



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

НАКАЗ

Київ

№ 56

29.05.2024

Про надання гранту

На виконання абзацу шостого частини другої статті 3 Закону України «Про Український культурний фонд», пункту 5 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення Українським культурним фондом заходів з підтримки проектів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.04.2018 № 414 (зі змінами), абзацу шостого пункту 4 розділу II Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29.07.2020 № 1990,

НАКАЗУЮ:

1. Надати грант за конкурсними програмами Українського культурного фонду «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина», «Відновлення культурно-мистецької діяльності» та «Культура. Регіони» згідно з переліком (додається).

2. Кошторис витрат, пов'язаних з підготовкою та реалізацією проектів з відповідними розрахунками та обґрунтуваннями, є невід'ємним додатком до Договору про надання гранту (далі – Договір).

3. Порядок подання звітності, яка включає змістовий звіт про виконання проекту та звіт про надходження та використання коштів для реалізації проекту, надається в строки, визначені умовами розділу II Договору.

4. Відділу бухгалтерського обліку та звітності (Людмилі СОПНІЙ) забезпечити фінансування реалізації проекту за рахунок коштів державного бюджету за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду, у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів» шляхом перерахування коштів згідно з укладеними Договорами.

5. Заступнику Виконавчого директора з проектної роботи Дмитру РЕШЕТЧЕНКУ забезпечити моніторинг реалізації проектів.

6. Контроль за цільовим використанням гранту залишаю за собою.

Виконавчий директор

Владислав БЕРКОВСЬКИЙ

ПЕРЕЛІК
грантів за програмами «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина» та «Культура. Регіони»,
які фінансуються за рахунок коштів Державного бюджету
за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду,
у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів»

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
Програма «Культура без бар'єрів»							
1.	7INC11-28339 Аудіопроєкт «Казкова хатинка»	Громадська організація «Культвимір»	30.09.2024	Україна	440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
2.	7INC21-05896 Постановки арттерапевтичної вистави для військових з інвалідністю, створення комфортного сценічного простору в театрі для людей з	Хмельницький обласний академічний музично-драматичний театр імені М. Старицького	15.10.2024	Хмельницький	871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)		871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	інвалідністю						
3.	7INC21-06124 Інклюзивні мистецькі практики для підтримки ментального здоров'я дітей та дорослих під час війни	Громадська організація «Лабораторія змін»	15.10.2024	Луцьк	938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)		938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)
4.	7INC21-01126 Почуй та відчуй мистецтво	Громадська організація «Одеська місцева громадська організація «Центр розвитку»	15.10.2024	Україна	578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)		578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)
5.	7INC21-31152 Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та дітей з дислексією	Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор Миколайович	15.10.2024	Київ	999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)		999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)
6.	7INC22-03331 «Via Regia на дотик»	Громадська організація «Регіональний центр розвитку «Тріада»	15.10.2024	Рівне, Дубно, Острог, Радомишль, Володимир	967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн		967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		
7.	7INC21-26299 Школа прадавніх ремесел	Громадська організація «Клуб історичної реконструкції «Оствиця»	31.08.2024	Рівне	641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)		641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)
8.	7INC21-03557 Мистецький Дивосвіт - зцілення культурою	Запорізька обласна громадська організація «Дивосвіт»	30.09.2024	с. Геленджик	834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)		834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)
9.	7INC21-00922 Чутлива спадщина «чотири пори року»	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	15.10.2024	Львів	563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)		563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)
10.	7INC21-33568 Поетичний проект «Відчуй»	ФОП Мартинюк Сергій Володимирович	30.09.2024	Київ Львів	805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)		805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)
11.	7INC21-27126 Симфонія українських казок	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ КИЇВ-КЛАСИК	15.10.2024	Київ	996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)		996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)
12.	7INC21-03004-2 Арт-платформа «Інталанти-митціUA»	Громадська організація «Яскрава країна»	15.10.2024	Дніпро	740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч вісімсот п'ятдесят грн		740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		вісімсот п'ятдесят грн 00 коп.)
13.	7INC21-35577 Твій Простір Турботи UmbrellaHub	Фізична особа-підприємець Лаврент'єв Юрій Олександрович	15.10.2024	Дніпро	998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
14.	7INC21-02497 Сильні духом IN-UA: інклюзивний проект для дітей, підлітків та молоді	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧО- КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО ДІЯ	15.10.2024	Україна, всі регіони, Європа	994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)		994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)
15.	7INC21-05856 Народжені щоб жити	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ОБЛИЧЧЯМ ДО КУЛЬТУРИ»	15.10.2024	Київ Житомир Миколаїв Тернопіль Бердичів	998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)		998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)
16.	7INC21-03565-2 Арт-альбом «Інклюзивні мистецькі практики в Україні»	Благодійний фонд «Єврейсько- українська соціальна ініціатива»	15.10.2024	Київ Львів Одеса Харків Тернопіль Луцьк Чернівці Херсон Миколаїв Запоріжжя	686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)		686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
17.	7INC21-28000 Мистецтво без бар'єрів	Громадська організація «Партнерство.»	15.10.2024	Тернопіль Кременець Чортків Бережани	999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)		999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)
18.	7INC21-00432 Адаптація фільму «Залізна сотня» для людей з особливими потребами	ТОВ «Вавилон 13 Продакшн»	15.10.2024	Київ Одеса Харків Дніпро Запоріжжя Львів Івано-Франківськ Хмельницький	909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)		909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)
19.	7INC21-02108 Облаштування інклюзивного простору в Музеї міста-курорту Трускавця «Зв'язок поколінь: від УПА до ЗСУ»	Відділ культури Трускавецької міської ради	15.10.2024	Трускавець	506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)		506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)
20.	7INC11-06580 «СТІЙКІСТЬ.UA»	Фізична особа - підприємець Петренко Ірина Вікторівна	30.09.2024	Київ	668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)		668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
21.	7INC21-01049 Бібліохаб для кожного	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	15.10.2024	Запоріжжя	784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)		784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)
22.	7INC21-06550 Diversity YOU 2024	Громадська організація «Фундація підтримки мистецьких ініціатив «Візія»	15.10.2024	Львів	998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
23.	7INC21-05777 Тактильний арт-каталог «Побачити скарби разом!»	Громадська організація «Громадська ініціатива Галичини»	15.10.2024	Івано-Франківськ	752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)		752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)
24.	7INC21-03570 Стоп-моушн: про безбар'єрність від молоді з порушенням слуху	Громадська організація «Відчуй»	15.10.2024	Київ	913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)		913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)
25.	7INC13-35082-2 «Гра в правду» - вистава, що змінить світ.	Комунальний заклад «Закарпатський академічний обласний музично-драматичний театр імені братів Юрія-Августина та	15.10.2024	Ужгород Бухарест Кошице	792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)		792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		Євгена Шерегіїв» Закарпатської обласної ради					
26.	7INC11-06992 Проект «Без меж»	Громадська організація «Батьків дітей з синдромом Дауна та іншими порушеннями розвитку»	15.10.202	Луцьк	694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
Програма «Культурна спадщина»							
27.	7CUN21-00922 Цифровий архів. Доступна спадщина	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	31.10.2024	Львів, Олесько, Жовква, Золочів	1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)		1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)
28.	7CUN21-07093 Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «КУПАЛА» та «ПОКРОВА».	Благодійна організація «Благодійний фонд «КОЛО»	31.10.2024	Вся Україна	1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)		1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)
29.	7CUN22-03127 Кобзарство. Епічна традиція	АСОЦІАЦІЯ «СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ КІНЕМАТОГРАФ	31.10.2024	Вся Україна	1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті		1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		А В УКРАЇНІ – ДИВИСЬ УКРАЇНСЬКЕ!»			сімдесят сім грн 20 коп.)		сімдесят сім грн 20 коп.)
30.	7СУН21-34326 Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея Вадима Сідюра	ФОП Сігарьов Віталій Костянтинович	31.10.2024	Дніпро	1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)		1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)
31.	7СУН21-01786 Культурна спадщина в один клік	Благодійна організація «Міжнародний фонд Івана Франка»	31.10.2024	Вся Україна	1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)		1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)
32.	7СУН21-35936 «Розробка мобільного додатку про культурну спадщину Львівської області»	Громадська організація «Успішна Львівщина»	31.10.2024	Львівська обл.	1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)		1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)
33.	7СУН22-26258 Збереження національної культурної спадщини: створення віртуальної галереї Харківської опери як інструмент	Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»	31.10.2024	Харків Київ	1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)		1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	промоції українського оперно-балетного мистецтва						
34.	7СУН21-02202 Відродження традицій Барської кераміки v. 3.0	Громадська організація «Барський міський художній аматорський театр»	31.10.2024	Бар Київ Львів Полтава Кам'янець-Подільський Могилів-Подільський Шаргород Коболчин	1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)		1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)
35.	7СУН11-29248 3D екскурсія Острогом XVI століття	Громадська організація «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст»	31.10.2024	Острого	642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)		642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)
36.	7СУН11-35720 Віртуалізація культурно-релігійних постатей на території Національного заповідника Києво-Печерської лаври	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фріджен Груп»	31.10.2024	Київ	999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)		999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)
37.	7СУН11-06269 Створення та популяризація	Комунальний заклад Львівської обласної ради	30.10.2024	Львів	975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот		975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	цифрового архіву фондів колекцій Львівського музею історії релігії	«Львівський музей історії релігії»			тридцять сім грн 90 коп.)		тридцять сім грн 90 коп.)
38.	7СУН11-05935 Культурна спадщина Сатанова. 3D-loading	Центр розвитку ініціатив «InCore»	31.10.2024	сmt Сатанів, Хмельницька обл.	951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)		951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)
39.	7СУН11-35768 Цифрова колекція сакральної дерев'яної скульптури XVIII-XIX ст. з фондів Національного заповідника «Замки Тернопілля»	Національний заповідник «Замки Тернопілля»	31.10.2024	Збараж	803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)		803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)
Програма «Культура. Регіони»							
40.	7REG31-02855 Цикл музичних терапевтичних програм «КОЛО ЖИТТЯ»	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фестивальний центр»	31.10.2024	Херсон	735 368 грн 19 коп. (сімсот тридцять п'ять тисячі триста шістдесят вісім грн 19 коп.)	23 979 грн 81 коп. (двадцять три тисячі	764 748 грн 00 коп. (сімсот шістдесят чотири тисячі сімсот сорок вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
						дев'ятсот сімдесят дев'ять грн 81 коп.)	
41.	7REG21-31134 За Перекопом. Держава	Фізична особа-підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна	31.10.2024	Київ	2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)		2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)

ДОГОВІР № 7INC21-33568

про надання гранту

м. Київ

« 03 » червня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 15.05.2024 № 51 к/тм та Положення, з однієї сторони, та Мартинюк Сергій Володимирович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 06.05.2019, номер запису: 26050000000008239), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Поетичний проект «Відчуй»» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільсьве використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кінновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

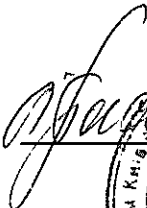
- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

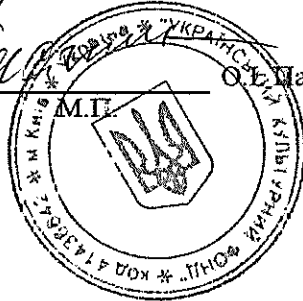
Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	Фізична особа-підприємець Мартинюк Сергій Володимирович
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І.Франка, 19	Юридична адреса: Україна, 35603, Рівненська обл., місто Дубно, ВУЛИЦЯ СУРМИЧІ, будинок 101, квартира 52
Адреса для листування: 01010. м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: Україна, 02095, Київ, вулиця Урлівська, будинок 11а, квартира 207
ЄДРПОУ: 41436842	РНОКПП: 3213817058
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA903052990000026000040131073
Тел.: +38 (099) 638-52-73	Тел.: +380938501294

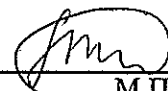
В.о. Виконавчого директора

Фізична особа-підприємець



М.П. О.У. Масічник





М.П. С.В. Мартинюк

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7INC21-33568
від « 03 » црпн 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-33568

Назва проекту: Поетичний проект «Відчуй»

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура без бар'єрів

Лот

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Поетичний проєкт «Відчуй»

Назва проєкту англійською мовою

Poetry project "Feel"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Львів

Різнитна особа-підписувач Марченко Серій Володимирович


Початок проекту

2024-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-09-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

літературна справа

Основний продукт

інклюзивний культурно-мистецький проєкт

Ключові слова за напрямками

інклюзивні мистецькі практики

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Різнана особа - підприємство Мартинюк Сергій Володимирович



«Відчуй» - перший поетичний проект автора та музиканта Сергія Мартинюка з інклюзивним підходом. 10 віршів власного авторства. Кожен вірш – окрема візуальна історія з музичним супроводом та сурдоперекладом. Альбом, як рефлексія на події українського сьогодення та те, як війна вплинула на кожного з нас.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"Feel" is the first poetic project of the author and musician Serhiy Martynyuk with an inclusive approach. 10 poems of his own authorship. Each poem is a separate visual story with musical accompaniment and sign language translation. The album is a reflection on the events of today's Ukraine and how the war affected each of us.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

805000

Загальний бюджет проекту

835000

Сума співфінансування

30000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

30000. власні кошти

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Проект реалізується як індивідуальний.

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників

Фізична особа - підписавши Мартинюк Сергій Володимирович


на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Пилипчук Катерина Вікторівна

Телефон

+380977707129

Електронна пошта

kvp1188@gmail.com

Функції в проекті

Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ФОП Мартинюк Сергій Володимирович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

FOP Martyniuk Serhii Volodymyrovych

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

3213817058

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.03 Індивідуальна мистецька діяльність

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Фізична особа-підприємець Мартинюк Сергій Володимирович

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 35603, Рівненська обл., місто Дубно, ВУЛИЦЯ СУРМИЧІ, будинок101, квартира 52

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 02095, Київ, вулиця Урлівська, будинок 11а, квартира 207

Дата реєстрації організації-заявника

2019-05-06

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дубно

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969&locale=uk_UA

Instagram: https://www.instagram.com/sergiy_kolos/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Мартинюк Сергій Володимирович


Телефон керівника організації-заявника

+380938501294

Електронна пошта керівника організації-заявника

kolossok@gmail.com

Різнюка особа - підписався Мартинюк Сергій Володимирович



Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Мартинюк Сергій Володимирович

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

У 2018 році Сергій Мартинюк дебютував як автор. На сьогодні автором видано чотири романи: «Капітан Смоук», «Рок-н-рол», «Король дощу», «Кушмарджак» та одна поетична збірка «Реп'яхи».

Для виконання проєкту буде використано 10 віршів авторства Сергія Мартинюка.

Для поширення створеного за проєктом аудіовізуального контенту будуть використовуватися соціальні мережі гурту Фіолет та Сергія Мартинюка:

Facebook: [https://www.facebook.com/profile.php?](https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969&locale=uk_UA)

id=100014100602969&locale=uk_UA

Instagram: https://www.instagram.com/sergiy_kolos

Youtube: <https://www.youtube.com/@Fioletstyle>

Facebook: <https://www.facebook.com/fioletband/>

Instagram: https://www.instagram.com/fiolet_band/

Рідична особа - підприсемель Мартинюк Сергій Володимирович

Tik-Tok: https://www.tiktok.com/@fiolet_band

ФОП Мартинюк Сергій Володимирович немає найманих працівників. До реалізації проекту буде залучено троє фахівців, що працюватимуть за договорами ЦПХ та ФОП:

█ █ керівник проекту
█ █ комунікаційний менеджер

Кошти і підтримка Українського культурного фонду залучається для створення аранжування, відеоряду та сурдоперекладу 10 віршів, випуску збірки віршів шрифтом Брайля, а також виконання комунікаційної стратегії та адміністративні витрати.

Бюджет проекту становить 835 000 грн.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. 2023 рік

Реєстраційний номер заявки: 5DORS51-33568

Назва проекту: "Пісні боротьби"

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

2022 рік

Реєстраційний номер заявки: 5DORS51-33568

Назва проекту: "Стипендія на запис альбому"

Конкурсна програма: Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії

ЛОТ 5. Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності

Проект «Відчуй» не є продовженням чи наступним етапом попередньо поданих проектів:

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2022 рік

Реєстраційний номер заявки: 5DORS51-33568

Назва проекту: "Стипендія на запис альбому"

Конкурсна програма: Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії

Стипендія на запис альбому "Сила" - 149760 грн. У листопаді 2022 року

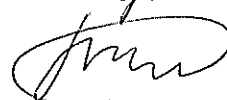
видано музичний альбом "Сила" на тексти авторства Сергія Мартинюка за

підтримки Українського культурного фонду <https://www.youtube.com/watch?v=qzZJB5kJs2g&list=PLP9JOnwc972ZFwRteBCa2WHLRHPHY4rE0> (станом на дату

подачі звітності по проекту - 438686 завантажень альбому через стрімінгові

платформи та 993600 прослуховувань/переглядів альбому на YouTube).

Рішення особа підписувалась Мартинюк Сергій Володимирович



Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2023 рік

· Стипендія на підтримку авторської та музичної діяльності від Київської школи економіки - 182850 грн

2022 рік

· Стипендія на запис альбому "Сила" - 149760 грн. У листопаді видано музичний альбом "Сила" на тексти авторства Сергія Мартинюка за підтримки Українського культурного фонду <https://www.youtube.com/watch?v=qzZJB5kjs2g&list=PLP9JOnwc972ZFwRteBCa2WHLRHPHY4rE0> (станом на дату подачі звітності по проєкту - 438686 завантажень альбому через стрімінгові платформи та 993600 прослуховувань/переглядів альбому на YouTube).

· Стипендія від Pen Ukraine для українських письменників, перекладачів та літературних критиків на підтримку діяльності - 30 000 грн

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Одним з наслідків повномасштабного вторгнення росії на територію України ми маємо безліч українців, що фізично та ментально постраждали від наслідків війни і які потребують соціальної адаптації та підтримки. Тому, сучасне мистецтво, література і музика не можуть існувати у відриві від соціальної повістки дня в період найбільшої кризи суспільства, і мають враховувати інклюзивний підхід як базову цінність для суспільного розвитку.

Кожен українець переживає складні емоції з початку повномасштабного вторгнення. Проте, люди з інвалідністю та інші вразливі категорії населення мають менше можливостей ділитись своїми переживаннями та емоціями з рідними і оточуючими. Тому, реалізація проєкту дозволить вразливим категоріям населення переосмислити спектр своїх переживань та знайти нові сенси через прочитання/прослуховування віршів, які відгукуються у серці та резонують. Таким чином, проєкт забезпечить соціальну адаптацію та співпережиття усім вразливим категоріям незалежно від їхньої можливості чути, говорити та бачити.

Рішення особа-підписувачем Мартинюк Сергій Валодимирович

Ідея цього проекту - створити інклюзивний аудіовізуальний контент з перекладом жестовою мовою на вірші авторства Сергія Мартинюка, які меморіалізують героїчну боротьбу українського народу. Також проектом передбачено друк збірки віршів шрифтом Брайля.

Проект актуальний, адже кожен із віршів, що увійде до альбому ретранслює сьогодення українців, висвітлює боротьбу за незалежність, піднімає суспільний моральний дух. Поезія буде відгукуватися у серцях молоді, військовослужбовців, людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб незалежно від соціального статусу, місця постійного чи тимчасового проживання.

До аудіовізуального альбому поезії увійдуть 10 віршів, написаних після повномасштабного вторгнення як рефлексію на події та те, як війна вплинула на кожного з нас. Це різні вірші за тематикою та настроєм, але однаково передають сьогодення: боротьбу українського народу; спільний гнів; бажання справедливості; бажання жити життя; бажання відплати ворогу, ностальгію за рідним домом та бажання подякувати кожному, хто так чи інакше чинить спротив ворогу. Вірші будуть зачитані автором та іншими діячами сфери культури, запрошеними до участі у проекті. Кожен вірш – окрема візуальна історія з музичним супроводом та перекладом жестовою мовою.

Сергій Мартинюк – український музикант, письменник, лідер рок-гурту «Фіолет», громадський діяч, співзасновник та арт директор фестивалю Бандерштат.

Тема висвітлення для широкої аудиторії російсько-української війни у творчості Сергія Мартинюка гурту “Фіолет” не нова. У 2015-му “Фіолет” презентував альбом під назвою «Пісні любові на полі бою» https://www.youtube.com/watch?v=fCKzkatrfPM&list=OLAK5uy_l4I8i1watvO8asx-wolYMAuEV4pS1laSk, що став своєрідною повістю тодішніх реалій життя українського народу та початку боротьби проти російської агресії.

В 2020 було випущено сингл «Бро, твори добро!» https://www.youtube.com/watch?v=HE4_Ax8G1AI - в якому згадано Героїв Революції Гідності і події на сході. А з початку повномасштабного вторгнення було записано та видано за підтримки Українського культурного фонду альбом “Сила” [https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=qzZJB5kJs2g&list=PLP9JOnwc972ZFwRteBCa2WHLRHPHY4rE0)

[v=qzZJB5kJs2g&list=PLP9JOnwc972ZFwRteBCa2WHLRHPHY4rE0](https://www.youtube.com/watch?v=qzZJB5kJs2g&list=PLP9JOnwc972ZFwRteBCa2WHLRHPHY4rE0), який ретранслює настрої і емоції українців та меморіалізує сучасну боротьбу українського народу проти російського агресора. Усі тексти пісень гурту “Фіолет” авторства Сергія Мартинюка. У 2023 році вийшов сингл про сьогоднішні реалії військових та їх рефлексії – “Мати-мачуха” https://www.youtube.com/watch?v=AaDFcu_rrkl

Сергій Мартинюк є креативним директором Культурних Сил України і

Різними особами - підписався Мартинюк Сергій Валентинович

резидентом Культурного десанту та разом із іншими митцями, допомагає розвивати культуру на деокупованих територіях, дає літературні і музичні концерти військовослужбовцям поблизу лінії фронту, у військових госпіталях, в частинах рятувальників, та в деокупованих українських містах.

Під час реалізації цього проекту, вперше буде використано у інклюзивний підхід у трансляванні творчості автора. 10 віршів, що будуть використовуватися у поетичному проекті "Відчуй", є волонтерським внеском Сергія Мартинюка у проект.

Основним продуктом проекту стане аудіовізуальна збірка з 10 віршів з перекладом жестовою мовою. Додатковий продукт проекту - видана збірка поезії шрифтом Брайля.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект сприяє дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу без обмежень за гендерними, віковими, географічними, соціальними, освітніми критеріями до споживання культурного продукту для всіх громадян шляхом створення аудіовізуального контенту з перекладом жестовою мовою та текстовим описом, а також видачі збірки віршів шрифтом Брайля.

Таким чином доступ до творів отримують люди із порушеннями зору (через можливість слухати та читати вірші шрифтом Брайля) та особи із порушеннями слуху (через можливість бачити переклад жестовою мовою).

Проект забезпечує рівні можливості на ментальне відновлення суспільства через мистецтво шляхом розміщення у вільному доступі створеного за проектом альбому на YouTube-каналі гурту Фіолет <https://www.youtube.com/@Fioletstyle> а також поширенням через соціальні мережі гурту Фіолет та Сергія Мартинюка Facebook, Instagram та TikTok та на міжнародні стрімінгові платформи YouTube Music, Apple Music та Spotify.

Проект сприяє популяризації української мови в умовах війни та витісненню російськомовного контенту з соціальних мереж.

Тематика альбому спрямована на культурний спротив російській агресії та підняття бойового духу українців у період найбільшої кризи суспільства.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Унікальність даного проекту у тому, що кожен вірш, який увійде до альбому аудіо-поезії, стане повністю автономним твором, що містить: повноцінну музичну історію: від хаотично нарізаних семплів та кусючих

Рідилка особа-підписавши *Мартинюк* *Сергій Владиславович*


синтезаторів, до акустичної гітари і навіть акордеону;
повноцінний відзнятий відеоряд із залученням до участі у проекті українських акторів, військових та волонтерів;

переклад жестовою мовою;
переклад на шрифт Брайля.

Автор вперше використає у трансляванні своєї творчості інклюзивний підхід.

Інноваційність проекту у поєднанні сучасної поезії, музичного супроводу та акторської майстерності задля створення доступного інклюзивного аудіовізуального контенту, який ретранслюватиме сучасну війну проти російського агресора. Завдяки поєднанню озвученого тексту кожного вірша з музичним супроводом та відеорядом, альбом з поезією буде особливо відвертий, щирий та дещо щемливий.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Мета - сприяти розвитку безбар'єрного суспільства шляхом створення інклюзивного культурно-мистецького продукту, який сприяє ментальному відновленню людей з інвалідністю та всіх постраждалих від війни громадян України.

Цілі проекту

Ціль

Видати альбом (тематика якого сприятиме ментальному відновленню громадян), що налічуватиме 10 віршів з окремими візуальними історіями, музичним супроводом та перекладом жестовою мовою, а також збірку цих віршів шрифтом Брайля.

Завдання

Створити інклюзивний аудіовізуальний контент з перекладом жестовою мовою на вірші, які меморіалізують героїчну боротьбу українського народу та передають емоції і настрої українського суспільства. Забезпечити рівний доступ громадян до створеного культурного продукту. Видати збірку віршів шрифтом Брайля.

Результат 1

Різнотипна особа - підписавши Мартинюк Сергій Володимирович

Видано альбом, який налічує 10 віршів з музичним супроводом, відеорядом та перекладом жестовою мовою. А також збірку цих віршів шрифтом Брайля.

Результат 2

У соціальних мережах та на міжнародних стрімінгових платформах збільшено кількість якісного доступного аудіовізуального контенту з інклюзивним підходом, який меморіалізує героїчну боротьбу українського народу. Збільшено кількість книг українських сучасних авторів надрукованих шрифтом Брайля.

Індикатори досягнення результатів

1) 1 альбом який налічує 10 віршів з музичним супроводом, відеорядом та перекладом жестовою мовою опубліковано на You-tube каналі гурту Фіолет: <https://www.youtube.com/channel/UCgqrSxxzdYYlHMePt9duv4Q> (одиниця виміру - кількість публікацій) та на міжнародних стрімінгових платформах YouTube Music https://music.youtube.com/music_premium/musicfeed , Apple Music <https://music.apple.com/> та Spotify <https://www.spotify.com/ua-uk/free/> (одиниця виміру - кількість публікацій).

Орієнтовний хронометраж віршів:

- "Це місто як вирок" від 2:20 хв
- "Інколи любов як чайник" від 2:10 хв
- "А вона все повторює" від 2:20 хв
- "Моя френдстрічка" від 2:50 хв
- "Літо закінчиться" від 2:10 хв
- "Чи думаєш ти про мене" від 2:50 хв
- "І не лишається нічого крім гніву" від 3:00 хв
- "За синь озерну в твоїх зморених очах" від 1:10 хв
- "Березень 22-го" від 2:20 хв
- "Телефонуй" від 1:40 хв

2) Linktree з лінками на вірші та вірші окремо поширено через канали комунікації проекту - соціальні мережі гурту Фіолет та Сергія Мартинюка:

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969&locale=uk_UA

Instagram: https://www.instagram.com/sergiy_kolos

Youtube: <https://www.youtube.com/@Fioletstyle>

Facebook: <https://www.facebook.com/fioletband/>

Instagram: https://www.instagram.com/fiolet_band/

Tik-Tok: https://www.tiktok.com/@fiolet_band (одиниця виміру - кількість публікацій)

Рідина особа - підписувач Мартинюк Сергій Володимирович

- 3) альбом віршів отримав сукупно 50000 переглядів (одиниця виміру - кількість показів на одного користувача);
- 4) на міжнародних стрімінгових платформах YouTube Music, Apple Music та Spotify вірші з альбому прослухало 5000 осіб (одиниця виміру - кількість завантажень);
- 5) проект отримав 200 схвальних відгуків у соціальних мережах Facebook, TikTok, Instagram, Youtube (одиниця виміру - кількість коментарів);
- 6) видана збірка (10-ть віршів) налічуватиме 30 сторінок шрифтом Брайля;
- 7) 50 збірок віршів шрифтом Брайля передано до українських бібліотек та організацій які опікуються людьми з порушенням зору (одиниця виміру - кількість поштових відправлень; фотозвіт). Список організацій та установ яким ми плануємо передати книги: Хаб «Дім уяви» на Харківщині (деокуповані території) - проект Культурних сил України, Хаб «Дім уяви» на Херсонщині (деокуповані території) - проект Культурних сил України, Львівська середня загальноосвітня спеціалізована школа-інтернат для сліпих дітей, Одеська школа-інтернат №93 для сліпих дітей, Київська школа-інтернат для сліпих дітей №5, Комунальний заклад "Харківський спеціальний навчально-виховний комплекс імені В.Г. Короленка" Харківської обласної ради, Комунальний заклад освіти, "Навчально-реабілітаційний центр №12 "Дніпропетровської обласної ради", Мукачівська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат I-II ступенів, Закарпатської обласної ради, Кам'янець-Подільська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат-III ступенів, Комунальний навчальний заклад "Житомирська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат 1" для дітей з вадами зору, Самгородоцька спеціальна загальноосвітня школа-інтернат Козятинського району Вінницької обласної рада.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

Прямою цільовою аудиторією проекту є люди з інвалідністю та люди, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни, що безпосередньо контактуватимуть із культурним продуктом (без обмежень за гендерними, віковими, географічними, соціальними, освітніми критеріями тощо).

Це 50000 осіб, що переглянуть візуальні історії з музичним супроводом та сурдоперекладом у соціальних мережах та потенційно можуть взаємодіяти з дописами (лайк, дизлайк, коментар, поширення):

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100014100602969&locale=uk_UA

Різнитка особа - підписавсь Мартишок Сергій Володимирович

Instagram: https://www.instagram.com/sergiy_kolos

Youtube: <https://www.youtube.com/@Fioletstyle>

Facebook: <https://www.facebook.com/fioletband/>

Instagram: https://www.instagram.com/fiolet_band/

Tik-Tok: https://www.tiktok.com/@fiolet_band (одиниця виміру - кількість публікацій)

А також 5000 осіб, що слухатимуть вірші на міжнародних стрімінгових платформах YouTube Music, Apple Music та Spotifi

Цільовою аудиторією проекту також є українці з вадами зору (мінімум 50 осіб), що читатимуть видану книгу шрифтом Брайля.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту

Опосередкованою аудиторією проекту є 113910 осіб з усієї України та з-за кордону, що є підписниками офіційних сторінок Сергія Мартинюка та гурту Фіолет у соцмережах, слідкують за анонсами та релізами:

Сергій Мартинюк (Facebook - 5000 друзів і 10000 читачів; Instagram - 12500 читачів; Tik-Tok - 2416 слідкувачів). "Фіолет" (Facebook - 15000 читачів; Instagram - 15000 читачів; Tik-Tok - 1994 слідкувачів, Youtube - 52000 підписників).

Також потенційно зацікавленою аудиторією проекту є підписники соціальних мереж команди проекту, акторів, які будуть залучені участі у створенні альбому; Українського культурного фонду, друзів та партнерів проекту - 588715 осіб.

Окремо сторінки налічують таку кількість фоловерів:

Підписники команди проекту - 5307 осіб у Facebook та Instagram.

Український культурний фонд - 42000 читачів у Facebook та 14800 читачів у Instagram.

Аудиторія акторів, що будуть залучені до створення відеоряду - 260843.

З них: Антоніна Хижняк - 133000 осіб; Олександр Боднар - 12500 осіб, Руслан Горючий - 35 617 у Facebook та 1 736 - Instagram, Олександр Положинський - 77990 читачів

Друзі проекту, що опублікують альбом на своїх сторінках у соцмережах -

265765 осіб. З них: Культурний десант - 34100 підписників у Instagram;

Жіночий Ветеранський Рух - 19 000 у Facebook та 8 049 - Instagram; Ветеран

Хаб - 17 890 у Facebook та 5 297 - Instagram; волонтерка Ольга Валянік - 3 811

у Facebook та 7 134 - Instagram; Асоціація родин захисників "Азовсталі" - 41

Різнитка особа-підписувач Сергій Мартинюк
Сергій Мартинюк

000 у Facebook та 52 900 - Instagram; Український Ветеранський Фонд - 12 000 у Facebook та 1 239 - Instagram; музикант Іван Маруніч - Instagram - 4 279. Facebook - 18 666; Фестиваль "Бандерштат" - 25 000 у Facebook та 15 400 -- Instagram.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Під час поїздок з фронтовими концертами на місця дислокації військовослужбовців (Херсонський та Запорізький напрямки), у військові госпіталі, до частин рятувальників, та на деокуповані українські території, Сергій мав пряму комунікацію з цільовою аудиторією.

"Відвідини з «Культурним Десантом» Запоріжжя та деокупованого Херсона, концерти за кілька кілометрів від нуля та розмови з військовими змусили на багато що поглянути крізь іншу оптику. В цивільному світі – патетика, гучні слова про перемогу, прогнози, а тут - щоденний побут, втома, виснаженість, час який тягнеться резиною і крихкість всього. Найперше, людського. Більшість віршів, що увійдуть до альбому я написав після таких розмов." - Сергій Мартинюк.

Сергій з командою Фіолету завжди передбачають безкоштовні запрошення на концерти для людей з інвалідністю, в тому числі з числа військовослужбовців. Вони є незмінними відвідувачами концертів. Культурні інтереси цільової аудиторії визначені шляхом прямої комунікації автора з цільовою аудиторією під час презентації його книг, літературних читань, фронтових концертів Культурного десанту, відвідин військовослужбовців у госпіталях, та концертів гурту "Фіолет", а також побудованого зворотного зв'язку з аудиторією через публікації у соцмережах та за допомогою коментарів.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Усі вірші проекту "Відчуй" однаково передають сьогодення: боротьбу українського народу; спільний гнів; бажання справедливості; бажання жити життя; бажання відплати ворогу, ностальгію за рідним домом та бажання подякувати кожному, хто так чи інакше чинить спротив ворогу. Проект сприятиме ментальному відновленню вразливих категорій населення через створену поезію з аудіовізуальним супроводом та перекладом на жестову мову для соціальних мереж та стрімінгових платформ, і тим самим задовольнятиме культурні потреби цільової аудиторії.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Насамперед українці з порушеннями слуху та зору. В Україні 110 тисяч

Різними особа-підприємство Мартинюк Сергій Валодиславович

людей мають значні порушення зору та близько 400 тисяч осіб з порушеннями слуху, що змушені користуватись жестовою мовою. У зв'язку з повномасштабною війною в Україні, кількість таких людей зростає – це військовослужбовці, люди що постраждали від дій держави-агресора росії, військові медики, волонтери, цивільне населення. Тому, наша ціль зробити культурний продукт максимально доступним для усіх категорій населення, які ментально та фізично постраждали від війни. Поетичний проєкт «Відчууй» передбачає переклад сучасної української поезії жестовою мовою та візуалізацію її на екрані, таким чином вона стає доступною та дозволяє людям з вадами слуху розуміти та знайомитись з творами без перешкод. Проєкт також передбачає переклад віршів шрифтом Брайля та випуск збірки на паперовому носії. Збірки будуть передані в спеціалізовані бібліотеки, школи-інтернати та ГО, що опікуються людьми з вадами зору.

Вірші з аудіовізуальним супроводом та перекладом жестовою мовою буде розміщено на доступних цифрових платформах та у соціальних мережах.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключовими меседжами проєкту до аудиторії є “безбар’єрне суспільство”, “слухай українське”, “підтримуй українське”, “люби українське”, “пам’ятай свою історію та її героїв”, “проєкт створений за підтримки УКФ”. Ці повідомлення буде використовуватися серед цільової та опосередкованої аудиторій.

Поширювати інформацію про проєкт будуть:

Сергій Мартинюк - автор, письменник, лідер гурту Фіолет, арт-директор фестивалю українського духу “Бандерштат”;

Антоніна Хижняк - акторка;

Олександр Боднар - актор;

Руслан Горовий - режисер, письменник, журналіст, автор проєкту «Служба розшуку дітей» та волонтер;

Олександр Положинський - музикант та військовослужбовець ЗСУ;

Розумна особа-підприємець Мартинюк Сергій Володимирович

Іван Маруніч - лідер гурту "Карта Світу" та блогер;
Руслана Величко - ветеранка, заступниця виконавчої директорки
Українського ветеранського фонду, юристка фонду «Повернись живими»;
Оксана Стринадюк – українська актриса, режисерка театру "Соломія";
Анжеліка Рудницька – співачка, художниця, волонтерка, засновниця МА
«Територія А».

Галина Клемпоуз - ветеранка, комунікаційниця Асоціації родин захисників
"Азовсталі";

Данило Гайдамаха - Інстаграм та ТікТок блогер;

Жіночий Ветеранський Рух - громадська організація, що об'єднує ветеранок
російсько-української війни, діючих військовослужбовиць та волонтерок;
Український Ветеранський Фонд - платформа розвитку ветеранських
можливостей.

"Фронтний пікап" - ініціатива, що займається забезпеченням військових
автівками

"Штаб мобільного спротиву" - волонтерська ініціатива, що займається
допомогою армії

Фестиваль українського духу "Бандерштат"

"Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом
#запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде
розміщено логотип УКФ".

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та
результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість
публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Анонси про випуск альбому на радіо:

Гостьові ефіри: Країна ФМ - 1 ефір, Суспільне - 2 ефіри (інтерв'ю, гостьовий
ефір), Радіо Рокс - 1 ефір, Радіо НВ - 1 ефір; Радіо Культура - 1 ефір, Радіо
"Сід - FM - 1 ефір.

Публікації в ЗМІ про проект (інтернет):

РБК-1 публікації (охоплення 25 м); Канал 24 - 1 публікація (охоплення 18 м);
Волинь News - 1 публікація (охоплення 2 м); Захід Нет - 1 публікація
(Охоплення 6 м); Максимум ФМ - 1 публікація (охоплення 2,5 м); Знай Юа - 1
публікація (охоплення 18 м); Радіо Трек - 1 публікація (охоплення 6,3 м);
Телеграф - 1 публікація (охоплення 5,8 м), Радіо "Сід - FM - 2 публікації.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті

Різними особа - підписався Марчинек Серій Володимирович

виконання інформаційної складової Проєкту?

По виконанню інформаційної складової проєкту, очікується отримання таких кількісних показників:

альбом віршів отримав сукупно 50000 переглядів на Youtube каналі гурту Фіолет та у соціальних мережах Сергія Мартинюка та гурту Фіолет; на стрімінгових міжнародних платформах YouTube Music, Apple music та Spotify вірші з альбому прослухало 5000 осіб; проєкт отримав 200 схвальних відгуків у соціальних мережах Facebook, TikTok, Instagram, Youtube; сукупно 50 публікацій про проєкт опубліковано на сторінці Сергія Мартинюка та гурту Фіолет у соціальних мережах Facebook, Instagram, TikTok.

Широка аудиторія 50 000 осіб різних вікових категорій та соціального статусу познайомилась із українським інклюзивним продуктом культурного характеру.


Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Насамперед реалізація проєкту дозволить вразливим категоріям населення переосмислити спектр своїх переживань та знайти нові сенси через прочитання/прослуховування віршів, які відгукуються у серці та резонують. Таким чином, проєкт забезпечить соціальну адаптацію та співпережиття усім вразливим категоріям незалежно від їхньої можливості чути, говорити та бачити.

Важливим довгостроковим результатом проєкту є вплив творчості Сергія Мартинюка на розвиток громадянського суспільства шляхом виховання нового покоління культурної і свідомої молоді. На сьогоднішній день, тенденція робити вибір на користь української мови та української змістовної літератури і поезії стає все більш поширеною. Проте, аналізуючи контент, який рекомендують соціальні мережі можна зробити висновок, що кількість якісного змістовного конкурентоспроможного продукту є недостатньою для витіснення російськомовного контенту з трендів у соціальних мережах та чартів українських стрімінгових сервісів. Реалізація проєкту стане довгостроковою інвестицією у розвиток країни за рахунок забезпечення потреби населення у якісному, доступному і актуальному україномовному аудіоконтенті.

Проєкт посприяв єднанню українців на протидію російському агресору на

Різнити особа - підписався Мартинюк Сергій Валодимирович


культурно-мистецькому фронті (відмова від російськомовного контенту). Збільшено кількість книг шрифтом Брайля, що сприяє забезпеченню потреб на культурний розвиток та ментальну підтримку для осіб з порушенням/ відсутністю зору.

Підтвердженням досягнення мети проекту стане мінімум 50000 переглядів альбому поезії цільовою аудиторією.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проекту

Діяльність в рамках проекту несе суспільну цінність адже враховує інклюзивний підхід як базову цінність для суспільного розвитку. Проект підтримує вже заданий тренд на масове та доступне споживання змістовного україномовного контенту і водночас стане прикладом того як важливо у творчості використовувати безбар'єрний підхід.

Найголовніший меседж проекту до суспільства про те, що як би ситуативно не змінилося наше життя, важливо не забувати про корені і людей, дякуючи яким ми живемо, дихаємо, мріємо, займаємося улюбленою справою і з надією дивимося в завтра.

Продукти проекту будуть розміщені у вільному доступі для усіх верств населення, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей. Обмежень для соціальних, вікових, інклюзивних аудиторій немає.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Команда проекту і Сергій Мартинюк будуть ділитися в інтерв'ю для ЗМІ та на особистих сторінках у соціальних мережах з друзями, підписниками і усіма зацікавленими особами здобутим досвідом співпраці з УКФ, поширювати інформацію про проект і його результати в ході його реалізації та після завершення проекту через напрацьовані канали комунікації.

Основна цінність проекту полягає в меморіалізації боротьби українського народу у віршах, які можуть прослухати та прочитати усі верстви населення.

Вільний доступ до всіх напрацювань проекту буде забезпечено за рахунок розміщення віршів у вільному доступі на сторінках у соціальних мережах

Рідима особа підписався Мартинюк Сергій Валодимирович

Сергія Мартинюка та гурту Фіолет а також на міжнародних стрімінгових платформах.

50 примірників збірки віршів шрифтом Брайля буде передано до українських бібліотек та організацій, які опікуються людьми з порушенням зору.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Пилипчук Катерина Вікторівна

Роль у проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Перелік основних обов'язків: - загальна координація активностей проєкту; - підготовка документів проєкту; робота над ризиками проєкту; - збір статистичної інформації щодо показників виконання проєкту; - забезпечення логістики проєкту; забезпечення внутрішньої комунікації (організація нарад, конференцій, обдзвін постачальників тощо); - підготовка документів; забезпечення комунікації із організаціями - партнерами;

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ТОВ БЕЗОБМЕЖЕНЬ червень 2018-червень 2020 рр

Помічник директора.

SMM менеджер (ведення соцсторінок Facebook, Instagram)

Digital маркетинг. Стрімінг, мультистрімінг (Facebook+Instagram+YouTube).

Аналіз даних та моніторинг статистики стріму (охоплення, піки, залучення аудиторії)

Таргетинг.

Реалізація проєктів: "Воля" відеокліп, "Буду з тобою" відеокліп, "Зорі запалали" сингл та відеокліп, альбом "Мільярди", "Весь світ" відеокліп.

Різна особа - підписався Мартинюк Сергій Володимирович

Директор гурту Фіолет з грудня 2019 і до сьогодні.

Реалізація проектів: ведення відео-влогу "Колос вдома", "Слово даю" сингл та відеокліп, "Залишимося друзями" відеокліп, "БРО, ТВОРИ ДОБРО!" музичне відео, збірка "Стежка", "Зовсім не боляче" відеокліп, інформаційна підтримка та радіоротації, "Стежка" - сингл та кліп, "Бібліотека" кліп та інформаційна підтримка відео. Презентація альбому «Сила», кліпів «Дівчисько», «Сила». Проведення PR кампаній, організація зйомок та виступів, адміністрування всеукраїнських турів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Балинська Ірина Володимирівна

Роль у проекті

Комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків

- організація роботи і координація надавачів послуг, пов'язаних із просуванням проекту; - формування технічного завдання, комунікація та контроль за виконанням послуг з фото-відеофіксації; - ведення комунікації та формування технічного завдання для дизайнера; - координація ведення СММ; - моніторинг дотримання якісних та кількісних показників; - моніторинг виконання комунікаційної стратегії; - аналіз та звітність ефективності комунікацій з аудиторією у соціальних мережах гурту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи за фахом із 2018 року. Нині – смм-спеціалістка онлайн-медіа "ШоТам" та фестивалю "Бандерштат", комунікаційниця гурту "Фіолет", смм-спеціалістка та анімаційна дизайнерка подкасту "Українізейшн"

Попередні місця роботи: косметичний бренд "Piel Cosmetics" (смм-спеціалістка, комунікаційниця та контент-менеджека, 2021-2022), бренд

Різнюка особа-підприємець Мартинюк Сергій Володимирович


парфюмерії "Le Pelerin" (контент-менеджерка та смм-спеціалістка, 2021-2022), онлайн-школа "Arnak" (смм-спеціалістка, 2019-2020), гурт "One Light Inside" (смм-спеціалістка, таргетолог, 2018-2019), кав'ярня "8 coffee studio" (смм-спеціалістка, таргетолог, 2018-2019). Додаткові кваліфікації/навчання: навчання у рекламній агенції WishDo (базовий курс смм-спеціаліста; курс зі створення контенту та візуальної упаковки продукту) та Genius Space (курс інтернет маркетингу), Kukurudza Blog (інтенсив з роботи зі stories)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Члени команди та учасники проєкту в ході реалізації проєкту можуть захворіти і у зв'язку з хворобою не мати можливості виконати якісно завдання проєкту відповідно до робочого плану. Цей ризик ми мінімалізували плануванням робочого плану проєкту на 4 місяці, що дає можливість якісно виконати проєкт та виготовити усі заплановані продукти проєкту, поширити інформацію про проєкт та підготувати звітність.

Ризик пов'язаний з вчасним фінансуванням проєкту. Ймовірність ризику мінімізуємо шляхом резервування засобів на покриття непередбачених витрат.

Ризик інфляції, що може спричинити збільшення вартості послуг. В такому випадку будуть переглядатися активності і об'єми проєкту зберігаючи концепт проєкту. Про будь які зміни у реалізації проєкту буде поінформовано Український культурний фонд.

Ризикна особа - підприємець Мартинюк Сергій Миколайович



Ризик епідемічної ситуації в Україні. Зйомки відео супроводу, запис голосу та музичного супроводу відбудуться на безпечних локаціях з обмеженим доступом. У разі поширення пандемії, ми будемо відстежувати і дотримуватися актуальних рекомендацій Міністерства охорони здоров'я та Кабінету міністрів України.

Ризик посилення збройного наступу російського агресора на інших напрямках території України. В такому разі передбачена зміна міста і локації для зйомок відеоряду, запису голосу та створення музичного супроводу (Івано-Франківськ/Львів)

Під час проведення зйомок/запису при сигналі "Повітряна тривога" будуть виконані заходи щодо евакуації задіяних у проекті осіб до місця у захисній споруді (сховищі/підвальному приміщенні).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Аналіз роботи команди проєкту у декількох напрямках:

- планове виконання бюджету та ефективність використання коштів;
- виконання проєкту згідно робочого плану;
- чи досягнуті кількісні та якісні результати проєкту;
- географія проєкту;
- охоплення аудиторії проєкту.

Збір інформації для здійснення порівняння між фактичним проміжним результатом проєкту та запланованим, встановлення відмінностей. Команда протягом усього періоду виконання проєкту проводить робочі наради один раз на два тижні для аналізу виконаної роботи, дотримання часу по робочому плану, виконання робіт підрядників, фінансування, виконанню показників комунікаційного плану і при потребі, ухвалює корективи, для досягнення базового плану проєкту. Документування зібраних даних про проміжні та кінцеві результати проєкту та інформування партнерів та зацікавлених осіб.

Моніторинг частоти згадок про проєкт у ЗМІ, пік активності якої припадає під час виходу альбому а також, якщо з'являється інформаційний привід. Відстеження на офіційній спільноті гурту Фіолету та на сторінках Сергія Мартинюка у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм, Телеграм та Тік Ток активності користувачів, приріст підписників, частота згадок у дописах, а також відгуки про роботу. Обов'язковою є також перевірка коментарів на Ютуб-каналі під опублікованим альбомом, де користувачі можуть висловити свою думку і поставити лайк/дислайк.

Ризикна особа - підписувач Сергій Мартинюк

Аналіз результатів кожного члена команди у ході діяльності та за підсумками реалізації проекту.

По завершенню заходу керівник проекту готує звіт до підсумкової наради. Оцінку ефективності виконання проекту дає Український культурний фонд.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту

0


Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проекту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Різнена особа - підпривісник Мартинюк Сергій⁵ Володимирович


10000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5000

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Різнити особа - підписувач Маринюк Сергій Володимирович


Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

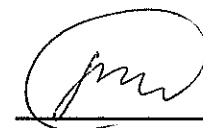
Підпис

Дата заповнення

*Мартинюк Сергій
Володимирович*



Грантоотримувач:



Згода на обробку персональних даних

Я, Марянич Сергій Володимирович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Марянич Сергій Володимирович



(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Марянич Сергій Володимирович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Марянич Сергій Володимирович



(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Марянич Сергій Володимирович



(підпис)




Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 7 INC 1 - 33568
року

Конкурсна програма: **Культура без бар'єрів**
ЛОТ: **ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство**
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): **ФOP Мaртинoк Сeргій Вoлoдимирoвич**
Назва Проєкту: **Поетичний проєкт «Відчути»**
Дата початку Проєкту: **червень 2024**
Дата завершення Проєкту: **30.08.2024**

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	96,41%	805 000,00
2. Співфінансування*	3,59%	3000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	3,59%	30000,00
3. Релієвості (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	835 000,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ФOP Мaртинoк Сeргій Вoлoдимирoвич (посада)  Мaртинoк Сeргій Вoлoдимирoвич (п.п.с.)

Рішення *сесія - підписувач*
Шарішук Сергій Володимирович


Пункт	12.1	Послуги з перевезення мастиною місячно	год	10,00	2 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Для забезпечення виконання зобов'язань та для доступу до послуги мастиною швидко з порученням служує з потреби у послугу перевезення мастиною швидко. Ця робота буде виконана до кінця року. Також буде додатково здійснено з обслуговування мастиною швидко з використанням автобусів. Обслуговування мастиною швидко здійснюватиметься за допомогою автобусів, пропуски записи перевезення буде мати класа дубля Тоні, розрахунок за умови перевезення з розрахунок: 10 візів x 1 год = 10 годин. Місто надання послуги - Київ. У вартість послуги включено відвозку перевезення, трансфер до місця збирання, приїзд, харчування протягом часу збирання та інші витрати, пов'язані з наданням послуги.
Пункт:	12.2	Письмовий звіт (0 год) на яку	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - лютий, 2024 р.
Пункт:	12.3	Розрахунок письмового перевезення	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	12.4	Соціальні витрати за договором ЦТК з	сторінка	0,22	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	12.4	Нарядженням статті "Послуги з	сторінка	0,22	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	12.4	Послуги з перевезення	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Усього по статті 12 "Послуги з перевезення"				10,00	2 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	
Стаття:	13	Інші громадські роботи	місяця	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.1	Адміністративні витрати	місяця	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяця	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяця	4,00	7 500,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.1.4	Аудиторські послуги	послуга	Наслуження витрати за рахунок	7 500,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.1.4	Соціальні витрати за договором ЦТК з	сторінка	0,22	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.1.4	Соціальні витрати за договором ЦТК з	сторінка	0,22	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.2	Послуги з обслуговування	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.2.1	Забезпечення безпеки послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.2.2	Забезпечення безпеки послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.2.3	Забезпечення безпеки послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.2.4	Соціальні витрати за договором ЦТК з	сторінка	0,22	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.3	Витрати на послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.3.1	Витрати на послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.3.2	Витрати на послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.3.3	Витрати на послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.4	Витрати на послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.4.1	Витрати на послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.4.2	Витрати на послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.4.3	Витрати на послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024
Пункт:	13.4.4	Витрати на послуги	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуги - червень - вересень 2024

Пункт: 13.4.15	Послуги гриму	год	10,00	1 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Для збірок, виступів до збірок є потреба у залученні гримера. Послуги гримера надаються за адресою: м. Київ, вул. Миколаївська, 10/10. Також послуги гримера надаються на виступах у різних містах України. Протягом року планується залучити гримера на виступи у кількості 10 осіб. Тривалість залучення - 10 год (шляхем осіб (вікторія) - 1 особ). Період надання послуг - червень-липень 2024.	
Пункт: 13.4.16	Послуги адміністратора	послуга	10,00	14 000,00	140 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	140 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	140 000,00	Для збірок, залучення гримерів є потреба у залученні послуг адміністратора. 10 віршів x 1 послугу = 10 послуг. Період надання послуг - червень - липень 2024.	
Пункт: 13.4.17	Послуги оператора-монітора	послуга	10,00	4 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Для збірок та концертів, оператор-монітор необхідний для залучення послуг оператор-монітора. 3 розрахунок. 10 віршів x 1 послугу = 10 послуг. Період надання послуг - липень-серпень 2024.	
Пункт: 13.4.18	Послуги режисера	послуга	10,00	2 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Є потреба у залученні режисера до постановки та укладення сценарію залучення режисера на 10 послуг, з розрахунок. 10 віршів x 1 послугу = 10 послуг.	
Пункт: 13.4.19	Послуги акордеонаря	послуга	10,00	10 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	Для збірок, залучення акордеонаря є необхідним для виконання сценарію. 10 віршів x 1 послугу = 10 послуг. Період надання послуг - червень - липень 2024.	
Пункт: 13.4.20	Службові витрати на розподілення ЦУХ з підприємства "Центри" "шпінт" "Літати"	82 110,00	0,22	13 664,20	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	13 664,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 664,20	Для збірок, залучення акордеонаря є необхідним для виконання сценарію. 10 віршів x 1 послугу = 10 послуг. Період надання послуг - червень - липень 2024.	
Усього по статтю 13 "Інші гроші витрати"			69,00	477 274,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	477 274,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	477 274,20		
Усього "Витрати"				894 000,00						894 000,00										894 000,00	
РЕЗУЛЬТАТ ФІНАНСИВАННЯ ПРОЄКТУ				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

ФОП Маринек Сєрґій Володимирович
(ФОП)

Сєрґій Володимирович
(підпис) (підпис)

Маринек Сєрґій Володимирович
(ПІБ)

ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проєкту № _____

I. Загальна інформація про Проєкт

1. Назва Проєкту: _____
2. Грантоотримувач
(найменування): _____
3. Грантоотримувач (ЄДРПОУ): _____
4. Партнер (найменування): _____
5. Партнер (ЄДРПОУ): _____
6. Сектор культури та мистецтв: _____
7. Назва конкурсної програми та
ЛОТ-у: _____
8. Культурний продукт _____
9. Стислий опис реалізованого
Проєкту (до 100 слів): _____
10. Загальний бюджет
реалізованого Проєкту (грн): _____
11. Розмір фінансування від Фонду
(грн): _____
12. Сума співфінансування (грн): _____
13. Джерело співфінансування
(назва юридичної особи або
цільової програми) _____
14. Строк реалізації Проєкту: _____

15. Географія реалізації Проекту: _____

II. Детальний опис етапів реалізації та результатів Проекту

Актуальність Проекту _____

(як саме Проект доповнив вже наявні актуальні теми, у чому Проект став унікальним, інноваційним, як Проект доповнив уже наявні локальний, регіональний, всеукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета _____

Ціль 1 (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 1.1. (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 1.2. (відповідно до проєктної заявки)			
Результати		Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1 (відповідно до проєктної заявки)			
Результат 2 (відповідно до проєктної заявки)			

Ціль 2 (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 2.1. (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 2.2. (відповідно до проєктної заявки)			
Результати		Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1 (відповідно до проєктної заявки)			
Результат 2 (відповідно до проєктної заявки)			

(чи вдалося реалізувати мету Проєкту, яких цілей досягнув / не досягнув Проєкт, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи досягнув Проєкт очікуваних результатів, чи дотриманні індикатори досягнення результатів; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо досягнення результатів; порівняйте планові та отримані результати та їх індикатори, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільну цінність, яку саме)

Цільова аудиторія _____

Пряма цільова аудиторія Проєкту				
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники		Джерело перевірки
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика	

Опосередкована цільова аудиторія Проєкту			
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика

(якою була пряма цільова аудиторія Проєкту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ці типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотний зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності Проєкту)

Партнерство _____

(чи були залучені партнери до реалізації Проєкту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взаємовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т. д.; чи Проєкт вплинув на партнера, яким чином)

Команда Проєкту _____

Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) кожного члена проєктної команди	Роль у Проєкті	Перелік обов'язків	Зайнятість у Проєкті	Вид трудових відносин	Сума отриманої винагороди (грн)

(чи запропонована структура команди Проєкту цілком справилась з поставленими завданнями, чи правильно було розподілено функціональні обов'язки, чи задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам Проєкту)

Хід реалізації Проєкту _____

Захід, вид діяльності	Період, дата виконання	Відповідальний член команди	Джерело перевірки	Бюджет заходу плановий (грн)	Бюджет заходу фактичний (грн)

(чи вдалося дотриматися заявленого робочого плану, чи всі заходи та види діяльності виконані, чи робочий план коригувався під час реалізації Проєкту, якщо так, що стало причиною внесення змін, хто приймав рішення про зміни; як коригувальні дії вплинули на реалізацію Проєкту та кінцевий результат)

Управління Проєктом, проєктні ризики _____

(з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулася команда Проєкту, який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення, чи всі ризики були враховані під час планування Проєкту; як здійснювалися моніторинг та оцінка Проєкту, як приймалися рішення; чи вимірювалися ефективність та успішність Проєкту командою, які інструменти використовувалися)

Інформаційний супровід Проєкту _____

Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіофір, пост і т.д.)	Заголовок інформаційного повідомлення	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн посилання)

(які методи, канали та інструменти поширення інформації про Проєкт використовувались, які інформаційні та медіа-партнери брали участь у реалізації Проєкту, з якими ЗМІ співпрацював Проєкт, які нові технології та медіа використовував Проєкт для поширення інформації; чи були залучені лідери думок; чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану, порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію, додайте скрін-шоти)

Сталість Проєкту _____

(чи забезпечено вільний доступ до напрацювань та результатів Проєкту, яким чином; чи отримані результати Проєкту продовжать функціонувати, на яких засадах та умовах; чи передбачається подальший розвиток та накопичення набутого досвіду; чи передбачається тиражування та мультиплікування отриманих результатів; які партнерства вдалося встановити протягом часу підготовки та реалізації Проєкту, а також поза межами Проєкту, які заходи заплановано після закінчення Проєкту для поширення інформації про Проєкт, як Грантоотримувач планує ділитися здобутим досвідом)

*Мартинович Сергій
Володимирович*

(прізвище, ім'я, по батькові
(за наявності)
Грантоотримувача)

[Підпис]

(підпис)

(дата заповнення)

ФОНД:



ГРАНТООТРИМУВАЧ:

[Підпис]



Назва конкурсної програми:
 Назва ЛОТ-у:
 Назва Грантоотримувача:
 Назва проекту:
 Дата початку проекту:
 Дата завершення проекту:

Додаток № 4
 до Договору про надання гранту № 41024-33768
 від 13.08.2024 року

ЗВІТ
 про надходження та використання коштів для реалізації проекту
 за період з _____ по _____ 2024 року

	Загальна сума гранту		Загальна сума співфінансування							Загальна сума реінвестицій (кошти, отримані від реалізації книг, вистав, програм та інше)		Загальна сума всього проекту	
	%	грн.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	Кошти державного та місцевого бюджетів (повна назва організації)	Кошти інших інституційних донорів	Кошти приватних донорів	Власні кошти організації-заявника	Загальна сума	%	грн.	%	грн.	
статті	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
плановий бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
фактичний бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
профінансовано	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
залишок до фінансування	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00

Склали: Відділ особа-підприємства підпис Михайло Сергій Роговський ПІБ

Звіт про надходження та використання коштів для реалізації проекту

Назва проекту: _____

Дата початку проекту: _____

Дата завершення проекту: _____

Розділ: Сторінка: Проект:	№	Назва операції витрат	Витрати на закупівлю матеріалів										Витрати на закупівлю послуг										Всього за операцією		Примітки			
			Планові витрати відповідно до заявки		Фактичні витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Фактичні витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Фактичні витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Фактичні витрати відповідно до заявки		форма, грн. (10+11+12)	решення грн. %								
			кількість пробіра	заявлена сума, грн. (13)	кількість пробіра	заявлена сума, грн. (14)	кількість пробіра	заявлена сума, грн. (15)	кількість пробіра	заявлена сума, грн. (16)	кількість пробіра	заявлена сума, грн. (17)	кількість пробіра	заявлена сума, грн. (18)	кількість пробіра	заявлена сума, грн. (19)	кількість пробіра	заявлена сума, грн. (20)			21	22	23	24		25	26	27
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
Розділ №1:	ВІДПОВІДІ:																											
Стаття:	1	Випуск чистих копій проекту																										
Проект:	1.1	Співомовляння про надання права опублікувати графічні матеріали																										
Проект:	1.1.1	Копія ПБ, основна (для проекту)																										
Проект:	1.1.2	Копія ПБ, основна (для проекту)																										
Проект:	1.1.3	Копія ПБ, основна (для проекту)																										
Проект:	1.2	3D моделювання будівництва																										
Проект:	1.2.1	Копія ПБ, основна (для проекту)																										
Проект:	1.2.2	Копія ПБ, основна (для проекту)																										
Проект:	1.2.3	Копія ПБ, основна (для проекту)																										
Проект:	1.3	Задляження ДРГ																										
Проект:	1.3.1	Копія ПБ, додаткові матеріали проекту																										
Проект:	1.3.2	Копія ПБ, додаткові матеріали проекту																										
Проект:	1.3.3	Копія ПБ, додаткові матеріали проекту																										
Стаття:	1.4	Соціальна реклама з аналітикою (маркетинг ДСВ)																										
Проект:	1.4.1	Штатні працівники																										
Проект:	1.4.2	3D моделювання ДСВ																										
Проект:	1.4.3	За розробкою ДСВ																										
Проект:	1.5	Копія ПБ, додаткові матеріали проекту																										
Проект:	1.5.1	Копія ПБ, додаткові матеріали проекту																										
Проект:	1.5.2	Копія ПБ, додаткові матеріали проекту																										
Проект:	1.5.3	Копія ПБ, додаткові матеріали проекту																										
Всього по операції 1 "Надання права опублікувати графічні матеріали"																												
Стаття:	2	Витрати на оплату за інформаційні послуги (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.1	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.1.1	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.1.2	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.1.3	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.2	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.2.1	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.2.2	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.2.3	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.3	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.3.1	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.3.2	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Проект:	2.3.3	Вартість інформаційних послуг (для інформаційних послуг)																										
Всього по операції 2 "Інформаційні послуги"																												
Стаття:	3	Обслуговування інформаційних систем																										
Проект:	3.1	Обслуговування інформаційних систем (для інформаційних послуг)																										
Проект:	3.1.1	Обслуговування інформаційних систем (для інформаційних послуг)																										
Проект:	3.1.2	Обслуговування інформаційних систем (для інформаційних послуг)																										
Проект:	3.1.3	Обслуговування інформаційних систем (для інформаційних послуг)																										
Проект:	3.2	Обслуговування інформаційних систем (для інформаційних послуг)																										
Проект:	3.2.1	Обслуговування інформаційних систем (для інформаційних послуг)																										

Інформаційні витрати на оплату за інформаційні послуги

Графік платежів

Загальна сума гранту 805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн)	Залишок
I транш	до 01.08.2024 р.	241 500,00	563 500,00
II транш	до 30.09.2024 р.	402 500,00	161 000,00
Фінальний транш	до 31.12.2024 р.	161 000,00	00,00
Всього		805 000,00	

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Мартинюк Сергій
Володимирович

Юридична адреса: Україна, 35603, Рівненська обл., місто
Дубно, ВУЛИЦЯ СУРМИЧІ, будинок 101, квартира 52

Адреса для листування: Україна, 02095, Київ, вулиця
Урлівська, будинок 11а, квартира 207

РНОКПП: 3213817058

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"


Р/р: UA903052990000026000040131073

Тел.: +380938501294

В.о. Виконавчого директор

Фізична особа-підприємець


О.Г.Насічник
М.П.



С.В. Мартинюк
М.П.