



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

НАКАЗ

Київ

№ 56

29.05.2024

Про надання гранту

На виконання абзацу шостого частини другої статті 3 Закону України «Про Український культурний фонд», пункту 5 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення Українським культурним фондом заходів з підтримки проектів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.04.2018 № 414 (зі змінами), абзацу шостого пункту 4 розділу II Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29.07.2020 № 1990,

НАКАЗУЮ:

1. Надати грант за конкурсними програмами Українського культурного фонду «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина», «Відновлення культурно-мистецької діяльності» та «Культура. Регіони» згідно з переліком (додається).
2. Кошторис витрат, пов'язаних з підготовкою та реалізацією проектів з відповідними розрахунками та обґрунтуваннями, є невід'ємним додатком до Договору про надання гранту (далі – Договір).
3. Порядок подання звітності, яка включає змістовий звіт про виконання проекту та звіт про надходження та використання коштів для реалізації проекту, надається в строки, визначені умовами розділу II Договору.
4. Відділу бухгалтерського обліку та звітності (Людмилі СОПНІЙ) забезпечити фінансування реалізації проекту за рахунок коштів державного бюджету за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду, у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів» шляхом перерахування коштів згідно з укладеними Договорами.
5. Заступнику Виконавчого директора з проектної роботи Дмитру РЕШЕТЧЕНКУ забезпечити моніторинг реалізації проектів.
6. Контроль за цільовим використанням гранту залишаю за собою.

Виконавчий директор

Владислав БЕРКОВСЬКИЙ

ПЕРЕЛІК
грантів за програмами «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина» та «Культура. Регіони»,
які фінансуються за рахунок коштів Державного бюджету
за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду,
у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів»

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
Програма «Культура без бар'єрів»							
1.	7INC11-28339 Аудіопроєкт «Казкова хатинка»	Громадська організація «Культвимір»	30.09.2024	Україна	440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
2.	7INC21-05896 Постановки арттерапевтичної вистави для військових з інвалідністю, створення комфортного сценічного простору в театрі для людей з	Хмельницький обласний академічний музично-драматичний театр імені М. Старицького	15.10.2024	Хмельницький	871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)		871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	інвалідністю						
3.	7INC21-06124 Інклюзивні мистецькі практики для підтримки ментального здоров'я дітей та дорослих під час війни	Громадська організація «Лабораторія змін»	15.10.2024	Луцьк	938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)		938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)
4.	7INC21-01126 Почуй та відчуй мистецтво	Громадська організація «Одеська місцева громадська організація «Центр розвитку»	15.10.2024	Україна	578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)		578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)
5.	7INC21-31152 Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та дітей з дислексією	Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор Миколайович	15.10.2024	Київ	999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)		999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)
6.	7INC22-03331 «Via Regia на дотик»	Громадська організація «Регіональний центр розвитку «Тріада»	15.10.2024	Рівне, Дубно, Острог, Радомишль, Володимир	967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн		967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		
7.	7INC21-26299 Школа прадавніх ремесел	Громадська організація «Клуб історичної реконструкції «Оствиця»	31.08.2024	Рівне	641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)		641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)
8.	7INC21-03557 Мистецький Дивосвіт - зцілення культурою	Запорізька обласна громадська організація «Дивосвіт»	30.09.2024	с. Геленджик	834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)		834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)
9.	7INC21-00922 Чутлива спадщина «чотири пори року»	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	15.10.2024	Львів	563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)		563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)
10.	7INC21-33568 Поетичний проект «Відчуй»	ФОП Мартинюк Сергій Володимирович	30.09.2024	Київ Львів	805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)		805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)
11.	7INC21-27126 Симфонія українських казок	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ КИЇВ-КЛАСИК	15.10.2024	Київ	996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)		996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)
12.	7INC21-03004-2 Арт-платформа «Інталанти-митціUA»	Громадська організація «Яскрава країна»	15.10.2024	Дніпро	740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч вісімсот п'ятдесят грн		740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		вісімсот п'ятдесят грн 00 коп.)
13.	7INC21-35577 Твій Простір Турботи UmbrellaHub	Фізична особа-підприємець Лаврент'єв Юрій Олександрович	15.10.2024	Дніпро	998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
14.	7INC21-02497 Сильні духом IN-UA: інклюзивний проект для дітей, підлітків та молоді	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧО- КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО ДІЯ	15.10.2024	Україна, всі регіони, Європа	994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)		994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)
15.	7INC21-05856 Народжені щоб жити	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ОБЛИЧЧЯМ ДО КУЛЬТУРИ»	15.10.2024	Київ Житомир Миколаїв Тернопіль Бердичів	998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)		998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)
16.	7INC21-03565-2 Арт-альбом «Інклюзивні мистецькі практики в Україні»	Благодійний фонд «Єврейсько- українська соціальна ініціатива»	15.10.2024	Київ Львів Одеса Харків Тернопіль Луцьк Чернівці Херсон Миколаїв Запоріжжя	686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)		686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
17.	7INC21-28000 Мистецтво без бар'єрів	Громадська організація «Партнерство.»	15.10.2024	Тернопіль Кременець Чортків Бережани	999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)		999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)
18.	7INC21-00432 Адаптація фільму «Залізна сотня» для людей з особливими потребами	ТОВ «Вавилон 13 Продакшн»	15.10.2024	Київ Одеса Харків Дніпро Запоріжжя Львів Івано-Франківськ Хмельницький	909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)		909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)
19.	7INC21-02108 Облаштування інклюзивного простору в Музеї міста-курорту Трускавця «Зв'язок поколінь: від УПА до ЗСУ»	Відділ культури Трускавецької міської ради	15.10.2024	Трускавець	506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)		506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)
20.	7INC11-06580 «СТІЙКІСТЬ.UA»	Фізична особа - підприємець Петренко Ірина Вікторівна	30.09.2024	Київ	668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)		668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
21.	7INC21-01049 Бібліохаб для кожного	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	15.10.2024	Запоріжжя	784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)		784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)
22.	7INC21-06550 Diversity YOU 2024	Громадська організація «Фундація підтримки мистецьких ініціатив «Візія»	15.10.2024	Львів	998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
23.	7INC21-05777 Тактильний арт-каталог «Побачити скарби разом!»	Громадська організація «Громадська ініціатива Галичини»	15.10.2024	Івано-Франківськ	752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)		752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)
24.	7INC21-03570 Стоп-моушн: про безбар'єрність від молоді з порушенням слуху	Громадська організація «Відчуй»	15.10.2024	Київ	913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)		913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)
25.	7INC13-35082-2 «Гра в правду» - вистава, що змінить світ.	Комунальний заклад «Закарпатський академічний обласний музично-драматичний театр імені братів Юрія-Августина та	15.10.2024	Ужгород Бухарест Кошице	792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)		792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		Євгена Шерегіїв» Закарпатської обласної ради					
26.	7INC11-06992 Проект «Без меж»	Громадська організація «Батьків дітей з синдромом Дауна та іншими порушеннями розвитку»	15.10.202	Луцьк	694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
Програма «Культурна спадщина»							
27.	7CUN21-00922 Цифровий архів. Доступна спадщина	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	31.10.2024	Львів, Олесько, Жовква, Золочів	1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)		1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)
28.	7CUN21-07093 Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «КУПАЛА» та «ПОКРОВА».	Благодійна організація «Благодійний фонд «КОЛО»	31.10.2024	Вся Україна	1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)		1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)
29.	7CUN22-03127 Кобзарство. Епічна традиція	АСОЦІАЦІЯ «СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ КІНЕМАТОГРАФ	31.10.2024	Вся Україна	1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті		1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		А В УКРАЇНІ – ДИВИСЬ УКРАЇНСЬКЕ!»			сімдесят сім грн 20 коп.)		сімдесят сім грн 20 коп.)
30.	7СУН21-34326 Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея Вадима Сідуря	ФОП Сігарьов Віталій Костянтинович	31.10.2024	Дніпро	1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)		1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)
31.	7СУН21-01786 Культурна спадщина в один клік	Благодійна організація «Міжнародний фонд Івана Франка»	31.10.2024	Вся Україна	1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)		1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)
32.	7СУН21-35936 «Розробка мобільного додатку про культурну спадщину Львівської області»	Громадська організація «Успішна Львівщина»	31.10.2024	Львівська обл.	1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)		1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)
33.	7СУН22-26258 Збереження національної культурної спадщини: створення віртуальної галереї Харківської опери як інструмент	Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»	31.10.2024	Харків Київ	1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)		1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	промоції українського оперно-балетного мистецтва						
34.	7СУН21-02202 Відродження традицій Барської кераміки v. 3.0	Громадська організація «Барський міський художній аматорський театр»	31.10.2024	Бар Київ Львів Полтава Кам'янець-Подільський Могилів-Подільський Шаргород Коболчин	1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)		1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)
35.	7СУН11-29248 3D екскурсія Острогом XVI століття	Громадська організація «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст»	31.10.2024	Острого	642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)		642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)
36.	7СУН11-35720 Віртуалізація культурно-релігійних постатей на території Національного заповідника Києво-Печерської лаври	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фріджен Груп»	31.10.2024	Київ	999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)		999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)
37.	7СУН11-06269 Створення та популяризація	Комунальний заклад Львівської обласної ради	30.10.2024	Львів	975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот		975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	цифрового архіву фондів колекцій Львівського музею історії релігії	«Львівський музей історії релігії»			тридцять сім грн 90 коп.)		тридцять сім грн 90 коп.)
38.	7СУН11-05935 Культурна спадщина Сатанова. 3D-loading	Центр розвитку ініціатив «InCore»	31.10.2024	смт Сатанів, Хмельницька обл.	951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)		951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)
39.	7СУН11-35768 Цифрова колекція сакральної дерев'яної скульптури XVIII-XIX ст. з фондів Національного заповідника «Замки Тернопілля»	Національний заповідник «Замки Тернопілля»	31.10.2024	Збараж	803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)		803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)
Програма «Культура. Регіони»							
40.	7REG31-02855 Цикл музичних терапевтичних програм «КОЛО ЖИТТЯ»	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фестивальний центр»	31.10.2024	Херсон	735 368 грн 19 коп. (сімсот тридцять п'ять тисячі триста шістдесят вісім грн 19 коп.)	23 979 грн 81 коп. (двадцять три тисячі	764 748 грн 00 коп. (сімсот шістдесят чотири тисячі сімсот сорок вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
						дев'ятсот сімдесят дев'ять грн 81 коп.)	
41.	7REG21-31134 За Перекопом. Держава	Фізична особа-підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна	31.10.2024	Київ	2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)		2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)

ДОГОВІР № 7INC21-31152

про надання гранту

м. Київ

«31» Травня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Андрієнко Віктор Миколайович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 12.11.2015, номер запису: 2073000000034378), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та дітей з дислексією» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторона не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

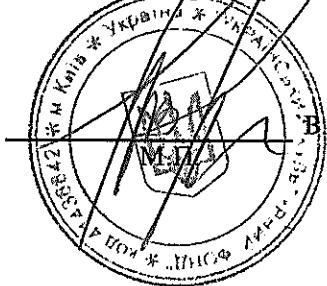
ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор
Миколайович

Юридична адреса: Україна, 02154, місто Київ, БУЛЬВАР
ІГОРЯ ШАМО, будинок 14, квартира 256

Адреса для листування: Україна, 02154, місто Київ,
БУЛЬВАР ІГОРЯ ШАМО, будинок 14, квартира 256

РНОКПП: 2181105638

Назва банку/філії: АТ "УНІВЕРСАЛ БАНК"

Р/р: UA893220010000026004110000719

Тел.: +380504693126

Фізична особа-підприємець

В.М. Андрієнко

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7INC21-31152
від «31» Травня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-31152

**Назва проекту: Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся»
для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та
дітей з дислексією**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура без бар'єрів

Лот
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» для незрячих дітей, дітлахів з
порушеннями зору та дітей з дислексією

Назва проєкту англійською мовою
Audio performance «Legends of Charmswood» for blind, visually impaired and
dyslexic children

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Київ (Україна)

Початок проекту

2024-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-15

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіальне мистецтво

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проект

Ключові слова за напрямками

інклюзивні мистецькі практики

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

У зв'язку із воєнним станом на території нашої держави, неймовірно актуальним є створення контенту, орієнтованого на мистецьку складову, що сприятиме відчуттю українськими дітьми, зокрема дітлахами з особливими освітніми потребами, своєї приналежності до України у світовому культурному контексті й допомагатиме позитивному розрядженню їхньої нервової системи. Проект Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся», заснований

non in d h l

на однойменній дитячій книжці Віктора Андрієнка та Олени Шульги, являє собою аудіо-спектакль нової сучасної української дитячої літератури, яка буде створена живою українською мовою із авторським саундтреком, інтершумами, шумовими спецефектами та різноманітними голосами персонажів, що зіграні відомими, професійними українськими акторами.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Due to the martial law on the territory of our country, it is incredibly important to create content focused on artistic component that will help Ukrainian children, including children with special needs, feel that they belong to Ukraine in the global cultural context and help to positively relieve their nervous system. The project audio performance «Legends of Charmwood», based on the children's book of the same name by Viktor Andrienko and Olena Shulga, is an audio play of new modern Ukrainian children's literature, which will be created in live Ukrainian with the author's soundtrack, inter-noises, noise special effects and various voices of the characters, which will be played by professional Ukrainian actors.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

999877.00

Загальний бюджет проекту

999877.00

Сума співфінансування

0.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0.00

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

10.01.2022

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Андрієнко Віктор Миколайович

Телефон

+380504693126

Електронна пошта

vn.andrienko@gmail.com

Функції в проекті

Режисер Проєкту, автор книги «Легенди Чарівнолісся»

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор Миколайович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private entrepreneur Andriyenko Viktor Mykolayovych

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

2181105638

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.20 Видання звукозаписів

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 02154, місто Київ, БУЛЬВАР ІГОРЯ ШАМО, будинок 14, квартира 256

Поштова адреса організації-заявника

02154, місто Київ, бульвар Ігоря Шамо, будинок 14, квартира 256

Дата реєстрації організації-заявника

2015-11-12

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/charmswoodfilm>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Андрієнко Віктор Миколайович

Телефон керівника організації-заявника

+380504693126

Електронна пошта керівника організації-заявника

vn.andrienko@gmail.com

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?



Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Андрієнко Віктор Миколайович, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Не має

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. null

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)


Актуальність проєкту «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» полягає в інтернаціональній та загальнолюдській проблематиці твору, спрямованого

на духовний, естетичний і психологічний розвиток дітей різного віку. Сьогоднішня гуманітарна криза, що виникла внаслідок російського вторгнення в Україну, призвела до жахливих наслідків. Цей конфлікт дуже негативно впливає на дітей.

За даними управління ООН з прав людини, вже загинуло 560 маленьких українців, більш ніж 1000 дітлахів отримали поранення й немислимо важкі психологічні травми. Діти змушені ховатися від обстрілів по підвалах, переживати пожежі та руйнування своїх будинків, багато хто був розлучений із сім'єю. Дітлахи стали заручниками чудовиська на ім'я війна. У найважчому становищі опинилися діти з інвалідністю, зокрема незрячі та з порушеннями зору. Рятуючись від ворога, малюки залишають у рідних пенатах улюблені іграшки, милі серцю речі та книжки. Незрячі й слабозорі діти читають за допомогою пальчиків. Але під час евакуації брати із собою громіздкі книги, видані шрифтом Брайля, вкрай важко, а коли кожна секунда може коштувати життя - неможливо. Тому в умовах воєнних дій аудіовистава стає для дітей з порушеннями зору - добрим другом й помічником.

Цікавим, захопливим сюжетом, заснованим на міфах та легендах України, проєкт «Легенди Чарівнолісся» спроможний підтримувати в дітлахах звитязний настрій і сприяти долученню до історії України не тільки дітей незрячих, з дислексією та з порушеннями зору, а й усіх малюків, що залишилися на Батьківщині чи стали вимушеними переселенцями з нашої держави.

В Європі та світі аудіальний стиль навчання давно став важливою ланкою у системі виховання зростаючого покоління. Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся», що заснована на однойменній книжці, покликана допомогти українським дітлахам, їхнім батькам та опікунам відволіктися від страшних реалій, знизити рівень стресу, впоратися з емоційним навантаженням. Також проєкт здатний сприяти інклюзії та подбати про розвиток й психологічно-моральний аспект виховання дітей під час війни. Команда провела всебічні консультації із психологом та керівницею ресурсного центру Львівської політехніки та проєктів для незрячих Оксаною Потимко, задля уникнення можливої психологічної травматичності змісту й характеру реалізації проєкту для дітлахів, що прямо чи опосередковано постраждали від повномасштабного вторгнення.

Аудіовистава  це сучасна й дуже зручна подача аудіомистецтва. Ідеї та образи сприйняті за допомогою цього формату - засвоюються глибоко й

міцно, стають основою для прогресивного розвитку і світогляду дитини. Від того як діти сприйматимуть моральні цінності та наскільки вони обізнані в культурі своєї країни – залежить розвиток їхнього майбутнього і, як наслідок, майбутнього України. Проєкт має великий потенціал для розвитку дітлахів та підлітків не тільки в умовах війни – він буде актуальним для декількох наступних поколінь у мирний час.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт направлений на збільшення якісного культурного контенту для українських дітей, зокрема для дітлахів незрячих, з дислексією та з порушеннями зору.

Одна з важливих складових формування інклюзивного суспільства - доступна освіта. Адже кожна дитина має право на якісну освіту, можливість досягати успіхів у навчанні та адаптуватися в соціумі. Дозвілля дітей з порушеннями зору, є важливою складовою розвитку логіки, уяви та комунікації.

Таки дітлахи потребують методики викладання за кінестичним (тактильним) і аудіальним стилем навчання. Саме слух є для них найважливішим каналом сприйняття інформації.

Тифлопедагоги, що займаються розвитком і адаптацією дітей незрячих та з порушеннями зору, стверджують, що їхні підопічні досягають більшого успіху і набагато краще засвоюють інформацію, якщо основні тези уроку пояснені за допомогою цікавої розповіді або пісні, чи якщо процес навчання супроводжується музикою. Але наразі відчувається суттєва нестача адаптації актуальних творів української дитячої літератури у форматі, що доступні для таких дітлахів.

Війна вплинула на психологічний добробут усіх дітей, а дітлахам незрячим та з порушеннями зору – набагато складніше, адже звичне середовище й оточення для них є життєво необхідними.

Діти відчувають страх, смуток, розпач, бажання повернутися до звичного життя, до інтернату, що став рідним домом, та багато інших негативних емоцій, що руйнують їх світосприйняття. Тож вкрай необхідно допомогти цим дітлахам зняти напругу і заспокоїтися, щоб пережити важкі часи. Для цього найкращім є формат доброї, захопливої, сповненої чарівництва Аудіовистави.

Чудовою практикою є спільне прослуховування аудіоказкиз друзями, батьками, співучнями та із дітлахами й дорослими, які бачать. Можна разом переживати пригоди, разом сміятися чи сумувати й обговорювати почуте. Цей досвід дає дітлахам з порушеннями зору уявлення про літературу наших днів і допомагає їм вписатися в сучасний культурний контекст. Таким чином

якісний аудіоконтент сприяє інклюзії, як природному стану сучасного цивілізованого суспільства. Суспільства, де комфортно дітлахам незалежно від їхніх фізичних або ментальних особливостей.

До роботи над проектом Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» будуть залучені відомі актори й композитор, який створить авторський саундтрек, зшивши у гармонійному музичному полотні старовинну українську етніку й грайливу сучасність. Проект стане чудовим творчим доробком, у якому крізь роки будуть звучати голоси знаних українських артистів. Ба більше, на одну з головних ролей аудіоказки ми запросимо Діану Петерегу - талановиту дівчинку із порушеннями зору, яка власноруч прочитала книгу шрифтом Брайля й виказала гаряче бажання подарувати свій голос одному з персонажів аудіовистави «Легенди Чарівнолісся». Команда проекту впевнена, що такий крок, а також всебічне висвітлення проекту інфлюенсерами та ЗМІ, допоможе й іншим незрячим дітям і дітлахам з порушеннями зорусміливіше ставати на творчий шлях й розвивати свої здібності. Задля цього було сплановано багато інформаційних заходів, що привертатимуть увагу до проекту й, перш за все, до проблематики дітей з особливими освітніми потребами й розвитку інклюзивного навчання. Одним із спікерів Аудіовистави стане голос проекту, актор, інвалід з дитинства Василь Бендас.

Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» – це пригодницька казка на всі часи, яка допоможе дітям відволіктися від жахів воєнного сьогодення, знайти нових друзів і змусити повірити: завдяки дружбі, кмітливості, взаємовиручці можна не тільки впоратися із будь-якими проблемами та із будь-якими злодіями, а й врятувати Світ.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Проект «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» є унікальним, оскільки подібного контенту, що заснований на сучасній, історично-фентезійній українській літературі й створений для дітлахів незрячих та з порушеннями зору - в Україні не існує.

Разом із представниками «Українська спілка інвалідів – УСІ», наша команда влаштовує благодійні покази фільму «Іван Сила» та анімаційних стрічок «Микита Кожум'яка» й «Цар Плаксій і Лоскотон», що були доповнені аудіодескрипцією. Після показу дітлахи з порушеннями зору ділилися своїми враженнями й всі вони були однакові: тифлокоментарі (аудіодескрипція) - це пречудова підмога незрячим дітям у сприйнятті аудіовізуального мистецтва. В той момент ми й загорілися ідеєю створити

аудіовиставу для дітей з порушеннями зору, де бзвучали різні голоси персонажів, чулися звуки природи, лунали дивовижні передзвони магії й, завдяки професійній музиці, вирували емоції!

Саме тому проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» є імерсивним - це ефект повного занурення маленького слухача у сюжет та художній простір книги. Це «театр залучення», де слухач —учасник історії й чарівних пригод. Звуки кроків та пострілів, тупіт копит й плескіт води, дзижчання комах і шелест листя, тріск багаття й сумний подих, брязкіт зброї та калатання серця - все це новий багатовимірний підхід до звукової розповіді, що занурить маленьких слухачів у розширене звукове поле, що виходить за рамки традиційної аудіокниги. Відсутність візуального ряду, але наявність об'ємного звуку, що заповнює й веде в казкові краї, пробуджує уяву і підштовхує дитину фантазувати та створювати власний магічний всесвіт. Це аналог кінофільму у форматі аудіодескрипції.

Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» - ґрунтується на сучасній, українській, дитячій літературі, що створена живою мовою, живописує українську міфологію та втілена в авторському саундтреку, аудіо-спец-ефектах, інтершумі різних голосів персонажів, які зіграні професійними акторами. Все це разом складається у формат edutainment (ігрове навчання) - підхід, спрямований на відтворення та засвоєння суспільного досвіду в усіх його проявах: знаннях, навичках, уміннях, емоційно-оціночній діяльності. Дітлахи сміються, радіють, співпереживають, знайомляться з фольклором, запам'ятовують цікаві слівця й приказки - і це, за свідченням викладачів, набагато ефективніше, ніж читати книгу або зубрити підручник. Тому проєкт має великий виховний потенціал для емоційного і психологічного розвитку дітей та підлітків з особливими освітніми потребами.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Допомогти українським дітлахам, насамперед незрячим, з дислексією та з порушеннями зору, долучитися до сучасної української літератури, історії та міфології України й усвідомити значущість, самобутність та багатогранність своєї культури – це вкрай важливо в умовах війни й морального настрою на перемогу. Через занурення у магічний світ стародавньої України, захопливі пригоди незвичайних героїв та живу, милозвучну й дотепну розповідь-

х . | к | /

проект сприятиме психологічній адаптації, художньому та естетичному розвитку дітей, а також їхньому заохоченню вивчати та зберігати рідну мову.

Цілі проекту

Ціль

Ціллю проекту є покращення способу життя й психологічного стану українських дітей, насамперед дітлахів незрячих, з дислексією та з порушеннями зору в умовах війни.

Завдання

Створити сучасний, високотехнічний, соціально-важливий, спрямований на вірні моральні вектори мистецький аудіопроект з хронометражем 5-ть годин, який буде складатися з 20-ти частин.

Результат 1

- Покращення способу життя й психологічного стану таких дітей, їхня інформованість про сучасну українську літературу, історію й міфологію та зацікавленість у їх поглибленому вивченні;

Результат 2

- Забезпечення доступу до вільного та безоплатного прослуховування Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» всім українським дітлахам, насамперед під час повітряних тривог, у бомбосховищах; - Збереження української мови, особливо серед дітлахів, що через війну та бойові дії виїхали з України і не мають можливості чути та вдосконалювати рідну мову;

Індикатори досягнення результатів

1. Завантаження Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» в українську аудіо-бібліотеку «DAISY». (Digital Accessible Information System. Формат DAISY передбачає зручну навігацію в аудіовиставах, за допомогою якої незрячі люди можуть швидко знайти потрібний їм розділ чи сторінку;
2. ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» проведе опитування серед експериментальної фокус-групи, в складі якої будуть 10-12 дітлахів з порушеннями зору, щодо їхньої всебічної реакції на проект «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся». Результати опитування будуть розміщені в соцмережах та передані в Український культурний фонд.

Ціль

Другою ціллю є підтримка розвитку інклюзивного навчання, адже

проект спрямований на розширення можливостей дітлахів з особливими освітніми потребами, отримання ними нових знань за допомогою культурно-мистецьких засобів, що сприятиме їхньої адаптації у соціумі.

Завдання

Забезпечити доступ до вільного й безоплатного прослуховування аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» всім дітям незрячим, з порушеннями зору і з дислексією та всім українським дітлахам, що залишилися в Україні чи стали переселенцями в країни Європи та світу.

Результат 1

- Забезпечення доступу до вільного та безоплатного прослуховування Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» дітлахам незрячим, з порушеннями зору та дислексією, що проживають на території України, а також стали вимушеними переселенцями у Європу та інші країни світу;

Результат 2

- Підвищення рівня соціальної адаптації дітлахів незрячих, з порушеннями зору та дислексією, завдяки спільному прослуховуванню Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» із звичайними дітлахами, вчителями та батьками; - Допомога у вихованні толерантності серед українських дітлахів; - Сприяння психологічному прийняттю суспільством дітей з особливими освітніми потребами, як особистостей, гідних поваги й рівноправного спілкування, що допоможе у подоланні бар'єрів та стереотипів пов'язаних з інклюзією; - Формування психологічно-безбар'єрного середовища для дітлахів з порушеннями зору, завдяки впровадженню методів виваженої інклюзії.

Індикатори досягнення результатів

1. Розміщення проекту на інтернет-платформах, а саме:
 - Канал Youtube "Української спілки інвалідів": <https://www.youtube.com/@user-op4hh7gl6p> ;
 - Є домовленість із Національним онлайн-кінотеатром SWEET.TV., щодо створення на їхньому сайті аудіо-платформи для поширення Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся»;
2. Підвищення відвідуваності сайтів й сторінок у соцмережах, що містять інформацію про проект, завдяки ключовим спікерам та їхнім публікаціям;
3. Нажаль у наш час Інтернет доступний не скрізь - часто він відсутній внаслідок авіанальотів БПЛА та штурмової авіації ворога, саме тому команда проекту «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» планує через

файлообмінник передати ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» та ГО «Сенсоріка» копію проєкту, який ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» та ГО «Сенсоріка», залучивши спонсорів, розповсюдять серед цільової аудиторії;

4. Співробітництво із Українським товариством сліпих задля розробки схожих не менш значущих проєктів.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

В нашому випадку цільова аудиторія проєкту «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» – це діти віком від 8 років, насамперед – незрячі діти, з порушеннями зору та з дислексією. Проблеми таких дітей є вкрай актуальними, оскільки дитяча сліпота і слабкий зір в нашій країні займає 4 місце серед основних причин інвалідності дітей.

До війни в Україні за даними ВГО «Українська спілка інвалідів - УСІ» функціонувало: шість спеціальних загальноосвітніх шкіл-інтернатів для сліпих дітей (1000 учнів), двадцять чотири школи для дітей з порушеннями зору (3,3 тисячі учнів) і п'ять спецшкіл для таких самих дітей (800 учнів). Наразі більшість цих закладів закриті чи зруйновані, а їхні учні стали вимушеними переселенцями чи евакуйовані в Європу.

За даними Центру економічної стратегії наразі з України виїхало 1,3 млн дітей – приблизно 7 тис. з них – це діти незрячі та з порушеннями зору. Ще понад 1,5 тис. таких дітлахів отримали статус внутрішньо переміщених осіб. Таким чином, цільовою аудиторією проєкту «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» є близько 8 тис. дітлахів.

Діти незрячі та з порушеннями зору знаходяться в ситуації, коли кожен наступний вибух, крок у нове приміщення чи звук повітряної тривоги викликають не тільки страх, а й стан невизначеності.

Ці дітлахи мають обмежені можливості швидко реагувати та обробляти інформацію з навколишнього середовища. Через це, дуже важливим є залучати дітлахів до відвертальних та заспокійливих справ – ігор, прослуховування казок, цікавих обговорень. Дитячі психологи стверджують, що спільне читання чи прослуховування казок - одна з найкращих терапевтичних методик, що допомагає дітям бути психологічно стійкими, продовжувати розвиватися й любити життя.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Наша пряма аудиторія буде взаємодіяти із проєктом завдяки:

- аудіо-бібліотеці «DAISY», що передбачає зручну навігацію в аудіовиставах, за допомогою якої незрячі люди можуть швидко знайти потрібний їм розділ. (Звіт про взаємодію дітей із проєктом у бібліотеці «DAISY» надасть ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ». Дані будуть зібрані протягом року після виходу проєкту.);
- каналу Youtube - Української спілки інвалідів (звіт про кількість просмотрів за рік);
- аудіо-платформі Національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV.(є офіційна домовленість щодо створення на їхньому сайті платформи для поширення «Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся»).
- копіям проєкту, які будуть передані ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» та ГО «Сенсоріка» та з їх допомогою будуть безпосередньо передані закладам, які опікуються вихованням та розвитком дітлахів незрячих, з порушеннями зору та дислексією, й сім'ям, в якій виховується така дитина.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

До опосередкованої аудиторії проєкту можна віднести підписників сторінок у соціальних мережах, оскільки підписники соціальних мереж не залучені до проєкту безпосередньо.

Інформація про проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» буде поширена на власних ресурсах та інтернет ресурсах партнерів проєкту:

- Facebook сторінка режисера Віктора Андрієнко - 20 278 підписників;
- Facebook сторінка дитячої книги «Легенди Чарівнолісся» - 2,9 тис. підписників;
- Facebook сторінка повнометражного фільму «Легенди Чарівнолісся» фільм - 1,1 тис. підписників;
- Facebook сторінка проєкту «Іван Сила» - 3,5 тис. підписників;
- Facebook сторінка видавництва «Саміт-книга» - 3,8 тис. підписників;
- Facebook сторінка «Одеський екран» - 2,4 тис. підписників,
- Facebook сторінка Національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV - 161 тис підписників;
- сайт режисера Віктора Андрієнко – 4,8 тис.унікальних користувачів;

Також опосередкованою аудиторією є державні й громадські інституції та виховні заклади, які опікуються вихованням та розвитком дітлахів незрячих, з порушеннями зору та дислексією, й батьки дітлахів з особливими

у

освітніми потребами.

На даний момент важко спрогнозувати точну загальну кількість опосередкованої аудиторії. Її покаже аналітика вищевказаних сторінок у соціальних мережах в процесі створення проекту. Однак, планова опосередкована аудиторія передбачає охоплення не менш ніж 20 тис. осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Проект був розроблений у співробітництві з ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ». Під час благодійних показів фільмів «Іван Сила» та «Микита Кожум'яка» (що обули доповненні тифлокоментуванням (аудіодескрипцією), наша команда спілкувалася не тільки із маленькими глядачами, а із багатьма викладачами навчальних та реабілітаційних закладів для дітей з різними порушеннями зору. Реальність така, що через воєнний стан держава не в змозі забезпечити спеціалізовані заклади необхідними навчально-пізнавальними матеріалами в достатній кількості (йдеться як про школи-інтернати, так і про спеціалізовані бібліотеки міст та областей). Фахівці засвідчують - наразі аудіовистави та аудіокниги вкрай необхідні сучасним дітям й насамперед незрячим малюкам. Експерти підкреслюють, що читання книг шрифтом Брайля доволі довгий процес, особливо у ранньому дитячому віці та й рівень відчутності не завжди дозволяє скористатися рельєфно-крапковим тактильним шрифтом. Інша справа - слухати аудіовиставу у будь-який час і скрізь: в класі, у дорозі, в бомбосховищі. Це справді своєчасне й зручне рішення для дітей, які обмежені у своїх діях та можливостях.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Під час систематичного прослуховування аудіовистави дітьми, які мають обмеження зору, тренується пам'ять і стимулюється робота уяви. Отримуючи нову інформацію, дитина поступово опановує правильні причинно-наслідкові зв'язки між об'єктами, набуваючи почуття впевненості у своїх власних силах. Залучення незрячих дітей до процесу вивчення навколишнього світу за посередництвом аудіовистави – це найбільш дієвий та легкодоступний спосіб їхньої психосоціальної реабілітації, а також збереження та зміцнення української мови. Як відомо, музика, як вид мистецтва, відіграє величезну роль у виховному процесі становлення багатосторонньо розвиненої особистості. Фахівці дослідницького центру UCL (Велика Британія) з'ясували, що найсильніші емоції в людини викликає не прочитана, а почута інформація. Озвучені професійними акторами, казки допомагають дитині правильно формулювати мовлення та краще засвоювати інформацію. Обізнаність дитини у сфері культури, історії та

фольклору часто ставить її інтелектуальний рівень на сходинку вище, ніж у її однолітків. Також залучення до створення проєкту, дітлахів з порушеннями зору доведе можливості розвитку творчих здібностей та потенціалу дітлахів з особливими освітніми потребами, нададуть їм впевненість та натхнення для подальшого розвитку.

Крім того, спільне прослуховування аудіовистави дітьми незрячими та дітьми, що добре бачать - це крок назустріч новому інклюзивному підходу до виховання та навчання. Завдяки такій практиці діти вчаться толерантності, вмінню співчувати, допомагати й підтримувати одне одного. А вихователі та фахівці краще розуміють потреби та особливості дітей, опановують нові педагогічні методики.

Реалізація проєкту Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» формуватиме толерантне ставлення з боку суспільства до дітлахів незрячих, з дислексією та з порушеннями зору, підвищуватиме зацікавленість ЗМІ культурними продуктами, створеними для малюків з особливими освітніми потребами.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є:

1. ВГО «Українська спілка інвалідів (УСІ)» та ГО «Сенсоріка»;
2. Працівники спецшкіл, інтернатів і Центрив спецосвіти для слабоворих і незрячих дітей;
3. Культурні інституції: українські шкільні, міські й обласні бібліотеки та опорні заклади;
4. Українські громади в країнах Європи та світу;
5. Національний онлайн-кінотеатр SWEET.TV., що є нашим добрим партнером у популяризації контенту для українських дітлахів;

В процесі реалізації проєкту, команда планує:

1. Проведення синергічних заходів та акцій із презентацією проєкту за участю творців проєкту та вищезначених представників зацікавлених сторін;
2. Здійснення постійних комунікацій, щодо поширення інформації про проєкт у соціальних мережах чи меседжерах (наприклад, у Viber чи Telegram) та на сайтах й відео-платформах вищезначених зацікавлених сторін.
3. ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» проведе опитування серед експериментальної фокус-групи, в складі якої будуть 10-12 дітлахів з порушеннями зору, щодо їхньої всебічної реакції на проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся». Результати опитування будуть розміщені в соцмережах та передані в Український культурний фонд;
4. Влаштування безоплатних суспільних прослуховувань Аудіовистави

«Легенди Чарівнолісся» в українських шкільних, міських й обласних бібліотеках та опорних закладах;

5. Презентації проєкту на різноманітних заходах:

- показах фільмів, презентаціях книг, в інтерв'ю акторів та членів команди;

6. Активні внутрішні комунікації зі спеціалістами ВГО «Українська спілка інвалідів (УСІ)» та ГО «Сенсоріка» та збір аналітичних даних, за сприянням вищезначених зацікавлених сторін, стосовно кількості дітлахів та дорослих, що взаємодіють із проєктом, а також щодо їхньої всебічної реакції на аудіовиставу;

7. Поширення інформації про проєкт в українських громадах Європи та світу через волонтерів, голів громад та представників посольств України;

8. Проведення сумісних прес-конференцій із членами команди та представниками вищезначених зацікавлених сторін.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення: «Світ можна побачити не лише очима!», «Інклюзивність робить життя кращим!» та «Спільна освіта звичайних дітей й малюків з особливими освітніми потребами - це інтеграція українських дітлахів у єдине, успішне суспільство майбутнього».

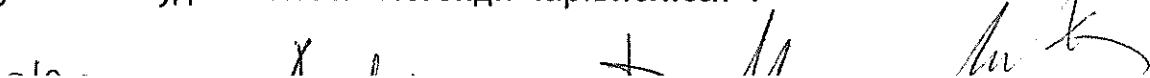
1. Спікери для поширення інформації про проєкт серед прямої цільової аудиторії:

- Потимко Оксана Збігневна (виконавча директорка Львівського обласного осередку ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ», радник міського голови Львова, Заслужений працівник соціальної сфери України, кандидат історичних наук);

- Діана Петерега - дівчинка з порушеннями зору, яка безпосередньо прийматиме участь у створенні проєкту.

- Оленка Масендич – дівчинка з порушеннями зору, яка власноруч прочитала книгу шрифтом Брайля й брала участь у презентації книжки «Легенди Чарівнолісся».

- Фокус-група, незрячі діти й дітлахи з порушеннями зору, які стануть першими слухачами Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся».




- Бендас Василь (український актор, голос проєкту, який є інвалідом з дитинства);
- Вчителя та викладачі шкіл, інтернатів, бібліотек, спеціальних та реабілітаційних закладів, де навчаються й живуть діти з різними порушеннями зору.

2. Спікери для поширення інформації серед опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів та серед широкої аудиторії:

- Марина Русак (директор з маркетингу Національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV)
- Віктор Андрієнко (Заслужений артист України, автор книжки «Легенди Чарівнолісся», режисер, актор театру та кіно)
- Сергій Стрельников (голос проєкту, актор театру та кіно, знаний за кінопроєктами: «Принцип насолоди», «Компаньйонка», «Безславні кріпаки», «Невірна», «Довбуш»)
- Олена Шульга (сценаристка, письменниця, продюсер проєкту, співавтор книжки «Легенди Чарівнолісся»)
- Василь Бендас (голос проєкту, кіноактор, знаний за проєктами: «Зоряні канікули», «Недоторкані», «Хто кому хто», «Іван Сила», «Поводир»).
- Олександр Григорьев (голос проєкту, актор театру та кіно, знаний за кінопроєктами: «Штормове попередження», «Війна на західному напрямку», «Іван Сила», «В лісах під Ковелем»)
- Олександр Рудинський (голос проєкту, актор театру та кіно, знаний за кінопроєктами: «11 дітей з Моршина», «Гуцул», «Подорожники», «З вовками жити», «Перші ластівки», «Слов'яни» (телесеріал) Зв'язок (телесеріал)
- Олександр Мельник (голос проєкту, актор театру та кіно, Заслужений артист України, знаний за кінопроєктами: «Подорожники» (телесеріал), «Щуролов», «Сукня з маргариток», «Останній день війни», «Сашко»)
- Римма Зюбіна (голос проєкту, телеведуча, громадська активістка, акторка театру й кіно, знана за кінопроєктами: «Гніздо горлиці», «Межа», «Моя улюблена Страшко», «Давай танцюй», «Зв'язок» (телесеріал)
- Тарас Цимбалюк (голос проєкту, актор театру, кіно та телебачення, знаний за кінопроєктами: «Останній яничар», «СуперКопи», «Спіймати Кайдаша», «Кава з кардамоном», «Ангели»)
- Олег Собчук – український рок-музикант, засновник і фронтмен рок-гурту СКАЙ.
- Мар'яна Сивак (Сідней, Австралія) співачка, музикантка, продюсерка, засновниця гурту «JagaBand».

Крім того, згідно комунікаційного плану, для просування проєкту команда запланувала наступні заходи:

~ ~ ~ ~ ~ 

1. Активна промоція Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» в соціальних мережах (Facebook, Twitter, LinkedIn й месенджерах) та розсилка прес-релізів для ЗМІ;
2. Презентації проєкту на різноманітних заходах:
 - показах фільмів
 - книжкових ярмарках
 - фандрейзингових івентах
 - в інтерв'ю акторів та членів команди
 - на театральних фестивалях та кінофестивалях України й світу;
3. Активні внутрішні комунікації із волонтерами та спеціалістами, що працюють із прямою аудиторією й опитування серед прямої та опосередкованої аудиторії проєкту;
4. Розповсюдження інформації серед цільової аудиторії за допомогою Міністерство освіти і науки України;
5. PowerPoint та відео-презентації для приватних інвесторів задля їхньої зацікавленості у реалізації схожих проєктів;
6. Співробітництво з освітніми установами України та українськими громадами в Європі для забезпечення вільного й безоплатного прослуховування Аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» всім українським дітям та дітлахам-переселенцям.

Усі публікації про проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

1. Команда проєкту співпрацюватиме з найкрупнішими українськими ЗМІ та телеканалами завдяки маркетинговому відділу нашого давнього партнера Національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV – про що офіційно домовленість - понад 2 публікації;
2. Телеканал «1+1» програма «Сніданок з 1+1» - 1 ефір (новина за участю запрошеного гостя - Віктора Андрієнко);
3. Телеканал «Еспресо TV» - 1 ефір;
4. Радіо «Культура» - 1 ефір;
5. Радіо «Українське радіо» - 1 ефір;
6. Сайт історично-пригодницької кіноказки «Легенди Чарівнолісся» <https://charmswood.com/> - понад 2 публікації;
7. Сторінка історично-пригодницької кіноказки «Легенди Чарівнолісся» в

соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/charmswoodfilm> - понад 10 публікацій;

8. Персональний сайт Віктора Андрієнка <http://viktor-andrienko.com/>- понад 2 публікації та перепости з вищевказаних сторінок;

9. Сайт видавництва «Саміт-книга» <https://sbook.com.ua/uk/>- 1 або більше;

10. Буде створена сторінка проєкту «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» у Facebook, Instagram і LinkedIn(соціальна мережа для пошуку та встановлення ділових контактів)-понад 10 публікацій;

11. Також актори й музиканти, що братимуть участь у проєкті, дали згоду активно популяризувати проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» на своїх сторінках в соцмережах, в інтерв'ю та на відеохостингах. Кількість згадувань: понад 10

Усі публікації про проєкт «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

В результаті виконання інформаційної складової проєкту, ми привернемо увагу суспільства і Держави до потреб незрячих дітей та дітей з порушеннями зору, а також дітлахів з дислексією. Зокрема інформаційна складова сприятиме отриманню офіційних рекомендацій від Міністерство освіти України, щодо включення аудіовистави «Легенди Чарівнолісся» до Держстандартів методичних посібників для вчителів спеціальних та реабілітаційних закладів, де навчаються й живуть діти з різними порушеннями зору, що забезпечить інформаційне покриття нашим контентом всієї території України.

Крім того, інформаційна складова й повідомлення спікерів проєкту привернуть увагу широкого загалу до методів інклюзивного навчання, що суттєво прискорить процеси інклюзії.

Команда проєкту буде активно просувати важливий меседж: завдяки цілеспрямованому спілкуванню з однолітками поліпшується соціальний та емоційний розвиток дітей з особливими освітніми потребами. У таких дітлахів з'являється можливість для налагодження дружніх стосунків з однолітками й участі у громадському житті, а цілком здорові дітлахи вчаться природно сприймати і гуманно ставитися до людських відмінностей. Така популяризація активізує громадський рух за освітню інклюзію і, як наслідок,

підвищує рівень емпатії та усвідомленості в суспільстві.

Грунтуючись на аналітичних даних маркетингового відділу Національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV., під час просування проекту, команда планує охопити інформаційними каналами комунікації широку аудиторію:

- Статті та відеосюжети у ЗМІ й на телеканалах – від 1 млн. до 3 млн. мешканців найкрупніших міст України: Київ, Дніпро, Харків, Запоріжжя, Одеса, Чернівці, Львів, Кропивницький, Вінниця, Полтава.
- Публікації на сайтах й у соцмережах, повідомлення на сторінках спікерів проекту – від 6 млн. до 8 млн. унікальних користувачів з України та по всьому світу.

Також інформаційна складова проекту, як важлива частина просування до цільової аудиторії, надасть змогу, створити творчій та практичний бекграунд, який допоможе брати участь у міжнародних грантах та стипендіях із проектами, що сприяють розвитку пам'яті, уваги, мислення, уяви, мови й активізації словникового запасу всіх дітей з особливими освітніми потребами.

Усі публікації про проект «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

Довгострокові результати Проекту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проекту?

Оскільки проект Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» базується на історії та міфології України - він є позачасовим й буде цікавий та стане у пригоді сучасному й прийдешньому поколінню дітлахів й всіх фанатів історичного фентезі. В довгостроковій перспективі проект стане чудовим прикладом аудіомистецтва, що допомагає налагодженню товариських стосунків між дітьми з особливими освітніми потребами та їхніми однолітками. За допомогою спілкування з ровесниками покращується когнітивний, моторний, мовний, соціальний та емоційний розвиток дітей незрячих, слабозорих та дітлахів з дислексією.

Підтвердженням досягнення мети стане поінформованість та зацікавленість суспільства, громад української діаспори в Європі та приватних інвесторів у проекті, завдяки чому команда зможе приймати участь у європейських грантах, щоб записати аудіовиставу «Легенди Чарівнолісся» принаймні ще чотирма мовами: польською, німецькою, італійською та англійською.

X 1, 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Позаяк команда створить аудіопроект до якого ввійдуть: авторський саундтрек, аудіо-спец-ефекти й інтершуми, в подальшому буденабагато легше й швидше записувати Аудіовиставу «Легенди Чарівнолісся» іноземними мовами.

У планах створення аналогічних проєктів на основі сучасної дитячої зарубіжної літератури у перекладі на українську мову, щоб продовжувати знайомити дітлахів незрячих, з порушеннями зору та з дислексією із творчістю кращих дитячих письменників світу.

Також підтвердженням досягнення мети стане:

- Публічні відгуки цільової та непрямой аудиторії (коментарі на платформах та у соціальних мережах) свідчитимуть про позитивне сприйняття проєкту суспільством;

- Зацікавленість проєктом у засобах масової інформації, завдяки маркетинговому відділу Національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV, що співпрацює з найкрупнішими українськими ЗМІ, телеканалами та медіахолдингами;

- Статистичні данні від ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ», щодо кількості дітей незрячих та з порушеннями зору, які взаємодіють з проєктом;

- Звіти із навчальних та реабілітаційних закладів, шкіл-інтернатів, спеціалізованих бібліотек, у яких буде розповсюджено аудіовиставу «Легенди Чарівнолісся», щодо актуальності й впливу на прогрес інклюзивного навчання;

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна цінність результатів проєкту полягає у сприянні психологічній та соціальній адаптації незрячих дітей та дітлахів з порушеннями зору. Війна змушує малюків рано подорослішати й проєкт Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» покликаний зробити їхнє життя легшим і радіснішим, розширити кругогляд, допомогти порозумінню з навколишнім світом, усунути бар'єри, які тримають цих дітей в ізоляції, щоб вони могли брати участь у житті спільноти. Крім того проєкт у легкій та доступній формі знайомить дітей із сучасною українською дитячою літературою й заохочує їх вдосконалювати рідну мову, вивчати міфи, легенди та історію України.

Аудіовиставу можна слухати під час навчання разом з дітьми й вчителями, які бачать, а потім обмінюватися думками та почуттями з приводу почутого. Результатом такої практики є підтримка інтеграції дітей з особливими освітніми потребами у суспільство, а також допомога у налагодженні дружніх стосунків між дітлахами.

Зміст навчання для дітей незрячих та з порушеннями зору має бути таким

самим, як і для дітлахів, які добре бачать. Але ми маємо пам'ятати, що у незрячих малюківосновний засіб компенсації – це слух, дотик й мислення. Якщо навчити дитину користуватися всіма способами отримання інформації, то їй вдаватиметься майже все!

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

1. Проєкт буде у вільному доступі на платформі національного онлайн-кінотеатру SWEET.TV (наразі є домовленість про створення на їхньому сайті платформи для поширення аудіо-проєкту «Легенди Чарівнолісся»), на YouTube каналі Української спілки інвалідів, а також в аудіо-бібліотеці «DAISY».

За допомогою громад української діаспори в Європі та країнах світу інтернет-посилання на аудіовиставу «Легенди Чарівнолісся» буде поширене серед українських сімей переселенців з дітьми та інших організацій, які допомагають нашим громадянам за кордоном.

Додатково команда проєкту «Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» планує передати ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» та ГО «Сенсоріка» копії проєкту, які ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» та ГО «Сенсоріка» за необхідністю та можливістю розповсюдять серед:

- українських інтернатів для незрячих дітей;
- українських спеціальних шкіл для дітлахів з порушеннями зору;
- індивідуально незрячим малюкам, які навчаються вдома та учням, що здобувають інклюзивну освіту;
- українських дітей-переселенців з порушеннями зору та дислексією в Європі та країнах світу;
- дітей з особливими освітніми потребами та дітям сиротам, що залишилися в країні, стали вимушеними переселенцями чи покинули Україну.

2. Згодом ми залучимося підтримкою спонсорів, щоб створити та передати накопичувачі з аудіовиставою «Легенди Чарівнолісся», в якості благодійної допомоги, до всіх бібліотек українських міських й обласних шкіл, опорних закладів, шкіл-інтернатів, спеціальних шкіл.

0600

11.11.11

11



3. Команда проєкту планує залучити приватних інвесторів, завдяки яким спецшколи для дітей з порушеннями зору дістануть спеціальні аудіоплеєри для незрячих, що управляються прослуховуванням звукових сигналів і натисканням простих у використанні клавіш.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Андрієнко Віктор Миколайович

Роль у проєкті

Режисер проєкту

Перелік основних обов'язків

- Створення, розробка та реалізація ідеї проєкту; - Творче керівництво проєктом; - Кастинг акторських голосів для створення персонажів проєкту; - Режисерська постановка творчого завдання акторам; - Допомога акторам з інтонаційним забарвленням реплік, відповідно до сюжету й характерів героїв; - Робота з композитором над створенням саундтреку проєкту; - Коригування текстів, інтершумів, музики й звукових спец-ефектів, необхідних для всебічного занурення у сюжет;

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Андрієнко Віктор Миколайович — Заслужений артист України, актор та режисер театру і кіно, сценарист, продюсер, каскадер, постановник трюків, Член Спілки театральних і кінодіячів України, автор книжки «Легенди Чарівнолісся». Як актор - зіграв у понад 100 кінокартинах та серіалах. Віктор Андрієнко - режисер українського фільму «Іван Сила» про українського силача Івана Фірцака, режисер анімаційних сцен повнометражного мультфільму «Микита Кожум'яка», продюсер анімаційного фільму «Цар Плаксій та Лоскотон».

З 2013 року й дотепер Віктор Андрієнко проводить благодійні покази всіх вищеназваних фільмів, а також творчі зустрічі для дітей по всій країні,

dan K... to A... 1 2

зокрема в будинках-інтернатах і спеціалізованих закладах для дітей з обмеженими можливостями. За цей час фільми подивилися близько 2 млн. дітей.

Безоплатно було розповсюджено по бібліотеках дитячих закладів та школах понад 1000 DVD-дисків з фільмом «Іван Сила». Мультфільм «Цар Плаксій та Лоскотон» й кінострічка «Іван Сила» увійшли до шкільної програми України й всі проєктували доповнені тифлокоментуванням (аудіодескрипцією) для слабозорих й незрячих дітей.

З 2016 року і дотепер Віктор Андрієнко є головою журі дитячого міжнародного кінофестивалю NEXT, в рамках якого проводить майстер-класи для дітей.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Щербина Олег Михайлович

Роль у проєкті

Продюсер

Перелік основних обов'язків

- Керування роботою персоналу; - Регулювання технологічних питань, бюджету, графіку робіт; - Регулювання маркетингових заходів з просування проєкту; - Слідкування за відповідністю фінального продукту поставленим цілям. - Оголошення групи фахівців, відповідальних за виконання відповідних пунктів плану; - Координація проєкту на всіх етапах; - Налаштування внутрішньої комунікації; - Постановка завдання перед усіма учасниками команди проєкту; - Складення графіків; - Оформлення договорів з акторами; - Стеження за дотриманням робочого плану; - Моніторинг проєкту; - Кризовий менеджмент (у разі потреби).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився 16 червня 1971 року в Києві.

Закінчив Ленінградський радіополітехнікум (1990) та



MediterraneanFilmInstituteScriptWorkshop (2009—2010, Ніссірос-Самос, Греція).

Засновник і продюсер FreshProductionGroup.

У 2012 році був членом журі конкурсу «Коронація слова» (номінація «Романи»).

24 лютого 2023 року в залі Сейму Литовської Республіки у Вільнюсі представив художній фільм «Будинок «Слово. Нескінчений роман».

Обрана фільмографія у якості продюсера:

2022 — «Королевич Джура», 2022 — «Тривала втеча», 2021 — «Злегка прочинені двері», 2015—2018 — «Я був народжений не для війни» (документальний фільм) 2020 — «Код Предків» (документальний фільм), 2019 — «Івана Купала», 2018 — «З України до Голівуду» (документальний фільм) 2018 — «Будинок «Слово».

Нескінчений роман», 2018 — «Крим. Вкрадений півострів» (документальний фільм), 2018 — «Ursus», 2017 — «IZI» (Україна, Італія)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Шульга Олена Олександрівна

Роль у проєкті

Редактор проєкту, автор книги "Легенди Чарівнолісся"

Перелік основних обов'язків

- Підготовка карток із текстами реплік акторів; - Розстановка наголосів у тексті та відстеження орфоєпії; - Редакторська робота під час запису голосів акторів; - Відстеження запису та внесення правок в онлайн режимі; - Допомога режисеру й акторам з інтонаційними забарвленнями реплік, відповідно до сюжету і характерів; - Прослуховування записаного матеріалу та внесення можливих корективів; - Допомога режисеру на етапі розстановки інтершумів й звукових спец-ефектів, необхідних для всебічного занурення у сюжет; - Написання промо-текстів;

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

v n

1



90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народилася в Києві. Закінчила Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, за спеціальністю «Правознавство».

З 2001 року працювала журналістом та оглядачем з культури у державній Національній інформаційній агенції «Укрінформ».

Автор низки статей, що зачіпають проблеми людей з інвалідністю, зокрема осіб з ураженням опорно-рухового апарату та з порушеннями зору й слуху (видання: «TV-Парк», «Дзеркало тижня» «Вечірній Київ», «Кореспондент»).

У 2003-2010 роках працювала випускаючим редактором на ток-шоу «Афера» й «Ми все про вас знаємо» на телеканалі Інтер, де створила декілька програм, присвячених людям з інвалідністю.

З 2011 року почала професійно займатися кіносценаристикою.

Обрана фільмографія:

2022 - повнометражний мультфільм «Спиніть Бумбаша!»

2021 - повнометражний художній фільм «Легенди Чарівнолісся» - у співавторстві с Віктором Андрієнко. (Сценарій отримав Першу премію Міжнародного конкурсу «Коронація слова» в номінації «Кращий кіносценарій для дітей»)

2020 - мультиплікаційний серіал «Козаки. Футбол», а також серіал «Козаки. Навколо світу»

2016 - Повнометражний мультфільм «Микита Кожум'яка» (фільм отримав Національну кінопремію «Золота Дзига» у номінації «Найкращий анімаційний фільм»)

- Автор дитячої книжки «Легенди Чарівнолісся» (у співавторстві с Віктором Андрієнко) та книжки-коміксу «Шалені пригоди папуги Флінта» (у співавторстві с Віктором Андрієнко. Ілюстрації - РаднаСахалтуєв).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

1 11 1.6

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

- Ризики пов'язані зі здоров'ям членів команди;

Вирішення: постійний моніторинг та контроль за виконанням проекту, швидке та відповідальне реагування на проблему, заміна членів команди у разі його неспроможності виконувати свої обов'язки.

- Ризики пов'язані з поломкою техніки;

Вирішення: оперативне реагування, ремонт або заміна обладнання.

- Ризики пов'язані з людським фактором (запізнення та затримка графіка, зрив запланованого запису ролі актором);

Вирішення: заздалегідь обумовлене питання штрафних санкцій в Договорі з акторами та попередня домовленість з акторами-дублерами.

Зовнішні ризики:

- Нестабільна економічна та політична ситуація в країні, воєнні дії у Києві, вимкнення електроенергії та повний блекаут у Києві, інфляція, зміна оподаткування, пандемії, введення локдауну в Україні, кліматичні катастрофи та інші форс-мажорні обставини непереборної сили.

Вирішення: швидке та відповідальне реагування на обставини непереборної сили згідно діючого законодавства України, виїзд з Києва та запис голосів в іншому місті.

- Сигнал «Повітряна тривога»

Вирішення: під час проведення запису та інших активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

1. Підписання договорів з основними членами команди, з акторами, зі студією звукозапису та з композитором.

Виконавці: продюсер проекту

2. Адаптація книги «Легенди Чарівнолісся» для запису аудіовистави.

Створення сценарію для аудіовистави.

Виконавці: режисер та редактор проекту

3. Створення вибірки текстів окремо для кожного з акторів (створення діалогових листів), включаючи тексти для кастингу голосів акторів.

Виконавець: редактор проекту

✓ 0 1 11 1 1

4. Створення сторінки Проєкту «Аудіовистава «Легенди Чарівноліся» в мережах Facebook, Instagram й LinkedIn. Розробка дизайну та контенту для сторінок .

Виконавець: продюсер, режисер та редактор проєкту

5. Купівля цифрових носіїв для роботи та запису аудіовистави.

Виконавці: продюсер проєкту та бухгалтер проєкту (проведення оплати)

6. Проведення докастингу голосів акторів на вільні ролі.

Виконавці: режисер, звукорежисер та редактор проєкту

7. Складання списку акторів за ролями з контактними даними та складання графіку їхньої роботи в студії. Оформлення Договірних відносин з акторами.

Виконавець: продюсер проєкту

8. Організація райдеру акторів, які мешкають поза Києвом (купівля білетів, бронювання готелю, добові).

Виконавець: продюсер проєкту

9. Запис голосів акторів в студії звукозапису

Виконавці: режисер, редактор та звукорежисер проєкту, актори

10. Редагування та обробка голосів акторів відповідно ролі.

Виконавці: звукорежисер та режисер проєкту

11. Створення авторського музичного оформлення аудіовистави.

Виконавець: композитор проєкту

12. Створення новин про хід реалізації проєкту та розміщення в Інтернеті та соціальних мережах Facebook та Instagram.

Виконавець: продюсер, режисер та редактор проєкту

13. Контроль виплат згідно виконаних послуг та договорів, сплата податків та моніторинг наявності актів та інших необхідних документів за червень, липень.

Бухгалтерська звітність за червень, липень 2024.

Виконавці: продюсер та бухгалтер проєкту (звітність)

14. Створення саунд-дизайну аудіовистави.

v

1

1

11

11

Виконавець: звукорежисер, режисер та редактор проєкту

15. Створення новин про готовність проєкту та розміщення в Інтернеті та соціальних мережах Facebook та Instagram.

Виконавець: продюсер, режисер та редактор проєкту

16. Створення мастерінгу та файл-менеджменту аудіовистави Виконавець: звукорежисер проєкту

17. Створення новин про реалізацію проєкту та розміщення в Інтернеті та соціальних мережах Facebook й Instagram. Виконавець: продюсер, режисер та редактор проєкту

18. Контроль виплат виконаних послуг згідно договорів, сплата податків та моніторинг наявності актів та інших необхідних документів за серпень, вересень, жовтень.

Бухгалтерська звітність за серпень, вересень, жовтень 2024

Виконавець: продюсер та бухгалтер проєкту

19. Виконання фінансового звіту для УКФ та підготовка бухгалтерської документації для аудиту та фінансового звіту. Виконавець: продюсер та бухгалтер проєкту

20. Створення змістового звіту для УКФ

Виконавець: продюсер проєкту

21. Отримання аудиторського висновку

Виконавець: продюсер та бухгалтер проєкту

22. Надання змістового та фінансового звіту до УКФ

Виконавець: продюсер проєкту


Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

1

Д.П. П. М. 

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1 1 1 1

1000

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

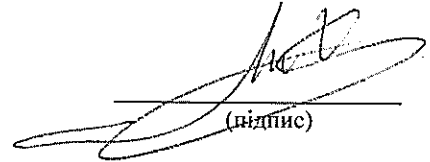
обрано Х. М. С. М. А. М. А. М.

Згода на обробку персональних даних

я, Андрієнко Віктор Михайлович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Андрієнко В.М.


(підпис)

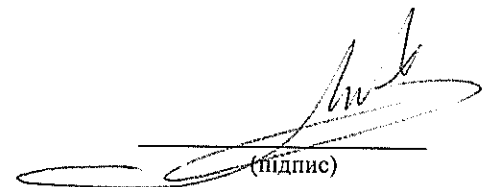
Декларація доброчесності

я, Андрієнко Віктор Михайлович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Андрієнко В.М.

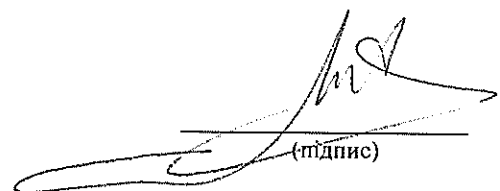

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою стримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Андрієнко В.М.


(підпис)



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № ФІНС21-34152

від " ФОН " Робота " 2024 року

Конкурсна програма: "Культура без бар'єрів"
ЛІОТ: 2. Базаб'єрне суспільство/індивідуальний

Заявник (найменування юридичної особи/підприємства, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Фізична особа - підприємець Андрійко Віктор Миколайович

Назва Проекту: "Аудіовистава «Легенди Чарівної Іскри» для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та дітей з дислексією"

Дата початку Проекту: червень 2024
Дата завершення Проекту: 15 жовтня 2024

НАДХОДЖЕННЯ	Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
1.	Український культурний фонд	100,00%	999 877,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організації-партнера (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	999 877,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ФОН

(підпис)

(підпис, печатка (за наявності))

Андрійко Віктор

(ПІБ)

Колторис Проєкту

Консульта програма: "Культура без бар'єрів"
 ЛОТ: 2. Векфар Єрне Суспільстволінійні
 Заявник (найменування юридичної особипризначені, і/або по батькові) Фізична особа - підприємець Андрійко Віктор Миколайович (за наявності) фізичної особи) :

Назва Проєкту: "Аудіолекстава «Легенди Чортківського для незрячих дітей, дітей з порушеннями зору та дітей з дислексією»"

Дата початку Проєкту: червень 2024

Дата завершення Проєкту: 15 жовтня 2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Об'єднування та деталізації витрат
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість Період	Вартість за одницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одницю, грн.		
ВИТРАТИ:														
Стаття: 1	Вінгорода членам команди Проєкту													
Підстаття: 1.1	Оплата праці штатних працівників організації: завантажувачів у екадмі													
Пункт: 1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Підстаття: 1.2	За трудовими договорами													
Пункт: 1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Підстаття: 1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт: 1.3.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.3.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.3.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Стаття: 1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)													
Пункт: 1.4.1	Штатні працівники			0,00		0,22		0,00		0,22			0,00	
Пункт: 1.4.2	За трудовими договорами			0,00		0,22		0,00		0,22			0,00	
Пункт: 1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру			0,00		0,22		0,00		0,22			0,00	
Підстаття: 1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями													
				12,00		496 000,00		0,00		0,00			496 000,00	

ФОН Андрієнко & М.



Пункт:	1.5.1	Аудієнко Ектор Миколайович, Режисерські послуги	місто	4,00	40 000,00	180 000,00	0,00	0,00	180 000,00	0,00	180 000,00	Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (квартал) запланований у проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи. Інші проекти: -70%. Перелік основних обов'язків: - Створення, розробка та реалізація цієї проекту (період-12 червня-15 жовтня, "Триальтв-4х-12" та керування основними сетапом концерту (біджєт команди-12 червня, керування-12 ч 15 жовтня); - залука та керівництво проектом, вищезначні спірних професійних питань, допомога у виборі оптимальних рішень (12 червня-15 жовтня); - затвердження акторських голосів для створення персонажа Проекту (12 червня-12 серпня) - Результатом є затверджені акторські голоси до озвучення 33 персонажів; - Режисерська постановка творчого завдання акторами (12 червня-30 вересня); - Допомога акторам з інтонаційними завданнями реплік, відповідно до сюжету й характерів п (16 серпня-30 вересня); - Робота з композитором над створенням саундтреку проекту (01 липня-30 вересня); - Коригування текстів, інтершудий, музики й звуківки спец-ефектів, необхідних для всього звукування у сюжет (18 серпня-30 вересня). -Презентаційні проекти та участь в мейсдіджа та участі в заходах інформативного оприходу (12 червня-1 жовтня); -Підготовка та зауча злістового та фінансового звіту до УХФ (18 вересня- 15 жовтня) - Як співатор мити "Легенди Чарівностісєт", режисер дублістажам, надавати допомогу та залука Віктор Андрусію залучення до всіх творчих процесів на рівні генерування творчих ідей, дитин поточних, а також до організаційних виробничих процесів та комунікацій з УХФ. Взаємозв'язки обов'язки та унікальність авторської послуги, випаєрора є справедливою та обґрунтованою.
Пункт:	1.5.2	Шульга Ольга Олександрівна Редакторські послуги	місто	4,00	30 000,00	180 000,00	0,00	0,00	180 000,00	0,00	180 000,00	Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (квартал) запланований у проекті -4. Зайнятість у проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах: 30%. Перелік основних обов'язків: - Адаптація книги "Легенди Чарівностісєт" та створення біблії персонажів (термін-1 міс 12 червня-12 липня, 33 персонажі); - Підготовка картки із текстами реплік актора (12 червня-30 липня, 33 персонажі); -Написання звукової експлікації в сценарії для звукоорежисера (12 червня-12 серпня) - Розташована наголосів у тексті та відстеження орфографії (12 червня-30 липня, 33 персонажі); - Робота під час запису голосів актора (16 серпня- 30 вересня); - Відстеження запису та внесення правок в онлайн режимі (вересень); - Допомога режисеру й акторам з інтонаційними завданнями реплік, відповідно до сюжету і характерів (16 серпня-30 вересня); - Прослуховування записаного матеріалу та внесення можливих корективів (16 серпня вересня); - Допомога режисеру на етапі розташовки інструментів й звуківки спец-ефектів, необх для всього звукування у сюжет (16 серпня-30 вересня); - Написання прокс-текстів для прес-анонсів для публікації в ЗМІ, відповідно до показ комунікаційного та робочого плану; - Допомога в підготовці злістового звіту (16 вересня – 15 жовтня); - Як співатор мити "Легенди Чарівностісєт", редактор текстів під формат аудіовіставки, текстів інформаційного супроводу та злістового звіту, як помічник режисера під час: на відслуховування аудіоматеріала, Ольга Шульга залучена до творчих процесів та організаційно-творчого супроводу. Взаємозв'язки обов'язків та унікальність авторської послуги, випаєрора є справедливою та обґрунтованою
Пункт:	1.5.3	Щербина Олег Михайлович, продюсерські послуги	місто	4,00	40 000,00	180 000,00	0,00	0,00	180 000,00	0,00	180 000,00	Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (квартал) залучення в проєкт. Зайнятість у проєкті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи інших проєктів: 70%. Перелік основних обов'язків: - Керує роботою персоналу; - Регулює технікологічні питання; - Контроль документообігу; - Контроль використання фінансових ресурсів в межах виділеного бюджету; - Контроль дотримання робочого плану; - Забезпечення необхідних ресурсів для виконання проєкту; - Напалштування внутрішньої комунікації та поставка завдання перед усіма учасниками к проєкту; - Участь в угоджуванні проєкту, створення мурчично та аудіо оформлення проєкту; - Співує за відповідністю фінансовою затрат з проєктом проєкту; - Очолює групи фахівців, відповідальних за виконання відповідних пунктів плану; - Координує проєкт на всіх етапах; - Участь у підготовці злістового звіту; - Моніторинг проєкту; - Координація менеджмент (у разі потреби) - Взаємозв'язки обов'язків, які спрямовані на забезпечення успішної реалізації проєкту від початку мінця, відповідний голубра є справедливим та обґрунтованим.

Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту" 496 000,00

ФОП Андрусієнко В.М.



Стаття:	2	Витрати пов'язані з відраженнями (доп. статтях працівників)																																					
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штампів працівників)		0,00																																			
Пункт:	2.1.1	Вартість квитка (з деталізацією маршруту працівників відраженої особи)	шт.		0,00				0,00											0,00																			
Пункт:	2.1.2	Вартість квитка (з деталізацією маршруту працівників відраженої особи)	шт.		0,00				0,00											0,00																			
Пункт:	2.1.3	Вартість квитка (з деталізацією маршруту працівників відраженої особи)	шт.		0,00				0,00											0,00																			
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штампів працівників)		0,00																																			
Пункт:	2.2.1	Разумні з готеля (з вказанням працівником відраженої особи)	доба		0,00				0,00											0,00																			
Пункт:	2.2.2	Разумні з готеля (з вказанням працівника відраженої особи)	доба		0,00				0,00											0,00																			
Пункт:	2.2.3	Разумні з готеля (з вказанням працівника відраженої особи)	доба		0,00				0,00											0,00																			
Підстаття:	2.3	Добові (для штампів працівників)		0,00																																			
Пункт:	2.3.1	Добові, еквівалентні ПІБ розрахунок на відражену особу	доба		0,00				0,00											0,00																			
Пункт:	2.3.2	Добові, еквівалентні ПІБ (розрахунок на відражену особу)	доба		0,00				0,00											0,00																			
Пункт:	2.3.3	Добові, еквівалентні ПІБ (розрахунок на відражену особу)	доба		0,00				0,00											0,00																			
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відраженнями"																					0,00																		
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи																																					
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проєкту "Грантосприучування"		0,00																																			
Пункт:	3.1.1	Наймувальні обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00											0,00																			
Пункт:	3.1.2	Наймувальні інструменти (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00											0,00																			
Пункт:	3.1.3	Наймувальні інвентар (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00											0,00																			
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації Проєкту "Грантосприучування (з розрахунок співфінансування)																																					
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за розрахунок гранту)	послуга																	0,00																			
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за розрахунок гранту)	послуга																	0,00																			
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"																					0,00																		
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою																																					
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		0,00																																			
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, площі оренди	кв.м (годичн. днів)		0,00				0,00											0,00																			
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, площі оренди	кв.м (годичн. днів)		0,00				0,00											0,00																			
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, площі оренди	кв.м (годичн. днів)		0,00				0,00											0,00																			
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00																																			
Пункт:	4.2.1	Наймувальні техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00				0,00											0,00																			
Пункт:	4.2.2	Наймувальні обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00				0,00											0,00																			
Пункт:	4.2.3	Наймувальні інструменти (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00				0,00											0,00																			

ФОМ Андрусенко В М



Підстаття:	4.3	Оренда транспортної		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з визначеними маршруту, кілометражем/кількістю годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з визначеними маршруту, кілометражем/кількістю годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з визначеними маршруту, кілометражем/кількістю годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Підстаття:	4.4	Оренда скінченного-потомовичих засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	4.4.1	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	4.4.2	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	4.4.3	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	4.5.1	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	4.5.2	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	4.5.3	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Усього по статті 4 "Виплати, пов'язані з орендою"																						0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Стаття:	5	Виплати учасникам Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду																																		
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (світанковий/вечірній/ввч-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (світанковий/вечірній/ввч-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (світанковий/вечірній/ввч-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Підстаття:	5.2	Виплати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвища особи, що відрахуватись)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвища особи, що відрахуватись)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвища особи, що відрахуватись)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Підстаття:	5.3	Виплати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	5.3.1	Разумні з тортами (з визначеними прізвищами відрахувачної особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	5.3.2	Разумні з тортами (з визначеними прізвищами відрахувачної особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	5.3.3	Разумні з тортами (з визначеними прізвищами відрахувачної особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Усього по статті 5 "Виплати учасникам Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду"																						0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Стаття:	6	Матеріальні виплати																																		
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		3,00		645,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			645,00	0,00																		
Пункт:	6.1.1	Папір офісний Stora Enso Zoom (60) A4 500п	шт.	3,00		215,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			645,00	0,00	Кількість аркушів у паку: 500. Цілісність, літ. 80																	
Пункт:	6.1.2	Наймування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Пункт:	6.1.3	Наймування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00																		
Стаття:	6.2	Нолд накопичувач		3,00		7232,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			7232,00	0,00																		

ФОР АДІВІСІО В. М.

Пункт:	6.2.1	Накопичувач HDD Tangent Storage S128MB 2TB TS2TSJ28MB 2.5" USB 3.1 Type-C External	шт.	2,00	3 499,00	6 998,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 998,00	Користі порвані диск для збереження аудіо матеріалу в процесі роботи над аудіоінсталяцією зберезення файлів аудіокалі, відголосков роздачюнок. Цінові пропозиції магазинів: Мобу - 3499 грн., Реріація - 3499 грн., Розівка - 3499 грн., Цитрус-3499 грн., Віліт - 3643 грн Селіу - 3499 грн
Пункт:	6.2.2	USB-накопичувач Tangent USB 16GB USB 3.0 JetFlash 700 TS16GJF700	шт.	1,00	234,00	234,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	234,00	Флеш-накопичувач для зберезення та запис матеріалу. Цінові пропозиції магазинів: Мобу - 240 грн., аудіоук.іа - 234 грн.
Пункт:	6.2.3	Наймешування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Наймешування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Наймешування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Наймешування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги		5,00	7 877,00	7 877,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 877,00	

Стаття:	8	Виданнячі послуги		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати назву послуги)	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Виданнячі послуги"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.1	Фотодрукування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеопродюсація		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

ФДН Андрієвич В.М



Пункт:	9.4	SKIM, SO (SEO)	місяця	4,00	10 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Створення та обслуговування сторінок Проєкту в соціальних мережах Facebook та Instagram, проведення сторінок, залучення аудиторії. Роль у проєкті PR-менеджер проєкту
Пункт:	9.5	Інші послуги					0,00						0,00	Проведіння есеївних обов'язків
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		0,00	- Просування проєкту, розробка управлінська презентаційних та рекламних компаній з урахуванням індивідуальних особливостей проєкту. - Залучення підприємств, спонсорів, ЗМІ та партнерів до співпраці в проєкті. - Підписання промо-текстів.
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				4,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00				0,00			0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Надбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	11.2	Надбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00			0,00			0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Умовні переклади (синхронний/ послідовний, з мови на мову)	година			0,00				0,00			0,00	
Пункт:	12.2	Лінійний переклад (з мови на мову)	сторінка			0,00				0,00			0,00	
Пункт:	12.3	Редигування лінійного перекладу	сторінка			0,00				0,00			0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прями витрати												
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати		2,00	62 000,00	0,00	0,00			0,00			62 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	36 000,00	36 000,00	0,00			0,00			36 000,00	Розрахунок витрат відображено в прим'язі до траншейності часу (квартал) залучення в проєкті. Здійснені послуги виконання послуг згідно договору, сформована податкова та моніторинг наявності та інших необхідних документів, виконання фінансового звіту перед Укр та підготовка бухгалтерської документації для аудиту, отримання аудиторського висновку. Калькуляція: 9000 грн/міс*4 міс= 36000,00 грн. Період: 1/2 червня-1/5 жовтня.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	26 000,00	26 000,00	0,00			0,00			26 000,00	Розрахунок витрат відображено в прим'язі до траншейності часу (квартал) залучення в проєкті. Виконані за створення, підписання та відомість договору, наявності виробничих копій та підписання виконавчих послуг; з акордом озвучення, доставити до договору, враховуючи порядок та вартість розрахунок згідно планового бюджету, акти виконаних робіт до прим'язу-періоду, кумуляція з аудитором. Калькуляція: 6500 грн/міс*4 міс= 26000,00 грн. Період: 1/2 червня-1/5 жовтня.

POH Audriem S.M.



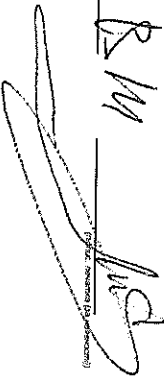
Пункт:	13.2.3	Аудиторські послуги	послуга	Наданий суми витрати за рахунок гранту														
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстації "Адміністративні витрати"		0,22	0,00				0,22	0,00				0,22	0,00			0,00
Підстація:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, заведення		3,00	238 500,00	0,00			0,00	0,00				0,00	0,00			238 500,00
Пункт:	13.2.1	Послуги залучу голосів акторів	послуга	1,00	49 500,00	0,00			0,00	0,00				0,00	0,00			49 500,00
Пункт:	13.2.2	Послуги редагування та міксування аудіокасет/відео	послуга	1,00	48 000,00	0,00			0,00	0,00				0,00	0,00			48 000,00
Пункт:	13.2.3	Послуги підбору інструментів та звукових ефектів	послуга	1,00	44 000,00	0,00			0,00	0,00				0,00	0,00			44 000,00
Пункт:	13.2.5	Послуги заведення та мастерінгу аудіокасет/відео	послуга	1,00	49 000,00	0,00			0,00	0,00				0,00	0,00			49 000,00
Пункт:	13.3	Виплати на послуги страхування		0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00			0,00
Пункт:	13.3.1	Виплати предмет страхування		0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00			0,00
Пункт:	13.3.2	Виплати предмет страхування		0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00			0,00
Пункт:	13.3.3	Виплати предмет страхування		0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00			0,00
Підстація:	13.4	Інші прями витрати		92,00	155 500,00	0,00			0,00	0,00				0,00	0,00			155 500,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інструмент-продуцера (виплати парол надання послуг)			0,00				0,00	0,00				0,00	0,00			0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказа (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00				0,00	0,00				0,00	0,00			0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00				0,00	0,00				0,00	0,00			0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00				0,00	0,00				0,00	0,00			0,00
Пункт:	13.4.5	Послуги створення бухгалтерського оформлення	послуга	1,00	48 000,00	0,00			0,00	0,00				0,00	0,00			48 000,00

ФОРМ Аудієнція В.М

Створення бухгалтерського оформлення, фінансово-бухгалтерського проекту та її інтерпретації до аудіокасет/відео, Чарльоттс, хромометраж 5 годни.

48 000,00

Пункт:	13.4.6	Послуги акторів озвучення	година	90,00	750,00	67 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Послуги з підбору голосів	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00
Пункт:	13.4.8	Соціально високі за доповіддю ЦПХ з підприємствами підставити "інші прями витрати"					0,22	0,00											0,00
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"					99,00	455 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	455 000,00
Усього "Витрати"						999 877,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	999 877,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ФОП *Андрій Євген БІМ*
 (присвоєно)

 (присвоєно)

Андрій Євген БІМ
 (присвоєно)

ФОП.

Винятково акторів озвучення. Тривалість записування - 50 год. Бюджетна вартість - 750 грн.
 Передачено озвучення 33-х персонажів: Олександр, Марек, Мельфір, Езіла, Вол, Перверт
 Біло, Опеса (Маяла), Бронник, Морок, Іана, Вільям, Лукаш, Превісик, Андри, Дад Лу, Альві
 Альві 2, Селани дівч, Семіни мопси, Селіка ліна, Олівіа, Корчак, Король Лід
 Корона Ерен, Днід Відіант, Мазенькі, Вол, Маленькі Біло, Сілобія (Біло), Стан
 Розбіник, Дісід Розбіник, Сарцін-Розбіник, Малросан-Розбіник, Руані-Розбіник,
 Білопучник-Розбіник, Червче-Розбіник, Ферді (Супішід), Актори мислив сцен (завідні
 Корні (споді), убіди, розвінкі), Торговці та покупці на сідловому базарі, Мешканці Чарівно
 Лістер, Соліни, торговці, романики білдані королівства короля Мороза, а також король Мар
 Альвіні, островіки і інші. Форма фінансових звітів - фінансова особа-підприємця.
 Термін надання послуг - 13 місяці (з серпня-30 вересня).

ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проекту № _____

I. Загальна інформація про Проект

1. Назва Проекту: _____
2. Грантоотримувач
(найменування): _____
3. Грантоотримувач (ЄДРПОУ): _____
4. Партнер (найменування): _____
5. Партнер (ЄДРПОУ): _____
6. Сектор культури та мистецтв: _____
7. Назва конкурсної програми та
ЛОТ-у: _____
8. Культурний продукт

9. Стислий опис реалізованого
Проекту (до 100 слів):

10. Загальний бюджет
реалізованого Проекту (грн):

11. Розмір фінансування від Фонду
(грн):

12. Сума співфінансування (грн):

13. Джерело співфінансування
(назва юридичної особи або
цільової програми)

14. Строк реалізації Проекту:

15. Географія реалізації Проекту: _____

II. Детальний опис етапів реалізації та результатів Проекту

Актуальність Проекту _____

(як саме Проект доповнив вже наявні актуальні теми, у чому Проект став унікальним, інноваційним, як Проект доповнив уже наявні локальний, регіональний, всеукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета _____

Ціль 1 (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 1.1. (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 1.2. (відповідно до проєктної заявки)			
Результати		Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1 (відповідно до проєктної заявки)			
Результат 2 (відповідно до проєктної заявки)			

Ціль 2 (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 2.1. (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 2.2. (відповідно до проєктної заявки)			
Результати		Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1 (відповідно до проєктної заявки)			
Результат 2 (відповідно до проєктної заявки)			

(чи вдалося реалізувати мету Проєкту, яких цілей досягнув / не досягнув Проєкт, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи досягнув Проєкт очікуваних результатів, чи дотриманні індикатори досягнення результатів; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо досягнення результатів; порівняйте планові та отримані результати та їх індикатори, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільну цінність, яку саме)

Цільова аудиторія _____

Пряма цільова аудиторія Проєкту				
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники		Джерело перевірки
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика	

Опосередкована цільова аудиторія Проєкту			
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика

(якою була пряма цільова аудиторія Проєкту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ці типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотний зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності Проєкту)

Партнерство _____

(чи були залучені партнери до реалізації Проєкту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взаємовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т. д.; чи Проєкт вплинув на партнера, яким чином)

Команда Проєкту _____

Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) кожного члена проєктної команди	Роль у Проєкті	Перелік обов'язків	Зайнятість у Проєкті	Вид трудових відносин	Сума отриманої винагороди (грн)

(чи запропонована структура команди Проєкту цілком справилась з поставленими завданнями, чи правильно було розподілено функціональні обов'язки, чи задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам Проєкту)

Хід реалізації Проєкту _____

Захід, вид діяльності	Період, дата виконання	Відповідальний член команди	Джерело перевірки	Бюджет заходу плановий (грн)	Бюджет заходу фактичний (грн)

(чи вдалося дотриматися заявленого робочого плану, чи всі заходи та види діяльності виконані, чи робочий план коригувався під час реалізації Проєкту, якщо так, що стало причиною внесення змін, хто приймав рішення про зміни; як коригувальні дії вплинули на реалізацію Проєкту та кінцевий результат)

Управління Проєктом, проєктні ризики _____

(з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулася команда Проєкту, який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення, чи всі ризики були враховані під час планування Проєкту; як здійснювалися моніторинг та оцінка Проєкту, як приймалися рішення; чи вимірювалися ефективність та успішність Проєкту командою, які інструменти використовувались)

Інформаційний супровід Проєкту _____

Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіофір, пост і т.д.)	Заголовок інформаційного повідомлення	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн посилання)

(які методи, канали та інструменти поширення інформації про Проект використовувались, які інформаційні та медіа-партнери брали участь у реалізації Проекту, з якими ЗМІ співпрацював Проект, які нові технології та медіа використовував Проект для поширення інформації; чи були залучені лідери думок; чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану, порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію, додайте скрін-шоти)

Сталість Проекту _____

(чи забезпечено вільний доступ до напрацювань та результатів Проекту, яким чином; чи отримані результати Проекту продовжать функціонувати, на яких засадах та умовах; чи передбачається подальший розвиток та накопичення набутого досвіду; чи передбачається тиражування та мультиплікування отриманих результатів; які партнерства вдалося встановити протягом часу підготовки та реалізації Проекту, а також поза межами Проекту, які заходи заплановано гісля закінчення Проекту для поширення інформації про Проект, як Грантоотримувач планує ділитися здобутим досвідом)

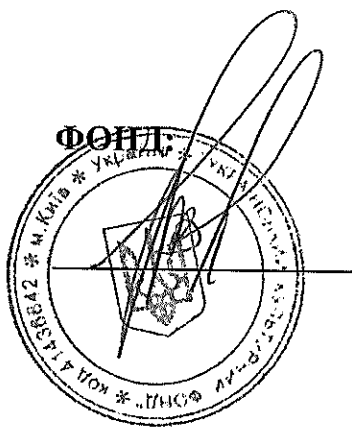
Андрієш В. М.

(прізвище, ім'я, по батькові
(за наявності)
Грантоотримувача)

[Signature]

(підпис)

_____ (дата заповнення)



ГРАНТООТРИМУВАЧ:

[Signature]

Назва конкурсної програми:
Назва ПОТ-у:
Назва Грантоотримувача:
Назва проекту:
Дата початку проекту:
Дата завершення проекту:

ЗВІТ
про надходження та використання коштів для реалізації проекту
за період з _____ по _____ 2024 року

статті	Загальна сума сілфінансування												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
%	грн.	грн.	грн.	грн.	грн.	грн.	грн.	%	грн. (сума ст. 3+4+5+7)	%	грн.	%	грн.
плановий бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
фактичний бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
профінансовано	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
залишок до фінансування	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00

Склад:

_____ підпада

_____ підпис


_____ підпис

_____ підпис

ФОН
Aufsichtsrat
Z. M.

[підпис]

Item No	Description	Unit	QTY	UNIT PRICE	TOTAL PRICE	TAX	NET TOTAL	DISCOUNT	AMOUNT	DATE	STATUS
13.21	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.22	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.23	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.24	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.25	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.26	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.27	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.28	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.29	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.30	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.31	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.32	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.33	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.34	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.35	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.36	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.37	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.38	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.39	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.40	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.41	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.42	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.43	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.44	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.45	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.46	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.47	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.48	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.49	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.50	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.51	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.52	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.53	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.54	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.55	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.56	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.57	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.58	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.59	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.60	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.61	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.62	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.63	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.64	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.65	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.66	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.67	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.68	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.69	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.70	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.71	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.72	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.73	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.74	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.75	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.76	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.77	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.78	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.79	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.80	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.81	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.82	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.83	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.84	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.85	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.86	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.87	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.88	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.89	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.90	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.91	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.92	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.93	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.94	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.95	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.96	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.97	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.98	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
13.99	...			0.02	0.02		0.02		0.02		
14.00	...			0.02	0.02		0.02		0.02		

9071 Auftrags Nr. M


Графік платежів

Загальна сума гранту 999 877 грн 00 коп. (дев'яност дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім гривень 00 копійок) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн.)	Залишок
I транш	до 01.08.2024	299 963,10	699 913,90
II транш	до 30.09.2024	499 938,50	199 975,40
Фінальний транш	до 31.12.2024	199 975,40	00,00
Всього		999 877,00	

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор
Миколайович

Юридична адреса: Україна, 02154, місто Київ, БУЛЬВАР
ІГОРЯ ШАМО, будинок 14, квартира 256

Адреса для листування: Україна, 02154, місто Київ,
БУЛЬВАР ІГОРЯ ШАМО, будинок 14, квартира 256

РНОКПП: 2181105638

Назва банку/філії: АТ "УНІВЕРСАЛ БАНК"

Р/р: UA89322001000026004110000719

Тел.: +380504693126

Фізична особа-підприємець

В.М. Андрієнко