



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

НАКАЗ

Київ

№ 56

29.05.2024

**Про надання гранту**

На виконання абзацу шостого частини другої статті 3 Закону України «Про Український культурний фонд», пункту 5 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення Українським культурним фондом заходів з підтримки проектів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.04.2018 № 414 (зі змінами), абзацу шостого пункту 4 розділу II Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29.07.2020 № 1990,

**НАКАЗУЮ:**

1. Надати грант за конкурсними програмами Українського культурного фонду «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина», «Відновлення культурно-мистецької діяльності» та «Культура. Регіони» згідно з переліком (додається).
2. Кошторис витрат, пов'язаних з підготовкою та реалізацією проектів з відповідними розрахунками та обґрунтуваннями, є невід'ємним додатком до Договору про надання гранту (далі – Договір).
3. Порядок подання звітності, яка включає змістовий звіт про виконання проекту та звіт про надходження та використання коштів для реалізації проекту, надається в строки, визначені умовами розділу II Договору.
4. Відділу бухгалтерського обліку та звітності (Людмилі СОПНІЙ) забезпечити фінансування реалізації проекту за рахунок коштів державного бюджету за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду, у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів» шляхом перерахування коштів згідно з укладеними Договорами.
5. Заступнику Виконавчого директора з проектної роботи Дмитру РЕШЕТЧЕНКУ забезпечити моніторинг реалізації проектів.
6. Контроль за цільовим використанням гранту залишаю за собою.

Виконавчий директор

Владислав БЕРКОВСЬКИЙ

**ПЕРЕЛІК**  
**грантів за програмами «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина» та «Культура. Регіони»,**  
**які фінансуються за рахунок коштів Державного бюджету**  
**за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду,**  
**у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів»**

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
<b>Програма «Культура без бар'єрів»</b>							
1.	7INC11-28339 Аудіопроєкт «Казкова хатинка»	Громадська організація «Культвимір»	30.09.2024	Україна	440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
2.	7INC21-05896 Постановки арттерапевтичної вистави для військових з інвалідністю, створення комфортного сценічного простору в театрі для людей з	Хмельницький обласний академічний музично-драматичний театр імені М. Старицького	15.10.2024	Хмельницький	871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)		871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	інвалідністю						
3.	7INC21-06124 Інклюзивні мистецькі практики для підтримки ментального здоров'я дітей та дорослих під час війни	Громадська організація «Лабораторія змін»	15.10.2024	Луцьк	938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)		938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)
4.	7INC21-01126 Почуй та відчуй мистецтво	Громадська організація «Одеська місцева громадська організація «Центр розвитку»	15.10.2024	Україна	578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)		578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)
5.	7INC21-31152 Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та дітей з дислексією	Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор Миколайович	15.10.2024	Київ	999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)		999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)
6.	7INC22-03331 «Via Regia на дотик»	Громадська організація «Регіональний центр розвитку «Тріада»	15.10.2024	Рівне, Дубно, Острог, Радомишль, Володимир	967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн		967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		
7.	7INC21-26299 Школа прадавніх ремесел	Громадська організація «Клуб історичної реконструкції «Остриця»	31.08.2024	Рівне	641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)		641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)
8.	7INC21-03557 Мистецький Дивосвіт - зцілення культурою	Запорізька обласна громадська організація «Дивосвіт»	30.09.2024	с. Геленджик	834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)		834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)
9.	7INC21-00922 Чутлива спадщина «чотири пори року»	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	15.10.2024	Львів	563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)		563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)
10.	7INC21-33568 Поетичний проект «Відчуй»	ФОП Мартинюк Сергій Володимирович	30.09.2024	Київ Львів	805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)		805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)
11.	7INC21-27126 Симфонія українських казок	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ КИЇВ-КЛАСИК	15.10.2024	Київ	996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)		996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)
12.	7INC21-03004-2 Арт-платформа «Інталанти-митціUA»	Громадська організація «Яскрава країна»	15.10.2024	Дніпро	740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч вісімсот п'ятдесят грн		740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		вісімсот п'ятдесят грн 00 коп.)
13.	7INC21-35577 Твій Простір Турботи UmbrellaHub	Фізична особа-підприємець Лаврент'єв Юрій Олександрович	15.10.2024	Дніпро	998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
14.	7INC21-02497 Сильні духом IN-UA: інклюзивний проект для дітей, підлітків та молоді	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧО- КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО ДІЯ	15.10.2024	Україна, всі регіони, Європа	994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)		994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)
15.	7INC21-05856 Народжені щоб жити	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ОБЛИЧЧЯМ ДО КУЛЬТУРИ»	15.10.2024	Київ Житомир Миколаїв Тернопіль Бердичів	998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)		998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)
16.	7INC21-03565-2 Арт-альбом «Інклюзивні мистецькі практики в Україні»	Благодійний фонд «Єврейсько- українська соціальна ініціатива»	15.10.2024	Київ Львів Одеса Харків Тернопіль Луцьк Чернівці Херсон Миколаїв Запоріжжя	686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)		686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
17.	7INC21-28000 Мистецтво без бар'єрів	Громадська організація «Партнерство.»	15.10.2024	Тернопіль Кременець Чортків Бережани	999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)		999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)
18.	7INC21-00432 Адаптація фільму «Залізна сотня» для людей з особливими потребами	ТОВ «Вавилон 13 Продакшн»	15.10.2024	Київ Одеса Харків Дніпро Запоріжжя Львів Івано-Франківськ Хмельницький	909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)		909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)
19.	7INC21-02108 Облаштування інклюзивного простору в Музеї міста-курорту Трускавця «Зв'язок поколінь: від УПА до ЗСУ»	Відділ культури Трускавецької міської ради	15.10.2024	Трускавець	506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)		506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)
20.	7INC11-06580 «СТІЙКІСТЬ.UA»	Фізична особа - підприємець Петренко Ірина Вікторівна	30.09.2024	Київ	668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)		668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
21.	7INC21-01049 Бібліохаб для кожного	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	15.10.2024	Запоріжжя	784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)		784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)
22.	7INC21-06550 Diversity YOU 2024	Громадська організація «Фундація підтримки мистецьких ініціатив «Візія»	15.10.2024	Львів	998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
23.	7INC21-05777 Тактильний арт-каталог «Побачити скарби разом!»	Громадська організація «Громадська ініціатива Галичини»	15.10.2024	Івано-Франківськ	752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)		752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)
24.	7INC21-03570 Стоп-моушн: про безбар'єрність від молоді з порушенням слуху	Громадська організація «Відчуй»	15.10.2024	Київ	913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)		913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)
25.	7INC13-35082-2 «Гра в правду» - вистава, що змінить світ.	Комунальний заклад «Закарпатський академічний обласний музично-драматичний театр імені братів Юрія-Августина та	15.10.2024	Ужгород Бухарест Кошице	792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)		792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		Євгена Шерегіїв» Закарпатської обласної ради					
26.	7INC11-06992 Проект «Без меж»	Громадська організація «Батьків дітей з синдромом Дауна та іншими порушеннями розвитку»	15.10.202	Луцьк	694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
<b>Програма «Культурна спадщина»</b>							
27.	7CUN21-00922 Цифровий архів. Доступна спадщина	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	31.10.2024	Львів, Олесько, Жовква, Золочів	1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)		1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)
28.	7CUN21-07093 Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «КУПАЛА» та «ПОКРОВА».	Благодійна організація «Благодійний фонд «КОЛО»	31.10.2024	Вся Україна	1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)		1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)
29.	7CUN22-03127 Кобзарство. Епічна традиція	АСОЦІАЦІЯ «СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ КІНЕМАТОГРАФ	31.10.2024	Вся Україна	1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті		1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті



№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		А В УКРАЇНІ – ДИВИСЬ УКРАЇНСЬКЕ!»			сімдесят сім грн 20 коп.)		сімдесят сім грн 20 коп.)
30.	7СУН21-34326 Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея Вадима Сідюра	ФОП Сігарьов Віталій Костянтинович	31.10.2024	Дніпро	1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)		1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)
31.	7СУН21-01786 Культурна спадщина в один клік	Благодійна організація «Міжнародний фонд Івана Франка»	31.10.2024	Вся Україна	1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)		1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)
32.	7СУН21-35936 «Розробка мобільного додатку про культурну спадщину Львівської області»	Громадська організація «Успішна Львівщина»	31.10.2024	Львівська обл.	1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)		1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)
33.	7СУН22-26258 Збереження національної культурної спадщини: створення віртуальної галереї Харківської опери як інструмент	Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»	31.10.2024	Харків Київ	1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)		1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	промоції українського оперно-балетного мистецтва						
34.	7СУН21-02202 Відродження традицій Барської кераміки v. 3.0	Громадська організація «Барський міський художній аматорський театр»	31.10.2024	Бар Київ Львів Полтава Кам'янець-Подільський Могилів-Подільський Шаргород Коболчин	1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)		1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)
35.	7СУН11-29248 3D екскурсія Острогом XVI століття	Громадська організація «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст»	31.10.2024	Острого	642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)		642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)
36.	7СУН11-35720 Віртуалізація культурно-релігійних постатей на території Національного заповідника Києво-Печерської лаври	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фріджен Груп»	31.10.2024	Київ	999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)		999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)
37.	7СУН11-06269 Створення та популяризація	Комунальний заклад Львівської обласної ради	30.10.2024	Львів	975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот		975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	цифрового архіву фондів колекцій Львівського музею історії релігії	«Львівський музей історії релігії»			тридцять сім грн 90 коп.)		тридцять сім грн 90 коп.)
38.	7СУН11-05935 Культурна спадщина Сатанова. 3D-loading	Центр розвитку ініціатив «InCore»	31.10.2024	смт Сатанів, Хмельницька обл.	951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)		951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)
39.	7СУН11-35768 Цифрова колекція сакральної дерев'яної скульптури XVIII-XIX ст. з фондів Національного заповідника «Замки Тернопілля»	Національний заповідник «Замки Тернопілля»	31.10.2024	Збараж	803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)		803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)
<b>Програма «Культура. Регіони»</b>							
40.	7REG31-02855 Цикл музичних терапевтичних програм «КОЛО ЖИТТЯ»	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фестивальний центр»	31.10.2024	Херсон	735 368 грн 19 коп. (сімсот тридцять п'ять тисячі триста шістдесят вісім грн 19 коп.)	23 979 грн 81 коп. (двадцять три тисячі	764 748 грн 00 коп. (сімсот шістдесят чотири тисячі сімсот сорок вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
						дев'ятсот сімдесят дев'ять грн 81 коп.)	
41.	7REG21-31134 За Перекопом. Держава	Фізична особа-підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна	31.10.2024	Київ	2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)		2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)

# ДОГОВІР № 7INC21-03570

## про надання гранту

м. Київ

« 14 » серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВІДЧУЙ" (далі – Грантоотримувач), в особі Виконавчого директора Герасимчук Дар'ї Михайлівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Стоп-моушн: про безбар'єрність від молоді з порушенням слуху.» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 913 000 грн 00 коп. (дев'яност трінадцять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
  - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
  - витрати по оплаті посередницьких послуг;
  - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
  - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
  - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
  - втрати, в результаті курсових різниць;
  - інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені



2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд  
Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19  
Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12  
ЄДРПОУ: 41436842  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Кисві  
Р/р: UA608201720343110001000000458  
Тел.: +380 (99) 638-52-73


#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВІДЧУЙ"  
Юридична адреса: Україна, 03187, місто Київ, проспект  
Академіка Глушкова, будинок 1, офіс 60  
Адреса для листування: Україна, 03187, місто Київ,  
проспект Академіка Глушкова, будинок 1, офіс 60  
ЄДРПОУ: 37701717  
Назва банку/філії: ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ПО М.  
КИЄВУ ТА КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ АТ "ОЩАДБАНК"  
Р/р: UA8132266900000026000305784046  
Тел.: +380 (98)-060-81-07

В.о. Виконавчого директора

  
  
В.І. Пасічник

Виконавчий директор

  
  
Д.М. Герасимчук



червень 2024

## **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-10-15

## **Тривалість проекту в місяцях**

5

## **Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

## **Формат проекту**

наживо та онлайн

## **Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

аудіовізуальне мистецтво

## **Основний продукт**

Інклюзивний культурно-мистецький проект

## **Ключові слова за напрямками**

інклюзивні мистецькі практики

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

Проект передбачає промоцію принципів безбар'єрності через серію стоп-моушн відео, які створить команда студентів програми соціалізації для молсді з інвалідністю ГО "Відчуй" "НА РІВНИХ" (молодь з порушенням слуху та чуччі одностітки студенти Школи соціальної роботи ім.В.Полтавця НаУКМА).

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**



The project involves promoting the principles of barrier-free access through a series of stop-motion videos created by a team of students from the socialisation programme for young people with disabilities by the NGO Vidchui "ON EQUAL GROUNDS" (young people with hearing impairments and hearing peers from the Poltavets School of Social Work at the National University of Kyiv-Mohyla Academy).

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

913000

**Загальний бюджет проекту**

928000

**Сума співфінансування**

15000.00

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**

15000.00. ГО "Відчуй"

**Сума реінвестиції**

0

**Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Порядіна Олена Павлівна

**Телефон**



..... D.M.

+380 63 722 3220

**Електронна пошта**  
vidchui@ukr.net

**Функції в проекті**  
Проектний менеджер

## **Інформація про організацію-заявника ч.1**

**Повне найменування організації-заявника**  
Громадська організація "Відчуй"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
Public organization "Vidchui"

**Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**  
3770717

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
<https://drive.google.com/file/d/155hPydr0gj3VgxYlrui60rp3E5h90NE-/view?usp=sharing>

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**  
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

**Організаційно-правова форма**  
Громадська організація

## **Інформація про організацію-заявника ч.2**

**Юридична адреса організації-заявника**  
03187, м.Київ, пр. Академіка Глушкова б.1 оф.60

**Поштова адреса організації-заявника**  
03187, м.Київ, пр. Академіка Глушкова б.1 оф.60

**Дата реєстрації організації-заявника**



2011-05-11

## **Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

<https://vidchui.org/> <https://www.facebook.com/vidchui> <https://www.instagram.com/ngo.vidchui/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Пишна Людмила Георгіївна

**Телефон керівника організації-заявника**

+380 67 463 4009

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

vidchui24@gmail.com

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-**



**заявника із зазначенням країни**

організація неприбуткова та немає бенефіціарів

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

В оренді ГО Бідчуй перебуває приміщення по вулиці 03187, м.Київ, пр. Академіка Глушкова б.1(ВДНГ), де проходять зустрічі програми соціалізації підлітків та молоді "НА РІВНИХ" в рамках якого буде відбуватись реалізація проєкту.

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

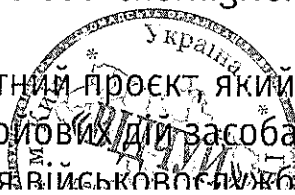
Ні

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

Проєкт "Кабінет на колесах" - спеціально обладнаний автомобіль з досвідченим фахівцем та аудіометричним обладнанням для безкоштовного скринінгу слуху жителів регіонів України. В рамках проєкту було здійснено слухопротезування осіб що мають порушення слуху за підтримки Фондації Олени Зеленської, на суму 6 000 000грн в 2022-2023рр.

<https://zelenskafoundation.org/news/fundaciya-oleni-zelenskoyi-nadala-sluhovi-aparat-meshkancyam-kiyivshini-poperedu-chernigivshina>

Проєкт "Чуєш? Плюс.Плюс." - двокomпонентний проєкт, який покликаний запобігти втраті слуху військових під час бойових дій засобами активних звукових фільтрів та реабілітації реабілітація військовослужбовців що вже





отримали акустичні та баротравми. За підтримки ПРООН в Україні на суму 30 000 доларів США за 2023 рік.

<https://elle.ua/ludi/novosty/chuesh-plyus-plyus-zberezheмо-sluh-nashih-zahisnikiv-i-zahisnic-dlya-mirnogo-zhittya/>

Консультативний Центр "Відчуй" - безкоштовні консультації та надання послуг, як для дітей, так і дорослих з порушенням слуху таких фахівців, як: логопед, сурдопедагог, психолог, педагог по вокалу, соціальний працівник. Центр надає кваліфіковану допомогу всім потребуючим з усіх регіонів України. За підтримки гранту від Громадської спілки організацій людей з інвалідністю "Ліга Сильних", на суму 1 432 175грн за 2022 рік.

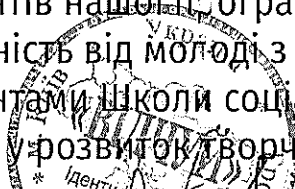
<https://www.youtube.com/watch?v=GSkvmgvv280>

## Детальний опис Проєкту

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

За останні кілька років в Україні стрімко розвивається креативна індустрія, все більш активно соціальні мережі стають доступним усім майданчиком для поширення та популяризації суспільно важливих тем. Попри це, практично відсутній якісний креативний контент створений людьми з інвалідністю, а особливо людьми нечуючими та з порушенням слуху, який би творчо і сучасно висвітлював їх різноманітний досвід.

Молодь з порушенням слуху, у тому числі жестомовні та слухопротезовані молоді люди, мають значно менше варіантів для творчої взаємодії, самвираження та здобуття творчих навичок через труднощі у комунікації та несприйняття у суспільстві. ГО "Відчуй" вже більше 8 років реалізує програму соціалізації гідлітків та молоді з інвалідністю "НА РІВНИХ" і на власному досвіді знає про виклики і запити молодих людей з порушенням слуху. Мати можливість створювати сучасні культурні продукти і через них транслювати власний досвід, навчатися чомусь новому, отримувати позитивний досвід комунікації з чуючими однолітками - це все актуальні запити, які ми постійно отримуємо від студентів нашої програми. Створення анімованих стоп-моушн відео про безбар'єрність від молоді з порушенням слуху разом з їх чуючими однолітками студентами Школи соціальної роботи ім.В.Толтавця НаУКМА стане цінним вкладом у розвиток творчого



потенціалу молодих людей і якісно актуалізує тему безбар'єрності в громадському дискурсі. Ми розуміємо важливість творчої роботи саме в інклюзивній групі, адже тоді комунікація відбувається природно та невимушено, а процес творення максимально результативний.

Проєкт є актуальним для мільйонів українців, особливо молодих людей, які побачать результати роботи через наші соціальні мережі та соціальні мережі наших інформаційних партнерів та друзів. Адже нова норма суспільства - це безбар'єрна Україна, і важливо не тільки приводити у відповідність законодавство, але й також формувати нове ставлення до людей з інвалідністю як рівноправних членів суспільства, не тільки споживачів культурних продуктів, але творців, митців, творчих особистостей. Про гострі теми потрібно говорити відкрито, від першої особи, в спосіб, який буде зрозумілий широкій аудиторії, особливо "молодь для молоді". Саме таким засобом вираження є анімація.

Ми хочемо, щоб стоп-моушн відео з нашого проєкту, які в фіналі проєкту стануть міні фільмом про безбар'єрність від людей з інвалідністю, і зокрема людей з порушенням слуху, надихнули інших людей з інвалідністю творчо проявлятися і використовувати свій потенціал, жити яскравим життям, бо інвалідність не впливає на талант людини.

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

- підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

Результатом нашого проєкту буде серія анімованих стоп-моушн відео (30 коротких відео, які в фіналі проєкту будуть об'єднані в міні фільм) на тему безбар'єрності, створених у тісній співпраці підлітками та молоддю з порушенням слуху та їхніми однолітками без порушень слуху. Ця серія відеороликів буде об'єднана однією концепцією і разом становитиме повноцінний, якісний та сучасний аудіовізуальний культурний продукт.

- підтримка проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

Сам процес виготовлення стоп-моушн відео в інклюзивній команді нечуючих та чуючих молодих людей є важливим елементом проєкту, який створює основу для ефективної комунікації та побудови дружніх взаємин між підлітками та молоддю з порушенням слуху та без. На жаль, взаємодія нечуючих людей з чуючими є надзвичайно обмеженою через труднощі в комунікації. А наш проєкт створює таку можливість та бачимо це

порозуміння та соціальної адаптації молоді з порушенням слуху та без у процесі мистецького творення.

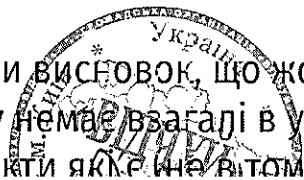
Студенти Школи соціальної роботи ім.В.Полтавця НаУКМА є майбутніми соціальними працівниками, а отже, досвід комунікації та співпраці в рамках проєкту, який вони отримують буде надзвичайно цінним для їх майбутньої роботи. В рамках підготовчої частини проєкту нами заплановано 2 лекції для всіх учасників проєкту на тему інклюзії в українському суспільстві та особливостей комунікації з людьми з порушенням слуху.

В цілому всі учасники проєкту перебувають в стані стресового навантаження спричиненого війною в Україні. Не чути сигналів повітряної тривоги, переживати за рідних, які вступили в лави ЗСУ та багато інших факторів суттєво впливають на психо-емоційний стан учасників проєкту в негативному плані. Атмосфера творчості та активна участь в розбудові інклюзивного суспільства позитивно позначається на психо-емоційному стані всіх студентів програми.

- підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування говаги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;  
Відеоролики, створені у рамках проєкту, будуть поширені в межах інформаційної кампанії на сторінках ГО "Відчуй", та наших інформаційних партнерів та друзів. Нам надзвичайно важливо донести через ці відео цінність прав людей з інвалідністю та безбар'єрності на широкий загал. Розбудова інклюзивного суспільства в Україні справа рук не лише державотворців, але й самих людей з інвалідністю. Заявляти про свої права, проявляти свої творчі таланти та самовиражатись - дієві інструменти. В рамках проєкту буде наговнюватись акаунт в TikTok в якому публікуватимуться короткі відео створені учасниками проєкту. Саме ця соціальна мережа найвживаніша молоддю та креативними людьми для популяризації своєї творчості. Аналіз контенту показав, що творчих осіб з інвалідністю з України практично не представлено. Тож, проєкт є актуальним наразі. Напрацювання учасників та учасниць проєкту вже у вигляді міні фільму стоп-моушн будуть також публічно презентовані офлайн в Києві у "Art Gallery Ukraine" в ТЦ "Домосфера", що є першою в Україні постійнодіючою благодійною галереєю сучасного українського мистецтва.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Проаналізувавши соціальні мережі ми зробили висновок, що жодного подібного формату аудіовізуального продукту немає взагалі в українському контексті. Також, варто зазначити, що ті проєкти якби не в тому форматі



який пропонуємо ми) частіше за все не авторства самих осіб з інвалідністю. Виходячи з усього вище зазначеного, інноваційним та унікальним в проєкті є сам формат стоп-моушн відео з підходом "нічого про нас без нас".

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту**

### **Основна мета Проєкту**

Мета проєкту - показати бар'єри, з якими зіштовхуються підлітки та молодь з інвалідністю в повсякденному житті та варіанти їх вирішення і таким чином популяризувати розвиток безбар'єрного суспільства в Україні через тематичні стоп-моушн відео виготовлені підлітками та молоддю з порушенням слуху разом з чуючими однолітками студентами Школи соціальної роботи ім.В.Голтавця НаУКМА.

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

Навчити студентів проєкту робити стоп-моушн анімацію та використовуючи сучасні мистецькі технології акцентувати увагу суспільства на проблемах та шляхах їх вирішення.

#### **Завдання**

Сформувати групу підлітків та молоді з 20 людей, а також допоміжного персоналу яка спільно працюватиме над створенням стоп-моушн відео, провести 4 практичні навчальні сесії для опанування технік стоп-моушн.

#### **Результат 1**

Група підлітків та молоді з порушенням слуху та без скомпанована, профільні фахівці залучені до роботи.

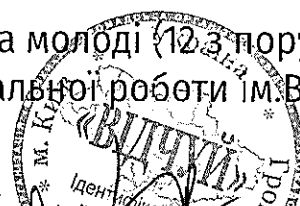
#### **Результат 2**

Проведено 4 навчальні сесії для групи, на яких учасники опанували теоретичні та практичні аспекти роботи у техніці стоп-моушн.

#### **Індикатори досягнення результатів**

- Група складається з 20 осіб - підлітків та молоді (12 з порушенням слуху різного ступеня, 8 студентів Школи соціальної роботи ім.В.Полтавця НаУКМА).

- Сформована команда фахівців проєкту.



- Група зустрічається у повному складі на регулярній основі, було проведено 4 навчальних сесій на базі ГО "Відчуй".

### **Ціль**

Провести підготовчі заняття для занурення в тему безбар'єрності та пережитого особистого досвіду.

### **Завдання**

Провести 2 інтерактивні лекції для студентів програми та команди проєкту на тему прав людей з інвалідністю, інклюзії в цілому, коректної термінології та правил спілкування з людиною з порушенням слуху. Спільно із психологом провести глибинний аналіз досвідів учасників і бар'єрів, з якими вони стикались у різних сферах життя (навчання, здоров'я, профорієнтація, тощо), розробити спільно сценарії для відео роликів та фільму в цілому із залученим сценаристом, базуючись на особистому досвіді учасників.

### **Результат 1**

Проведено дві лекції для студентів програми та команди проєкту на тему інклюзії в суспільстві, захисті прав людини з інвалідністю, коректної термінології та правил комунікації з людьми з порушенням слуху за модерації консультанта з доступності.

### **Результат 2**

Проведено глибинний аналіз життєвого досвіду з студентами програми за участі соціального психолога та розроблено спільно з учасниками та сценаристом сценарій відео роликів та фільму в цілому, базуючись на опрацьованому досвіді.

### **Індикатори досягнення результатів**

- Проведено дві лекції, на яких були присутні усі учасники проєкту;
- Проведено аналіз життєвого досвіду студентів програми у темі безбар'єрності фаховим психологом проєкту;
- Розроблено сценарії до 30 відеороликів (по 60-90 секунд кожен) (сценарій загалом 90 сторінок) та міні фільму (30-35 хв).

### **Ціль**

Спільно створити анімовані стоп-моушн відео (міні фільм).

### **Завдання**

Підготувати декорації та інші атрибути необхідні для створення відео



відзняти та змонтувати відео, озвучити та створити розгорнуті субтитри та переклад відео на українську жестову мову, забезпечити фінальний продакшин відео і підготувати до публікації.

### **Результат 1**

Грoвeдeнa пiдгoтoвкa дo зйoмoк вiдeo, зiбpaнi yci дeкopaцiї тa iншi нeoбxiднi aтpибyти, пpoвeдeнo зйoмкy ycix poликiв.

### **Результат 2**

Гpoвeдeнo пocтпpoдaкшин зiдзнятиx вiдeo - вiдeo змoнтoвaнi, oзвyчeнi, дo нux cтвopeнi cyбтитpи тa пepеклaд yкpaїнськoю жecтoвoю мoвoю, змoнтoвaнo мiнi фiльм, пiдгoтoвлeнo вci aудioвiзyальнi пpoдyкти дo пyблiкaцiї.

### **Індикатори досягнення результатів**

- Тpимiщeння тa yci aтpибyти гoтoвi дo зйoмoк;
- Зйoмки ycix вiдeopoликiв вiдбулиcь y кiлькa eтaпiв;
- Вiдeo змoнтoвaнi, oзвyчeнi, дo нux пiдгoтoвлeнi poзгopнyтi cyбтитpи тa пepеклaд yкpaїнськoю жecтoвoю мoвoю;
- 30 вiдeopoликiв тa мiнi фiльм гoтoвi дo пyблiкaцiї;
- Уci yчacники aктивнo зaлyчeнi в пpocec.

### **Ціль**

Пpезeнтyвaти тa пoшиpити cтвopeнi вiдeo poлики тa мiнi фiльм.

### **Завдання**

Рoзpoбити пoетaпнiсть iнфoрмaцiйнoї кaмпaнiї тa cклaсти плaн пyблiкaцiї вiдeo poликiв, зaлyчити мeдiйних пapтнepiв, блoгepiв, iнфлюeнcepiв, пpoвeсти офлaйн пpезeнтaцiю зa yчacтi ycix yчacникiв пpoeктy.

### **Результат 1**

Інфo кaмпaнiя poзpoблeнa, yзгoджeнa з пapтнepaми тa зaпyщeнa y coцiальних мepexax.

### **Результат 2**

Пpезeнтaцiя мiнi фiльмy офлaйн вiдбулaсь зa yчacтi ycix yчacникiв пpoeктy.

### **Індикатори досягнення результатів**

- Плaн iнфoкaмпaнiї пiдгoтoвлeний. зaлyчeнi блoгepи iнфлюeнceпи.



медійні партнери та друзі;

-Інфо-кампанія успішно запущена у соціальних мережах про що свідчить відповідна статистика соціальних мереж організації; <https://www.facebook.com/vidchui> <https://www.instagram.com/ingo.vidchui>

<https://www.tiktok.com/@vidchui>

<https://www.youtube.com/@Vidchui>

<https://t.me/vidchui24>

Сайт: [vidchui.org](http://vidchui.org)

-На офлайн презентацію завітали мінімум 100 гостей.

- Залучено мінімум 15 блогерів та партнерів, 10 лідерів думок, публікації з'явилися у 15-ти ЗМІ, опубліковано 50 постів у різних соцмережах

## Цільові аудиторії Проєкту

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

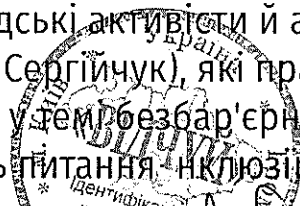
1) 20 молодих людей, серед яких 12 людей з інвалідністю, які мають різного ступеня порушення слуху та 8 осіб - студентів Києво-Могилянської академії факультету соціальної роботи.

Група сформована на основі зацікавленості в участі в проєкті. Для молоді з інвалідністю мета участі захист своїх прав, творча самореалізація, отже, здобуто буде саме такий досвід. Для студентів НаУКМА мета участі майбутня професійна діяльність з особами з інвалідністю, використання мистецьких технологій в роботі, розбудова інклюзивного суспільства.

2) Митці та мисткині, які працюють в культурній сфері, для яких буде цінно побачити досвід інклюзивних творчих практик та залучення молоді та підлітків з інвалідністю в творчий процес. Кількісні показники прорахувати складно (орієнтовно до 100 осіб оскільки презентація проєкту відбуватиметься в ART Galery Ukraine, осередку зустрічей представників сучасної мистецької спільноти України). Матеріали проєкту розкриють для них потенціал залучення осіб з інвалідністю до своїх мистецьких проєктів. Загальна кількість: приблизно 150 осіб

### Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

1) Це громадські організації та громадські активісти й активістки (Даря Герасимчук, Тетяна Ломакіна, Віталій Сергійчук), які працюють у сфері захисту прав людей з інвалідністю та у сфері безбар'єрності з усієї України, які на регулярній основі висвітлюють питання інклюзії, безбар'єрності,



доступності, прав людини, які зможуть поширити створений культурний продукт. Ми розраховуємо на 50 000 переглядів відео на платформі YouTube.

Близько 20 НУО, які отримають якісний сучасний контент для поширення, який допоможе їм досягати розбудови інклюзії в суспільстві.

2) Аудиторія гідписників ГО "Відчуй" у соціальних мережах (facebook - 22 тис. Instagram - 17.4 тис., TikTok - 1тис+ (орієнтуємось на 5тис. нових підписників), для яких проблема порушення слуху та інвалідності є важливою і тркає або особисто, або опосередковано, які є амбасадорами організації і підтримують інформаційно діяльність організації у боротьбі зі стереотипами про людей з порушенням слуху і в поширенні ідей безбар'єрності, які мають порушення слуху особисто, або серед їх середовища є такі люди, і які потребують позитивний приклад творчої самреалізації та активної громадянської позиції. Матеріали проєкту нададуть ширші знання про варіанти подолання бар'єрів в повсякденному житті осіб з інвалідністю, етичної термінології та кращих практик інклюзивного суспільства.

3) 100 000 переглядів 30 відеороликів та одного мініфільму у форматі онлайн на платформах ГО Відчуй у YouTube, Instagram, Facebook, TikTok. Враховуючи кількість існуючих підписників в Instagram та Facebook, очікуваних нових підписників, а також аудиторію, залучену до офлайн заходів, які проводяться організацією, ми говоримо про близько 60 тисяч людей.

Якщо рахувати розбудову безбар'єрності як позитивний вплив, здійснений через ознайомлення з мистецьким продуктом проєкту (відео), то загальна кількість людей, які його відчують сягатиме 150 000 людей у разі успішної реалізації комунікаційного плану. Якщо окрім цього рахувати ще людей, які фізично будуть присутні на заходах, де будуть презентовані відео, рахувати також друзів, знайомих учасників проєкту, які мають подібні потреби і загалом зацікавлені у тому, що пропонує проєкт, також громадські організації, які працюють в напрямку безбар'єрності та безпосереднє професійне та дружнє коло спілкування керівників цих організацій, то мова йде також про близько 300 осіб "офлайн" опосередковані аудиторії.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Наша громадська організація має довгу історію роботи з представниками зазначених цільових аудиторій і основним методом визначення їхніх потреб та інтересів є багатий досвід співпраці. 1) 20 молодих людей, серед яких 12 людей з інвалідністю, які мають різного ступеня порушення слуху та 8 осіб - студентів Києво-Могилянської академії тактичтету соціальної роботи



З проведених опитувань та оцінки досвідчених працівників організації, ми знаємо, що молоді люди з інвалідністю мають недостатній вибір та можливостей для самореалізації в мистецькій галузі. Це пов'язано з багатьма факторами, зокрема, з недостатнім рівнем інклюзії в українському суспільстві. З аналізу заходів, які проходили за участі представників цільової аудиторії, нам відомо, що молоді люди з порушенням слуху різного ступеню часто мають проблеми з комунікацією з іншими представниками суспільства (-априклад, незнання жестової мови тощо), тож рідко отримують запрошення долучитись до інших мистецьких проєктів. Контент, який вони створюватимуть буде доступним для людей з порушенням слуху, тож, задовольнятиме їх культурні потреби.

2) Аудиторія підписників ГО "Відчуй" у соціальних мережах.

З активного спілкування з аудиторією в соцмережах, ми отримуємо широку картину потреб та інтересів тих, для кого ми працюємо та робимо цей проєкт. Багатьох користувачів ми знаємо як онлайн, так і офлайн, що розширює наш доступ до їхніх думок, а відповідно збільшує наші можливості зрозуміти їхні потреби.

3) Це громадські організації та громадські активісти й активістки, які працюють у сфері захисту прав людей з інвалідністю та у темі безбар'єрності з усієї України, які на регулярній основі висвітлюють питання інклюзії, безбар'єрності, доступності, прав людини, які зможуть поширити створений культурний продукт. Проведені численні бесіди з представниками зазначеної категорії аудиторії та визначені основні орієнтири щодо їхніх інтересів.

4) Митці та мисткині, які працюють в культурній сфері.

Робота нашої організації передбачає тісну взаємодію із культурним сектором, що дає нам можливість враховувати думки тих, хто в ній працює і з індивідуальних бесід та досвіду співпраці, ми маємо інформацію про потреби та інтереси цієї частини аудиторії.

**У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Цей проєкт дасть змогу нашій цільовій аудиторії - молоді з порушенням слуху - самовиразитись створивши культурний продукт спільно з однолітками без порушень слуху та командою проєкту, у такий спосіб проговорити власний досвід бар'єрів, з якими стикаються люди з різним ступенем порушення слуху та з інвалідністю загалом, а відповідно зацікавити увагу на важливості забезпечення безбар'єрного середовища для всіх. Готові відеоролики стануть важливим меседжем комунікації для людей, які стикаються зі схожими викликами через бар'єри у зв'язку з власною інвалідністю, або у когось серед свого середовища. Комунікація

важливих суспільних явищ через яскраві та якісні культурні продукти, а стог-моушн анімація є саме таким стане ефективним інструментом для поширення ідей та принципів безбар'єрності.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

- учасники й учасниці програми соціалізації підлітків та молоді з інвалідністю "НА РІВНИХ" ГО "Відчуй".
- Радниця-Уповноважена Президента України з питань безбар'єрності Тетяна Ломакіна (додається лист підтримки)
- Школа соціальної роботи ім. Володимира Полтавця НаУКМА (додається лист підтримки)
- Радниця-уповноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації Дар'я Герасимчук (додається лист підтримки)
- ART Galery Ukraine ТЦ "Домосфера" (домовлено про презентацію проєкту в мистецькій спільноті)

## **Інформаційний супровід Проєкту**

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Комунікаційна складова є інтегральною частиною проєкту, яка має на меті поширити меседжі необхідності дотримання прав людей з інвалідністю та безбар'єрності у суспільстві через соціальні мережі.

Нашими основними платформами є сторінки в соціальних мережах Facebook (22 тис фоловерів), Instagram (17 тис фоловерів), TikTok (1тис +5тис очікуваних). Саме вони будуть первинними для проведення комунікаційної кампанії.

Наші ключові повідомлення:

- Безбар'єрність стосується кожного;
- Спільно творимо можливості для усіх;
- Творчий потенціал і талант не залежать від інвалідності;
- На складні теми говорити можна доступно, креативно та від першого імені;
- Бар'єри можна і треба долати, і ось, як це робити.

Ми маємо досвід співпраці з такими інфлуенсерами, як Альона Альона, Ліда



Лі, Даніель Салем, Ольга Руднева. Їх аудиторія саме та, яка максимально відгукується на соціальні теми, і ми очікуємо на розголос. Також нас інформаційно підтримають Радниця-уповноважена Президента України з питань безбар'єрності, Радниця-уповноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації та інші друзі та партнери ГО "Відчуй". Наша кампанія буде націлена, зокрема, на спільноту людей з інвалідністю, і ми поширюватимемо інформацію через Громадську Спілку "Ліга Сильних", співзасновниками якої є ГО "Відчуй". Також зараз ми налагоджуємо системну співпрацю з українськими мікроблогерами, тож, очікуємо і на їх підтримку.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

УНІАН (1-2 публікації), Вікна (1-2 публікації), NV.ua (1-2 публікації), Громадське (1-2 публікації), Суспільне (1-2 публікації), Укрінформ (1-2 публікації), Українська правда (1-2 публікації) (мова йде про новини про початок проєкту та/або статті про кінцевий мініфільм у кінці)

ГО "Відчуй" має підписаний меморандум про співпрацю з телеканалом "ДОМ", який долучиться у просуванні роликів створених в рамках проєкту і підготує репортаж про проєкт в цілому. Розраховуємо на як мінімум два сюжети:

1. старт проєкту, опис мети, що очікуємо отримати в результаті
  2. фінальна презентація анімаційного фільму
- Можливий ранковий ефір з інтерв'ю

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

За грудень органічне охоплення соціальних платформ ГО "Відчуй" становило у

Facebook- 117,2 тис, Instagram- 43,7 тис. Ми розраховуємо, що в результаті виконання проєкту ми зберемо мінімум 1000 поширень усіх відео в зазначених соціальних мережах, і збільшимо наше охоплення мінімум вдвоє.

Орієнтовна планована кількість публікацій в кожній соцмережі: по 45 публікацій в TikTok <https://www.tiktok.com/@vidchui>, Facebook <https://www.facebook.com/vidchui>, Instagram <https://www.instagram.com/ngo.vidchui>, Telegram <https://t.me/vidchui24>

Youtube 31 публікація <https://www.youtube.com/@Vidchui>

Що стосується соціальної мережі TikTok, який буде використовуватись для просування продуктів та в цілому інформації про проєкт. то за останні 4

тижні наш акаунт в TikTok має такі статистичні показники:

- Кількість підписників: 1316
- Залученість аудиторії: 5242
- Охоплення: 56,570
- Перегляди відео: 76,737

Завдяки додаванню нового цікавого для аудиторії та соціально значущого контенту, плануємо збільшити ці показники мінімум в 5 разів та залучити нову аудиторію. Якісно ми розраховуємо на те, учасники проєкту побудують один з одним ефективну співпрацю на основах інклюзивності та стануть прикладом такої співпраці для свого кола спілкування через особисті канали комунікації та для як мінімум 60-ти тисяч українців через соцмережі. Культурний продукт, який буде створений, матиме вплив на українське відео-мистецтво та за якісний показник ми б вважали появу щонайменше одного-трьох подібних культурних продуктів, створених за прикладом, яким ми тодімо втілюючи цей проєкт. Цей проєкт надасть приклад унікальної співпраці, слідуючи якому митці та мисткині в Україні відкриють для себе як новий світ, про який варто розповідати через мистецтво, так і нових колег, яким є що розповісти про цей світ і, які раніше не мали доступу до кооперації в цій сфері через відсутність таких проєктів, як ми пропонуємо. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

## **Довгострокові результати Проєкту**

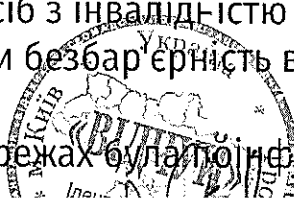
### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

В першу чергу студенти програми використовують отриманий досвід в рамках проєкту в своїй самореалізації. Спробувавши один раз і досягнувши успіху вони стали більше впевненими в собі і своїх силах, а отже, використовують всі можливості для захисту своїх прав, як людей з інвалідністю, в тому числі мистецькі технології.

Чуючі учасники команди отримали безцінний досвід роботи в інклюзивній групі, а досвід спілкування з людьми з інвалідністю використовують в подальшій професійній діяльності.

Виготовлений культурний аудіовізуальний продукт в рамках проєкту надихнув інших митців запрошувати осіб з інвалідністю до реалізації своїх мистецьких проєктів та популяризувати безбар'єрність в мистецтві та соціумі в цілсму.

Вся аудиторія проєкту в соціальних мережах була поінформована про



бар'єри з якими зустрічаються в побуті та повсякденному житті люди з інвалідністю, з шляхами їх усунення, а отже, на перспективу 5 років ми сподіваємось, що більшість висвітлених проблем вже не існуватимуть. Етична термінологія, яка засобами відео поширювалась нами в рамках проєкту вже стала соціальною нормою. Значно збільшиться кількість контенту, який є доступним для людей з інвалідністю та й сама інвалідність не є чимось особливим, а лише однією з характеристик людини, як то колір волосся, талант чи професія. Продукт, створений в результаті цього проєкту, буде поданий на тематичні конкурси та фестивалі соціальних відео; створені відеоролики будуть поширюватись на тематичних платформах; ми розраховуємо на співпрацю з інституціями та організаціями, які долучаються до цього проєкту - НАУКМА, ART UKRAINE GALLERY, Уповноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації, Радниця-Уповноважена Президента України з питань безбар'єрності та ін

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Розвиток інклюзивного безбар'єрного суспільства в Україні де поважають гідність кожної людини зважаючи на її особливі потреби. Потреби, проблема, а також загалом картина життя людей з порушеннями слуху актуалізується в українському суспільстві через мистецтво, це дасть приклад унікальної співпраці, дасть людям з порушеннями слуху досвід кооперації з мистецьким сектором, що позитивно вплине на кар'єрні перспективи, можливості для розвитку та простір для залучення власних історій, вмінь, ідей та натхнення. Культурне поле отримає інноваційний продукт, який подасть приклад поєднання мистецтва, технологій та інклюзії, разом із залученістю людей з порушеннями слуху, зростатиме їхня презентація у житті суспільства, від чого зростатиме взаємоприйняття та повага.

### **Сталість Проєкту**

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Ми плануємо після завершення проєкту подати створені анімовані ролики на тематичні конкурси та фестивалі соціальних відео. Також, наша організація ГО "Відчуй" буде і надалі працювати у темі промоції принципів безбар'єрності, поширюватиме створені відеоролики на тематичних платформах. Ми плануємо і надалі співпрацювати з інституціями та

організаціями, які долучаються до цього проєкту - НаУКМА, ART UKRAINE GALLERY, Угсвноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації, Радниця-Уповноважена Президента України з питань безбар'єрності та нашими медійними партнерами та друзями.

## **Команда Проєкту**

### **Команда проекту (основні виконавці)**

#### **ПІБ члена команди**

Гулько Сксана Олександрівна

#### **Роль у проєкті**

Сценарист

#### **Перелік основних обов'язків**

Написання сценарію для 30 стоп-моушн відео та загального міні фільму у взаємодії з студентами програми. Долучається власне до створення відео.

#### **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

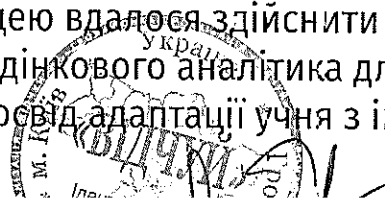
100%

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Журналістка Novakahovka.city, членкиня НОКУ, авторка проєкту «Інфослух», мама юнака с порушенням слуху та РАС. Створила власні майстер-класи по розвитку дитини з порушенням слуху, ведуча тренінгів для батьків з інвалідністю, спікерка вузькоспеціалізованих конференцій для корекційних педагогів та батьків у Києві.

Авторка публікацій по розвитку та адаптації людей з порушенням слуху, актуальних постів та історій. У 2021 році резонансним став пост, в якому авторка описала шлях, що проходять батьки дітей з інвалідністю і висвітлила 10 сфер життя, в яких доводиться розібратися родині (1050 лайків, 459 поширень).

Оксана Гулько описала кейс навчання сина з інвалідністю в 9-му інклюзивному класі і стала учасницею команди супроводу. На базі Новокаховського академічного ліцею вдалося здійснити поведінкове втручання. Оксані запросила поведінкового аналітика для онлайн-супервізії. І це дало позитивний досвід адаптації учня з інвалідністю в класі.



З початку війни і до сьогодні пише публікації про окуповану Нову Каховку (Херсонська обл.), звідки журналістка виїхала у квітні 2022. Описала безліч історій людей, яким вдалося врятуватися з окупованої Херсонщини та активність волонтерів, а також факти виживання і порушення прав людини.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Сергійчук Віталій Олегович

**Роль у проєкті**

Консультант з безбар'єрності.

**Перелік основних обов'язків**

Консультавання в питаннях доступності створення аудіовізуального продукту в рамках проєкту; проведення 2 лекцій (4 години) з інклюзії, захисту прав людини з інвалідністю та правил комунікації з людиною з порушенням слуху; субтитрування та переклад на українську жестовому мову відео в рамках проєкту.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Віталій є досвідченим аналітиком та розробником політик з більш ніж 8-річним досвідом розвитку громад та територій, впровадження політик інклюзії та різноманітності у продукти, послуги та команди, має досвід стратегічного та операційного управління соціальними програмами та ініціативами.

Віталій 7 років є керівником соціального підприємства Inclusive Friendly, автором методології оцінки рівня інклюзивності організацій, продуктів та послуг, а також з 2020 року надає послуги із забезпечення перекладу жестовою мовою заходів, музичних фестивалей, супроводу заходів на предмет доступності та монтажу відео-матеріалів з титруванням та записом жестової мови.

Віталій має ступінь магістра з економічного аналізу Київської школи

економіки, Київ, Україна, та Х'юстонського університету, Техас, США, а також ступінь бакалавра міжнародної економіки Національного університету «Львівська політехніка».

ОСВІТА

HOUSTON UNIVERSITY/ KYIV SCHOOL OF ECONOMICS TX, USA/KYIV, UKRAINE

M.A. in Economic Analysis 09/2019-06/2021

LVIV POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY LVIV, UKRAINE B.S. in International Economics 09/2015-06/2019 BELLEVILLE EAST HS IL, USA Flex finalist

09/2014-05/2015

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Скрипко Олена Іванівна

**Роль у проєкті**

Психолог

**Перелік основних обов'язків**

Проведення психологічної сесії з метою глибинного аналізу життєвого досвіду побутового та соціального студентів програми з метою окреслення викликів, які діляють молоді люди з інвалідністю; налаштування позитивного мікроклімату в команді проєкту.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Психолог, логопед

Вересень 2015 – до сьогодні

Робота психологом та логопедом проводилася, як у межах приватної практики, так і в приватних та державних закладах та установах, зокрема:

Приватна логопедична та психологічна практика

Вересень 2015 – до сьогодні

Центр психології та розвитку "Київський Дворик"

Логопед. корекційний педагог. психолог





Вересень 2015 – вересень 2019

Київський ліцей «Крила»

Логопед, корекційний педагог

Вересень 2020 – травень 2021

Спрямованість діяльності:

Практичне консультування та робота з дітьми та їх батьками, групові та підгрупові розвиткові заняття щодо формування, постановки та корекції мовлення, нейрокорекції, сенсорної інтеграції, корекції агресивності, труднощів адаптації та комунікації, труднощів в навчанні тощо.

Робота по виправленню та корекції порушень усного та письмового мовлення; робота спрямована на подолання мовленнєвих та психофізичних порушень шляхом проведення індивідуальних логопедичних та корекційно-розвивальних занять; оцінка ситуації, що склалася; індивідуальне консультування; визначення того, які сторони мови та психічної діяльності необхідно розвивати та коригувати.

Спільно з батьками (та, за можливості, з іншими фахівцями, що трапляються з дитиною) визначалися зі стратегією роботи, яка проводилася відповідно до спеціально складеного плану корекційної роботи, з використанням відповідних методик та прийомів роботи, які необхідні кожній окремій дитині індивідуально для виправлення порушень мови.

Порушення звуковимови, темпу та ритму мови (включаючи заїкуватість), порушення голосу, сприйняття та розуміння мови, розпад мови, її загальне недорозвинення, порушення письмової мови – ось приблизний перелік проблем, з яким велася робота.

Крім розвитку мови та виправлення її порушень, заняття коригували окремі сторони психічної діяльності (зорове сприйняття, слухову увагу та пам'ять), удосконалювали сенсомоторний розвиток (артикуляційна моторика, моторика кистей та пальців, загальна моторика), розвивають різні види мислення, словесно-логічне) тощо.

Розробка та проведення авторських тренінгів з питань аутизму та логопедії, як для логопедів та психологів, так і для батьків, інших фахівців, що працюють дітьми, широкого загалу зацікавлених.

Участь у фестивалях психологічних та розвиткових практик з авторськими майстер-класами.

Статті, інформаційні матеріали, публікації з різних питань розвитку дітей, його порушень, раннього втручання, логопедії, психології, наприклад:

<https://uanp.org.ua/rech-kak-lakmusovaya-bumazhka-ili-skazki-rasskazki-pro-negovoryashhih-i-ne-tak-govoryashhih-detej/>

[https://nps.org.ua/view\\_auth/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20%D0%A1%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BF%D0%BA](https://nps.org.ua/view_auth/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20%D0%A1%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BF%D0%BA)

Крім зазначеного досвіду роботи логопедом, наявний також педагогічний та психологічний досвід.

Протягом 2015-2021рр. кожного літа (крім 2020 р., коли це було неможливо в зв'язку з пандемією COVID-19) працювала психологом в Дитячому оздоровчому таборі «Каштан».

Протягом 2014 – 2021рр. працювала керівником гуртка Творчо-психологічний клуб «Діти як діти», а 2015 -2021рр. – це й психологом Спеціалізованої школи № 85 м.Києва з поглибленим вивченням англійської мови I-III ступенів, де мала великий досвід та практику роботи з різноманітними аспектами психологічної допомоги дітям, починаючи від адаптації і закінчуючи проявами різноманітних особливостей та/або порушень розвитку дітей.

Початок педагогічно-психологічної діяльності відбувся на посаді:

Грудень 2010 р. – до сьогодні

Національна соціальна інформаційна кампанія «Діти як Діти»

Обов'язки:

Інформаційна кампанія «Діти як діти» – це громадська ініціатива небайдужих людей, яка є важливою частиною їх багаторічної діяльності з підтримки особливих дітей. Ця акція потрібна для розширення простору людяності та дружелюбності, який існує між дітьми. Вона вже проходить і надалі проходитиме в різних містах та містечках України (зокрема, її вже гідхопили 11 регіонів) під девізом «Якщо ви нас не бачите, це не означає, що нас немає».

Кампанія «Діти як діти» об'єднала організації, сім'ї, вчителів, вихователів та всіх тих людей, які не байдужі до дітей, які потребують особливої уваги: дітей з вадами слуху і зору, з синдромом Дауна, з розладами зі спектру аутизму, з порушеннями фізичного та розумового розвитку, ВІЛ-позитивних, з онкологічними захворюваннями та інших дітей з відмінностями. Мета акції: допомогти інтеграції особливих дітей в соціальне середовище, привернути увагу до їх здібностей і можливостей.

Навчання:

2013-2015 Національний педагогічний університет

Факультет Психологія

2013-2016 Національний педагогічний університет

Факультет Логопедія

Тренер з більш ніж 10літнім досвідом розробки, організації та проведення власних тренінгових програм, семінарів, практикумів тощо. Перелік тем, що їх розкривала під час тренінгів гочинється з того, хто такий є громадський активіст (тренінги для молоді, батьків дітей з інвалідністю та ООП, інших громадських активістів) і як себе в цьому

найкраще реалізувати, охоплює питання громадської адвокації, ефективних комунікацій, кроссмаркетингу в громадській діяльності, проектного менеджменту, фандрейзінгу, і не обмежується інклюзією, інклюзивною освітою, континуумом соціальних послуг (їх реалізацією на рівні громади та формуванням на рівні політик, в тому числі державної), нейропсихологічним розвитком дітей, логопедією, раннім втручанням тощо.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Терноза Ірина Юріївна

**Роль у проекті**

Перекладач жестової мови

**Перелік основних обов'язків**

Прямий та зворотній переклад учасників проекту, що спілкуються жестовою мовою.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

25%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід:

2003-...

Житомирська спеціальна школа №2:

педагог-організатор, вчитель української мови, вчитель дітей з інтелектуальними порушеннями, корекційний педагог;

планування та організація навчально-виховної роботи з дітьми та підлітками, молоддю в освітніх установах;

розвиток мережі гуртків та секцій, клубів, об'єднань за інтересами;

організація відпочинку та оздоровлення дітей в освітніх установах та за місцем проживання

2021-...

ГО "Відчуй", проектна менеджерка напрямку жестова мова; перекладачка української жестової



мови.

розвиток напрямку жестова мова робота з дітьми та підлітками,  
молоддю 1998-2003

Диплом спеціаліста

Житомирський державний педагогічний інститут імені Івана Франка,  
філологічний факультет, спеціальність "Педагогіка і методика середньої  
освіти. Соціальна педагогіка"

2011-2013

Диплом спеціаліста

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка,  
факультет корекційної і соціальної педагогіки та психології,  
спеціальність "Корекційна освіта та спеціальна психологія".

2022-2024

Навчання в магістратурі

Житомирський державний університет імені Івана Франка, соціально-  
психологічний факультет, спеціальність "Психічне здоров'я особи та  
спільноти"

Додатковий розвиток:

навчання в Центрі педагогіки травми, травмапедагог;

навчання на курсах EdEra, Prometheus, Українського католицького

університету, Українського інституту когнітивно-гезедінкової терапії;

участь в програмах освітньої фундації GoGlobal.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**

в штаті ГО "Відчуй"

**ПІБ члена команди**

Порядіна Олена Павлівна

**Роль у проекті**

Проектна менеджерка

**Перелік основних обов'язків**

Розробляє план реалізації проекту (пише ТЗ); збирає команду та готує  
аналітику виконання проекту всіма членами команди; налаштовує процес  
роботи над проектом; забезпечує зворотний зв'язок між командою та  
постачальниками послуг; усуває перешкоди для команди; контролює  
якість, щоб проект був виконаний в строк, якісно і в рамках бюджету;  
готує звітну документацію за проектом; підбирає постачальників послуг

відповідно потребам проєкту та згідно політик закупівлі організації та дснора.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

В благодійному фонді Життєлюб Олена була керівником прсекту Обід без Бід, який спрямований на допомогу людям старшого віку. Займалась відкриттям будиночків, де люди могли отримати щодня гарячі обіди. Залучала нових партнерів, створювала волонтерський кс്മьюніті. Порядіна Олена приєдналася до команди громадської організації "Відчуй" у 2022 році. Вона сама має особистий інтерес та зв'язок з питаннями порушення слуху через присутність племінниці, яка з 2018 року проходить реабілітацію в консультативному центрі "Відчуй". Не зважаючи на важкий початок повномасштабної війни та труднощі, які всна приносить країні та громадській організації, Олена виявила високий рівень відданості та рішучості. Організація не зупинилася, а навпаки, продовжила свою проєктну діяльність. Олена прийняла на себе роль керівника декількох важливих проєктів, псв'язаних з допомогою військовим. Зокрема, вона керує проєктом "Чуєш Плюс Плюс", який спрямований на збереження слуху військових під час військових дій та превенцію його втрати. Також, вона взялася за організацію проєкту "Банк звуків України", спрямованого на створення акустично бази звуків України та збір донатів для проєкту "Чуєш Плюс Плюс". Олена, як керівник, виявила високі лідерські якості та ефективно керує рсзвитком та впровадженням цих ініціатив. Її праця важлива для того, щоб забезпечити необхідну підтримку та ресурси для виконання мети громадської організації "Відчуй" в умовах викликів та неспокійної ситуації у країні.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Сидоренко Дарія Олександрівна



## **Роль у проекті**

Контент-мейкер.

## **Перелік основних обов'язків**

1. Розробка та створення цікавого та якісного контенту в рамках проекту, зокрема фото та відео контенту. 2. Розробка та впровадження стратегій контенту на різних платформах, включаючи Instagram, Facebook, TikTok. 3. Моніторинг та аналіз статистики різних платформ для визначення ефективності стратегій та пропозиції рекомендацій для покращення роботи організації. 4. Розвиток ідей та стратегій для збільшення кількості підписників та залучення нової аудиторії. 5. Забезпечення дотримання політики та правил організації щодо використання соціальних мереж та створення контенту. 6. Взаємодія зі стейкхолдерами, включаючи партнерів та спонсорів організації, для підтримки їхньої участі у соціальних мережах.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Громадська організація "Відчуй" | 2023 р. по теперішній час.

Контент-мейкер:

- Створення та адаптація різноманітного контенту для соцмереж: зйомка та монтаж відео, фото ГО "Відчуй";
- Відстеження актуальних трендів і вподобань аудиторії.

ТОВ "Торговий будинок "Партнер" | 2020 р. - 2022 р.

SMM-спеціалістка:

- Аналіз ринку, аудиторії та конкурентів;
- Розробка та реалізація контент-плану для Facebook, Instagram;
- Формування та підвищення лояльності до бренду;
- Генерування креативних ідей для контенту;
- Розробка макетів для зовнішньої реклами.

ТОВ "ТерісПро" | 2022-2023р

Контент-менеджер сайту:

- Регулярне оновлення та додавання контенту на сайті: картки товарів, фото, SEO-оптимізовані тексти, технічні характеристики, фільтри, тощо;
- Розробка банерів для сайту;
- Написання статей, рерайт;

- Участь у розробці функціоналів нових модулів для сайту. Контроль



їх виконання та тестування.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

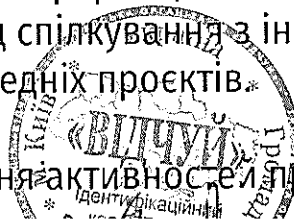
**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Внутрішні ризики:

- 1) Хтось з членів команди чи підрядників не зможе виконувати узгоджені завдання. Ми проведемо добір кваліфікованих спеціалістів, аби забезпечити якісне виконання кожного аспекту проєкту. У випадку екстреної ситуації швидко замінимо виконавця. Подолання такої ситуації забезпечено широкою базою афілійованих з організацією та її аудиторією спеціалістів з різних сфер, ефективними моделями рекрутингу, які ми використовуємо та великим досвідом кризис-менеджменту.
- 2) Виникатимуть труднощі у спілкуванні та непорозуміння у групі нечуючих та чуючих учасників, або між членами команди. Для контролю мікроклімату в команді проєкту ми залучили психолога, який буде присутній під час навчальних сесій і у випадку виникнення будь-якого непорозуміння зможе вчасно і якісно прорацювати ситуацію з учасниками. Окрім цього кожен учасник проєкту проходитиме підготовчі заняття, на яких буде пропрацьована можливість таких непорозумінь та відповідна реакція.
- 3) У нас буде напрацьовано забагато або замало сценаріїв для відео. У такому разі ми організуємо додаткову креативну сесію для обговорення історій та досвіду, які можуть лягти в основу сценаріїв, або ж коли сценаріїв буде забагато, ми оберемо найцікавіші і будемо працювати з ними.
- 4) Якщо наші відео наберуть менше охоплення, ніж ми розраховуємо, ми підшукаємо додаткових лідерів думок та інформаційних партнерів для поширення відео. ГО "Відчуй" має досвід спілкування з інфлуенсерами та лідерами думок через реалізацію попередніх проєктів.

Зовнішні ризики:

- 1) Безпекова ситуація - під час проведення активностей проєкту при сигналі



«Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/ відвідувачів до обладнаного в консультаційному центрі ГО "Відчуй" укриття.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

Щомісячний аналіз діяльності команди проєкту (у вигляді зустрічей команди);

Звітність всіх долучених фахівців в проєкті (у вигляді актів виконаних робіт);

Щомісячна статистика соціальних мереж ГО "Відчуй";

Політика Захисту прав дітей ГО "Відчуй" (додається за вимогою);

Етичний кодекс ГО "Відчуй" (додається за вимогою)

### **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

1

**Кількість жінок у команді проєкту**

5

**Кількість людей віком від 17 до 34**

2

**Кількість людей віком від 35 до 50**

4

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

1

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**





0

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

13

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

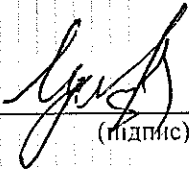


**Згода на обробку персональних даних**

Я, Герасимчук Дарія Михайлівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Герасимчук Д.М.

  
(підпис)

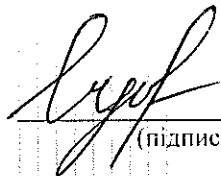
**Декларація доброчесності**

Я, \_\_\_\_\_ (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Герасимчук Д.М.

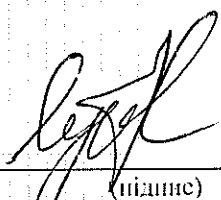
  
(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів  
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Герасимчук Д.М.

  
(підпис)

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № FINC21-03570  
від 14 червня 2024 року


Конкурсна програма: КУЛЬТУРА БЕЗ БЕЗ БАР'ЄРІВ  
ЛОТ: 2. БЕЗБАР'ЄРНЕ СУСПІЛЬСТВО


Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВІДЧУЙ"  
Назва Проекту: СТОП-МОУШН : ПРО БЕЗБАР'ЄРЧІСТЬ ВІД МОЛОДІ З ПОРУШЕННЯМ СЛУХУ  
Дата початку Проекту: червень 2024

Дата завершення Проекту: 15 жовтня 2024

	Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	98,38%	913 000,00
2.	Співфінансування*	1,62%	15000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	1,62%	15000,00
3.	Реінвестиції (дохід стриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
<b>Усього "Надходження"</b>		<b>100,00%</b>	<b>928 000,00</b>

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Виконавчий директор  Герасимчук Д.М.



Кошторис Проекту

імена програма: КУЛЬТУРА БЕЗ БАР'ЄРІВ  
 БЕЗБАР'ЄРНЕ СУСПІЛЬСТВО  
 ік (найменування юридичної особи/фізичної особи): ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВІДУЧІ"

Проекту: СТОП-МОУШНІ : ПРО БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ ВІД МОЛОДІ З ПОРУШЕННЯМИ СЛУХУ

початку Проекту: червень 2024

закінчення Проекту: 15 жовтня 2024

№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду					Витрати за рахунок спонсорського укладання					Витрати за грошові речісності			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обрунтування та деталізації витрат	
			Планові витрати відповідно до заявки					Планові витрати відповідно до заявки					Планові витрати відповідно до заявки					
			Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)							
<b>ВИТРАТИ</b>																		
1	Винагорода членам команди Проекту																	
1.1	Оплата праці додатково працівників організації (запланована гроше у вказаній преймі)		4,50			75 000,00												75 000,00
1.1.1	Тернова Ірина Юривна, перекладач кет-мова мови	місяць	4,50	16 666,67	75 000,00													75 000,00
1.1.2	ПІБ (за наявності), посідає роль у Проекті)	місяць			0,00													0,00
1.1.3	ПІБ (за наявності), посідає роль у Проекті)	місяць			0,00													0,00
1.2	За-трудовими договорами		0,00		0,00													0,00
1.2.1	ПІБ (за наявності), посідає роль у Проекті)	місяць			0,00													0,00
1.2.2	ПІБ (за наявності), посідає роль у Проекті)	місяць			0,00													0,00
1.2.3	ПІБ (за наявності), посідає роль у Проекті)	місяць			0,00													0,00
1.3	За-договорами цивільно-правового характеру		0,00		0,00													0,00
1.3.1	ПІБ (за наявності), контрактна назва послуги/роботи	місяць			0,00													0,00
1.3.2	ПІБ (за наявності), контрактна назва послуги/роботи	місяць			0,00													0,00
1.3.3	ПІБ (за наявності), контрактна назва послуги/роботи	місяць			0,00													0,00
1.4	Собівартість внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		75 000,00			16 500,00												16 500,00
1.4.1	Штатні працівники		75 000,00			16 500,00												16 500,00
1.4.2	За-стровами трудовими договорами		0,00	0,22	0,00													0,00
1.4.3	За-договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00													0,00
1.5	За-договорами з фізичними особами-підприємцями		4,50			351 500,00												351 500,00
1.5.1	Порячна Олена Валентина, проєктний менеджер	місяць	4,50	20 555,56	92 500,00													92 500,00



*Виконавчий директор*  
 - *Федосенко А.М.*



Код	Назва послуги	Одиниця виміру	Кількість	Ціна за одиницю	Вартість послуги	Відсоток від загальної суми	Інші умови
3.2.1	Програма забезпечення (в деталізації технічних характеристик) (надрукування витратки за рахунок Фонду)	витратки	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.2.2	Інші інформаційні послуги (надрукування витратки за рахунок Фонду)	витратки	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>за по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"</b>							
4	Варіанти піврозрахуноків						
4.1	Оренда приміщення						
4.1.1	Адреса орендованого приміщення. В зазначенні маршруту	кв.м (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.1.2	Адреса орендованого приміщення. В зазначенні маршруту	кв.м (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.1.3	Адреса орендованого приміщення. В зазначенні маршруту	кв.м (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту						
4.2.1	Найменування техніки (в деталізації технічних характеристик)	шт. (дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.2.2	Найменування обладнання (в деталізації технічних характеристик)	шт. (дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.2.3	Найменування інструменту (в деталізації технічних характеристик)	шт. (дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.3	Оренда транспорту						
4.3.1	Оренда легкового автомобіля (в зазначенні маршруту, километражу щомісяця)	кв.м (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (в зазначенні маршруту, километражу щомісяця)	кв.м (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.3.3	Оренда автобуса (в зазначенні маршруту, километражу щомісяця)	кв.м (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.4	Оренда спеціалізованих засобів						
4.4.1	Найменування (в деталізації технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.4.2	Найменування (в деталізації технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.4.3	Найменування (в деталізації технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.5	Інші об'єкти оренди						
4.5.1	Найменування (в деталізації технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.5.2	Найменування (в деталізації технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.5.3	Найменування (в деталізації технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>за по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"</b>							
5	Витрати учасників Проксту, які беруть участь у заходах Проксту та не отримують оплати праці та/або винагороду						
5.1	Послуги з харчування						
5.1.1	Послуги з харчування (співноб'єднання/без)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.1.2	Послуги з харчування (співноб'єднання/без)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.1.3	Послуги з харчування (співноб'єднання/без)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.2	Витрати на проїзд учасників заходів						
5.2.1	Вартість квитків (в деталізації маршруту і прямих осіб, що відпрацьовані)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.2.2	Вартість квитків (в деталізації маршруту і прямих осіб, що відпрацьовані)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.2.3	Вартість квитків (в деталізації маршруту і прямих осіб, що відпрацьовані)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.3	Витрати на проживання учасників заходів						
5.3.1	Рахунок з готелю (в вказаних прямих відрахованих осіб)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.3.2	Рахунок з готелю (в вказаних прямих відрахованих осіб)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	

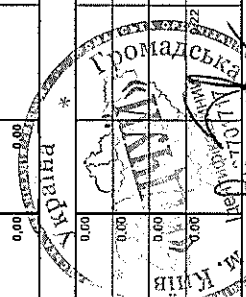


Виконавчий директор

Григорук Я.М.



9.3	Комунікаційні супровід, супровід солмерик	послуга	3,00	35,000,00	105,000,00	0,00	0,00	135,000,00	Обсяг робіт Стратегія Розробка стратегії комунікації в соціальних мережах - 15,000 грн Контент-план Розробка контент-плану на місяць (включаючи листівки та тематичну листівку, набір історій, мейс - 10,000 грн Створення Тікток для Постів Розробка тестів для 30 постів (включаючи особливості аудиторії та їхню логіку) - 10,000 грн Створення Віду для Старс Дизайн та створення візуального контенту для сторіс 115 сторіс на місяць - 5,000 грн Відомості Солмерик Написання асортименту контентом (включив 10 постів за місяць) Активна комунікація з аудиторією, відповідей на запитання та коментарі - 15,000 грн Таргетована Реклама Ідентифікація та аналіз цільової аудиторії (включив розробку ідентифікації) Розробка у Блогера Складання списку блогерів, переговори та підготовка тесту для блогерів - 10,000 грн
9.4	Прямі витрати на рекламу	Міжнь	3,00	25,000,00	75,000,00	0,00	0,00	75,000,00	Бюджет 75000 грн буде розподілений на три місяці між трьома соціальними мережами (Facebook, Instagram, TikTok) для рекламної кампанії та він користувачів сайту згідно з Стратегією просування. Визначення цільової аудиторії, цільової аудиторії та стратегії просування. Написування та розміщення рекламних повідомлень. Написування цільових аудиторій, бюджету, часу показу та інших параметрів рекламної кампанії у рекламних кабинетах Facebook та Instagram. Моніторинг та оптимізація. Постійний моніторинг результатів рекламної кампанії, а також вчасна оптимізація параметрів та стратегій з метою досягнення максимальної ефективності. Аналіз та звітність. Підготовка звіту про результати рекламної кампанії, включив аналіз ключових метрик успішності та рекомендації для майбутніх заходів. Реєстрація кожного відео в одній соціальній мережі становить 832 грн, включив на три соціальні мережі та на тримісячній відео та отримують 75 000 грн.
9.5.	Соціальні внески за договором ЦПХ з періодичними статтями "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
по статті 9 "Послуги з просування"			0,00	180,000,00	0,00	0,00	0,00	180,000,00	
10 Створення вебресурсу									
10.1	Витрати зі створення сайту (включив контент-плану, дизайн, послуги згідно до технічного завдання)			0,00				0,00	0,00
10.2	Витрати зі створення сайту (включив контент-плану, дизайн, послуги згідно до технічного завдання)			0,00				0,00	0,00
10.3	Витрати зі створення сайту (включив контент-плану, дизайн, послуги згідно до технічного завдання)			0,00				0,00	0,00
10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць		0,00				0,00	0,00
10.6	Соціальні внески за договором ЦПХ з періодичними статтями "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
по статті 10 "Створення вебресурсу"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
11.1	Написування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00				0,00	0,00
11.2	Написування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00				0,00	0,00
по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, на електронних носіях інформації"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12 Послуги з просування									
12.1	Усний переклад (коммерційний, господарський, з мови на мову)	година		0,00				0,00	0,00
12.2	Текстовий переклад (з мови на мову)	сторінка		0,00				0,00	0,00
12.3	Рекламування відеоматеріалу	сторінка		0,00				0,00	0,00
12.4	Соціальні внески за договором ЦПХ з періодичними статтями "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00



Виконавчий директор

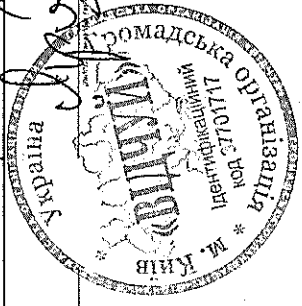
Григорійчук Д.В.





13.4.3	Розрахункові засоби обслуговування (включно до тарифів обслуговуєного Банку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.4.4	Інші послуги банку (включно до тарифів обслуговуєного банку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.4.5	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.4.6	Інші операційні деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.4.8	Сумарні виходи за договором ЦПХ з періодичними платежами "Інші прями витрати"		0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22
по статті 13 "Інші прями витрати"		89,50	280 000,00	0,00	15 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	295 000,00	0,00	0,00
9. "Витрати"		913 000,00	913 000,00	15 800,00	15 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	928 000,00	0,00	0,00
СТАТУС РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Виконавчий директор  
Сергійчук Д.М.



Сергійчук Д.М.  
17/10



## ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проекту № \_\_\_\_\_

### I. Загальна інформація про Проект

1. Назва Проекту: \_\_\_\_\_
2. Грантоотримувач  
(найменування): \_\_\_\_\_
3. Грантоотримувач (ЄДРПОУ): \_\_\_\_\_
4. Партнер (найменування): \_\_\_\_\_
5. Партнер (ЄДРПОУ): \_\_\_\_\_
6. Сектор культури та мистецтв: \_\_\_\_\_
7. Назва конкурсної програми та  
ЛОТ-у: \_\_\_\_\_
8. Культурний продукт \_\_\_\_\_
9. Стислий опис реалізованого  
Проекту (до 100 слів): \_\_\_\_\_
10. Загальний бюджет  
реалізованого Проекту (грн): \_\_\_\_\_
11. Розмір фінансування від Фонду  
(грн): \_\_\_\_\_
12. Сума співфінансування (грн): \_\_\_\_\_
13. Джерело співфінансування  
(назва юридичної особи або  
цільової програми) \_\_\_\_\_
14. Строк реалізації Проекту: \_\_\_\_\_

15. Географія реалізації Проекту: \_\_\_\_\_

## II. Детальний опис етапів реалізації та результатів Проекту

Актуальність Проекту \_\_\_\_\_

(як саме Проект доповнив вже наявні актуальні теми, у чому Проект став унікальним, інноваційним, як Проект доповнив уже наявні локальний, регіональний, всукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета \_\_\_\_\_

Ціль 1	.... (відповідно до проєктної заявки)		
Завдання 1.1.	.... (відповідно до проєктної заявки)		
Завдання 1.2.	.... (відповідно до проєктної заявки)		
Результати	Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1	.... (відповідно до проєктної заявки)		
Результат 2	.... (відповідно до проєктної заявки)		

Ціль 2	.... (відповідно до проєктної заявки)		
Завдання 2.1.	.... (відповідно до проєктної заявки)		
Завдання 2.2.	.... (відповідно до проєктної заявки)		
Результати	Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1	.... (відповідно до проєктної заявки)		
Результат 2	.... (відповідно до проєктної заявки)		

(чи вдалося реалізувати мету Проєкту, яких цілей досягнув / не досягнув Проєкт, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи досягнув Проєкт очікуваних результатів, чи дотриманні індикатори досягнення результатів; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо досягнення результатів; порівняйте планові та отримані результати та їх індикатори, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільну цінність, яку саме)

### Цільова аудиторія \_\_\_\_\_

Пряма цільова аудиторія Проєкту				
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники		Джерело перевірки
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика	

Опосередкована цільова аудиторія Проєкту			
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика

(якою була пряма цільова аудиторія Проєкту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ці типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотний зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності Проєкту)

### Партнерство \_\_\_\_\_

(чи були залучені партнери до реалізації Проєкту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взамовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т. д.; чи Проєкт вплинув на партнера, яким чином)

### Команда Проєкту \_\_\_\_\_


(які методи, канали та інструменти поширення інформації про Проект використовувались, які інформаційні та медіа-партнери брали участь у реалізації Проекту, з якими ЗМІ співпрацював Проект, які нові технології та медіа використовував Проект для поширення інформації; чи були залучені лідери думок; чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану, порівняйте плагові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію, додайте скрін-шоти)

## Сталість Проекту \_\_\_\_\_

(чи забезпечено вільний доступ до напрацювань та результатів Проекту, яким чином; чи отримані результати Проекту продовжать функціонувати, на яких засадах та умовах; чи передбачається подальший розвиток та накопичення набутого досвіду; чи передбачається тиражування та мультиплікування отриманих результатів; які партнерства вдалося встановити протягом часу підготовки та реалізації Проекту, а також поза межами Проекту, які заходи заплановано після закінчення Проекту для поширення інформації про Проект, як Грантоотримувач планує ділитися здобутим досвідом)

*Григорівський директор  
Терасимчук А.М.*

(прізвище, ім'я, по батькові  
(за наявності)  
Грантоотримувача)

*[Підпис]*

(підпис)

\_\_\_\_\_ (дата заповнення)



ГРАНТООТРИМУВАЧ:



*Григорівський директор  
Терасимчук А.М.*


Назва конкурсної програми:  
Назва ЛОТ-у:  
Пілля і реалізаційна ланка:  
Пілля проєкту:  
Дата початку проєкту:  
Дата завершення проєкту:

ЗВІТ  
про надходження та використання коштів для реалізації проєкту  
за період з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 2024 року

словці	Загальна сума гранту		Загальна сума співфінансування						Загальна сума реалістичній (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		Загальна сума всього проєкту		
	%	грн.	Кошти організації (повна назва організації)	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	Кошти інших інституційних донорів	Кошти приватних донорів	Власні кошти організації-заявника	%	грн.	%	грн.	%	грн.
плановий бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
фактичний бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
профінансовано	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
залишок до фінансування	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00

Склад: \_\_\_\_\_ підпис \_\_\_\_\_ ПІБ \_\_\_\_\_

Директор  
Директор  
Граммеу Р.в.













### Графік платежів

Загальна сума гранту 913 000 грн 00 коп. (дев'ясот тринадцять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн)	Залишок
I транш	до 01.08.2024 р.	273 900,00	639 100,00
II транш	до 30.09.2024 р.	456 500,00	182 600,00
Фінальний транш	до 31.12.2024 р.	182 600,00	00,00
Всього		913 000,00	

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

В. виконавчого директора

  
О.І. Гасічник

#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВІДЧУЙ"

Юридична адреса: Україна, 03187, місто Київ, проспект  
Академіка Глушкова, будинок 1, офіс 60

Адреса для листування: Україна, 03187, місто Київ,  
проспект Академіка Глушкова, будинок 1, офіс 60

ЄДРПОУ: 37701717

Назва банку/філії: ГОЛОЗНЕ УПРАВЛІННЯ ПО М.  
КИЄВУ ТА КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ АТ "ОШАДБАНК"

Р/р: UA813226690000026000305784046

Тел.: +380 (98)-060-81-07

Виконавчий директор

  
Д.М. Герасімчук

