

## ДОГОВІР № 7INC21-06550

### про надання гранту

м. Київ

«12» червня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 15.05.2024 № 51 к/тм та Положення, з однієї сторони та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФУНДАЦІЯ ПІДТРИМКИ МИСТЕЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ "ВІЗІЯ" (далі – Грантоотримувач), в особі Гелови Організації Плаценка Олександра Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Diversity YOU 2024» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 998 584 грн 00 коп. (дев'яност дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не стримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;



5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись ними - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
  - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
  - витрати по оплаті посередницьких послуг;
  - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
  - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кінзовиробництвом);
  - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
  - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
  - витрати, в результаті курсових різниць;
  - інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торговель-промислові палати в Україні".



2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, проперційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

**Фонд**  
Український культурний фонд  
  
Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19  
  
Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12  
  
ЄДРПОУ: 41436842  
  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
P/p: UA608201720343110001000000458  
  
Тел.: +380 (99) 638-52-73

**Грантоотримувач**  
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФУНДАЦІЯ  
ПІДТРИМКИ МИСТЕЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ "ВІЗІЯ"  
  
Юридична адреса: 79005 Львів, вул. Франка, буд. 106, кв. 2  
  
Адреса для листування: 79005 Львів, вул. Франка, буд. 106,  
кв. 2  
  
ЄДРПОУ: 26126187  
  
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"  
P/p: UA313052990000026002041040763  
  
Тел.: +380 (067) 314-66-61

В.с. Виконавчого директора



М.Л. Пасічник

Голова Організації



О.М. Плащенко



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7/NC21-06550  
від «15» червня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7/NC21-06550

**Назва проекту: Diversity YOU 2024**

## Візитна картка Проєкту

**Конкурсна програма**  
Культура без бар'єрів

**Лот**  
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

**Тип проєкту**  
Індивідуальний

**Назва проєкту**  
Diversity YOU 2024

**Назва проєкту англійською мовою**  
Diversity YOU 2024

## Географія реалізації проєкту

**Населений пункт**  
Львів

**Початок проєкту**  
червень 2024

*Голова організації*



*Гілащенко  
Олександр  
Миколайович*

## Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-15

## Тривалість проекту в місяцях

4.5

## Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;  
підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;  
підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія рсзв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;  
підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

## Формат проекту

наживо та онлайн

## Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

## Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проект

## Ключові слова за напрямками

інклюзивні мистецькі практики

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

Проект, покликаний привернути увагу як українців, так і міжнародної спільноти до проблематики осіб з інвалідністю в Україні в умовах війни шляхом онлайн- та офлайн-презентацій фотосесії (з використанням одягу

Голова Організації



Трашея Олександр Мико-



українських дизайнерів), відеоінтерв'ю, звітного відео за участю сімох, обраних репрезентативно, героїв проекту. Ці герої презентуватимуть різні професійні, соціальні, вікові, гендерні кластери, формуючи, таким чином, збірний образ – портрет людей з інвалідністю в Україні, які, з одного боку, постраждали від агресії росії щодо України (кожен з них набув інвалідності саме під час війни) і, разом з тим, мають силу і стійкість аби бути корисними в актуальних умовах сьогодні.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

The project is designed to draw the attention of Ukrainians and the international community to the issue of people with disabilities in Ukraine during the war through online and offline presentations: photo shoots (using clothes by Ukrainian designers), video interviews, report videos with the participation of the seven selected representative of the heroes of the project. These heroes will present various professional, social, age, gender clusters, thus forming a collective image - a portrait of people with disabilities in Ukraine, who, on the one hand, suffered from Russia's aggression against Ukraine (each of them acquired a disability precisely under wartime) and, at the same time, have the strength and durability to be useful in the actual conditions of today.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

998584

### **Загальний бюджет проекту**

1034134

### **Сума співфінансування**

35550

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Джерело співфінансування та сума**

35550. власні кошти організації-заявника

### **Сума реінвестиції**

0

### **Партнери проекту**

*Гонета організація*



*Трачєна Олександр  
Мисюлабєвич*

## **Партнер**

ГО «Львівський тиждень моди» (не зараховується до національної співпраці, оскільки організація також зареєстрована у Львівській області), співпраця за напрямком дизайну і моди.

## **Партнер**

БО «БФ «Стабілізейшен Суппорт Сервісез», МБО «Партнерство «Кожній дитині», ГО «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді». ГО «Джерело відродження», Superhumans Center (не зараховуються до національної співпраці, оскільки організації також зареєстровані у Львівській області), співпраця за напрямком підтримки осіб з інвалідністю, а також внутрішньо переміщених осіб.

## **Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

## **Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про контактну особу**

### **Прізвище, ім'я та по-батькові**

Янковська Дарія Олегівна

### **Телефон**

### **Електронна пошта**

### **Функції в проекті**

координатор проекту

## **Інформація про організацію-заявника ч.1**

### **Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація «Фундація підтримки мистецьких ініціатив «Візія»



Голова Організації

Тетяна Олександрівна Янковська



**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
Ncn Governmental Organization "Vision Art Initiative Support Foundation"

**Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**

2626187

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
Код 335242517463 на сайті <https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch> (Результат надання адміністративних послуг)

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у**

94.99. Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація

## **Інформація про організацію-заявника ч.2**

**Юридична адреса організації-заявника**

79005, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ ФРАНКА, будинок 106, квартира 2

**Поштова адреса організації-заявника**

79005, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ ФРАНКА, будинок 106, квартира 2

**Дата реєстрації організації-заявника**

2001-11-27

## **Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Львівська

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Голова організації



Голова Александр  
Майорський

Львів

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

Facebook: <https://www.facebook.com/lvivartdays> <https://www.facebook.com/LvivArtWeek> Instagram: @lvivartdays @lvivartweek

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Плащенко Слехсандр Миколайович

**Телефон керівника організації-заявника**

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**

ЯНКОВСЬКА ДАРІЯ ОЛЕГІВНА, громадянка України. Тип бенефіціарного володіння: Прямий вирішальний вплив Відсоток частки статутного капіталу в юридичній особі або відсоток права голосу в юридичній особі: 34 ЛОТИШ МАРТА РОСТИСЛАВІВНА, громадянка України. Тип бенефіціарного володіння: Прямий вирішальний вплив Відсоток частки статутного капіталу в юридичній особі або відсоток права голосу в юридичній особі: 33 ПЛАЩЕНКО СЛЕКСАНДР МИКОЛАЙОВИЧ, громадянин України. Тип бенефіціарного володіння: Прямий вирішальний вплив Відсоток частки статутного капіталу в юридичній особі або відсоток права голосу в юридичній особі: 33

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**



Голова організації

Плащенко Слехсандр Миколайович



Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

немає

### **Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо);  
Організація орендує приміщення, необхідне для здійснення діяльності

2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації-заявника (об'єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії тощо);

Відсутні

3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників);  
Організація залучає працівників на проектні роботи за договорами ЦПХ і договорів з ФОП

4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси);  
Організація має меблі та необхідне офісне технічне обладнання (комп'ютери) для забезпечення працівників

5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти)  
Організація співтрацює з Львівською міською радою та іншими грантодавцями і меценатами для залучення коштів під реалізацію конкретного проєкту.

### **Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?**

Так. 2020 - ZEVE11-6550 - Lviv Art Week

2020 - 3PLUS1-06550 - Добрі сні маленьким пацієнтам, або художнє оформлення передопераційного колу (кімнати пробудження) у Львівському Охматдиті

2021 - 5ICP61-06550 - Програма підтримки міжсекторальної співпраці діячів

Голова організації: Тисученко Олександр Михайлович



креативних індустрій «Мода на мистецтво»  
2023 - 5RCA11-06550 - Diversity YOU 2023

### Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. У партнерстві з ГО «Львівський тиждень моди» в рамках події „Lviv Fashion Week” (24 сезон), підтриманого у 2019 році Українським культурним фондом (№283124), ми реалізували перший сезон спецпроєкту „Diversity YOU”, який презентував результати професійної фешн-фотосесії моделей із нестандартною зовнішністю.

<https://ucf.in.ua/archive/5ef0ce06648d8b2844564d63>

Активні посилання:

<https://lvivfashionweek.com/news/2019/diversity-you-vidverto-tolerantnist-inakshosti>

<https://lvivfashionweek.com/news/2019/vidverto-tolerantnist-inakshosti-prezertaciya-proyektu-diversity-you>

Продовження даного спецпроєкту відбувалося поза підтримкою УКФ

### Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проект 1

Жовтень 2020 року – заявник – „Lviv Art Week” (у колаборації з Lviv Fashion Week”) за фінансової підтримки Львівської міської ради. Сума гранту 200000,00 грн.

Посилання:

<https://www.facebook.com/LvivArtWeek>

<https://gallery101.com.ua/art-and-fashion-2/?>

[fbclid=IwARCBWi11GeZ15t7uOT5E3G1Efx6F3uJFNyBCnmWsBlUSu2iqirkMLAZrFOk](https://zahid.espreso.tv/news/2020/10/07/zavtra_pochnetsya_quotlviv_art_weekquot)

[https://zahid.espreso.tv/news/2020/10/07/](https://zahid.espreso.tv/news/2020/10/07/zavtra_pochnetsya_quotlviv_art_weekquot)

[zavtra\\_pochnetsya\\_quotlviv\\_art\\_weekquot](https://zavtra_pochnetsya_quotlviv_art_weekquot)

<https://galnet.fm/shho-pokazaly-na-pershomu-lviv-art-week-u-lvovi-foto/>

<https://lviv-online.com.ua/events/arts/lviv-art-week-2020/>

<https://wz.lviv.ua/news/421701-lviv-art-week-lokalnyi-zriz-ta-poshuky-vzaiemodii>

<https://www.032.ua/news/2904443/lviv-art-week-u-lvovi-ak-prohodit-ta-na-sopodivitisa-video>

<https://www.youtube.com/watch?v=3pRSLojDmPg>

<https://zuap.org/news/lviv-art-week-2020>

Проект 2

2022 рік - заявник - «Добітки для дітей» у Львівському Охматдиті» у

Голова організації: *Т. Лавренко, Оксана Дмитрівна*









\_poruch\_z\_ricnymy\_vvodytymut\_u\_medykamentoznyy\_son\_133109.html?fbclid=IwAR3i5bx9ZFWqpm33rEl2aSQxvZpCN74zM\_CJqguM4pbpcyaRDVpYBG3P0ll  
<https://lviv1256.com/news/u-lvivskomu-okhmatdyti-dity-pered-operatsiieiu-budut-zasynaty-v-obiyмах-batkiv/>  
<https://life.pravda.com.ua/health/2022/06/2/248915/>  
<https://aam.com.ua/2022/06/02/u-lvivskomu-ohmatdyti-dity-pered-operacziyeyu-budut-zasynaty-v-obijmah-batkiv/>

## Детальний опис Проєкту

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Даний спецпроєкт має свою історію. У 2019 році він був складовою знакової події Lviv Fashion Week (24 сезон), яка отримала фінансову підтримку УКФ і ми реалізували у партнерстві з ГО «Львівський тиждень моди». Реалізуючи його, ми першочергово планували провести фотосесію із людьми нестандартної для моделей зовнішності, але поступово у процесі розробки і реалізації „Diversity YOU” трансформувався у проєкт, присвячений відвертості й відкритості щодо «інакшості» (етнічної, національної, соціальної, релігійної, гендерної, сексуальної тощо) й інклюзивності. Наша фотосесія 2019 року (серія знімків кожного з наших 20 обраних героїв) доповнилася особистими історіями, інтерв'ю, а фіналом проєкту стала виставка фоторобіт з головними героями спецпроєкту (<https://ucf.in.ua/archive/5ef0ce06648d8b2844564d63>).

Ми продовжили цей спільний проєкт у партнерстві з ГО «Львівський тиждень моди» у 2020 році, розуміючи його соціальну важливість як для громадськості, так і для нашої команди. Задля забезпечення коштів на втілення проєкту ми реалізували краудфандингову кампанію на платформі «Велика ідея», а також отримали співфінансування від МФ «Відродження». Ми запросили на професійну фешн-фотосесію з використанням одягу з колекцій відомих і молодих перспективних українських брендів (які, до слова, надавалися на безкоштовній основі самими дизайнерами, творцями колекцій) 22 особи. Сама фотосесія отримала два тематичні скерування: одне із них присвячене проблематиці «інакшості» й інклюзивності, інше - зосередило увагу на людях, які виявилися особливо важливими у складний період боротьби із мистовою пандемією коронавірусу в Україні (це, зокрема, медики, волонтери та ін.). Презентація спецпроєкту Diversity YOU 2020 року



Голова організації *Тришук Олександр*, *Михайлівська*



відбулася під час заходу Lviv Fashion Week (25 сезон) у жовтні 2020.  
<https://lvivfashionweek.com/news/2020/prezentaciya-proyektu-diversity-you-2020>

<https://suspihne.media/69725-lviv-fashion-week-2020-startue-proektom-diversity-you-pro-krasu-u-sviti-modi/>

<https://www.facebook.com/diversityyou.lvivfashionweek>

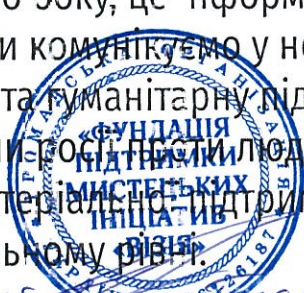
[https://www.instagram.com/diversity\\_you](https://www.instagram.com/diversity_you)

Міжсекторальний і міжгалузевий спецпроект Diversity YCU 2024, який саме й заплановано даною заявкою, зосередить свою увагу на людях з інвалідністю - 7 героях, яких об'єднує професійна фешн-індустрія.

Майбутні учасники проекту, згідно з нашим задумом, походять з різних регіонів України та різних громад ТГ (великих, середніх міст, містечок, селищ та сіл), мають різну гендерну і вікову приналежність, репрезентують різні професії та види діяльності, різний соціальний та сімейний статус, але їх об'єднує спільна причина виникнення інвалідності - війна. Незважаючи на інвалідність, випробування, виклики наші герої знайшли в собі сили жити далі й бути корисними. Разом з тим, в умовах військової агресії росії щодо України, частина наших героїв змушена була залишити власні домівки й оселитися на Львівщині в статусі внутрішньо переміщених осіб. І, разом з тим, залишитися настільки сильними, щоб надихати інших.

Проблематика, навколо якої зосереджується наш спецпроект Diversity YOU 2024, - це привернення уваги міжнародної спільноти до проблематики людей з інвалідністю в актуальних історичних умовах, своєрідна фіксація злочинів путінського режиму засобами фотографії та історій персонажів, спілкування з цільовими аудиторіями у нетиповий спосіб, свєсерідне підведення суб'єктивного підсумку щодо актуальної проблематики людей з інвалідністю в умовах війни, подолання за допомогою інформаційної кампанії соціальної стигматизації, а також емоційна підтримка людей з інвалідністю шляхом демонстрації позитивних історій, адже наші герої - сильні духом люди, котрі, незважаючи на інвалідність, є реалізованими і соціально активними навіть в умовах війни.

Diversity YCU 2024, з одного боку, присвячений адекватності, толерантності, розумінню інклюзії, позитивному ставленню до інакшості, покликаний зробити українське суспільство більш відкритим, де люди будь-якої зсвншності, і, зокрема, з інвалідністю, можуть розраховувати на природне співчуття. З іншого боку, це інформаційний посил для міжнародної спільноти, з якою ми комунікуємо у нетиповий спосіб, що, відповідно, може посилити емоційну та гуманітарну підтримку для України, а також і ще раз підкреслити злочини росії проти людства. Також це можливість залучення психологічної та матеріальної підтримки для осіб з інвалідністю у межах громад на національному рівні.



*Голова організації: Олександр Олександрович Миколайчук*



Проекти з людьми з інвалідністю, що поєднують моду, фотографію та надають можливість персонажам розповісти свої історії, почали частіше з'являтися у 2023 р. Зокрема, героями британського Vogue у травні 2023 р. стали 5 жінок з фізичними вадами – активістка, моделі, акторка. Журнал вперше в своїй історії пішов на такий крок з метою сприяння важливому обговоренню проблем інвалідності у ЗМІ та суспільстві. Український журнал Vogue восени 2023 р. представив спецпроект "Видимі" фотографа Степана Лісовського. На шпальтах глянцею – 11 українців, які втратили кінцівки внаслідок російських ударів або через хворобу - військові та цивільні різного віку, у тому числі й діти. Відмінність нашого проекту полягає у активному наголосі на інтерв'ю з персонажами в контексті демонстрації позитивних історій; всі персонажі нашого проекту набули інвалідності в результаті бойових дій: використанні у фотосесії одягу українських дизайнерів.


У процесі реалізації проекту ми плануємо реалізацію професійної фотозйомки з використанням одягу українських дизайнерів, створення відеоінтерв'ю (а також розширеної текстової версії інтерв'ю), загального відео, яке об'єднуватиме образи й історії наших семи героїв проекту, а також реалізація активної інформаційної кампанії у відповідності до комунікаційної стратегії.

Ключовою складовою нашого спецпроекту Diversity YOU 2024 має стати розширене інтерв'ю, в якому учасники/ці (люди з інвалідністю) зможуть поділитися власними історіями життєвих досягнень (до війни, під час війни), перемог над собою, подоланих труднощів і переживань зумовлених російською агресією.

Також для героїв спецпроекту буде знято відео, де вони зможуть безпосередньо презентувати себе і поділитися власними емоціями з глядачами, надихнути інших до змін та створення самого себе.

Усі фото- та відеозйомки заплановано провести у Львові. Це, зокрема, фотосесія (професійна фотозйомка) для кожного героя, 7 відеоінтерв'ю, загальне відео (звітне відео) із використанням одягу українських дизайнерів, із залученням стиліста, режисера фото- та відеозйомок, професійного фешн-фотсграффа та відеопродакшену.

Після реалізації фото-, відеозйомки та інтерв'ю з нашими героями ми плануємо етап активного соціального інформування. Зокрема, брифінг – відкриту презентацію результатів за участю героїв із запрошеними представниками міжнародних організацій, місцевих, національних і міжнародних ЗМІ, спеціальзованих інклюзивних організацій. Також плануємо одну онлайн-зустріч з командою та героями нашого спецпроекту, до якої зможуть долучитися усі зацікавлені шляхом попередньої реєстрації. З метою популяризації проекту та соціальної профілактики передбачається активна

Голова організації  *Олександра Мана...*







Для організації-заявника даний проєкт актуальний/важливий з огляду на продовження реалізації проєктів у напрямку кроссекторальності та міжгалузевості, поєднання мистецтва (візуального, аудіовізуального) із соціальною та медичною проблематикою.

Суттєвим для реалізації проєкту Diversity YOU 2024 є залучення експертності через партнерство. Так, у команду проєкту буде залучено експертку з питань гендерної рівності та соціальної інклюзії – Оксану Рубай – та регіональну команду БО «БФ «Стабілізейшен Суппорт Сервісез», а також МБО «Партнерство «Кожній дитині», ГО «Джерело відродження», ГО «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді», ГО «Джерело відродження», Superhumans Center. Завдяки цьому через контактну мережу міжнародних, всеукраїнських, регіональних громадських організацій, асоціацій ми матимемо безпосередній контакт з місцевими організаціями, які займаються проблематикою осіб з інвалідністю на локальному рівні (відповідно, нам вдасться забезпечити ефективний відбір героїв для нашої фотосесії, відзняти презентаційні відео та провести глибокі інтерв'ю), а також забезпечимо відповідне висвітлення результатів проєкту як в Україні, так і поза її межами. Також традиційно ми співпрацюватимемо з ГО «Львівський тиждень моди» у питаннях, що стосуватимуться забезпечення дизайнерським одягом від українських дизайнерів, послугами стиліста, режисера, перукарів, візажистів, організації і проведення фото- та відеосесії.

Для заявника проєкт є важливим з огляду на важливість подальшого розвитку спецпроєкту Diversity YOU як соціально важливого, а також з огляду на можливість реалізації глобального тренду толерантності та соціальної підтримки, яка активно реалізується у секторі дизайну і моди.

Для партнерських інклюзивних організацій спецпроєкт є мега важливим, оскільки дозволить в масштабах країни, в синергії напрацювати якісний соціальний профілактичний контент, висвітлити в часі війни надихаючі історії «живої книги» для подальшої їх ротації в рамках соціальної профілактики втрати благополуччя людей з інвалідністю та членів їх сімей, вперше об'єднає громадський сектор, який допомагає людям з інвалідністю, в незвичний спосіб – через призму усвідомленого успіху та власних досягнень.

### Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Вважаємо, що наш проєкт реалізує наступні пріоритети і цілі обраного ЛОТу:

підтримка створення явних інклюзивних культурно-мистецьких



*Голова організації: Тетяна Плосченко, Миколаївка*



продукт в. Нашим проектом передбачено створення серії фотографій наших героїв (в одязі від українських дизайнерів), відео (індивідуальні відеоінтерв'ю, загальне відео проєкту), реалізація інформаційної кампанії на національному та міжнародному рівні. Додатково акцентуємо увагу на взаємодії та взаємопосиленні інклюзивності із секторами моди, візуального й аудіовізуального мистецтва;

□ підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проєктів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства. Як ми зазначали вище, наш проєкт розповідатиме про людей з інвалідністю, які набули її саме під час війни, на додачу, деякі з них втратили свої домівки через військову агресію росії щодо України і тому мешкають у Львові у якості внутрішньо переміщених осіб. Це своєрідна фіксація злочинів путінського режиму проти людства.

□ підтримка проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни. Наші герої - сильні духом люди, і, незважаючи на інвалідність, є реалізованими і соціально активними навіть в умовах війни. Разом з тим, навіть найстійкіші з нас потребують соціально-психологічної підтримки у власних громадах, або просто теплих слів і позитивних емоцій від онлайн-користувачів. Нашим проєктом ми забезпечимо зворотній зв'язок для наших героїв. Відтак, сприятимемо підвищенню соціально-психологічної або й іншої підтримки для наших героїв.

□ підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до прав та потреб людей з інвалідністю, запровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку. Наш проєкт зосереджений на пропагуванні цінностей толерантності, взаємоповаги, інклюзивності та боротьби із стигматизацією щодо осіб з інвалідністю. Нами запланована масштабна онлайн- і офлайн інформаційна кампанія (у відповідності до комунікаційної стратегії), яка сприятиме формуванню поваги до прав і потреб осіб з інклюзивністю, пропагуванні цінностей толерантності і взаємоповаги, боротьбі зі стигматизацією щодо осіб з інвалідністю через образ, історію кожного наших героїв та засобами професійної фотосесії, відеоінтерв'ю (+ розширеного текстового інтерв'ю).

**Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Вважаємо наш проєкт унікальним з наступних причин:

*Голова організації: Ольга Маша*



- [?] матеріали інформаційної кампанії (результати фотосесії) отримані у незвичний спосіб: усіх героїв нашого інклюзивного проєкту об'єднує фотосесія у збраннях з колекції українських дизайнерів;
- [?] історії наших героїв – це історії незламності в часі війни, з акцентуванням уваги на внутрішніх і зовнішніх (батьки, рідні, друзі, звичайні небайдужі люди тощо) рушійних силах, завдяки яким вдалося перемогти жахливий наслідок війни;
- [?] це також фіксація впливу війни на добробут людей з інвалідністю;
- [?] ми хочемо прослідкувати в історіях наших героїв не лише вплив громади на людей з інвалідністю, а й позитивний вплив людей з інвалідністю на громаду, суспільство - взаємний обмін, зобов'язання і послідовність;
- [?] розкрити внутрішній світ людей з інвалідністю, що змушує їх вірити, спонукає їх відчувати і діяти;
- [?] залучення міжсекторального партнерства: поєднання співпраці організації сектору візуального мистецтва (фотографії), аудіовізуального мистецтва (відео), журналістики та соціальної роботи (розгорнуті поглиблені інтерв'ю), моди;
- [?] історії героїв – позитивний приклад, що може збільшити ступінь залученості людей з інвалідністю в активне життя суспільства;
- [?] учасники проєкту репрезентують різні регіони України, мають різну гендерну, вікову, соціальну приналежність, їхня інвалідність набута внаслідок військової агресії росії.
- [?] попри інвалідність учасники є активними членами суспільства і впливають на його розвиток та трансформацію своїх громад.
- [?] персонажами проєкту також стануть люди з інвалідністю з-поміж внутрішньо переміщених осіб внаслідок російського вторгнення.
- [?] співпраця зі спеціалізованими регіональними організаціями міжнародного рівня, які займаються проблематикою осіб з інвалідністю

#### Аргументація інноваційності проєкту:

- [?] Пропонує новий спосіб візуального сприймання людей з інвалідністю через професійну фотосесію в одязі українських дизайнерів;
- [?] Це новий спосіб інформування міжнародної спільноти про воєнні злочини росії;
- [?] За даними Global Genes (провідна організація з захисту пацієнтів з рідкісними захворюваннями) існує близько 7 тисяч видів рідкісних захворювань і розладів, які інвалідизують людину. Через призму фотографій та історій наш проєкт локальний розкрити різноманітні спектри ускладнень і високих показників інвалідизації людини.

Голова організації

Григорій Олександр Миколайович





- [?] Проєкт реалізується у змішаному онлайн/офлайн форматі.
- [?] Проєкт покликаний привернути увагу суспільства в Україні та поза її межами не лише до потреб осіб з інвалідністю, а й їхнього потенціалу та можливостей.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту**

### **Основна мета Проєкту**

Основна мета – реалізація кроссекторального інклюзивного проєкту; актуалізація, привернення уваги як українців, так і міжнародної спільноти до проблематики осіб з інвалідністю в Україні в умовах війни. Шляхом створення якісних візуальних матеріалів засобами моди та проведення якісної інформаційної кампанії, з одного боку, акцентувати на подоланні соціальної стигматизації щодо осіб з інвалідністю і переходу до толерантності, розуміння інклюзії, позитивного ставлення до інакшості, а з іншого боку, - у нетиповий спосіб інформувати міжнародну спільноту про вплив військової агресії росії на добробут людей з інвалідністю в Україні, а також іще раз підкреслити злочини росії проти людства.

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

Забезпечення залучення у якості героїв проєкту, які отримали інвалідність під час війни, максимально різноманітної вибірки за критеріями географічної, гендерної, вікової, професійної приналежності.

#### **Завдання**

Налагодження співпраці з максимальною кількістю спеціалізованих регіональних організацій. Інформування про початок проєкту через ЗМІ і мережу партнерських організацій в Україні та поза її межами. Залучення підрядника, який якісно опрацює бази даних потенційних учасників, проведе анкетування і попередній відбір.

#### **Результат 1**

Залучено до співпраці не менше 5-ти всеукраїнських та регіональних спеціалізованих організацій, а також не менше 4-х закордонних організацій. Залучено підрядника по спеціалізованих інформаційних послугах, проведе телефонне анкетування попередньо сформованої бази, передано результати опитування по роботі з особами з інвалідністю.

Голова організації  *Тлоучинь Олександр Михайлович*



## Результат 2

Залучено 7 героїв проекту Diversity YOU 2024, які відрізняються між собою за критеріями географічної, гендерної, вікової, професійної, соціальної приналежності і водночас їхні історії – це історії успіху, подолання соціальної стигматизації та впливу на громаду, а також дослідження впливу війни в Україні на їхні життя. Прес-анонс про початок проекту розмістили близько 4+ ЗМІ (українських та закордонних), та 6+ партнерських інформаційних ресурсів (українських та закордонних). Більше 8+ спеціалізованих всеукраїнських і регіональних організацій залучено до адресного пошуку героїв проекту.

## Індикатори досягнення результатів

- [?] Близько 50-200 тис. активних онлайн-контактів (етап анонсування проекту) загалом з контентом промо-матеріалів у соцмережах; Показник буде підтверджено скрінштами з охопленням всіх постів проекту у соцмережах.
- [?] 4+ публікацій у ЗМІ, в тому числі за кордоном (етап анонсування проекту);
- [?] 6+ інформаційних постів на інформаційних ресурсах партнерських організацій (етап анонсування проекту);
- [?] 8+ або більше спеціалізованих всеукраїнських і регіональних організацій залучено в адресний пошук героїв проекту (етап анонсування проекту);
- [?] Залучено 7 героїв проекту Diversity YOU 2024, які відрізняються між собою за критеріями географічної, гендерної, вікової, професійної, соціальної приналежності і, водночас, їхні історії – це історії успіху, подолання соціальної стигматизації та впливу на громаду, суспільство.

Результати проекту будуть опубліковані на сторінках проекту в Facebook <https://www.facebook.com/diversityyou.lvivfashionweek> та Instagram [https://www.instagram.com/diversity\\_you](https://www.instagram.com/diversity_you)

## Ціль

Якісна реалізація професійної фотосесії, відеозйомки та інтерв'ю з 7 героями спецпроекту.

## Завдання

Завдання 2.1. Забезпечення якісного робочого складу (фотограф, оператор, звукооператор, стиліст, інтерв'юер тощо). Завдання 2.2. Якісне забезпечення локацій або фотостудією (відповідно до концепції режисера зйомки).



Голова організації: *Трагус Олександр Михайлович*



## Результат 1

Команда, яка реалізує професійну фотосесію, відеозйомки та інтерв'ю з 7 героями спецпроєкту, є професійною і злагодженою в роботі.

## Результат 2

Локації, обрані для фото, є гармонійними з героями і відповідають творчому задуму режисера зйомок.

## Індикатори досягнення результатів

- [ ] З соцмережах розміщені фото (всього 28 фотографій), відео та інтерв'ю 7 учасників (всього 8 відео: 7 відеоінтерв'ю та 1 звітне відео); по 4 фото на кожного учасника, хронометраж відеоінтерв'ю 1,5-5 хв, хронометраж звітного відео 1-2 хв
- [ ] Результати отримали позитивні відгуки у середовищі фахівців, ЗМІ, звичайних глядачів.
- [ ] Проведено опитування в громадах героїв проєкту щодо впливу історій людей з інвалідністю на життя громади (шляхом особистого спілкування інтерв'юера з представниками громад чи онлайн за допомогою платформи Zoom); орієнтовна кількість відгуків – 21 (по 3 на кожного учасника проєкту). Усне опитування буде підтверджено наявністю текстів (21) з законспектованими відгуками представників громад.

## Ціль

Реалізація якісної і дієвої інформаційної кампанії проєкту.

## Завдання

Залучення до роботи партнерських спеціалізованих організацій в Україні та за кордоном (Норвегія, Португалія, Польща тощо), зокрема, їхні інформаційні ресурси, фахівців з маркетингу і реклами, організація роботи у напрямках співпраці з новинними ЗМІ (українськими та закордонними) із широким охопленням аудиторій, майданчиками соцмереж та контекстної реклами як на етапі анонсування проєкту, так і під час роботи з пост-матеріалами. Станом на сьогодні маємо підтвердження про співпрацю від БО «БФ «Стабілізаційний Суппорт Сервісез», МБО «Партнерство «Кожній дитині», ГО «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді», ГО «Джерело відродження», Superhumans Center.

## Результат 1

Цільові аудиторії знають про даний проєкт, долучаються до соцмереж



*Голова Організації: [Signature]*



проєкту. проходять активні обговорення і поширення.

## Результат 2

Масштабне висвітлення в 20+ новинних ЗМІ (українських та закордонних), 10+ публікацій у тематичних онлайн-виданнях, на 10+ (українських та закордонних) інформаційних майданчиках спеціалізованих організацій ( українських та закордонних).

## Індикатори досягнення результатів

- Близько 250-700 тис. активних онлайн-контактів загалом з контентом промс-матеріалів у соцмережах, зокрема на етапі пост-релізу проєкту - близько 250 тис. Етап пост-релізу - це період розповсюдження звітного відео і публікації пост-релізу в медіа, терміни - впродовж вересня 2024. Показник буде підтверджено скріншотами з охопленням всіх постів проєкту у соцмережах та інформацією про охоплення публікацій в медіа, наданою редакціями.

- [?] 10 або більше публікацій у тематичних онлайн виданнях ( українських та закордонних ), 20 або більше статей у новинних виданнях для широких аудиторій ( українських та закордонних), 10 або більше публікацій на інформаційних ресурсах партнерських організацій (українських та закордонних) (етап пост-релізу проєкту);

- [?] Офлайн-презентація проєкту (вуличні стенди у головних локаціях Львова: площа ринок, сквер «На Валах», тераса Палацу мистецтв)

- [?] Організація однієї онлайн зустрічі за участю героїв та команди спецпроєкту з метою обговорення необхідності зміни ставлення до людей з інвалідністю в Україні.

Результати проєкту будуть опубліковані на сторінках проєкту в Facebook <https://www.facebook.com/diversityyou.lvivfashionweek> та Instagram [https://www.instagram.com/diversity\\_you](https://www.instagram.com/diversity_you)

## Цільові аудиторії Проєкту

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту: герої та команда проєкту, другорядні виконавці, що працюють над проєктом; організації, які займаються проблематикою осіб з інвалідністю та організації, що допомагають в реалізації проєкту; глядачі відеоінтерв'ю з учасниками проєкту (зокрема люди з інвалідністю, представники громад, у яких проживають або звідки

Голова організації  Ткаченко Олександр Михайлович



псходять герої спецпроєкту, серед них особи, що приймають участь в огитуванні в громадах героїв проєкту).

- [?] представники громадських організацій, які працюють з проблематикою людей з інвалідністю – жінки 30%, чоловіки 20%, освіта середня, спеціальна, вища. Існує потреба адресної підтримки життєздатності організацій людей з інвалідністю з боку держави та місцевих громад. Основним завданням проєкту є акцент на цих потребах, їх забезпеченні, а також, налагодження системної взаємодії із громадськими організаціями людей з інвалідністю, впровадження їх найкращих практик у життя громад, країни, що дозволить створити умови для участі людей з інвалідністю у суспільно-політичному житті країни. Прогнозоване охоплення від 100 до 300 осіб.

- [?] люди з інвалідністю. Через виклики зі здоров'ям люди з інвалідністю потребують максимальної уваги з боку державних та громадських інституцій спеціальних заходів, спрямованих на забезпечення їх повноцінної участі в житті соціуму на рівні з іншими. Потреба у подоланні соціальної стигматизації, у позитивних прикладах для наслідування, спілкуванні у своєму колі, визначенні основних бар'єрів для людей з інвалідністю, зокрема: індивідуальних (недостатній рівень освіти, компетенції, відсутність професійного досвіду, невпевненість у власних силах, брак навичок спілкування); бар'єрів, спричинених недостатнім рівнем розвитку місцевої соціальної інфраструктури (неприспосованість інфраструктури та транспорту для людей з інвалідністю); інституційних бар'єрів (брак індивідуального адресного підходу, відсутність консультативної підтримки) та, інформаційних бар'єрів. Прогнозоване охоплення від 3000 до 9000 осіб

- [?] представники громад, у яких проживають або звідки псходять герої спецпроєкту – жінки 54%, чоловіки 46%, освіта середня, спеціальна, вища. У більшості громад України, в яких будуть презентуватися результати проєкту, за відгукками громадського сектору домінує систематичне порушення прав людей з інвалідністю, зокрема на доступ до інформації, на самостійне життя, на працю тощо. Прогнозоване охоплення від 3000 до 9000 осіб  
Прогнозоване охоплення прямої цільової аудиторії: від 6135 до 18335 осіб

Охоплення прямої та посередкованої аудиторії проєкту буде підтверджено скріншотами з охопленням всіх постів у соцмережах та інформацією про охоплення від ЗМІ, в яких розміщувалися публікації про проєкт.

**Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту**

Опосередкована цільова аудиторія проєкту: читачі задіяних у інформаційній кампанії медіа та підписники соціальних мереж, залучених



*Горобець Ольга Дмитрівна* / *Промислова Олександрівна*



до висвітлення проєкту; люди, які дізналися про проєкт завдяки таргетованій рекламі з соцмережах та публікаціях у ЗМІ. Зокрема, це:

- фахівці, студенти спеціалізованих вузів, лідери думок у сфері моди – жінки 65%, чоловіки 35% віком 17-55 років, з фаховою мистецькою (дизайнерською, архітектурною чи культурологічною) освітою. Потреба у нетипових проєктах, відкритті нової інформації та підходів у сфері дизайну і моди, прагнення до новизни, підвищення власних знань і кваліфікацій у сфері дизайну і моди. Прогнозоване охоплення від 200 до 600 осіб.
- загальна онлайн-аудиторія – люди, які цікавляться новою і цікавою інформацією в інформаційному онлайн-просторі, є активними учасниками соцмереж, беруть участь в обговореннях питань різносторонньої спрямованості, поширюють цікавий контент. Неоднорідна група, жінки 54%, чоловіки 46%, з середньою, незакінченою вищою чи вищою освітою. Прогнозоване охоплення від 200000 до 600000 осіб
- прихильники нових соціальних цінностей (Україна + міжнародна спільнота)
- люди, що цікавляться питаннями diversity, інклюзивності, рівності прав, поваги до особистості. Неоднорідна група, жінки 54%, чоловіки 46%, з середньою, незакінченою вищою чи вищою освітою. Потреба у якісних проєктах, що просувають нові соціальні цінності в суспільстві, піднімають тригерні питання суспільства, відкрито говорять про проблеми людей з інвалідністю, проблеми, пов'язані зі сприйняттям в суспільстві. Такі креативні проєкти фокусуються на формування навичок у людей з інвалідністю взаємодії з громадою, співпраці з владою, бізнесом, ЗМІ; процесів формування інклюзивних рішень, аудиту доступності, формування власного іміджу, висвітлення історій успіху. Прогнозоване охоплення від 3000 до 9000 осіб
- міжнародна спільнота людей, яка небайдужа до проблематики війни в Україні – неоднорідна і широка група, яка об'єднує волонтерів, представників організацій, лідерів думок та пересічних громадян іноземних держав, які слідкують за розвитком подій в Україні і намагаються надавати матеріальну і нематеріальну підтримку українській громаді. Потреба в інформації поза типовими новинними блоками, потреба у позитивних історіях (історіях, пов'язаних з незламністю українців). Прогнозоване охоплення від 75000 до 225000 осіб.
- шанувальники сектору дизайну і моди – неоднорідна група, жінки 54%, чоловіки 46% віком 17-55 років, з незакінченою вищою та вищою освітою. Потреба у змістовному дозвіллі, прагнення до новизни, можливості поділитися «чимось цікавим, соціально відповідальним» із знайомими в особистих розмовах чи у соцмережах. Прогнозоване охоплення від 20000 до 60000 осіб

Прогнозоване охоплення опосередкованої цільової аудиторії: від 298200 до





894600 осіб

Охоплення прямої та опосередкованої аудиторії проєкту буде підтверджено скріншотами з охопленням всіх постів у соцмережах та інформацією про охоплення від ЗМІ, в яких розміщувалися публікації про проєкт.

Прогнозоване охоплення опосередкованої аудиторії від 20000 до 60000 осіб

Охоплення прямої та опосередкованої аудиторії проєкту буде підтверджено скріншотами з охопленням всіх постів у соцмережах та інформацією про охоплення від ЗМІ, в яких розміщувалися публікації про проєкт.

Це також Шанувальники сектору дизайну і моди – неоднорідна група, жінки 54%, чоловіки 46% віком 17-55 років, з незакінченою вищою та вищою освітою. Кількісний показник - близько 20 тис. осіб у Львівській обл. та 150 тис. осіб в Україні. Потреба у змістовному дозвіллі, прагнення до новизни, можливості поділитися «чимось цікавим і соціально відповідальним» із знайомими в особистих розмовах чи у соцмережах.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Через моніторинг, аналіз та оцінку якості культурного життя та розвитку людей з інвалідністю в громаді м. Львова шляхом інтерв'ю з 15-ма представниками організацій, які працюють з даною категорією: «Золоті Роки», «Ляш-Ковчег», «Емаус», «Довіра», «Відкрите серце», «Віра і Світло», «Довіра», «Дім самотнього життя», «Орфанний дзвін», «Родина Кольпінга», «Ініціатива», «Анни Марії», «Карітас-Львів УГКЦ», «Турбота в дії», «Територія вільного розвитку», «Партнерство «Кожній дитині», «Батьки в дії».

За їхньою інформацією, українки та українці з інвалідністю, на жаль, відмежовані від «краси світу» через правові, інституційні, фінансові перешкоди, стереотипи та упередження щодо інвалідності. При цьому, ст. 30 Конвенції про права осіб з інвалідністю зобов'язує державу визнати «право осіб з інвалідністю брати участь нарівні з іншими в культурному житті» та вжити для цього всіх необхідних заходів, але все, що робиться для реалізації права – це проведення благодійної моделі інвалідності та окремих фестивалів творчості для «осіб з обмеженими фізичними можливостями» та надання гідь для відвідування культурних закладів.

Голова Організації

Голова Організації *Олександр Мисюк*



Війна ще гостріше актуалізувала існуючі проблеми, додавши потребу у внутрішньому переміщенні зі східно-південних областей України. Через географію, промоцію, креативність проєкту, історії успіху, досягнень відібраних героїв, покликати спонукати людей з інвалідністю, їх рідних та близьких, зрештою, усіх представників громади, суспільства загалом, стати вагомим поштовхом для того, щоб люди з інвалідністю почали говорити і вимагати реалізації своїх культурних прав. Також історії героїв мають стати дієвою просвілактою неблагополуччя людей з інвалідністю, сприяти розвитку інклюзивної культури.

Також у нас є результати спитувань (і онлайн-фідбеків) у результаті реалізованих проєктів Diversity YOU (2019) та Diversity YOU 2020.

Інформація щодо потреби висвітлення проблем і позитивних прикладів українців з інклюзивністю на міжнародному рівні отримана від міжнародних партнерів організацій, які працюють в Україні у сфері проблематики інклюзивності.

### **У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

1.  Люди з інвалідністю.

Потреба у подоланні соціальної стигматизації, у позитивних прикладах для наслідування, спілкуванні у своєму колі, визначенні основних бар'єрів для людей з інвалідністю, зокрема: індивідуальних (недостатній рівень освіти, компетенції, відсутність професійного досвіду, невпевненість у власних силах, брак навичок спілкування); бар'єрів, спричинених недостатнім рівнем розвитку місцевої соціальної інфраструктури (неприспосованість інфраструктури та транспорту для людей з інвалідністю); інституційних бар'єрів (брак індивідуального адресного підходу, відсутність консультативної підтримки) та, інформаційних бар'єрів.

Наш проєкт покликаний долати бар'єри у комунікації та стигматизацію у суспільстві, привертати увагу місцевих ОТГ та його мешканців до проблематики осіб з інвалідністю внаслідок військової агресії, сприяти розвитку соціальної інфраструктури, залучати підтримку національних та міжнародних організацій.

2. Громади, у яких проживають або звідки походять герої

У більшості громад України, в яких будуть презентуватися результати проєкту, за відгуками громадського сектору домінує систематичне порушення прав людей з інвалідністю, зокрема на доступ до інформації, на самостійне життя, на працю тощо.



Голова Організації: [Signature] Промовця: [Signature]



Наш проєкт привертатиме увагу до гідності та громадянських прав осіб з інвалідністю. презентуватиме їхній вклад у життя громади.

### 3. Представники громадських організацій, які працюють з проблематикою людей з інвалідністю

Існує потреба адресної підтримки життєздатності організацій людей з інвалідністю з боку держави та місцевих громад. Основним завданням проєкту є акцент на цих потребах, їх забезпеченні, а також, налагодження системної взаємодії із громадськими організаціями людей з інвалідністю, впровадження їх найкращих практик у життя громад, країни, що дозволить створити умови для участі людей з інвалідністю у суспільно-політичному житті країни.

Наш проєкт покликаний привертати увагу національної та міжнародної громадськості до проблематики підтримки осіб з інвалідністю.

### 4. Фахівці, студенти спеціалізованих вузів, лідери думок у сфері моди

Потреба у нетипових проєктах, відкритті нової інформації та підходів у сфері дизайну і моди, прагнення до новизни, підвищення власних знань і кваліфікацій у сфері дизайну і моди.

Наш проєкт презентує новий підхід до презентації на стику креативних індустрій та соціальних ініціатив.

### 5. Загальна онлайн-авдиторія

Беруть участь в обговореннях питань різносторонньої спрямованості, поширюють цікавий контент.

Вважаємо, що наш проєкт згенерує цікавий та якісний контент, яким можна буде ділитися з національними та міжнародними аудиторіями.

### 6. Прихильники нових соціальних цінностей (Україна + міжнародна спільнота)

Потреба у якісних проєктах, що просувають нові соціальні цінності в суспільстві, піднімають тригерні питання суспільства, відкрито говорять про проблеми людей з інвалідністю, проблеми, пов'язані зі сприйняттям в суспільстві. Такі креативні проєкти фокусуються на формування навичок у людей з інвалідністю взаємодії з громадою, співпраці з владою, бізнесом, ЗМІ; процесів формування інклюзивних рішень, аудиту доступності, формування власного іміджу, висвітлення історій успіху.

Наш проєкт повністю відповідатиме потребам цієї аудиторії через якісний контент, особистості наших героїв і тематики, які можуть підніматися під час інтерв'ю.



*Гондо організації* *Олександр Миколайчук*



7. Міжнародна спільнота людей, яка небайдужа до проблематики війни в Україні – неєднорідна і широка група, яка об'єднує волонтерів, представників організацій, лідерів думок та пересічних громадян іноземних держав, які слідкують за розвитком подій в Україні і намагаються надавати матеріальну і нематеріальну підтримку українській громаді. Потреба в інформації поза типовими новинними блоками, потреба у позитивних історіях (історіях, пов'язаних з незламністю українців). Наш проєкт повністю відповідатиме потребам цієї аудиторії через якісний контент, особистості наших героїв і тематики, які можуть підніматися під час інтерв'ю.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Львівська міська рада

Львівська обласна рада

ЛНАМ (Львівська національна академія мистецтв)

БО «БФ «Стабілізаційний Суппорт Сервісез»

МБО «Партнерство «Кожній дитині»

ГО «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді»

Український католицький університет, факультет наук про здоров'я

Наведені вище організації підтвердили свою зацікавленість у підтримці реалізації нашого проєкту. ми будемо залучати їх на етапі комунікацій з цільовими аудиторіями, пошуку героїв проєкту та співпраці зі ЗМІ.

## **Інформаційний супровід Проєкту**

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами / лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Ключові комунікаційні повідомлення:

- Містять меседж про мотивуючі приклади сили людей з інвалідністю, приклади руйнування стереотипів про людей з інвалідністю;
- Вплив війни на життя людей з інвалідністю;
- Вплив війни на виживання людей з інвалідністю;
- Люди з інвалідністю – активні учасники суспільного життя.



Голова організації: [Signature] Прасечко [Signature]



Поширювати інформацію про проект серед прямих, опосередкованих, ширших аудиторій будуть зацікавлені сторони (Львівська міська рада, наші партнерські організації, мережа партнерських спеціалізованих організацій в Україні та їхні закордонні партнерські організації, учасники і виконавці проекту у власних соцмережах та інше, звичайно ж, Заявник і ГО «Львівський тиждень моди» на власних ресурсах і через мережу партнерських ЗМІ). До потенційних партнерів інформація про проект доноситься організаціями Заявником, ГО «Львівський тиждень моди» і партнерськими організаціями.

З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту?

Спікери/ лідери думок

Ігор Дякович, депутат ЛМР VII скликання, спеціаліст Львівської обласної ради, особа з інвалідністю. Дмитро Щebetюк, український громадський діяч, засновник організації «Доступно UA», автор проекту Рейтингу доступності міст України «Тостер», спортсмен, блогер, ведучий рубрики «Інклюзія» від «Телебачення Торонто». Амбасадором нашого проекту стане урядовий уповноважений з прав людей з інвалідністю.

Методи комунікації

- [?] Фотографії з бекстейджу;
- [?] Результати професійної фотосесії, відеозйомки, інтерв'ю.
- [?] Постійна ротація гост-матеріалів проекту (соцмережі, сайти партнерів, майданчики партнерських ЗМІ, промо-кампанії в соцмережах українською та англійською мовами).

Етапність і наповнення комунікаційної стратегії:

- [?] Прес-анонс про старт проекту (онлайн-кампанія у соцмережах, поширення на майданчиках інформаційних партнерів (місцевих, національних ЗМІ, спеціалізованих інклюзивних організацій).
- [?] Розміщення фото з бекстейджу у соцмережах проекту.
- [?] Анонс про реалізацію проекту та відкриту презентацію-брифінг за участі героїв проекту (соцмережі, ЗМІ, майданчики інформаційних партнерів).
- [?] Проведення відкритого заходу – презентації проекту із запрошенням представників ЗМІ, партнерських організацій, міжнародних організацій, спеціалізованих інклюзивних організацій.
- [?] Активна онлайн-кампанія з розміщенням фото-, відеоматеріалів,



*Голова організації: Тетяна Дякович, Мирослава*



текстових інтерв'ю з героями проекту, пост-релізу (таргетоване просування у соцмережах, безкоштовні та платні публікації у національних і закордонних ЗМІ, розміщення на майданчиках українських та закордонних інформаційних партнерів, міжнародних організацій, спеціалізованих інклюзивних організацій, інформаційних майданчиків територіальних громад тощо).

- Інформаційна офлайн-кампанія (організація вуличної фотовиставки перед Львівською міською радою та у локації «На Валах».

Стратегія платного просування у соцмережах

Стратегія просування проекту в соціальних мережах ілюструє залучення різних груп (прямої та непрямой) цільової аудиторії в Україні та закордоном.

Бюджет спрямований на таргетовану рекламу, що розміщуватиметься на платформах Meta та Google, обґрунтований поширенням якісного та доступного контенту, що розповідатиме споживачам про важливість та роль реалізації інклюзивних проєктів в контексті розвитку ідеї толерантності та інклюзії в українському суспільстві, матиме вплив на просування сфери моди та фотографії в Україні.

Заплановані комунікаційні заходи спрямовані на поглиблення розуміння суспільством потреб та запитів інклюзивних людей, а також їх вирішення в контексті своєнного розвитку України.

Youtube: розміщення 7 відеоінтерв'ю та звітного відео, що поширюються на українські та закордонні цільові аудиторії;

- Facebook: розміщення 7 відеоінтерв'ю та звітного відео, 7 постів з фотосесіями персонажів + 1 інформаційного поста; що поширюються на українські та закордонні цільові аудиторії;

- Instagram: розміщення 7 відеоінтерв'ю та звітного відео, що поширюються на українські та закордонні цільові аудиторії; розміщення 7 постів з фотосесіями персонажів + 1 інформаційного поста, з огляду на специфіку мережі інстаграм – неможливість розмістити і український і англійський текст в одному пості через обмеження по кількості знаків – кожний пост з фотосесіями публікуватиметься в 2 етапи – спочатку український варіант, далі варіант англійською мовою, фотографії персонажа в цих двох варіантах відрізнятимуться).

Також з метою популяризації проєкту та соціальної профілактики





передбачається активна співпраця з громадами, мешканцями яких є наші відібрані герої, залучення місцевих ЗМІ, інформування через регіональні партнерські організації, які займаються проблематикою осіб з інвалідністю, розміщення прес-анонсів і прес-релізів у рейтингових ЗМІ на платній основі, активне просування результатів фото-, відеозйомки та інтерв'ю у соцмережах проєкту, таргетована реклама у соцмережах та на офіційних сторінках представників органів місцевого самоврядування, державних органів, тих громад, з яких будуть відібрані герої проєкту. Також передбачається онлайн-презентація фотовиставки на вуличних стендах перед Львівською міською радою та у локації «На Валах».

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Ми плануємо співпрацю з такими ЗМІ:

українські

Вукчи.com – 1 публікація (пост-реліз з фото).

Tochka.net – 1 публікація (пост-реліз з фото).

Лівий берег – 1 публікація (пост-реліз з фото)

РБК-Україна – 1 публікація (пост-реліз з фото)

1+1 – 1 публікація (пост-реліз з фото)

СТБ – 1 публікація (пост-реліз з фото)

Західноукраїнські

zaxid.net – 1 публікація (пост-реліз з фото).

tvoemisto.tv – 1 публікація (пост-реліз з фото).

vgoles.com.ua – 1 публікація (пост-реліз з фото)

galinfo.com.ua – 2 публікації (прес-реліз та пост-реліз з фото)

сайт Львівської міської ради - 1 публікація (прес-реліз)

Висский замок – 1 публікація (пост-реліз з фото).

032.ua – 1 публікація (пост-реліз з фото).

Daily Lviv - 1 публікація (пост-реліз з фото).

Львівський портал - 1 публікація (пост-реліз з фото).

сайт Львівської міської ради 2 публікації

Перший західний – 1 публікація (пост-реліз з фото)

Lemberg TV – 1 публікація (пост-реліз з фото)

закордонні новинні

TVN24.pl – 1 публікація (пост-реліз з фото)

Interia.pl – 1 публікація (пост-реліз з фото)



Голова організації

Глядимо Оксана, Мишунь



TVP.info – 1 публікація (пост-реліз з фото)  
SIC Noticias – 1 публікація (пост-реліз з фото)  
Dalane tifende – 1 публікація (пост-реліз з фото)

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Оптимістичні кількісні показники онлайн-контактів – сумарне залучення близько 900 тис. онлайн-контактів, песимістичні показники – сумарне залучення близько 300 тис. онлайн-контактів.

Якісний показник – кількість лайків/анлайків контенту, а також зміст коментарів користувачів, загальна обізнаність користувачів про проєкт, його впізнаваність, обговорення в соцмережах, перепостення.

Створення платформи громадських організацій для комунікації та проведення спільних заходів, інклюзивних культурних проєктів.  
7 відео історій про людей з інвалідністю, які стануть добрим соціальним продуктом для профілактики неблагополуччя людей з інвалідністю, і також якісним інформаційним приводом для комунікацій з міжнародною спільнотою.

### **Довгострокові результати Проєкту**

#### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

- Зниження соціальної стигматизації та подолання негативних соціальних стереотипів щодо осіб з інвалідністю;
- Розширення кластеру осіб, які надають соціальну та емоційну підтримку особам з інвалідністю;
- Розширення способів провадження масових інформаційних кампаній на підтримку осіб з інвалідністю;
- Сприяння веденню самореалізованого і активного соціального і професійного життя особами з інвалідністю;
- Формування внутрішніх груп підтримки у середовищі осіб з інвалідністю;
- Сприяння адекватному сприйняттю людей будь-якої зовнішності, впровадження толерантності в суспільстві;



Голова організації: *Михайло Дросак*



-  Зростання видимості людей з інвалідністю в суспільстві, що особливо важливо під час війни

Підтвердженням досягнення мети проєкту стане активізація громад, дієва підтримка влади в реалізації заходів людей з інвалідністю, формування груп підтримки для осіб з інвалідністю, а також більша кількість самореалізованих осіб з інвалідністю, суспільний розгос, впізнаваність проєкту та його учасників

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Хочемо акцентувати на наступних соціальних складових проєкту:

- Сприяє підтримці поваги до осіб з інвалідністю;
- Сприяє зниженню соціальної стигматизації та подоланню негативних соціальних стереотипів;
- Сприяє формуванню позитивних життєвих сценаріїв у осіб, які народилися або набули інвалідність;
- Сприяє внутрішній підтримці у середовищі осіб з інвалідністю;
- Сприяє збільшенню толерантності до людей, які відрізняються за зовнішністю;
- Сприяє підтримці членів сімей, рідних та близьких людей з інвалідністю.

### **Сталість Проєкту**

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Усі промо- та звітні матеріали проєкту будуть повністю доступними онлайн для безкоштовного перегляду. За окремими зверненнями ми зможемо надавати зацікавленим ЗМІ чи освітнім інституціям фото і відео у високій роздільній здатності.

Ми плануємо подальшу реалізацію цього проєкту у майбутньому із можливим масштабуванням та співпрацею із закордонними партнерами. Є ідея поєднатися у співпраці з організаціями Балканських країн, аби поєднати досвід проходження травм війни у перспективі історії та культури. Сподіваємося, що наш проєкт зможе зацікавити потенційних партнерів чи меценатів, які зможуть підтримувати його на постійній основі.

Плануємо брати участь в інформаційних та освітніх заходах, присвячених



*Голова організації: [signature] Плещенко Оксана Дмитрівна*



даній тематиці, ділитися досвідом, враженнями та фото- і відеоматеріалами, що будуть у нас наявні. За окремими зверненнями ми зможемо надавати зацікавленим ЗМІ чи освітнім інституціям фото і відео у високій роздільній здатності. Сподіваємося, що наш проєкт зможе зацікавити потенційних партнерів чи меценатів, які зможуть підтримувати його на постійній основі.

## Команда Проєкту

### Команда проекту (основні виконавці)

#### ПІБ члена команди

Янковська Дарія Олегівна

#### Роль у проєкті

Координатор проєкту

#### Перелік основних обов'язків

Участь у формуванні, контроль за веденням проєктної документації, підбір та проведення переговорів з підрядниками та виконавцями з рекомендацією щодо підписання з ними договірної документації, постановка і розподіл завдань і сфери відповідальності між учасниками команди, контроль за підготовкою та реалізацією проєкту на кожному його етапі, реалізація внутрішнього моніторингу, участь у формуванні усієї звітної документації, організація і контроль за реалізацією комунікацій організації, організація та контроль виконання робіт підрядниками, виконавцями за договорами ЦПХ, планування і реалізація кожного з етапів проєкту тощо.

#### Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

#### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Світа

1994-2000 Львівська національна академія мистецтв, спеціальність «Історія і теорія мистецтва»

2000-2003 Львівська національна академія мистецтв, аспірантура, спеціальність «Декоративне і прикладне мистецтво»

2003-2005 кандидатська дисертація на тему «Східні впливи в орнаментальному оформленні українських ікон кінця XVI-XVII ст.»

Голова організації

Тетяна Мельник





2006 вчений ступінь кандидата наук, спеціальність «Декоративне і прикладне мистецтво»

Професійна діяльність

2004-2014 - Львівська національна академія мистецтв. Викладач, кафедра «Реставрація творів мистецтва»

2008-дотепер координатор відділу по роботі з дизайнерами і пресою, спеціаліст з комунікацій Lviv Fashion Week.

2009-2015 - організатор конкурсу молодих дизайнерів САБОТАЖ

2011-2014 – організатор проекту King Cross Fashion Days, спрямованого на підтримку українських дизайнерів та виробників одягу і аксесуарів

2011-2018 - головний редактор MODA3.14 - інформаційно-аналітичного порталу про моду та події fashion індустрії

2014-дотепер Львівська національна академія мистецтв. Доцент, кафедра «Реставрація творів мистецтва», кафедра «Дизайн одягу»

2017-2019 – Weseem production (продакшн-студія). Організатор показів, фото та відео-зйомок для fashion-брендів та дизайнерів, рекламних кампаній. Стилист

Жовтень 2017 - куратор виставки "Gianni Versace. Private collection by Alexandre Stefani", експозиція якої відбувалася у Палаці Потоцьких

Грудень 2019 – куратор виставки Наталки Откович, Емілії Сидор, Оксани Сентимреї в Melanka Art Project

2021 – координатор проектів Lviv Orchestra Fashion, «Програма підтримки і промощі для молодих еко-брендів „EcoLogica“, «Нове життя старих речей, або модний апсайклінг з турботою про середовище» за підтримки Українського культурного фонду.

2023 р. – в.о. завкафедри Реставрації творів мистецтва Львівської національної академії мистецтв.

Лютий 2022 - участь у програмі USAID «Конкурентоспроможна економіка України» у співпраці з Lviv Fashion Week – представлення колекцій українських брендів на виставці Coterie в Нью-Йорку

Вересень 2023 - участь у програмі USAID «Конкурентоспроможна економіка України» у співпраці з Lviv Fashion Week – представлення колекцій українських брендів в шоурумах під час New York Fashion Week, Milan Fashion Week

Журі міжнародних конкурсів:

- березень 2023 р. журі Krakow Fashion Awards 2023 - Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу (Краків, Польща)



*Голова організації*

*Голова журі*



- травень 2018: журі конкурсу дизайнерів одягу Modne Miasto 2018 (Жешув, Польща)
- березень 2018: журі Crakow Fashion Awards 2018 - Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу (Краків, Польща)
- травень 2016: журі XXIII-го Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу The Golden Thread ("Золота Нитка") (Лодзь, Польща)
- жовтень 2015: журі XXII-го Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу The Golden Thread ("Золота Нитка") (Лодзь, Польща).

Автор наукових і публіцистичних статей на теми сакрального мистецтва, декоративного мистецтва, моди.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Плащенко Олександр Миколайович

**Роль у проекті**

Керівник організації

**Перелік основних обов'язків**

Адміністративне управління проектом, контроль виконання і участь у підготовці проектної документації, верифікація і підписання договірної документації з усіма контрагентами та працівниками у погодженні з юристом та бухгалтером проекту, контроль, участь у підготовці та підписання усіх необхідних звітних документів по проекту, а також бухгалтерсько-фінансової звітності.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта

1996-2001 р.р. Національний університет "Львівська політехніка", спеціальність "Організація та регулювання дорожнім рухом", кваліфікація: інженер з транспорту.



Голова організації *Плащенко Олександр Миколайович*



2004-2006 р.р. Національний університет "Львівська політехніка", спеціальність "Фінанси", кваліфікація: економіст.

Трудова діяльність :

з 2002 року по теперішній час - директор ПП "Дизайн-студія "Інгуз""

з 2016 року по теперішній час - засновник та видавець періодичного видання S.U.I.T vision

з 2008 по 2015 рік - засновник ТзОВ "Видавничий дім Інбук"

з 2011 року по теперішній час- співзасновник Благодійного фонду "Я не один"

з 2013 року по теперішній час - співзасновник ТзОВ "ОПЕРА ЛАУНДЖ"

з 2015 року по теперішній час - співзасновник ТзОВ "Я НЕ ОДИН"

Громадська діяльність:

З 2008 року по 2018 рік - член Адміністративної ради Львівської міської громадської організації "Альянс Франсез".

Альянс Франсез — культурно-просвітницька некомерційна громадська організація, що здійснює свою діяльність за підтримки Посольства Франції. Місія організації полягає у поширенні французької мови та культури в усьому світі, в заохоченні діалогу культур. Завдання Альянс франсез: співробітництво у галузі освіти, мови та культури; поширення французької мови на території діяльності організації; об'єднання всіх охочих підвищити свої знання в царині французької мови і культури Франції; розвиток культурних обмінів, що сприяють зближенню культур.

Функції керівного органу Альянсу – Адміністративної Ради.

Адміністративна Рада один раз на рік подає на розгляд Альянсу звіт про діяльність Альянсу та фінансовий звіт за рік, що минув, проект бюджету на наступний рік та проекти заходів, що плануються.

З 2008 року по теперішній час - співзасновник Благодійного Фонду "Я не один". Благодійний фонд "Я не один" - сучасний і динамічний фонд, який об'єднує професіоналів та створює умови для доступної, високотехнологічної медичної допомоги дітям в Україні; надає можливість українським лікарям отримувати сучасні знання, вдосконалювати свої навички та освоювати нові техніки; реалізовує соціально-медичні проекти та залучає нових партнерів для розвитку медицини в Україні.

Фонд «Я не Один» здійснює свою діяльність у двох основних напрямках:



*Голова* \_\_\_\_\_ *Плоскиско* \_\_\_\_\_ *Плоскиско* \_\_\_\_\_



### 1. Медична допомога дітям:

- Організація та сприяння проведенню у державних дитячих установах Львівського регіону операцій (більшість з яких не проводилось в Україні раніше) у дітей зі складними вадами розвитку

### 2. Вдосконалення української медицини до рівня кращих світових стандартів

- Залучення кращих світових медичних фахівців для проведення практичних майстер класів для українських лікарів та сприяння підвищенню кваліфікації медичного персоналу шляхом проведення спеціалізованих навчань

- Організація та проведення Телемедичних навчань із он-лайн трансляціями оперативних втручань для хірургів та курсантів в Україні

- Ремонт лікарняних палат та реанімаційних приміщень

- Закупівля сучасного медичного обладнання для українських лікарень

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

### ПІБ члена команди

Лотиш Марта Ростиславівна

### Роль у проекті

Спеціаліст з проектної та звітної документації

### Перелік основних обов'язків

Реалізація системи управління проектом у співпраці з координатором, керівником організації, бухгалтером та юристом; підготовка проектною документації, створення договірної документації з усіма контрагентами та працівниками у погодженні з керівником, юристом та бухгалтером проекту; підготовка усіх необхідних звітних документів по проекту, підготовка пакету документів для проведення незалежного аудиту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)  
Освіта**



*Голова організації: [Signature]*



1998-2003 Львівський Національний університет ім. І. Франка, філософський факультет спеціальність «Психологія».

2003-2006 Львівський Національний університет ім. І. Франка, відділення аспірантури, спеціальність «Соціальна психологія».

Робота

2012-2018 Голова Правління ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів».

Проекти, пов'язані з промоцією Львова як туристичної дестинації за кордоном, участь у туристичних виставках та міжнародних конференціях.

2013-2017 уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у Громадській раді при Львівській облдержадміністрації.

Участь у роботі Комісії з питань міжнародної співпраці.

2013-2017 – уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у Громадській раді при Державній агенції України з питань туризму і курортів.

2013-2018 уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у ГС «Об'єднання "Львівський туристичний Альянс».

Проекти, пов'язані з промоцією Львова як туристичної дестинації за кордоном, участь у туристичних виставках та міжнародних конференціях.

2018 дотепер Голова Правління ГО «Асоціація кіновиробників Львівщини».

Проекти, пов'язані з промоцією Львова як локації для кінозйомок для закордонних кіновиробників, участь у кінофестивалях та міжнародних конференціях.

Реалізовані кінопроекти у якості продюсера/грантового менеджера

2016 – короткометражний фільм «Лев» (Україна- Польща). Проект реалізовано за фінансової підтримки Студії Мунка (Варшава, Польща).

2017 - короткометражний фільм «Двірник» за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.

2018 – повнометражний художній фільм «13 автобус» (Україна-Польща) за фінансової підтримки державного агентства України з питань кіно.

2019 - повнометражний складно-епістолярний художній фільм «Черкаси» (Україна-Польща) за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.

2020 (старт development) – повнометражний художній фільм «Адвокат

Голова організації

Тетяна Олександрівна Мунка



зі Львова» за ретро-романом Андрія Кокотюхи «Адвскат з Личаківської» за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.

Соціально-культурні проєкти у якості керівника проєкту/спеціаліста з проєктної та звітної документації

2018 – майстер-клас з кінтомонтажу «Lviv Cut Days – Дні кіномонтажу у Львові» за фінансової підтримки Управління культури ЛМР.

2019 – збір коштів на завершення кіновиробництва фільму «Черкаси» на Спільнокошті «Велика ідея» із залученням фінансової підтримки МФ «Відродження».

2019 – організація серії кінопоказів на фешн-тематику «Львів Фешн Сінема» в рамках 24 сезону «Lviv Fashion Week».

2020 – колабораційний проєкт „Lviv Art Week + Lviv Fashion Week”/

2020-2021 – перший і другий етапи реалізації проєкту «Створення професійного довідника кінолокацій Львова "Lviv location Guide"» в рамках конкурсу “Фокус на культуру” Львівської міської ради.

2021 – «Lviv Orchestra Fashion», «Програма підтримки і промоції для молодих еко-брендів „EcoLogica”, «Нове життя старих речей, або модний апсайклінг з турбостою про середовище» за підтримки Українського культурного фонду.

2022 – «Добрі сни діточкам у Львівському Охматдиті» у партнерстві з Львівським Охматдитом і Львівською національною академією мистецтв, за підтримки краудфандингової платформи «Велика ідея» («ГО «Гараж Генг») МФ «Відродження».

Лютий 2022 - програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» – представлення колекцій українських брендів на виставці Coterie в Нью-Йорку

Вересень 2023 - програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» – представлення колекцій українських брендів в шоурумах під час New York Fashion Week, Milan Fashion Week

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Мельник Юлія Юріївна



Голова організації *Трошечко Оксана, Миколаєвич*



## Роль у проекті

Спеціаліст з комунікації

## Перелік основних обов'язків

Контроль над комунікацією проекту, смм-менеджерами, співпраця з кспірайтером, ЗМІ, менеджерами з комунікацій партнерів.

## Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

## Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2018 і до сьогодні – Вроцлавська політехніка, кафедра архітектури.

2020 і до сьогодні – Вроцлавська політехніка, кафедра програмування і адміністрування.

Професійна діяльність:

2017 - короткометражний фільм «Двірник» за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно. Адміністратор зйомок та періоду постпродукції.

2018 – повнометражний художній фільм «13 автобус» (Україна-Польща) за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно. Адміністратор зйомок та періоду постпродукції.

2019 - повнометражний складнопостановочний художній фільм «Черкаси» (Україна-Польща) за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно. Адміністратор зйомок та періоду постпродукції.

2019 – 2021 – Lviv Fashion Week (Львівський тиждень моди) (Львів), асистент по організації бекстейджу (візажисти, перукарі тощо), асистент менеджера з комунікацій.

2020 - менеджер з організації бекстейджу (візажисти, перукарі тощо) для проекту Diversity YOU 2020 за підтримки «Великої ідеї» та МФ «Відродження».

2019-2021рр. – підрядник «Місяця авторських читань», надання спеціалізованих інформаційних послуг та послуг просування у соцмережах.

2020-2021рр. - підрядник «Соруму видавців у Львові», надання спеціалізованих інформаційних послуг та послуг просування у соцмережах.

2022р. – менеджер з комунікацій проекту «Добрі сни діточкам у



Голова організації *Тисочко Олександр Михайлович*



Львівському Охматдиті». Співпраця зі ЗМІ, організація прес-конференцій, співпраця з копірайтером, просування у соцмережах.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Наталія Володимирівна Вітер-Редченко

**Роль у проекті**

Бухгалтер

**Перелік основних обов'язків**

Бухгалтерський облік проекту повного циклу. Формування, розрахунок і виплата зарплат і податків штатних працівників, учасників команди на основі договорів ЦПХ, щомісячна здача звітності по них; проведення розрахунків з контрагентами, вичитка договірної документації, облік актів і накладних, участь у формуванні фінансового фінального звіту, співпраця з аудитором.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта

Навчалася у СД № 64 м. Львова. Освіта вища економічна. Львівська комерційна академія, економічний факультет, спеціальність «Облік і аудит». 1996 рік.

Досвід роботи

1996-1997 рр.

Заступник головного бухгалтера ДКПТ «Ассортимент». Сфера діяльності підприємства: роздрібна торгівля, громадське харчування. Підприємство належало системі ОРС.

1997-1999 рр.

ДЗНТ «Електрон»



Голова організації *Тетяна Вітер-Редченко*



інженер-фінансист у центральній бухгалтерії. Виконувані обов'язки: робота з банком, аналіз грошових надходжень і витрат, контроль за нарахуванням і сплатою платежів до бюджету.

1997 р. (одночасно) [?]

Головний бухгалтер ТЗОВ «Бізнес-Контакт». Сфера діяльності підприємства: роздрібна торгівля.

1998-1999 рр. [?]

Повне бухгалтерське обслуговування ТЗОВ «МВМ-ОКО». Сфера діяльності підприємства: гуртова торгівля будматеріалами, з акцентом на роботу з розрахунками по бартеру або вексями.

1999-2000 рр. [?]

Бухгалтер-експерт у ТЗОВ «Лелека». Сфера діяльності фірми: бухгалтерське обслуговування, консультування з питань оподаткування і законності операцій. Ділянка роботи: окремі фірми і підприємці (швейні ательє, магазини комісійної торгівлі, підприємства з надання стоматологічних і побутових послуг, видавництво.)

1999-2000 рр. (одночасно)

Головний бухгалтер ТЗОВ «Тобі господарю». Сфера діяльності підприємства: роздрібна торгівля будівельними матеріалами.

1998-2003 рр.

(одночасно) [?]

Головний бухгалтер благодійного фонду сприяння телебаченню «ТВС».

1997-2006 рр.

(одночасно) [?]

Бухгалтерське обслуговування і консультування приватних підприємців (звичайна і спрощена система оподаткування).

2000-2006 рр. [?]

Головний бухгалтер ТЗОВ «Укрспецтехніка» і ТЗОВ «Торговий дім «Укрспецтехніка» (корпорація «СТОЛІТ»). Сфера діяльності підприємства: переробка, гуртова торгівля, послуги, імпорт, експорт. Звільнилась під час декретної відпустки у 2007 р. Одночасно - економічний радник на цих підприємствах.



Голова організації: *Траченко Олександр Миколайович*



2000-2017 рр.

?

Фізична особа-приватний підприємець у сфері надання консультаційних послуг, реклами.

Маю досвід роботи у сфері страхування /програми пенсійного забезпечення/.

?

?

2017-2019 рр.

Головний бухгалтер групи компаній «ФІТЕКО».

2019-2020 рр.

Керівник ТОВ «Українська аутсорсингова компанія». Компанія надає бухгалтерські та консультаційні послуги приватним підприємцям, підприємствам малого та середнього бізнесу, неприбутковим організаціям.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Ігор Миколайович Степаник

**Роль у проекті**

Спеціаліст з організації фсто- та відеозйомок, режисер, стиліст

**Перелік основних обов'язків**

Організація і контроль за послугами підрядників з фото- та відесзйомок, візажу та зачісок, обгсворення з учасниками проекту та подальше формування і втілення.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

2012 р. - закінчив Львівську національну академію мистецтв, кафедру сакрального мистецтва. Взяв спеціальністю художник-іконописець. У 2008



*Голова організації: [Signature]*



р. в період навчання місяць студіював живопис в США (Нью Йорк).

З студентських часів брав участь в міжнародних іконописних пленерах, учасник багатьох колективних виставок та резиденцій митців.

2017 р. - перша персональна виставка «А всі літають» в замку Любарта, м. Луцьк

З 2020 року презентував себе як митець contemporary мистецтва. У

2020-2023 рр. організовано два прев'ю перформанси та три персональні виставки:

- прев'ю персональної виставки ADAM

- виставка одного твору «Створіння» в Арт простір Є.Кулеби

- персональна виставка «ADAM» в Ornament art space, м.Київ

- прев'ю-перформанс виставки «Разом»: серія картин «Рефлексії війни». м. Львів, Львівська національна філармонія ім. М. Скорика

- персональна виставка «Разом» м. Львів, Музей Ідей

травень-червень 2023 р. - персональна виставка «Портрети», м. Київ, Національний музей ім. Т. Шевченка

листопад 2023 р. - персональна виставка «Портрети»:

- KV Gallery, Гаага, Нідерланди;

- Wolstraat 16, Антверпен, Бельгія.

У 2013-2020 рр. - координатор backstage та стиліст на Lviv Fashion Week. За цей період розвивався як стиліст, проводив фотопроекти, стилізував фотосесії для іноземних глянцевого журналістів. Співпрацював з міжнародними брендами одягу, ювелірних прикрас.

У 2015-2020 рр. - креативний директор українського бренду одягу, взуття та аксесуарів Lesia Semi.

2020 р. - стиліст та організатор фотосесій проекту "Diversity You" в рамках Lviv Fashion Week.

Займався консалтингом та лобюванням молодих українських брендів модної індустрії, нових стартапів в цій галузі. Розвивав та популяризував українських дизайнерів, стилізував лукбуки та кампейни брендів.

Займався стилістикою і консалтингом представників шоубізнесу для особистого бренду.

2021 р. - режисер показу соціальної колекції ARMOR бренду Starchak на Ukrainian Fashion Week.

2023 р. - стилізація предметної зйомки продукції українських парфумерів для рекламного кампейну проекту CONTINUUM на Milan Design Week.

Активно бере участь в соціальних проєктах на підтримку толерантності в суспільстві.



**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа**

*Голова організації: [Signature]* *Голова [Signature]*



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

### **ПІБ члена команди**

Рубай Оксана Андріївна

### **Роль у проекті**

Фахівець по роботі з особами з інвалідністю

### **Перелік основних обов'язків**

Налагодження співпраці із спеціалізованими регіональними організаціями, пошук героїв спецпроекту, комунікації із ЗМІ по напрямку соцзахисту, суперсвід фото- відеозйомок, інтерв'ю, участь у створенні інформаційного контенту, промоція у колах організацій, спеціалізованих на роботі з особами з інвалідністю

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Регіональна координаторка МБО «Партнерство «Кожній дитині», юристка БО «БО «Стабілізуєшен Суппорт Севісез», експертка міського голови апарату виконавчого комітету ЛМР, помічниця депутатки Львівської обласної ради Тетяни Письменної, членкиня адмінради ГО «Лярш-Ковчег», наглядової ради БФ «Сестри Даліли», опікунської ради ГО «Золоті Роки», волонтерка руху «Віра і Світло», який підтримує сім'ї, де виховуються діти з інвалідністю.

Освіта:

09.2001 – 06.2006

Львівська державна фінансова академія

Фінансовий факультет, спеціальність "Фінанси".

Досвід роботи:

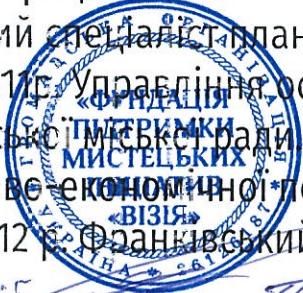
08.2006 р. – 04.2007р. Головне управління освіти та науки Львівської облдержадміністрації

Посада: головний спеціаліст планово-фінансового відділу

04.2007 р.- 10.2011р. Управління освіти департаменту гуманітарної

політики Львівської міської ради. Посада: головний спеціаліст, економіст відділу фінансово-економічної політики та менеджменту

10.2011р. – 01.2012 р. Франківський відділ соціального захисту управління

Голова організації:  *Ташченко Оксана Д., Мишук (Влн)*



соціального захисту департаменту гуманітарної політики Львівської міської ради

01.2012р – 07.2012р. Личаківський відділ соціального захисту управління соціального захисту департаменту гуманітарної політики Львівської міської ради

Посада: головний спеціаліст сектору бухгалтерського обліку і звітності

07.2012р. – 12.2012р. планово-фінансовий відділ управління соціального захисту департаменту гуманітарної політики Львівської міської ради

Посада: головний спеціаліст планово-фінансового відділу

12.2012р. – 01.2017р. Львівський міський центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді

Посади: в.с. директора, заступник директора-начальник відділу соціальної роботи, з 04.05.2016р. – директорка.

07.2016 р. - 01.2017р. Львівський центр надання послуг учасникам бойових дій, в.с. директора.

З 19.01.2017р. — радниця міського голови апарату виконавчого комітету Львівської міської ради.

З 2019р. – викладачка факультету «Наук про здоров'я» Українського католицького університету, курс «Інновації в соціальній роботі»

Робота над стратегіями:

«Львів, дружній до дітей та молоді»,

«Стратегія підтримки можливостей та розвитку людей психічного віку»,

«Львів сьогодні»

Робота над кампаніями:

«Відтсвідальне місто»

«Львів зручний для кожного з нас»

«Життя в стилі ЕКО»

Підвищення кваліфікації:

05.2018 [ Jarl Hjalmarson Foundation «How to Promote Women's Political Participation». Сертифікат.

09.2018 [ Альянс рівноправного партнерства чоловіків і жінок

«Рівноправне партнерство чоловіків і жінок для демократичного розвитку України». Сертифікат.

04.2019 [ Неформальна освіта дорослих «Виклики в інклюзії: вирішуємо, консолідуємося, будемо майбутнє», Сертифікат.

Громадська діяльність:

Голова організації  Олександрівна Мішалська



З 1996р. є членкинею екуменічного руху "Віра і Світло".

2015 – 2020 рр. – депутатка Львівської міської ради.

2016 - 2020 рр. – Голова Агенції по впровадженню мікропроєкту № 13-46-00-002 «Створення умов для проживання внутрішньо переміщених осіб. Реконструкція приміщень на вул. Угорській, 2 у м. Львові під соціальний гуртожиток для внутрішньо переміщених осіб, осіб з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, навчання громади /KFW».

З 2017р. – членкиня Жіночої демократичної мережі «Жіночий вибір»,

членкиня адміністративної ради ГО «Лярш-Ковчег»,

членкиня опікунської ради ГО «Золоті Роки»,

З 2019р. – секретар наглядової ради БФ «Сестри Даліли»,

Членкиня Львівської коаліції 1325.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Городницька Боже́на Володимирівна

**Роль у проєкті**

Інтерв'юер

**Перелік основних обов'язків**

Проведення серії розширених інтерв'ю з героями проєкту

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

ОСВІТА

2012/2014

Львівська академія друкарства, видавнича справа та редагування

2002/2007

Львівський національний університет ім. Франка, факультет журналістики

1991/2002

Середня школа № 24 ім. М. Конопницької з польською мовою навчання



*Голова* *Олександр Миколай*



ДОСВІД РОБОТИ ЗА ФАХОМ

2013/2018

журналіст в'їддїлу "Штука" на Zbruc.eu

01.2012/ 2017

Редактор сайту A-z Art (az-art.com.ua) та куратор образотворчого мистецтва (Львівський палац мистецтв)

2011/2012

Прес-секретар першого на Захїдній Україні конкурсу краси у форматї реалїтї-шоу "Мїс Галичина"

Квітень вересень 2008

Арт-компанїя «Галицькї фестини», вїдповїдальна за зв'язки з громадськїстю у гїдготовцї фестивалю у Звенигородї

- ? робота з інформаційними спонсорами, ЗМІ
- ? написання рекламних матерїалїв
- ? організація прес-конференцїї

2004 2007

Журнал «ХїД» при ЛНУ ім. І. Франка

- ? написання матерїалїв
- ? робота над фото наповненням видання

Серпень 2003

Практика в Gazecie Wyborczej (Варшава)

- ? збір інформацїї
- ? написання матерїалїв (рїзноматематичних)
- ? монїторинг

ДОСВІД РОБОТИ

2016/2018

адміністратор у Львівській Школї Джазу

2015/2018

Стт Львівськї майстернї шоколаду у Краковї та Львовї, готель Екотель

2012/2014

Стт компанїї Egoїсти (Fast Food System)

12.2011-2012

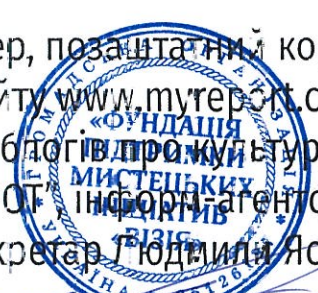
Галерея Герї Боумена (Наливайка, 18)

2009/2021

- фрїлансер, позаштатний кореспондент газ. "Високї замок", «Рїа-Львів», сайту www.turyst.com.ua, кварталника "Весільний сезон", спільности блогів про культуру Sumno.com, вїсник Старосамбїрщини "КОЛОВОРОТ", інформаційне агентство «Уніан», газета «Україна молода»

- ? прес-секретар Людмїли Ясїнськїї

Голова організації





копірайтер клубу «Метро»

2006/2009

Щоденна газета «Високий Замок», журналіст відділу культури

2005/2021

«Аргумент-газета», вільний фоторепортер

2002/2021

Дописувач у газети «Lwowskie spotkania», «Поступ», «Міст», журнал «Є», «Перерва» (Луцьк), «Твій стиль» (Луцьк), глянець «Ріа-Львів».

2019-2020 - інтерв'юер, копірайтер у проектах DIVERSITY YOU 2019 і 2020.

2021 – інтерв'юер, копірайтер у проектах «Програма підтримки і промоції для молодих еко-брендів „EcoLogica”, «Нове життя старих речей, або модний апсайклінг з турботою про середовище» за підтримки Українського культурного фонду.

2022 – копірайтер, фахівець з комунікацій у проекті «Добрі сни діточкам у Львівському Охматдиті».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Внутрішні:

Планово-фінансові, пов'язані з неточним розрахунком необхідного часу на реалізацію проєкту в цілому, а також кожного з етапів зокрема, або неврахуванням у кошторисі необхідних витрат ми можемо зиключити, оскільки маємо досвід реалізації подібних проєктів, а відтак наш робочий план і бюджет опираються на фактичні дані. Однак зміни у бюджеті можуть

Голова організації  Пласецька Олександр Миколайович



залежати від зовнішніх чинників, зокрема зміни курсу гривні чи зміни середньоринкової ціни на ті чи інші послуги.

#### Технічні:

- [ ] Втрата частини фото, відеозаписів або звукозапису через проблеми технічного характеру. В такому разі необхідно передбачити перегляд усіх матеріалів того ж дня після завершення знімальної зміни. У разі виявлення неякісних матеріалів передбачити додаткову зміну на дозйомку (дозапис звукової доріжки).
- [ ] Збільшення потреби у часі (перенесення у часі знімальних годин чи знімальних днів під час сьотзйомок, інтерв'ю чи відес. редагування фото чи відеомонтажу тощо) через проблеми з електропостачанням чи псвітряними тривогами. Тому необхідно передбачити резервний час для можливості перенесення, а також забезпечитися додатковим джерелом постачання електрики (промислові акумулятори, генератори струму тощо).

#### Людські:

- [ ] Зміна планів в одного або декількох учасників команди чи персонажів щодо участі у проєкті або ж їх вихід з команди через актуальні військові дії чи мобілізацію. Тому ми повинні забезпечити альтернативні кандидатури, які на постійній або тимчасовій основі зможуть замінити основних учасників.

#### Зовнішні:

- [ ] Різка девальвація гривні і, відповідно, зростання цін на послуги підрядників або ж зростання середньоринкової ціни на ті чи інші послуги. Потрібно проводити домовленості завчасно і фіксувати ціну договору у гривні. У випадку значної девальвації гривні переходити до переговорів з підрядниками, у декстрих ситуаціях замінювати окремі позиції надаваних послуг (наприклад, оренди техніки чи транспортного обслуговування) на дешевші аналоги (без суттєвої втрати якості).
- [ ] Відсутність станом на дати проведення відесзйомок окремих позицій кінознімальної, звукозаписуючої, освітлювальної чи іншої спеціальної техніки у затвердженого підрядника (бронь техніки на інші зйомки, поломки, брак через обставини військових дій тощо). У такому випадку у нас будуть альтернативні комерційні пропозиції від інших підрядників, і ми шукатимемо шляхи забезпечення зйомок потужностями альтернативного підрядника або ж спробуємо знайти аналоги по техніці (з аналогічними характеристиками) у цього ж підрядника.
- [ ] Затримка Трантодавця щодо термінів підписання договорів і, відповідно,

Голова організації

Плещенко Олександр Миколайович



затримка із стартом проекту. Ми зможемо «стиснути» терміни реалізації проекту, скоротивши у часі (хоча це й небажано) терміни проведення промо-кампанії. Стиснути у часі терміни проведення фото- та відеозйомок, а також етапу постпродакшену неможливо без втрати на якості продуктів (фотокампейн, промо).

-  Безпекові ризики через можливе наближення бойових дій та обстрілів до західних областей України.

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, цодс евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

Для моніторингу ми плануємо використати систему внутрішнього звітування членів команди (із залученням кількісних та якісних показників виконаних робіт) за результатами виконання робіт у конкретному етапі реалізації проєкту. Також передбачений внутрішній контроль за реалізацією проєкту координаторами та керівником організації.

Також ми передбачаємо спитування відвідувачів соцмереж проєкту, щоб вони могли висловити власне ставлення до спецпроєкту і пост-матеріалів, розміщених там.

### **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

2

**Кількість жінок у команді проєкту**

6

**Кількість людей віком від 17 до 34**

1

**Кількість людей віком від 35 до 50**

7

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0



*Голова організації: Олександр Миколайович*



**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

6

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10000

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

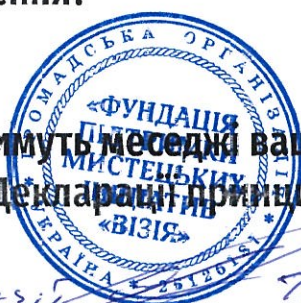
10000

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуться меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так



*Голова організації: Плащенко Олександр Миколайович*



### Згода на обробку персональних даних

Я, Тпащенко Олександр Миколайович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Тпащенко Олександр  
Миколайович

  
(підпис)

### Декларація доброчесності

Я, Тпащенко Олександр Миколайович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати певну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Тпащенко Олександр  
Миколайович



  
(підпис)

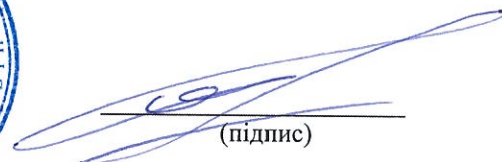
### Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Тпащенко Олександр  
Миколайович



  
(підпис)





Додаток № 2  
до Договору про надання гранту  
№ ФНЦ24-06550  
від " 11 " червня  
2024 року

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів  
ЛОТ: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство  
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище з'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Грамадська організація "Фундація підтримки мистецьких ініціатив "Візія"  
Назва Проєкту: Diversity у ОУ 2024  
Дата початку Проєкту: червень 2024р.  
Дата завершення Проєкту: \*5.10.2024р.

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	96,56%	998 584,00
2. Співфінансування*	3,44%	35550,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	3,44%	35550,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються змуться в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	1 034 134,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова  
(посада)

Плещенко Олександр Миколайович

Плещенко Олександр Миколайович  
ПІБ,

