

ДОГОВІР № 7INC21-33568

про надання гранту

м. Київ

« 03 » червня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 15.05.2024 № 51 к/тм та Положення, з однієї сторони, та Мартинюк Сергій Володимиревич (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 06.05.2019, номер запису: 26050000000008239), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Поетичний проект «Відчуй»» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датой завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кінотовиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кінновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимгу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що маєть однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Фраєвка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Мартинюк Сергій
Володимирович

Юридична адреса: Україна, 35603, Рівненська обл., місто
Дубно, ВУЛИЦЯ СУРМИЧІ, будинок 101, квартира 52

Адреса для листування: Україна, 02095, Київ, вулиця
Урлівська, будинок 11а, квартира 207

РНОКПП: 3213817058

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

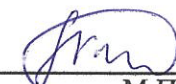
Р/р: UA903052990000026000040131073

Тел.:

В.о. Виконавчого директор

Фізична особа-підприємець


_____ О.Л. Пасічник
М.П.



_____ С.В. Мартинюк
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7INC21-33568

від « 03 » листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-33568

Назва проекту: Поетичний проект «Відчуй»

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура без бар'єрів

Лот

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Поетичний проект «Відчуй»

Назва проєкту англійською мовою

Poetry project "Feel"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Львів

Різними особами-підписувачами: *Маріяноч Сергій Володимирович*


Початок проекту

2024-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-09-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

літературна справа

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

Ключові слова за напрямками

інклюзивні мистецькі практики

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Різна особа - підприємство Мартинюк Сергій Валодимирович



«Відчуй» - перший поетичний проект автора та музиканта Сергія Мартинюка з інклюзивним підходом. 10 віршів власного авторства. Кожен вірш – окрема візуальна історія з музичним супроводом та сурдоперекладом. Альбом, як рефлексія на події українського сьогодення та те, як війна вплинула на кожного з нас.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"Feel" is the first poetic project of the author and musician Serhiy Martynyuk with an inclusive approach. 10 poems of his own authorship. Each poem is a separate visual story with musical accompaniment and sign language translation. The album is a reflection on the events of today's Ukraine and how the war affected each of us.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

805000

Загальний бюджет проекту

835000

Сума співфінансування

30000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

30000. власні кошти

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Проект реалізується як індивідуальний.

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників

Фізична особа - підписавши Мартинюк Сергій Володимирович


на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Пилипчук Катерина Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ФОП Мартинюк Сергій Володимирович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

FOP Martyniuk Serhii Volodymyrovych

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

3213817058

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.03 Індивідуальна мистецька діяльність

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Фізична особа-підприємець Мартинюк Сергій Володимирович

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 35603, Рівненська обл., місто Дубно, ВУЛИЦЯ СУРМИЧІ, будинок101, квартира 52

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 02095, Київ, вулиця Урлівська, будинок 11а, квартира 207

Дата реєстрації організації-заявника

2019-05-06

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дубно

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969&locale=uk_UA

Instagram: https://www.instagram.com/sergiy_kolos/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Мартинюк Сергій Володимирович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Фізична особа - підписавши Мартинюк Сергій Володимирович


Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Мартинюк Сергій Володимирович

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

У 2018 році Сергій Мартинюк дебютував як автор. На сьогодні автором видано чотири романи: «Капітан Смоук», «Рок-н-рол», «Король дощу», «Кушмарджак» та одна поетична збірка «Реп'яхи».

Для виконання проєкту буде використано 10 віршів авторства Сергія Мартинюка.

Для поширення створеного за проєктом аудіовізуального контенту будуть використовуватися соціальні мережі гурту Фіолет та Сергія Мартинюка:

Facebook: [https://www.facebook.com/profile.php?](https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969&locale=uk_UA)

[id=100014100602969&locale=uk_UA](https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969&locale=uk_UA)

Instagram: https://www.instagram.com/sergiy_kolos

Youtube: <https://www.youtube.com/@Fioletstyle>

Facebook: <https://www.facebook.com/fioletband/>

Instagram: https://www.instagram.com/fiolet_band/

Рішення особа-підписувач Мартинюк Сергій Володимирович

Tik-Tok: https://www.tiktok.com/@fiolet_band

ФОП Мартинюк Сергій Володимирович немає найманих працівників. До реалізації проекту буде залучено троє фахівців, що працюватимуть за договорами ЦПХ та ФОП:

1 ? керівник проекту
2 ? комунікаційний менеджер

Кошти і підтримка Українського культурного фонду залучається для створення аранжування, відеоряду та сурдоперекладу 10 віршів, випуску збірки віршів шрифтом Брайля, а також виконання комунікаційної стратегії та адміністративні витрати.

Бюджет проекту становить 835 000 грн.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. 2023 рік

Реєстраційний номер заявки: 5DORS51-33568

Назва проекту: "Пісні боротьби"

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

2022 рік

Реєстраційний номер заявки: 5DORS51-33568

Назва проекту: "Стипендія на запис альбому"

Конкурсна програма: Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії
ЛОТ 5. Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності

Проект «Відчуй» не є продовженням чи наступним етапом попередньо поданих проектів.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?


Так. 2022 рік

Реєстраційний номер заявки: 5DORS51-33568

Назва проекту: "Стипендія на запис альбому"

Конкурсна програма: Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії

Стипендія на запис альбому "Сила" - 149760 грн. У листопаді 2022 року видано музичний альбом "Сила" на тексти авторства Сергія Мартинюка за підтримки Українського культурного фонду <https://www.youtube.com/watch?v=qzZJB5kJs2g&list=PLP9JOnwc972ZFwRteBCa2WHLRHPHY4rE0> (станом на дату подачі звітності по проекту - 438686 завантажень альбому через стрімінгові платформи та 993600 прослуховувань/переглядів альбому на YouTube).

Рішення особа-підписувачь Мартинюк Сергій Володимирович


Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2023 рік

Стипендія на підтримку авторської та музичної діяльності від Київської школи економіки - 182850 грн

2022 рік

Стипендія на запис альбому "Сила" - 149760 грн. У листопаді видано музичний альбом "Сила" на тексти авторства Сергія Мартинюка за підтримки Українського культурного фонду <https://www.youtube.com/watch?v=qzZJB5kJs2g&list=PLP9JOnwc972ZFwRteBCa2WHLRHPHY4rE0> (станом на дату подачі звітності по проєкту - 438686 завантажень альбому через стрімінгові платформи та 993600 прослуховувань/переглядів альбому на YouTube).

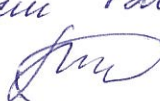
Стипендія від Pen Ukraine для українських письменників, перекладачів та літературних критиків на підтримку діяльності - 30 000 грн

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Одним з наслідків повномасштабного вторгнення росії на територію України ми маємо безліч українців, що фізично та ментально постраждали від наслідків війни і які потребують соціальної адаптації та підтримки. Тому, сучасне мистецтво, література і музика не можуть існувати у відриві від соціальної повістки дня в період найбільшої кризи суспільства, і мають враховувати інклюзивний підхід як базову цінність для суспільного розвитку.

Кожен українець переживає складні емоції з початку повномасштабного вторгнення. Проте, люди з інвалідністю та інші вразливі категорії населення мають менше можливостей ділитись своїми переживаннями та емоціями з рідними і оточуючими. Тому, реалізація проєкту дозволить вразливим категоріям населення переосмислити спектр своїх переживань та знайти нові сенси через прочитання/прослуховування віршів, які відгукуються у серці та резонують. Таким чином, проєкт забезпечить соціальну адаптацію та співпережиття усім вразливим категоріям незалежно від їхньої можливості чути, говорити та бачити.

Рідника особа-підписувач Мартинюк Сергій Володимирович


Ідея цього проекту - створити інклюзивний аудіовізуальний контент з перекладом жестовою мовою на вірші авторства Сергія Мартинюка, які меморіалізують героїчну боротьбу українського народу. Також проектом передбачено друк збірки віршів шрифтом Брайля.

Проект актуальний, адже кожен із віршів, що увійде до альбому ретранслює сьогодення українців, висвітлює боротьбу за незалежність, піднімає суспільний моральний дух. Поезія буде відгукуватися у серцях молоді, військозослужбовців, людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб незалежно від соціального статусу, місця постійного чи тимчасового проживання.

До аудіовізуального альбому поезії увійдуть 10 віршів, написаних після повномасштабного вторгнення як рефлексію на події та те, як війна вплинула на кожного з нас. Це різні вірші за тематикою та настроєм, але однаково передають сьогодення: боротьбу українського народу; спільний гнів; бажання справедливості; бажання жити життя; бажання відплати ворогу, ностальгію за рідним домом та бажання подякувати кожному, хто так чи інакше чинить спротив ворогу. Вірші будуть зачитані автором та іншими діячами сфери культури, запрошеними до участі у проекті. Кожен вірш – окрема візуальна історія з музичним супроводом та перекладом жестовою мовою.

Сергій Мартинюк – український музикант, письменник, лідер рок-гурту «Фіолет», громадський діяч, співзасновник та арт директор фестивалю Бандерштат.

Тема висвітлення для широкої аудиторії російсько-української війни у творчості Сергія Мартинюка гурту “Фіолет” не нова. У 2015-му “Фіолет” презентував альбом під назвою «Пісні любові на полі бою» https://www.youtube.com/watch?v=fCKzkatrFPM&list=OLAK5uy_l4I8i1watvO8asx-wolYMAuEV4pS1laSk, що став своєрідною повістю тодішніх реалій життя українського народу та початку боротьби проти російської агресії.

В 2020 було випущено сингл «Бро, твори добро!» https://www.youtube.com/watch?v=HE4_Ax8G1AI - в якому згадано Героїв Революції Гідності і події на сході. А з початку повномасштабного вторгнення було записано та видано за підтримки Українського культурного фонду альбом “Сила” [https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=qzZJB5kjs2g&list=PLP9JOnwc972ZFwRteBCa2WHLRHPHY4rE0)

[v=qzZJB5kjs2g&list=PLP9JOnwc972ZFwRteBCa2WHLRHPHY4rE0](https://www.youtube.com/watch?v=qzZJB5kjs2g&list=PLP9JOnwc972ZFwRteBCa2WHLRHPHY4rE0), який ретранслює настрої і емоції українців та меморіалізує сучасну боротьбу українського народу проти російського агресора. Усі тексти пісень гурту “Фіолет” авторства Сергія Мартинюка. У 2023 році вийшов сингл про сьогоднішні реалії військових та їх рефлексії – “Мати-мачуха” https://www.youtube.com/watch?v=AaDFcu_rrkl

Сергій Мартинюк є креативним директором Культурних Сил України і

Різнитка особа - підписав Сергій Валодимирович

резидентом Культурного десанту та разом із іншими митцями, допомагає розвивати культуру на деокупованих територіях, дає літературні і музичні концерти військовослужбовцям поблизу лінії фронту, у військових госпіталях, в частинах рятувальників, та в деокупованих українських містах.

Під час реалізації цього проекту, вперше буде використано у інклюзивний підхід у трансляванні творчості автора. 10 віршів, що будуть використовуватися у поетичному проекті "Відчуй", є волонтерським внеском Сергія Мартинюка у проект.

Основним продуктом проекту стане аудіовізуальна збірка з 10 віршів з перекладом жестовою мовою. Додатковий продукт проекту - видана збірка поезії шрифтом Брайля.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект сприяє дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу без обмежень за гендерними, віковими, географічними, соціальними, освітніми критеріями до споживання культурного продукту для всіх громадян шляхом створення аудіовізуального контенту з перекладом жестовою мовою та текстовим описом, а також видачі збірки віршів шрифтом Брайля.

Таким чином доступ до творів отримують люди із порушеннями зору (через можливість слухати та читати вірші шрифтом Брайля) та особи із порушеннями слуху (через можливість бачити переклад жестовою мовою).

Проект забезпечує рівні можливості на ментальне відновлення суспільства через мистецтво шляхом розміщення у вільному доступі створеного за проектом альбому на YouTube-каналі гурту Фіолет <https://www.youtube.com/@Fioletstyle> а також поширенням через соціальні мережі гурту Фіолет та Сергія Мартинюка Facebook, Instagram та TikTok та на міжнародні стрімінгові платформи YouTube Music, Apple Music та Spotify.

Проект сприяє популяризації української мови в умовах війни та витісненям російськомовного контенту з соціальних мереж.

Тематика альбому спрямована на культурний спротив російській агресії та підняття бойового духу українців у період найбільшої кризи суспільства.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Унікальність даного проекту у тому, що кожен вірш, який увійде до альбому аудіо-поезії, стане повністю автономним твором, що містить:

повноцінну музичну історію: від хаотично нарізаних семплів та кусючих

Рідичка особа - підписавши старшинюк Сергій Володимирович
(м)

синтезаторів, до акустичної гітари і навіть акордеону;
повноцінний відзнятий відеоряд із залученням до участі у проекті українських акторів, військових та волонтерів;
переклад жестовою мовою;
переклад на шрифт Брайля.
Автор вперше використає у трансляванні своєї творчості інклюзивний підхід.

Інноваційність проекту у поєднанні сучасної поезії, музичного супроводу та акторської майстерності задля створення доступного інклюзивного аудіовізуального контенту, який ретранслюватиме сучасну війну проти російського агресора. Завдяки поєднанню озвученого тексту кожного вірша з музичним супроводом та відеорядом, альбом з поезією буде особливо відвертий, щирий та дещо щемливий.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Мета - сприяти розвитку безбар'єрного суспільства шляхом створення інклюзивного культурно-мистецького продукту, який сприяє ментальному відновленню людей з інвалідністю та всіх постраждалих від війни громадян України.

Цілі проекту

Ціль

Видати альбом (тематика якого сприятиме ментальному відновленню громадян), що налічуватиме 10 віршів з окремими візуальними історіями, музичним супроводом та перекладом жестовою мовою, а також збірку цих віршів шрифтом Брайля.

Завдання

Створити інклюзивний аудіовізуальний контент з перекладом жестовою мовою на вірші, які меморіалізують героїчну боротьбу українського народу та передають емоції і настрої українського суспільства.
Забезпечити рівний доступ громадян до створеного культурного продукту. Видати збірку віршів шрифтом Брайля.

Результат 1

Різнотипна особа - підписавши Мартинюк Сергій Валодимирович

Видано альбом, який налічує 10 віршів з музичним супроводом, відеорядом та перекладом жестовою мовою. А також збірку цих віршів шрифтом Брайля.

Результат 2

У соціальних мережах та на міжнародних стрімінгових платформах збільшено кількість якісного доступного аудіовізуального контенту з інклюзивним підходом, який меморіалізує героїчну боротьбу українського народу. Збільшено кількість книг українських сучасних авторів надрукованих шрифтом Брайля.

Індикатори досягнення результатів

1) 1 альбом який налічує 10 віршів з музичним супроводом, відеорядом та перекладом жестовою мовою опубліковано на You-tube каналі гурту Фіолет: <https://www.youtube.com/channel/UCgqrSxzxdYYlHMePt9duv4Q> (одиниця виміру - кількість публікацій) та на міжнародних стрімінгових платформах YouTube Music https://music.youtube.com/music_premium/musicfeed , Apple Music <https://music.apple.com/> та Spotifi <https://www.spotify.com/ua-uk/free/> (одиниця виміру - кількість публікацій).

Орієнтовний хронометраж віршів:

- "Це місто як вирок" від 2:20 хв
- "Інколи любов як чайник" від 2:10 хв
- "А вона все повторює" від 2:20 хв
- "Моя френдстрічка" від 2:50 хв
- "Літо закінчиться" від 2:10 хв
- "Чи думаєш ти про мене" від 2:50 хв
- "І не лишається нічого крім гніву" від 3:00 хв
- "За синь озерну в твоїх зморених очах" від 1:10 хв
- "Березень 22-го" від 2:20 хв
- "Телефонуй" від 1:40 хв

2) Linktree з лінками на вірші та вірші окремо поширено через канали комунікації проекту - соціальні мережі гурту Фіолет та Сергія Мартинюка:

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969&locale=uk_UA

Instagram: https://www.instagram.com/sergiy_kolos

Youtube: <https://www.youtube.com/@Fioletstyle>

Facebook: <https://www.facebook.com/fioletband/>

Instagram: https://www.instagram.com/fiolet_band/

Tik-Tok: https://www.tiktok.com/@fiolet_band (одиниця виміру - кількість публікацій)

Різнитна особа підписувалась Мартинюк Сергій Володимирович

- 3) альбом віршів отримав сукупно 50000 переглядів (одиниця виміру - кількість показів на одного користувача);
- 4) на міжнародних стрімінгових платформах YouTube Music, Apple Music та Spotify вірші з альбому прослухало 5000 осіб (одиниця виміру - кількість завантажень);
- 5) проект отримав 200 схвальних відгуків у соціальних мережах Facebook, TikTok, Instagram, Youtube (одиниця виміру - кількість коментарів);
- 6) видана збірка (10-ть віршів) налічуватиме 30 сторінок шрифтом Брайля;
- 7) 50 збірок віршів шрифтом Брайля передано до українських бібліотек та організацій які опікуються людьми з порушенням зору (одиниця виміру - кількість поштових відправлень; фотозвіт). Список організацій та установ яким ми плануємо передати книги: Хаб «Дім уяви» на Харківщині (деокуповані території) - проект Культурних сил України, Хаб «Дім уяви» на Херсонщині (деокуповані території) - проект Культурних сил України, Львівська середня загальноосвітня спеціалізована школа-інтернат для сліпих дітей, Одеська школа-інтернат №93 для сліпих дітей, Київська школа-інтернат для сліпих дітей №5, Комунальний заклад "Харківський спеціальний навчально-виховний комплекс імені В.Г. Короленка" Харківської обласної ради, Комунальний заклад освіти, "Навчально-реабілітаційний центр №12 "Дніпропетровської обласної ради", Мукачівська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат I-II ступенів, Закарпатської обласної ради, Кам'янець-Подільська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат-III ступенів, Комунальний навчальний заклад "Житомирська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат 1" для дітей з вадами зору, Самгородоцька спеціальна загальноосвітня школа-інтернат Козятинського району Вінницької обласної рада.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

Прямою цільовою аудиторією проекту є люди з інвалідністю та люди, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни, що безпосередньо контактуватимуть із культурним продуктом (без обмежень за гендерними, віковими, географічними, соціальними, освітніми критеріями тощо). Це 50000 осіб, що переглянуть візуальні історії з музичним супроводом та сурдоперекладом у соціальних мережах та потенційно можуть взаємодіяти з дописами (лайк, дизлайк, коментар, поширення):

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602959&locale=uk_UA

Рішення особа - підписався Мартинчук Сергій Володимирович

Instagram: https://www.instagram.com/sergiy_kolos

Youtube: <https://www.youtube.com/@Fioletstyle>

Facebook: <https://www.facebook.com/fioletband/>

Instagram: https://www.instagram.com/fiolet_band/

Tik-Tok: https://www.tiktok.com/@fiolet_band (одиниця виміру - кількість публікацій)

А також 5000 осіб, що слухатимуть вірші на міжнародних стрімінгових платформах YouTube Music, Apple Music та Spotify

Цільовою аудиторією проекту також є українці з вадами зору (мінімум 50 осіб), що читатимуть видану книгу шрифтом Брайля.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту

Опосередкованою аудиторією проекту є 113910 осіб з усієї України та з-за кордону, що є підписниками офіційних сторінок Сергія Мартинюка та гурту Фіолет у соцмережах, слідкують за анонсами та релізами:

Сергій Мартинюк (Facebook - 5000 друзів і 10000 читачів; Instagram - 12500 читачів; Tik-Tok - 2416 слідкувачів). "Фіолет" (Facebook - 15000 читачів; Instagram - 15000 читачів; Tik-Tok - 1994 слідкувачів, Youtube - 52000 підписників).

Також потенційно зацікавленою аудиторією проекту є підписники соціальних мереж команди проекту, акторів, які будуть залучені участі у створенні альбому; Українського культурного фонду, друзів та партнерів проекту - 588715 осіб.

Окремо сторінки налічують таку кількість фоловерів:

Підписники команди проекту - 5307 осіб у Facebook та Instagram.

Український культурний фонд - 42000 читачів у Facebook та 14800 читачів у Instagram.

Аудиторія акторів, що будуть залучені до створення відеоряду - 260843.

З них: Антоніна Хижняк - 133000 осіб; Олександр Боднар - 12500 осіб, Руслан Горючий - 35 617 у Facebook та 1 736 - Instagram, Олександр Положинський - 77990 читачів

Друзі проекту, що опублікують альбом на своїх сторінках у соцмережах -

265765 осіб. З них: Культурний десант - 34100 підписників у Instagram;

Жіночий Ветеранський Рух - 19 000 у Facebook та 8 049 - Instagram; Ветеран

Хаб - 17 890 у Facebook та 5 297 - Instagram; волонтерка Ольга Валянік - 3 811

у Facebook та 7 134 - Instagram; Асоціація родин захисників "Азовсталі" - 41

Різними особами підписався Мартинюк Сергій Володимирович

000 у Facebook та 52 900 - Instagram; Український Ветеранський Фонд - 12 000 у Facebook та 1 239 - Instagram; музикант Іван Маруніч - Instagram - 4 279. Facebook - 18 666; Фестиваль "Бандерштат" - 25 000 у Facebook та 15 400 - Instagram.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Під час поїздок з фронтовими концертами на місця дислокації військовослужбовців (Херсонський та Запорізький напрямки), у військовій госпіталі, до частин рятувальників, та на деокуповані українські території, Сергій мав пряму комунікацію з цільовою аудиторією.

"Відвідини з «Культурним Десантом» Запоріжжя та деокупованого Херсона, концерти за кілька кілометрів від нуля та розмови з військовими змусили на багато що поглянути крізь іншу оптику. В цивільному світі - патетика, гучні слова про перемогу, прогнози, а тут - щоденний побут, втома, виснаженість, час який тягнеться резиною і крихкість всього. Найперше, людського. Більшість віршів, що увійдуть до альбому я написав після таких розмов." - Сергій Мартинюк.

Сергій з командою Фіолету завжди передбачають безкоштовні запрошення на концерти для людей з інвалідністю, в тому числі з числа військовослужбовців. Вони є незмінними відвідувачами концертів.

Культурні інтереси цільової аудиторії визначені шляхом прямої комунікації автора з цільовою аудиторією під час презентації його книг, літературних читань, фронтових концертів Культурного десанту, відвідин військовослужбовців у госпіталях, та концертів гурту "Фіолет", а також побудованого зворотного зв'язку з аудиторією через публікації у соцмережах та за допомогою коментарів.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Усі вірші проекту "Відчуй" однаково передають сьогодення: боротьбу українського народу; спільний гнів; бажання справедливості; бажання жити життя; бажання відплати ворогу, ностальгію за рідним домом та бажання подякувати кожному, хто так чи інакше чинить спротив ворогу. Проект сприятиме ментальному відновленню вразливих категорій населення через створену поезію з аудіовізуальним супроводом та перекладом на жестову мову для соціальних мереж та стрімінгових платформ, і тим самим задовольнятиме культурні потреби цільової аудиторії.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Насамперед українці з порушеннями слуху та зору. В Україні 110 тисяч

Різними особами-підписувачами Мартинюк, Сергій Валодиславович

людей мають значні порушення зору та близько 400 тисяч осіб з порушеннями слуху, що змушені користуватись жестовою мовою. У зв'язку з повномасштабною війною в Україні, кількість таких людей зростає – це військовослужбовці, люди що постраждали від дій держави-агресора росії, військові медики, волонтери, цивільне населення. Тому, наша ціль зробити культурний продукт максимально доступним для усіх категорій населення, які ментально та фізично постраждали від війни. Поетичний проєкт «Відчуй» передбачає переклад сучасної української поезії жестовою мовою та візуалізацію її на екрані, таким чином вона стає доступною та дозволяє людям з вадами слуху розуміти та знайомитись з творами без перешкод. Проєкт також передбачає переклад віршів шрифтом Брайля та випуск збірки на паперовому носії. Збірки будуть передані в спеціалізовані бібліотеки, школи-інтернати та ГО, що опікуються людьми з вадами зору.

Вірші з аудіовізуальним супроводом та перекладом жестовою мовою буде розміщено на доступних цифрових платформах та у соціальних мережах.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключовими меседжами проєкту до аудиторії є “безбар’єрне суспільство”, “слухай українське”, “підтримуй українське”, “люби українське”, “пам’ятай свою історію та її героїв”, “проєкт створений за підтримки УКФ”. Ці повідомлення буде використовуватися серед цільової та опосередкованої аудиторій.

Поширювати інформацію про проєкт будуть:

Сергій Мартинюк - автор, письменник, лідер гурту Фіолет, арт-директор фестивалю українського духу “Бандерштат”;

Антоніна Хижняк - акторка;

Олександр Боднар - актор;

Руслан Горовий - режисер, письменник, журналіст, автор проєкту «Служба розшуку дітей» та волонтер;

Олександр Положинський - музикант та військовослужбовець ЗСУ;

Різнюга особа-підписувач Мартинюк Сергій Володимирович

Іван Маруніч - лідер гурту "Карта Світу" та блогер;
Руслана Величко - ветеранка, заступниця виконавчої директорки
Українського ветеранського фонду, юристка фонду «Повернись живими»;
Оксана Стринадюк – українська актриса, режисерка театру "Соломія";
Анжеліка Рудницька – співачка, художниця, волонтерка, засновниця МА
«Територія А».

Галина Клемпоуз - ветеранка, комунікаційниця Асоціації родин захисників
"Азовсталі";

Данило Гайдамаха - Інстаграм та ТікТок блогер;

Жіночий Ветеранський Рух - громадська організація, що об'єднує ветеранок
російсько-української війни, діючих військовослужбовиць та волонтерок;
Український Ветеранський Фонд - платформа розвитку ветеранських
можливостей.

"Фронтвий пікап" - ініціатива, що займається забезпеченням військових
автівками

"Штаб мобільного спротиву" - волонтерська ініціатива, що займається
допомогою армії

Фестиваль українського духу "Бандерштат"

"Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом
#запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде
розміщено логотип УКФ".

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та
результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість
публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Анонси про випуск альбому на радіо:

Гостьові ефіри: Країна ФМ - 1 ефір, Суспільне - 2 ефіри (інтерв'ю, гостьовий
ефір), Радіо Рокс - 1 ефір, Радіо НВ - 1 ефір; Радіо Культура – 1 ефір, Радіо
"Сід - FM - 1 ефір.

Публікації в ЗМІ про проект (інтернет):

РБК-1 публікації (охоплення 25 м); Канал 24 - 1 публікація (охоплення 18 м);
Волинь News -1 публікація (охоплення 2 м); Захід Нет - 1 публікація
(Охоплення 6 м); Максимум ФМ - 1 публікація (охоплення 2,5 м); Знай Юа - 1
публікація (охоплення 18 м); Радіо Трек - 1 публікація (охоплення 6,3 м);
Телеграф - 1 публікація (охоплення 5,8 м), Радіо "Сід - FM - 2 публікації.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті

Різними особа - підписався Мартинюк Сергій Володимирович

виконання інформаційної складової Проєкту?

По виконанню інформаційної складової проєкту, очікується отримання таких кількісних показників:

альбом віршів отримав сукупно 50000 переглядів на Youtube каналі гурту Фіолет та у соціальних мережах Сергія Мартинюка та гурту Фіолет; на стрімінгових міжнародних платформах YouTube Music, Apple music та Spotify вірші з альбому прослухало 5000 осіб;

проєкт отримав 200 схвальних відгуків у соціальних мережах Facebook, TikTok, Instagram, Youtube;

сукупно 50 публікацій про проєкт опубліковано на сторінці Сергія Мартинюка та гурту Фіолет у соціальних мережах Facebook, Instagram, TikTok.

Широка аудиторія 50 000 осіб різних вікових категорій та соціального статусу познайомилась із українським інклюзивним продуктом культурного характеру.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Насамперед реалізація проєкту дозволить вразливим категоріям населення переосмислити спектр своїх переживань та знайти нові сенси через прочитання/прослуховування віршів, які відгукуються у серці та резонують. Таким чином, проєкт забезпечить соціальну адаптацію та співпережиття усім вразливим категоріям незалежно від їхньої можливості чути, говорити та бачити.

Важливим довгостроковим результатом проєкту є вплив творчості Сергія Мартинюка на розвиток громадянського суспільства шляхом виховання нового покоління культурної і свідомої молоді. На сьогоднішній день, тенденція робити вибір на користь української мови та української змістовної літератури і поезії стає все більш поширеною. Проте, аналізуючи контент, який рекомендують соціальні мережі можна зробити висновок, що кількість якісного змістовного конкурентоспроможного продукту є недостатньою для витіснення російськомовного контенту з трендів у соціальних мережах та чартів українських стрімінгових сервісів. Реалізація проєкту стане довгостроковою інвестицією у розвиток країни за рахунок забезпечення потреби населення у якісному, доступному і актуальному україномовному аудіоконтенті.

Проєкт посприяв єднанню українців на протидію російському агресору на

Різнитна особа - підписався Мартинюк Сергій Валодимирович

культурно-мистецькому фронті (відмова від російськомовного контенту). Збільшено кількість книг шрифтом Брайля, що сприяє забезпеченню потреб на культурний розвиток та ментальну підтримку для осіб з порушенням/ відсутністю зору.

Підтвердженням досягнення мети проекту стане мінімум 50000 переглядів альбому поезії цільовою аудиторією.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проекту

Діяльність в рамках проекту несе суспільну цінність адже враховує інклюзивний підхід як базову цінність для суспільного розвитку. Проект підтримує вже заданий тренд на масове та доступне споживання змістовного україномовного контенту і водночас стане прикладом того як важливо у творчості використовувати безбар'єрний підхід.

Найголовніший меседж проекту до суспільства про те, що як би ситуативно не змінилося наше життя, важливо не забувати про корені і людей, дякуючи яким ми живемо, дихаємо, мріємо, займаємося улюбленою справою і з надією дивимося в завтра.

Продукти проекту будуть розміщені у вільному доступі для усіх верств населення, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей. Обмежень для соціальних, вікових, інклюзивних аудиторій немає.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Команда проекту і Сергій Мартинюк будуть ділитися в інтерв'ю для ЗМІ та на особистих сторінках у соціальних мережах з друзями, підписниками і усіма зацікавленими особами здобутим досвідом співпраці з УКФ, поширювати інформацію про проект і його результати в ході його реалізації та після завершення проекту через напрацьовані канали комунікації.

Основна цінність проекту полягає в меморіалізації боротьби українського народу у віршах, які можуть прослухати та прочитати усі верстви населення.

Вільний доступ до всіх напрацювань проекту буде забезпечено за рахунок розміщення віршів у вільному доступі на сторінках у соціальних мережах

Рішення особою підписав Сергій Володимирович

Сергія Мартинюка та гурту Фіолет а також на міжнародних стрімінгових платформах.

50 примірників збірки віршів шрифтом Брайля буде передано до українських бібліотек та організацій, які опікуються людьми з порушенням зору.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Пилипчук Катерина Вікторівна

Роль у проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Перелік основних обов'язків: - загальна координація активностей проєкту; - підготовка документів проєкту; робота над ризиками проєкту; - збір статистичної інформації щодо показників виконання проєкту; - забезпечення логістики проєкту; забезпечення внутрішньої комунікації (організація нарад, конференцій, обдзвін постачальників тощо); - підготовка документів; забезпечення комунікації із організаціями - партнерами;

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ТОВ БЕЗОБМЕЖЕНЬ червень 2018-червень 2020 рр

Помічник директора.

SMM менеджер (ведення соцсторінок Facebook, Instagram)

Digital маркетинг. Стрімінг, мультистрімінг (Facebook+Instagram+YouTube).

Аналіз даних та моніторинг статистики стріму (охоплення, піки, залучення аудиторії)

Таргетинг.

Реалізація проєктів: "Воля" відеокліп, "Буду з тобою" відеокліп, "Зорі запалали" сингл та відеокліп, альбом "Мільярди", "Весь світ" відеокліп.

Різнитна особа-підписувачка Мартинюк Сергій Володимирович

Директор гурту Фіолет з грудня 2019 і до сьогодні.

Реалізація проектів: ведення відео-влогу "Колос вдома", "Слово даю" сингл та відеокліп, "Залишимося друзями" відеокліп, "БРО, ТВОРИ ДОБРО!" музичне відео, збірка "Стежка", "Зовсім не боляче" відеокліп, інформаційна підтримка та радіоротації, "Стежка" - сингл та кліп, "Бібліотека" кліп та інформаційна підтримка відео. Презентація альбому «Сила», кліпів «Дівчисько», «Сила». Проведення PR кампаній, організація зйомок та виступів, адміністрування всеукраїнських турів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Балинська Ірина Володимирівна

Роль у проекті

Комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків

- організація роботи і координація надавачів послуг, пов'язаних із просуванням проекту; - формування технічного завдання, комунікація та контроль за виконанням послуг з фото-відеофіксації; - ведення комунікації та формування технічного завдання для дизайнера; - координація ведення СММ; - моніторинг дотримання якісних та кількісних показників; - моніторинг виконання комунікаційної стратегії; - аналіз та звітність ефективності комунікацій з аудиторією у соціальних мережах гурту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи за фахом із 2018 року. Нині – смм-спеціалістка онлайн-медіа "ШоТам" та фестивалю "Бандерштат", комунікаційниця гурту "Фіолет", смм-спеціалістка та анімаційна дизайнерка подкасту "Українізейшн"

Попередні місця роботи: косметичний бренд "Piel Cosmetics" (смм-спеціалістка, комунікаційниця та контент-менеджека, 2021-2022), бренд

Різнюча особа-підприємець Мартинюк Сергій Володимирович

парфюмерії "Le Pelerin" (контент-менеджерка та смм-спеціалістка, 2021-2022), онлайн-школа "Arnak" (смм-спеціалістка, 2019-2020), гурт "One Light Inside" (смм-спеціалістка, таргетолог, 2018-2019), кав'ярня "8 coffee studio" (смм-спеціалістка, таргетолог, 2018-2019). Додаткові кваліфікації/навчання: навчання у рекламній агенції WishDo (базовий курс смм-спеціаліста; курс зі створення контенту та візуальної упаковки продукту) та Genius Space (курс інтернет маркетингу), Kukurudza Blog (інтенсив з роботи зі stories)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні


Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Члени команди та учасники проєкту в ході реалізації проєкту можуть захворіти і у зв'язку з хворобою не мати можливості виконати якісно завдання проєкту відповідно до робочого плану. Цей ризик ми мінімізували плануванням робочого плану проєкту на 4 місяці, що дає можливість якісно виконати проєкт та виготовити усі заплановані продукти проєкту, поширити інформацію про проєкт та підготувати звітність.

Ризик пов'язаний з вчасним фінансуванням проєкту. Ймовірність ризику мінімізуємо шляхом резервування засобів на покриття непередбачених витрат.

Ризик інфляції, що може спричинити збільшення вартості послуг. В такому випадку будуть переглядатися активності і об'єми проєкту зберігаючи концепт проєкту. Про будь які зміни у реалізації проєкту буде поінформовано Український культурний фонд.

Ризикна особа - підприємець Мартанюк Сергій Володимирович


Ризик епідемічної ситуації в Україні. Зйомки відео супроводу, запис голосу та музичного супроводу відбудуться на безпечних локаціях з обмеженим доступом. У разі поширення пандемії, ми будемо відстежувати і дотримуватися актуальних рекомендацій Міністерства охорони здоров'я та Кабінету міністрів України.

Ризик посилення збройного наступу російського агресора на інших напрямках території України. В такому разі передбачена зміна міста і локації для зйомок відеоряду, запису голосу та створення музичного супроводу (Івано-Франківськ/Львів)

Під час проведення зйомок/запису при сигналі "Повітряна тривога" будуть виконані заходи щодо евакуації задіяних у проекті осіб до місця у захисній споруді (сховищі/підвальному приміщенні).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Аналіз роботи команди проєкту у декількох напрямках:

- планове виконання бюджету та ефективність використання коштів;
- виконання проєкту згідно робочого плану;
- чи досягнуті кількісні та якісні результати проєкту;
- географія проєкту;
- охоплення аудиторії проєкту.

Збір інформації для здійснення порівняння між фактичним проміжним результатом проєкту та запланованим, встановлення відмінностей. Команда протягом усього періоду виконання проєкту проводить робочі наради один раз на два тижні для аналізу виконаної роботи, дотримання часу по робочому плану, виконання робіт підрядників, фінансування, виконанню показників комунікаційного плану і при потребі, ухвалює корективи, для досягнення базового плану проєкту. Документування зібраних даних про проміжні та кінцеві результати проєкту та інформування партнерів та зацікавлених осіб.

Моніторинг частоти згадок про проєкт у ЗМІ, пік активності якої припадає під час виходу альбому а також, якщо з'являється інформаційний привід. Відстеження на офіційній спільноті гурту Фіолету та на сторінках Сергія Мартинюка у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм, Телеграм та Тік Ток активності користувачів, приріст підписників, частота згадок у дописах, а також відгуки про роботу. Обов'язковою є також перевірка коментарів на Ютуб-каналі під опублікованим альбомом, де користувачі можуть висловити свою думку і поставити лайк/дислайк.

Ризикна особа - підписався Мартинюк Сергій Володимирович

Аналіз результатів кожного члена команди у ході діяльності та за підсумками реалізації проекту.
По завершенню заходу керівник проекту готує звіт до підсумкової наради.
Оцінку ефективності виконання проекту дає Український культурний фонд.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проекту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Різнена особа - підписався Мартинюк Сергій Володимирович


10000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5000

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Рішення особа - підписувач Маринюк Сергій Володимирович


Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

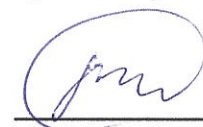
Мартинюк Сергій
Володимирович

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:



Згода на обробку персональних даних

Я, Марлячок Серій Володимирович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Марлячок Серій Володимирович



(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Марлячок Серій Володимирович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Марлячок Серій Володимирович



(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Марлячок Серій Володимирович



(підпис)



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 7 INC 11-33568
03 червня 2024 року

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів
ЛОТ: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ФОП Мартинюк Сергій Володимирович
Назва Проєкту: Поетичний проєкт «Відчуй»
Дата початку Проєкту: червень 2024
Дата завершення Проєкту: 30.09.2024

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	96,41%	805 000,00
2. Співфінансування*	3,59%	30000,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	3,59%	30000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, кейсів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	835 000,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ФОП Мартинюк Сергій Володимирович (посада) Мартинюк Сергій Володимирович (ПІБ)

Кошторис Проекту

Культура без бар'єрів
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство
ФОП Мартинюк Сергій Володимирович
Постійний проект «Відчуї»
червень 2024
30.09.2024

Ініціатор програми:
Ім'я, прізвище (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Назва Проекту:
Дата завершення Проекту:

Table with columns for account numbers, descriptions of expenses, and financial data. Includes handwritten notes and a signature at the bottom.

Відомо всім - підписано
Мартинюк Сергій Володимирович
[Signature]

Пункт:	1.5.2	ПЕ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.3	ПЕ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 1 "Видатки членами комісії/Проекту"									
145 200,00									
Надходження від інших за рахунок									
Стаття:	2	Витрати пов'язані з виконанням (за статистичними праціями)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	2.1	Вартість проєкту (для статистичних праціями)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість матеріалів (з деталізацією маршруту / прямих витрат)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість матеріалів (з деталізацією маршруту / прямих витрат)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість витрат (з деталізацією маршруту / прямих витрат)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	2.2	Вартість проєкту (для статистичних праціями)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Розуміння і планування (з вказанням кількості витратної одиниці)	днів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Розуміння і планування (з вказанням кількості витратної одиниці)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Розуміння і планування (з вказанням кількості витратної одиниці)	днів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	2.3	Добова (для статистичних праціями)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добова, вказати ПІБ розрахунок на виконання роботи	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на виконання роботи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на виконання роботи)	днів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати пов'язані з виконанням"									
0,00									
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	3.1	Обладнання, інструменти, інше майно, не пов'язане з виконанням проекту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Вартість проєкту (для статистичних праціями)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	3.2	Нематеріальні активи, які використовуються при реалізації проєкту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (неоплатні витрати за рахунок гранту Укроб)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (оплатні витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"									
0,00									
Стаття:	4	Витрати пов'язані з організацією	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	4.1	Оренда приміщення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Оренда студії звукозапису PRODIGY CREATIVE HUB Україна, м Київ, пр. Глушкова 1, ВЦДГ, Пальмітон 21 номер 19 м.к. 19 м.к. = 210 кв.м	год	44,00	41 800,00	0,00	0,00	21 000,00	41 800,00
Пункт:	4.1.2	Оренда студії звукозапису PRODIGY CREATIVE HUB Україна, м Київ, пр. Глушкова 1, ВЦДГ, Софійська Роща ІІІ, Київська область	год	24,00	800,00	21 800,00	0,00	0,00	21 800,00
Пункт:	4.1.3	Адреса організованого приміщення, із зазначенням метражу, годин організації	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	4.2	Оренда літаків, обладнання та інструменту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	4.3	Оренда транспортних засобів	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маркування)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маркування)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Відзнака особа-підприємця
 Шварцман Сергій Володимирович

[Підпис]

Підписав *Алла - підприємець*
 Головного Серія *Володимир*
 робить *[Підпис]*

Пункт:	9.1	Послуги з фотографії	год	5,00	2 500,00	12 500,00	0,00	0,00	0,00	12 500,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеофотозвіт			0,00	0,00		0,00	0,00		
Пункт:	9.3	Надання послуги (зв'язок)			0,99	0,99		0,99	0,99		
Пункт:	9.4	Замов. ФО (ФО)	місяць	4,00	10 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	0,00
<p>Пункт: 9.5 Послуги дизайну місяць 4,00 6 500,00 26 000,00 0,00 0,00 26 000,00</p> <p>Ця інформація вказана оформлення проекту у соціальних мережах з використанням 1 шт. обладнання для кожного з варіантів - 10 шт. оформлення фото для публікації та сторіс про реалізацію проекту.</p> <p>Замовник надає матеріали у вигляді файлів, дисконтних кодів, фото та інші необхідні дані. Дизайнер розробляє і виконує дизайн-проект і візуальну частину оформлення. Завданням дизайнера є надання зображень у інших форматах. Завдання має право пропонувати варіанти до зображень протягом 5 днів від дня отримання першого варіанту зображення.</p> <p>Список передачі графічних матеріалів замовнику: через файлообмінник</p>											
Пункт:	9.6	Соціальний внесок за договором ЦПХ з підпискою статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
<p>Пункт: 9.6 Соціальний внесок за договором ЦПХ з просування" 0,22 0,00 0,22 0,00 0,00 0,00</p> <p>Усього по статті 9 "Послуги з просування" 13,00 78 500,00 78 500,00 0,00 0,00 78 500,00</p>											
<p>Заголовок до статті 10 "Створення і ведення сайту"</p>											
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00			0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00			0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00			0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць		0,00	0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.6	Соціальний внесок за договором ЦПХ з підпискою статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
<p>Усього по статті 10 "Створення вебресурсу" 0,00 0,00 0,00 0,22 0,00 0,22</p>											
<p>Заголовок до статті 11 "Надання методичних, навчальних, інформаційних послуг"</p>											
Пункт:	11.1	Надання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00		0,00			0,00
Пункт:	11.2	Надання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00		0,00			0,00
<p>Усього по статті 11 "Надання методичних, навчальних, інформаційних послуг" 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00</p>											
<p>Усього по статті 12 "Послуги з просування" 0,00 0,00 0,00 0,22 0,00 0,22</p>											

Рішення особи - підприємця
 Сергій Мартинюк
 Високий шлях

Пункт: 13.4.5	Послуга автора (з записом голосу) - Антоїна Халецька	послуга	1,00	6 211,00	6 211,00	6 211,00	0,00	0,00	0,00	6 211,00	Актор буде залучений до зйомок відеосюжету та декламації вірша. До вартості послуг включаться: ПДФО та військовий збір - 1211 грн кошти, які отримає актор - 5000 грн. Додатково на фонд оплати праці за договорами ЦПХ нараховується ЄСВ 22% (пункт 13.4.20 Кошторису)
Пункт: 13.4.6	Послуга автора (з записом голосу) - Олександр Бондар	послуга	1,00	6 211,00	6 211,00	6 211,00	0,00	0,00	0,00	6 211,00	Актор буде залучений до зйомок відеосюжету та декламації вірша. До вартості послуг включаться: ПДФО та військовий збір - 1211 грн кошти, які отримає актор - 5000 грн. Додатково на фонд оплати праці за договорами ЦПХ нараховується ЄСВ 22% (пункт 13.4.20 Кошторису)
Пункт: 13.4.7	Послуга автора (з записом голосу) - Руслан Горбун	послуга	1,00	6 211,00	6 211,00	6 211,00	0,00	0,00	0,00	6 211,00	Актор буде залучений до зйомок відеосюжету та декламації вірша. До вартості послуг включаться: ПДФО та військовий збір - 1211 грн кошти, які отримає актор - 5000 грн. Додатково на фонд оплати праці за договорами ЦПХ нараховується ЄСВ 22% (пункт 13.4.20 Кошторису)
Пункт: 13.4.8	Послуга автора (з записом голосу) - Олександр Половинський	послуга	1,00	6 211,00	6 211,00	6 211,00	0,00	0,00	0,00	6 211,00	Актор буде залучений до зйомок відеосюжету та декламації вірша. До вартості послуг включаться: ПДФО та військовий збір - 1211 грн кошти, які отримає актор - 5000 грн. Додатково на фонд оплати праці за договорами ЦПХ нараховується ЄСВ 22% (пункт 13.4.20 Кошторису)
Пункт: 13.4.9	Послуга автора (з записом голосу) - Іван Марушич	послуга	1,00	6 211,00	6 211,00	6 211,00	0,00	0,00	0,00	6 211,00	Актор буде залучений до зйомок відеосюжету та декламації вірша. До вартості послуг включаться: ПДФО та військовий збір - 1211 грн кошти, які отримає актор - 5000 грн. Додатково на фонд оплати праці за договорами ЦПХ нараховується ЄСВ 22% (пункт 13.4.20 Кошторису)
Пункт: 13.4.10	Послуга автора - Руслана Валичко	послуга	1,00	6 211,00	6 211,00	6 211,00	0,00	0,00	0,00	6 211,00	Актор буде залучений до зйомок відеосюжету та декламації вірша. До вартості послуг включаться: ПДФО та військовий збір - 1211 грн кошти, які отримає актор - 5000 грн. Додатково на фонд оплати праці за договорами ЦПХ нараховується ЄСВ 22% (пункт 13.4.20 Кошторису)
Пункт: 13.4.11	Послуга автора - Оксана Стринадок	послуга	1,00	6 211,00	6 211,00	6 211,00	0,00	0,00	0,00	6 211,00	Актор буде залучений до зйомок відеосюжету та декламації вірша. До вартості послуг включаться: ПДФО та військовий збір - 1211 грн кошти, які отримає актор - 5000 грн. Додатково на фонд оплати праці за договорами ЦПХ нараховується ЄСВ 22% (пункт 13.4.20 Кошторису)
Пункт: 13.4.12	Послуга автора - Алевтина Рудніця	послуга	1,00	6 211,00	6 211,00	6 211,00	0,00	0,00	0,00	6 211,00	Актор буде залучений до зйомок відеосюжету та декламації вірша. До вартості послуг включаться: ПДФО та військовий збір - 1211 грн кошти, які отримає актор - 5000 грн. Додатково на фонд оплати праці за договорами ЦПХ нараховується ЄСВ 22% (пункт 13.4.20 Кошторису)
Пункт: 13.4.13	Послуга автора - Галина Пешоуз	послуга	1,00	6 211,00	6 211,00	6 211,00	0,00	0,00	0,00	6 211,00	Актор буде залучений до зйомок відеосюжету та декламації вірша. До вартості послуг включаться: ПДФО та військовий збір - 1211 грн кошти, які отримає актор - 5000 грн. Додатково на фонд оплати праці за договорами ЦПХ нараховується ЄСВ 22% (пункт 13.4.20 Кошторису)
Пункт: 13.4.14	Послуга автора - Данило Гайдава	послуга	1,00	6 211,00	6 211,00	6 211,00	0,00	0,00	0,00	6 211,00	Актор буде залучений до зйомок відеосюжету та декламації вірша. До вартості послуг включаться: ПДФО та військовий збір - 1211 грн кошти, які отримає актор - 5000 грн. Додатково на фонд оплати праці за договорами ЦПХ нараховується ЄСВ 22% (пункт 13.4.20 Кошторису)

Порядок надання послуг - червень - липень 2024 р

Пункт: 13.4.15	Послуги гриму	год	10,00	1 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Для підготовки актора до зйомок є потреба у залученні гримера. Послуга передбачає візю на місце зйомок. Також послуга передбачає перебування гримера протягом всього часу проведення зйомок та систематичного оновлення гриму уяк. залучених акторів (10 осіб) Триальність залучення - 10 год Кількість осіб (акторів) - 1 особ Період надання послуг - червень-липень 2024
Пункт: 13.4.16	Послуга адміністратора	послуга	10,00	14 000,00	140 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	140 000,00	Для зйомок запрошування впріше є потреба у залученні послуги адміністратора. 3 розрахунок 10 впріше x 1 послугу = 10 послуг Період надання послуги - червень - липень 2024
Пункт: 13.4.17	Послуга оператора-монтажера	послуга	10,00	4 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Для зйомок та монтажу, обробки матеріалу необхідно залучити послугу оператора монтажера 3 розрахунок 10 впріше x 1 послугу = 10 послуг Період надання послуги - липень-серпень 2024
Пункт: 13.4.18	Послуга режисера	послуга	10,00	2 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Є потреба у залученні режисера для постановки та укладення оцінкі ролей. Об'єктом будуть зніматись 10 ролей, відповідно є потреба у залученні режисера на 10 послуг, з розрахунок. 10 впріше x 1 послугу = 10 послуг Період надання послуги - червень - липень 2024
Пункт: 13.4.19	Послуги звукорежисера	послуга	10,00	10 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	Девізація впріше буде здійснюватись як аудіофайл. Тому є потреба у залученні звукоінженера для обробки матеріалу 3 розрахунок 10 впріше x 1 послугу = 10 послуг Період надання послуги - червень - липень 2024
Пункт: 13.4.20	Соціальна відео записом ЛУХ з підписаними підставами впріше		62 110,00	0,22	13 664,20	0,22	0,00	0,22	0,00	13 664,20	
Усього до складу 13 "інші громи виплати"			68,00	477 214,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	
Усього "Виплати"				806 000,00						835 000,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				0,00						0,00	

ФОП Мартинок Сергій Володимирович
(ФОСОВ)



Мартинок Сергій Володимирович
(П.І.Б.)

(Розпис/Підпис) (за наявності)