



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

НАКАЗ

Київ

№ 56

29.05.2024

**Про надання гранту**

На виконання абзацу шостого частини другої статті 3 Закону України «Про Український культурний фонд», пункту 5 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення Українським культурним фондом заходів з підтримки проектів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.04.2018 № 414 (зі змінами), абзацу шостого пункту 4 розділу II Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29.07.2020 № 1990,

**НАКАЗУЮ:**

1. Надати грант за конкурсними програмами Українського культурного фонду «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина», «Відновлення культурно-мистецької діяльності» та «Культура. Регіони» згідно з переліком (додається).

2. Кошторис витрат, пов'язаних з підготовкою та реалізацією проектів з відповідними розрахунками та обґрунтуваннями, є невід'ємним додатком до Договору про надання гранту (далі – Договір).

3. Порядок подання звітності, яка включає змістовий звіт про виконання проекту та звіт про надходження та використання коштів для реалізації проекту, надається в строки, визначені умовами розділу II Договору.

4. Відділу бухгалтерського обліку та звітності (Людмилі СОПНІЙ) забезпечити фінансування реалізації проекту за рахунок коштів державного бюджету за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду, у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів» шляхом перерахування коштів згідно з укладеними Договорами.

5. Заступнику Виконавчого директора з проектної роботи Дмитру РЕШЕТЧЕНКУ забезпечити моніторинг реалізації проектів.

6. Контроль за цільовим використанням гранту залишаю за собою.

Виконавчий директор

Владислав БЕРКОВСЬКИЙ

**ПЕРЕЛІК**  
**грантів за програмами «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина» та «Культура. Регіони»,**  
**які фінансуються за рахунок коштів Державного бюджету**  
**за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду,**  
**у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів»**

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
<b>Програма «Культура без бар'єрів»</b>							
1.	7INC11-28339 Аудіопроєкт «Казкова хатинка»	Громадська організація «Культвимір»	30.09.2024	Україна	440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
2.	7INC21-05896 Постановки арттерапевтичної вистави для військових з інвалідністю, створення комфортного сценічного простору в театрі для людей з	Хмельницький обласний академічний музично-драматичний театр імені М. Старицького	15.10.2024	Хмельницький	871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)		871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	інвалідністю						
3.	7INC21-06124 Інклюзивні мистецькі практики для підтримки ментального здоров'я дітей та дорослих під час війни	Громадська організація «Лабораторія змін»	15.10.2024	Луцьк	938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)		938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)
4.	7INC21-01126 Почуй та відчуй мистецтво	Громадська організація «Одеська місцева громадська організація «Центр розвитку»	15.10.2024	Україна	578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)		578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)
5.	7INC21-31152 Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та дітей з дислексією	Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор Миколайович	15.10.2024	Київ	999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)		999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)
6.	7INC22-03331 «Via Regia на дотик»	Громадська організація «Регіональний центр розвитку «Тріада»	15.10.2024	Рівне, Дубно, Острог, Радомишль, Володимир	967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн		967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		
7.	7INC21-26299 Школа прадавніх ремесел	Громадська організація «Клуб історичної реконструкції «Оствиця»	31.08.2024	Рівне	641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)		641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)
8.	7INC21-03557 Мистецький Дивосвіт - зцілення культурою	Запорізька обласна громадська організація «Дивосвіт»	30.09.2024	с. Геленджик	834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)		834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)
9.	7INC21-00922 Чутлива спадщина «чотири пори року»	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	15.10.2024	Львів	563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)		563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)
10.	7INC21-33568 Поетичний проект «Відчуй»	ФОП Мартинюк Сергій Володимирович	30.09.2024	Київ Львів	805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)		805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)
11.	7INC21-27126 Симфонія українських казок	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ КИЇВ-КЛАСИК	15.10.2024	Київ	996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)		996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)
12.	7INC21-03004-2 Арт-платформа «Інталанти-митціUA»	Громадська організація «Яскрава країна»	15.10.2024	Дніпро	740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч вісімсот п'ятдесят грн		740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		вісімсот п'ятдесят грн 00 коп.)
13.	7INC21-35577 Твій Простір Турботи UmbrellaHub	Фізична особа-підприємець Лаврент'єв Юрій Олександрович	15.10.2024	Дніпро	998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
14.	7INC21-02497 Сильні духом IN-UA: інклюзивний проект для дітей, підлітків та молоді	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧО- КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО ДІЯ	15.10.2024	Україна, всі регіони, Європа	994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)		994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)
15.	7INC21-05856 Народжені щоб жити	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ОБЛИЧЧЯМ ДО КУЛЬТУРИ»	15.10.2024	Київ Житомир Миколаїв Тернопіль Бердичів	998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)		998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)
16.	7INC21-03565-2 Арт-альбом «Інклюзивні мистецькі практики в Україні»	Благодійний фонд «Єврейсько- українська соціальна ініціатива»	15.10.2024	Київ Львів Одеса Харків Тернопіль Луцьк Чернівці Херсон Миколаїв Запоріжжя	686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)		686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
17.	7INC21-28000 Мистецтво без бар'єрів	Громадська організація «Партнерство.»	15.10.2024	Тернопіль Кременець Чортків Бережани	999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)		999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)
18.	7INC21-00432 Адаптація фільму «Залізна сотня» для людей з особливими потребами	ТОВ «Вавилон 13 Продакшн»	15.10.2024	Київ Одеса Харків Дніпро Запоріжжя Львів Івано-Франківськ Хмельницький	909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)		909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)
19.	7INC21-02108 Облаштування інклюзивного простору в Музеї міста-курорту Трускавця «Зв'язок поколінь: від УПА до ЗСУ»	Відділ культури Трускавецької міської ради	15.10.2024	Трускавець	506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)		506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)
20.	7INC11-06580 «СТІЙКІСТЬ.UA»	Фізична особа - підприємець Петренко Ірина Вікторівна	30.09.2024	Київ	668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)		668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
21.	7INC21-01049 Бібліохаб для кожного	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	15.10.2024	Запоріжжя	784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)		784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)
22.	7INC21-06550 Diversity YOU 2024	Громадська організація «Фундація підтримки мистецьких ініціатив «Візія»	15.10.2024	Львів	998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
23.	7INC21-05777 Тактильний арт-каталог «Побачити скарби разом!»	Громадська організація «Громадська ініціатива Галичини»	15.10.2024	Івано-Франківськ	752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)		752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)
24.	7INC21-03570 Стоп-моушн: про безбар'єрність від молоді з порушенням слуху	Громадська організація «Відчуй»	15.10.2024	Київ	913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)		913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)
25.	7INC13-35082-2 «Гра в правду» - вистава, що змінить світ.	Комунальний заклад «Закарпатський академічний обласний музично-драматичний театр імені братів Юрія-Августина та	15.10.2024	Ужгород Бухарест Кошице	792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)		792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		Євгена Шерегіїв» Закарпатської обласної ради					
26.	7INC11-06992 Проект «Без меж»	Громадська організація «Батьків дітей з синдромом Дауна та іншими порушеннями розвитку»	15.10.202	Луцьк	694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
<b>Програма «Культурна спадщина»</b>							
27.	7CUN21-00922 Цифровий архів. Доступна спадщина	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	31.10.2024	Львів, Олесько, Жовква, Золочів	1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)		1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)
28.	7CUN21-07093 Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «КУПАЛА» та «ПОКРОВА».	Благодійна організація «Благодійний фонд «КОЛО»	31.10.2024	Вся Україна	1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)		1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)
29.	7CUN22-03127 Кобзарство. Епічна традиція	АСОЦІАЦІЯ «СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ КІНЕМАТОГРАФ	31.10.2024	Вся Україна	1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті		1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті



№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		А В УКРАЇНІ – ДИВИСЬ УКРАЇНСЬКЕ!»			сімдесят сім грн 20 коп.)		сімдесят сім грн 20 коп.)
30.	7СУН21-34326 Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея Вадима Сідура	ФОП Сігарьов Віталій Костянтинович	31.10.2024	Дніпро	1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)		1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)
31.	7СУН21-01786 Культурна спадщина в один клік	Благодійна організація «Міжнародний фонд Івана Франка»	31.10.2024	Вся Україна	1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)		1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)
32.	7СУН21-35936 «Розробка мобільного додатку про культурну спадщину Львівської області»	Громадська організація «Успішна Львівщина»	31.10.2024	Львівська обл.	1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)		1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)
33.	7СУН22-26258 Збереження національної культурної спадщини: створення віртуальної галереї Харківської опери як інструмент	Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»	31.10.2024	Харків Київ	1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)		1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	промоції українського оперно-балетного мистецтва						
34.	7СУН21-02202 Відродження традицій Барської кераміки v. 3.0	Громадська організація «Барський міський художній аматорський театр»	31.10.2024	Бар Київ Львів Полтава Кам'янець-Подільський Могилів-Подільський Шаргород Коболчин	1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)		1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)
35.	7СУН11-29248 3D екскурсія Острогом XVI століття	Громадська організація «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст»	31.10.2024	Острог	642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)		642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)
36.	7СУН11-35720 Віртуалізація культурно-релігійних постатей на території Національного заповідника Києво-Печерської лаври	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фріджен Груп»	31.10.2024	Київ	999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)		999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)
37.	7СУН11-06269 Створення та популяризація	Комунальний заклад Львівської обласної ради	30.10.2024	Львів	975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот		975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	цифрового архіву фондів колекцій Львівського музею історії релігії	«Львівський музей історії релігії»			тридцять сім грн 90 коп.)		тридцять сім грн 90 коп.)
38.	7СУН11-05935 Культурна спадщина Сатанова. 3D-loading	Центр розвитку ініціатив «InCore»	31.10.2024	сmt Сатанів, Хмельницька обл.	951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)		951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)
39.	7СУН11-35768 Цифрова колекція сакральної дерев'яної скульптури XVIII-XIX ст. з фондів Національного заповідника «Замки Тернопілля»	Національний заповідник «Замки Тернопілля»	31.10.2024	Збараж	803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)		803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)
<b>Програма «Культура. Регіони»</b>							
40.	7REG31-02855 Цикл музичних терапевтичних програм «КОЛО ЖИТТЯ»	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фестивальний центр»	31.10.2024	Херсон	735 368 грн 19 коп. (сімсот тридцять п'ять тисячі триста шістдесят вісім грн 19 коп.)	23 979 грн 81 коп. (двадцять три тисячі	764 748 грн 00 коп. (сімсот шістдесят чотири тисячі сімсот сорок вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
						дев'ятсот сімдесят дев'ять грн 81 коп.)	
41.	7REG21-31134 За Перекопом. Держава	Фізична особа-підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна	31.10.2024	Київ	2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)		2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)

## ДОГОВІР № 7INC21-06550

про надання гранту

м. Київ

«12» червня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 15.05.2024 № 51 к/тм та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФУНДАЦІЯ ПІДТРИМКИ МИСТЕЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ "ВІЗІЯ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Плащенко Олександра Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Diversity YOU 2024» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надає Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датой завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 998 584 грн 00 коп. (дев'яност дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнахдженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
  - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
  - витрати по оплаті посередницьких послуг;
  - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
  - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
  - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
  - витрати, в результаті курсових різниць;
  - інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".



2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: С1601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФУНДАЦІЯ  
ПІДТРИМКИ МИСТЕЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ "ВІЗІЯ"

Юридична адреса: 79005 Львів, вул. Франка, буд. 106, кв. 2

Адреса для листування: 79005 Львів, вул. Франка, буд. 106,  
кв. 2

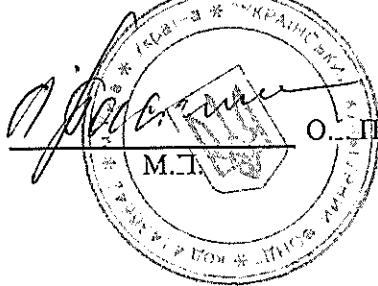
ЄДРПОУ: 26126187

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA313052990000026002041040763

Тел.: +380 (067) 314-66-61

В.о. Виконавчого директора



О. Пасічник

Голова Організації



О.М. Плащенко

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7INC21-06550  
від «11» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-06550

Назва проекту: Diversity YOU 2024

## Візитна картка Проєкту

**Конкурсна програма**  
Культура без бар'єрів

**Лот**  
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

**Тип проєкту**  
Індивідуальний

**Назва проєкту**  
Diversity YOU 2024

**Назва проєкту англійською мовою**  
Diversity YOU 2024

## Географія реалізації проєкту

**Населений пункт**  
Львів

**Початок проєкту**  
червень 2024

Голова організації



Глава  
Олександр  
Миколаевич

## Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-15

## Тривалість проекту в місяцях

4.5

## Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;  
підтримка проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;  
підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проєктів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців. присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам гострої осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;  
підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

## Формат проекту

наживо та онлайн

## Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

## Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

## Ключові слова за напрямками

інклюзивні мистецькі практики

## Загальна інформація про проєкт

### Коротка інформація про проєкт

Проєкт, покликаний привернути увагу як українців, так і міжнародної спільноти до проблематики осіб з інвалідністю в Україні в умовах війни шляхом онлайн- та офлайн-проєкції, фотосесії (з використанням одягу



Голова Організації

Трачук Олександр Миколайович

українських дизайнерів), відео інтерв'ю, звітного відео за участю сімох, обраних репрезентативно, героїв проекту. Ці герої презентуватимуть різні професійні, соціальні, вікові, гендерні кластери, формуючи, таким чином, збірний образ – портрет людей з інвалідністю в Україні, які, з одного боку, постраждали від агресії росії щодо України (кожен з них набув інвалідності саме під час війни) і, разом з тим, мають силу і стійкість аби бути корисними в актуальних умовах сьогодні.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

The project is designed to draw the attention of Ukrainians and the international community to the issue of people with disabilities in Ukraine during the war through online and offline presentations: photo shoots (using clothes by Ukrainian designers), video interviews, report videos with the participation of the seven selected representative of the heroes of the project. These heroes will present various professional, social, age, gender clusters, thus forming a collective image - a portrait of people with disabilities in Ukraine, who, on the one hand, suffered from Russia's aggression against Ukraine (each of them acquired a disability precisely under wartime) and, at the same time, have the strength and durability to be useful in the actual conditions of today.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

998584

### **Загальний бюджет проекту**

1034134

### **Сума співфінансування**

35550

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Джерело співфінансування та сума**

35550. власні кошти організації-заявника

### **Сума реінвестиції**

0

### **Партнери проекту**

*Голова організації*



*Трашечко Олександр  
Михоласевич*

## **Партнер**

ГО «Львівський тиждень моди» (не зараховується до національної співпраці, оскільки організація також зареєстрована у Львівській області), співпраця за напрямком дизайну і моди.

## **Партнер**

БО «БФ «Стабілізуєш Суппорт Сервісез», МБО «Партнерство «Кожній дитині», ГО «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді», ГО «Джерело відродження», Superhumans Center (не зараховуються до національної співпраці, оскільки організації також зареєстровані у Львівській області), співпраця за напрямком підтримки осіб з інвалідністю, а також внутрішньо переміщених осіб.

## **Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про контактну особу**

### **Прізвище, ім'я та по-батькові**

Янковська Дарія Олегівна

### **Телефон**

0672723513

### **Електронна пошта**

lvivartweek@gmail.com

### **Функції в проекті**

координатор проекту

## **Інформація про організацію-заявника ч.1**

### **Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація «Фундація підтримки мистецьких ініціатив «Візія»



Голова організації

Тетяна Олександрівна Масовийчук

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
Non Governmental Organization "Vision Art Initiative Support Foundation"

**Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**

26126187

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
Код 335242517463 на сайті <https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch> (Результат надання адміністративних послуг)

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у**

94.99. Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація

## **Інформація про організацію-заявника ч.2**

**Юридична адреса організації-заявника**

79005, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ ФРАНКА, будинок 106, квартира 2

**Поштова адреса організації-заявника**

79005, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ ФРАНКА, будинок 106, квартира 2

**Дата реєстрації організації-заявника**

2001-11-27

## **Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Львівська

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)** Голова організації



Григоренко Олександр  
Майораківський

Львів

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

Facebook: <https://www.facebook.com/lvivartdays> <https://www.facebook.com/LvivArtWeek> Instagram: @lvivartdays @lvivartweek

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Плащенко Олександр Миколайович

**Телефон керівника організації-заявника**

+380503703074

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

lvivartweek@gmail.com

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**

ЯНКОВСЬКА ДАРІЯ ОЛЕГІВНА, громадянка України. Тип бенефіціарного володіння: Прямий вирішальний вплив Відсоток частки статутного капіталу в юридичній особі або відсоток права голосу в юридичній особі: 34 ЛОТИШ МАРТА РОСТИСЛАВІВНА, громадянка України. Тип бенефіціарного володіння: Прямий вирішальний вплив Відсоток частки статутного капіталу в юридичній особі або відсоток права голосу в юридичній особі: 33 ПЛАЩЕНКО СЛЕКСАНДР МИКОЛАЙОВИЧ, громадянин України. Тип бенефіціарного володіння: Прямий вирішальний вплив Відсоток частки статутного капіталу в юридичній особі або відсоток права голосу в юридичній особі: 33

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**



Голова організації

Плащенко Олександр Миколайович



Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

немає

### **Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо);  
Організація срендує приміщення, необхідне для здійснення діяльності

2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації-заявника (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії тощо);

Відсутні

3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників);  
Організація залучає працівників на проектні роботи за договорами ЦПХ і договорів з ФОП

4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси);  
Організація має меблі та необхідне офісне технічне обладнання (комп'ютери) для забезпечення працівників


5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти)  
Організація співпрацює з Львівською міською радою та іншими грантодавцями і меценатами для залучення коштів під реалізацію конкретного проєкту.

### **Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?**

Так. 2020 - 3EVE11-6550 - Львівський Art Week

2020 - 3PLUS1-06550 - Добрі сні маленьким пацієнтам, або художнє оформлення передпопеліничного колу (кімнати пробудження) у Львівському Охматдиті

2021 - 5ICP61-06550 - Програма підтримки міжсекторальної співпраці діячів

Голова організації:  Тлущенко Олександр Михайлович

креативних індустрій «Мода на мистецтво»  
2023 - 5RCA11-06550 - Diversity YOU 2023

### Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. У партнерстві з ГО «Львівський тиждень моди» в рамках події „Lviv Fashion Week” (24 сезон), підтриманого у 2019 році Українським культурним фондом (№283124), ми реалізували перший сезон спецпроєкту „Diversity YOU”, який презентував результати професійної фешн-фотосесії моделей із нестандартною зовнішністю.

<https://ucf.in.ua/archive/5ef0ce06648d8b2844564d63>

Активні посилання:

<https://lvivfashionweek.com/news/2019/diversity-you-vidverto-tolerantnist-inakshosti>

<https://lvivfashionweek.com/news/2019/vidverto-tolerantnist-inakshosti-prezentaciya-proyektu-diversity-you>

Продовження даного спецпроєкту відбувалося поза підтримкою УКФ

### Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проект 1

Жовтень 2020 року – заявник – „Lviv Art Week” (у колаборації з Lviv Fashion Week”) за фінансової підтримки Львівської міської ради. Сума гранту 200000,00 грн.

Посилання:

<https://www.facebook.com/LvivArtWeek>

<https://gallery101.com.ua/art-and-fashion-2/?>

[fbclid=IwAR03Wi11GeZ15t7uOT5EBG1Efx6F3uJFNyBCnmWsBluSu2iqirkMLAZrFOk](https://www.facebook.com/LvivArtWeek)

<https://zahid.espreso.tv/news/2020/10/07/>

[zavtra\\_pochnetsya\\_quotlviv\\_art\\_weekquot](https://zahid.espreso.tv/news/2020/10/07/zavtra_pochnetsya_quotlviv_art_weekquot)

<https://galnet.fm/shhc-pokazaly-na-pershomu-lviv-art-week-u-lvovi-foto/>

<https://lviv-online.com/ua/events/arts/lviv-art-week-2020/>

<https://wz.lviv.ua/news/421701-lviv-art-week-lokalnyi-zriz-ta-poshuky-vzaiemodii>

<https://www.032.ua/news/2904443/lviv-art-week-u-lvovi-ak-prohodit-ta-na-sopodivitisa-viceo>

<https://www.youtube.com/watch?v=3pRSLojDmPg>

<https://zuap.org/news/lviv-art-week-2020>



Проект 2

2022 рік - заявник - «Доброю дією дітям у Львівському Охматдиті» у

Голова організації: *Тарасенко Олександр Миколайович*

партнерстві з Львівським Охматдитом і Львівською національною академією мистецтв, за підтримки краудфандингової платформи «Велика ідея» («ГО «Гараж Генг»), і МФ «Відродження». Сума гранту 400000,00 грн.

Посилання:

<https://biggggidea.com/project/dobri-sni-ditochkam-abo-hudozhne-oformlennya-peredoperatsijnogo/>

<https://www.facebook.com/%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80%D1%96-%D1%81%D0%BD%D0%B8-%D0%B4%D1%96%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0%D0%BC-%D1%83-%D0%9B%D1%8C>

<https://www.facebook.com/%D0%B2%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83-%D0%9E%D1%85%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B4%D0%B8%D1%82%D1%96-101333975636339/>

<https://wz.lviv.ua/news/443595-podaruimo-dobri-sny-ditochkam-u-likarni-okhmatdyt>

<https://portal.lviv.ua/news/2021/09/29/u-lvivskomu-okhmatdyti-stvoriat-peredoperatsijni-de-dity-zasynatymut-z-batkamy>

<https://zahid.espreso.tv/dobri-sni-z-mamoyu-za-ruku-u-lvivskiy-likarni-bude-osobliva-kimnata>

<https://lviv.media/u-lvivskomu-okhmatdyti-stvoriat-kimnatu-dlia-vvedennia-ditey-u-narkoz-u-prysutnosti-batkiv/>

[https://tvoemisto.tv/news/u\\_lvivskiy\\_likarni\\_ohmatdyt\\_hochut\\_obladnaty\\_kimnatu\\_probudzhennya\\_pisya\\_operatsii\\_yak\\_pidtrymaty\\_123640.html](https://tvoemisto.tv/news/u_lvivskiy_likarni_ohmatdyt_hochut_obladnaty_kimnatu_probudzhennya_pisya_operatsii_yak_pidtrymaty_123640.html)

<https://variarty.lviv.ua/33131-v-okhmatdyti-planuiut-stvoryty-peredoperatsiinyi-khol>

<https://www.lvivpost.net/lvivnews/n/48001>

<https://www.lvivpost.net/lvivnews/n/47853>

<https://www.facebook.com/%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80%D1%96-%D1%81%D0%BD%D0%B8-%D0%B4%D1%96%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0%D0%BC-%D1%83-%D0%9B%D1%8C%D0%B2%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83-%D0%9E%D1%85%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B4%D0%B8%D1%82%D1%96-101333975636339/>

<https://www.instagram.com/dobrisnyohmatdytlviv/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Mnq0-PiLEHo>

<https://www.youtube.com/watch?v=Mnq0-PiLEHo>

<https://pravdatutnews.com/lviv/2022/06/02/16792-v-lvivskomu-ohmatdyti-vidkryly-kimnatu-de-dity-pered-operaciyeyu>

[https://zaxid.net/u\\_lvivskomu\\_ohmatdyti\\_diti\\_pered\\_operatsiyeyu\\_zasynatymut\\_v\\_obiyamah\\_batkiv\\_n154740](https://zaxid.net/u_lvivskomu_ohmatdyti_diti_pered_operatsiyeyu_zasynatymut_v_obiyamah_batkiv_n154740)

<https://www.youtube.com/watch?v=Mnq0-PiLEHo>

<https://pravdatutnews.com/lviv/2022/06/02/16792-v-lvivskomu-ohmatdyti-vidkryly-kimnatu-de-dity-pered-operaciyeyu>

[https://zaxid.net/u\\_lvivskomu\\_ohmatdyti\\_diti\\_pered\\_operatsiyeyu\\_zasynatymut\\_v\\_obiyamah\\_batkiv\\_n154740](https://zaxid.net/u_lvivskomu_ohmatdyti_diti_pered_operatsiyeyu_zasynatymut_v_obiyamah_batkiv_n154740)

<https://www.facebook.com/%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80%D1%96-%D1%81%D0%BD%D0%B8-%D0%B4%D1%96%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0%D0%BC-%D1%83-%D0%9B%D1%8C%D0%B2%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83-%D0%9E%D1%85%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B4%D0%B8%D1%82%D1%96-101333975636339/>

[https://tvoemisto.tv/news/u\\_lvivskiy\\_likarni\\_ohmatdyt\\_hochut\\_obladnaty\\_kimnatu\\_probudzhennya\\_pisya\\_operatsii\\_yak\\_pidtrymaty\\_123640.html](https://tvoemisto.tv/news/u_lvivskiy_likarni_ohmatdyt_hochut_obladnaty_kimnatu_probudzhennya_pisya_operatsii_yak_pidtrymaty_123640.html)



Голова організації: *Тимошенко Олександр Миколайович*

\_poruch\_z\_ridnymy\_vvodytymut\_u\_medykamentoznyy\_son\_133109.html?fbclid=IwAR3i5bx9ZFWqpm33rEl2aSQxvZpCN74zM\_CJqguM4pbpcyaRDVpYBG3P0ll  
<https://lviv1256.com/news/u-lvivskomu-okhmatdyti-dity-pered-cperatsiieiu-budut-zasynaty-v-obiyakh-batkiv/>  
<https://life.pravda.com.ua/health/2022/06/2/248915/>  
<https://aam.com.ua/2022/06/02/u-lvivskomu-ohmatdyti-dity-pered-operacziyeyu-budut-zasynaty-v-obijmah-batkiv/>

## Детальний опис Проєкту

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Даний спецпроєкт має свою історію. У 2019 році він був складовою знакової події Lviv Fashion Week (24 сезон), яка отримала фінансову підтримку УКФ і ми реалізували у партнерстві з ГО «Львівський тиждень моди». Реалізуючи його, ми первинно планували провести фотосесію із людьми нестандартної для моделей зовнішності, але поступово у процесі розробки і реалізації „Diversity YOU” трансформувався у проєкт, присвячений відвертості й відкритості щодо «інакшості» (етнічної, національної, соціальної, релігійної, гендерної, сексуальної тощо) й інклюзивності. Наша фотосесія 2019 року (серія знімків кожного з наших 20 обраних героїв) доповнилася особистими історіями, інтерв'ю, а фіналом проєкту стала виставка фоторобіт з головними героями спецпроєкту (<https://ucf.in.ua/archive/5ef0ce06648d8b2844564d63>).

Ми продовжили цей сгільний проєкт у партнерстві з ГО «Львівський тиждень моди» у 2020 році, розуміючи його соціальну важливість як для громадськості, так і для нашої команди. Задля забезпечення коштів на втілення проєкту ми реалізували краудфандигову кампанію на платформі «Велика ідея», а також отримали співфінансування від МФ «Відродження». Ми запросили на професійну фешн-фотосесію з використанням одягу з колекцій відомих і молодих перспективних українських брендів (які, до слова, надавалися на безкоштовній основі самими дизайнерами, творцями колекцій) 22 особи. Сама фотосесія отримала два тематичні скерування: одне із них присвячене проблематиці «інакшості» й інклюзивності, інше - зосередило увагу на фемідажі, які виявилися особливо важливими у складний період боротьби із мистовою пандемією коронавірусу в Україні (це, зокрема, медики, волонтери та інші). Презентація спецпроєкту Diversity YOU 2020 року



Голова організації Плачесько Олександр, Мишалавська

відбулася під час заходу Lviv Fashion Week (25 сезон) у жовтні 2020.  
<https://lvivfashionweek.com/news/2020/prezentaciya-proyektu-diversity-you-2020>

<https://suspilne.media/69725-lviv-fashion-week-2020-startue-proektom-diversity-you-pro-krasu-u-sviti-modi/>

<https://www.facebook.com/diversityyou.lvivfashionweek>

[https://www.instagram.com/diversity\\_you](https://www.instagram.com/diversity_you)

Міжсекторальний і міжгалузевий спецпроект Diversity YOU 2024, який саме й заплановано даною заявкою, зосередить свою увагу на людях з інвалідністю - 7 героях, яких об'єднає професійна фешн-фотосесія.

Майбутні учасники проекту, згідно з нашим задумом, походять з різних регіонів України та різних громад ТГ (великих, середніх міст, містечок, селищ та сіл), мають різну гендерну і вікову приналежність, репрезентують різні професії та види діяльності, різний соціальний та сімейний статус, але їх об'єднує спільна причина виникнення інвалідності – війна. Незважаючи на інвалідність, випробування, виклики наші герої знайшли в собі сили жити далі й бути корисними. Разом з тим, в умовах військової агресії росії щодо України, частина наших героїв змушена була залишити власні домівки й оселитися на Львівщині в статусі внутрішньо переміщених осіб. І, разом з тим, залишитися настільки сильними, щоб надихати інших.

Проблематика, навколо якої зосереджується наш спецпроект Diversity YOU 2024, - це привертання уваги міжнародної спільноти до проблематики людей з інвалідністю в актуальних історичних умовах, своєрідна фіксація злочинів путінського режиму засобами фотографії та історій персонажів, спілкування з цільовими аудиторіями у нетиповий спосіб, своєрідне підведення суб'єктивного підсумку щодо актуальної проблематики людей з інвалідністю в умовах війни, подолання за допомогою інформаційної кампанії соціальної стигматизації, а також емоційна підтримка людей з інвалідністю шляхом демонстрації позитивних історій, адже наші герої - сильні духом люди, котрі, незважаючи на інвалідність, є реалізованими і соціально активними навіть в умовах війни.

Diversity YOU 2024, з одного боку, присвячений адекватності, толерантності, розумінню інклюзії, позитивному ставленню до інакшості, покликаний зробити українське суспільство більш відкритим, де люди будь-якої зовнішності, і, зокрема, з інвалідністю, можуть розраховувати на природне сприйняття. З іншого боку, це інформаційний посил для міжнародної спільноти, з якою ми комунікуємо у нетиповий спосіб, що, відповідно, може посилити емоційну та гуманітарну підтримку для України, а також іще раз підкреслити злочини російського режиму. Також це можливість залучення психологічної та матеріальної підтримки для осіб з інвалідністю у межах громад на національному рівні.



Голова організації *Олександр Миколайчук*

Проекти з людьми з інвалідністю, що поєднують моду, фотографію та надають можливість персонажам розповісти свої історії, почали частіше з'являтися у 2023 р. Зокрема, героями британського Vogue у травні 2023 р. стали 5 жінок з фізичними вадами – активістка, моделі, акторка. Журнал вперше в своїй історії пішов на такий крок з метою сприяння важливому обговоренню проблем інвалідності у ЗМІ та суспільстві. Український журнал Vogue восени 2023 р. представив спецпроект "Видимі" фотографа Степана Лісовського. На шпальтах глянце – 11 українців, які втратили кінцівки внаслідок російських ударів або через хворобу - військові та цивільні різного віку, у тому числі й діти. Відмінність нашого проекту полягає у активному наголосі на інтерв'ю з персонажами в контексті демонстрації позитивних історій; всі персонажі нашого проекту набули інвалідності в результаті бойових дій; використанні у фотосесії одягу українських дизайнерів.

У процесі реалізації проекту ми плануємо реалізацію професійної фотозйомки з використанням одягу українських дизайнерів, створення відеоінтерв'ю (а також розширеної текстової версії інтерв'ю), загального відео, яке об'єднуватиме образи й історії наших семи героїв проекту, а також реалізація активної інформаційної кампанії у відповідності до комунікаційної стратегії.

Ключовою складовою нашого спецпроекту Diversity YOU 2024 має стати розширене інтерв'ю, в якому учасники/ці (люди з інвалідністю) зможуть поділитися власними історіями життєвих досягнень (до війни, під час війни), перемог над собою, подоланих труднощів і переживань, зумовлених російською агресією.

Також для героїв спецпроекту буде знято відео, де вони зможуть безпосередньо презентувати себе і поділитися власними емоціями з глядачами, надихнути інших до змін та створення самого себе.

Усі фото- та відеозйомки заплановано провести у Львові. Це, зокрема, фотосесія (професійна фотозйомка) для кожного героя, 7 відеоінтерв'ю, загальне відео (звітне відео) із використанням одягу українських дизайнерів, із залученням стиліста, режисера фото- та відеозйомок, професійного фешн-фотографа та відеопродакшену.

Після реалізації фото-, відеозйомки та інтерв'ю з нашими героями ми плануємо етап активного соціального інформування. Зокрема, брифінг – відкриту презентацію результатів за участю героїв із запрошеними представниками міжнародних організацій, місцевих, національних і міжнародних ЗМІ, спеціалізованих інклюзивних організацій. Також плануємо одну онлайн-зустріч з командою героїв нашого спецпроекту, до якої зможуть долучитися усі зацікавлені. Діляхом попередньої реєстрації. З метою популяризації проекту та соціальної профілактики передбачається активна



Голова організації: [Signature]

співпраця з громадами, мешканцями яких є наші відібрані герої, залучення місцевих ЗМІ, інформування через регіональні партнерські організації, які займаються проблематикою осіб з інвалідністю, розміщення прес-анонсів і прес-релізів у рейтингових ЗМІ на платній основі, активне просування результатів фото-, відесзйомки та інтерв'ю у соцмережах і на сайті спецпроєкту, таргетована реклама у соцмережах та на офіційних сторінках представників органів місцевого самоврядування, державних органів, тих громад, з яких будуть відібрані герої спецпроєкту. Також передбачається офлайн-презентація фотовиставки на вуличних стендах перед Львівською міською радою та у локації «На Валах».

Повертаючись до питання актуальності для культурного контексту міста, села, області або країни в цілому, в ретроспективі останнього десятиліття, ми хочемо підкреслити надзвичайну актуальність нашого проєкту. Його проблематика скерована на подолання соціальної стигматизації щодо осіб з інвалідністю через культурний продукт, отриманий в результаті міжсекторальної і міжгалузевої взаємодії (фотографія + аудіовізуальний сектор + журналістика – мода), який ламає соціальні стереотипи немічних і потребує допомоги людей з інвалідністю, нездатних впливати як на власне життя, так і на життя громади. Також актуальним є інформування про ті злочини, які вчиняла і вчиняє росія, зокрема, щодо людей з інвалідністю.

Наш проєкт повністю відповідає тенденціям diversity та inclusivity, які на сьогодні є одними з найпотужніших у світі й почали помітно прогресувати в Україні: ми залучаємо до участі у фотозйомці з використанням одягу дизайнерських брендів людей з різною зовнішністю; герої проєкту – люди з інвалідністю, які беруть активну участь у суспільному житті; проєкт завдяки демонстрації успіху учасників з інвалідністю покликаний позитивним прикладом збільшити ступінь залученості (безбар'єрність) людей з інвалідністю в активне життя соціуму. Всі люди не можуть бути абсолютно рівними і безбар'єрність не означає лише наявність пандусів, тому включення людей з інвалідністю в усі сфери життєдіяльності громади через залучення до соціально-культурних та мистецьких спецпроєктів є вагомим складовою „Diversity YOU 2024”.

Під час презентації результатів проєкту важливим акцентом буде розкриття можливостей людей з інвалідністю, їх унікальності, цінності для громади та країни, з одного боку, та інформування про вплив війни на фізичний та емоційний добробут людей з інвалідністю.

Цінність нашого проєкту – у створенні медійного продукту, який буде покликаний забезпечити активну соціальну профілактику втрати благополуччя людей з інвалідністю та, попри жахливі наслідки війни, надихне багатьох, не лише українців, жити життя сповна.



Для організації-заявника даний проєкт актуальний/важливий з огляду на продовження реалізації проєктів у напрямку кроссекторальності та міжгалузевості, поєднання мистецтва (візуального, аудіовізуального) із соціальною та медичною проблематикою.

Суттєвим для реалізації проєкту Diversity YOU 2024 є залучення експертності через партнерство. Так, у команду проєкту буде залучено експертку з питань гендерної рівності та соціальної інклюзії – Оксану Рубай – та регіональну команду БО «БФ «Стабілізейшен Суппорт Сервісез», а також МБО «Партнерство «Кожній дитині», ГО «Джерело відродження», ГО «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді», ГО «Джерело відродження», Superhumans Center. Завдяки цьому через контактну мережу міжнародних, всеукраїнських, регіональних громадських організацій, асоціацій ми матимемо безпосередній контакт з місцевими організаціями, які займаються проблематикою осіб з інвалідністю на локальному рівні (відповідно, нам вдасться забезпечити ефективний відбір героїв для нашої фотосесії, відзняти презентаційні відео та провести глибокі інтерв'ю), а також забезпечимо відповідне висвітлення результатів проєкту як в Україні, так і поза її межами. Також традиційно ми співпрацюватимемо з ГО «Львівський тиждень моди» у питаннях, що стосуватимуться забезпечення дизайнерським одягом від українських дизайнерів, послугами стиліста, режисера, перукарів і зіжакстів, організації і проведення фото- та відеосесії.

Для заявника проєкт є важливим з огляду на важливість подальшого розвитку спецпроєкту Diversity YOU як соціально важливого, а також з огляду на можливість реалізації глобального тренду толерантності та соціальної підтримки, яка активно реалізується у секторі дизайну і моди.

Для партнерських інклюзивних організацій спецпроєкт є мега важливим, оскільки дозволить в масштабах країни, в синергії напрацювати якісний соціальний профілактичний контент, висвітлити в часі війни надихаючі історії «живої книги» для подальшої їх ротації в рамках соціальної профілактики втрати благополуччя людей з інвалідністю та членів їх сімей, вперше об'єднає громадський сектор, який допомагає людям з інвалідністю, в незвичний спосіб - через призму усвідомленого успіху та власних досягнень.

### Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Вважаємо, що наші проєкти реалізує наступні пріоритети і цілі обраного ЛОТу:

підтримка створення явних/неявних інклюзивних культурно-мистецьких

*Голова організації: [підпис] \* 2015/11/04*





продуктів. Нашим проектом передбачено створення серії фотографій наших героїв (в одязі від українських дизайнерів), відео (індивідуальні відеоінтерв'ю, загальне відео проекту), реалізація інформаційної кампанії на національному та міжнародному рівні. Додатково акцентуємо увагу на взаємодії та взаємопосиленні інклюзивності із секторами моди, візуального й аудіовізуального мистецтва;

□ підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства. Як ми зазначали вище, наш проєкт розповідатиме про людей з інвалідністю, які набули її саме під час зйми, на додачу, декотрі з них втратили свої домівки через військову агресію росії щодо України і тому мешкають у Львові у якості внутрішньо гереміщених осіб. Це своєрідна фіксація злочинів путінського режиму проти людства.

□ підтримка проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни. Наші герої - сильні духом люди, і, незважаючи на інвалідність, є реалізованими і соціально активними навіть в умовах війни. Разом з тим, навіть найстійкіші з нас потребують соціально-психологічної підтримки у власних громадах, або просто теплих слів і позитивних емоцій від онлайн-користувачів. Нашим проектом ми забезпечимо зворотній зв'язок для наших героїв. Відтак, сприятимемо підвищенню соціально-психологічної або й іншої підтримки для наших героїв.

□ підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до прав та потреб людей з інвалідністю, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку. Наш проєкт зосереджений на пропагуванні цінностей толерантності, взаємоповаги, інклюзивності та боротьби із стигматизацією щодо осіб з інвалідністю. Нами запланована масштабна онлайн- і офлайн інформаційна кампанія (у відповідності до комунікаційної стратегії), яка сприятиме формуванню поваги до прав і потреб осіб з інклюзивністю, пропагуванні цінностей толерантності і взаємоповаги, боротьбі зі стигматизацією щодо осіб з інвалідністю через образ, історію кожного наших героїв та засобами професійної фотосесії, відеоінтерв'ю (+ розширеного текстового інтерв'ю).

**Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Вважаємо наш проєкт унікальним з наступних причин:

*Голова організації: Ольга Ів Машаєвич*

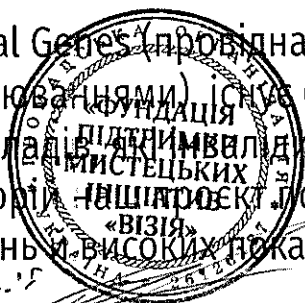


- [?] матеріали інформаційної кампанії (результати фотосесії) отримані у незвичний спосіб: усіх героїв нашого інклюзивного проєкту об'єднує фотосесія у вбраннях з колекцій українських дизайнерів;
- [?] історії наших героїв – це історії незламності в часі війни, з акцентуванням уваги на внутрішніх і зовнішніх (батьки, рідні, друзі, звичайні небайдужі люди тощо) рушійних силах, завдяки яким вдалося перемогти жахливий наслідок війни;
- [?] це також фіксація впливу війни на добробут людей з інвалідністю;
- [?] ми хочемо прослідкувати в історіях наших героїв не лише вплив громади на людей з інвалідністю, а й позитивний вплив людей з інвалідністю на громаду, суспільство - взаємний обмін, зобов'язання і послідовність;
- [?] розкрити внутрішній світ людей з інвалідністю, що змушує їх вірити, спонукає їх відчувати і діяти;
- [?] залучення міжсекторального партнерства: поєднання співпраці організації сектору візуального мистецтва (фотографії), аудіовізуального мистецтва (відео), журналістики та соціальної роботи (розгорнуті поглиблені інтерв'ю), моди;
- [?] історії героїв – позитивний приклад, що може збільшити ступінь залученості людей з інвалідністю в активне життя соціуму;
- [?] учасники проєкту репрезентують різні регіони України, мають різну гендерну, вікову, соціальну приналежність, їхня інвалідність набута внаслідок військової агресії росії.
- [?] попри інвалідність учасники є активними членами суспільства і впливають на його розвиток та трансформацію своїх громад.
- [?] персонажами проєкту також стануть люди з інвалідністю з-поміж внутрішньо переміщених осіб внаслідок російського вторгнення.
- [?] співпраця зі спеціалізованими регіональними організаціями міжнародного рівня, які займаються проблематикою осіб з інвалідністю

#### Аргументація інноваційності проєкту:

- [?] Пропонує новий спосіб візуального сприймання людей з інвалідністю через професійну фотосесію в одязі українських дизайнерів;
- [?] Це новий спосіб інформування міжнародної спільноти про воєнні злочини росії;
- [?] За даними Global Genes (глобальна організація з захисту пацієнтів з рідкісними захворюваннями) існує близько 7 тисяч видів рідкісних захворювань і розладів, які інвалідизують людину. Через призму фотографій та історій наш проєкт докликаний розкрити різноманітні спектри ускладнень і високих показників інвалідизації людини.

Голова організації



Гласує Ольга Олександроівна Мисюк

- [?] Проєкт реалізується у змішаному онлайн/офлайн форматі.
- [?] Проєкт покликаний привернути увагу суспільства в Україні та поза її межами не лише до потреб осіб з інвалідністю, а й їхнього потенціалу та можливостей.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту**

### **Основна мета Проєкту**

Основна мета – реалізація кроссекторального інклюзивного проєкту; актуалізація, привернення уваги як українців, так і міжнародної спільноти до проблематики осіб з інвалідністю в Україні в умовах війни. Шляхом створення якісних візуальних матеріалів засобами моди та проведення якісної інформаційної кампанії, з одного боку, акцентувати на подоланні соціальної стигматизації щодо осіб з інвалідністю і переходу до толерантності, розуміння інклюзії, позитивного ставлення до інакшості, а з іншого боку, - у нетиповий спосіб інформувати міжнародну спільноту про вплив військової агресії росії на добробут людей з інвалідністю в Україні, а також іще раз підкреслити злочини росії проти людства.

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

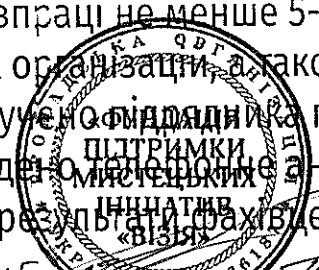
Забезпечення залучення у якості героїв проєкту, які отримали інвалідність під час війни, максимально різноманітної вибірки за критеріями географічної, гендерної, вікової, професійної приналежності.

#### **Завдання**

Налагодження співпраці з максимальною кількістю спеціалізованих регіональних організацій. Інформування про початок проєкту через ЗМІ і мережу партнерських організацій в Україні та поза її межами. Залучення підрядника, який якісно опрацює бази даних потенційних учасників, проведе анкетування і попередній відбір.

#### **Результат 1**

Залучено до співпраці не менше 5-ти всеукраїнських та регіональних спеціалізованих організацій, а також не менше 4-х закордонних організацій. Залучено підрядника по спеціалізованих інформаційних послугах, проведено телефонне анкетування попередньо сформованої бази, передано результати фахівцеві по роботі з особами з інвалідністю.

Голова організації  Плещинський Олександр Михайлович

## Результат 2

Залучено 7 героїв проекту Diversity YOU 2024, які відрізняються між собою за критеріями географічної, гендерної, вікової, професійної, соціальної приналежності і водночас їхні історії – це історії успіху, подолання соціальної стигматизації та впливу на громаду, а також дослідження впливу війни в Україні на їхні життя. Прес-анонс про початок проекту розмістили близько 4+ ЗМІ (українських та закордонних), та 6+ партнерських інформаційних ресурсів (українських та закордонних). Більше 8- спеціалізованих всеукраїнських і регіональних організацій залучено до адресного пошуку героїв проекту.

## Індикатори досягнення результатів

- [?] Близько 50-200 тис. активних онлайн-контактів (етап анонсування проекту) загалом з контентом промо-матеріалів у соцмережах; Показник буде підтверджено скріншотами з охопленням всіх постів проекту у соцмережах.
- [?] 4+ публікацій у ЗМІ, в тому числі за кордоном (етап анонсування проекту)
- [?] 6+ інформаційних постів на інформаційних ресурсах партнерських організацій (етап анонсування проекту);
- [?] 8+ або більше спеціалізованих всеукраїнських і регіональних організацій залучено в адресний пошук героїв проекту (етап анонсування проекту);
- [?] Залучено 7 героїв проекту Diversity YOU 2024, які відрізняються між собою за критеріями географічної, гендерної, вікової, професійної, соціальної приналежності і, водночас, їхні історії – це історії успіху, подолання соціальної стигматизації та впливу на громаду, суспільство.

Результати проекту будуть опубліковані на сторінках проекту в Facebook <https://www.facebook.com/diversityyou.lvivfashionweek> та Instagram [https://www.instagram.com/diversity\\_you](https://www.instagram.com/diversity_you)

## Ціль

Якісна реалізація професійної фотосесії, відеозйомок та інтерв'ю з 7 героями спецпроекту.

## Завдання

Завдання 2.1. Забезпечення якісного робочого складу (фотограф, оператор, звукооператор, стиліст, інтерв'юер тощо). Завдання 2.2. Якісне забезпечення локації та фотостудією (відповідно до концепції режисера зйомки).



Голова організації *Тарас Олександр Миколайович*

## Результат 1

Команда, яка реалізує професійну фотосесію, відеозйомки та інтерв'ю з 7 героями спецпроєкту, є професійною і злагодженою в роботі.

## Результат 2

Локації, обрані для фото, є гармонійними з героями і відповідають творчому задуму режисера зйомок.

## Індикатори досягнення результатів

- [ ] В соцмережах розміщені фото (всього 28 фотографій), відео та інтерв'ю 7 учасників (всього 8 відео: 7 відеоінтерв'ю та 1 звітне відео); по 4 фото на кожного учасника, хронометраж відеоінтерв'ю 1,5-5 хв, хронометраж звітного відео 1-2 хв
- [ ] Результати отримали позитивні відгуки у середовищі фахівців, ЗМІ, звичайних глядачів.
- [ ] Проведено опитування в громадах героїв проєкту щодо впливу історій людей з інвалідністю на життя громади (шляхом особистого спілкування інтерв'юера з представниками громад чи онлайн за допомогою платформи Zoom); орієнтовна кількість відгуків – 21 (по 3 на кожного учасника проєкту). Усне опитування буде підтверджено наявністю текстів (21) з законспектованими відгуками представників громад.

## Ціль

Реалізація якісної і дієвої інформаційної кампанії проєкту.

## Завдання

Залучення до роботи партнерських спеціалізованих організацій в Україні та за кордоном (Норвегія, Португалія, Польща тощо), зокрема, їхні інформаційні ресурси, фахівців з маркетингу і реклами, організація роботи у напрямках співпраці з новинними ЗМІ (українськими та закордонними) із широким охопленням аудиторій, майданчиками соцмереж та контекстної реклами як на етапі анонсування проєкту, так і під час роботи з пост-матеріалами. Станом на сьогодні маємо підтвердження про співпрацю від БО «БФ «Стабілізуєш Суппорт Сервісез», МБО «Партнерство «Кожній дитині», ГО «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді», ГО «Джерело відродження», Superhumans Centre.

## Результат 1

Цільові аудиторії знають про даний проєкт, долучаються до соцмереж



Голова організації: [Signature]

проєкту, проходять активні обговорення і поширення.

## Результат 2

Масштабне висвітлення в 20+ новинних ЗМІ (українських та закордонних), 10+ публікацій у тематичних онлайн-виданнях, на 10+ (українських та закордонних) інформаційних майданчиках спеціалізованих організацій (українських та закордонних).

## Індикатори досягнення результатів

- Близько 250-700 тис. активних онлайн-контактів загалом з контентом промо-матеріалів у соцмережах, зокрема на етапі пост-релізу проєкту - близько 250 тис. Етап пост-релізу - це період розповсюдження звітнього відео і публікації пост-релізу в медіа, терміни - впродовж вересня 2024. Показник буде підтверджено скріншотами з охопленням всіх постів проєкту у соцмережах та інформацією про охоплення публікацій в медіа, наданою редакціями.
- 10 або більше публікацій у тематичних онлайн виданнях (українських та закордонних), 20 або більше статей у новинних виданнях для широких аудиторій (українських та закордонних), 10 або більше публікацій на інформаційних ресурсах партнерських організацій (українських та закордонних) (етап пост-релізу проєкту);
- Офлайн-презентація проєкту (вуличні стенди у головних локаціях Львова: площа ринск, сквер «На Валах», тераса Палацу мистецтв)
- Організація однієї онлайн зустрічі за участю героїв та команди спецпроєкту з метою обговорення необхідності зміни ставлення до людей з інвалідністю в Україні.

Результати проєкту будуть опубліковані на сторінках проєкту в Facebook <https://www.facebook.com/diversityyou.lvivfashionweek> та Instagram [https://www.instagram.com/diversity\\_you](https://www.instagram.com/diversity_you)

## Цільові аудиторії Проєкту

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту: герої та команда проєкту, другорядні виконавці, що працюють над проєктом; організації, які займаються проблематикою осіб з інвалідністю та організації, що допомагають в реалізації проєкту; глядачі відеоінтерв'ю з учасниками проєкту (зокрема люди з інвалідністю); представники громад, у яких проживають або звідки

Голова організації: *Тілачешко Олександр Михайлович*



походять герої спецпроєкту, серед них особи, що приймають участь в опитуванні в громадах героїв проєкту).

- [?] представники громадських організацій, які працюють з проблематикою людей з інвалідністю – жінки 80%, чоловіки 20%, освіта середня, спеціальна, вища. Існує потреба адресної підтримки життєздатності організацій людей з інвалідністю з боку держави та місцевих громад. Основним завданням проєкту є акцент на цих потребах, їх забезпеченні, а також, налагодження системної взаємодії із громадськими організаціями людей з інвалідністю, впровадження їх найкращих практик у життя громад, країни, що дозволить створити умови для участі людей з інвалідністю у суспільно-політичному житті країни. Прогнозоване охоплення від 100 до 300 осіб.

- [?] люди з інвалідністю. Через виклики зі здоров'ям люди з інвалідністю потребують максимальної уваги з боку державних та громадських інституцій спеціальних заходів, спрямованих на забезпечення їх повноцінної участі в житті соціуму на рівні з іншими. Потреба у подоланні соціальної стигматизації, у позитивних прикладах для наслідування, спілкуванні у своєму колі, визначенні основних бар'єрів для людей з інвалідністю, зокрема: індивідуальних (недостатній рівень освіти, компетенції, відсутність професійного досвіду, невпевненість у власних силах, брак навичок спілкування); бар'єрів, спричинених недостатнім рівнем розвитку місцевої соціальної інфраструктури (неприспосованість інфраструктури та транспорту для людей з інвалідністю); інституційних бар'єрів (брак індивідуального адресного підходу, відсутність консультативної підтримки) та, інформаційних бар'єрів. Прогнозоване охоплення від 3000 до 9000 осіб

- [?] представники громад, у яких проживають або звідки походять герої спецпроєкту – жінки 54%, чоловіки 46%, освіта середня, спеціальна, вища. У більшості громад України, в яких будуть презентуватися результати проєкту, за відгукami громадського сектору домінує систематичне порушення прав людей з інвалідністю, зокрема на доступ до інформації, на самостійне життя, на працю тощо. Прогнозоване охоплення від 3000 до 9000 осіб  
Прогнозоване охоплення прямої цільової аудиторії: від 6135 до 18335 осіб

Охоплення прямої та спосередкованої аудиторії проєкту буде підтверджено скріншотами з охопленням всіх постів у соцмережах та інформацією про охоплення від ЗМІ, в яких розміщувалися публікації про проєкт.

**Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту**

Опосередкована цільова аудиторія проєкту: читачі задіяних у інформаційній кампанії медіа та підписники соціальних мереж, залучених

*Горобець Олександр* *Площак Олександр*



до висвітлення проєкту: люди, які дізналися про проєкт завдяки таргетованій рекламі в соцмережах та публікаціях у ЗМІ. Зокрема, це:

- фахівці, студенти спеціалізованих вузів, лідери думок у сфері моди – жінки 65%, чоловіки 35% віком 17-55 років, з фаховою мистецькою (дизайнерською, архітектурною чи культурологічною) освітою. Потреба у нетипових проєктах, відкритті нової інформації та підходів у сфері дизайну і моди, прагнення до новизни, підвищення власних знань і кваліфікацій у сфері дизайну і моди. Прогнозоване охоплення від 200 до 600 осіб.

- загальна онлайн-авдиторія – люди, які цікавляться новою і цікавою інформацією в інформаційному онлайн-просторі, є активними учасниками соцмереж, беруть участь в обговореннях питань різносторонньої спрямованості, поширюють цікавий контент. Неоднорідна група, жінки 54%, чоловіки 46%, з середньою, незакінченою вищою чи вищою освітою. Прогнозоване охоплення від 200000 до 600000 осіб

- прихильники нових соціальних цінностей (Україна + міжнародна спільнота)

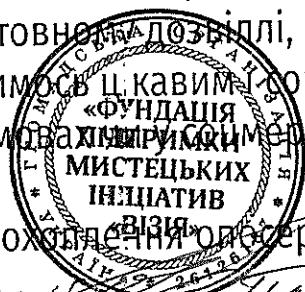
- люди, що цікавляться питаннями diversity, інклюзивності, рівності прав, поваги до особистості. Неоднорідна група, жінки 54%, чоловіки 46%, з середньою, незакінченою вищою чи вищою освітою. Потреба у якісних проєктах, що просувають нові соціальні цінності в суспільстві, піднімають тригерні питання суспільства, відкрито говорять про проблеми людей з інвалідністю, проблеми, пов'язані зі сприйняттям в суспільстві. Такі креативні проєкти фокусуються на формування навичок у людей з інвалідністю взаємодії з громадою, співпраці з владою, бізнесом, ЗМІ; процесів формування інклюзивних рішень, аудиту доступності, формування власного іміджу, висвітлення історій успіху. Прогнозоване охоплення від 3000 до 9000 осіб

- міжнародна спільнота людей, яка небайдужа до проблематики війни в Україні – неоднорідна широка група, яка об'єднує волонтерів, представників організацій, лідерів думок та пересічних громадян іноземних держав, які слідкують за розвитком подій в Україні і намагаються надавати матеріальну і нематеріальну підтримку українській громаді. Потреба в інсормачії поза типовими новинними блоками, потреба у позитивних історіях (історіях, пов'язаних з незламністю українців). Прогнозоване охоплення від 75000 до 225000 осіб.

- шанувальники сектору дизайну і моди – неоднорідна група, жінки 54%, чоловіки 46% віком 17-55 років, з незакінченою вищою та вищою освітою.

Потреба у змістовній доповіді, прагнення до новизни, можливості поділитися «чимось цікавим і соціально відповідальним» із знайомими в особистих розмовах у соцмережах. Прогнозоване охоплення від 20000 до 60000 осіб

Прогнозоване охоплення однієї середньої цільової аудиторії: від 298200 до





894600 осіб

Охоплення прямої та опосередкованої аудиторії проєкту буде підтверджено скріншотами з охопленням всіх постів у соцмережах та інформацією про охоплення від ЗМІ, в яких розміщувалися публікації про проєкт.

Прогнозоване охоплення опосередкованої аудиторії від 20000 до 60000 осіб

Охоплення прямої та опосередкованої аудиторії проєкту буде підтверджено скріншотами з охопленням всіх постів у соцмережах та інформацією про охоплення від ЗМІ, в яких розміщувалися публікації про проєкт.

Це також Шанувальники сектору дизайну і моди – неоднорідна група, жінки 54%, чоловіки 46% віком 17-55 років, з незакінченою вищою та вищою освітою. Кількісний показник - близько 20 тис. осіб у Львівській обл. та 150 тис. осіб в Україні. Потреба у змістовному дозвіллі, прагнення до новизни, можливості поділитися «чимось цікавим і соціально відповідальним» із знайомими в особистих розмовах чи у соцмережах.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Через моніторинг, аналіз та оцінку якості культурного життя та розвитку людей з інвалідністю в громаді м. Львова шляхом інтерв'ю з 15-ма представниками організацій, які працюють з даною категорією: «Золоті Роки», «Лярш-Ковчег», «Емаус», «Довіра», «Відкрите серце», «Віра і Світло», «Довіра», «Дім самотнього життя», «Орфанний дзвін», «Родина Кольпінга», «Ініціатива», «Анни Марії», «Карітас-Львів УГКЦ», «Турбота в дії», «Територія вільного розвитку», «Партнерство «Кожній дитині», «Батьки в дії».

За їхньою інформацією, українки та українці з інвалідністю, на жаль, відмежовані від «краси світу» через правові, інституційні, фінансові перешкоди, стереотипи та упередження щодо інвалідності. При цьому, ст. 30 Конвенції про права осіб з інвалідністю зобов'язує державу визнати «право осіб з інвалідністю брати участь нарівні з іншими в культурному житті» та вжити для цього всіх необхідних заходів, але все, що робиться для реалізації права - це проведення благодійної моделі інвалідності та окремих фестивалів та заходів для «осіб з обмеженими фізичними можливостями» та надання пільг для відвідування культурних закладів.



Голова Організації: *Трофимко Олександр Михайлович*

Війна ще гостріше актуалізувала існуючі проблеми, додавши потребу у внутрішньому переміщенні зі східно-південних областей України.

Через географію, промоцію, креативність проєкту, історії успіху, досягнень відібраних героїв, покликати спонукати людей з інвалідністю, їх рідних та близьких, зрештою, усіх представників громади, суспільства загалом, стати вагомим поштовхом для того, щоб люди з інвалідністю почали говорити і вимагати реалізації своїх культурних прав. Також історії героїв мають стати дієвою профілактикою неблагополуччя людей з інвалідністю, сприяти розвитку інклюзивної культури.

Також у нас є результати опитувань (і онлайн-фідбеків) у результаті реалізованих проєктів Diversity YOU (2019) та Diversity YOU 2020.

Інформація щодо потреби висвітлення проблем і позитивних прикладів українців з інклюзивністю на міжнародному рівні отримана від міжнародних партнерів організацій, які працюють в Україні у сфері проблематики інклюзивності.

### **У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

1.  Люди з інвалідністю.

Потреба у подоланні соціальної стигматизації, у позитивних прикладах для наслідування, спілкуванні у своєму колі, визначенні основних бар'єрів для людей з інвалідністю, зокрема: індивідуальних (недостатній рівень освіти, компетенції, відсутність професійного досвіду, невпевненість у власних силах, брак навичок спілкування); бар'єрів, спричинених недостатнім рівнем розвитку місцевої соціальної інфраструктури (неприспособленість інфраструктури та транспорту для людей з інвалідністю); інституційних бар'єрів (брак індивідуального адресного підходу, відсутність консультативної підтримки) та, інформаційних бар'єрів.

Наш проєкт покликаний долати бар'єри у комунікації та стигматизацію у суспільстві, привертати увагу місцевих ОТГ та його мешканців до проблематики осіб з інвалідністю внаслідок військової агресії, сприяти розвитку соціальної інфраструктури, залучати підтримку національних та міжнародних організацій.

2. Громади, у яких проживають або звідки походять герої

У більшості громад України, в яких будуть презентуватися результати проєкту, за відсутності громадського сектору домінує систематичне порушення прав людей з інвалідністю, зокрема на доступ до інформації, на самостійне життя, на працю тощо.



Горобс Ольга Іванівна Промислова Ольга Дмитрівна

Наш проєкт привертатиме увагу до гідності та громадянських прав осіб з інвалідністю, презентуватиме їхній вклад у життя громади.

3. Представники громадських організацій, які працюють з проблематикою людей з інвалідністю

Існує потреба адресної підтримки життєздатності організацій людей з інвалідністю з боку держави та місцевих громад. Основним завданням проєкту є акцент на цих потребах, їх забезпеченні, а також, налагодження системної взаємодії із громадськими організаціями людей з інвалідністю, впровадження їх найкращих практик у життя громад, країни, що дозволить створити умови для участі людей з інвалідністю у суспільно-політичному житті країни.

Наш проєкт покликаний привертати увагу національної та міжнародної громадськості до проблематики підтримки осіб з інвалідністю.

4. Фахівці, студенти спеціалізованих вузів, лідери думок у сфері моди  
Потреба у нетипових проєктах, відкритті нової інформації та підходів у сфері дизайну і моди, прагнення до новизни, підвищення власних знань і кваліфікацій у сфері дизайну і моди.

Наш проєкт презентує новий підхід до презентації на стику креативних індустрій та соціальних ініціатив.

5. Загальна онлайн-авдиторія

Беруть участь в обговореннях питань різносторонньої спрямованості, поширюють цікавий контент.

Вважаємо, що наш проєкт згенерує цікавий та якісний контент, яким можна буде ділитися з національними та міжнародними авдиторіями.

6. Прихильники нових соціальних цінностей (Україна + міжнародна спільнота)

Потреба у якісних проєктах, що просувають нові соціальні цінності в суспільстві, піднімають тригерні питання суспільства, відкрито говорять про проблеми людей з інвалідністю, проблеми, пов'язані зі сприйняттям в суспільстві. Такі креативні проєкти фокусуються на формування навичок у людей з інвалідністю взаємодії з громадою, співпраці з владою, бізнесом, ЗМІ; процесів формування інклюзивних рішень, аудиту доступності, формування власного іміджу, висвітлення історій успіху.

Наш проєкт повністю відповідає потребам цієї авдиторії через якісний контент, особистості наших героїв і тематики, які можуть підніматися під час інтерв'ю.



*Гонда Організації: [Signature] [Signature]*

7. Міжнародна спільнота людей, яка небайдужа до проблематики війни в Україні – неоднорідна і широка група, яка об'єднує волонтерів, представників організацій, лідерів думок та пересічних громадян іноземних держав, які слідкують за розвитком подій в Україні і намагаються надавати матеріальну і нематеріальну підтримку українській громаді. Потреба в інформації поза типовими новинними блоками, потреба у позитивних історіях (історіях, пов'язаних з незламністю українців). Наш проєкт повністю відповідатиме потребам цієї аудиторії через якісний контент, особистості наших героїв і тематики, які можуть підніматися під час інтерв'ю.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Львівська міська рада

Львівська обласна рада

ЛНАМ (Львівська національна академія мистецтв)

БО «БФ «Стабілізейшен Суппорт Сервісез»

МБО «Партнерство «Кожній дитині»

ГО «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді»

Український католицький університет, факультет наук про здоров'я

Наведені вище організації підтвердили свою зацікавленість у підтримці реалізації нашого проєкту, ми будемо залучати їх на етапі комунікацій з цільовими аудиторіями, пошуку героїв проєкту та співпраці зі ЗМІ.

## **Інформаційний супровід Проєкту**

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Ключові комунікаційні повідомлення:

- Містять меседж про мотивуючі приклади сили людей з інвалідністю, приклади руйнування стереотипів про людей з інвалідністю;
- Вплив війни на життя людей з інвалідністю;
- Вплив війни на виживання людей з інвалідністю;
- Люди з інвалідністю – активні учасники суспільного життя.



*Горьба організації* *Григорів Р.*

Поширювати інформацію про проект серед прямих, опосередкованих, широких аудиторій будуть зацікавлені сторони (Львівська міська рада, наші партнерські організації, мережа партнерських спеціалізованих організацій в Україні та їхні закордонні партнерські організації, учасники і виконавці проекту у власних соцмережах ну і, звичайно ж, Заявник і ГО «Львівський тиждень моди» на власних ресурсах і через мережу партнерських ЗМІ). До потенційних партнерів інформація про проект доноситиметься організаціями Заявником, ГО «Львівський тиждень моди» і партнерськими організаціями.

З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту?

Спікери/ лідери думок

Ігор Дякович, депутат ЛМР VII скликання, спеціаліст Львівської обласної ради, особа з інвалідністю. Дмитро Щebetюк, український громадський діяч, засновник організації «Доступно UA», автор проекту Рейтингу доступності міст України «Тостер», спортсмен, блогер, ведучий рубрики «Інклюзія» від «Телебачення Торонтс». Амбасадором нашого проекту стане урядовий уповноважений з прав людей з інвалідністю.

Методи комунікації

- [?] Фотографії з бекстейджу;
- [?] Результати професійної фотосесії, відеозйомки, інтерв'ю.
- [?] Постійна ротація пост-матеріалів проекту (соцмережі, сайти партнерів, майданчики партнерських ЗМІ, промо-кампанії в соцмережах українською та англійською мовами).

Етапність і наповнення комунікаційної стратегії:

- [?] Прес-анонс про старт проекту (онлайн-кампанія у соцмережах, поширення на майданчиках інформаційних партнерів (місцевих, національних ЗМІ, спеціалізованих інклюзивних організацій).
- [?] Розміщення фото з бекстейджу у соцмережах проекту.
- [?] Анонс про реалізацію проекту та відкриту презентацію-брифінг за участі героїв проекту (соцмережі, ЗМІ, майданчики інформаційних партнерів).
- [?] Проведення відкритого заходу – презентації проекту із запрошенням представників ЗМІ, партнерських організацій, міжнародних організацій, спеціалізованих інклюзивних організацій.
- [?] Активна онлайн-кампанія з розміщенням фото-, відеоматеріалів,



текстових інтерв'ю з героями проекту, пост-релізу (таргетоване просування у соцмережах, безкоштовні та платні публікації у національних і закордонних ЗМІ, розміщення на майданчиках українських та закордонних інформаційних партнерів, міжнародних організацій, спеціалізованих інклюзивних організацій, інформаційних майданчиків територіальних громад тощо).

- Інформаційна офлайн-кампанія (організація вуличної фотовиставки перед Львівською міською радою та у локації «На Валах».

Стратегія платного просування у соцмережах

Стратегія просування проекту в соціальних мережах ілюструє залучення різних груп (прямої та непрямої) цільової аудиторії в Україні та закордоном.

Бюджет спрямований на таргетовану рекламу, що розміщуватиметься на платформах Meta та Google, обґрунтований поширенням якісного та доступного контенту, що розповідатиме споживачам про важливість та роль реалізації інклюзивних проектів в контексті розвитку ідеї толерантності та інклюзії в українському суспільстві, матиме вплив на просування сфери моди та фотографії в Україні.

Заплановані комунікаційні заходи спрямовані на поглиблення розуміння суспільством потреб та запитів інклюзивних людей, а також їх вирішення в контексті повоєнного розвитку України.

Youtube: розміщення 7 відеоінтерв'ю та звітного відео, що поширюються на українські та закордонні цільові аудиторії;

- Facebook: розміщення 7 відеоінтерв'ю та звітного відео, 7 постів з фотосесіями персонажів + 1 інформаційного поста; що поширюються на українські та закордонні цільові аудиторії;

- Instagram: розміщення 7 відеоінтерв'ю та звітного відео, що поширюються на українські та закордонні цільові аудиторії; розміщення 7 постів з фотосесіями персонажів + 1 інформаційного поста, з огляду на специфіку мережі інстаграм – неможливість розмістити і український і англійський текст в одному пості через обмеження по кількості знаків – кожний пост з фотосесіями публікуватиметься в 2 етапи – спочатку український варіант, далі варіант англійською мовою, фотографії персонажа в цих двох варіантах відрізнятимуться).



Також з метою популяризації проекту та соціальної профілактики

Гонимі владою українські мистецькі ініціативи

передбачається активна співпраця з громадами, мешканцями яких є наші відібрані герої, залучення місцевих ЗМІ, інформування через регіональні партнерські організації, які займаються проблематикою осіб з інвалідністю, розміщення прес-анонсів і прес-релізів у рейтингових ЗМІ на платній основі, активне просування результатів фото-, відеозйомки та інтерв'ю у соцмережах проєкту, таргетована реклама у соцмережах та на офіційних сторінках представників органів місцевого самоврядування, державних органів, тих громад, з яких будуть відібрані герої проєкту. Також передбачається офлайн-презентація фотовиставки на вуличних стендах перед Львівською міською радою та у локації «На Валах».

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Ми плануємо співпрацю з такими ЗМІ:

українські

Вукvi.com – 1 публікація (пост-реліз з фото).

Tochka.net – 1 публікація (пост-реліз з фото).

Лівий берег – 1 публікація (пост-реліз з фото)

РБК-Україна – 1 публікація (пост-реліз з фото)

1+1 – 1 публікація (пост-реліз з фото)

СТБ – 1 публікація (пост-реліз з фото)

Західноукраїнські

zaxid.net – 1 публікація (пост-реліз з фото).

tvoemisto.tv – 1 публікація (пост-реліз з фото).

vgolos.com.ua – 1 публікація (пост-реліз з фото)

galinfo.com.ua – 2 публікації (прес-реліз та пост-реліз з фото)

сайт Львівської міської ради - 1 публікація (прес-реліз)

Високий замок – 1 публікація (пост-реліз з фото).

032.ua – 1 публікація (пост-реліз з фото).

Daily Lviv - 1 публікація (пост-реліз з фото).

Львівський портал - 1 публікація (пост-реліз з фото).

сайт Львівської міської ради 2 публікації

Перший західний – 1 публікація (пост-реліз з фото)

Lemberg TV – 1 публікація (пост-реліз з фото)

закордонні новинні

TVN24.pl – 1 публікація (пост-реліз з фото)

Interia.pl – 1 публікація (пост-реліз з фото)



Голова організації: *Александр Миколайчук*

TVP.info – 1 публікація (пост-реліз з фото)  
SIC Noticias – 1 публікація (пост-реліз з фото)  
Dalane tifende – 1 публікація (пост-реліз з фото)

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Оптимістичні кількісні показники онлайн-контактів – сумарне залучення близько 900 тис. онлайн-контактів, песимістичні показники – сумарне залучення близько 300 тис. онлайн-контактів.

Якісний показник – кількість лайків/анлайків контенту, а також зміст коментарів користувачів, загальна обізнаність користувачів про проєкт, його впізнаваність, обговорення в соцмережах, перепощення.

Створення платформи громадських організацій для комунікації та проведення спільних заходів, інклюзивних культурних проєктів.  
7 відео історій про людей з інвалідністю, які стануть добрим соціальним продуктом для профілактики неблагополуччя людей з інвалідністю, і також якісним інформаційним приводом для комунікацій з міжнародною спільнотою.

### **Довгострокові результати Проєкту**

#### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

- Зниження соціальної стигматизації та подолання негативних соціальних стереотипів щодо осіб з інвалідністю;
- Розширення кластеру осіб, які надають соціальну та емоційну підтримку особам з інвалідністю;
- Розширення способів провадження масових інформаційних кампаній на підтримку осіб з інвалідністю;
- Сприяння веденню самореалізованого і активного соціального і професійного життя особами з інвалідністю;
- Формування внутрішніх груп підтримки у середовищі осіб з інвалідністю;
- Сприяння адекватному сприйняттю людей будь-якої зовнішності, впровадженню толерантності в суспільстві;





-  Зростання видимості людей з інвалідністю в суспільстві, що особливо важливо під час війни

Підтвердженням досягнення мети проєкту стане активізація громад, дієва підтримка влади в реалізації заходів людей з інвалідністю, формування груп підтримки для осіб з інвалідністю, а також більша кількість самореалізованих осіб з інвалідністю, суспільний розголос, впізнаваність проєкту та його учасників

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Хочемо акцентувати на наступних соціальних складових проєкту:

- Сприяє підтримці поваги до осіб з інвалідністю;
- Сприяє зниженню соціальної стигматизації та подоланню негативних соціальних стереотипів;
- Сприяє формуванню позитивних життєвих сценаріїв у осіб, які народилися або набули інвалідність;
- Сприяє внутрішній підтримці у середовищі осіб з інвалідністю;
- Сприяє збільшенню толерантності до людей, які відрізняються за зовнішністю;
- Сприяє підтримці членів сімей, рідних та близьких людей з інвалідністю.

### **Сталість Проєкту**

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Усі промо- та звітні матеріали проєкту будуть повністю доступними онлайн для безкоштовного перегляду. За окремими зверненнями ми зможемо надавати зацікавленим ЗМІ чи освітнім інституціям фото і відео у високій роздільній здатності.

Ми плануємо подальшу реалізацію цього проєкту у майбутньому із можливим масштабуванням та співпрацею із закордонними партнерами. Є ідея поєднатися у співпраці з організаціями Балканських країн, аби поєднати досвід проходження травм війни у перспективі історії та культури. Сподіваємося, що наш проєкт зможе зацікавити потенційних партнерів чи меценатів, які зможуть підтримувати його на постійній основі.

Плануємо брати участь в міжнародних та освітніх заходах, присвячених



*Голова організації: [Signature]*

даній тематиці, ділитися досвідом, враженнями та фото- і відеоматеріалами, що будуть у нас наявні. За окремими зверненнями ми зможемо надавати зацікавленим ЗМІ чи освітнім інституціям фото і відео у високій роздільній здатності. Сподіваємося, що наш проєкт зможе зацікавити потенційних партнерів чи меценатів, які зможуть підтримувати його на постійній основі.

## Команда Проєкту

### Команда проєкту (основні виконавці)

#### ПІБ члена команди

Янковська Дарія Олегівна

#### Роль у проєкті

Координатор проєкту

#### Перелік основних обов'язків

Участь у формуванні, контроль за веденням проектної документації, підбір та проведення переговорів з підрядниками та виконавцями з рекомендацією щодо підписання з ними договірної документації, постановка і розподіл завдань і сфери відповідальності між учасниками команди, контроль за підготовкою та реалізацією проєкту на кожному його етапі, реалізація внутрішнього моніторингу, участь у формуванні усієї звітної документації, організація і контроль за реалізацією комунікацій організації, організація та контроль виконання робіт підрядниками, виконавцями за договорами ЦПХ, планування і реалізація кожного з етапів проєкту тощо.

#### Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

#### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта

1994-2000 Львівська національна академія мистецтв, спеціальність

«Історія і теорія мистецтва»

2000-2003 Львівська національна академія мистецтв, аспірантура,

спеціальність «Декоративне і прикладне мистецтво»

2003-2005 кандидатська дисертація на тему «Східні впливи в

орнаментальному оформленні українських ікон кінця XVI-XVII ст.»

Голова організації

Тетяна Мисацька



2006 вчений ступінь кандидата наук, спеціальність «Декоративне і прикладне мистецтво»

Професійна діяльність

2004-2014 - Львівська національна академія мистецтв. Викладач, кафедра «Реставрація творів мистецтва»

2008-дотепер координатор відділу по роботі з дизайнерами і пресою, спеціаліст з комунікацій Lviv Fashion Week.

2009-2015 - організатор конкурсу молодих дизайнерів САБОТАЖ

2011-2014 – організатор проекту King Cross Fashion Days, спрямованого на підтримку українських дизайнерів та виробників одягу і аксесуарів

2011-2018 - головний редактор MODA3.14 - інформаційно-аналітичного порталу про моду та події fashion індустрії

2014-дотепер Львівська національна академія мистецтв. Доцент, кафедра «Реставрація творів мистецтва», кафедра «Дизайн одягу»

2017-2019 – Weseem production (продакшн-студія). Організатор показів, фото та відео-зйомок для fashion-брендів та дизайнерів, рекламних кампаній. Стилист

Жовтень 2017 - куратор виставки “Gianni Versace. Private collection by Alexandre Stefani”, експозиція якої відбувалася у Палаці Потоцьких

Грудень 2019 – куратор виставки Наталки Откович, Емілії Сидор, Оксани Сентимреї в Melanka Art Project

2021 – координатор проєктів Lviv Orchestra Fashion, «Програма підтримки і промоції для молодих еко-брендів „EcoLogica”, «Нове життя старих речей, або модний апсайклінг з турботою про середовище» за підтримки Українського культурного фонду.

2023 р. – в.о. завкафедри Реставрації творів мистецтва Львівської національної академії мистецтв.

Лютий 2022 - участь у програмі USAID «Конкурентоспроможна економіка України» у співпраці з Lviv Fashion Week – представлення колекцій українських брендів на виставці Coterie в Нью-Йорку

Вересень 2023 - участь у програмі USAID «Конкурентоспроможна економіка України» у співпраці з Lviv Fashion Week – представлення колекцій українських брендів в шоурумах під час New York Fashion Week, Milan Fashion Week

Журі міжнародних конкурсів: - березень 2023 р. міжнародних Fashion Awards 2023 - Міжнародного конкурсу дизайнерів в одязі (Варшаві, Польща)



*Голова організації*

*Тимошенко Олександра, Миколаїв*

- травень 2018: журі конкурсу дизайнерів одягу Modne Miasto 2018 (Жешув, Польща)
- березень 2018: журі Crakow Fashion Awards 2018 - Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу (Краків, Польща)
- травень 2016: журі XXIII-го Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу The Golden Thread ("Золота Нитка") (Лодзь, Польща)
- жовтень 2015: журі XXII-го Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу The Golden Thread ("Золота Нитка") (Лодзь, Польща).

Автор наукових і публіцистичних статей на теми сакрального мистецтва, декоративного мистецтва, моди.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Плащенко Олександр Миколайович

**Роль у проекті**

Керівник організації

**Перелік основних обов'язків**

Адміністративне управління проектом, контроль виконання і участь у підготовці проектної документації, верифікація і підписання договірної документації з усіма контрагентами та працівниками у погодженні з юристом та бухгалтером проекту, контроль, участь у підготовці та підписання усіх необхідних звітних документів по проекту, а також бухгалтерсько-фінансової звітності.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта

1996-2001 р.р. Національний університет "Львівська політехніка", спеціальність "Організація та регулювання дорожнім рухом", кваліфікація: інженер з транспорту.



Голова організації *Плащенко Олександр Миколайович*

2004-2006 р.р. Національний університет "Львівська політехніка", спеціальність "Фінанси", кваліфікація: економіст.

Трудова діяльність :

з 2002 року по теперішній час - директор ПП "Дизайн-студія "Інгуз""

з 2016 року по теперішній час - засновник та видавець періодичного видання S.U.I.T vision

з 2008 по 2015 рік - засновник ТзОВ "Видавничий дім Інбук"

з 2011 року по теперішній час- співзасновник Благодійного фонду "Я не один"

з 2013 року по теперішній час - співзасновник ТзОВ "ОПЕРА ЛАУНДЖ"

з 2015 року по теперішній час - співзасновник ТзОВ "Я НЕ ОДИН"

Громадська діяльність:

З 2008 року по 2018 рік - член Адміністративної ради Львівської міської громадської організації "Альянс Франсез".

Альянс Франсез — культурно-просвітницька некомерційна громадська організація, що здійснює свою діяльність за підтримки Посольства Франції. Місія організації полягає у поширенні французької мови та культури в усьому світі, в заохоченні діалогу культур. Завдання Альянс франсез: співробітництво у галузі освіти, мови та культури; поширення французької мови на території діяльності організації; об'єднання всіх охочих підвищити свої знання в царині французької мови і культури Франції; розвиток культурних обмінів, що сприяють зближенню культур.

Функції керівного органу Альянсу – Адміністративної Ради.

Адміністративна Рада один раз на рік подає на розгляд Альянсу звіт про діяльність Альянсу та фінансовий звіт за рік, що минув, проект бюджету на наступний рік та проекти заходів, що плануються.

З 2008 року по теперішній час - співзасновник Благодійного Фонду "Я не один". Благодійний фонд "Я не один" - сучасний і динамічний фонд, який об'єднує професіоналів та створює умови для доступної, високотехнологічної медичної допомоги дітям в Україні; надає можливість українським лікарям отримувати сучасні знання, вдосконалювати свої навички та освоювати нові техніки; реалізовує соціально-медичні проекти та заохочує нових партнерів для розвитку медицини в Україні.

Фонд «Я не Один» здійснює свою діяльність у двох основних напрямках: *Головна* *Площадка* *Олександр*



## 1. Медична допомога дітям:

- Організація та сприяння проведенню у державних дитячих установах Львівського регіону операцій (більшість з яких не проводилось в Україні раніше) у дітей зі складними вадами розвитку

## 2. Вдосконалення української медицини до рівня кращих світових стандартів

- Залучення кращих світових медичних фахівців для проведення практичних майстер класів для українських лікарів та сприяння підвищенню кваліфікації медичного персоналу шляхом проведення спеціалізованих навчань

- Організація та проведення Телемедичних навчань із он-лайн трансляціями оперативних втручань для хірургів та курсантів в Україні

- Ремонт лікарняних палат та реанімаційних приміщень

- Закупівля сучасного медичного обладнання для українських лікарень

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

## **ПІБ члена команди**

Лотиш Марта Ростиславівна

## **Роль у проекті**

Спеціаліст з проектної та звітної документації

## **Перелік основних обов'язків**

Реалізація системи управління проектом у співпраці з координатором, керівником організації, бухгалтером та юристом; підготовка проектної документації, створення договірної документації з усіма контрагентами та працівниками у погодженні з керівником, юристом та бухгалтером проекту, підготовка усіх необхідних звітних документів по проекту, підготовка пакету документів для проведення незалежного аудиту.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта



Горобов Олександр Іванович

1998-2003 Львівський Національний університет ім. І. Франка, філософський факультет спеціальність «Психологія».

2003-2006 Львівський Національний університет ім. І. Франка, відділення аспірантури, спеціальність «Соціальна психологія».

Робота

2012-2018 Голова Правління ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів».

Проекти, пов'язані з промоцією Львова як туристичної дестинації за кордоном, участь у туристичних виставках та міжнародних конференціях.

2013-2017 уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у Громадській раді при Львівській облдержадміністрації.

Участь у роботі Комісії з питань міжнародної співпраці.

2013-2017 – уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у Громадській раді при Державній агенції України з питань туризму і курортів.

2013-2018 уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у ГС «Об'єднання "Львівський туристичний Альянс».

Проекти, пов'язані з промоцією Львова як туристичної дестинації за кордоном, участь у туристичних виставках та міжнародних конференціях.

2018 дотепер Голова Правління ГО «Асоціація кіновиробників Львівщини».

Проекти, пов'язані з промоцією Львова як локації для кінозйомок для закордонних кіновиробників, участь у кінофестивалях та міжнародних конференціях.

Реалізовані кінопроекти у якості продюсера/грантового менеджера


2016 – короткометражний фільм «Лев» (Україна- Польща). Проект реалізовано за фінансової підтримки Студії Мунка (Варшава, Польща).

2017 - короткометражний фільм «Двірник» за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.

2018 – повнометражний художній фільм «13 автобус» (Україна-Польща) за фінансової підтримки державного агентства України з питань кіно.

2019 - повнометражний складнопостановочний художній фільм «Черкаси» (Україна-Польща) за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.

2020 (старт девелопменту) повнометражний художній фільм «Адвокат

Голова організації  *Тарас Давидович Мунка*

зі Львова» за ретро-романом Андрія Кокотюхи «Адвокат з Личаківської» за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.

Соціальнo-культурні проекти у якості керівника проекту/спеціаліста з проектної та звітної документації

2018 – майстер-клас з кіномонтажу «Lviv Cut Days – Дні кіномонтажу у Львові» за фінансової підтримки Управління культури ЛМР.

2019 – збір коштів на завершення кіновиробництва фільму «Черкаси» на Спільнокошті «Велика ідея» із залученням фінансової підтримки МФ «Відродження».

2019 – організація серії кінопоказів на фешн-тематику «Львів Фешн Сінема» в рамках 24 сезону «Lviv Fashion Week».

2020 – колабораційний проект „Lviv Art Week + Lviv Fashion Week”/

2020-2021 – перший і другий етапи реалізації проекту «Створення професійного довідника кінолокацій Львова "Lviv location Guide"» в рамках конкурсу “Фокус на культуру” Львівської міської ради.

2021 – «Lviv Orchestra Fashion», «Програма підтримки і промоції для молодих еко-брендів „EcoLogica”, «Нове життя старих речей, абс модний апсайклінг з турбстою про середовище» за підтримки Українського культурного фонду.

2022 – «Добрі сни діточкам у Львівському Охматдиті» у партнерстві з Львівським Охматдитом і Львівською національною академією мистецтв, за підтримки краудфандингової платформи «Велика ідея» («ГО «Гараж Генг») і МФ «Відродження».

Лютий 2022 - програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» – представлення колекцій українських брендів на виставці Coterie в Нью-Йорку

Вересень 2023 - програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» – представлення колекцій українських брендів в шоурумах під час New York Fashion Week, Milan Fashion Week

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди: Мельник Юлія Юріївна  
«ФУНДАЦІЯ ПІДТРИМКИ МИСТЕЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ «ВІЗІЯ»



Голова організації: *Трачешко Олександр, Михайла Бобчук*



## Роль у проекті

Спеціаліст з комунікації

## Перелік основних обов'язків

Контроль над комунікацією проекту, смм-менеджерами, співпраця з копірайтером, ЗМІ, менеджерами з комунікацій партнерів.

## Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

## Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2018 і до сьогодні – Вроцлавська політехніка, кафедра архітектури.

2020 і до сьогодні – Вроцлавська політехніка, кафедра програмування і адміністрування.

Професійна діяльність:

2017 - короткометражний фільм «Двірник» за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно. Адміністратор зйомок та періоду гостпродукції.

2018 – повнометражний художній фільм «13 автобус» (Україна-Польща) за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно. Адміністратор зйомок та періоду постпродукції.

2019 - повнометражний складнопостановочний художній фільм «Черкаси» (Україна-Польща) за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно. Адміністратор зйомок та періоду постпродукції.

2019 – 2021 – Lviv Fashion Week (Львівський тиждень моди) (Львів), асистент по організації бекстейджу (візажисти, перукарі тощо), асистент менеджера з комунікацій.

2020 - менеджер з організації бекстейджу (візажисти, перукарі тощо) для проекту Diversity YOU 2020 за підтримки «Великої ідеї» та МФ «Відродження».

2019-2021рр. – підрядник «Місяця авторських читань», надання спеціалізованих інформаційних послуг та послуг просування у соцмережах.

2020-2021рр. - підрядник «Форуму видавців у Львові», надання спеціалізованих інформаційних послуг та послуг просування у соцмережах.

2022р. – менеджер з комунікацій проекту «Добрі сни діточкам у



Голова організації: *Тетяна Шевченко Дюссан Др Михайло Дюссан*

Львівському Охматдиті». Співпраця зі ЗМІ, організація прес-конференцій, співпраця з копірайтером, просування у соцмережах.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Наталія Володимирівна Вітер-Редченко

**Роль у проекті**

Бухгалтер

**Перелік основних обов'язків**

Бухгалтерський облік проекту повного циклу. Формування, розрахунок і виплата зарплат і податків штатних працівників, учасників команди на основі договорів ЦПХ, щомісячна здача звітності по них; проведення розрахунків з контрагентами, вичитка договірної документації, облік активів і накладних, участь у формуванні фінансового фінального звіту, співпраця з аудитором.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта

Навчалася у СШ № 64 м. Львова. Освіта вища економічна. Львівська комерційна академія, економічний факультет, спеціальність «Облік і аудит», 1996 рік.

Досвід роботи

1996-1997 рр.

Заступник головного бухгалтера ДКПТ «Асортимент». Сфера діяльності підприємства: роздрібна торгівля, громадське харчування. Підприємство належало системі ОРС.

1997-1999 рр.

ДЗНТ «Електрон»



Голова організації: *Татьяна Викторовна Давиденко*

інженер-фінансист у центральній бухгалтерії. Виконувані обов'язки: робота з банком, аналіз грошових надходжень і витрат, контроль за нарахуванням і сплатою платежів до бюджету.

1997 р.(одночасно) [?]

Головний бухгалтер ТзОВ «Бізнес-Контакт». Сфера діяльності підприємства: роздрібна торгівля.

1998-1999 рр. [?]

Повне бухгалтерське обслуговування ТзОВ «МВМ-ОКО». Сфера діяльності підприємства: гуртсва торгівля будматеріалами, з акцентом на роботу з розрахунками по бартеру або векселями.

1999-2000 рр. [?]

Бухгалтер-експерт у ТзОВ «Лелека». Сфера діяльності фірми: бухгалтерське обслуговування, консультування з питань оподаткування і законності операцій. Ділянка роботи: окремі фірми і підприємці (швейні ательє, магазини ксмісійної торгівлі, підприємства з надання стоматологічних і побутових послуг, видавництво.)

1999-2000 рр. (одночасно)

Головний бухгалтер ТзОВ «Тобі господарю». Сфера діяльності підприємства: роздрібна торгівля будівельними матеріалами.

1998-2003 рр.  
(одночасно) [?]

Головний бухгалтер благодійного фонду сприяння телебаченню «ТВС».

1997-2006 рр.  
(одночасно) [?]

Бухгалтерське обслуговування і консультування приватних підприємців (звичайна і спрощена система оподаткування).

2000-2006 рр. [?]

Головний бухгалтер ТзОВ «Укрспецтехніка» і ТзОВ «Торговий дім «Укрспецтехніка» (корпорація «СТОЛІТ»). Сфера діяльності підприємства: переробка, гуртова торгівля, послуги, імпорт, експорт. Звільнилась під час декретної відпустки у 2007 р. Одночасно - економічний радник на цих підприємствах.



Голова організації *Тращенко Олександр Миколайович*

2000-2017 рр.

?

Фізична особа-приватний підприємець у сфері надання консультаційних послуг, реклами.

Маю досвід роботи у сфері страхування /програми пенсійного забезпечення/.

?

?

2017-2019рр.

Головний бухгалтер групи компаній «ФІТЕКО».

2019-2020рр.

Керівник ТОВ «Українська аутсорсингова компанія». Компанія надає бухгалтерські та консультаційні послуги приватним підприємцям, підприємствам малого та середнього бізнесу, неприбутковим організаціям.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Ігор Микслайович Степаник

**Роль у проекті**

Спеціаліст з організації фото- та відеозйомок, режисер, стиліст

**Перелік основних обов'язків**

Організація і контроль за послугами підрядників з фото- та відеозйомок, візажу та зачісок, обговорення з учасниками проекту та подальше формування і втілення.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

2012 р. - закінчив Інститут національної академію мистецтв, кафедру сакрального мистецтва «Взгляди» з спеціальністю художник-іконописець. У 2008



Голова організації: Ігор Микслайович Степаник

р. в період навчання місяць студіював живопис в США (Нью Йорк).

З студентських часів брав участь в міжнародних іконописних пленерах, учасник багатьох колективних виставок та резиденцій митців.

2017 р. - перша персональна виставка «А вони літають» в замку Любарта, м. Луцьк

З 2020 року презентував себе як митець contemporary мистецтва. У

2020-2023 рр. організовано два прев'ю перформанси та три персональні виставки:

- прев'ю персональної виставки ADAM

- виставка одного твору «Створіння» в Арт простір Є.Кулеби

- персональна виставка «ADAM» в Ornament art space, м.Київ

- прев'ю-перформанс виставки «Разом»: серія картин «Рефлексії війни», м. Львів, Львівська національна філармонія ім. М. Скорика

- персональна виставка «Разом» м. Львів, Музей Ідей

травень-червень 2023 р. - персональна виставка «Портрети», м. Київ, Національний музей ім. Т. Шевченка

листопад 2023 р. - персональна виставка «Портрети»:

- KV Gallery, Гаага, Нідерланди;

- Wolstraat 16, Антверпен, Бельгія.

У 2013-2020 рр. - координатор backstage та стиліст на Lviv Fashion Week. За цей період розвивався як стиліст, проводив фотопроекти, стилізував фотосесії для іноземних глянцевого журналі. Співпрацював з міжнародними брендами одягу, ювелірних прикрас.

У 2015-2020 рр. - креативний директор українського бренду одягу, взуття та аксесуарів Lesia Semi.

2020 р. - стиліст та організатор фотосесій проекту "Diversity You " в рамках Lviv Fashion Week.

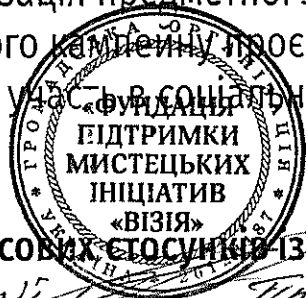
Займався консалтингом та лобіюванням молодих українських брендів модної індустрії, нових стартапів в цій галузі. Розвивав та популяризував українських дизайнерів, стилізував лукбуки та кампейни брендів.

Займався стилістикою і консалтингом представників шоубізнесу для особистого бренду.

2021 р. - режисер показу соціальної колекції ARMOR бренду Starchak на Ukrainian Fashion Week.

2023 р. - стилізація предметної зйомки продукції українських парфумерів для рекламного кампейну проекту CONTINUUM на Milan Design Week.

Активно бере участь в соціальних проектах на підтримку толерантності в суспільстві.



**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа**

*Голова організації: [підпис] Пташечко Олександр Миколайович*

**- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Рубай Оксана Андріївна

**Роль у проекті**

Фахівець по роботі з особами з інвалідністю

**Перелік основних обов'язків**

Налагодження співпраці із спеціалізованими регіональними організаціями, пошук героїв спецпроєкту, комунікації із ЗМІ по напрямку соцзахисту, суперовід фото- відеозйомок, інтерв'ю, участь у створенні інформаційного контенту, промоція у колах організацій, спеціалізованих на роботі з особами з інвалідністю

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Регіональна координаторка МБО «Партнерство «Кожній дитині», юристка БО «БФ «Стабілізейшен Суппорт Севісез», ексрадниця міського голови апарату виконавчого комітету ЛМР, помічниця депутатки Львівської обласної ради Тетяни Письменної, членкиня адмінради ГО «Лярш-Кэвчег», наглядової ради БФ «Сестри Даліли», опікунської ради ГО «Золоті Роки», волонтерка руху «Віра і Світло», який підтримує сім'ї, де виховуються діти з інвалідністю.

Освіта:

09.2001 – 06.2006

Львівська державна фінансова академія

Фінансовий факультет, спеціальність "Фінанси".

Досвід роботи:

08.2006 р. – 04.2007р. Головне управління освіти та науки Львівської облдержадміністрації

Посада: головний спеціаліст планово-фінансового відділу

04.2007 р.- 10.2011р. Управління освіти департаменту гуманітарної

політики Львівської міської ради. Посада: головний спеціаліст, економіст відділу фінансово-економічної політики та менеджменту

10.2011р. – 01.2012 р. Тернопільський відділ соціального захисту управління



Голова організації: *Тлацекса Дресанска, Мицоньська*

соціального захисту департаменту гуманітарної політики Львівської міської ради

01.2012р – 07.2012р. Личаківський відділ соціального захисту управління соціального захисту департаменту гуманітарної політики Львівської міської ради

Посада: головний спеціаліст сектору бухгалтерського обліку і звітності

07.2012р. – 12.2012р. планово-фінансовий відділ управління соціального захисту департаменту гуманітарної політики Львівської міської ради

Посада: головний спеціаліст планово-фінансового відділу

12.2012р. – 01.2017р. Львівський міський центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді

Посади: в.о. директора, заступник директора-начальник відділу соціальної роботи. з 04.05.2016р. – директорка.

07.2016 р. - 01.2017р. Львівський центр надання послуг учасникам бойових дій, в.о. директора.

З 19.01.2017р. — радниця міського голови апарату виконавчого комітету Львівської міської ради.

З 2019р. – викладачка факультету «Наук про здоров'я» Українського католицького університету, курс «Інновації в соціальній роботі»

Робота над стратегіями:

«Львів, дружній до дітей та молоді»,

«Стратегія підтримки можливостей та розвитку людей поважного віку»,

«Львів сьогодні»

Робота над кампаніями:

«Відповідальне місто»

«Львів зручний для кожного з нас»

«Життя в стилі ЕКО»

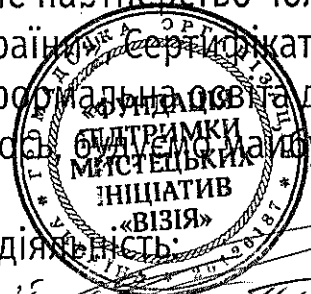
Підвищення кваліфікації:

05.2018 [ ] Jarl Hjalmarson Foundation «How to Promote Women's Political Participation», Сертифікат.

09.2018 [ ] Альянс рівноправного партнерства чоловіків і жінок «Рівноправне партнерство чоловіків і жінок для демократичного розвитку України», Сертифікат.

04.2019 [ ] Неформальна освіта дорослих «Виклики в інклюзії: вирішуємо, консолідуємося, будемо майбутнє», Сертифікат.

Громадська діяльність:



Голова організації: *Плащенко Олександр Миколайович*

З 1996р. є членкинею екуменічного руху "Віра і Світло".

2015 – 2020 рр. – депутатка Львівської міської ради.

2016 - 2020 рр. – Голова Агенції по впровадженню мікропроєкту № 13-46-00-002 «Створення умов для проживання внутрішньо переміщених осіб. Реконструкція приміщень на вул. Угорській, 2 у м. Львові під соціальний гуртожиток для внутрішньо переміщених осіб, осіб з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, навчання громади. /KFW».

З 2017р. – членкиня Жіночої демократичної мережі «Жіночий вибір»,

членкиня адміністративної ради ГО «Лярш-Ковчег»,

членкиня опікунської ради ГО «Золоті Роки»,

З 2019р. – секретар наглядової ради БФ «Сестри Даліли»,

Членкиня Львівської коаліції 1325.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Городницька Боже́на Володи́мирівна

**Роль у проєкті**

Інтерв'юер

**Перелік основних обов'язків**

Проведення серії розширених інтерв'ю з героями проєкту

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

ОСВІТА

2012/2014

Львівська академія друкарства, видавнича справа та редагування

2002/2007

Львівський національний університет ім. Франка, факультет

журналістики

1991/2002

Середня школа № 24 ім. М. Конопницького з польською мовою

навчання



Городь

Людмила Олександрівна Шкодрас



ДОСВІД РОБОТИ ЗА ФАХОМ

2013/2018

журналіст відділу "Штука" на Zbruc.eu

01.2012/ 2017

Редактор сайту A-z Art (az-art.com.ua) та куратор образотворчого мистецтва (Львівський палац мистецтв)

2011/2012

Прес-секретар першого на Західній Україні конкурсу краси у форматі реаліті-шоу "Міс Галичина"

Квітень вересень 2008

Арт-компанія «Галицькі фестини», відповідальна за зв'язки з громадськістю у підготовці фестивалю у Звенигороді

- ? робота з інформаційними спонсорами, ЗМІ
- ? написання рекламних матеріалів
- ? організація прес-конференції

2004 2007

Журнал «ХІД» при ЛНУ ім. І. Франка

- ? написання матеріалів
- ? робота над фотс наповненням видання

Серпень 2003

Практика в Gazecie Wyborczej (Варшава)

- ? збір інформації
- ? написання матеріалів (різноматематичних)
- ? моніторинг

ДОСВІД РОБОТИ

2016/2018

адміністратор у Львівській Школі Джазу

2015/2013

Стм Львівської майстерні шоколаду у Кракові та Львові, готель Екотель

2012/2014

Стм компанії Ego сти (Fast Food System)

12.2011-2012

Галерея Гері Боумена (Наливайка, 18)

2009/2021

- фрілансер, позаштатний кореспондент газ. "Високий замок", «Ріа-Львів», сайту [www.murerok.com.ua](http://www.murerok.com.ua), кварталника "Весільний сезон", спільноти блогів про мистецтво Sumno.com, вісник Старосамбірщини "КОЛОВОРІТ", інформаційне агентство «Уніан», газета «Україна молода»
- ? прес-секретар Людмили Ясінської

· [ ] копірайтер клубу «Метро»

2006/2009

Щоденна газета «Високий Замок», журналіст відділу культури

2005/2021

«Аргумент-газета», вільний фоторепортер

2002/2021

Дописувач у газети «Lwowskie spotkania», «Поступ», «Міст», журнал «Є», «Перерва» (Луцьк). «Твій стиль» (Луцьк), глянець «Ріа-Львів».

2019-2020 - інтерв'юер, копірайтер у проєктах DIVERSITY YOU 2019 і 2020.

2021 – інтерв'юер, копірайтер у проєктах «Програма підтримки і промоції для молдсих еко-брендів „EcoLogica”, «Нове життя старих речей, або модний апсайклінг з турботою про середовище» за підтримки Українського культурного фонду.

2022 – копірайтер, фахівець з комунікацій у проєкті «Добрі сни діточкам у Львівському Охматдиті».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-гравового характеру

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Внутрішні:

Планово-фінансові, пов'язані з неточним розрахунком необхідного часу на реалізацію проєкту в цілому, а також кожного з етапів зокрема, або неврахуванням у кошторисі необхідних витрат ми можемо виключити, оскільки маємо досвід реалізації подібних проєктів, а відтак наш робочий план і бюджет опираються на фактичні дані. Однак зміни у бюджеті можуть



Голова організації

Писецько Олександр, Мишора Євген

залежати від зовнішніх чинників, зокрема зміни курсу гривні чи зміни середньоринкової ціни на ті чи інші послуги.

Технічні:

- [?] Втрата частини фото, відеозаписів або звукозапису через проблеми технічного характеру. В такому разі необхідно передбачити перегляд усіх матеріалів того ж дня після завершення знімальної зміни. У разі виявлення неякісних матеріалів передбачити додаткову зміну на дозйомку (дозапис звукової доріжки).
- [?] Збільшення потреби у часі (перенесення у часі знімальних годин чи знімальних днів під час фотозйомок, інтерв'ю чи відео, редагування фото чи відеомонтажу тощо) через проблеми з електропостачанням чи повітряними тривогами. Тому необхідно передбачити резервний час для можливості перенесення, а також забезпечитися додатковим джерелом постачання електрики (промислові акумулятори, генератори струму тощо).

Людські:

- [?] Зміна планів в одного або декількох учасників команди чи персонажів щодо участі у проєкті або ж їх вихід з команди через актуальні військові дії чи мобілізацію. Тому ми повинні забезпечити альтернативні кандидатури, які на постійній або тимчасовій основі зможуть замінити основних учасників.

Зовнішні:

- [?] Різка девальвація гривні і, відповідно, зростання цін на послуги підрядників або ж зростання середньоринкової ціни на ті чи інші послуги. Потрібно проводити домовленості завчасно і фіксувати ціну договору у гривні. У випадку значної девальвації гривні переходити до переговорів з підрядниками, у деяких ситуаціях замінювати окремі позиції надаваних послуг (наприклад, оренди техніки чи транспортного обслуговування) на дешевші аналоги (без суттєвої втрати якості).
- [?] Відсутність станом на дату проведення відеозйомок окремих позицій кінознімальної, звукозаписуючої, освітлювальної чи іншої спеціальної техніки у затвердженого підрядника (бронь техніки на інші зйомки, поломки, брак через обставини військових дій тощо). У такому випадку у нас будуть альтернативні комерційні пропозиції від інших підрядників, і ми шукатимемо шляхи забезпечення зйомок потужностями альтернативного підрядника або ж спробуємо знайти аналоги по техніці (з аналогічними характеристиками) у затвердженого підрядника.
- [?] Затримка Грантодавця щодо термінів підписання договорів і, відповідно,



Голова організації: [Signature] Присвоєно Ресурси 20 Червень 2014

затримка із стартом проекту. Ми зможемо «стиснути» терміни реалізації проекту, скоротивши у часі (хоча це й небажано) терміни проведення промо-кампанії. Стиснути у часі терміни проведення фото- та відеозйомок, а також етапу постпродакшену неможливо без втрати на якості продуктів (фотокампейн, промо).

-  Безпекові ризики через можливе наближення бойових дій та обстрілів до західних областей України.

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?**

Для моніторингу ми плануємо використати систему внутрішнього звітування членів команди (із залученням кількісних та якісних показників виконаних робіт) за результатами виконання робіт у конкретному етапі реалізації проекту. Також передбачений внутрішній контроль за реалізацією проекту координаторами та керівником організації.

Також ми передбачаємо опитування відвідувачів соцмереж проекту, щоб вони могли висловити власне ставлення до спецпроекту і пост-матеріалів, розміщених там.

### **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

2

**Кількість жінок у команді проекту**

6

**Кількість людей віком від 17 до 34**

1

**Кількість людей віком від 35 до 50**

7

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0



Голова організації *Александр Михайлович*

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

6

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10000

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10000

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуться меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації про принципи толерантності ЮНЕСКО?**

Так




Голова організації *Тлауецко Олександр Миколайович*

### Згода на обробку персональних даних

Я, Тпащенко Олександр Миколайович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Тпащенко Олександр  
Миколайович

  
(підпис)

### Декларація доброчесності

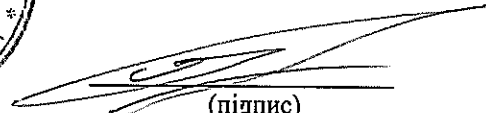
Я, Тпащенко Олександр Миколайович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Тпащенко Олександр  
Миколайович



  
(підпис)

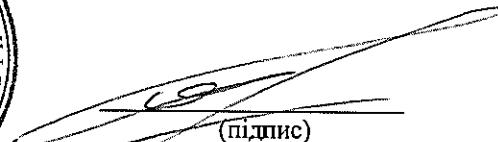
### Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Тпащенко Олександр  
Миколайович



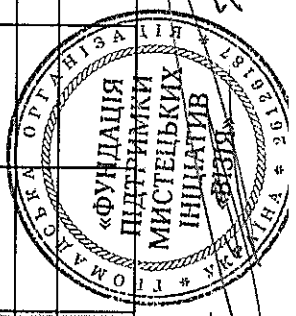
  
(підпис)

# РОБОЧИЙ ПЛАН

Інструкція для заявника:  
 реалізації проєкту є обов'язковим. Додатком до заявки програми «...»  
 подається на грант вір'УКФ  
 документа, інформації, вказаній у Кошторисі

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів  
 ЛОТ: 2. Безбар'єрне суспільство  
 Назва проєкту: Diversity YOU 2024  
 Дата початку проєкту: червень, 2024р.  
 Дата завершення проєкту: 16.10.2024р.

Зміст, вид діяльності відповідно до потреб проєкту	01.06.2024	01.07.2024	01.08.2024	01.09.2024	01.10.2024	01.11.2024	Відповідальний член команди	Показники перебігу виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Оформлення договірних відносин з членами команди та підприємствами, поточна діяльність з проведення платежів та підготовки бухгалтерської звітності							Марта Лотыш, Олександр Плященко, Наталія Віктор-Рубченко	Наявність належним чином оформлених і підписаних сторонами договорів з відповідними додатками, оформлені акти виконаних робіт з 5 членами команди за договорами ЦПХ і з ФОПами	10000
1.1. Оформлення договірних відносин та актів виконаних робіт з членами команди							Марта Лотыш, Олександр Плященко, Наталія Віктор-Рубченко	Наявність належним чином оформлених і підписаних сторонами договорів з відповідними додатками, оформлені акти виконаних робіт з близько 45 підприємств.	
1.2. Оформлення договірних відносин та актів з підприємствами							Марта Лотыш, Олександр Плященко, Наталія Віктор-Рубченко	Платити документи	
1.3. Реалізація банківських платежів за діючими договорами							Марта Лотыш, Олександр Плященко, Наталія Віктор-Рубченко	Наявність чітко оформлених і вчасно поданих шеків, актів, цехквитанцій, річна звітність	
1.4. Підготовка щомісячної і квартальної звітності за результатами діючих договорів							Марта Лотыш, Олександр Плященко, Наталія Віктор-Рубченко		
2. Підготовка до реалізації проєкту									
2.1. Підготовка матеріалів для анонсування проєкту							Юлія Мельник, Дарія Яковська, Ігор Степанчик, Оксана Рубай, Божена Городишча	Публікації у ЗМІ, у соціальних та партнерських ресурсах та інших інформаційних майданчиках у відповідності з комунікаційною стратегією	75000
2.2. Адресний пошук героїв проєкту							Оксана Рубай, підришок	Перелік потенційних учасників	
2.3. Підбір стипенді (одна, мажор) та локації для зйомки для кожного з героїв, планування фрейм-коллажу з фото							Ігор Степанчик	Розуміти, буде зображений у місцях застосування фото-та відеоредакції проєкту	
3. Реалізація професійної фотосесії, відеозйомки, інтерв'ю з героями проєкту									
3.1. Проведення професійної фотосесії							Ігор Степанчик, Лариса Вікторська	21 28 великих фото (по 3 і на великому сервіз проєкту)	
3.2. Зйомки звітного відео							Ігор Степанчик, Дарія Яковська	Відеоредакція тривалістю 1-3 хв	
3.3. Інтерв'ювання героїв спецпроєкту							Оксана Рубай, Ігор Степанчик, Дарія Яковська, Божена Городишча	Тексти інтерв'ю, інформації про версії проєкту	
3.4. Фоторепортаж на безствіжці							Ігор Степанчик, Юлія Мельник	Фоторепортажний фото (20+)	
3.5. Реалізація відеозйомки							Ігор Степанчик, Юлія Мельник	7 відеороліків (інтерв'ю з героями проєкту)	
3.6. Обробка і відбір фото							Ігор Степанчик, Юлія Мельник	21-28 великих фото (по 3-4 на великому сервіз проєкту)	
3.7. Монтаж і постпродакшн презентаційних відеороликів							Ігор Степанчик, Юлія Мельник	7 відеоінтерв'ю + звітний ролик	
3.8. Підготовка прес-релізу про реалізацію фотосесії та відеозйомки							Божена Городишча, Юлія Мельник, Оксана Рубай, Ігор Степанчик	Публікації у ЗМІ, у соціальних та партнерських ресурсах та інших інформаційних майданчиках, первинні комунікаційно-стратегію проєкту	60000



Голова організації: *Тисченко Оксана Ігорівна*

4. Презентація продуктів реалізації фотосесії та відеозйомки																				18600
4.1. Організація презентації-фотовиставки з використанням вуличних стендів																				
4.2. Організація фірмової презентації за участі героїв проекту																				
5. Інформаційний супровід																				
5.1. Підготовка і розміщення прес-анонсу																				234015
5.2. Водення соціальної сторінки, створення постів, запровадження платних постів																				
5.3. Розміщення фоторепортажу з майданчика фотосесії та відеозйомки																				
5.4. Підготовка і розміщення прес-заяву про організацію фотосесії, відеозйомки в рамках спецпроекти																				
6. Підготовка звітності																				
6.1. Підготовка фінального звіту																				
6.2. Підготовка змістового звіту																				68719
6.3. Підготовка відеозвіту аудиторів																				

1034134

Голова організації *Ташако Олександр* *Михайлович*





Конкурсна програма: **Культура без бар'єрів**  
 ЛОТ: **ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство**  
 Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): **Громадська організація "Фундація підтримки мистецьких ініціатив "Візія"**  
 Назва Проекту: **Diversity YOU 2024**  
 Дата початку Проекту: **червень 2024р.**  
 Дата завершення Проекту: **15.10.2024р.**

	Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	96,56%	998 584,00
2.	Співфінансування*	3,44%	35550,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	3,44%	35550,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
<b>Усього "Надходження"</b>		<b>100,00%</b>	<b>1 034 134,00</b>

\*За наявності співфінансування Грантотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова  
(посада)

Голова

Плащенко Олександр Миколайович

(п.п.б.)



# Кошторис Проекту

курсна програма:  
Т: Культура без бар'єрів  
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

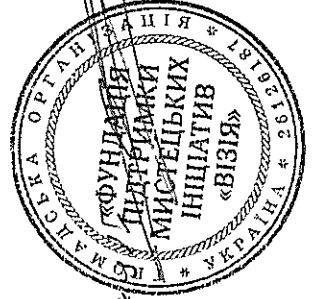
иник (найменування юридичної особи/прізвище,  
і, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Громадська організація "Фундація підтримки місцевих ініціатив "Візія"

на Проект:  
на початку Проекту:  
на завершення Проекту:

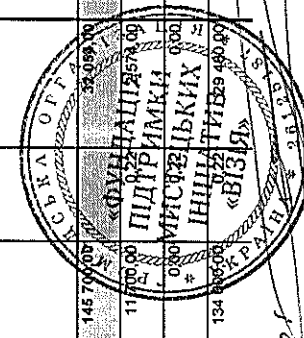
Diversity YOU 2024  
червень 2024 року  
15.10.2024 р.

з/п: №	Найменування витрат	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за однією заявкою		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за однією заявкою		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за однією заявкою				
		Кількість/Період	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за однією заявкою, грн (=8*9)	Кількість/Період	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за однією заявкою, грн (=11*12)	Кількість/Період	Загальна сума, грн (=11*12)	Кількість/Період	Вартість за однією заявкою, грн (=11*12)			
1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
<b>ВИТРАТИ:</b>																
п/п:	1	Винагорода членам команди Проекту														
стат:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді прямих)													11 700,00	
п/п:	1.1.1	Пращенко Олександр Миколайович, керівник організації	місяця	4,50	2 600,00	11 700,00		0,00						11 700,00	Розрахунок премії із врахуванням зайнятості на 20%. Сбавками відносно ролі у проекті: Адміністративне управління проектом, контроль виконання і участь у підготовці проектної документації, верифікація і підписання договірної документації з усіма контрагентами та працівниками у погодженні з юристом та бухгалтером проекту, контроль, участь у підготовці та підписанні усіх необхідних звітних документів по проекту, а також бухгалтерсько-фінансової звітності.	
п/п:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00						0,00		
п/п:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00						0,00		
стат:	1.2	За трудовими договорами													0,00	
п/п:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00						0,00		
п/п:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00						0,00		
п/п:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00						0,00		
стат:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													134 000,00	



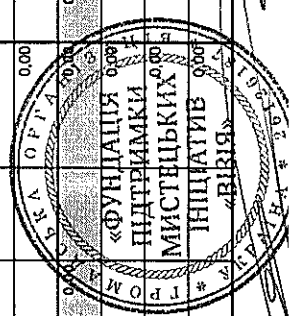
Голова організації: *Шляченко Олександр Миколайович*

нкт: 1.3.1	Янковська Дарія Олександрівна, координаторка проекту	місяців	4,00	12 200,00	48 800,00	0,00	0,00	48 800,00	<p>Розрахунок винагороди із врахуванням зайнятості на 30%. Обов'язки згідно ролю у проєкті: Участь у формуванні, контроль за веденням проєктної документації протягом реалізації проєкту, підбір та проведення переговорів з підрядниками та виконавцями з рекомендацією щодо підписання з ними договірної документації, постановка і розподіл завдань і сфери відповідальності між учасниками команди, контроль за підготовкою та реалізацією проєкту на кожному його етапі, реалізація внутрішнього моніторингу, участь у формуванні усної звітної документації, організація і контроль за реалізацією комунікацій організації, організації та контроль виконання робіт підрядниками, виконавцями за договорами ЦПХ, планування і реалізація кожного з етапів проєкту тощо. Якійсь чином будуть заторжена робота учасників команди, дотримання графіку реалізації, належна якість реалізації проєкту, регулярне відображення результатів проєкту у звітах. Кількісними показниками відбір 7 героїв, реалізація 7 розширених інтерв'ю із текстовими матеріалами, реалізація 7 фотосесій з героями (21-28 відуїних фото (по 3-4 на кожного героя проєкту), 7 відеосесій, 1 загальне фото (тривалістю 1-3 хв), реалізація півторої кількості публікацій у ЗМІ на інших майданчиках (20+ новинних ЗМІ (українських та закордонних), 10+ публікацій у тематичних онлайн-виданнях, на 10+ українських та закордонних інформаційних майданчиках спеціалізованих організації (українських та закордонних), ясна реалізація комунікаційної стратегії у соцмережах (40+ постів, в тому числі платних). Вказаний рівень винагороди є середнім на ринку праці згідно виконуваних робіт. Незалежно перевищує рівень середньої винагороди по Україні у 2023 році за даними Держстандарту.</p>
нкт: 1.3.2	Оксана Андріївна Рубай, факхівець по роботі з особами з інвалідністю	місяців	4,00	9 800,00	39 200,00	0,00	0,00	<p>Розрахунок винагороди із врахуванням зайнятості на 30%. Обов'язки згідно ролю у проєкті: Налаштування співпраці із спеціалізованими регіональними організаціями (щодо роботи з базою даних організації, реалізації комунікаційної стратегії тощо), залученість до співпраці з підрядником щодо пошуку героїв проєкту (аналіз опрацьованих даних, кінцевий відбір героїв), комунікації із ЗМІ по напрямку ген (захишту, супровід героїв проєкту під час фотосесій, інтерв'ю, постійний інтерв'ю в інтерв'ю та між інтерв'ю, управління таргетованою рекламою, постійний інформаційний контент, промоція у колах організації, спеціалізованих на роботі з особами з інвалідністю. Кількісні показники робіт - залучення до співпраці 5+ локальних, українських та закордонних спеціалізованих організацій, отримання бази контактів потенційних героїв у кількості 100-200 осіб, відібрано 7 осіб, героїв проєкту, проведено підготовку та інструктаж кожного з 7 учасників з розрахунку 8 годин на кожного героя, реалізовано супровід під час фотосесій, інтерв'ювання з розрахунку 30 годин на кожного героя, участь в посиленні комунікаційної кампанії з розрахунку залучення партнерських інформаційних платформ у кількості 10+. Вказаний рівень винагороди є середнім на ринку праці згідно виконуваних робіт, незалежно перевищує рівень середньої винагороди по Україні у 2023 році за даними Держстандарту.</p>	
нкт: 1.3.3	Божена Володимирівна Геродимичська, інтерв'юер	місяців	1,50	7 200,00	10 800,00	0,00	0,00	<p>Розрахунок винагороди із врахуванням зайнятості на 30%. Обов'язки згідно ролю у проєкті: Проведення серії розширених інтерв'ю з героями проєкту. Показниками реалізації послуг будуть текстові матеріали, сформовані на підставі проведених інтерв'ю та попередній збір інформації про 7 героїв проєкту, проведення розширеного інтерв'ю з 7 героями з розрахунку 4 години на кожного з аудіозаписом, формування текстових матеріалів по кожному інтерв'ю з розрахунку 4-5 сторінок на кожне інтерв'ю, формування короткої версії 7 інтерв'ю для соцмереж (7* 0,5 сторінок). Вказаний рівень винагороди є середнім на ринку праці згідно виконуваних робіт.</p>	
нкт: 1.3.4	Ігор Миколайович Степанчик, стиліст, режисер фото- та відеозйомки	місяців	4,00	8 800,00	35 200,00	0,00	0,00	<p>Розрахунок винагороди із врахуванням зайнятості на 30%. Обов'язки згідно ролю у проєкті: Створення концепції фотосесійки, відеосесійки на основі спілкування з героями проєкту, формування графіку зйомок, організація обслуговування підрядників, локація зйомок. Показником реалізації робіт за ЦПХ стануть результати фото- та відеозйомок (концептуальна позиціонування, підбір стилю (образ, макіяж тощо). Кількісні показники - попередній спілкування з кожним із 7 героїв з метою більш якісного підбору стилю з розрахунку по 4 години з кожним героєм, підготовка концепції стилю для 7 героїв з розрахунку по 8 годин на кожного, проведення інформаційної підготовки та інструктажу перед фото- та відеозйомками з розрахунку 7 осіб по 2 години, проведення фото- та відеозйомок з розрахунку 14 годин на кожного героя, участь у відборі фото (21-28 відібраних і опрацьованих фото), монтаж відеосесій (тривалістю 3-5 хвилин, загального відео тривалістю 1-2хв. Вказаний рівень винагороди є середнім на ринку праці згідно виконуваних робіт, незалежно перевищує рівень середньої винагороди по Україні у 2023 році за даними Держстандарту.</p>	
нкт: 1.4	Соціальні өлєски з оплати праці (нарахування ЄСВ)				32 054,00	0,00	0,00		
нкт: 1.4.1	Штатні працівники				2 574,00				
нкт: 1.4.2	За строковими трудовими договорами				0,00				
нкт: 1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру				29 480,00				



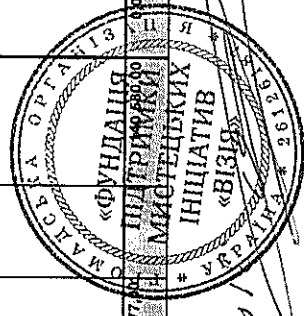
Горобє Олександрівна

детап	1.5	Зл договорами з фізичними особами-підприємцями	12,50	116 100,00	0,00	0,00	0,00	116 100,00	116 100,00											
пункт:	1.5.1	Лотши Марта Ростиславна, грантовий менеджер (фахівець з проектною документацією)	місяця	4,00	10 500,00	0,00	0,00	42 000,00	42 000,00											
пункт:	1.5.2	Мельник Юлія Юрієвна, спеціалістка з комунікацій	місяця	4,00	12 000,00	0,00	0,00	48 000,00	48 000,00											
пункт:	1.5.3	Наталія Володимирівна Вігнер-Редченко, бухгалтер	місяця	4,50	5 800,00	0,00	0,00	26 100,00	26 100,00											
пункт:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								Недопустимі витрати за рахунок реінвестичії										
детап	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
детап	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)																		
пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
пункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
пункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
<p>Розрахунок винагороди із врахуванням зайнятості на 30%. Обсяжки згідно ролі у проекті: Реалізація системи управління проектом у співпраці з координатором, керівником організації, бухгалтером та юристом; підготовка проектною документації (мається на увазі будь-яка проектна документація, створена у ході реалізації проекту), створення договірної документації з усіма контрагентами та працівниками у попередженні з керівником, юристом та бухгалтером проекту, підготовка усіх необхідних звітних документів по проекту, підготовка пакету документів для проведення незалежного аудиту. Числові показники - Наявність належним чином оформлених і підписаних сторонами договорів з відповідними додатками, оформлених акти виконаних робіт з 5 членами команди за договорами ЦПХ І з ФОПТами, наявність належним чином оформлених і підписаних сторонами договорів з відповідними додатками сформованих акти виконаних робіт з близько 45 підприємствами. Належним чином оформлений і вчасно поданий фінансовий звіт, належним чином оформлений і вчасно поданий висновок аудиторського звіту, належним чином оформлений і вчасно поданий висновок аудитора. Вказаний рівень винагороди є середнім на ринку послуг згідно виконуваних робіт і відповідає винагородам, отриманим по інших проектах у 2023 році.</p> <p>Розрахунок винагороди із врахуванням зайнятості на 30% (60 годин щомісяця, 2000грн. винагороди за 1 годину). Обсяжки згідно ролі у проекті: Створення та реалізація комунікаційної стратегії та комунікаційного плану проекту, співпраця з інтер'юером, копірайтером, дизайнером, спеціалістом СММ, ЗМІ, менеджерами з комунікацій партнерів. Показником належних послуг буде якість реалізації комунікаційного плану проекту, досягнення запланованих обсягів залучення цільових аудиторій. Числові показники - Публікації у ЗМІ, у соціальних мережах, на партнерських ресурсах та інших інформаційних майданчиках у відповідності з комунікаційною стратегією (20+ прес-анонс, 40+ пост-репостів і матеріали проекту), реалізація фоторепортажних фото (20+), інформаційний супровід 7 відеороликів (інтерв'ю з героями проекту), 21-28 відеороликів фото (по 3-4 на кожне з героїв проекту), 7 відеointerв'ю + звітний ролик, супровід 40+ постів у соціальних мережах. Вказаний рівень винагороди є середнім на ринку праці згідно виконуваних робіт.</p> <p>Розрахунок винагороди із врахуванням зайнятості на 30%. Обсяжки згідно ролі у проекті: Бухгалтерський облік проекту повного циклу, формування, розрахунок і виплата зарплат і податків штатних працівників, учасників команди на основі договорів ЦПХ, щомісячна здача звітів по них, проведення розрахунків з контрагентами, вичитка договірної документації, облік актів і накладних, участь у формуванні фінансового фінансового звіту, співпраця з аудитором. Показники надаваних послуг - вчасно нараховані та проведені винагороди, вчасно нараховані та сплачені податки, вчасно подані регулярні звіти до ДПІ, вчасно оплачені послуги контрагентів, врахування актуальних витрат законодавства України у договірній документації тощо. Числові показники - нарахована ЗП для штатних (5 місяців), нарахована винагорода по договорах ЦПХ (3 особи), підготовка звіту ДІД (5 місяців), формування банківських платежів по контрагентах (45+), підготовка бухгалтерського звіту по рахунку проекту (5 місяців), надання вхідної документації для аудитора (звітна бухгалтерська документація, рухи по рахунках, приблизно 50 сторінок), надання зворотньої інформації по факту вичитки договорів (близько 10 годин), участь у формуванні фінансового звіту Укб (близько 10 годин). Вказаний рівень винагороди є середнім на ринку праці згідно виконуваних робіт.</p>																				
										203 854,00										



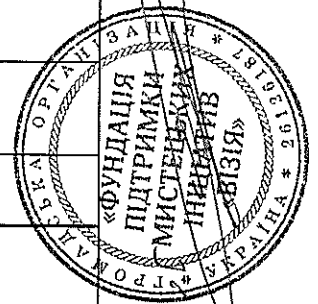
Голова організації Мачока Наталія

стат	2.3	Добові (для шпартних працієнок)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
инт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
инт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
инт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
з-ого по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"																		
стат	3	Обладнання і нематеріальні активи																
дет:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проекту Глампострикувача		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
инт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
инт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
инт:	3.1.3	Найменування інвентарю (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
дет:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації Проекту Глампострикувача (з деталізацією технічних характеристик)		8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
инт:	3.2.1	Найменування нематеріальних активів (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту Укр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
инт:	3.2.2	Права на музичний супровід	послуга	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00
з-ого по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"																		
стат	4	Витрати пов'язані з орендою																
дет:	4.1	Оренда приміщення		36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00
инт:	4.1.1	м. Львів, вул. Завальська 31, зал Production White 55 м.кв., 28 годин	година	28,00	650,00	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00
инт:	4.1.2	м. Львів, вул. Завальська 31, зал Production White 55 м.кв., 8 годин	година	8,00	650,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00
стат	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		140580,00	140580,00	140580,00	140580,00	140580,00	140580,00	140580,00	140580,00	140580,00	140580,00	140580,00	140580,00	140580,00	140580,00	140580,00



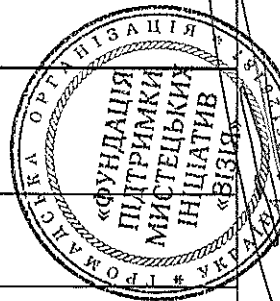
Горобє Олександр Зауї  
 Трачєнєчє Олєксєндєр Мєлєхєвєчє

пункт: 4.2.1	Базовий комплект відеореєстратора ALEXA MINI body	доба	4,50	7 200,00	32 400,00	0,00	0,00	0,00	32 400,00	Базовий комплект відеореєстратора ALEXA MINI body для зйомок 7 відеореєстратору (3,5 змін (дів) та звітного відео (1 змінна (доба)), всього 4,5 дів. Кінознімальна техніка, необхідна для реалізації виробництва відеопроєкції. Це оптимальний у співвідношенні якість/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих з комерційних пропозицій від фахових підприємств (обробка найнижча цінова пропозиція, вона відповідає ціні 2021 року). Вартість оренди включає доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніки). Період надання послуги - липень-серпень 2024р.
пункт: 4.2.2	Фільтри для камери Matte Box 4x5,6 Zufflers	доба	4,50	450,00	2 025,00	0,00	0,00	0,00	2 025,00	Фільтри для камери Matte Box 4x5,6 Zufflers для зйомок 7 відеореєстратору (3,5 змін (дів) та звітного відео (1 змінна (доба)), всього 4,5 дів. Кінознімальна техніка, необхідна для реалізації виробництва відеопроєкції. Фільтри необхідні для посилення окремих візуальних елементів зображення. Це оптимальний у співвідношенні якість/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих з комерційних пропозицій від фахових підприємств (обробка найнижча цінова пропозиція, вона відповідає ціні 2021 року). Вартість оренди включає доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніки). Період надання послуги - липень-серпень 2024р.
пункт: 4.2.3	Об'єктив Canon 300mm	доба	4,50	2 250,00	10 125,00	0,00	0,00	0,00	10 125,00	Об'єктив Canon 300mm для зйомок 7 відеореєстратору (3,5 змін (дів) та звітного відео (1 змінна (доба)), всього 4,5 дів. Кінознімальна техніка, необхідна для реалізації виробництва відеопроєкції. Об'єктив необхідний для посилення окремих візуальних елементів зображення. Це оптимальний у співвідношенні якість/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих з комерційних пропозицій від фахових підприємств (обробка найнижча цінова пропозиція, вона відповідає ціні 2021 року). Вартість оренди включає доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніки). Період надання послуги - липень-серпень 2024р.



*Горобь Организация*  
*Григоренко Оксана Юрьевна*

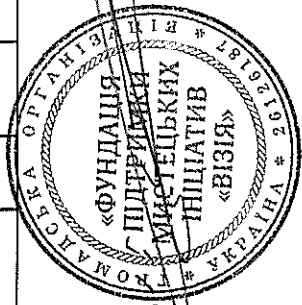
ункт: 4.2.4	Штатив Legs Medium Sachler/Panther/Carlton/O'Connor/Штатив в середній	доба	4,50	220,00	990,00	0,00	0,00	0,00	0,00	990,00	Штатив Legs Medium Sachler/Panther/Carlton/O'Connor/Штатив в середній (3,5 змін (дб) та загного відео (1 змін (дб)), всього 4,5 дб. Кінознімальна техніка, необхідна для реалізації виробництва відеопроєкції. Штатив для фіксації камер різної висоти. Необхідні для зйомки окремих сцен. Це оптимальний у співвідношенні якість/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підрядників (обрана найнижча цінова пропозиція, вона відповідає ціні 2021 року). Вартість оренди включає доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніка)
ункт: 4.2.5	Стереомікрофон Schoeps MK41+ MK8	доба	7,00	620,00	4 340,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 340,00	Стереомікрофон Schoeps MK41+ MK8 для зйомок 7 відеоітераю (3,5 змін (дб)), 2 одніці техніки, всього 7 дб. Кінознімальна техніка, необхідна для реалізації виробництва відеопроєкції. Стереомікрофон потрібен для запису звукового супроводу під час зйомки. Це оптимальний у співвідношенні якість/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підрядників (обрана найнижча цінова пропозиція, вона відповідає ціні 2021 року). Вартість оренди включає доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніка). Період надання послуги - липень-серпень 2024р.
ункт: 4.2.6	Мікшерний пульт Alien8Health MixWizard	доба	3,50	1 900,00	6 650,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 650,00	Мікшерний пульт Alien8Health MixWizard для зйомок 7 відеоітераю (3,5 змін (дб)), всього 3,5 дб. Кінознімальна техніка, необхідна для реалізації виробництва відеопроєкції. Мікшерний пульт потрібен для введення чиста посилення окремих звукових каналів під час запису звукового супроводу. Це оптимальний у співвідношенні якість/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підрядників (обрана найнижча цінова пропозиція, вона відповідає ціні 2021 року). Вартість оренди включає доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніка). Період надання послуги - липень-серпень 2024р.
ункт: 4.2.7	Освітлювач лінійний ARRISUN 40/25 (4/2,5kw)	доба	9,00	2 250,00	20 250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 250,00	Освітлювач лінійний (2 штуки) ARRISUN 40/25 (4/2,5kw) для зйомок 7 відеоітераю (3,5 змін (дб)) та загного відео (1 змін (дб)), 2 одніці техніки, всього 9 дб. Кінознімальна техніка, необхідна для реалізації відеопроєкції. Освітлювач використовується під час зйомки для посилення чіткості зображення, акцентування на певних деталях тощо. Це оптимальний у співвідношенні якість/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підрядників (обрана найнижча цінова пропозиція, вона відповідає ціні 2021 року). Вартість оренди включає доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніка). Період надання послуги - липень-серпень 2024р.



Телефон: Дю. - 7, Мислелатас

Телефон: Дю. - 7, Мислелатас

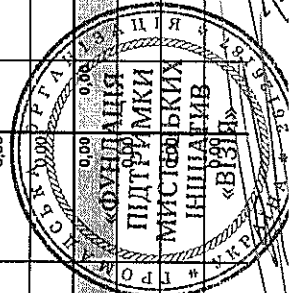
ункт:	4.2.8	Освітлювач лінійний ARRISUN 5 (575w)	доба	9,00	1 200,00	10 800,00	0,00	0,00	10 800,00	Освітлювач лінійний (2 штуки) ARRISUN 5 (575w) для зйомок 7 відеокамер (3,5 зміни (добы) та звітного відео (1 зміна (доба)), 2 одиниці техніки, всього 9 ліб. Кінознімальна техніка, необхідна для реалізації виробництва відеопроєкції. Освітлювач використовується під час зйомок для посилення чіткості зображення, акцентування на певних деталях тощо. Це оптимальний у співвідношенні якості/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підрядників (обрана найнижча цінова пропозиція, вона відповідає ціні 2021 року). Вартість оренди включає доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніки). Період надання послуги - липень-серпень 2024р.
ункт:	4.2.9	Ліомініцентне світло MiniFlo kit	доба	9,00	950,00	8 550,00	0,00	0,00	8 550,00	Ліомініцентне світло MiniFlo kit для зйомок 3 відеокамер (1,5 зміни (добы) та 3 промо відео (3 зміни (добы)), 2 одиниці, всього 9 ліб. Кінознімальна техніка, необхідна для реалізації виробництва відеопроєкції. Освітлювач використовується під час зйомок для посилення чіткості зображення, акцентування на певних деталях тощо. Це оптимальний у співвідношенні якості/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підрядників (обрана найнижча цінова пропозиція, вона відповідає ціні 2021 року). Вартість оренди включає доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніки). Період надання послуги - липень-серпень 2024р.
ункт:	4.2.10	Освітлювальна рама + набір тканин на раму 12*12 і 8*8	доба	9,00	450,00	4 050,00	0,00	0,00	4 050,00	Освітлювальна рама + набір тканин на раму 12*12 і 8*8 для зйомок 7 відеокамер (3,5 зміни (добы) та звітного відео (1 зміна (доба)), 2 одиниці техніки, всього 9 ліб. Кінознімальна техніка, необхідна для реалізації виробництва відеопроєкції. Рама використовується під час зйомок у взаємодії з освітлювачами. Це оптимальний у співвідношенні якості/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підрядників (обрана найнижча цінова пропозиція, вона відповідає ціні 2021 року). Вартість оренди включає доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніки). Період надання послуги - липень-серпень 2024р.



Толоба Орелові 305 Пляченко Оксана Михайлівна



пункт:	4.2.11	Зарядна станція Bluetti AC300 3000Wh + акумуляторний модуль В300 3072Wh (853333mAh (PB300944))	доба	6,00	2 350,00	18 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 800,00	Зарядна станція Bluetti AC300 3000Wh + акумуляторний модуль В300 3072Wh (853333mAh (PB300944)) для зйомок фотокамер (3,5 змін (доба)), всього 6 діб. Кінськимальна техніка, необхідна для реалізації виробництва фото- та відеопродакції. Зарядна станція живить кінознімальну та іншу техніку на знімальному майданчику у випадку відключення струму. Це оптимальний у співвідношенні вартість/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підрядників (обрана найнижча цінова пропозиція). Вартість оренди вкочає доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніка). Період надання послуги - липень-серпень 2024р.
пункт:	4.2.12	Плейбек для відеокмери OVIDE Smart Dock 2	доба	4,50	4 800,00	21 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21 600,00	Плейбек для відеокмери для зйомок 7 відеокмери (3,5 змін (дів)) та звітного відео (1 звіт (доба)), всього 4,5 дів. Кінськимальна техніка, необхідна для реалізації виробництва відеопродакції. Плейбек потрібен для оперативного перегляду відеоматеріалу у режимі вкє-ч-зраз, відбору найкращих дублів, отриманих безпосередньо у процесі зйомок. Це оптимальний у співвідношенні вартість/ціна комплект кінознімальної техніки. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підрядників (обрана найнижча цінова пропозиція, вона відповідає ціні 2021 року). Вартість оренди вкочає: доставку техніки на знімальний майданчик і обслуговування (послуги техніка). Період надання послуги - липень-серпень 2024р.
пункт:	4.3	Оренда транспорту		64,00		10 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 400,00	
пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначеним маршрутом, кілометраж/кількість годин)	км (годин)			0,00					0,00	
пункт:	4.3.2	Послуги транспортного обслуговування знімальної групи, волонтерів, героль проєкту (з інклюзивністю) під час зйомок фотосесії, зйомок відеоінтерв'ю та промо відео, всього 8 змін по 8 годин, маршрут від локації перебування героль, знімальної команди до місця зйомок, загальна кількість годин оренди 64	годин	64,00	162,50	10 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 400,00	Послуги транспортного обслуговування знімальної групи (фотограф, оператор звукооператор, технік з обладнанням для зйомок, стиліст і організатор зйомок, фоторепортер з обладнанням, 6 волонтерів, 7 героль проєкту під час зйомок фотосесії, інтерв'ю, промо-відео, 8 змін по 8 годин, разом 64 години. Ціна середньоринкова, сформована на основі минулого досвіду, а також отримання 3 цінових пропозицій. Період надання послуги - липень-серпень 2024р.
пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначеним маршрутом, кілометраж/кількість годин)	км (годин)			0,00					0,00	
пункт:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00					0,00	
пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00					0,00	
пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00					0,00	
пункт:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00					0,00	
пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00					0,00	
пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00					0,00	



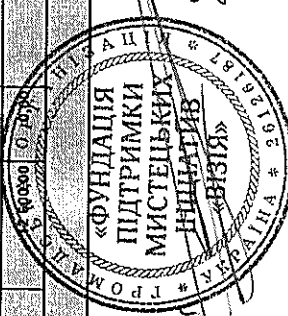
Голова Організації Дачинко  
Маша Собєв

№ згідно по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"		177,00	174 380,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	174 380,00	
Витрати учасників Просекту, які беруть участь у заходах Просекту та не отримують оплати праці глибоко винагороду											
стаття:	5										
деталь:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
деталь:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і привізем осіб, що	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і привізем осіб, що	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і привізем осіб, що	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
деталь:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привізем відрадної особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним привізем відрадної особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним привізем відрадної особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Згідно по статті 5 "Витрати учасників Просекту, які беруть участь у заходах Просекту та не отримують оплати праці глибоко винагороду"											
стаття:	6	Матеріальні витрати									
деталь:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Згідно по статті 6 "Матеріальні витрати"											
стаття:	7	Поліграфічні послуги									
пункт:	7.1	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



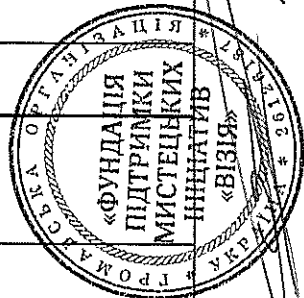
Торлово Організація / Діагностика / Микола Соболев

УНКТ:	7.2	Нанесення логотипів	шт.					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	7.3	Друк брошур	шт.					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	7.4	Друк буклетів	шт.					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	7.5	Друк листівок	шт.					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	7.6	Друк плакатів	шт.					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	7.7	Друк банерів	шт.					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	7.9	Послуги копірайтера	шт.	1,00	16 000,00			16 000,00				0,00				0,00			
УНКТ:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	7.11	Інші поліграфічні послуги з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"	шт.		0,22			0,00				0,00				0,00			
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				1,00				16 000,00	0,00			0,00				0,00			
8																			
УНКТ:	8.1	Послуги коректора	сторінка					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	8.2	Послуги верстки	сторінка					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	8.3	Друк книг	екземпляр					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	8.4	Друк журналів	екземпляр					0,00				0,00				0,00			
УНКТ:	8.5	Друк банерів (розмір 900*600мм, 28 шт.)	екземпляр	28,00	450,00			12 600,00				0,00				0,00			
УНКТ:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22			0,00				0,00				0,00			
Всього по статті 8 "Видавничі послуги"				28,00				12 600,00	0,00			0,00				0,00			
9																			
УНКТ:	9	Послуги з просування						0,00				0,00				0,00			
Всього по статті 9 "Послуги з просування"								0,00				0,00				0,00			



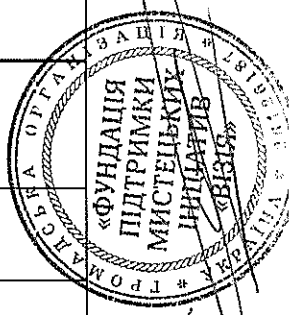
Голова Організації: Мирослава Бончук  
 Печучино Дієса-2

/нкТ:	9.1	Послуги професійної фотофіксації (фотокампейни).	змiна	3,50	11 800,00	41 300,00	0,00	0,00	0,00	41 300,00	Послуги професійної фотофіксації (фотокампейни), 3,5 зміни по 8 годин, на виході 21-28 відібраних та опрацьованих фото. Послуги фахового фотографа з досвідом, робота з 7 годинами проєкту (по 0,5 зміни на кожного). Період надання послуги - липень-серпень 2024р. Послуги, необхідні для створення фотосесії, із використанням 2 професійних фотоапаратів, набори лінз, професійної освітлювальної техніки. Вартість послуг сформована на основі попередньої співпраці у 2021 та 2022 роках. Станом на сьогодні середня ринкова ціна аналогічної послуги становить близько 14 тис. грн.
/нкТ:	9.2	Послуги відбору і професійного редагування фото	змiна	2,00	5 200,00	10 400,00	0,00	0,00	0,00	10 400,00	Послуги відбору і професійного редагування фото, 2 зміни по 8 годин, на виході 21-28 відібраних та опрацьованих фото. Послуги фахового фотографа з досвідом, робота з 7 годинами проєкту. Фінансово на виході 21-28 відібраних і відповідно опрацьованих фото. Період надання послуги - липень-серпень 2024р. Вартість послуг сформована на основі попередньої співпраці у 2021 та 2022 роках. Станом на сьогодні середня ринкова ціна аналогічної послуги становить близько 6 тис. грн.
/нкТ:	9.3	Послуги фотофіксації (фоторепортаж з знімального майданчика) під час фотота відеозйомки (загальне відео)	змiна	-1,30	1 300,00	5 850,00	0,00	0,00	0,00	6 850,00	Послуги фотофіксації (фоторепортаж з знімального майданчика) під час фотота відеозйомки (загальне відео), 4,5 зміни по 8 годин. Послуги фахового репортера з досвідом, робота під час запису фотозйомки (3,5 зміни) і зйомки загального відео (1 зміна). Період надання послуги - липень-серпень 2024р. Вартість послуг сформована на основі попередньої співпраці у 2021 та 2022 роках. Станом на сьогодні середня ринкова ціна аналогічної послуги становить близько 2,5 тис. грн.
/нкТ:	9.4	Послуги відбору і професійного редагування фото, виконаних під час фоторепортажу	змiна	2,00	1 050,00	2 100,00	0,00	0,00	0,00	2 100,00	Послуги відбору і професійного редагування фото, виконаних під час фоторепортажу, 2 зміни по 8 годин. Послуги фахового репортера з досвідом, робота з фотоматеріалів з знімального майданчика під час фотозйомки (3,5 зміни) і зйомки загального відео (1 зміна). Період надання послуги - липень-серпень 2024р. Вартість послуг сформована на основі попередньої співпраці у 2021 та 2022 роках. Станом на сьогодні середня ринкова ціна аналогічної послуги становить близько 1,5 тис. грн.
/нкТ:	9.5	Послуги професійної відеофіксації із забезпеченням роботи камер з лізами і фільтрами, звукозаписуючої техніки, плейбеку, освітлювальної техніки	змiна	3,50	16 800,00	58 800,00	0,00	0,00	0,00	58 800,00	Послуги професійної відеофіксації із забезпеченням роботи камер з лізами і фільтрами, звукозаписуючої техніки, плейбеку, освітлювальної техніки для зйомки 7 відеointерв'ю, 3,5 зміни по 8 годин. Послуги фахових підрядників. Послуги відеофіксації передбачають залучення відеооператора на кожну зміну, а також консультування персоналу для звукозаписуючої, Відеointерв'ю, по 0,5 зміни на кожну. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підрядників (обрана найнижча цінова пропозиція) і відповідає цінам по реалізованих проєктах у 2021 і 2022 роках. Період надання послуги - липень-серпень 2024р.
/нкТ:	9.6	Послуги професійної відеофіксації із забезпеченням роботи камер з лізами і фільтрами, звукозаписуючої техніки, плейбеку, освітлювальної техніки	змiна	1,00	18 600,00	18 600,00	0,00	0,00	0,00	18 600,00	Послуги професійної відеофіксації із забезпеченням роботи камер з лізами і фільтрами, звукозаписуючої техніки, плейбеку, освітлювальної техніки для зйомки загального відео, 1 зміна по 8 годин. Послуги фахових підрядників із досвідом зйомки фешн-відео. Послуги відеофіксації передбачають залучення відеооператора на кожну зміну, оператора дрону, а також консультування персоналу для звукозаписуючої, освітлювальної техніки та плейбеку. Всього 7 інтерв'ю, 3,5 зміни (по 0,5 зміни на кожного героя). У вартість включено також послуги софтверу по плануванню проєктування постів. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підрядників (обрана найнижча цінова пропозиція) і відповідає цінам по реалізованих проєктах у 2021 і 2022 роках. Період надання послуги - липень-серпень 2024р.



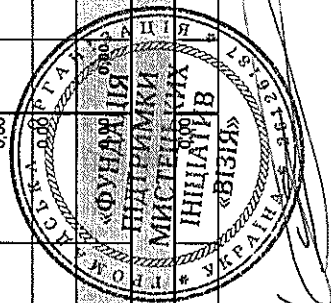
Томасе Оріонізаці / Мачучо Діас / Мачучо Діас

нк:	9.7	Послуги з розміщення та рекламної підтримки контекстного оголошення в Ютубі (7 відеоінтерв'ю + заїтне відео)	відео	8,00	3 800,00	30 400,00	0,00	0,00	0,00	30 400,00	Професійні послуги з розміщення і просування із визначенням і затвердженням бюджетом на просування, визначенням цільових аудиторій тощо. Рекламна підтримка із розрахунку 3800 гривень за кожне відео, 7 відеоінтерв'ю + заїтне відео. Це дозволить максимально охопити заплановані нами цільові українські та міжнародні аудиторії серед користувачів Ютубу. Дані фінансові розрахунки запропоновані нашим фахівцем з комунікацій на підставі прогнозу щодо охоплення та залучення цільових і опосередкованих аудиторій та попереднього досвіду реалізації подібних активностей самим фахівцем та підрядниками, з якими ми контактували по цьому питанню. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підприємців (обрана найнижча цінова пропозиція) та врахуванням наших цілей по охопленню цільових аудиторій. Період надання послуги - червень-вересень 2024р.
нк:	9.8	Послуги з розміщення та рекламної підтримки контекстного оголошення в ФБ (7 відеоінтерв'ю + заїтне відео)	відео	8,00	3 800,00	30 400,00	0,00	0,00	0,00	Професійні послуги з розміщення і просування із визначенням і затвердженням бюджетом на просування, визначенням цільових аудиторій тощо. Рекламна підтримка із розрахунку 3800 гривень за кожне відео, 7 відеоінтерв'ю + заїтне відео. Це дозволить максимально охопити заплановані нами цільові українські та міжнародні аудиторії серед користувачів Фейсбуку. Дані фінансові розрахунки запропоновані нашим фахівцем з комунікацій на підставі прогнозу щодо охоплення та залучення цільових і опосередкованих аудиторій та попереднього досвіду реалізації подібних активностей самим фахівцем та підрядниками, з якими ми контактували по цьому питанню. У вартість включено також послуги соціальної мережі по платному просуванню постів. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підприємців (обрана найнижча цінова пропозиція) та врахуванням наших цілей по охопленню цільових аудиторій. Період надання послуги - червень-вересень 2024р.	
нк:	9.9	Послуги з розміщення та рекламної підтримки контекстного оголошення в Інстаграмі (7 інтерв'ю та заїтне відео)	відео	8,00	3 800,00	30 400,00	0,00	0,00	0,00	Професійні послуги з розміщення і просування із визначенням і затвердженням бюджетом на просування, визначенням цільових аудиторій тощо. Рекламна підтримка із розрахунку 3800 гривень за кожне відео, 7 відеоінтерв'ю + заїтне відео. Дані фінансові розрахунки запропоновані нашим фахівцем з комунікацій на підставі попереднього досвіду реалізації подібних активностей самим фахівцем та підрядниками, з якими ми контактували по цьому питанню. Це дозволить максимально охопити заплановані нами цільові українські та міжнародні аудиторії серед користувачів Інстаграму. У вартість включено також послуги соціальної мережі по платному просуванню постів. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підприємців (обрана найнижча цінова пропозиція) та врахуванням наших цілей по охопленню цільових аудиторій. Період надання послуги - червень-вересень 2024р.	
нк:	9.10	Послуги з рекламної підтримки постів в ФБ (7 героїв, 1 інформаційний пост)	пост	8,00	3 800,00	30 400,00	0,00	0,00	0,00	Професійні послуги з розміщення і просування із визначенням і затвердженням бюджетом на просування, визначенням цільових аудиторій тощо. Рекламна підтримка із розрахунку 3800 гривень за кожен пост. 7 фотоконтенту + 1 інформаційний пост. Це дозволить максимально охопити заплановані нами цільові українські та міжнародні аудиторії серед користувачів Фейсбуку. Дані фінансові розрахунки запропоновані нашим фахівцем з комунікацій на підставі прогнозу щодо охоплення та залучення цільових і опосередкованих аудиторій та попереднього досвіду реалізації подібних активностей самим фахівцем та підрядниками, з якими ми контактували по цьому питанню. У вартість включено також послуги соціальної мережі по платному просуванню постів. Ціна надана на основі отриманих 3 комерційних пропозицій від фахових підприємців (обрана найнижча цінова пропозиція) та врахуванням наших цілей по охопленню цільових аудиторій. Період надання послуги - червень-вересень 2024р.	



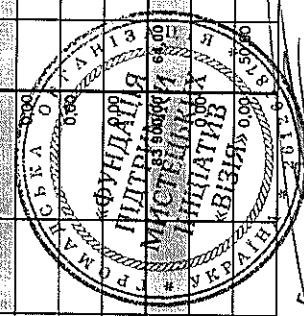
Голуба Організація  
 Надія Олександрівна Мисирська

№п/п:	9.11	Послуги з рекламною підтримкою постів в Інстаграмі (7 героїв, 1 інформаційний пост)	пост	8,00	3 800,00	30 400,00	0,00	0,00	0,00	30 400,00	Професійні послуги з розміщення і просування (з визначенням і затвердженням бюджетом на просування, визначенням цільових аудиторій тощо. Розміщення 7 постів з фотосесіями персонажів + 1 інформаційного поста, раслашна підтримка з розрахунку розмістити і український і англійський текст в одному пості через обмеження по кількості знаків – кожний пост з фотосесіями публікуватиметься в 2 етапи – спочатку український варіант з рекламною підтримкою 1900 гривень, далі варіант англійською мовою також з рекламною підтримкою 900 гривень. Фотографії персонажів в цих двох варіантах відзнятимуться). Дані фінансові розрахунки запропоновані нашим фахівцем з комунікацій на підставі пропозиції щодо охоплення та залучення цільових і опосередкованих аудиторій та попереднього досвіду реалізації подібних акційності самим фахівцем та підприємцями, з якими ми контактували по цьому питанню. Це дозволить максимізувати охоплення і залучення крім цільової української та міжнародної аудиторії серед користувачів Facebook. У додаток вклучено також послуги соціальної по платному просуванню постів. Ціна наведена на основі отриманих з конкурційних пропозицій від фахових підприємств (обрана найнижча цінова пропозиція) та врахуваннями наших цілей по охопленню цільових аудиторій. Період надання послуги - червень-вересень 2024р.
№п/п:	9.12	Послуги з розміщення публікацій в обраних українських новинних ЗМІ	публікація	10,00	5 200,00	52 000,00	0,00	0,00	0,00	52 000,00	Дехотри рейтингові ЗМІ відмовляються безоплатно розміщувати інформацію про наші проекти, разом з тим вони комунікують із широкими аудиторіями, їх переплюнуть інші локальні ЗМІ, тому ми обираємо найбільш дієві ЗМІ для платного розміщення публікацій. Ціна подана на основі минулорічного досвіду співпраці. Подана усереднена ціна за публікацію на основі минулої співпраці.Період надання послуги - вересень-вересень 2024р.
№п/п:	9.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
сума по статті 9 "Послуги з просування"				66,50		341 050,00	0,00	0,00	0,00	341 050,00	
ЗТТ:	10	Створення вебресурсу									
№п/п:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00		0,00	0,00
№п/п:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00		0,00	0,00
№п/п:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00		0,00	0,00
№п/п:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць			0,00		0,00		0,00	0,00
№п/п:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
сума по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
ЗТТ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів в т.ч. на електронних носіях інформації									
№п/п:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00
№п/п:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00
сума по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00		0,00		0,00	
ЗТТ:	12	Послуги з перекладу	година								
№п/п:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з яког на яку мову)									0,00



Голова Організації: Мисюла Софія

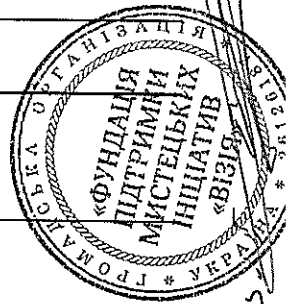
УНКТ:	12.2	Письмовий переклад відеоінтерв'ю та текстових матеріалів проєкту (з української на англійську мову)	сторінка	70,00	140,00	9 800,00		0,00	0,00	0,00	0,00	9 800,00	Переклад для існуючих аудиторій (субтитри відеоінтерв'ю та текстові матеріали (листи, прес-релізи тощо). Планується переклад близько 70 перекладних сторінок текстових матеріалів інтерв'ю з розрахунку 3 сторінок на кожного героя, додатково переклад прес-аюнксу, пост-релізу, постів для соцмереж). У випадку меншої кількості сторінок до перекладу відбудеться економія витрат. Ціна за сторінку перекладу з української мови на англійську - середньоринкова. Період реалізації послуги - липень-вересень 2024р.	
УНКТ:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
УНКТ:	12.4	Соціальні відеосюжети за договорами ЦПХ з підприємствами + татлі "Політи з перекладу"		0,22	0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		
<b>сього по статті 12 "Послуги з перекладу"</b>														
стат:	13	Інші прямі витрати		70,00		9 800,00		0,00	0,00	0,00	0,00	9 800,00		
стат:	13.1	Адміністративні витрати		1,00		16 000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00		
УНКТ:	13.1.1	Зумовлені витрати	послуга			0,00						0,00		
УНКТ:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00	Консультавання щодо особливостей укладення договорів з компанією і підтримки, перевірка текстів договорів. Планується 40 робочих годин послуг. Ціна середньоринкова. Період надання послуг - червень-жовтень 2024р.	
УНКТ:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга				Недоступні витрати за рахунок гранту Укр	25 000,00	25 000,00	25 000,00	0,00	25 000,00	25 000,00	Послуги з підготовки висновку незалежного аудитора щодо фінансового звіту про реалізацію проєкту. Ціна вказана на основі досвіду реалізації подібних звітів у минулому
УНКТ:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		
стат:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		12,00		51 000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	51 000,00		
УНКТ:	13.2.1	Послуги з розбору відеоматеріалу, чорнового і чистового монтажу	зміна	12,00	4 250,00	51 000,00			0,00	0,00	0,00	51 000,00	Послуги з розбору відеоматеріалу, чорнового і чистового монтажу 7 відеоінтерв'ю та звітне відео, 12 змін по 8 годин. Постпродукція промо-ролика фоновим режисером монтажу. Включає чорновий, чистовий монтаж, звуковий супровід, елементи корекції чи анімації тощо. Вартість взята з реалізованих проєктів у 2021 і 2022 роках. Незалежачи на загальному зростанні вартості на послуги, підприємчик залишає за нами ціну 2021 року. Період надання послуг - липень-серпень 2024р.	
УНКТ:	13.2.2	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00						0,00		
УНКТ:	13.2.3	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00						0,00		
УНКТ:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		
стат:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
УНКТ:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00						0,00		
УНКТ:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00						0,00		
УНКТ:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00						0,00		
стат:	13.4	Інші прямі витрати		44,00		4 150,00		0,00	0,00	0,00	0,00	4 150,00		
УНКТ:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00						0,00		
УНКТ:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого)	переказ		3,00	150,00						150,00	Банківська комісія за 1 переказ становить 3 грн. Планується близько 50 платежів	



Горобє Олександр Дмитрович



УНКТ:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00	5,00	350,00	1 750,00	1 750,00	0,00	1 750,00	Оплата за обслуговування спеціально відкритого для УКО рахунку
УНКТ:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00	9,00	250,00	2 250,00	2 250,00	0,00	2 250,00	Комісія за виплату ЗП або винагороди за ЦПХ
УНКТ:	13.4.5	Послуги майяжу	особа	7,00	650,00	4 550,00		4 550,00		0,00	0,00	4 550,00	0,00	4 550,00	Послуги майяжу для героїв під час зйомок фотосесії 7 героїв проєкту. Факсові послуги (створення, поправки між дублями) з відомом на знімальний майданчик. Актуальна середньоринкова ціна аналогічних послуг становить 950 грн. за особу. Період надання послуг - липень-серпень 2024р.
УНКТ:	13.4.6	Послуги перукаря	особа	7,00	850,00	4 550,00		4 550,00		0,00	0,00	4 550,00	0,00	4 550,00	Послуги перукаря для моделей під час зйомок фотосесії 7 героїв проєкту. Послуги перукаря (створення зачісок, поправки між дублями) з відомом на знімальний майданчик. Актуальна середньоринкова ціна аналогічних послуг становить 950 грн. за особу. Період надання послуг - липень-серпень 2024р.
УНКТ:	13.4.7	Послуги майяжу	особа	7,00	350,00	2 450,00		2 450,00		0,00	0,00	2 450,00	0,00	2 450,00	Послуги майяжу для 7 героїв проєкту під час зйомок для відеореєстрації. Послуги майяжу для 7 героїв проєкту під час зйомок для відеореєстрації. Послуги майяжу (створення зачісок, поправки між дублями) з відомом на знімальний майданчик. Актуальна середньоринкова ціна аналогічних послуг становить 650 грн. за особу. Період надання послуг - липень-серпень 2024р.
УНКТ:	13.4.8	Послуги перукаря	особа	7,00	950,00	3 480,00		3 480,00		0,00	0,00	3 480,00	0,00	3 480,00	Послуги перукаря для 7 героїв проєкту під час зйомок для відеореєстрації. Послуги перукаря (створення зачісок, поправки між дублями) з відомом на знімальний майданчик. Актуальна середньоринкова ціна аналогічних послуг становить 650 грн. за особу. Період надання послуг - липень-серпень 2024р.
УНКТ:	13.4.9	Послуги спеціалізованого професійного майяжу	особа	7,00	550,00	4 550,00		4 550,00		0,00	0,00	4 550,00	0,00	4 550,00	Послуги спеціалізованого професійного майяжу для героїв проєкту під час зйомок заїтного відео. Послуги майяжу для героїв під час зйомок фотосесії 7 героїв проєкту. Факсові послуги майяжу (створення, поправки між дублями) з відомом на знімальний майданчик. Актуальна середньоринкова ціна аналогічних послуг становить 1050 грн. за особу. Період надання послуг - липень-серпень 2024р.
УНКТ:	13.4.10	Послуги перукаря (спеціалізовані професійні послуги)	особа	7,00	650,00	4 550,00		4 550,00		0,00	0,00	4 550,00	0,00	4 550,00	Послуги перукаря для моделей під час зйомок заїтного відео, 7 героїв проєкту. Послуги перукаря (створення зачісок, поправки між дублями) з відомом на знімальний майданчик. Актуальна середньоринкова ціна аналогічних послуг становить 1050 грн. за особу. Період надання послуг - липень-серпень 2024р.
УНКТ:	13.4.11	Послуги зі збору та обробки інформації щодо потенційних героїв спецпроєкту	послуга	1,00	42 000,00	42 000,00		42 000,00		0,00	0,00	42 000,00	0,00	42 000,00	Послуги спеціалізованої організації щодо пошуку людей із вказаними у записі критеріями, що передбачують збір списку для об'єкту на основі баз даних спеціалізованих організацій, які працюють за напрямком надання допомоги особам з інвалідністю, безпосередній об'єктів з сформованого списку та проведення телефонного анкетування, проведення попередніх переговорів з ними щодо участі в проєкті, формування фінального переліку з контактами і даними проведеного анкетування (за умови надання дозволу з боку інтерв'ювантів) фахівцями нашого проєкту Оксана Рубай. Передбачається близько 120 годин на реалізацію даних послуг (об'єктів та первинне інтерв'ювання списку потенційних героїв біля 200-300 осіб). Відтак вартість за годину становить 350 грн. У випадку меншої залученості про часу на виконання даних послуг ми зафіксуємо економію за даною статтею витрат. Це середньоринкова вартість в Україні спеціалізованих інформаційних послуг. Період надання послуг - червень-липень 2024р. Потенційно плануємо залучити до реалізації цієї послуг соціологічну агенцію "Фірма" <a href="https://fama.agency">https://fama.agency</a>



Тоніто Орошваза  
 Анагача Онегас  
 Микола Собач

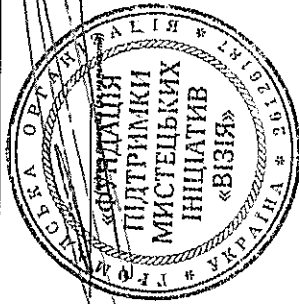


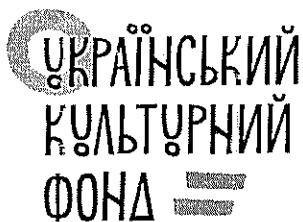
УНКТ: 13.4.12	Послуги дизайнера (візуальний стиль проекту, оформлення сторінок)	послуга	1,00	18 800,00	18 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 800,00	Послуги дизайнера передбачають створення візуального стилю проекту (підбір кольорів, створення візуалу для соцмереж (логотип, фонів) (біля 20 годин), оформлення усіх текстових, фото- та відеоматеріалів (редагування фото, створення зображень, нанесення логотипів тощо, 20 годин), створення макета рекламної продукції (7 годин). Передбачається близько 47 годин залученості дизайнера до проекту (данні розрахунок сформовано на основі досвіду реалізації подібних проектів у минулому), період надання послуг - червень-вересень 2024р. Ціна відповідає до завантаженості середньоринкова, відповідає вартостям реалізованих проектів у 2021 і 2022 роках.
УНКТ: 13.4.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями підкатегорії "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
сього по статті 13 "Інші прями витрати"			57,00	150 900,00	64,00		29 150,00	0,00	0,00	180 050,00	
сього "Витрати"				998 564,00			35 550,00		0,00	1 034 134,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				0,00			0,00		0,00	0,00	

Голова

(п.м.п.)

Плещенко Олександр Миколайович  
(п.п.п.)





Додаток 3  
до Типової форми договору про  
надання гранту  
№ 71021-0550 від 11 серпня 2024 р.

## ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проекту № \_\_\_\_\_

### I. Загальна інформація про Проект

1. Назва Проекту: \_\_\_\_\_
2. Грантоотримувач (найменування): \_\_\_\_\_
3. Грантоотримувач (ЄДРПОУ): \_\_\_\_\_
4. Партнер (найменування): \_\_\_\_\_
5. Партнер (ЄДРПОУ): \_\_\_\_\_
6. Сектор культури та мистецтв: \_\_\_\_\_
7. Назва конкурсної програми та ЛОТ-у: \_\_\_\_\_
8. Культурний продукт \_\_\_\_\_
9. Стислий список реалізованого Проекту (до 100 слів): \_\_\_\_\_
10. Загальний бюджет реалізованого Проекту (грн): \_\_\_\_\_
11. Розмір фінансування від Фонду (грн): \_\_\_\_\_
12. Сума співфінансування (грн): \_\_\_\_\_
13. Джерело співфінансування (назва юридичної особи або цільової програми) \_\_\_\_\_
14. Строк реалізації Проекту: \_\_\_\_\_

15. Географія реалізації Проекту: \_\_\_\_\_

**II. Детальний опис етапів реалізації та результатів Проекту**

Актуальність Проекту \_\_\_\_\_

(як саме Проект доповнив вже наявні актуальні теми, у чому Проект став унікальним, інноваційним, як Проект доповнив уже наявні локальний, регіональний, всеукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета \_\_\_\_\_

<b>Ціль 1</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Завдання 1.1.</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Завдання 1.2.</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Результати</b>		<b>Індикатори досягнення (планові, відповідно до проектної заявки)</b>	<b>Індикатори досягнення (фактичні)</b>	<b>Джерело перевірки</b>
Результат 1	.... відповідно до проектної заявки)			
Результат 2	.... відповідно до проектної заявки)			

<b>Ціль 2</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Завдання 2.1.</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Завдання 2.2.</b>	.... (відповідно до проектної заявки)			
<b>Результати</b>		<b>Індикатори досягнення (планові, відповідно до проектної заявки)</b>	<b>Індикатори досягнення (фактичні)</b>	<b>Джерело перевірки</b>
Результат 1	.... (відповідно до проектної заявки)			
Результат 2	.... (відповідно до проектної заявки)			

(чи вдалося реалізувати мету Проекту, яких цілей досягнув / не досягнув Проект, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи досягнув Проект очікуваних результатів, чи дотриманні індикатори досягнення результатів; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо досягнення результатів; порівняйте планові та отримані результати та їх індикатори, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільну цінність, яку саме)

### Цільова аудиторія \_\_\_\_\_

Пряма цільова аудиторія Проекту				
Планові показники (згідно з проектною заявкою)		Фактичні показники		Джерело перевірки
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика	

Опосередкована цільова аудиторія Проекту			
Планові показники (згідно з проектною заявкою)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика

(якою була пряма цільова аудиторія Проекту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ц. типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотний зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності Проекту)

### Партнерство \_\_\_\_\_

(чи були залучені партнери до реалізації Проекту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взаємовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т. д.; чи Проект вплинув на партнера, яким чином)

### Команда Проекту \_\_\_\_\_

Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) кожного члена проєктної команди	Роль у Проєкті	Перелік обов'язків	Зайнятість у Проєкті	Вид трудових відносин	Сума отриманої винагороди (грн)

(чи запропонована структура команди Проєкту цілком справилась з поставленими завданнями, чи правильно було розподілено функціональні обов'язки, чи задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам Проєкту)

Хід реалізації Проєкту \_\_\_\_\_

Захід, вид діяльності	Період, дата виконання	Відповідальний член команди	Джерело перевірки	Бюджет заходу плановий (грн)	Бюджет заходу фактичний (грн)

(чи вдалося дотриматися заявленого робочого плану, чи всі заходи та види діяльності виконані, чи робочий план коригувався під час реалізації Проєкту, якщо так, що стало причиною внесення змін, хто приймав рішення про зміни; як коригувальні дії вплинули на реалізацію Проєкту та кінцевий результат)

Управління Проєктом, проєктні ризики \_\_\_\_\_

(з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулася команда Проєкту, який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення, чи всі ризики були враховані під час планування Проєкту; як здійснювалися моніторинг та оцінка Проєкту, як приймалися рішення; чи вимірювалися ефективність та успішність Проєкту командою, які інструменти використовувались)

Інформаційний супровід Проєкту \_\_\_\_\_

Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіофір, пост і т.д.)	Заголовок інформаційного повідомлення	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн посилання)


(які методи, канали та інструменти поширення інформації про Проект використовувались, які інформаційні та медіа-партнери брали участь у реалізації Проекту, з якими ЗМІ співпрацював Проект, які нові технології та медіа використовував Проект для поширення інформації; чи були залучені лідери думок; чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану, порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію, додайте скрін-шоти)

## Сталість Проекту \_\_\_\_\_

(чи забезпечено вільний доступ до напрацювань та результатів Проекту, яким чином; чи отримані результати Проекту продовжать функціонувати, на яких засадах та умовах; чи передбачається подальший розвиток та накопичення набутого досвіду; чи передбачається тиражування та мультиплікування отриманих результатів; які партнерства вдалося встановити протягом часу підготовки та реалізації Проекту, а також поза межами Проекту, які заходи заплановано після закінчення Проекту для поширення інформації про Проект, як Грантоотримувач планує ділитися здобутим досвідом)

*Гнащенко Олександр Михайлович*

(прізвище, ім'я, по батькові  
(за наявності)  
Грантоотримувача)



(підпис)

\_\_\_\_\_ (дата заповнення)

ФОНД:



ГРАНТООТРИМУВАЧ:

\_\_\_\_\_

Назва конкурсної програми:  
Назва ЛОТ-у:  
Назва Грантоотримувача:  
Назва проєкту:  
Дата початку проєкту:  
Дата завершення проєкту:

Додаток № 4  
до Договору про членство в Руху № 21001-06550  
від 12.01.2024 року

ЗВІТ  
про надходження та використання коштів для реалізації проєкту  
за період з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 2024 року

своєріді	Загальна сума співфінансування							Загальна сума		Загальна сума реінвестицій (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		Загальна сума всього проєкту	
	%	грн.	грн.	грн.	грн.	грн.	грн.	%	грн. (ст.3+ст.4+ст.5+ст.6+ст.7)	%	грн.	%	грн.
плановий бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
фінансовий бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
профінансовано	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
замовляючий фінансування	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00

Служба:

*Фонд «Розвиток»*

посада:

підпис:

*Ткаченко Оксана Іванівна*













### Графік платежів

Загальна сума гранту 998 584 грн 00 коп. (дев'яност дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн)	Залишок
I транш	до 01.08.2024	299 575,20	699 008,80
II транш	до 30.09.2024	499 292,00	199 716,80
Фінальний транш	до 31.12.2024	199 716,80	00,00
Всього		998 584,00	

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києв:

Р/р: UA6082017203431100С1000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФУНДАЦІЯ  
ПІДТРИМКИ МИСТЕЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ "ВІЗІЯ"

Юридична адреса: 79005 Львів, вул. Франка, буд. 106, кв. 2

Адреса для листування: 79005 Львів, вул. Франка, буд. 106,  
кв. 2

ЄДРПОУ: 26126187

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA313052990000026002041040763

Тел.: +380 (067) 314-66-61

В.о. Виконавчого директора

  
  
О.І. Пасічник

Голова Організації

  
  
О.М. Плащенко