25 серпня включно					<i>Олена Охріменко</i>	Успішно проведена резиденція. Усі заплановані заходи проведено	Стаття 4. «Витрати пов'язані з орендою» Підстаття 4.1. «Оренда приміщення» Пункт 4.1.1. «Оренда приміщення у м. Львів для проведення анімаційної резиденції» – 60 000 грн. Підстаття 4.2. «Оренда техніки, обладнання та інструменту» – 64 450 грн. Стаття 5. «Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду» Підстаття 5.1. «Послуги з харчування» Пункт 5.1.1. «Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)» – 42 000 грн. Стаття 13 «Інші прямі витрати» Підстаття 13.4. «Інші прямі витрати» Пункт 13.4.3. «Послуги лекторів» – 24 000 грн.
<b>4. Фіналізація та поширення 2-х анімаційних відео на тему ментального здоров'я, створеного підлітками ВПО</b>							
4.1. Фіналізація 2-х анімаційних відео,					<i>Анастасія Верлінська, Леонід Тивонюк,</i>	Готові для поширення 2 відео	Стаття 13. «Інші прямі витрати» Підстаття 13.4. «Інші прямі витрати»


*ООН Верлінська А.С. [Підпис]*

створеного підлітками ВПО					<i>Роман Дзвонковський, Анастасія Баратинська, вакансія</i>		Пункти 13.4.1. «Послуги з дизайну та адаптації візуального концепту» – 10 000 грн. Пункт 13.4.3. «Послуги звукорежисера» – 30 000 грн.
4.2. Поширення 2-х анімаційних відео серед партнерів та онлайн					<i>Анастасія Верлінська, Леонід Тивонюк, Роман Дзвонковський, Анастасія Баратинська, вакансія, Олена Охріменко, Аліса Калюжна</i>	Поширено 2 відео: - розміщено онлайн на платформах та у соціальних мережах, - розміщено партнерами.	Включено до загальної вартості послуг членів проектної команди
<b>5. Підведення підсумків та моніторинг результатів</b>							
5.1. Підведення підсумків та моніторинг результатів, опрацювання відгуків учасників резиденцій (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків учасників у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів					<i>Анастасія Верлінська, Леонід Тивонюк, Роман Дзвонковський, Анастасія Баратинська, вакансія, Олена Охріменко,</i>	Опрацьовані відгуки учасників резиденції та батьків. Підготовані внутрішні звітні документи	Включено до загальної вартості послуг членів проектної команди та підрядника, що надає послуги з організації у м. Львів
<b>6. Інформаційний супровід</b>							
6.1. Розміщення прес-анонсу про старт проекту за підтримки УКФ, приймання заявок на резиденцію та email розсилка по базам партнерів (УАніМА, Ukrainian Film School, Projector),					<i>Аліса Калюжна</i>	Розміщений у ЗМІ прес-анонс про старт проекту за підтримки УКФ. Здійснена email розсилка по базам партнерів (УАніМА, Ukrainian Film School, Projector)	Стаття 7. «Поліграфічні послуги» Пункт 7.9. «Послуги копірайтера» – 25 000 грн. Стаття 9. «Послуги з просування» Пункт 9.1. «Фотофіксація» – 40 500 грн. Пункт 9.2. «Відеофіксація» – 31 500 грн. Пункт 9.3. «SMM, SO (SEO)» – 32 000 грн. Пункт 9.4. «Реклама у соціальних мережах» – 25 000 грн. Стаття 10. «Інші прямі витрати»

*ООН Вулиця А.О.*

Створення окремої сторінки івенту в мережі Інтернет							Пункт 10.1. «Створення окремої сторінки івенту в мережі Інтернет» – 20 000 грн. Стаття 13. «Інші прямі витрати» Підстаття 13.4. «Інші прямі витрати» Пункти 13.4.1 «Послуги з дизайну та адаптації візуального концепту» – 35 000 грн.
6.2. Оголошення переліку учасників резиденцій та українських менторів та лекторів					Аліса Калюжна	- публікації на інтернет-ресурсах LINOLEUM та інформаційних партнерів.	
6.3. Розміщення фото- та відсоматеріалів, а також інших інформаційних матеріалів, реклама у соціальних мережах					Аліса Калюжна	- розміщені фото- та відеоматеріали на інтернет-ресурсі LINOLEUM (на сторінці (вкладці) проекту); - пости/публікації/звіти у соціальних мережах проекту та LINOLEUM; - інтерв'ю з учасниками та менторами.	
6.4. Розміщення пост-анонсу щодо результатів та відгуків та email розсилка по базам партнерів					Аліса Калюжна	- розсилка пост-релізу; - публікації на сторінці резиденції та на інтернет-ресурсах LINOLEUM та інформаційних партнерів - здійснена email розсилка по базам партнерів (УАніМА,	

Сен Дубинська Н.О.



					Ukrainian Film School, Projector, TFX Workshop).	
6.5. Поширення 2-х анімаційних відео на тему «Мое ідеальне життя»,				<i>Анастасія Верлінська, Аліса Калюжна, Олена Охріменко</i>	Поширено 2 анімаційні відео. Охоплення до 300 тис.	
<b>7. Підготовка звітності</b>						
6.1. Підготовка фінансового звіту				<i>Олена Охріменко</i>	Готовий фінансовий звіт	Включено до загальної вартості послуг членів проєктної команди
6.2. Підготовка змістового звіту				<i>Анастасія Верлінська, Леонід Тивонюк, Роман Дзвонковський, Анастасія Баратинська, вакансія</i>	Готовий творчий звіт	Включено до загальної вартості послуг членів проєктної команди
6.3. Підготовка медіа звіту				<i>Аліса Калюжна</i>	Готовий медіа звіт	Включено до загальної вартості послуг членів проєктної команди
6.4. Підготовка висновку аудитора				<i>Олена Охріменко, Анастасія Верлінська</i>	Готовий висновок аудитора	Стаття 13 «Інші прямі витрати» Підстаття 13.1 «Адміністративні витрати». Пункт 13.1.3. «Аудиторські послуги» – 20 000 грн.

*Олена Верлінська А.О.*





Додаток № 2

до Договору про надання гранту № FINC21-34178

від 21 лютого 2024 року

Конкурсна програма:	Культура без бар'єрів
ЛОТ:	Безбар'єрне суспільство
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):	ФОП Верлінська Анастасія Олегівна
Назва Проєкту:	Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я
Дата початку Проєкту:	Липень 2024
Дата завершення Проєкту:	15 жовтня 2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	98,04%	999 899,00
2.	Співфінансування*	1,96%	20 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	1,96%	20 000,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	1 019 899,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприсемець

(посідає)

(Підпис Заявника (за наявності))

Верлінська Анастасія Олегівна

(П.І.Б.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів  
 LOT: Безбар'єрне суспільство  
 Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ФОР Верлінська Анастасія Олегівна  
 Назва Проекту: Анімаційна Резиденція: Підлітки на варті ментального здоров'я  
 Дата початку Проекту: Липень 2024  
 Дата завершення Проекту: 15 жовтня 2024


Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=3*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>ВИТРАТИ:</b>														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстаття	1.1	Оплата праці штатних працівників організації заявника (лише у вигляді премії)		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Підстаття	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		17,50		331 250,00	0,00		0,00				331 250,00	

ФОР Верлінська І.О. 



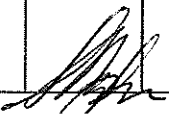
Пункт:	1.5.1	Охріменко Олена Вікторівна, проектний менеджер	місяців	3,50	32 142,86	112 500,00				0,00			112 500,00	Основні функціональні обов'язки у проекті: - поточна координація роботи команди проєкту; - пошук, досягнення домовленостей та підписання договорів з підрядниками по проєкту; - операційний контроль та моніторинг реалізації проєкту на усіх етапах; - контроль за дотриманням кошторису та календарного плану; - участь у підготовці до організації івентів на місцях; - комунікація з партнерами проєкту; - замовлення та контроль виконання поліграфії; - придбання усіх необхідних матеріалів; - підготовка внутрішніх звітних документів; - консолідація документів; - загальне адміністрування та забезпечення документообігу по проєкту; - участь у підготовці фінансового та змістового звітів УКФ. Гонорара влючас у т.ч. витрати на поштові відправлення, Нову пошту, закупівлю аптечки на локацію, закупівлю паперу та канцелярії для проєкту тощо. Орієнтовний період надання послуг: липень 2024 - жовтень 2024
Пункт:	1.5.2	Капюжна Аліса Миколаївна, PR менеджер	місяців	3,50	10 285,71	36 000,00				0,00			36 000,00	Основні функціональні обов'язки у проекті: - розробка та реалізація рг-стратегії; - створення прес-релізів на основі усіх заходів передбачених проєктом; - розповсюдження прес-релізів серед ЗМІ (відбір ЗМІ згідно розробленої рг-стратегії); - організація публікацій та новин а також інших матеріалів в ЗМІ; - організація роботи ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах цих ЗМІ; - пошук, досягнення домовленостей та утримання співробітництва з інформаційними партнерами; - створення рг-приводів та їх поширення; - моніторинг публікацій в ЗМІ; - залучення лідерів думок до промотування; - пошук та попередній відбір партнерів (відбір щодо їхньої репутації та відповідності їміджу меті та цілям проєкту) для поширення анімацийного ролику створеного підлітками під час резиденції; - підведення підсумків рг-кампанії та написання медіа-звіту. Орієнтовний період надання послуг: липень 2024 - жовтень 2024
Пункт:	1.5.3	Баратинська Анастасія Володимирівна, психолог	місяців	3,50	17 200,00	60 200,00				0,00			60 200,00	Основні функціональні обов'язки у проекті: - участь у розробці програми анімацийної майстерні; детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку гитань для пропрацювання глибокої психологічної травми тощо; - участь у фактичному проведенні анімацийної резиденції у якості психолога; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімацийної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістового звіту Орієнтовний період надання послуг: липень 2024 - жовтень 2024
Пункт:	1.5.4	Тивонюх Леонід Леонідович, ментор резиденції №1	місяців	3,50	19 042,86	66 650,00				0,00			66 650,00	Основні функціональні обов'язки у проекті: - розробка програми анімацийної майстерні; детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку гитань для пропрацювання глибокої психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімацийної резиденції; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімацийної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістового звіту. Включно з усіма витратами на проїзд та перебування у м. Львів під час офлайн заходів. Орієнтовний період надання послуг: липень 2024 - жовтень 2024

ООН Київська О.С. [Підпис]

Пункт:	1.5.5	Дзвонковський Роман Ярославович, ментор резиденції №2	місяців	3.50	15 971,43	55 900,00			0,00			55 900,00	Основний функціонал у проєкті: - розробка програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибокої психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційної резиденції; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідера думок - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотного так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістовного звіту. Орієнтовний період надання послуг: липень 2024 - жовтень 2024
<b>Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"</b>						331 250,00			0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції		331 250,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)											
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00
Підстаття	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00
<b>Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"</b>					0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи											
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для проєкту		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00
Підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантотримувача (за рахунок спільфінансування)				0,00			0,00	0,00		0,00	0,00

Сол Рубльська І.О. 

Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою											
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		10,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00		
Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення у м. Львів для проведення анімаційної резиденції	дiб	10,00	6 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	Оренда приміщення у м. Львів для проведення анімаційної резиденції з 5-25 серпня 2024 року. Провели ринкове дослідження вартості приміщень у м. Львів, які потенційно підходять для проведення івенту формату анімаційної резиденції. Визначено що 600 грн / год оренди приміщення для проведення майстер-класів - це вартість за яку можна орендувати приміщення, яке відповідає вимогам проєкту. Остаточне приміщення для проведення резиденції буде обрано після підписання договору з УКФ згідно наявності вільних приміщень у м. Львів, що відповідають вимогам проєкту, у дати проведення резиденції. Метраж приміщення має достатній для проведення виходу і може змінюватися.	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дiб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дiб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		19,00	64 450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	64 450,00		
Пункт:	4.2.1	Фотоапарат тушка, 6 шт.	дiб	4,00	6 000,00	24 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 000,00	Оренда техніки для створення анімаційного фільму в рамках підліткової резиденції. Під час арт-терапії підлітки перетворюються на режисерів, операторів, сценаристів, філософів, дослідників, оповідачів та чарівників. Вони спробують сміливо висловити власні уявлення про світ і вплити їх в життя в анімаційному форматі. За допомогою техніки у ході анімаційної резиденції буде створено 2 анімаційних відео на тему «Моя ідеальне життя». Період оренди - з 5-25 серпня 2024 року. Орієнтовна модель - Canon EOS 5D Mark III body. Вартість оренди одного Canon EOS 5D Mark III body складає 1000 грн / доба. Вартість оренди шістьох Canon EOS 5D Mark III body складає 1000*6=6000 грн / доба. Вартість оренди шістьох Canon EOS 5D Mark III body протягом 4 дiб складає 6000*4=24000 грн.	
Пункт:	4.2.2	Об'єктив 85 mm, 2 шт.	дiб	4,00	1 800,00	7 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 200,00	Оренда техніки для створення анімаційного фільму в рамках підліткової резиденції. Під час арт-терапії підлітки перетворюються на режисерів, операторів, сценаристів, філософів, дослідників, оповідачів та чарівників. Вони спробують сміливо висловити власні уявлення про світ і вплити їх в життя в анімаційному форматі. За допомогою техніки у ході анімаційної резиденції буде створено 2 анімаційних відео на тему «Моя ідеальне життя». Період оренди - з 5-25 серпня 2024 року. Орієнтовна модель - Canon EF 85 mm f/1.2L USM II. Вартість оренди одного об'єктива Canon EF 85 mm f/1.2L USM II складає 900 грн / доба. Вартість оренди двох об'єктивів Canon EF 85 mm f/1.2L USM II складає 900*2=1800 грн / доба. Вартість оренди двох об'єктивів Canon EF 85 mm f/1.2L USM II протягом 4 дiб складає 1800*4=7200 грн.	
Пункт:	4.2.3	Об'єктив 24-70mm, 6 шт.	дiб	4,00	2 800,00	11 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11 200,00	Оренда техніки для створення анімаційного фільму в рамках підліткової резиденції. Під час арт-терапії підлітки перетворюються на режисерів, операторів, сценаристів, філософів, дослідників, оповідачів та чарівників. Вони спробують сміливо висловити власні уявлення про світ і вплити їх в життя в анімаційному форматі. За допомогою техніки у ході анімаційної резиденції буде створено 2 анімаційних відео на тему «Моя ідеальне життя». Період оренди - з 5-25 серпня 2024 року. Орієнтовна модель - Canon EF 24-70mm f/2.8 L USM. Вартість оренди одного об'єктива Canon EF 24-70mm f/2.8 L USM складає 700 грн / доба. Вартість оренди чотирьох об'єктивів Canon EF 24-70mm f/2.8 L USM складає 700*4=2800 грн / доба. Вартість оренди чотирьох об'єктивів Canon EF 24-70mm f/2.8 L USM протягом 4 дiб складає 2800*4=11200 грн. Оренда техніки для створення анімаційного фільму в рамках підліткової резиденції.	

Пункт:	4.2.4	Ноутбук, 6 шт.	дів	7,00	3 150,00	22 050,00			0,00			0,00	22 050,00	Оренда техніки для створення анімаційного фільму в рамках підліткової резиденції. Під час арт-терапії підлітки перетворюються на режисерів, операторів, сценаристів, філософів, дослідників, оповідачів та чарівників. Вони спробують сміливо висловити власні уявлення про світ і втілити їх життя в анімаційному форматі. За допомогою техніки у ході анімаційної резиденції буде створено 2 анімаційних відео на тему «Моя Ідеальне життя». Період оренди - з 5-25 серпня 2024 року Вартість оренди одного ноутбуку HP складає 450 грн / доба. Вартість оренди чотирьох ноутбуків HP складає 450*7=3150 грн / доба. Вартість оренди чотирьох ноутбуків HP протягом 7 днів складає 3150*7=16200 грн.
Підстаття	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				29,00		124 450,00	0,00		0,00	0,00		0,00	124 450,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстаття	5.1	Послуги з харчування		14,00		42 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	42 000,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	14,00	3 000,00	42 000,00			0,00			0,00	42 000,00	Розрахунок вартості харчування: Харчування для 14 учасників офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року 14 учасників на 3000 грн. (10 днів по 300 грн / за добу) = 42000 грн.
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що від'їжджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що від'їжджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що від'їжджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем від'їждженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	

*О.А. Іванюк*

Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
<b>Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду"</b>						<b>42 000,00</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	<b>42 000,00</b>	
Стаття:	6	<b>Матеріальні витрати</b>												
Підстаття:	6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	<b>Носії, накопичувачі</b>				1,00		4 300,00	0,00			0,00	0,00	4 300,00
Пункт:	6.2.1	SSD диск Samsung Portable 17 1TB	шт.	1,00	4 300,00	4 300,00			0,00			0,00	4 300,00	Жорсткий диск для зберігання відзнятого матеріалу, передачі матеріалів для миттєву і забезпечення його втрати. Середня ціна такого диску на ринку становить 4300 грн.
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	<b>Інші матеріальні витрати</b>				327,00		55 924,00	0,00			0,00	0,00	55 924,00
Пункт:	6.3.1	Тканина	шт.	14,00	120,00	1 680,00			0,00			0,00	1 680,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі Інтернет.
Пункт:	6.3.2	Відрізи бавовняних тканин	шт.	20,00	80,00	1 600,00			0,00			0,00	1 600,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі Інтернет.
Пункт:	6.3.3	Скotch-бук	шт.	7,00	125,00	875,00			0,00			0,00	875,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі Інтернет.
Пункт:	6.3.4	Олівець простий «K-IN» 1500 2B Koh-I-Noor	шт.	20,00	40,00	800,00			0,00			0,00	800,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі Інтернет.
Пункт:	6.3.5	Олівець простий Koh-I-noor 1500 HB	шт.	10,00	40,00	400,00			0,00			0,00	400,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі Інтернет.
Пункт:	6.3.6	Гумка м'яка Koh-I-Noor Слон	шт.	14,00	15,00	210,00			0,00			0,00	210,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі Інтернет.

РОП Рубинська Ю. [Підпис]







Пункт:	6.3.29	Ватман білий, 64x90 см, 190г/м2	шт.	10,00	16,00	160,00			0,00		0,00	160,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
Пункт:	6.3.30	Офісний папір А4	шт.	1,00	200,00	200,00			0,00		0,00	200,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
Пункт:	6.3.31	Набір акрилових фарб для тканини UNICORN, пастельні, 9x20 мл, ROSA Talent	шт.	2,00	280,00	560,00			0,00		0,00	560,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
Пункт:	6.3.32	Набір пензлів для акварелі Talens Art Creation, Синтетика, д.р, 12 шт, Royal Talens	шт.	2,00	720,00	1 440,00			0,00		0,00	1 440,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
Пункт:	6.3.33	Набір маркерів двосторонніх, 12 шт, Josef Offen	шт.	2,00	370,00	740,00			0,00		0,00	740,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
Пункт:	6.3.34	Канцелярський ніж	шт.	5,00	35,00	175,00			0,00		0,00	175,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
Пункт:	6.3.35	Вовна-кардочес новозеландська різних кольорів 27 мкм 25г, K6014	шт.	5,00	60,00	300,00			0,00		0,00	300,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
Пункт:	6.3.36	Ножиці	шт.	10,00	65,00	650,00			0,00		0,00	650,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
Пункт:	6.3.37	Полка для валяння	шт.	5,00	40,00	200,00			0,00		0,00	200,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
Пункт:	6.3.38	Клейовий пістолет DREMEL 930 JC F0130930JC	шт.	2,00	780,00	1 560,00			0,00		0,00	1 560,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
Пункт:	6.3.39	USB USB-A to Mini-B 5 pin 4.6m	шт.	2,00	1 900,00	3 800,00			0,00		0,00	3 800,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.

Розробниця І.О. [Підпис]

3.3.40	Електрична портативна швейна машинка Machine MA-10	шт.	1,00	2 700,00	2 700,00			0,00		0,00	2 700,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.41	Набір розумних швейних голок у дерев'яному футлярі для вишивки, шиття, штопання, 12 шт.	шт.	1,00	200,00	200,00			0,00		0,00	200,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.42	Мережевий адаптер живлення для фотоапарату	шт.	6,00	600,00	3 600,00			0,00		0,00	3 600,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.43	Кабель Mini USB Ugreen US132 для заряджання і передачі даних	шт.	3,00	700,00	2 100,00			0,00		0,00	2 100,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.44	Мережевий подовжувач на 4-5 розеток	шт.	8,00	500,00	4 000,00			0,00		0,00	4 000,00	Витратні матеріали для учасників резиденції, які будуть використані під час офлайн-резиденції протягом 10 днів з 5-25 серпня 2024 року. До матеріалів належать - як матеріали для забезпечення проведення самої резиденції, так і матеріали для створення анімаційних фільмів у різних техніках виробництва анімації. Ціни на матеріали визначені на день подачі заявки на конкурс, відповідно до моніторингу ринкових цін в мережі інтернет.
3.3.45	Сувенірний набір для учасників та менторів резиденції	шт.	19,00	820,00	15 580,00			0,00		0,00	15 580,00	Набір складається з: - сумки з логотипом 350 грн/шт.; - ручки з логотипом 70 грн/шт.; - блокноту з логотипом 400 грн/шт. Вартість визначена з врахуванням надбавки за малий тираж. Сувенірні набори передбачено для 19 осіб - для 14 учасників, 3 менторів та 2 одиниць для звітування УКФ. Комплектація набору продумана виходячи з того, що усі ці предмети учасники та ментори зможуть використовувати під час навчальних заходів, передбачених резиденцією.
<b>партія 6 "Матеріальні витрати"</b>			<b>328,00</b>	<b>60 224,00</b>	<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>60 224,00</b>	
<b>7</b>	<b>Поліграфічні послуги</b>											
7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00	
7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00	
7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00	
7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00	
7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00	
7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00	
7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00	
7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00	
7.9	Послуги копірайтера	шт.	1,00	25 000,00	25 000,00			0,00		0,00	25 000,00	Написання текстів для проведення промокампанії проекту, у т.ч. журналістських матеріалів, дотичних тематиці та програмі резиденції; проведення інтерв'ю з менторами проекту, а також учасниками, включно із записом фідбеку. Орієнтовний період надання послуг - липень - жовтень 2024 Послуги необхідні для проведення інформаційної кампанії проекту.
7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00	

*С.О.Н. Рубанська А.О. [Підпис]*

7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
<b>підпункт 7 "Поліграфічні послуги"</b>			<b>1,00</b>	<b>25 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>25 000,00</b>	
<b>8</b>	<b>Видавничі послуги</b>												
8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"				0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	
<b>підпункт 8 "Видавничі послуги"</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>9</b>	<b>Послуги з просування</b>												
9.1	Фотофіксація	години	30,00	1 350,00	40 500,00			0,00			0,00	40 500,00	Послуги з фотографування ключових подій анімаційної резиденції протягом 5-25 серпня 2024 року, включно під час презентації результатів у м. Львові. Здійснюється задля промоції резиденції та результатів реалізації проєкту за підтримки УКФ онлайн, розміщення матеріалів на інформаційних ресурсах партнерів та організаторів, а також звітування перед УКФ. Для фотофіксації буде використано: - Камера Sony A9, ILCE-9, - Об'єктиви: Tamron 28-75 F2.8 Di III RXD, Sony FE 4/70-200 G OSS, - Спалах Godox TT685S Орієнтовно очікується отримати 2500 фото у форматі jpeg для соцмереж та в оригінальному форматі.
9.2	Відеофіксація	послуга	1,00	31 500,00	31 500,00			0,00			0,00	31 500,00	Послуги з відеозйомки бекстейджу дорослої та підліткової резиденції протягом 5-25 серпня 2024 у м. Львові. Здійснюється задля промоції резиденції та результатів реалізації проєкту за підтримки УКФ онлайн, розміщення матеріалів на інформаційних ресурсах партнерів та організаторів, а також звітування перед УКФ. В результаті очікується короткий промоморолик (до 2 хв).
9.3	SMM, SO (SEO)	місяців	3,50	9 142,86	32 000,00			0,00			0,00	32 000,00	Фундації у проєкті: - створення та адміністрування сторінок проєкту у соціальних мережах, створення та розміщення контенту; - створення та дотримання контент-плану публікацій та розміщення інформаційних матеріалів про проєкт; - комунікація з особами, які здійснюватимуть фото- та відеофіксацію проєкту задля отримання матеріалів для розміщення у соціальних мережах проєкту у необхідній кількості та у відповідному форматі; - створення та запуск рекламних кампаній у соціальних мережах (включно із таргетингом та проведенням подальшого аналізу); - комунікація на сторінках в соціальних мережах проєкту від імені Резиденції; - висвітлення у соціальних мережах проєкту всіх новин та подій пов'язаних із Резиденцією; - наповнення сторінок Резиденції у соціальних мережах новинами та актуальною інформацією; - участь у підготовці звіту для УКФ. Орієнтовний період надання послуг липень - жовтень 2024, у Львові та Києві
9.4	Реклама у соціальних мережах	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00			0,00			0,00	25 000,00	Платна реклама у соціальних мережах задля поширення інформації, популяризації резиденції та її результатів серед цільових аудиторій, а також поширення 2-х готових відео Місце надання послуг: Україна
<b>підпункт 9 "Послуги з просування"</b>			<b>35,50</b>	<b>129 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>129 000,00</b>	
<b>10</b>	<b>Створення вобрасурсу</b>												

*ООН Архивська Ю. О. Мух*

10.1	Створення окремої сторінки івенту в мережі Інтернет	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Створення окремої сторінки івенту в мережі Інтернет, для розміщення інформації про резиденцію в інтернеті. Функціонал сторінки: - розміщення правил участі у резиденції та дедлайнів подачі заявок; - розміщення інформації про менторів проєкту; - створення галереї для фото та відео звітів; - розміщення програми резиденції; - розміщення інших інформаційних матеріалів, пов'язаних із реалізацією проєкту та перебігом резиденції. Період надання послуг - липень 2024
10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
<b>підпункт 10 "Створення вебресурсу"</b>			<b>1,00</b>		<b>20 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>20 000,00</b>	
<b>11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації</b>													
11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
<b>підпункт 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях"</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>12 Послуги з перекладу</b>													
12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
<b>підпункт 12 "Послуги з перекладу"</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>13 Інші прямі витрати</b>													
13.1	<b>Адміністративні витрати</b>		<b>2,00</b>		<b>81 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>20 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>101 000,00</b>	
13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00			0,00			0,00	45 000,00	Вартість 45 000 сформовано на пакет послуг за проєктом. Орієнтовний період надання послуг складає 3,5 місяці з липня по жовтень 2024 Місце надання послуг - м. Львів та місто Київ. Умовна вартість послуг у місяць складає 12857,14 грн. Загальна вартість пакету послуг обумовлена високою кваліфікацією залученого підрядника, обсягом робіт по проєкту та їхньою складністю. Основний набір послуг, який включено до пакету послуг: - ведення бухгалтерського та фінансового обліку по проєкту, - підготовка та контроль первинних документів по проєкту, - контроль банківських документів на всі види платежів у рамках проєкту, - сплата податків, - контроль за виконанням фінансових показників проєкту, дотриманням фінансової дисципліни, розрахунків з підрядниками, своєчасним надходженням коштів, дотримання коштрису; - здійснення розрахунків з підрядниками, - аналіз виконання коштрису, операційної та бухгалтерської звітності з фінансової діяльності по проєкту, - підготовка фінансових та бухгалтерських документів для звітування УКФ. У випадку перевищення попередньо погодженого обсягу послуг за проєктом вартість послуг може бути збільшена за попереднього погодження сторін.

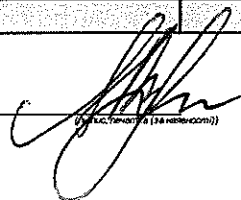
2024 Рубанчикова О.О. [Підпис]

13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	36 000,00	36 000,00			0,00		0,00	36 000,00	Вартість 36 000 сформовано на пакет послуг за проектом. Орієнтовний період надання послуг складає 3,5 місяці з липня по жовтень 2024. Місце надання послуг - м. Львів та місто Київ. Умовна вартість послуг у місяць складає 10285,71 грн. Загальна вартість пакету послуг обумовлена високою кваліфікацією залученого підрядника, який надаватиме юридичні послуги, великим обсягом робіт по проєкту та складністю робіт. Основний набір послуг, який включено до пакету послуг: - урегулювання питання залучення підлітків до проєкту у рамках роботи резиденції. Необхідно розробити згоду батьків щодо участі їхніх дітей у резиденції та дотримання правил внутрішнього розпорядку резиденції. Згода батьків - це документ згідно якого буде документально закріплено участь підлітків у резиденції та урегульовано відносини між ФОП Верлінська та батьками підлітків. Також передбачено можливість залучення юристів до комунікації з батьками підлітків у випадку необхідності надання юридичних роз'яснень. - розробка, погодження та внесення правок у договори з підрядниками та додаткові угоди до договорів. Середньоринкова вартість підготовки та вичитки одного договору складає 1700 грн. - підготовка та погодження актів фактично виконаних робіт. - консультування з юридичних питань, що виникають по проєкту членів проєктної команди. У випадку перевищення попередньо погодженого обсягу послуг за проектом чи кількості консультацій батьків підлітків чи членів проєктної команди вартість юридичних послуг може бути збільшення за попереднього погодження сторін.
13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УДФ		1,00	20 000,00	20 000,00			0,00	20 000,00	підготовка аудиторського висновку по проєкту незалежним аудитором.
13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	
13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00		0,00	0,00	
13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00		0,00	0,00	
13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00		0,00	0,00	
13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	
13.3	Витрати на послуги страхування			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00		0,00	0,00	
13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00		0,00	0,00	
13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00		0,00	0,00	
13.4	Інші прямі витрати			7,00	186 975,00	0,00		0,00	0,00	0,00	186 975,00	
13.4.1	Послуги з дизайну та адаптації візуального концепту	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00			0,00		0,00	45 000,00	Включас дизайн та адаптацію візуального концепту проєкту, а саме: візуальної ідентичності, зображень для дописів у соціальних мережах, банерів, адаптації зображень для веб-сайтів та медіа тощо. Розрахунок вартості згідно орієнтовного переліку послуг для проєкту: Створення візуального концепту проєкту (головної ілюстрації) 23 000 грн. Картинка на сайт 4 шт 125 грн (орієнтовно 4 шт. = 500 грн) Створення GIF-анімації 1 шт 480 грн (орієнтовно 2 шт. = 960 грн) Адаптація візуалу під відповідний розмір 1 шт 60 грн (орієнтовно 20 шт. = 1200 грн) Обложка для відео 1 шт 60 грн (орієнтовно 4 шт. = 240 грн.) Адаптація постера 1 шт 360 грн (орієнтовно 4 шт. = 1440 грн.) Візуал для поста 1 шт 373 грн (орієнтовно 20 шт. = 7460) Додаткове візуальне оформлення анімаційного відео, створеного підлітками у рамках резиденції - 10 000 грн Орієнтовний період надання послуг липень - жовтень 2024 року Місце надання послуг - м. Львів та місто Київ.
13.4.2	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	послуга	1,00	675,00	675,00			0,00		0,00	675,00	Банківське обслуговування грантового рахунку Орієнтовний період надання послуг липень - жовтень 2024 року Місце надання послуг - м. Львів та місто Київ.

ФОП Верлінська А.О. МП

13.4.3	Послуги лекторів	осіб	3,00	8 000,00	24 000,00			0,00		0,00	24 000,00	Лектори, які будуть запрошені до виступу у рамках резиденції з лекціями для розкриття додаткових тем, що є важливі для анімаційного виробництва Період надання послуг - з 5 по 25 серпня 2024 Місце надання послуг - м. Львів
13.4.4	Послуги звукорежисера	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00		0,00	30 000,00	Підлітки у рамках резиденції будуть самостійно вчитися та практикувати створювати звуковий ряд та звуковий супровід для анімаційного відео. Однак, хороший звук для контенту неможливо зробити за кілька днів підліткам. Тому до проєкту буде залучено професійного та висококваліфікованого звукорежисера, який допрацює звук до відео так, щоб це відео можна було поширювати далі. Від якості готового відео залежить чи будуть дивитись його інші підлітки Період надання послуг - з 5 по 25 серпня 2024 Місце надання послуг - м. Львів
13.4.5	Послуги з організації резиденції у м. Львів	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00			0,00		0,00	40 000,00	Вартість 40 000 грн сформовано на пакет послуг за проєктом. Орієнтовний період надання послуг складає 2 місяці, з липня по серпень 2024 року Місце надання послуг - м. Львів Умовна вартість послуг у місяць складає 20 000 грн. Основні функціональні обов'язки в проєкті: - організація заходів передбачених проєктом на місцях, що включає відбір, комунікацію та фіналізацію домовленостей з місцевими підрядниками, найперше локаціями, підрядниками з технічного забезпечення та освіщення (мобіл) локацій, забезпечення харчування, закупівля матеріалів для резиденції в м. Львів та їх транспортування на локацію, тощо; - підготовка локацій до фактичного проведення заходів (розміщення техніки та меблів, матеріалів тощо); - участь у комунікаційній кампанії проєкту, у т.ч. відбір та комунікація з місцевими ЗМІ; реалізація р-стратегії на місцях прес-релізів та інформаційних матеріалів по власній базі контактів та локальним ЗМІ; можливі виступи на місцевому радіо та телеканалах; контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах місцевих ЗМІ; - пошук місцевих інформаційних партнерів з числа департаментів культури міських рад, центрів ВПО, громадських організацій, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо; - розміщення у Телеграм-каналах та у Facebook інформації про набір учасників; - моніторинг публікацій; - підготовка матеріалів для звітування.
13.4.6	Послуги ментор резиденції №3	місяців	3,50	13 514,29	47 300,00			0,00		0,00	47 300,00	Основний функціонал у проєкті: - розробка програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для підлітків ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибокої психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційної резиденції для побудови декорації з підлітками ВПО; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотного так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - поширення 2-х відео, створених підлітками у рамках анімаційної майстерні, а також пошук партнерів для поширення цих відео. - участь у підготовці змістовного звіту. Включно з усіма витратами на проїзд та перебування у м. Львів під час офлайн заходів. Орієнтовний період надання послуг: липень - жовтень 2024
патті 13 "інші прямі витрати"			9,00		267 975,00	0,00		20 000,00	0,00	0,00	287 975,00	
рати"					999 899,00			20 000,00		0,00	1 019 899,00	
РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ					0,00			0,00		0,00	0,00	

фізична особа-підприсмець  
(підпис)



Верлінська Анастасія Олегівна  
(ПІБ)

## ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проекту № \_\_\_\_\_

### I. Загальна інформація про Проект

1. Назва Проекту: \_\_\_\_\_
2. Грантоотримувач  
(найменування): \_\_\_\_\_
3. Грантоотримувач (ЄДРПОУ): \_\_\_\_\_
4. Партнер (найменування): \_\_\_\_\_
5. Партнер (ЄДРПОУ): \_\_\_\_\_
6. Сектор культури та мистецтв: \_\_\_\_\_
7. Назва конкурсної програми та  
ЛОТ-у: \_\_\_\_\_
8. Культурний продукт  
\_\_\_\_\_
9. Стислий опис реалізованого  
Проекту (до 100 слів):  
\_\_\_\_\_
10. Загальний бюджет  
реалізованого Проекту (грн):  
\_\_\_\_\_
11. Розмір фінансування від Фонду  
(грн):  
\_\_\_\_\_
12. Сума співфінансування (грн):  
\_\_\_\_\_
13. Джерело співфінансування  
(назва юридичної особи або  
цільової програми)  
\_\_\_\_\_
14. Строк реалізації Проекту:  
\_\_\_\_\_



15. Географія реалізації Проекту: \_\_\_\_\_

## II. Детальний опис етапів реалізації та результатів Проекту

Актуальність Проекту \_\_\_\_\_

(як саме Проект доповнив вже наявні актуальні теми, у чому Проект став унікальним, інноваційним, як Проект доповнив уже наявні локальний, регіональний, всеукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета \_\_\_\_\_

<b>Ціль 1</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Завдання 1.1.</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Завдання 1.2.</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Результати</b>		<b>Індикатори досягнення (планові, відповідно до проектної заявки)</b>	<b>Індикатори досягнення (фактичні)</b>	<b>Джерело перевірки</b>
Результат 1	.... (відповідно до проектної заявки)			
Результат 2	.... (відповідно до проектної заявки)			

<b>Ціль 2</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Завдання 2.1.</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Завдання 2.2.</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Результати</b>		<b>Індикатори досягнення (планові, відповідно до проектної заявки)</b>	<b>Індикатори досягнення (фактичні)</b>	<b>Джерело перевірки</b>
Результат 1	.... (відповідно до проектної заявки)			
Результат 2	.... (відповідно до проектної заявки)			

(чи вдалося реалізувати мету Проєкту, яких цілей досягнув / не досягнув Проєкт, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи досягнув Проєкт очікуваних результатів, чи дотриманні індикатори досягнення результатів; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо досягнення результатів; порівняйте планові та отримані результати та їх індикатори, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільну цінність, яку саме)

### Цільова аудиторія \_\_\_\_\_

Пряма цільова аудиторія Проєкту				
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники		Джерело перевірки
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика	

Опосередкована цільова аудиторія Проєкту			
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика

(якою була пряма цільова аудиторія Проєкту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ці типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотний зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності Проєкту)

### Партнерство \_\_\_\_\_

(чи були залучені партнери до реалізації Проєкту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взаємовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т. д.; чи Проєкт вплинув на партнера, яким чинно)

### Команда Проєкту \_\_\_\_\_

Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) кожного члена проєктної команди	Роль у Проєкті	Перелік обов'язків	Зайнятість у Проєкті	Вид трудових відносин	Сума отриманої винагороди (грн)

(чи запропонована структура команди Проєкту цілком справилась з поставленими завданнями, чи правильно було розподілено функціональні обов'язки, чи задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам Проєкту)

### Хід реалізації Проєкту \_\_\_\_\_

Захід, вид діяльності	Період, дата виконання	Відповідальний член команди	Джерело перевірки	Бюджет заходу плановий (грн)	Бюджет заходу фактичний (грн)

(чи вдалося дотриматися заявленого робочого плану, чи всі заходи та види діяльності виконані, чи робочий план коригувався під час реалізації Проєкту, якщо так, що стало причиною внесення змін, хто приймав рішення про зміни; як коригувальні дії вплинули на реалізацію Проєкту та кінцевий результат)

### Управління Проєктом, проєктні ризики \_\_\_\_\_

(з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулася команда Проєкту, який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення, чи всі ризики були враховані під час планування Проєкту; як здійснювалися моніторинг та оцінка Проєкту, як приймалися рішення; чи вимірювалися ефективність та успішність Проєкту командою, які інструменти використовувались)

### Інформаційний супровід Проєкту \_\_\_\_\_

Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіофір, пост і т.д.)	Заголовок інформаційного повідомлення	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн посилання)





Додаток № 4  
до Договору про надання гранту № INC21-34178  
від 11.08.2024 2024 року

Назва конкурсної програми:  
Назва ЛОТ-у:  
Назва Грантоотримувача:  
Назва проєкту:  
Дата початку проєкту:  
Дата завершення проєкту:

ЗВІТ  
про надходження та використання коштів для реалізації проєкту  
за період з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 2024 року

	Загальна сума гранту		Загальна сума співфінансування							Загальна сума реінвестицій (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		Загальна сума всього проєкту	
			Кошти організацій- партнерів (повна назва організації)	Кошти державного та місцевого бюджетів (повна назва організації)	Кошти інших інституційних донорів	Кошти приватних донорів	Власні кошти організації-заявника	Загальна сума					
	%	грн.	грн.	грн.	грн.	грн.	грн.	%	грн. (ст.3+ст.4+ст.5+ ст.6+ст.7)	%	грн.	%	грн.
стовпці	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
плановий бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
фактичний бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
профінансовано	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
залишок до фінансування	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00

Склав:

Тетяна Особа-директор  
підпис

[Підпис]  
підпис

Ведмівська Анастасія Іванівна  
підпис











### Графік платежів

Загальна сума гранту 999 899 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот дев'яносто дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн.)	Залишок
I транш	до 01.09.2024 р	299 969,70	699 929,30
II транш	до 30.09.2024 р	499 949,50	199 979,80
Фінальний транш	до 31.12.2024 р.	199 979,80	00,00
Всього		999 899,00	



#### Фонд

Український культурний фонд  
Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19  
Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12  
ЄДРПОУ: 41436842  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: UA608201720343110001060000458  
Тел.: +380 (99) 638-52-73


#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Верлінська Анастасія Олегівна  
Юридична адреса: Україна, 04052, місто Київ,  
вул.Глибочицька, будинок 15, квартира 84  
Адреса для листування: Україна, 04052, місто Київ,  
вул.Глибочицька, будинок 15, квартира 84  
РНОКПП: 3265003800  
Назва банку/філії: АТ "Ощадбанк"  
Р/р: UA623226690000026004502717823  
Тел.: +380 (67) 658-97-97

В.о. Виконавчого директора

  
О.І. Пасічник  


Фізична особа-підприємець

  
А.О. Верлінська  
М.П.