

## ДОГОВІР № 7INC21-02497

### про надання гранту

м. Київ

«31» грудня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО "Д.І.Я." (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Тимошенко Яни Петрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Сильні духом IN-UA: інклюзивний проєкт для дітей, підлітків та молоді» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 994 667 грн 30 коп. (дев'яносто дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім гривень 30 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
  - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
  - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
  - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
  - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
  - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
  - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
  - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
  - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
  - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтва, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Виконавчий директор

  
  
В.Г. Берковський  
М.П.

#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«КРАСНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО «Д.І.Я.»

Юридична адреса: 49047, Дніпропетровська обл., місто  
Дніпро, вул. Театральна, буд. За, квартира 36

Адреса для листування: 49047, Дніпропетровська обл.,  
місто Дніпро, вул. Театральна, буд. За, квартира 36


ЄДРПОУ: 43656089

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA623052990000026003050035854

Тел.: +380970153918

Голова Організації

  
Я.П. Тимошенко  
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7INC21-02497  
від «31» грудня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-02497

**Назва проекту: Сильні духом IN-UA: інклюзивний  
проект для дітей, підлітків та молоді**

## Візитна картка Проєкту

### Конкурсна програма

Культура без бар'єрів

### Лот

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

### Тип проєкту

Індивідуальний

### Назва проєкту

Сильні духом IN-UA: інклюзивний проєкт для дітей, підлітків та молоді

### Назва проєкту англійською мовою

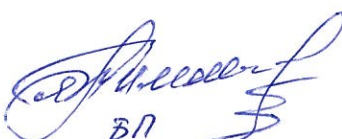
Strong in Spirit IN-UA" : inclusive project for children, teenagers and young people

### Географія реалізації проєкту

#### Населений пункт

Україна, всі регіони

#### Населений пункт

Голова організації  *Тимошенко Т.*

Європа

**Початок проекту**

2024-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-10-15

**Тривалість проекту в місяцях**

4.5

**Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;  
підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;  
підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;  
підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

**Формат проекту**

наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

літературна справа

**Основний продукт**

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

**Ключові слова за напрямками**

інклюзивні мистецькі практики

**Загальна інформація про проєкт**

Голова Франції    
ВП



### **Коротка інформація про проект**

Кроссекторальний інклюзивний літературно-мистецький проєкт передбачає проведення творчого дитячо-юнацького конкурсу «Сильні духом ІN-UA» та видання книги-каталогу кращих робіт - першої інтерактивної книги позитивних історій долання труднощів і самореалізації українців з інвалідністю та постраждалих від війни, авторами якої стали діти та молодь, у тому числі з інвалідністю. Видання друкованого каталогу, E-Book з диджиталізованим аудіовізуальним контентом, аудіокниги. Проведення фестивалю одночасно в офлайн та онлайн за участю авторів, героїв їхніх творів, психологів та митців задля виховання емпатії, толерантності підростаючого покоління. Ментальне відновлення через творчість всіх учасників проєкту. Створення циклу відео майстер-класів для юних літераторів від відомих письменників, журналістів, блогерів у супроводі жестової мови.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

The cross-sectoral inclusive literary and artistic project involves the holding of a creative children's and youth competition "Strong in Spirit IN-UA" and the publication of a catalog of the best works - the first interactive book of positive stories of overcoming difficulties and self-realization of Ukrainians with disabilities and war victims, the authors of which were children and young people, including those with disabilities. Publication of a printed catalog, E-Book with digitized audiovisual content, audio books. Conducting the festival both offline and online with the participation of authors, heroes of their works, psychologists and artists to foster empathy and tolerance of the young generation. Mental recovery through the creativity of all project participants. Creation of a series of video master classes for young writers from famous writers, journalists, bloggers accompanied by sign language.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

994667.30

### **Загальний бюджет проекту**

1024667.30

### **Сума співфінансування**

30000.00

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

Голова Організації   ПП

**Джерело співфінансування та сума**

30000.00. особисті кошти ГО "КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО Д.І.Я."

**Сума реінвестиції**

0

**Партнери проекту**

**Партнер**

відсутні

**Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Тимошенко Яна Петрівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

керівниця проекту

**Інформація про організацію-заявника ч.1**

**Повне найменування організації-заявника**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО "Д.І.Я."

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Голова організації  Тимошенко Я.П.  
БП

"LOCAL AND CULTURAL SOCIETY "DIYA (ACTITIATION)"

**Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**

43656089

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

[https://drive.google.com/file/d/1FIYkXNL3pN7jAylv378u3TsF2qaBxysP/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1FIYkXNL3pN7jAylv378u3TsF2qaBxysP/view?usp=drive_link)

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація

## **Інформація про організацію-заявника ч.2**

**Юридична адреса організації-заявника**

49047, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ВУЛИЦЯ ТЕАТРАЛЬНА, будинок 3-А, квартира 36

**Поштова адреса організації-заявника**

49047, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ВУЛИЦЯ ТЕАТРАЛЬНА, будинок 3-А, квартира 36

**Дата реєстрації організації-заявника**

2020-06-10

## **Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Дніпропетровська

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної**

*Голова організації*  *Тимашенко В.П.*

адреси)  
Дніпро

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

<https://www.facebook.com/DiyaCulturalSociety> <https://www.facebook.com/budynok1> <http://yavor.dp> <https://uspikhusuperech.com.ua/.ua/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**  
Тимошенко Яна Петрівна

**Телефон керівника організації-заявника**

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**

Відсутні фізичні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи

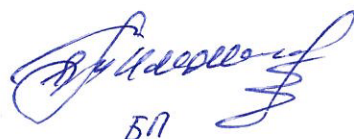
**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

Голова організації



Тимошенко Яна

БЛ

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Організація має усю необхідну матеріально-технічну базу для проведення заходів проєкту: засоби зв'язку та персональні ноутбуки, а також принтер, сканер, обладнання для простої відео зйомки та запису звуку. Організація має приміщення, де можуть зберігатись витратні матеріали та інші матеріальні засоби проєкту. Організація має середовище спеціалістів для залучення до роботи над різними проєктами на договірних засадах. - Організація постійно працює з широким колом волонтерів – від 20 осіб, у тому числі студенти Дніпровського національного університету факультету психології та спеціальної освіти.

**Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?**

Так. 2022 - проєкт 5GRAND21-02497

Kozak\_бренд\_fest - перший Міжнародний Фестиваль/виставка/марафон ідей та мистецьких подій.

2022 - проєкт 5DORS41-02497

Стипендія для вивчення досвіду проведення "Дня відкритих пам'яток (спадщини)" - знакової події Німеччини (зі стажуванням у Берліні)

2023 р. - проєкт 5RCA11-02497

"Успіх усупереч"

**Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?**

Так. 2023 р. - проєкт 5RCA11-02497 "Успіх усупереч" <https://www.facebook.com/uspikh.usuperech> (Програма "Відновлення культурно-

мистецької діяльності" (Лот 1 культурно-мистецькі проєкти)

2021 - проєкт «Особливі митці від териконів до

Карпат» 4AVS31-28826 (Програма Аудіовізуальне мистецтво. Партнерство в проєкті.)

Кервниця проєкту Тимошенко Яна Петрівна має досвід реалізації проєктів за підтримки УКФ: 2020-2021 р. – кураторка, консультантка грантових проєктів «Культура законності» (продюсорка фільмів, знятих реж. Ю. Кочкаровим) 2021 -проєкт «АУталанти – митціUA» 4INC11-03004 Програма "Інклюзивне мистецтво". Авторка, кураторка та Голова партнерської організації.

Голова організації

  
Яна Петрівна Тимошенко

## Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2020 р. - видавничий проєкт "ДІЯ" - вперше за 110 років перевидана поезія Д. Яворницького [https://11tv.dp.ua/news/20201106-doyuvivileyu-yavornyczkogo-vydaly-zbirku-jogo-virshiv.html?fbclid=IwAR0ODUEVVcfCYo9WQHjwPE5tyYGzh\\_55Fs4OFW3PV3d9ErIB\\_Z\\_SwMbFB08](https://11tv.dp.ua/news/20201106-doyuvivileyu-yavornyczkogo-vydaly-zbirku-jogo-virshiv.html?fbclid=IwAR0ODUEVVcfCYo9WQHjwPE5tyYGzh_55Fs4OFW3PV3d9ErIB_Z_SwMbFB08)

2020 р. - проєкт "Яворницький - очима дітей" - проведено Всеукраїнський дитячий творчий конкурс «Хто він-Дмитро Яворницький?» (літературні твори, презентації, художні роботи) Підсумки проєкту - виставка «Яворницький вернісаж» [https://www.facebook.com/hashtag/%D0%AF%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%BC%D0%B0\\_%D0%B4%D1%96%D1%82%D0%B5%D0%B9](https://www.facebook.com/hashtag/%D0%AF%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%BC%D0%B0_%D0%B4%D1%96%D1%82%D0%B5%D0%B9)

2020 р. - партнерство в проєкті "Культура законності" <https://www.facebook.com/lawfulnessUA>

2021 - партнерство в проєкті "Особливі митці від териконів до Карпат" <https://www.facebook.com/disabilityarts.com.ua>

2020-2023 рр. - історичний науково-популяризаторський проєкт #Яворницький\_людинаДІЯ [https://www.facebook.com/hashtag/%D1%8F%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BB%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D1%96%D1%8F](https://www.facebook.com/hashtag/%D1%8F%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BB%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D1%96%D1%8F)

2022 р. - співучасть у Днях Європейської спадщини (представлена козацька спадщина України)

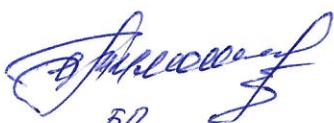

## Детальний опис Проєкту

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Повномасштабна війна принесла в Україну безліч викликів, серед них – збільшення травмованих людей через бойові дії та обстріли російських окупантів. Тож, кількість людей з інвалідністю в нашій країні, на жаль, збільшується. (2021 рік – 2,7 млн, з них 160 тис. дітей; 2023 р. – 3 млн.)

Але війна калічить не тільки тіла, а й душі.

Отже кількість людей з ментальними розладами росте і буде зростати.

Голова організації  

Всі українці, долаючи виклики війни: воєнні дії, вимушені переїзди, втрати близьких і дому, навіть тривале життя в негативному та нервовому інфопросторі, постійному відчутті небезпеки отримують різні ступені нервових та психічних розладів.

Найбільш вразливою категорією соціуму під час війни, як це не сумно, - є діти та молодь. Вони переживають жахіття війни, хоча їхня психіка ще не до кінця сформована, бракує розуміння та досвіду долаття труднощів, віри в себе, в світле та успішне майбутнє попри все.

Дослідження психологів з Gradus Research, проведені в Україні, показують, що 75% українських дітей мають психічні розлади на тлі війни, а більшість дітей, старше 5-6 років, мають різні ступені тривожності. (джерело: Підлітки і війна: Психологиня Кріста Сантанджело про багатовимірність наслідків війни – DIVOCHE.MEDIA

А саме дітям та молоді, з інвалідністю чи без неї, так чи інакше постраждалим від війни, у майбутньому жити в країні, де значна кількість **ОСОБЛИВИХ ЛЮДЕЙ** – і фізично і психологічно, людей з фізичними вадами та ментальними розладами, або вони самі є цими **ОСОБЛИВИМИ** для суспільства людьми. Нашим дітям треба вчитись **УСУПЕРЕЧ ВСЬОМУ** жити, самореалізовуватись, вірити в себе, досягати власного успіху та будувати успішну Україну, країну рівних прав і можливостей для всіх.

Тому є надзвичайно важливими виховувати і у всього суспільства, і передусім у підростаючого покоління українців толерантності та емпатії, розуміння один до одного і людей з особливостями фізичного чи психічного стану, прийняття, співчуття, поваги .... і захоплення один одним.

Бо доволі часто люди з інвалідністю та особи, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни і змогли відновитись - більш сильні духом, бо **НАВЧИЛИСЬ, ДОЛАЮЧИ ТРУДНОЩІ** жити, вчитись, працювати, займатись самореалізацією, творчістю, наукою, спортом, досягати успіхів і бути щасливими. І їхні приклади сили духу та стійкості перед викликами долі, зараз, коли Україна і її громадяни переживають важкі часи, **МОЖУТЬ НАДИХАТИ ВСЕ СУСПІЛЬСТВО БУТИ СИЛЬНИМИ ТА НЕЗЛАМНИМИ**, вміти відновлюватись і незважаючи ні на що вірити в себе і діяти. І особливо ці приклади сили духу актуальні для дітей та молоді, які тільки формують життєві принципи, і для тих, які мають власні проблеми фізичного і ментального плану, а також всіх інших.

Для самих людей з інвалідністю та людей постраждалих від війни, а також тих, хто пройшов важкі випробування - є важливим не відчувати себе іншими, людьми з вадами, а бути частиною одного соціуму, який не тільки співчуває їм, а й цінує, поважає, чує, і навіть захоплюється їхньою силою духу, вчиться у них стійкості і вмінню долати виклики.

І хоча, як зазначають психологи, присутня певна психологічна закритість

Голова Організації  Тимощенко Т.О.  
БП

людей, які мають інвалідність та ментальні розлади або постраждали від війни, увага до них, їхньої долі та досягнень зі сторони дітей та молоді, у тому числі маючих подібні проблеми зі здоров'ям, буде сприяти подоланню цієї закритості.

Цільова аудиторія проєкту – діти, підлітки та молодь до 19 років (учнівська молодь).

Цей ПРОЄКТ ІНКЛЮЗИВНИЙ, його мета - об'єднати в одному культурному просторі, єдиною творчою мотиваційною діяльністю дітей та молоді з інвалідністю та без неї, маючих травматичний досвід від війни та тих, яких вона торкнулась менше.

А також дати висловитись та реалізуватись обом групам через творчість (літературну та іншу), усвідомити власні проблеми та розповісти позитивні історії долаття труднощів.

Проєкт сприятиме пошуку та промоції талановитих юних українців, зокрема маючих хист і бажаючих висловитись через літературну творчість, оскільки передбачає проведення Всеукраїнського літературно-мистецького конкурсу, в якому буде запропоновано дітям та молоді розповісти про сильних духом українців з інвалідністю або тих, хто успішно долає виклики війни, історії, які можуть мотивувати інших вірити в себе і діяти. Діти та молодь, які самі мають інвалідність можуть розповісти про себе, свої плани та мрії, про людей, які надихають їх своїм прикладом, маючи подібні проблеми.

Психологи називають найкращою та найбільш лагідною психологічною допомогою дітям та юнацтву при психічних та ментальних розладах залучення їх до творчості, до активності в культурних проєктах, до комунікації з однодумцями, обговорення та осмислення проблем, нарешті - "проговорення", викладення своїх думок в усній, а краще — у письмовій формі. (джерело: ВІЙНА І ДІТИ: ПОГЛЯД ЗСЕРЕДИНИ - Запорізький міський палац дитячої та юнацької творчості (gordiy.zp.ua)

Підлітковий\_вік\_teenagers\_UA.pdf (knowledge.org.ua)

Але дослідження фахівців у сфері культури, зокрема здійснені нещодавно під час проєкту за підтримки УКФ «Актуальність культурного питання для молоді» від U-Report показують: 57% усіх респондентів зазначили, що з початку війни частота відвідування молоддю культурних заходів суттєво знизилася. (джерело: <https://www.facebook.com/ucf.ua/posts/pfbid02oQMXLw1xXxpLdnBJdFg283LpXAfdcNMR68eQV5AWxH6uHu18bX2vudr8fNRTBUt6l>).

Також зменшилась комунікація дітей як між собою, з однодумцями, захопленими подібною творчою діяльністю, так і з дорослою аудиторією, що має авторитет для них та досвід подолання труднощів.

В усьому світі історії сильних та успішних людей надихають сучасників, у тому числі історії людей з інвалідністю та книги про них. Так мотиваційний тренер Нік Вуйчич відомий всьому світу, збирає на своїх заходах сотні тисяч

Голова Організації  Творчешко СП



людей, а його книги виходять мільйонними накладками. Українці мають своїх ІН-героїв, історії життя і сили духу, вміння долати труднощі яких можуть і мають надихати юне покоління. І одночасно наші ІН-герої зараз особливо потребують підтримки суспільства, і історії, які напишуть про них діти та молодь значно сприятимуть і їхньому ментальному відновленню. Тому і конкурс і книга стануть взаємною арт-терапією і для авторів, і для їхніх героїв.

У 2023 році за підтримки УКФ вийшла цінна книга «Історія не без нас» про історію громадського руху за права людей з інвалідністю. Але вона написана дорослими і орієнтована скоріше на дорослих.

Для дітей та молоді найкращим їхнім залученням до теми є власна діяльність, пошук та викладення своїх думок з теми. Цей принцип використовує і наш проєкт.

А також за час проєкту команда у підготує огляди української та світової літератури, аудіо та відео матеріали про людей з інвалідністю, фізичними та ментальними розладами, що долають обставини і реалізуються в житті, орієнтовані на дитячу та молодіжну аудиторію.

Всеукраїнський творчий конкурс «Сильні духом In-UA» буде відбуватись в номінаціях літературний твір, художня робота (серія малюнків - комікс з авторським текстом), презентація (комп'ютерна або відео). І самі літературні твори можуть бути доповнені іншими видами творчості: художніми роботами, відео або аудіо, фото та відео контентом тощо. Якщо сам учасник конкурсу займається якимось видом мистецтва або творчості, то додатково до своєї літературної роботи він може надіслати фото, аудіо та відео про свої мистецькі захоплення та досягнення.

Проєкт надасть можливість дітям та підліткам

- творчо реалізуватись,
- познайомитись із однолітками, у тому числі тими, хто має інвалідність та постраждав від війни,
- дізнатись історії долання труднощів від сильних людей з інвалідністю, - розширити свій кругозір,
- зрештою відволіктись від сумних подій та новин,
- знайти для себе мотиваційні історії сили духу.

А також долучитись до створення соціально-важливого для всіх дітей та підлітків культурного продукту - стати авторами першої в Україні мотиваційної книги про сильних духом людей з інвалідністю, яку написали діти та молодь. Книжки, яка буде мотивувати долати труднощі і дітей та молодь, і дорослих, яким вона буде теж цікава.

В книзі-каталогі буде розміщено не менше 40 кращих конкурсних робіт (30 літературних творів та 10 художніх творів та презентацій). Вона буде створена у друкованому форматі (лімітований наклад 100 примірників для

Талева Організація  Мельничко О.П.

вручення авторам, їхнім героям та іншим учасникам проєкту), у форматі інтерактивної книги (e-Book) з диджиталізованим аудіовізуальним контентом та як аудіокнига, начитана (за можливості) самими авторами. (Якщо самі автори не зможуть начитати твори- будуть задіяні для начитування діти з творчих студій)

Аудіо та відео контент, розміщений в книзі, буде клікабельний - зчитуватись через QR-коди.

Ця книга буде «живою» - можна буде прочитати не тільки мотиваційні історії про сильних людей, але й дізнатись про авторів, почути твори у їхньому виконанні, подивитись відео.

Також кращі роботи будуть розміщені на платформах, створених командою проєкту під час попередніх проєктів – платформі творчості дітей та молоді «Успіх усупереч» <https://uspikhusuperech.com.ua/> та платформі для митців з інвалідністю «Особливі митці від териконів до Карпат» <https://www.disabilityarts.com.ua/>

В рамках проєкту, для того, щоб допомогти учасникам у написанні їхніх творів, розкрити для них ази літературної манерності, передбачено створення циклу (10 відео) онлайн майстер-класів з літературної творчості від фахівців-літераторів (письменників та поетів, журналістів, блогерів тощо). Для того, щоб відео були цікаві дітям та підліткам, вони будуть створені з елементами анімації та у супроводі жестової мови для людей із вадами слуху. Ці відео стануть цінним контентом для починаючих літераторів, у тому числі з інвалідністю.

А також буде здійснено запис серії онлайн-бесід з авторами та героями їхніх творів задля промоції проєкту, авторів, сильних духом українців з інвалідністю або людей, які долають травматичний досвід війни.

А також проведено фестивалю всіх учасників проєкту задля їхнього знайомства та встановлення комунікації, презентації їхніх робіт, промоції авторів та героїв їхніх творів - СИЛЬНИХ ДУХОМ ЛЮДЕЙ-IN. Фестиваль буде проведено одночасно в офлайн та онлайн форматі: на базі одного з освітніх чи культурних закладів, звідки буде найбільше учасників конкурсу, і який буде готовий прийняти у себе цю подію (подібний формат використовувався командою проєкту під час карантинних обмежень для презентації результатів конкурсу «Хто він Дмитро Яворницький»). Буде здійснена онлайн-трансляція та приєднання інших учасників через ресурс [Googl-meet/](https://meet.google.com/) Цей формат буде найбільш доречним в умовах воєнного стану.

У 2023 році наша організація реалізувала проєкт для дітей та підлітків «Успіх усупереч», у якому дітям та підліткам до 19 років пропонувалось розповісти історії успішних українців з давнини та сучасності. Їхні роботи стали основою першої в Україні книжки про успіх по-українськи та успішних

Товова Організація  Милошечко О.А.

українців, яку написали діти та підлітки . <https://www.facebook.com/uspikh.usuperech/posts/pfbid08zYN989GX6bs3hdoMYZ7dRsLEB1D6Vta61uhCQ1Tq7KN3MUx8mSCGU4AjiUoHCbTl>

Ми відзначили, що серед учасників проєкту було всього декілька дітей та підлітків з інвалідністю, але це були дуже талановиті в галузі літератури діти. Вони написали цікаві і сильні твори, які увійшли до книжки (дівчинка з ДЦП та незряча дівчинка). Самі учасниці та їхні твори викликали зацікавлення, повагу і захоплення з боку інших дітей – учасників конкурсу. І це стало позитивним і корисним досвідом для обох груп.

На створення цього проєкту нас надихнув у тому числі вірш однієї з учасниць - незрячої дівчинки Агнешки Мокшицької (Львів), він може стати і ідеєю всього проєкту:

ОСОБЛИВА

Я не хвора, - просто особлива.  
І світ не так, як всі сприймаю.  
Про свою ваду не криклива.  
Жалю від інших не чекаю.

Я не інакша, а така, як всі.  
Лиш не очима красу бачу.  
Не треба співчуття мені,  
Що маю я таку ось вдачу.

Навчилась жити з тим, що є,  
І вас прошу мене прийняти,  
Змиритись з тим, що Бог дає -  
Це краще, ніж чогось чекати.

Я своїм серцем бачу те,  
Що хтось очима не побачить,  
Як тече річка, гай цвіте,  
Як ти смієшся або плачеш.

Хоча без зору й важко жити,  
Та я не хвора, - ОСОБЛИВА.  
Душею варто зрозуміти,  
У НАШИХ ВАДАХ - НАША СИЛА.

Але жоден з поданих творів у проєкті «Успіх усупереч» не був про сильних і успішних людей з інвалідністю, хоча їх в Україні дуже багато, і серед митців, і

Голова Організації  Тимощенко Т.А.  
БП

серед спортсменів, науковців, навіть політиків. Хоча деякі діти писали твори про людей, які ментально постраждали під час війни, про вимушених переселенців, волонтерів, військових, хоча це виходило певним чином за тему проєкту. Ми зробили висновок, що історії цих людей цікавлять та надихають дітей особливо зараз, під час війни в Україні.

Тому проєкт «Сильні духом» стане певним чином продовженням проєкту «Успіх усупереч», але буде мати на меті розповісти історії долання труднощів людьми з інвалідністю та людьми, які мають травматичний досвід війни. Він буде фокусуватись на історіях сучасників, які ближче і зрозуміліше дітям та підліткам. І він буде психологічно допомагати і підсилювати самих героїв творів - адже вони стануть символами сили і незламності, українськими героями -ІН.

Проєкт буде залучати не тільки українських дітей та підлітків, які зараз знаходяться в Україні, а й тих, хто через воєнні дії опинився за межами нашої країни. Ці діти, у більшості, мають проблеми психологічного характеру через зміну звичних умов життя, розрив комунікативних зв'язків та ін. Для цієї групи дітей також є важливим залучення до позитивної творчості.

В цьому конкурсі ми не плануємо визначати переможні місця, аби зайве психічно не травмувати дітей. Але визначаємо 40 фіналістів, роботи яких будуть варті, на думку фахового журі, розміщення в мотиваційній книзі для широкого розповсюдження.

Також цей проєкт буде продовжувати певним чином проєкт, в якому наша організація виступала партнером – «АУталанти – митці UA» для дітей та молоді з аутизмом та РАС (реалізовувався у 2021 р. за підтримки УКФ). Дехто з учасників цього проєкту можуть стати герої оповідань (наприклад, талановиті художники, які не зважаючи на серйозні ментальні порушення вже здійснили в Україні декілька виставок свого мистецтва).

До команди проєкту долучився відомий культурний діяч, медальєр та автор численних виставок, людина, яка отримала відзнаку «Меценат року» за дарування експонатів численним музеям України – Дмитро Піркл. Він був поранений на Майдані і отримав інвалідність. Він є одним з тих, кого можна віднести до сильних духом українців ІН-UA.

Задля кваліфікованого підходу в роботі з дітьми та молоддю з інвалідністю до команди проєкту залучено одну з найкращих фахівчинь в галузі психології та спеціальної педагогіки – практикуючого декана психолого-педагогічного факультету Дніпровського національного університету, яка може долучити коло волонтерів з числа студентів та аспірантів, кому буде цікаво для професійного зростання.

**Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Голова організації  Милоченко ОЛ

Першочергово проєкт є інклюзивним – він робить акцент на залученні до творчої на рівних правах дітей та молоді з інвалідністю, без неї, тих, хто так чи інакше постраждав від війни в Україні, сприяє комунікації цих груп між собою. А також забезпечує рівні можливості для особистого розвитку найбільш вразливої категорії суспільства під час війни – дітей та молоді. Він покликаний довести, що наша спільна мета – сприяти побудові безбар'єрного суспільства в Україні, суспільства рівних прав і можливостей. Це є пріоритетами програми «Культура без бар'єрів та лоту 2 «Безбар'єрне суспільство».

Цей проєкт є ресурсним арт-терапевтичним, він передбачає одночасно використання творчості для психологічної реабілітації, використовує мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни; здійснює промоцію таких талановитих дітей та підлітків; передбачає створення корисних для дітей та підлітків, у тому числі з інвалідністю, мистецьких програм (онлайн майстер-класів з основ літературної творчості з відеозаписом, у тому числі мовою жестів).

Результатом проєкту стане інтерактивне видання-книжка, яка буде популяризувати талановитих, працьовитих та успішних в різних галузях українців з інвалідністю та постраждалих від війни. Як і передбачають пріоритети лоту 2 «Безбар'єрне суспільство» буде здійснена широка інформаційна кампанія під час проведення творчого конкурсу і під час фестивалю та презентації книжки про героїв творів дітей та молоді – українців, які незважаючи на фізичні, психологічні та ментальні вади вміють бути сильними, і їхні приклади достойні поваги, вони мотивують все суспільство.

Проєкт через пряму партисипацію буде виховувати як у учасників, так і у читачів та глядачів – широких кіл суспільства - толерантність та емпатію, формуватиме повагу до прав та потреб людей з інвалідністю, сприятиме впровадженню інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку, буде мотивувати у ці важкі часи все українське суспільство бути сильним на прикладі людей з інвалідністю та ін.

Проєкт «Сильні духом» є важливим і дієвим для подолання упередженого, стереотипного або дискримінаційного ставлення до людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Проєкт «Сильні духом IN-UA» пропонує інноваційні підходи до формування інклюзивного безбар'єрного суспільства через поєднання наступних чинників:

- [?] Пропонує ПІД ІНШИМ КУТОМ ПОДИВИТИСЬ на людей з інвалідністю та тих,

Голова Організації  Тищенко Л.П.

хто долає травми війни. Зрозуміти їхню силу духу та стійкість.

-? Проєкт сприяє формуванню ставлення до людей з інвалідністю, не як до слабких та жертв обставин, а БОРЦІВ, приклад яких може надихати все суспільство.

-? Під час проєкту буде СФОРМОВАНО КОЛО ГЕРОЇВ - українських митців, спортсменів, вчених, громадських діячів, політиків та ін. з інвалідністю – які є прикладами сили, незламності, успішності, і вони можуть презентувати у тому числі ОБРАЗ УКРАЇНЦЯ – ГЕРОЯ НАШОГО ЧАСУ, особливо з числа постраждалих від війни.

-? Проєкт використовує ЦІЛЮЩУ СИЛУ СЛОВА як інструмент творчої реабілітації, заохочує дітей та молодь до роздумів про важливість сили духу для подолання труднощів.

-? Під час проєкту здійснюється ПОШУК ЮНИХ ТАЛАНТІВ у сфері літератури та образотворчого мистецтва, у тому числі СЕРЕД ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ З ІНВАЛІДНІСТЮ та тих, хто має травми від війни.

-? Проєкт сприяє творчій реалізації дітей та молоді. Є цінним і унікальним, оскільки в ньому не відокремлюються діти та молодь з інвалідністю від умовно здорових дітей, хоча тема проєкту суто про людей з інвалідністю. Це сприятиме комфортному творчому розкриттю дітей та молоді з інвалідністю на рівні всіх, не відчуваючи себе іншими.

-? Проєкт наочно доведе дітям та підліткам, що ТАЛАНТИ та творчість, інтелект або креативність НЕ ЗАЛЕЖАТЬ ВІД ФІЗИЧНИХ ВАД ЧИ МЕНТАЛЬНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ. І що є сфери діяльності, де можуть реалізуватись всі люди, для цього треба займатись особистим розвитком, мати силу духу і вірити в себе.

-? Поєднання в одному проєкті тем інвалідності та постраждалих від війни, висвітлення історій сильних та успішних людей, які мають фізичні та ментальні проблеми, сприяє подоланню ставлення до людей з інвалідністю як до суспільних аутсайдерів.

-? Долучення до проєкту не просто фахового психолога та педагога в галузі спеціальної освіти, а людини, яка очолює волонтерський рух в університеті, може доєднати широке коло студентів та аспірантів факультету психології та фахової світи, яким тема проєкту буде цікава для фахового зростання.

Формат творчого конкурсу є дуже дієвим інструментом для залучення широкого кола учасників.

Під час проведених нами попередніх творчих конкурсів для дітей та молоді ми вже маємо напрацьовану цінну базу даних організацій, які працюють в напрямку дитячої творчості в цілому та літературної творчості зокрема; базу даних талановитих в галузі літератури дітей, які є потенційними учасниками і цього проєкту; невелику базу дітей та молоді з інвалідністю, які пишуть

Талова Франциска  
БП  
Тимошенко ЄП

прозу та вірші, які теж були учасниками наших попередніх проєктів. А також ми маємо розуміння дієвої комунікації з цією ЦА, яка вже опробована в попередніх проєктах. Все це разом гарантує команді якісну реалізацію цього соціально-важливого проєкту.

Ідея і формат видання книжки - збірки кращих робіт дітей та молоді також є унікальними:

1. Це буде перша в Україні мотиваційна книжка-збірка позитивних історій життя, самореалізації та боротьби людей з інвалідністю, ментальними розладами та травматичним досвідом війни, яку написали діти та молодь для інших дітей та молоді.

2. Книга-каталог буде існувати в трьох форматах: друкованому, електронному форматі e-BOOK з диджиталізованим аудіо та відео контентом, а також як аудіокнига, на основі якої будуть створені подкасти.

3. E-book можна не тільки читати, але й гортати, через клікабельні посилання прямо з книжки відкрити відео, презентацію або слухати аудіо. Такий формат інтерактивної «живої книжки» є зараз дуже актуальним і цікавим, особливо для дітей.

Унікальним буде і створена програма (цикл онлайн майстер-класів для починаючих літераторів від відомих письменників, журналістів та блогерів, які будуть записані у супроводі жестової мови).

А також інноваційним є проведення онлайн та офлайн фестивалю одночасно (з коригуванням кількості осіб офлайн в залежності від політичної ситуації під час режиму воєнного стану в Україні).

А також унікальність проєкту полягає у його внутрішній мультисекторальності. Крім літературних робіт автори можуть створити комікс (серію малюнків із авторськими текстами), комп'ютерну або відео презентацію. А також до своєї літературної роботи може додати аудіо, відео та ілюстративний матеріал для більш повного розкриття теми та історії обраного автором героя. Наприклад, якщо автор розповідає про музиканта з інвалідністю він може крім літературного твору долучити записи музики, якщо про художника – відео презентацію з його мистецькими роботами, про спортсмена – відео з його досягненнями тощо.

Для дітей-авторів проєкт стане унікальною можливістю для презентації своєї творчості, розкриття своїх талантів. Ми надамо дітям та молоді можливість створити свою творчу сторінку на веб-платформі для талановитих дітей та молоді, яка була створена нами під час попереднього проєкту. Таким чином новий проєкт буде сприяти сталості вже реалізованих проєктів.

Голова організації    
БЛ

Отже, інноваційність та унікальність проєкту, а також актуальність та оригінальність забезпечать інтерес широкої аудиторії, і разом із цим будуть мати позитивний психологічний та культурний вплив на підростаюче покоління та суспільство, людей з інвалідністю та тих, хто пережив травматичний досвід війни, що є особливо актуальним зараз.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту**

### **Основна мета Проєкту**

Виховання у підростаючого покоління українців поваги до сили духу та талантів людей з інвалідністю та постраждалих від війни в Україні. Забезпечення рівних можливостей для особистісного розвитку, самореалізації та психологічного відновлення дітей та молоді з інвалідністю та постраждалих від війни через залучення їх до літературної творчості та мистецтва на рівні з іншими дітьми та молоддю.

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

Пошук й промоція талановитих юних особистостей, у тому числі та першочергово з інвалідністю та постраждалих від війни, які мають потяг до літературної та іншої творчості та/або бажання висловити свої думки на заявлену тему.

#### **Завдання**

Розробити положення конкурсу. Створити різні види соціальної реклами про проєкт (відповідно віковим особливостям цільової аудиторії) задля максимальної інформованості дітей та молоді, родин, які виховують таких дітей, педагогів, вихователів та ін. фахівців, які працюють з дітьми та молоддю, у тому числі з інвалідністю та/або постраждалими від війни. Напрацювати базу даних таких організацій. Вести адресну комунікацію щодо участі у проєкті.

#### **Результат 1**

Продумано та розроблено положення та умови конкурсу, які адаптовані під різні вікові категорії. Створена соціальна реклама відповідно віку ЦА проєкту, створені сторінки проєкту в соцмережах, на них поширено рекламу.

Голова організації  



## Результат 2

Напрацьована база даних організацій, які працюють з дітьми та молоддю з інвалідністю, база дитячих літературних організацій (гуртків, клубів тощо), організацій у сфері інклюзивної та спеціальної освіти, встановлена з ними комунікація та співпраця. Досягнута широка інформованість суспільства, залучено широке коло учасників у якості авторів та читачів.

### Індикатори досягнення результатів

Створено 1 рекламний анімаційний ролик до 1 хв.

Розроблена афіша конкурсу, афіша проєкту, які поширені в соцмережах через таргетовану рекламу (не менше 3 креативів)

Створені сторінки проєкту в соцмережах, висвітлення перебігу на сторінках: <https://www.facebook.com/uspikh.usuperech/>

[https://t.me/uspikh\\_usuperech](https://t.me/uspikh_usuperech)

<https://www.instagram.com/uspikh.usuperech/>

на кінець проєкту охоплення аудиторії – не менше 100 тис. переглядів, взаємодій з постами.

Встановлена комунікація не менше ніж з 50 організаціями, які займаються дитячою творчістю, працюють з дітьми та молоддю з інвалідністю, постраждалими від війни.

Залучено до участі в конкурсі не менше 300 учасників-авторів, з них не менше 70 з інвалідністю та/або постраждалих від війни в Україні.

Залучено у якості читачів та глядачів не менше 3000 дітей та молоді, у тому числі не менше 1000 з інвалідністю та/або постраждалих від війни.

Журі відібрало не менше 40 кращих конкурсних робіт (30 літературних творів та 10 художніх творів та презентацій) для друку в книжці.

Найкращі не менше 50 робіт розташовані на веб-платформі творчої молоді України «Успіх усупереч».

Проведено фестиваль «Сильні духом» одночасно в онлайн та офлайн форматі, участь в якому взяли не менше 100 учасників, у тому числі з інвалідністю та/або постраждали від війни.

### Ціль

Виховання в суспільстві емпатії, толерантності та поваги до людей з інвалідністю та/або постраждалих від війни. Промоція сильних духом українців з інвалідністю та/або постраждалих від війни (митців, спортсменів, письменників, громадських діячів та ін. фахівців), у тому числі тих, чиї історії життя та долання труднощів надихнули дітей та молодь на написання робіт.

Голова організації *Орися Тимощенко* ІП

## **Завдання**

Зацікавити дітей та молодь ідеєю проєкту. Залучити дітей та молодь до самостійного пошуку героїв своїх творів, допомагати їм корисним контентом про них на сторінках соціальних мереж. Презентувати всі якісні твори дітей на сторінках проєкту, а також презентувати самих авторів – дітей та молодь, з інвалідністю та без, акцентуючи увагу на рівних можливостях для самореалізації. Створити на основі творчих робіт дітей-учасників конкурсу першу в Україні книжку про сильних, талановитих та успішних українців з інвалідністю та/або постраждавши від війни. Презентувати коло героїв творів, їхні історії долаття труднощів під час фестивалю, залучити цих людей для участі у фестивалі.

## **Результат 1**

Створено цікавий опис проєкту, зрозумілий контент для реклами та умови конкурсу. Вони широко розповсюджені серед ЦА, у тому числі залучаючи лідерів думок. Всі якісні роботи авторі розміщені у соцмережах на сторінках проєкту для популяризації і самих авторі, і ними написаних історій про людей з інвалідністю та/або постраждалих від війни, які є прикладами незламності і можуть мотивувати інших

## **Результат 2**

Створена перша в Україні книжка дитячої та юнацької творчості про сильних духом українців з інвалідністю та/або фізичними та ментальними травмами від війни. Проведено фестиваль «Сильні духом IN UA», на якому презентовані роботи, встановлена комунікація між учасниками, а також героями їхніх творів.

## **Індикатори досягнення результатів**

1. На сторінках проєкту у соцмережах Facebook, Instagram, Telegram розміщено не менше 100 кращих творчих робіт учасників.
2. На сторінках проєкту у соцмережах розміщено інформацію про самих авторів, у тому числі дітей та молодь з інвалідністю та/або постраждалих від війни.
3. Кращі роботи учасників конкурсу (не менше 50) розміщені на веб-платформі <https://uspikhusuperech.com.ua/> та в книжці-каталозі «Сильні духом IN UA». У вигляді е-ВООК книжка широко розповсюджена в мережі internet, у тому числі на не менше 300 сторінках у соціальних мережах (сторінки організацій, які займаються дитячою творчістю, працюють з дітьми та молоддю, з дорослими з інвалідністю, сторінки та групи культурного та інформаційного спрямування, особисті сторінки учасників конкурсу тощо).

Голова організації  Тимошенко Т.О.

4. До онлайн-фестивалю «Сильні духом IN UA», на якому презентовані роботи, долучились не менше 100 учасників.
5. Широке коло ЗМІ долучилось до висвітлення результатів проєкту, у тому числі всеукраїнського рівня («UA: Суспільне мовлення. Національна суспільна телерадіокомпанія України» та регіональні відділення, «UA: Радіо Культура», журнал «Українська культура», газета «Джерело», Громадське радіо, «Українське радіо в Чехії», телеканал «D1» та інші. Не менше 20 висвітлень в ЗМІ)

### **Ціль**

Використання мистецьких практик як інструментів соціальної адаптації та професіоналізації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни.

### **Завдання**

Провести літературно-мистецький конкурс, цікавий для дітей та молоді, сприяти позитивній інтелектуальній та творчій діяльності дітей та молоді. Створити цикл онлайн майстер-класів для починаючих літераторів від відомих письменників, журналістів та блогерів, які будуть записані у супроводі жестової мови).

### **Результат 1**

Проведено літературно-мистецький конкурс для дітей та молоді з інвалідністю та/або фізично та ментально постраждали внаслідок війни.

### **Результат 2**

Створений корисний для дітей та молоді – починаючих літераторів цикл (10 відео 8-10 хв.) майстер-класів від відомих письменників, журналістів та блогерів з супроводом мовою жестів.

### **Індикатори досягнення результатів**

1. До конкурсу долучились не менше 300 дітей та молоді, з них не менше 70 з інвалідністю та/або фізично та ментально постраждали внаслідок війни.
2. Учасники створили цікаві роботи в галузі літератури, образотворчого мистецтва (комікси та тексти), комп'ютерні презентації та відео презентації про сильних духом людей з інвалідністю та/або фізично та ментально постраждали внаслідок війни.
3. До проєкту долучились не менше 5 письменників, журналістів, блогерів, які провели майстер-клас з літературної майстерності.
4. Здійснено запис не менше 10 відео 8-10 хв. - майстер-класів для

Голова організації *Тимошенко Л. П.*  
В. П.

починаючих літераторів від відомих письменників, журналістів та блогерів з супроводом мовсю жестів.

5. [?] Відео майстер-класів викладено на сторінках проєкту в соціальних мережах та на веб-платформі, широко розповсюджено через таргетовану платну рекламу.

## Цільові аудиторії Проєкту

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Основна пряма цільова аудиторія проєкту (автори та читачі, глядачі) - це українські діти та молодь до 19 років, окрема увага на дітей та підлітків з інвалідністю та/або фізично або ментально постраждали від війни.

Для творчого літературного-мистецького конкурсу прямою цільовою аудиторією є діти та підлітки, які мають потяг до літературної та іншої творчості, як залучені до участі або навчання в творчих організаціях (гуртках, секціях тощо), так і незалучені, але ті, хто має творчий потенціал та/або бажання та потребу викласти свої думки у вигляді літературної, художньої та аудіовізуальної роботи.

За віковими характеристиками цільова аудиторія обмежується учасниками до 19 років (учнівська молодь, за визначенням Організації Об'єднаних Націй це підлітковий період, в який відбувається становлення особистості).

Враховуючи індивідуальні особливості дітей різного віку, ми не встановлюємо в рамках проєкту вік найменших учасників. Основна цільова аудиторія, згідно з віковими особливостями, під час проведення конкурсу буде розділена на групи: до 10 років, 11-13 років, 14-16 років, 17-19 років.

Акцентуючи на засадах безбар'єрного суспільства, ми не будемо відділяти і створювати окремо категорії учасників з інвалідністю та без! Єдине, що учасники з інвалідністю або постраждали від війни (це вони можуть визначити самостійно, чи вважають себе постраждалими) можуть створити роботу про себе, якщо вважають, що їхня історія долання труднощів може мотивувати інших, розповісти, хто мотивує їх самих серед інших людей з подібними проблемами.

А також прямою цільовою аудиторією є незадіяні у проєкті діти, підлітки та молодь з інвалідністю чи без, які стануть читачами мотиваційної книги-каталогу - творчих робіт однолітків під час проєкту і після нього. Оскільки мета проєкту, як зазначалось, є соціально важливою - не тільки пошук творчо обдарованих дітей та молоді, а й використання творчості у якості

Голова Організації *Євродетей* *Михаленко* *М*  
БЛ

психологічної допомоги та арт-терапії для підростаючого покоління українців, яке зараз знаходяться в складному психічному стані.

А також створення для всіх українських дітей першої в Україні мотиваційної книги за авторством дітей про сильних духом людей, які мають фізичні та ментальні проблеми, але вміють боротись з труднощами і досягати успіху та особистого щастя.

За територіальним проживанням – діти та молодь зі всієї території України без обмежень, у тому числі вимушені переселенці, які знаходяться на території України та за її межами.

За кількісними показниками: очікується пряма участь у якості авторів не менше 300 учасників, з них не менше 70 з інвалідністю та/або постраждалих від війни в Україні. Оскільки результати творчості близько трьох сотень однолітків та факт їхньої участі-виходу у фінал-перемоги у Всеукраїнському конкурсі привернуть увагу їх однолітків, очікувана залученість читачів блогу в соцмережах та диджиталізованої книги-каталогу – не менше 500 за період проєкту

- [?] Також прямою цільовою аудиторією є дорослі, які безпосередньо комунікують з дітьми та молоддю та користуються їх довірою (батьки, викладачі, куратори груп, вихователі, керівники творчих колективів тощо).

Їх очікувана кількість – не менше 300 на період проєкту.

Розуміючи, що задля збільшення довіри до проєкту зі сторони особливо дітей, тим більше з інвалідністю та тих, хто фізично та/або ментально постраждав від війни, на підготовчому важливо комунікувати через близьких для них дорослих, які можуть порадити і допомогти взяти участь у проєкті.

- [?] До прямої цільової аудиторії ми відносимо дитячі творчі колективи, навчальні заклади для дітей з особливостями фізичного та ментального розвитку, інклюзивні навчальні заклади, організації, які спеціалізуються на творчості, і для яких участь у проєкті та результати творчості дітей та молоді будуть становити інтерес. Очікувана кількість – не менше 50 зі всіх регіонів України.

- [?] А також до прямої цільової аудиторії належать психологи та педагоги, для яких зараз преволуючою темою та напрямком діяльності є подолання у дітей та дорослих психологічних наслідків війни. Залучення їх до проєкту

Голова організації    
51

планується у якості волонтерів та експертів, читачів (волонтери – до 20 осіб викладачі та студенти психолого-педагогічного факультету Дніпропетровського національного університету ім. о. Гончара - Центр соціальних ініціатив і волонтерства ДНУ імені Олесея Гончара)

Зацікавлені результатами робіт – не менше 500 осіб (викладачі шкіл, учні яких будуть брати участь у конкурсі та ін.)

- [?] Окремо теж цільовою аудиторією є герої творів дітей та молоді - сильні духом, талановиті, успішні люди з інвалідністю та ті, хто має фізичні та ментальні травми від війни, але навчились їх долати. Увага до них юних українців, а також всього суспільства, розміщення історій про них в книзі – буде суспільним визнанням для них, стимулом та підтримкою. Очікується, що будуть створені твори не менше ніж про 100 таких особистостей.

- [?] До прямої цільової аудиторії належить і безпосередньо команда проєкту та виконавці послуг в проєкті, які будуть зацікавлені у якісному виконанні проєкту. (не менше 20 осіб)

Підрахунок охоплення прямої аудиторії буде здійснюватись через реєстраційні листи для учасників-авторів, анкетування, відгуки, реєстрація присутніх на онлайн та офлайн подіях - викладачі, психологи та ін. фахівці, а також герої творів.

Загальне охоплення прямих цільових аудиторій - не менше 500 осіб.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту**

До опосередкованої (непрямої) аудиторії проєкту належать:

- [?] організації та установи, які працюють з дітьми та молоддю в цілому, такі як школи, університети, молодіжні центри, бібліотеки тощо. Їх зацікавлять культурні продукти, створені під час проєкту – цикл майстер-класів (відео у супроводі жестової мови) та книга творчості дітей та молоді «Сильні духом».

- [?] Молодь старше 19 років( в Україні молодь – це люди до 35 років), особливо молодь, яких можуть зацікавити творчі роботи молоді до 19 років.

- [?] Дорослі. Оскільки творчі рсздуми дітей нерідко відзначаються оригінальністю та нестандартним підходом, для дорослої аудиторії творчість дітей теж буде цікава.

За професійною ознакою група дорослих, яка буде зацікавлена

Голова організації  Милошенико СР

результатами проєкту – це літератори, у тому числі письменники, блогери, музиканти, які в своїй творчості також торкаються зазначеної теми постраждалих від війни, долання труднощів для власного зростання в цілому. А також художники – для них цікавими стануть образотворчі роботи дітей та молоді.

Цикл майстер-класів для починаючих літераторів від відомих письменників, журналістів та блогерів з супроводом мовою жестів буде цікавий всім дітям та молоді, які цікавляться літературною творчістю, керівникам літературних груп (студій, гуртків), зрештою – батькам.

А також до цього виду аудиторії ми відносимо ЗМІ, які долучаться до висвітлення перебігу та результатів проєкту, який матиме соціально-важливу місію. Кількість залучених ЗМІ – 1-2 з кожної області України, в загальній кількості не менше 30 ЗМІ (у тому числі інтернет видання) регіональні та загальноукраїнські.

Оскільки наразі все українське суспільство, а не тільки діти та підлітки, мають подібні психологічні труднощі, зневіру у власних силах, у майбутньому, то роботи дітей та молоді про сильних духом людей будуть мати відгук у широкої аудиторії українців, а в перекладах, в подальшому, можливо і за межами України. Показники орієнтовного охоплення аудиторії у соціальних мережах та в рамках інформаційної кампанії у ЗМІ - не менше 50 тис. осіб.

Підрахунок охоплення непрямої аудиторії буде здійснюватися через охоплення аудиторій, перегляди, взаємодії в соціальних мережах.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Наша Громадська організація виступала організатором та партнером декількох проєктів для людей з інвалідністю та дітей та молоді (проєкт «Особливі митці від териконів до Карпат – партнерство; «AU таланти – митці UA» - партнерство; «Успіх усупереч» - реалізація), у тому числі здійснених за підтримки УКФ. А також члени команди мають досвід проведення більше десятка творчих конкурсів.

Під час реалізації цих проєктів, використовуючи методи спостереження, аналізу, а також проводячи анкетування учасників, ми визначили ряд моментів щодо ЦА, на які орієнтуємось при розробці цього проєкту зокрема:

1. Така форма організації діяльності як конкурс дає можливість задіяти більше коло учасників до творчої діяльності, об'єднати спільним проєктом.
2. Діти та молодь активно беруть участь в конкурсах, зокрема літературного спрямування, оскільки викладення у письмовій формі своїх думок входить у коло скілів школярів.

Голова організації *Евген Шевчук* *Тимошенко Л.В.*  
В.П.

3. Діти та підлітки, як правило, не керуються мотивації взяти участь у літературному конкурсі поняттями наявності чи відсутності талантів. А керуються виключно цікавістю теми, яка викликає натхнення, а також бажанням долучитись до цікавого проєкту, який має великий позитивний резонанс.

4. Навіть під час проведення літературних конкурсів не можна обмежувати творчість дітей тільки цим сектором, а дати можливість виконати свою роботу також в інших секторах культури, наскільки це можливо для розкриття теми проєкту та конкурсу, підтримувати мультисекторальний підхід та креативність у дітей та молоді.

5. Як правило у конкурсних проєктах спостерігається низька залученість людей з інвалідністю.

6. Але залучені до проєктів люди з інвалідністю, як правило, демонструють високий рівень відповідальності, глибоке розкриття теми та інші позитивні риси.

У 2023 році наша організація реалізувала проєкт для дітей та підлітків «Успіх усупереч» про успішних та видатних українців з історії та сучасності, який знайшов значний позитивний відгук, як у дитячої аудиторії, так і у дорослих, зокрема батьків, кураторів, викладачів тощо. Вони відзначили, що проєкт позитивно вплинув на дітей та підлітків - авторів, відволік від жорстких реалій війни, зацікавив до самостійного пошуку матеріалів, сприяв творчому та інтелектуальному розвитку. Діти та підлітки, їхня група підтримки, у тому числі значне коло однолітків, слідкували із зацікавленням декілька місяців за перебігом проєкту, визначенням фіналістів та презентацією робіт. Вони дізнались багато нової інформації з робіт інших учасників. В цілому проєкт викликав інтерес до читання та літератури (учасники читали роботи один одного, які презентувались в соцмережах по 2 роботи в день, оскільки вболівали питанням виходу достойних робіт у фінал). Діти та підлітки з сумом зустріли кінець проєкту, що говорить, що залученість до проєкту стала для них цікавою і корисною діяльністю, певним чином психологічною реабілітацією. Отже тема сильних людей, які надихають своїми життєвими історіями є дуже потрібною для підлітків та молоді в наш час.

Ми моніторили коло учасників, теми творів, потреби авторів.

І дійшли до висновків, що хоча серед учасників були діти та підлітки з інвалідністю, але їх кількість була низькою, порівняно з іншими дітьми та молоддю. Твори дітей та молоді з інвалідністю були цікавими та важливими, підіймали питання їхньої власної «особливості» і власного досвіду долання труднощів.

Тому ми розуміємо, що таким дітям та молоді є що сказати, і участь у такому творчому проєкті як «Сильні духом IN-UA» буде для них особливо корисна.

Голова організації

БП

Тимошенко О.П.



**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?**

Культурні потреба ЦА «діти та молодь» та «діти та молодь з інвалідністю та/ або фізичними й ментальними травмами від війни» будуть задоволені шляхом залучення їх до цікавого інклюзивного Всеукраїнського літературно-мистецького і соціально-важливого проекту у якості авторів та читачів, глядачів. Ми сподіваємось, що зможемо в цьому проєкті через адресну комунікацію концентруватись саме на розширенні та залученні у якості авторів більшого кола дітей та молоді з інвалідністю, а також фізичними та ментальними травмами від війни.

Участь у проєкті є саме тією активністю, яка сприятиме покращенню психічного стану дітей та підлітків через творчість в близькій перспективі; зменшенню стану тривожності, збільшенню віри в себе й свою реалізацію в житті - в середній та дальній перспективах.

Комунікація з дітьми буде відбуватись онлайн через блог, створений чат-бот, адресно під час відбору рсбіт для друку а розміщення на веб-платформі, під час проведення онлайн-фестивалю. А також через опитування щодо задоволення результатами проєкту.

Культурні потреби такої фокус-групи ЦА «діти та підлітки, які мають потяг до літературної творчості» будуть задоволені через можливість реалізувати свій потяг до творчості під час якісного цікавого творчого проєкту. Вони долучаються до виконання принаймні двох соціально-важливих місій: 1. Допомоги людям з інвалідністю, які пройшли важкий шлях, долаючи труднощі відчуті себе корисними, визнаними і сильними, написавши про них твори. 2. Створення цікавої мотивуючої долати труднощі в житті книжки для своїх однолітків та навіть дорослих.

Дорослі, які безпосередньо комунікують з дітьми та молоддю та користуються їх довірою (батьки, викладачі, куратори груп, вихователі, керівники творчих колективів тощо) через долучення до проєкту отримають можливість для творчої реалізації їхніх дітей, підвищення активності, позитивний настрій, а також проєкт стане інструментом промоції талановитих дітей. Батьки дітей та молоді, які не долучились до кола авторів отримають нову корисну книжку, яку можуть рекомендувати дітям та молоді, заохочувати до читання, до обговорення теми важливості долання труднощів в житті, зрештою читати самі.

А також ця ЦА отримає інструмент підвищення кваліфікації і деяким чином професіоналізації дітей та молоді – серію майстер-класів з основ літературної майстерності.

Проєкт буде сприяти психологічній підтримці і такої ЦА як «герої творів юних літераторів – сильні духом українці з інвалідністю та/ або фізичними та ментальними травмами війни». Ставши героями творів дітей та молоді,

Тасова Організація

Світлана  
БЛ

Михайло В. Р.

вони будуть відчувати свою значимість у суспільстві і важливість і цінність своїх боротьби з труднощами.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Потенційно зацікавленими сторонами проєкту є

1. Сфера освіти в цілому та зокрема позашкільної та інклюзивної освіти (плануємо заручитись підтримкою регіональних управлінь, встановивши комунікацію через Міністерство освіти і науки України, Міністерство соціальної політики. Інструмент співпраці – ділове листування)
2. Організації, що опікуються людьми з інвалідністю. Міністерство та регіональні відділи соціальної політики України. (плануємо напрацювати базу даних задля встановлення партнерства та промоції проєкту та конкурсу. Інструмент співпраці – листування через сайти, електронну пошту та сторінки в соціальних мережах).
3. Органи місцевого самоврядування. Зацікавленість обумовлена актуальністю підтримки як людей з інвалідністю, так і постраждалих від війни. Планується інформування про проєкт, його перебіг та результати зокрема профільних управлінь та департаментів обласних органів всіх регіонів України. Розраховуємо на підтримку місцевих органів влади в промоції проєкту, допомозі у пошуку потенційних учасників та героїв проєкту.
4. Всі організації так чи інакше пов'язані з галуззю літератури, книговиданням па популяризацією читання, зокрема дитячої та юнацької літератури. Бібліотеки, зокрема дитячі. Плануємо встановити комунікацію через соціальні мережі для промоції проєкту, конкурсу, книжки.

## **Інформаційний супровід Проєкту**

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами / лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Вважаємо доцільним розділити проєктні комунікації на декілька напрямків:

- Комунікації, пов'язані з поширенням інформації про Всеукраїнський інклюзивний проєкт «Сильні духом IN-UA»,
- літературний конкурс

Голова організації  Милошешко ВП

-[?]та комунікації, пов'язані із поширенням створеного під час реалізації проєкту інноваційних соціально-важливих культурних продуктів – книги-каталогу дитячої та молодіжної творчості про людей з інвалідністю та/або постраждалих від війни на тему важливості вміння бути сильних та стійким перед життєвим труднощам, а також циклу майстер-класів для починаючих літераторів (відео у супроводі жестової мови).

Комунікація щодо самого проєкту буде охоплювати всі зазначені ЦА, а також максимально названі зацікавлені сторони. Комунікаційні завдання – трансляція універсальних меседжів, актуальних для широкої аудиторії з вдало інтегрованим смисловим шаром, який буде відгукуватись у кожній ЦА. Наприклад: «Сильні духом долають обставини»; «Сильні духом надихають»; «Життя як приклад боротьби», «Життя не зупиняється на травмі», «Поки живеш – борись», «Для творчості немає меж», «Будь потрібним перш за все собі», «Успіх – це долання труднощів», «Якщо ці люди змогли подолати страшні випробування, і ти зможеш», «Немає меж силі духу» тощо. Ці та подібні меседжі будуть транслюватись для кожної ЦА згідно вікових особливостей. «Створення мотиваційної книги дитячої творчості», «Шлях до успіху не буває легким», «Книга дитячої творчості про видатних українців з історії та сьогодення», «Психологічна допомога через залучення до творчості»

Комунікації щодо конкурсу, зокрема з метою залучення до участі, будуть стосуватись ЦА «Діти та підлітки, у тому числі з інвалідністю та ті, хто має травматичний досвід війни. Ключові повідомлення про конкурс будуть мати мотиваційне спрямування такого плану: «Психологічна допомога через залучення до творчості», «Долучайсь до кола авторів, розкажи про сильних духом українців», «Розкажи про відомих і успішних людей з інвалідністю», «Напиши історію боротьби з обставинами цих людей», «Розкажи, чому вчать їхні історії життя», «Напиши літературний твір, створи комікс або презентацію про людей, які змогли подолати страшні травми війни» тощо. Задля популяризації створеного під час проєкту інноваційного соціально-важливого культурного продукту – книги-каталогу дитячої та молодіжної творчості про людей з інвалідністю та/або постраждалих від війни будуть використані такі ключові повідомлення, як: «Перша в Україні книжка про сильних духом українців, які попри фізичні та психологічні вади досягли успіху», «Книгу про те, як долати важкі обставини написати діти та молодь», «Книжка про те, як жити і перемагати обставини» тощо.

Задля популяризації створеного циклу майстер-класів для починаючих літераторів (відео у супроводі жестової мови) використовуємо меседжі: «Відомі літератори діляться з дітьми та молоддю літературною майстерністю», «Як писати цікаві твори – лайфхаки від відомих літераторів для дітей та молоді», «Навчись у відомих літераторів майстерності писати»

Голова організації  Тимошенко О.П.  
БП

та ін.

Спікерами проєкту будуть виступати 1. Команда проєкту. Яка складається з вже відомих за попередніми проєктами для багатьох дітей, які мають літературні здібності. 2. Відомі письменники, журналісти та літератори, які долучаються до створення циклу майстер-класів (письменники брати Капранови, письменниця та журналістка Наталія Рекуненко, дитяча письменниця Ірина Цурканова, письменниця та поетка Наталія Гейман, бард, лідер гурту «Тінь сонця» Сергій Василюк та ін. 3. Люди з інвалідністю та/або постраждали від війни, про яких будуть писати діти (до них будемо звертатись від імені команди проєкту з проханням долучитись до промоції створеної книжки про них)

Методи та канали комунікації з кожною цільовою аудиторією будуть обрані відповідно до потреб кожної.

1. Діти та молодь, які мають пстяг до літературної творчості, у тому числі з інвалідністю та/або постраждали від війни. Пряма комунікація - поширення реклами про проєкт і конкурс та умов конкурсу на сторінках творчих груп в соціальних мережах, на сторінках інклюзивних закладів, громадських організацій, що опікуються людьми з інвалідністю та постраждалими від війни. На інформаційних телеграм-каналах міст України, на сторінці проєкту в Instagram; опосередкована комунікація через обласні та міські управління шкільною, позашкільною та інклюзивною освітою, їх сайти, сайти шкіл та телеграм-канали, комунікація через керівників творчих колективів (літературних гуртків, студій тощо), через вчителів шкіл на ін. навчальних закладів, через батьків.

2. Батьки, викладачі, керівники спеціальних закладів освіти для дітей з інвалідністю, куратори інклюзивних груп, творчих груп, вихователі, керівники творчих колективів тощо. Пряма комунікація – реклама та умови конкурсу в повідомленнях ЗМІ (регіональних та загальноукраїнських), у тому числі фахового педагогічного спрямування, від спікерів проєкту, на сторінках проєкту в соціальних мережах Facebook, Instagram, Телеграм, на інформаційних сторінках у соціальних мережах тощо.

3. Дитячі творчі колективи, які спеціалізуються на літературній та художній творчості. Пряма комунікація через сайти та електронні скриньки колективів, їх сторінки в соціальних мережах; опосередкована через обласні та міські управління шкільною та позашкільною освітою, реклама та сюжети про проєкт в ЗМІ.

4. Психологи та педагоги, які працюють з дітьми та молоддю з інвалідністю, а також над темою психологічних станів дітей та підлітків. Пряма комунікація – реклама та умови конкурсу в повідомленнях ЗМІ

Голова організації  Милоченко ЄП

(регіональних та загальноукраїнських), у тому числі фахового психологічного спрямування, на сторінках проєкту в соціальних мережах Facebook, Instagram, Телеграм, на інформаційних сторінках у соціальних мережах тощо.

5. Літератори, у тому числі письменники, блогери, музиканти, які в своїй творчості також торкаються теми подолання труднощів та відновлення після важких травм війни. Цю непряму цільову аудиторію можуть зацікавити результат проєкту – творчі роботи дітей. Комунікація через ЗМІ, які повідомлятимуть про результати проєкту, через інформаційні та творчі тематичні сторінки в соціальних мережах Facebook, Instagram, Телеграм.

6. Інша непряма цільова аудиторія: через всі задіяні канали комунікації.

7. Українські родини, які під час війни знаходяться тимчасово за кордоном. Крім вище зазначених каналів комунікації, які є для них доступними також, додатково поширення інформації через сайти та сторінки українських посольств в Європейських країнах, а також сторінки українців за межами України в соціальних мережах (буде створена їх база даних).

Окремо зазначаємо, що усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Проведення проєкту сприятиме значній увазі ЗМІ та соціальних мереж. Планується медійний супровід проєкту на стадії підготовки, реалізації та презентації результатів проєкту.

Проєкт є дійсно інклюзивним, розрахований не тільки на дітей, підлітків та молодь з інвалідністю, а залучає широку аудиторію, тому для поширення інформації про проєкт будуть обрані канали комунікації, які забезпечують максимальне охоплення прямої та опосередкованої аудиторії: Радіо та TV; друковані та інтернет-ресурси; соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram).

Задля залучення широкого кола планується створення та поширення рекламного анімаційного відеоролика про проєкт, орієнтованого на дитячо-юнацьку аудиторію, у ЗМІ всеукраїнського та регіональних рівнів:

«Суспільне Новини» <https://suspilne.media/preview/> 2 публікації (анонс проєкту та конкурсу та підсумки проєкту)

Телеканал «Відкритий» <https://opentv.media/ua/online-tv/> 2 етера (прес-конференції - (анонс проєкту та конкурсу та підсумки проєкту)

Телеканал D1 <https://www.youtube.com/@d1tv> 1 етер (сюжет про проєкт)

Телеканал «МІС» <https://w.mis.dp.ua/> 1 публікація (стаття - підсумки проєкту)

Голова організації *Світлана* *Тимошенко*

Друкована педагогічна та інтернет Газета «Джерело» <https://gdjerelo.jimdofree.com/> 2 публікації (новина, підсумки проєкту)  
Громадське радіо <https://hromadske.radio/> 1 радіоетер (підсумки проєкту)  
Радіо Україна <https://radioukrajina.cz/> 1 радіоетер / стаття (анонс проєкту та конкурсу)  
Газета «Слово Просвіти» / 1 друкована публікація (стаття про проєкт)  
Інтернет Газета «Точка Доступу. Новини Кіровоградщини» <https://dostup.com.ua/novini/> 1 публікація (стаття про проєкт)  
Газета «Фермер Придніпров'я» <https://gazeta-fp.com.ua/news/> 2 публікації (новина, анонс підсумків)  
«Освіта-UA» <http://osvita-ua.net> 1 публікація (анонс проєкту та конкурсу)  
журнал «Однокласник» <https://odnoklasnyk.org/> 1 публікація (анонс проєкту та конкурсу)  
Новинний сайт Дніпра [gorod.dp.ua https://www.gorod.dp.ua/news/](https://www.gorod.dp.ua/news/) 2 публікації (анонс проєкту та конкурсу та підсумки проєкту)  
та інші – планується не менше 10 публікацій про проєкт. Газети, у тому числі веб педагогічного спрямування: «Освіта-UA» <http://osvita-ua.net>; журнал «Джміль», журнал «Однокласник», «Освіта в Україні» <http://www.ednu.kiev.ua>, «Освітній портал – освіта в Україні, освіта за кордоном» <http://www.osvita.org.ua>, «Шкільний портал "Острів знань» <http://ostriv.in.ua>, «Вчитель вчителю, учням та батькам» <http://teacher.at.ua>, «UROKI.NET» <http://www.uroki.net>, Українська мова та література <http://ridnamova.ck.ua>, Інститут післядипломної педагогічної освіти Київського міського педагогічного університету імені Б.Д. Грінченка: <http://ippo.org.ua>, Українська мова і література в школі: <http://www.ukr-inschool.edu-ua.net>, [http://www.library.kherson.ua/young/tavrica/taurica\\_lks.htm](http://www.library.kherson.ua/young/tavrica/taurica_lks.htm) – «Літературнокраєзнавчі студії» та ін. Планується розміщення не менше 20 повідомлень про проєкт.  
Потенційно інтернет-майданчиками для промоції проєкту є десятки сайтів та сторінок у соціальних мережах колективів, які інклюзивною освітою, опікуються людьми з інвалідністю, постраждалими від війни. Це сайти Національної асамблеї людей з інвалідністю України <https://naiu.org.ua/>; Го «Ліга сильних» <https://ls.org.ua/>, «Інклюзія в Україні» <https://www.inclusion.in.ua/>, Ресурсний центр підтримки інклюзивної освіти <https://rsrio.ippo.kubg.edu.ua/>, журнал «Соціальна робота та соціальна освіта» <http://srsou.dp.ua/> та ін. – буде спеціально проведена робота по напрацюванню бази даних для залучення до проєкту та конкурсу.  
А також сайти та сторінки в соцмережах організацій, які займаються літературною творчістю, зокрема дитячою та молодіжною, а також іншими видами творчості. Це Літературна студія «Майстер слова» ([chl.kiev.ua](http://chl.kiev.ua)), Літературна студія «Джерельце» - ЛОБД ([lodb.org.ua](http://lodb.org.ua)), Творчі студії

Голова Організації  Тимошенко ЄП

(bibliofan.com.ua), Літературна студія "Натхнення", Літературна студія "Зорецвіт", Літературна студія імені Максима Рильського, зразкова літературна студія «Мальва», Літературна студія "Над Тікичем", Творчі студії - Liko-School, Дитяча творчостудія WOW Studio, Літосвіта, Кам'янська дитяча літературна студія імені Данила Кононенка, Літературна студія "Бистринь" ім. Нестора Чира, Art-cards "Помогайко" - корекція дитячих страхів «Літературні конкурси», Опенкол до молодіжної антології Reflect Empathy, Віртуальна літературна студія шанувальників творчості тощо.

Планується не менше 50 публікацій на сайтах творчих студій.

В соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram) буде створено окремі сторінки проєкту та використані сторінки проєкту «Успіх усупереч», <https://www.facebook.com/uspikh.usuperech> які адмініструються командою проєкту та мають сталу кількість підписників.

Планується в соціальних мережах не менше 100 публікацій про хід проєкту та з корисним контентом.

А також буде використано сайт-колективний блог - платформу творчості дітей та молоді «Успіх усупереч» <https://uspikhusuperech.com.ua/> та сайт про митців з інвалідністю «Особливі митці від териконів до Карпат» <https://www.disabilityarts.com.ua/>

Для просування анімаційного промо ролика та циклу онлайн-майстер-класів для починаючих літераторів від відомих письменників, журналістів та блогерів буде використана таргетована реклама в соціальних мережах (45 днів конкурсу) та 15 днів на заключному етапі конкурсу для промоції креативного культурного продукту проєкту – мотиваційної книги-каталогу дитячої та молодіжної творчості.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Ключові показники ефективності (KPI) інформаційної компанії проєкту:

- До проєкту як автори літературних та інших творчих робіт долучились не менше 300 дітей, підлітків та молоді, з них з інвалідністю та/або постраждалих від війни 70.

- Не менше 100 робіт (всі, які відповідають заявленій темі) розміщені на сторінках проєкту в соціальних мережах

- Не менше 40 робіт розміщено у диджиталізованій книзі-каталозі;

- Найкращі не менше 50 робіт розташовані на веб-платформі творчої молоді України «Успіх усупереч».

- Юні автори написали про не менше 100 героїв – людях з інвалідністю та/або постраждалих від війни.

- Не менше 30 організацій, які займаються освітою та розвитком дітей та молоді з інвалідністю залучені до співпраці.

Голова Організації *Організація* *50* *Тимошенко*

- Не менше 50 творчих літературних студій (організацій) залучені до співпраці;
- Залучено у якості читачів та глядачів не менше 3000 дітей та молоді, у тому числі не менше 1000 з інвалідністю та/або постраждалих від війни.-
- Проведено онлайн фестиваль «Сильні духом», участь в якому взяли не менше 300 учасників, у тому числі з інвалідністю та/або постраждали від війни.
- Кількість залучених спікерів у якості амбасадорів проєкту (лідери думок всеукраїнського та регіонального рівня, керівники дитячих колективів, викладачі та психологи) – не менше 30 осіб;
- Поширення електронної версії каталогу (не менше 100 поширень в соціальних мережах та на сайтах),
- Загальне охоплення цільових аудиторій: не менше 10 тис. осіб (участь у проєкті як авторів та читачів на всіх платформах проєкту)
- Кількість постів у соцмережах (пости організаторів проєкту, роботи учасників проєкту, поради психологів та ін. корисний контент – не менше 100.)
- Переглядів циклу літературних онлайн майстер-класів не менше 5 тис. За результатами проєкту буде створений відеоролик тривалість 13-15 хв. та розповсюджений через всі канали комунікації проєкту. Його перегляд за 1 місяць – до 5 тис. в соціальних мережах.

Якісні показники ефективності:

- Охоплені всі заплановані цільові аудиторії проєкту (діти, підлітки та молодь, які мають потяг до літературної та іншої творчості; у тому числі з інвалідністю, а також постраждали від війни; батьки, викладачі, куратори груп, вихователі, керівники творчих колективів тощо; дитячі творчі колективи, організації та колективи, які опікуються людьми з інвалідністю та інклюзивною освітою; які спеціалізуються на літературній творчості; психологи та педагоги, які працюють над темою психологічних станів дітей та підлітків; літератори, у тому числі письменники, блогери, музиканти; інша непряма цільова аудиторія).
- Напрацьована база даних організацій, які займаються освітою дітей з інвалідністю, опікуються дітьми та молоддю з інвалідністю, а також дітьми та молоддю, постраждалими від війни, база дитячих творчих студій по Україні та встановлені комунікації з керівниками, налагоджена співпраця, здійснено обмін ідеями та напрацюваннями, залучені як експерти на етапі проведення та підведення підсумків проєкту (онлайн-круглий стіл).
- Діти, підлітки та молодь активно взяли участь у проєкті, надіслані роботи в більшості відповідають заявленій темі, журі оцінило позитивно і відібрало кращі твори для книги-каталогу мотиваційної творчості.
- Творчі роботи дітей про сильних духом українців з інвалідністю стали

Голова організації  



основою першої подібної книги за авторством дітей та молоді.

- [?] Створення соціально-важливого культурного продукту – мотиваційної книги-каталогу дитячої творчості (у друкованому форматі та e-Book) від дітей і молоді й для дітей та молоді.

- [?] Розповсюджена через заплановані канали комунікації книга-каталог дитячої творчості викликала зацікавлення та позитивні відгуки.

- [?] Позитивні відгуки про проєкт під час проведення онлайн-круглого столу за підсумками проєкту.

- [?] Залучена допомога психолога для консультування організаторів та учасників проєкту. На сторінках проєкту розміщена інформація від психологів про психічний стан дітей в складних життєвих ситуаціях та поради для батьків щодо психологічної допомоги дітям та підліткам.

- [?] Віковий кластер проєкту: учасників: - діти до 10 років, - підлітки 11-13, молодь 14-19 років; читачів: діти до 10 років, - підлітки 11-13, молодь 14-35 роки, - середній вік 36-55 років, - старший вік 55-і далі років.

- [?] Професійний кластер: вчителі та викладачі, психологи, вихователі, у тому числі вчителі та вихователі інклюзивної та спеціальної освіти, письменники та інші літератори, журналісти та медійники.

## Довгострокові результати Проєкту

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

Оскільки головною цільовою аудиторією є діти, підлітки та молодь, як з інвалідністю та і без неї, а також в різному ступеню постраждали від війни, що стосується всього українського суспільства, проєкт, який стосується дитячої творчості та виховання толерантності, рівності та емпатії, є сталою довгостроковою інвестицією як в їх розвиток та майбутнє, так і в побудову інклюзивного суспільства.

Для багатьох учасників зокрема з фізичними/ сенсорними/ психічними/ / ментальними порушеннями, участь у Всеукраїнському проєкті та розміщення своєї роботи в друкованому вигляді в книзі «Сильні духом IN-UA» та на сторінках e-Book стане першим подібним досвідом презентації себе та своєї творчості, що стимулюватиме дітей та підлітків до подальших творчих успіхів.

Книга-каталог дитячої та молодіжної творчості буде знаходитись у вільному доступі для читання та скачування, розповсюджуватись по електронним бібліотекам e-Book.

Розміщення кращих робіт на веб-платформі творчої молоді також сприятиме входженню таких дітей в рівну спільноту талановитої молоді

Тасова Організація:  

України. А також надасть цим юним талантам можливість презентувати себе і свою творчість.

Видання першої написаної юними авторами книжки про сильних людей з інвалідністю та постраждалих від війни поповнить дуже не багаточисельну в Україні бібліотеку мотиваційних книг про людей, які вміють долати труднощі. А також буде сприяти популяризації героїв цієї книги, вихованню толерантності в суспільстві.

Книга-каталог у диджиталізованому вигляді, широко розповсюджена в мережі Internet у вільному доступі через актуальність теми в усі часи не буде втрачати своєї актуальності. А через тривалий час буде цінним джерелом про постраждалих від війни і розповідати про думки і стан дітей та підлітків в умовах війни.

Таким чином проєкт буде виконувати заплановану мету:

- виховувати у підростаючого покоління українців поваги до сили духу та талантів людей з інвалідністю та постраждалих від війни в Україні;
- забезпеченню рівних можливостей для особистісного розвитку, самореалізації та психологічного відновлення дітей та молоді з інвалідністю та постраждалих від війни через залучення їх до літературної творчості та мистецтва на рівні з іншими дітьми та молоддю;
- буде сприяти зміцненню віри їх в себе у багатьох читачів через ознайомлення з досвідом сильних духом людей.

У довгостроковій перспективі створений підростаючими українцями контент про особливу категорію українців, які стали взірцем для дітей та молоді в скрутний час буде цікавий, у тому числі, психологам, митцям, історикам та музейникам, для створення культурних проєктів та культурних продуктів не тільки в секторі інклюзії, а й в секторах аудіовізуальне мистецтво (матеріал для фільмів, подкастів, театральних постанов, художнього мистецтва тощо), а також Культурної спадщини.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Проєкт має декілька соціально-важливих місій:

- допомогти покращити психологічний стан юних українців як учасників через залучення їх до творчості, так і для всіх дітей та молоді через створення для них ще однієї мотиваційної книги про людей, які вміють долати труднощі.
- сприяти розбудові безбар'єрного суспільства, вихованню толерантності та емпатії, ставленню до людей з інвалідністю як до рівних у покоління, якому доведеться жити з наслідками війни.
- зміцнити дух людей з інвалідністю, дати можливість пишатись своїми досягненнями.

Голова Організації *Ерлісон І* *Милошечко С.Р.*

- [?] -розширить і поповнить коло талановитих в галузі літератури та мистецтва юних авторів,
  - [?] познайомить їх з мистецтвом однолітків;
  - [?] сприятиме комунікації у тяжкий період війни;
  - [?] залучить до позитивної діяльності та комунікації значне коло дітей, молоді та дорослих;
  - [?] познайомить дорослих літераторів з колом талановитих дітей та молоді;
  - [?] через створення циклу майстер-класів та залучення до літературної творчості проєкт певним чином сприятиме професіоналізації тих дітей та молоді, які мають потяг та талант до цього виду діяльності..
- Зібрані позитивні мотиваційні історії в одній створеній під час проєкту інтерактивній книзі, яка буде широко поширюватись у диджиталізованому форматі стануть важливим джерелом для пошуку позитивних життєвих прикладів для багатьох людей, не тільки дитячого та юнацького віку, але й дорослих.
- Тема буде актуальна в різні часи, у тому числі післявоєнні.

## Сталість Проєкту

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

- Всі матеріали проєкту будуть викладені у вільному доступі в мережі Інтернет, на тематичних інформаційних ресурсах, а також диджиталізовані та доступні, у тому числі через кюар-коди.
- Книга-каталог буде знаходитись у вільному доступі для читання та скачування, розповсюджуватись по електронним бібліотекам та хранилищам е-Book, сприяти вихованню толерантності та емпатії, а також в цілому засад безбар'єрного суспільства.
- Цикл онлайн майстер-класів будуть у вільному доступі в мережі Internet, корисний багатьом дітям та молоді.
- Модерація платформи та соціальних мереж буде здійснюватися командою ГО «Культурне товариство «ДІЯ»), вона стане майданчиком промоції авторів з інвалідністю та/або постраждалих від війни, а також сильних українців, яким будуть присвячені дитячі роботи.
- Сторінки в соціальних мережах будуть мати матеріал з теми із можливістю його поповнювати.
- Набуті комунікації під час проєкту будуть продовжуватись та

Голова Організації

Сиромас  
БП

Михайченко ЕЛ

поглиблюватись у багатьох власних проєктах учасників, оскільки вони будуть для них корисні професійно та особисто.

## Команда Проєкту

### Команда проекту (основні виконавці)

#### ПІБ члена команди

Тимошенко Яна Петрівна

#### Роль у проєкті

керівниця проєкту

#### Перелік основних обов'язків

Загальне управління проєктом, пошук, відбір та затвердження підрядників, загальне керівництво організацією усіх заходів, контроль за дотриманням термінів реалізації проєкту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування про виконану роботу перед УКФ. Кураторство створенням відео продуктів проєкту: анімаційного промо ролику проєкту, циклу онлайн-майстер-класів з літературної майстерності, звітного фільму про проєкт. Затвердження візуального стилю проєкту, дизайну та контенту книги. Участь (головна функція) в онлайн-подіях проєкту: комунікації з організаціями, журі, експертами, презентація результатів, онлайн-фестивалі, круглому столі з експертами. - Представницька функція: комунікація зі ЗМІ, зацікавленими сторонами та ін. від імені команди проєкту. - Кризовий менеджмент. У винагороду закладені витрати на проїзд до міста, де буде відбуватись фестиваль.

#### Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

#### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Яна Петрівна ТИМОШЕНКО (Yana Tymoshenko)

<https://www.facebook.com/TymoshenkoYana/>

- Завідувачка Меморіального будинку-музею академіка Д.І.

Яворницького (філія Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І Яворницького).

- Голова ГО «Красназнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.»

Голова організації  Тимошенко Я.П.

- [?] Членкиня Всеукраїнської спілки краєзнавців України та Всеукраїнського товариства охорони пам'яток.  
- [?] Кураторка культурних проєктів.  
Науковий ступінь: завідувачка науково-дослідним відділом Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького.  
Освіта: повна вища  
Дніпропетровський Національний університет імені О. Гончара (1995 – 2000)  
Історичний факультет . Спеціальність: спеціаліст (магістр) – історик.

Професійний досвід: 21 років. Адміністративний досвід, досвід управління проектами – 11 років.

2022, травень – 2023, червень – співробітниця Національного музею Чеської Республіки, кураторка проєкту створення україномовної мобільної аплікації по музею та україномовних аудіогідів.  
з 2021 – експертка Українського культурного фонду.  
2020 – 2023 – членкиня Журі українського відділення міжнародного конкурсу «Viki любить пам'ятки».  
2020 – 2021 – експертка з питань культури та спадщини Громадської ради при Дніпропетровській державній адміністрації.  
з 2019 - Голова ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.»  
з 2012 – завідувачка Меморіального будинку-музею Д.І. Яворницького (філія Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького).  
2002–2010 рр. – наукова співробітниця Дніпропетровського національного історичного музею, з 2010 р. – старша наукова співробітниця.

Напрямки діяльності:

Історикиня, авторка наукових та науково-популярних статей та розвідок з історії Наддніпрянської України, козацької спадщини, життя та діяльності академіка Д.І. Яворницького, лекторка.

Краєзнавиця, авторка краєзнавчих досліджень та культурних проєктів з метою збереження історичної та культурної спадщини м. Дніпро та Наддніпрянської України.

Авторка та кураторка краєзнавчих проєктів для дорослих, дітей та молоді «ProDnipro:

Голова організації *Вікторія* *БІ* *Пилипчук*

Авторка та кураторка соціокультурного проєкту з метою збереження історичної та культурної спадщини м. Дніпро «Зникаюче Місто в стилі «vintage».

Музеєзнавиця, фахівчиня з музейної педагогіки, музейного менеджменту, авторка концептуального музейного простору «Садиба Дмитра Яворницького».

Кураторка виставкових проєктів, арт-кураторка, у тому числі всеукраїнських та міжрегіональних.

Авторка інклюзивних проєктів. 2021 р. - Всеукраїнський проєкт "AU таланти - митці UA"

- Громадська активістка та експерт з питань вивчення, популяризації та збереження історичної та культурної спадщини. Пріоритетні питання: культура пам'яті, особистісна історія визначних людей міста, вплив мікроісторії на розвиток міста, збереження історичної та архітектурної спадщина України, зокрема м. Дніпра, козацької спадщини, декомунізація та деколонізація міського простору та міської історії тощо. Культура законності. Правові аспекти в культурній сфері.

В 2019 році здійснила стажування в м. Берліні (Німеччина) по програмі «Historical Legacies and National Identity» стосовно історичної пам'яті та участі громадянського суспільства у формуванні культури пам'яті міста-регіону-країни.

В 2022 році на запрошення Державного Управління пам'яток Берліну (Landesdenkmalamt Berlin) я представляла Україну на Днях Європейської спадщини в Берліні з темою «Козацька спадщина в Україні та світі» на заході «#STAYWITHUKRAINE»

2022 – 2023 рр. – кураторка від української сторони чеського-українського проєкту культурної дипломатії під егідою О. Зеленської українізації Національного музею Чеської Республіки.

2023 р. – кураторка проєкту «Успіх усупереч» за підтримки УКФ

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Кулик Тетяна Станіславівна

Голова організації *Тетяна Кулик* *Милошечко Л*  
БЛ

## **Роль у проекті**

кураторка літературного конкурсу та веб-платформи

## **Перелік основних обов'язків**

Керівниця орг-комітету конкурсу, керування логістикою конкурсу, створення умов конкурсу (спільно із іншими членами оргкомітету), створення онлайн-анкети учасників конкурсу, напрацювання бази даних організацій, які займаються дітьми та молоддю з інвалідністю, а також постраждалими від війни, дитячою літературною творчістю. Розсилка інформації про конкурс згідно комунікаційної стратегії, комунікації з потенційними учасниками, консультування учасників. Створення бази даних робіт учасників конкурсу за віковими групами, відбір робіт на відповідність умовам конкурсу, пересилка робіт членам журі, комунікація з членами журі та участь у відборі робіт для книжки-каталогу, накопичення та обробка текстових та інших матеріалів, надісланих на конкурс, комунікація з фіналістами конкурсу задля отримання додаткової інформації про них; розміщення робіт учасників на сторінках проекту в соціальних мережах, комунікація із ЗМІ у якості кураторки конкурсу; участь в презентації проекту під час онлайн-фестивалю та в круглому столі з експертами. Виконує розсилку (електронну) створених культурних продуктів учасникам.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Історик, соціальний педагог, музейниця, кураторка культурних проєктів, співзасновниця ГО «Туристично-краєзнавчий клуб "Чорнолісся", волонтерка.

Освіта вища педагогічна: 1997 р.- закінчила Олександрійське вище педагогічне училище ім. В. Сухомлинського (з відзнакою) за спеціальністю соціальний педагог, організатор діяльності в сімейно-побутовому середовищі. 2003 р. - закінчила Кіровоградський державний педагогічний університет ім. В. Винниченка за спеціальністю вчитель історії та правознавства.

Досвід:

З 2004 по 2023 рік працювала директором Міського краєзнавчого музею м. Знам'янка (Кіровоградська область). Заклад очолила з моменту його заснування, тож фактично є його фундатором.

Голова організації  

1998 по 2004 працювала секретарем в Знам'янській раді.  
З 1997-1998 - вихователь дитячого садочка.

Фаховий досвід – 19 років. Виконання обов'язків: створення всіх ланок функціонування музею як культурно-просвітницької установи, від збору матеріалів, до прийому відвідувачів в експозиційних залах. Крім основних статутних задач музею займалась громадською діяльністю. У співпраці ГО розроблено більше десяти туристичних маршрутів по місту та краю, створено серію презентаційних буклетів. Започатковано традицію проведення історично-краєзнавчих велофотоквестів.

Маю досвід реалізації культурних проєктів міського та всеукраїнського рівня, у тому числі для дітей та юнацтва. У співпраці з телерадіокомпанією "Надія" створено ряд історико-краєзнавчих сюжетів про колекції та діяльність музею. Протягом 2008-2011 року ініціювала проведення благодійно-просвітницької акції "Вшанування нащадків шевченкового роду на Знам'янщині", в результаті якої було створено просвітницькі буклети, проведено мистецький конкурс та благодійний концерт, встановлено меморіальні дошки та пам'ятники на місцях поховань.

Лауреатом конкурсів від Благодійного фонду "Україна 3000" та "Українського центру розвитку музейної справи".

2023 р. - кураторка літературно-мистецького конкурсу "Успіх усупереч" для дітей та підлітків (реалізація за підтримки УКФ).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Нудищук Марія Леонтіївна

**Роль у проєкті**

контент-менеджерка проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Створення контенту проєкту (умов літературного конкурсу, текстів для реклами, ключових повідомлень для кожної цільової аудиторії, копірайтинг (не менше 30 текстів в соціальних мережах про книжки, аудіо та відео контент, рекомендовані дітям та молоді про людей з

*Ташева Франциска* *С. Руденко* *Михаленко О.В.*  
511



інвалідністю, які змогли подолати труднощі, про успішні приклади відновлення постраждалих від війни). Комунікація з учасниками по темі робіт, консультації. Розміщення відібраних робіт учасників на веб-платформі – у колективному блозі. Куратор контенту для книги-каталогу, моніторинг видання. Участь у створенні бази даних потенційно зацікавлених учасників з інвалідністю, адресна комунікація з ними, їхніми батьками та кураторами. Комунікація з героями творів дітей та молоді, запрошення на фестиваль, організація участі. Участь у презентації проєкту на онлайн-фестивалі, його результатів та в круглому столі з експертами.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

- Старший науковий співробітник Меморіального будинку-музею академіка Д.І. Яворницького (філія Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького).

- Член правління ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.»

- Кураторка культурних проєктів.

Освіта: повна вища

- Дніпропетровський Національний університет імені О. Гончара (2011 – 2017)

- Історичний факультет . Спеціальність: магістр – архівіст.

Професійний досвід: 7 років

Липень-серпень 2023 р. – робота по договору проєкт від УКФ "Успіх усупереч": Всеукраїнський літературно-мистецький проєкт для дітей та підлітків» – таргетолог.

Червень-жовтень 2021 – робота по договору проєкт від УКФ «АУталанти – митціUA» - музейний педагог, фахівець з інклюзії.

з 2019 р. – Одна із засновників та членкиня правління ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.»

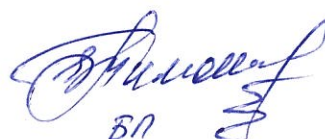
З 2017 р. – наукова співробітниця Дніпропетровського національного історичного музею, з 2020 р. – старша наукова співробітниця.

Напрямки діяльності:

Історикія, авторка наукових та науково-популярних статей та розвідок з історії Наддніпрянської України, козацької спадщини, життя та діяльності академіка Д.І. Яворницького, лекторка.

Краєзнавиця, авторка краєзнавчих досліджень та культурних проєктів з метою збереження історичної та культурної спадщини м. Дніпро та

Голова організації

  
БІЛЧЕНКО О

Мельниченко О

Наддніпрянської України.

Одна із авторів та спікерів краєзнавчих проєктів для дорослих, дітей та молоді «ProDnipro. головною метою якого стало залучення молоді (населення м. Дніпра віком до 35 років) до культурного життя міста, зацікавлення історією і традиціями Дніпра.

Музеєзнавиця, фахівчиня з музейної педагогіки, музейного менеджменту, авторка інтерактивних екскурсій для дітей та молоді, театралізованих та пішохідних екскурсій.

Кураторка творчих конкурсів для дітей та молоді, зокрема голова Оргкомітету конкурсу «Хто він – Дмитро Яворницький?», членкиня Оргкомітету конкурсу «Хто вони – Герої Міста-на-Дніпрі?»

- Громадська активістка, засновниця Громадської організації.

Пріоритетні питання: культура пам'яті, особистісна історія визначних людей міста, вплив мікроісторії на розвиток міста, збереження історичної та архітектурної спадщина України, зокрема м. Дніпра, козацької спадщини, декомунізація та деколонізація міського простору та міської історії тощо.

Займалась видавничими проєктами, зокрема брала участь у підготовці видання поезій Д.І. Яворницького, здійсненому нашою ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.» 2020).

Працювала над створенням дитячого путівника по Садибі Дмитра Яворницького.

Працювала в грантових проєктах від УКФ

У 2021 – проєкт 4INC11-03004 «АУталанти – митціUA» (програма Інклюзивне мистецтво)

Роль в проєкті - музейний педагог, фахівець з інклюзії

2023 р. – проєкт 5RCA11-02497 "Успіх усупереч": Всеукраїнський літературно-мистецький проєкт для дітей та підлітків» (програма Відновлення культурно-мистецької діяльності). Роль в проєкті – таргетолог.

Володію українською та англійською мовою.

Розуміюсь у комп'ютерному дизайні, SMM та таргетованій рекламі.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Войцеховський Владислав Олегович

Голова організації    
БЛ

## **Роль у проекті**

піар-менеджер проекту

## **Перелік основних обов'язків**

Розробка та реалізація pr-стратегії . Створення та до донесення до громадськості мети та завдання проекту, концепції та суспільних цінностей, інклюзивності та інноваційності з позицій культурного маркетингу. Створення прес-релізів на основі всіх заходів, передбачених проектом. Розповсюдження прес-релізів серед друкованих ЗМІ, радіо, ТБ, та інтернет-ресурсах (згідно розробленої піар-стратегії). Створення pr статей, організація публікацій та новин, а також інших матеріалів у ЗМІ. Організація співпраці зі ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на їх ресурсах (не менше 20 публікацій у ЗМІ). Пошук, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами проекту, створення pr-приводів та їх поширення на сторінках проекту та на сайтах потенційних учасників. Організація інтерв'ю ЗМІ зі спікерами поректу в цілому і конкурсу зокрема. Створення текстів для рекламного ролику та звітного фільму. Моніторинг публікацій у ЗМІ. Залучення лідерів думок до промоції проекту, його ідеї, книги-каталогу дитячої творчості та циклу онлайн майстер-класів . Участь у проведенні ондайн-фестивалю та прес-конференцій, круглого столу за підсумками проекту. Підведення підсумків pr-компанії, ведення статистики з повідомленнями про проект у ЗМІ. Написання медіа звіту.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: вища, закінчив відділення журналістики філологічного факультету Дніпропетровського національного університету в 1995р. за спеціальністю «Філолог-журналіст, спеціалізація «Телебачення».

Трудова біографія: 1995-99рр.: прес-служба Дніпропетровської обласної

ради, ОДА – спеціаліст, старший спеціаліст, начальник відділу, заступник

керівника. 1999-2004рр.: співзасновник і директор ПП «Регіональний центр комунікаційних технологій», реклама і PR. Проекти для страхової компанії «Оранта», Укртелекому, виборчі кампанії. 2004-2005рр.:

прес-секретар обласного виборчого штабу кандидата на посаду Президента

*Голова*    *Орландія*    *Степанюк*    *Михайченко*

України В.Ющенко. 2005-07рр.: головний редактор газети «Дніпровська зоря». 2008-09рр.: прес-секретар обласної організації ПП «Народна партія України». 2009-17рр.: головний редактор суспільно-політичної редакції Дніпропетровської обласної студії телебачення / Суспільне Дніпро. Автор і ведучий телевізійних програм. 2017-20рр.: автор і ведучий щовечірнього ток-шоу «Меморандум Влада Войцеховського» на регіональному телеканалі СТВ. 2021-22рр.: автор і ведучий програм «Колесо історії», «Історія по-дорослому», «Кіно по-дорослому» на регіональному телеканалі Д1. 2019-22рр.: автор і ведучий відеоблогів «Зомбі-хроніки Войцеховського» та «Вечірній Гондурас». Додатково: член Ради ГО «Дніпровська асоціація велосипедистів». Співорганізатор, автор сценарію та ведучий щорічного фестивалю велосипедистів «Велодень», а також інших активностей для велосипедистів. Медійне супроводження. 2023 р. - піар-менеджер проєкту "Успіх усупереч" (за підтримки УКФ)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**  
Піркл Дмитро Олександрович

**Роль у проєкті**  
технічний куратор

#### **Перелік основних обов'язків**

Пошук підрядників, складання техзавдання для підрядників, комунікація з ними на всіх етапах щодо надання поліграфічних послуг виготовлення відеоконтенту (анімаційний ролик про проєкт мін. 60 сек., звітний фільм про проєкт 13-15 хв, запис циклу лекцій – 10 од. 8-10 хв., пошук та організація запису фахівця з жестової мови, організація монтажу відео). Комунікація з підрядниками щодо коригування веб-платформи (керівництво всіма етапами, моніторинг та апробація). Комунікація з підрядниками щодо запису аудіо-книги (моніторинг всіх етапів створення). Комунікація з підрядниками щодо виготовлення друкованої версії книги (моніторинг всіх етапів). Комунікація з підрядниками щодо створення електронної версії книги. Поштова

Голова організації *Вікторія Микошич*  
БП

розсилка матеріалів та призів.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Куратор та продюсер, технічний керівник культурних та виставкових проєктів, краєзнавець, медальєр, благодійник, фундатор музейних колекцій. Освіта вища технічна. Автор та керівник проєкту «Україна козацька земля» - медальєрство: виготовлення монетоподібних медалей та пам'ятних плакеток, присвячених видатним подіям та особистостям в історії України: серія медалей, присвяченим видатним гетьманам України (Б. Хмельницький, П. Тетеря, І. Виговський, М. Дорошенко, І. Мазепа, П. Дорошенко, П. Полуботок, П. Сагайдачний, П. Орлик, І. Скоропадський, І. Брюховецький, Д. Апостол). Номінант Національного конкурсу «Благодійна Україна». Член журі національних та регіональних конкурсів. Друг та меценат музеїв Дмитро Піркл – лауреат конкурсу «Благодійна Україна» / Музейний простір. Музеї України та світу (prostir.museum) Автор та куратор виставок про українсько-французькі та українсько-німецькі економічні відносини в ХІХ – на початку ХХ ст. Історія східного регіону України в цінних паперах / Музейний простір. Музеї України та світу Автор проєкту та куратор у квітні 2012 р. виставки в Посольстві України в Бельгії[4](Брюссель) про українсько-бельгійські відносини в ХІХ-ХХ ст., видати буклет цієї виставки, що сприяло розвитку взаємин України й Бельгії на сучасному етапі. Створено інформаційну банерну виставку Історія мандрує по Донбасу про українсько-бельгійські відносини в ХІХ – ХХ ст. Займається промоцією досліджень історії Києво-Межигірського монастиря.

2023 р. - технічний куратор проєкта "Успіх усупереч"

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Бондаренко Зоя Петрівна

**Роль у проєкті**

психолог-консультант

*Голова організації* *Зоя Петрівна* *БП* *Михайченко О.П.*

### **Перелік основних обов'язків**

Консультування команди проєкту на підготовчому етапі при створенні умов контенту конкурсу на відповідність психологічним та віковим особливостям дітей та молоді, у тому числі з інвалідністю та/або постраждалих від війни. Комунікація з педагогами та психологами за темою психологічної реабілітації через творчість, створення кола консультантів та експертів, робота у складі журі, поширення інформації про конкурс, залучення учасників через колег-психологів, створення контенту з психологічними порадами по комунікації з дітьми та молоддю, у тому числі з інвалідністю та постраждалими від війни в умовах війни (не менш постів на сторінках проєкту у соціальних мережах), участь у круглому столі з експертами на заключному етапі проєкту, участь в онлан-фестивалі.

### **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

20%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Психолог, педагог, в.о. декана факультету психології та спеціальної освіти Дніпропетровського національного університету ім. О. Гончара. Освіта вища, кандидатка педагогічних наук, доцентка Керівниця Центру соціальних ініціатив і волонтерства Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара Центр соціальних ініціатив і волонтерства ДНУ імені Олеся Гончара | Facebook та наукового студентського гуртка «Сучасні технології волонтерської діяльності» Авторка проєктів та досліджень – соціальна педагогіка, Сучасні підходи до виховання студентської молоді, Соціальне партнерство волонтеріату і психологічної служби, Покращення якості соціальних послуг дітям та сім'ям у громаді: Проблематика дистанційного навчання дітей, Педагогіка здоров'я як основа розвитку потенціалу особистості. Займається краєзнавством та культурними проєктами з популяризації історії та видатних особистостей.

### **Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

### **ПІБ члена команди**

Близнюк Діана Дмитрівна

*Голова організації* *Близнюк Діана Дмитрівна* *Тимошенко Єв*  
БП

## **Роль у проекті**

SMM, івент-менеджерка, адміністраторка

## **Перелік основних обов'язків**

Адміністрування проєкту, координація всіх етапів проєкту, команди та учасників, івент-менеджмент. Соціальний медіамаркетинг, ведення сторінок проєкту Facebook, Telegram, Instagram. Копірайтинг (не менше 30 текстів на сторінках проєкту про перебіг проєкту, створення подій). Розміщення циклу онлайн лекцій з літературної майстерності. Співпраця з таргетологом для створення реклами, чат-ботів.. Комунікація з учасниками в соцмережах. Поширення книжки (електронної версії) та відеофільму про проєкт в соцмережах (згідно комунікаційної стратегії). Збір відгуків та аналіз думок онлайн-учасників щодо проєкту та веб-платформи для моніторингу якості. Підготовка нагородження учасників, фіналістів та переможців конкурсу. Організація проведення онлайн фестивалю.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: вища, Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара, спеціальність: маркетинг. Спеціалізується на маркетингу культурних проєктів, івент-менеджменті. Фахівець з SMO, SEO и SMM, соціальної реклами. 2017-2019 - Працювала піарницею приватного Технічного музею "Машини часу", здійснювала промоцію, інформаційний супровід, копірайтинг, технічний куратор та піар-менеджер музейних виставкових проєктів "Автомобіль-Література-Мистецтво", "DARS Vintage Car Fest", "Ніч музеїв-2018", "Пробіг Миклашевського", "Авто-культура" та ін. 2021 р. - піар-менеджерка грантового проєкту за піримки УКФ «Особливі митці від териконів до Карпат» <https://www.facebook.com/disabilityarts.com.ua> 2023 р. - SMM, івент-менеджерка, адміністраторка грантового проєкту за підтримки УКФ "Успіх усупереч".

## **Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

## **ПІБ члена команди**

Голова Організації *Тимошенко ОА*

Яненко Наталія Василівна

**Роль у проекті**  
бухгалтер проекту

**Перелік основних обов'язків**

Фінансовий та юридичний супровід проекту. Ведення бухгалтерського обліку згідно первинної документації: укладання договорів із членами команди, аналіз первинної документації, а саме договорів та актів в рамках податкового законодавства.. Проведення тендерних процедур, відбір виконавців та укладання договорів. Організація бухгалтерського та фінансового забезпечення проекту у відповідності до норм українського законодавства: рахунки, акти виконаних робіт, накладні тощо; звіряння взаєморозрахунків з контрагентами; консультування щодо фінансових операцій по нарахуванню та сплаті контрагентам в рамках проекту; здійснює проплати відповідно до підписаних договорів, рахунків, актів. Підготовка та складання фінансової звітності на УКФ; підготовка документів для аудиторської перевірки.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Бухгалтер, економіст, приватний підприємець, інвестор. Освіта вища економічна. Досвід роботи 35 років: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ЮРИДИЧНА КОМПАНІЯ 2007 (2007-2011 – керівниця), ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ НАУКОВО-ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО ІНТЕРКОНСАЛТ Україна (2016-2022 - керівниця), ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПРОМТЕХІНФО (з 2020 р.- бенефіціар, бухгалтер). Одна із фундаторів та керівників ГО «ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "РОТАРІ КЛУБ "ДНІПРОПЕТРОВСЬК АПРІОРІ", маю досвід роботи з благодійними та грантовими коштами. 2023 р. - бухгалтер грантового проекту за підтримки УКФ "Успіх усупереч"

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
фізична особа - підприємець

**Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ**

*Голова Організації* *Земель* *Милешинська*  
50



**відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Внутрішні ризики:

1. Ризик: Людський фактор – хвороба членів команди або членів журі, надавачів послуг. Мінімізація та усунення: команда проєкту сформована достатньою кількістю фахівців, щоб на певному етапі здійснити заміну члена

команди, завжди буде можливість долучити волонтерів з числа членів організації-заявника та партнерів.

2. Ризик: Нестабільність і проблеми в управлінні проєктом через великий обсяг функцій членів команди. Мінімізація та усунення: чітке планування функцій кожного члена команди проєкту, укладання цивільно-правових договорів по ключовим напрямкам, де передбачено та зафіксовано зобов'язання членів команди.

3. Ризик: Проблеми у якості онлайн-трансляцій. Усунення: Оскільки заплановано всього дві онлайн-події (круглий стіл та презентація результатів проєкту), буде можливо перенести події на більш зручний час.

4. Затримка видів робіт, які виконуються підрядниками Усунення: Під час укладання договору прописується термін виконання та штрафні санкції за порушення графіку виконання. У крайньому випадку - зміна виконавця за необхідності (пошук декількох кандидатур).

5. Затримка роботи членів журі конкурсу, враховуючи великий об'єм матеріалу для оцінювання (журі складається з експертів в галузі літературної творчості). Мінімізація: оскільки з подібними ризиками ми вже стикались в інших наших проєктах, в цьому проєкті передбачені гонорари членам журі та укладання договору зі встановленими термінами виконання послуг. До журі планується залучити фахівців, які підтримують ідею та місію проєкту, у тому числі тих, з якими є досвід співпраці по попереднім проєктам.

Зовнішні ризики:

1. Ризик: Погіршення ситуації на частині території України через воєнні дії, через це порушення логістики та термінів реалізації складових частин проєкту. Мінімізація: Команда проєкту походить із різних регіонів України, має можливість і досвід взаємо-заміни та взаємодопомоги. А також

Голова організації *Сергей Тимошенко*

продумана можливість для тимчасового переїзду до Львова при виникненні складності для життя та роботи в східних регіонах України. Передбачена розробка детального плану роботи та призначення куратора кожного етапу, щотижневий моніторинг виконання завдань.

2. Ризики спричинені умовами воєнного стану. Мінімізація: Більшість заходів прокту відбуваються у форматі онлайн. Для самих членів команди і під час створення культурних продуктів буде продумана наявність сховищ у будівлях, де плануються заходи, або ж поблизу в радіусі 500 м. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

3. Ризик: Виникнення технічних труднощів у створенні проєкту, який відбувається онлайн, через нестабільність енергосистем (тривала відсутність електроенергії та/або інтернету). Мінімізація: два члена команди, які будуть відповідати за виконання більшої частини організації конкурсу та здійснення комунікаційної стратегії, які передбачає практично щоденну роботу, знаходяться за кордоном і мають стабільні електро та internet-мережі. Один із членів команди має доступ до електрогенератора для стабільної роботи. Для створення веб-платформи та відео-роликів (рекламного та звітного) закладено резервний час.

4. Ризик: несвоєчасне фінансування, непередбачені витрати. Мінімізація: резервування особистих коштів організації-заявника, у тому числі на покриття непередбачених витрат, засвідчення умов співпраці при укладанні відповідних договорів фінансово-господарського характеру.

5. Ризик: невисока активність потенційних учасників проєкту та конкурсу на початковому етапі проєкту. Мінімізація та усунення: широка реклама проєкту, у тому числі через поширений анімаційного відесролику, продумана комунікаційна стратегія, напрацьована база потенційних учасників та особистісна комунікація з організаціями, які замаються дитячою та молодіжною творчістю, інклюзивною та спеціальною освітою, опікуються постраждалими від війни.

6. Ризик: Карантинні обмеження у зв'язку із помаранчевою або червоною зоною карантину при Covid-19. Усунення: реалізація проєкту передбачена в

Голова організації  Милошешко С.А.  
БП

онлайн-форматі.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

Будуть застосовані кількісні та якісні індикатори, індикатори культурних продуктів, створених у проєкті, індикатори результатів (порівняльний аналіз).

1. Моніторинг роботи членів команди – щотижневі онлайн-комунікації/ наради з метою виконання робочого плану, визначення ефективності та встановлення ризиків.
2. Збір інформації за встановленими показниками для визначення проміжних результатів проєкту. відповідно до індикаторів досягнення результатів, які заплановані. З'ясування причин відхилів від планів та опрацювання варіантів розв'язання проблем. І далі - коригування діяльності, підсилення слабких і проблемних місць перебігу проєкту.
3. Моніторинг публічності та резонансності проєкту через чітке виконання передбаченої комунікаційної стратегії.
4. Перевірка стану фінансування проєкту та ефективного використання коштів.
5. Здійснення збору документів та матеріалів про проміжні та кінцеві результати проєкту.
6. Аналіз результатів командної роботи, визначення слабких ланцюгів та вчасне коригування та підсилення допомогою інших членів команди, а також фахівців з числа волонтерів.
7. Важливими групами для моніторингу відгуків є запрошені учасники й глядачі. Моніторинг відгуків та зацікавленень глядачів через пряме опитування та анкетування під час і після проєкту, а також буде здійснене моніторингове інтерв'ювання рандомної групи учасників проєкту (по декілька з кожної цільової аудиторії).
8. Складання «портрету учасника» проєкту.
9. Моніторинг досягнення результатів проєкту буде здійснено за допомогою таких показників:
  - Кількість залучених спікерів проєкту;
  - Кількість організацій, як займаються дитячою творчістю долучились до проєкту;
  - Кількість учасників з інвалідністю, кількість учасників, постраждалих від війни;
  - Кількість організацій, яка займається інклюзивною та спеціальною освітою; вчителів, вихователів та ін. кураторів дитячих груп долучились до промоції проєкту;
  - Кількість наданих заявок для участі у конкурсі;

Голова Організації    
БП

- Кількість учасників конкурсу;

- Кількість читачів сторінок у соціальних мережах проєкту.

Визначення охопленої аудиторії по переглядам онлайн-трансляцій в соціальних мережах, охопленні аудиторій постами в соціальних мережах (вимірюється коефіцієнт залученості ER, коефіцієнт конверсії CR та показник клікабельності – CTR);

- Задіяні інструменти аналітики, які допоможуть відстежувати ефективність: статистика Instagram, Facebook Ads, Facebook Audience Insights, Google Ads, Google Analytics.

Використання результатів анкетування, соціопитування серед ЦА проєкту для визначення перебігу ефективності проєкту; - спостереження-участь членів команди та обговорення отриманих результатів спостереження за перебігом того чи іншого заходу командою проєкту; - Збір, аналіз, внутрішнє оприлюднення статистичних даних щодо проведення кожної лекції та презентації, як проміжного результату для подальшого корегування і реалізації проєкту; - Аналіз фото, медіа матеріалів під час висвітлення перебігу проєкту командою; - Здорова комунікація та своєчасне інформування щодо перебігу проєктних заходів між всіма членами команди.

На заключному етапі проєкту буде проведений онлайн-презентація результатів літературного конкурсу з літературними читаннями та онлайнкруглий стіл для підведення підсумків, а також задля вивчення думок експертів та учасників про ефективність проєкту.

Після завершення проєкту буде складений детальний звіт за моніторинговими показниками, напрацьована база зауважень та пропозицій до покращення в разі повторної реалізації, а також задля використання в подібних проєктах.

## **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

2

**Кількість жінок у команді проєкту**

6

**Кількість людей віком від 17 до 34**

2

**Кількість людей віком від 35 до 50**

Глова Організації *Світлана* *Михайло* *ВН*

3

**Кількість людей віком від 51 до 60**

2

**Кількість людей віком від 61 до 70**

1

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

1

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

20

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

100

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

500

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

100

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

500

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

Голова організації *Олександр Л. Мисюченко* *511*

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

Голова організації *Сергій Миколайчук*  
БП

### Згода на обробку персональних даних

Я, Милошенко Яна Петрівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Милошенко Яна Петрівна

  
(підпис)

### Декларація доброчесності

Я, Милошенко Яна Петрівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Милошенко Яна Петрівна

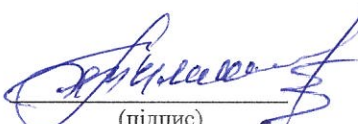
  
(підпис)

### Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Милошенко Яна Петрівна

  
(підпис)



Додаток №2

до Договору про надання гранту № 71021-02197

від "11" грудня 2024 року

Конкурсна програма:  
ЛОТ:

Культура без бар'єрів  
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові): **ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО ДЛ.П"**

(за наявності) фізичної особи):

Сильні духом ІН-ЦА: Інтегративний проєкт для дітей, підлітків та молоді

Назва Проєкту:

Червень 2024 року

Дата початку Проєкту:

15 жовтня 2024 року

Дата завершення Проєкту:

НАДХОДЖЕННЯ	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
1.	Український культурний фонд	97,07%	994 667,30
2.	Співфінансування*	2,93%	30 000,00
2.1.	Кошти організації-партнера (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	2,93%	30 000,00
3.	Рейнвестції (доходи отримані від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	1 024 667,30

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(підпис)

Голова Організації

(підпис, печатка (за наявності))

Р.П. Тимошенко

(ПІБ)



### Колторис Проєкту

Культура без бар'єрів  
Лот 2 Безбар'єрне суспільство

Конкурсна програма:  
ЛОТ:  
Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Громадянська організація "Краснавно-культурне товариство "Д.Д.Я."  
Сильні духом ІН-ЦА: Інтегративний проєкт для дітей, підлітків та молоді

Назва Проєкту:  
Дата початку Проєкту:  
Дата завершення Проєкту:

червень 2024 року  
15 жовтня 2024 року

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок спонсорського фінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн		
Стаття: 1 Підстаття: 1.1 Пункт: 1.1.1	1	Віжнаторода членим команди Проєкту		0,00		0,00	0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт: 1.1.2		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт: 1.1.3		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00				0,00		0,00	0,00	
Підстаття: 1.2		За трудовими договорами		0,00		0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт: 1.2.1		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт: 1.2.2		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт: 1.2.3		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00				0,00		0,00	0,00	
Підстаття: 1.3		За договорами цивільно-правового характеру		13,50		259 965,00				0,00		259 965,00	259 965,00	
Пункт: 1.3.1		Купів. Гетьман Станіславівна - куратора літературного конкурсу та веб-платформи	місяця	4,50		11 110,00				0,00		49 995,00	49 995,00	
ВІТРАТИ:														
Стаття: 1	Віжнаторода членим команди Проєкту													
Підстаття: 1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у визначеній проєкті)													
Пункт: 1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)													
Пункт: 1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)													
Пункт: 1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)													
Підстаття: 1.2	За трудовими договорами													
Пункт: 1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)													
Пункт: 1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)													
Пункт: 1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)													
Підстаття: 1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт: 1.3.1	Купів. Гетьман Станіславівна - куратора літературного конкурсу та веб-платформи													

Товба

Францувані

*[Handwritten signature]*  
B.A.

Лавищенко С.Д.

Керівництво орг-комітету конкурсу, керування логістикою конкурсу, створення умов конкурсу (спільно із іншими членами оргкомітету), створення онлайн-анкети учасників конкурсу, наповнення бази даних організації, які займаються дітьми та молоддю з інвалідністю, а також постраждалими від війни, дитячою літературною творчістю. Розсилка інформації про конкурс згідно комунікативної стратегії, комунікації з потенційними учасниками, консультування учасників.  
Створення бази даних робіт учасників конкурсу за віковими групами, відбір робіт на відповідність умовам конкурсу, пересилка робіт членам журі, комунікація з членами журі та участь у відборі робіт для книги-каталогу.  
Накопичення та обробка текстів та інших матеріалів, надісланих на конкурс, комунікація з фіналістами конкурсу задля отримання додаткової інформації про них; розсилання робіт учасників на сторінках проєкту в соціальних мережах, комунікація із ЗМІ у якості кураторки конкурсу; участь в презентації проєкту під час онлайн-фестивалю та в кіршому столі з експертами. Використання розсилки (електронної) створених культурних продуктів учасниками.

Пункт:	1.3.2	Григорук Марія Леонтівна - контент-менеджерка проекту	місяця	4.50	10 000.00	45 000.00	0.00	45 000.00	Створення контенту проекту (Умова літературного конкурсу, текстів для реклами, ключових повідомлень для кожної цільової аудиторії, копірайтинг (не менше 30 текстів в соціальних мережах, про книжки, аудіо та відео контент, рекомендації дитям та молоді про людей з інвалідністю, які змогли подолати труднощі, про успішні приклади відновлення постраждалих від війни). Комунікація з учасниками по темі роботи, консультації. Розміщення відеофранч роботи учасників на веб-платформі – у колективному блозі. Кураторська контенту для книги-каталогу, моніторинг видавнич. Участь у створенні бази даних потенційно зацікавлених учасників з інвалідністю, адресна комунікація з ними, їхніми батьками та кураторами. Комунікація з першими творчі дитям та молодді, запрошення на фестивалі, організація участі. Участь у презентації проекту на онлайн-фестивалі. Його результати та в круглому столі з експертами.
Пункт:	1.3.3	Бойченко Марія Олександрівна - менеджерка проекту	місяця	4.50	11 110.00	49 995.00	0.00	49 995.00	Розробка та реалізація р-стратегії. Створення та донесення до громадськості мети та завдань проекту, концепції та сукупних цінностей, інноваційності та інноваційності з позиції культурного маркетингу.
Пункт:	1.3.4	Пішук Дмитро Олександрович - технічний куратор	місяця	4.50	10 000.00	45 000.00	0.00	45 000.00	Створення прес-релізів на основі всіх заходів, паралельних проєктом. Розробка/замовлення прес-релізів сервіс дружеских ЗМІ, радіо, ТБ та Інтернет-ресурсів (згідно розробленої пар-стратегії). Створення р-статей, організація публікації та новин, а також інших матеріалів у ЗМІ. Організація співпраці з ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікації та новин на їх ресурсах (не менше 20 публікацій у ЗМІ). Пошук, дослідження доцільності та супровід співробітництва з інформаційними партнерами проекту, створення р-приводів та їх поширення на сторінках проекту, та на сайтах потенційних учасників. Організація інтерв'ю ЗМІ зі стержнями проекту в цілому / конкурсу окрема. Створення текстів для рекламного ролику та запису фільму. Моніторинг публікацій у ЗМІ. Завлучення лідерів думок до промоції проекту, його цінностей, книги-каталогу дитньої творчості та циклу опитів майстер-класів. Участь у проведєнні онлайн-фестивалю та прес-конференції, круглого столу за підсумками проекту. Підведення підсумків р-комітету, ведення статистики з побіркованими про проект у ЗМІ. Надіслання мейл-звітів.
Пункт:	1.3.5	Бондаренко Зоя Петрівна - менеджерка проекту	місяця	4.50	4 440.00	19 980.00	0.00	19 980.00	Пошук підприємств, спонсорів та зазавданні для підприємств, комунікація з ними на всіх етапах щодо надання підприємством послуг, виготовлення відеоконтенту (анімаційний ролик про проект кни. 60 сек., автійний фільм про проект 1-3:15 хв, запис циклу лекцій – 10 од. 8-10 хв, пошук та організація запису факів з жестової мови, організація монтажу відео). Комунікація з підприємствами щодо коригування веб-платформи (керівництво всіма етапами, моніторинг та апробація). Комунікація з підприємствами щодо запису аудіо-книги (моніторинг всіх етапів створення). Комунікація з підприємствами щодо виготовлення друкованої версії книги (моніторинг всіх етапів). Комунікація з підприємствами щодо створення електронної версії книги. Пошук розсилки матеріалів та р-праців.
Пункт:	1.4	Соціальний ефект з огляду на праці (визначення ЄСВ)	місяця	4.50	11 110.00	49 995.00	0.00	49 995.00	Консультації команди проекту на підготовочному етапі при створенні умов конкурсу на відповідність програмічним та візовим особливостям дітей та молоді. У тому числі з інвалідністю та/або постраждалими від війни. Комунікація з педагогами та психологами за темою психологічної реабілітації через творчість, створення кола консультантів та експертів, робота у складі журі, поширення інформації про конкурс, залучення учасників через колер-психолога, створення контенту з психологічними порадами по комунікації з дітьми та молодді, у тому числі з інвалідністю та постраждалими від війни в умовах війни (не менш постів на сторінках проекту у соціальних мережах). Участь у круглому столі з експертами на заключному етапі проекту, участь в лідарстві/стадінах.
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	місяця	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	Адміністрування проекту, координація всіх етапів проекту, команда та учасників, івент-менеджмент. Соціальний медіа-маркетинг, ведення сторінок проекту Facebook, Telegram, Instagram. Копірайтинг (не менше 30 текстів на сторінках проекту про перебіг проекту, створення подій). Розміщення циклу онлайн-лекцій з літературної майстерності. Співпраця з авторитетними для створення реклами, чат-бота. Комунікація з учасниками в соціальних мережах. Поширення книжки (безпечної версії) та відслідковування про проект в соціальних мережах (згідно комунікаційної стратегії). СБІР відгуків та аналіз думок онлайн-учасників щодо проекту та веб-платформи для моніторингу якості. Підготовка нагородження учасників, фінансисти та перекождів конкурсу. Організація проведення онлайн фестивалю.
Сума:	1.4	Соціальний ефект з огляду на праці (визначення ЄСВ)		289 985.00	57 192.30	0.00	0.00	57 192.30	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	

Лавба

Францукен І

Олександр

Тимошенко Р.П.

5.11.

Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру	259 965,00	0,22	57 192,30	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підсумки:	1.5	<b>За договорами з фізичними особами-підприємцями</b>	9,00		109 980,00	0,00		0,00												
Пункт:	1.5.1	Тимошенко Яна Петрівна - керівник проєкту, адміністрування та координація	4,50	13 330,00	59 985,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.2	Зіменко Івanna Василівна - бухгалтер проєкту	4,50	11 110,00	49 995,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	ПіБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця		0,00															0,00
<b>Усього по статті 1 "Витрати на членів команди проєкту"</b>																				
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)			427 137,30			0,00												427 137,30
Підсумки:	2.1	<b>Вартість проїзду (для штатних працівників)</b>			0,00			0,00												0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитка (з деталізацією маршруту) працівцем відрядженої особи	шт.		0,00			0,00												0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитка (з деталізацією маршруту) працівцем відрядженої особи	шт.		0,00			0,00												0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитка (з деталізацією маршруту) працівцем відрядженої особи	шт.		0,00			0,00												0,00
Підсумки:	2.2	<b>Вартість проживання (для штатних працівників)</b>			0,00			0,00												0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелю (з вказаним працівцем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00												0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелю (з вказаним працівцем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00												0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелю (з вказаним працівцем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00												0,00
Підсумки:	2.3	<b>Добова (для штатних працівників)</b>			0,00			0,00												0,00
Пункт:	2.3.1	Добова, вказати ПІБ розрахунок на відряджену особу	доба		0,00			0,00												0,00
Пункт:	2.3.2	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00			0,00												0,00
Пункт:	2.3.3	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00			0,00												0,00
<b>Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"</b>																				
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи			0,00			0,00												0,00

Табела

організаційні

Рубльовий

57.

Тимовиченко

В.П.

Підкатегорія:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання певних робіт	шт.	5,00	26 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26 000,00		
Пункт:	3.1.1	Набір біографа для смартфона, книга мікрофонів	шт.	1,00	7 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 500,00	Проект відбувається онлайн, впровадження проекту будуть здійснюватися записом контенту для учасників від членів команди та експертів, членів журі. Також необхідно для проведення онлайн-фестивалю Використання впровадження червоні жовті. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час цього обладнання буде кошувати дорожче. Придбання в червні-липені 2024 р.	
Пункт:	3.1.2	Безпроводний мікрофон подвійний рекордер Type-C	шт.	1,00	4 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 900,00	Проект відбувається онлайн, здійснюється запис зустрічей членів команди з деякими учасниками, з членами журі, з фахівцями в галузі літератури. Необхідні під час проведення онлайн-фестивалю. Використання впровадження червоні жовті. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час цього обладнання буде кошувати дорожче.	
Пункт:	3.1.3	Мобільний стенд роз'ял переносний з банером 85x200 см	шт.	1,00	3 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 600,00	У вартість входить двох повномасштабних односторонній рекламного банера про проект. Використовується під час всіх презентацій та ін. публічних заходів проекту. Використання впровадження червоні жовті. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час цього обладнання буде кошувати дорожче. Придбання в червні-липені 2024 р.	
Пункт:	3.1.4	Мобільний магнітно-маркерний філіпарт, 70x100 см	шт.	1,00	7 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 800,00	Необхідний для проведення майстер-класів, презентацій, запису відеозаписів для учасників від команди, експертів, літературних колег тощо. Використання впровадження червоні жовті. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час цього обладнання буде кошувати дорожче. Придбання в червні-липені 2024 р.	
Пункт:	3.1.5	Телефон для телефону з пультом	шт.	1,00	2 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 200,00	Необхідний для проведення майстер-класів, презентацій, запису відеозаписів для учасників від команди, експертів, літературних колег тощо. Використання впровадження червоні жовті. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час цього обладнання буде кошувати дорожче. Придбання в червні-липені 2024 р.	
Підкатегорія:	3.2	Незавершені активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту (вартість придбання (за рахунок спонсорства/заказу))	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недоступні витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші незавершені активи (недоступні витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті з "Обладнання інструментів і інвентару"					5,00	26 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26 000,00		
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою															
Підкатегорія:	4.1	Оренда приміщення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підкатегорія:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструментів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підкатегорія:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.3.1	Оренда легвого автомобіля (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підкатегорія:	4.4	Оренда спеціально-поспівачих засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Табель  
Прасуєв  
С.П.  
Тимченко Р.П.

Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Підсумок:	4.5	Інші об'єкти окремі					0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
<b>Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"</b>																				
Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплати за роботу та/або винагороду																		
Підсумок:	5.1	<b>Послуги з харчування</b>																		
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (обід/ланч/вечеря/кава/чай)	учасн.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/чай)	учасн.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/чай)	учасн.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Підсумок:	5.2	<b>Витрати на проїзд учасників заходів</b>																		
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прайс-листом особи, що відряджається)	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прайс-листом особи, що відряджається)	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прайс-листом особи, що відряджається)	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Підсумок:	5.3	<b>Витрати на проживання учасників заходів</b>																		
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаними прайс-листом відрядженої особи)	доба				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаними прайс-листом відрядженої особи)	доба				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаними прайс-листом відрядженої особи)	доба				0,00			0,00			0,00				0,00			
<b>Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплати за роботу та/або винагороду"</b>																				
Стаття:	6	<b>Матеріальні витрати</b>																		
Підсумок:	6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>																		
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.				0,00			0,00			0,00				0,00			
Стаття:	6.2	<b>Насіл, наскит, учасчі</b>																		
Пункт:	6.2.1	Фреш-накопичувач 32 GB	шт.			3,00			350,00				1 050,00				0,00			
Пункт:	6.2.2	Жорсткий диск зйомний 4 TB	шт.			1,00			5 800,00				5 800,00				0,00			
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.						0,00				0,00				0,00			
Стаття:	6.3	<b>Інші матеріальні витрати</b>																		
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.						42,00				28 500,00				0,00			

Табів

Організатор

О. М. Мельник  
5.11.

Лічимошенко Р.П.

Пункт:	6.3.2	Продукція для нагородження - Комплект Знай Наших від художника Ю. Журавля або інші книги на цю тему (інші для дітей із вадами зору, менших дітей)	шт.	40,00	700,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	Комплект ЗНАЙ НАШИХ - це КНИГА І РОЗМАЛЮВАННЯ ЗНАЙ НАШИХ Книга 1 серії «Знай Наших» - це унікальна історія України в історичних подіях про видатних діячів. Кожна історія розкриває життєвий портрет сміливих полководців, князів, митців, письменників, художників, політичних та громадських діячів та їх особливе місце і значення в історії нашого народу. Книга ілюстрована яскравими ілюстраціями малюнками, які не лише будуть доповненням до навчання історії. 59 персонажів, 118 ілюстрацій, яскрава оформлення, книга призначена для дітей і легка для сприйняття дітьми та дорослими. Ціна 700 грн за комплект - Варість на сайті виробника. Примітка: в серії 2024 р. Використовується під час запису майстер-класів та презентацій. Продавання в червні-липені 2024 р.
Пункт:	6.3.3	Блок паперу для фліпчарта 64x90 см, 30 арк	шт.	2,00	250,00	500,00	0,00	0,00	0,00	500,00	
<b>Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"</b>				<b>46,00</b>		<b>35 350,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>35 350,00</b>	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Поліграфічні послуги (розробка логотипу, фирмового стилю)	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Розробка віджетки (логотипу та фирмового стилю: кольорів, шрифтів) задля унікальної візуальної ідентичності проекту, що буде використовуватись на всіх сферних культурних продуктах та під час заходів і спротивитиме втілюваності компанії. Період надання послуги червень 2024 р.
Пункт:	7.2	Поліграфічні послуги (виготовлення макетів афіш)	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	Створення макетів афіш проекту та афіш конкурсів для друку та використання в ел. вигляді в соцмережах та сайтах для просування проекту та конкурсів. Афіш адаптовані для основної ЦА, з використанням фирмового стилю, кольорів, шрифтів та лого. Період надання послуги червень 2024 р.
Пункт:	7.3	Поліграфічні послуги (виготовлення макету диплому/подячного листа)	шт.	1,00	2 500,00	2 500,00	0,00	0,00	0,00	2 500,00	Створення макету у диплом/подячного листа для подальшого створення іменних дипломів та подячних листів для кожного учасника. Період надання послуги червень 2024 р.
Пункт:	7.4	Поліграфічні послуги (виготовлення заставок для відео)	шт.	2,00	3 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Створення макетів заставок для відео (век. майстер-класів з літературної майстерності та звітного відеореєсу). Період надання послуги червень 2024 р.
Пункт:	7.5	Поліграфічні послуги (виготовлення макетів афіш подій для соцмереж)	шт.	2,00	500,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	Створення макетів афіш для соцмереж подій: 1. Циклу майстер-класів літературної майстерності, 2. Фестивалю «Сильні Духом». Період надання послуги червень-липень 2024 р.
Пункт:	7.6	Поліграфічні послуги (виготовлення макетів креативів для постів про проект у соцмережах)	шт.	40,00	300,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Створення пакету зображень-креативів для соцмереж Facebook Instagram Telegram у фирмовому стилі відповідно до основної ЦА: діти, молоді. Період надання послуги липень-жовтень 2024 р.
Пункт:	7.7	Створення іменних подяк та дипломів учасникам, фіналістам та переможцям конкурсу в електронному вигляді	шт.	300,00	50,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Створення пакету зображень-креативів для соцмереж Facebook Instagram Telegram у фирмовому стилі відповідно до основної ЦА: діти, молоді. Період надання послуги липень-жовтень 2024 р.
Пункт:	7.8	Друк афіш проекту та конкурсів АЗ	шт.	20,00	45,00	900,00	0,00	0,00	0,00	900,00	Надання послуги - вересень 2024 р.
Пункт:	7.9	Друк дипломів	шт.	40,00	35,00	1 400,00	0,00	0,00	0,00	1 400,00	Повнокопійовий друк, односторонній. Друк презентаційних 10 афіш конкурсів та 10 афіш проекту поширюється серед залучених до співпраці викладачів, кураторів груп (ітературних секцій), психологів в м. Дніпро, м. Кропивницький, м. Київ, м. Львів - відді працюють члени команди проекту, розсилає за запитом до організації. Інше - розповсюдження в електронному вигляді. Період надання послуг - липень 2024 р.
Пункт:	7.10	Друк подяк А4	шт.	30,00	35,00	1 050,00	0,00	0,00	0,00	1 050,00	Будуть вручені переможцям та організації за співпрацю (найбільш активним, будуть вручені разом з книжкою). Період надання послуг - вересень 2024 р.
Пункт:	7.11	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.12	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.13	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.14	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.15	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Тюльба Француківі

Тюльба

Тюльба

Пункт:	7.16	Соціальні внески за Договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"		438,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"																		
Пункт:	8	Видавничі послуги		200,00	70,00	14 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.1	Послуги літературного редактора та корректора (ЦПХ)																	
Пункт:	8.2	Послуги дизайну та верстки книги для друку (ФОН)		90,00	135,00	12 150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Цифровий друк книги-каталогу		100,00	380,00	38 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналі	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (визасти наділу паперу)	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за Договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"		14 000,00	0,22	3 080,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	Усього по статті 8 "Видавничі послуги"																		
Пункт:	9	Послуги з просування		14 390,00		87 230,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.3	Розміщені реклами на платформах Meta	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.5	Послуги таргетолога у всіх соцмережах	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за Договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		15 000,00	0,22	3 300,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	Усього по статті 9 "Послуги з просування"																		
Пункт:	10	Створення вебресурсу		2,00		46 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.1	Послуги веб-дизайну (копіювання сайту, адаптивна верстка, установка нових компонентів, створення нових розділів, дизайні нових розділів) та інформаційне наповнення	послуга	1,00	23 000,00	23 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за Договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"																		
Пункт:	10			1,00		23 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Табла

Розширення

Значення 5.П.

Дивитися 8.П.

Стаття:	11	Предбачення методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																			
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00						0,00						0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00						0,00						0,00	
Усього по статті 11 "Предбачення методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"																					
Стаття:	12	Послуги з перевладу			0,00			0,00						0,00						0,00	
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний) послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00			0,00						0,00						0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка		0,00			0,00						0,00						0,00	
Пункт:	12.3	Редигування письмового перекладу	сторінка		0,00			0,00						0,00						0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перевладу"			0,22			0,00						0,22						0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перевладу"																					
Стаття:	13	Інші прямих витрати			0,00			0,00						0,00						0,00	
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати			0,00			0,00						0,00						0,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга		0,00			0,00						0,00						0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга		0,00			0,00						0,00						0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УДФ			1,00		30 000,00				30 000,00						0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"			0,22			0,00		0,22				0,00						0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			13,00			0,00		177 610,00				0,00						177 610,00	
Пункт:	13.2.1	Послуги з верстки та дизайну, каталогу ЕРПВ, МОВІ з клікабельними посланнями	послуга		1,00			0,00		38 610,00				0,00						38 610,00	
Пункт:	13.2.2	Обробка та зведення аудіо-файлів для аудіокниги. Запис всієї аудіокниги	послуга		1,00			0,00		41 000,00				0,00						41 000,00	
Усього по статті 13 "Інші прямих витрати"																					
Пункт:	13.2.2	Обробка та зведення аудіо-файлів для аудіокниги. Запис всієї аудіокниги	послуга		1,00			0,00		41 000,00				0,00						41 000,00	
Загальний обсяг - 90 сторінок, двостороннє розміщення + обклада та форзади. Створюється електронна версія зі всіма окремо діджиталізованими аудіо, відео матеріалами, презентаціями. У форматіх ЕРПВ - Electronic Publication MOBI																					
РДГ - Ready to Publish Format - (перетворення версії для друку, вмонтування клікабельних посилань на презентації, відео, аудіо з синхронними відрізками). Кожен версія потребує окремої верстки.																					
Розрахунок вартості: РДГ версія з клікабельними посланнями - 1 стор. - 75,00 грн (75 x 90 = 6750,00 грн); формат ЕРПВ 1 стор. - 177,00 грн (177 x 90 = 15930,00 грн); формат МОВІ 1 стор. - 177,00 грн (177 x 90 = 15930,00 грн); період надання послуги - вересень, 2024 р.																					
Мінімум 30 літ тексту, запис дітей - обробка, деякі студійний запис дублерів (не менше 5), запис 40 текстів про дітей-авторів - навчання диктором. Монтаж аудіофайлів в одну аудіокнигу. Особо монтаж не менше 30 підкаста (привалість від 1 до 5 хв) Розрахунок вартості: запис обробка файлів 40 од. - про автора +30 од.-твори дітей (1 файл - 350,00 грн x 3 = 5000,00 грн); запис всієї аудіокниги в нашітці диктором привалість не менше 90 хв (7500,00 грн); обробка і зведення єдиної книги - 4000,00 грн. Період надання послуги - вересень, 2024 р.																					

Тюова

Степанів

Степанів

Львівський РП.



Пункт:	13.2.3	Послуга обробки відео-візualного контенту учасників (відеореєстрація, аудіо та презентації), диджиталізація у мов-код для друку та розміщення у веб	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	Обробка фото, відео та аудіо матеріалів, надісланих учасниками конкурсу (додручечна підготовка диджиталізації (сканування фото художніх робіт, у тому числі принтером А3, обробка фото та сканування, кольорокорекція та звукокорекція відео та аудіо, конвертування) та ін. Не менше 100 робіт. (фото учасників - 40 од. х 100 = 4000,00, художні роботи - не менше 40 од. х 130,00 = 5200,00 грн.; відео, аудіо, презентації - не менше 20 од. х 440,00 = 8800,00 грн.) Період надання послуг - вересень 2024 р.
Пункт:	13.2.4	Монтаж відео, створення звуку, додавання графіки (цілком занята з основою мультимедіа майстерності)	послуга	10,00	8 000,00	80 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80 000,00	Відеомонтаж має відповідати ЦА - дити, підлітки та молоді, бути корисним та цікавим. Розрахунок вартості повний монтаж відео майстерності, додавання ступеню запису, жестового мовлення, графіки та емоційних елементах, зображень, звуку - 1 відео - 8000,00 грн. Гравальське відео 8-10 хв. Всі додаткові витрати виконавця послуги включаються у вартість послуги. Період надання послуг - липень-серпень 2024 р.
Пункт:	13.2.5	Соціальні емодзи за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати			18,00	138 180,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	138 180,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдерів (вказати перелік надавачів послуг)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказа (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-наказов обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	грн	1,00	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 500,00	Комісія за виконання платежів у національній валюті згідно з тарифами обслуговуючого банку.
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Податкові витрати	послуга	1,00	5 400,00	5 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 400,00	Опуктешть участь мінімум 40 фіналістів - учасників конкурсу з різних регіонів України. Слуга персоналі робіт, надіслання дипломів та праці фіналістів конкурсу.

*Тетяна Фромушані*  
*В.П.*  
*Тетяна Фромушані*

Пункт:	13.4.6	Створення анімованого промо відеоролика проекту	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	Технічне замовлення: 1. Розробка та презентація Закономому трьох-днів сценарію анімаційного ролику, який розповідає про ідею проекту та конкурсну анімаційну рольку. 2. Розробка та презентація Закономому трьох-днів сценарію анімаційного ролику, який розповідає про ідею проекту та конкурсну анімаційну рольку. 3. Розробка та презентація Закономому трьох-днів сценарію анімаційного ролику, який розповідає про ідею проекту та конкурсну анімаційну рольку. 4. Тривалість основного ролику - 60 секунд. 5. Озвучування підлітків(молодіжний) голосом - 2 особи. Основне джерело поширення інформації про проект, організовані на підставі та могодь, з соціально-важливим контентом. Для розміщення в мережі Internet, поширення через платну рекламу на всій території України. Ціна на конкурсний анімаційний ролик зазначена мінімальна на ринку. 1 сек. (години роботи) (ціновірні, маювавши, відваділі, обробка, озвучування) - 750 грн. Період надання послуг - червень-липень 2024 р.
Пункт:	13.4.7	Послуги оператора. Запис відео майстер-класів з літ майстерності	змін	10,00	1 800,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	Відеозапис буде здійснюватися в разі дні. Послуги оператора за мінімальною ціною. До вартості входить оренда техніки для відеозапису. Період надання послуг - червень-липень 2024 р.	
Пункт:	13.4.8	Послуга оператора. Запис відео жестовою мовою	змін	2,00	1 800,00	3 600,00	0,00	0,00	0,00	3 600,00	Відеозапис фахівця з жестової мови. Послуги оператора за мінімальною ціною. До вартості входить оренда техніки для відеозапису. Період надання послуг - липень 2024 р.	
Пункт:	13.4.9	Створення звітного відеофільму про проект	послуга	1,00	32 800,00	32 800,00	0,00	0,00	0,00	32 800,00	Відеофільм 12-15 хв. про весь проект та конкурс важливий для повного представлення проекту широкій аудиторії. У вартість включена оренда техніки для монтажу, оренда локації, написання сценарію, запис, монтаж відео, елементи анімації, кольорокорекція, звукокорекція. Відеофільм 12-15 хв. про весь проект та конкурс. Період надання послуг - червень 2024 р.	
Пункт:	13.4.10	Послуга фахівця з жестової мови (під відеозапис) (ЦПХ)	година	3,00	1 500,00	4 500,00	0,00	0,00	0,00	4 500,00	Послуга супроводу по даному тексту під записом. Період надання послуг - червень 2024 р.	
Пункт:	13.4.11	Послуги експертів (проведення майстер-класів з літературної майстерності) (ЦПХ)	послуга	10,00	2 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Послуги експертів-текстів, що проводять майстер-класи, які потребують окремої підготовки. Вартість за кількість записів. Кількість експертів буде визначена під час перебігу проекту. Працюють по договору ЦПХ. Період надання послуг - червень- липень 2024 р.	
Пункт:	13.4.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підпринципалами підставі "Нші прями витрати"		4 500,00	0,22	990,00		0,00		990,00	Соціальні внески до договору ЦПХ з фахівцем з жестової мови	
Пункт:	13.4.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підпринципалами підставі "Нші прями витрати"		20 000,00	0,22	4 400,00		0,00		4 400,00	Соціальні внески до договору ЦПХ з експертами	
Усього по списку 13 "Нші прями витрати"				29,00		316 300,00	0,00	30 000,00	0,00	0,00	346 300,00	
Усього "Витрати"						984 667,30		30 000,00		0,00	1 024 667,30	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00		0,00		0,00	0,00	

Голова Організації

*[Підпис]*  
Г.П. Тимошенко  
(підпис, повноваження (за наявності))

Г.П. Тимошенко  
(ПІБ)

*Тюба*

*Президент*

*[Підпис]*  
Г.П.

*Тимошенко Г.П.*