



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

НАКАЗ

Київ

№ 56

29.05.2024

Про надання гранту

На виконання абзацу шостого частини другої статті 3 Закону України «Про Український культурний фонд», пункту 5 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення Українським культурним фондом заходів з підтримки проектів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.04.2018 № 414 (зі змінами), абзацу шостого пункту 4 розділу II Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29.07.2020 № 1990,

НАКАЗУЮ:

1. Надати грант за конкурсними програмами Українського культурного фонду «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина», «Відновлення культурно-мистецької діяльності» та «Культура. Регіони» згідно з переліком (додається).

2. Кошторис витрат, пов'язаних з підготовкою та реалізацією проектів з відповідними розрахунками та обґрунтуваннями, є невід'ємним додатком до Договору про надання гранту (далі – Договір).

3. Порядок подання звітності, яка включає змістовий звіт про виконання проекту та звіт про надходження та використання коштів для реалізації проекту, надається в строки, визначені умовами розділу II Договору.

4. Відділу бухгалтерського обліку та звітності (Людмилі СОПНІЙ) забезпечити фінансування реалізації проекту за рахунок коштів державного бюджету за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду, у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів» шляхом перерахування коштів згідно з укладеними Договорами.

5. Заступнику Виконавчого директора з проектної роботи Дмитру РЕШЕТЧЕНКУ забезпечити моніторинг реалізації проектів.

6. Контроль за цільовим використанням гранту залишаю за собою.

Виконавчий директор

Владислав БЕРКОВСЬКИЙ

ПЕРЕЛІК
грантів за програмами «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина» та «Культура. Регіони»,
які фінансуються за рахунок коштів Державного бюджету
за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду,
у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів»

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
Програма «Культура без бар'єрів»							
1.	7INC11-28339 Аудіопроєкт «Казкова хатинка»	Громадська організація «Культвимір»	30.09.2024	Україна	440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
2.	7INC21-05896 Постановки арттерапевтичної вистави для військових з інвалідністю, створення комфортного сценічного простору в театрі для людей з	Хмельницький обласний академічний музично-драматичний театр імені М. Старицького	15.10.2024	Хмельницький	871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)		871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	інвалідністю						
3.	7INC21-06124 Інклюзивні мистецькі практики для підтримки ментального здоров'я дітей та дорослих під час війни	Громадська організація «Лабораторія змін»	15.10.2024	Луцьк	938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)		938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)
4.	7INC21-01126 Почуй та відчуй мистецтво	Громадська організація «Одеська місцева громадська організація «Центр розвитку»	15.10.2024	Україна	578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)		578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)
5.	7INC21-31152 Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та дітей з дислексією	Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор Миколайович	15.10.2024	Київ	999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)		999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)
6.	7INC22-03331 «Via Regia на дотик»	Громадська організація «Регіональний центр розвитку «Тріада»	15.10.2024	Рівне, Дубно, Острог, Радомишль, Володимир	967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн		967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		
7.	7INC21-26299 Школа прадавніх ремесел	Громадська організація «Клуб історичної реконструкції «Оствиця»	31.08.2024	Рівне	641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)		641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)
8.	7INC21-03557 Мистецький Дивосвіт - зцілення культурою	Запорізька обласна громадська організація «Дивосвіт»	30.09.2024	с. Геленджик	834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)		834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)
9.	7INC21-00922 Чутлива спадщина «чотири пори року»	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	15.10.2024	Львів	563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)		563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)
10.	7INC21-33568 Поетичний проект «Відчуй»	ФОП Мартинюк Сергій Володимирович	30.09.2024	Київ Львів	805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)		805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)
11.	7INC21-27126 Симфонія українських казок	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ КИЇВ-КЛАСИК	15.10.2024	Київ	996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)		996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)
12.	7INC21-03004-2 Арт-платформа «Інталанти-митціUA»	Громадська організація «Яскрава країна»	15.10.2024	Дніпро	740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч вісімсот п'ятдесят грн		740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		вісімсот п'ятдесят грн 00 коп.)
13.	7INC21-35577 Твій Простір Турботи UmbrellaHub	Фізична особа-підприємець Лаврентьєв Юрій Олександрович	15.10.2024	Дніпро	998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
14.	7INC21-02497 Сильні духом IN-UA: інклюзивний проект для дітей, підлітків та молоді	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧО- КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО ДІЯ	15.10.2024	Україна, всі регіони, Європа	994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)		994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)
15.	7INC21-05856 Народжені щоб жити	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ОБЛИЧЧЯМ ДО КУЛЬТУРИ»	15.10.2024	Київ Житомир Миколаїв Тернопіль Бердичів	998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)		998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)
16.	7INC21-03565-2 Арт-альбом «Інклюзивні мистецькі практики в Україні»	Благодійний фонд «Єврейсько- українська соціальна ініціатива»	15.10.2024	Київ Львів Одеса Харків Тернопіль Луцьк Чернівці Херсон Миколаїв Запоріжжя	686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)		686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
17.	7INC21-28000 Мистецтво без бар'єрів	Громадська організація «Партнерство.»	15.10.2024	Тернопіль Кременець Чортків Бережани	999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)		999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)
18.	7INC21-00432 Адаптація фільму «Залізна сотня» для людей з особливими потребами	ТОВ «Вавилон 13 Продакшн»	15.10.2024	Київ Одеса Харків Дніпро Запоріжжя Львів Івано-Франківськ Хмельницький	909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)		909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)
19.	7INC21-02108 Облаштування інклюзивного простору в Музеї міста-курорту Трускавця «Зв'язок поколінь: від УПА до ЗСУ»	Відділ культури Трускавецької міської ради	15.10.2024	Трускавець	506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)		506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)
20.	7INC11-06580 «СТІЙКІСТЬ.UA»	Фізична особа - підприємець Петренко Ірина Вікторівна	30.09.2024	Київ	668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)		668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
21.	7INC21-01049 Бібліохаб для кожного	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	15.10.2024	Запоріжжя	784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)		784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)
22.	7INC21-06550 Diversity YOU 2024	Громадська організація «Фундація підтримки мистецьких ініціатив «Візія»	15.10.2024	Львів	998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
23.	7INC21-05777 Тактильний арт-каталог «Побачити скарби разом!»	Громадська організація «Громадська ініціатива Галичини»	15.10.2024	Івано-Франківськ	752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)		752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)
24.	7INC21-03570 Стоп-моушн: про безбар'єрність від молоді з порушенням слуху	Громадська організація «Відчуй»	15.10.2024	Київ	913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)		913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)
25.	7INC13-35082-2 «Гра в правду» - вистава, що змінить світ.	Комунальний заклад «Закарпатський академічний обласний музично-драматичний театр імені братів Юрія-Августина та	15.10.2024	Ужгород Бухарест Кошице	792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)		792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		Євгена Шерегіїв» Закарпатської обласної ради					
26.	7INC11-06992 Проект «Без меж»	Громадська організація «Батьків дітей з синдромом Дауна та іншими порушеннями розвитку»	15.10.202	Луцьк	694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
Програма «Культурна спадщина»							
27.	7CUN21-00922 Цифровий архів. Доступна спадщина	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	31.10.2024	Львів, Олесько, Жовква, Золочів	1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)		1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)
28.	7CUN21-07093 Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «КУПАЛА» та «ПОКРОВА».	Благодійна організація «Благодійний фонд «КОЛО»	31.10.2024	Вся Україна	1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)		1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)
29.	7CUN22-03127 Кобзарство. Епічна традиція	АСОЦІАЦІЯ «СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ КІНЕМАТОГРАФ	31.10.2024	Вся Україна	1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті		1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		А В УКРАЇНІ – ДИВИСЬ УКРАЇНСЬКЕ!»			сімдесят сім грн 20 коп.)		сімдесят сім грн 20 коп.)
30.	7СУН21-34326 Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея Вадима Сідюра	ФОП Сігарьов Віталій Костянтинович	31.10.2024	Дніпро	1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)		1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)
31.	7СУН21-01786 Культурна спадщина в один клік	Благодійна організація «Міжнародний фонд Івана Франка»	31.10.2024	Вся Україна	1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)		1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)
32.	7СУН21-35936 «Розробка мобільного додатку про культурну спадщину Львівської області»	Громадська організація «Успішна Львівщина»	31.10.2024	Львівська обл.	1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)		1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)
33.	7СУН22-26258 Збереження національної культурної спадщини: створення віртуальної галереї Харківської опери як інструмент	Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»	31.10.2024	Харків Київ	1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)		1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	промоції українського оперно-балетного мистецтва						
34.	7СУН21-02202 Відродження традицій Барської кераміки v. 3.0	Громадська організація «Барський міський художній аматорський театр»	31.10.2024	Бар Київ Львів Полтава Кам'янець-Подільський Могилів-Подільський Шаргород Коболчин	1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)		1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)
35.	7СУН11-29248 3D екскурсія Острогом XVI століття	Громадська організація «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст»	31.10.2024	Острог	642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)		642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)
36.	7СУН11-35720 Віртуалізація культурно-релігійних постатей на території Національного заповідника Києво-Печерської лаври	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фріджен Груп»	31.10.2024	Київ	999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)		999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)
37.	7СУН11-06269 Створення та популяризація	Комунальний заклад Львівської обласної ради	30.10.2024	Львів	975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот		975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	цифрового архіву фондів колекцій Львівського музею історії релігії	«Львівський музей історії релігії»			тридцять сім грн 90 коп.)		тридцять сім грн 90 коп.)
38.	7СУН11-05935 Культурна спадщина Сатанова. 3D-loading	Центр розвитку ініціатив «InCore»	31.10.2024	смт Сатанів, Хмельницька обл.	951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)		951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)
39.	7СУН11-35768 Цифрова колекція сакральної дерев'яної скульптури XVIII-XIX ст. з фондів Національного заповідника «Замки Тернопілля»	Національний заповідник «Замки Тернопілля»	31.10.2024	Збараж	803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)		803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)
Програма «Культура. Регіони»							
40.	7REG31-02855 Цикл музичних терапевтичних програм «КОЛО ЖИТТЯ»	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фестивальний центр»	31.10.2024	Херсон	735 368 грн 19 коп. (сімсот тридцять п'ять тисячі триста шістдесят вісім грн 19 коп.)	23 979 грн 81 коп. (двадцять три тисячі	764 748 грн 00 коп. (сімсот шістдесят чотири тисячі сімсот сорок вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
						дев'ятсот сімдесят дев'ять грн 81 коп.)	
41.	7REG21-31134 За Перекопом. Держава	Фізична особа-підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна	31.10.2024	Київ	2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)		2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)

ДОГОВІР № 7INC21-28000

про надання гранту

м. Київ

«03» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавця обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 15.05.2024 № 51 к/тм та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ПАРТНЕРСТВО." (далі – Грантоотримувач), в особі Президента Організації Овсейко Наталії Василівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Мистецтво без бар'єрів» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 589 грн 00 коп. (дев'яност дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:
додаток 1 - проектна заявка;
додаток 2 - кошторис Проекту;
додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН


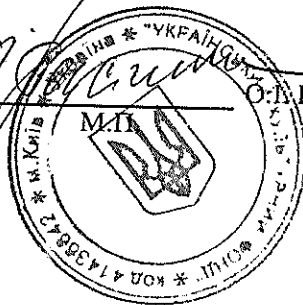
Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПСУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
P/p: UA608201720343110001000000458
Тел.: +380 (99) 638-52-73

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ПАРТНЕРСТВО."
Юридична адреса: Україна, 46024, Тернопільська область,
Тернопільський район, м.Тернопіль. вул.Генерала Мирона
Тарнавського, буд. 14, кв. 70
Адреса для листування: Україна, 46001, Тернопільська
область, Тернопільський район, м.Тернопіль, а/с 110
ЄДРПОУ: 37198572
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
P/p: UA813052990000026001013300807
Тел.: +380 (67) 352-89-10

В.о. Виконавчого директора


О.П. Пасічник


Президент Організації




УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7INC21-28000
від «03» червня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2026

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-28000

Назва проекту: Мистецтво без бар'єрів

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура без бар'єрів

Лот

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Мистецтво без бар'єрів

Назва проєкту англійською мовою

Barrier-free art

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Тернопіль, Кременець, Чортків, Бережани (Тернопільська обл.)

Початок проєкту

2024-06

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-15

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проект

Ключові слова за напрямками

інклюзивні мистецькі практики

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Внаслідок воєнних дій кількість людей з інвалідністю зростає, але суспільство має недостатній рівень сприйняття їх. Для вирішення проблеми презентуємо проект «Мистецтво без бар'єрів». Проводимо опитування серед митців з інвалідністю, що потрібно робити для покращення ситуації, запускаємо мотиваційні відео. Враховуючи рекомендації, організуємо фестиваль «Файно без рамок», який сприятиме розвитку мистецького сектору для людей з інвалідністю та без неї. У рамках проекту митці зможуть розвинути навички співпраці, створювати, презентувати власні твори. Результати варифікуємо під час круглого столу, видаємо посібник, який буде містити в собі всі напрямні та методичні рекомендації для проведення подібних проектів та презентуємо його громадам. Впевненими кроками

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



робимо суспільство інклюзивним!

Коротка інформація про проект англійською мовою

The number of people with disabilities is growing as a result of the war, but society has an insufficient level of acceptance of them. We present the Art Without Barriers project. We are organizing the Fine Without Boundaries festival, which will promote the development of the art sector for people with and without disabilities after a survey among artists with disabilities on what needs to be done to improve the situation and we will launch motivational videos. As part of the project, artists can develop collaboration, create, present works. The results will discuss at a roundtable, we will publish a manual containing the guidelines, for conducting such projects that will be presented to the communities.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

999589

Загальний бюджет проекту

1041589

Сума співфінансування

42000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

20000. Агенція Регіонального розвитку в Тернопільській області

Джерело співфінансування та сума

22000. Громадська Організація "Партнерство."

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Громадська організація "Я зможу" м. Тернопіль - відповідає за змістовну частину методичного компоненту проекту, проведення круглого столу в

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



Тернополі, організацію фестивалю (запрошення митців з інвалідністю, проведення дискусійних панелей), долучається до реалізації комунікаційної стратегії проекту, яка стосується роботи в громадах Тернопільщини. Організація-партнер має на меті сприяти соціально-економічному та культурному розвитку Тернопільщини та України загалом, сприяти реалізації і захисту прав та інтересів їх жителів, просвітництву та розвитку людського потенціалу, розвитку громадської активності та згуртованості, а також реалізації ініціатив у цих напрямках.

Партнер

"Асоціація осіб з інвалідністю "Добродія в дії" веде роботу у напрямках оздоровчої, аматорської спортивної та культурної сфер. Її основною метою є сприяння розвитку творчих здібностей осіб з інвалідністю, активізація участі у фізичній культурі та паралімпійському виді спорту. Організація прагне створити умови для безперешкодного доступу осіб з інвалідністю до соціальної інфраструктури.

У проекті партнер організовує приїзд групи митців з інвалідністю з Волині, бере участь у розробці методичного посібника та поширенні результатів проекту.

Партнер

Установа "Агенція Регіонального Розвитку в Тернопільській області" займається сприянням та організацією комплексного розвитку Тернопільської області, місцевого економічного розвитку адміністративно-територіальних одиниць області та їх інфраструктури, розвитком інфраструктури підтримки бізнесу та формуванням позитивного іміджу Тернопільщини. У 2021 році партнер отримав грант від Міністерства регіонального розвитку для створення центру соціального підприємництва, тому зацікавлений у реалізації проекту, що піднімає питання соціалізації людей з інвалідністю та співфінансує його.

Партнер

Громадська організація "Безбар'єрний Тернопіль" є консультантом у питаннях з безбар'єрності в рамках проекту, відповідає за опитування людей з інвалідністю, бере участь у розробці методичного посібника долучається до реалізації комунікаційної стратегії проекту, яка стосується роботи в громадах Тернопільщини та поширення результатів проекту.

ГО "Безбар'єрний Тернопіль" - це об'єднання тернополян, здебільшого це люди з інвалідністю опорно-рухового апарату, які пересуваються на кріслах колісних та для яких особливо важливо, щоб місто було

Президент

ГО "Партнерство"

Овсейко



безбар'єрним та комфортним для всіх.

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Овсейкс Наталія Василівна

Телефон

0673528910

Електронна пошта

ovsejko@ukr.net

Функції в проекті

керівниця проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Партнерство."

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Non-governmental organisation "Partnership."

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

37198572

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

реєстраційний номер справи 1_646_005975_69 код доступу 330826826559

Президент
ГО «Партнерство»
Н.В.Овсейко



Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 46024, Тернопільська обл., місто Тернопіль, ВУЛИЦЯ ГЕНЕРАЛА МИРОНА ТАРНАВСЬКОГО, будинок 14, квартира 70

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 46024, Тернопільська обл., місто Тернопіль, ВУЛИЦЯ ГЕНЕРАЛА МИРОНА ТАРНАВСЬКОГО, будинок 14, квартира 70

Дата реєстрації організації-заявника

2010-07-13

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Тернопільська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Тернопіль

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/GOPartnerstvo> , partnerstvo.org.ua , <https://www.instagram.com/ho.partnerstvo/>, <https://www.linkedin.com/company/ngo-partnership/about/?viewAsMember=true>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



Овсейко Наталія Василівна

Телефон керівника організації-заявника

+380673528910

Електронна пошта керівника організації-заявника

ovsejko@ukr.net

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

відсутній

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

20 волонтерів організації, частина офісного приміщення, 4 комп'ютери, принтер кольоровий, копіювальний апарат.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Ні

Президент
ГО «Партнерство»
Н.В.Овсейко



Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проект підтриманий заявником в 2021 році - Міжнародний фестиваль гончарів "Не святі горшки ліплять", роль партнера, грантодавець УКФ, 432100,00грн <https://ucf.in.ua/account/application/5fca5093101ef87b26429a62>
Інші проекти організація реалізовує за власні кошти та кошти доброчинців.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

У 2022 році проєкт "Мистецтво без бар'єрів" (грантова програма УКФ - Культура без бар'єрів, під номером 5INC31-28000) отримав схвальні відгуки та пройшов експертний відбір, але через вторгнення росії в Україну 24 лютого 2022 року не був реалізований. З тих пір кількість людей з інвалідністю в нашій країні сильно зросла: серед них ветерани та цивільні, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни, а проблема адаптації суспільства до інклюзії стала більш гострою. Нашою командою було прийнято рішення скерувати свою діяльність на покращення заявки та втілення цього важливого проєкту. На етапі написання заявки команда отримала підтвердження, що тема більш ніж актуальна, а результати проєкту матимуть широкий розголос серед цільової аудиторії. Адже до проєкту долучились партнери та лідери думок з Волині, Закарпаття, Тернопільщини та Івано-Франківщини.

Анкетування відвідувачів подій та грантоотримувачів УКФ показало, що запит на інклюзивні культурні події в Україні є. <https://uaculture.org/texts/spravzhnya-inklyuziya-not-wrong-just-different>

Проведені опитування доводять високу соціальну значущість культурних ініціатив для усіх членів суспільства, високий запит на інклюзивний художній культурний продукт у спільноті людей з інвалідністю, а також факт нерозкритого потенціалу митців з інвалідністю навіть для найближчого кола оточуючих. Це повністю корелює з результатами дослідження інклюзивності культури, проведеного Британською Радою в Україні у 2017 році.

Президент
ГО «Партнерство»
Н.В.Овсейко



А соціологічне дослідження, проведене в листопаді 2023 року соціологічною групою “Рейтинг”, вказує що “поняття “інклюзії” для переважної більшості – це про шкільну освіту, у інших галузях суспільства респондентам важко говорити про свій досвід та бачення. Це свідчить про те, що українське суспільство ще не напрацювало досвіду взаємодії з людьми з інвалідністю.”

<https://ls.org.ua/novyny/liga-sylnyh-50-ukrayincziv-majzhe-nikoly-ne-bachat-lyudej-z-invalidnistyu-rezultaty-socziologichnogo-doslidzhennya/>

«Коли немає бар’єрів, то людина має вибір і можливості. Хоче – іде вчитися, іде працювати. Вона має право на доступ в культурні заклади, а не стрибати через бар’єри. Коли є бар’єрність – тоді є інвалідність», – зауважила голова правління громадської спілки «Ліги Сильних» Уляна Пчолкіна.

Також ця тема неодноразово піднімалася на обговореннях та фокус-групах, організованих ГО “Безбар’єрний Тернопіль” серед людей з інвалідністю міста та області, увійшла в “Концепцію зі створення безбар’єрного середовища для осіб з інвалідністю та інших категорій маломобільних груп на території Тернопільської міської територіальної громади “Тернопіль - місто без бар’єрів”, прийняту міською радою Тернополя в грудні 2023 року.

Залучення людей з інвалідністю в громадське життя під час війни є дуже важливим для їхнього соціального та психологічного благополуччя.

Особливо тепер, коли кількість людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни збільшилась в рази. Створення груп підтримки та спільнот для людей з інвалідністю може допомогти їм почуватися більш впевнено та сприяти до участі у різних заходах, семінарах, майстер-класах та інших подіях. Важливо проводити роз’яснювальну роботу серед громадськості щодо прав людей з інвалідністю, а також інформувати про те, як краще сприймати та підтримувати цю категорію людей.

Впровадження інклюзивної політики є повільним і потребує залучення та охоплення більше людей. В інклюзивному культурному просторі не вистачає спеціальних платформ, у яких можуть взаємодіяти всі члени суспільства.

Проблему вбачаємо в тому, що проводиться мало мистецьких подій з урахуванням потреб людей з інвалідністю, з залученням митців з інвалідністю ще гірша ситуація. Підтримка митців з інвалідністю, створення інклюзивних мистецьких подій носять ситуативний характер. Також ми бачимо цікаві заходи на підтримку дітей з інвалідністю, але ці діти стають дорослими з приставкою «з інвалідністю». Увага до дорослих людей з інвалідністю значно менша ніж до дітей.

Насамперед маємо проблему із моделлю сприйняття інвалідності у суспільстві. Наприклад, медична - виходить із того, що всі люди з інвалідністю

Президент
ГО «Партнерство»
Н.В.Овсеєко



інвалідністю — хворі і їх потрібно лікувати. Благодійна модель ще й стверджує: усі люди з інвалідністю потребують опіки й неспроможні до самостійного життя, вона призводить до того, що суспільство відчуває жалість, що є образливим фактором.

Вирішення проблеми ми вбачаємо у створенні майданчику, творчого простору, де не буде поділу між митцями з інвалідністю та без неї.. Багато людей через певні стереотипи вважають людей з інвалідністю неповноцінними членами суспільства. Але завдяки клопіткій праці, через створення інклюзивних івентів, інформаційну кампанію та наочно демонструючи можливості бути рівними, будемо ламати рамки стереотипів для створення якісного прогресивного толерантного суспільства. Немає загального контексту мистецтва, де б рівною мірою (в рівних умовах) були присутні люди з інвалідністю та люди без неї. Потрібно створити зручні умови для включення людей з інвалідністю в творчі процеси.

Важливо створювати цей майданчик, робити його ширшим.

Загалом психологічний вплив різних видів творчості є настільки яскраво вираженим, що одержує все більше поширення у якості терапії. Незалежно від віку людини, творчість заспокоює, знімає стрес та допомагає відволікатись від жахів, які ми, на жаль, зараз змушені бачити щодня.

Фестиваль інклюзії «Файно без рамок» сприятиме соціалізації митців з інвалідністю, допоможе у боротьбі з дискримінацією та підтримкою рівних можливостей. Знайомство між митцями, відвідувачами фестивалю інклюзії, обмін досвідом та успішні історії людей з інвалідністю можуть стати шляхом професійного розвитку.

Важливим аспектом є створення методичного посібника, написаного простою мовою, з використанням веселих малюнків про конфузи під час комунікації з людьми з інвалідністю. Досить часто митців з інвалідністю не запрошують на івенти, бо організатори не розуміють потреби цих людей і намагаються не наражатись на критику та зайві проблеми. Тому, посібник з комунікації для культурних менеджерів, педагогів, представників ОМС буде корисним та допоможе легше впроваджувати інклюзію.

Чим більше люди з інвалідністю зможуть реалізувати себе в різних сферах, тим менше суспільство буде сприймати їх через призму інвалідності, також зменшиться навантаження на їх утримання та соціалізацію. В проєкті ми хочемо також, опосередковано, популяризувати народні ремесла, возвеличувати подвиг українських воїнів в боротьбі з російськими загарбниками, збільшити профорієнтацію серед людей з інвалідністю та запропонувати мистецтво, як спосіб самореалізації.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми ДОТУ?

Проєкт має безпосередній зв'язок із пріоритетними напрямками діяльності

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



УКФ, а саме:

1. Підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;
2. Підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;
3. Підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;
4. Підтримка створення інклюзивних креативних просторів з універсальним дизайном для людей з інвалідністю, та осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни, підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку.

Стосовно відповідності пріоритетам програми, проект сприятиме поширенню інформації про важливість інклюзії в мистецькій сфері, допоможе інтеграції людей з інвалідністю в звичне для суспільства щоденне життя, особливо тих, які отримали інвалідність внаслідок війни, відкриє доступ митцям з інвалідністю з віддалених сіл та містечок до участі в масових заходах.

Учасниками проекту стануть митці з інвалідністю, які представлять свою творчість на загал, візьмуть участь у панельних дискусіях щодо впровадження інклюзії в українському суспільстві, в майстер-класах та тренінгах, отримають нові навички та знання, тощо. Результатом буде збільшення кола спілкування, соціалізація, покращення взаємодії між представниками різних маломобільних груп населення.

Мистецький фестиваль інклюзії "Файно без рамок" дасть змогу суспільству подивитись під іншим кутом зору на інклюзію. Зважаючи на стрімкий ріст кількості людей з інвалідністю в Україні, прямо пропорційно зростає потреба людей без інвалідності у побудові толерантної взаємодії з ними, адже промоція принципів безбар'єрного суспільства в українській спільноті через подолання упередженого, стереотипного або дискримінаційного ставлення до людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення дуже актуальне. Останнім часом все більше робиться важливих кроків для створення інклюзивного простору в нашій державі, але люди з інвалідністю потребують мати можливість вільно відвідувати масові заходи.

Президент
ГО «Партнерство»
Н.В.Овсейко



себе на рівні з іншими. Також на фестивалі інклюзії будуть використані кращі мистецькі практики, гончарство зокрема, які вже застосовуються для адаптації та реабілітації постраждалих від війни та ВПО. Також будуть використані методи арт-терапії та мистецької терапії для включення людей з інвалідністю у творчий процес. Серед учасників проекту та гостей фестивалю будуть митці - волонтери та ветерани війни, які своєю діяльністю підтримують захисників та працюють в культурному тилу. Такі люди і формують культурні наративи та сенси українського суспільства у післявоєнному осмисленні.

Створення промороликів про митців з інвалідністю якнайкраще допоможе промоції інклюзії та стане мотивацією для людей в яких опустилися руки. Особливо важливо надати підтримку людям з периферії та тим, які отримали інвалідність відносно недавно, в тому числі в результаті війни. Вони не мають можливості відвідувати мистецькі події через малу кількість таких заходів, які зачасту не є безбар'єрними та зручними для людей з інвалідністю.

На основі зібраних матеріалів: обговорень на круглому столі, який відбудеться з широким залученням людей з інвалідністю, представників громадських організацій та органів місцевого самоврядування; та іншої інформації, зібраної під час реалізації проекту - буде видано методичний посібник та презентацію результатів роботи проекту. Це буде важливим стимулом для ОМС до створення доступних культурних просторів та залучення до мистецьких подій, в якості як учасників та як співорганізаторів, людей з різних маломобільних груп.

Презентація-тренінг по соціальному підприємництву дасть ширше уявлення про створення відповідального бізнесу та збільшить можливості людям з інвалідністю реалізувати себе та покращити свій добробут.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Проект презентує митців з інвалідністю не як жертв обставин, а як рівноправного члена суспільства. Унікальність проекту полягає в тому, що він побудований ланцюговим методом: митці з інвалідністю дають інтерв'ю про свої потреби, на основі їх зауважень та рекомендацій спеціалістів ми створюємо методичний посібник, тестуємо його на фестивалі інклюзії.

Опісля під час проведення круглого столу варифікуємо методичний посібник та проводимо презентації напрацювань проекту у громадах.

Також унікальним є те, що реалізувати його будуть люди з інвалідністю, які чітко розуміють ситуацію та мають прямий зв'язок з цільовою аудиторією. Під час реалізації проекту буде напрацьовано методичні рекомендації для культурних менеджерів, ОМС та інших зацікавлених осіб щодо проведення мистецьких заходів, залучення маломобільних груп

Президент

ГО «Партнерство

Н.В.Овсейко



населення та комунікації з ними. Під час проведення заходів передбачається тісне спілкування між усіма категоріями відвідувачів. Проект є актуальним для побудови зв'язків у соціумі серед митців з інвалідністю і без. Фестиваль інклюзії "Файно без рамок" – це платформа, де митці матимуть змогу виставляти свої твори, обмінюватись досвідом, брати участь у майстер-класах. Таким чином буде досягнутий процес реабілітації і соціальної адаптації через взаємодію з мистецтвом людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни. Ми робимо фестиваль інклюзії для митців з інвалідністю, але не акцентуємо на цьому увагу. Адже люди не хочуть співчуття у формі жалості до себе, а потребують рівних можливостей та толерантності. Під час реалізації проекту ми проведемо презентацію соціального підприємства, яка сприятиме кращій взаємодії митців, бізнесу та органів місцевого самоврядування.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Сприяти забезпеченню умов для безперешкодної участі людей з інвалідністю в громадському та культурному житті країни, створення можливостей для мистецької та інтелектуальної творчості, доступу до надбань культури й мистецтва, так як це є важливим складовим елементом успішного розвитку всього українського суспільства. Підвищення рівня залученості всіх членів суспільства до громадського життя, що забезпечує сталий розвиток громади у повоєнний період.

Цілі проекту

Ціль

Привернути увагу суспільства до проблеми створення умов для безбар'єрного середовища, провести просвітницьку роботу з громадянами щодо підвищення культури спілкування з людьми з інвалідністю.

Завдання

Зняти короткі мотиваційні фільми про митців з інвалідністю, в яких вони висловлюють своє бачення про інклюзію та поширити їх в соціальних мережах.

Результат 1

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



Знято 5 роликів про митців з інвалідністю, в яких вони висловлюють своє бачення про інклюзію, дають рекомендації щодо своїх потреб у соціумі для відчуття рівності (вибір героїв, написання сценарію, сурдопереклад).

Результат 2

Проведено промокампанію: трансляція 5 роликів про митців з інвалідністю в соцмережах.

Індикатори досягнення результатів

1) список героїв роликів (5 осіб - митці з інвалідністю); 2) сценарії до кожного ролика (5 шт); 3) ролик до 3 хв. на електронному носії (5 шт); 4) написано 5 повідомлень у ЗМІ; 5) щонайменше 3 телеканали розповіли про ролики відзняті у рамках проекту; 6) ролики розміщені у соцмережах, сайтах заявника та партнерів <https://www.facebook.com/GOPartnerstvo>. <https://www.facebook.com/bf.tern> <https://partnerstvo.org.ua/> <https://www.youtube.com/@bf.ternopil> <https://www.facebook.com/ternopil.agency> <https://www.ternopil.agency/> https://www.facebook.com/groups/1995411400722490?locale=uk_UA
7) перегляди роликів не менше 5000.

Ціль

Популяризувати творчість митців з інвалідністю, збільшити коло спілкування маломобільних груп населення, підвищити рівень залученості всіх членів суспільства до громадського життя.

Завдання

Організувати та провести фестиваль інклюзії в Тернополі, провести промо-кампанію фестивалю, привернути увагу широких кіл громадськості, державних органів, засобів масової інформації до потреб митців з інвалідністю.

Результат 1

Про фестиваль інклюзії в Тернополі розповіли мінімум 4 телеканали, проведено 1 радіоефір, зроблено 10 публікацій у ЗМІ, не менше 20 дописів у соцмережах на сторінках заявника та партнерів. Під час 2-денного інклюзивно-мистецького фестивалю в Тернополі щонайменше 230 осіб ознайомились із практиками впровадження інклюзії в ході 3 майстер-класів, 5 тренінгів, 1 панельної дискусії, 2 презентації успішного соціального підприємства, виставка творів митців з інвалідністю, 15 осіб взяли участь у перформансі за методикою форум-театру.

Президент
ГО «Партнерство»
Н.В.Овсэйко



Результат 2

Учасники та гості фестивалю інклюзії розуміють потребу, щодо підвищення культури спілкування з людьми з інвалідністю та готові до готові до змін.

Індикатори досягнення результатів

1) участь у фестивалі інклюзії взяли щонайменше 230 осіб, 30 митців, з яких не менше 10 митців з інвалідністю, 20 представників ОМС, 10 лідерів думок - учасники панельної дискусії, 50 представників неурядових організацій, які працюють з людьми з інвалідністю, 30 майстрів народного мистецтва, 10 представників навчальних закладів мистецького спрямування, 20 волонтерів, 60 учасників майстер-класів; 2) на локації "Майстерка" проведено 3 майстер-класи (гончарство, малювання, ліплення); 3) на локації "Лекторій" проведено 4 тренінгів ("Як перетворити хобі на бізнес", "Соцмережі для креативних індустрій", "Вміння продавати- це також мистецтво", "Доступний простір") для 60 осіб; 4) організовано панельну дискусію за участю 8 лідерів думок; 5) у презентації успішного соціального підприємства взяли участь 15 підприємців, 5 представників ЗМІ, 5 представників ОМС; 6) учасниками перформансу за методикою форум-театру стало не менше 15 осіб; 7) фестиваль інклюзії відвідало не менше 1500 осіб, визначення охоплення аудиторії буде відбуватись шляхом анкетування, підрахунком волонтерами трафіку відвідувачів біля локацій, обрахунку по фото та відео; 8) мінімум 4 сюжети про фестиваль інклюзії, 1 радіоефір, 10 публікацій у ЗМІ, не менше 20 дописів у соцмережах; 9) анкетування гостей фестивалю інклюзії не менше 50 осіб.

Ціль

Розробити рекомендації на основі досвіду, забезпечити поширення результатів та продуктів проекту серед зацікавлених сторін.

Завдання

Провести опитування митців з інвалідністю та маломобільних груп населення, розробити методичні рекомендації, застосувати їх на фестивалі "Файно без рамок", верифікувати на круглому столі та оформити в методичний посібник. Результати проекту презентувати в трьох містах для представників ОМС, культурних менеджерів та представників НУО, які зацікавлені в інклюзії. Провести онлайн презентацію проекту для ширшого кола зацікавлених осіб.

Результат 1

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсєйко



Проведено опитування серед митців з інвалідністю та маломобільних груп населення, розроблено методичні рекомендації щодо проведення інклюзивних мистецьких заходів та культури спілкування з людьми з інвалідністю. Організовано круглий стіл, під час якого верифіковано текст методичного посібника, надруковано посібник, примірники якого роздано зацікавленим особам, а електронна версія розміщена у вільному доступі в інтернеті.

Результат 2

Проведено презентацію результатів та продуктів проекту в трьох містах регіону. Проведено онлайн-презентацію результатів проекту.

Індикатори досягнення результатів

1) результати опитування митців з інвалідністю та маломобільних груп населення не менше 50 осіб; 2) рекомендації, щодо проведення інклюзивних мистецьких заходів та культури спілкування з людьми з інвалідністю 1 шт; 3) аналітична записка за результатами круглого столу 1 шт; 4) методичний посібник на 24 сторінки, 100 шт, роздано представникам ОМС, культурним менеджерам та представникам НУО, які зацікавлені в інклюзії (список додається); 5) електронну версію методичного посібника розміщено на сайтах заявника та партнерів проекту, а також на ресурсі issuu.com. На момент завершення проекту онлайн-версію посібника переглянуло щонайменше 400 унікальних користувачів; 6) проведено 3 презентації в містах Тернопільщини (Чортків, Кременець, Бережани); 7) участь у презентаціях взяли представники ОМС, культурні менеджери та представникам НУО, які зацікавлені в інклюзії не менше 60 осіб; 8) проведено одну онлайн-презентацію результатів проекту, до онлайн-презентації долучились щонайменше 30 представників ОМС, культурних менеджерів та представників НУО, які зацікавлені в інклюзії; 9) запис онлайн-презентації розміщено в мережі Інтернет; запис переглянуло щонайменше 100 унікальних користувачів; 10) орієнтовно 12 учасників презентацій дають позитивний фідбек.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

30 митців, з яких не менше 10 митці з інвалідністю з Тернопільщини та Волині, 20 представників органів місцевого самоврядування - учасників

Президент
ГО «Партнерство»
Н.В.Овсейко



круглих столів, 10 лідерів думок - учасники панельних дискусій, 50 представників неурядових організацій, які працюють з людьми з інвалідністю, 30 майстрів народного мистецтва - учасники фестивалю інклюзії, 10 представників навчальних закладів мистецького спрямування - учасники фестивалю, 20 волонтерів, 60 учасників майстер-класів, не менше 1500 осіб - відвідувачі фестивалю. Отримувачі посібника - 55 шт відділи культури громад Тернопільщини; 20 шт організація-заявник та партнери (по 5 шт на організацію); 23 громадські організації (список додається); 2 шт УКФ. 400 унікальних користувачів, які переглянули/завантажили електронну версію методичного посібника, розміщеного на сайтах: ГО "Партнерство.", Центр розвитку соціального підприємництва, ТОВ СІМКА ПЛЮС та ресурсі issuu.com (представники ОМС, культурні менеджери, представники НУО, педагоги позашкільної освіти – керівники гуртків). Загальна кількість прямої цільової аудиторії - 2248 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

1) Представники органів місцевого самоврядування, які займаються інклюзією в громадах,(соціальні служби) а саме: мінімум 109 осіб у Тернопільській та Волинській області (примірник буде розісланий у громади областей)та представники з інших регіонів, так як методичний посібник буде розміщений у вільному доступі. В Україні зареєстровано 1469 громад (зокрема, в Тернопільській області 55 та Волинській 54 громади) в кожній з них відділи культури та освіти працюють над втіленням інклюзії, адже в Україні триває робота по реалізації Національної стратегії безбар'єрного простору. Головна мета Стратегії, над якою працює понад 230 експертів і 50 громадських організацій та аналітичних центрів з різних регіонів країни, – створення безбар'єрного простору для всіх без винятку громадян. В короткостроковій перспективі на дату закінчення проєкту ми орієнтуємось на охоплення 5% від загального числа цієї цільової аудиторії, тобто жителі мінімум в 109 громадах, в які буде надіслана електронна версія посібника, візьмуть до уваги інформацію та будуть використовувати її на місцях.

2) Громадські об'єднання, які опікуються людьми з інвалідністю. У Держстаті зазначають, що в Україні налічується 222,3 тисячі людей з інвалідністю першої групи, 900,8 тисячі – другої групи, 1 мільйон 416 тисяч – третьої групи. Раніше в Україні проживало 2,7 млн людей з інвалідністю, а тепер цей показник сягнув 3 мільйонів (зі слів міністерки соціальної політики Оксани Жолнович). Ми передбачаємо, що 1% від загального числа цієї цільової аудиторії потенційно відчують позитивний ефект від реалізації проєкту та зможуть використати даний досвід в майбутньому, так як примірник буде в вільному доступі та обов'язково розісланий по всіх громадах Тернопільської

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



та Волинської областей, а за даними статистики там проживає понад 14 тис. людей з інвалідністю, то опосередковано охоплення буде становити мінімум 14000 людей.

3) Навчальні заклади, в тому числі і мистецькі, в яких застосовують інклюзію. У міністерстві, посилаючись на статистику Державної служби якості освіти України, зазначають, що наразі інклюзивне навчання організовано майже у 43% шкіл, у понад 18 тисяч класів. В короткостроковій перспективі на дату закінчення проекту ми орієнтуємось на охоплення як мінімум 1% від загального числа цієї цільової аудиторії, тобто педагоги мінімум 180 класів візьмуть до уваги інформацію з посібника та будуть використовувати її на місцях (а це орієнтовно по 1-2 школи з громад, в які будуть надіслані посібники).

4) Орієнтовно 5 000 осіб переглянуть відеоролики про митців з інвалідністю, та їх потреби та бачення інклюзії в суспільстві зміняться. Загальна кількість опосередкованої цільової аудиторії - жителі 109 громад та близько 20 000 осіб. Підрахунок опосередкованої аудиторії відбудеться шляхом сумування кількості підписників ресурсів, де будуть розміщені продукти проекту та інформація про сам проєкт з урахуванням похибки.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

В склад команди проєкту входять члени двох громадських організацій осіб з інвалідністю Тернополя та Ковеля.

Громадська організація "Безбар'єрний Тернопіль" <https://www.facebook.com/bf.tern> - це об'єднання тернополян, здебільшого це люди з інвалідністю опорно-рухового апарату, які пересуваються на кріслах колісних, діяльність направлена на покращення соціалізації та включення людей з інвалідністю в життя міста, мета діяльності - щоб місто було безбар'єрним та комфортним для всіх.

ГО «Асоціація осіб з інвалідністю «Добродія в дії» https://www.facebook.com/groups/1995411400722490?locale=uk_UA, яка зосереджує свою діяльність на захисті законних прав та інтересів своїх членів. Організація веде роботу у напрямках оздоровчої, аматорської спортивної та культурної сфер. Її основною метою є сприяння розвитку творчих здібностей осіб з інвалідністю, активізація участі у фізичній культурі та паролімпійському виді спорту, зокрема такому як БОЧА та інших спортивних галузях.

Також керівник соціального підприємства ТОВ СІМКА ПЛЮС, який є людиною з інвалідністю (1 група) та пересувається виключно на кріслі колісному.

Саме підприємство орієнтоване на працевлаштування осіб з інвалідністю опорно-рухового апарату.

З 2020 по 2023 роки проведено ряд фокус-групових досліджень та обговорень на тему інклюзії та рівного доступу до всіх благ суспільства

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



організовано зустрічі з місцевою владою, прийняли участь в обговоренні “Концепції зі створення безбар’єрного середовища для осіб з інвалідністю та інших категорій маломобільних груп на території Тернопільської міської територіальної громади “Тернопіль - місто без бар’єрів”. Спільно з Центром розвитку соціального підприємництва та ініціативою “Від села до міста - товари Тернопільщини” був організований та проведений крафтовий ярмарок, головну увагу на якому було приділено майстрам з інвалідністю з Тернопільщини. Разом з іншими громадськими організаціями, допомога в облаштуванні інклюзивного прихистку для тимчасового проживання ВПО з числа маломобільних груп.

З огляду на досвід організацій-партнерів та відгуки маломобільних груп населення розуміємо необхідність організації проектів щодо інклюзії в нашому суспільстві.

В 2021 році в Україні прийнято Національна стратегія із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року , а згідно Плану заходів на 2023-2024 роки з реалізації Національної стратегії зі створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року передбачено ряд заходів для забезпечення рівних можливостей участі всіх людей та суспільних груп у житті громад та держави.

В грудні 2023 року “Концепція зі створення безбар’єрного середовища для осіб з інвалідністю та інших категорій маломобільних груп на території Тернопільської міської територіальної громади “Тернопіль - місто без бар’єрів” затверджено до реалізації в Тернопільській громаді.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

1) Митці з інвалідністю та без неї через популяризацію їх творчості отримають зростання числа запитів на продукти своєї творчості. Проект також сприятиме утвердженню їхньої професійної значимості та майстерності, що має вплив на розвиток успішної мистецької кар’єри. 2) Представники ОМС, ГО та освітніх закладів отримають методичний посібник з безбар’єрності мистецьких заходів - готовий інструмент для організації подій з урахуванням потреб людей з інвалідністю та зможуть побачити на прикладі цього заходу, як це робити. 3) Гості та учасники фестивалю інклюзії використовують мистецтво, як спосіб реабілітації та вираження своїх рефлексій з приводу героїчної боротьби українського народу у війні з росією. Під час проведення заходів усі категорії відвідувачів тісно спілкуються між собою, що є актуальним для побудови зв'язків у соціумі серед митців з інвалідністю і без. Фестиваль інклюзії “Файно без рамок” це платформа, де митці виставляють свої твори, обмінюються досвідом, беруть участь у майстер-класах. Таким чином буде досягнутий процес партнерства.

Президент
ГО «Партнерство»
Н.В. Пасейко



реабілітації і соціальної адаптації через взаємодію з мистецтвом людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни.

4) Вся Тернопільська громада, адже в межах реалізації Концепції зі створення безбар'єрного середовища для осіб з інвалідністю та інших категорій маломобільних груп населення на території Тернопільської міської територіальної громади «Тернопіль - місто без бар'єрів» на 2024-2026 роки, яку нещодавно прийняли, є такі пункти: 40. Створення можливості для участі осіб з інвалідністю у суспільному житті громади, зокрема сприяння у реалізації творчих здібностей дітей та осіб з інвалідністю, надання належних умов для проведення дозвілля, участі в культурних, спортивних, інших масових заходах.⁴¹ Підготовка інформаційних та методичних матеріалів для осіб з інвалідністю, відповідних суб'єктів управління та господарювання з питань, які стосуються реалізації прав осіб з інвалідністю.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є, першочергово, люди з інвалідністю, організації та ініціативні групи осіб з інвалідністю, які потребують більшої залученості в життя громади та покращення можливостей самореалізації; творчі спілки митців, які зацікавлені в збільшенні мистецького потенціалу регіону; органи місцевого самоврядування, які зацікавлені в покращенні добробуту своїх жителів; залучені митці та всі жителі регіону, так як привернення уваги до теми інклюзії, та, в майбутньому, її покращення, позитивно вплине на суспільство в цілому.

Месенджі, щодо інклюзії та безбар'єрності, будуть озвучені на панельних дискусіях та в обговореннях під час фестивалю та обговорень на круглому столі. Онлайн-презентація проєкту дозволить скористатися напрацюваннями ширшому колу читачів, а методичні матеріали, зібрані в посібнику, дадуть можливість ОМС розробити заходи по усуненню бар'єрів під час проведення заходів та покращити включення людей з маломобільних груп в життя громади. Для роботи будуть використовуватись промоційні заходи проєкту, контакти організацій-партнерів, соціальні мережі.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкого

Президент

ГО «Партнерство

М.В. Орський



аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Наскрізне ключове повідомлення проєкту: Рівні можливості для всіх членів суспільства. Загальні ключові повідомлення: - для митців з інвалідністю: "Виходьте назовні, виходьте за рамки. Шукайте можливості для реалізації своєї творчості. Об'єднайтеся в команди для спільного вирішення питань. Всі різні, але кожен з нас унікальний". - для педагогів, соціальних працівників та культурних менеджерів: "Дослухайтесь до людей з інвалідністю. Комунікуйте з митцями, це є необхідність інтеграції людей з інвалідністю в суспільство, створення для них безбар'єрного середовища. - для громад: "Одним з бар'єрів на шляху до створення для людей з інвалідністю необхідних та належних умов життєдіяльності, їх соціалізації в Україні є ментальні бар'єри, які, вочевидь, є найпоширенішим соціальним явищем." - для широкої аудиторії: "Мистецтво не має рамок, воно об'єднує. Це очевидно!" Лідери думок, що готові підтримати проєкт в інформаційному просторі:

Дмитро Щебетюк — український громадський діяч, засновник організації «Доступно.UA», автор проєкту Рейтингу доступності міст України «Тостер», спортсмен, блогер, ведучий рубрики «Інклюзія» програми #@€?\$0 від «Телебачення Торонто».

- 2) Максим Черкашин - український громадсько-політичний діяч, організатор фестивалю "Файне місто", на якому дбають про інклюзію.
- 3) Віктор Устенко -заступник голови Тернопільської облдержадміністрації.
- 4) Світлана Козелко - керівник Управління культури і мистецтв Тернопільської міської ради.
- 5) Ніна Мацюк - експертка з питань інклюзивності та безбар'єрності, консультантка Центру експертизи у сфері прав людей з інвалідністю
- 6) Лілія Проць - українська спортсменка, тренер, громадська діячка. Майстер спорту України міжнародного класу з пауерліфтингу, кандидат у майстри спорту з шашок і важкої атлетики. Чемпіонка світу з пауерліфтингу.
- 7) Тарас Демкура - дійсний член Ради засновників компанії Amway, кандидат економічних наук, віце президент Українського національного комітету Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine), старший віце президент Національної туристичної організації України, власник ТВЦ «Атріум», засновник проєктів «Життя в стилі ECO», «MESH Business Course», «Під зорею Пінзеля», етногалереї «Спадок», активний учасник бізнес спільнот: «CEO Club Ukraine», «West Ukrainian Business Club», «Бізнес 100», ментор «Board».
- 8) Марина Сташина-Наймет - фахівчиня Центру інновацій та розвитку ДВНЗ "Ужгородський національний університет", експерт з питань доступності

Президент
ГО «Партнерстас»
Н.В.Оасейко



"Громадський холдинг "Група впливу" в Ужгороді

9) Усатий Вадим Валерійович - голова громадської організації «Асоціація осіб з інвалідністю «Добродія в дії».

Під час реалізації проекту будуть використані наступні канали комунікації: Соціальні мережі - вся інформація про проект, продукти проекту будуть розміщені на сторінках та сайтах заявника та партнерів.

У ЗМІ будуть розміщені прес релізи про проект, інтерв'ю з учасниками та експертами проекту.

Персональні зустрічі з представниками органів самоврядування та зацікавлених громадських формувань для кращої взаємодії під час реалізації проекту та подальшої співпраці за межами проекту.

Круглий стіл, панельна дискусія, презентації проекту також є важливою складовою комунікаційного плану проекту. Під час їх проведення будуть напрацьовані подальші кроки у створенні безбар'єрності в громадах.

Наявні контакти та мережі заявника та партнерів будуть залучені до поширення інформації про проект. Вони зацікавлені в тому, щоб розповісти про проект своїм членам, тому що вважають, що це буде їм цікаво.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Телеканали: ІНТБ - 1 сюжет Тернопіль-1 – 2 сюжети Суспільне Тернопіль 2 сюжети, УХ радіо 1 ефір Онлайн-платформи: Файне місто <https://fainemisto.tv/> , платформа Тернопільської міської ради, , портали Гурт та Громадський простір, Інформаційний портал "Погляд" (<https://roglyad.se.ua/>), Видання "Наш день", газета "Вільне життя", газета "PIA", газета "Вісті Ковельщини" – по 1-2 новині на кожному ресурсі, загалом щонайменше 20 матеріалів. Сайти: Центр розвитку соціального підприємництва: ТОВ СІМКА ПЛЮС <https://simka.co.ua/>; ГО "Гуртом" Соціальні мережі: сторінки організації-заявника та партнерів у Facebook, Instagram, LinkedIn - щонайменше 30 публікацій сторінка "Центр розвитку соціального підприємництва"; сторінка "Безбар'єрний Тернопіль"; сторінка ГО "Я зможу, Управління культури і мистецтв Тернопільської міської ради, ГО «Асоціація осіб з інвалідністю «Добродія в дії» , сторінка "Simka - аутсорсинговий контакт-центр"; "Група взаємодопомоги людей з інвалідністю"; група ГО "Тернопільський регіональний ресурсний центр"; група "Не безбар'єрний Тернопіль",

Президент

ГО «Партнерство»
Н.В.Овсеєко



Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні:

1. Щонайменше 20 друкованих матеріалів онлайн та офлайн про проєкт та його продукти, 5 відео-матеріалів та 1 матеріал на радіо. Орієнтовне охоплення аудиторії – 30000 осіб. 2. До просування продукту проєкту залучено щонайменше 30 працівників творчих професій, менеджерів культури, активістів громадянського суспільства, тренерів, викладачів, діячів культури в Україні. 3. Щонайменше 30 повідомлень про хід та результати проєкту розміщено у соціальних мережах на сторінках організацій-виконавців проєкту. Повідомленнями у соціальних мережах охоплено щонайменше 40000 користувачів.

Якісні:

1. Налагоджено співпрацю з місцевими громадами, де впроваджують інклюзію. 2. Бренд проєкту є впізнаваним в Україні. 3. Домовленості про подальшу співпрацю із організаціями суміжного напрямку діяльності.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. Зростання числа запитів на продукти творчості митців з інвалідністю завдяки популяризації. Проєкт також забезпечить утвердження професійної значимості митців, що має вплив на розвиток успішної мистецької та підприємницької кар'єри. 2. Працівники соціальних служб та громадських організацій, педагоги навчальних закладів використовують напрацювання проєкту для переформатування власних заходів, підприємницьких ініціатив, виходячи із поточної ситуації. 3. Проєкт започатковує практику зустрічей для впровадження на практиці Національної стратегії безбар'єрності. 4. Продукт проєкту (відеоролики) буде використовуватись для посилення мотивації митців з інвалідністю продовжувати працювати у сфері, а людям, які постраждали внаслідок війни долати труднощі. 5. Організації-партнери виступатимуть контактними центрами для митців з інвалідністю, які бажають налагодити співпрацю (в тому числі, в регіонах з-поза території проєкту). Партнери продовжують співпрацю у реалізації кроссекторальних проєктів.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна цінність результатів проєкту є очевидною. Вся діяльність команди та учасників спрямована на підтримку та впровадження Національної

Президент

ГО «Партнерства»

Н.В.Овсейко



стратегії безбар'єрності – стандарти рівних можливостей для всіх груп населення, згідно якої, особлива увага має бути приділена рівному доступу та соціалізації людей з інвалідністю. Митці з інвалідністю активно приймають участь у фестивалі інклюзії, розповідають про себе та мають можливість презентувати свою творчість на рівні з іншими. Суспільство, а саме громада Тернополя отримують досвід спілкування з великою кількістю маломобільних груп населення та починають розуміти потреби цих людей. Проблема замовчування ситуації про вражаючу кількість людей з інвалідністю потроху зменшується, що спонукає суспільство краще бачити досить часто “невидимі” для людини без інвалідності, потреби людей з інвалідністю. Ми вважаємо, що масові заходи як найкраще підходять для соціалізації людей з інвалідністю та підвищення культури спілкування у суспільстві між різними верствами населення, особливо тепер, коли в наслідок війни в нашій країні збільшується чисельність людей з інвалідністю.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

1) Вільний доступ до фото- та відеоматеріалів буде забезпечений через соціальні мережі; 2) 100 примірників методичного посібника буде поширено безкоштовно. Розрахунок кількості примірників та отримувачі 100 друкованих примірників методичного посібника: 55 шт відділи культури громад Тернопільщини; 20 шт організація-заявник та партнери (по 5 шт на організацію); 23 шт громадські організації; 2 шт УКФ. 3) Методичний посібник буде знаходитись у вільному доступі в Інтернет на ресурсах www.issue.com, www.yumri.com. Для використання матеріалів не буде потрібна реєстрація чи будь-які додаткові дії з боку користувачів. Електронний варіант публікації буде розміщено на сайтах ГО “Партнерство”, Центру розвитку соціального підприємництва, ТОВ СІМКА ПЛЮС, ГО “Я зможу”, а посилання на нього – на сторінках в соціальних мережах на сторінках організацій-партнерів; Організація-заявник відкрита до подальшої співпраці з УКФ, а також з іншими організаціями-грантерами УКФ, громадськими об'єднаннями, навчальними закладами та закладами культури, територіальними громадами, які зацікавлені в впровадженні інклюзії.

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Овсейко Наталія Василівна

Роль у проєкті

керівниця проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальна координація роботи за проектом, організація роботи команди, підготовка технічних завдань, контроль за виконанням завдань/якістю надання послуг, контроль за документообігом, організацією круглого столу у, контроль за організацією та проведенням панельної дискусії, відповідає за дотримання регламенту, контроль за організацію фестивалю, підготовка змістовного звіту та фінансового звіту за проектом. Бере участь у підсумкових презентаціях Проєкту у громадах та круглому столі.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Президентка ГО «Партнерство.», Віце-Президентка Відокремленого підрозділу ГО «Ділові Українські Жінки» в Тернопільській області, громадська діячка, волонтерка, меценатка, магістерка з фінансів. Досвід роботи: Починаючи з 1987 р., працювала головним бухгалтером ТОВ «Фріапласт». Одночасно з 2007 року співзасновниця і головна бухгалтерка ТОВ «РЕСПЕКТ КОЛОР». З 2019 по 2023 рік працювала головною бухгалтеркою Комунальної установи Тернопільської обласної ради «Музей національно-визвольної боротьби Тернопільщини». Освіта та стажування: 1977-1987 рр. – навчання в Тернопільській загальноосвітній школі №14. 1989-1993 рр. – навчання у Тернопільській філії Львівського політехнічного інституту за спеціальністю «інженер електронник». 1993-1997 рр. – навчання у Тернопільській академії народного господарства за спеціальністю «бізнес і аудит». 2003-2004 рр. – навчання у Тернопільській академії народного господарства за спеціальністю «Фінанси». Закінчила з відзнакою та здобула

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



кваліфікацію магістра з фінансів. 2018 р. – стажування за програмою підготовки «Підприємництво» у THEU за участі Школи Бізнесу Нурд Університету (Норвегія). 2019 р. учасниця на Міжнародного Фінансового Конгресу у делегації Гданського університету (м. Сопот, Республіка Польща). 2019 р. - Курс проєктного менеджменту (написання проєктів) «Культура і творчість» за підтримки Британської Ради BRITISH COUNCIL. 2019 р. - Школа культурного менеджменту. Чернівецький Фортель. За підтримки Українського Культурного Фонду. Громадська активність: 2021р співорганізаторка фестивалю гончарів “Не святі горшки ліплять”, 2021 р. Співорганізаторка Благодійного Різдвяного квесту «Народження Ісусака» для дітей з багатодітних сімей, дітей взятих під опіку, дітей сиріт. 2001 - 2021 рр. – учасниця, організаторка Міжнародних симпозіумів та Міжнародних науково-практичних конференцій; 2020 р. Співорганізаторка: • Етно вечірка #Хустка, присвячена Дню Української Хустки; • спільного заходу Відокремленого підрозділу ГО «Ділові Українські Жінки» в Тернопільській області, 44 окремої артилерійської бригади, Етногалереї «Спадок» до дня Вишиванки; • ДУЖ єднає; • ВП ГО «Ділові українські жінки в Тернопільській області» в рамках діяльності патріотично-духовного вектору разом з КУ TOP «Музей національно-визвольної боротьби Тернопільщини» створення тематичної експозиції “100 видатних перемог України”, приуроченої до Дня Конституції України; • ініціаторка і організаторка проєкту «ДУЖі_за_добро #ЗАЛИШАЙСЯВДОМА» (допомога людям похилого віку, та людям з інвалідністю) – доставка продуктових пакетів у період карантинних обмежень, спрямованих на боротьбу з COVID-19.; • співорганізаторка проєкту ТЕРНОПІЛЬСЬКА ВЕСНА за участі Народної артистки України Ольги Сумської - показ її колекції на тематику картин К.Білокур #RIDNA в Тернополі!; • співорганізаторка презентації та зустріч з авторами книги «Планування щасливого життя!» (автори: Роман Пурій, Уляна Луц); • співорганізаторка Міжнародного онлайн проєкту-марафону «Разом ближче до мети»; • ініціаторка та співорганізаторка проєкту «Час красивих вчинків»; • співорганізаторка зустрічі за сприяння проєкту «Життя в стилі ЕСО – Територія особистого розвитку» та ГО «Ділові Українські Жінки в Тернопільській області» з головним біохакером України Святославом Ханенко. • Співорганізаторка показу фільму «Соловей співає» у Тернополі; • Співорганізаторка Проєкту «Ранкова кава» за участі Народної артистки України Ольги Сумської, фешн дизайнер Оксани Полонець, телеведучої Маргарити Січкач, експертки етикету Юлії Юдіної, тощо. 2010-2020 рр. – учасниця та організаторка міжнародних проєктів «Літня школа Україна», «Мій двір – моє сусідство», «ПАРТНЕРСТВО. МАДАСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ» «Усна історія» (Республіка Польща, Чеська Республіка, Словаччина

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



Республіка, Російська Федерація (у 2010 р.). 2012-2020 рр. – організаторка Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції «Фіскальна політика України в умовах євроінтеграційних процесів». 2014 р. – співорганізаторка акції «Я не даю хабарів». 2015 р. – співорганізаторка Міжнародного проєкту «Зимова школа Україна». 2015 р. – співорганізаторка міжнародної анти дискримінаційної акції «16 днів проти насильства». З 2014 р. – учасниця волонтерського руху під час російсько-української війни з метою допомоги українським воїнам – захисникам Батьківщини. Ділові навички: • організаційні здібності; • створення презентацій, публічні виступи; • ділове спілкування та листування; • робота в інтернет-мережі та володіння комп'ютерним ПЗ (повний пакет MS Office,); • відмінне володіння українською, російською мовами, польською мовою – рівень користувача, англійською мовою – посередній рівень. Особисті навички: креативність, спрямованість на ефективний результат; наполегливість, відповідальність; організаторські здібності; комунікабельність, гнучкість, працездатність, справедливість, неупередженість, чесність; бажання самовдосконалюватись, розвивати свої навички та передавати власний досвід.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Джигринюк Уляна Андріївна

Роль у проєкті

проектна менеджерка

Перелік основних обов'язків

Організовує простори та локації фестивалю, передбачених Проєктом, виставки. Складає програму фестивалю. Пише сценарії відеороликів. Організовує відеозйомку та адаптацію роликів для слабочуючих людей. Комунікації з дизайнером, систематизує та упорядковує інформацію для методичного посібника, відповідає за виготовлення методичного посібника. Складає змістовий звіт. Бере участь у підсумкових презентаціях Проєкту у громадах та круглому столі. Формує рекомендації для громад за результатом круглого столу.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



основним місцем роботи або у інших проектах)

65%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2002 році закінчила Київський національний університет технологій та дизайну за спеціальністю «Менеджмент організацій», кваліфікація інженер-менеджер. Пройшла навчання у школі культурного менеджера в рамках проєкту «Менеджмент 24/7» 18-20 листопада 2019 року у м.Тернопіль, що відбулось за підтримки УКФ, а також навчальний курс «Школа-інкубатор культурного менеджменту для сектору «Дизайн та мода», Мигово 2-5 грудня 2019 року, що відбувся за підтримки УКФ, тренінг «Влада та громадські активісти: комунікація є?» 07-08 грудня 2020 року від ГО «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад». Має 13-річний досвід співпраці з органами місцевого самоврядування під час організації різноманітних подій та успішні проєкти за підтримки Міністерства молоді та спорту і УКФ, організаторка понад 14 виставок майстрів народних промислів, досвід організації 5 фестивалів, а саме: Всеукраїнський фестиваль гончарів «Не святі горшки ліплять» 2017-2021 рр., Всеукраїнський конкурс «Народна іграшка руками дитини» 2016-2019, 2021, 2024 рр, виставка творів народного мистецтва Тернопільщини 2016-2021 рр., персональні виставки членів Осередку та гончарів ГО «Не святі горшки ліплять». Голова громадської організації «Не святі горшки ліплять» з 2019 року. Співзасновниця майстерні «Гончарня Руслана Друка» з 2009 р. Методистка КЗ ТМР «Школа народних ремесел» з 2023р. Учасниця всеукраїнських та міжнародних заходів традиційного народного мистецтва.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Хоміцька Іванна Іванівна

Роль у проєкті

Кураторка проєкту

Перелік основних обов'язків

Займається організацією фестивалю. пошуком учасників - майстрів з інвалідністю та без, комунікує і опікується учасниками та гостями

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



фестивалю, організовує поселення у готелі та харчування для них. Займається організацією та проведенням круглого столу і панельних дискусій, забезпечує успішну групову комунікацію подій. Організовує презентації у 3 ОТГ.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

32,5%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища: 1989-1992рр. – Львівський Інститут банківської справи, за спеціальністю «Облік в кредитних установах»; 1992-1998рр. - Тернопільська академія народного господарства, Інститут банківського бізнесу, за спеціальністю «Фінанси і кредит»; 2018 - 2019 – навчання на Акселераторі з соціального підприємництва SELab м.Київ; 2019 - 2020– навчання в Львівській Бізнес школі по програмі ASEU (розвиток шкільного соціального підприємництва) на базі УКУ, м.Львів. Трудова діяльність: 1992-2001рр. – бухгалтер, Тернопільське міське відділення №6350 Ощадного банку України; 2001-2019рр.- помічник організатора компанії GFK, UMP, UMG, TNS з проведення соціологічних та маркетингових досліджень; 2001-2015рр. – мерчендайзер, організатор проведення рекламних акцій в м.Тернополі, компанія VGM (Вега Груп Маркетинг); 2014-2020рр. - робота на посаді організатора в Тернопільській області, компанія МДМ (м.Київ, Україна вул..Сурикова 3, тел..(044) 4960430/31) - таємний покупець, опитування в сфері медицини; 2016-2019рр. – організатор в Тернопільській області досліджень від компанії ПАТ «Інформаційно-аналітична агененція «Ста-інформконсалтинг» (м.Київ, вул.Еспланадна, 4-6, офіс 414-418 тел. (044) 4942734, 33, 36) в рамках проекту Міжнародної організації міграції з питань оцінки ситуації з внутрішньо переміщеними особами; 2001-2021рр.– організатор з проведення соціологічних та політичних досліджень в Тернопільській області УЦЕПД ім.О.Разумкова (м.Київ, вул. Лаврська, 16, тел.(044) 201-11-98) - проведення опитувань, фокус-груп, екзит полів; 2018-2021рр. – співзасновник соціального підприємства аутсорсинговий контакт-центр ТОВ СІМКА ПЛЮС , що спеціалізується на працевлаштуванні людей з інвалідністю (проблеми опорно-рухового апарату); 2019 – 2020рр. - спільно з APPTO розробка проекту зі створення Центру розвитку соціального підприємництва в Тернопільській області, який відібраний комісією при Міністерстві розвитку громад та територій та отримав фінансування. 2021р. квітень-липень в складі ГО «Я зможу» реалізація проекту від Фондуд Східна Європа по створенню соціального

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



шкільного підприємства в Великобірківській гімназії I-III ст. ім.С,Балея. 2021р. - керівник Центру розвитку соціального підприємництва в Тернопільській області, створеного на базі Агенції регіонального розвитку Тернопільської області; 2021 – 2022 рр. – участь в розробці «Програма з розвитку соціального підприємництва в Тернопільській області». В 2022р. керівник проєкту від ГО «Вплив» в межах програми Shelter Ukraine - організація прихистку для ВПО в Тернополі (реалізовувала ГО «Я зможу»). 2022 - 2024 роки - регіональний організатор з проведення досліджень в Тернопільській області від «Український інститут соціальних реформ». З 2022р.– регіональний організатор (Team leader) з проведення досліджень в Тернопільській області від міжнародної неурядової організації ACTED ініціатива REACH. Професійні навички: Організаторські здібності, вміння створювати команду , досвід роботи з людьми, комунікативні навички. Відповідальне відношення до роботи, пунктуальність. Професійні інтереси: Соціологія, маркетинг, соціальне підприємництво. Досвід роботи в організації та проведенні фокус-груп, соціологічних, політичних та маркетингових досліджень, рекламних акцій, інших заходів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Михайлюк Ірина Йосипівна

Роль у проєкті

координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків

Взаємодіє з державними та недержавними партнерами на місцевому рівні. Бере участь у підборі персоналу та управлінні штатом проєкту, організовує круглий стіл та панельну дискусію у частині запрошення представників місцевих органів. Проводить роботу з волонтерами. Організовує збір інформації для методичного посібника. Проводить моніторинг та оцінку проєкту. Готує необхідну звітність; Врегулює організаційні моменти. Модерує онлайн-презентацію. Організовує та бере участь у підсумкових презентаціях Проєкту у громадах та круглому столі.

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

35,2%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Громадська діяльність: з 2021 - голова Тернопільської округи (обласна організація) молодіжної організації «Пласт — Національна Скаутська Організація України», з 2020 – керівник ГО «Центр інноваційного розвитку громад і територій», з 2019 – член правління ГО «Я зможу». Освіта: 2019 - 2020 – Львівська Бізнес школа по програмі ASEU (розвиток шкільного соціального підприємництва) на базі УКУ, м.Львів. 2018 - 2019 – Акселератор з соціального підприємництва SELab, м.Київ. 2005-2007 - Тернопільський національний економічний університет, за спеціальністю «Державна служба», м. Тернопіль. 1996-2000 – Тернопільський державний педагогічний університет, за спеціальністю «Практична психологія», м. Тернопіль. Професійні навички: хороші організаторські здібності, креативне мислення, стресостійкість, націленість на результат, вміння працювати в команді, вміння брати відповідальність на себе, високе вміння до навчання. Трудова діяльність: 2021- Центр розвитку соціального підприємства. 2018 - 2021 – співзасновник соціального підприємства аутсорсинговий контакт-центр ТОВ СІМКА ПЛЮС, що спеціалізується на працевлаштуванні людей з інвалідністю (проблеми опорно-рухового апарату). 20014 - 2019 – Апарат Верховної Ради України, помічник-консультант народного депутата України. 2003 - 2014 – Тернопільська міська рада, управління сім'ї, молодіжної політики та спорту – заступник начальника, головний спеціаліст.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Усата Ольга Сергіївна

Роль у проекті

кураторка групи з Волині

Перелік основних обов'язків

Комунікує з місцевими органами влади. Допомагає у пошуку майстрів з інвалідністю. Відповідає за комунікаційну стратегію проекту у своєму

Президент

ГО «Партнерство»

Н.Р. Осойко



регіоні (ЗМІ, соцмережі). Організовує приїзд митців з Волинської області. Бере участь у панельній дискусії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народилася 18 квітня 1985 року в місті Ковель, Волинської області. Завершила навчання у Рівненському Міжнародному економіко-гуманітарному університеті імені академіка Степана Дем'янчука у 2022 році з червоним дипломом за спеціальністю "журналістика". На даний час в ролі позаштатного кореспондента місцевої газети "Вісті Ковельщини", де активно сприяє розширеному інформаційному простору свого регіону. Порушуючи стереотипи, пересувається на кріслі колісному, демонструючи, що обмеження не є перешкодою для досягнення успіху. З 2018 року на посаді прес-секретаря Громадської Організації "Асоціація осіб з інвалідністю "Добродія в дії". Волонтерка та активістка, робота спрямована на підтримку осіб з інвалідністю та відстоювання їхніх прав, активна участь у реалізації спортивних, соціальних та культурних ініціатив. Участь у конкурсі краси "Краса без обмежень" 2019 року, титул "Міс інтернет", що відкриває можливості акцентувати увагу на важливості рівних можливостей для всіх членів суспільства. Ініціаторка з встановлення національного рекорду - "Найвищий бронзовий пам'ятник Тарасу Шевченку" в місті Ковель, що стало символом національної гордості та культурної спадщини, а також гідною візитівкою міста. За свою благородну роботу та активну участь, відзначена бурштиною статуеткою "Ангел добра" за перемогу у номінації медіа і добродійність у Національному конкурсі "Благодійна Україна-2019", що підкреслює не лише особистий внесок, але і значущість благодійної діяльності в сучасному суспільстві. Окрім цього, заняття паролімпійським видом спорту – БОЧА, що робить біографію ще більш різноманітною та вражаючою та показує силу характеру, стійкість та активну життєву позицію.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



Хоміцький Тарас Олегович

Роль у проекті

помічник керівниці проекту

Перелік основних обов'язків

Готує контент-план для соціальних мереж Проекту, готує контент-план для ЗМІ. Відповідає за розміщення дописів у соцмережах (40 повідомлень), контролює розміщення контенту на ресурсах партнерів, поширення інформації про проект. Забезпечує збір даних із соцмереж, ЗМІ, інтернет ресурсів для складання змістового звіту. Допомагає у складанні програми фестивалю, змістового звіту. Допомагає організувати та бере участь у підсумкових презентаціях Проекту у громадах та круглому столі. Є учасником панельної дискусії. Відповідає за розповсюдження методичного посібника.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

«Стратегія безбар'єрності в місті Тернополі»; Грудень, 2021 – співорганізатор крафтової ярмарки з участю виробників з соціально-вразливих груп населення 2020 рік – сплав по Дністру; 2020-2021 роки – викладання теми «Соціальне шкільне підприємництво» в навчальних закладах Львівщини та Тернопільщини; 2020-2021 роки - організація обговорень серед людей з інвалідністю Тернопільщини, стосовно можливостей покращення інклюзивного середовища. 3 липня 2023р. - у складі Громадської групи при Тернопільській міській раді, яка здійснює громадський контроль за виконанням робіт на об'єктах благоустрою громади. 3 жовтня 2024 р. - учасник Стипендіальної програми #4 від Офіс Дій 2018 -2021 р.р. – учасник таборів для людей з інвалідністю; Перемога в Garage Idea для соціального підприємництва з ідеєю про створення інклюзивного контакт центру; 2018 – переможці Львів: хакатон із соціального підприємництва; 2018-2019 – випускники акселератора Акселератор із соціального підприємництва SELab accelerator та переможці фінальної презентації проекту; 2019 – реєстрація ТОВ “СІМКА ПЛЮС”, - керівник соціального підприємства ТОВ “Сімка Плюс” - мережа віддалених контакт-центрів, орієнтована на працевлаштування людей з інвалідністю; 2019-2020 – учасники проекту Active Social Entrepreneurship in Ukraine, що реалізується School of ME у партнерстві з Kinderhilfswerk

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсайко



ChildFund Deutschland і Center for Entrepreneurship УКУ (LvBS) з 2019 р. - волонтер програми «Тостер» - проект громадської організації Доступно.UA; серпень 2019р. – учасник проекту «Танцюють всі» за участі молоді та дітей з інвалідністю. березень 2020 – отримали інвестиції від USVF (Український соціальний венчурний фонд) на розвиток; грудень, 2020 - Створення ініціативної групи «Група взаємодопомоги людей з інвалідністю»; 2021 – співпраця з Агенцією регіонального розвитку в Тернопільській області по реалізації проекту “Центр розвитку соціального підприємництва в Тернопільській області”; Квітень – вересень 2021 - Ініціатива по моніторингу міста на предмет доступності разом з ГО «Група впливу»; Вересень - жовтень, 2021 - Волонтерський моніторинг доступності музеїв України” від "Inclusive Travels in Ukraine; Вересень - грудень, 2021- Розробка та обговорення .

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Рижевська Людмила Ігорівна

Роль у проекті

PR-менеджерка Проекту, копірайтерка

Перелік основних обов'язків

Бере участь у зборі інформації для методичного посібника, ситематизації та обробці даних. Складає тексти для пресанонсів та пресрелізів, 5-ти статей для ЗМІ, для 40 дописів для соцмереж, тексти для методичного посібника. Бере участь у підсумкових презентаціях Проекту у громадах та круглому столі.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

35,2%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища: 2001-2005рр. - Тернопільська академія народного господарства, Інститут міжнародної економіки, та здобула кваліфікацію бакалавра з менеджменту. 2005-2006рр. – Тернопільський державний економічний університет і отримала повну вищу освіту за спеціальністю

Президент

ГО «Партнерство»

Н.Р. Овсайко



«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» закінчила з відзнакою та здобула кваліфікацію менеджера-економіста. Трудова діяльність: 2009р і по сьогоднішній день – голова правління ОСББ «Лозовецька 4», . 2020 р - ФОП; 2018 – переможці Львів хакатон із соціального підприємництва; 2018 - автор проекту громадського бюджету, який здобув перемогу і був успішно реалізований 2019 році 2020 – автор петиції в м Терногіль, яка здобула широку підтримку серед містян, але на жаль ще не реалізована Грудень, 2021 – співорганізатор крафтової ярмарки з участю виробників з соціально-вразливих груп населення; 2021р. квітень-липень в складі ГО «Я зможу» реалізація проекту від Фонду Східна Європа по створенню соціального шкільного підприємства в Великобірківській гімназії I-III ст. ім.С.Балея. 2022 - березень – червень в складі ГО «Я ЗМОЖУ» реалізація проекту по організації прихистку для ВПО в м. Тернопіль, який функціонує і на сьогодні. 2022 - вересень - організатор заходів по забезпеченні ВПО медичними засобами Тернопільська обл. ГО ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ ГРУПА ВПЛИВУ 2023 - керівник прсекту «Створення зручних умов для проживання в зимовий період в прихистку м.Тернопіль» від благодійної організації Угорська Екуменічна Служба – реалізовано

Професійні навички: Хороші організаторські здібності, досвід роботи з людьми, комунікативні навички. Відповідальне відношення до роботи, .
Професійні інтереси: Соціальне підприємництво. Досвід роботи в організації та проведенні різних заходів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Конфлікти в команді внаслідок несвоєчасного або неповного виконання проєктних завдань. Буде проводитись постійний моніторинг виконання проєкту як заявником, так і організаціями-партнерами. Вже на етапі

Президент
ГО «Партнерство
Н.В.Обсейко



підготовки проєктної заявки потенційна команда виконавців спільно розробляла план реалізації проєкту та узгоджувала ключові завдання, дедлайни та індикатори. Протягом проєкту будуть проводитись регулярні онлайн-зустрічі команди проєкту з аналізом виконаних завдань та відповідного реагування у випадку загрози зриву термінів. 2. Відібрані учасники обміну в останній момент можуть відмовитись від участі у проєкті. Для мінімізації ризику буде сформовано список "резервних" учасників, які будуть повідомлені про це належним чином. 3. Зміни в законодавстві, введення нових правил роботи ФОП, що можуть спричинити закриття ФОП, запланованих у проєкті. Для мінімізації ризику планується підписувати контракти з ФОП якомога ближче до дати надання послуг. На етапі підготовки проєкту сформовано список "запасних" ФОП, з якими можуть бути укладені угоди на надання послуг після погодження УКФ. 4. Небезпека ракетних ударів. Локації для проведення заходів обираються з урахуванням наявності укриттів поблизу, які розраховані на велику кількість людей. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні) Команда заявника має досвід переформатування подій в онлайн формат, заходи можуть відбуватися в укритті без глядачів з трансляцією активностей на каналах організації та у соцмережах. 5. Неприятливі погодні умови. Основні заходи проєкту відбудуться 17-18 серпня, у літній період, коли ще тепло, а дощі коротко-ривалі. Для локацій передбачено намети, сцена матиме накриття.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Моніторинг буде «вбудований» у проєкт з самого початку і проводитиметься постійно. Оцінка проєкту здійснюватиметься спільно обома партнерами (самооцінка) і включатиме такі складові: Оцінку якості створених компонентів продукту проєкту Оцінку процесу досягнення мети проєкту Оцінку менеджменту проєкту Оцінку ступеню досягнення мети (змін середовища). Передбачаємо, що моніторинг та оцінка фіксуватимуть сильні і слабкі сторони та формуватимуть можливості для покращення ситуації. Буде проводитись постійний моніторинг виконання проєкту як заявником, так і організацією-партнером. Вже на етапі підготовки проєктної заявки потенційна команда виконавців спільно розробляла план реалізації проєкту та узгоджувала ключові завдання, дедлайни та індикатори. Протягом проєкту будуть проводитись регулярні онлайн-зустрічі команди проєкту з аналізом виконаних завдань та відповідного реагування у випадку загрози зриву термінів. Від цільової аудиторії та залучених учасників і партнерів будемо просити зворотній зв'язок у контексті

Президент

ГО «Партнерство»



вищевказаних блоків оцінки. Для оцінки проекту будуть застосовуватись спостереження, контент-аналіз та оціночні анкети учасників заходів. За результатами даних моніторингу і оцінки будемо коригувати методологію виконання завдань для досягнення мети проекту. Показники, за якими будемо слідкувати: 1. Під час реалізації проекту для моніторингу та оцінки діяльності будуть використовуватись такі кількісні та якісні показники: кількість учасників (список учасників); кількість зустрічей / тем (програма заходу); відгуки, отримані від зацікавлених сторін (неструктуровані інтерв'ю); сформовані компетенції (з використанням оціночних форм). 2. Для заходів з поширення результатів будуть використовуватись наступні індикатори: кількість людей / організацій, залучених під час усіх заходів із поширення результатів (списки реєстрації, статистика переглядів проморолика); поширення та коментарі в соціальних мережах (контент-аналіз соціальних мереж); зворотній зв'язок від зацікавлених сторін під час зустрічей (неформальні інтерв'ю). 3. Проектний та фінансовий менеджмент: кількість учасників робочих зустрічей, якість дискусій/зустрічей, виконання ключових етапів проекту, дотримання дедлайнів, виконання бюджету тощо.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Президент
ГО «Партнерство»
Н.В.Овсейко



Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

3

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

3

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Президент

ГО «Партнерство»

Н.В.Овсейко



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Олександр Костюк
Вікторія Вікторівна



Грантоотримувач:

Олександр К. В.

Згода на обробку персональних даних

Я, Овсейко Наталія Василівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Овсейко Наталія Василівна


(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Овсейко Наталія Василівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Овсейко Наталія Василівна


(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Овсейко Наталія Василівна


(підпис)



Додаток № 01

до Договору про надання гранту № 71024-01

від "03" грудня 2024 року

Конкурсна програма:

ЛОТ: Безбар'єрне мистецтво

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ГО "ПАРТНЕРСТВО"

Назва Проєкту: Мистецтво без бар'єрів

Дата початку Проєкту: Червень 2024

Дата завершення Проєкту: 15.10.2024

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	95,97%	999 589,00
2. Співфінансування:	4,03%	42000,00
2.1. Кошти організації-партнерів Установи "Агенція регіонального розвитку в Тернопільській області"	1,92%	20000,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	2,11%	22000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	1 041 589,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде спільне фінансування

Президент ГО "ПАРТНЕРСТВО"

(посада)



Овсенів Наталія Василівна

(п.п.)

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів
 ЛОТ: Безбар'єрне мистецтво
 Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ГО "ПАРТНЕРСТВО."

Назва Проєкту: Мистецтво без бар'єрів
 Дата початку Проєкту: Червень 2024

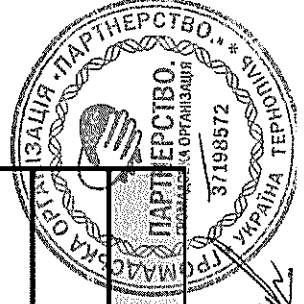
Дата завершення Проєкту: 15.10.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Витрати за рахунок гранту Фонду		Витрати за рахунок спонсорів/заявника		Витрати за рахунок відповідно до заявки		Витрати за рахунок відповідно до заявки		Витрати за рахунок відповідно до заявки		Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
			Одиниці виміру	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн (=11*12)	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Вингорода членам команди Проєкту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: заплата (лише у вигляді премії)												
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами												
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цільово-правового характеру												
				9,50		119 000,00			0,00				119 000,00	



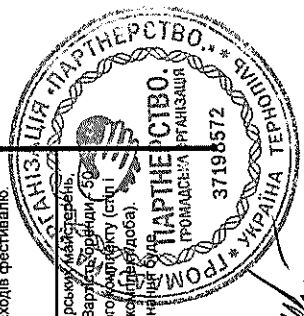
Президент
 ГО «Партнерство»
 І.В. Овсійко

Пункт:	1.5.1	Джигринок Уляна Андріївна, менеджерка Проекту	місяців	4,00	20 000,00	80 000,00	0,00	0,00	80 000,00	Віршує адміністративне питання проекту. Організовує простори та локації фестивалю, передбачених Проектом, виставки. Складає програму фестивалю. Пише сценарії відеороликів. Організовує відеозйомку та адаптацію роликів для слабозорючих людей Комунікації з дизайнером, систематизує та упорядковує інформацію для методичного посібника, відповідає за виготовлення методичного посібника. Складає змістовий звіт. Бере участь у підсумкових презентаціях Проекту у громадах та круглому столі. Формує рекомендації для громад за результатом круглого столу. Відповідає за розробку додатішніх методичного посібника. Зайнятість (45%) 106 667 год./місяць, ставка - 150 грн./год. Розраховано на основі мінімальної ставки управління середньої ланки з 10+ досвідом роботи в напрямку. (Сума оплати праці включає витрати на виїзди для презентацій в ОТГ).
Пункт:	1.5.2	Хоміцька Іванна Іванівна, кураторка Проекту Тернопіль	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00	Займається організацією фестивалю, пошуком учасників - майстрів з навальністю та без, комунікує і опікується учасниками та гостями фестивалю, організовує поселення у готелі та харчування для них. Займається організацією та проведенням круглого столу і панельних дискусій, забезпечує успішну групову комунікацію подій. Організовує презентації у 3 ОТГ. Зайнятість (32,5%) 52 год./місяць, ставка - 150 грн./год. Розраховано на основі мінімальної ставки управління середньої ланки з 10+ досвідом роботи в напрямку. (Сума оплати праці включає витрати на виїзди для презентацій в ОТГ)
Пункт:	1.5.3	Михайлюк Ірина Йосипівна, координаторка Проекту	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00	Взаємодіє з державними та недержавними партнерами на місцевому рівні. Бере участь у підборі персоналу та управлінні штатом проекту, організовує круглий стіл та панельну дискусію у частині запрошення представників місцевих органів. Проводить роботу з волонтерами. Організовує збір інформації для методичного посібника. Проводить моніторинг та оцінку проекту. Готує необхідну звітність. Врегульовує організаційні моменти. Модерує онлайн-презентацію. Організовує та бере участь у підсумкових презентаціях Проекту у громадах та круглому столі. Зайнятість - (32,5%) 52 год./місяць, ставка - 150 грн./год. Розраховано на основі мінімальної ставки управління середньої ланки з 10+ досвідом роботи в напрямку. (Сума оплати праці включає витрати на виїзди для презентацій в ОТГ). Робота з волонтерами
Пункт:	1.5.4	Рижевська Подмила Горівна, PR-менеджерка Проекту, копрірайтер	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00	Бере участь у зборі інформації для методичного посібника, систематизації та обробці даних. Складає тексти для прес-агенств та прес-релізів, 5-ти статей для ЗМІ, для 40 дописів для соціальних мереж, тексти для методичного посібника. Бере участь у підсумкових презентаціях Проекту у громадах та круглому столі. Зайнятість - (40%) 60 год./місяць, ставка - 125 грн./год. Розраховано на основі мінімальної ставки управління середньої ланки з 10+ досвідом роботи в напрямку. (Сума оплати праці включає витрати на виїзди для презентацій в ОТГ)
Усього по статті 1 "Виборчого члена команди Проекту"										
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)								



Президент
ГС ПАРТИНЕРСТВО
ІЗЦІЯ ПАРТИНЕРСТВО

Усього по статті з "Обладнання і нематеріальні активи"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою															
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення															
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту															
Пункт:	4.2.1	Звукове обладнання (для проведення фестивалю)	дБ	2,00	18 040,00	36 080,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32 930,00
Пункт:	4.2.2	Світлове обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	дБ	2,00	1 400,00	2 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 800,00
Пункт:	4.2.3	Оренда звукового обладнання для фестивалю: Радіосистема з ручним мікрофоном Setpointer EW 135 G2	дБ	2,00	775,00	1 550,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 550,00
Пункт:	4.2.4	Оренда наметів - тентових конструкцій для фестивалю (намет Зв'яз, Площа: 9 м ²)	шт.	30,00	600,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00
Пункт:	4.2.5	Оренда тентових конструкцій для фестивалю (намет Зв'яз, 4-12, Площа: 60 м ² (корисна площа: 40 м ² Діаметр: 12 метрів Висота: 6 метрів Висота арки: 2,2 метра)	шт.	2,00	9 000,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00
Пункт:	4.2.6	Оренда обладнання (1 стіл та 2 стільці) для наметів	шт	30,00	100,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00



Президент
ГО «Партнерство»
Н.В.Осесайко

Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (ондановобд/вечерякава-Брейк)	учасн.	60,00	600,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	0,00	0,00	36 000,00	Забезпечення комфорту учасників: Харчування на місці фестивалю дозволяє учасникам не відволікатися на пошук їми в інших місцях і зосередитися на стрийнати мистецтві (пра та розваг). Забезпечення енергії: Участь у фестивалі може бути важкою фізично та емоційно, тому правильне харчування допомагає учасникам зберегти енергію та витримку протягом усього заходу. 2 дні х (30 учасників+10 супроводжуючих осіб+ 20 волонтерів) з розрахунку 300,00 на одну добу. Послуга буде надана 17-18 серпня 2024 року під час проведення фестивалю.
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (ондановобд/вечерякава-Брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (ондановобд/вечерякава-Брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.2	Витрати на провід учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		60,00	800,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00	0,00	0,00	48 000,00	2 дні х (20 учасників+10 супроводжуючих осіб). Частина учасників не потребує проживання.
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	60,00	800,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00										
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00										
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						84 000,00						84 000,00			84 000,00	

Стаття: 6 Матеріальні витрати

Підстава:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00						0,00			0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00						0,00			0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00						0,00			0,00	
Стаття:	6.2	Фосіл, накопичувачі		2,00	400,00	2 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 900,00	0,00	0,00	2 900,00	Накопичувач об'ємом по менше 61 Сб. Для запису відео і фото зроблених у процесі проєкту з червня по жовтень 2024 року для зберігання накопиченого матеріалу фестивалю 2024 року
Пункт:	6.2.1	флеш_диск	шт.	1,00	400,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00	0,00	0,00	400,00	Накопичувач об'ємом не менше 1 ТВ. Для зберігання накопиченого матеріалу фестивалю (відео, фото). Витрата планується у 2024 році
Пункт:	6.2.2	Жорсткий диск для зберігання матеріалів фестивалю	шт.	1,00	2 500,00	2 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 500,00	0,00	0,00	2 500,00	Жорсткий диск об'ємом не менше 1 ТВ. Для зберігання накопиченого матеріалу фестивалю (відео, фото). Витрата планується у 2024 році
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00						0,00			0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		403,00	550,00	50 334,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 334,00	0,00	0,00	50 334,00	20 шт для волонтерів (3 шт для волонтерів + 7 члени команди) витрати плануємо здійснити у липні 2024 року.
Пункт:	6.3.1	футболка з логотипом фестивалю	шт	29,00	550,00	15 950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 950,00	0,00	0,00	15 950,00	10 шт для волонтерів (3 шт для волонтерів + 7 члени команди) витрати плануємо здійснити у липні 2024 року.



Ініціатива Партнерство
7198572
Н.В.Овсєйко

Пункт:	6.3.2	Папіа ресстрагор	шт.	4,00	110,00	440,00	0,00	0,00	0,00	440,00	0,00	0,00	0,00	440,00	Для складання та зберігання документів по проєкту, для запускання УЖЄ. Витрату плануємо здійснити у травні 2024 року
Пункт:	6.3.3	Розділювачі для документів	шт.	2,00	25,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00	Для розподілу та формування пакетів документів. Витрату плануємо здійснити у травні 2024 року.
Пункт:	6.3.4	Файли для документів А4	шт.	3,00	80,00	240,00	0,00	0,00	0,00	240,00	0,00	0,00	0,00	240,00	Для складання та зберігання документів. Витрату плануємо здійснити у травні 2024 року.
Пункт:	6.3.5	Біндери (пачка) 51 мм 12 шт	шт.	1,00	84,00	84,00	0,00	0,00	0,00	84,00	0,00	0,00	0,00	84,00	Для розподілу та формування пакетів документів. Витрату плануємо здійснити у травні 2024 року.
Пункт:	6.3.6	Біндери (пачка) 25 мм 12 шт	шт.	2,00	25,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00	Для розподілу та формування пакетів документів. Витрату плануємо здійснити у травні 2024 року.
Пункт:	6.3.7	Екосумки брендовані	шт.	100,00	250,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	7 шт для члена команди+20 шт для волонтерів+ 2 шт для УЖЄ + 5 партнерам + 30 учасникам круглого столу+ 38 для розповсюдження на презентаціях.Витрату плануємо здійснити у липні-серпні 2024 року.
Пункт:	6.3.8	Папір А4 (500 арк.)	шт.	5,00	210,00	1 050,00	0,00	0,00	0,00	1 050,00	0,00	0,00	0,00	1 050,00	Для друку договорів, актів виконаних робіт, записів організаторів, друку оголошень щодо дотримань умов карантину, друку анкет, копій документів для звітності для УЖЄ і т.д.
Пункт:	6.3.9	Бейдж вертикальний на шнурку з кліпсою	шт.	75,00	25,00	1 950,00	0,00	0,00	0,00	1 950,00	0,00	0,00	0,00	1 950,00	7 шт для члена команди+20 шт для волонтерів + 3 партнерам + учасники 30, +10 спікерам,+5 тренерам. Витрату плануємо здійснити у травні 2024 року.
Пункт:	6.3.10	Блокноти	шт.	30,00	25,00	750,00	0,00	0,00	0,00	750,00	0,00	0,00	0,00	750,00	Для проведення круглих столів. Витрату плануємо здійснити у травні 2024 року.
Пункт:	6.3.11	Олівці	шт.	30,00	8,00	240,00	0,00	0,00	0,00	240,00	0,00	0,00	0,00	240,00	Для проведення круглих столів. Витрату плануємо здійснити у травні 2024 року.
Пункт:	6.3.12	Тонер-картридж HP 103AD Neverstop LJ 1000w/1000w/1200w/1200w 2шт. (W11)	шт.	1,00	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00	Для друку договорів, актів виконаних робіт, записів організаторів, друку оголошень щодо дотримань умов карантину, друку анкет, копій документів для звітності для УЖЄ і т.д. Витрату плануємо здійснити у травні 2024 року.
Пункт:	6.3.13	Папір А4 (500 арк.) кольоровий пачка	шт.	1,00	450,00	450,00	0,00	0,00	0,00	450,00	0,00	0,00	0,00	450,00	Для друку анкет для проведення опитувань. Витрату плануємо здійснити у травні 2024 року.
Пункт:	6.3.14	Вода мінеральна 500 мл	шт.	120,00	24,00	2 880,00	0,00	0,00	0,00	2 880,00	0,00	0,00	0,00	2 880,00	Для проведення круглого столу 30шт, 10шт панельної дискусії, учасникам фестивалю, членам команди, тренерам. Надасмо перевагу бутильованій воді аніж замовити кулер, так як частина учасників фестивалю - це люди з інвалідністю (на кілесах колісних милицях, з вратом зору тощо і для них простіше мати воду із собою аніж бігати до кулера щоразу). Витрату плануємо здійснити у липні-серпні 2024 року.
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"															
Стаття:	7	Поліграфічні послуги													
Пункт:	7.1	Договорів на замовлення	шт.	1,00	16 000,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00	Розробка макета: методичного посібника, 2 банерів,сертифікатів, подяк, бейджів,папок, брендунання ролика, створення логотипу проєкту, розробка графічних макетів. Витрата планується у травні - червні 2024 року для брендунання фестивалю, медійності і впізнаваності проєкту, який ми плануємо проводити щорічно.
Пункт:	7.2	Розробка і логотипу	шт.	1,00	5 500,00	5 500,00	0,00	0,00	0,00	5 500,00	0,00	0,00	0,00	5 500,00	Розробка логотипу проєкту.Витрата планується у травні 2024 року для брендунання фестивалю, медійності і впізнаваності проєкту, який ми плануємо проводити щорічно.



Президент
ГО «Партнерство»
Н.В.ОБЕСЬКО

Пункт:	13.4.3	Резервуарно-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяць	5,00	250,00	1 250,00		0,00	0,00	0,00	1 250,00	Обслуговування рахунку згідно тарифу банку. Витрата планується протягом усього проекту. Послуга надаватиметься у м. Тернополі.
Пункт:	13.4.4	Послуги управління (послуги Нової Пошти, Укрпошти)	послуга	100,00	60,00	6 000,00		0,00	0,00	0,00	6 000,00	Розсилка методичного посібника партнерам, іншим ГО, органам місцевого самоврядування (80 посібників, перекладка документів для роботи з Укф, перекладка робочих документів). Витрата планується травень, вересень, жовтень 2024 року. Місце надання послуги м. Тернопіль
Пункт:	13.4.5	Послуги охорони території	зміна	4,00	800,00	3 200,00		0,00	0,00	0,00	3 200,00	(2 доби (річний час 12 годин)) охорона локації фестивалю граюче 4 зміни, одна зміна 600,00 грн). Витрата потрібна з огляду на те, що в цілий час учасники та організатори залишатимуться на території, організаторів обслуговувати на локації, тому що воно потребує монтажу і демонтажу, що не є ефективним. Витрата планується у серпні 2024 року. Послуга надаватиметься у м. Тернопіль
Пункт:	13.4.6	Послуги організації розваг (ведучий/на фасільвалю) (ФОП)	доба	2,00	5 000,00	10 000,00		0,00	0,00	0,00	10 000,00	Робота на сцені, робота з аудиторією, анонси програм, витрата потрібна для згуртування відвідувачів, фасільвалю, для залучення до активностей та заходів під час фестивалю. Витрата планується у серпні 2024 року. Послуга надаватиметься у м. Тернополі.
Пункт:	13.4.7	Послуги організації розваг (аніматор/ма фестивалю) (ФОП)	доба	2,00	4 000,00	8 000,00		0,00	0,00	0,00	8 000,00	Організація груп, проведення інтерактивних, комунікаційних, пізнавальних та розважальних занять. Витрата планується у серпні 2024 року. Послуга надаватиметься у м. Тернополі.
Пункт:	13.4.8	Послуги з організації розваг "Територія виробування"	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00		0,00	0,00	0,00	20 000,00	Територія виробування (локація, де люди без інвалідності можуть відчути себе в ролі людей з інвалідністю - спробувати використати кристо колісне, подолати бар'єри, із зав'язаними очима, долати перешийки, тощо. Крутий пандус, миліці, крісло колісне, вузькі двері, дитячий візек і т.п.). Витрата планується у серпні 2024 року. Послуга надаватиметься у м. Тернополі.
Пункт:	13.4.9	Послуги з організації розваг "Соціальний театр"	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00		0,00	0,00	0,00	15 000,00	Постановка міні-спектаклю за методикою форум-театру (соціального театру) за участю акторів-аматорів та глядачів у якій буде піднята проблема людей-милиця з інвалідністю, їх дискримінацію. Написання сценарію до цього перформенсу. Витрата планується у серпні 2024 року. Послуга надаватиметься у м. Тернополі.
Пункт:	13.4.10	Послуги по обслуговуванню території локації для проведення фестивалю	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00		0,00	0,00	0,00	3 500,00	Послуга підготовки території для проведення фестивалю, розміщення наметів для учасників, прибирання після заходів. Витрата планується у серпні 2024 року. Послуга надаватиметься у м. Тернополі.
Пункт:	13.4.11		година	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.12	Доступний простір (Договір ЦПХ)	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00		0,00	0,00	0,00	4 000,00	Тренінг про доступність і інклюзивність простору. Міжнародний досвід. Дмитро Щабеток - громадський діяч, засновник ініціативи Доступно UA. Сума включає проживання та проїзд. Витрата планується у серпні 2024 року. Послуга надаватиметься у м. Тернополі.
Пункт:	13.4.13	Послуги з організації розваг	послуга	3,00	6 000,00	18 000,00		0,00	0,00	0,00	18 000,00	Майстер-класи для учасників проекту з малювання, гончарства, ліплення з матеріалами для проведення майстеркласів. Витрата планується у серпні 2024 року. Послуга надаватиметься у м. Тернополі
Пункт:	13.4.14	Послуги з організації розваг "Майстерклас"	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00		0,00	0,00	0,00	18 000,00	Організація тренінгівської майстерні (організація локації, забезпечення матеріалами для проведення заходів). Витрата планується у серпні 2024 року. Місце надання послуги м. Тернопіль.
Пункт:	13.4.15	Декоратив. Як перетворити хобі на бізнес	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00		0,00	0,00	0,00	4 000,00	Тренінг 2 години про організацію підприємств (успішності та податкової особливості для початківців). Витрата планується у серпні 2024 року. Місце надання послуги м. Тернопіль.



Президент
Н.Б.Беззайко

ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проєкту № _____

I. Загальна інформація про Проєкт

1. Назва Проєкту: _____
2. Грантоотримувач
(найменування): _____
3. Грантоотримувач (ЄДРПОУ): _____
4. Партнер (найменування): _____
5. Партнер (ЄДРПОУ): _____
6. Сектор культури та мистецтв: _____
7. Назва конкурсної програми та
ЛОТ-у: _____
8. Культурний продукт

9. Стислий опис реалізованого
Проєкту (до 100 слів):

10. Загальний бюджет
реалізованого Проєкту (грн):

11. Розмір фінансування від Фонду
(грн):

12. Сума співфінансування (грн):

13. Джерело співфінансування
(назва юридичної особи або
цільової програми)

14. Строк реалізації Проєкту:

15. Географія реалізації Проєкту: _____

II. Детальний опис етапів реалізації та результатів Проєкту**Актуальність Проєкту** _____

(як саме Проєкт доповнив вже наявні актуальні теми, у чому Проєкт став унікальним, інноваційним, як Проєкт доповнив уже наявні локальний, регіональний, всеукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета _____

Ціль 1 (відповідно до проєктної заявки)		
Завдання 1.1. (відповідно до проєктної заявки)		
Завдання 1.2. (відповідно до проєктної заявки)		
Результати	Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1 (відповідно до проєктної заявки)		
Результат 2 (відповідно до проєктної заявки)		

Ціль 2 (відповідно до проєктної заявки)		
Завдання 2.1. (відповідно до проєктної заявки)		
Завдання 2.2. (відповідно до проєктної заявки)		
Результати	Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1 (відповідно до проєктної заявки)		
Результат 2 (відповідно до проєктної заявки)		

(чи вдалося реалізувати мету Проекту, яких цілей досягнув / не досягнув Проект, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи досягнув Проект очікуваних результатів, чи дотриманні індикатори досягнення результатів; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо досягнення результатів; порівняйте планові та отримані результати та їх індикатори, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільну цінність, яку саме)

Цільова аудиторія _____

Пряма цільова аудиторія Проекту				
Планові показники (згідно з проектною заявкою)		Фактичні показники		Джерело перевірки
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика	

Опосередкована цільова аудиторія Проекту			
Планові показники (згідно з проектною заявкою)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика

(якою була пряма цільова аудиторія Проекту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ці типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотний зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності Проекту)

Партнерство _____

(чи були залучені партнери до реалізації Проекту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взаємовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т. д.; чи Проект вплинув на партнера, яким чином)

Команда Проекту _____

Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) кожного члена проєктної команди	Роль у Проєкті	Перелік обов'язків	Зайнятість у Проєкті	Вид трудових відносин	Сума отриманої винагороди (грн)

(чи запропонована структура команди Проєкту цілком справилась з поставленими завданнями, чи правильно було розподілено функціональні обов'язки, чи задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам Проєкту)

Хід реалізації Проєкту _____

Захід, вид діяльності	Період, дата виконання	Відповідальний член команди	Джерело перевірки	Бюджет заходу плановий (грн)	Бюджет заходу фактичний (грн)

(чи вдалося дотриматися заявленого робочого плану, чи всі заходи та види діяльності виконані, чи робочий план коригувався під час реалізації Проєкту, якщо так, що стало причиною внесення змін, хто приймав рішення про зміни; як коригувальні дії вплинули на реалізацію Проєкту та кінцевий результат)

Управління Проєктом, проєктні ризики _____

(з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулася команда Проєкту, який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення, чи всі ризики були враховані під час планування Проєкту; як здійснювалися моніторинг та оцінка Проєкту, як приймалися рішення; чи вимірювалися ефективність та успішність Проєкту командою, які інструменти використовувались)

Інформаційний супровід Проєкту _____

Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіоефір, пост і т.д.)	Заголовок інформаційного повідомлення	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн посилання)

(які методи, канали та інструменти поширення інформації про Проект використовувались, які інформаційні та медіа-партнери брали участь у реалізації Проекту, з якими ЗМІ співпрацював Проект, які нові технології та медіа використовував Проект для поширення інформації; чи були залучені лідери думок; чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану, порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію, додайте скрін-шоти)

Сталість Проекту _____

(чи забезпечено вільний доступ до напрацювань та результатів Проекту, яким чином; чи отримані результати Проекту продовжать функціонувати, на яких засадах та умовах; чи передбачається подальший розвиток та нахпичення набутого досвіду; чи передбачається тиражування та мультиплікування отриманих результатів; які партнерства вдалося встановити протягом часу підготовки та реалізації Проекту, а також поза межами Проекту, які заходи заплановано після закінчення Проекту для поширення інформації про Проект, як Грантоотримувач планує ділитися здобутим досвідом)

Овсійко Наталія Василівна

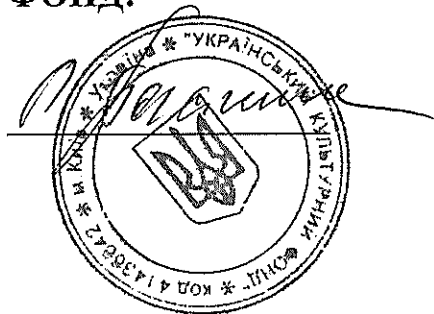
(прізвище, ім'я, по батькові
(за наявності)
Грантоотримувача)

[Handwritten Signature]

(підпис)

(дата заповнення)

ФОНД:



ГРАНТООТРИМУВАЧ:



Графік платежів

Загальна сума гранту 999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн.)	Залишок
I транш	до 01.08.2024 р.	299 876,70	699 712,30
II транш	до 30.09.2024 р.	499 794,50	199 917,80
Фінальний транш	до 31.12.2024 р.	199 917,80	00,00
Всього		999 589,00	

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ПАРТНЕРСТВО."

Юридична адреса: Україна, 46024, Тернопільська область,
Тернопільський район, м.Тернопіль, вул.Генерала Мирона
Тарнавського, буд. 14, кв. 70

Адреса для листування: Україна, 46001, Тернопільська
область, Тернопільський район, м.Тернопіль, а/с 110

ЄДРПОУ: 37198572

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA813052990000026001013300807

Тел.: +380 (67) 352-89-10

В.о. Виконавчого директора



Президент Організації

