

ДОГОВІР № 7INC21-31152

про надання гранту

м. Київ

«31» Травня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Андрієнко Віктор Миколайович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 12.11.2015, номер запису: 20730000000034378), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та дітей з дислексією» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнається усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було стримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор
Миколайович

Юридична адреса: Україна, 02154, місто Київ, БУЛЬВАР
ІГОРЯ ШАМО, будинок 14, квартира 256

Адреса для листування: Україна, 02154, місто Київ,
БУЛЬВАР ІГОРЯ ШАМО, будинок 14, квартира 256

РНОКПП: 2181105638

Назва банку/філії: АТ "УНІВЕРСАЛ БАНК"

Р/р: UA893220010000026004110000719

Тел.:

Фізична особа-підприємець

В.М. Андрієнко

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7INC21-31152
від «31» Травня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-31152

**Назва проекту: Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся»
для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та
дітей з дислексією**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура без бар'єрів

Лот
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» для незрячих дітей, дітлахів з
порушеннями зору та дітей з дислексією

Назва проєкту англійською мовою
Audio performance «Legends of Charmswood» for blind, visually impaired and
dyslexic children

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Київ (Україна)

Початок проекту

2024-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-15

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіальне мистецтво

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

Ключові слова за напрямками

інклюзивні мистецькі практики

Загальна інформація про проєкт**Коротка інформація про проєкт**

У зв'язку із воєнним станом на території нашої держави, неймовірно актуальним є створення контенту, орієнтованого на мистецьку складову, що сприятиме відчуттю українськими дітьми, зокрема дітлахами з особливими освітніми потребами, своєїприналежності до України у світовому культурному контексті й допомагатиме позитивному розрядженню їхньої нервової системи. Проєкт Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся», заснований

оооо 1ч. 1ч. 1ч. 1ч. 1ч.

на однойменній дитячій книжці Віктора Андрієнка та Олени Шульги, являє собою аудіо-спектакль нової сучасної української дитячої літератури, яка буде створена живою українською мовою із авторським саундтреком, інтершумами, шумовими спецефектами та різноманітними голосами персонажів, що зіграні відомими, професійними українськими акторами.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Due to the martial law on the territory of our country, it is incredibly important to create content focused on artistic component that will help Ukrainian children, including children with special needs, feel that they belong to Ukraine in the global cultural context and help to positively relieve their nervous system. The project audio performance «Legends of Charmswood», based on the children's book of the same name by Viktor Andrienko and Olena Shulga, is an audio play of new modern Ukrainian children's literature, which will be created in live Ukrainian with the author's soundtrack, inter-noises, noise special effects and various voices of the characters, which will be played by professional Ukrainian actors.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
999877.00

Загальний бюджет проекту
999877.00

Сума співфінансування
0.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0.00

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

1. 0. 2 11

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Андрієнко Віктор Миколайович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Режисер Проєкту, автор книги «Легенди Чарівнолісся»

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор Миколайович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private entrepreneur Andriyenko Viktor Mykolayovych

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

2181105638

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.20 Видання звукозаписів

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 02154, місто Київ, БУЛЬВАР ІГОРЯ ШАМО, будинок 14, квартира 256

Поштова адреса організації-заявника

02154, місто Київ, бульвар Ігоря Шамо, будинок 14, квартира 256

Дата реєстрації організації-заявника

2015-11-12

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/charmswoodfilm>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Андрієнко Віктор Миколайович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

- n

v

1



Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Андрієнко Віктор Миколайович, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Не має

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. null

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Актуальність проєкту «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» полягає в інтернаціональній та загальнолюдській проблематиці твору, спрямованого

на духовний, естетичний і психологічний розвиток дітей різного віку. Сьогоднішня гуманітарна криза, що виникла внаслідок російського вторгнення в Україну, призвела до жахливих наслідків. Цей конфлікт дуже негативно впливає на дітей.

За даними управління ООН з прав людини, вже загинуло 560 маленьких українців, більш ніж 1000 дітлахів отримали поранення й немислимо важкі психологічні травми. Діти змушені ховатися від обстрілів по підвалах, переживати пожежі та руйнування своїх будинків, багато хто був розлучений із сім'єю. Дітлахи стали заручниками чудовиська на ім'я війна. У найважчому становищі опинилися діти з інвалідністю, зокрема незрячі та з порушеннями зору. Рятуючись від ворога, малюки залишають у рідних пенатах улюблені іграшки, милі серцю речі та книжки. Незрячі й слабозорі діти читають за допомогою пальчиків. Але під час евакуації брати із собою громіздкі книги, видані шрифтом Брайля, вкрай важко, а коли кожна секунда може коштувати життя - неможливо. Тому в умовах воєнних дій аудіовистава стає для дітей з порушеннями зору - добрим другом й помічником.

Цікавим, захопливим сюжетом, заснованим на міфах та легендах України, проєкт «Легенди Чарівнолісся» спроможний підтримувати в дітлахах звияжний настрій і сприяти долученню до історії України не тільки дітей незрячих, з дислексією та з порушеннями зору, а й усіх малюків, що залишилися на Батьківщині чи стали вимушеними переселенцями з нашої держави.

В Європі та світі аудіальний стиль навчання давно став важливою ланкою у системі виховання зростаючого покоління. Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся», що заснована на однойменній книжці, покликана допомогти українським дітлахам, їхнім батькам та опікунам відволіктися від страшних реалій, знизити рівень стресу, впоратися з емоційним навантаженням. Також проєкт здатний сприяти інклюзії та подбати про розвиток й психологічно-моральний аспект виховання дітей під час війни. Команда провела всебічні консультації із психологом та керівницею ресурсного центру Львівської політехніки та проєктів для незрячих Оксаною Потимко, задля уникнення можливої психологічної травматичності змісту й характеру реалізації проєкту для дітлахів, що прямо чи опосередковано постраждали від повномасштабного вторгнення.

Аудіовистава ? це сучасна й дуже зручна подача аудіомистецтва. Ідеї та образи сприйняті за допомогою цього формату - засвоюються глибоко й

міцно, стають основою для прогресивного розвитку і світогляду дитини. Від того як діти сприйматимуть моральні цінності та наскільки вони обізнані в культурі своєї країни – залежить розвиток їхнього майбутнього і, як наслідок, майбутнього України. Проєкт має великий потенціал для розвитку дітлахів та підлітків не тільки в умовах війни – він буде актуальним для декількох наступних поколінь у мирний час.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт направлений на збільшення якісного культурного контенту для українських дітей, зокрема для дітлахів незрячих, з дислексією та з порушеннями зору.

Одна з важливих складових формування інклюзивного суспільства - доступна освіта. Адже кожна дитина має право на якісну освіту, можливість досягати успіхів у навчанні та адаптуватися в соціумі. Дозвілля дітей з порушеннями зору, є важливою складовою розвитку логіки, уяви та комунікації.

Таки дітлахи потребують методики викладання за кінестичним (тактильним) і аудіальним стилем навчання. Саме слух є для них найважливішим каналом сприйняття інформації.

Тифлопедагоги, що займаються розвитком і адаптацією дітей незрячих та з порушеннями зору, стверджують, що їхні підопічні досягають більшого успіху і набагато краще засвоюють інформацію, якщо основні тези уроку пояснені за допомогою цікавої розповіді або пісні, чи якщо процес навчання супроводжується музикою. Але наразі відчувається суттєва нестача адаптації актуальних творів української дитячої літератури у форматі, що доступні для таких дітлахів.

Війна вплинула на психологічний добробут усіх дітей, а дітлахам незрячим та з порушеннями зору – набагато складніше, адже звичне середовище й оточення для них є життєво необхідними.

Діти відчують страх, смуток, розпач, бажання повернутися до звичного життя, до інтернату, що став рідним домом, та багато інших негативних емоцій, що руйнують їх світосприйняття. Тож вкрай необхідно допомогти цим дітлахам зняти напругу і заспокоїтися, щоб пережити важки часи. Для цього найкращім є формат доброї, захопливої, сповненої чарівництва Аудіовистави.

Чудовою практикою є спільне прослуховування аудіоказки з друзями, батьками, співучнями та із дітлахами й дорослими, які бачать. Можна разом переживати пригоди, разом сміятися чи сумувати й обговорювати почуте. Цей досвід дає дітлахам з порушеннями зору уявлення про літературу наших днів і допомагає їм вписатися в сучасний культурний контекст. Таким чином

якісний аудіоконтент сприяє інклюзії, як природному стану сучасного цивілізованого суспільства. Суспільства, де комфортно дітлахам незалежно від їхніх фізичних або ментальних особливостей.

До роботи над проєктом Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» будуть залучені відомі актори й композитор, який створить авторський саундтрек, зшивши у гармонійному музичному полотні старовинну українську етніку й грайливу сучасність. Проєкт стане чудовим творчим доробком, у якому крізь роки будуть звучати голоси знаних українських артистів. Ба більше, на одну з головних ролей аудіоказки ми запросимо Діану Петерегу - талановиту дівчинку із порушеннями зору, яка власноруч прочитала книгу шрифтом Брайля й виказала гаряче бажання подарувати свій голос одному з персонажів аудіовистави «Легенди Чарівнолісся». Команда проєкту впевнена, що такий крок, а також всебічне висвітлення проєкту інфлюенсерами та ЗМІ, допоможе й іншим незрячим дітям і дітлахам з порушеннями зорусміливіше ставати на творчий шлях й розвивати свої здібності. Задля цього було сплановано багато інформаційних заходів, що привертатимуть увагу до проєкту й, перш за все, до проблематики дітей з особливими освітніми потребами й розвитку інклюзивного навчання. Одним із спікерів Аудіовистави стане голос проєкту, актор, інвалід з дитинства Василь Бендас.

Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» – це пригодницька казка на всі часи, яка допоможе дітям відволіктися від жахів воєнного сьогодення, знайти нових друзів і змусити повірити: завдяки дружбі, кмітливості, взаємовиручці можна не тільки впоратися із будь-якими проблемами та із будь-якими злодіями, а й врятувати Світ.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» є унікальним, оскільки подібного контенту, що заснований на сучасній, історично-фентезійній українській літературі й створений для дітлахів незрячих та з порушеннями зору - в Україні не існує.

Разом із представниками «Українська спілка інвалідів – УСІ», наша команда влаштовує благодійні покази фільму «Іван Сила» та анімаційних стрічок «Микита Кожум'яка» й «Цар Плаксій і Лоскотон», що були доповнені аудіодескрипцією. Після показу дітлахи з порушеннями зору ділилися своїми враженнями й всі вони були однакові: тифлокоментарі (аудіодескрипція) - це пречудова підмога незрячим дітям у сприйнятті аудіовізуального мистецтва. В той момент ми й загорілися ідеєю створити

аудіовиставу для дітей з порушеннями зору, де бзвучали різні голоси персонажів, чулися звуки природи, лунали дивовижні передзвони магії й, завдяки професійній музиці, вирували емоції!

Саме тому проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» є імерсивним - це ефект повного занурення маленького слухача у сюжет та художній простір книги. Це «театр залучення», де слухач —учасник історії й чарівних пригод. Звуки кроків та пострілів, тупіт копит й плескіт води, дзижчання комах і шелест листя, тріск багаття й сумний подих, брязкі зброї та калатання серця - все це новий багатовимірний підхід до звукової розповіді, що занурить маленьких слухачів у розширене звукове поле, що виходить за рамки традиційної аудіокниги. Відсутність візуального ряду, але наявність об'ємного звуку, що заповнює й веде в казкові краї, пробуджує уяву і підштовхує дитину фантазувати та створювати власний магічний всесвіт. Це аналог кінофільму у форматі аудіоопису.

Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» – ґрунтується на сучасній, українській, дитячій літературі, що створена живою мовою, живописує українську міфологію та втілена в авторському саундтреку, аудіо-спец-ефектах, інтершумах і різноманітних голосах персонажів, які зіграні професійними акторами. Все це разом складається у формат edutainment (ігрове навчання) - підхід, спрямований на відтворення та засвоєння суспільного досвіду в усіх його проявах: знаннях, навичках, уміннях, емоційно-оціночній діяльності. Дітлахи сміються, радіють, співпереживають, знайомляться з фольклором, запам'ятовують цікаві слівця й приказки - і це, за свідченням викладачів, набагато ефективніше, ніж читати книгу або зубрити підручник. Тому проєкт має великий виховний потенціал для емоційного і психологічного розвитку дітей та підлітків з особливими освітніми потребами.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Допомогти українським дітлахам, насамперед незрячим, з дислексією та з порушеннями зору, долучитися до сучасної української літератури, історії та міфології України й усвідомити значущість, самотність та багатогранність своєї культури – це вкрай важливо в умовах війни й морального настрою на перемогу. Через занурення у магічний світ стародавньої України, захоплені пригоди незвичайних героїв та живу, милозвучну й дотепну розповідь-

проект сприятиме психологічній адаптації, художньому та естетичному розвитку дітей, а також їхньому заохоченню вивчати та зберігати рідну мову.

Цілі проекту

Ціль

Ціллю проекту є покращення способу життя й психологічного стану українських дітей, насамперед дітлахів незрячих, з дислексією та з порушеннями зору в умовах війни.

Завдання

Створити сучасний, високотехнічний, соціально-важливий, спрямований на вірні моральні вектори мистецький аудіопроект з хронометражем 5-ть годин, який буде складатися з 20-ти частин.

Результат 1

- Покращення способу життя й психологічного стану таких дітей, їхня інформованість про сучасну українську літературу, історію й міфологію та зацікавленість у їх поглибленому вивченні;

Результат 2

- Забезпечення доступу до вільного та безоплатного прослуховування Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» всім українським дітлахам, насамперед під час повітряних тривог, у бомбосховищах; - Збереження української мови, особливо серед дітлахів, що через війну та бойові дії виїхали з України і не мають можливості чути та вдосконалювати рідну мову;

Індикатори досягнення результатів

1. Завантаження Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» в українську аудіо-бібліотеку «DAISY». (Digital Accessible Information System. Формат DAISY передбачає зручну навігацію в аудіовиставах, за допомогою якої незрячі люди можуть швидко знайти потрібний їм розділ чи сторінку;
2. ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» проведе опитування серед експериментальної фокус-групи, в складі якої будуть 10-12 дітлахів з порушеннями зору, щодо їхньої всебічної реакції на проект «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся»». Результати опитування будуть розміщені в соцмережах та передані в Український культурний фонд.

Ціль

Другою ціллю є підтримка розвитку інклюзивного навчання, адже

проект спрямований на розширення можливостей дітлахів з особливими освітніми потребами, отримання ними нових знань за допомогою культурно-мистецьких засобів, що сприятиме їхньої адаптації у соціумі.

Завдання

Забезпечити доступ до вільного й безоплатного прослуховування аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» всім дітям незрячим, з порушеннями зору і з дислексією та всім українським дітлахам, що залишилися в Україні чи стали переселенцями в країни Європи та світу.

Результат 1

- Забезпечення доступу до вільного та безоплатного прослуховування Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» дітлахам незрячим, з порушеннями зору та дислексією, що проживають на території України, а також стали вимушеними переселенцями у Європу та інші країни світу;

Результат 2

- Підвищення рівня соціальної адаптації дітлахів незрячих, з порушеннями зору та дислексією, завдяки спільному прослуховуванню Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» із звичайними дітлахами, вчителями та батьками; - Допомога у вихованні толерантності серед українських дітлахів; - Сприяння психологічному прийняттю суспільством дітей з особливими освітніми потребами, як особистостей, гідних поваги й рівноправного спілкування, що допоможе у подоланні бар'єрів та стереотипів пов'язаних з інклюзією; - Формування психологічно-безбар'єрного середовища для дітлахів з порушеннями зору, завдяки впровадженню методів виваженої інклюзії.

Індикатори досягнення результатів

1. Розміщення проєкту на інтернет-платформах, а саме:
 - Канал Youtube "Української спілки інвалідів": <https://www.youtube.com/@user-op4hh7gl6p> ;
 - Є домовленість із Національним онлайн-кінотеатром SWEET.TV., щодо створення на їхньому сайті аудіо-платформи для поширення Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся»;
2. Підвищення відвідуваності сайтів й сторінок у соцмережах, що містять інформацію про проєкт, завдяки ключовим спікерам та їхнім публікаціям;
3. Нажаль у наш час Інтернет доступний не скрізь - часто він відсутній внаслідок авіанальотів БПЛА та штурмової авіації ворога, саме тому команда проєкту «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» планує через

файлообмінник передати ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» та ГО «Сенсоріка» копію проєкту, який ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» та ГО «Сенсоріка», залучивши спонсорів, розговсюдять серед цільової аудиторії;

4. Співробітництво із Українським товариством сліпих задля розробки схожих не менш значущих проєктів.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

В нашому випадку цільова аудиторія проєкту «Аудіовістава «Легенди Чарівнолісся» – це діти віком від 8 років, насамперед - незрячі діти, з порушеннями зору та з дислексією. Проблеми таких дітей є вкрай актуальними, оскільки дитяча сліпота і слабкий зір в нашій країні займає 4 місце серед основних причин інвалідності дітей.

До війни в Україні за даними ВГО «Українська спілка інвалідів - УСІ» функціонувало: шість спеціальних загальноосвітніх шкіл-інтернатів для сліпих дітей (1000 учнів), двадцять чотири школи для дітей з порушеннями зору (3,3 тисячі учнів) і п'ять спецшкіл для таких самих дітей (800 учнів). Наразі більшість цих закладів закриті чи зруйновані, а їхні учні стали вимушеними переселенцями чи евакуйовані в Єврогу.

За даними Центру економічної стратегії наразі з України виїхало 1,3 млн дітей – приблизно 7 тис. з них – це діти незрячі та з порушеннями зору. Ще понад 1,5 тис. таких дітлахів отримали статус внутрішньо переміщених осіб. Таким чином, цільовою аудиторією проєкту «Аудіовістава «Легенди Чарівнолісся» є близько 8 тис. дітлахів.

Діти незрячі та з порушеннями зору знаходяться в ситуації, коли кожен наступний вибух, крок у нове приміщення чи звук повітряної тривоги викликають не тільки страх, а й стан невизначеності.

Ці дітлахи мають обмежені можливості швидко реагувати та обробляти інформацію з навколишнього середовища. Через це, дуже важливим є залучати дітлахів до відвертальних та заспокійливих справ – ігор, прослуховування казок, цікавих обговорень. Дитячі психологи стверджують, що спільне читання чи прослуховування казок - одна з найкращих терапевтичних методик, що допомагає дітям бути психологічно стійкими, продовжувати розвиватися й любити життя.

[Handwritten signatures]

Наша пряма аудиторія буде взаємодіяти із проєктом завдяки:

- аудіо-бібліотеці «DAISY», що передбачає зручну навігацію в аудіовиставах, за допомогою якої незрячі люди можуть швидко знайти потрібний їм розділ. (Звіт про взаємодію дітей із проєктом у бібліотеці «DAISY» надасть ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ». Дані будуть зібрані протягом року після виходу проєкту.);
- каналу Youtube - Української спілки інвалідів (звіт про кількість просмотрів за рік);
- аудіо-платформі Національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV.(є офіційна домовленість щодо створення на їхньому сайті платформи для поширення «Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся»).
- копіям проєкту, які будуть передані ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» та ГО «Сенсоріка» та з їх допомогою будуть безпосередньо передані закладам, які опікуються вихованням та розвитком дітлахів незрячих, з порушеннями зору та дислексією, й сім'ям, в якій виховується така дитина.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

До опосередкованої аудиторії проєкту можна віднести підписників сторінок у соціальних мережах, оскільки підписники соціальних мереж не залучені до проєкту безпосередньо.

Інформація про проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» буде поширена на власних ресурсах та інтернет ресурсах партнерів проєкту:

- Facebook сторінка режисера Віктора Андрієнко - 20 278 підписників;
- Facebook сторінка дитячої книги «Легенди Чарівнолісся» - 2,9 тис. підписників;
- Facebook сторінка повнометражного фільму «Легенди Чарівнолісся» фільм - 1,1 тис. підписників;
- Facebook сторінка проєкту «Іван Сила» - 3,5 тис. підписників;
- Facebook сторінка видавництва «Саміт-книга» - 3,8 тис. підписників;
- Facebook сторінка «Одеський екран» - 2,4 тис. підписників,
- Facebook сторінка Національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV - 161 тис підписників;
- сайт режисера Віктора Андрієнко – 4,8 тис.унікальних користувачів;

Також опосередкованою аудиторією є державні й громадські інституції та виховні заклади, які опікуються вихованням та розвитком дітлахів незрячих, з порушеннями зору та дислексією, й батьки дітлахів з особливими

освітніми потребами.

На даний момент важко спрогнозувати точну загальну кількість опосередкованої аудиторії. Її покаже аналітика вищевказаних сторінок у соціальних мережах в процесі створення проекту. Сднак, планова опосередкована аудиторія передбачає охоплення не менш ніж 20 тис. осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Проект був розроблений у співробітництві з ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ». Під час благодійних показів фільмів «Іван Сила» та «Микита Кожум'яка» (що обули доповненнями флороментуванням (аудіодескрипцією), наша команда спілкувалася не тільки із маленькими глядачами, а із багатьма викладачами навчальних та реабілітаційних закладів для дітей з різними порушеннями зору. Реальність така, що через воєнний стан держава не в змозі забезпечити спеціалізовані заклади необхідними навчально-пізнавальними матеріалами в достатній кількості (їдеться як про школи-інтернати, так і про спеціалізовані бібліотеки міст та областей). Фахівці засвідчують - наразі аудіовистави та аудіокниги вкрай необхідні сучасним дітям й насамперед незрячим малюкам. Експерти підкреслюють, що читання книг шрифтом Брайля доволі довгий процес, особливо у ранньому дитячому віці та й рівень відчутності не завжди дозволяє скористатися рельєфно-крапковим тактильним шрифтом. Інша справа - слухати аудіовиставу у будь-який час і скрізь: в класі, у дорозі, в бомбосховищі. Це справді своєчасне й зручне рішення для дітей, які обмежені у своїх діях та можливостях.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Під час систематичного прослуховування аудіовистави дітьми, які мають обмеження зору, тренується пам'ять і стимулюється робота уяви. Отримуючи нову інформацію, дитина поступово опановує правильні причинно-наслідкові зв'язки між об'єктами, набуваючи почуття впевненості у своїх власних силах. Залучення незрячих дітей до процесу вивчення навколишнього світу за посередництвом аудіовистави – це найбільш дієвий та легкодоступний спосіб їхньої психосоціальної реабілітації, а також збереження та зміцнення української мови. Як відомо, музика, як вид мистецтва, відіграє величезну роль у виховному процесі становлення багатосторонньо розвиненої особистості. Фахівці дослідницького центру UCL (Велика Британія) з'ясували, що найсильніші емоції в людини викликає не прочитана, а почута інформація. Озвучені професійними акторами, казки допомагають дитині правильно формулювати мовлення та краще засвоювати інформацію. Обізнаність дитини у сфері культури, історії та

фольклору часто ставить її інтелектуальний рівень на сходинку вище, ніж у її однолітків. Також залучення до створення проєкту, дітлахів з порушеннями зору доведе можливості розвитку творчих здібностей та потенціалу дітлахів з особливими освітніми потребами, нададуть їм впевненість та натхнення для подальшого розвитку.

Крім того, спільне прослуховування аудіовистави дітьми незрячими та дітьми, що добре бачать - це крок назустріч новому інклюзивному підходу до виховання та навчання. Завдяки такій практиці діти вчаться толерантності, вмінню співчувати, допомагати й підтримувати одне одного. А вихователі та фахівці краще розуміють потреби та особливості дітей, опановують нові педагогічні методики.

Реалізація проєкту Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» формуватиме толерантне ставлення з боку суспільства до дітлахів незрячих, з дислексією та з порушеннями зору, підвищуватиме зацікавленість ЗМІ культурними продуктами, створеними для малюків з особливими освітніми потребами.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є:

1. ВГО «Українська спілка інвалідів (УСІ)» та ГО «Сенсоріка»;
2. Працівники спецшкіл, інтернатів і Центрів спецосвіти для слабозорих і незрячих дітей;
3. Культурні інституції: українські шкільні, міські й обласні бібліотеки та опорні заклади;
4. Українські громади в країнах Європи та світу;
5. Національний онлайн-кінотеатр SWEET.TV., що є нашим добрим партнером у популяризації контенту для українських дітлахів;

В процесі реалізації проєкту, команда планує:

1. Проведення синергічних заходів та акцій із презентацією проєкту за участю творців проєкту та вищезначених представників зацікавлених сторін;
2. Здійснення постійних комунікацій, щодо поширення інформації про проєкт у соціальних мережах чи меседжерах (наприклад, у Viber чи Telegram) та на сайтах й відео-платформах вищезначених зацікавлених сторін.
3. ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» проведе спитування серед експериментальної фокус-групи, в складі якої будуть 10-12 дітлахів з порушеннями зору, щодо їхньої всебічної реакції на проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся». Результати опитування будуть розміщені в соцмережах та передані в Український культурний фонд;
4. Влаштування безоплатних суспільних прослуховувань Аудіовистави

«Легенди Чарівнолісся» в українських шкільних, міських й обласних бібліотеках та опорних закладах;

5. Презентації проєкту на різноманітних заходах:

- показах фільмів, презентаціях книг, в інтерв'ю акторів та членів команди;

6. Активні внутрішні комунікації зі спеціалістами ВГО «Українська спілка інвалідів (УСІ)» та ГО «Сенсоріка» та збір аналітичних даних, за сприянням вищезначених зацікавлених сторін, стосовно кількості дітлахів та дорослих, що взаємодіють із проєктом, а також щодо їхньої всебічної реакції на аудіовиставу;

7. Поширення інформації про проєкт в українських громадах Європи та світу через волонтерів, голів громад та представників посольств України;

8. Проведення сумісних прес-конференцій із членами команди та представниками вищезначених зацікавлених сторін.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення: «Світ можна побачити не лише очима!», «Інклюзивність робить життя кращим!» та «Спільна освіта звичайних дітей й малюків з особливими освітніми потребами - це інтеграція українських дітлахів у єдине, успішне суспільство майбутнього».

1. Спікери для поширення інформації про проєкт серед прямої цільової аудиторії:

- Потимко Оксана Збігневна (виконавча директорка Львівського обласного осередку ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ», радник міського голови Львова, Заслужений працівник соціальної сфери України, кандидат історичних наук);

- Діана Петерега - дівчинка з порушеннями зору, яка безпосередньо прийматиме участь у створенні проєкту.

- Оленка Масендич – дівчинка з порушеннями зору, яка власноруч прочитала книгу шрифтом Брайля й брала участь у презентації книжки «Легенди Чарівнолісся».

- Фокус-група, незрячі діти й дітлахи з порушеннями зору, які стануть першими слухачами Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся».

Х 0 . + 11 

1. Активна промоція Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» в соціальних мережах (Facebook, Twitter, LinkedIn й месенджерах) та розсилка прес-релізів для ЗМІ;
2. Презентації проєкту на різноманітних заходах:
 - показах фільмів
 - книжкових ярмарках
 - фандрейзингових івентах
 - в інтерв'ю акторів та членів команди
 - на театральних фестивалях та кінофестивалях України й світу;
3. Активні внутрішні комунікації із волонтерами та спеціалістами, що працюють із прямою аудиторією й опитування серед прямої та опосередкованої аудиторії проєкту;
4. Розповсюдження інформації серед цільової аудиторії за допомогою Міністерства освіти і науки України;
5. PowerPoint та відео-презентації для приватних інвесторів задля їхньої зацікавленості у реалізації схожих проєктів;
6. Співробітництво з освітніми установами України та українськими громадами в Європі для забезпечення вільного й безоплатного прослуховування Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» всім українським дітям та дітям-переселенцям.

Усі публікації про проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

1. Команда проєкту співпрацюватиме з найкрупнішими українськими ЗМІ та телеканалами завдяки маркетинговому відділу нашого давнього партнера Національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV – про що офіційно домовленість - понад 2 публікації;
2. Телеканал «1+1» програма «Сніданок з 1+1» - 1 ефір (новина за участю запрошеного гостя - Віктора Андрієнко);
3. Телеканал «Еспресо TV» - 1 ефір;
4. Радіо «Культура» - 1 ефір;
5. Радіо «Українське радіо» - 1 ефір;
6. Сайт історично-пригодницької кіноказки «Легенди Чарівнолісся» <https://charmswood.com/> - понад 2 публікації;
7. Сторінка історично-пригодницької кіноказки «Легенди Чарівнолісся» в

підвищує рівень емпатії та усвідомленості в суспільстві.

Ґрунтуючись на аналітичних даних маркетингового відділу Національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV., під час просування проекту, команда планує охопити інформаційними каналами комунікації широку аудиторію:

- Статті та відеосюжети у ЗМІ й на телеканалах – від 1 млн. до 3 млн. мешканців найкрупніших міст України: Київ, Дніпро, Харків, Запоріжжя, Одеса, Чернівці, Львів, Кропивницький, Вінниця, Пслтава.
- Публікації на сайтах й у соцмережах, повідомлення на сторінках спікерів проекту – від 6 млн. до 8 млн. унікальних користувачів з України та по всьому світу.

Також інформаційна складова проекту, як важлива частина просування до цільової аудиторії, надасть змогу, створити творчій та практичний бекграунд, який допоможе брати участь у міжнародних грантах та стипендіях із проектами, що сприяють розвитку пам'яті, уваги, мислення, уяви, мови й активізації словникового запасу всіх дітей з особливими освітніми потребами.

Усі публікації про проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Оскільки проєкт Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» базується на історії та міфології України - він є позачасовим й буде цікавий та стане у пригоді сучасному й прийдешньому поколінню дітлахів й всіх фанатів історичного фентезі. В довгостроковій перспективі проєкт стане чудовим прикладом аудіомистецтва, що допомагає налагодженню тсвариських стосунків між дітьми з особливими освітніми потребами та їхніми однолітками. За допомогою спілкування з ровесниками покращується когнітивний, моторний, мовний, соціальний та емоційний розвиток дітей незрячих, слабозорих та дітлахів з дислексією.

Підтвердженням досягнення мети стане поінформованість та зацікавленість суспільства, громад української діаспори в Європі та приватних інвесторів у проєкті, завдяки чому команда зможе приймати участь у європейських грантах, щоб записати аудіовиставу «Легенди Чарівнолісся» принаймні ще чотирма мовами: польською, німецькою, італійською та англійською.

X 1.0 → 11 1.К

Позаяккоманда створить аудіопроект до якого ввійдуть: авторський саундтрек, аудіо-спец-ефекти й інтершуми, в подальшому буденабагато легше й швидшезаписувати Аудіовиставу «Легенди Чарівнолісся» іноземними мовами.

У планах створення аналогічних проєктів на основі сучасної дитячої зарубіжної літератури у перекладі на українську мову, щоб продовжувати знайомити дітлахів незрячих, з порушеннями зору та з дислексією із творчістю кращих дитячих письменників світу.

Також підтвердженням досягнення мети стане:

- Публічні відгуки цільової та непрямой аудиторії (коментарі на платформах та у соціальних мережах) свідчитимуть про позитивне сприйняття проєкту суспільством;
- Зацікавленість проєктом у засобах масової інформації, завдяки маркетинговому відділу Національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV, що співпрацює з найкрупнішими українськими ЗМІ, телеканалами та медіахолдингами;
- Статистичні данні від ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ», щодо кількості дітей незрячих та з порушеннями зору, які взаємодіють з проєктом;
- Звіти із навчальних та реабілітаційних закладів, шкіл-інтернатів, спеціалізованих бібліотек, у яких буде розповсюджено аудіовиставу «Легенди Чарівнолісся», щодо актуальності й впливу на прогрес інклюзивного навчання;

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна цінність результатів проєкту полягає у сприянні психологічній та соціальній адаптації незрячих дітей та дітлахів з порушеннями зору. Війна змушує малюків рано подорослішати й проєкт Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» покликаний зробити їхнє життя легшим і радіснішим, розширити кругогляд, допомогти порозумінню з навколишнім світом, усунути бар'єри, які тримають цих дітей в ізоляції, щоб вони могли брати участь у житті спільноти. Крім того проєкт у легкій та доступній формі знайомить дітей із сучасною українською дитячою літературою й заохочує їх вдосконалювати рідну мову, вивчати міфи, легенди та історію України.

Аудіовиставу можна слухати під час навчання разом з дітьми й вчителями, які бачать, а потім обмінюватися думками та почуттями з приводу почутого. Результатом такої практики є підтримка інтеграції дітей з особливими освітніми потребами у суспільство, а також допомога у налагодженні дружніх стосунків між дітлахами.

Зміст навчання для дітей незрячих та з порушеннями зору має бути таким

самим, як і для дітлахів, які добре бачать. Але ми маємо пам'ятати, що у незрячих малюківосновний засіб компенсації – це слух, дотик й мислення. Якщо навчити дитину користуватися всіма способами отримання інформації, то їй вдаватиметься майже все!

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

1. Проєкт буде у вільному доступі на платформі національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV (наразі є домовленість про створення на їхньому сайті платформи для поширення аудіо-проєкту «Легенди Чарівнолісся»), на YouTube каналі Української спілки інвалідів, а також в аудіо-бібліотеці «DAISY».

За допомогою громад української діаспори в Європі та країнах світу інтернет-посилання на аудіовиставу «Легенди Чарівнолісся» буде поширене серед українських сімей переселенців з дітьми та інших організацій, які допомагають нашим громадянам за кордоном.

Додатково команда проєкту «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» планує передати ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» та ГО «Сенсоріка» копії проєкту, які ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» та ГО «Сенсоріка» за необхідністю та можливістю розповсюдять серед:

- українських інтернатів для незрячих дітей;
- українських спеціальних шкіл для дітлахів з порушеннями зору;
- індивідуально незрячим малюкам, які навчаються вдома та учням, що здобувають інклюзивну освіту;
- українських дітей-переселенців з порушеннями зору та дислексією в Європі та країнах світу;
- дітей з особливими освітніми потребами та дітям сиротам, що залишилися в країні, стали вимушеними переселенцями чи покинули Україну.

2. Згодом ми залучимося підтримкою спонсорів, щоб створити та передати накопичувачі з аудіовиставою «Легенди Чарівнолісся», в якості благодійної допомоги, до всіх бібліотек українських міських й обласних шкіл, опорних закладів, шкіл-інтернатів, спеціальних шкіл.

обор 11.11.11



3. Команда проєкту планує залучити приватних інвесторів, завдяки яким спецшколи для дітей з порушеннями зору дістануть спеціальні аудіоплеєри для незрячих, що управляються прослуховуванням звукових сигналів і натисканням простих у використанні клавіш.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Андрієнко Віктор Миколайович

Роль у проєкті

Режисер проєкту

Перелік основних обов'язків

- Створення, розробка та реалізація ідеї проєкту; - Творче керівництво проєктом; - Кастинг акторських голосів для створення персонажів проєкту; - Режисерська постановка творчого завдання акторам; - Допомога акторам з інтонаційним забарвленням реплік, відповідно до сюжету й характерів героїв; - Робота з композитором над створенням саундтреку проєкту; - Коригування текстів, інтершумів, музики й звукових спец-ефектів, необхідних для всебічного занурення у сюжет;

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Андрієнко Віктор Миколайович — Заслужений артист України, актор та режисер театру і кіно, сценарист, продюсер, каскадер, постановник трюків, Член Спілки театральних і кінодіячів України, автор книжки «Легенди Чарівнолісся». Як актор - зіграв у понад 100 кінокартинах та серіалах. Віктор Андрієнко - режисер українського фільму «Іван Сила» про українського силача Івана Фірцака, режисер анімаційних сцен повнометражного мультфільму «Микита Кожум'яка», продюсер анімаційного фільму «Цар Плаксії та Лоскотон».

З 2013 року й дотепер Віктор Андрієнко проводить благодійні покази всіх вищеназваних фільмів, а також творчі зустрічі для дітей по всій країні,

dan K... + 11 1 2

зокрема в будинках-інтернатах і спеціалізованих закладах для дітей з обмеженими можливостями. За цей час фільми подивилися близько 2 млн. дітей.

Безоплатно було розповсюджено по бібліотеках дитячих закладів та школах понад 1000 DVD-дисків з фільмом «Іван Сила». Мультфільм «Цар Плаксій та Лоскотон» і кінострічка «Іван Сила» увійшли до шкільної програми України й всі проєкти були доповнені тифлокоментуванням (аудіодескрипцією) для слабозорих й незрячих дітей.

З 2016 року і дотепер Віктор Андрієнко є головою журі дитячого міжнародного кінофестивалю NEXT, в рамках якого проводить майстер-класи для дітей.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Щербина Олег Михайлович

Роль у проєкті

Продюсер

Перелік основних обов'язків

- Керування роботою персоналу; - Регулювання технологічних питань, бюджету, графіку робіт; - Регулювання маркетингових заходів з просування проєкту; - Слідкування за відповідністю фінального продукту поставленим цілям. - Оголошення групи фахівців, відповідальних за виконання відповідних пунктів плану; - Координація проєкту на всіх етапах; - Налаштування внутрішньої комунікації; - Постановка завдання перед усіма учасниками команди проєкту; - Складення графіків; - Оформлення договорів з акторами; - Стеження за дотриманням робочого плану; - Моніторинг проєкту; - Кризовий менеджмент (у разі потреби).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився 16 червня 1971 року в Києві.

Закінчив Ленінградський радіополітехнікум (1990) та

в н

1 11



MediterraneanFilmInstituteScriptWorkshop (2009—2010, Ніссірос-Самос, Греція).

Засновник і продюсер FreshProductionGroup.

У 2012 році був членом журі конкурсу «Коронація слова» (номінація «Романи»).

24 лютого 2023 року в залі Сейму Литовської Республіки у Вільнюсі представив художній фільм «Будинок «Слово. Нескінчений роман».

Обрана фільмографія у якості продюсера:

2022 — «Королевич Джура», 2022 — «Тривала втеча», 2021 — «Злегка прочинені двері», 2015—2018 — «Я був народжений не для війни» (документальний фільм) 2020 — «Код Предків» (документальний фільм), 2019 — «Івана Купала», 2018 — «З України до Голівуду» (документальний фільм) 2018 — «Будинок «Слово».

Нескінчений роман», 2018 — «Крим. Вкрадений півострів» (документальний фільм), 2018 — «Ursus», 2017 — «IZI» (Україна, Італія)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Шульга Олена Олександрівна

Роль у проекті

Редактор проекту, автор книги "Легенди Чарівнолісся"

Перелік основних обов'язків

- Підготовка карток із текстами реплік акторів; - Розстановка наголосів у тексті та відстеження орфоєпії; - Редакторська робота під час запису голосів акторів; - Відстеження запису та внесення правок в онлайн режимі; - Допомога режисеру й акторам з інтонаційними забарвленнями реплік, відповідно до сюжету і характерів; - Прослуховування записаного матеріалу та внесення можливих корективів; - Допомога режисеру на етапі розстановки інтершумів й звукових спец-ефектів, необхідних для всебічного занурення у сюжет; - Написання промо-текстів;

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

1



90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народилася в Києві. Закінчила Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, за спеціальністю «Правознавство».

З 2001 року працювала журналістом та оглядачем з культури у державній Національній інформаційній агенції «Укрінформ».

Автор низки статей, що зачіпають проблеми людей з інвалідністю, зокрема осіб з ураженням опорно-рухового апарату та з порушеннями зору й слуху (видання: «TV-Парк», «Дзеркало тижня» «Вечірній Київ», «Кореспондент»).

У 2003-2010 роках працювала випускаючим редактором на ток-шоу «Афера» й «Ми все про вас знаємо» на телеканалі Інтер, де створила декілька програм, присвячених людям з інвалідністю.

З 2011 року почала професійно займатися кіносценаристикою.

Обрана фільмографія:

2022 - повнометражний мультфільм «Спиніть Бумбаша!»

2021 - повнометражний художній фільм «Легенди Чарівнолісся» - у співавторстві с Віктором Андрієнко. (Сценарій отримав Першу премію Міжнародного конкурсу «Коронація слова» в номінації «Кращий кіносценарій для дітей»)

2020 - мультиплікаційний серіал «Козаки. Футбол», а також серіал «Козаки. Навколо світу»

2016 - Повнометражний мультфільм «Микита Кожум'яка» (фільм отримав Національну кінопремію «Золота Дзига» у номінації «Найкращий анімаційний фільм»)

- Автор дитячої книжки «Легенди Чарівнолісся» (у співавторстві с Віктором Андрієнко) та книжки-коміксу «Шалені пригоди папуги Флінта» (у співавторстві с Віктором Андрієнко. Ілюстрації - РаднаСахалтуєв).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

1 11 1.1

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

- Ризики пов'язані зі здоров'ям членів команди;

Вирішення: постійний моніторинг та контроль за виконанням проєкту, швидке та відповідальне реагування на проблему, заміна членів команди у разі його неспроможності виконувати свої обов'язки.

- Ризики пов'язані з поломкою техніки;

Вирішення: оперативне реагування, ремонт або заміна обладнання.

- Ризики пов'язані з людським фактором (запізнення та затримка графіка, зрив запланованого запису ролі актором);

Вирішення: заздалегідь обумовлене питання штрафних санкцій в Договорі з акторами та попередня домовленість з акторами-дублерами.

Зовнішні ризики:

- Нестабільна економічна та політична ситуація в країні, воєнні дії у Києві, вимкнення електроенергії та повний блекаут у Києві, інфляція, зміна оподаткування, пандемії, введення локдауну в Україні, кліматичні катастрофи та інші форс-мажорні обставини негереборної сили.

Вирішення: швидке та відповідальне реагування на обставини непереборної сили згідно діючого законодавства України, виїзд з Києва та запис голосів в іншому місті.

- Сигнал «Повітряна тривога»

Вирішення: під час проведення запису та інших активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

1. Підписання договорів з основними членами команди, з акторами, зі студією звукозапису та з композитором.

Виконавці: продюсер проєкту

2. Адаптація книги «Легенди Чарівнолісся» для запису аудіовистави.

Створення сценарію для аудіовистави.

Виконавці: режисер та редактор проєкту

3. Створення вибірки текстів окремо для кожного з акторів (створення діалогових листів), включаючи тексти для кастингу голосів акторів.

Виконавець: редактор проєкту

v o - 1 1 1

Виконавець: звукорежисер, режисер та редактор проєкту

15. Створення новин про готовність проєкту та розміщення в Інтернеті та соціальних мережах Facebook та Instagram.

Виконавець: продюсер, режисер та редактор проєкту

16. Створення мастерінгу та файл-менеджменту аудіовистави Виконавець: звукорежисер проєкту

17. Створення новин про реалізацію проєкту та розміщення в Інтернеті та соціальних мережах Facebook й Instagram. Виконавець: продюсер, режисер та редактор проєкту

18. Контроль виплат виконаних послуг згідно догсворів, сплата податків та моніторинг наявності актів та інших необхідних документів за серпень, вересень, жовтень.

Бухгалтерська звітність за серпень, вересень, жовтень 2024

Виконавець: продюсер та бухгалтер проєкту

19. Виконання фінансового звіту для УКФ та підготовка бухгалтерської документації для аудиту та фінансового звіту. Виконавець: продюсер та бухгалтер проєкту

20. Створення змістового звіту для УКФ

Виконавець: продюсер проєкту

21. Отримання аудиторського висновку

Виконавець: продюсер та бухгалтер проєкту

22. Надання змістового та фінансового звіту до УКФ

Виконавець: продюсер проєкту

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

1

ДПП Д. Д. Г. М. А. Б.

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1 1 k


1000

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

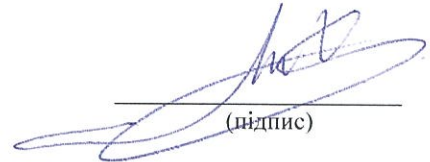
область Хліборобства 

Згода на обробку персональних даних

Я, Андрієнко Віктор Михайлович (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Андрієнко В.М.


(підпис)

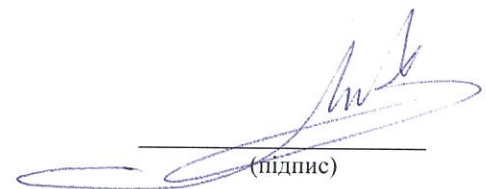
Декларація доброчесності

Я, Андрієнко Віктор Михайлович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Андрієнко В.М.

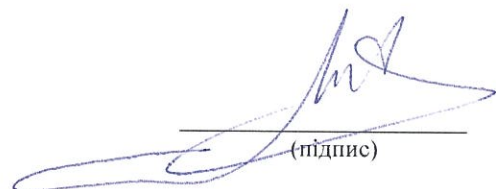

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Андрієнко В.М.


(підпис)

Конкурсна програма: "Культура без бар'єрів"

ЛЮТ: 2. Безбар'єрне суспільство/індивідуальний

Завник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Фізична особа - підприємець Андрійко Віктор Миколайович

Назва Проекту: "Аудіовістава «Ленди Чарівноліся» для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та дітей з дислексією"

Дата початку Проекту: червень 2024

Дата завершення Проекту: 15 жовтня 2024

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	999 877,00
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	999 877,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ФОНД

(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Андрійко Віктор

(п.п.б)

Колторис Проекту

Конкурсна програма: "Культура без бар'єрів"
 ЛОТ: 2. Взаєм'єрне суспільство/Індивідуальний
 Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові: фізична особа - підприємець Андрійко Віктор Миколайович (за наявності) фізичної особи) :
 Назва Проекту: "Аудіовістова «Легенди Чарівності» для незрячих дітей, дітей з порушеннями зору та дітей з дислексією"
 Дата початку Проекту: червень 2024
 Дата завершення Проекту: 15 жовтня 2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн			Загальна сума, грн (=11+12)
Стаття: 1	1	ВІТРАТИ:													15
Підстаття: 1.1		Оплата праці шпальних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт: 1.1.1		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт: 1.1.2		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт: 1.1.3		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Підстаття: 1.2		За трудовими договорами		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт: 1.2.1		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт: 1.2.2		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт: 1.2.3		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Підстаття: 1.3		За договорами цивільно-правового характеру		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт: 1.3.1		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт: 1.3.2		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт: 1.3.3		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Стаття: 1.4		Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00		
Пункт: 1.4.1		Штатні працівники		0,00		0,22		0,00		0,22		0,00	0,00		
Пункт: 1.4.2		За трудовими договорами		0,00		0,22		0,00		0,22		0,00	0,00		
Пункт: 1.4.3		За договорами цивільно-правового характеру		0,00		0,22		0,00		0,22		0,00	0,00		
Підстаття: 1.5		За договорами з фізичними особами-підприємцями		12,00		486 000,00		0,00		0,00		0,00	486 000,00		

ФОНД Андрійко В.М.



Пункт:	1.5.1	Аудієнція Ектор Михайлович, Режисерські послуги	Місяць	4,00	45 000,00	180 000,00	0,00	0,00	0,00	180 000,00	Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяця) залучення в проект. Зайнятість у проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи інших проектів - 70%. Перелік основних обов'язків: - Створення, розробка та реалізація цієї проекту (серія-1,2, червень-15 жовтня, Тривалість-4м - Підбір та керування основним складом команди (підбір команди-1,2 червня, вересень-1,2 ч - Запуск та керівництво проектом, відпущення спірних професійних питань, допомога у виборі оптимальних рішень (1,2 червня-15 жовтня), - затвердження авторських голосів для створення персонажів Проекту (1,2 червня-1,2 серпня - Результатом є затверджені авторські голоси до озвучення 33 персонажів; - Режисерська постановка творчого завдання акторів (1,2 червня-30 вересня); - Допомога акторам з інтонаційними завданнями реплік, відповідно до сюжету і характерів п - (16 серпня-30 вересня); - Робота з композитором над створенням саундтреку проекту (01 липня-30 вересня); - Коригування текстів, інтерв'ю, музики і звукових спец-ефектів, необхідних для ввісногоного - закінчення у сюжет (16 серпня-30 вересня); - Презентація проекту в мас-медіа та участь в заходах інформаційного супроводу (1,2 червня-1 - жовтня); - Підготовка та завантаження та фінансового звіту до Укф (16 вересня- 15 жовтня) Як співатор книги "Легенди Чарівностіс", режисер аудіокнижки, медіааналітик та залучу Віктор Андрієнко залучений до всіх творчих процесів на рівні генерування творчих ідей, ршен позоджені, а також до організаційних виробничих процесів та комунікацій з Укф. Взаємочисл обов'язки та унікальність авторської послуги, винагорода є справедливою та обґрунтованою.
Пункт:	1.5.2	Шульга Олена Олександрівна, Редакторські послуги	Місяць	4,00	39 000,00	156 000,00	0,00	0,00	0,00	156 000,00	Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяця) залучення в проект. Проекти - 4. Зайнятість у проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основн місцем роботи або у інших проектах- 90%. Перелік основних обов'язків: - Адаптація книги "Легенди Чарівностіс" та створення біблії персонажів (серія-1 віс 1,2 червня-1,2 липня, 33 персонажі); - Підготовка картки із текстами реплік акторів (1,2 червня-30 липня, 33 персонажі); - Написання звукової експлікації в сценарії для звукорежисера (1,2 червня-1,2 серпня) - Розстановка наголосів у тексті та відтворення орфографії (1,2 червня-30 липня, 33 персонажі); - Робота під час запису голосів акторів (16 серпня- 30 вересня); - Відстеження запису та внесення правок в онлайн режимі (вересень); - Допомога режисеру і акторам з інтонаційними забарвленнями реплік, відповідно до с сюжету і характерів (16 серпня- 30 вересня); - Прослуховування записаного матеріалу та внесення можливих корективів (16 серпн вересня); - Допомога режисеру на етапі розстановки інтерв'ю і звукових спец-ефектів, необх для ввісногоного закінчення у сюжет (16 серпня-30 вересня); - Написання промо-текстів для прес-анонсів для публікації в ЗМІ, відповідно до пока комунікаційного та робочого плану; - Допомога в підготовці звітного звіту (16 вересня - 15 жовтня). Як співатор книги "Легенди Чарівностіс", редактор текстів під формат аудіокнижки текстів інформаційного супроводу та змістового звіту, як помічник режисера під час на відслуховування аудіоматеріалу, Олена Шульга залучена до творчих процесів та організаційно-творчого супроводу. Взаємочисл обов'язки та унікальність автор послуги, винагорода є справедливою та обґрунтованою
Пункт:	1.5.3	Щербина Олег Михайлович, продюсерські послуги	Місяць	4,00	40 000,00	160 000,00	0,00	0,00	0,00	160 000,00	Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяця) залучення в про Зайнятість у проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем работ інших проектах- 70%. Перелік основних обов'язків: - Керувати роботою персоналу; - Регулює технічний питанні; - Контроль документообігу; - Контроль використання фінансових ресурсів в межах виділеного бюджету; - Контроль виконання робочого плану; - Завдання необхідними ресурсами для виконання проекту; - Наглядування внутрішньої комунікації та постановка завдань перед усіма учасниками к проекті; - Участь в угоджуваннях процесів створення научного та аудіо оформлення проекту; - Участь в організації та регулювання маркетингових заходів з просування проекту; - Складу за відповідності фінального продукту поставленим цілям; - Очолює групи фахівців, відповідальних за виконання відповідних пунктів плану; - Координує проект на всіх етапах; - Участь у підготовці звітного звіту; - Мониторинг проекту; - Кризовий менеджмент (у разі потреби); - Взаємочисл обов'язки, які спрямовані на забезпечення успішної реалізації проекту від почат кіля, визначений гонорар є справедливим та обґрунтованим.

ФОРМ Андрієнко В.М.



Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)											
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)											
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрахованої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрахованої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрахованої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)											
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готеля (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готеля (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готеля (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)											
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрахуваннями."													
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи											
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його пра											
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх пра											
Пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УЖФ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"													
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою											
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення											
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту											
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ФОМ Андрусівка БМ

Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/вільності годин)	км (годин)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/вільності годин)	км (годин)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/вільності годин)	км (годин)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.4.1	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.4.2	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.4.3	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.5.1	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.5.2	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.5.3	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"																			
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороди		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	учасн	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	учасн	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	учасн	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відрахується)	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відрахується)	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відрахується)	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.3.1	Разумні згодини (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.3.2	Разумні згодини (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.3.3	Разумні згодини (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	

Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороди"																			
Стаття:	6	Матеріальні витрати		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстаття:	6.1	Основні матеріали для сировина		3,00		645,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.1	Папір офісний Stora Enso Zoom (80) А4 500г	шт.	3,00		215,00		645,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.2	Наймування	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.3	Наймування	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	6.2	Носії, намошувачі		3,00		7 232,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Усього по статті 6 "Витрати на матеріальні витрати"																			
Стаття:	6	Матеріальні витрати		3,00		645,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	

Стаття:	6	Матеріальні витрати		3,00		645,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстаття:	6.1	Основні матеріали для сировина		3,00		645,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.1	Папір офісний Stora Enso Zoom (80) А4 500г	шт.	3,00		215,00		645,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.2	Наймування	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.3	Наймування	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	6.2	Носії, намошувачі		3,00		7 232,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Усього по статті 6 "Витрати на матеріальні витрати"																			
Стаття:	6	Матеріальні витрати		3,00		645,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	

ФОРМ АДРІЄНСКО В.М.

Витрати матеріалів, пов'язані з реалізацією проєкту. Планір для принтер/копіра. Формат: А4. Кількість аркушів у папці: 500. Ціна/шт. грн: 80

Пункт:	6.2.1	Накопичувач HDD Transcend StoreJet 25M3C 2TB TS27J25M3C 2.5" USB 3.1 Type-C External	шт.	2,00	3 499,00	6 998,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 998,00	Жорсткі портативні диски для збереження аудіо/відеотеріалу в процесі роботи над аудіо/відео т кінофільм збереження файлів аудіо/відео, безплатовий розрахунок, цінові пропозиції магазинів: Моуо – 3499 грн., Рерка ца – 3499 грн., Розетка – 3499 грн., Цитрус -3499 грн., Вітал – 3643 гр Солту – 3499 грн
Пункт:	6.2.2	USB-накопичувач Transcend USB 16GB USB 3.0 JetFlash 700 TS16GJF700	шт.	1,00	234,00	234,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	234,00	Флеш-накопичувач для збереження та званч матеріалів. Цінові пропозиції магазинів: Моуо – 240 грн., авлозвук ца - 234 грн.
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.															0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.															0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.															0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.															0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				6,00		7 877,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 877,00	

Стаття:	7	Поліграфічні послуги																	
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірастера	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Стаття:	8	Видавничі послуги																	
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Стаття:	9	Послуги з просування																	
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рештани витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

ФДН Аудірієтму В.М



