

## ДОГОВІР № 7INC21-03570

### про надання гранту

м. Київ

« 14 » серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-ж та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВІДЧУЙ" (далі – Грантоотримувач), в особі Виконавчого директора Герасимчук Дар'ї Михайлівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Стоп-моути: про безбар'єрність від молоді з порушенням слуху.» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, складеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
  - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
  - витрати по оплаті посередницьких послуг;
  - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
  - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
  - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
  - витрати, в результаті курсових різниць;
  - інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у певному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд  
Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19  
Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12  
ЄДРПОУ: 41435842  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
P/p: UA6082017203431000100000458  
Тел.: +380 (99) 638-52-73

#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВІДЧУЙ"  
Юридична адреса: Україна, 03187, місто Київ, проспект  
Академіка Глушкова, будинок 1, офіс 60  
Адреса для листування: Україна, 03187, місто Київ,  
проспект Академіка Глушкова, будинок 1, офіс 60  
ЄДРПОУ: 37701717  
Назва банку/філії: ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ПО М.  
КИЄВУ ТА КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ АТ "ОЩАДБАНК"  
P/p: UA813226690000026000305784046  
Тел.: +380 (98)-060-81-07

В.о. Виконавчого директора

  
  
О. Пасічник

Виконавчий директор

  
  
Д.М. Герасимчук



червень 2024

## **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-10-15

## **Тривалість проекту в місяцях**

5

## **Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

підтримка проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування псаваги до їх прав та потреб, впровадження і-нклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

## **Формат проекту**

наживо та онлайн

## **Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

аудіовізуальне мистецтво

## **Основний продукт**

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

## **Ключові слова за напрямками**

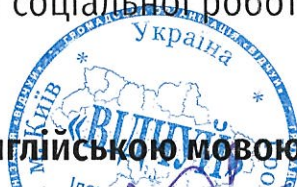
інклюзивні мистецькі практики

## **Загальна інформація про проєкт**

### **Коротка інформація про проєкт**

Проєкт передбачає промоцію принципів безбар'єрності через серію стоп-моушн відео, які створить команда студентів програми соціалізації для молоді з інвалідністю ГО "Відчуй" "НА РІВНИХ" (молодь з порушенням слуху та чуючі одніслітки студенти Школи соціальної роботи ім.Б.Полтавця НаУКМА).

### **Коротка інформація про проєкт англійською мовою**





The project involves promoting the principles of barrier-free access through a series of stop-motion videos created by a team of students from the socialisation programme for young people with disabilities by the NGO Vidchui "ON EQUAL GROUNDS" (young people with hearing impairments and hearing peers from the Poltavets School of Social Work at the National University of Kyiv-Mohyla Academy).

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

913000

**Загальний бюджет проекту**

928000

**Сума співфінансування**

15000.00

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**

15000.00. ГО "Відчуй"

**Сума реінвестиції**

0

**Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Порядіна Олена Павлівна

**Телефон**



*[Handwritten signature and initials]*

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

Проектний менеджер

## **Інформація про організацію-заявника ч.1**

**Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація "Відчуй"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Public organization "Vidchui"

**Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**

37701717

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://drive.google.com/file/d/155hPydr0gj3VgxYlrui60rp3E5h90NE-/view?usp=sharing>

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація

## **Інформація про організацію-заявника ч.2**

**Юридична адреса організації-заявника**

03187, м.Київ, тр. Академіка Глушкова б.1 оф.60

**Поштова адреса організації-заявника**

03187, м.Київ, тр. Академіка Глушкова б.1 оф.60

**Дата реєстрації організації-заявника**



... 0 11

2011-05-11

## **Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

<https://vidchui.org/> <https://www.facebook.com/vidchui> <https://www.instagram.com/ngo.vidchui/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Пишна Людмила Георгіївна

**Телефон керівника організації-заявника**

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-**



**заявника із зазначенням країни**

організація неприбуткова та немає бенефіціарів

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

В оренді ГО Відчуй перебуваєть приміщення по вулиці 03187, м.Київ, пр. Академіка Глушкова 6.1(ВДНГ), де проходять зустрічі програми соціалізації підлітків та мсłodі "НА РІВНІХ" в рамках якого буде відбуватись реалізація проєкту.

**Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?**

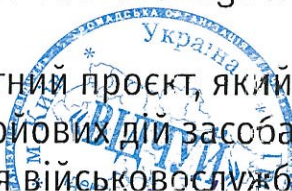
Ні

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

Проєкт "Кабінет на колесах" - спеціально обладнаний автомобіль з досвідченим сляхівцем та аудіометричним обладнанням для безкоштовного скринінгу слуху жителів регіонів України. В рамках проєкту було здійснено слухопротезування осіб що мають порушення слуху за підтримки Фундації Олени Зеленської, на суму 6 000 000грн в 2022-2023рр.

<https://zelenskafoundation.org/news/fundaciya-oleni-zelenskoji-nadala-sluhovi-aparati-meshkancyam-kiyivshini-poperecu-chernigivshina>

Проєкт "Чуєш? Плюс.Плюс." - двокомпонентний проєкт, який покликаний запобігти втраті слуху військових під час бойових дій засобами активних звукових фільтрів та реабілітація \абілітація військовослужбовці. що вже



отримали акустичні та баротравми. За підтримки ПРООН в Україні на суму 30 000 доларів США за 2023 рік.

<https://elle.ua/ludi/novosty/chuesh-plyus-plyus-zberezhemo-sluh-nashih-zahisnikiv-i-zahisnic-clya-mirnogo-zhittya/>

Консультативний Центр "Відчуй" - безкоштовні консультації та надання послуг, як для дітей, так і дорослих з порушенням слуху таких фахівців, як: логопед, сурдопедагог, психолог, педагог по вокалу, соціальний працівник. Центр надає кваліфіковану допомогу всім потребуючим з усіх регіонів в Україні. За підтримки гранту від Громадської спілки організацій людей з інвалідністю "Гіга Сильних", на суму 1 432 175 грн за 2022 рік.

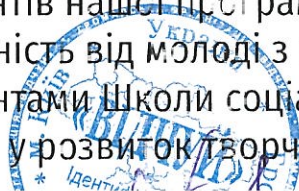
<https://www.youtube.com/watch?v=GSkvmgVV280>

## Детальний опис Проєкту

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

За останні кілька років в Україні стрімко розвивається креативна індустрія, все більш активно соціальні мережі стають доступним усім майданчиком для поширення та популяризації суспільно важливих тем. Попри це, практично відсутній якісний креативний контент створений людьми з інвалідністю, а особливим чином людьми нечуючими та з порушенням слуху, який би творчо і сучасно висвітлював їх різноманітний досвід.

Молодь з порушенням слуху, у тому числі жестомовні та слухопротезовані молоді люди, мають значно менше варіантів для творчої взаємодії, самовираження та здобуття творчих навичок через труднощі у комунікації та несприйняття у суспільстві. ГО "Відчуй" вже більше 8 років реалізує програму соціалізації підлітків та молоді з інвалідністю "НА Р ВНИХ" і на власному досвіді знає про виклики і запити молодих людей з порушенням слуху. Мати можливість створювати сучасні культурні продукти і через них транслювати власний досвід, навчатися чомусь новому, стримувати позитивний досвід комунікації з чуючими однолітками - це все актуальні запити, які ми постійно отримуємо від студентів нашої програми. Створення анімованих сп-моушн відео про безбар'єрність від молоді з порушенням слуху разом з їх чуючими однолітками студентами Школи соціальної роботи ім.В.Полтавця НАУКМА стане цінним вкладом у розвиток творчого



потенціалу молодих людей і якісно актуалізує тему безбар'єрності в громадському дискурсі. Ми розуміємо важливість творчої роботи саме в інклюзивній групі, адже тоді комунікація відбувається природно та невимушено, а процес творення максимально результативний.

Проект є актуальним для мільйонів українців, особливо молодих людей, які побачать результати роботи через наші соціальні мережі та соціальні мережі наших інформаційних партнерів та друзів. Адже нова норма суспільства - це безбар'єрна Україна, і важливо не тільки приводити у відповідність законодавство, але й також формувати нове ставлення до людей з інвалідністю як рівноправних членів суспільства, не тільки споживачів культурних продуктів, але творців, митців, творчих особистостей. Про гострі теми потрібно говорити відкрито, від першої особи, в спосіб, який буде зрозумілий широкій аудиторії, особливо "молодь для молоді". Саме таким засобом вираження є анімація.

Ми хочемо, щоб стоп-мюшн відео з нашого проєкту, які в фіналі проєкту стануть міні фільмом про безбар'єрність від людей з інвалідністю, і зокрема людей з порушенням слуху, надихнули інших людей з інвалідністю творчо проявлялись і використовувати свій потенціал, жити яскравим життям, бо інвалідність не впливає на талант людини.

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

- підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

Результатом нашого проєкту буде серія анімованих стоп-мюшн відео (30 коротких відео, які в фіналі проєкту будуть об'єднані в міні фільм) на тему безбар'єрності, створених у тісній співпраці підлітками та молоддю з порушенням слуху та їхніми однолітками без порушень слуху. Ця серія відеороликів буде об'єднана однією концепцією і разом становитиме повноцінний, якісний та сучасний аудіовізуальний культурний продукт.

- підтримка проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

Сам процес виготовлення стоп-мюшн відео в інклюзивній команді нечуючих та чуючих молодих людей є важливим елементом проєкту, який створює основу для ефективної комунікації та побудови дружніх взаємин між підлітками та молоддю з порушенням слуху та без. На жаль, взаємодія нечуючих людей з чуючими є надзвичайно обмеженою через труднощі в комунікації, а наш проєкт створює таку можливість та буває мист

порозуміння та соціальної адаптації молоді з порушенням слуху та без у процесі мистецького творення.

Студенти Школи соціальної роботи ім.В.Полтавця НаУКМА є майбутніми соціальними працівниками, а отже, досвід комунікації та співпраці в рамках проєкту, який вони отримають буде надзвичайно цінним для їх майбутньої роботи. В рамках підготовчої частини проєкту нами заплановано 2 лекції для всіх учасників проєкту на тему інклюзії в українському суспільстві та особливостей комунікації з людьми з порушенням слуху.

В цілому всі учасники проєкту перебувають в стані стресового навантаження спричиненого війною в Україні. Не чути сигналів повітряної тривоги, переживати за рідних, які вступили в лави ЗСУ та багато інших факторів суттєво впливають на психо-емоційний стан учасників проєкту в негативному плані. Атмосфера творчості та активна участь в розбудові інклюзивного суспільства позитивно позначається на психо-емоційному стані всіх студентів програми.

- підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впродовження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

Відеоролики, створені у рамках проєкту, будуть поширені в межах інформаційної кампанії на сторінках ГО "Відчуй", та наших інформаційних партнерів та друзів. Нам надзвичайно важливо донести через ці відео цінність грав людей з інвалідністю та безбар'єрності на широкий загал. Розбудова інклюзивного суспільства в Україні справа рук не лише державотворців, але й самих людей з інвалідністю. Заявляти про свої права, проявляти свої творчі таланти та самовиражатись - дієві інструменти. В рамках проєкту буде наповнюватись акаунт в TikTok в якому публікуватимуться короткі відео створені учасниками проєкту. Саме ця соціальна мережа найживаніша молоддю та креативними людьми для популяризації своєї творчості. Аналіз контенту показав, що творчих осіб з інвалідністю з України практично не представлено. Тож, проєкт є актуальним наразі. Напрацювання учасників та учасниць проєкту вже у вигляді міні фільму стоп-моушн будуть також публічно презентовані офлайн в Києві у "Art Gallery Ukraine" в ТЦ "Домосфера", що є першою в Україні постійнодіючою благодійною галереєю сучасного українського мистецтва.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Проаналізувавши соціальні мережі ми зробили висновок, що жодного подібного формату аудіовізуального продукту немає взагалі в українському контексті. Також, варто зазначити, що ті продукти які є в тому форматі



який трогонуємо ми) частіше за все не авторства самих осіб з інвалідністю. Виходячи з усього вище зазначеного, інноваційним та унікальним в проєкті є сам формат стоп-моушн відео з підходом "нічого про нас без нас".

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту**

### **Основна мета Проєкту**

Мета проєкту - показати бар'єри, з якими зіштовхуються підлітки та молодь з інвалідністю в повсякденному житті та варіанти їх вирішення і таким чином популяризувати розвиток безбар'єрного суспільства в Україні через тематичні стоп-моушн відео виготовлені підлітками та молоддю з порушенням слуху разом з чуючими однолітками студентами Школи соціальної роботи ім.В.Полтавця НаУКМА.

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

Навчити студентів проєкту робити стоп-моушн анімацію та використовуючи сучасні мистецькі технології акцентувати увагу суспільства на проблемах та шляхах їх вирішення.

#### **Завдання**

Сформувати групу підлітків та молоді з 20 людей, а також допоміжного персоналу яка спільно працюватиме над створенням стоп-моушн відео, провести 4 практичні навчальні сесії для опанування технік стоп-моушн.

#### **Результат 1**

Група підлітків та молоді з порушенням слуху та без скмпанована, профільні фахівці залучені до роботи.

#### **Результат 2**

Проведено 4 навчальні сесії для групи, на яких учасники опанували теоретичні та практичні аспекти роботи у техніці стоп-моушн.

#### **Індикатори досягнення результатів**

- Група складається з 20 осіб - підлітків та молоді (12 з порушенням слуху різного ступеня, 8 студентів Школи соціальної роботи ім.В.Полтавця НаУКМА).

- Сформована команда фахівців проєкту.





-Група зустрічається у повному складі на регулярній основі, було проведено 4 навчальних сесій на базі ГО "Відчуй".

### **Ціль**

Провести підготовчі заняття для занурення в тему безбар'єрності та пережитого особистого досвіду.

### **Завдання**

Провести 2 інтерактивні лекції для студентів програми та команди проєкту на тему прав людей з інвалідністю, інклюзії в цілому, коректної термінології та правил спілкування з людиною з порушенням слуху. Спільно із психологом провести глибинний аналіз досвідів учасників і бар'єрів, з якими вони стикались у різних сферах життя (навчання, здоров'я, грофорієнтація, тощо), розробити спільно сценарії для відео роликів та фільму в цілому із залученим сценаристом, базуючись на особистому досвіді учасників.

### **Результат 1**

Проведено дві лекції для студентів програми та команди проєкту на тему інклюзії в суспільстві, захисті прав людини з інвалідністю, коректної термінології та правил комунікації з людьми з порушенням слуху за модерації консультанта з доступності.

### **Результат 2**

Проведено глибинний аналіз життєвого досвіду з студентами програми за участі фахового психолога та розроблено спільно з учасниками та сценаристом сценарій відео роликів та фільму в цілому, базуючись на опрацьованому досвіді.

### **Індикатори досягнення результатів**

- Проведено дві лекції, на яких були присутні усі учасники проєкту;
- Проведено аналіз життєвого досвіду студентів програми у темі безбар'єрності фаховим психологом проєкту;
- Розроблено сценарії до 30 відеороликів (по 60-90 секунд кожен) (сценарій загалом 90 сторінок) та міні фільму (30-35 хв).

### **Ціль**

Спільно створити анімовані стоп-моушн відео (міні фільм).

### **Завдання**

Підготувати лекції та інші атрибути необхідні для створення в лес



відзняти та змонтувати відео, озвучити та створити розгорнуті субтитри та переклад відео на українську жестову мову, забезпечити фінальний продакшин відео і підготувати до публікації.

### **Результат 1**

Проведена підготовка до зйомок відео, зібрані усі декорації та інші необхідні атрибути, проведено зйомку усіх роликів.

### **Результат 2**

Проведено постпродакшин відзнятих відео - відео змонтовані, озвучені, до них створені субтитри та переклад українською жестовою мовою, змонтовано міні фільм, підготовлено всі аудіовізуальні продукти до публікації.

### **Індикатори досягнення результатів**

- Приміщення та усі атрибути готові до зйомок;
- Зйомки усіх відеороликів відбулись у кілька етапів;
- Відео змонтовані, озвучені, до них підготовлені розгорнуті субтитри та переклад українською жестовою мовою;
- 30 відеороликів та міні фільм готові до публікації;
- Усі учасники активно залучені в процес.

### **Ціль**

Презентувати та поширити створені відео ролики та міні фільм.

### **Завдання**

Розробити поетапність інформаційної кампанії та скласти план публікації відеороликів, залучити медійних партнерів, блогерів, інфлуенсерів, провести офлайн презентацію за участі усіх учасників проєкту.

### **Результат 1**

Інфо кампанія розроблена, узгоджена з партнерами та запущена у соціальних мережах.

### **Результат 2**

Презентація міні фільму офлайн відбулась за участі усіх учасників проєкту.

### **Індикатори досягнення результатів**

- План інфокампанії підготовлений, залучені блогери та інфлуенсери.



медійні партнери та друзі;

-Інфо-кампанія успішно запущена у соціальних мережах про що свідчить відповідна статистика соціальних мереж організації; <https://www.facebook.com/vidchui> <https://www.instagram.com/~go.vidchui>

<https://www.tiktok.com/@vidchui>

<https://www.youtube.com/@Vidchui>

<https://t.me/vidchui24>

Сайт: [vidchui.org](http://vidchui.org)

-На офлайн презентацію завітали мінімум 100 гостей.

- Залучено мінімум 15 блогерів та партнерів, 10 лідерів думок, публікації з'явилися у 15-ти ЗМІ, опубліковано 50 постів у різних соцмережах

## Цільові аудиторії Проєкту

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

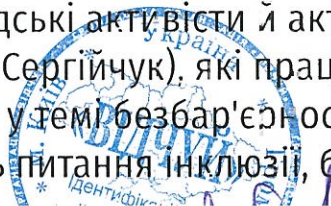
1) 20 молодих людей, серед яких 12 людей з інвалідністю, які мають різного ступеня порушення слуху та 8 осіб - студентів Києво-Могилянської академії факультету соціальної роботи.

Група сформована на основі зацікавленості в участі в проєкті. Для молоді з інвалідністю мета участі захист своїх прав, творча самореалізація, отже, здобуто буде саме такий досвід. Для студентів НаУКМА мета участі майбутня професійна діяльність з особами з інвалідністю, використання мистецьких технологій в роботі, розбудова інклюзивного суспільства.

2) Митці та мисткині, які працюють в культурній сфері, для яких буде цінно побачити досвід інклюзивних творчих практик та залучення молоді та підлітків з інвалідністю в творчий процес. Кількісні показники прорахувати складно (орієнтовно до 100 осіб оскільки презентація проєкту відбуватиметься в ART Gallery Ukraine, осередку зустрічей представників сучасної мистецької спільноти України). Матеріали проєкту розкриють для них потенціал залучення осіб з інвалідністю до своїх мистецьких проєктів. Загальна кількість: приблизно 150 осіб

### Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

1) Це громадські організації та громадські активісти й активістки (Даря Герасимчук, Тетяна Лемакіна, Віталій Сергійчук), які працюють у сфері захисту прав людей з інвалідністю та у темі безбар'єрності з усієї України, які на регулярній основі висвітлюють питання інклюзії, безбар'єрності,



доступності, прав людини, які зможуть поширити створений культурний продукт. Ми розраховуємо на 50 000 переглядів відео на платформі YouTube.

Близько 20 НУО, які стримають якісний сучасний контент для поширення, який допоможе їм досягати розбудови інклюзії в суспільстві.

2) Аудиторія підписників ГО "Відчуй" у соціальних мережах (facebook - 22 тис. Instagram - 17.4 тис., TikTok - 1тис+ (орієнтуємось на 5тис. нових підписників), для яких проблема порушення слуху та інвалідності є важливою і торкає або особисто, або опосередковано, як є амбасадорами організації і підтримують інформаційно діяльність організації у боротьбі зі стереотипами про людей з порушенням слуху і в поширенні ідей безбар'єрності, які мають порушення слуху особисто, або серед їх середовища є такі люди, які потребують позитивний приклад творчої самореалізації та активної громадянської позиції. Матеріали проєкту нададуть ширші знання про варіанти подолання бар'єрів в повсякденному житті осіб з інвалідністю, етичної термінології та кращих практик інклюзивного суспільства.

3) 100 000 переглядів 30 відеороликів та одного мінісільму у форматі онлайн на платформах ГО Відчуй у YouTube, Instagram, Facebook, TikTok. Врахувуючи кількість існуючих підписників в Instagram та Facebook, очікуваних нових підписників, а також аудиторію, залучену до офлайн заходів, які проводяться організацією, ми говоримо про близько 60 тисяч людей.

Якщо рахувати розбудову безбар'єрності як позитивний вплив, здійснений через ознайомлення з мистецьким продуктом проєкту (відео), то загальна кількість людей, які його відчують сягатиме 150 000 людей у разі успішної реалізації комунікаційного плану. Якщо окрім цього рахувати ще людей, які фізично будуть присутні на заходах, де будуть презентовані відео, рахувати також друзів, знайомих учасників проєкту, які мають подібні потреби і загалом зацікавлені у тому, що пропонує проєкт, також громадські організації, які працюють в напрямку безбар'єрності та безпосереднє професійне та дружнє коло спілкування керівників цих організацій, то мова йде також про близько 300 осіб "офлайн" опосередкованої аудиторії.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Наша громадська організація має довгу історію роботи з представниками зазначених цільових аудиторій і основним методом визначення їхніх потреб та інтересів є багатий досвід співпраці. 1) 20 молодих людей, серед яких 12 людей з інвалідністю, які мають різного ступеня порушення слуху та 8 осіб - студентів Києво-Могилянської академії факультету соціальної роботи

З проведених опитувань та оцінки досвідчених працівників організації, ми знаємо, що молоді люди з інвалідністю мають недостатній вибір та можливостей для самореалізації в мистецькій галузі. Це пов'язано з багатьма факторами, зокрема, з недостатнім рівнем інклюзії в українському суспільстві. З аналізу заходів, які проходили за участі представників цільової аудиторії, нам відомо, що молоді люди з порушенням слуху різного ступеню часто мають проблеми з комунікацією з іншими представниками суспільства (наприклад, незнання жестової мови тощо), тож рідко отримують запрошення долучитись до інших мистецьких проєктів. Контент, який вони створюватимуть буде доступним для людей з порушенням слуху, тож, задовольнятиме їх культурні потреби.

2) Аудиторія підписників ГО "Відчуй" у соціальних мережах.

З активного спілкування з аудиторією в соцмережах, ми отримуємо широку картину потреб та інтересів тих, для кого ми працюємо та робимо цей проєкт. Багатьох користувачів ми знаємо як онлайн, так і офлайн, що розширює наш доступ до їхніх думок, а відповідно збільшує наші можливості зрозуміти їхні потреби.

3) Це громадські організації та громадські активісти й активістки, які працюють у сфері захисту прав людей з інвалідністю та у темі безбар'єрності з усієї України, які на регулярній основі висвітлюють питання інклюзії, безбар'єрності, доступності, прав людини, які зможуть поширити створений культурний продукт. Проведені численні бесіди з представниками зазначеної категорії аудиторії та визначені основні орієнтири щодо їхніх інтересів.

4) Митці та мисткині, які працюють в культурній сфері.

Робота нашої організації передбачає тісну взаємодію із культурним сектором, що дає нам можливість враховувати думки тих, хто в ній працює і з індивідуальних бесід та досвіду співпраці, ми маємо інформацію про потреби та інтереси цієї частини аудиторії.

**У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?**

Цей проєкт дасть змогу нашій цільовій аудиторії - молоді з порушенням слуху - самовиразитись створивши культурний продукт спільно з однолітками без порушень слуху та командою проєкту, у такий спосіб проговорити власний досвід бар'єрів, з якими стикаються люди з різним ступенем порушення слуху та з інвалідністю загалом, а відповідно зацентувати увагу на важливості забезпечення безбар'єрного середовища для всіх. Готові відеоролики стануть важливим меседжем комунікації для людей, які стикаються зі схожими викликами через бар'єри у зв'язку з власною інвалідністю, або в когось серед свого середовища. Комунікація

важливих суспільних явищ через яскраві та якісні культурні продукти, а стоп-моушн анімація є саме таким стане ефективним інструментом для поширення ідей та принципів безбар'єрності.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

- учасники й учасниці програми соціалізації підлітків та молоді з інвалідністю "НА РІВНИХ" ГО "Відчуй".
- Радниця-уповноважена Президента України з питань безбар'єрності Тетяна Гомакіна (додається лист підтримки)
- Школа соціальної роботи ім. Володимира Полтавця НАУКМА (додається лист підтримки)
- Радниця-уповноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації Дар'я Герасимчук (додається лист підтримки)
- ART Gallery Ukraine ТЦ "Домосфера" (домовлено про презентацію проєкту в мистецькій спільноті)

## **Інформаційний супровід Проєкту**

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Комунікаційна складова є інтегральною частиною проєкту, яка має на меті поширити меседжі необхідності дотримання прав людей з інвалідністю та безбар'єрності у суспільстві через соціальні мережі.

Нашими основними платформами є сторінки в соціальних мережах Facebook (22 тис фоловерів), Instagram (17 тис фоловерів), TikTok (1тис +5тис очікуваних). Саме вони будуть тервинними для проведення комунікаційної кампанії.

Наші ключові повідомлення:

- Безбар'єрність стосується кожного;
- Спільно творимо можливості для усіх;
- Творчий потенціал і талант не залежать від інвалідності;
- На складні теми говорити можна доступно, креативно та від першого імені;
- Бар'єри можна і треба долати, і ось, як це робити.

Ми маємо досвід співпраці з такими інфлуенсерами, як А-льона Альона, Ліда



Лі, Даніель Салем, Ольга Руднева. Їх аудиторія саме та, яка максимально відгукується на соціальні теми, і ми очікуємо на розголос. Також нас інформаційно підтримають Радниця-уповноважена Президента України з питань безбар'єрності, Радниця-уповноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації та інші друзі та партнери ГО "Відчуй". Наша кампанія буде націлена, зокрема, на спільноту людей з інвалідністю, і ми поширюватимемо інформацію через Громадську Спілку "Ліга Сильних", співзасновниками якої є ГО "Відчуй". Також зараз ми налагоджуємо системну співпрацю з українськими мікроблогерами, тож, очікуємо і на їх підтримку.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

УНІАН (1-2 публікації), Вікна (1-2 публікації), NV.ua (1-2 публікації), Громадське (1-2 публікації), Суспільне (1-2 публікації), Укрінформ (1-2 публікації), Українська правда (1-2 публікації) (мова йде про новини про початок проекту та/або статті про кінцевий мініфільм у кінці).

ГО "Відчуй" має підписаний меморандум про співпрацю з телеканалом "ДОМ", який долучиться у просуванні роликів створених в рамках проекту і підготує репортаж про проект в цілому. Розраховуємо на як мінімум два сюжети:

1. старт проекту, опис мети, що очікуємо отримати в результаті
2. фінальна презентація анімаційного фільму

Можливий ранковий ефір з інтерв'ю

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?**

За грудень органічне охоплення соціальних платформ ГО "Відчуй" становило у

Facebook- 117,2 тис, Instagram- 43,7 тис. Ми розраховуємо, що в результаті виконання проекту ми зберемо мінімум 1000 поширень усіх відео в зазначених соціальних мережах, і збільшимо наше охоплення мінімум вдвоє.

Орієнтовна планована кількість публікацій в кожній соцмережі: по 45 публікацій в TikTok <https://www.tiktok.com/@vidchui>, Facebook <https://www.facebook.com/vidchui>, Instagram <https://www.instagram.com/ngc.vidchui>, Telegram <https://t.me/vidchui24>

Youtube 31 публікація <https://www.youtube.com/@Vidchui>

Що стосується соціальної мережі TikTok, який буде використовуватись для просування продуктів та в цілому інформації про проект. то за останні 4

тижні наш акаунт в TikTok має такі статистичні показники:

- Кількість підписників: 1316

- Залученість аудиторії: 5242

- Охоплення: 56,570

- Перегляди відео: 76,737

Завдяки додаванню нового цікавого для аудиторії та соціально значущого контенту, плануємо збільшити ці показники мінімум в 5 разів та залучити нову аудиторію. Якісно ми розраховуємо на те, учасники проекту побудують один з одним ефективну співпрацю на основах інклюзивності та стануть прикладом такої співпраці для свого кола спілкування через особисті канали комунікації та для як мінімум 60-ти тисяч українців через соцмережі. Культурний продукт, який буде створений, матиме вплив на українське відео-мистецтво та за якісний показник ми б вважали появу щонайменше одного-трьох подібних культурних продуктів, створених за прикладом, яким ми подамо втілюючи цей проєкт. Цей проєкт надасть приклад унікальної співпраці, слідуєчи якому митці та мисткині в Україні відкриють для себе як новий світ, про який варто розповідати через мистецтво. так і нових колег, яким є цю розповідати про цей світ і, які раніше не мали доступу до кооперації в цій сфері через відсутність таких проєктів, як ми пропонуємо. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

## Довгострокові результати Проєкту

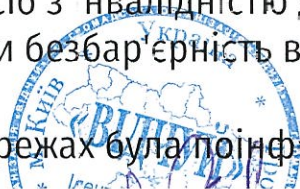
**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

В першу чергу студенти програми використовують стриманий досвід в рамках проєкту в своїй самореалізації. Спробувавши один раз і досягнувши успіху вони стали більше впевненими в собі і своїх силах, а отже, використовують всі можливості для захисту своїх прав, як людей з інвалідністю, з тому числі мистецькі технології.

Чуючі учасники команди отримали безцінний досвід роботи в інклюзивній групі, а досвід спілкування з людьми з інвалідністю використовують в подальшій професійній діяльності.

Виготовлений культурний аудіовізуальний продукт в рамках проєкту надихнув інших митців запрошувати осіб з інвалідністю до реалізації своїх мистецьких проєктів та популяризувати безбар'єрність в мистецтві та соціумі з цілому.

Вся аудиторія проєкту в соціальних мережах була поінформована про





бар'єри з якими зустрічаються в побуті та повсякденному житті люди з інвалідністю, з шляхами їх усунення, а отже, на перспективу 5 років ми сподіваємось, що більшість висвітлених проблем вже не існуватимуть. Етична термінологія, яка засобами відео поширювалась нами в рамках проєкту вже стала соціальною нормою. Значно збільшиться кількість контенту, який є доступним для людей з інвалідністю та й сама інвалідність не є чимось особливим, а лише однією з характеристик людини, як то колір волосся, талант чи професія. Продукт, створений в результаті цього проєкту, буде поданий на тематичні конкурси та фестивалі соціальних відео; створені відеоролики будуть поширюватись на тематичних платформах; ми розраховуємо на співпрацю з інституціями та організаціями, які долучаються до цього проєкту - НАУКМА, ART UKRAINE GALLERY, Уповноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації, Радниця-Уповноважена Президента України з питань безбар'єрності та ін

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Розвиток інклюзивного безбар'єрного суспільства в Україні де поважають гідність кожної людини зважаючи на її особливі потреби. Потреби, проблема, а також загальна картина життя людей з порушеннями слуху актуалізується в українському суспільстві через мистецтво, це дасть приклад унікальної співпраці, дасть людям з порушеннями слуху досвід кооперації з мистецьким сектором, що позитивно вплине на кар'єрні перспективи, можливості для розвитку та простір для залучення власних історій, вмінь, ідей та натхнення. Культурне поле отримає інноваційний продукт, який подасть приклад поєднання мистецтва, технологій та інклюзії, разом із залученістю людей з порушеннями слуху, зростатиме їхня презентація у житті суспільства, від чого зростатиме взаємоприйняття та повага.

### **Сталість Проєкту**

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Ми плануємо після завершення проєкту подати створені анімовані ролики на тематичні конкурси та фестивалі соціальних відео. Також, наша організація ГО "Відчуй" буде і надалі працювати у темі промоції принципів безбар'єрності, поширюватиме створені відеоролики на тематичних платформах. Ми плануємо і надалі співпрацювати з інституціями та

організаціями, які долучаються до цього проєкту - НаУКМА, ART UKRAINE GALLERY, Угсвноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації, Радниця-уповноважена Президента України з питань безбар'єрності та нашими медійними партнерами та друзями.

## Команда Проєкту

### Команда проекту (основні виконавці)

#### ПІБ члена команди

Гулько Оксана Олександрівна

#### Роль у проєкті

Сценарист

#### Перелік основних обов'язків

Написання сценарію для 30 стоп-моушн відео та загального міні фільму у взаємодії з студентами програми. Долучається власне до створення відео.

#### Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

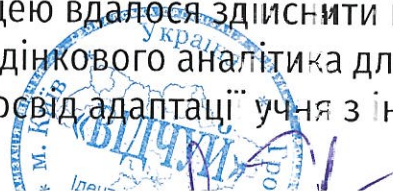
100%

#### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Журналістка Novakapovka.city, членкиня НСЖУ, авторка проєкту «Інфослух», мама юнака с порушенням слуху та РАС. Створила власні майстер-класи по розвитку дитини з порушенням слуху, ведуча тренінгів для батьків з інвалідністю, спікерка вузькоспеціалізованих конференцій для корекційних педагогів та батьків у Києві.

Авторка публікацій по розвитку та адаптації людей з порушенням слуху, актуальних постів та історій. У 2021 році резонансним став пост, в якому авторка описала шлях, що проходять батьки дітей з інвалідністю і висвітлила 10 сфер життя, в яких доводиться розібратися родині (1050 лайків, 459 поширень).

Оксана Гулько описала кейс навчання сина з інвалідністю в 9-му інклюзивному класі і стала учасницею команди супроводу. На базі Новокахівського академічного ліцею вдалося здійснити поведінкове втручання. Оксані запросили поведінкового аналітика для онлайн-супервізії. І це дало позитивний досвід адаптації учня з інвалідністю в класі.



З початку війни і до сьогодні пише публікації про окуповану Нову Каховку (Херсонська обл.), звідки журналістка виїхала у квітні 2022. Списала безліч історій людей, яким вдалося врятуватися з окупованої Херсонщини та активність волонтерів, а також факти зживання і порушення прав людини.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОГ

**ПІБ члена команди**

Сергійчук Віталій Олегович

**Роль у проекті**

Консультант з безбар'єрності.

**Перелік основних обов'язків**

Консультавання з питаннях доступності створення аудіовізуального продукту в рамках проекту; проведення 2 лекцій (4 години) з інклюзії, захисту прав людини з інвалідністю та правил комунікації з людиною з порушенням слуху; субтитрування та переклад на українську жестовому мову відео в рамках проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Віталій є досвідченим аналітиком та розробником політик з більш ніж 8-річним досвідом розвитку громад та територій, впровадження політик інклюзії та різноманітності у продукти, послуги та команди, має досвід стратегічного та операційного управління соціальними програмами та ініціативами.

Віталій 7 років є керівником соціального підприємства Inclusive Friendly, автором методології оцінки рівня інклюзивності організацій, продуктів та послуг, а також з 2020 року надає послуги із забезпечення перекладу жестовою мовою заходів, музичних фестивалей, супроводу заходів на предмет доступності та монтажу відео-матеріалів з титруванням та записом жестової мови.

Віталій має ступінь магістра з економічного аналізу Київської школи

екноміки, Київ, Україна, та Х'юстонського університету, Техас, США, а також ступінь бакалавра міжнародної економіки Національного університету «Львівська політехніка».

ОСЗІТА

HOUSTON UNIVERSITY/ KYIV SCHOOL OF ECONOMICS TX, USA/KYIV, UKRAINE

M.A. in Economic Analysis 09/2019-06/2021

LVIV POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY LVIV, UKRAINE B.S. in International

Economics 09/2015-06/2019 BELLEVILLE EAST HS IL, USA Flex finalist

09/2014-05/2015

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФСП

**ПІБ члена команди**

Скрипко Олена Іванівна

**Роль у проекті**

Психолог

**Перелік основних обов'язків**

Проведення психологічної сесії з метою глибинного аналізу життєвого досвіду побутового та соціального студентів програми з метою окреслення виклик в. які долають молоді люди з інвалідністю; налаштування позитивного мікроклімату в команді проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Психолог логопед

Вересень 2015 – до сьогодні

Робота психологом та логопедом проводилася, як у межах приватної практики, так і в приватних та державних закладах та установах, зокрема:

Приватна логопедична та психологічна практика

Вересень 2015 – до сьогодні

Центр психології та розвитку "Київський Двсрик"

Логопед. корекційний педагог. психолог



Вересень 2015 – вересень 2019

Київський ліцей «Крила»

Логопед, корекційний педагог

Вересень 2020 – травень 2021

Спрямованість діяльності:

Практичне консультування та робота з дітьми та їх батьками, групові та підгрупові розвивальні заняття щодо формування, постановки та корекції мовлення, нейрокорекції, сенсорної інтеграції, корекції агресивності, труднощів адаптації та комунікації, труднощів в навчанні тощо.

Робота по виправленню та корекції порушень усного та письмового мовлення; робота спрямована на подолання мовленнєвих та психологічних порушень шляхом проведення індивідуальних логопедичних та корекційно-розвивальних занять; оцінка ситуації, що склалася; індивідуальне консультування; визначення того, які сторони мови та психічної діяльності необхідно розвивати та коригувати.

Спільно з батьками (та, за можливості, з іншими фахівцями, що грають з дитиною) визначалися зі стратегією роботи, яка проводилася відповідно до спеціально складеного плану корекційної роботи, з використанням відповідних методик та прийомів роботи, які необхідні кожній окремій дитині індивідуально для виправлення порушень мови.

Порушення звуковимови, темпу та ритму мови (включаючи заїкуватість), порушення голосу, сприйняття та розуміння мови, розпад мови, її загальне недорозвинення, порушення письмової мови – ось приблизний перелік проблем, з яким велася робота.

Крім розвитку мови та виправлення її порушень, заняття коригували окремі сторони психічної діяльності (зорове сприйняття, слухову увагу та пам'ять), удосконалювали сенсомоторний розвиток (артикуляційна моторика, моторика кистей та пальців, загальна моторика), розвивають різні види мислення (словесно-логічне) тощо.

Розробка та проведення авторських тренінгів з питань аутизму та логопедії, як для логопедів та психологів, так і для батьків, інших фахівців, що працюють з дітьми, широкого загалу зацікавлених.

Участь у фестивалях психологічних та розвивальних практик з авторськими майстер-класами.

Статті, інформаційні матеріали, публікації з різних питань розвитку дітей, його порушень, раннього втручання, логопедії, психології, наприклад:

<https://uanp.org.ua/rech-kak-lakmusovaya-bumazhka-ili-skazki-rasskazki-pro-negovoryashhih-i-ne-tak-govoryashhih-detej/>

[https://nps.org.ua/view\\_auth,%D0%90%D0%BB%D1%8C%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20%D0%A1%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%BA](https://nps.org.ua/view_auth,%D0%90%D0%BB%D1%8C%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20%D0%A1%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%BA)

Крім зазначеного досвіду роботи логопедом, наявний також педагогічний та психологічний досвід.

Протягом, 2015-2021рр. кожного літа (крім 2020 р., коли це було неможливо в зв'язку з пандемією COVID-19) працювала психологом в Дитячому оздоровчому таборі «Каштан».

Протягом 2014 – 2021рр. працювала керівником гуртка Творчо-психологічний клуб «Діти як діти», а 2015 -2021рр. – ще й психологом Спеціалізованої школи № 85 м.Києва з поглибленим вивченням англійської мови I-II ступенів, де мала великий досвід та практику роботи з різноманітними аспектами психологічної допомоги дітям, починаючи від адаптації і закінчуючи проявами різноманітних особливостей та/або порушень розвитку дітей.

Початок педагогічно-психологічної діяльності відбувся на посаді:

Грудень 2010 р. – до сьогодні

Національна соціальна інформаційна кампанія «Діти як діти»

Обов'язки:

Інформаційна кампанія «Діти як діти» – це громадська ініціатива небайдужих людей, яка є важливою частиною їх багаторічної діяльності з підтримки особливих дітей. Ця акція потрібна для розширення простору людяності та дружності, який існує між дітьми. Вона вже проходить і надалі проходитиме в різних містах та містечках України (зокрема, її вже підготували 11 регіонів) під девізом «Якщо ви нас не бачите, це не означає, що нас немає».

Кампанія «Діти як діти» об'єднала організації, сім'ї, вчителів, вихователів та всіх тих людей, які не байдужі до дітей, які потребують особливої уваги: дітей з вадами слуху і зору, з синдромом Дауна, з розладами зі спектру аутизму, з порушеннями фізичного та розумового розвитку, ВІЛ-позитивних, з онкологічними захворюваннями та інших дітей з відмінностями. Мета акції: допомогти інтеграції особливих дітей в соціальне середовище, привернути увагу до їх здібностей і можливостей.

Навчання:

2013-2015 Національний педагогічний університет

Факультет Психологія

2013-2016 Національний педагогічний університет

Факультет Логопедія

Тренер з більш ніж 10-літнім досвідом розробки, організації та проведення власних тренінгових програм, семінарів, практикумів тощо.

Перелік тем, що їх розкривала під час тренінгів починається з того, хто такий є громадський активіст (тренінги для молоді, батьків дітей з інвалідністю та ООП, інших громадських активістів) і як себе в цьому

найкраще реалізувати, охоплює питання громадської адвокації, ефективних комунікацій, кроссмаркетингу в громадській діяльності, проектного менеджменту, фандрейзінгу, і не обмежується інклюзією. інклюзивною освітою, континуумом соціальних послуг (їх реалізацією на рівні громади та формуванням на рівні політик, в тому числі державної), нейропсихологічним розвитком дітей, логопедією, раннім втручанням тощо.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОГ

**ПІБ члена команди**

Тернова Ірина Юріївна

**Роль у проекті**

Перекладач жестової мови

**Перелік основних обов'язків**

Прямий та зворотній переклад учасників проекту, що спілкуються жестовою мовою.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

25%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід:

2003-...

Житомирська спеціальна школа №2:

педагог-організатор, вчитель української мови, вчитель дітей з інтелектуальними порушеннями, корекційний педагог:

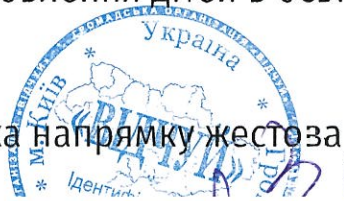
планування та організація навчально-виховної роботи з дітьми та підлітками, молоддю в освітніх установах;

розвиток мережі гуртків та секцій, клубів, об'єднань за інтересами;

організація відпочинку та оздоровлення дітей в освітніх установах та за місцем проживання

2021-...

ГО "Відчуй", проектна менеджерка напрямку жестова мова; перекладачка української жестової



мови.

розвиток напрямку жестова мова робота з дітьми та підлітками,

молоддю 1993-2003

Диплом спеціаліста

Житомирський державний педагогічний інститут імені Івана Франка,  
філологічний факультет, спеціальність "Педагогіка і методика середньої  
освіти. Соціальна педагогіка"

2011-2013

Диплом спеціаліста

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка,  
факультет корекційної і соціальної педагогіки та психології,  
спеціальність "Корекційна освіта та спеціальна психологія".

2022-2024

Навчання в магістратурі

Житомирський державний університет імені Івана Франка, соціально-  
психологічний факультет, спеціальність "Психічне здоров'я особи та  
спільноти"

Додатковий розвиток:

навчання в Центрі педагогіки травми, травмапедагог;

навчання на курсах EdEra, Prometheus, Українського католицького  
університету, Українського інституту когнітивно-поведінкової терапії;  
участь в програмах освітньої фундації GoGlobal.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**

в штаті ГО "Відчуй"

**ПІБ члена команди**

Порядіна Олена Павлівна

**Роль у проекті**

Проектна менеджерка

**Перелік основних обов'язків**

Розробляє план реалізації проекту (пише ТЗ); збирає команду та готує  
аналітику виконання проекту всіма члена команди; налаштовує процес  
роботи над проектом; забезпечує зворотний зв'язок між командою та  
постачальниками послуг; усуває перешкоди для команди; контролює  
якість, щоб проект був виконаний в строк, якісно і в рамках бюджету;  
готує звітну документацію за проектом; підбирає постачальників послуг



відповідно потребам проекту та згідно політик закупівлі організації та донора.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

В благодійному фонді Життелюб Олена була керівником проекту Обід без Бід, який спрямований на допомогу людям старшого віку. Займалась відкриттям будиночків, де люди могли отримати щодня гарячі обіди. Залучала нових партнерів, створювала волонтерський ком'юніті. Порядіна Олена приєдналася до команди громадської організації "Відчуй" у 2022 році. Вона сама має особистий інтерес та зв'язок з питаннями горушення слуху через присутність племінниці, яка з 2013 року проходить реабілітацію в консультативному центрі "Відчуй". Не зважаючи на важкий початок повномасштабної війни та труднощі, які вона приносить країні та громадській організації, Олена виявила високий рівень зідданості та рішучості. Організація не зупинилася, а навпаки, продовжила свою проектну діяльність. Олена прийняла на себе роль керівника декількох важливих проектів, пов'язаних з допомогою військовим. Зокрема, вона керує проектом "Чуєш Глюс Плюс", який спрямований на збереження слуху військових під час військових дій та гревенцію його втрати. Також, вона взялася за організацію проекту "Банк звуків України", спрямованого на створення акустичної бази звуків України та збір донатів для проекту "Чуєш Плюс". Олена, як керівник, виявила високі лідерські якості та ефективно керує розвитком та впрсвадженням цих ініціатив. Її праця важлива для того, щоб забезгечити необхідну підтримку та ресурси для виконання мети громадської організації "Відчуй" в умовах викликів та неспокійної ситуації у країні.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФСП

**ПІБ члена команди**

Сидоренко Дарія Олександрівна



## **Роль у проекті**

Контент-мейкер.

## **Перелік основних обов'язків**

1. Розробка та створення цікавого та якісного контенту в рамках проекту, зокрема фотостатусів та відео контенту. 2. Розробка та впровадження стратегій контенту на різних платформах, включаючи Instagram, Facebook, TikTok. 3. Моніторинг та аналіз статистики різних платформ для визначення ефективності стратегій та пропозиції рекомендацій для покращення роботи організації. 4. Розвиток ідей та стратегій для збільшення кількості підписників та залучення нової аудиторії. 5. Забезпечення дотримання політики та правил організації щодо використання соціальних мереж та створення контенту. 6. Взаємодія зі стейкхолдерами, включаючи партнерів та спонсорів організації, для підтримки їхньої участі у соціальних мережах.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Громадська організація "Відчуй" | 2023 р. по теперішній час.

Контент-мейкер:

- Створення та адаптація різноманітного контенту для соцмереж: зйомка та монтаж відео, фото ГО "Відчуй";
- Відстеження актуальних трендів і вподобань аудиторії.

ТОВ "Торговий будинок "Партнер" | 2020 р. - 2022 р.

SMM-спеціалістка:

- Аналіз ринку, аудиторії та конкурентів;
- Розробка та реалізація контент-плану для Facebook, Instagram;
- Формування та підвищення лояльності до бренду;
- Генерування креативних ідей для контенту;
- Розробка макетів для зовнішньої реклами.

ТОВ "ТерлоПро" | 2022-2023р

Контент-менеджер сайту:

- Регулярне оновлення та додавання контенту на сайті: картки товарів, фотостатусів, SEO-оптимізовані тексти, технічні характеристики, фільтри, тощо;
- Розробка банерів для сайту;
- Написання статей, рерайт;
- Участь у розробці функціоналів нових модулів для сайту, контроль



їх виконання та тестування.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

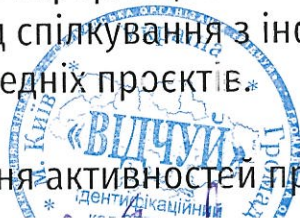
**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Внутрішні ризики:

- 1) Хтось з членів команди чи підрядників не зможе виконувати узгоджені завдання. Ми проведемо добір кваліфікованих спеціалістів, аби забезпечити якісне виконання кожного аспекту проєкту. У випадку екстреної ситуації швидко замінимо виконавця. Подолання такої ситуації забезпечено широкою базою афілійованих з організацією та її аудиторією спеціалістів з різних сфер, ефективними моделями рекрутингу, які ми використовуємо та великим досвідом кризис-менеджменту.
- 2) Виникатимуть труднощі у спілкуванні та непорозуміння у групі нечуючих та чуючих учасників, або між членами команди. Для контролю мікроклімату в команді проєкту ми залучили психолога, який буде присутній під час навчальних сесій і у випадку виникнення будь-якого непорозуміння зможе вчасно і якісно прорацювати ситуацію з учасниками. Окрім цього кожен учасник проєкту проходить підготовчі заняття, на яких буде пропрацьована можливість таких непорозумінь та відповідна реакція.
- 3) У нас буде напрацьовано забагато або замало сценаріїв для відео. У такому разі ми організуємо додаткову креативну сесію для обговорення історій та досвіду, які можуть лягти в основу сценаріїв, аби ж коли сценаріїв буде забагато, ми оберемо найцікавіші і будемо працювати з ними.
- 4) Якщо наші відеосюжети наберуть менше охоплення, ніж ми розраховуємо, ми підшукаємо додаткових лідерів думок та інформаційних партнерів для поширення відео. ГО "Відчуй" має досвід спілкування з інфлуенсерами та лідерами думок через реалізацію попередніх проєктів.

Зовнішні ризики:

- 1) Безгекова ситуація - під час проведення активностей проєкту при сигналі



«Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/ відвідувачів до обладнаного в консультативному центрі ГО "Відчуй" укриття.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

Щомісячний аналіз діяльності команди проєкту (у вигляді зустрічей команди);

Звітність всіх долучених фахівців в проєкті (у вигляді актів виконаних робіт);

Щомісячна статистика соціальних мереж ГО "Відчуй";

Політика Захисту прав дітей ГО "Відчуй" (додається за вимогою);

Етичний кодекс ГО "Відчуй" (додається за вимогою)

### **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

1

**Кількість жінок у команді проєкту**

5

**Кількість людей віком від 17 до 34**

2

**Кількість людей віком від 35 до 50**

4

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

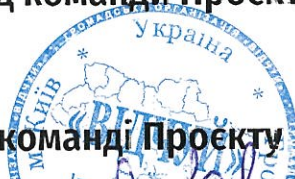
**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

1

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**



0

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

13

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

важкс відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так



*Виконавчий директор*

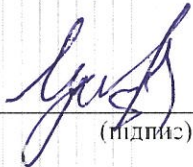
01

### Згода на обробку персональних даних

Я, Терасимчук Дарія Михайлівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Терасимчук Д.М.

  
(підпис)


### Декларація доброчесності

Я, \_\_\_\_\_ (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації. Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати певну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Терасимчук Д.М.

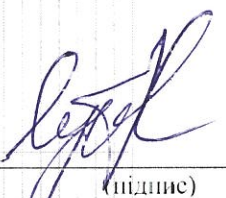
  
(підпис)

### Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Терасимчук Д.М.

  
(підпис)

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № 71NC21-03570  
від "14" серпня 2024 року

Конкурсна програма: КУЛЬТУРА БЕЗ БАР'ЄРІВ  
ЛОТ: 2. БЕЗБАР'ЄРНЕ СУСПІЛЬСТВО

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); фізичної особи): ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВІДЧУЙ"  
Назва Проєкту: СТОП-МОУШН : ПРО БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ В Д МОЛОДІ З ПОРУШЕННЯМ СЛУХУ  
Дата початку Проєкту: червень 2024  
Дата завершення Проєкту: 15 жовтня 2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	98,38%	913 000,00
2.	Співфінансування*	1,62%	15000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	1,62%	15000,00
3.	Реінвестиції (дохід стриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	928 000,00

\*За наявності співфінансування Грантотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Виконавчий директор:   
Герасимчук Д.М.



Кошторис Проекту

урсна програма: БУЛЬВАР БЕЗ БАР'ЄРІВ

БЕЗБАР'ЄРНЕ СУСПІЛЬСТВО

ник (на іменування юридичної особи/фізичної особи): ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВІДУХ"

а Проекту: СТОП МОУШІН ПРО БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ ВІД МОЛОДІ З ПОРУШЕННЯМИ СЛІДУ

червень 2024

початку Проекту.

завершення Проекту: 15 жовтня 2024

№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту ФФУФ				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (с1+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
			Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн. (с11*12)	Загальна сума, грн (с11*12)		
			Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн (с5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн (с5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн. (с11*12)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн. (с11*12)					
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
<b>ВИТРАТИ:</b>															
1	Винагорода членам команди Проекту														
1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у валюті гривень)		4,50		75 000,00	0,00								75 000,00	
1.1.1	Тернова Ірина Юріана, левелерач, менторка мови	місяць	4,50	16 666,67	75 000,00									75 000,00	Платня та зворотний переказ учасників проекту, що сплачуються жєльтовою мовною 2 пошкі, 4 наверхній сесії, 10 і сесії створення видео-роликів
1.1.2	ПБЕ (за наявності), посіда (фоль у Проект)	місяць			0,00									0,00	
1.1.3	ПБЕ (за наявності), посіда (фоль у Проект)	місяць			0,00									0,00	
1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00								0,00	
1.2.1	ПБЕ (за наявності), посіда (фоль у Проект)	місяць			0,00									0,00	
1.2.2	ПБЕ (за наявності), посіда (фоль у Проект)	місяць			0,00									0,00	
1.2.3	ПБЕ (за наявності), посіда (фоль у Проект)	місяць			0,00									0,00	
1.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00		0,00	0,00								0,00	
1.3.1	ПБЕ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяць			0,00									0,00	
1.3.2	ПБЕ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяць			0,00									0,00	
1.3.3	ПБЕ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяць			0,00									0,00	
1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		75 000,00		16 500,00	0,00								16 500,00	
1.4.1	Штатні працівники		75 000,00	0,33	16 500,00	0,00		0,33						16 500,00	
1.4.2	За страховими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00		0,22						0,00	
1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00		0,22						0,00	
1.5	За договорами з фізичними особами підприємцями		4,30		351 500,00	0,00								351 500,00	
1.5.1	Корчана Олена Павлівна, проектний менеджер	місяць	4,30	20 555,56	82 500,00									82 500,00	Розробити план реалізації проекту (лише 12) збирає команду та готує аналітику виконання проекту всіма членами команди; налагодує процес роботи над проектом; забезпечує зворотний зв'язок між командою та постачальниками послуг; узгоджує рішення для команди, контролює якість, шість проектів; виконання в строк, ясно і в рамках бюджету; готує звіти документально за проектом, підбирає постачальників послуг відповідно потребам проекту та згідно політик закупівлі організації та донора.



Виконавчий директор

Горасимчук Я.М.



1.5.2	Середня Оплата: Іванівна, психолог	місяць	4.00	20 000.00	80 000.00	0.00	0.00	60 000.00	Проведення психологічної сесії з метою психічного аналізу життєвого досвіду побурового та соціального студентів програми з метою одержання висновків, які дозволять молоді люди з невдачливості: поглибити позитивного інформацію в команді проекту. Програма з метою психологічного буде присутня на усіх заходах, організованих в рамках проекту. 2. Психолог в рамках яких будуть організовані сесії з метою залучення психологів, 3. навчальні сесії, та 10+ сесії створення контенту
1.5.3	Гуляно Осина Євгенівна-в. менеджер	місяць	3.00	30 000.00	90 000.00	0.00	0.00	90 000.00	Написання сценарію для 30 спеціалізованого та загального змісту відео у форматі з студентами програми. Допомога у вивченні до створення відео
1.5.4.	Сергійчук Віталій Олександрович консультант з бухгалтерності	Місяць	1.00	14 000.00	14 000.00	0.00	0.00	14 000.00	Консультації в питанні доступності створення аудіовізуального контенту в рамках проекту, проведіння Б. Ільчак (4 години) з метою, допомогти при розробці з наглядом та правди вступника з аудиторією з відповідними сесіями. Убачити результати в форматі на українську жестову мову 30-ти відео в рамках проекту.
1.5.5.	Сидіренко Дарія Олександрівна, контент-менеджер	послуга	4.50	16 666.67	75 000.00	0.00	0.00	75 000.00	1. Розробка та створення контенту та посередств в рамках проекту, зокрема фото та відео контенту. 2. Розробка та впровадження стратегії контенту на різних платформах, зокрема Instagram, Facebook, TikTok. 3. Моніторинг та аналіз статистики різних платформ для вивчення ефективності стратегій та пропозицій рекомендацій для покращення роботи організації. 4. Розробка тримісячної стратегії, збільшення впливності підписників та залучення нової аудиторії. 5. Забезпечення дотримання політики та правили організації щодо використання соціальних мереж та створення контенту. 6. Взаємодія зі спонсорськими, великими партнерами та спонсорів організації, для підтримки їхньої участі соціальних мережах.
по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"			0.00	443 000.00	443 000.00	0.00	0.00	443 000.00	

2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)									
2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)									
2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прямищем відрахованої особи)	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прямищем відрахованої особи)	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прямищем відрахованої особи)	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)									
2.2.1	Рахунок з готелю (з вказаним прямищем відрахованої особи)	доба	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2.2	Рахунок з готелю (з вказаним прямищем відрахованої особи)	доба	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2.3	Рахунок з готелю (з вказаним прямищем відрахованої особи)	доба	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.3	Добові (для штатних працівників)									
2.3.1	Добові вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.3.2	Добові вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.3.3	Добові вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрахуваннями"			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

3	Обладнання і нематеріальні активи									
3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання (документи при реалізації Проєкту)									
3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації Проєкту									
3.2.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



Виконавчий директор *Григорук* *Григорук* *Григорук*

Код	Назва	Одиниця вимірювання	Кількість	Ціна за одиницю	Всього	Відсоток	Відсоток	Відсоток	Відсоток	Відсоток	Відсоток	Відсоток
3.2.1	Технічне забезпечення (в деталізації технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга										0,00
3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга										0,00
<b>за по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"</b>												
4	<b>Витрати пов'язані з орендою</b>											
4.1	<b>Оренда приміщень</b>											
4.1.1	Адреса орендованого приміщення, в зазначення метражу (кв.м (година, дб))	кв.м (година, дб)										0,00
4.1.2	Адреса орендованого приміщення, в зазначення метражу, години оренди	кв.м (година, дб)										0,00
4.1.3	Адреса орендованого приміщення, в зазначення метражу, години оренди	кв.м (година, дб)										0,00
4.2	<b>Оренда техніки, обладнання та інструменту</b>											
4.2.1	Найменування техніки, в деталізації технічних характеристик (шт. (дб))	шт. (дб)										0,00
4.2.2	Найменування обладнання, в деталізації технічних характеристик (шт. (дб))	шт. (дб)										0,00
4.2.3	Найменування інструменту, в деталізації технічних характеристик (шт. (дб))	шт. (дб)										0,00
4.3	<b>Услуги транспорту</b>											
4.3.1	Оренда легкового автомобіля (в зазначення маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (година)										0,00
4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (в зазначення маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (година)										0,00
4.3.3	Угода автослужби (в зазначення маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (година)										0,00
4.4	<b>Оренда спеціально-послано-автомобільних засобів</b>											
4.4.1	Найменування в деталізації технічних характеристик (шт.)	шт.										0,00
4.4.2	Найменування в деталізації технічних характеристик (шт.)	шт.										0,00
4.4.3	Найменування в деталізації технічних характеристик (шт.)	шт.										0,00
4.5	<b>Інші об'єкти оренди</b>											
4.5.1	Найменування в деталізації технічних характеристик (шт.)	шт.										0,00
4.5.2	Найменування в деталізації технічних характеристик (шт.)	шт.										0,00
4.5.3	Найменування в деталізації технічних характеристик (шт.)	шт.										0,00
<b>за по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою"</b>												
5	<b>Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду</b>											
5.1	<b>Послуги з заручення</b>											
5.1.1	Послуги з заручення (свідомо/обидві/через/в/а/б/ж/в/и)	учасн.										0,00
5.1.2	Послуги з заручення (свідомо/обидві/через/в/а/б/ж/в/и)	учасн.										0,00
5.1.3	Послуги з заручення (свідомо/обидві/через/в/а/б/ж/в/и)	учасн.										0,00
5.2	<b>Витрати на проїзд учасників заходів</b>											
5.2.1	Вартість квитків в деталізації маршруту і прямих осіб (по відпрацьованій)	шт.										0,00
5.2.2	Вартість квитків в деталізації маршруту і прямих осіб (по відпрацьованій)	шт.										0,00
5.2.3	Вартість квитків в деталізації маршруту і прямих осіб (по відпрацьованій)	шт.										0,00
5.3	<b>Витрати на проживання учасників заходів</b>											
5.3.1	Рахунок з готелю (з вказаним прямих осіб/в/а/б/ж/в/и)	доба										0,00
5.3.2	Рахунок з готелю (з вказаним прямих осіб/в/а/б/ж/в/и)	доба										0,00



*Рижонковий*      *Директор*      *Геращенко Р.М.*

5.3.3	Рахунок з готівки (з виданням провадним вкраденою особою)	Долга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>по статті 5 "Витрати учасників Прокситу, які беруть участь у заходах ігу та не отримують оплати праці та/або винагороду"</b>												
6	<b>Матеріальні витрати</b>											
6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>											
6.1.1	Кашцеларські товари, інвентар та доладдя для заомок видеэ	км/метр	1,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00		
6.1.2	Найменування	шт										
6.1.3	Найменування	шт										
6.9	№/л. лантитуляції	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
6.2.1	Найменування	шт										
6.2.2	Найменування	шт										
6.2.3	Найменування	шт										
6.3	Інші матеріальні витрати	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
6.3.1	Найменування	шт										
6.3.2	Найменування	шт										
6.3.3	Найменування	шт										
<b>по статті 6 "Матеріальні витрати"</b>												
7	<b>Поліграфічні послуги</b>											
7.1	Виготовлення макетів	шт										
7.2	Нанесення пологів	шт										
7.3	Друк брошур	шт										
7.4	Друк буклетів	шт										
7.5	Друк листоків	шт										
7.6	Друк трактатів	шт										
7.7	Друк банерів	шт										
7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт										
7.9	Послуги копірайтера	шт										
7.10	Інші поліграфічні послуги	шт										
7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з надрядниками статті "Поліграфічні послуги"	шт	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>по статті 7 "Поліграфічні послуги"</b>												
8	<b>Виравничі послуги</b>											
8.1	Послуги коректора	сторінка										
8.2	Послуги верстника	сторінка										
8.3	Друк книг	екземпляр										
8.4	Друк паперів	екземпляр										
8.5	Інші витрати (визати надану послугу)	екземпляр										
8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з надрядниками статті "Видавничі послуги"	сторінка	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>по статті 8 "Видавничі послуги"</b>												
9	<b>Послуги з просування</b>											
9.1	Фотографія	шт										
9.9	Різне з інших акцій	шт										



*Виконавчий директор*

*Терещук Д.М.*

9.3	Комунікаційний супровід, супровід контенту	послуга	3,00	35,000,00	105,000,00	0,00	0,00	0,00	103,000,00	Обсяг робіт Стратегія Розробка стратегії комунікації в соціальних мережах - 15,000 грн Контент-план Розробка контент-плану на місяць (включаючи кештеги та тематику постів), підбор теми of чою - 10,000 грн Створення Текстів до Постів Розробка текстів для 30 постів (враховуючи особливості аудиторії та цілей проєкту) - 10,000 грн Створення Візуалу для Сторс Дизайн та створення візуального контенту для сторс (15 сторс на місяць) - 5,000 грн Ведення Соцмереж Написання ажурант контентом (мінімум 10 постів за місяць) Активна комунікація з аудиторією, відповіди на запитання та коментарі - 15,000 грн Таргетована Реклама: Напіваструктура та виконання таргетованої рекламної кампанії Реклама у Інстаграм Угода на публікації в газеті, навігаванні та підкатегорії, для реклами - 10,000 грн
9.4	Прямі вхідні до вебсайту	Місяць	3,00	24,000,00	72,000,00	0,00	0,00	0,00	75,000,00	Вхідні - 41,500,00 грн буде відрахований на три місяці. Нова соціальна мережа (Facebook, Instagram, TikTok) для розробки контенту та він періодично та заходи. Створення контенту Виконання цілей розважальної кампанії, цільової аудиторії та цільового просування. Підприємства та розважальні організації. Підприємства-партнери аудиторії, бачити чужу рекламу та інших користувачів, для розважальної кампанії у соціальних мережах Facebook та Instagram. Моніторинг та оптимізація. Підприємства, результати рекламної кампанії, а також аналіз ефективності та стратегій з метою досягнення цілей просування. Аналіз та звіти. Підприємства про результати рекламної кампанії, виконання цілей, користувачів, успішності та рекомендації для майбутніх заходів. Рівень кожного відео в соціальних мережах коштує 832 грн, максимум на три соцмережі та на тривалість відео та о тривалості 75,000 грн.
9.5.	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
за статті 9 "Послуги з просування"			6,00	180,000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	180,000,00	
<b>10 Створення вебресурсу</b>										
10.1	Витрати зі створення сайту (визначити об'єкти, назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00	
10.2	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00	
10.3	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00	
10.1	Витрати з послуги ебуауація сайту	місяць			0,00				0,00	
10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
за статті 10 Створення вебресурсу			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації</b>										
11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00				0,00	
11.2	Цільові носії методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00				0,00	
за статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, на електронних носіях інформації"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>12 Послуги з перекладу</b>										
12.1	Умови перекладу (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00				0,00	
12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00				0,00	
12.3	Рекламувальний переклад	сторінка			0,00				0,00	
12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	



*Виконавчий директор*

*Тернопільська обл. Д.М.*

№ по статті 12 "Послуги з переказу"

Код	Назва	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
13	Інші прями витрати																					
13.1	Адміністративні витрати																					
13.1.1	Бухгалтерські послуги - ФОП	4,50	75 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
13.1.2	Реквізиції послуги	4,50	16 666,67	75 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.1.3	Аудиторські послуги - ФОП	Недопустимі витрати за рахунок гранту УкрФ			1,00	15 000,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.1.4	Соціальні внески за депозитами ЦПХ з ліквідаційними податками - Адміністративні витрати		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, завантаження	61,00	85 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.2.1	Послуги з монтажу та постпродакшину - ФОП	30,00	1 500,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.2.2	Послуги зі створення субтитрів і перекладу жестовою мовою - ФОП	30,00	1 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.2.3	Послуги з монтажу та постпродакшину (відео/фільм) - ФОП	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з ліквідаційними податками "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, завантаження" - ФОП		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.3	Витрати на послуги страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.3.1	Везанті предметів страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.3.2	Везанті предмети страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.3.3	Везанті предметів страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.4	Інші прями витрати	4,00	120 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.4.1	Послуги з наданням гарантії - ФОП	4,00	30 000,00	120 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00																		



*Геращенко Д.М.*

*Виконавчий директор*

13.4.3	Розрахункове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
13.4.5	Інші прями витрати (деталізувати кожним вид витрат)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
13.4.6	Інші прями витрати (деталізувати кожним вид витрат)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
13.4.8	Соціальні іноші за договорами ЦПХ з підприємствами (податки, інші прями витрати)	0,22	0,00	0,22	0,00		0,22		0,00		0,00		0,00
по по статті 13 "Інші прями витрати"		69,50	280 000,00	0,00	15 000,00	0,00	0,00		0,00		295 000,00		0,00
всього			913 000,00		15 000,00		0,00		0,00		928 000,00		0,00
<b>ЛЬОТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ</b>													
			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00

Виконавчий директор  
Григорук Д.М.

Григорук Д.М.  
Голова



