

ДОГОВІР № 7INC21-05856

про надання гранту

м. Київ

« 30 » Травня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ОБЛИЧЧЯМ ДО КУЛЬТУРИ" (далі – Грантоотримувач), в особі Президента Організації Бовсуновської Валерії Валентинівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Народжені щоб жити» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, вигствлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтва, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ОБЛИЧЧЯМ ДО
КУЛЬТУРИ"

Юридична адреса: 04112, місто Київ, вул.Теліги Олени,
будинок 7, квартира 3

Адреса для листування: 04112, місто Київ, вул.Теліги Олени,
будинок 7, квартира 3

ЄДРПОУ: 40648426

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA573052990000026009035024602

Тел.: +380977968414

Президент Організації



В.В. Бовсуновська

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання уракетину № 7INC21-05856
від «30» Травня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-05856

Назва проекту: Народжені щоб жити

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура без бар'єрів

Лот
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Народжені щоб жити

Назва проєкту англійською мовою
Born to live

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Київ

Населений пункт
Житомир



Президент Організації

Вікторія Височенко

Населений пункт

Миколаїв

Населений пункт

Тернопіль

Населений пункт

Бердичів

Початок проекту

2024-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-15

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

Ключові слова за напрямками

інклюзивні мистецькі практики

Загальна інформація про проєкт**Коротка інформація про проєкт**

«Народжені щоб жити» — документальний телефільм, 2 серії - нариси про ветеранів війни і АТО/ООС, яким війна залишила інвалідність та ПТСР. Це історії звичайних хлопців, які ходять з нами одними вулицями, маючи за плечима війну та її наслідки на своєму тілі та душі. Як вони влаштовують

Президент Організації

Генеральний директор



свій побут та особисте життя, про що мріють і чого уже встигли досягти, чого прагнуть – усе це побачимо у цьому телефільмі.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"Born to Live" is a documentary TV movie, 2 episodes - feature stories about war and ATO/JFO veterans with disabilities and PTSD. These are the stories of ordinary guys who walk the same streets as we do, with the war and its consequences on their bodies and souls. How they manage their everyday life and personal life, what they dream about and what they have already achieved, what they aspire to - all this will be shown in this TV series.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

998736.00

Загальний бюджет проекту

998736.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Шкуро Сергій Вслодимирович

Президент Організації



Бовснмолсснн

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Координатор проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ОБЛИЧЧЯМ ДО КУЛЬТУРИ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Public Organization "FACED TO CULTURE"

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

40648426

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1j7cwAlwJEtKWhufyBfHy8uZ7W2_jZkaQ/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 04112, місто Київ, ВУЛИЦЯ ОЛЕНИ ТЕЛІГИ, будинок 7, офіс 3

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 04112, місто Київ, ВУЛИЦЯ ОЛЕНИ ТЕЛІГИ, будинок 7, офіс 3

Президент Організації



Володимир

Дата реєстрації організації-заявника
2016-07-11

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
<https://www.facebook.com/groups/facedtoculture>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Бовсуновська Валерія Валентинівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-

Президент організації Тетяна Бовсуновська



заявника із зазначенням країни

немає

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Проект буде реалізовано на власній та орендованій матеріально-технічній базі. Власна матеріально-технічна база включає власні ноутбуки та ПК членів команди для перегляду, копіювання, зберігання, обробки аудіовізуальних матеріалів, другий жорсткий диск для архівного зберігання відзнятого та ографованого матеріалу (зазвичай робиться три копії відзнятого матеріалу - два диску архівів та один робочий диск для зберігання поточних змін), мобільні телефони та інтернет-зв'язок, джерела безперебійного живлення (повербанки), місце під офіс для проведення робочих зустрічей, наявність власного транспорту для оперативного вирішення питань та отримання-здачі орендованого обладнання, МФУ, папір та канцелярське приладдя.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. 2021, 4AVS13-05856 , Культурний код Кшиштофа Зануссі, Програма: Аудіовізуальне мистецтво, Лот1 - Телепродукт
2020, 3CFC3-5856, короткометражний ігровий фільм "Лялька", Програма: Культура для змін 2020,
2020, 3AVS11-5856, Кшиштоф Зануссі для українців, Програма: Аудіовізуальне мистецтво, Лот - Телепродукт
2022, 5AVS11-05856, Народжені не для війни, Аудіовізуальне мистецтво, Лот - Телепродукт, нинішній проєкт є допрацьованим продовженням заявленого проєкту, який по рейтинговому реєстру мав бути підтриманий і профінансований у 2022 році, але через рішення Наглядової ради в кінці 2022 року і скорочення бюджету, був зупинений.

Президент Організації



Голова управління

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так, 2021, 4AVS13-05856 , Культурний код Кшиштофа Зануссі, Програма: Аудіовізуальне мистецтво, Лот - Телепродукт, <https://www.facebook.com/zanussisculturalcode/>

2020, 3SCH1-5856, Владислав Робський отримував Стипендію на стажування у кіношколі А. Вайди, від УКФ, 2020 року, <https://www.facebook.com/groups/235182961164825>

2019, 443202, Короткометражний ігровий фільм "Майже святий Сєня", за підтримки УКФ. ФОП Козюба, <https://www.facebook.com/almostsaintsenya>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2020-2021, Партнерство "Echo Festivals" (м. Вроцлав, Польща), <https://echofestival.eu/dzien-ukrainski/>

2019-2020, Кураторство та організація заходів в рамках KYIVMUSICFEST, Мистецький проєкт «Музика кіноsvіту Кшиштофа Зануссі», <http://www.m-r.co.ua/mr/mr.nsf/0/7C3365E0F1C7AFC6C22584840031910A?OpenDocument>

2018-2022, Партнерство "Fresco International Film Festival" (Міжнародний кінофестиваль Фреско, м. Єреван, Вірменія), <https://fresco.am/en/>

2018-2020, Партнерство - Курс "Сценарної платформи "Терраріум", <https://www.terrariumscript.com.ua/intensive-2020/>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Формування безперешкодного життєвого середовища для людей з інвалідністю внаслідок війни на наступні десятиліття стане одним із пріоритетних напрямків діяльності українського суспільства. Це стосується не лише «фізичної» сфери – створення рівних можливостей для доступу до приміщень, транспорту, навчання, працевлаштування та ін., а і культурної та соціальної. Ветерани та ветеранки україно-російської війни повинні мати вільний доступ до споживання культурно-мистецьких продуктів, нарівні із рештою суспільства, а також відчувати себе його повноцінними членами. Вищезазначене означає, що в українському інформаційному просторі має існувати достатня кількість культурно-мистецьких продуктів, проєктів, тематика яких є актуальною для ветеранів та ветеранок із інвалідністю,

Президент Організації ТерраРіум



членів їх родин та близьких.

Найбільш гострою проблемою людей, котрі повернулися з фронту із інвалідністю, залишається і залишатиметься проблема соціальної ізоляції. Вони ніби живуть в іншому світі, за стіною з нерозуміння та відчуженості решти співгромадян. А між тим ця сама решта завдячує своїм життям та громадянськими свободами ветеранам і ветеранкам, які, захищаючи рідну землю, втратили фізичне, психологічне та психічне здоров'я.

Багато хто з них, перебуваючи в цій невидимій зоні відчуження, не знають як з неї вийти та як повернутися до повноцінного життя. Щоб допомогти їм у цьому, у суспільстві повинна створюватись достатня кількість контенту для широкої аудиторії, який розповідає про життя ветеранів та ветеранок із інвалідністю, їх успішну адаптацію, відновлення зв'язків із близькими, можливості для отримання допомоги, самореалізації та ін.

Даний проєкт має на меті створення суспільно значущого контенту, який сприятиме реінтеграції ветеранів та ветеранок із інвалідністю, їх адаптації до мирного життя, ефективній взаємодії із рештою суспільства, демонструватиме конструктивні шляхи вирішення типових проблем, а також служитиме укріпленню взаємовідносин мирного населення з тими, хто воював. Втілений задум сприятиме поглибленню взаєморозуміння між ветеранами війни, які мають травми ще з АТО/ООС та рештою суспільства, а також на прикладі реальних людей покаже шляхи адаптації людям з інвалідністю та ПТСР внаслідок участі у військових діях. Проєкт пропонує оптимістичний погляд на проблему і подолання труднощів окремими людьми з інвалідністю та наслідками ПТСР в не завжди сприятливих життєвих умовах. Проєкт важливий для українського суспільства, бо за статистичними даними у кожному, навіть невеличкому, місті є і будуть люди травмовані війною.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Створений в результаті реалізації проєкту контент відповідає наступним пріоритетам ЛОТу:

- підтримка проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни.

Це передбачає сприяння соціальній адаптації ветеранів та ветеранок із інвалідністю із використанням переваг аудіовізуального мистецтва (доступність, популярність, образність). В результаті проєкту буде створено та поширено на масову аудиторію проєкт, який розповідає успішні історії повернення до мирного життя та віднайдення свого місця у суспільстві людей, котрі отримали інвалідність на війні. Досвід учасників проєкту може бути використаний його глядачами як для вирішення особистих проблем

Президент Організації  *Соборовська*

так і для допомоги близьким.

- підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проєктів на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам гоствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Проєкт буде присвячено висвітленню проблем ветеранів та ветеранок війни з інвалідністю, що сприятиме меморіалізації їхнього подвигу, віддання данини їх жертві, завдаватиме перспективи поствоєнного осмислення даної теми в тому числі методами культури. Проєкт сприятиме діалогу між різними групами населення, зокрема мирним населенням та ветеранами і ветеранками війни. Герої фільму покажуть, що українська державність варта того, щоб за неї боротись, а згуртованість та взаємопоміч - це те, що рятує у найважчі часи.

- підтримка створення інклюзивних креативних просторів з універсальним дизайном для людей з інвалідністю, та осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни, підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку.

Проєкт відповідає другій частині зазначеного пріоритету, оскільки буде розповсюджений на широку глядацьку аудиторію і виконуватиме не лише культурно-мистецькі функції, а і роль соціальної інформаційної кампанії, яка сприятиме формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства на основі інклюзивного підходу. Проєкт також висвітлюватиме питання рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та спільнот, проблему інтеграції людей з інвалідністю та ПТСР в суспільство.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт створює конкурентоспроможний телевізійний продукт, який ще до зйомок погодилися транслювати телеканали України та за кордоном.

1. Даний проєкт є продовженням роботи режисера Влада Робського над темою адаптації ветеранів та ветеранок із інвалідністю, яка розпочалася ще у 2019 році під час створення фільму «Народжені не для війни». Працюючи над розкриттям теми, режисеру вдалося налагодити дружні стосунки із ветеранами із інвалідністю, встановити відносини безпеки і довіри. Тому зараз, працюючи над даним проєктом, він має можливість залучити до участі широке коло ветеранів(нок) та експертів, а також сподіватися на

Президент Організації Жінки
Влада Робська



відвертість героїнь та героїв.

2. Ми розповідаємо історії ветеранів та ветеранок війни з різними формами інвалідності, які стали прикладом сили, витримки та надзвичайної вольової боротьби, але зосереджуємося не на героїці їхнього життя і вчинків, а на людських відчуттях, переживаннях та емоціях. Їхні історії у відео розкриватимуть тему повернення до мирного життя та проблем, із якими на цьому шляху стикаються герої та героїні, трансформуючи досвід окремих людей у досвід суспільства. Ці історії є прикладами незламної волі, які впливатимуть на формування позитивної української ідентичності.

3. Особливістю даного проєкту є те, що історії наших героїв – це не історії з «відкритим фіналом», а історії успіху. Героями проєкту стануть ветерани, які отримали інвалідність ще під час першого етапу війни у 2014-2015 роках, тому розповідаючи про їх життя зараз, ми можемо констатувати, із якими проблемами стикалася людина, як їх долала, яких помилок припускалася і що допомогло стримати позитивний результат – знайти нове життя, роботу, хобі, друзів (чи відновити стосунки зі старими), створити сім'ю.

4. В обох серіях телепроєкту братиме участь ведучий – ветеран із інвалідністю, за його допомогою ми формуватимемо в глядачів відчуття, що вони є свідками діалогу ветерана із побратимом, ветерана із суспільством, що також допоможе підвищити рівень довіри до проєкту в цільовій аудиторії. У якості коментатора залучатиметься професійний психолог та, можливо, інші експерти, що дозволить зробити телефільм своєрідною інструкцією для тих, хто хоче допомогти своїм близьким, які повернулися з війни з інвалідністю, або собі самому (самій).

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Сприяти налагодженню взаєморозуміння між ветеранами війни та рештою суспільства, а також соціальній адаптації осіб, постраждалих від участі у бойових діях шляхом створення циклу із 2 телефільмів тривалістю по 45 хвилин кожний, які продемонструють оптимістичний погляд на проблему і подолання труднощів окремими людьми з інвалідністю та наслідками ПТСР в не завжди сприятливих життєвих умовах, та демонстрації цих телефільмів на українських телеканалах і для сталої подальшої підтримки - за кордоном.

Цілі проєкту

Ціль

Президент Організації



Вікторія Волосюк

Провести предпродакшн циклу із 2 телефільмів

Завдання

Виконати всі необхідні роботи по підготовці до зйомок телефільмів.

Результат 1

Створено 2 сценарні плани по 5 сторінок кожний та режисерські сценарії 2 телефільмів (хронометражем 45 хвилин кожен)

Результат 2

Деталізований сценарний план зйомок та режисерське бачення
Складено план зйомок телефільмів

Індикатори досягнення результатів

Наявність 2 сценарних планів, 2 режисерських сценаріїв, плану зйомок та договорів із членами команди та творчої групи. Створено детальне режисерське бачення та сценарій Технічна та творча команди готові до виробництва.

Ціль

Провести зйомки та постпродакшн циклу із 2 телефільмів

Завдання

Провести зйомку, монтаж, корекцію кольору, додавання графіки і титрів та монтаж звуку 2 телефільмів тривалістю 45 хв кожен та монтаж 2 трейлерів (від 40 сек. кожен) по одному для кожної серії телефільму.

Результат 1

Відзнято увесь запланований матеріал належної художньої та технічної якості

Результат 2

Проведено монтаж, корекцію кольору, додано графіку та титри, проведено монтаж звуку 2 телефільмів та змонтовано 2 трейлери

Індикатори досягнення результатів

Наявність 2 завершених телефільмів хронометражем по 45 хв. кожний.
Наявність 2 трейлерів хронометражем від 40 сек. кожний.

Ціль

Забезпечити телетрансляцію та оффлайн-показ. Провести SMM

Горещий Організації



Васильова

кампанію із поширення інформації про проєкт онлайн.

Завдання

Провести трансляцію фільмів на телебаченні, провести оффлайн-показ та провести промо-кампанію, спрямовану на підвищення зацікавленості цільової аудиторії до проєкту

Результат 1

2 телефільми були в ефірі щонайменше одного українського телеканалу попередньо "Еспресо", проведений оффлайн-показ, попередньо у "Veteran Hub" м.Київ. Телефільм подано для розміщення на платформі КиївстарТБ.

Результат 2

Проведено SMM-кампанію із поширення інформації про проєкт онлайн. Кількість осіб, охоплена інформацією про проєкт – 100 тис. Опубліковано дві статті про проєкт в ЗМІ.

Індикатори досягнення результатів

Наявність інформації про дні та час ефіру фільмів на телебаченні. Наявність фотозвіту про проведений оффлайн-показ. Наявність 8 публікацій у соціальній мережі Фейсбук на сторінці проєкту що буде створена з назвою "Народжені щоб жити", з яких 2 пости з телесюжетами, та 2 з анонсами про проєкт, інше. Розміщення телефільму на платформі КиївстарТБ. Окрім цього інформація про проєкт буде дублюватися на сторінці ФБ партнерів "Сектор Правди" - <https://www.facebook.com/sectorpravdy.ua/> та на власній сторінці заявника <https://www.facebook.com/groups/facedtoculture.org>. Наявність не менше двох публікацій статей (платно) про проєкт в ЗМІ. Наявність інформації на сайті заявника - <https://facedtoculture.org/>.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Глядачами та глядачками цього проєкту мають стати ветерани війни з інвалідністю, члени родин та близькі «сучасних ветеранів(нок)» (дружини, батьки, друзі), а також члени родин військовослужбовців, які проходять службу в Збройних Силах України, оскільки для них та кож гостро стануть проблеми повернення до цивільного життя, подолання травм війни.

Президент Організації  *Бобуровська*

Пряма цільова аудиторія проєкту буде залучена на офлайн показ із презентацією результатів проєкту. Планується охопити заходом не менше 100 осіб-глядачів, представників і представниць прямої цільової аудиторії. Також пряма цільова аудиторія буде залучатися до перегляду тизерів проєкту у Youtube та на Facebook, через покази тизерів ми заохочуватимемо пряму цільову аудиторію переходити до перегляду телефільмів. Попередньо є домовленість щодо тимчасового розміщення телефільму на Youtube-каналах Еспресо <https://www.youtube.com/@EspressoTv> та Сектор Правди - <https://www.youtube.com/c/Sectorpravdy-ua>, орієнтовна загальна кількість переглядів від 2 до 3 тисяч кожної серії.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

Документальний телефільм в першу чергу спрямовано на аудиторію 40+, значну частину якої складають жінки. Ця група складає ядро телевізійної аудиторії в Україні, тому телевізійна дистрибуція є оптимальним каналом просування даного проєкту до глядача.

Проєкт також може стати інформаційним джерелом для органів державної влади, волонтерських та громадських організацій, які працюють із ветеранами та ветеранками.

Опосередкованою цільовою аудиторією проєкту є глядачі загальнонаціонального каналу "Еспресо", який висловив наміри поставити в ефір всі 2 серії проєкту. Середній вік глядачів - 21-55 років. Це, переважно, політично активні, працюючі жителі міст.

До аудиторії проєкту планується долучити глядачів псльського телеканалу EWTN, який вже надав згоду на трансляцію телефільму.

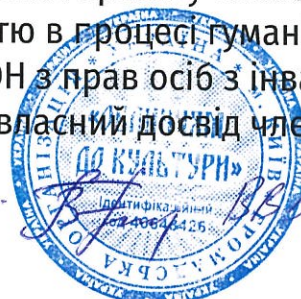
Також опосередковану аудиторію проєкту складають користувачі інших платформ та телеканалів де проєкт буде оприлюднено (Наприклад, Київстар ТБ).

В рамках СММ кампанії проєкту інформацією про нього планується охопити 100 тис. осіб опосередкованої цільової аудиторії, яку ми заохочуватимемо до перегляду телефільмів, в т.ч. орієнтовна сумарна кількість переглядів тизерів телефільмів на всіх платформах до 8000 переглядів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреби цільової аудиторії визначені шляхом вивчення публічної інформації органів державної влади, матеріалів посібника «Реінтеграція ветеранів з інвалідністю», випущеного в межах проєкту «Забезпечення гендерно-чутливої інклюзії осіб з інвалідністю в процесі гуманітарного реагування», за підтримки Партнерства ООН з прав осіб з інвалідністю (UNPRPD), 2022 р., також було використано власний досвід членів та

Президент Організації



В.В. Свєтло-Сєвєд

членкинь команди проєкту

В контексті опосередкованої аудиторії. За даними опитування Центру Разумкова, станом на серпень 2022, 52% опитаних українців цікавляться художніми, анімаційними та документальними фільмами в ефірах телеканалів. 17% українських глядачів віддають перевагу інформаційному контенту на суспільно-політичну тематику.

94% респондентів стабільно цікава тема війни в Україні. Враховуючи загальнодержавні тенденції, а також те, що цільова аудиторія телеканалу Еспресо, який висловив попередню зацікавленість у проєкті, складається із політично активних громадян, можна стверджувати що тема нашого проєкту відповідає інтересам та культурним потребам цільової аудиторії.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Проєкт сприятиме задоволенню нагальних потреб ветеранів та ветеранок із інвалідністю шляхом створення та популяризації цифрового культурного контенту високої художньої якості, націленого на широку глядацьку аудиторію, який сприятиме емоційному залученню споживачів даного контенту до глибшого розуміння проблем ветеранів(нок) і власної ролі у їх вирішенні.

В рамках проєкту громадськість стимулюватиметься до діалогу, обміну думками та взаєморозуміння щодо гендерної рівності та соціальної інклюзії ветеранів та ветеранок з інвалідністю. Це допоможе в подальшому розбудовувати широкий соціальний рух та знахсдити підтримку для подальшої діяльності із інклюзії даних соціальних категорій.

Проєкт сприятиме розширенню ролей і можливостей вразливих груп у суспільстві в першу чергу через самоусвідомлення представників(ць) цих груп, а також через комунікації і налагодження порозуміння із рештою суспільства, а також через надання регіональним громадським організаціям практичної інфсрмації із особливостей роботи з ветеранами(ками) з інвалідністю. Це допоможе усунути стереотипи та упередження, які обмежують можливості ветеранів та ветеранок з інвалідністю у суспільстві.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Стейкхолдерами проєкту є:

Органи державної влади, які працюють із ветеранами, і можуть використовувати створений культурний продукт для проведення власних заходів. – Особисте інформування, розсилка інформаційних листів.

Представники телеканалів, в першу чергу регіональних, які можуть

Президент Організації Жінки в Україні



поставити наш документальний цикл до ефіру. – Особисте інформування під час заходів індустріальної підтримки, інформування через соціальні мережі, розсилка електронних листів-пропозицій.

Журналісти електронних та друкованих ЗМІ, які можуть використати інформацію про наш проєкт чи його зміст для написання матеріалів по темі. – Інформування через соціальні мережі, розсилка прес-релізів.

Представники ветеранських та інших громадських організацій, які займаються реінтеграцією ветеранів та людей з інвалідністю і можуть використати результати проєкту і своїй діяльності та на заходах. – Особисте інформування, інформування через соціальні мережі.

Заклади освіти та культури, які можуть використовувати результати проєкту для проведення культурних та просвітницьких заходів. – Інформування через департаменти освіти і культури (електронна розсилка).

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Спікерами проєкту будуть герої проєкту, режисер Владислав Робський, ведучий проєкту Олександр Шевцов <https://www.facebook.com/oleksandr.shvetsov> та всі члени команди проєкту.

Інформацією про перебіг проєкту ділитиметься авторитетний психолог - Олексій Карачинський задіяний як член команди проєкту <https://www.facebook.com/oleksii.karachynskyi>.

Також ми будемо звертатися до інших відомих блогерів та медіа персон для максимального охоплення зацікавленої аудиторії. Попередньо це - Ірина Самарцева - <https://www.facebook.com/profile.php?id=100008562391283>, Ірма Вітовська - <https://www.facebook.com/irmcsya>, Римма Зюбіна - <https://www.facebook.com/z.rimma.z>, Константин Іскра - <https://www.facebook.com/constantin.iskra>. Зокрема самі герої програм будуть повідомляти на своїх сторінках та в групах однодумців про всі події та заходи у проєкті - <https://www.facebook.com/oleksandr.shvetsov>, <https://www.facebook.com/profile.php?id=100004840390830>, <https://www.facebook.com/Stuzherko>.

Ключовими повідомленнями для прямої цільової аудиторії будуть: “Життя після війни - яке воно?” “На війну легко потрапити, але складно повернутися, як нам допомогти ветеранам зробити це?” “Як адаптуватися

Президент Організації



до мирного життя, якщо в тебе ПТСР та інвалідність?”

Додатково повідомленням для непрямой цільової аудиторії буде: “Про нашого земляка - героя війни знімають телефільм”

Для широкої аудиторії: “Ветеранам війни потрібні наше розуміння та підтримка” “Інвалідність - не вирок”

Для потенційних партнерів: “Пропонуємо поставити в ефір цикл документальних телефільмів “Народжені, щоб жити”.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Заплановано висвітлення реалізації та результатів проекту на веб сайті “Еспресо” (мінімум 1 публікація) <https://espresso.tv/>, а також розміщення кількох публікацій в інших ЗМІ на платній та безкоштовній основі. Зокрема, серед них “День” <https://day.kyiv.ua/news/media>, “Детектор Медіа” <https://detector.media/> (1 платна стаття), “Цензор. Нет” <https://censor.net/ua/blogs/all> (блоги), “Букви” <https://bukvy.org/> (1 платна стаття). Орієнтовна кількість публікацій в загальнодержавних ЗМІ - 3, з них 2 на платній основі. На регіональному рівні будуть розіслані прес-релізи до місцевих ЗМІ в областях, де проводимуться зйомки (Житомирська, Тернопільська, Миколаївська). Планується не менше 4 публікацій в регіональних ЗМІ. Усі наші (власні) публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

Також у показах проекту зацікавлені на польському телебаченні, зокрема EWTN Polska <https://www.facebook.com/EWTNPolska> (Лист гарантійний про наміри співпраці у додаткових матеріалах до заявки).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

В результаті виконання інформаційної складової проекту плануємо отримати щонайменше 3 публікації в загальнонаціональних ЗМІ та щонайменше 4 - в регіональних, а також щонайменше 30 публікацій про проект у соціальних мережах (включаючи власні ресурси). В результаті очікуємо, що загальна кількість переглядів двох тизерів до телепередач в соціальних мережах (FB, Youtube) складе 8000 переглядів.

В рамках СММ кампанії проекту інформацією про нього планується охопити 100 осіб прямої та 100 тис. осіб опосередкованої цільової аудиторії, яка буде запрошена до перегляду тизерів проекту, і яку ми заохочуватимемо до перегляду телефільмів на телебаченні та Youtube.

Президент Організації



Віктор Шевчук

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Спікерами проєкту будуть герої проєкту, режисер Владислав Робський та всі члени команди проєкту.

Інформацією про перебіг проєкту ділитиметься авторитетний психолог - Олексій Карачинський задіяний як член команди проєкту.

Також ми будемо звертатися до інших відомих блогерів та медіа персон для максимального охоплення зацікавленої аудиторії. Зокрема самі герої програм будуть повідомляти на своїх сторінках та в групах однодумців про всі події та заходи у проєкті.

Ключовими повідомленнями для прямої цільової аудиторії будуть: "Життя після війни - яке воно?" "На війну легко потрапити, але складно повернутися, як нам допомогти ветеранам зробити це?" "Як адаптуватися до мирного життя, якщо в тебе ПТСР та інвалідність?"

Додатково повідомленням для непрямой цільової аудиторії буде: "Про нашого земляка - героя війни знімають телепередачу"

Для широкої аудиторії: "Ветеранам війни потрібні наше розуміння та підтримка" "Інвалідність - не вирок"

Для потенційних партнерів: "Пропонуємо поставити в ефір цикл документальних передач "Народжені, щоб жити".

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт працює із такими наскрізними темами розвитку українського суспільства як права людини, інклюзія, подолання наслідків російської агресії, підтримка адаптації ветеранів війни.

Завдяки показам по ТБ, фільм буде доступним широксму колу глядачів. Це сприятиме формуванню в них розуміння, толерантності та заохочуватиме підтримувати постраждалих ветеранів і ветеранок.

А головне позитивний приклад підніматиме моральних дух таких же, як і герої, постраждалих людей з ПТСР та інвалідністю. Продемонструє приклади конкретних кроків до власної соціальної реабілітації та реінтеграції у мирне суспільство.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з

Президент Організації *Т.Т.Т.*



державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

По готовності телепрограм і показів на ТБ заплановано переклад і просування за кордон, зокрема вже є зацікавленість в Польщі, Німеччині та Канаді. Окремо є зацікавленість серед української діаспори у Канаді та США. Також нами передбачена робота на місцевому рівні та загальнодержавному з органами самоврядування і зокрема МВС, Міністерством у справах ветеранів для організації спеціальних показів у спеціальних закладах, державних установах та профільних ВНЗ. Ми плануємо постійно розширювати базу контактів та встановлювати партнерські відносини з іншими Громадськими організаціями та благодійними фондами однодумцями. Створені сторінки в соціальних мережах та розповсюдження через спікерів посилань на викладений для широкого доступу проєкт допоможе охопити максимально широку аудиторію.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Шкуро Сергій Володимирович

Роль у проєкті

Координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація та затвердження складу знімальної групи разом із Режисером. Забезпечення оренди обладнання, автомобіля на час проведення зйомок. Розробка загального фінансового плану проєкту, контроль виставлених дедлайнів проєкту, підготовка всіх юридичних документів під час проєкту, забезпечення загальної логістики та проживання у знімальний період, адміністративна підтримка всіх етапів проєкту. Контроль проведення PR кампанії проєкту, адміністратор знімального майданчику під час зйомок.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Президент Організації «Діти до культури»



Закінчив Харківський національний педагогічний університет ім. Г. Сковороди за спеціальністю «Правознавство». Має кваліфікацію юрист, викладач правових дисциплін. Із часу завершення навчання до 2017 року працював на різних посадах у сфері корпоративного права та корпоративного управління на крупних підприємствах загальнодержавного рівня. Завершив кар'єру на посаді керівника юридичного відділу загальнонаціональної корпорації. Має посвідчення адвоката. За сімейними обставинами переїхав до м. Києва і з 2017 року працює у сфері супроводу та управління проектами у сфері культури. Під час роботи із приватними проектами у сфері кіновиробництва, опанував назички організації та забезпечення знімального процесу, адміністрування та управління знімальною групою, зокрема процесами оренди знімальної, освітлювальної, звукозаписуючої техніки, логістики переміщення знімальних груп, організацією проживання та харчування знімальної групи. Займався організацією процесів дотримання робочих графіків знімальних процесів та затверджених виробничо-економічних показників. Надавав юридично-консультаційні послуги стосовно розробки, укладання договорів у кіновиробництві та їх супровід. Супроводжував підготовку бухгалтерської та аудиторської звітності кінопроектів. Зокрема, в 2019-2020 роках здійснював супровід кінопроекту «Шлях Самурая», переможця 12 пітчінгу Держкіно України від написання проектної заявки до завершення процедури звітування. В 2020 році супроводжував подачу на 14 пітчінг Держкіно України заявки повнометражного документального фільму «Марія», який став одним з переможців і отримав фінансування, проект завершено. В 2020 році супроводжував проект інституційної підтримки УКФ №3ORG11-00009, який успішно завершено, та проект №3PLUS1-07616 «Шануймося» (ГО «Рушійна Сила»), який успішно реалізовано. В 2021 році супроводжував телепроект «Жива УПА. Тернопільщина» (4 випуски), який отримав фінансування УКФ (Договір №4AVS11-00009) та успішно реалізований. Продюсер документального фільму «НепрOсті листи», 2022. Продюсер повнометражного національного неігрового фільму "Барс. Незакінчена справа" (2023, УКФ, Договір №5RCA11-00009), продюсер циклу телепередач "Прифронтове життя" (2023, 2 серії по 37 хв., Chemonics PFRU/Кімонікс ФПСУ).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Президент Організації



В.В.Ведмєвська

ПІБ члена команди

Робський Владислав Олександрович

Роль у проекті

Автор, режисер та керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Розробка режисерського сценарію. Режисура під час зйомки та на етапі постпродакшену, Встановлення діалогу з героями фільмів під час зйомки. Керує монтажем фільмів. Підбір музичного оформлення (разом зі звукорежисером). Керівництво проектом, підготовка та затвердження фінального звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Автор та режисер документальних проєктів, рекламних роликів, реаліті-шоу (ГО «Обличчям до культури», Фрешпродакш ЮА, Старлайтмедіа, ЕС продакшн, 07 продакшн, з 2012). Переможець та учасник багатьох міжнародних фестивалів. Стипендіат міжнародних культурних програм Gaude Polonia (2015, 2018). Переможець сценарних конкурсів: Кіноскріпт, 2017, 2021, Кіно Ідентифікація, 2018, учасник сценарних курсів, резиденцій та воркшопів - Літосвіта, Терраріум, Кіно Ідентифікація (Польща) та ін.. Член української Кіноакадемії, НСКУ, Гільдії режисерів України, викладач сценарних та режисерських курсів. Експерт Українського культурного фонду з 2020 року. Освіта: Школа-студія Анджея Вайди (Варшава) — сценарний (2018) та режисерський (2015) курси. КНУТКІТБ ім. Карпенко-Карого — бакалавр, режисура ТБ (курс О. С. Одинця), 2010–2013.

Обрана фільмографія: Режисер та сценарист:

«Культурний код Кшиштофа Зануссі» - документальний телефільм, 2021 (проект міжнародної співпраці за підтримки УКФ) <https://zanussicode.online/>, <https://www.facebook.com/zanussisculturalcode/>

«Я був народжений не для війни» — документальний повнометражний фільм, 2019-2020. Грант Держкіно України для молодих митців. Пітчінг патріотичного кіно. Міністерство Культури України. <https://vimeo.com/393770786/c9803c7b17>

«Фотографія тисячоліття» — документальний проєкт, 2019 та інші. Переможець і лауреат міжнародних кінофестивалів. Режисер монтажу циклу відеоуроків "Знання під час війни" із 5 серій (2022, IREX/Рада міжнародних наукових досліджень та

Президент Організації  *Владислав Робський*

обмінів). Режисер монтажу повнометражного документального фільму "Барс. Незакінчена справа" (2023, УКФ, Договір №5RCA11-00009).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Ханас Володимир Васильович

Роль у проєкті
Продюсер проєкту

Перелік основних обов'язків

Надання послуг під час пред-продакшену, в знімальний період, та два місяці постпродакшену. Обов'язки: загальне керівництво проєктом та організації логістичного плану проїзду та зйомок, постановка задач для членів команди, визначення дедлайнів, участь у створенні знімальної групи, контроль процесу виробництва, забезпечення ефективної комунікації між членами команди, моніторинг якості виконання завдань, передача на аналіз та отримання інформації щодо якості складових проєкту, кризовий менеджмент, Перемовини з телеканалами та укладання угод. Зайнятість у проєкті 50%

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Український продюсер, історик, краєзнавець, педагог, публіцист, громадський діяч. Голова ГО "Тернопільська кінокомісія". Проживає у м. Тернополі Автор ідеї документального фільму "Прапори" (2018) Автор сценарію і продюсер документального фільму «Музей-скансен черняхівській культури» (2019), Креативний продюсер стрічки «Дубно:погляд крізь століття», (2019) Консультант документального фільму «Шлях до світанку» (2019), за підтримки УКФ Художнього фільму «Червоний.Без лінії фронту»(2020), за підтримки Держкіно Продюсер та співавтор сценарію документального фільму «Літопис Тернополя очима містян» (2020), реж. М. Яремчук Співавтор сценарію документального фільму «Закоханий в гори» (2020, у співавторстві з С.Шелест). Продюсер

Президент Організації



БВВсучасна

фільму «Марія» - проект за підтримки Держкіно України, , (2021), Продюсер «Жива УПА. Тернопільщина» - циклу документальних телепередач за підтримки УКФ. (2021), продюсер національного неігрового фільму "Барс. Незакінчена справа" (2023), продюсер циклу телепередач "Прифронтове життя" (2023). Регіональний координатор Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA в Тернопільській області з 2008 року Виконавчий директор та координатор проектів ГО "Інформаційний центр Майдан Моніторинг"(2007-2015) Експерт Академії спроможності громад (з 2016) Експерт Тернопільської кінокомісії (2017-2020).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Надточій Віктор Михайлович

Роль у проекті

Оператор-постановник

Перелік основних обов'язків

Разом з режисером бере участь у розробці концепції фільмів, визначає тип та кількість знімального обладнання, світлової апаратури, бере безпосередню участь у зйомках, копіювання та контроль відзнятого матеріалу, керує кольоркорекцією.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвідчений оператор постановник, розпочав працювати за фахом у 2011 році. Має великий досвід у створенні відео та кінопродукції. Має знання та досвід роботи із різними аудіовізуальними жанрами: серіали, документальні та ігрові фільми, телепередачі, відеоролики та ін. Володіє креативним мисленням та здатністю приймати рішення в умовах високого тиску та обмежених ресурсів. Знайомий із основами роботи більшості популярного знімального та освітлювального обладнання. Може працювати як сам, так і в команді, має високі комунікативні здібності.

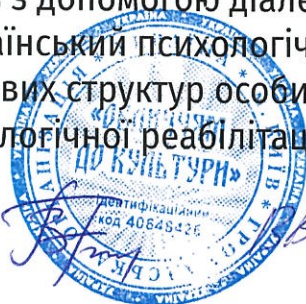
Президент Організації



Віктор Михайлович

Психотерапевт-діаналітик, член української спілки психотерапевтів, доктор філософії у сфері психології
Основна освіта: у 2011 році з відзнакою захистив диплом зі спеціальності «психологія» у Київському національному університеті ім. Тараса Шевченка. У 2019 році захистив дисертацію з психології на тему: "Трансформація смислових структур особистості комбатантів у реабілітаційний період". Додаткова освіта: дипломований інструктор методології інтегративної психотерапії діаналіз. Має психотерапевтичний досвід понад 1000 годин теорії та методології, 600 годин супервізії та практики під супервізією. Понад 2000 годин самостійної практики з клієнтами з 2010 року до поточного моменту. Мої вчителі-наставники: Володимир Зав'ялов: доктор медичних наук, професор, автор методології інтегративної психотерапії діаналіз, лікар-психотерапевт вищої категорії з досвідом практичної роботи понад 40 років. Психотерапевт Європейського реєстру, провідний викладач Професійної психотерапевтичної ліги. Людмила Крупельницька (Щербіна): доктор психологічних наук, доцент, психотерапевт Європейського реєстру, член Професійної психотерапевтичної ліги. Викладацька діяльність (з 2015 року): «Основи критичного мислення»(Відкритий Університет Майдану). «Військова психологія» (КНУ ім. Т. Шевченка) "Естетика мислення". Індивідуальне та групове навчання організації точного мислення на основі методу інтегративної психотерапії діаналіз. Ціль життя: розробити та впровадити нову модель системи освіти в Україні, засновану на засадах розвитку мислення, а не запам'ятовування. Научні публікації: Діалектичні стратегії надання психологічної допомоги військовослужбовцям у постстресовий період. Вісник Національного університету оборони України Випуск 2 (45), 2015. Досвід аналізу соціально-демографічних даних при первинному психологічному вивченні військовослужбовців, покликаних з мобілізації. Вісник Національного університету оборони України Випуск 1 (45), 2015. Особливості смислової сфери особистості внаслідок подолання життєвих криз. Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. Випуск 5, 2016. Сенс, як інтегративна основа особистості теорії особистості та логотерапії В. Франкла. Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. Випуск 3(5), 2016. Підходи до поняття сенсу у психологічних школах З.Фрейда, А.Адлера та К.Юнга. Правозий вісник університету "КРОК". Випуск 24, 2016. Технологія психологічного консультування комбатантів з допомогою діалектичних стратегій психологічного впливу. Український психологічний журнал. Випуск 3(5), 2017. Трансформація смислових структур особистості колишніх комбатантів у процесі психологічної реабілітації за методикою

Президент Організації



В.В.Васильченко

смісложиттєвих орієнтацій. Науковий вісник Херсонського державного університету. Випуск 1. Том 1, 2018. Навчальна програма "Психологічне консультування за допомогою діалектичних стратегій психологічного впливу". Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. Психологічні науки Вип. 1(9), 2018. Участь у конференціях із доповідями: Діалектичні стратегії психологічного впливу, як гармонізації смислової сфери військовослужбовця. Науково-практична конференція «Актуальні проблеми психологічної допомоги, соціальної та медико-психологічної реабілітації учасників бойових дій». Київ, 2015. Особистісний сенс військовослужбовців як важливий фактор подолання сильних життєвих потрясінь. Міжнародна науково-практична конференція «Психологія та педагогіка: методика та проблеми практичного застосування». Львів, 2016. Рівні екстремальних ситуацій та спроби їх подолання військовослужбовцями. XII Міжнародна науково-практична конференція «Військова освіта та наука: сьогодні та майбутнє». Київ, 2016. Сенсотворчі мотиви професійної діяльності комбатантів. II Міжнародна науково-практична конференція «Військова психологія у вимірах війни та миру: проблеми, досвід, перспективи». Київ, 2017. Формування сенсу під час бойового стресу особистості комбатантів. III Всеукраїнська науково-практична конференція «Особистість у кризових умовах та критичних ситуаціях життя: психотехнології особистісних змін». Суми, 2017. Діалектична поведінкова терапія як спосіб пошуку та знаходження сенсу. Всеукраїнська науково-практична конференція «Молодіжна військова наука у Київському національному університеті ім. Тараса Шевченка». Київ, 2017. Технологія психологічного консультування з допомогою діалектичних стратегій психологічного впливу. XIII міжнародна науково-практична конференція «Військова освіта та наука: сьогодні та майбутнє». Київ, 2017. Трансформація смислових структур особистості комбатантів за методикою смісложиттєвих орієнтацій. III міжнародна науково-практична конференція «Академічна чеснота як фактор формування громадянського суспільства». Чернівці, 2018. Трансформація особистісних показників та актуальних психічних станів колишніх комбатантів під впливом психологічного консультування з допомогою діалектичних стратегій психологічного впливу. XVI міжнародна науково-практична конференція "Шевченківська весна 2018: військові науки". Київ, 2018. Трансформація смислових конструктів колишніх комбатантів під впливом психологічного консультування з допомогою діалектичних стратегій психологічного впливу. Всеукраїнська науково-практична конференція «Молодіжна військова наука у Київському національному університеті ім. Тараса Шевченка». Київ, 2018.

Президент Організації  *В.В. Бобченко*

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Швецов Олександр

Роль у проекті

Ведучий телефільмів

Перелік основних обов'язків

Буде ведучим телефільмів, спонукати ветеранів розказувати свої історії, поділиться власною історією повернення до нормального життя після військових дії та втрати кінцівки.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Людина з інвалідністю з ампутацією кінцівки (ноги), через участь у бойових діях у 2015 році, ветеран АТО / ООС, блогер, публічний активіст. Освіта-вища. Магістр, Державний університет "Житомирська політехніка", напрямок публічне управління. До війни на Донбасі, працював менеджером з продажу в торгівельних компаніях Житомира. 30.03.2014 був мобілізований до лав ЗСУ. 04.07.2014 отримав важке поранення, внаслідок якого була ампутувана нога, а далі - тривала адаптація і реабілітація.

На даний момент часто подорожує, підтримує інших постраждалих товаришів після війни і веде блог у соцмережах.

https://www.facebook.com/oleksandr.shvetsov?locale=uk_UA

Засновник ГО "Братубрат" та ініціативи Автобус для ветеранів.

https://www.facebook.com/groups/4896019130471533?locale=uk_UA

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ

Президент Організації



В. Шевченко

відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

1. Нестача членів команди через раптове вибування одного з членів. Задля попередження цього заздалегідь готується список фахівців, які можуть прийти на заміну;
2. Зриви знімального плану через невиконання або невчасне виконання робочого плану мінімізується шляхом постійного внутрішнього моніторингу;
3. Задля уникнення непередбачених фінансових та часових витрат командою ретельно опрацьовується та постійно уточнюється робочий та знімальний плани, які детально описують послідовне виконання членами команди етапів підготовки, зйомок, підготовки локацій, забезпечення людськими та матеріальними ресурсами, своєчасне розподілення завдань.

Зовнішні ризики:

1. Бойові дії в регіоні! "Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/ відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)".
2. Технічні ризики (локдауни, вимкнення електроенергії, поламка техніки тощо) опрацьовується у детальному плані заходів для своєчасного вирішення (вірогідність потреби оренди генератора, необхідна кількість подовжувачів, акумуляторів, взаємозамінність технічних засобів тощо);
3. У випадку, якщо в процесі реалізації проєкту виникають непередбачувані ризики, ми будемо повідомляти Український Культурний Фонд у встановленому порядку.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Моніторинг роботи членів команди і проведення нарад для збору і аналізу інформації про хід реалізації проєкту з метою оцінки ефективності праці відповідно до робочого плану. Створений робочий план детально відображає строки виконання завдань, які в свою чергу приведуть до реалізації проєкту в цілому. Координатор проєкту здійснюватиме постійний

Президент Організації



Ірина Івченко

моніторинг виконання робочого плану щоб виключити відхилення від строків. Щотижневе проведення онлайн та офлайн планування мінімізує можливість появи непорозумінь, не вирішених вчасно проблем, прострочених дедлайнів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

6

Кількість жінок у команді проєкту

0

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Президент Організації



Б.А.Бобченко

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Президент Організації



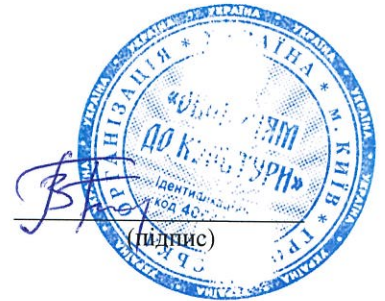
Ірина Ковальчук

Згода на обробку персональних даних

я, Бовсучовська Валерія Валентинівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Бовсучовська Валерія Валентинівна



Декларація доброчесності

я, Бовсучовська Валерія Валентинівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Бовсучовська Валерія Валентинівна



Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою стримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Бовсучовська Валерія Валентинівна



Конкурсна програма: Культура без бар'єрів
ЛОТ 2: Безбар'єрне суспільство

Заявник (найменування юридичної особи) : ГО "Обличчям до культури"

Назва Проєкту: "Народжені щоб жити"

Дата початку Проєкту: червень 2024

Дата завершення Проєкту: 15.10.2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	998 736,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	998 736,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Президент Організації Обличчям до культури

(посада)



(підпис, печатка (за наявності))

В.В.Бовсучо-Васюк

(І.І.Б.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів
 ЛОТ 2: Безбар'єрне суспільство
 Заявник (найменування юридичної особи) : ГО
 "Обличчями до культури"

Назва Проекту: "Народжені щоб жити"
 Дата початку Проекту: червень 2024
 Дата завершення Проекту: 15.10.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок реінвестратів				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат		
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=11*12)	Кількість/Період			Вартість за одиницю, грн (=11*12)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у випадку проєкту)												
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами												
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру												
Пункт:	1.3.1	Шевцов Олександр Олександрович, ведучий	місяця	2,00	24 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)												
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	10 560,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 560,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		48 000,00	0,22	10 560,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 560,00
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами підприємцями												
				16,00		414 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	414 000,00



Президент Організації

Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)										0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)										0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)										0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)										0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)										0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)										0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)										0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)										0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)										0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)										0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)										0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)										0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"												
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи										
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача										0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)										0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)										0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)										0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок спільфінансування)										0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту)										0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту/фонду)										0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"												
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою										
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення										0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди (кв.м, днів)										0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди (кв.м, днів)										0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди (кв.м, днів)										0,00



Президент Організації

В.В. Добрянко

Підстава	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	256,00	168 015,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	168 016,00
Пункт:	4.2.1	Відеоблагодіяння всього, в тому числі:		115 200,00							115 200,00
Пункт:	4.2.1.1	Відеокамера Sony FS7 M2 + Objessey 7C+ або аналог	16,00	2 500,00							40 000,00
Пункт:	4.2.1.2	Об'єктив Sony FE 16-35mm f/2.8 GM Lens + Нова HD UV 82mm	16,00	550,00							8 800,00
Пункт:	4.2.1.3	Поліаризаційний фільтр HOYA Variable Density 3-400 82mm	16,00	150,00							2 400,00
Пункт:	4.2.1.4	Об'єктив Samyang AF 35mm/1.4 FE + Нова HMC 67mm UV@ або аналог	16,00	450,00							7 200,00
Пункт:	4.2.1.5	Об'єктив Samyang AF 50mm/1.4 FE + Нова HMC 67mm UV@ або аналог	16,00	420,00							6 720,00
Пункт:	4.2.1.6	Об'єктив Tokina AT-X 116 PRO DX II AF 11-16 mm f/2.8 або аналог	16,00	200,00							3 200,00
Пункт:	4.2.1.7	Штатив-голова першого оператора Manfrotto 546GBV-504HD або аналог	16,00	340,00							5 440,00
Пункт:	4.2.1.8	Монопод Manfrotto MVXPRO500	16,00	150,00							2 400,00
Пункт:	4.2.1.9	Перехідник Metabones EF-E-BM3	16,00	100,00							1 600,00
Пункт:	4.2.1.10	Система стабілізації камери DJI Ronin-RS2	16,00	700,00							11 200,00
Пункт:	4.2.1.11	Стійка Arsenali ARS-2600 2 шт.	16,00	70,00							1 120,00
Пункт:	4.2.1.12	Карта пам'яті Class для камери 256Gb 2 шт.	16,00	700,00							11 200,00
Пункт:	4.2.1.13	Адаптер живлення LampParte VBP-03 2 шт.	16,00	200,00							3 200,00
Пункт:	4.2.1.14	Акумулятор LampParte V-Mount 150Wh - 6 шт. та зарядний пристрій	16,00	600,00							9 600,00
Пункт:	4.2.1.15	Кріплення magis atm	16,00	70,00							1 120,00
Пункт:	4.2.2	Світлове обладнання всього, в тому числі:	16,00	33 776,00							33 776,00
Пункт:	4.2.2.1	Світлодіодні світльники Arputure Light Storm LS 600D PRO (FD) Light Kit with V-Mount Battery Plate	16,00	488,00							7 488,00
Пункт:	4.2.2.2	Softbox Arputure Light Dome II Soft Box 34.8"	16,00	108,00							1 728,00
Пункт:	4.2.2.3	Світлодіодні світльники Arputure Light Storm LS300X LED Light Kit with V-Mount Battery Plate	16,00	850,00							13 600,00
Пункт:	4.2.2.4	Softbox Arputure Light Dome II Soft Box 34.8" 3 шт.	16,00	330,00							5 280,00
Пункт:	4.2.2.5	Стійка MANFROTTO AVENGER C- Stand 40" Sliding Leg + ext D520+ grip (комплект) - 2 шт.	16,00	300,00							4 800,00
Пункт:	4.2.2.6	Подовжувач електричний 25м	16,00	30,00							480,00
Пункт:	4.2.2.7	Подовжувач електричний 20м	16,00	25,00							400,00
Пункт:	4.2.3	Аудіоблагодіяння всього, в тому числі:	16,00	19 040,00							19 040,00
Пункт:	4.2.3.1	мікрофон-пушка Sennheiser MKH 416 або аналог	16,00	400,00							6 400,00
Пункт:	4.2.3.2	Аудіорекордер Zoom H6	16,00	250,00							4 000,00
Пункт:	4.2.3.3	Радіосистема Sennheiser EW112 G4	16,00	200,00							3 200,00
Пункт:	4.2.3.4	наушники Beyerdynamic 770 або аналог	16,00	100,00							1 600,00



Тришкет Олександр

В.В. Бобченко

Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці та/або екипірованню"									
Стаття:	6	Матеріальні витрати							
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина							
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі	1,00	6 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 700,00
Пункт:	6.2.1	Зовнішній жорсткий диск 3.5 USB 3.0 Western Digital My Book B1TB або аналог від іншого виробника	шт.	1,00	6 700,00	0,00	0,00	0,00	6 700,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"									
Стаття:	7	Поліграфічні послуги							
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк френчу	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками пункту "Поліграфічні послуги"	шт.	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"									
Стаття:	8	Видавничі послуги							
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Трашуків Організації ДУ "БСБ в сучасності"

Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Стаття:	11	Прибавання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронні носії інформації										
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Усього по статті 11 "Прибавання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Стаття:	12	Послуги з перекладу										
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад з української на англійську мову	сторінка	60,00	250,00		15 000,00		0,00		0,00	15 000,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка				0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22		0,00		0,22		0,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"			60,00		0,00		15 000,00		0,00		0,00	15 000,00
Стаття:	13	Інші прями витрати										
Підстат:	13.1	Адміністративні витрати										
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги, ФОП	послуга	1,00	16 000,00		16 000,00		0,00		0,00	16 000,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга				0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга				Недопустимі витрати за рахунок гранту У/Ф					
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22		0,00		0,22		0,00	0,00
Підстат:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення										
Пункт:	13.2.1	Редактор монтажу, ФОП	змін	28,00	2 600,00		106 400,00		0,00		0,00	106 400,00
Пункт:	13.2.2	Обробка та зведення звуку, ФОП	змін	14,00	2 400,00		33 800,00		0,00		0,00	33 800,00



Президент Організації
Відповідно до статті

Літературний переклад з української на англійську мову для субтитрування фільмів для показу за кордоном.
 Додано лист з обґрунтуванням вартості з цінами на цей час, а враховуючи інфляцію та час надання послуги в вересні 2024 року, можна очікувати збільшення вартості послуги.
 Окрім цього хочемо зазначити, що також є ціна перекладу в 307 та 320 грн. а тому середня вартість складає приблизно 250 гриваркуш. На підставі цього до кошторису внесено зменшення вартості перекладу.

Послуги професійного бухгалтеря під час реалізації проєкту протягом 4 місяців

Синхронізація відеоматеріалу, спільний відбір з режисером відеоматеріалу, чорновий монтаж. Загальний хронометраж змонтованого телепроєкту має складати 90 хвилин. В середньому 3,2 хвилини матеріалу за зміну. Фінальна збірка аудіо-відеоматеріалу та чистовий монтаж 2 випусків телепроєкту. Здійснення базової корекції візантійного матеріалу. Фіналь на обробку опрацьованого матеріалу, конвертація у відповідні телевізійні формати 2 серій телефільмів та створення майстер-копій кожної серії циклу. Виготовлення 2-х тизерів для соц.мереж, тривалістю від 40 до 80 секунд кожен.
 Монтаж 2 телефільмів згідно з технічними завданнями режисера, базава корекція кольору. На монтаж фільму виділено 28 монтажні зміни (по 14 на серію). Тривалість монтажно змін 8 год. Під час роботи та перегляду змонтованого матеріалу можливо виникнення потреби у внесенні суттєвих змін до нього для максимального розкриття режисерського задуму.
 Ориєнтовна тривалість вихідних матеріалів, які будуть передані режисеру монтажу, складатиме, приблизно, 15 - 25 годин.

До переліку послуг режисера монтажу входить: перегляд вихідних матеріалів (4 зміни), відбір монтажних дублів (2 зміни), проведення чорнового монтажу (6 змін), внесення правок у чорновий монтаж (2 зміни), заведення та синхронізація графіки (2 зміни), титраж та субтитрування (2 зміни), чистовий монтаж (4 зміни), корекція кольору (2 зміни), синхронізація відео та звуку (1 зміна), фінальне зведення (1 зміна), рендеринг, конвертація відеофайлів у різні формати (1 зміна). Створення 2 тизерів до 2 серій телефільмів тривалістю від 40 секунд кожен. (1 зміна).
 Надає послуги із звукорежисури, а саме: визначає звукові рішення фільму, бере участь в монтажно-тонувальному періоді під час обробки та зведення звуку. По 6 змін на серію, одна зміна на тизери та одна зміна на виготовлення майстер-копій звукових файлів до всього матеріалу.

