

# ДОГОВІР № 7INC21-06833

## про надання гранту

м. Київ

« 15 » *травня* 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГРОМАДСЬКЕ ДИТЯЧЕ ІНТЕРНЕТ-ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІО "ВЕСЕЛКА ТВ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Ібрагімової Діни Хасанівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту ««ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили»» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 17 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 970 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот сімдесят гривень 00 копійок ) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
  - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
  - витрати по оплаті посередницьких послуг;
  - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
  - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
  - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
  - витрати, в результаті курсових різниць;
  - інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання  
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання  
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ  
ДИТЯЧЕ ІНТЕРНЕТ-ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІО  
«ВЕСЕЛКА ТВ»

Юридична адреса: 04211, м. Київ, вул. Архипенка  
Олександра, буд. 6-Б, кв. 68

Адреса для листування: 04211, м. Київ, вул. Архипенка  
Олександра, буд. 6-Б, кв. 68

ЄДРПОУ: 40596834

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA153052990000С26009046203638

Тел.: +38 (050) 624-87-18

Голова Організації



Д.Х. Ібрагімова

Додаток 1

до Договору про надання ураму № 7INC21-06833

від «15» Травня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-06833

**Назва проекту: «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія.  
Місце сили»**

## Візитна картка Проєкту

**Конкурсна програма**  
Культура без бар'єрів

**Лот**  
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

**Тип проєкту**  
Індивідуальний

**Назва проєкту**  
«ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили»

**Назва проєкту англійською мовою**  
“KIM: Kid's Inclusive Mediastudio. Place of strength”

## Географія реалізації проєкту

**Населений пункт**  
Київ

**Населений пункт**  
Іванків, Київська область

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



**Населений пункт**  
Димер, Київська область

**Початок проекту**  
2024-05

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**  
2024-09-17

**Тривалість проекту в місяцях**  
4

**Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;  
підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;  
підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;  
підтримка створення інклюзивних креативних просторів з універсальним дизайном для людей з інвалідністю, та осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;  
підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

**Формат проекту**  
наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**  
культурні та креативні індустрії

**Основний продукт**  
Інклюзивний культурно-мистецький проект

**Ключові слова за напрямками**

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.





## Загальна інформація про проєкт

### Коротка інформація про проєкт

«ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» – інклюзивний кроссекторальний культурно-мистецький проєкт для дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів. Проєкт одночасно спрямований на розвиток безбар'єрності в українському суспільстві, розширення доступу до культури та забезпечення соціальної адаптації, інтеграції, підтримки й відновлення ментального здоров'я дітей шляхом створення та масштабування інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії на базі культурних кластерів і реабілітаційних центрів Києва та Київської області. Проєкт органічно поєднає відразу 7 секторів культури та мистецтв із соціальною та освітньою сферами. 120 дітей-безпосередніх учасників проєкту з 30 населених пунктів України спробують себе в ролі телеведучих, радіоведучих, тележурналістів, блогерів, аніматорів, акторів, операторів, фотографів, художників, сценаристів, митців. Будуть проведені 990 годин креативних воркшопів, майстер-класів, занять, репетицій, психотренінгів та арттерапевтичних активностей, а також зйомки, звукозаписи, виставки дитячих творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, покази, публічні презентаційні заходи та інформаційні події. Водночас буде створено 6 якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів з перекладом українською жестовою мовою: телепрограма, радіопередача, ток-шоу, мультфільм, відеоблог, відеофільм, що поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет).

### Коротка інформація про проєкт англійською мовою

“KIM: Kid's Inclusive Mediastudio. Place of strength” is inclusive cross-sectoral cultural and artistic project for kids with disabilities of various nosological forms of disease, for kids who suffered physically and mentally as a result of russia`s war against Ukraine, including displaced kids, kids who survived the occupation, kids from families of Defenders of Ukraine, in particular kids from families of fallen Ukrainian soldiers. Project is simultaneously aimed at the development of barrier-freeness in Ukrainian society, expanding access to culture and ensuring social adaptation, integration, support and restoration of

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



kid`s mental health by creating and scaling inclusive creative space – kid`s inclusive mediastudio on basis of cultural clusters and rehabilitation centers in Kyiv and Kyiv region. Project will organically combine 7 sectors of culture and arts with social and educational spheres at once. 120 children – direct participants of project from 30 settlements of Ukraine will try themselves in role of TV presenters, radio-DJ, TV journalists, bloggers, animators, actors, cameramen, photographers, artists, screenwriters. 990 hours of creative workshops, master-classes, classes, rehearsals, psycho training and art-therapy activities will be held, as well as shooting, sound recordings, exhibitions of exclusive kids` photo works and works in original art techniques, public presentation and informational events. At the same time 6 high-quality inclusive cultural and artistic products with translation into Ukrainian sign language will be created: TV program, radio program, talk show, cartoon, video blog, video film, which will be distributed through media (media, television, Web).

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

999970.00

**Загальний бюджет проекту**

1024970.00

**Сума співфінансування**

25000.00

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**

25000.00. Власні кошти організації-заявника

**Сума реінвестиції**

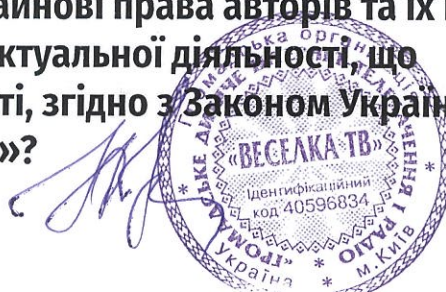
0

**Чи використовуються у проекті об`єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об`єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Голова Організації  
Ібрагімова Д. Ж.



Так

## Інформація про контактну особу

### Прізвище, ім'я та по-батькові

Гнутов Станіслав Павлович

### Телефон

### Електронна пошта

### Функції в проекті

Координація проекту; взаємодія та зв'язки з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями; юридичний супровід проекту

## Інформація про організацію-заявника ч.1

### Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"

### Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Public Kids Internet TV and Radio «Veselka TV»

### Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

40596834

### Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1\_069\_037184\_42 Код: 202413129438

### Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

### Організаційно-правова форма

Громадська організація

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



## Інформація про організацію-заявника ч.2

### Юридична адреса організації-заявника

04211, м. Київ, вул. Архипенка Олександра, буд. 6-Б, кв. 68

### Поштова адреса організації-заявника

04211, м. Київ, вул. Архипенка Олександра, буд. 6-Б, кв. 68

### Дата реєстрації організації-заявника

2016-06-24

## Інформація про організацію-заявника ч.3

### Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

### Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

### Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

### Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://veselka.tv> (сайт), <https://www.youtube.com/user/lotveselka> (YouTube), <https://www.facebook.com/veselka.tv> (Facebook), [https://www.instagram.com/veselka\\_tv/](https://www.instagram.com/veselka_tv/) (Instagram)

### Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Ібрагімова Діна Хасанівна

### Телефон керівника організації-заявника

### Електронна пошта керівника організації-заявника

### Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



**Відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**

Відсутні фізичні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

25000,00 грн. - співфінансування проєкту (власні кошти організації-заявника); також уже є попередні домовленості із закладами/установами, на базі яких буде реалізовано проєкт, зокрема створено та масштабовано інклюзивний креативний простір - дитячу інклюзивну медіастудію: КЗ Іванківської селищної ради «Інклюзивно-ресурсний центр», КУ «Інклюзивно-ресурсний центр» Димерської селищної ради, КП «Київський культурний кластер», Центр комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Центр комплексної реабілітації для дітей та молоді з інвалідністю Оболонського району міста Києва; команда проєкту готова до його реалізації.

**Чи подавали ви проєкт на фінансування УКО раніше?**

Так. У 2023 році в ролі заявника проєкт №51/НСЗ1-06833 ДІМ: Дитяча

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



Інклюзивна Медіастудія", конкурсна програма "Культура без бар'єрів" (зараз ми подаємо проєкт, який стане логічним затребуваним продовженням і вагомим змістовим доповненням успішно реалізованого нами проєкту за підтримки УКФ у минулому році); у 2020 році в ролі заявника проєкт №3PLUS1-06833 "МИ В ЕФІРІ плюс", конкурсна програма "Культура плюс"; у 2020 році в ролі заявника проєкт №3INC11-6833 "МИ В ЕФІРІ", конкурсна програма "Інклюзивне мистецтво"; у 2019 році в ролі заявника проєкт №52092 "Байки UA: діти для дітей", конкурсна програма "Створюємо інноваційний культурний продукт".

### **Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?**

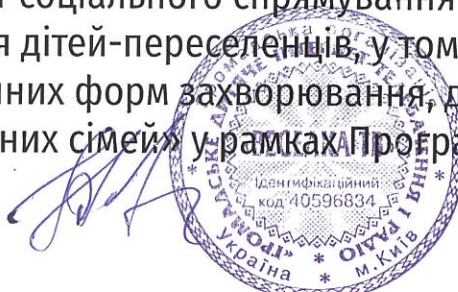
Так. У 2023 році в ролі заявника проєкт №5INC31-06833 "ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія", конкурсна програма "Культура без бар'єрів"; у 2020 році в ролі заявника проєкт №3PLUS1-06833 "МИ В ЕФІРІ плюс", конкурсна програма "Культура плюс"; у 2020 році в ролі заявника проєкт №3INC11-6833 "МИ В ЕФІРІ", конкурсна програма "Інклюзивне мистецтво"; у 2019 році в ролі заявника проєкт №52092 "Байки UA: діти для дітей", конкурсна програма "Створюємо інноваційний культурний продукт".

### **Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

Соціально-культурний проєкт «Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей» (2021 р.), реалізований спільно з Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки Великого Герцогства Люксембургу. У рамках проєкту було створено аудіокнигу, що складається з 15 аудіотворів-казок народів світу, які озвучили діти з інвалідністю, діти-біженці та шукачі притулку з різних країн, зокрема з Афганістану, Пакистану, Таджикистану, Конго, Йорданії, ромське та кримськотатарське населення, що мешкають в різних куточках України, а також діти-переселенці зі Сходу України та АР Крим, віком від 6 до 16 років. Учасниками проєкту стали 76 дітей. Створені за проєктом аудіотвори було поширено засобами медійного простору <https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3351736-riznomanittakultur-v-ukraini-kazki-narodiv-svitu-golosami-ditej-prezentaciasocialnokulturnogo-proektu.html>  
<https://youtu.be/B9nt-F1g4hs>  
<https://youtu.be/tRaGND885Ic>  
<https://youtu.be/uSwMNIfsjOo>

Культурно-мистецький проєкт соціального спрямування «Благодійні творчі телевізійні майстер-класи для дітей-переселенців, у тому числі дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей з малозабезпечених і багатодітних сімей» у рамках Програми міні-грантів

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



Управління Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки ГО «КРИМСОС» (2022 р.). У проєкті взяли участь 78 дітей вищезазначених категорій з різних куточків України, з яких перемістилися постраждалі від війни діти.

<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid02YJ8usHgHXwxdKZq75pQLnBL8SigM8R479nPzh1UyvNGM6YBbyroN6bfuMpxtGwfvI>

<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid0v3jVvJGwVSi5pr2GptsrL9fgZPERDSDEKmUFP5ums8QguiQmMwWexkvop57yrnLol>

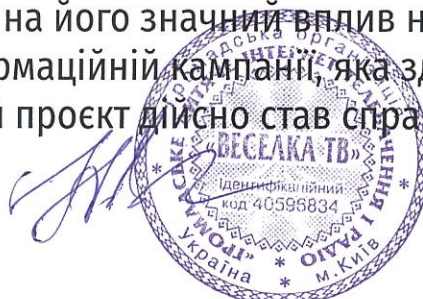
Всеукраїнський соціальний проєкт «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» спільно з ГО "КРИМСОС", впроваджений за фінансової підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні, у рамках якого діти-переселенці зі Сходу України створили сучасні українськомовні аудіокниги для дітей з порушеннями зору. Аудіокниги були записані на флеш-накопичувачі та передані школам-інтернатам і спеціалізованим бібліотекам для людей з інвалідністю. <https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2390353-diti-dla-ditej-unipereselenci-zapisali-i-podaruutaudioknigi-dla-ditej-iz-vadami-zoru.html>  
<https://www.youtube.com/watch?v=L2rg6oseR0U>  
<https://youtu.be/gRAfpZAl05Q>

## Детальний опис Проєкту

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Актуальність проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» для культурного контексту країни та місцевих територіальних громад закладено в його основній меті, цілях, завданнях і результатах, які планується досягти в рамках реалізації проєкту. Цей проєкт є логічним затребуваним продовженням і вагомим змістовим доповненням культурно-мистецького проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія», який було успішно реалізовано нашою організацією в минулому році за підтримки Українського культурного фонду в рамках грантової програми «Культура без бар'єрів» ([https://youtu.be/u\\_F\\_RkLpals](https://youtu.be/u_F_RkLpals)). Зважаючи на велику зацікавленість українського суспільства результатами реалізованого проєкту та наявний запит від громадськості щодо його подальшого впровадження, а також з огляду на його значний вплив на цільові аудиторії, зокрема завдяки потужній інформаційній кампанії, яка здійснювалася протягом реалізації проєкту, цей проєкт дійсно став справжнім яскравим

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.

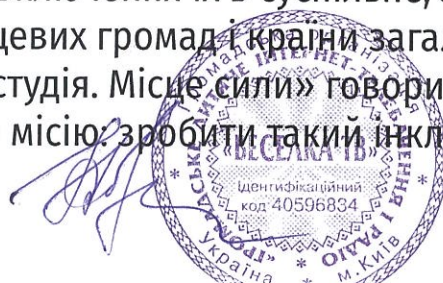


прикладом безбар'єрності та досі є актуальним, а створені за ним якісні інклюзивні культурно-мистецькі продукти є затребуваними.

Повномасштабна війна, яку росія розв'язала та, не зупиняючись, веде проти України, змінила життя всіх українців. Наслідки ракетних обстрілів ми відчуваємо щодня. Від російської агресії постраждали мільйони українців, серед яких є багато дітей. Тисячі українських дітлахів стали свідками бомбардувань, знаходилися в зонах активних бойових дій, пережили окупацію, разом із своїми батьками вимушені були полишити свої домівки та переїхати в нові, більш безпечні місця проживання, деякі з них втратили рідних, отримали поранення, зазнали фізичного чи психологічного насильства тощо. Травматичний досвід, який вони пережили та досі переживають, може лишитися з ними на все життя. За оцінками ЮНІСЕФ, 1,5 мільйона дітей має ризики депресії, тривожності, посттравматичного стресового розладу та інших проблем психічного здоров'я. Тому вони потребують особливої уваги, всебічної підтримки та допомоги. Суспільству потрібно створювати для них сприятливі комфортні умови (наскільки це можливо зараз) для їх соціальної адаптації, інтеграції, збереження та відновлення ментального здоров'я, адже діти – це майбутнє України. Велику роль у вирішенні цього непростого питання відіграють засоби культури та мистецтва, зокрема різноманітні інклюзивні мистецькі практики. Отже, саме про це наш проєкт.

Новий унікальний проєкт, який ми пропонуємо зараз, розширить географію реалізації нашого попереднього проєкту на територіальні громади, що тимчасово перебували під окупацією російської навали, зокрема буде створено інклюзивний креативний простір – дитячу інклюзивну медіастудію на базі інклюзивно-ресурсних центрів Іванківської та Димерської селищних територіальних громад Київської області. Відбудеться масштабування діяльності (як якісно, так і кількісно) дитячої інклюзивної медіастудії на базі культурних кластерів і реабілітаційних центрів міста Києва. До реалізації проєкту будуть безпосередньо залучені як діти з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, так і діти, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі діти-переселенці, діти, що пережили окупацію, діти з родин Захисників і Захисниць України, зокрема діти із сімей загиблих українських воїнів, які належать до соціально вразливих категорій населення (виключених груп) і потребують особливої уваги та включення їх в суспільне, зокрема культурно-мистецьке життя місцевих громад і країни загалом. Назва проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» говорить сама за себе та повністю відображає його суть і місію: зробити такий інклюзивний

ГОЛОВА ОФІСА  
ІБРАГІМОВА Д. Х.





креативний простір, де діти вищезазначених категорій почували б себе як удома, щоб він став для них справжнім місцем їхньої сили, особливо в умовах, коли наша країна дає відсіч ворогу. Це місце, де про тебе дбають, де тобі допомагають, де тебе поважають, де з тобою поводяться на рівних, де з тобою радяться, де ти можеш почувати себе в безпеці, де тобі цікаво та комфортно, де ти можеш відчувати себе членом великої дружної творчої сім'ї однодумців. Це «ДІМ без бар'єрів», «ДІМ рівних можливостей», «ДІМ здійснення дитячих мрій», «ДІМ креативу та радості», «ДІМ дивовижних справ», «ДІМ незламності та сили».

У рамках реалізації проекту використовуватимуться різноманітні інклюзивні мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації, інтеграції, підтримки й відновлення ментального здоров'я дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів, будуть створені всі умови для їх особистісного розвитку й творчої самореалізації. Змістове наповнення інклюзивного креативного простору – це великий комплекс взаємопов'язаних культурно-мистецьких, освітніх, соціально-психологічних, інклюзивних заходів: творчі групові майстер-класи та індивідуальні заняття з акторської майстерності, ораторського мистецтва, журналістської майстерності, блогінгу, сценарної майстерності; креативні групові воркшопи з ART-творчості, операторської майстерності, анімації; психотренінги, зокрема із застосуваннями хібукі-терапії як дієвої методики для подолання психологічних травм у дітей, спричинених війною (групові та індивідуальні заняття), а також репетиції, зйомки, звукозаписи, виставки творчих дитячих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, публічні презентаційні заходи та безліч цікавих подій. Кожна з цих активностей має своє вагоме функціональне призначення. Наприклад, воркшопи з ART-творчості спрямовані на розвиток ініціативи, фантазії та креативності дітей в атмосфері естетичних переживань і захоплення, розвиток дрібної моторики рук, уваги, формування індивідуальності, подолання стресу. За своєю суттю – це арттерапія, тобто лікування «мистецтвом». Вона є вкрай важливою для всіх дітей в такі непрості дні, коли триває війна в нашій країні, особливо для дітей з інвалідністю та дітей, які пережили окупацію та мешкають на територіях, постраждалих внаслідок збройної агресії російської федерації проти України. Арттерапевтичні інструменти, які застосовуватимуться зокрема під час психотренінгів, дозволять м'яко й поступово працювати з травмою війни в дітей, інтегруючи всі рівні сприйняття: на тілесному, емоційному, а далі вже, за

Голова ГОТРАПІСОНІ  
ІВРАГІМОВА Д. Х.



умов стабілізації станів, на смислового. А наприклад, майстер-класи з акторської майстерності сприятимуть формуванню творчої особистості та розкриттю творчого потенціалу дітей, усуненню затисків тощо. Таким чином, діти зможуть здобути нові знання, уміння та навички у сфері відразу 7 секторів культури та мистецтв: культурних і креативних індустрій, аудіовізуального, аудіального, візуального, перформативного та сценічного мистецтва, літературної справи, культурної спадщини, відкриють для себе нові форми творчої самореалізації, отримають новий унікальний досвід і рівний доступ до культурних ресурсів та рівні можливості для особистісного розвитку, підвищать свою самооцінку, розвинуть комунікативні якості, будуть включеними в культурно-мистецьке життя своєї місцевої територіальної громади і країни загалом, стануть більш відкритими суспільству та впевненішими в собі. Як наслідок: відбувається соціальна адаптація та інтеграція дітей вищезазначених категорій, захист їх прав, зміцнюється їхній потенціал. Крім того, комплекс заходів проєкту допоможе дітям подолати паніку, тривожність, спустошення, апатію, сум тощо. Проєкт зможе допомогти дітям впоратися зі стресом, побороти свої страхи й відчувати себе в безпеці. Тим самим мінімізується посттравматичний синдром у дітей, спричинений війною.

Водночас у рамках реалізації проєкту буде створено 6 якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів з перекладом українською жестовою мовою: телепрограму, ток-шоу, радіопередачу, відеоблог, мультфільм, відеофільм, що поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет), а також демонструватимуться в культурних кластерах, інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрах Києва та Київської області з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та досягнень дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей з інвалідністю та інших соціально вразливих категорій дітей, формування поваги до їх прав і потреб.

Діти-безпосередні учасники проєкту стануть телеведучими дитячої пізнавальної культурно-мистецької телепрограми «Державні символи України – символи незламності українського народу» (у яскравій захопливій формі будуть подані цікаві факти про Державний Герб, Державний Прапор і Державний Гімн України – історико-культурну спадщину українців; зйомки відбуватимуться на різноманітних локаціях: на фоні головних архітектурних пам'яток української столиці, у Національному музеї історії України у Другій світовій війні. Меморіальний комплекс тощо); тележурналістами в соціальному дитячому ток-шоу «Маленькими кроками до Великої Перемоги» (гостем ток-шоу стане Захисник/Захисниця України, якого діти

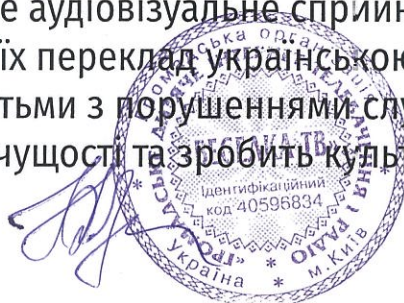
ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВИ Д. Х.



визначають самі під час проведення майстер-класів із журналістської майстерності; зазначимо, що в рамках діяльності дитячої інклюзивної медіастудії також відбуватимуться тематичні зустрічі, присвячені зокрема перспективам поствоєнного осмислення (очима дітей), на які запрошуватимуться учасники бойових дій російсько-української війни, рятувальники, волонтери, парамедики, військовослужбовці ЗСУ тощо для спілкування з дітьми); радіоведучими та безпосередніми героями соціально-психологічної радіопередачі «Ти не сам!» (актуальна проблема, яку обговорюватимуть діти, у тому числі із запрошеним психологом, буде присвячена підтримці й відновленню ментального здоров'я дітей в умовах війни: практичні поради щодо роботи з психотравмою, посттравматичним синдромом, перша допомога собі та своїм близьким під час стресу/панічної атаки тощо); спікерами-блогерами дитячого пізнавально-розвивального відеоблогу «Культурний донат» (створюватиметься поробка в оригінальній мистецькій техніці, яку діти визначають самі під час проведення креативних воркшопів з ART-творчості; зазначимо, що деякі із створених дітьми поробок відправлятимуться на фронт та в шпиталі, де знаходяться на лікуванні наші захисники, для підтримки їх морального (бойового) духу); художниками-аніматорами повнокольорового мультфільму 2D «Я маю мрію...» (назва мультфільму походить від назви найвідомішої публічної промови Мартіна Лютера Кінга про рівні права «I have a dream»; через анімацію діти відтворять свої найзаповітніші мрії); авторами творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, що демонструватимуться під час проведення відповідних виставок / публічних презентаційних заходів. Також буде вироблено відеофільм соціального спрямування про проєкт і долі його учасників, у якому діти поділяться своїми історіями з життя в умовах війни, відчуттями, переживаннями, емоціями, очікуваннями, зокрема розкажуть, як вони наближають Перемогу на своєму «дитячому фронті», як, втративши все, розпочати все спочатку тощо. Діти, що стануть безпосередніми учасниками проєкту – це окремі життя та окремі людські надії на те, що все буде добре. На їх долю випали нелегкі випробування, однак вони, долаючи труднощі, проявляють виняткову силу духу і непохитну віру в життя. Їх мужність та оптимізм – взірець для інших.

Усі культурно-мистецькі продукти, що створюватимуться дитячою інклюзивною медіастудією, матимуть сучасне цифрове технологічне оформлення, зокрема комп'ютерну графіку, спецефекти та авторську музику, що посилюватиме емоційне аудіовізуальне сприйняття інформації для всіх дітей і широкого загалу, а їх переклад українською жестовою мовою, який здійснюватиметься дітьми з порушеннями слуху, додасть проєкту додаткової унікальної значущості та зробить культурні продукти за

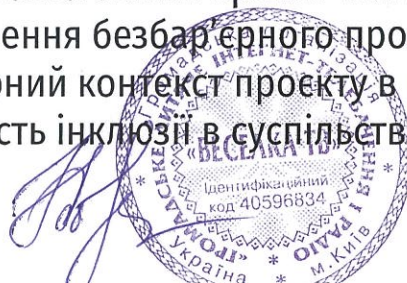
ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



проєктом доступними глядацькій аудиторії, що має порушення слуху. Зазначимо, що створювані в рамках реалізації проєкту культурно-мистецькі продукти з елементами національних традицій, народних звичаїв, символів і оберегів, соціальної проблематики, позитивними історіями успіху та дитячих мрій і досягнень, матимуть надзвичайно велике виховне, пізнавальне, освітнє, розвивальне, а разом із цим державне значення. Вони мотивують, надихають і зміцнюють. Завдяки реалізації проєкту здійснюється пропагування та збереження культурної спадщини, культурного розмаїття та національних цінностей через використання новітніх аудіовізуальних технологій, до того ж забезпечується всебічний розвиток і функціонування української мови, що є дуже важливим у формуванні коректного інформаційного контенту в умовах інтеграційних процесів України до європейського суспільства, а також у нинішніх умовах, коли триває військова агресія росії проти України. Тобто проєкт, крім значущої соціальної цінності, матиме ще й велику культурно-мистецьку цінність його результатів.

Відзначимо, що проєкт матиме велику суспільну значущість як для розвитку місцевих територіальних громад, так і для держави загалом, адже він пропагує кращі людські цінності, надає рівний доступ до культурних ресурсів, включає в суспільне, зокрема культурно-мистецьке життя дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів, забезпечуючи їх соціальну адаптацію, інтеграцію, підтримку й відновлення ментального здоров'я, промотує принципи безбар'єрності в українській спільноті та сприяє головній меті нашої країни – «створення суспільства для всіх». Проєкт зможе змістовно та концептуально доповнити ті інклюзивні мистецькі практики та той українськомовний аудіовізуальний контент для дітей, що є в країні, розширити можливості дитячого інклюзивного мистецтва, зробити його доступнішим для людей з інвалідністю, стати гідним позитивним прикладом для наслідування. Водночас завдяки впровадженню проєкту відбудеться мистецька інтервенція в суспільно значимі галузі – соціальну сферу, освіту, розвиток громад тощо. Ми переконані, що проєкт «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» стане успішним кейсом дитячого інклюзивного мистецтва, яскравим зразком культури без бар'єрів, змістовним практичним доповненням Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні. Отже, враховуючи загальний культурний контекст проєкту в цілому, його велику соціальну складову та значущість інклюзії в суспільстві на сучасному етапі,

Голова Організації  
Ібрагімбєк Д. Х.



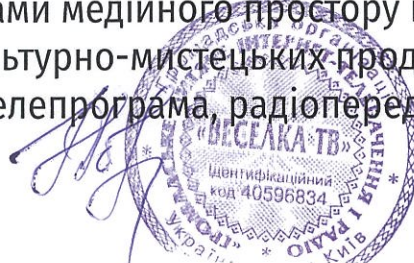
проект є дуже актуальним зараз і має перспективи в майбутньому.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

З огляду на те, що наш проект одночасно спрямований на розвиток безбар'єрності в українському суспільстві, розширення доступу до культури та забезпечення соціальної адаптації, інтеграції, підтримки й відновлення ментального здоров'я дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів, шляхом створення й масштабування інклюзивного креативного простору та якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів, що поширюватимуться засобами медійного простору та які привернуть увагу суспільства до проблем людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни, внутрішньо переміщених осіб, родин українських воїнів, формують повагу до їх прав та потреб, стверджують інклюзію як базову цінність для суспільного розвитку, проект «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» прямо відповідає цілям і пріоритетам обраної конкурсної програми «Культура без бар'єрів» і ЛОТу 2 «Безбар'єрне суспільство», а також пріоритетним напрямом діяльності Українського культурного фонду.

Щодо відповідності проекту та шляхів його реалізації наскрізним пріоритетам УКФ: проект сприятиме дотриманню культурних прав дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів (далі за текстом – Діти), безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту для всіх громадян, забезпечення рівних можливостей та ментальне відновлення через мистецтво для осіб, постраждалих від війни, шляхом створення та масштабування діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії на базі культурних кластерів, інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрів Києва та Київської області, безпосередньої участі Дітей у різноманітних активностях: креативних воркшопах, творчих майстер-класах, заняттях, репетиціях, психотренінгах, зйомках, звукозаписах, публічних презентаційних заходах, а також у створенні культурних продуктів за проектом. Водночас завдяки створенню та поширенню засобами медійного простору в рамках реалізації проекту якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів з перекладом українською жестовою мовою (телепрограма, радіопередача, ток-шоу,

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



відеоблог, мультфільм, відеофільм) забезпечується збереження та популяризація культурної спадщини України, культурних цінностей та української мови в умовах війни, а також адаптованість культурного продукту для аудиторії з порушеннями слуху.

Щодо відповідності проєкту та шляхів його реалізації цілям/пріоритетам конкурсної програми «Культура без бар'єрів» / ЛОТу 2 «Безбар'єрне суспільство»:

- розширення доступу для маломобільних груп населення, осіб з обмеженими фізичними можливостями, в тому числі людей з інвалідністю внаслідок війни, до створення культурного продукту та залучення до культурно-мистецького життя України / підтримка створення інклюзивних креативних просторів з універсальним дизайном для людей з інвалідністю, та осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни – у рамках реалізації проєкту буде забезпечено шляхом створення та масштабування діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії на базі культурних кластерів, інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрів Києва та Київської області; безпосередньої участі Дітей вищезазначених категорій у різноманітних заходах/активностях/ подіях, їх безпосереднє залучення до створення культурних продуктів / безбар'єрного контенту;
- підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців тощо – безпосередніми учасниками проєкту стануть 120 дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів, з 30 населених пунктів України (з тимчасово окупованих територій України / територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій / територій, постраждалих внаслідок воєнної агресії російської федерації проти України); проблематика створюваних у рамках реалізації проєкту культурних продуктів торкатиметься зокрема тем меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспектив поствоєнного осмислення, збереження та популяризації культурної спадщини, підтримки й відновлення ментального здоров'я Дітей в умовах війни тощо;
- розвиток творчого потенціалу людей з інвалідністю та сприяння їхній професіоналізації – Діти-безпосередні учасники проєкту зможуть здобути нові знання, уміння та навички у сфері відразу 7 секторів культури та

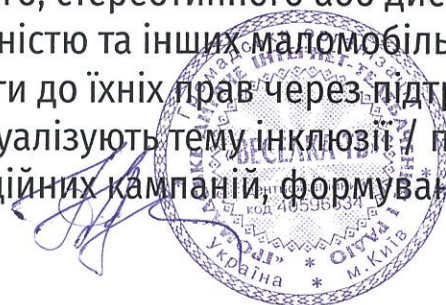
ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІВРАГІ ЛІБЗА Д. Х.



мистецтв: культурних і креативних індустрій, аудіовізуального, аудіального, візуального, перформативного та сценічного мистецтва, літературної справи, культурної спадщини; Діти матимуть змогу спробувати себе в ролі телеведучих, радіоведучих, тележурналістів, блогерів, аніматорів, акторів, операторів, фотографів, художників, сценаристів, митців;

- інтеграція інклюзивних мистецьких практик в культурне середовище України, а також сприяння підтримці інклюзивної мистецької освіти в Україні / підтримка проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни – у рамках реалізації проєкту використовуватимуться різноманітні інклюзивні мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації, інтеграції, підтримки й відновлення ментального здоров'я Дітей; здійснюватиметься великий комплекс взаємопов'язаних культурно-мистецьких, освітніх, соціально-психологічних, інклюзивних заходів: творчі групові майстер-класи та індивідуальні заняття з акторської майстерності, ораторського мистецтва, журналістської майстерності, блогінгу, сценарної майстерності; креативні групові воркшопи з ART-творчості, операторської майстерності, анімації; психотренінги, зокрема із застосуваннями хібукі-терапії як дієвої методики для подолання психологічних травм у дітей, спричинених війною (групові та індивідуальні заняття), а також репетиції, зйомки, звукозаписи, виставки творчих дитячих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, публічні презентаційні заходи, інформаційні події та безліч цікавих подій;
- сприяння створенню інклюзивного культурно-мистецького продукту / підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів – у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії за безпосередньої участі Дітей будуть створені якісні інклюзивні культурно-мистецькі продукти з перекладом українською жестовою мовою: дитяча пізнавальна культурно-мистецька телепрограма «Державні символи України – символи незламності українського народу», соціальне дитяче ток-шоу «Маленькими кроками до Великої Перемоги», дитячий пізнавально-розвивальний відеоблог «Культурний донат», дитяча соціально-психологічна радіопередача «Ти не сам!», повнокольоровий мультфільм 2D «Я маю мрію...», відеофільм соціального спрямування про проєкт і долі його учасників;
- промоція принципів безбар'єрного суспільства в українській спільноті через подолання упередженого, стереотипного або дискримінаційного ставлення до людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення; виховання в суспільстві поваги до їхніх прав через підтримку культурно-мистецьких продуктів, які актуалізують тему інклюзії / підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав

Голова Організації  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



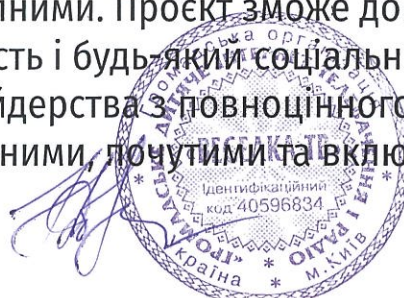
і потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку – забезпечується шляхом поширення створених дитячою інклюзивною медіастудією культурних продуктів та інформаційних матеріалів за проєктом засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет), організації та проведення публічних презентаційних заходів / інформаційних подій, зокрема виставок творчих робіт Дітей, показів створених культурних продуктів на базі культурних кластерів, інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрів Києва та Київської області тощо.

Зазначимо, що більш детальна інформація подається та розкривається в логічній матриці проєкту. Таким чином, реалізація проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» сприятиме виконанню результатів програми «Культура без бар'єрів» і ЛОТу 2 «Безбар'єрне суспільство» та призведе до отримання очікуваних культурних продуктів у повному обсязі.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

«ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» – це унікальний кроссекторальний проєкт із створення інклюзивного креативного простору для дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів. Проєкт органічно поєднає відразу 7 секторів культури та мистецтв: культурні та креативні індустрії, аудіовізуальне, аудіальне, візуальне, перформативне та сценічне мистецтво, літературну справу, культурну спадщину із соціальною та освітньою сферами. Ексклюзивом проєкту є те, що 120 дітей-безпосередніх учасників проєкту з 30 населених пунктів України (з тимчасово окупованих територій України / територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій / територій, постраждалих внаслідок воєнної агресії російської федерації проти України) матимуть змогу спробувати себе в ролі телеведучих, радіоведучих, тележурналістів, блогерів, аніматорів, акторів, операторів, фотографів, художників, сценаристів, митців. Це сприятиме розширенню доступу до культури та формуванню рівних можливостей для різних дітей, їх особистісному розвитку та творчій діяльності. Тим самим відкриваються для таких категорій дітей нові форми творчої самореалізації, які для них поки що залишаються майже недоступними. Проєкт зможе довести, що кожна дитина є унікальною, а інвалідність і будь-який соціальний статус не повинні стати причиною її аутсайдерства з повноцінного життя суспільства. Діти матимуть змогу бути побаченими, почутими та включеними в суспільне,

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



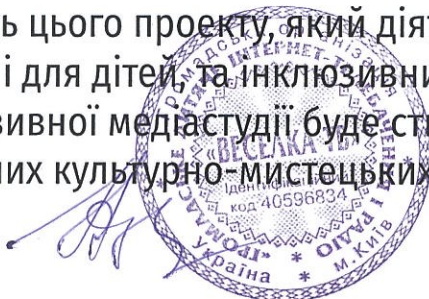


зокрема культурно-мистецьке, життя своєї місцевої територіальної громади та країни загалом як повноправні члени суспільства.

Проект сприятиме розвитку інклюзії та формуванню безбар'єрності в українському суспільстві, адже ми розглядаємо інклюзію в широкому сенсі, тому що інклюзії потребують не лише люди з інвалідністю, а й будь-яка людина, що опинилася в певних життєвих ситуаціях / складних життєвих обставинах, особливо це стосується дітей, зокрема тих, які разом із своїми батьками вимушені були покинути свої домівки через військове вторгнення російської федерації на територію нашої країни, тих, хто пережив усі жахи окупації, тих, хто втратив своїх батьків тощо. Інклюзивна система заходів проекту спрямована на створення нових шляхів комунікацій і каналів спілкування для залучення якомога більшої кількості дітей до взаємодії під час активного творчого процесу. Водночас запровадження проекту сприятиме створенню позитивного мікроклімату в закладах освіти, де навчаються діти, а також формуванню активного міжособистісного спілкування. Унікальності значущості проекту також додасть застосування спеціально розробленої методики, створеної доктором Шай Хен-Галем під час другої ліванської війни в Ізраїлі – хібукі-терапії, що допоможе дітям впоратися з травмами війни. Таким чином, завдяки одночасному використанню засобів культури та мистецтва, інклюзивних мистецьких практик та арттерапевтичних інструментів відбудеться справжня соціальна адаптація дітей вищезазначених категорій до нових умов існування та життєвих реалій, у яких вони опинилися, інклюзія (включення виключених груп) та їх інтеграція в суспільство; покращиться ментальне здоров'я дітей, зокрема стабілізується їх загальний психоемоційний стан, а також зменшаться стресові розлади та посттравматичні симптоми, спричинені війною росії проти України.

Проект є доступним для дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання: з порушеннями слуху, зору, ДЦП, із синдромом Дауна, з розладами / порушеннями аутистичного спектра, з порушеннями опорно-рухового апарату, з розумовими або інтелектуальними, психічними (ментальними) порушеннями, із синдромом Вільямса, з діабетом, із синдромом дефіциту уваги та гіперактивності (СДУГ), з посттравматичним стресовим розладом (ПТСР) тощо. Уже доведеним є той факт, що молодше покоління краще сприймає інформацію мовою своїх однолітків, ніж дорослих. Звідси виникає цінність цього проекту, який діятиме під гаслом «Діти для дітей»: він є і дитячим, і для дітей, та інклюзивним одночасно. У рамках діяльності дитячої інклюзивної медіастудії буде створено 6 різноманітних якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів:

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



телепрограму, ток-шоу, радіопередачу, мультфільм, відеоблог, відеофільм, що поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) та які, з одного боку, промотуватимуть принципи безбар'єрності в українському суспільстві та досягнення дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, а з іншого боку, привернуть увагу громадськості до проблем людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни, внутрішньо переміщених осіб, родин українських воїнів, формуватимуть повагу до їх прав і потреб. Унікальної значущості проєкту також додасть переклад українською жестовою мовою культурних продуктів, що здійснюватиметься дітьми-безпосередніми учасниками проєкту з порушеннями слуху. Тим самим результати проєкту стануть доступними для аудиторії з порушеннями слуху.

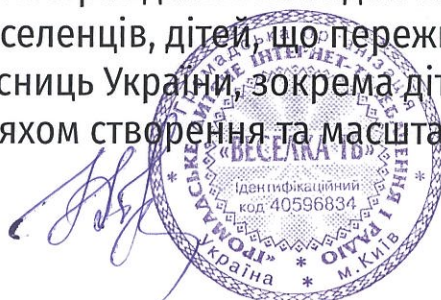
Завдяки безбар'єрному доступу до культури та мистецтва через створення інклюзивного креативного простору діти вищезазначених категорій стануть не просто споживачами культурних продуктів, а й повноправними їх творцями, тобто відіграватимуть ключову роль у реалізації подібних проєктів як повноцінні громадяни суспільства. Отже, проєкт є унікальним і багатовимірним. Серед його основних переваг над іншими подібними чи схожими проєктами можна виокремити такі складові: максимальна інклюзивність, багатогранність, кроссекторальність, значний вплив на цільові аудиторії, особистісно орієнтований підхід до кожної дитини-безпосереднього учасника проєкту (з урахуванням індивідуальних / особистісних потреб кожної дитини, зважаючи на її фізіологічні особливості / можливості та психоемоційний стан), одночасна значуща соціальна, суспільна та культурно-мистецька цінність його результатів.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту**

### **Основна мета Проєкту**

Основною метою проєкту є сприяння в розвитку безбар'єрності в українському суспільстві, розширенні доступу до культури та забезпеченні соціальної адаптації, інтеграції, підтримки й відновлення ментального здоров'я дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів, шляхом створення та масштабування

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії на базі культурних кластерів і реабілітаційних центрів Києва та Київської області, а також якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів, що поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет).

## Цілі проекту

### Ціль

Ціль 1. Створити інклюзивний креативний простір – дитячу інклюзивну медіастудію на базі інклюзивно-ресурсних центрів Іванківської та Димерської селищних територіальних громад Київської області, масштабувати діяльність дитячої інклюзивної медіастудії на базі культурних кластерів і реабілітаційних центрів міста Києва.

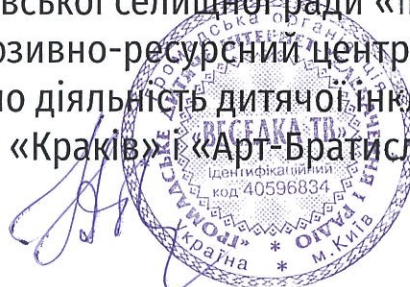
### Завдання

1.1. Укласти меморандуми про співпрацю та взаємодію за проектом із Комунальним закладом Іванківської селищної ради «Інклюзивно-ресурсний центр», Комунальною установою «Інклюзивно-ресурсний центр» Димерської селищної ради, Комунальним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський культурний кластер», Центром комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Центром комплексної реабілітації для дітей та молоді з інвалідністю Оболонського району міста Києва, які стануть базами реалізації проекту, де відбуватимуться його основні активності/заходи/події. 1.2. Здійснити організаційно-підготовчі заходи із забезпечення діяльності дитячої інклюзивної медіастудії, зокрема облаштувати/підготувати на базі визначених культурних кластерів, інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрів з універсальним дизайном відповідні приміщення/локації, що забезпечуватимуть особистісні потреби дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, у тому числі дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України.

### Результат 1

Створено інклюзивний креативний простір – дитячу інклюзивну медіастудію на базі КЗ Іванківської селищної ради «Інклюзивно-ресурсний центр», КУ «Інклюзивно-ресурсний центр» Димерської селищної ради; масштабовано діяльність дитячої інклюзивної медіастудії на базі культурних кластерів «Краків» і «Арт-Братислава» (КП

Голова Організації  
Ібрагімова Д. Х.



«Київський культурний кластер»), Центру комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Центру комплексної реабілітації для дітей та молоді з інвалідністю Оболонського району міста Києва.

## Результат 2

Здійснено організаційно-підготовчі заходи із забезпечення діяльності дитячої інклюзивної медіастудії, зокрема належним чином облаштовані/ підготовлені на базі визначених культурних кластерів, інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрів з універсальним дизайном відповідні приміщення / локації, що забезпечуватимуть особистісні потреби дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, у тому числі дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України.

## Індикатори досягнення результатів

- укладені меморандуми про співпрацю та взаємодію за проектом з визначеними культурними кластерами, інклюзивно-ресурсними та реабілітаційними центрами, що стануть базами реалізації проекту – 5 штук;
- кількість інклюзивних креативних просторів, де відбуватимуться основні активності/заходи/події в рамках проекту – 6 штук на території 3 населених пунктів: Києва, Іванкова та Димера Київської області;
- дитяча інклюзивна медіастудія розпочала свою роботу та здійснює свою діяльність згідно з робочим планом реалізації проекту;
- приміщення/локації інклюзивного креативного простору є адаптованими для людей з інвалідністю та осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України.

## Ціль

Ціль 2. Розширити доступ до культури та використати інклюзивні мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації, інтеграції, підтримки й відновлення ментального здоров'я дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів, надати рівні можливості для їх особистісного розвитку та творчої самореалізації

## Завдання

Голова Організації  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



2.1. Залучити до безпосередньої участі в проєкті 120 дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання: з порушеннями слуху, зору, ДЦП, із синдромом Дауна, з розладами / порушеннями аутистичного спектра, з порушеннями опорно-рухового апарату, з розумовими або інтелектуальними, психічними (ментальними) порушеннями, із синдромом Вільямса, з діабетом, із синдромом дефіциту уваги та гіперактивності (СДУГ), з посттравматичним стресовим розладом (ПТСР), дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів, віком від 6 до 18 років (далі за текстом – Діти), а також їх батьків/опікунів. 2.2. Організувати та провести для Дітей-безпосередніх учасників проєкту творчі групові майстер-класи та індивідуальні заняття з акторської майстерності, ораторського мистецтва, журналістської майстерності, блогінгу, сценарної майстерності; креативні групові воркшопи з ART-творчості, операторської майстерності, анімації; психотренінги, зокрема із застосуваннями хібукі-терапії як дієвої методики для подолання психологічних травм у дітей, спричинених війною (групові та індивідуальні заняття), а також здійснити репетиції / організаційно-підготовчі заходи для створення інклюзивних культурно-мистецьких продуктів за проєктом.

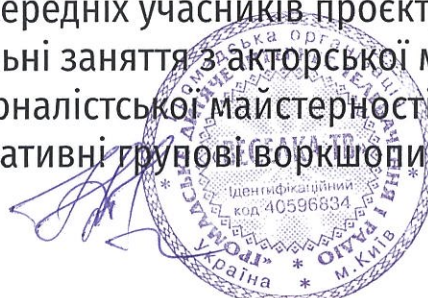
### **Результат 1**

Залучено до безпосередньої участі в проєкті 120 Дітей, віком від 6 до 18 років, а також їх батьків / опікунів. Завдяки використанню інклюзивних мистецьких практик Діти та їх родини є включеними в культурно-мистецьке життя своєї місцевої територіальної громади та країни як повноправні члени суспільства. Як наслідок: відбувається соціальна адаптація та інтеграція Дітей до нових умов існування та життєвих реалій, у яких вони опинилися; покращилося ментальне здоров'я Дітей, зокрема стабілізувався їх загальний психоемоційний стан, а також зменшилися стресові розлади та посттравматичні симптоми, спричинені війною росії проти України.

### **Результат 2**

Відповідно до робочого плану реалізації проєкту організовано та проведено для Дітей-безпосередніх учасників проєкту творчі групові майстер-класи та індивідуальні заняття з акторської майстерності, ораторського мистецтва, журналістської майстерності, блогінгу, сценарної майстерності; креативні групові воркшопи з ART-творчості,

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.

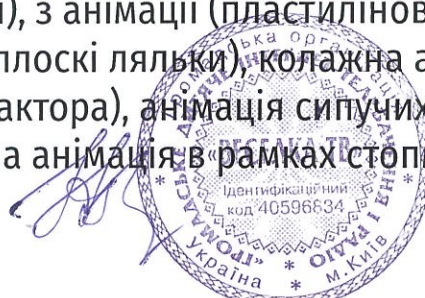


операторської майстерності, анімації; психотренінги, зокрема із застосуваннями хібукі-терапії як дієвої методики для подолання психологічних травм у дітей, спричинених війною (групові та індивідуальні заняття), а також здійснено репетиції / організаційно-підготовчі заходи для створення інклюзивних культурно-мистецьких продуктів за проєктом. Діти здобули нові знання, навички та досвід у сфері відразу 7 секторів культури та мистецтв: культурних і креативних індустрій, аудіовізуального, аудіального, візуального, перформативного та сценічного мистецтва, літературної справи, культурної спадщини. Діти відкрили для себе нові форми творчої самореалізації, зміцнили свій потенціал, отримали рівний доступ до культурних ресурсів і рівні можливості для особистісного розвитку, стали більш упевненими та відкритими суспільству. Відгуки батьків/опікунів Дітей є позитивними і схвальними, а результати опитування Дітей демонструють задоволення результатами проєкту.

### **Індикатори досягнення результатів**

- кількість безпосередньо залучених до участі в проєкті Дітей – 120 осіб, а також їх батьків/опікунів – 220;
- кількість населених пунктів, де проживають і/або з яких перемістилися (стосується ВПО) Діти-безпосередні учасники проєкту – не менш ніж 30;
- загальна кількість годин проведених творчих групових майстер-класів та індивідуальних занять, креативних групових воркшопів, психотренінгів, репетицій – 990 годин, з яких творчих групових майстер-класів та індивідуальних занять: з акторської майстерності – 128 годин, з ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу – 128 годин, з журналістської майстерності – 128 годин, з блогінгу – 128 годин, із сценарної майстерності – 128 годин; психотренінгів, зокрема із застосуваннями хібукі-терапії як дієвої методики для подолання психологічних травм у дітей, спричинених війною (групові та індивідуальні заняття) – 128 годин; креативних групових воркшопів: з ART-творчості (створення творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках: флюїд-арт, кардмейкінг, кендіпакінг, аеродизайн, флаурендсалтинг, кінусайга) – 24 штуки по 2 години (48 годин), з ART-творчості (створення творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках: паперклей, макаронінг, глітерування, структурна паста, торцювання, батик) – 24 штуки по 2 години (48 годин), з операторської майстерності – 24 штуки по 2 години (48 годин), з анімації (пластилінова анімація, перекладка cut out (паперові плоскі ляльки), колажна анімація, піксіляція (покадрова зйомка актора), анімація сипучих екоматеріалів, предметна анімація, мальована анімація в рамках стопмоушену,

Голова Організації  
ІБРАГІМОВ Д. Х.



мобільна (кишенькова) анімація, 2D-анімація: розробка персонажів мультфільму (у т. ч. створення набору реакцій, емоцій і стилю) – 24 штуки по 2 години (48 годин); репетицій для створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів з перекладом українською жестовою мовою: телепрограми, радіопередачі, ток-шоу, мультфільму, відеоблогу – 30 годин; також зазначимо, що будуть створені графіки проведення творчих групових майстер-класів та індивідуальних занять, креативних групових воркшопів, психотренінгів та репетицій, у яких відобразатиметься більш детальна інформація щодо цих заходів (кількість занять, місце проведення, кількість учасників та ін.);

- кількість опитувань / анкетувань Дітей – 2 основних опитування під час реалізації проєкту (на початку та відразу по завершенню проєкту) та ще 1 опитування відбудеться за 3 місяці після проєкту;
- визначено та затверджено склад Дітей-безпосередніх учасників проєкту.

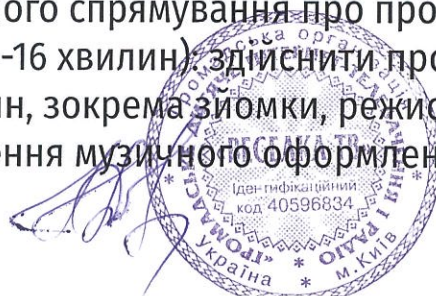
## Ціль

Ціль 3. Створити якісні інклюзивні культурно-мистецькі продукти з перекладом українською жестовою мовою, розширити доступ до створюваних дитячою інклюзивною медіастудією культурних продуктів, зокрема для людей з порушеннями слуху

## Завдання

3.1. Організувати творчо-виробничий процес діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії за безпосередньою участю Дітей, здійснивши відповідні заходи із створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів (дитячої пізнавальної культурно-мистецької телепрограми «Державні символи України – символи незламності українського народу», хронометражем 19-21 хвилин, соціального дитячого ток-шоу «Маленькими кроками до Великої Перемоги», хронометражем 34-36 хвилин, дитячого пізнавально-розвивального відеоблогу «Культурний донат», хронометражем 4-6 хвилин, дитячої соціально-психологічної радіопередачі «Ти не сам!», хронометражем 19-21 хвилин (у 2 форматах: аудіоверсія та відеоверсія), повнокольорового мультфільму 2D «Я маю мрію...», хронометражем 65-75 секунд, відеофільму соціального спрямування про проєкт і долі його учасників, хронометражем 14-16 хвилин); здійснити продакшн (виробництво) і постпродакшн, зокрема зйомки, режисуру та написання сценаріїв, звукозапис, створення музичного оформлення згідно з

Голова OFFICE  
ІВРАГІ №33. Д. У.



робочим планом реалізації проєкту. 3.2. Здійснити переклад українською жестовою мовою створених дитячою інклюзивною медіастудією культурно-мистецьких продуктів, зважаючи на те, що перекладачами в кадрі будуть Діти-безпосередні учасники проєкту з порушеннями слуху.

### **Результат 1**

Відповідно до робочого плану реалізації проєкту в рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії за безпосередньої участі Дітей створено якісні інклюзивні культурно-мистецькі продукти: дитячу пізнавальну культурно-мистецьку телепрограму «Державні символи України – символи незламності українського народу», хронометражем 19-21 хвилин, соціальне дитяче ток-шоу «Маленькими кроками до Великої Перемоги», хронометражем 34-36 хвилин, дитячий пізнавально-розвивальний відеоблог «Культурний донат», хронометражем 4-6 хвилин, дитячу соціально-психологічну радіопередачу «Ти не сам!», хронометражем 19-21 хвилин (у 2 форматах: аудіоверсія та відеоверсія), повнокольоровий мультфільм 2D «Я маю мрію...», хронометражем 65-75 секунд, відеофільм соціального спрямування про проєкт і долі його учасників, хронометражем 14-16 хвилин. Здійснено режисуру та написано сценарії / сценарні розробки до вищезазначених культурних продуктів за проєктом. Здійснено зйомки та звукозаписи з Дітьми. Завершено повний цикл виробництва (продакшн і постпродакшн) запланованих культурно-мистецьких продуктів.

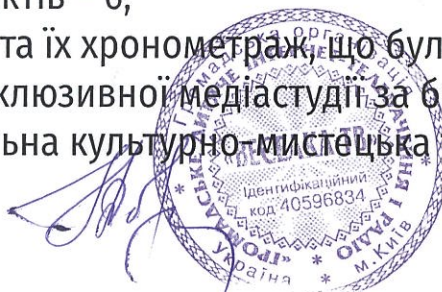
### **Результат 2**

Здійснено переклад українською жестовою мовою культурно-мистецьких продуктів, створених у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії: телепрограми, радіопередачі, ток-шоу, відеоблогу, мультфільму; відеофільм про проєкт має субтитри. Ексклюзив: перекладачами в кадрі стали Діти-безпосередні учасники проєкту з порушеннями слуху. Як наслідок: розширено доступ до культурних продуктів для людей з порушеннями слуху, як в якості творців, так і в якості споживачів культурно-мистецького продукту.

### **Індикатори досягнення результатів**

- кількість створених у рамках реалізації проєкту якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів – 6;
- види культурних продуктів та їх хронометраж, що було створено в рамках діяльності дитячої інклюзивної медіастудії за безпосередньої участі Дітей: дитяча пізнавальна культурно-мистецька телепрограма,

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.





хронометражем 19-21 хвилин, соціальне дитяче ток-шоу, хронометражем 34-36 хвилин, дитячий пізнавально-розвивальний відеоблог, хронометражем 4-6 хвилин, дитяча соціально-психологічна радіопередача, хронометражем 19-21 хвилин (у 2 форматах: аудіоверсія та відеоверсія), повнокольоровий мультфільм 2D, хронометражем 65-75 секунд, відеофільм соціального спрямування про проєкт і долі його учасників, хронометражем 14-16 хвилин;

- кількість написаних сценаріїв / сценарних розробок до культурно-мистецьких продуктів, створених у рамках реалізації проєкту – 6;  
- кількість знімальних днів / змін для виробництва культурних продуктів

за проєктом – 7, крім відеофільму про проєкт, який створюється протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту;

- кількість змін для постпродакшену культурних продуктів з перекладом українською жестовою мовою за проєктом – 6 змін відводиться для телепрограми, радіопередачі (відеоверсія), ток-шоу, відеоблогу, 1 зміна – на радіопередачу (аудіоверсія); своєю чергою, повний цикл виробництва відеофільму здійснено протягом 4 місяців, мультфільму – до 2 місяців (згідно з робочим планом реалізації проєкту);

- кількість годин звукозапису – 16;

- адаптованість створених у рамках проєкту культурно-мистецьких продуктів (телепрограми, радіопередачі, ток-шоу, відеоблогу, мультфільму) для людей з порушеннями слуху забезпечено перекладом українською жестовою мовою, що здійснили Діти-безпосередні учасники проєкту, а відеофільм про проєкт має субтитри;

- якість створених за проєктом культурно-мистецьких продуктів, зокрема їхнього зображення та звуку, відповідає технічним завданням проєкту та загальноприйнятим стандартам в аудіовізуальному секторі культури.

## Ціль

Ціль 4. Промотувати принципи безбар'єрності в українському суспільстві та досягнення дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризувати засобами медійного простору творчість дітей з інвалідністю, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів, сформувати повагу до їх прав і потреб

## Завдання

Голова Організації  
Ібрагімова Д. Х.



4.1. Провести потужну інформаційну кампанію за проєктом: висвітлити інформацію про хід, реалізацію та результати проєкту в ЗМІ, зокрема на телебаченні та радіо (у т.ч. за участю організаторів і Дітей-безпосередніх учасників проєкту в теле- та радіоефірах), поширити публікації про проєкт у мережі Інтернет, зокрема в соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, згідно з робочим планом реалізації проєкту. 4.2. Організувати та провести із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту та інших зацікавлених осіб публічні презентаційні заходи / інформаційні події за проєктом, зокрема виставки дитячих творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, демонстрації / покази створених дитячою інклюзивною медіастудією культурно-мистецьких продуктів, у культурних кластерах, інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрах Києва та Київської області, підсумкову презентацію результатів проєкту в Укрінформі з онлайн-трансляцією тощо. 4.3. Забезпечити вільний безперешкодний доступ до створених у рамках реалізації проєкту культурно-мистецьких продуктів засобами медійного простору: шляхом їх викладення в мережі Інтернет (зокрема в соціальних мережах), поширення в ЗМІ та в ефірі телерадіокомпаній України.

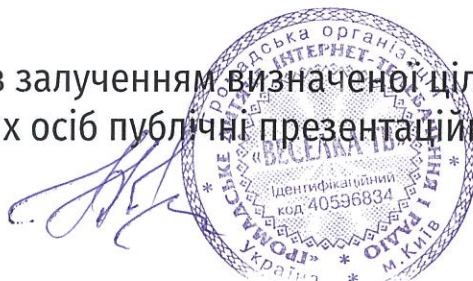
## Результат 1

Проведено потужну інформаційну кампанію за проєктом: висвітлено інформацію про хід, реалізацію та результати проєкту в ЗМІ, зокрема на телебаченні та радіо (у т.ч. за участю організаторів і Дітей-безпосередніх учасників проєкту в теле- та радіоефірах), поширено публікації про проєкт у мережі Інтернет, зокрема в соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, згідно з робочим планом реалізації проєкту та індикаторами досягнення результатів за комунікаційним планом проєкту, що подаються нижче. Як наслідок: принципи/ідеї безбар'єрності в українському суспільстві стають нормою життя, інклюзія (включення виключених груп) стає невід'ємною частиною та базовою цінністю для суспільного розвитку, досягнення та успіхи результатів проєкту створюють позитивне ставлення та формують повагу до прав і потреб людей з інвалідністю та осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, стають прикладом для наслідування іншими організаціями, зокрема які працюють із соціально вразливими верствами населення.

## Результат 2

Організовано та проведено із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту та інших зацікавлених осіб публічні презентаційні заходи /

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



інформаційні події за проєктом, зокрема виставки дитячих творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, демонстрації / покази створених дитячою інклюзивною медіастудією культурно-мистецьких продуктів, у культурних кластерах, інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрах Києва та Київської області, підсумкову презентацію результатів проєкту в Укрінформі з онлайн-трансляцією тощо. Забезпечено вільний безперешкодний доступ до створених за проєктом культурних продуктів засобами медійного простору: шляхом їх викладення в мережі Інтернет (зокрема в соцмережах Facebook, Instagram, YouTube), поширення в ЗМІ, у т.ч. на телебаченні та радіо в ефірі телеканалів і радіостанцій України.

### **Індикатори досягнення результатів**

- загальна кількість залучених ЗМІ (газет, телерадіокомпаній, інтернет-видань, інформаційних агентств тощо), організацій, установ і закладів, що висвітлюватимуть інформацію за проєктом, у т. ч. телеканалів і радіо, які транслюватимуть створені за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії культурно-мистецькі продукти: телепрограму, ток-шоу, радіопередачу, мультфільм, відеоблог, а також відеофільм про проєкт – не менш ніж 50;
- загальна кількість залученої глядацької/слухачької/читацької аудиторії засобів масової інформації, організацій, установ і закладів, що поширювали інформацію за проєктом – не менш ніж 250 000;
- загальна кількість публікацій (статей, інформаційних повідомлень, телесюжетів / репортажів, теле- і радіоефірів тощо), здійснених ЗМІ, іншими організаціями, установами, закладами, що висвітлювали інформацію за проєктом – не менш ніж 70;
- кількість публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 6;
- загальна кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 1 100 осіб;
- загальна кількість органічного охоплення людей, показів і взаємодій (реакцій, коментарів, перепостів, кліків аудиторії) за публікаціями в соцмережах Facebook та Instagram – не менш ніж 85 000;
- кількість публікацій/постів із відповідним текстовим і візуальним оформленням у соціальних мережах Facebook та Instagram – не менш ніж 85;
- кількість переглядів на YouTube створених за проєктом культурно-мистецьких продуктів у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії: телепрограми, ток-шоу,

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, відеофільму про проєкт – не менш ніж 16 000.

## Цільові аудиторії Проєкту

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Зважаючи на особливості та специфіку проєкту, його основну мету, цілі та завдання, а також з огляду на результати, які планується досягти в рамках реалізації проєкту, прямою цільовою аудиторією проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» є:

- діти з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання: з порушеннями слуху, зору, ДЦП, із синдромом Дауна, з розладами / порушеннями аутистичного спектра, з порушеннями опорно-рухового апарату, з розумовими або інтелектуальними, психічними (ментальними) порушеннями, із синдромом Вільямса, з діабетом, із синдромом дефіциту уваги та гіперактивності (СДУГ), з посттравматичним стресовим розладом (ПТСР), діти, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі діти-переселенці, діти, що пережили окупацію, діти з родин Захисників і Захисниць України, зокрема діти із сімей загиблих українських воїнів, віком від 6 до 18 років (далі за текстом – Діти), з не менш ніж 30 населених пунктів України (з тимчасово окупованих територій України / територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій / територій, постраждалих внаслідок воєнної агресії російської федерації проти України), що стануть безпосередніми учасниками проєкту – 120 осіб;
- батьки / опікуни Дітей-безпосередніх учасників проєкту – 220 осіб;
- відвідувачі, клієнти, працівники культурних кластерів, інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрів для людей з інвалідністю з універсальним дизайном Києва та Київської області (на базі яких буде здійснювати свою діяльність дитяча інклюзивна медіастудія), що будуть залучені під час проведення різноманітних проєктних активностей, зокрема публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом (виставок, показів тощо) – не менш ніж 1 100 осіб;
- діти віком від 6 до 18 років (у тому числі з інвалідністю / які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України / з родин Захисників і Захисниць України / ВПО), їх батьки та педагоги України, які стануть глядачами/слухачами/читачами створених за проєктом інклюзивних культурно-мистецьких продуктів з перекладом українською жестовою мовою (завдяки їх поширенню засобами медійного простору);

Голова Організації  
Ібрагімова Д. Х.



- учні закладів освіти (у т. ч. спеціальних, культурно-мистецьких) Києва та Київської області, їхні батьки та педагоги, які стануть відвідувачами публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом;
- організації та установи, що об'єднують і/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб, Захисників і Захисниць України та членів їх родин – не менш ніж 12;
- освітяни / науковці, зокрема що опікуються проблематикою інклюзивного навчання та/або досліджують питання інклюзії в українському суспільстві;
- культурні спільноти України;
- телерадіокомпанії, ЗМІ, інші організації, що висвітлюватимуть інформацію за проєктом, та їх читацька/глядацька/слухацька аудиторія (згідно з індикаторами досягнення результатів за комунікаційним планом проєкту).

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту**

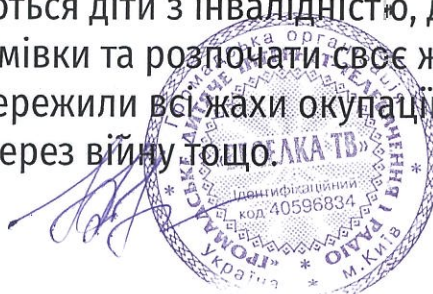
Опосередкованою (непрямою) аудиторією проєкту є користувачі мережі Інтернет / соціальних мереж: Facebook, Instagram, YouTube, до яких зокрема належать сім'ї з дітьми та інші категорії населення України (чоловіки та жінки), а також українськомовні жителі країн світу (українська діаспора, сім'ї з дітьми, що є біженцями з України внаслідок повномасштабного вторгнення російської федерації, які мають тимчасовий захист у країнах ЄС та світу), що цікавляться культурою та інклюзивним мистецтвом, у тому числі дитячим аудіовізуальним контентом.

Кількість органічного охоплення людей, показів і взаємодій (реакцій, коментарів, перепостів, кліків аудиторії) за публікаціями в соціальних мережах Facebook, Instagram – не менш ніж 85 000; кількість переглядів на YouTube створених за проєктом культурних продуктів – не менш ніж 16 000.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Щасливі обличчя дітей – це найголовніше, заради чого ми всі працюємо. Немає нічого більш ефективного та продуктивного для розвитку дітей, для їхнього самовдосконалення та впевненості в собі, ніж творчість і можливість активно долучитися до культури та мистецтва. Зокрема, завдяки засобам культури та мистецтва відбувається соціалізація дітей, їх соціальна адаптація, інтеграція в суспільство. Це є вкрай важливо для будь-яких сімей, особливо для тих, у яких виховуються діти з інвалідністю, для сімей, які вимушені були полишити свої домівки та розпочати своє життя в нових умовах і реаліях, для сімей, які пережили всі жахи окупації, для тих, хто втратив своїх близьких і рідних через війну тощо.

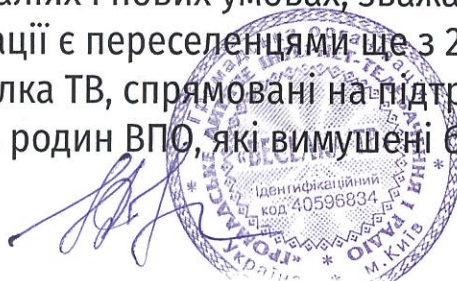
Голова Організації  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



Зворотний зв'язок від залучених цільових аудиторій є невід'ємною частиною кожного з проєктів, що реалізує наша організація. Це є головним джерелом інформації щодо задоволення культурних потреб та інтересів безпосередніх учасників проєктів, якості, результативності та впливу проєктів, що дозволяє визначати план діяльності організації на майбутнє. Нам досі пишуть і телефонують батьки/опікуни дітей, керівництво шкіл, реабілітаційних центрів для людей з інвалідністю, інших установ і організацій, які вже знайомі з діяльністю нашої організації (або чули про неї) та запитують, а чи буде ще можливість взяти участь у подібних інклюзивних проєктах, чи можна новим діткам якось до вас долучитися?.. Таким чином, є великий запит на таку форму залучення дітей до культурно-мистецького життя в країні як інклюзивний креативний простір, у якому крім різноманітних активностей (креативних воркшопів, творчих майстер-класів, занять, психотренінгів тощо), ще й створюються телепрограми, відеоблоги, радіопередачі, мультфільми, ток-шоу, відеофільми, які поширюються засобами медійного простору, тобто їх побачить уся країна. Тим самим діти з інвалідністю, ВПО та інші соціально вразливі категорії дітей усвідомлюють, що вони потрібні суспільству. Вони зможуть одержати позитивні реакції, мотивацію, соціальні установки та стимули для подальшого життя.

Водночас зазначимо, що під час реалізації попередніх інклюзивних проєктів нашою організацією була зібрана інформація про культурні потреби та інтереси дітей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб, дітей з родин українських воїнів шляхом анкетування, інтерв'ювання та опитувань дітей, їх батьків / опікунів, профільних організацій і установ, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, ВПО, представників закладів освіти з інклюзивним навчанням тощо. Також, готуючись до подання цієї проєктної заявки, ми вже встигли поспілкуватися з органами місцевого самоврядування, керівниками організацій та установ, які будуть готові сприяти в реалізації проєкту та повідомили про свою готовність до співпраці, наголосивши на значущості такого унікального кроссекторального проєкту для розвитку місцевих територіальних громад Києва та Київської області. Зауважимо, що проблеми виключених груп, зокрема внутрішньо переміщених осіб, для нас є близькими, адже на своєму власному прикладі та досвіді ми знаємо, що це таке втратити все та розпочати життя в нових реаліях і нових умовах, зважаючи на те, що більшість учасників організації є переселенцями ще з 2014 року. Тому багато з проєктів, що реалізує Веселка ТВ, спрямовані на підтримку, інтеграцію та соціальну адаптацію дітей із родин ВПО, які вимушені були переїхати в нові

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



місцеві громади через війну росії проти України.

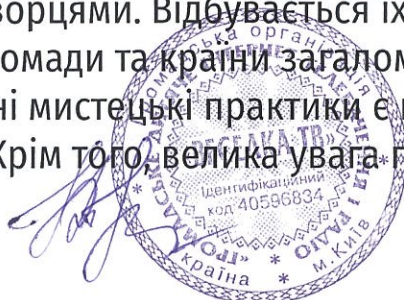
**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Незважаючи на будь-які соціальні статуси та захворювання, діти будуть включеними в суспільство, зокрема культурно-мистецьке життя. Здобуті Дітьми-безпосередніми учасниками проекту унікальний досвід, нові знання, уміння та навички у сфері відразу 7 секторів культури та мистецтва: культурних і креативних індустрій, аудіовізуального, аудіального, візуального, перформативного та сценічного мистецтва, літературної справи, культурної спадщини, зможуть вплинути на вибір їх майбутньої професії; відбуватиметься їх професіоналізація. Крім того, мінімізується посттравматичний синдром/психологічні травми у дітей, спричинені війною, тобто покращиться ментальне здоров'я дітей, зокрема стабілізується їх загальний психоемоційний стан, а також зменшаться чи зовсім зникнуть стресові розлади та посттравматичні симптоми, спричинені військовою агресією росії проти України.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Цей проєкт надважливий для всіх його учасників: для дітей – реалізувати свої творчі можливості, розкрити свої таланти та відкрити нові форми творчої самореалізації, для батьків – побачити перспективи розвитку та потенціал власних дітей, для суспільства – це можливість дізнатися більше про життя людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни, та усвідомити, що вони такі ж само повноцінні члени цього суспільства, для держави – це розвиток безбар'єрного середовища, у якому кожна людина зможе реалізувати свої права. В умовах повномасштабної війни дуже важливо показувати нашу згуртованість, те, що для українців кожна людина важлива та має право розкрити свій талант. І наше завдання створити ці умови. Це наша суперсила, яка підтримує нас усіх. Цей проєкт як раз і стане одним із яскравих прикладів такої суперсили.

Залучаючи дітей і їх батьків до реалізації наших проєктів, ми завжди керуємося такими підходами: «активна взаємодія» та «безпосередня участь». Тим самим вони стають не просто споживачами культурних продуктів, а їх повноправними творцями. Відбувається їх включення в суспільне життя своєї місцевої громади та країни загалом засобами культури та мистецтва. Інклюзивні мистецькі практики є головним інструментом у нашому проєкті. Крім того, велика увага приділяється



засобам медійного простору, через які й поширюється інформація про проєкт і його результати, залучаючи при цьому свою глядацьку/слухацьку/читацьку аудиторію.

Також зацікавленою стороною проєкту, що може бути під його впливом (опосередкована аудиторія проєкту), є сім'ї з дітьми, що стали біженцями з України внаслідок повномасштабного вторгнення російської федерації, які мають тимчасовий захист у країнах ЄС та світу. За даними опитувань, більшість з них хоче повернутися додому. Тому ми сподіваємося, що наші культурні продукти, створені в рамках реалізації проєкту та поширені засобами медійного простору, будуть також мотивувати наших громадян повертатися до України. Адже вони (зокрема сім'ї з дітьми) побачать на прикладі нашого проєкту, що життя в країні продовжується, а Велика Перемога наближається, діти (у тому числі соціально вразливих категорій) є включеними в суспільство, вони мають можливість особистісного розвитку та в цілому свого світлого майбутнього в незалежній квітучій Україні.

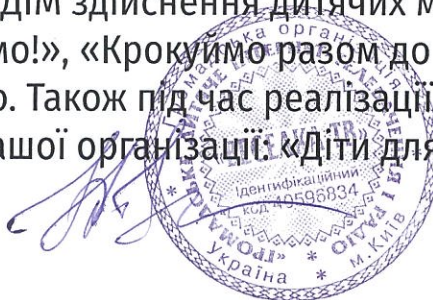
## **Інформаційний супровід Проєкту**

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Поширенню інформації серед визначеної цільової аудиторії проєкту та широкого загалу читачів/слухачів/глядачів про хід і реалізацію культурно-мистецького проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили», а також про його результати приділятиметься велика увага. Зауважимо, що для нашої організації це є одним із пріоритетних напрямів, важливою формою звітування перед громадськістю цілком. Тому стратегія Українського культурного фонду щодо публічності та відкритості буде яскраво доповнена на прикладі впровадження нашого проєкту.

Ключові повідомлення проєкту: «Суспільство для всіх», «Країна рівних можливостей», «Ми всі різні, але ми всі рівні! Ми всі різні, але ми єдині!», «ДІМ незламності та сили», «ДІМ здійснення дитячих мрій», «Ти не сам!», «Ми вдома!», «Мріємо та діємо!», «Крокуймо разом до Перемоги!», «Культура без бар'єрів» тощо. Також під час реалізації проєкту буде використовуватися слоган нашої організації: «Діти для дітей». Він яскраво

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.

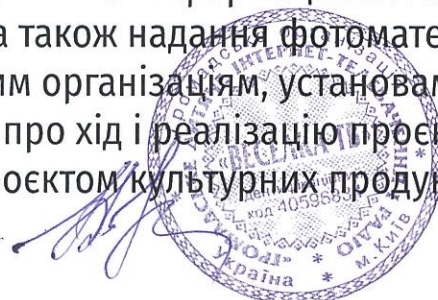




визначає свою основну цільову аудиторію. Це – діти. Тобто вони є безпосередніми учасниками як процесу створення культурних продуктів, так і його кінцевими споживачами. У якості спікерів інформаційних подій / публічних презентаційних заходів за проектом виступатимуть: Діти-безпосередні учасники проекту та їх батьки/опікуни; керівник проекту; керівництво культурних кластерів, інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрів для людей з інвалідністю Києва та Київської області, на базі яких діятиме інклюзивний креативний простір – дитяча інклюзивна медіастудія; запрошені представники органів влади, Українського культурного фонду та організацій, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб, Захисників і Захисниць України та членів їх родин тощо. Під час реалізації проекту відбудеться співпраця з лідерами думок, які готові будуть підтримати проект в інформаційному просторі: уже є попередні домовленості із заслуженою артисткою України, громадською діячкою та волонтеркою Олесею Жураківською, заслуженим артистом України Дмитром Суржиковим та ін. Також активно долучаться та підтримають проект Уповноважена Київської міської ради з прав осіб з інвалідністю Леся Петрівська, Урядова експовноважена з прав осіб з інвалідністю Тетяна Баранцова, Представниця Управління Верховного комісара ООН (УВКБ ООН) в Україні Кароліна Ліндхольм Біллінг.

Відповідно до робочого плану реалізації проекту здійснюватиметься такий комплекс взаємопов'язаних заходів, які забезпечать ефективне інформування цільової аудиторії проекту та громадськості в цілому:

1. Поширення інформації про хід, реалізацію та результати проекту в ЗМІ: інтернет-видання, газети, телерадіокомпанії, інформаційні агентства тощо, зокрема написання пресанонсів / пресрелізів / статей;
2. Організація зв'язків з громадськістю, ЗМІ, іншими організаціями, закладами та установами, залучення медійних партнерів проекту щодо розповсюдження інформації про проект;
3. Здійснення медійного моніторингу за проектом;
4. Створення та просування публікацій за проектом у соціальних мережах Facebook, Instagram (поширення постів про проект із відповідним текстовим і візуальним оформленням на офіційних сторінках організатора проекту – Veselka TV - Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо);
5. Фотофіксація (фотозйомка) основних подій/заходів/активностей за проектом для проведення ефективної інформаційної кампанії в соціальних мережах Facebook, Instagram, а також надання фотоматеріалів / створених репортажних світлин ЗМІ, іншим організаціям, установам і закладам, що поширюватимуть інформацію про хід і реалізацію проекту;
6. Поширення створених за проектом культурних продуктів з перекладом



- українською жестовою мовою: телепрограми, ток-шоу, відеоблогу, мультфільму, радіопередачі, відеофільму про проєкт (далі за текстом – «Культурні продукти») на YouTube (з відповідним текстовим і візуальним оформленням: прев'ю, анотації, теги, інші інструменти просування);
7. Організація і проведення публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом (за участю визначеної цільової аудиторії проєкту), зокрема виставок творчих робіт Дітей-безпосередніх учасників проєкту, показів/демонстрацій створених за проєктом Культурних продуктів на базі культурних кластерів, інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрів Києва та Київської області, де діятиме інклюзивний креативний простір – дитяча інклюзивна медіастудія;
8. Презентація результатів проєкту в Українській національній інформаційній агенції «Укрінформ» із залученням Дітей та їх батьків / опікунів, іншої визначеної цільової аудиторії проєкту та зацікавлених осіб, органів державної влади та місцевого самоврядування, УКФ, представників громадськості, ЗМІ, установ і організацій, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб, Захисників і Захисниць України та членів їх родин тощо;
9. Поширення створених за проєктом Культурних продуктів на телебаченні та радіо, а також участь організаторів і Дітей-безпосередніх учасників проєкту в теле- і радіоефірах.

Зважаючи на вищезазначені заходи інформаційного супроводу проєкту, основними каналами та методами комунікації проєкту стануть:

- інформаційні ресурси ЗМІ, медійних партнерів, інших організацій, установ і закладів, де поширюватиметься інформація про хід і реалізацію проєкту, а також про його основні результати;
- офіційні сторінки нашої організації в соціальних мережах Facebook та Instagram, де поширюватимуться новини/публікації/пости за проєктом з відповідним візуальним оформленням (промокартинки, фото- та відео з різних заходів проєкту), а також створені за проєктом Культурні продукти;
- платформа YouTube, на якій буде викладено створені за проєктом Культурні продукти. Щоб відразу залучити та збільшити аудиторію проєкту, створені Культурні продукти буде розміщено на офіційному YouTube-каналі нашої організації VESELKA TV, який має понад 6,6 мільйонів переглядів і понад 15,6 тисяч підписників;
- інформаційні події / публічні презентаційні заходи за проєктом, зокрема виставки, покази, у тому числі онлайн-трансляції та відеозаписи з таких заходів за проєктом;
- сторінки в соцмережах залучених лідерів думок;
- теле- і радіоефіри, у яких братимуть участь організатори та Діти-

Голова Організації  
ІБРАГІМОВА Д. Х.

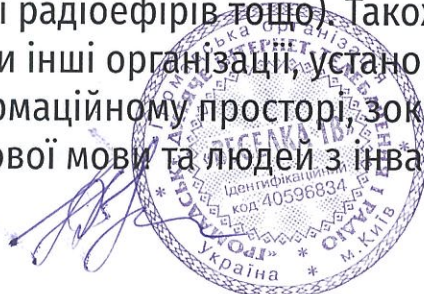


безпосередні учасники проєкту з метою інформування глядацької/слухацької аудиторії про проєкт і його результати;  
- теле- і радіотрансляції створених за проєктом Культурних продуктів в ефірі телеканалів і радіо.

Також зазначимо, що під час здійснення інформаційного супроводу проєкту в інформаційних матеріалах за проєктом, а також у створених у рамках його реалізації Культурних продуктах постійно згадуватиметься підтримка проєкту Українським культурним фондом, зокрема використовуватиметься логотип УКФ із написом: за підтримки, а також хештег #запідтримкиУКФ.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Зазначимо, що всі проєкти, які реалізуються нашою організацією, завжди мають потужний інформаційний супровід і фідбек від суспільства, а культурні продукти, що створюються за нашими проєктами, завжди є у вільному доступі в мережі Інтернет і мають трансляції на телебаченні. Яскравим підтвердженням цьому є інформаційні кампанії, проведені в рамках реалізації наших попередніх проєктів за підтримки УКФ, зокрема в минулому році. З огляду на встановлені зв'язки із ЗМІ та їх зацікавленість у подальшій співпраці, ми плануємо залучити такі засоби масової інформації: Українське національне інформаційне агентство «УКРІНФОРМ», Національна спілка журналістів України, «8 канал», Телеканал «КІЇВ» (КІЇВ24 live), «Суспільне Культура», ТРК «Надвірна», радіо «НадвірнаФМ», Радіо «П.О.Р.Ш» (Перше онлайн радіо «Школа»), «Громадське радіо», інформаційні агентства: «INVAK. INFO», «Українські новини», «Медіа агентство «АСС», «PIA Південь», «TOPNews MEDIA Україна»; Газета Кабінету Міністрів України «Урядовий кур'єр» (вебсайт і друковане видання), Всеукраїнська газета «Україна молода» (вебсайт і друковане видання); інтернет-видання: «Вечірній Київ», «NewDayua», Всеукраїнський тижневик «Вісник+К», «Детектор медіа. ЗМІ для змін», «Зоря Приірпіння», офіційний вебсайт Київської міської ради, портал «Громадський простір», інтернет-платформа «Перший канал соціальних новин», вебсайти: «НУШ: Нова українська школа», «Освітній портал», «Столиця. Новини», «PRESS CENTER» тощо. Перелік не є вичерпним. Заплановано, що ними буде розміщено принаймні 70 публікацій (статей, інформаційних повідомлень, телесюжетів / репортажів, теле- і радіоефірів тощо). Також для поширення інформації ми плануємо залучати інші організації, установи та заклади, які готові підтримати проєкт в інформаційному просторі, зокрема громадські організації: «Перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю «Міст»,

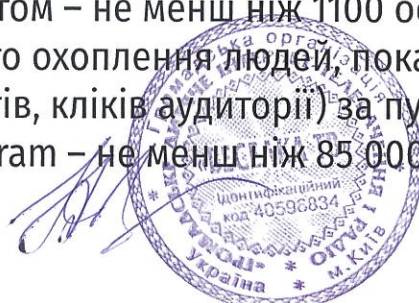


«Санвей», «ВПО України», «КРИМСОС», благодійна організація «Благодійний фонд «З теплом у серці», Міжнародна організація переселенців з інвалідністю «Світ України», Представництво Управління Верховного комісара ООН (УВКБ ООН) в Україні, Державний науковс-методичний центр культурно-мистецької освіти тощо. Зазначимо, що за підсумками реалізації проєкту буде створено медіазвіт за проєктом, який стане невід'ємною частиною змістового звіту / фінальної звітності за культурно-мистецьким проєктом «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили». Зокрема в ньому буде чітко зазначено таку інформацію: кількість публікацій, типи інформаційних повідомлень (стаття, блог, телесюжет, пост, трансляція, теле-, радіоефір тощо), заголовки інформаційних повідомлень, назви інформаційних джерел (залучених ЗМІ, інших організацій, установ і закладів, що поширювали інформацію про хід і реалізацію проєкту, а також про його результати), охоплення читацької/глядацької/слухацької аудиторії, адреса розміщення публікацій (активні гіперпосилання на публікації за проєктом у мережі Інтернет; водночас опубліковані матеріали за проєктом у друкованих ЗМІ надаватимуться УКФ у вигляді скан-копій статей про проєкт).

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

- загальна кількість залучених ЗМІ (газет, телерадіокомпаній, інтернет-видань, інформаційних агентств тощо), організацій, установ і закладів, що висвітлюватимуть інформацію за проєктом, у т. ч. телеканалів і радіо, які транслюватимуть створені за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії культурно-мистецькі продукти: телепрограму, ток-шоу, радіопередачу, мультфільм, відеоблог, а також відеофільм про проєкт – не менш ніж 50;
- загальна кількість залученої глядацької/слухацької/читацької аудиторії засобів масової інформації, організацій, установ і закладів, що поширювали інформацію за проєктом – не менш ніж 250 000;
- загальна кількість публікацій (статей, інформаційних повідомлень, телесюжетів / репортажів, теле- і радіоефірів тощо), здійснених ЗМІ, іншими організаціями, установами, закладами, що висвітлювали інформацію за проєктом – не менш ніж 70;
- кількість публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 6;
- загальна кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 1100 осіб;
- загальна кількість органічного охоплення людей, показів і взаємодій (реакцій, коментарів, перепостів, кліків аудиторії) за публікаціями в соцмережах Facebook та Instagram – не менш ніж 85 000;

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



- кількість публікацій/постів із відповідним текстовим і візуальним оформленням у соціальних мережах Facebook та Instagram – не менш ніж 85;
- кількість переглядів на YouTube створених за проектом культурно-мистецьких продуктів у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, відеофільму про проєкт – не менш ніж 16 000.

Щодо якісних показників, яких ми плануємо досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту:

1. Відбулося привернення уваги громадськості, зокрема цільових аудиторій проєкту, до його результатів та отриманих культурних продуктів завдяки потужній інформаційній кампанії за проєктом.
2. Забезпечено вільний безперешкодний доступ до створених за проєктом культурних продуктів з перекладом українською жестовою мовою та інформаційних матеріалів засобами медійного простору: шляхом їх викладення в мережі Інтернет (зокрема в соцмережах Facebook, Instagram, YouTube), поширення в ЗМІ, у т.ч. на телебаченні та радіо в ефірі телеканалів і радіостанцій України.
3. Проєкт підсилив роль культури та мистецтва в розвитку суспільства, формує відчуття цільових аудиторій своєї приналежності до України.
4. Досягнення та успіхи результатів проєкту створюють позитивне ставлення та формують повагу до прав і потреб людей з інвалідністю та осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, стають прикладом для наслідування іншими організаціями, зокрема які працюють із соціально вразливими верствами населення.
5. ЗМІ та інші організації стали приділяти більше уваги проєктам з інклюзивною складовою: в інформаційному просторі з'являється чимала кількість успішних кейсів із впровадження безбар'єрного суспільства в українській спільноті.
6. Активно популяризуються досягнення дитячого інклюзивного мистецтва в Україні та творчість дітей (без обмежень за гендерними, віковими, освітніми, географічними, соціальними критеріями/статусами тощо).

## Довгострокові результати Проєкту

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

Завдяки реалізації проєкту планується досягти таких довгострокових результатів:

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



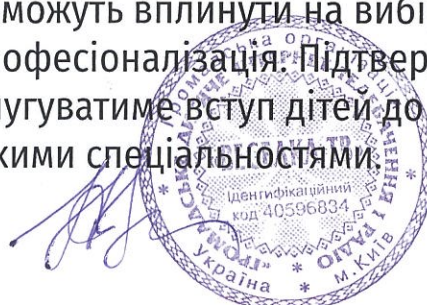
1. Забезпечуватиметься безбар'єрний доступ до споживання і створення культурного продукту для всіх громадян, зокрема рівні можливості для особистісного розвитку, творчої самореалізації та ментальне відновлення засобами культури та мистецтва для дітей з інвалідністю та осіб, постраждалих від війни. Підтвердженням досягнення цього результату слугуватиме збільшення кількості інклюзивних креативних просторів із змістовним якісним наповненням у місцевих територіальних громадах Києва, Київської області та країни загалом; незважаючи на будь-які соціальні статуси та захворювання, діти будуть включеними в суспільство, зокрема культурно-мистецьке життя.

2. Поширяться впровадження використання інклюзивних мистецьких практик і засобів культури та мистецтва як ефективних інструментів соціальної адаптації, інтеграції, підтримки й відновлення ментального здоров'я дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин захисників і захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів тощо. Підтвердженням досягнення цього результату слугуватиме поява нових унікальних проєктів, ініціатив, якісних комплексних заходів, безпосередніми учасниками яких стануть діти соціально вразливих категорій населення, що потребують особливої уваги з боку суспільства.

3. Мінімізується посттравматичний синдром/психологічні травми у дітей, спричинені війною, тобто покращиться ментальне здоров'я дітей, зокрема стабілізується їх загальний психоемоційний стан, а також зменшаться чи зовсім зникнуть стресові розлади та посттравматичні симптоми, спричинені військовою агресією росії проти України. Підтвердженням досягнення цього результату слугуватиме інформація, отримана від батьків/опікунів дітей-безпосередніх учасників проєкту, а також від педагогів і психологів закладів освіти, у яких вони навчаються.

4. Здобуті Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту унікальний досвід, нові знання, уміння та навички у сфері відразу 7 секторів культури та мистецтв: культурних і креативних індустрій, аудіовізуального, аудіального, візуального, перформативного та сценічного мистецтва, літературної справи, культурної спадщини, зможуть вплинути на вибір їх майбутньої професії; відбуватиметься їх професіоналізація. Підтвердженням досягнення цього результату слугуватиме вступ дітей до вищих навчальних закладів за культурно-мистецькими спеціальностями.

Голова Організації  
Ібрагімова Д. Х.

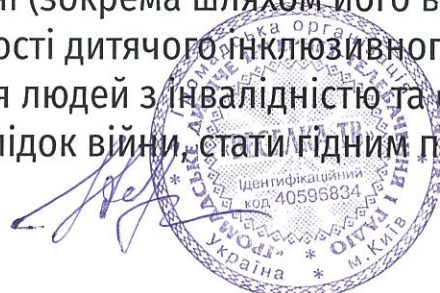


5. Створені за проектом культурні продукти зможуть використовуватися як додаткові навчальні компоненти / дидактичні аудіовізуальні матеріали під час проведення класних виховних годин у рамках Нової української школи. Їх перевага: вони є дитячими, для дітей та інклюзивними одночасно. А як відомо, діти краще сприймають інформацію мовою своїх однолітків, ніж дорослих. Підтвердженням досягнення цього результату слугуватиме безпосереднє використання культурних продуктів учителями закладів освіти (у т. ч. спеціальних) у рамках навчально-виховного процесу, у тому числі під час проведення тематичних уроків.

6. Принципи/ідеї безбар'єрності в українському суспільстві стають нормою життя, інклюзія (включення виключених груп) стає невід'ємною частиною та базовою цінністю для суспільного розвитку, буде зменшено упереджене, стереотипне ставлення до людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб та інших маломобільних груп населення = українське суспільство визнає та активно підтримує рівність, є толерантним, тобто відповідає меседжу «суспільство для всіх». Підтвердженням досягнення цього результату слугуватиме те, що люди з інвалідністю, ВПО, інші соціально вразливі категорії населення є включеними в усі сфери суспільства як повноцінні громадяни нашої країни, вони мають безбар'єрний доступ до різних ресурсів, можливість реалізовувати себе в різних галузях, зокрема культурно-мистецькій діяльності, є рівноправними як споживачами, так і творцями культурних продуктів.

Зазначимо, що показники досягнення довгострокових результатів проекту ми плануємо вимірювати в перспективі 3-5 років шляхом встановленого зворотного зв'язку та обміну інформацією з нашою безпосередньою цільовою аудиторією, що була залучена до реалізації проекту: дітьми та їх батьками / опікунами, організаціями, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, ВПО, представниками закладів освіти з інклюзивним навчанням тощо. Також ми здійснюватимемо моніторинг та аналіз інформаційних матеріалів, що з'являтимуться у відкритих джерелах, зокрема в мережі Інтернет і засобах масової інформації. Усе це надасть можливість об'єктивно оцінити довгостроковий вплив на цільові аудиторії проекту. Таким чином, проект зможе змістовно та концептуально доповнити ті інклюзивні мистецькі практики та той українськомовний аудіовізуальний контент для дітей, що є в країні (зокрема шляхом його викладення в мережі Інтернет), розширити можливості дитячого інклюзивного мистецтва, зробити його доступнішим для людей з інвалідністю та осіб, що фізично та ментально постраждали внаслідок війни, стати гідним позитивним

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



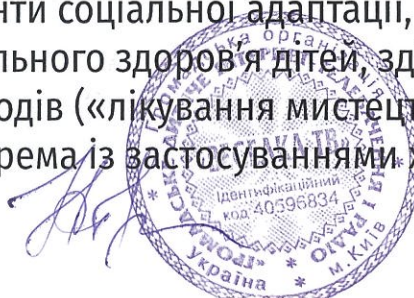
прикладом для наслідування. Водночас завдяки впровадженню проєкту відбудеться мистецька інтервенція в суспільно значимі галузі – соціальну сферу, освіту, розвиток громад тощо. Ми переконані, що проєкт «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» стане успішним кейсом дитячого інклюзивного мистецтва, яким буде користуватися не одне покоління українців, яскравим зразком культури без бар'єрів, змістовним практичним доповненням Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Соціальна (суспільна) цінність результатів проєкту стає зрозумілою відразу з

огляду на мету проєкту, його цілі та заплановані результати його реалізації, а саме наш проєкт працює з такими наскрізними темами розвитку українського суспільства:

- права людини, зокрема права дітей (проєкт сприяє дотриманню культурних прав дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів (далі за текстом – Діти), надає рівні можливості для їх особистісного розвитку та творчої самореалізації);
- розвиток безбар'єрності в українському суспільстві (місія проєкту);
- інклюзія (проєкт сприяє забезпеченню повноцінного рівноправного включення Дітей до суспільного, зокрема культурно-мистецького життя, шляхом створення інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії, безпосередньої участі Дітей у різноманітних активностях: креативних воркшопах, творчих майстер-класах, заняттях, репетиціях, психотренінгах, зйомках, звукозаписах, публічних презентаційних заходах, а також у створенні культурних продуктів за проєктом; надання доступу до культурних продуктів для людей з інвалідністю, зокрема з порушеннями слуху (створені за проєктом якісні інклюзивні культурно-мистецькі продукти матимуть переклад українською жестовою мовою тощо);
- подолання наслідків російської агресії (проєкт залучає в якості безпосередніх учасників дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України; використовуються інклюзивні мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації, інтеграції, підтримки й відновлення ментального здоров'я дітей, здійснюється великий комплекс арттерапевтичних заходів («лікування мистецтвом»), у тому числі проводяться психотренінги, зокрема із застосуваннями хібукі-терапії як





дієвої методики для подолання психологічних травм у дітей, спричинених війною (групові та індивідуальні заняття);

- підтримка державної мови (у рамках проєкту створюється дитячий українськомовний аудіовізуальний контент, який доповнить культурний, зокрема медійний простір України);

- підтримка адаптації внутрішньо переміщених осіб до нових умов існування та реалій, їх інтеграція в приймаючі місцеві територіальні громади (діти-переселенці є безпосередніми учасниками проєкту; забезпечується завдяки здійсненню великого комплексу взаємопов'язаних культурно-мистецьких, освітніх, соціально-психологічних, інклюзивних заходів);

- підтримка родин Захисників і Захисниць України, зокрема сімей загиблих українських воїнів (діти з цих сімей стануть також безпосередніми учасниками проєкту, матимуть можливість долучитися до культурно-мистецького життя завдяки активностям за проєктом, отримають можливості для їх особистісного розвитку, творчої самореалізації та психологічної підтримки, зможуть покращити самопочуття та своє ментальне здоров'я в нашій колективній творчій діяльності та ін.) тощо.

## Сталість Проєкту

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Для подовження довгострокового впливу проєкту на його цільові аудиторії та широкий загал ми передбачаємо подальшу діяльність за проєктом. Зважаючи на одночасну значущу соціальну, суспільну і культурно-мистецьку цінність його результатів, ми плануємо, що інклюзивний креативний простір – дитяча інклюзивна медіастудія продовжить своє функціонування на постійній основі шляхом залучення фінансування від різних донорів / грантодавців. Вільний доступ до інформації про проєкт та його результати, а також до створених за проєктом інклюзивних культурно-мистецьких продуктів з перекладом українською жестовою мовою (телепрограми, радіопередачі, ток-шоу, мультфільму, відеоблогу, відеофільму) буде забезпечено шляхом їх поширення засобами медійного простору (у мережі Інтернет, зокрема на офіційному YouTube-каналі нашої організації, який має понад 6,6 мільйонів переглядів і понад 15,6 тисяч підписників, у соціальних мережах Facebook, Instagram, а також у ЗМІ, на телебаченні та радіо.

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



Водночас проєкт і його результати буде презентовано під час відповідних публічних презентаційних заходів / інформаційних подій: виставок дитячих творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, показів / демонстрацій створених за проєктом культурних продуктів, що відбуватимуться в культурних кластерах (зокрема на великому екрані), інклюзивно-ресурсних і реабілітаційних центрах для людей з інвалідністю Києва та Київської області, які стануть базами реалізації проєкту та мають інклюзивні простори і є доступними для людей з інвалідністю; презентації результатів проєкту в Українському національному інформаційному агентстві «Укрінформ» (онлайн-трансляція + відеозапис події буде у вільному доступі на офіційному YouTube-каналі агенції).

Отримані за проєктом результати продовжать функціонувати на умовах вільного безперешкодного доступу до створених за проєктом культурних продуктів завдяки їх викладенню в мережі Інтернет. Наприклад, заклади освіти (як загальноосвітні, так і спеціальні) зможуть демонструвати культурні продукти на класних виховних годинах, вони зможуть бути вмонтовані в освітній процес Нової української школи як додатковий навчальний компонент; організації, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб, членів родин українських воїнів, зможуть використовувати створені культурні продукти у своїй роботі під час проведення своїх поточних заходів, зокрема спрямованих на дитячу аудиторію; телеканали та радіо зможуть транслювати якісний інклюзивний дитячий аудіовізуальний контент у своїх ефірах; діти та інші зацікавлені особи матимуть змогу дивитися створені за проєктом культурні продукти в будь-який момент, не виходячи зі своєї домівки.

До речі, виставки дитячих творчих робіт відбуватимуться й надалі на різних локаціях Києва та Київської області (наприклад, у минулому році вже по завершенню нашого попереднього проєкту, підтриманого УКФ, ми ще проводили виставки в Оболонській районній у місті Києві державній адміністрації, де місцева територіальна громада мала змогу побачити справжнє інклюзивне мистецтво у виконанні дітей з інвалідністю, у найстарішій книгарні Києва «Сяйво книги» КП "Міський магазин", яка у 2024 році буде святкувати річницю, а саме 80 років, тощо). Також ми плануємо надсилати дитячі творчі роботи на різні конкурси та фестивалі.

До того ж за деякий час після завершення проєкту наша організація планує провести опитування дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.

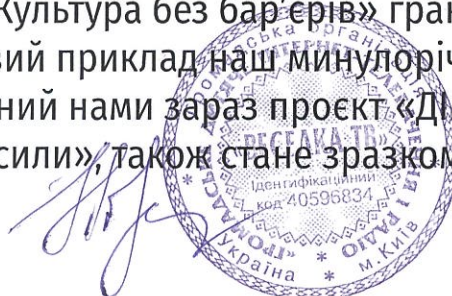


війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів, які були прямо залучені в рамках реалізації проєкту, а також їх батьків/опікунів, щоб дізнатися про вплив проєкту на його безпосередніх учасників. Також продовжуватиметься здійснення моніторингу інформації з відкритих джерел, соціальних мереж, ЗМІ з метою вивчення громадської думки та впливу проєкту на українське суспільство загалом.

З організаціями, які будуть залучені в рамках проєкту, планується подальша співпраця в реалізації спільних культурно-мистецьких інклюзивних проєктів для дітей соціально вразливих категорій, зокрема проведення різноманітних творчих майстер-класів і креативних воркшопів із подальшим їх залученням до створення культурних продуктів. Попередні встановлені партнерства з різними організаціями ми плануємо й надалі розвивати та розширювати з метою запровадження нових, важливих для всього суспільства соціокультурних ініціатив. Також наша організація планує й по завершенню проєкту розповсюджувати створені за проєктом культурні продукти по різноманітних закладах освіти для дітей: загальноосвітніх, спеціальних, культурно-мистецьких. Після закінчення проєкту для поширення інформації за проєктом наша організація планує й надалі співпрацювати із ЗМІ та телеканалами, іншими зацікавленими особами.

Ми завжди раді ділитися своїми успіхами та здобути досвідом з іншими інституціями й громадою будь-де: чи на творчих зустрічах, чи на майстер-класах, чи на нарадах, чи на міжнародних фестивалях і конкурсах, чи в мережі Інтернет. З метою поширення досвіду нашої організації та результатів проєкту ми плануємо брати участь у конференціях, на яких порушуватимуться теми інклюзії та постраждалих від війни людей, зокрема що проводитимуться Офісом Урядового уповноваженого з прав осіб з інвалідністю, Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців в Україні (УВКБ ООН), Державним науково-методичним центром культурно-мистецької освіти тощо. Завжди готові співпрацювати з Українським культурним фондом, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації, зокрема засобами медійного простору. Наприклад, під час вебінару, який проводив УКФ для заявників/потенційних грантоотримувачів програми «Культура без бар'єрів» грантового сезону 2024, демонструвався як яскравий приклад наш минулорічний проєкт. Сподіваємося, що запропонований нами зараз проєкт «ДМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили», також стане зразком – успішним

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



інклюзивним кейсом щодо роботи з дітьми з інвалідністю та дітьми, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України.

## Команда Проєкту

### Команда проекту (основні виконавці)

#### ПІБ члена команди

Ібрагімова Діна Хасанівна

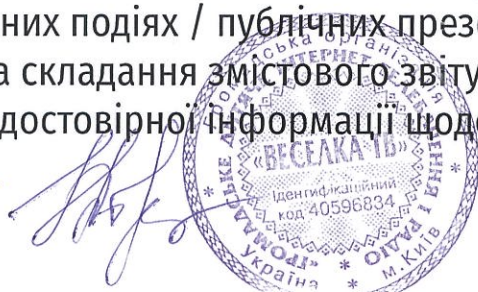
#### Роль у проєкті

Керівник / куратор, режисер і сценарист проєкту (послуги із загального керівництва / управління проєктом, режисури, написання сценаріїв, проведення виставок творчих робіт Дітей-безпосередніх учасників проєкту, здійснення з ними репетицій)

#### Перелік основних обов'язків

- здійснення загального керівництва / управління проєктом; - здійснення внутрішнього моніторингу досягнення результатів за проєктом (зокрема контроль над процесами якості виконання та дотримання строків кожного етапу реалізації проєкту, досягнення кількісних і якісних індикаторів, передбачених проєктом тощо); - управління ризиками проєкту та застосування шляхів їх мінімізації; - ведення переговорів / проведення нарад з членами команди та іншими виконавцями проєкту; - здійснення режисури, вироблення ідейного бачення та постановки культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, відеофільму (далі за текстом – Культурні продукти); - сценарна розробка та написання сценаріїв до Культурних продуктів, у т. ч. робота з аналітикою та достовірністю інформації, літературне редагування, коригування текстів; - здійснення репетицій / організаційно-підготовчих заходів під час створення Культурних продуктів із Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту; - організація та проведення виставок творчих робіт Дітей в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт; - формування / визначення складу Дітей-безпосередніх учасників проєкту; - презентації проєкту та його результатів на інформаційних подіях / публічних презентаційних заходах за проєктом; - підготовка та складання змістового звіту за проєктом із відображенням коректної достовірної інформації щодо його результатів

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



із визначеними кількісними та якісними показниками, подання фінальної звітності за проектом до Українського культурного фонду.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Ібрагімова Діна Хасанівна – голова громадської організації «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ», засновник дитячої студії телеведучих «Веселка TV», режисер і сценарист дитячих пізнавальних телепрограм. Освіта: вища педагогічна. Учитель вищої кваліфікаційної категорії. Стаж роботи з дітьми – понад 35 років, з них 18 років у виробництві телевізійних програм для дітей. Має значний психолого-педагогічний досвід роботи з дітьми з інвалідністю з різними діагнозами: з порушеннями слуху та зору, з порушеннями розумового розвитку, з порушеннями розвитку мовлення, дислексією тощо.

<https://www.facebook.com/dinaveselkatv>

Керівник, режисер і сценарист культурно-мистецького проекту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура без бар'єрів» (2023 р.)

[https://youtu.be/u\\_F\\_RkLpals](https://youtu.be/u_F_RkLpals)

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3743071-presentacia-rezultativ-proektu-dim-ditaca-inkluzivna-mediastudia.html>

<https://vechirniy.kyiv.ua/news/86467/>

Керівник, режисер і сценарист культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ плюс» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура плюс» (2020-2021 рр.)

<https://youtu.be/Dr4O6wi4CWk>

<https://1plus1.video/my-v-efire>

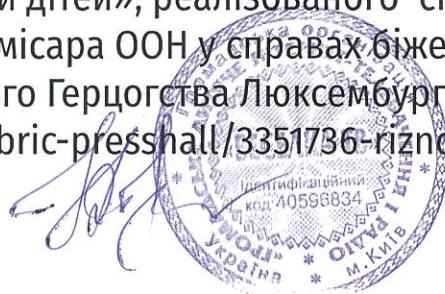
<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3189367-mi-v-efiri-plus-rezultati-kulturnomisteckogo-proektu.html>

<http://www.golos.com.ua/article/339725>

Керівник соціально-культурного проекту «Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей», реалізованого спільно з Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки Великого Герцогства Люксембургу (2021 р.)

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3351736-riznomanitta-kultur-v->

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



ukraini-kazki-narodiv-svitu-golosami-ditej-prezentacia-socialnokulturnogo-proektu.html

<https://youtu.be/B9nt-F1g4hs>

Керівник проєкту «Благодійні творчі телевізійні майстер-класи для дітей-переселенців, у тому числі дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей з малозабезпечених і багатодітних сімей» у рамках Програми міні-грантів Управління Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки ГО «КРИМСОС» (2022 р.)

<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid02YJ8usHgHXwxdKZq75pQLnBL8SigM8R479nPzh1UyvNGM6YBbyroN6bfuMpxtGwfvI>

<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid0v3jVVjGwVSi5pr2GptsrL9fgZPERDSDEKmuFP5ums8QguiQmMwWexkvop57yrnLol>

Керівник, режисер і сценарист культурно-мистецького проєкту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.)

<https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3078854-mi-v-efiri-stvorenij-ditmi-z-invalidnistu-proekt-pokazut-na-nacionalnomu-tb.html>

<https://youtu.be/wKQ-TlAc5hg>

Керівник культурно-мистецького проєкту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Створюємо інноваційний культурний продукт» (2019 р.)

<http://www.golos.com.ua/article/317772>

<https://youtu.be/Z98GPuGmdy4>

Керівник Всеукраїнського соціального проєкту «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (2018)

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2390353-diti-dla-ditej-uni-pereselenci-zapisali-i-podaruut-audioknigi-dla-ditej-iz-vadami-zoru.html>

Автор ідеї та режисер-постановник телерепортажів з благодійних, соціальних та культурно-мистецьких заходів для дітей-переселенців і біженців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт

<https://youtu.be/RzpYclfxUkc>

<https://youtu.be/UnSlrdWbKQM>

[https://youtu.be/ZYA5MHjRuAs?](https://youtu.be/ZYA5MHjRuAs?list=PL9vgYkDWSPsG1yHazabRGBiMPcbOofxcZ)

<list=PL9vgYkDWSPsG1yHazabRGBiMPcbOofxcZ>

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.





фінансової звітності за проектом)

### **Перелік основних обов'язків**

- ведення бухгалтерського обліку за проектом, дотримуючись єдиних методологічних засад, встановлених Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та інших відповідних нормативно-правових актів; - складання фінансової звітності за проектом, заповнення облікових реєстрів; - консультаційні послуги з оформлення первинної бухгалтерської документації в рамках реалізації проекту; - консультування у сфері фінансового планування та процедур контролю виконання кошторису за проектом; - консультації з усіх фінансових питань, що можуть виникати під час реалізації проекту; - аналітика / здійснення план-факт аналізу кошторису проекту; - комунікація з членами команди та іншими виконавцями проекту щодо фінансових питань за проектом; - підготовка, складання та підписання фінансового звіту за проектом згідно з вимогами УКФ.

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

80%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Гарбі Наталія Алімівна – головний бухгалтер громадської організації «Центр спільних дій». Освіта: вища економічна за спеціальністю «Економіка організації праці» (КУНХА, 1995 р.); аудиторські державні курси (Київ, 2000 р.) – отримала диплом аудитора. Має великий досвід роботи в неприбуткових організаціях (22 роки), зокрема на посаді головного бухгалтера.

Фінансовий менеджер / бухгалтер культурно-мистецьких проєктів: «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» (2023 р.), «МИ В ЕФІРІ плюс» (2020-2021 рр.), «МИ В ЕФІРІ» (2020 р.), «Байки UA: діти для дітей» (2019 р.), що були реалізовані громадською організацією «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ» за фінансової підтримки Українського культурного фонду.

Досвід виконання функціональних обов'язків: складання всіх форм податкової, статистичної та бухгалтерської звітності; робота з банківськими документами; розрахунок заробітної плати; ведення касових операцій; ведення документації щодо діяльності ФОП (здача

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.





звітності); оплата по банківській On-Line системі в гривні; складання звітів в QuickenBook; інвентаризація матеріальних цінностей; складський облік продукції (прихід, витрата, інвентаризація, списання); розрахунки з постачальниками та підрядниками; звіт по капітальних інвестиціях (оподаткування підприємств); державний сектор контроль з оподаткування підприємств з іноземними інвестиціями валютної інспекції.

Попередній досвід роботи:

- Головний бухгалтер громадської організації «КримSOS» (2017 – 2022 рр.)

- Головний бухгалтер Недержавні організації / NGO «ВБФ «Запорука» (2012-2017 рр.).

- Головний бухгалтер ВГО Українська асоціація сприяння суднового адміністрування (до 20 співробітників) та Недержавної організації / NGO "Кімонікс Інтернешнл Інк." (2010 -2012 рр.). Здійснювала бухгалтерський супровід під час реалізації проекту міжнародної технічної допомоги «Боротьба з корупцією та утвердження верховенства права в Україні».

- Фінансовий та адміністративний директор «Каунтерпарт Інтернешнл» (до 20 співробітників Недержавні організації / NGO). Реалізація програми «Підтримка громадських організацій, соціального розвитку в Україні, Білорусі та Молдові: технічна допомога громадським організаціям» (2008 р.).

- Заступник головного бухгалтера ЗАТ «Мандарин Плаза» (від 50 до 100 співробітників Нерухомість та Девелопмент), 2004 – 2006 рр.

- Помічник директора з фінансових і адміністративних питань «Каунтерпарт Інтернешнл». Бухгалтерський супровід під час реалізації програми «Підтримка громадських організацій, соціального розвитку в Україні, Білорусі та Молдові: технічна допомога громадським організаціям» (до 20 співробітників Недержавні організації / NGO), 2003-2004 рр.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Гнутов Станіслав Павлович

**Роль у проекті**

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІЗІТІНОВИД.Х.

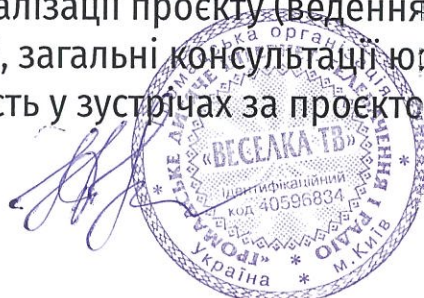


Координатор, PR-менеджер, юрисконсульт проєкту (послуги з координації проєкту, взаємодії та зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями, юридичного супроводу проєкту)

### **Перелік основних обов'язків**

- координація та організаційна підтримка проєкту, зокрема у сфері планування, здійснення організаційних заходів, забезпечення ефективності тощо; - комунікація, взаємодія та зв'язки з громадськістю, ЗМІ, установами, організаціями та закладами (зокрема що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, що фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщеними особами тощо), Українським культурним фондом, медійними партнерами, іншими зацікавленими особами в рамках проєкту; - поширення інформації про хід, реалізацію та результати проєкту в ЗМІ (інтернет-видання, газети, телерадіокомпанії, інформаційні агентства тощо), їх залучення з метою висвітлення інформації за проєктом, зокрема написання пресанонсів / пресрелізів / статей, згідно з індикаторами досягнення результатів за комунікаційним планом / інформаційною складовою проєкту; - проведення публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту; - здійснення медійного моніторингу за проєктом; - підготовка, складання та підписання медіазвіту за проєктом; - розробка / складання / оформлення всіх юридичних документів за проєктом, зокрема договорів з виконавцями проєкту (членами команди та залученими підрядниками проєкту), меморандумів про співпрацю та взаємодію за проєктом, що укладатимуться з організаціями/зкладами, що стануть базами реалізації проєкту (культурними кластерами, інклюзивно-ресурсними та реабілітаційними центрами для людей з інвалідністю Києва та Київської області); - оформлення та підготовка згод від батьків / опікунів на участь їх Дітей у проєкті (юридична складова), зокрема дозволів на теле-, фото-, відеозйомки, звукозапис їх Дітей, використання їх зображення, імені та голосу під час реалізації проєкту та після його завершення, у т.ч. на публічні покази, відтворення та/чи розповсюдження створених у рамках реалізації проєкту Культурних продуктів; - надання консультацій у сфері права інтелектуальної власності (авторських і/або суміжних прав); - юридичний супровід проєкту, зокрема вирішення юридичних питань, які можуть виникати під час реалізації проєкту (ведення переговорів, вирішення спірних ситуацій, загальні консультації юридичного (правового) характеру, участь у зустрічах за проєктом тощо).

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Гнутов Станіслав Павлович – член Національної спілки журналістів України, член Асоціації діячів кіноосвіти і медіапедагогіки України, головний редактор, журналіст, правознавець, викладач. Освіта: вища, магістр з історії та правознавства (ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2010 р.). Досвід роботи в галузі проєктного менеджменту – 13 років. Засновник та уповноважена особа ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ».

Координатор, PR-менеджер та юрисконсульт культурно-мистецького проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура без бар'єрів» (2023 р.)

<https://youtu.be/p8NkiMLQnoi>

[https://youtu.be/u\\_F\\_RkLpals](https://youtu.be/u_F_RkLpals)

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3743071-presentacia-rezultativ-proektu-dim-ditaca-inkluzivna-mediastudia.html>

<https://vechirniy.kyiv.ua/news/86467/>

Координатор та PR-менеджер культурно-мистецького проєкту «МИ В ЕФІРІ плюс» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура плюс» (2020-2021 рр.)

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3189367-mi-v-efiri-plus-rezultati-kulturnomistetskogo-proektu.html>

<https://youtu.be/hwvjR95UnAc>

<https://youtu.be/Dr4O6wi4CWk>

<https://1plus1.video/my-v-efire>

<http://www.golos.com.ua/article/339725>

Координатор, PR-менеджер та юрисконсульт соціально-культурного проєкту «Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей», реалізованого спільно з Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки Великого Герцогства Люксембургу (2021 р.)

<https://youtu.be/ljTxfoTQljg>

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3351736-riznomanitta-kultur-v-ukraini-kazki-narodiv-svitu-golosami-ditej-presentacia-socialnokulturnogo-proektu.html>

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



<https://youtu.be/B9nt-F1g4hs>

Координатор та юрисконсульт проєкту «Благодійні творчі телевізійні майстер-класи для дітей-переселенців, у тому числі дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей з малозабезпечених і багатодітних сімей» у рамках Програми міні-грантів Управління Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки ГО «КРИМСОС» (2022 р.)

<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid02YJ8usHgHXwxdKZq75pQLnBL8SigM8R479nPzh1UyvNGM6YBbyroN6bfuMpxtGwfvI>

<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid0v3jVVjGwVSi5pr2GptsrL9fgZPERDSDEKmuFP5ums8QguiQmMwWexkvop57yrnLol>

Координатор та PR-менеджер культурно-мистецького проєкту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.)

<https://youtu.be/w6ZFrnwQUbQ>

<https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3078854-mi-v-efiri-stvorenij-ditmi-z-invalidnistu-proekt-pokazut-na-nacionalnomu-tb.html>

<https://umoloda.kyiv.ua/number/0/2006/148974>

Координатор культурно-мистецького проєкту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Створюємо інноваційний культурний продукт» (2019 р.)

<http://www.golos.com.ua/article/317772>

<https://youtu.be/Z98GPuGmdy4>

<https://ucf.in.ua/archive/5f0a22af47935d24d70cc933>

Координатор, PR-менеджер та юрисконсульт Всеукраїнського соціального проєкту «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (2018 р.)

<https://youtu.be/gRAFpZAl05Q>

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2390353-diti-dla-ditej-uni-pereselenci-zapisali-i-podaruut-audioknigi-dla-ditej-iz-vadami-zoru.html>

Координатор дитячих делегацій від України на міжнародних кіноворкшопах для дітей і молоді «ОДНИМ КАДРОМ» (Леба, Польща; 2017 – 2019 рр.), міжнародних анімаційних творчих майстернях «ФАЗА» (Кудова-Здруй, Польща, 2017 – 2019 рр.), міжнародних кінофестивалях «ДОЗВОЛЕНО ДО 21» (Варшава, Польща; 2018-2019 рр.).

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



Активний учасник всеукраїнських медіафорумів, спеціалізованих проєктів з тележурналістики. Організатор конкурсів поезії та прози для молодих публіцистів, сценаристів і письменників-початківців.

Нагороджений грамотами Міністерства молоді та спорту України та Міністерства соціальної політики України «За вагомий внесок у розвиток державної молодіжної політики». Переможець обласного конкурсу «Молода людина Луганщини» в номінації «Лідер року».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Бриль Марина Миколаївна

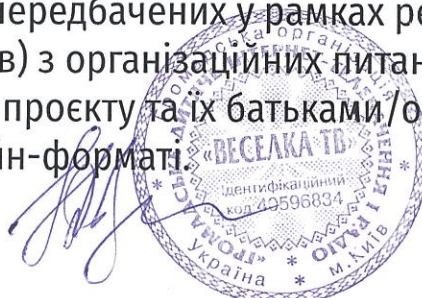
**Роль у проєкті**

Адміністратор, ментор, координатор роботи з Дітьми та їх батьками/опікунами (послуги з координації адміністративних / організаційно-технічних питань за проєктом, менторського супроводу Дітей-безпосередніх учасників проєкту, комунікації з їх батьками/опікунами)

**Перелік основних обов'язків**

- координація та вирішення адміністративних / організаційно-технічних питань за проєктом; - підтримка ефективного комунікаційного зв'язку та діалогу з дітьми з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітьми, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітьми-переселенцями, дітьми, що пережили окупацію, дітьми з родин захисників і захисниць України, зокрема дітьми із сімей загиблих українських воїнів (далі за текстом – Діти), що стануть безпосередніми учасниками проєкту, а також з їх батьками/опікунами; - своєчасне інформування Дітей-безпосередніх учасників проєкту та їх батьків/опікунів щодо основних заходів у рамках реалізації проєкту: майстер-класів, воркшопів, психотренінгів, занять, зйомок, репетицій, публічних презентаційних заходів/інформаційних подій тощо; - менторський супровід Дітей-безпосередніх учасників проєкту під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проєкту; - проведення зустрічей (зборів) з організаційних питань з Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту та їх батьками/опікунами в рамках проєкту, у тому числі в онлайн-форматі

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Бриль Марина Миколаївна – заслужений працівник культури України, директор Державного науково-методичного центру змісту культурно-мистецької освіти. Освіта: вища, методист із виховної роботи, кандидат психологічних наук. Понад 10 років була проректором з науково-педагогічної та виховної роботи Луганського державного інституту / академії культури і мистецтв. Очолювала Обласну комунальну установу (ОКУ) «Луганська обласна дитяча громадська організація «Лугарі». Координатор проектів з організаційно-адміністративних питань з дітьми та їх батьками, які реалізує ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ».

Адміністратор, ментор, координатор роботи з дітьми-безпосередніми учасниками проекту та їх батьками/опікунами культурно-мистецького проекту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура без бар'єрів» (2023 р.)

[https://youtu.be/u\\_F\\_RkLpals](https://youtu.be/u_F_RkLpals)

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3743071-presentacia-rezultativ-proektu-dim-ditaca-inkluzivna-mediastudia.html>

<https://vechirniy.kyiv.ua/news/86467/>

Координатор соціокультурного проекту «Подаруймо стареньким щастя!», реалізованого ГО «Веселка ТВ» спільно з Національною спілкою театральних діячів України та Будинком ветеранів сцени ім. Н.Ужвій (2018).

[www.youtube.com/watch?v=4TvWLkgj9Yw](http://www.youtube.com/watch?v=4TvWLkgj9Yw)

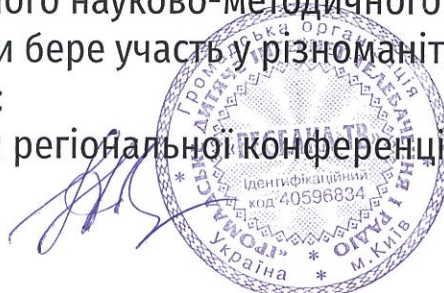
Координатор культурного проекту «Гімн – ода державності України» - реалізованого ГО «Веселка ТВ» спільно з 15 освітніми та культурно-мистецькими закладами з різних регіонів України (2015).

[https://youtu.be/me1Cb\\_F7-eM](https://youtu.be/me1Cb_F7-eM)

У якості директора Державного науково-методичного центру змісту культурно-мистецької освіти бере участь у різноманітних проектах у напрямку інклюзії, зокрема:

- організація та проведення регіональної конференції «Безбар'єрність:

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



мистецтво та освіта» (м. Одеса, листопад-грудень 2023 року) - конференція об'єднала більш, ніж 30 спікерів та 170 учасників у змішаному форматі: як онлайн, так і офлайн (це, в першу чергу, викладачі, які працюють з галузі мистецької освіти – у мистецьких школах);

- організація Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інклюзія в мистецькій освіті: виклики, практики, перспективи» з виданням збірника матеріалів у грудні 2019 року (більше 60 учасників з України та Польщі). Мета конференції: окреслення особливих освітніх потреб дитини в мистецькій освіті – представлення та аналіз досвіду інклюзивного навчання; вироблення моделей психолого-педагогічної та соціально-педагогічної роботи, а також пропозицій щодо організації інклюзивної освіти; об'єднання зусиль щодо практики впровадження інклюзії в мистецьких школах (нормативно-правової та організаційно-педагогічної);

- разом з Громадською організацією «Всеукраїнська асоціація закладів мистецької освіти», Дитячою школою мистецтв № 5 ім. І. О.

Дунаєвського

м. Харкова Центр є організатором Всеукраїнського проєкту «Педагогічний марафон розвитку інклюзивної початкової мистецької освіти ARTS FOR HEARTS: Одеса-Харків-Львів-2019», спрямованого на розвиток інклюзивної мистецької освіти в початкових мистецьких закладах країни. Мета проєкту – створення комунікаційної платформи довготривалого партнерства для розвитку інклюзивної освіти в мистецьких школах України, яка стане підґрунтям до узагальнення та систематизації педагогічного досвіду викладачів, щс працюють з дітьми з особливими потребами, а також до формування позитивного ставлення суспільства, викладацько-учнівської спільноти до інклюзивної освіти в мистецькій школі;

- бере участь у якості члена робочої групи з розробки концепції інклюзивної мистецької освіти початкового рівня, організованої Директоратом мистецької освіти Міністерства культури та інформаційної політики України.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Сищук Галина Юріївна

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



## **Роль у проекті**

Психолог проекту, ментор (послуги з надання консультативно-методичної та психологічної допомоги Дітям-безпосереднім учасникам проекту та їх батькам/опікунам, проведення психотренінгів, менторського супроводу учасників проекту)

## **Перелік основних обов'язків**

- надання консультативно-методичної та психологічної допомоги Дітям-безпосереднім учасникам проекту та їх батькам / опікунам під час реалізації проекту; - проведення психотренінгів, зокрема із застосуваннями хібукі-терапії як дієвої методики для подолання психологічних травм у дітей, спричинених війною (групові та індивідуальні заняття), для Дітей-безпосередніх учасників проекту, а також надання фахових консультацій-бесід для їх батьків / опікунів; - здійснення заходів із створення комфортних умов та адаптації Дітей до інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії, збереження їхнього повноцінного психологічного здоров'я під час проведення різноманітних активностей за проектом; - проведення психологічних тестувань та оцінки з визначенням особистісних потреб кожного учасника проекту; - менторський супровід Дітей-безпосередніх учасників проекту під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проекту: майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, зйомок, виставок, презентаційних публічних заходів / інформаційних подій тощо; - розробка та проведення опитувань / анкетувань Дітей-безпосередніх учасників проекту, іншої цільової аудиторії проекту, зокрема відвідувачів публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проектом щодо його результативності.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

90%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Сищук Галина Юріївна – психологиня, арттерапевтка, офіційна представниця Міжнародного проекту «Hibuki Therapy» («Хібукі-терапія») в Україні, учитель вищої кваліфікаційної категорії, сертифікований учитель (2020-2023), сертифікована тренерка програми «Лідер у мені» (Franklin Covey education). Засновниця центру діяльній освіти для учнів початкової школи «Стежка». Амбасадорка програми «Супергерої FAST» (Факультет освітньої та соціальної політики Університету Македонії, за підтримки ініціативи Angels). Організаторка

Голова Організації  
ІБРАГІМОВА Д. Х.





групових тренінгів і семінарів для дітей з питань саморозвитку, міжособистісних навичок і зменшення стресу. Освіта: вища за спеціальністю «Психологія», кваліфікація – психолог (Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2008), а також «Початкова освіта», учитель початкових класів (Харківський педагогічний фаховий коледж, 2004). Психолого-педагогічний стаж роботи з дітьми – 20 років.

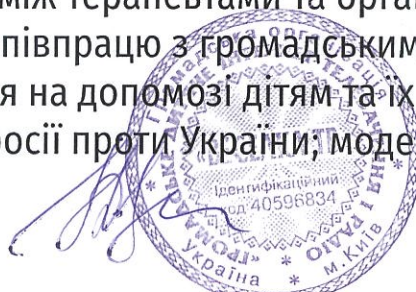
Психолог (Благодійний реабілітаційний центр Кіндер Велт (2022-2023 рр.):

- надавала психологічну допомогу дітям 4-18 років у вигляді індивідуального консультування та довготривалої терапевтичної роботи направленої на зменшення симптомів ПТСР травми війни;
- консультувала родини цих дітей;
- співпрацювала з організаціями в груповій роботі з дітьми, спрямованій на аналіз рівня травматизації дітей, спричиненої нападом російської федерації та розробці індивідуального напряму психологічної взаємодії.

Психолог і ментор культурно-мистецького проєкту соціального спрямування «Благодійні творчі телевізійні майстер-класи» (2022), реалізованого ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ» за фінансової підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (УВКБ ООН) у рамках грантової програми з підтримки ініціатив переселенців, що впроваджується ГО «Кримсос». У рамках проєкту вона проводила психотренінги та групові й індивідуальні заняття з арттерапії, здійснювала заходи з психологічної реабілітації і соціальної адаптації для дітей-переселенців з тимчасово окупованих територій України / територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій / територій, постраждалих внаслідок збройної агресії російської федерації проти України, у тому числі дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей з малозабезпечених і багатодітних сімей. У проєкті взяли участь 78 дітей вищезазначених категорій з різних куточків України, з яких перемістилися постраждалі від війни діти.

Як офіційна представниця Міжнародного проєкту «Хібукі Терапія» в Україні: надає практичні професійні психологічні консультації дітям за їх батькам; координує взаємодію між терапевтами та організаціями у всіх областях України; налагоджує співпрацю з громадськими організаціями та фондами, що спеціалізуються на допомозі дітям та їх родинам, які постраждали внаслідок війни росії проти України; модерує навчальні

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



групи для психологів і педагогів; навчає методу хібукі-терапія.

Бере участь у складі команд розробки різного виду навчальної та методичної літератури, зокрема є членкинею авторського колективу практичного poradnika «Хібукі-терапія: використання в освітньому процесі та в інтеграції з СЕЕН» - посібник розроблений з метою ознайомлення працівників психологічних служб, педагогічних працівників, вихователів та керівників закладів освіти з можливостями методу Хібукі-терапії та демонстрації його результативності задля стабілізації дитини під час освітнього процесу та в інтеграції з соціально-емоційним та етичним навчанням (СЕЕН) й зменшення симптомів стресу та травми.

Як тренерка освітнього центру для педагогів, дітей та їх батьків «Я і моя школа»: розробляє методичні посібники для учителів та шкільних психологів, розробляє та проводить курси з підвищення кваліфікації педагогів, бере участь у конференціях, теле-/радіопередачах, подкастах тощо.

Працювала шкільним психологом у Харківській спеціалізованій школі №11: здійснювала професійну психологічну підтримку учнів, вчителів і батьків з метою сприятливого психологічного середовища в навчальному закладі; проводила індивідуальні консультації з учнями, спрямовані на вирішення проблем в навчанні, поведінці або емоційних питань, а також на подолання травми війни; працювала разом із шкільною адміністрацією та вчителями для виявлення та вирішення проблем в класних колективах, вела документацію про проведені консультації та психологічні тестування для кожного учня, допомагала учням з розробкою індивідуальних психологічних планів для покращення навчання та розвитку.

Авторка щоденника-планувальника «Мій успішник». Спікерка XX Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини «20 Docudays UA» на тему: «Травми війни: як Хібукі-терапія допомагає дітям» (липень 2023, Київ). Півфіналістка Global Teacher Prize Ukraine 2020 та Teacher Innovation Cup 2020.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



## **ПІБ члена команди**

Московець Наталія Олексіївна

## **Роль у проєкті**

Педагог-перекладач жестової мови, консультант (консультаційні послуги з перекладу українською жестовою мовою, забезпечення контакту / комунікації дітей з порушеннями слуху-безпосередніх учасників проєкту з його командою та іншими особами за проєктом)

## **Перелік основних обов'язків**

- забезпечення контакту (діалогу, комунікації) дітей з порушеннями слуху, що стануть безпосередніми учасниками проєкту з членами команди та іншими виконавцями проєкту, зокрема під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проєкту: майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, зйомок, виставок, презентаційних публічних заходів / інформаційних подій тощо; - здійснення належних заходів з адаптації дітей з порушеннями слуху до інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії, у тому числі проведення фахових консультацій-бесід з їх батьками/опікунами; - забезпечення точності / коректності / достовірності перекладу українською жестовою мовою культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, відеоблогу, мультфільму; - проведення індивідуальних занять / репетицій з Дітьми, що виступатимуть у ролі учасників культурних продуктів за проєктом, зокрема в якості тележурналістів і перекладачів жестової мови створюваного в рамках проєкту контенту.

## **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Московець Наталія Олексіївна - Регіональний координатор програми інклюзивної освіти та спортивної реабілітації дітей та молоді з вадами слуху. Старший викладач кафедри «Соціально-гуманітарного факультету» Відкритого Міжнародного Університету «Розвитку Людини Україна». Перекладач - дактилолог НТКУ UA:ПЕРШИЙ. На високому професійному рівні володіє українською жестовою мовою (УЖМ, UkSL).

Має багаторічний досвід синхронного перекладу між українською жестовою та українською словесними мовами заходів різного рівня в

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



різних сферах: виступів найвищих посадових осіб держави та міста Києва (Президента України, голови Верховної Ради України, Прем'єр-міністра України, міністрів різних міністерств, голів Київської міської ради та Київської міської державної адміністрації тощо); засідань структур органів державної влади та місцевого самоврядування; масових заходів державного та місцевого рівня; міжнародних та національних наукових конференцій, семінарів, тренінгів, майстер-класів; теоретичних лекцій та практичних занять для студентів із порушеннями слуху вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації; телевізійних програм різного жанру на різні теми (інформаційні, публіцистичні, ток-шоу, розважальні), телевізійних художніх фільмів (наживо та в запису), мистецьких заходів та театральних постановок; офіційних та урочистих заходів ВГОІ «Українське товариство глухих», Національної Асамблеї людей з інвалідністю України, Національного комітету спорту інвалідів України тощо. Переклад у суді, поліції, прокуратурі нотаріаті та інших державних установах.

Педагог-перекладач жестової мови, консультант культурно-мистецьких проєктів: «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» (2023 р.), «МИ В ЕФІРІ плюс» (2020-2021 рр.), «МИ В ЕФІРІ» (2020 р.), що були реалізовані громадською організацією «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ» за фінансової підтримки Українського культурного фонду.

Громадська діяльність:

Віце-президент «Спілка Перекладачів Жестової Мови України». Член Ради перекладачів жестової мови Українського Товариства Глухих. Діючий перекладач - дактилолог «Національної Асамблеї Інвалідів України». Член Полтавського обласного комітету доступності при Полтавській ОДА.

Директор громадської організації «Перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю «МІСТ».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Лепський Микола Миколайович

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



## Роль у проєкті

SMM-менеджер, виробник відеофільму про проєкт, фотограф/фотожурналіст проєкту (послуги із SMM-просування публікацій про проєкт у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, копірайтингу; виробництва відеофільму про проєкт; фотозйомки основних заходів за проєктом)

## Перелік основних обов'язків

- створення та SMM-просування публікацій про проєкт із відповідним текстовим і візуальним оформленням з використанням прев'ю, тегів, інших інструментів просування; - поширення/просування культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, відеофільму; - копірайтинг / створення змістової текстової частини для постів у соціальних мережах Facebook, Instagram; - яскраве візуальне оформлення / унікальний дизайн постів (фото-, відеоматеріали, у т. ч. створення графічних матеріалів / прев'ю-картинок проєкту тощо); - ведення офіційних сторінок за проєктом у Facebook та Instagram, у т.ч. взаємодія / фідбек з підписниками / аудиторією у рамках проєкту; - виробництво відеофільму соціального спрямування про проєкт і долі його учасників: здійснення зйомок основних активностей за проєктом (майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, психотренінгів, виставок тощо), відеозапис бекстейджу проєкту, синхронів Дітей-безпосередніх учасників проєкту, їх батьків/опікунів, а також коментарів представників органів державної влади та місцевого самоврядування, організацій, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, що фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщеними особами тощо, які долучатимуться до активностей за проєктом; монтаж (монтажні роботи, завантаження відзнятого матеріалу, відбір дублів, створення титрів і субтитрів, чорновий монтаж, Render матеріалу); кольорокорекція зображення (конформ для DaVinci Resolve, кольорова корекція – DaVinci Resolve, Render – DaVinci Resolve); моушн-дизайн / комп'ютерна графіка, спецефекти, зокрема розробка вступної заставки відеофільму, відбивок між його блоками; зведення звуку, тонування (експорт і чорновий монтаж звуку, чистка і реставрація реплік синхронів, аудіооформлення, чистка звуку); - фотозйомка основних подій/заходів/активностей за проєктом.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за**

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



## основним місцем роботи або у інших проектах)

100 %

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Лепський Микола Миколайович – SMM-менеджер, оператор-постановник, режисер монтажу, фотожурналіст соціальних, інклюзивних і культурно-мистецьких проєктів для дітей соціально вразливих категорій населення, що реалізує ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ». Освіта: вища, оператор-репортер, диктор телебачення і радіо. Стаж роботи на телебаченні – 20 років. На високому професійному рівні володіє програмами Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Audition Cleanup&Retouch, Keying, Tracking, Simple Compositing, DaVinci Resolve.

Лепський М. М. є SMM-менеджером і копірайтером офіційних сторінок ГО «Веселка ТВ» у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, а також адміністратором сайту організації:

<https://www.facebook.com/veselka.tv/>

[https://www.instagram.com/veselka\\_tv/](https://www.instagram.com/veselka_tv/)

<https://www.youtube.com/@lotveselka>

<https://veselka.tv/>

SMM-менеджер, виробник відеофільму про проєкт, фотограф/фотожурналіст проєкту культурно-мистецького проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура без бар'єрів» (2023 р.)

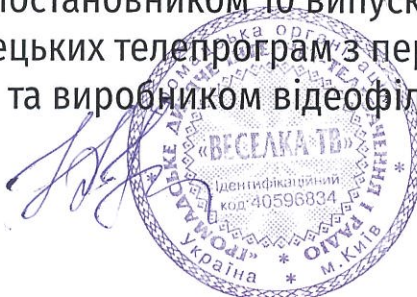
[https://youtu.be/u\\_F\\_RkLpals](https://youtu.be/u_F_RkLpals)

<https://www.ukrinform.ua/rubric-preshall/3743071-presentacia-rezultativ-proektu-dim-ditaca-inkluzivna-mediastudia.html>

<https://vechirniy.kyiv.ua/news/86467/>

Лепський М. М. був членом проєктних команд культурно-мистецьких проєктів, успішно реалізованих ГО «Веселка ТВ» за фінансової підтримки Українського культурного фонду в попередні роки: «МИ В ЕФІРІ» (Програма «Інклюзивне мистецтво», 2020), «МИ В ЕФІРІ плюс» (Програма «Культура плюс», 2020-2021), «Байки UA: діти для дітей» (Програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019). Зокрема він був оператором-постановником 10 випусків циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм з перекладом українською жестовою мовою та виробником відеофільмів за цими проєктами.

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



<https://youtu.be/Dr4O6wi4CWk>  
<https://youtu.be/wKQ-TlAc5hg>  
<https://youtu.be/Z98GPuGmdy4>  
<https://youtu.be/Gl40d6rQEqQ>  
<https://1plus1.video/my-v-efire>

SMM-менеджер, оператор-постановник і фотожурналіст культурно-мистецьких проєктів соціального спрямування: «Благодійні творчі телевізійні майстер-класи» (2022 р.) та «Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей» (2021 р.), реалізованих ГО «Веселка ТВ» за фінансової підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (УВКБ ООН) у рамках грантової програми з підтримки ініціатив переселенців, що впроваджується ГО «Кримсос», а також за підтримки Великого Герцогства Люксембургу.

<https://youtu.be/B9nt-F1g4hs>

<https://youtu.be/ОНТJLUkDCJI>

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3351736-riznomanitta-kultur-v-ukraini-kazki-narodiv-svitu-golosami-ditej-prezentacia-socialnokulturnogo-proektu.html>

Лепський М. М. є оператором-постановником і режисером монтажу дитячих телевізійних пізнавальних та розважальних програм, промороликів, відеокліпів, репортажів, телесюжетів, ток-шоу, тревел-проєктів, що ставали переможцями міжнародних телевізійних конкурсів і фестивалів, у тому числі, але не виключно:

«Гімн України – ода державності» – краща дитяча телевізійна програма Міжнародного дитячого медіафестивалю «ДИТЯТКО» (м. Харків, 2015)

[https://youtu.be/me1Cb\\_F7-eM](https://youtu.be/me1Cb_F7-eM)

«Вишиванка: код життя» - краща телевізійна програма Міжнародного дитячого, молодіжного фестивалю аудіовізуальних мистецтв

«Кришталеві джерела» (м. Київ, 2016), Прем'єрний показ передачі відбувся у Всесвітній день вишиванки 19 травня 2016 року в ефірі телеканалу UA: ПЕРШИЙ

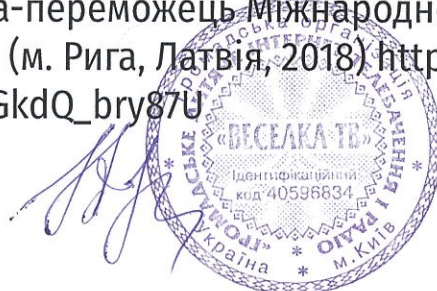
[https://youtu.be/Q9pQ-YuM0ew?](https://youtu.be/Q9pQ-YuM0ew?list=PL9vgYkDWSPsHeQHh17Vr4k8KXX_lWBdbl)

[list=PL9vgYkDWSPsHeQHh17Vr4k8KXX\\_lWBdbl](https://youtu.be/Q9pQ-YuM0ew?list=PL9vgYkDWSPsHeQHh17Vr4k8KXX_lWBdbl)

«3 ІВАН СОМ.UA» – програма-переможець Міжнародного дитячого кінофестивалю «KINOSVET» (м. Рига, Латвія, 2018) [https://](https://www.youtube.com/watch?v=GkdQ_bry87U)

[www.youtube.com/watch?v=GkdQ\\_bry87U](https://www.youtube.com/watch?v=GkdQ_bry87U)

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



«Weekend на колесах. Veselka TV у Берліні» - краща телевізійна програма Міжнародного дитячого медіафестивалю «ДИТЯТКО» (м. Харків, 2019)  
<https://youtu.be/hJRy2VRO62g>

Акредитований оператор Державного фонду сприяння місцевому самоврядуванню при Президентові України на Міжнародному молодіжному форумі (м. Страсбург, Франція, 2017)  
<https://youtu.be/nfal9KomCsY>

Додаткова інформація щодо роботи: випускаючий редактор, оператор-постановник і режисер монтажу на ТРК «ІРТА» (програма «Репортер» (2000-2014), програма «180 хвилин» (2008 – 2014). Стаж роботи з дітьми – 15 років. Керівник дитячої медійної студії «FOCUS» КЗ «Луганський палац дитячої творчості» (2008 – 2014).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Під час реалізації будь-яких проєктів, звичайно ж, можуть виникати певні ризики. На нашу думку, серед внутрішніх ризиків проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» можуть бути такі:

- організаційні ризики, пов'язані з непередбачуваними обставинами, що можуть спричинити неможливість виконувати роботу тим чи іншим членом команди проєкту. У такому разі керівник проєкту буде здійснювати заходи з пошуку та заміни фахівця в короткі терміни з необхідним коригуванням поточних планів і заходів за проєктом;
- дитина не зможе виконати те чи інше завдання, зважаючи на свої індивідуальні фізіологічні особливості / можливості та психоемоційний стан. Тому методики, що будуть використовуватися командою проєкту, підбрані відповідно до вікових, фізіологічних, психічних і розумових

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.





можливостей дітей, тобто будуть створюватися сприятливі умови для задоволення творчих амбіцій, особистісного розвитку та творчої самореалізації кожної дитини, яка є безпосереднім учасником проєкту, буде формуватися ситуація успіху дитини;

- можуть виникнути конфлікти між дітьми-безпосередніми учасниками проєкту під час різних активностей за проєктом (воркшопів, майстер-класів, репетицій, знімального процесу тощо). Тому організаторами проєкту передбачено проведення психотренінгів (групових та індивідуальних занять, профілактичних бесід, консультацій з психологом і педагогами, у яких беруть участь і діти, і їх батьки/опікуни, тим самим будуть знайдені шляхи вирішення конфліктних ситуацій.

Для того, щоб мінімізувати внутрішні ризики, які можуть вплинути на реалізацію проєкту, та створити по-справжньому якісний інклюзивний креативний простір для дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, у тому числі дітей-переселенців, дітей, що пережили окупацію, дітей із родин Захисників і Захисниць України, зокрема дітей із сімей загиблих українських воїнів, який вироблятиме у тому числі культурні продукти за їх безпосередньої участі, організація залучає у свою команду досвідчених дієвих фахівців і професіоналів.

Зважаючи на великий досвід членів команди проєкту щодо реалізації різноманітного роду та виду проєктів, зокрема інклюзивних, зазначимо, що проєкт не має таких ризиків, які б не можна було зменшити або подолати в робочому порядку, крім форс-мажорних обставин (стихійні лиха, окупація території чи активні бойові дії, де реалізується проєкт тощо). У непрості часи, коли російська федерація продовжує завдавати ракетних ударів, активно застосовує БПЛА / дрони-камікадзе для ураження критичної інфраструктури України та не полишає спроб зупинити життєдіяльність столиці та країни, основним фактором ризику ми вважаємо безпековий. Проте наша організація реалізовуватиме проєкт на базах, що оснащені укриттям. Це мінімізує цей ризик та дозволяє нам створювати безпечні умови для всіх учасників творчо-виробничого процесу за проєктом (дітей, їх батьків / опікунів, членів команди і виконавців проєкту, а також інших залучених до реалізації проєкту осіб). У разі оголошення повітряної тривоги ми разом із дітьми-безпосередніми учасниками проєкту матимемо змогу в короткий проміжок часу переміститися з одних проєктних локацій на інші, що розміщуються в укритті, та далі продовжувати проведення запланованих заходів / активностей / подій.

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



Також актуальним залишається й досі ризик, пов'язаний із блекаутом (аварійним відключенням електроенергії) або плановими відключеннями світла (за графіками ДТЕК) через пошкодження енергосистеми ракетними обстрілами, що здійснює росія. У разі блекауту ми маємо належний план дій під час аварійної ситуації, що включає процедури переходу на резервне джерело електроживлення та відновлення нормальної роботи після відновлення постійного живлення. У разі планових відключень світла ми будемо коригувати графік проведення заходів / активностей / подій за проєктом відповідно до графіку відключень електроенергії, оприлюдненого на сайті ДТЕК. Тим самим буде забезпечено безперебійну роботу інклюзивного креативного простору, що мінімізує цей ризик.

Отже, проєкт може бути реалізовано із забезпеченням його належної якості та досягненням усіх запланованих його результатів в умовах воєнного стану, не порушуючи при цьому будь-яких норм і безпекових питань. Це підтверджує й досвід нашої організації з реалізації попередніх проєктів, зокрема минулорічного проєкту, який був реалізований за підтримки УКФ.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

Внутрішній моніторинг та оцінка проєкту здійснюватиметься на підставі щоденного аналізу досягнення конкретних результатів за запланованими активностями згідно з робочим планом реалізації проєкту. Ефективність і успішність проєкту вимірюватимуться за його кількісними та якісними показниками, передбаченими індикаторами досягнення результатів проєкту. Відповідальною особою, що здійснюватиме внутрішній моніторинг реалізації проєкту є керівник проєкту. Також під час реалізації проєктних завдань між членами команди, іншими виконавцями проєкту, його учасниками та іншими залученими особами, відбуватиметься своєчасний обмін усією необхідною інформацією за проєктом. Заходи з оцінки ефективності реалізації проєкту здійснюватимуться безпосередньо під час його впровадження на кожному етапі, зважаючи на відгуки (коментарі, реакції, пропозиції) за проєктом у соціальних мережах, особисте спілкування з виконавцями (членами команди та залученими підрядниками), партнерами, Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту та їх батьками/опікунами, іншими зацікавленими особами Під час проведення публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом відвідувачам, які будуть присутні фізично (офлайн), пропонуватиметься заповнити анкету, у якій зокрема передбачається відповідний пункт щодо оцінки проєкту на їх погляд, а в соціальних мережах за проєктом такою оцінкою можна буде вважати реакції / коментарі користувачів Інтернету.

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



Крім того, Діти-безпосередні учасники проєкту заповнюватимуть відповідні анкети, у яких також передбачатимуться пункти, пов'язані з оцінкою та ефективністю проєкту.

## Моніторингова інформація

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

2

**Кількість жінок у команді проєкту**

5

**Кількість людей віком від 17 до 34**

0

**Кількість людей віком від 35 до 50**

5

**Кількість людей віком від 51 до 60**

2

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**

0

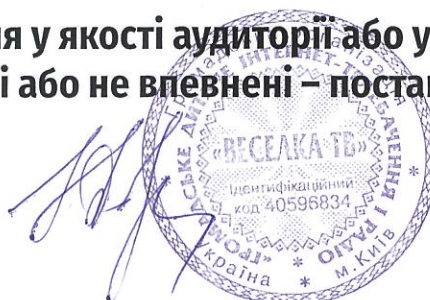
**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

20

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

100

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

100

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.



Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Голова Організації  
Ібрагімова Д. Х.

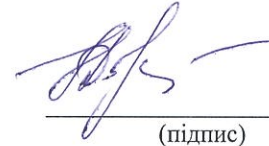


**Згода на обробку персональних даних**

Я, Торакімова Яіна Хасанівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Торакімова Яіна Хасанівна

  
(підпис)

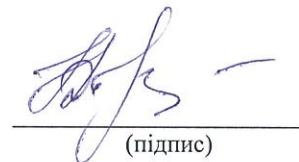
**Декларація доброчесності**

Я, Торакімова Яіна Хасанівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Торакімова Яіна Хасанівна

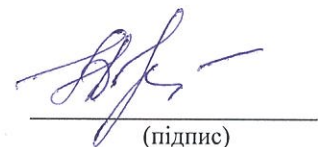
  
(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів  
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Торакімова Яіна Хасанівна

  
(підпис)

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № IVC21-06833  
від "15" травня 2024 року

Конкурсна програма: **Культура без бар'єрів**  
ЛОТ: **ЛОТ 2. "Безбар'єрне суспільство"**  
Заявник (назви юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): **Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"**  
Назва Проєкту: **"ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили"**  
Дата початку Проєкту: **травень 2024 року**  
Дата завершення Проєкту: **17.09.2024**

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	97,56%	999 970,00
2. Співфінансування*	2,44%	25000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	2,44%	25000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
<b>Усього "Надходження"</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 024 970,00</b>

*Голова Організації*  
*Гришова О.К.*



\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.  
(підпис, печатка (у наявності))

## Кошторис Проекту

Культура без бар'єрів  
ЛОТ 2. "Безбар'єрне суспільство"

Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-  
телебачення і радіо "Веселка ТВ"

"ДІМ: Дітяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили"

травень 2024 року

17.09.2024

Конкурсна програма:

ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище,  
ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

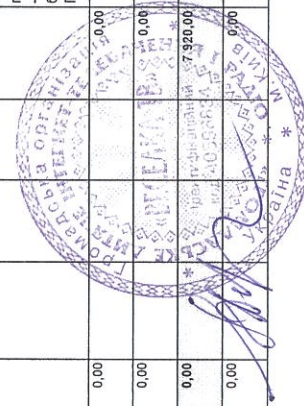
Назва Проекту:

Дата початку Проекту:

Дата завершення Проекту:

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за відповідно до заявки			
				Кількість/ Період	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн.	Кількість/ Період	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн.	Кількість/ Період	Загальна сума, грн (=11*12)	Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
		ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту															
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00				
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців		0,00	0,00			0,00				0,00				
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців		0,00	0,00			0,00				0,00				
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців		0,00	0,00			0,00				0,00				
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00				
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців		0,00	0,00			0,00				0,00				
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців		0,00	0,00			0,00				0,00				
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців		0,00	0,00			0,00				0,00				
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		4,00	36 000,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00				36 000,00				
Пункт:	1.3.1	Бриль Марина Миколаївна, послуги з координації адміністративних / організаційно-технічних питань за проектом, менторського супроводу Дітей-безпосередніх учасників проекту, комунікації з їх батьками/опікунами	місяців	4,00	9 000,00	36 000,00			0,00				36 000,00				
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців		0,00	0,00			0,00				0,00				
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців		0,00	0,00			0,00				0,00				
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		36 000,00	7 920,00	7 920,00	0,00	0,00	0,00				7 920,00				
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,00	7 920,00	0,00	0,00	0,00				7 920,00				

Послуги, що надаватимуться Бриль М. М. у рамках реалізації проекту:  
- координація та вирішення адміністративних / організаційно-технічних питань за проектом,  
- підтримка ефективного комунікаційного зв'язку та діалогу з дітьми з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітьми, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни проти України, у тому числі дітьми-переселенцями, дітьми, що пережили окупацію, дітьми з родині захисників і захисниць України, зокрема дітьми із сімей загинілих українських воїнів (далі за текстом – Діти), що стануть безпосередніми учасниками проекту, а також з їх батьками/опікунами,  
- своєчасне інформування Дітей-безпосередніх учасників проекту та їх батьків/опікунів щодо основних заходів у рамках реалізації проекту, майстер-класів, воркшопів, психотренінгів, занять, зйомок, репетицій, публічних презентаційних заходів/інформаційних подій тощо;  
- менторський супровід Дітей-безпосередніх учасників проекту під час проведення річних заходів, передбачених у рамках реалізації проекту;  
- проведення зустрічей (зборів) з організаційних питань з Дітьми-безпосередніми учасниками проекту та їх батьками/опікунами в рамках проекту, у тому числі в онлайн-форматі.  
Послуги надаватимуться протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проекту.



Бриль Марина М.  
Голова Організації



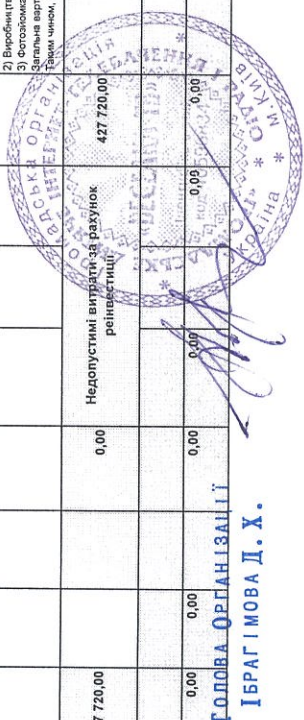
Пункт: 1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	Послуги, що надаватимуть ФОП Ібрагімова Д. Х. у рамках реалізації проекту: - здійснення загального керівництва / управління проектом; - здійснення регулярного моніторингу досягнення результатів за проектом (зокрема контроль над процесами якості виконання та дотримання строків кожного етапу реалізації проекту, досягнення кількісних і якісних індикаторів, передбачених проектом тощо); - управління ризиками проекту та застосування шляхів їх мінімізації; - ведення переговорів / проведення нарад з членами команди та іншими виконавцями проекту; - здійснення режисури, вироблення цільового бачення та постановки культурних продуктів, що створюватимуться за проектом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіакультури: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, відеофільму (далі за текстом – Культурні продукти); - сценарна розробка та написання сценаріїв до Культурних продуктів, у т. ч. робота з аналітикою та достовірністю інформації, літературне редагування, коригування текстів; - здійснення репетицій / організаційно-підготовчих заходів під час створення Культурних продуктів із Дітьми-безпосередніми учасниками проекту; - організація та проведення виставки творчих робіт Дітей в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт; - визначення складу Дітей-безпосередніх учасників проекту; - презентації проекту та його результатів на інформаційних подіях / публічних презентаційних заходах за проектом; - підготовка та складання змістового звіту за проектом із відображенням коректної достовірної інформації щодо його результатів із визначеннями кількісними та якісними показниками, подання фінальної звітності за проектом до Українського культурного фонду.
Пункт: 1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		36 000,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		7 920,00	Послуги, що надаватимуться протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проекту: - ведення бухгалтерського обліку за проектом, дотримувачись єдиних методологічних засад, встановлених Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та інших відповідних нормативно-правових актів; - складання фінансової звітності за проектом, заповнення облікових регістрів; - консультування у сфері оформлення первинної бухгалтерської документації в рамках реалізації проекту; - консультування з усіх фінансових питань, що можуть виникати під час реалізації проекту; - аналітика / здійснення план-факт аналізу кошторису проекту; - комунікація з членами команди та іншими виконавцями проекту щодо фінансових питань за проектом; - підготовка, складання та підписання фінансового звіту за проектом згідно з вимогами Українського культурного фонду.
Підсум:	За договорами з фізичними особами-підприємцями		24,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		383 800,00	
Пункт: 1.5.1	Ібрагімова Діна Хасанівна, послуги із загального керівництва / управління проектом, режисури, написання сценаріїв, проведення виставки творчих робіт Дітей-безпосередніх учасників проекту, здійснення з ними репетицій	місяців	4,00	21 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		86 400,00	
Пункт: 1.5.2	Гарбів Наталія Алівівна, послуги з ведення бухгалтерського обліку, фінансового менеджменту, складання фінансової звітності за проектом	місяців	4,00	10 687,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		42 750,00	
Пункт: 1.5.3	Гутов Станіслав Павлович, послуги з координації проекту, взаємодії та зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями, юридичного супроводу проекту	місяців	4,00	22 162,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		88 650,00	



*(Handwritten signature)*

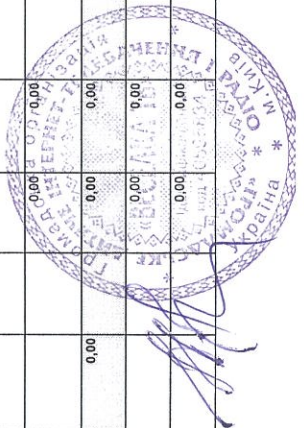
**ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.**

<p>Пункт: 1.5.4</p> <p>Сичук Галина Юріана, послуги з надання консультативно-методичної та психологічної допомоги Дітям-безсереднім учасникам проекту та їх батькам / опікунам під час реалізації проекту;</p>	<p>місяців</p>	<p>4,00</p>	<p>16 000,00</p>	<p>64 000,00</p>	<p>0,00</p>				<p>64 000,00</p>	<p>Послуги, що надаватимуться ФОП Сичук Г. Ю. у рамках реалізації проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- надання консультативно-методичної та психологічної допомоги Дітям-безсереднім учасникам проекту та їх батькам / опікунам під час реалізації проекту;</li> <li>- проведення психотренінгів, зокрема із застосуванням хібун-терапії як дієвої методики для подолання психологічних травм у дітей, сирітчинних війнов (групові та індивідуальні заняття), для дітей-безсередніх учасників проекту в кількості 128 годин, а також надання фахових консультацій-бесід для їх батьків / опікунів;</li> <li>- здійснення заходів із створення комфортних умов та адаптації дітей до інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії, збереження їхнього повноцінного психологічного здоров'я під час проведення різноманітних активностей за проектом;</li> <li>- проведення психологічних тестувань та оцінки з визначенням особистісних потреб кожного учасника проекту;</li> <li>- менторський супровід дітей-безсередніх учасників проекту під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проекту: майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, зйомок, виставок, презентаційних публічних заходів/інформаційних подій тощо;</li> <li>- розробка та проведення опитувань / анкетувань дітей-безсередніх учасників проекту, іншої цільової аудиторії проекту, зокрема відвідувачів публічних презентаційних заходів/інформаційних подій за проектом щодо його результативності.</li> </ul>
<p>Пункт: 1.5.5</p> <p>Московець Наталія Олександрівна, консультативні послуги з перекладу українською жовтою мовою, забезпечення контакту / комунікації дітей з порушеннями слуху-безсередніх учасників проекту з його командою та іншими особами за проектом</p>	<p>місяців</p>	<p>4,00</p>	<p>8 000,00</p>	<p>32 000,00</p>	<p>0,00</p>				<p>Послуги, що надаватимуться ФОП Московець Н. О. у рамках реалізації проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- забезпечення контакту (діалогу, комунікації) дітей з порушеннями слуху, що стануть безсередніми учасниками проекту з членами команди та іншими виконавцями проекту, зокрема під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проекту: майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, зйомок, виставок, презентаційних публічних заходів / інформаційних подій тощо;</li> <li>- здійснення належних заходів з адаптації дітей з порушеннями слуху до інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії, у тому числі проведення фахових консультацій-бесід з їх батьками/опікунами;</li> <li>- забезпечення точності/коректності/достовірності перекладу українською жовтою мовою культурних продуктів, що створюватимуться за проектом: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, відеоблогу, мультфільму;</li> <li>- проведення індивідуальних занять/репетицій з дітьми, що виступатимуть у ролі учасників культурних продуктів за проектом, зокрема в якості тележурналістів і перекладачів жовтою мовою створеного в рамках проекту контенту.</li> </ul> <p>Послуги надаватимуться протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проекту.</p>	
<p>Пункт: 1.5.6</p> <p>Лепський Микола Миколайович, послуги із SMM-просування публікацій про проект у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, копірайтинг; виробництво відеофільму про проект; фотографування основних заходів за проектом</p>	<p>місяців</p>	<p>4,00</p>	<p>17 500,00</p>	<p>70 000,00</p>	<p>0,00</p>				<p>Послуги, що надаватимуться ФОП Лепський М. М. у рамках проекту, передбачать такі елементарні послуги: SMM (у т.ч. копірайтинг), виробництво відеофільму про проект, фотографування основних подій за проектом, копірайтинг, виробництво відеофільму про проект протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проекту.</p> <p>1) SMM-просування публікацій за проектом у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, у т.ч. копірайтинг, згідно з такими кількісними та якісними показниками (мінімальними технічними вимогами / обсягами):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- створення та просування публікацій про проект в відповідних текстових і візуальних оформленнях з використанням прав, тегів, інших інструментів просування – кількість організованого охоплення людей, поєдана з взаємодією (реакції, коментарі, перепосты, лайки) – не менше ніж 85 000;</li> <li>- поширення/просування культурних продуктів, що створюватимуться за проектом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, відеофільму – не менше ніж 85 послів/публікацій/відеофільмів за період реалізації проекту;</li> <li>- створення з'являючої текстової частини для постів у соціальних мережах Facebook, Instagram – не менше ніж 85 послів/публікацій;</li> <li>- виробництво відеофільму / унікального дизайну постів (фото, відеоматеріал, у т.ч. створення графічних матеріалів / графо-артисток, тощо);</li> <li>- ведення офіційних сторінок за проектом у Facebook та Instagram, у тому числі взаємодія / фідбек з підписниками / аудиторією у рамках проекту, включас в себе такі технічні завдання/роботи:</li> <li>- здійснення зйомок основних активностей за проектом (майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, психотренінгів, виставок тощо);</li> <li>- відвізання безплатно відеофільму соціального спрямування про проект / долі його унікальних, хронометражем 14-18 хвилин, є комплексною послугою, що включає в себе такі технічні завдання/роботи:</li> <li>- відвізання зйомок основних активностей за проектом (майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, психотренінгів, виставок тощо);</li> <li>- відвізання безплатно відеофільму соціального спрямування про проект, у тому числі взаємодія / фідбек з підписниками / аудиторією у рамках проекту, державні влади та місцеве самоврядування, організація, що об'єднує талановитих талановитих людей з інвалідністю, осіб, що фактично та ментально потрапили внаслідок війни проти України, загальної параміченими особами тощо, які долучатимуться до активності за проектом;</li> <li>- монтаж (монтажні роботи, зазначення відеосторо матеріалу, відео, зйомки, створення титрів / субтитрів, черговий монтаж, Render матеріалу);</li> <li>- кольорокорекція зображення (кадром для YouTube, кольорова корекція / DaVinci Resolve, Vegas, DaVinci Resolve);</li> <li>- музичний догляд / комп'ютерна графіка, спецэффекти, зокрема розробка акустичної заставки відеофільму, відвізання макета босама;</li> <li>- записання звуку, титрування (експорт і черговий монтаж звуку, чистота і реставрація реплік, синхронізація аудіо з відео, аудіообробка, чистота звуку);</li> <li>- вартість послуги вже включена в ціну, необхідна тільки фізична, освітлювальна, звукова обладнання) для здійснення зйомального процесу / виробництва відеофільму про проект, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет і не витрачати коштів за рахунок гранту УЖО на оренду техніки / обладнання. Зауважимо, що ці послуги не є простим відвізанням роботи, а є справжнім відвізанням соціального спрямування з логічно побудованим сюжетом для максимального відображення того, що відбувається протягом відеофільму про проект, а також про ділі його безсередніх учасників.</li> <li>2) Виробництво відеофільму про проект, синхронізація Дітей-безсередніх учасників проекту, їх батьків/опікунів, а також команди представників організації державних влади та місцевого самоврядування, організація, що об'єднує талановитих талановитих людей з інвалідністю, осіб, що фактично та ментально потрапили внаслідок війни проти України, загальної параміченими особами тощо, які долучатимуться до активності за проектом;</li> <li>3) Фотографування основних подій за проектом. Зауважимо, що створення фотографій/репортажів світлин необхідні для передачі естетичної інформації/кавалі за проектом, зокрема для поширення в СМІ та мережі Інтернет.</li> </ul> <p>Отже, вартість за ці послуги розраховано з урахуванням переліку видів робіт / технічних завдань / кількості робіт / кількості осіб / тривалості / терміну надання послуг, складності та обсягу виконуваних робіт, зокрема обсяги великої кількості відеосторо матеріалу, виробництва відеофільму соціального спрямування, що створюється за проектом, кількості формування ціни на послуги:</p> <p>1) SMM-просування (у т.ч. копірайтинг): 6 500, 00 грн / міс * 4 міс. = 26000,00 грн;</p> <p>2) Виробництво відеофільму про проект: 6 500, 00 грн / міс * 4 міс. = 26000,00 грн;</p> <p>3) Фотографування основних подій за проектом: 4 500, 00 грн / міс * 4 міс. = 18000,00 грн.</p> <p>Загальна вартість наданих за 4 місяці послуг становить 70000, 00 грн. і в місячному розрахунку дорівнює 17 500, 00.</p> <p>Розрахунок чинить, вартість за ці послуги є значно нижчою за ринкову ціну.</p>	
<p>Усього по статті 1 "Визволення членами команди проекту"</p>			<p>427 720,00</p>	<p>427 720,00</p>	<p>0,00</p>	<p>Недоступні витрати за рахунок реінвестичії</p>			<p>427 720,00</p>	
<p>Стаття: 2</p> <p>Витрати пов'язані з відрадженими (для штатних працівників)</p>										
<p>Підстаття: 2.1</p> <p>Вартість проїзду (для штатних працівників)</p>		<p>0,00</p>								



ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д.Х.

Пункт: 2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстат: 2.2	<b>Вартість проживання (для штатних працівників)</b>			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстат: 2.3	<b>Добові (для штатних працівників)</b>			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
<b>Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"</b>														
Стаття: 3	<b>Обладнання і нематеріальні активи</b>													
Підстат: 3.1	<b>Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Градостроїтувача</b>													
Пункт: 3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстат: 3.2	<b>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Градостроїтувача (за рахунок спонсорського фінансування)</b>													
Пункт: 3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УжФ		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
<b>Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"</b>														
Стаття: 4	<b>Витрати пов'язані з орендою</b>													
Підстат: 4.1	<b>Оренда приміщення</b>													
Пункт: 4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстат: 4.2	<b>Оренда техніки, обладнання та інструменту</b>													
Пункт: 4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00



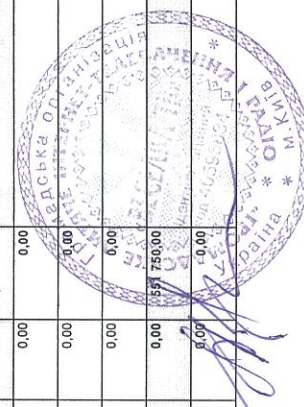
ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.







Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставці "Адміністративні витрати"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00									Одними з основних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту за безпосередньою участю дітей, є дитяча лізнавальна культурно-мистецька телерадіограма «Державні символи України – символи незламності українського народу», хронометражем 19-21 хвилин, соціальні дитячі ток-шоу «Маленькими кроками до Великої Перемоги», хронометражем 34-36 хвилин, дитячий лізнавально-розважальний відеоблог «Культурний донат», хронометражем 4-6 хвилин, дитяча соціально-психологічна радіопередача «Ти не самі», хронометражем 19-21 хвилин, що поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві, популяризації дитячого інклюзивного мистецтва, підтримки морального духу українців, збереження й відновлення ментального здоров'я дітей в умовах російсько-української війни, національно-патріотичного виховання дітей і молоді. Усі вони матимуть переклад українською мовою, національно-здійсненні дітьми-безпосередніми учасниками проекту з порушеннями слуху, з метою розширення доступу до створених культурних продуктів для аудиторії з порушеннями слуху.
Підстат:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			0,00															Зазначимо, що відеореєсисти радіопередачі матиме також переклад жовтою мовою та передбачена для поширення в мережі Інтернет, а аудіоверсія цієї радіопередачі для поширення на радіо.
Пункт:	13.2.1	Постпродакшн телерадіограм, ток-шоу, відеоблогу та радіопередачі (відеореєсисти) з перекладом українською жовтою мовою	зміна	6,00	3 000,00															Ця послуга є комплексною та включатиме в себе такі технічні завдання / види робіт: - монтаж (завантаження та обробка візнятого матеріалу з 2 камер, а також відеозапису перекладу жовтою мовою створених за проектом культурних продуктів, відбір кращих (необхідних) дублів відповідно до режисерського сценарію, трейлінг зображення, чорновий монтаж, Render матеріалу); - кольорокорекція зображення (конфронт для Davinci Resolve, кольорова корекція – Davinci Resolve, Render – DaVinci Resolve); - моушн-дизайн / комп'ютерна графіка, спецефекти, зокрема розробка вступних заставок телерадіограм, ток-шоу, відеоблогу та радіопередачі (відеореєсисти), відбик між їх блоками; - введення звуку, тонування (експорт і чорновий монтаж звуку, чистка звуку); - синхронізація готового аудіовізуального матеріалу телерадіограм, ток-шоу, відеоблогу та відеореєсисти радіопередачі (основний матеріал + жовта мова).
Пункт:	13.2.2	Постпродакшн дитячої соціально-психологічної радіопередачі	зміна	1,00	2 500,00			0,00												Кількість змін розраховано, зважаючи на перелік видів робіт / технічних завдань з урахуванням фінального хронометражу готових культурних продуктів, обсягу виконуваної роботи, зокрема обробки великої кількості візнятого матеріалу, вимог / характеристик щодо якості аудіовізуального культурного продукту, що створюється за проектом. Вартість за одиницю визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання						0,00												Дитяча соціально-психологічна радіопередача «Ти не самі» є одним із основних культурних продуктів, що створюватимуться за проектом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії за безпосередньої участі дітей та поширюватиметься засобами медійного простору (аудіоверсія передбачена для поширення на радіо) з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві, популяризації дитячого інклюзивного мистецтва, привернення уваги громадськості до проблемних соціально важливих тем, зокрема підтримки й відновлення ментального здоров'я дітей в умовах війни росії проти України.
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставці "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,00			0,00												Послуга з постпродакшну радіопередачі, хронометражем 19-21 хвилин, є комплексною та включатиме в себе такі технічні завдання / види робіт: - монтаж і введення створених аудіоматеріалів для радіопередачі (завантаження матеріалів: музичне оформлення, вихідні аудіоматеріали / голосові звукові доріжки; відбір кращих (необхідних) дублів відповідно до режисерського сценарію, чорновий монтаж); - редагування та корекція радіопередачі; - мистецтві (фінальна обробка) радіопередачі.
Підстат:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00																Послуги надаватимуться протягом 1 зміни згідно з переліком видів робіт / технічних завдань з урахуванням фінального хронометражу готової радіопередачі, обсягу виконуваної роботи, вимог / характеристик щодо якості культурного продукту, що створюється за проектом. Вартість за одиницю визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування						0,00												
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування						0,00												
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування						0,00												
Підстат:	13.4	Інші прями витрати		800,00																
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)																		



ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.

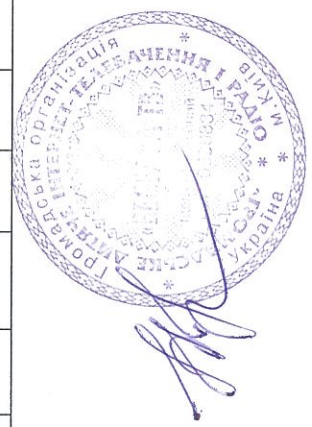
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)							0,00		0,00	0,00				0,00	Комісія за обслуговування банківського рахунку під час реалізації проекту, а також за виконання платежів у національній валюті України.
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-часове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00		0,00	0,00		0,00	1 000,00				0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)							0,00			0,00				0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги з проведення творчих групових майстер-класів та індивідуальних занять з акторської майстерності	128,00	390,00	49 920,00	49 920,00		0,00	0,00		0,00	49 920,00				0,00	Творчі групові майстер-класи та індивідуальні заняття з акторської майстерності є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастанції. Її вагомим змістовим наповненням. Вони передбачають практичні вправи та міміки, особисті вирази емоцій й акторської гри, усунення затисків тощо. Діти-безпосередні учасники проекту зможуть здобути нові знання та отримати цікавий досвід у сфері культури та мистецтва, відкриють для себе нові форми творчої самореалізації, отримають рівний доступ до культурних ресурсів і рівні можливості для особистісного розвитку, будуть включені в суспільне, зокрема культурно-мистецьке життя; завдяки заходам відбудуватиметься їх соціальна адаптація, інтеграція, підтримка і відновлення ментального здоров'я дітей. Кількість годин розраховано відповідно до потреб проекту, зважаючи на кількість дітей-учасників проекту – 120 осіб, а також на форми проведення заходів - групові та індивідуальні заняття. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	13.4.6	Послуги з проведення творчих групових майстер-класів та індивідуальних занять з ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу	128,00	385,00	49 280,00	49 280,00		0,00	0,00		0,00	49 280,00				0,00	Творчі групові майстер-класи та індивідуальні заняття з ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастанції. Її вагомим змістовим наповненням. Вони передбачають практичні вправи з техніки мови, артикуляції, вправи з вироблення гарної дикції та правильної інтонації, розвитку комунікативних навичок тощо. Ці послуги передбачені зокрема для якісної підготовки дітей-безпосередніх учасників проекту до творчо-виробничого процесу із створення інклюзивних культурно-мистецьких продуктів за проєктом: телепрограми, ток-шоу, відеоблогу та радіопередачі. Кількість годин розраховано відповідно до потреб проекту, зважаючи на кількість дітей-учасників проекту – 120 осіб, а також на форми проведення заходів - групові та індивідуальні заняття. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	13.4.7	Послуги з проведення творчих групових майстер-класів та індивідуальних занять з журналістської майстерності	128,00	385,00	49 280,00	49 280,00		0,00	0,00		0,00	49 280,00				0,00	Творчі групові майстер-класи та індивідуальні заняття з журналістської майстерності є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастанції. Її вагомим змістовим наповненням. Вони передбачають практику юного журналіста з основ професії, роботу в різноманітних телевізійних жанрах, роботу над образом телеведучого і радіоведучого, секрету публічних виступів, створення власного неповторного іміджу, навчання ставити доречні питання або як здійснити успішне інтерв'ю, як створити цікавий контент, імпровазація під час зйомки тощо. Ці послуги передбачені зокрема для базової підготовки дітей-безпосередніх учасників проекту до творчо-виробничого процесу із створення інклюзивних культурно-мистецьких продуктів за проєктом: ток-шоу, телепрограми та радіопередачі. Кількість годин розраховано відповідно до потреб проекту, зважаючи на кількість дітей-учасників проекту – 120 осіб, а також на форми проведення заходів - групові та індивідуальні заняття. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	13.4.8	Послуги з проведення творчих групових майстер-класів та індивідуальних занять з блогінгу	128,00	390,00	49 920,00	49 920,00		0,00	0,00		0,00	49 920,00				0,00	Творчі групові майстер-класи та індивідуальні заняття з блогінгу є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастанції. Її вагомим змістовим наповненням. Діти матимуть змогу дізнатися про те, як запустити та оформити власний YouTube-канал, про секрети та засоби його просування, як створити відеоблог, улога та на вулиці, цікавинки про соціальні мережі та особливості контенту для кожної з них, про помилки початківців та ін. Одержані під час заходів знання та навички діти зможуть застосовувати й поза межами проекту, наприклад, створювати свої власні відеоблоги на різні теми, у тому числі для поширення в мережі Інтернет, оформлювати свої канали тощо. Ці послуги передбачені зокрема для базової підготовки дітей-безпосередніх учасників проекту до творчо-виробничого процесу із створення інклюзивного культурно-мистецького продукту за проєктом – дитячого розвивально-пізнавального відеоблогу "Культурний Донат". Кількість годин розраховано відповідно до потреб проекту, зважаючи на кількість дітей-безпосередніх учасників проекту – 120 осіб, а також на форми проведення заходів - групові та індивідуальні заняття. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	13.4.9	Послуги з проведення творчих групових майстер-класів та індивідуальних занять із сценарної майстерності	128,00	385,00	49 280,00	49 280,00		0,00	0,00		0,00	49 280,00				0,00	Творчі групові майстер-класи та індивідуальні заняття із сценарної майстерності є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастанції. Її вагомим змістовим наповненням, які сприятимуть розвитку творчого потенціалу, креативного мислення та самореалізації дітей, їх рівному доступу до культурних ресурсів. Діти-безпосередні учасники проекту матимуть змогу дізнатися про те, як створюється сценарій: від вибору ідеї до завершення тексту, як написати сценарій розробку до аудіовізуальних творів (телепрограми, ток-шоу, мультфільму тощо), про літературні і режисерські сценарії, практику юного сценариста із створення власного захоплюючого сценарію (тема, ідея, сюжет, композиція, діалогі, головні герої та персонажі, пошук інформації, драматургія тощо). Крім того, краці напрацювання дітей за цими заходами увійдуть до створення за проєктом культурних продуктів. Кількість годин розраховано відповідно до потреб проекту, зважаючи на кількість дітей-безпосередніх учасників проекту – 120 осіб, а також на форми проведення заходів - групові та індивідуальні заняття. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.



ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІВРАГ ІМОВА Д. Х.

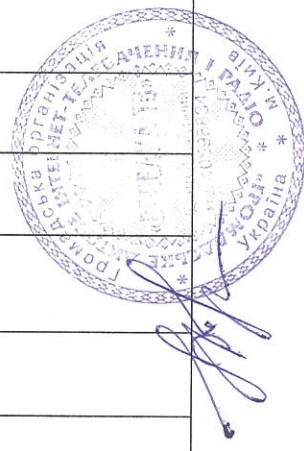


<p>Пункт: 13.4.10</p>	<p>Послуги з проведення креативних групових воркшопів з операторської майстерності</p>	<p>послуга</p>	<p>24,00</p>	<p>2 070,00</p>	<p>49 680,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>49 680,00</p>	<p>Креативні групові воркшопи з операторської майстерності є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії. Її вагомим змістовим наповненням. Діти навчаються здійснювати фото- та відеозйомку (фотопортрет, композиція кадру, пейзажна та портретна зйомка, робота із світлом і кольорами, із використанням різної техніки: від гаджетів до професійної камери тощо). Такі знання та навички вони потім зможуть застосувати поза межами нашого простору; наприклад, брати участь у власні відвідування, фс-зйомки тощо, у т.ч. для поширення в мережі Інтернет, брати участь у різноманітних фестивалях і конкурсах тощо. Ці послуги передбачені зокрема для створення фоторобіт, які демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів / інформативних подій за проектом: виставок творчих робіт Дітей-безсередніх учасників проекту з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості Дітей, формування поваги до їх прав і потреб. Крім того, у вартість послуги вже включені всі необхідні технічні засоби / устаткування для проведення цих заходів, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет проекту та не витрачати кошти за рахунок гранту УЇФ на оренду техніки / обладнання.</p>
<p>Пункт: 13.4.11</p>	<p>Послуги з проведення креативних групових воркшопів з ART-творчості (флорд-арт, кардмейкінг, кендіпакінг, аеродизайн, флаурендсалтінг, кінусайта)</p>	<p>послуга</p>	<p>24,00</p>	<p>2 080,00</p>	<p>49 920,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>Креативні групові воркшопи з ART-творчості є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії. Її вагомим змістовим наповненням. Діти навчаються створювати творчі роботи в різних оригінальних мистецьких техніках: флорд-арт, кардмейкінг, кендіпакінг, аеродизайн, флаурендсалтінг, кінусайта. Цим послугам приділяється велика увага, адже вони спрямовані на розвиток ініціативи, фантазії та креативності дітей в атмосфері естетичного переживання і захоплення, розвитку дрібної моторики рук, уваги, формування індивідуальності, подолання стресу. За своєю суттю – це арттерапія, тобто лікування людини, особливо для дітей з інвалідністю та дітей, які фізично та ментально лікуються «мистецтвом». Вона є крайово важливою для всіх дітей в такі непрості дні, коли триває війна в нашій країні, особливо для дітей з інвалідністю та дітей, які фізично та ментально лікуються «мистецтвом». Вона є крайово важливою для всіх дітей в такі непрості дні, коли триває війна в нашій країні, особливо для дітей з інвалідністю та дітей, які фізично та ментально лікуються «мистецтвом». Ці послуги передбачені зокрема для створення творчих робіт Дітей-безсередніх учасників проекту, які демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів / інформативних подій за проектом: виставок творчих робіт з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості Дітей, формування поваги до їх прав і потреб. Крім того, у вартість послуги вже включені всі необхідні технічні засоби / устаткування для проведення цих заходів, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет проекту та не витрачати кошти за рахунок гранту УЇФ на матеріальні витрати / сировину та інструменти / інвентар. Такий комплекс послуг є унікальним щодо потреб проекту – 24 штуки по 2 години (48 годин). Методика, що застосовується під час їх надання, Крім того, у вартість послуги вже включені всі необхідні витратні матеріали та інвентар для проведення цих заходів для кожного учасника – 120 осіб (акрилові фарби, лак, ламіноване дсп, трансферна фольга, сизаль, флексики, пінопластові форми, крафттовий і голотрамний папір тощо), що дозволяє суттєво економити загальний бюджет проекту і не витрачати кошти за рахунок гранту УЇФ на матеріальні витрати / сировину та інструменти / інвентар.</p>	
<p>Пункт: 13.4.12</p>	<p>Послуги з проведення креативних групових воркшопів з ART-творчості (паперклей, макаронінг, глітерування, структурна паста, торцювання, батик)</p>	<p>послуга</p>	<p>24,00</p>	<p>2 080,00</p>	<p>49 920,00</p>	<p>0,00</p>	<p>Зауважимо, що ця стаття передбачає 6 інших оригінальних мистецьких технік, не передбачених у попередній статті кошторису проекту. Тобто п. 13.4.11 і 13.4.12 є різними. Цим послугам приділяється велика увага, адже вони спрямовані на розвиток ініціативи, фантазії та креативності дітей в атмосфері естетичного переживання і захоплення, розвитку дрібної моторики рук, уваги, формування індивідуальності, подолання стресу. За своєю суттю – це арттерапія, тобто лікування людини, особливо для дітей з інвалідністю та дітей, які фізично та ментально лікуються «мистецтвом». Вона є крайово важливою для всіх дітей в такі непрості дні, коли триває війна в нашій країні, особливо для дітей з інвалідністю та дітей, які фізично та ментально лікуються «мистецтвом». Ці послуги передбачені зокрема для створення творчих робіт Дітей-безсередніх учасників проекту, які демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів / інформативних подій за проектом: виставок творчих робіт з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості Дітей, формування поваги до їх прав і потреб. Крім того, у вартість послуги вже включені всі необхідні технічні засоби / устаткування, структурна паста, торцювання, батик. Ці послуги передбачені зокрема для створення творчих робіт Дітей-безсередніх учасників проекту, які демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів / інформативних подій за проектом: виставок творчих робіт з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості Дітей, формування поваги до їх прав і потреб. Крім того, у вартість послуги вже включені всі необхідні витратні матеріали та інвентар для проведення цих заходів для кожного учасника – 120 осіб (суцільні паперклей, макаронні вироби, стрей-фарба, фігурні основи з деп, глітер різних кольорів, структурна паста різних кольорів, фігурна вирубка для торцювання, гофрований папір, тканина, фарби тощо), що дозволяє суттєво економити загальний бюджет проекту і не витрачати кошти за рахунок гранту УЇФ на матеріальні витрати/сировину та інструменти/інвентар.</p>		



**ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.**

Пункт: 13.4.13	Послуги з проведення креативних групових воркшопів з анімації	послуга	24,00	2 075,00	49 800,00	0,00	0,00	0,00	49 800,00	Креативні групові воркшопи з анімації є одним з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіадулі, її вагомим змістовим наповненням. Діти-безсередні учасники проєкту зможуть ознайомитися та попрацювати в різних анімаційних технологіях: пластилінова анімація, перекладка cut out (паперові плоскі ляльки), колажна анімація, піксіляція (показрова зімка актора), анімація силуацій екоматеріалів, предметна анімація, мальована анімація в рамках стопмюшешу, мобільна (кишенькова) анімація, 2D-анімація. Ці послуги передбачають частину розробки творчого продукту за проєктом, а також мультфільму (в частині розробки персонажів із набором реакцій, емоцій, стилю тощо), що поширюватиметься засобами медійного простору з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей, формування поваги до їх прав і потреб. Кількість воркшопів розраховано відповідно до потреб проєкту з урахуванням загальної кількості дітей-безсередніх учасників проєкту (120 осіб) – 24 штуки по 2 години (48 годин). Крім того, у вартість послуги вже включено вартість необхідного технічного обладнання та витратні матеріали з інвентарем для проведення цих заходів, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет проєкту і не витрачати кошти за рахунок гранту УЇФ на технічне обладнання, матеріальні витрати / сировину та інструменти/інвентар.
Пункт: 13.4.14	Послуги із створення музичного оформлення, у т. ч. аранжування трьох-музичних композицій для мультфільмів	послуга	10,00	1 900,00	19 000,00	0,00	0,00	0,00	Створення музичного оформлення, у т. ч. аранжування 10 трьох-музичних композицій, хронометражем від 1 до 5 хвилин кожної, для 6 інклюзивних культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіадулі: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеофільму, які поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей, формування поваги до їх прав і потреб. Кількість послуг розраховано відповідно до потреб проєкту, вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.	
Пункт: 13.4.15	Послуги із здійснення зйомок телепрограм, ток-шоу, відеофільму	зміна	7,00	3 000,00	21 000,00	0,00	0,00	0,00	Ці послуги передбачають здійснення зйомок дитячої півнавної культурно-мистецької телепрограми "Державні символи України - символи незламності українського народу", соціального ток-шоу "Маленькими кроками до Великої Перемоги", дитячого півнавної розвивального відеофільму "Культурний донат", що є одним з основних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів, безсередніми учасниками яких є діти, та що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіадулі (зокрема втілення на екрані оптимальних композиційних, світло-тональних і колористичних рішень, що забезпечують максимальну повну і глибоку передачу теми та цін культурних продуктів за проєктом). Кількість знімальних змін розраховано відповідно до потреб проєкту, зважаючи на фізіологічні й психологічні особливості / можливості дітей з інвалідністю та дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, що виступатимуть у ролі телеведучих, тележурналістів і відеоблогерів. Тривалість 1 зміни до 10 годин, тобто середня вартість 1 години роботи оператора-постановника становить 300 грн. Крім того, у вартість послуги вже включена вся необхідна техніка (знімальна, освітлювальна, звукове обладнання) для здійснення знімального процесу, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет проєкту та не витрачати кошти за рахунок гранту УЇФ на оренду техніки / обладнання.	
Пункт: 13.4.16	Послуги із здійснення зйомок другою камерою телепрограм, ток-шоу, відеофільму	зміна	7,00	2 800,00	19 600,00	0,00	0,00	0,00	Ці послуги передбачають здійснення зйомок другою камерою якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів за проєктом, безсередніми учасниками яких стануть діти: дитячої півнавної культурно-мистецької телепрограми "Державні символи України - символи незламності українського народу", соціального дитячого ток-шоу "Маленькими кроками до Великої Перемоги", дитячого півнавної розвивального відеофільму "Культурний донат", що створюватимуться в рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіадулі та поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей, формування поваги до їх прав і потреб. Кількість знімальних змін розраховано відповідно до потреб проєкту, зважаючи на фізіологічні й психологічні особливості / можливості дітей з інвалідністю та дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, що виступатимуть у ролі телеведучих, тележурналістів і відеоблогерів. Тривалість 1 зміни до 10 годин, тобто середня вартість 1 години роботи оператора другої камери становить 280 грн. Крім того, у вартість послуги вже включена вся необхідна техніка (знімальна, освітлювальна, звукове обладнання) для здійснення знімального процесу, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет проєкту та не витрачати кошти за рахунок гранту УЇФ на оренду техніки / обладнання.	
Пункт: 13.4.17	Ілюстрація мультфільму за проєктом. Повньколеровий, 2D.	кадр	20,00	600,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	Ці послуги є невід'ємною частиною виробництва мультфільму – одного із основних культурних продуктів, що створюватиметься за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіадулі та поширюватиметься засобами медійного простору з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей, формування поваги до їх прав і потреб. Зазначимо, що ці послуги не є подібними до тих, що передбачено іншою статтею витрат, яка стосується креативних воркшопів з анімації, під час яких діти працюватимуть в різних анімаційних техніках, у т.ч. розроблятимуть персонажів до мультфільму. Ці послуги передбачено створення професійних ілюстрацій мультфільму за проєктом. Кількість кадрів обумовлена творчим задумом і хронометражем створеної анімації – 60-75 секунд. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.	



ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ІБРАГІМОВА Д. Х.

Пункт:	13.4.18	Виробництво мультфільму / анімація	послуга	1,00	12 950,00				0,00			0,00	12 950,00	Ці послуги завершують повний цикл процесу виробництва повнокольорового мультфільму 2D «Я маю мрію...», який є одним із основних культурно-мистецьких продуктів, що створюватиметься за проектом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії та поширюватиметься засобами медійного простору з метою промोції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей, формування поваги до їх прав і потреб.
Пункт:	13.4.19	Послуги із звукозапису для створення аудіоматеріалів	година	16,00	850,00				0,00			0,00	13 600,00	Ці послуги передбачені для створення вихідних аудіоматеріалів / голосових звукових доріжок, що начитуватимуть / озвучуватимуть Діти-безпосередні учасники проекту, для подальшого виробництва дитячої соціально-психологічної радіопередачі "Ти не сам!" та повнокольорового мультфільму 2D "Я маю мрію..." – культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться за проектом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії. Кількість годин розраховано відповідно до потреб проекту, зважаючи на фізіологічні та психологічні особливості / можливості дітей з інвалідністю та дітей, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, що озвучуватимуть мультфільм і виступатимуть радіоведучими. У вартість послуг включена робота звукорежисера. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	13.4.20	Послуги із здійснення зйомки / відеозапису перекладу жестовою мовою культурних продуктів за проектом	зміна	2,00	2 800,00				0,00			0,00	5 600,00	Ці послуги передбачено для створення відеозаписів перекладу українською жестовою мовою інклюзивних культурно-мистецьких продуктів за проектом: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, з метою розширення доступу до створених у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії культурних продуктів для аудиторії із порушеннями слуху. Перекладачами жестової мови в кадрі виступатимуть діти з порушеннями слуху-безпосередні учасники проекту, що надає нашому проекту унікальної додаткової значущості, є його ексклюзівом. Кількість змін розраховано відповідно до потреб проекту, зважаючи на фізіологічні та психологічні особливості / можливості дітей з інвалідністю, що братимуть участь під час зйомки / відеозапису. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг. Крім того, у вартість послуги вже включена вся необхідна техніка (знімальна, освітлювальна, звукове обладнання) для здійснення знімального процесу, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет проекту та не витрачати кошти за рахунок гранту УЖО на оренду техніки / обладнання.
Пункт:	13.4.21	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрозділками підстації "Інші прями витрати"			0,22	0,00			0,22	0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				807,00	572 250,00	0,00		25 000,00	0,00			0,00	597 250,00	
Усього "Витрати"					899 970,00			25 000,00				0,00	1 024 970,00	
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ</b>												0,00	0,00	



Толова Організації

Григорівська Д.С.

(підпис, повна назва / прізвище)

(п.1.6)