



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

НАКАЗ

Київ

№ 56

29.05.2024

Про надання гранту

На виконання абзацу шостого частини другої статті 3 Закону України «Про Український культурний фонд», пункту 5 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення Українським культурним фондом заходів з підтримки проектів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.04.2018 № 414 (зі змінами), абзацу шостого пункту 4 розділу II Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29.07.2020 № 1990,

НАКАЗУЮ:

1. Надати грант за конкурсними програмами Українського культурного фонду «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина», «Відновлення культурно-мистецької діяльності» та «Культура. Регіони» згідно з переліком (додається).

2. Кошторис витрат, пов'язаних з підготовкою та реалізацією проектів з відповідними розрахунками та обґрунтуваннями, є невід'ємним додатком до Договору про надання гранту (далі – Договір).

3. Порядок подання звітності, яка включає змістовий звіт про виконання проекту та звіт про надходження та використання коштів для реалізації проекту, надається в строки, визначені умовами розділу II Договору.

4. Відділу бухгалтерського обліку та звітності (Людмилі СОПНІЙ) забезпечити фінансування реалізації проекту за рахунок коштів державного бюджету за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду, у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів» шляхом перерахування коштів згідно з укладеними Договорами.

5. Заступнику Виконавчого директора з проектної роботи Дмитру РЕШЕТЧЕНКУ забезпечити моніторинг реалізації проектів.

6. Контроль за цільовим використанням гранту залишаю за собою.

Виконавчий директор

Владислав БЕРКОВСЬКИЙ

ПЕРЕЛІК
грантів за програмами «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина» та «Культура. Регіони»,
які фінансуються за рахунок коштів Державного бюджету
за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду,
у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів»

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
Програма «Культура без бар'єрів»							
1.	7INC11-28339 Аудіопроєкт «Казкова хатинка»	Громадська організація «Культвимір»	30.09.2024	Україна	440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
2.	7INC21-05896 Постановки арттерапевтичної вистави для військових з інвалідністю, створення комфортного сценічного простору в театрі для людей з	Хмельницький обласний академічний музично-драматичний театр імені М. Старицького	15.10.2024	Хмельницький	871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)		871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	інвалідністю						
3.	7INC21-06124 Інклюзивні мистецькі практики для підтримки ментального здоров'я дітей та дорослих під час війни	Громадська організація «Лабораторія змін»	15.10.2024	Луцьк	938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)		938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)
4.	7INC21-01126 Почуй та відчуй мистецтво	Громадська організація «Одеська місцева громадська організація «Центр розвитку»	15.10.2024	Україна	578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)		578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)
5.	7INC21-31152 Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та дітей з дислексією	Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор Миколайович	15.10.2024	Київ	999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)		999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)
6.	7INC22-03331 «Via Regia на дотик»	Громадська організація «Регіональний центр розвитку «Тріада»	15.10.2024	Рівне, Дубно, Острог, Радомишль, Володимир	967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн		967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		
7.	7INC21-26299 Школа прадавніх ремесел	Громадська організація «Клуб історичної реконструкції «Остриця»	31.08.2024	Рівне	641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)		641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)
8.	7INC21-03557 Мистецький Дивосвіт - зцілення культурою	Запорізька обласна громадська організація «Дивосвіт»	30.09.2024	с. Геленджик	834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)		834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)
9.	7INC21-00922 Чутлива спадщина «чотири пори року»	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	15.10.2024	Львів	563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)		563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)
10.	7INC21-33568 Поетичний проект «Відчуй»	ФОП Мартинюк Сергій Володимирович	30.09.2024	Київ Львів	805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)		805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)
11.	7INC21-27126 Симфонія українських казок	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ КИЇВ-КЛАСИК	15.10.2024	Київ	996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)		996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)
12.	7INC21-03004-2 Арт-платформа «Інталанти-митціUA»	Громадська організація «Яскрава країна»	15.10.2024	Дніпро	740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч вісімсот п'ятдесят грн		740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		вісімсот п'ятдесят грн 00 коп.)
13.	7INC21-35577 Твій Простір Турботи UmbrellaHub	Фізична особа-підприємець Лаврент'єв Юрій Олександрович	15.10.2024	Дніпро	998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
14.	7INC21-02497 Сильні духом IN-UA: інклюзивний проект для дітей, підлітків та молоді	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧО- КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО ДІЯ	15.10.2024	Україна, всі регіони, Європа	994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)		994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)
15.	7INC21-05856 Народжені щоб жити	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ОБЛИЧЧЯМ ДО КУЛЬТУРИ»	15.10.2024	Київ Житомир Миколаїв Тернопіль Бердичів	998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)		998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)
16.	7INC21-03565-2 Арт-альбом «Інклюзивні мистецькі практики в Україні»	Благодійний фонд «Єврейсько- українська соціальна ініціатива»	15.10.2024	Київ Львів Одеса Харків Тернопіль Луцьк Чернівці Херсон Миколаїв Запоріжжя	686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)		686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
17.	7INC21-28000 Мистецтво без бар'єрів	Громадська організація «Партнерство.»	15.10.2024	Тернопіль Кременець Чортків Бережани	999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)		999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)
18.	7INC21-00432 Адаптація фільму «Залізна сотня» для людей з особливими потребами	ТОВ «Вавилон 13 Продакшн»	15.10.2024	Київ Одеса Харків Дніпро Запоріжжя Львів Івано-Франківськ Хмельницький	909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)		909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)
19.	7INC21-02108 Облаштування інклюзивного простору в Музеї міста-курорту Трускавця «Зв'язок поколінь: від УПА до ЗСУ»	Відділ культури Трускавецької міської ради	15.10.2024	Трускавець	506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)		506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)
20.	7INC11-06580 «СТІЙКІСТЬ.UA»	Фізична особа - підприємець Петренко Ірина Вікторівна	30.09.2024	Київ	668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)		668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
21.	7INC21-01049 Бібліохаб для кожного	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	15.10.2024	Запоріжжя	784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)		784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)
22.	7INC21-06550 Diversity YOU 2024	Громадська організація «Фундація підтримки мистецьких ініціатив «Візія»	15.10.2024	Львів	998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
23.	7INC21-05777 Тактильний арт-каталог «Побачити скарби разом!»	Громадська організація «Громадська ініціатива Галичини»	15.10.2024	Івано-Франківськ	752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)		752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)
24.	7INC21-03570 Стоп-моушн: про безбар'єрність від молоді з порушенням слуху	Громадська організація «Відчуй»	15.10.2024	Київ	913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)		913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)
25.	7INC13-35082-2 «Гра в правду» - вистава, що змінить світ.	Комунальний заклад «Закарпатський академічний обласний музично-драматичний театр імені братів Юрія-Августина та	15.10.2024	Ужгород Бухарест Кошице	792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)		792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		Євгена Шерегіїв» Закарпатської обласної ради					
26.	7INC11-06992 Проект «Без меж»	Громадська організація «Батьків дітей з синдромом Дауна та іншими порушеннями розвитку»	15.10.202	Луцьк	694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
Програма «Культурна спадщина»							
27.	7CUN21-00922 Цифровий архів. Доступна спадщина	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	31.10.2024	Львів, Олесько, Жовква, Золочів	1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)		1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)
28.	7CUN21-07093 Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «КУПАЛА» та «ПОКРОВА».	Благодійна організація «Благодійний фонд «КОЛО»	31.10.2024	Вся Україна	1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)		1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)
29.	7CUN22-03127 Кобзарство. Епічна традиція	АСОЦІАЦІЯ «СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ КІНЕМАТОГРАФ	31.10.2024	Вся Україна	1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті		1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		А В УКРАЇНІ – ДИВИСЬ УКРАЇНСЬКЕ!»			сімдесят сім грн 20 коп.)		сімдесят сім грн 20 коп.)
30.	7СУН21-34326 Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея Вадима Сідюра	ФОП Сігарьов Віталій Костянтинович	31.10.2024	Дніпро	1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)		1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)
31.	7СУН21-01786 Культурна спадщина в один клік	Благодійна організація «Міжнародний фонд Івана Франка»	31.10.2024	Вся Україна	1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)		1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)
32.	7СУН21-35936 «Розробка мобільного додатку про культурну спадщину Львівської області»	Громадська організація «Успішна Львівщина»	31.10.2024	Львівська обл.	1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)		1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)
33.	7СУН22-26258 Збереження національної культурної спадщини: створення віртуальної галереї Харківської опери як інструмент	Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»	31.10.2024	Харків Київ	1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)		1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	промоції українського оперно-балетного мистецтва						
34.	7СУН21-02202 Відродження традицій Барської кераміки v. 3.0	Громадська організація «Барський міський художній аматорський театр»	31.10.2024	Бар Київ Львів Полтава Кам'янець-Подільський Могилів-Подільський Шаргород Коболчин	1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)		1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)
35.	7СУН11-29248 3D екскурсія Острогом XVI століття	Громадська організація «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст»	31.10.2024	Острог	642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)		642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)
36.	7СУН11-35720 Віртуалізація культурно-релігійних постатей на території Національного заповідника Києво-Печерської лаври	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фріджен Груп»	31.10.2024	Київ	999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)		999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)
37.	7СУН11-06269 Створення та популяризація	Комунальний заклад Львівської обласної ради	30.10.2024	Львів	975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот		975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	цифрового архіву фондів колекцій Львівського музею історії релігії	«Львівський музей історії релігії»			тридцять сім грн 90 коп.)		тридцять сім грн 90 коп.)
38.	7СУН11-05935 Культурна спадщина Сатанова. 3D-loading	Центр розвитку ініціатив «InCore»	31.10.2024	смт Сатанів, Хмельницька обл.	951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)		951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)
39.	7СУН11-35768 Цифрова колекція сакральної дерев'яної скульптури XVIII-XIX ст. з фондів Національного заповідника «Замки Тернопілля»	Національний заповідник «Замки Тернопілля»	31.10.2024	Збараж	803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)		803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)
Програма «Культура. Регіони»							
40.	7REG31-02855 Цикл музичних терапевтичних програм «КОЛО ЖИТТЯ»	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фестивальний центр»	31.10.2024	Херсон	735 368 грн 19 коп. (сімсот тридцять п'ять тисячі триста шістдесят вісім грн 19 коп.)	23 979 грн 81 коп. (двадцять три тисячі	764 748 грн 00 коп. (сімсот шістдесят чотири тисячі сімсот сорок вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
						дев'ятсот сімдесят дев'ять грн 81 коп.)	
41.	7REG21-31134 За Перекопом. Держава	Фізична особа-підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна	31.10.2024	Київ	2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)		2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)

ДОГОВІР № 7INC21-02497

про надання гранту

м. Київ

«31» гравня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО "Д.І.Я." (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Тимошенко Яни Петрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Сильні духом IN-UA: інклюзивний проект для дітей, підлітків та молоді» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 994 667 грн 30 коп. (дев'яност дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім гривень 30 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтва, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

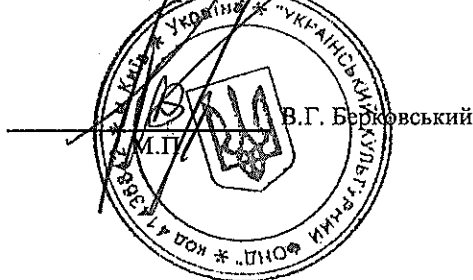
ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Виконавчий директор



Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО «Д.І.Я.»

Юридична адреса: 49047, Дніпропетровська обл., місто
Дніпро, вул. Театральна, буд. За, квартира 36

Адреса для листування: 49047, Дніпропетровська обл.,
місто Дніпро, вул. Театральна, буд. За, квартира 36

ЄДРПОУ: 43656089

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA623052990000026003050035854

Тел.: +380970153918

Голова Організації

Я.П. Тимошенко
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання уракетин № 7INC21-02497
від «51» гравня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-02497

**Назва проекту: Сильні духом IN-UA: інклюзивний
проект для дітей, підлітків та молоді**

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма
Культура без бар'єрів

Лот
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проекту
Індивідуальний

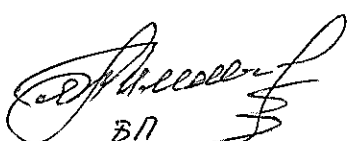

Назва проекту
Сильні духом IN-UA: інклюзивний проект для дітей, підлітків та молоді

Назва проекту англійською мовою
Strong in Spirit IN-UA" : inclusive project for children, teenagers and young
people

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Україна, всі регіони

Населений пункт

Голова організації  
ВП

Європа

Початок проекту

2024-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-15

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;

підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;

підтримка інклюзивних культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

літературна справа

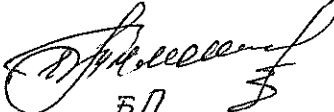

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проект

Ключові слова за напрямками

інклюзивні мистецькі практики

Загальна інформація про проект

Голова Організації  
БП

Коротка інформація про проект

Кроссекторальний інклюзивний літературно-мистецький проєкт передбачає проведення творчого дитячо-юнацького конкурсу «Сильні духом! IN-UA» та видання книги-каталогу кращих робіт - першої інтерактивної книги позитивних історій долання труднощів і самореалізації українців з інвалідністю та постраждалих від війни, авторами якої стали діти та молодь, у тому числі з інвалідністю. Видання друкованого каталогу, E-Book з диджиталізованим аудіовізуальним контентом, аудіокниги. Проведення фестивалю одночасно в офлайн та онлайн за участю авторів, героїв їхніх творів, психологів та митців задля виховання емпатії, толерантності підростаючого покоління. Ментальне відновлення через творчість всіх учасників проєкту. Створення циклу відео майстер-класів для юних літераторів від відомих письменників, журналістів, блогерів у супроводі жестової мови.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The cross-sectoral inclusive literary and artistic project involves the holding of a creative children's and youth competition "Strong in Spirit IN-UA" and the publication of a catalog of the best works - the first interactive book of positive stories of overcoming difficulties and self-realization of Ukrainians with disabilities and war victims, the authors of which were children and young people, including those with disabilities. Publication of a printed catalog, E-Book with digitized audiovisual content, audio books. Conducting the festival both offline and online with the participation of authors, heroes of their works, psychologists and artists to foster empathy and tolerance of the young generation. Mental recovery through the creativity of all project participants. Creation of a series of video master classes for young writers from famous writers, journalists, bloggers accompanied by sign language.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

994667.30

Загальний бюджет проєкту

1024667.30

Сума співфінансування

30000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Табора Організації  Пилипенко Є П

Джерело співфінансування та сума

30000.00. особисті кошти ГО "КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО Д.І.Я."

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

відсутні

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Тимошенко Яна Петрівна

Телефон

+380970153918

Електронна пошта

timyan@i.ua

Функції в проекті

керівниця проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО "Д.І.Я."

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Голова організації  Тимошенко Яна
БП

"LOCAL AND CULTURAL SOCIETY "DIYA (ACTITIATION)"

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

43656089

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1FIYkXNL3pN7jAylv378u3TsF2qaBxysP/view?usp=drive_link

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації-заявника

49047, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ВУЛИЦЯ ТЕАТРАЛЬНА, будинок 3-А, квартира 36

Поштова адреса організації-заявника

49047, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ВУЛИЦЯ ТЕАТРАЛЬНА, будинок 3-А, квартира 36

Дата реєстрації організації-заявника

2020-06-10

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпропетровська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної

Голова організації  *Тамашенко Є.П.*

адреси)
Дніпро

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/DiyaCulturalSociety> <https://www.facebook.com/budynok1> <http://yavor.dp> <https://uspikhusuperech.com.ua/.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Тимошенко Яна Петрівна

Телефон керівника організації-заявника
+380970153918

Електронна пошта керівника організації-заявника
timyan@i.ua

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

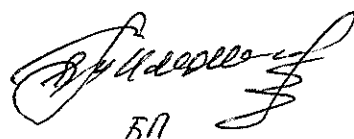
Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
Відсутні фізичні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Голова

організації



Тимошенко Яна

БП

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Організація має усю необхідну матеріально-технічну базу для проведення заходів проєкту: засоби зв'язку та персональні ноутбуки, а також принтер, сканер, обладнання для простої відео зйомки та запису звуку. Організація має приміщення, де можуть зберігатись витратні матеріали та інші матеріальні засоби проєкту. Організація має середовище спеціалістів для залучення до роботи над різними проєктами на договірних засадах. - Організація постійно працює з широким колом волонтерів – від 20 осіб, у тому числі студенти Дніпровського національного університету факультету психології та спеціальної освіти.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2022 - проєкт 5GRAND21-02497

Kozak_бренд_fest - перший Міжнародний Фестиваль/виставка/марафон ідей та мистецьких подій.

2022 - проєкт 5DORS41-02497

Стипендія для вивчення досвіду проведення "Дня відкритих пам'яток (спадщини)" - знакової події Німеччини (зі стажуванням у Берліні)

2023 р. - проєкт 5RCA11-02497

"Успіх усупереч"

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2023 р. - проєкт 5RCA11-02497 "Успіх усупереч" <https://www.facebook.com/uspikh.usuperech> (Програма "Відновлення культурно-мистецької діяльності" (Лот 1 культурно-мистецькі проєкти)

2021 - проєкт «Особливі митці від териконів до Карпат» 4AVS31-28826 (Програма Аудіовізуальне мистецтво. Партнерство в проєкті.)

Кервниця проєкту Тимошенко Яна Петрівна має досвід реалізації проєктів за підтримки УКФ: 2020-2021 р. – кураторка, консультантка грантових проєктів «Культура законності» (продюсорка фільмів, знятих реж. Ю. Кочкаровим) 2021 -проєкт «АУталанти – митціUA» 4INC11-03004 Програма "Інклюзивне мистецтво". Авторка, кураторка та Голова партнерської організації.

Голова організації


Яна Петрівна Тимошенко
БП

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2020 р. - видавничий проєкт "ДІЯ" - вперше за 110 років перевидана поезія Д. Яворницького https://11tv.dp.ua/news/20201106-doyuvileyu-yavornyczkogo-vydaly-zbirku-jogo-virshiv.html?fbclid=IwAR0ODUEVVcfCYo9WQhJwPE5tyYGzh_55Fs4OFW3PV3d9ErIB_ZpSwMbFBO8

2020 р. - проєкт "Яворницький - очима дітей" - проведено Всеукраїнський дитячий творчий конкурс «Хто він-Дмитро Яворницький?» (літературні твори, презентації, художні роботи) Підсумки проєкту - виставка «Яворницький вернісаж» https://www.facebook.com/hashtag/%D0%AF%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%BC%D0%B0_%D0%B4%D1%96%D1%82%D0%B5%D0%B9

2020 р. - партнерство в проєкті "Культура законності" <https://www.facebook.com/lawfulnessUA>

2021 - партнерство в проєкті "Особливі митці від териконів до Карпат" <https://www.facebook.com/disabilityarts.com.ua>

2020-2023 рр. - історичний науково-популяризаторський проєкт #Яворницький_людинаДІЯ https://www.facebook.com/hashtag/%D1%8F%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BB%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D1%96%D1%8F

2022 р. - співучасть у Днях Європейської спадщини (представлена козацька спадщина України)

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Повномасштабна війна принесла в Україну безліч викликів, серед них – збільшення травмованих людей через бойові дії та обстріли російських окупантів. Тож, кількість людей з інвалідністю в нашій країні, на жаль, збільшується. (2021 рік – 2,7 млн, з них 160 тис. дітей; 2023 р. – 3 млн.)

Але війна калічить не тільки тіла, а й душі.

Отже кількість людей з ментальними розладами росте і буде зростати.

Голова організації  

Всі українці, долаючи виклики війни: воєнні дії, вимушені переїзди, втрати близьких і дому, навіть тривале життя в негативному та нервовому інфопросторі, постійному відчутті небезпеки отримують різні ступені нервових та психічних розладів.

Найбільш вразливою категорією соціуму під час війни, як це не сумно, - є діти та молодь. Вони переживають жахіття війни, хоча їхня психіка ще не до кінця сформована, бракує розуміння та досвіду долаття труднощів, віри в себе, в світле та успішне майбутнє попри все.

Дослідження психологів з Gradus Research, проведені в Україні, показують, що 75% українських дітей мають психічні розлади на тлі війни, а більшість дітей, старше 5-6 років, мають різні ступені тривожності. (джерело: Підлітки і війна: Психологиня Кріста Сантанджело про багатовимірність наслідків війни – DIVOCHE.MEDIA

А саме дітям та молоді, з інвалідністю чи без неї, так чи інакше постраждалим від війни, у майбутньому жити в країні, де значна кількість **ОСОБЛИВИХ ЛЮДЕЙ** – і фізично і психологічно, людей з фізичними вадами та ментальними розладами, або вони самі є цими **ОСОБЛИВИМИ** для суспільства людьми. Нашим дітям треба вчитись **УСУПЕРЕЧ ВСЬОМУ** жити, самореалізовуватись, вірити в себе, досягати власного успіху та будувати успішну Україну, країну рівних прав і можливостей для всіх.

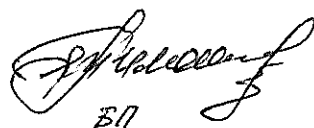
Тому є надзвичайно важливими виховувати і у всього суспільства, і передусім у підростаючого покоління українців толерантності та емпатії, розуміння один до одного і людей з особливостями фізичного чи психічного стану, прийняття, співчуття, поваги і захоплення один одним.

Бо доволі часто люди з інвалідністю та особи, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни і змогли відновитись - більш сильні духом, бо **НАВЧИЛИСЬ, ДОЛАЮЧИ ТРУДНОЩІ** жити, вчитись, працювати, займатись самореалізацією, творчістю, наукою, спортом, досягати успіхів і бути щасливими. І їхні приклади сили духу та стійкості перед викликами долі, зараз, коли Україна і її громадяни переживають важкі часи, **МОЖУТЬ НАДИХАТИ ВСЕ СУСПІЛЬСТВО БУТИ СИЛЬНИМИ ТА НЕЗЛАМНИМИ**, вміти відновлюватись і незважаючи ні на що вірити в себе і діяти. І особливо ці приклади сили духу актуальні для дітей та молоді, які тільки формують життєві принципи, і для тих, які мають власні проблеми фізичного і ментального плану, а також всіх інших.

Для самих людей з інвалідністю та людей постраждалих від війни, а також тих, хто пройшов важкі випробування - є важливим не відчувати себе іншими, людьми з вадами, а бути частиною одного соціуму, який не тільки співчуває їм, а й цінує, поважає, чує, і навіть захоплюється їхньою силою духу, вчиться у них стійкості і вмінню долати виклики.

І хоча, як зазначають психологи, присутня певна психологічна закритість

Голова Організації



Тимошенко О.О.

людей, які мають інвалідність та ментальні розлади або постраждали від війни, увага до них, їхньої долі та досягнень зі сторони дітей та молоді, у тому числі маючих подібні проблеми зі здоров'ям, буде сприяти подоланню цієї закритості.

Цільова аудиторія проєкту – діти, підлітки та молодь до 19 років (учнівська молодь).

Цей ПРОЄКТ ІНКЛЮЗИВНИЙ, його мета - об'єднати в одному культурному просторі, єдиною творчою мотиваційною діяльністю дітей та молоді з інвалідністю та без неї, маючих травматичний досвід від війни та тих, яких вона торкнулась менше.

А також дати висловитись та реалізуватись обом групам через творчість (літературну та іншу), усвідомити власні проблеми та розповісти позитивні історії долаття труднощів.

Проєкт сприятиме пошуку та промоції талановитих юних українців, зокрема маючих хист і бажаючих висловитись через літературну творчість, оскільки передбачає проведення Всеукраїнського літературно-мистецького конкурсу, в якому буде запропоновано дітям та молоді розповісти про сильних духом українців з інвалідністю або тих, хто успішно долає виклики війни, історії, які можуть мотивувати інших вірити в себе і діяти. Діти та молодь, які самі мають інвалідність можуть розповісти про себе, свої плани та мрії, про людей, які надихають їх своїм прикладом, маючи подібні проблеми.

Психологи називають найкращою та найбільш лагідною психологічною допомогою дітям та юнацтву при психічних та ментальних розладах залучення їх до творчості, до активності в культурних проєктах, до комунікації з однодумцями, обговорення та осмислення проблем, нарешті - "проговорення", викладення своїх думок в усній, а краще — у письмовій формі. (джерело: ВІЙНА І ДІТИ: ПОГЛЯД ЗСЕРЕДИНИ - Запорізький міський палац дитячої та юнацької творчості (gordiy.zp.ua)

knowledge.org.ua)

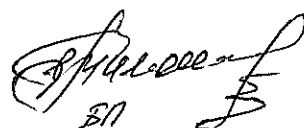
Підлітковий_вік_teenagers_UA.pdf

Але дослідження фахівців у сфері культури, зокрема здійснені нещодавно під час проєкту за підтримки УКФ «Актуальність культурного питання для молоді» від U-Report показують: 57% усіх респондентів зазначили, що з початку війни частота відвідування молоддю культурних заходів суттєво знизилася. (джерело: <https://www.facebook.com/ucf.ua/posts/pfbid02oQMXLw1xXxpLdnBjdFg283LpXafdNMR68eQV5AWxH6uHu18bX2vudr8fNRTBUt6l>).

Також зменшилась комунікація дітей як між собою, з однодумцями, захопленими подібною творчою діяльністю, так і з дорослою аудиторією, що має авторитет для них та досвід подолання труднощів.

В усьому світі історії сильних та успішних людей надихають сучасників, у тому числі історії людей з інвалідністю та книги про них. Так мотиваційний тренер Нік Вуйчич відомий всьому світу, збирає на своїх заходах сотні тисяч

Голова організації



Михайло П

людей, а його книги виходять мільйонними накладками. Українці мають своїх ІН-героїв, історії життя і сили духу, вміння долати труднощі яких можуть і мають надихати юне покоління. І одночасно наші ІН-герої зараз особливо потребують підтримки суспільства, і історії, які напишуть про них діти та молодь значно сприятимуть і їхньому ментальному відновленню. Тому і конкурс і книга стануть взаємною арт-терапією і для авторів, і для їхніх героїв.

У 2023 році за підтримки УКФ вийшла цінна книга «Історія не без нас» про історію громадського руху за права людей з інвалідністю. Але вона написана дорослими і орієнтована скоріше на дорослих.

Для дітей та молоді найкращим їхнім залученням до теми є власна діяльність, пошук та викладення своїх думок з теми. Цей принцип використовує і наш проєкт.

А також за час проєкту команда у підготує огляди української та світової літератури, аудіо та відео матеріали про людей з інвалідністю, фізичними та ментальними розладами, що долають обставини і реалізуються в житті, орієнтовані на дитячу та молодіжну аудиторію.

Всеукраїнський творчий конкурс «Сильні духом Іn-UA» буде відбуватись в номінаціях літературний твір, художня робота (серія малюнків - комікс з авторським текстом), презентація (комп'ютерна або відео). І самі літературні твори можуть бути доповнені іншими видами творчості: художніми роботами, відео або аудіо, фото та відео контентом тощо. Якщо сам учасник конкурсу займається якимось видом мистецтва або творчості, то додатково до своєї літературної роботи він може надіслати фото, аудіо та відео про свої мистецькі захоплення та досягнення.

Проєкт надасть можливості дітям та підліткам

- творчо реалізуватись,
- познайомитись із однолітками, у тому числі тими, хто має інвалідність та постраждав від війни,
- дізнатись історії долання труднощів від сильних людей з інвалідністю, - розширити свій кругозір,
- зрештою відволіктись від сумних подій та новин,
- знайти для себе мотиваційні історії сили духу.

А також долучитись до створення соціально-важливого для всіх дітей та підлітків культурного продукту - стати авторами першої в Україні мотиваційної книги про сильних духом людей з інвалідністю, яку написали діти та молодь. Книжки, яка буде мотивувати долати труднощі і дітей та молодь, і дорослих, яким вона буде теж цікава.

В книзі-каталогі буде розміщено не менше 40 кращих конкурсних робіт (30 літературних творів та 10 художніх творів та презентацій). Вона буде створена у друкованому форматі (лімітований наклад 100 примірників для

Талева Організація  Мельничко О.П.

вручення авторам, їхнім героям та іншим учасникам проєкту), у форматі інтерактивної книги (e-Book) з диджиталізованим аудіовізуальним контентом та як аудіокнига, начитана (за можливості) самими авторами. (Якщо самі автори не зможуть начитати твори- будуть задіяні для начитування діти з творчих студій)

Аудіо та відео контент, розміщений в книзі, буде клікабельний - зчитуватись через QR-коди.

Ця книга буде «живою» - можна буде прочитати не тільки мотиваційні історії про сильних людей, але й дізнатись про авторів, почути твори у їхньому виконанні, подивитись відео.

Також кращі роботи будуть розміщені на платформах, створених командою проєкту під час попередніх проєктів – платформі творчості дітей та молоді «Успіх усупереч» <https://uspikhusuperech.com.ua/> та платформі для митців з інвалідністю «Особливі митці від териконів до Карпат» <https://www.disabilityarts.com.ua/>

В рамках проєкту, для того, щоб допомогти учасникам у написанні їхніх творів, розкрити для них ази літературної манерності, передбачено створення циклу (10 відео) онлайн майстер-класів з літературної творчості від фахівців-літераторів (письменників та поетів, журналістів, блогерів тощо). Для того, щоб відео були цікаві дітям та підліткам, вони будуть створені з елементами анімації та у супроводі жестової мови для людей із вадами слуху. Ці відео стануть цінним контентом для починаючих літераторів, у тому числі з інвалідністю.

А також буде здійснено запис серії онлайн-бесід з авторами та героями їхніх творів задля промоції проєкту, авторів, сильних духом українців з інвалідністю або людей, які долають травматичний досвід війни.

А також проведено фестиваль всіх учасників проєкту задля їхнього знайомства та встановлення комунікації, презентації їхніх робіт, промоції авторів та героїв їхніх творів - СИЛЬНИХ ДУХОМ ЛЮДЕЙ-IN. Фестиваль буде проведено одночасно в офлайн та онлайн форматі: на базі одного з освітніх чи культурних закладів, звідки буде найбільше учасників конкурсу, і який буде готовий прийняти у себе цю подію (подібний формат використовувався командою проєкту під час карантинних обмежень для презентації результатів конкурсу «Хто він Дмитро Яворницький»). Буде здійснена онлайн-трансляція та приєднання інших учасників через ресурс [Google-meet/](https://meet.google.com/) Цей формат буде найбільш доречним в умовах воєнного стану.

У 2023 році наша організація реалізувала проєкт для дітей та підлітків «Успіх усупереч», у якому дітям та підліткам до 19 років пропонувалось розповісти історії успішних українців з давнини та сучасності. Їхні роботи стали основою першої в Україні книжки про успіх по-українськи та успішних

Голова організації  Милошечко О.О.

українців, яку написали діти та підлітки . <https://www.facebook.com/uspikh.usuperech/posts/pfbid08zYN989GX6bs3hdoMYZ7dRsLEB1D6Vta61uhCQ1Tq7KN3MUx8mSCGU4AjiUoHCbTl>

Ми відзначили, що серед учасників проєкту було всього декілька дітей та підлітків з інвалідністю, але це були дуже талановиті в галузі літератури діти. Вони написали цікаві і сильні твори, які увійшли до книжки (дівчинка з ДЦП та незряча дівчинка). Самі учасниці та їхні твори викликали зацікавлення, повагу і захоплення з боку інших дітей – учасників конкурсу. І це стало позитивним і корисним досвідом для обох груп.

На створення цього проєкту нас надихнув у тому числі вірш однієї з учасниць - незрячої дівчинки Агнешки Мокшицької (Львів), він може стати і ідеєю всього проєкту:

ОСОБЛИВА

Я не хвора, - просто особлива.
І світ не так, як всі сприймаю.
Про свою ваду не криклива.
Жалю від інших не чекаю.

Я не інакша, а така, як всі.
Лиш не очима красу бачу.
Не треба співчуття мені,
Що маю я таку ось вдачу.

Навчилась жити з тим, що є,
І вас прошу мене прийняти,
Змирितись з тим, що Бог дає -
Це краще, ніж чогось чекати.

Я своїм серцем бачу те,
Що хтось очима не побачить,
Як тече річка, гай цвіте,
Як ти смієшся або плачеш.

Хоча без зору й важко жити,
Та я не хвора, - ОСОБЛИВА.
Душею варто зрозуміти,
У НАШИХ ВАДАХ - НАША СИЛА.

Але жоден з поданих творів у проєкті «Успіх усупереч» не був про сильних і успішних людей з інвалідністю, хоча їх в Україні дуже багато, і серед митців, і

Голова Організації  Тимошенко ОА
БП

серед спортсменів, науковців, навіть політиків. Хоча деякі діти писали твори про людей, які ментально постраждали під час війни, про вимушених переселенців, волонтерів, військових, хоча це виходило певним чином за тему проєкту. Ми зробили висновок, що історії цих людей цікавлять та надихають дітей особливо зараз, під час війни в Україні.

Тому проєкт «Сильні духом» стане певним чином продовженням проєкту «Успіх усупереч», але буде мати на меті розповісти історії долання труднощів людьми з інвалідністю та людьми, які мають травматичний досвід війни. Він буде фокусуватись на історіях сучасників, які ближче і зрозуміліше дітям та підліткам. І він буде психологічно допомагати і підсилювати самих героїв творів - адже вони стануть символами сили і незламності, українськими героями -ІН.

Проєкт буде залучати не тільки українських дітей та підлітків, які зараз знаходяться в Україні, а й тих, хто через воєнні дії опинився за межами нашої країни. Ці діти, у більшості, мають проблеми психологічного характеру через зміну звичних умов життя, розрив комунікативних зв'язків та ін. Для цієї групи дітей також є важливим залучення до позитивної творчості.

В цьому конкурсі ми не плануємо визначати переможні місця, аби зайве психічно не травмувати дітей. Але визначаємо 40 фіналістів, роботи яких будуть варті, на думку фахового журі, розміщення в мотиваційній книзі для широкого розповсюдження.

Також цей проєкт буде продовжувати певним чином проєкт, в якому наша організація виступала партнером – «АУталанти – митці UA» для дітей та молоді з аутизмом та РАС (реалізовувався у 2021 р. за підтримки УКФ). Дехто з учасників цього проєкту можуть стати герої оповідань (наприклад, талановиті художники, які не зважаючи на серйозні ментальні порушення вже здійснили в Україні декілька виставок свого мистецтва).

До команди проєкту долучився відомий культурний діяч, медальєр та автор численних виставок, людина, яка отримала відзнаку «Меценат року» за дарування експонатів численним музеям України – Дмитро Піркл. Він був поранений на Майдані і отримав інвалідність. Він є одним з тих, кого можна віднести до сильних духом українців ІН-UA.

Задля кваліфікованого підходу в роботі з дітьми та молоддю з інвалідністю до команди проєкту залучено одну з найкращих фахівчинь в галузі психології та спеціальної педагогіки – практикуючого декана психолого-педагогічного факультету Дніпровського національного університету, яка може долучити коло волонтерів з числа студентів та аспірантів, кому буде цікаво для професійного зростання.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Голова організації  
37

Першочергово проєкт є інклюзивним – він робить акцент на залученні до творчої на рівних правах дітей та молоді з інвалідністю, без неї, тих, хто так чи інакше постраждав від війни в Україні, сприяє комунікації цих груп між собою. А також забезпечує рівні можливості для особистого розвитку найбільш вразливої категорії суспільства під час війни – дітей та молоді. Він покликаний довести, що наша спільна мета – сприяти побудові безбар'єрного суспільства в Україні, суспільства рівних прав і можливостей. Це є пріоритетами програми «Культура без бар'єрів та лоту 2 «Безбар'єрне суспільство».

Цей проєкт є ресурсним арт-терапевтичним, він передбачає одночасно використання творчості для психологічної реабілітації, використовує мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни; здійснює промоцію таких талановитих дітей та підлітків; передбачає створення корисних для дітей та підлітків, у тому числі з інвалідністю, мистецьких програм (онлайн майстер-класів з основ літературної творчості з відеозаписом, у тому числі мовою жестів).

Результатом проєкту стане інтерактивне видання-книжка, яка буде популяризувати талановитих, працьовитих та успішних в різних галузях українців з інвалідністю та постраждалих від війни. Як і передбачають пріоритети лоту 2 «Безбар'єрне суспільство» буде здійснена широка інформаційна кампанія під час проведення творчого конкурсу і під час фестивалю та презентації книжки про героїв творів дітей та молоді – українців, які незважаючи на фізичні, психологічні та ментальні вади вміють бути сильними, і їхні приклади достойні поваги, вони мотивують все суспільство.

Проєкт через пряму партисипацію буде виховувати як у учасників, так і у читачів та глядачів –широких кіл суспільства - толерантність та емпатію, формуватиме повагу до прав та потреб людей з інвалідністю, сприятиме впровадженню інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку, буде мотивувати у ці важкі часи все українське суспільство бути сильним на прикладі людей з інвалідністю та ін.

Проєкт «Сильні духом» є важливим і дієвим для подолання упередженого, стереотипного або дискримінаційного ставлення до людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт «Сильні духом IN-UA» пропонує інноваційні підходи до формування інклюзивного безбар'єрного суспільства через поєднання наступних чинників:

- Пропонує ПІД ІНШИМ КУТОМ ПОДИВИТИСЬ на людей з інвалідністю та тих,

Голова організації  

хто долає травми війни. Зрозуміти їхню силу духу та стійкість.

- [?] Проєкт сприяє формуванню ставлення до людей з інвалідністю, не як до слабких та жертв обставин, а БОРЦІВ, приклад яких може надихати все суспільство.

- [?] Під час проєкту буде СФОРМОВАНО КОЛО ГЕРОЇВ - українських митців, спортсменів, вчених, громадських діячів, політиків та ін. з інвалідністю – які є прикладами сили, незламності, успішності, і вони можуть презентувати у тому числі ОБРАЗ УКРАЇНЦЯ – ГЕРОЯ НАШОГО ЧАСУ, особливо з числа постраждалих від війни.

- [?] Проєкт використовує ЦІЛЮЩУ СИЛУ СЛОВА як інструмент творчої реабілітації, заохочує дітей та молодь до роздумів про важливість сили духу для подолання труднощів.

- [?] Під час проєкту здійснюється ПОШУК ЮНИХ ТАЛАНТІВ у сфері літератури та образотворчого мистецтва, у тому числі СЕРЕД ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ З ІНВАЛІДНІСТЮ та тих, хто має травми від війни.

- [?] Проєкт сприяє творчій реалізації дітей та молоді. Є цінним і унікальним, оскільки в ньому не відокремлюються діти та молодь з інвалідністю від умовно здорових дітей, хоча тема проєкту суто про людей з інвалідністю. Це сприятиме комфортному творчому розкриттю дітей та молоді з інвалідністю на рівні всіх, не відчуваючи себе іншими.

- [?] Проєкт наочно доведе дітям та підліткам, що ТАЛАНТИ та творчість, інтелект або креативність НЕ ЗАЛЕЖАТЬ ВІД ФІЗИЧНИХ ВАД ЧИ МЕНТАЛЬНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ. І що є сфери діяльності, де можуть реалізуватись всі люди, для цього треба займатись особистим розвитком, мати силу духу і вірити в себе.

- [?] Поєднання в одному проєкті тем інвалідності та постраждалих від війни, висвітлення історій сильних та успішних людей, які мають фізичні та ментальні проблеми, сприяє подоланню ставлення до людей з інвалідністю як до суспільних аутсайдерів.

- [?] Долучення до проєкту не просто фахового психолога та педагога в галузі спеціальної освіти, а людини, яка очолює волонтерський рух в університеті, може доєднати широке коло студентів та аспірантів факультету психології та фахової світи, яким тема проєкту буде цікава для фахового зростання.

Формат творчого конкурсу є дуже дієвим інструментом для залучення широкого кола учасників.

Під час проведених нами попередніх творчих конкурсів для дітей та молоді ми вже маємо напрацьовану цінну базу даних організацій, які працюють в напрямку дитячої творчості в цілому та літературної творчості зокрема; базу даних талановитих в галузі літератури дітей, які є потенційними учасниками і цього проєкту; невелику базу дітей та молоді з інвалідністю, які пишуть

Талова Франциска
БП
Тимошенко ЄП

прозу та вірші, які теж були учасниками наших попередніх проєктів. А також ми маємо розуміння дієвої комунікації з цією ЦА, яка вже опробована в попередніх проєктах. Все це разом гарантує команді якісну реалізацію цього соціально-важливого проєкту.

Ідея і формат видання книжки - збірки кращих робіт дітей та молоді також є унікальними:

1. Це буде перша в Україні мотиваційна книжка-збірка позитивних історій життя, самореалізації та боротьби людей з інвалідністю, ментальними розладами та травматичним досвідом війни, яку написали діти та молодь для інших дітей та молоді.

2. Книга-каталог буде існувати в трьох форматах: друкованому, електронному форматі e-BOOK з диджиталізованим аудіо та відео контентом, а також як аудіокнига, на основі якої будуть створені подкасти.

3. E-book можна не тільки читати, але й гортати, через клікабельні посилання прямо з книжки відкрити відео, презентацію або слухати аудіо. Такий формат інтерактивної «живої книжки» є зараз дуже актуальним і цікавим, особливо для дітей.

Унікальним буде і створена програма (цикл онлайн майстер-класів для починаючих літераторів від відомих письменників, журналістів та блогерів, які будуть записані у супроводі жестової мови).

А також інноваційним є проведення онлайн та офлайн фестивалю одночасно (з коригуванням кількості осіб офлайн в залежності від політичної ситуації під час режиму воєнного стану в Україні).

А також унікальність проєкту полягає у його внутрішній мультисекторальності. Крім літературних робіт автори можуть створити комікс (серію малюнків із авторськими текстами), комп'ютерну або відео презентацію. А також до своєї літературної роботи може додати аудіо, відео та ілюстративний матеріал для більш повного розкриття теми та історії обраного автором героя. Наприклад, якщо автор розповідає про музиканта з інвалідністю він може крім літературного твору долучити записи музики, якщо про художника – відео презентацію з його мистецькими роботами, про спортсмена – відео з його досягненнями тощо.

Для дітей-авторів проєкт стане унікальною можливістю для презентації своєї творчості, розкриття своїх талантів. Ми надамо дітям та молоді можливість створити свою творчу сторінку на веб-платформі для талановитих дітей та молоді, яка була створена нами під час попереднього проєкту. Таким чином новий проєкт буде сприяти сталості вже реалізованих проєктів.

Голова організації  

Отже, інноваційність та унікальність проєкту, а також актуальність та оригінальність забезпечать інтерес широкої аудиторії, і разом із цим будуть мати позитивний психологічний та культурний вплив на підростаюче покоління та суспільство, людей з інвалідністю та тих, хто пережив травматичний досвід війни, що є особливо актуальним зараз.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Виховання у підростаючого покоління українців поваги до сили духу та талантів людей з інвалідністю та постраждалих від війни в Україні. Забезпечення рівних можливостей для особистісного розвитку, самореалізації та психологічного відновлення дітей та молоді з інвалідністю та постраждалих від війни через залучення їх до літературної творчості та мистецтва на рівні з іншими дітьми та молоддю.

Цілі проєкту

Ціль

Пошук й промоція талановитих юних особистостей, у тому числі та першочергово з інвалідністю та постраждалих від війни, які мають потяг до літературної та іншої творчості та/або бажання висловити свої думки на заявлену тему.

Завдання

Розробити положення конкурсу. Створити різні види соціальної реклами про проєкт (відповідно віковим особливостям цільової аудиторії) задля максимальної інформованості дітей та молоді, родин, які виховують таких дітей, педагогів, вихователів та ін. фахівців, які працюють з дітьми та молоддю, у тому числі з інвалідністю та/або постраждалими від війни. Напрацювати базу даних таких організацій. Вести адресну комунікацію щодо участі у проєкті.

Результат 1

Продумано та розроблено положення та умови конкурсу, які адаптовані під різні вікові категорії. Створена соціальна реклама відповідно віку ЦА проєкту, створені сторінки проєкту в соцмережах, на них поширено рекламу.

Голова організації  

Результат 2

Напрацьована база даних організацій, які працюють з дітьми та молоддю з інвалідністю, база дитячих літературних організацій (гуртків, клубів тощо), організацій у сфері інклюзивної та спеціальної освіти, встановлена з ними комунікація та співпраця. Досягнута широка інформованість суспільства, залучено широке коло учасників у якості авторів та читачів.

Індикатори досягнення результатів

Створено 1 рекламний анімаційний ролик до 1 хв.

Розроблена афіша конкурсу, афіша проєкту, які поширені в соцмережах через таргетовану рекламу (не менше 3 креативів)

Створені сторінки проєкту в соцмережах, висвітлення перебігу на сторінках: <https://www.facebook.com/uspikh.usuperech/>

https://t.me/uspikh_usuperech

<https://www.instagram.com/uspikh.usuperech/>

на кінець проєкту охоплення аудиторії – не менше 100 тис. переглядів, взаємодій з постами.

Встановлена комунікація не менше ніж з 50 організаціями, які займаються дитячою творчістю, працюють з дітьми та молоддю з інвалідністю, постраждалими від війни.

Залучено до участі в конкурсі не менше 300 учасників-авторів, з них не менше 70 з інвалідністю та/або постраждалих від війни в Україні.

Залучено у якості читачів та глядачів не менше 3000 дітей та молоді, у тому числі не менше 1000 з інвалідністю та/або постраждалих від війни.

Журі відібрало не менше 40 кращих конкурсних робіт (30 літературних творів та 10 художніх творів та презентацій) для друку в книжці.

Найкращі не менше 50 робіт розташовані на веб-платформі творчої молоді України «Успіх усупереч».

Проведено фестиваль «Сильні духом» одночасно в онлайн та офлайн форматі, участь в якому взяли не менше 100 учасників, у тому числі з інвалідністю та/або постраждали від війни.

Ціль

Виховання в суспільстві емпатії, толерантності та поваги до людей з інвалідністю та/або постраждалих від війни. Промоція сильних духом українців з інвалідністю та/або постраждалих від війни (митців, спортсменів, письменників, громадських діячів та ін. фахівців), у тому числі тих, чиї історії життя та долання труднощів надихнули дітей та молодь на написання робіт.

Голова Організації *Віра* *Тимощенко* *ВП*

Завдання

Зацікавити дітей та молодь ідеєю проєкту. Залучити дітей та молодь до самостійного пошуку героїв своїх творів, допомагати їм корисним контентом про них на сторінках соціальних мереж. Презентувати всі якісні твори дітей на сторінках проєкту, а також презентувати самих авторів – дітей та молодь, з інвалідністю та без, акцентуючи увагу на рівних можливостях для самореалізації. Створити на основі творчих робіт дітей-учасників конкурсу першу в Україні книжку про сильних, талановитих та успішних українців з інвалідністю та/або постраждавши від війни. Презентувати коло героїв творів, їхні історії додання труднощів під час фестивалю, залучити цих людей для участі у фестивалі.

Результат 1

Створено цікавий опис проєкту, зрозумілий контент для реклами та умови конкурсу. Вони широко розповсюджені серед ЦА, у тому числі залучаючи лідерів думок. Всі якісні роботи авторів розміщені у соцмережах на сторінках проєкту для популяризації і самих авторів, і ними написаних історій про людей з інвалідністю та/або постраждалих від війни, які є прикладами незламності і можуть мотивувати інших

Результат 2

Створена перша в Україні книжка дитячої та юнацької творчості про сильних духом українців з інвалідністю та/або фізичними та ментальними травмами від війни. Проведено фестиваль «Сильні духом IN UA», на якому презентовані роботи, встановлена комунікація між учасниками, а також героями їхніх творів.

Індикатори досягнення результатів

1. На сторінках проєкту у соцмережах Facebook, Instagram, Telegram розміщено не менше 100 кращих творчих робіт учасників.
2. На сторінках проєкту у соцмережах розміщено інформацію про самих авторів, у тому числі дітей та молодь з інвалідністю та/або постраждалих від війни.
3. Кращі роботи учасників конкурсу (не менше 50) розміщені на web-платформі <https://uspikhusuperech.com.ua/> та в книжці-каталозі «Сильні духом IN UA». У вигляді e-BOOK книжка широко розповсюджена в мережі internet, у тому числі на не менше 300 сторінках у соціальних мережах (сторінки організацій, які займаються дитячою творчістю, працюють з дітьми та молоддю, з дорослими з інвалідністю, сторінки та групи культурного та інформаційного спрямування, особисті сторінки учасників конкурсу тощо).

Голова організації  Тимошенко ТТ
БП

4. До онлайн-фестивалю «Сильні духом IN UA», на якому презентовані роботи, долучились не менше 100 учасників.
5. Широке коло ЗМІ долучилось до висвітлення результатів проєкту, у тому числі всеукраїнського рівня («UA: Суспільне мовлення. Національна суспільна телерадіокомпанія України» та регіональні відділення, «UA: Радіо Культура», журнал «Українська культура», газета «Джерело», Громадське радіо, «Українське радіо в Чехії», телеканал «D1» та інші. Не менше 20 висвітлень в ЗМІ)

Ціль

Використання мистецьких практик як інструментів соціальної адаптації та професіоналізації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни.

Завдання

Провести літературно-мистецький конкурс, цікавий для дітей та молоді, сприяти позитивній інтелектуальній та творчій діяльності дітей та молоді. Створити цикл онлайн майстер-класів для починаючих літераторів від відомих письменників, журналістів та блогерів, які будуть записані у супроводі жестової мови).

Результат 1

Проведено літературно-мистецький конкурс для дітей та молоді з інвалідністю та/або фізично та ментально постраждали внаслідок війни.

Результат 2

Створений корисний для дітей та молоді – починаючих літераторів цикл (10 відео 8-10 хв.) майстер-класів від відомих письменників, журналістів та блогерів з супроводом мовою жестів.

Індикатори досягнення результатів

1. До конкурсу долучились не менше 300 дітей та молоді, з них не менше 70 з інвалідністю та/або фізично та ментально постраждали внаслідок війни.
2. Учасники створили цікаві роботи в галузі літератури, образотворчого мистецтва (комікси та тексти), комп'ютерні презентації та відео презентації про сильних духом людей з інвалідністю та/або фізично та ментально постраждали внаслідок війни.
3. До проєкту долучились не менше 5 письменників, журналістів, блогерів, які провели майстер-клас з літературної майстерності.
4. Здійснено запис не менше 10 відео 8-10 хв. - майстер-класів для

Голова організації  Тимощенко Т.П.
ВЛ

починаючих літераторів від відомих письменників, журналістів та блогерів з супроводом мовою жестів.

5. Відео майстер-класів викладено на сторінках проєкту в соціальних мережах та на веб-платформі, широко розповсюджено через таргетовану платну рекламу.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Основна пряма цільова аудиторія проєкту (автори та читачі, глядачі) - це українські діти та молодь до 19 років, окрема увага на дітей та підлітків з інвалідністю та/або фізично або ментально постраждали від війни.

Для творчого літературного-мистецького конкурсу прямою цільовою аудиторією є діти та підлітки, які мають потяг до літературної та іншої творчості, як залучені до участі або навчання в творчих організаціях (гуртках, секціях тощо), так і незалучені, але ті, хто має творчий потенціал та/або бажання та потребу викласти свої думки у вигляді літературної, художньої та аудіовізуальної роботи.

За віковими характеристиками цільова аудиторія обмежується учасниками до 19 років (учнівська молодь, за визначенням Організації Об'єднаних Націй це підлітковий період, в який відбувається становлення особистості).

Враховуючи індивідуальні особливості дітей різного віку, ми не встановлюємо в рамках проєкту вік найменших учасників. Основна цільова аудиторія, згідно з віковими особливостями, під час проведення конкурсу буде розділена на групи: до 10 років, 11-13 років, 14-16 років, 17-19 років.

Акцентуючи на засадах безбар'єрного суспільства, ми не будемо відділяти і створювати окремо категорії учасників з інвалідністю та без! Єдине, що учасники з інвалідністю або постраждали від війни (це вони можуть визначити самостійно, чи вважають себе постраждалими) можуть створити роботу про себе, якщо вважають, що їхня історія долання труднощів може мотивувати інших, розповісти, хто мотивує їх самих серед інших людей з подібними проблемами.

А також прямою цільовою аудиторією є незадіяні у проєкті діти, підлітки та молодь з інвалідністю чи без, які стануть читачами мотиваційної книги-каталогу - творчих робіт однолітків під час проєкту і після нього. Оскільки мета проєкту, як зазначалось, є соціально важливою - не тільки пошук творчо обдарованих дітей та молоді, а й використання творчості у якості

Голова Організації  Микошичова

психологічної допомоги та арт-терапії для підростаючого покоління українців, яке зараз знаходяться в складному психічному стані.

А також створення для всіх

українських дітей першої в Україні мотиваційної книги за авторством дітей про сильних духом людей, які мають фізичні та ментальні проблеми, але вміють боротись з труднощами і досягати успіху та особистого щастя.

За територіальним проживанням – діти та молодь зі всієї території України без обмежень, у тому числі вимушені переселенці, які знаходяться на території України та за її межами.

За кількісними показниками: очікується пряма участь у якості авторів не менше 300 учасників, з них не менше 70 з інвалідністю та/або постраждалих від війни в Україні. Оскільки результати творчості близько трьох сотень однолітків та факт їхньої участі-виходу у фінал-перемоги у Всеукраїнському конкурсі привернуть увагу їх однолітків, очікувана залученість читачів блогу в соцмережах та диджиталізованої книги-каталогу – не менше 500 за період проєкту

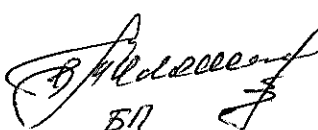

- [?] Також прямою цільовою аудиторією є дорослі, які безпосередньо комунікують з дітьми та молоддю та користуються їх довірою (батьки, викладачі, куратори груп, вихователі, керівники творчих колективів тощо).

Їх очікувана кількість – не менше 300 на період проєкту.

Розуміючи, що задля збільшення довіри до проєкту зі сторони особливо дітей, тим більше з інвалідністю та тих, хто фізично та/або ментально постраждав від війни, на підготовчому важливо комунікувати через близьких для них дорослих, які можуть порадити і допомогти взяти участь у проєкті.

- [?] До прямої цільової аудиторії ми відносимо дитячі творчі колективи, навчальні заклади для дітей з особливостями фізичного та ментального розвитку, інклюзивні навчальні заклади, організації, які спеціалізуються на творчості, і для яких участь у проєкті та результати творчості дітей та молоді будуть становити інтерес. Очікувана кількість – не менше 50 зі всіх регіонів України.

- [?] А також до прямої цільової аудиторії належать психологи та педагоги, для яких зараз преволуючою темою та напрямком діяльності є подолання у дітей та дорослих психологічних наслідків війни. Залучення їх до проєкту

Голова організації  

планується у якості волонтерів та експертів, читачів (волонтери – до 20 осіб викладачі та студенти психолого-педагогічного факультету Дніпропетровського національного університету ім. о. Гончара - Центр соціальних ініціатив і волонтерства ДНУ імені Олесея Гончара)

Зацікавлені результатами робіт – не менше 500 осіб (викладачі шкіл, учні яких будуть брати участь у конкурсі та ін.)

- [?] Окремо теж цільовою аудиторією є герої творів дітей та молоді - сильні духом, талановиті, успішні люди з інвалідністю та ті, хто має фізичні та ментальні травми від війни, але навчилися їх долати. Увага до них юних українців, а також всього суспільства, розміщення історій про них в книзі – буде суспільним визнанням для них, стимулом та підтримкою. Очікується, що будуть створені твори не менше ніж про 100 таких особистостей.

- [?] До прямої цільової аудиторії належить і безпосередньо команда проєкту та виконавці послуг в проєкті, які будуть зацікавлені у якісному виконанні проєкту. (не менше 20 осіб)

Підрахунок охоплення прямої аудиторії буде здійснюватись через реєстраційні листи для учасників-авторів, анкетування, відгуки, реєстрація присутніх на онлайн та офлайн подіях - викладачі, психологи та ін. фахівці, а також герої творів.

Загальне охоплення прямих цільових аудиторій - не менше 500 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

До опосередкованої (непрямої) аудиторії проєкту належать:

- [?] організації та установи, які працюють з дітьми та молоддю в цілому, такі як школи, університети, молодіжні центри, бібліотеки тощо. Їх зацікавлять культурні продукти, створені під час проєкту – цикл майстер-класів (відео у супроводі жестової мови) та книга творчості дітей та молоді «Сильні духом».

- [?] Молодь старше 19 років(в Україні молодь – це люди до 35 років), особливо молодь, яких можуть зацікавити творчі роботи молоді до 19 років.

- [?] Дорослі. Оскільки творчі роздуми дітей нерідко відзначаються оригінальністю та нестандартним підходом, для дорослої аудиторії творчість дітей теж буде цікава.

За професійною ознакою група дорослих, яка буде зацікавлена

Голова організації  Милошенико О.Р.

результатами проєкту – це літератори, у тому числі письменники, блогери, музиканти, які в своїй творчості також торкаються зазначеної теми постраждалих від війни, долання труднощів для власного зростання в цілому. А також художники – для них цікавими стануть образотворчі роботи дітей та молоді.

Цикл майстер-класів для починаючих літераторів від відомих письменників, журналістів та блогерів з супроводом мовою жестів буде цікавий всім дітям та молоді, які цікавляться літературною творчістю, керівникам літературних груп (студій, гуртків), зрештою – батькам.

А також до цього виду аудиторії ми відносимо ЗМІ, які долучаться до висвітлення перебігу та результатів проєкту, який матиме соціально-важливу місію. Кількість залучених ЗМІ – 1-2 з кожної області України, в загальній кількості не менше 30 ЗМІ (у тому числі інтернет видання) регіональні та загальноукраїнські.

Оскільки наразі все українське суспільство, а не тільки діти та підлітки, мають подібні психологічні труднощі, зневіру у власних силах, у майбутньому, то роботи дітей та молоді про сильних духом людей будуть мати відгук у широкої аудиторії українців, а в перекладах, в подальшому, можливо і за межами України. Показники орієнтовного охоплення аудиторії у соціальних мережах та в рамках інформаційної кампанії у ЗМІ - не менше 50 тис. осіб.

Підрахунок охоплення непрямої аудиторії буде здійснюватися через охоплення аудиторій, перегляди, взаємодії в соціальних мережах.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наша Громадська організація виступала організатором та партнером декількох проєктів для людей з інвалідністю та дітей та молоді (проєкт «Особливі митці від териконів до Карпат – партнерство; «AU таланти – митці UA» - партнерство; «Успіх усупереч» - реалізація), у тому числі здійснених за підтримки УКФ. А також члени команди мають досвід проведення більше десятка творчих конкурсів.

Під час реалізації цих проєктів, використовуючи методи спостереження, аналізу, а також проводячи анкетування учасників, ми визначили ряд моментів щодо ЦА, на які орієнтуємось при розробці цього проєкту зокрема:

1. Така форма організації діяльності як конкурс дає можливість задіяти більше коло учасників до творчої діяльності, об'єднати спільним проєктом.
2. Діти та молодь активно беруть участь в конкурсах, зокрема літературного спрямування, оскільки викладення у письмовій формі своїх думок входить у коло скілів школярів.

Голова організації *Евген Шевченко* *Тимощенко ЛА*

3. Діти та підлітки, як правило, не керуються мотивації взяти участь у літературному конкурсі поняттями наявності чи відсутності талантів. А керуються виключно цікавістю теми, яка викликає натхнення, а також бажанням долучитись до цікавого проєкту, який має великий позитивний резонанс.

4. Навіть під час проведення літературних конкурсів не можна обмежувати творчість дітей тільки цим сектором, а дати можливість виконати свою роботу також в інших секторах культури, наскільки це можливо для розкриття теми проєкту та конкурсу, підтримувати мультисекторальний підхід та креативність у дітей та молоді.

5. Як правило у конкурсних проєктах спостерігається низька залученість людей з інвалідністю.

6. Але залучені до проєктів люди з інвалідністю, як правило, демонструють високий рівень відповідальності, глибоке розкриття теми та інші позитивні риси.

У 2023 році наша організація реалізувала проєкт для дітей та підлітків «Успіх усупереч» про успішних та видатних українців з історії та сучасності, який знайшов значний позитивний відгук, як у дитячої аудиторії, так і у дорослих, зокрема батьків, кураторів, викладачів тощо. Вони відзначили, що проєкт позитивно вплинув на дітей та підлітків - авторів, відволік від жорстких реалій війни, зацікавив до самостійного пошуку матеріалів, сприяв творчому та інтелектуальному розвитку. Діти та підлітки, їхня група підтримки, у тому числі значне коло однолітків, слідкували із зацікавленням декілька місяців за перебігом проєкту, визначенням фіналістів та презентацією робіт. Вони дізнались багато нової інформації з робіт інших учасників. В цілому проєкт викликав інтерес до читання та літератури (учасники читали роботи один одного, які презентувались в соцмережах по 2 роботи в день, оскільки вболівали питанням виходу достойних робіт у фінал). Діти та підлітки з сумом зустріли кінець проєкту, що говорить, що залученість до проєкту стала для них цікавою і корисною діяльністю, певним чином психологічною реабілітацією. Отже тема сильних людей, які надихають своїми життєвими історіями є дуже потрібною для підлітків та молоді в наш час.

Ми моніторили коло учасників, теми творів, потреби авторів.

І дійшли до висновків, що хоча серед учасників були діти та підлітки з інвалідністю, але їх кількість була низькою, порівняно з іншими дітьми та молоддю. Твори дітей та молоді з інвалідністю були цікавими та важливими, підіймали питання їхньої власної «особливості» і власного досвіду долання труднощів.

Тому ми розуміємо, що таким дітям та молоді є що сказати, і участь у такому творчому проєкті як «Сильні духом IN-UA» буде для них особливо корисна.

Голова організації



Миколаєнко О.Я.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Культурні потреба ЦА «діти та молодь» та «діти та молодь з інвалідністю та/ або фізичними й ментальними травмами від війни» будуть задоволені шляхом залучення їх до цікавого інклюзивного Всеукраїнського літературно-мистецького і соціально-важливого проекту у якості авторів та читачів, глядачів. Ми сподіваємось, що зможемо в цьому проекті через адресну комунікацію концентруватись саме на розширенні та залученні у якості авторів більшого кола дітей та молоді з інвалідністю, а також фізичними та ментальними травмами від війни.

Участь у проекті є саме тією активністю, яка сприятиме покращенню психічного стану дітей та підлітків через творчість в близькій перспективі; зменшенню стану тривожності, збільшенню віри в себе й свою реалізацію в житті - в середній та дальній перспективах.

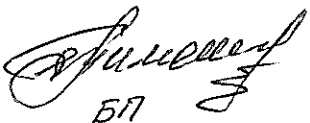
Комунікація з дітьми буде відбуватись онлайн через блог, створений чат-бот, адресно під час відбору робіт для друку а розміщення на веб-платформі, під час проведення онлайн-фестивалю. А також через опитування щодо задоволення результатами проекту.

Культурні потреби такої фокус-групи ЦА «діти та підлітки, які мають потяг до літературної творчості» будуть задоволені через можливість реалізувати свій потяг до творчості під час якісного цікавого творчого проекту. Вони долучаються до виконання принаймні двох соціально-важливих місій: 1. Допомоги людям з інвалідністю, які пройшли важкий шлях, долаючи труднощі відчувати себе корисними, визнаними і сильними, написавши про них твори. 2. Створення цікавої мотивуючої долати труднощі в житті книжки для своїх однолітків та навіть дорослих.

Дорослі, які безпосередньо комунікують з дітьми та молоддю та користуються їх довірою (батьки, викладачі, куратори груп, вихователі, керівники творчих колективів тощо) через долучення до проекту отримають можливість для творчої реалізації їхніх дітей, підвищення активності, позитивний настрій, а також проект стане інструментом промоції талановитих дітей. Батьки дітей та молоді, які не долучились до кола авторів отримають нову корисну книжку, яку можуть рекомендувати дітям та молоді, заохочувати до читання, до обговорення теми важливості долання труднощів в житті, зрештою читати самі.

А також ця ЦА отримає інструмент підвищення кваліфікації і деяким чином професіоналізації дітей та молоді – серію майстер-класів з основ літературної майстерності.

Проект буде сприяти психологічній підтримці і такої ЦА як «герої творів юних літераторів – сильні духом українці з інвалідністю та/ або фізичними та ментальними травмами війни». Ставши героями творів дітей та молоді,

Тасова Організація  Милошешко Л. П.

вони будуть відчувати свою значимість у суспільстві і важливість і цінність своїх боротьби з труднощами.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Потенційно зацікавленими сторонами проєкту є

1. Сфера освіти в цілому та зокрема позашкільної та інклюзивної освіти (плануємо заручитись підтримкою регіональних управлінь, встановивши комунікацію через Міністерство освіти і науки України, Міністерство соціальної політики. Інструмент співпраці – ділове листування)
2. Організації, що опікуються людьми з інвалідністю. Міністерство та регіональні відділи соціальної політики України. (плануємо напрацювати базу даних задля встановлення партнерства та промоції проєкту та конкурсу. Інструмент співпраці – листування через сайти, електронну пошту та сторінки в соціальних мережах).
3. Органи місцевого самоврядування. Зацікавленість обумовлена актуальністю підтримки як людей з інвалідністю, так і постраждалих від війни. Планується інформування про проєкт, його перебіг та результати зокрема профільних управлінь та департаментів обласних органів всіх регіонів України. Розраховуємо на підтримку місцевих органів влади в промоції проєкту, допомозі у пошуку потенційних учасників та героїв проєкту.
4. Всі організації так чи інакше пов'язані з галуззю літератури, книговидавництвом та популяризацією читання, зокрема дитячої та юнацької літератури. Бібліотеки, зокрема дитячі. Плануємо встановити комунікацію через соціальні мережі для промоції проєкту, конкурсу, книжки.

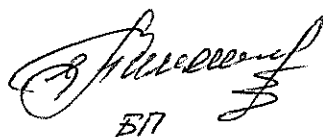
Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Вважаємо доцільним розділити проєктні комунікації на декілька напрямків:

- Комунікації, пов'язані з поширенням інформації про Всеукраїнський інклюзивний проєкт «Сильні духом IN-UA»,
- літературний конкурс

Голова організації


БП

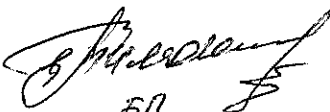
Міністр освіти і науки

- [?]та комунікації, пов'язані із поширенням створеного під час реалізації проєкту інноваційних соціально-важливих культурних продуктів – книги-каталогу дитячої та молодіжної творчості про людей з інвалідністю та/або постраждалих від війни на тему важливості вміння бути сильних та стійким перед життєвим труднощам, а також циклу майстер-класів для починаючих літераторів (відео у супроводі жестової мови).

Комунікація щодо самого проєкту буде охоплювати всі зазначені ЦА, а також максимально названі зацікавлені сторони. Комунікаційні завдання – трансляція універсальних меседжів, актуальних для широкої аудиторії з вдало інтегрованим смисловим шаром, який буде відгукуватись у кожній ЦА. Наприклад: «Сильні духом долають обставини»; «Сильні духом надихають»; «Життя як приклад боротьби», «Життя не зупиняється на травмі», «Поки живеш – борись», «Для творчості немає меж», «Будь потрібним перш за все собі», «Успіх – це долання труднощів», «Якщо ці люди змогли подолати страшні випробування, і ти зможеш», «Немає меж силі духу» тощо. Ці та подібні меседжі будуть транслюватись для кожної ЦА згідно вікових особливостей. «Створення мотиваційної книги дитячої творчості», «Шлях до успіху не буває легким», «Книга дитячої творчості про видатних українців з історії та сьогодення», «Психологічна допомога через залучення до творчості»

Комунікації щодо конкурсу, зокрема з метою залучення до участі, будуть стосуватись ЦА «Діти та підлітки, у тому числі з інвалідністю та ті, хто має травматичний досвід війни. Ключові повідомлення про конкурс будуть мати мотиваційне спрямування такого плану: «Психологічна допомога через залучення до творчості», «Долучайсь до кола авторів, розкажи про сильних духом українців», «Розкажи про відомих і успішних людей з інвалідністю», «Напиши історію боротьби з обставинами цих людей», «Розкажи, чому вчать їхні історії життя», «Напиши літературний твір, створи комікс або презентацію про людей, які змогли подолати страшні травми війни» тощо. Задля популяризації створеного під час проєкту інноваційного соціально-важливого культурного продукту – книги-каталогу дитячої та молодіжної творчості про людей з інвалідністю та/або постраждалих від війни будуть використані такі ключові повідомлення, як: «Перша в Україні книжка про сильних духом українців, які попри фізичні та психологічні вади досягли успіху», «Книгу про те, як долати важкі обставини написати діти та молодь», «Книжка про те, як жити і перемагати обставини» тощо.

Задля популяризації створеного циклу майстер-класів для починаючих літераторів (відео у супроводі жестової мови) використовуємо меседжі: «Відомі літератори діляться з дітьми та молоддю літературною майстерністю», «Як писати цікаві твори – лайфхаки від відомих літераторів для дітей та молоді», «Навчись у відомих літераторів майстерності писати»

Голова організації  Тимошенко С.П.
60

та ін.

Спікерами проєкту будуть виступати 1. Команда проєкту. Яка складається з вже відомих за попередніми проєктами для багатьох дітей, які мають літературні здібності. 2. Відомі письменники, журналісти та літератори, які долучаються до створення циклу майстер-класів (письменники брати Капранови, письменниця та журналістка Наталія Рекуненко, дитяча письменниця Ірина Цурканова, письменниця та поетка Наталія Гейман, бард, лідер гурту «Тінь сонця» Сергій Василюк та ін. 3. Люди з інвалідністю та/або постраждалі від війни, про яких будуть писати діти (до них будемо звертатись від імені команди проєкту з проханням долучитись до промоції створеної книжки про них)

Методи та канали комунікації з кожною цільовою аудиторією будуть обрані відповідно до потреб кожної.

1. Діти та молодь, які мають потяг до літературної творчості, у тому числі з інвалідністю та/або постраждалі від війни. Пряма комунікація - поширення реклами про проєкт і конкурс та умов конкурсу на сторінках творчих груп в соціальних мережах, на сторінках інклюзивних закладів, громадських організацій, що опікуються людьми з інвалідністю та постраждалими від війни. На інформаційних телеграм-каналах міст України, на сторінці проєкту в Instagram; опосередкована комунікація через обласні та міські управління шкільною, позашкільною та інклюзивною освітою, їх сайти, сайти шкіл та телеграм-канали, комунікація через керівників творчих колективів (літературних гуртків, студій тощо), через вчителів шкіл та ін. навчальних закладів, через батьків.
2. Батьки, викладачі, керівники спеціальних закладів освіти для дітей з інвалідністю, куратори інклюзивних груп, творчих груп, вихователі, керівники творчих колективів тощо. Пряма комунікація – реклама та умови конкурсу в повідомленнях ЗМІ (регіональних та загальноукраїнських), у тому числі фахового педагогічного спрямування, від спікерів проєкту, на сторінках проєкту в соціальних мережах Facebook, Instagram, Телеграм, на інформаційних сторінках у соціальних мережах тощо.
3. Дитячі творчі колективи, які спеціалізуються на літературній та художній творчості. Пряма комунікація через сайти та електронні скриньки колективів, їх сторінки в соціальних мережах; опосередкована через обласні та міські управління шкільною та позашкільною освітою, реклама та сюжети про проєкт в ЗМІ.
4. Психологи та педагоги, які працюють з дітьми та молоддю з інвалідністю, а також над темою психологічних станів дітей та підлітків. Пряма комунікація – реклама та умови конкурсу в повідомленнях ЗМІ

Голова організації  

(регіональних та загальноукраїнських), у тому числі фахового психологічного спрямування, на сторінках проєкту в соціальних мережах Facebook, Instagram, Телеграм, на інформаційних сторінках у соціальних мережах тощо.

5. Літератори, у тому числі письменники, блогери, музиканти, які в своїй творчості також торкаються теми подолання труднощів та відновлення після важких травм війни. Цю непряму цільову аудиторію можуть зацікавити результат проєкту – творчі роботи дітей. Комунікація через ЗМІ, які повідомлятимуть про результати проєкту, через інформаційні та творчі тематичні сторінки в соціальних мережах Facebook, Instagram, Телеграм.

6. Інша непряма цільова аудиторія: через всі задіяні канали комунікації.

7. Українські родини, які під час війни знаходяться тимчасово за кордоном. Крім вище зазначених каналів комунікації, які є для них доступними також, додатково поширення інформації через сайти та сторінки українських посольств в Європейських країнах, а також сторінки українців за межами України в соціальних мережах (буде створена їх база даних).

Окремо зазначаємо, що усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Проведення проєкту сприятиме значній увазі ЗМІ та соціальних мереж. Планується медійний супровід проєкту на стадії підготовки, реалізації та презентації результатів проєкту.

Проєкт є дійсно інклюзивним, розрахований не тільки на дітей, підлітків та молодь з інвалідністю, а залучає широку аудиторію, тому для поширення інформації про проєкт будуть обрані канали комунікації, які забезпечують максимальне охоплення прямої та опосередкованої аудиторії: Радіо та TV; друковані та інтернет-ресурси; соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram).

Задля залучення широкого кола планується створення та поширення рекламного анімаційного відеоролика про проєкт, орієнтованого на дитячо-юнацьку аудиторію, у ЗМІ всеукраїнського та регіональних рівнів:

«Суспільне Новини» <https://suspilne.media/preview/> 2 публікації (анонс проєкту та конкурсу та підсумки проєкту)

Телеканал «Відкритий» <https://opentv.media/ua/online-tv/> 2 етера (прес-конференції - (анонс проєкту та конкурсу та підсумки проєкту)

Телеканал D1 <https://www.youtube.com/@d1tv> 1 етер (сюжет про проєкт)

Телеканал «МІС» <https://w.mis.dp.ua/> 1 публікація (стаття - підсумки проєкту)

Голова організації  

Друкована педагогічна та інтернет Газета «Джерело» <https://gdjerelo.jimdofree.com/> 2 публікації (новина, підсумки проєкту)
Громадське радіо <https://hromadske.radio/> 1 радіоетер (підсумки проєкту)
Радіо Україна <https://radioukrajina.cz/> 1 радіоетер / стаття (анонс проєкту та конкурсу)
Газета «Слово Просвіти» / 1 друкована публікація (стаття про проєкт)
Інтернет Газета «Точка Доступу. Новини Кіровоградщини» <https://dostup.com.ua/novini/> 1 публікація (стаття про проєкт)
Газета «Фермер Придніпров'я» <https://gazeta-fp.com.ua/news/> 2 публікації (новина, анонс підсумків)
«Освіта-UA» <http://osvita-ua.net> 1 публікація (анонс проєкту та конкурсу)
журнал «Однокласник» <https://odnoklasnyk.org/> 1 публікація (анонс проєкту та конкурсу)
Новинний сайт Дніпра [gorod.dp.ua](https://www.gorod.dp.ua) <https://www.gorod.dp.ua/news/> 2 публікації (анонс проєкту та конкурсу та підсумки проєкту)
та інші – планується не менше 10 публікацій про проєкт. Газети, у тому числі веб педагогічного спрямування: «Освіта-UA» <http://osvita-ua.net>; журнал «Джміль», журнал «Однокласник», «Освіта в Україні» <http://www.ednu.kiev.ua>, «Освітній портал – освіта в Україні, освіта за кордоном» <http://www.osvita.org.ua>, «Шкільний портал "Острів знань» <http://ostriv.in.ua>, «Вчитель вчителю, учням та батькам» <http://teacher.at.ua>, «UROKI.NET» <http://www.uroki.net>, Українська мова та література <http://ridnamova.ck.ua>, Інститут післядипломної педагогічної освіти Київського міського педагогічного університету імені Б.Д. Грінченка: <http://ippo.org.ua>, Українська мова і література в школі: <http://www.ukr-inschool.edu-ua.net>, http://www.library.kherson.ua/young/tavrica/taurica_lks.htm – «Літературнокраєзнавчі студії» та ін. Планується розміщення не менше 20 повідомлень про проєкт.
Потенційно інтернет-майданчиками для промоції проєкту є десятки сайтів та сторінок у соціальних мережах колективів, які інклюзивною освітою, опікуються людьми з інвалідністю, постраждалими від війни. Це сайти Національної асамблеї людей з інвалідністю України <https://naiu.org.ua/>; Го «Ліга сильних» <https://ls.org.ua/>, «Інклюзія в Україні» <https://www.inclusion.in.ua/>, Ресурсний центр підтримки інклюзивної освіти <https://rsrio.ippo.kubg.edu.ua/>, журнал «Соціальна робота та соціальна освіта» <http://srso.udpu.edu.ua/> та ін. – буде спеціально проведена робота по напрацюванню бази даних для залучення до проєкту та конкурсу.
А також сайти та сторінки в соцмережах організацій, які займаються літературною творчістю, зокрема дитячою та молодіжною, а також іншими видами творчості. Це Літературна студія «Майстер слова» (chl.kiev.ua), Літературна студія «Джерельце» - ЛОБД (lodb.org.ua), Творчі студії

Голова Організації  Тимощенко ЄП

(bibliofan.com.ua), Літературна студія "Натхнення", Літературна студія "Зорецвіт", Літературна студія імені Максима Рильського, зразкова літературна студія «Мальва», Літературна студія "Над Тікичем", Творчі студії - Liko-School, Дитяча творчостудія WOW Studio, Літосвіта, Кам'янська дитяча літературна студія імені Данила Кононенка, Літературна студія "Бистринь" ім. Нестора Чира, Art-cards "Помогайко" - корекція дитячих страхів «Літературні конкурси», Опенкол до молодіжної антології Reflect Empathy, Віртуальна літературна студія шанувальників творчості тощо.

Планується не менше 50 публікацій на сайтах творчих студій.

В соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram) буде створено окремі сторінки проєкту та використані сторінки проєкту «Успіх усупереч», <https://www.facebook.com/uspikh.usuperech> які адмініструються командою проєкту та мають сталу кількість підписників.

Планується в соціальних мережах не менше 100 публікацій про хід проєкту та з корисним контентом.

А також буде використано сайт-колективний блог - платформу творчості дітей та молоді «Успіх усупереч» <https://uspikhusuperech.com.ua/> та сайт про митців з інвалідністю «Особливі митці від териконів до Карпат» <https://www.disabilityarts.com.ua/>

Для просування анімаційного промо ролика та ціклу онлайн-майстер-класів для починаючих літераторів від відомих письменників, журналістів та блогерів буде використана таргетована реклама в соціальних мережах (45 днів конкурсу) та 15 днів на заключному етапі конкурсу для промоції креативного культурного продукту проєкту – мотиваційної книги-каталогу дитячої та молодіжної творчості.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Ключові показники ефективності (KPI) інформаційної компанії проєкту:

- До проєкту як автори літературних та інших творчих робіт долучились не менше 300 дітей, підлітків та молоді, з них з інвалідністю та/або постраждали від війни 70.

- Не менше 100 робіт (всі, які відповідають заявленій темі) розміщені на сторінках проєкту в соціальних мережах

- Не менше 40 робіт розміщено у диджиталізованій книзі-каталозі;

- Найкращі не менше 50 робіт розташовані на веб-платформі творчої молоді України «Успіх усупереч».

- Юні автори написали про не менше 100 героїв – людях з інвалідністю та/або постраждалих від війни.

- Не менше 30 організацій, які займаються освітою та розвитком дітей та молоді з інвалідністю залучені до співпраці.

Голова Організації *Світлана* *Милошечко* ІА

- Не менше 50 творчих літературних студій (організацій) залучені до співпраці;
- Залучено у якості читачів та глядачів не менше 3000 дітей та молоді, у тому числі не менше 1000 з інвалідністю та/або постраждалих від війни.-
- Проведено онлайн фестиваль «Сильні духом», участь в якому взяли не менше 300 учасників, у тому числі з інвалідністю та/або постраждали від війни.
- Кількість залучених спікерів у якості амбасадорів проєкту (лідери думок всеукраїнського та регіонального рівня, керівники дитячих колективів, викладачі та психологи) – не менше 30 осіб;
- Поширення електронної версії каталогу (не менше 100 поширень в соціальних мережах та на сайтах),
- Загальне охоплення цільових аудиторій: не менше 10 тис. осіб (участь у проєкті як авторів та читачів на всіх платформах проєкту)
- Кількість постів у соцмережах (пости організаторів проєкту, роботи учасників проєкту, поради психологів та ін. корисний контент – не менше 100.)
- Переглядів циклу літературних онлайн майстер-класів не менше 5 тис. За результатами проєкту буде створений відеоролик тривалість 13-15 хв. та розповсюджений через всі канали комунікації проєкту. Його перегляд за 1 місяць – до 5 тис. в соціальних мережах.

Якісні показники ефективності:

- [?] Охоплені всі заплановані цільові аудиторії проєкту (діти, підлітки та молодь, які мають потяг до літературної та іншої творчості; у тому числі з інвалідністю, а також постраждалі від війни; батьки, викладачі, куратори груп, вихователі, керівники творчих колективів тощо; дитячі творчі колективи, організації та колективи, які опікуються людьми з інвалідністю та інклюзивною освітою; які спеціалізуються на літературній творчості; психологи та педагоги, які працюють над темою психологічних станів дітей та підлітків; літератори, у тому числі письменники, блогери, музиканти; інша непряма цільова аудиторія).
- [?] Напрацьована база даних організацій, які займаються освітою дітей з інвалідністю, опікуються дітьми та молоддю з інвалідністю, а також дітьми та молоддю, постраждалими від війни, база дитячих творчих студій по Україні та встановлені комунікації з керівниками, налагоджена співпраця, здійснено обмін ідеями та напрацюваннями, залучені як експерти на етапі проведення та підведення підсумків проєкту (онлайн-круглий стіл).
- [?] Діти, підлітки та молодь активно взяли участь у проєкті, надіслані роботи в більшості відповідають заявленій темі, журі оцінило позитивно і відібрало кращі твори для книги-каталогу мотиваційної творчості.
- [?] Творчі роботи дітей про сильних духом українців з інвалідністю стали

Голова організації  
 ЗП

основою першої подібної книги за авторством дітей та молоді.

- Створення соціально-важливого культурного продукту – мотиваційної книги-каталогу дитячої творчості (у друкованому форматі та e-Book) від дітей і молоді й для дітей та молоді.

- Розповсюджена через заплановані канали комунікації книга-каталог дитячої творчості викликала зацікавлення та позитивні відгуки.

- Позитивні відгуки про проєкт під час проведення онлайн-круглого столу за підсумками проєкту.

- Залучена допомога психолога для консультування організаторів та учасників проєкту. На сторінках проєкту розміщена інформація від психологів про психічний стан дітей в складних життєвих ситуаціях та поради для батьків щодо психологічної допомоги дітям та підліткам.

- Віковий кластер проєкту: учасників: - діти до 10 років, - підлітки 11-13, молодь 14-19 років; читачів: діти до 10 років, - підлітки 11-13, молодь 14-35 роки, - середній вік 36-55 років, - старший вік 55-і далі років.

- Професійний кластер: вчителі та викладачі, психологи, вихователі, у тому числі вчителі та вихователі інклюзивної та спеціальної освіти, письменники та інші літератори, журналісти та медійники.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Оскільки головною цільовою аудиторією є діти, підлітки та молодь, як з інвалідністю та і без неї, а також в різному ступеню постраждали від війни, що стосується всього українського суспільства, проєкт, який стосується дитячої творчості та виховання толерантності, рівності та емпатії, є сталою довгостроковою інвестицією як в їх розвиток та майбутнє, так і в побудову інклюзивного суспільства.

Для багатьох учасників зокрема з фізичними/ сенсорними/ психічними/ / ментальними порушеннями, участь у Всеукраїнському проєкті та розміщення своєї роботи в друкованому вигляді в книзі «Сильні духом IN-UA» та на сторінках e-Book стане першим подібним досвідом презентації себе та своєї творчості, що стимулюватиме дітей та підлітків до подальших творчих успіхів.

Книга-каталог дитячої та молодіжної творчості буде знаходитись у вільному доступі для читання та скачування, розповсюджуватись по електронним бібліотекам e-Book.

Розміщення кращих робіт на веб-платформі творчої молоді також сприятиме входженню таких дітей в рівну спільноту талановитої молоді

Тасова

Організатор:

БЛ

Тимаченко ЛА

України. А також надасть цим юним талантам можливість презентувати себе і свою творчість.

Видання першої написаної юними авторами книжки про сильних людей з інвалідністю та постраждалих від війни поповнить дуже не багаточисельну в Україні бібліотеку мотиваційних книг про людей, які вміють долати труднощі. А також буде сприяти популяризації героїв цієї книги, вихованню толерантності в суспільстві.

Книга-каталог у диджиталізованому вигляді, широко розповсюджена в мережі Internet у вільному доступі через актуальність теми в усі часи не буде втрачати своєї актуальності. А через тривалий час буде цінним джерелом про постраждалих від війни і розповідати про думки і стан дітей та підлітків в умовах війни.

Таким чином проєкт буде виконувати заплановану мету:

- [] виховувати у підростаючого покоління українців поваги до сили духу та талантів людей з інвалідністю та постраждалих від війни в Україні;
- [] забезпеченню рівних можливостей для особистісного розвитку, самореалізації та психологічного відновлення дітей та молоді з інвалідністю та постраждалих від війни через залучення їх до літературної творчості та мистецтва на рівні з іншими дітьми та молоддю;
- [] буде сприяти зміцненню віри їх в себе у багатьох читачів через ознайомлення з досвідом сильних духом людей.

У довгостроковій перспективі створений підростаючими українцями контент про особливу категорію українців, які стали взірцем для дітей та молоді в скрутний час буде цікавий, у тому числі, психологам, митцям, історикам та музейникам, для створення культурних проєктів та культурних продуктів не тільки в секторі інклюзії, а й в секторах аудіовізуальне мистецтво (матеріал для фільмів, подкастів, театральних постанов, художнього мистецтва тощо), а також Культурної спадщини.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт має декілька соціально-важливих місій:

- [] допомогти покращити психологічний стан юних українців як учасників через залучення їх до творчості, так і для всіх дітей та молоді через створення для них ще однієї мотиваційної книги про людей, які вміють долати труднощі.
- [] сприяти розбудові безбар'єрного суспільства, вихованню толерантності та емпатії, ставленню до людей з інвалідністю як до рівних у покоління, якому доведеться жити з наслідками війни.
- [] зміцнити дух людей з інвалідністю, дати можливість пишатись своїми досягненнями.

Голова Організації *Етнісент* *Милошешер Л.Р.*

- розширить і поповнить коло талановитих в галузі літератури та мистецтва юних авторів,
 - познайомить їх з мистецтвом однолітків;
 - сприятиме комунікації у тяжкий період війни;
 - залучить до позитивної діяльності та комунікації значне коло дітей, молоді та дорослих;
 - познайомить дорослих літераторів з колом талановитих дітей та молоді;
 - через створення циклу майстер-класів та залучення до літературної творчості проєкт певним чином сприятиме професіоналізації тих дітей та молоді, які мають потяг та талант до цього виду діяльності..
- Зібрані позитивні мотиваційні історії в одній створеній під час проєкту інтерактивній книзі, яка буде широко поширюватись у диджиталізованому форматі стануть важливим джерелом для пошуку позитивних життєвих прикладів для багатьох людей, не тільки дитячого та юнацького віку, але й дорослих.
- Тема буде актуальна в різні часи, у тому числі післявоєнні.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

- Всі матеріали проєкту будуть викладені у вільному доступі в мережі Інтернет, на тематичних інформаційних ресурсах, а також диджиталізовані та доступні, у тому числі через кюар-коди.
- Книга-каталог буде знаходитись у вільному доступі для читання та скачування, розповсюджуватись по електронним бібліотекам та хранилищам е-Book, сприяти вихованню толерантності та емпатії, а також в цілому засад безбар'єрного суспільства.
- Цикл онлайн майстер-класів будуть у вільному доступі в мережі Internet, корисний багатьом дітям та молоді.
- Модерація платформи та соціальних мереж буде здійснюватися командою ГО «Культурне товариство «ДІЯ»», вона стане майданчиком промоції авторів з інвалідністю та/або постраждалих від війни, а також сильних українців, яким будуть присвячені дитячі роботи.
- Сторінки в соціальних мережах будуть мати матеріал з теми із можливістю його поповнювати.
- Набуті комунікації під час проєкту будуть продовжуватись та

Голова Організації

Світлана
ЗП

Михайченко О.П.

поглиблюватись у багатьох власних проєктах учасників, оскільки вони будуть для них корисні професійно та особисто.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Тимошенко Яна Петрівна

Роль у проєкті

керівниця проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальне управління проєктом, пошук, відбір та затвердження підрядників, загальне керівництво організацією усіх заходів, контроль за дотриманням термінів реалізації проєкту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування про виконану роботу перед УКФ. Кураторство створенням відео продуктів проєкту: анімаційного промо ролику проєкту, циклу онлайн-майстер-класів з літературної майстерності, звітного фільму про проєкт. Затвердження візуального стилю проєкту, дизайну та контенту книги. Участь (головна функція) в онлайн-подіях проєкту: комунікації з організаціями, журі, експертами, презентація результатів, онлайн-фестивалі, круглому столі з експертами. - Представницька функція: комунікація зі ЗМІ, зацікавленими сторонами та ін. від імені команди проєкту. - Кризовий менеджмент. У винагороду закладені витрати на проїзд до міста, де буде відбуватись фестиваль.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Яна Петрівна ТИМОШЕНКО (Yana Tymoshenko)

<https://www.facebook.com/TymoshenkoYana/>

- Завідувачка Меморіального будинку-музею академіка Д.І.

Яворницького (філія Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І Яворницького).

- Голова ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.»

Голова Організації  Тимошенко Я.П.

- [?] Членкиня Всеукраїнської спілки краєзнавців України та Всеукраїнського товариства охорони пам'яток.
- [?] Кураторка культурних проєктів.
Науковий ступінь: завідувачка науково-дослідним відділом Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького.
Освіта: повна вища
Дніпропетровський Національний університет імені О. Гончара (1995 – 2000)
Історичний факультет . Спеціальність: спеціаліст (магістр) – історик.

Професійний досвід: 21 років. Адміністративний досвід, досвід управління проєктами – – 11 років.

2022, травень – 2023, червень – співробітниця Національного музею Чеської Республіки, кураторка проєкту створення україномовної мобільної аплікації по музею та україномовних аудіогідів.
з 2021 – експертка Українського культурного фонду.
2020 – 2023 – членкиня Журі українського відділення міжнародного конкурсу «Viki любить пам'ятки».
2020 – 2021 – експертка з питань культури та спадщини Громадської ради при Дніпропетровській державній адміністрації.
з 2019 - Голова ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.»
з 2012 – завідувачка Меморіального будинку-музею Д.І. Яворницького (філія Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького).
2002–2010 рр. – наукова співробітниця Дніпропетровського національного історичного музею, з 2010 р. – старша наукова співробітниця.

Напрямки діяльності:

Історикиня, авторка наукових та науково-популярних статей та розвідок з історії Наддніпрянської України, козацької спадщини, життя та діяльності академіка Д.І. Яворницького, лекторка.

Краєзнавиця, авторка краєзнавчих досліджень та культурних проєктів з метою збереження історичної та культурної спадщини м. Дніпро та Наддніпрянської України.

Авторка та кураторка краєзнавчих проєктів для дорослих, дітей та молоді «ProDnipro»

Голова організації *Винищук* *Тимошенко Е.А.*
БП

Авторка та кураторка соціокультурного проєкту з метою збереження історичної та культурної спадщини м. Дніпро «Зникаюче Місто в стилі «vintage».

Музеєзнавиця, фахівчиня з музейної педагогіки, музейного менеджменту, авторка концептуального музейного простору «Садиба Дмитра Яворницького».

Кураторка виставкових проєктів, арт-кураторка, у тому числі всеукраїнських та міжрегіональних.

Авторка інклюзивних проєктів. 2021 р. - Всеукраїнський проєкт "AU таланти - митці UA"

- Громадська активістка та експерт з питань вивчення, популяризації та збереження історичної та культурної спадщини. Пріоритетні питання: культура пам'яті, особистісна історія визначних людей міста, вплив мікроісторії на розвиток міста, збереження історичної та архітектурної спадщини України, зокрема м. Дніпра, козацької спадщини, декомунізація та деколонізація міського простору та міської історії тощо. Культура законності. Правові аспекти в культурній сфері.

В 2019 році здійснила стажування в м. Берліні (Німеччина) по програмі «Historical Legacies and National Identity» стосовно історичної пам'яті та участі громадянського суспільства у формуванні культури пам'яті міста-регіону-країни.

В 2022 році на запрошення Державного Управління пам'яток Берліну (Landesdenkmalamt Berlin) я представляла Україну на Днях Європейської спадщини в Берліні з темою «Козацька спадщина в Україні та світі» на заході «#STAYWITHUKRAINE»

2022 – 2023 рр. – кураторка від української сторони чеського-українського проєкту культурної дипломатії під егідою О. Зеленської українізації Національного музею Чеської Республіки.

2023 р. – кураторка проєкту «Успіх усупереч» за підтримки УКФ

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Кулик Тетяна Станіславівна

Голова організації  Милошечко ЛП
БП

Роль у проекті

кураторка літературного конкурсу та веб-платформи

Перелік основних обов'язків

Керівниця орг-комітету конкурсу, керування логістикою конкурсу, створення умов конкурсу (спільно із іншими членами оргкомітету), створення онлайн-анкети учасників конкурсу, напрацювання бази даних організацій, які займаються дітьми та молоддю з інвалідністю, а також постраждалими від війни, дитячою літературною творчістю. Розсилка інформації про конкурс згідно комунікаційної стратегії, комунікації з потенційними учасниками, консультування учасників. Створення бази даних робіт учасників конкурсу за віковими групами, відбір робіт на відповідність умовам конкурсу, пересилка робіт членам журі, комунікація з членами журі та участь у відборі робіт для книги-каталогу, накопичення та обробка текстових та інших матеріалів, надісланих на конкурс, комунікація з фіналістами конкурсу задля отримання додаткової інформації про них; розміщення робіт учасників на сторінках проекту в соціальних мережах, комунікація із ЗМІ у якості кураторки конкурсу; участь в презентації проекту під час онлайн-фестивалю та в круглому столі з експертами. Виконує розсилку (електронну) створених культурних продуктів учасникам.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

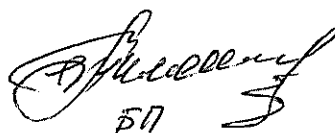
Історик, соціальний педагог, музейниця, кураторка культурних проєктів, співзасновниця ГО «Туристично-краєзнавчий клуб "Чорнолісся", волонтерка.

Освіта вища педагогічна: 1997 р.- закінчила Олександрійське вище педагогічне училище ім. В. Сухомлинського (з відзнакою) за спеціальністю соціальний педагог, організатор діяльності в сімейно-побутовому середовищі. 2003 р. - закінчила Кіровоградський державний педагогічний університет ім. В. Винниченка за спеціальністю вчитель історії та правознавства.

Досвід:

З 2004 по 2023 рік працювала директором Міського краєзнавчого музею м. Знам'янка (Кіровоградська область). Заклад очолила з моменту його заснування, тож фактично є його фундатором.

Голова організації



Михайло С. П.

1998 по 2004 працювала секретарем в Знам'янській раді.
З 1997-1998 - вихователь дитячого садочка.

Фаховий досвід – 19 років. Виконання обов'язків: створення всіх ланок функціонування музею як культурно-просвітницької установи, від збору матеріалів, до прийому відвідувачів в експозиційних залах. Крім основних статутних задач музею займалась громадською діяльністю. У співпраці ГО розроблено більше десяти туристичних маршрутів по місту та краю, створено серію презентаційних буклетів. Започатковано традицію проведення історично-краєзнавчих велофотоквестів.

Маю досвід реалізації культурних проєктів міського та всеукраїнського рівня, у тому числі для дітей та юнацтва. У співпраці з телерадіокомпанією "Надія" створено ряд історико-краєзнавчих сюжетів про колекції та діяльність музею. Протягом 2008-2011 року ініціювала проведення благодійно-просвітницької акції "Вшанування нащадків шевченкового роду на Знам'янщині", в результаті якої було створено просвітницькі буклети, проведено мистецький конкурс та благодійний концерт, встановлено меморіальні дошки та пам'ятники на місцях поховань.

Лауреатом конкурсів від Благодійного фонду "Україна 3000" та "Українського центру розвитку музейної справи".

2023 р. - кураторка літературно-мистецького конкурсу "Успіх усупереч" для дітей та підлітків (реалізація за підтримки УКФ).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Нудищук Марія Леонтіївна

Роль у проєкті

контент-менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків

Створення контенту проєкту (умов літературного конкурсу, текстів для реклами, ключових повідомлень для кожної цільової аудиторії, копірайтинг (не менше 30 текстів в соціальних мережах про книжки, аудіо та відео контент, рекомендовані дітям та молоді про людей з

Тасова Франциска  Миченко Оля

інвалідністю, які змогли подолати труднощі, про успішні приклади відновлення постраждалих від війни). Комунікація з учасниками по темі робіт, консультації. Розміщення відібраних робіт учасників на веб-платформі – у колективному блозі. Куратор контенту для книги-каталогу, моніторинг видання. Участь у створенні бази даних потенційно зацікавлених учасників з інвалідністю, адресна комунікація з ними, їхніми батьками та кураторами. Комунікація з героями творів дітей та молоді, запрошення на фестиваль, організація участі. Участь у презентації проєкту на онлайн-фестивалі, його результатів та в круглому столі з експертами.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- Старший науковий співробітник Меморіального будинку-музею академіка Д.І. Яворницького (філія Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького).

- Член правління ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.»

- Кураторка культурних проєктів.

Освіта: повна вища

- Дніпропетровський Національний університет імені О. Гончара (2011 – 2017)

- Історичний факультет. Спеціальність: магістр – архівіст.

Професійний досвід: 7 років

Липень-серпень 2023 р. – робота по договору проєкт від УКФ "Успіх усупереч": Всеукраїнський літературно-мистецький проєкт для дітей та підлітків» – таргетолог.

Червень-жовтень 2021 – робота по договору проєкт від УКФ «АУталанти – митціUA» - музейний педагог, фахівець з інклюзії.

з 2019 р. – Одна із засновників та членкиня правління ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.»

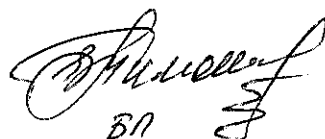
З 2017 р. – наукова співробітниця Дніпропетровського національного історичного музею, з 2020 р. – старша наукова співробітниця.

Напрямки діяльності:

Історикія, авторка наукових та науково-популярних статей та розвідок з історії Наддніпрянської України, козацької спадщини, життя та діяльності академіка Д.І. Яворницького, лекторка.

Краєзнавиця, авторка краєзнавчих досліджень та культурних проєктів з метою збереження історичної та культурної спадщини м. Дніпро та

Голова організації



Тимошенко О.П.

Наддніпрянської України.

Одна із авторів та спікерів краєзнавчих проєктів для дорослих, дітей та молоді «ProDnipro. головною метою якого стало залучення молоді (населення м. Дніпра віком до 35 років) до культурного життя міста, зацікавлення історією і традиціями Дніпра.

Музеєзнавиця, фахівчиня з музейної педагогіки, музейного менеджменту, авторка інтерактивних екскурсій для дітей та молоді, театралізованих та пішохідних екскурсій.

Кураторка творчих конкурсів для дітей та молоді, зокрема голова Оргкомітету конкурсу «Хто він – Дмитро Яворницький?», членкиня Оргкомітету конкурсу «Хто вони – Герої Міста-на-Дніпрі?»

- Громадська активістка, засновниця Громадської організації.

Пріоритетні питання: культура пам'яті, особистісна історія визначних людей міста, вплив мікроісторії на розвиток міста, збереження історичної та архітектурної спадщина України, зокрема м. Дніпра, козацької спадщини, декомунізація та деколонізація міського простору та міської історії тощо.

Займалась видавничими проєктами, зокрема брала участь у підготовці видання поезій Д.І. Яворницького, здійсненому нашою ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.» 2020).

Працювала над створенням дитячого путівника по Садибі Дмитра Яворницького.

Працювала в грантових проєктах від УКФ

У 2021 – проєкт 4INC11-03004 «АУталанти – митціUA» (програма Інклюзивне мистецтво)

Роль в проєкті - музейний педагог, фахівець з інклюзії

2023 р. – проєкт 5RCA11-02497 "Успіх усупереч": Всеукраїнський літературно-мистецький проєкт для дітей та підлітків» (програма Відновлення культурно-мистецької діяльності). Роль в проєкті – таргетолог.

Володію українською та англійською мовою.

Розуміюсь у комп'ютерному дизайні, SMM та тергетованій рекламі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Войцеховський Владислав Олегович

Голова організації  
БЛ

Роль у проекті
піар-менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Розробка та реалізація pr-стратегії . Створення та до донесення до громадськості мети та завдання проєкту, концепції та суспільних цінностей, інклюзивності та інноваційності з позицій культурного маркетингу. Створення прес-релізів на основі всіх заходів, передбачених проєктом. Розповсюдження прес-релізів серед друкованих ЗМІ, радіо, ТБ, та інтернет-ресурсах (згідно розробленої піар-стратегії). Створення pr статей, організація публікацій та новин, а також інших матеріалів у ЗМІ. Організація співпраці зі ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на їх ресурсах (не менше 20 публікацій у ЗМІ). Пошук, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами проєкту, створення pr-приводів та їх поширення на сторінках проєкту та на сайтах потенційних учасників. Організація інтерв'ю ЗМІ зі спікерами порєкту в цілому і конкурсу зокрема. Створення текстів для рекламного ролику та звітного фільму. Моніторинг публікацій у ЗМІ. Залучення лідерів думок до промоції проєкту, його ідеї, книги-каталогу дитячої творчості та циклу онлайн майстер-класів . Участь у проведенні ондайн-фестивалю та прес-конференцій, круглого столу за підсумками проєкту. Підведення підсумків pr-компанії, ведення статистики з повідомленнями про проєкт у ЗМІ. Написання медіа звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: вища, закінчив відділення журналістики філологічного факультету Дніпропетровського національного університету в 1995р. за спеціальністю «Філолог-журналіст, спеціалізація «Телебачення».

Трудова біографія: 1995-99рр.: прес-служба Дніпропетровської обласної

ради, ОДА – спеціаліст, старший спеціаліст, начальник відділу, заступник

керівника. 1999-2004рр.: співзасновник і директор ПП «Регіональний центр комунікаційних технологій», реклама і PR. Проєкти для страхової компанії «Оранта», Укртелекому, виборчі кампанії. 2004-2005рр.:

прес-секретар обласного виборчого штабу кандидата на посаду Президента

Голова *Олександр* *Степанов* *Михайло*

України В.Ющенко. 2005-07рр.: головний редактор газети «Дніпровська зоря». 2008-09рр.: прес-секретар обласної організації ПП «Народна партія України». 2009-17рр.: головний редактор суспільно-політичної редакції Дніпропетровської обласної студії телебачення/ Суспільне Дніпро. Автор і ведучий телевізійних програм. 2017-20рр.: автор і ведучий щовечірнього ток-шоу «Меморандум Влада Войцеховського» на регіональному телеканалі ОТВ. 2021-22рр.: автор і ведучий програм «Колесо історії», «Історія по-дорослому», «Кіно по-дорослому» на регіональному телеканалі Д1. 2019-22рр.: автор і ведучий відеоблогів «Зомбі-хроніки Войцеховського» та «Вечірній Гондурас». Додатково: член Ради ГО «Дніпровська асоціація велосипедистів». Співорганізатор, автор сценарію та ведучий щорічного фестивалю велосипедистів «Велодень», а також інших активностей для велосипедистів. Медійне супроводження.
2023 р. - піар-менеджер проекту "Успіх усупереч" (за підтримки УКФ)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Піркл Дмитро Олександрович

Роль у проекті
технічний куратор

Перелік основних обов'язків

Пошук підрядників, складання техзавдання для підрядників, комунікація з ними на всіх етапах щодо надання поліграфічних послуг виготовлення відеоконтенту (анімаційний ролик про проєкт мін. 60 сек., звітний фільм про проєкт 13-15 хв, запис циклу лекцій – 10 од. 8-10 хв., пошук та організація запису фахівця з жестової мови, організація монтажу відео). Комунікація з підрядниками щодо коригування веб-платформи (керівництво всіма етапами, моніторинг та апробація). Комунікація з підрядниками щодо запису аудіо-книги (моніторинг всіх етапів створення). Комунікація з підрядниками щодо виготовлення друкованої версії книги (моніторинг всіх етапів). Комунікація з підрядниками щодо створення електронної версії книги. Поштова

Голова організації *Вікторія Микошич*
ВЛ

розсилка матеріалів та призів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Куратор та продюсер, технічний керівник культурних та виставкових проєктів, краєзнавець, медальєр, благодійник, фундатор музейних колекцій. Освіта вища технічна. Автор та керівник проєкту «Україна козацька земля» - медальєрство: виготовлення монетоподібних медалей та пам'ятних плакеток, присвячених видатним подіям та особистостям в історії України: серія медалей, присвяченим видатним гетьманам України (Б. Хмельницький, П. Тетеря, І. Виговський, М. Дорошенко, І. Мазепа, П. Дорошенко, П. Полуботок, П. Сагайдачний, П. Орлик, І. Скоропадський, І. Брюховецький, Д. Апостол). Номінант Національного конкурсу «Благодійна Україна». Член журі національних та регіональних конкурсів. Друг та меценат музеїв Дмитро Піркл – лауреат конкурсу «Благодійна Україна» / Музейний простір. Музеї України та світу (prostir.museum) Автор та куратор виставок про українсько-французькі та українсько-німецькі економічні відносини в ХІХ – на початку ХХ ст. Історія східного регіону України в цінних паперах / Музейний простір. Музеї України та світу Автор проєкту та куратор у квітні 2012 р. виставки в Посольстві України в Бельгії[4](Брюссель) про українсько-бельгійські відносини в ХІХ-ХХ ст., видати буклет цієї виставки, що сприяло розвитку взаємин України й Бельгії на сучасному етапі. Створено інформаційну банерну виставку Історія мандрує по Донбасу про українсько-бельгійські відносини в ХІХ – ХХ ст. Займається промоцією досліджень історії Києво-Межигірського монастиря.

2023 р. - технічний куратор проєкта "Успіх усупереч"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Бондаренко Зоя Петрівна

Роль у проєкті

психолог-консультант

Голова організації  
БП

Перелік основних обов'язків

Консультування команди проєкту на підготовчому етапі при створенні умов контенту конкурсу на відповідність психологічним та віковим особливостям дітей та молоді, у тому числі з інвалідністю та/або постраждалих від війни. Комунікація з педагогами та психологами за темою психологічної реабілітації через творчість, створення кола консультантів та експертів, робота у складі журі, поширення інформації про конкурс, залучення учасників через колег-психологів, створення контенту з психологічними порадами по комунікації з дітьми та молоддю, у тому числі з інвалідністю та постраждалими від війни в умовах війни (не менш постів на сторінках проєкту у соціальних мережах), участь у круглому столі з експертами на заключному етапі проєкту, участь в онлан-фестивалі.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Психолог, педагог, в.о. декана факультету психології та спеціальної освіти Дніпропетровського національного університету ім. О. Гончара. Освіта вища, кандидатка педагогічних наук, доцентка Керівниця Центру соціальних ініціатив і волонтерства Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара Центр соціальних ініціатив і волонтерства ДНУ імені Олеся Гончара | Facebook та наукового студентського гуртка «Сучасні технології волонтерської діяльності» Авторка проєктів та досліджень – соціальна педагогіка, Сучасні підходи до виховання студентської молоді, Соціальне партнерство волонтеріату і психологічної служби, Покращення якості соціальних послуг дітям та сім'ям у громаді: Проблематика дистанційного навчання дітей, Педагогіка здоров'я як основа розвитку потенціалу особистості. Займається краєзнавством та культурними проєктами з популяризації історії та видатних особистостей.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Близнюк Діана Дмитрівна

Голова організації  *Тимошенко ЄВ*
БП

Роль у проекті

SMM, івент-менеджерка, адміністраторка

Перелік основних обов'язків

Адміністрування проекту, координація всіх етапів проекту, команди та учасників, івент-менеджмент. Соціальний медіамаркетинг, ведення сторінок проекту Facebook, Telegram, Instagram. Копірайтинг (не менше 30 текстів на сторінках проекту про перебіг проекту, створення подій). Розміщення циклу онлайн лекцій з літературної майстерності. Співпраця з таргетологом для створення реклами, чат-ботів.. Комунікація з учасниками в соцмережах. Поширення книжки (електронної версії) та відеофільму про проект в соцмережах (згідно комунікаційної стратегії). Збір відгуків та аналіз думок онлайн-учасників щодо проекту та веб-платформи для моніторингу якості. Підготовка нагородження учасників, фіналістів та переможців конкурсу. Організація проведення онлайн фестивалю.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: вища, Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара, спеціальність: маркетинг. Спеціалізується на маркетингу культурних проєктів, івент-менеджменті. Фахівець з SMO, SEO и SMM, соціальної реклами. 2017-2019 - Працювала піарницею приватного Технічного музею "Машини часу", здійснювала промоцію, інформаційний супровід, копірайтинг, технічний куратор та піар-менеджер музейних виставкових проєктів "Автомобіль-Література-Мистецтво", "DARS Vintage Car Fest", "Ніч музеїв-2018", "Пробіг Миклашевського", "Авто-культура" та ін. 2021 р. - піар-менеджерка грантового проєкту за піримки УКФ «Особливі митці від териконів до Карпат» <https://www.facebook.com/disabilityarts.com.ua> 2023 р. - SMM, івент-менеджерка, адміністраторка грантового проєкту за підтримки УКФ "Успіх усупереч".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Голова Організації *Світлана* *Тимошенко* *ВН*

Яненко Наталія Василівна

Роль у проекті

бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

Фінансовий та юридичний супровід проекту. Ведення бухгалтерського обліку згідно первинної документації: укладання договорів із членами команди, аналіз первинної документації, а саме договорів та актів в рамках податкового законодавства.. Проведення тендерних процедур, відбір виконавців та укладання договорів. Організація бухгалтерського та фінансового забезпечення проекту у відповідності до норм українського законодавства: рахунки, акти виконаних робіт, накладні тощо; звіряння взаєморозрахунків з контрагентами; консультування щодо фінансових операцій по нарахуванню та сплаті контрагентам в рамках проекту; здійснює проплати відповідно до підписаних договорів, рахунків, актів. Підготовка та складання фінансової звітності на УКФ; підготовка документів для аудиторської перевірки.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бухгалтер, економіст, приватний підприємець, інвестор. Освіта вища економічна. Досвід роботи 35 років: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ЮРИДИЧНА КОМПАНІЯ 2007 (2007-2011 – керівниця), ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ НАУКОВО-ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО ІНТЕРКОНСАЛТ Україна (2016-2022 - керівниця), ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПРОМТЕХІНФО (з 2020 р.- бенефіціар, бухгалтер). Одна із фундаторів та керівників ГО «ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "РОТАРІ КЛУБ "ДНІПРОПЕТРОВСЬК АПРІОРІ", маю досвід роботи з благодійними та грантовими коштами. 2023 р. - бухгалтер грантового проекту за підтримки УКФ "Успіх усупереч"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ

Голова Організації *Світлана Милошкіна*
5/11

відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

1. Ризик: Людський фактор – хвороба членів команди або членів журі, надавачів послуг. Мінімізація та усунення: команда проєкту сформована достатньою кількістю фахівців, щоб на певному етапі здійснити заміну члена команди, завжди буде можливість долучити волонтерів з числа членів організації-заявника та партнерів.
2. Ризик: Нестабільність і проблеми в управлінні проєктом через великий обсяг функцій членів команди. Мінімізація та усунення: чітке планування функцій кожного члена команди проєкту, укладання цивільно-правових договорів по ключовим напрямкам, де передбачено та зафіксовано зобов'язання членів команди.
3. Ризик: Проблеми у якості онлайн-трансляцій. Усунення: Оскільки заплановано всього дві онлайн-події (круглий стіл та презентація результатів проєкту), буде можливо перенести події на більш зручний час.
4. Затримка видів робіт, які виконуються підрядниками Усунення: Під час укладання договору прописується термін виконання та штрафні санкції за порушення графіку виконання. У крайньому випадку - зміна виконавця за необхідності (пошук декількох кандидатур).
5. Затримка роботи членів журі конкурсу, враховуючи великий об'єм матеріалу для оцінювання (журі складається з експертів в галузі літературної творчості). Мінімізація: оскільки з подібними ризиками ми вже стикались в інших наших проєктах, в цьому проєкті передбачені гонорари членам журі та укладання договору зі встановленими термінами виконання послуг. До журі плануються залучити фахівців, які підтримують ідею та місію проєкту, у тому числі тих, з якими є досвід співпраці по попереднім проєктам.

Зовнішні ризики:

1. Ризик: Погіршення ситуації на частині території України через воєнні дії, через це порушення логістики та термінів реалізації складових частин проєкту. Мінімізація: Команда проєкту походить із різних регіонів України, має можливість і досвід взаємо-заміни та взаємодопомоги. А також

Голова Організації *Світлана* *Милосевич*

продумана можливість для тимчасового переїзду до Львова при виникненні складності для життя та роботи в східних регіонах України. Передбачена розробка детального плану роботи та призначення куратора кожного етапу, щотижневий моніторинг виконання завдань.

2. Ризики спричинені умовами воєнного стану. Мінімізація: Більшість заходів прокту відбуваються у форматі онлайн. Для самих членів команди і під час створення культурних продуктів буде продумана наявність сховищ у будівлях, де плануються заходи, або ж поблизу в радіусі 500 м. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

3. Ризик: Виникнення технічних труднощів у створенні проєкту, який відбувається онлайн, через нестабільність енергосистем (тривала відсутність електроенергії та/або інтернету). Мінімізація: два члена команди, які будуть відповідати за виконання більшої частини організації конкурсу та здійснення комунікаційної стратегії, які передбачає практично щоденну роботу, знаходяться за кордоном і мають стабільні електро та internet-мережі. Один із членів команди має доступ до електрогенератора для стабільної роботи. Для створення веб-платформи та відео-роликів (рекламного та звітного) закладено резервний час.

4. Ризик: несвоєчасне фінансування, непередбачені витрати. Мінімізація: резервування особистих коштів організації-заявника, у тому числі на покриття непередбачених витрат, засвідчення умов співпраці при укладанні відповідних договорів фінансово-господарського характеру.

5. Ризик: невисока активність потенційних учасників проєкту та конкурсу на початковому етапі проєкту. Мінімізація та усунення: широка реклама проєкту, у тому числі через поширений анімаційного відеоролику, продумана комунікаційна стратегія, напрацьована база потенційних учасників та особистісна комунікація з організаціями, які замаються дитячою та молодіжною творчістю, інклюзивною та спеціальною освітою, опікуються постраждалими від війни.

6. Ризик: Карантинні обмеження у зв'язку із помаранчевою або червоною зоною карантину при Covid-19. Усунення: реалізація проєкту передбачена в

Табора Організації  Милошешко С.А.
БП

онлайн-форматі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Будуть застосовані кількісні та якісні індикатори, індикатори культурних продуктів, створених у проєкті, індикатори результатів (порівняльний аналіз).

1. Моніторинг роботи членів команди – щотижневі онлайн-комунікації/ наради з метою виконання робочого плану, визначення ефективності та встановлення ризиків.
2. Збір інформації за встановленими показниками для визначення проміжних результатів проєкту, відповідно до індикаторів досягнення результатів, які заплановані. З'ясування причин відхилів від планів та опрацювання варіантів розв'язання проблем. І далі - коригування діяльності, підсилення слабких і проблемних місць перебігу проєкту.
3. Моніторинг публічності та резонансності проєкту через чітке виконання передбаченої комунікаційної стратегії.
4. Перевірка стану фінансування проєкту та ефективного використання коштів.
5. Здійснення збору документів та матеріалів про проміжні та кінцеві результати проєкту.
6. Аналіз результатів командної роботи, визначення слабких ланцюгів та вчасне коригування та підсилення допомогою інших членів команди, а також фахівців з числа волонтерів.
7. Важливими групами для моніторингу відгуків є запрошені учасники й глядачі. Моніторинг відгуків та зацікавлень глядачів через пряме опитування та анкетування під час і після проєкту, а також буде здійснене моніторингове інтерв'ювання рандомної групи учасників проєкту (по декілька з кожної цільової аудиторії).
8. Складання «портрету учасника» проєкту.
9. Моніторинг досягнення результатів проєкту буде здійснено за допомогою таких показників:
 - Кількість залучених спікерів проєкту;
 - Кількість організацій, як займаються дитячою творчістю долучились до проєкту;
 - Кількість учасників з інвалідністю, кількість учасників, постраждалих від війни;
 - Кількість організацій, яка займається інклюзивною та спеціальною освітою; вчителів, вихователів та ін. кураторів дитячих груп долучились до промоції проєкту;
 - Кількість наданих заявок для участі у конкурсі;

Голова організації  
БП

- Кількість учасників конкурсу;

- Кількість читачів сторінок у соціальних мережах проєкту.

Визначення охопленої аудиторії по переглядам онлайн-трансляцій в соціальних мережах, охопленні аудиторії постами в соціальних мережах (вимірюється коефіцієнт залученості ER, коефіцієнт конверсії CR та показник клікабельності – CTR);

- Задіяні інструменти аналітики, які допоможуть відстежувати ефективність: статистика Instagram, Facebook Ads, Facebook Audience Insights, Google Ads, Google Analytics.

Використання результатів анкетування, соціопитування серед ЦА проєкту для визначення перебігу ефективності проєкту; - спостереження-участь членів команди та обговорення отриманих результатів спостереження за перебігом того чи іншого заходу командою проєкту; - Збір, аналіз, внутрішнє оприлюднення статистичних даних щодо проведення кожної лекції та презентації, як проміжного результату для подальшого корегування і реалізації проєкту; - Аналіз фото, медіа матеріалів під час висвітлення перебігу проєкту командою; - Здорова комунікація та своєчасне інформування щодо перебігу проєктних заходів між всіма членами команди.

На заключному етапі проєкту буде проведений онлайн-презентація результатів літературного конкурсу з літературними читаннями та онлайнкруглий стіл для підведення підсумків, а також задля вивчення думок експертів та учасників про ефективність проєкту.

Після завершення проєкту буде складений детальний звіт за моніторинговими показниками, напрацьована база зауважень та пропозицій до покращення в разі повторної реалізації, а також задля використання в подібних проєктах.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

Глова організації  Мичешко О.О.

3

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

500

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

500

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

Голова організації *Евгенія І. Мисиренко* 27

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

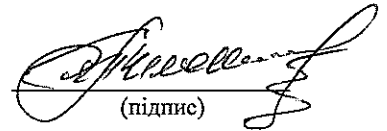
Голова організації *Сергій Миколайчук*
БП

Згода на обробку персональних даних

я, Милошечко Яна Петрівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Милошечко Яна Петрівна


(підпис)

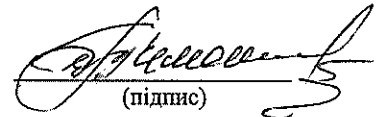
Декларація доброчесності

я, Милошечко Яна Петрівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Милошечко Яна Петрівна


(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Милошечко Яна Петрівна


(підпис)



Додаток №2

до Договору про надання гранту № 71821-02497

від "11" грудня 2024 року

Конкурсна програма:
ЛОТ:

Культура без бар'єрів
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРАСНАВАЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО Д.І.П")
(за наявності) фізичної особи):

Назва Проєкту:

Сильні духом Ім-ЦА: Інтегративний проєкт для дітей, підлітків та молоді

Дата початку Проєкту:

червень 2024 року

Дата завершення Проєкту:

15 жовтня 2024 року

НАДХОДЖЕННЯ	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
1.	Український культурний фонд	97,97%	994 667,30
2.	Співфінансування*	2,93%	30 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	2,93%	30 000,00
3.	Рейвенстедт (кошти отримані від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	1 024 667,30

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(підпис)

Голова Організації

(підпис, печатка (за наявності))

Я.П.

Я.П. Тимошенко

(п.п.б)

Колторис Проєкту

Культура без бар'єрів
Лот 2 Безбар'єрне суспільство

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Громадянська організація "Красенівсько-культурне товариство "Д.Д.Я."
Сильні духом ІН-ЦА: Інклюзивний проєкт для дітей, підлітків та молоді

Назва Проєкту:
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

Червень 2024 року
15 жовтня 2024 року

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн. (=11*12)	Загальна сума, грн (=11*12)		
ВИТРАТИ:														
Стаття: 1		Винагорода членам команди Проєкту												
Підстаття: 1.1		Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у витраті премії)		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.1.1		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.1.2		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.1.3		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00		0,00		0,00			0,00	
Підстаття: 1.2		За матеріалами дозвоями		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.2.1		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.2.2		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 1.2.3		ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00		0,00		0,00			0,00	
Підстаття: 1.3		За дозвоями медіально-продюсера		13,50		259 995,00		0,00		0,00			259 995,00	
Пункт: 1.3.1		Кур'як Гелена Станіславівна - кураторка літературного конкурсу та веб-платформи "Харківська"	місяця	4,50		11 110,00		49 995,00		0,00			49 995,00	Керівниця орг-комітету конкурсу, керування логістикою конкурсу, створення умов конкурсу (спільно із іншими членами оргкомітету), створення онлайн-анкету учасників конкурсу, направлення бази даних організації, які займаються дітьми та молоддю з інвалідністю, а також постраждалими від війни, дітьми літературно творчістю. Розшила інформації про конкурс згідно комунікаційної стратегії, комунікації з потенційними учасниками, контролювання учасників. Створення бази даних робіт учасників конкурсу за віковими групами, вибір робіт на відповідність умовам конкурсу, пересилка робіт членами журі, комунікація з членами журі та участь у відборі робіт для книги-каталогу. Накриття та обробка текстових та інших матеріалів, надісланих на конкурс, комунікація з фіналістами конкурсу задля отримання додаткової інформації про них, розміщення робіт учасників на сторінках проєкту в соціальних мережах, комунікація із ЗМІ у якості кураторки конкурсу. Участь в презентації проєкту під час онлайн-фестивалю та в групову ступі з експертами. Виносне розсилку (електронну) створених мультимедійних продуктів учасникам.
						49 995,00							49 995,00	

Тюбова
Справуєць
С.А.
Димашенко С.В.

Пункт:	1.3.2	Надписи Марія Лесютина - контент-менеджерка проекту	місяця	4.50	10 000.00	45 000.00														45 000.00	Створення контенту проекту (указ літературного конкурсу, тексти для реклами, ключові повідомлення для кожної цільової аудиторії, креативні (не більше 30 текстів) в соціальних мережах про книжку, аудіо та відео контент, рекомендації публікації, та могоді про людей з інвалідністю, які змогли подолати труднощі, про успішні приклади відношення постраждалих від війни). Комунікація з учасниками по темі роботи конкурсації. Розміщення відеоролику роботи учасників на веб-платформі – у колієктивному блозі. Кураторка контенту для книг-каталогу, моніторинг видавця. Участь у сторісних балах дитячої потенційно залучених учасників з інвалідністю, дарева комунікація з ними, їхніми батьками та вураторами. Комунікація з першими творчі дітями та могоді, запрошення на фестивалі, організація участі. Участь у презентації проекту на онлайн-фестивалі, його результати та в круглому столі з експертами.
Пункт:	1.3.3	Бойченкоєський Владислав Олександрович - менеджер проекту	місяця	4.50	11 110.00	49 995.00														49 995.00	Розробка та реалізація р-стратегії. Створення та донесення до громадськості мети та завдань проекту, концепції та соціальних цінностей, інноваційності та інноваційності з позиції гуманітарного маркетингу.
Пункт:	1.3.4	Пірет Дмитро Олександрович - технічний куратор	місяця	4.50	10 000.00	45 000.00														45 000.00	Поміж підруччя, складання та завадження для підруччя, комунікація з ними на всіх етапах щодо надання поліграфічних послуг, виготовлення ліфтокопії (анімаційний ролик про проект мій. 60 сек., автійний фільм про проект 13-15 хв, запис чату лекції – 10 ол. 8-10 хв, пошук та організація запису факіври з жестової мови, організація моніжарки (керівничтво всіма етапами, моніторинг та вирободці). Комунікація з підруччя щодо запису аудіо-книжки (моніторинг всіх етапів створення). Комунікація з підруччя щодо виготовлення друкованої версії книги (моніторинг всіх етапів). Комунікація з підруччя щодо створення електронної версії книги. Поштова розсилка матеріалів та рркія.
Пункт:	1.3.5	Бондаренко Зоя Петрівна - менеджерка консультант	місяця	4.50	4 440.00	19 980.00														19 980.00	Консультавання команди проекту на підготовочному етапі про створення умов контенту конкурсу на відповідність психологічним та високим особливостям дітей та могоді, у тому числі з інвалідністю та/або постраждалих від війни. Комунікація з педагогами та психологами за темою психологічної реабілітації через творчість, створення кола консультантів та експертів, робота у складі журі, поширення інформації про конкурс, залучення учасників через колер-психолога, створення контакту з психологічними породами по комунікації з дітьми та могоді, у тому числі з інвалідністю та постраждалими від війни в умовах війни (не менш постя на сторісних проекту соціальних мережах). Участь у круглому столі з експертами на закритому етапі проекту, участь в записі записів.
Пункт:	1.4	Соціальний ефекти з соціальні праці (наведення ССВ)		259 985.00		57 192.30														57 192.30	Демонстрація проекту, координація всіх етапів проекту, координація та участь, ведення менеджменту. Соціальний менеджмент, ведення сторісних проекту Facebook, Telegram, публікації. Креативні (не більше 30 текстів на сторісних проекту про перебіг проекту, створення подій). Розміщення циклу онлайн-лекцій з літературної майстерності. Співпраця з таргетингом для створення реклами, чат-ботів. Комунікація з учасниками в соціальних мережах (позитивна комунікаційна стратегія). Відеофільми про проект в соціальних мережах (запис комунікаційної стратегії). Збір відеофільмів для міжнародного конкурсу. Підготовка нагородження учасників, фінансування та проведення конкурсу. Організація проведення онлайн фестивалю.
Стаття:	1.4.1	Штатні працівники		0.00	0.22	0.00														0.00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0.00	0.22	0.00														0.00	

Лавба

Організатор

Олександр З

Б.П.

Тимощенко Р.П.

Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		259 965,00	0,22	57 192,30	0,00	0,22	0,00													
Підсумок:	1.5	Задіявані з фізичними особами підприємства		9,00		109 290,00	0,00	0,00														
Пункт:	1.5.1	Тимчасово зняті працівники - керівники проєкту, адміністрування та координації	місяця	4,50		13 330,00	0,00	0,00														
Пункт:	1.5.2	Яценко Наталія Василівна - бухгалтер проєкту	місяця	4,50		11 110,00	0,00	0,00														
Пункт:	1.5.3	ПББ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяця			0,00	0,00	0,00														
						427 137,30	0,00	0,00														
						427 137,30	0,00	0,00														
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)																				
Підсумок:	2.1	Вартість продажу (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00														
Пункт:	2.1.1	Вартість квитка (з детальною маршрутою)	шт.			0,00	0,00	0,00														
Пункт:	2.1.2	Вартість квитка (з детальною маршрутою)	шт.			0,00	0,00	0,00														
Пункт:	2.1.3	Вартість квитка (з детальною маршрутою)	шт.			0,00	0,00	0,00														
Підсумок:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00														
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готеля (з вказаним працівником відрахованою особою)	доба			0,00	0,00	0,00														
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готеля (з вказаним працівником відрахованою особою)	доба			0,00	0,00	0,00														
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готеля (з вказаним працівником відрахованою особою)	доба			0,00	0,00	0,00														
Підсумок:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00														
Пункт:	2.3.1	Добові, вказані ПББ (розрахунок на відраховану особу)	доба			0,00	0,00	0,00														
Пункт:	2.3.2	Добові, вказані ПББ (розрахунок на відраховану особу)	доба			0,00	0,00	0,00														
Пункт:	2.3.3	Добові, вказані ПББ (розрахунок на відраховану особу)	доба			0,00	0,00	0,00														
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрахуваннями"						0,00	0,00	0,00														
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи																				

Табела

розкладу витрат

С.П.

С.П.

Підкатегорія:	3.1	Об'єкти інфраструктури, лінійні, лінійні необхідні для виконання завдань при реалізації Проєкту / Граничній інфраструктурі	шт.	5,00	26 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26 000,00	Проект видобування опалин, виробок проєкту будуть здійснюватися записом коштів для учасників від членів команди та експертів, членів журі. А також необхідно для проведення онлайн-фестивалю. Використання виробок червон-жовтих. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час що го обладнання буде коштують дорожче. Придбання в червні-липі 2024 р.
Пункт:	3.1.1	Набір блоків для смартфонів катла мікрофонів	шт.	1,00	7 500,00	7 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 500,00	Проект видобування опалин, виробок проєкту будуть здійснюватися записом коштів для учасників від членів команди та експертів, членів журі. А також необхідно для проведення онлайн-фестивалю. Використання виробок червон-жовтих. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час що го обладнання буде коштують дорожче. Придбання в червні-липі 2024 р.
Пункт:	3.1.2	Бездротовий мікрофон портативний реєстратор Type-C	шт.	1,00	4 900,00	4 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 900,00	Проект видобування опалин, виробок проєкту будуть здійснюватися записом коштів для учасників від членів команди та експертів, членів журі. А також необхідно для проведення онлайн-фестивалю. Використання виробок червон-жовтих. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час що го обладнання буде коштують дорожче. Придбання в червні-липі 2024 р.
Пункт:	3.1.3	Мобільний степ-роп-ап переносний з банером 8хх200 см	шт.	1,00	3 600,00	3 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 600,00	Проект видобування опалин, виробок проєкту будуть здійснюватися записом коштів для учасників від членів команди та експертів, членів журі. А також необхідно для проведення онлайн-фестивалю. Використання виробок червон-жовтих. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час що го обладнання буде коштують дорожче. Придбання в червні-липі 2024 р.
Пункт:	3.1.4	Мобільний магнітно-магнетронний фліппер, 70х100 см	шт.	1,00	7 800,00	7 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 800,00	Проект видобування опалин, виробок проєкту будуть здійснюватися записом коштів для учасників від членів команди та експертів, членів журі. А також необхідно для проведення онлайн-фестивалю. Використання виробок червон-жовтих. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час що го обладнання буде коштують дорожче. Придбання в червні-липі 2024 р.
Пункт:	3.1.5	Телефон для телефону з гучним	шт.	1,00	2 200,00	2 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 200,00	Проект видобування опалин, виробок проєкту будуть здійснюватися записом коштів для учасників від членів команди та експертів, членів журі. А також необхідно для проведення онлайн-фестивалю. Використання виробок червон-жовтих. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час що го обладнання буде коштують дорожче. Придбання в червні-липі 2024 р.
Підкатегорія:	3.2	Необхідні витрати, які необхідні для придбання для виконання їх при реалізації Проєкту / Граничній інфраструктурі (за винятком складових витрат)	послуга				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Необхідні для проведення майстер-класів, презентацій, запису відеозапису для учасників конкурсу від команди, експертів, літературів, психолога тощо. Використання виробок червон-жовтих. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час що го обладнання буде коштують дорожче. Придбання в червні-липі 2024 р.
Пункт:	3.2.1	Програма забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Необхідні для проведення майстер-класів, презентацій, запису відеозапису для учасників конкурсу від команди, експертів, літературів, психолога тощо. Використання виробок червон-жовтих. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час що го обладнання буде коштують дорожче. Придбання в червні-липі 2024 р.
Пункт:	3.2.2	Інші необхідні витрати (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Необхідні для проведення майстер-класів, презентацій, запису відеозапису для учасників конкурсу від команди, експертів, літературів, психолога тощо. Використання виробок червон-жовтих. Економічно вигідно придбати, оренда на тривалий час що го обладнання буде коштують дорожче. Придбання в червні-липі 2024 р.
Сьогомо по статті з "Об'єктами / Необхідними витратами"					5,00	26 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26 000,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою																	
Підкатегорія:	4.1	Оренда приміщення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підкатегорія:	4.2	Оренда техніки, обладнання для інструменту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підкатегорія:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкого автомобіля (з зазначенням маркування, номеру, кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда важкого автомобіля (з зазначенням маркування, номеру, кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, номеру, кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підкатегорія:	4.4	Оренда спеціального транспортного засобу		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Табела

Фрагмент

Фрагмент

Фрагмент

Фрагмент

Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00													0,00			
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00													0,00			
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00													0,00			
Підпункт:	4.5	Інші об'єкти оренди			0,00													0,00			
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00													0,00			
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00													0,00			
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00													0,00			
Усього по статті 4 "Виплати, гроші з оренди"																					
Стаття:	5	Виплати учасникам Проекту, які беруть участь у заході та не отримують оплати за цей заходь внаслідок																			
Підпункт:	5.1	Послуги з харчування																			
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (індивідуальне/вечірняке-брей)	учасн.		0,00													0,00			
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (індивідуальне/вечірняке/кава-брей)	учасн.		0,00													0,00			
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (індивідуальне/вечірняке-брей)	учасн.		0,00													0,00			
Підпункт:	5.2	Виплати на гроші учасникам заходів																			
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) приватцем особи, що відряджається	шт.		0,00													0,00			
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) приватцем особи, що відряджається	шт.		0,00													0,00			
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) приватцем особи, що відряджається	шт.		0,00													0,00			
Підпункт:	5.3	Виплати на проживання учасників заходів																			
Пункт:	5.3.1	Рухлики з готеля (з вказаним приватцем відряджачого особи)	доба		0,00													0,00			
Пункт:	5.3.2	Рухлики з готеля (з вказаним приватцем відряджачого особи)	доба		0,00													0,00			
Пункт:	5.3.3	Рухлики з готеля (з вказаним приватцем відряджачого особи)	доба		0,00													0,00			
Усього по статті 5 "Виплати учасникам Проекту, які беруть участь у заході та не отримують оплати за цей заходь внаслідок"																					
Стаття:	6	Матеріальні витрати																			
Підпункт:	6.1	Основні матеріали та сировина																			
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00													0,00			
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00													0,00			
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00													0,00			
Стаття:	6.2	Неробочі витрати																			
Пункт:	6.2.1	Флеш-накопичувач 32 GB	шт.		3,00													1 050,00			
Пункт:	6.2.2	Ужорстий диск з'ємний 4 TB	шт.		1,00													5 800,00			
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.															5 800,00			
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати																			
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		42,00													28 500,00			

Табла

Формуляр 5.П.

В.П. С.П.

В.П. С.П.

Р.П.

Пункт:	6.3.2	Продукція для народження - Комплект Знай Наших від художника Ю. Журавля або інші книги на цю тему (книг для дітей та вадики зору немовлят дітей)	шт.	40,00	700,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	Комплект ЗНАЙ НАШИХ - це КНИГА І ВОЗМАЖСЬОБІ ЗНАЙ НАШИХ Книга 1 серії «Знай Наші» - це унікальна сторінка України в історії української літератури про видатних діячів. Кожен історичний розділ супроводжується розповідями митців, письменників, художників, політиків та громадських діячів та їх особливе місце і значення в історії нашого народу.
Пункт:	6.3.3	Блок паперу для фліпчарта 64x90 см, 30 арк	шт.	2,00	250,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	Книга ілюстрована сюрреалістичними малюнками, які не лише будують до історії, а й розповідають про життя українців. 59 персонажів, 118 ілюстрацій, кресла оформлення, книга прелезна на дотик і лежить для спокійного читання та цікава дорослим. Ціна 700 грн за комплект - Вартою на сайті виробника.
				46,00		35 350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35 350,00	Літературна діяльність у період 2024 р.
Усього по статті 6 "Літературні видання"													
Стаття:	7	Літературні послуги											
Пункт:	7.1	Літературні послуги (розробка логотипу, фірмового стилю)	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Розробка відеотипу (логотипу та фірмового стилю, кольорів, шрифтів) згідно унікальної візуальної ідентичності проекту, що буде використовуватися на всіх сферних культурних проєктах та під час заходів і сприятиме впізнаваності компанії.
Пункт:	7.2	Літературні послуги (виготовлення макетів афіш)	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	Створення макетів афіш проекту та афіш конкурсів для друку та використання в ел. вигляді в соціальних мережах та сайтах для просування проекту та конкурсів. Афіш затверджені для ознайомлення з використанням фірмового стилю, кольорів, шрифтів та лого. Період надання послуг червень 2024 р.
Пункт:	7.3	Літературні послуги (виготовлення макету димового/подручного листа)	шт.	1,00	2 500,00	2 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 500,00	Створення макету у димового/подручного листа для подальшого створення іменних листів та подручних листів для кожного учасника.
Пункт:	7.4	Літературні послуги (виготовлення заставок для відео)	шт.	2,00	3 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Період надання послуг червень 2024 р.
Пункт:	7.5	Літературні послуги (виготовлення макетів афіш події для соцімереж)	шт.	2,00	500,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	Створення макетів заставок для відео (вектор-макетів) 3 літературної майстерності та залученого відвідувача. Період надання послуг червень 2024 р.
Пункт:	7.6	Літературні послуги (виготовлення макетів - креативів для постів про проєкт у соціальних мережах)	шт.	40,00	300,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Створення макетів креативів для соціальних мереж Facebook, Instagram, Telegram у фірмовому стилі відповідно до основних ЦП-надає послуги червень-липень 2024 р.
Пункт:	7.7	Створення іменних подяк та дипломів учасникам фіналіста та переможцям конкурсів в електронному вигляді	шт.	300,00	50,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Смартфонна кількість учасників проекту - майже 300 дітей (дівчаток). Кожній учаснику отримає диплом/подяку в електронному вигляді як мотиваційний приз. А також подячні листи отримають всі, хто відлучився на співпрацю. При необхідності створення більшої кількості макетів зумовлено це буде здійснено. Уартість входить вартування в готовий шаблон (створений в одному відвідувачу стип. дизайнерам п.7.1) імені та прізвища учасника, навчального закладу та регіону, ювілейні, в які надано роботу. Файли створюються для друку та розсилки всіх дипломів в електронному вигляді по електронним адресам учасників. Період надання послуг - вересень 2024 р.
Пункт:	7.8	Друк афіш проекту та конкурсів АЗ	шт.	20,00	45,00	900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	900,00	Повнокопльовий друк односторонній. Друк приватних 10 афіш конкурсів та 10 афіш проекту поширюються серед залучених до співпраці викладачів, кураторів груп (літературних секцій), психологів в м. Дніпро, м. Кропивницький, м. Київ, м. Львів - відомі працівники члени команди проекту, розсилає за залученого до організації. Інше - розповсюдження в електронному вигляді. Період надання послуг - липень 2024 р.
Пункт:	7.9	Друк дипломів	шт.	40,00	35,00	1 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 400,00	Будуть вручені фіналістам конкурсів.
Пункт:	7.10	Друк подяк АЗ	шт.	30,00	35,00	1 050,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 050,00	Період надання послуг - вересень 2024 р.
Пункт:	7.11	Друк плакатів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Будуть вручені партнерам та організації за співпрацю (найбільш активним, будуть вручені разом з книжкою).
Пункт:	7.12	Друк банерів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуг - вересень 2024 р.
Пункт:	7.13	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Будуть вручені партнерам та організації за співпрацю (найбільш активним, будуть вручені разом з книжкою).
Пункт:	7.14	Послуги копірайтера	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Період надання послуг - вересень 2024 р.
Пункт:	7.15	Інші літературні послуги	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Товба Француські

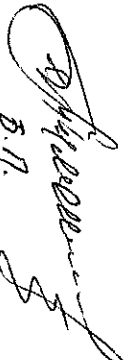

В. Мисюк

Жуковський Р.П.

Пункт:	7.16	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємчими статті "Публікаційні послуги"			0,22	0,00			0,22	0,00			0,22	0,00			0,22	0,00	
Усього по статті 7 "Творчість та медіа"			439,00			42 850,00	0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги																	
Пункт:	8.1	Послуги публікаційного редактора та корректора (ЦПХ)	200,00		70,00	14 000,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	8.2	Послуги дизайну та верстки книг для друку (ФОП)	90,00		135,00	12 150,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	8.3	Цифровий друк книг-каталогів	100,00		380,00	38 000,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	8.4	Друк журналів				0,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	8.5	Інші витрати (визалити надану послугу)				0,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємчими статті "Видавничі послуги"	14 000,00		0,22	3 080,00	0,00		0,22	0,00			0,22	0,00			0,22	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"			44 390,00		67 230,00	67 230,00	0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування																	
Пункт:	9.1	Фотооб'єкти				0,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	9.2	Відеооб'єкти				0,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	9.3	Розміщені реклами на платформах Meta	1,00		28 000,00	28 000,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	9.4	SMM, SEO (SEO)				0,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	9.5	Послуги таргетинга у всіх соціальних мережах	1,00		15 000,00	15 000,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємчими статті "Послуги з просування"	15 000,00		0,22	3 300,00	0,00		0,22	0,00			0,22	0,00			0,22	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"			2,00		46 300,00	46 300,00	0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу																	
Пункт:	10.1	Послуги веб-дизайну (коригування сайту; адитивна верстка, установка нових компонентів, створення нових розділів, дизайн нових розділів) та інформаційне наповнення	1,00		23 000,00	23 000,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (завантажити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (завантажити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту				0,00	0,00		0,00				0,00						
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємчими статті "Створення вебресурсу"	1,00		0,22	0,00	0,00		0,22	0,00			0,22	0,00			0,22	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"			4,00		23 000,00	23 000,00	0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00	
Усього за період			52 850,00		143 920,00	143 920,00	0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00	

Григорук Тарас Іванович 5.11.2024

Пункт:	13.2.3	Послуга обробки аудіо-відеозапису контенту учасників бізнес-форуму, аудіо та презентацій, діджиталізації у коорд-коди, для друку та розміщення у веб	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	Скринька фото, відео та аудіомагнітозапису, надісланих учасниками конкурсу (виробництва відеозапису, діджиталізації (скасування фото та аудіо, копіювання фото та аудіо, копіювання відео) та ін. На менше 100 робіт. (фото учасників - 40 од. х 100 = 4000,00), художні роботи не менше 40 од. х 130,00 = 5200,00 грн, відео, аудіо, презентації - не менше 20 од. х 140,00 = 2800,00 грн) Період надання послуги - вересень 2024 р.
Пункт:	13.2.4	Монтаж відео, токування звуку, додавання графіки (шкелу замов'яч) з основам інтерактивної макетерності)	послуга	10,00	8 000,00	80 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80 000,00	Відеомонтаж відео, аудіо, графіки та макетерності, додавання графіки, токування звуку, додавання графіки (шкелу замов'яч) з основам інтерактивної макетерності. Період надання послуги - липень-серпень 2024 р.
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з відрахуваннями, ліквідації "Послуги конкурентної обробки, моніторингу, зведення"			0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підпункт:	13.2.5	Відрахування на послуги страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підпункт:	13.3.3	Інші види страхування			16,00	138 190,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	138 190,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслугодуючого банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслугодження (відповідно до тарифів обслугодуючого банку)	грн	1,00	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 500,00	Комісія за виконання платежів у національній валюті згідно з тарифами обслугодуючого банку.
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслугодуючого банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Повтоє витрати	послуга	1,00	5 400,00	5 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 400,00	Слідкує участь мінімум 40 фіналістів - учасників конкурсу з різних регіонів України. Сплата переможця робіт, надісланих дипломів та графік фіналістів конкурсу.

Голова організації

 Б.П.


Пункт:	13.4.6	Створення анімованого промію відеоролика проекту	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	Технічне завдання: 1. Розробка та презентація Замовнику трьох (3)х відео анімаційного ролику, який розповідає про відео проекту та конкурсу "Дітей та дідів" разом з учасниками конкурсу та розповідає про номінації, видання книжки "Сильні духом", нагородження, термни конкурсу та джерела більш докладної інформації про конкурс.
Пункт:	13.4.7	Послуги оператора. Залив відео майстер-класів з 1м. майстерності	змін	10,00	1 800,00	18 000,00	0,00	0,00	18 000,00	Відеозалив буде здійснюватися в рині дні. Послуги оператора за мінімальное ціною. До вартості входять оренда техніки для відеозаливу. Період надання послуг - червень-липень 2024 р.	
Пункт:	13.4.8	Послуга оператора. Залив відео жестовою мовою	змін	2,00	1 800,00	3 600,00	0,00	0,00	3 600,00	Відеозалив фахівця з жестової мови, послуги оператора за мінімальное ціною. До вартості входять оренда техніки для відеозаливу. Період надання послуг - липень 2024 р.	
Пункт:	13.4.9	Створення анімованого відеоролика про проект	послуга	1,00	32 800,00	32 800,00	0,00	0,00	32 800,00	Відеоролик 12-15 хв. про весь проект та конкурс важливий для повного представлення проекту широким аудиторіям. Уартість включена оренда техніки для відеозаливу та монтажу, оренда логотипу, написання сценарію, залік, монтаж відео, елементи анімації, коректорівка, авторкорекція. Відеоролик 12-15 хв. про весь проект та конкурс. Період надання послуг - Вересень 2024 р.	
Пункт:	13.4.10	Послуга фахівця з жестової мови (відео) (ЦПХ)	година	3,00	1 500,00	4 500,00	0,00	0,00	4 500,00	Послуга створюється по даному тексту під запис, доступно для дітей (для 10 відео майстер-класів). Вартість передбачає з'ясувати участь у запису. Період надання послуг - липень 2024 р.	
Пункт:	13.4.11	Послуги експерта (провадження майстер-класів з театральною майстерністю) (ЦПХ)	послуга	10,00	2 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	Послуги експертів-лекторів, що провадять майстер-класи, які потребують окремої підготовки. Вартість за кількість залік, кількість експертів буде визначена під час перебігу проекту. Працюють по договору ЦПХ. Період надання послуг - червень-липень 2024 р.	
Пункт:	13.4.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставити "Інші прями витрати"		4 500,00	0,22	990,00	0,00	0,00	990,00	Соціальні внески до договору ЦПХ з фахівцем з жестової мови	
Пункт:	13.4.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставити "Інші прями витрати"		20 000,00	0,22	4 400,00	0,00	0,00	4 400,00	Соціальні внески до договору ЦПХ з експертами	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				29,00	316 800,00	316 800,00	0,00	0,00	316 800,00		
Усього "Витрати"					994 867,30	994 867,30	0,00	0,00	994 867,30		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00			0,00	0,00	

Голова Організації

[Підпис]
(Підпис, повноваження та місце)
 Б. П.

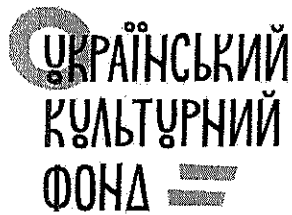
Р. П. Тимошенко
(Підпис)

[Підпис]

[Підпис]

[Підпис]
 Б. П.

[Підпис]



Додаток 3
до Типової форми договору про
надання гранту
№ 11021-020 від 11 травня 2024 р.

ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проекту № _____

I. Загальна інформація про Проект

1. Назва Проекту: _____
2. Грантоотримувач (найменування): _____
3. Грантоотримувач (ЄДРПОУ): _____
4. Партнер (найменування): _____
5. Партнер (ЄДРПОУ): _____
6. Сектор культури та мистецтв: _____
7. Назва конкурсної програми та ЛОТ-у: _____
8. Культурний продукт _____
9. Стислий опис реалізованого Проекту (до 100 слів): _____
10. Загальний бюджет реалізованого Проекту (грн): _____
11. Розмір фінансування від Фонду (грн): _____
12. Сума співфінансування (грн): _____
13. Джерело співфінансування (назва юридичної особи або цільової програми) _____
14. Строк реалізації Проекту: _____

15. Географія реалізації Проекту: _____

II. Детальний опис етапів реалізації та результатів Проекту

Актуальність Проекту _____

(як саме Проект доповнив вже наявні актуальні теми, у чому Проект став унікальним, інноваційним, як Проект доповнив уже наявні локальний, регіональний, всеукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета _____

Ціль 1 (відповідно до проектної заявки)			
Завдання 1.1. (відповідно до проектної заявки)			
Завдання 1.2. (відповідно до проектної заявки)			
Результати		Індикатори досягнення (планові, відповідно до проектної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1 (відповідно до проектної заявки)			
Результат 2 (відповідно до проектної заявки)			

Ціль 2 (відповідно до проектної заявки)			
Завдання 2.1. (відповідно до проектної заявки)			
Завдання 2.2. (відповідно до проектної заявки)			
Результати		Індикатори досягнення (планові, відповідно до проектної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1 (відповідно до проектної заявки)			
Результат 2 (відповідно до проектної заявки)			

(чи вдалося реалізувати мету Проекту, яких цілей досягнув / не досягнув Проект, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи досягнув Проект очікуваних результатів, чи дотриманні індикатори досягнення результатів; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо досягнення результатів; порівняйте планові та отримані результати та їх індикатори, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільну цінність, яку саме)

Цільова аудиторія _____

Пряма цільова аудиторія Проекту				
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники		Джерело перевірки
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика	

Опосередкована цільова аудиторія Проекту			
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика

(якою була пряма цільова аудиторія Проекту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ці типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотний зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності Проекту)

Партнерство _____

(чи були залучені партнери до реалізації Проекту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взаємовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т. д.; чи Проект вплинув на партнера, яким чином)

Команда Проекту _____

Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) кожного члена проєктної команди	Роль у Проєкті	Перелік обов'язків	Зайнятість у Проєкті	Вид трудових відносин	Сума отриманої винагороди (грн)

(чи запропонована структура команди Проєкту цілком справилась з поставленими завданнями, чи правильно було розподілено функціональні обов'язки, чи задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам Проєкту)

Хід реалізації Проєкту _____

Захід, вид діяльності	Період, дата виконання	Відповідальний член команди	Джерело перевірки	Бюджет заходу плановий (грн)	Бюджет заходу фактичний (грн)

(чи вдалося дотриматися заявленого робочого плану, чи всі заходи та види діяльності виконані, чи робочий план коригувався під час реалізації Проєкту, якщо так, що стало причиною внесення змін, хто приймав рішення про зміни; як коригувальні дії вплинули на реалізацію Проєкту та кінцевий результат)

Управління Проєктом, проєктні ризики _____

(з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулася команда Проєкту, який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення, чи всі ризики були враховані під час планування Проєкту; як здійснювалися моніторинг та оцінка Проєкту, як приймалися рішення; чи вимірювалися ефективність та успішність Проєкту командою, які інструменти використовувались)

Інформаційний супровід Проєкту _____

Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіофір, пост і т.д.)	Заголовок інформаційного повідомлення	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн посилання)

(які методи, канали та інструменти поширення інформації про Проект використовувались, які інформаційні та медіа-партнери брали участь у реалізації Проекту, з якими ЗМІ співпрацював Проект, які нові технології та медіа використовував Проект для поширення інформації; чи були залучені лідери думок; чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану, порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію, додайте скрін-шоти)

Сталість Проекту _____

(чи забезпечено вільний доступ до напрацювань та результатів Проекту, яким чином; чи отримані результати Проекту продовжать функціонувати, на яких засадах та умовах; чи передбачається подальший розвиток та накопичення набутого досвіду; чи передбачається тиражування та мультиплікування отриманих результатів; які партнерства вдалося встановити протягом часу підготовки та реалізації Проекту, а також поза межами Проекту, які заходи заплановано після закінчення Проекту для поширення інформації про Проект, як Грантоотримувач планує ділитися здобутим досвідом)

Голова Організації
Мисесменко Р. П.

^{БП}
(прізвище, ім'я, по батькові
(за наявності)
Грантоотримувача)

(підпис)

(дата заповнення)

ФОНД:



ГРАНТООТРИМУВАЧ:

Голова організації
Мисесменко Р. П.
^{БП}



Назва конкурсної програми:
 Назва ЛОУ-у:
 Назва Грантоотримувача:
 Назва проекту:
 Дата початку проекту:
 Дата завершення проекту:

Доказ № 4
 до Договору про надання гранту № ФІНД-02497
 від 27.08.2024 року

ЗВІТ
 про надходження та використання коштів для реалізації проекту
 за період з _____ го _____ 2024 року

	Загальна сума гранту		Загальна сума співфінансування						Загальна сума реалізації (дохід отриманий від реалізації миттєвих, квитків, програм та інше)		Загальна сума всього проекту		
	%	грн.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	Кошти інших інституційних донорів	Кошти приватних донорів	Власні кошти організації-заявника	Загальна сума	%	грн.	%	грн.	
статті	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
плановий бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
фактичний бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	100,00%	0,00
профінансовано	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
залишок до фінансування	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00

Склад: Третьяк Олександрівна Ольшанська Р.П.
 підпис підпис

Table with columns for 'Группы', '3.2.2', 'наименование работ', 'измерительная единица', and numerical values. The table contains multiple rows of data, including sections for 'Измерительные пункты' and 'Расшифровка работ'. The content is partially obscured by a watermark.

Графік платежів

Загальна сума гранту 994 667 грн 30 коп. (дев'ясот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім гривень 30 копійок) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн.)	Залишок
I транш	до 01.08.2024	298 400,19	696 267,11
II транш	до 30.09.2024	497 333,65	198 933,46
Фінальний транш	до 31.12.2024	198 933,46	00,00
Всього		994 667,30	

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

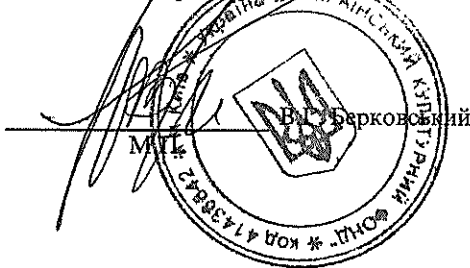
ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Виконавчий директор



Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО «Д.І.Я.»

Юридична адреса: 49047, Дніпропетровська обл., місто
Дніпро, вул. Театральна, буд. За, квартира 36

Адреса для листування: 49047, Дніпропетровська обл.,
місто Дніпро, вул. Театральна, буд. За, квартира 36

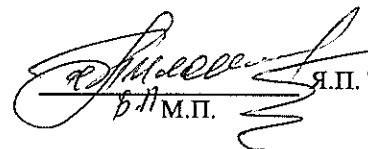
ЄДРПОУ: 43656089

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA623052990000026003050035854

Тел.: +380970153918

Голова Організації


Я.П. Тимошенко
М.П.