



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

НАКАЗ

29.04.2024

Київ

№ 43

**Про надання гранту
за рахунок загального фонду**

На виконання абзацу шостого частини другої статті 3 Закону України «Про Український культурний фонд», пункту 5 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення Українським культурним фондом заходів з підтримки проектів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.04.2018 № 414 (зі змінами), абзацу шостого пункту 4 розділу II Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29.07.2020 № 1990,

НАКАЗУЮ:

1. Надати грант за конкурсною програмою Українського культурного фонду «Культура без бар'єрів» згідно з переліком (додається).
2. Кошторис витрат, пов'язаних з підготовкою та реалізацією проектів з відповідними розрахунками та обґрунтуваннями, є невід'ємним додатком до Договору про надання гранту (далі – Договір).
3. Порядок подання звітності, яка включає змістовий звіт про виконання проекту та звіт про надходження та використання коштів для реалізації проекту, надається в строки, визначені умовами розділу II Договору.
4. Відділу бухгалтерського обліку та звітності (Людмилі СОПНІЙ) забезпечити фінансування реалізації проекту за рахунок коштів державного бюджету за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду, у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів» шляхом перерахування коштів згідно з укладеними Договорами.
5. Заступнику Виконавчого директора з проектної роботи Дмитру РЕШЕТЧЕНКУ забезпечити моніторинг реалізації проектів.
6. Контроль за цільовим використанням гранту залишаю за собою.

Виконавчий директор

Владислав БЕРКОВСЬКИЙ

Додаток до наказу
Українського культурного фонду
29.04.2024 № 43

ПЕРЕЛІК
грантів за програмами «Культура без бар'єрів»,
які фінансуються за рахунок коштів Державного бюджету
за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду,
у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів»

| № | Реквізити та найменування проекту | Виконавець проекту | Строк проведення | Місце проведення | Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень | | |
|---|---|--|------------------|---|---|------------------|--|
| | | | | | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Всього |
| Програма «Культура без бар'єрів» | | | | | | | |
| 1. | 7INC21-06833 «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» | Громадська організація «Громадське дитяче інтернет- телебачення і радіо «Веселка ТВ» | 17.09.2024 | Київ, Іванків, Димер | 999 970 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот сімдесят грн 00 коп.) | | 999 970 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот сімдесят грн 00 коп.) |
| 2. | 7INC21-02202 Театр Рівності 2 | Громадська організація «Барський міський художній аматорський театр» | 15.10.2024 | Бар, Вінниця, Львів, Кам'янець- Подільський | 992 142 грн 50 коп. (дев'ятсот дев'яносто дві тисячі сто сорок дві грн 50 коп.) | | 992 142 грн 50 коп. (дев'ятсот дев'яносто дві тисячі сто сорок дві грн 50 коп.) |

ДОГОВІР № 7INC21-02202

про надання гранту

м. Київ

«15» травня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «БАРСЬКИЙ МІСЬКИЙ ХУДОЖНІЙ АМАТОРСЬКИЙ ТЕАТР» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Григор'єва Романа Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Театр Рівності 2» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 992 142 грн 50 коп. (дев'ятсот дев'яносто дві тисячі сто сорок дві гривні 50 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (050) 624-87-18



В.Г. Берковський

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «БАРСЬКИЙ МІСЬКИЙ
ХУДОЖНІЙ АМАТОРСЬКИЙ ТЕАТР»

Юридична адреса: 23000, Вінницька обл., Барський р-н,
місто Бар, ВУЛИЦЯ ВРУБЛЕВСЬКОГО, будинок 39,
квартира 33

Адреса для листування: 23000, Вінницька обл., Барський
р-н, місто Бар, ВУЛИЦЯ ВРУБЛЕВСЬКОГО, будинок 39,
квартира 33

ЄДРПОУ: 42988010

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA833052990000026008016100438

Тел.: +38 (067) 956-06-09



В. Григор'єв

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7INC21-02202
від «15» Травня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7INC21-02202

Назва проекту: Театр Рівності 2

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура без бар'єрів

Лот

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Театр Рівності 2

Назва проєкту англійською мовою

Equality Theater 2

Географія реалізації проєкту

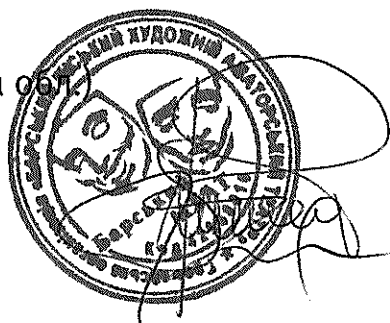
Населений пункт

Бар (Вінницька обл.)

Населений пункт

Вінниця (Вінницька обл.)

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Населений пункт
Львів (Львівська обл.)

Населений пункт
Кам'янець-Подільський (Хмельницька обл.)

Початок проекту
2024-05

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2024-10-15

Тривалість проекту в місяцях
5.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів;
підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;
підтримка створення інклюзивних креативних просторів з універсальним дизайном для людей з інвалідністю, та осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни;
підтримка публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку;

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт
Інклюзивний культурно-мистецький проект

Ключові слова за напрямом
інклюзивні мистецькі практики

Загальна інформація про проект

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Коротка інформація про проект

Проект «Театр Рівності 2» є продовженням однойменного проекту, реалізованого у 2020 році, та має на меті соціалізацію і включення до культурного процесу людей з порушенням зору засобами театрального мистецтва та підвищення у суспільстві рівня прийняття людей з інвалідністю, емпатії та толерантності. Культурний продукт: театралізований колаж «Лавка» (за творами українських авторів-гумористів), де на сцені гратимуть люди з порушенням зору та інвалідністю інших нозологій. Показ вистави планується у містах, де діють потужні підприємства УТОСу: Бар, Вінниця, Кам'янець-Подільський, Львів. За підсумками реалізації проекту буде видано фотоальбом «Видимі».

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project «Equality Theater 2» is a continuation of the samename project, implemented in 2020, and aims to socialize and include in the cultural process people with visual impairments through theatrical arts and increase public acceptance of people with disabilities, empathy and tolerance. Cultural product: theatrical collage "Bench" (based on works by ukrainian comedians), where people with visual impairments and disabilities of other nosologies will play on stage. The show is planned to be shown in the cities: Bar, Vinnytsia, Kamyanets-Podilsky, Lviv. As a result of the project, will be published the photoalbum "Visible".

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

992142.50

Загальний бюджет проекту

1022142.50

Сума співфінансування

30000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

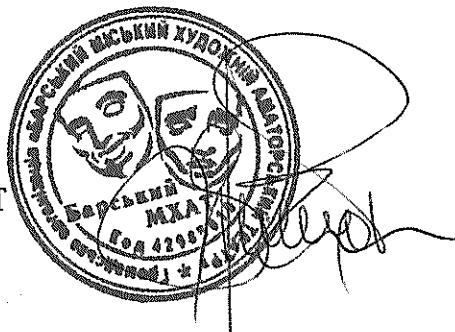
Джерело співфінансування та сума

30000.00. власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Партнери проекту

Партнер

ПІДПРИЄМСТВО ОБ'ЄДНАННЯ ГРОМАДЯН "БАРСЬКЕ УЧБОВО - ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО УКРАЇНСЬКОГО ТОВАРИСТВА СЛІПИХ" (ЄДРПОУ 03967501)

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Григор'єв Роман Володимирович

Телефон

+38 (067) 956-06-09

Електронна пошта

barcult_otg@ukr.net

Функції в проекті

Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Барський міський художній аматорський театр"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Bar City Art Amateur Theater

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

42988010

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://drive.google.com/file/d/1Q- NPuR69KJiyK3anOhXS4E8BBwGNlsfB/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації-заявника
23000, Вінницька обл., Жмеринський район, місто Бар, вулиця Врублевського, будинок 39, квартира 33

Поштова адреса організації-заявника
23000, Вінницька обл., Жмеринський район, місто Бар, вулиця Врублевського, будинок 39, квартира 33

Дата реєстрації організації-заявника
2019-05-08

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Вінницька

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Бар

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

грн. Лінк: [?](#)

<https://day.kyiv.ua/uk/article/taym-aut/prydybenciyi-po-barsky>

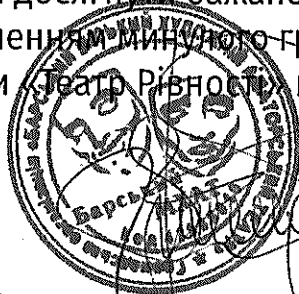
2022-2023 рр. - проєкт «Створення гуманітарного хабу на базі простору арт-реабілітації "Театр Рівності"», заявник, підтриманий Благодійною організацією «Фонд родини Загорій». Бюджет: 498 тис. грн. Лінк: <https://33kanal.com/news/209865.html>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Війна, яка точиться в Україні понад 10 років, робить наше суспільство усе більш інклюзивним. Українські воїни – особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі цивільні від жорстоких російських обстрілів та іще багато категорій – відсоток людей з інвалідністю в українському соціумі невпинно зростає. Саме тому суспільний запит на інклюзивні проєкти нині є дуже високим. Люди з інвалідністю вчаться жити у нових для себе умовах і питання самореалізації, творчого самовираження, безбар'єрного доступу до послуг (у тому числі й культурних) постає все гостріше. Наш театр працює з інклюзією уже п'ятий рік. За цей час наш колектив став простором довіри і єднання, де люди з порушенням зору можуть знайти себе, поділитися наболілим та разом шукати відповіді на складні життєві питання. Проблеми та виклики, з якими велика частина суспільства тільки починає знайомитися, для нашого колективу – давно усвідомлена буденність. Проєкт «Театр Рівності 2» є продовженням однойменного проєкту, реалізованого нашою командою за підтримки УКФ у 2020 році. Впровадження інклюзії в роботу Барського міського художнього аматорського театру привернуло увагу суспільства до проблем людей з інвалідністю, їх доступу до споживання і творення культурного продукту та забезпечення рівних можливостей особистісного розвитку та самореалізації. Особистісний ріст та зміни в житті кожного актора, які спричинили участь у проєкті, – незаперечні. Наразі Барський міський художній аматорський театр - єдиний театральний колектив Вінниччини, який працює з акторами-аматорами з числа людей з порушенням зору та залучає до роботи психотерапевта, що дозволяє в повній мірі досягнути бажаного ефекту від арт-терапії та методу психодрами. Із завершенням минулого грантового проєкту ця робота продовжується, актори «Театр Рівності» на сьогодні є рівноцінними

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

учасниками ГО «Барський міський художній аматорський театр», більше того – колектив поповнюється новими членами – представниками спільноти людей з порушенням зору. Вони задіяні як у спільних проєктах, так і у власних, а також беруть участь у всеукраїнських і міжнародних конкурсах. Особливістю нашого проєкту, що випливає із назви, є саме «рівність». Актори наголошують на тому, що відчують себе повноцінними учасниками мистецького процесу, а не такими, котрих жаліють чи використовують. Вони мають своїх шанувальників та амбітні плани на майбутні постановки. По-одиноці, але одноголосно, усі висловили бажання зіграти в комедії, а точніше – в гумористичних мініатюрах, що ілюструють їхнє життя. Це дозволить як глядачам, так і самим акторам хоча б на годину відволіктися від жахів війни, пережити реабілітацію мистецтвом. Для цього ми плануємо в рамках проєкту здійснити постановку гумористичного театралізованого колажу "Лавка" за участі акторів-аматорів з порушенням зору. Сюжет колажу наступний: події відбуваються у дворі багатоквартирного будинку, в якому багато років у тісному сусідстві живуть 5 осіб, що усіляко уникають спілкування один з одним. Це самітники, які не мають жодних точок дотику, окрім лавки, на якій кожен відпочиває на самоті і у свій час. Так було 10 років до цього і, може, було б ще 20 після, якби у розвиток подій, буквально, не втрутився Час. В Касі зупинився балакучий годинник і все пішло не за планом. Обурені, спантеличені та відлюдькуваті сусіди поступово знайомляться один з одним та намагаються зрозуміти, що їм робити далі. Колориту додають мешканці сусіднього будинку – ідеальна сім'я, яка, насправду, не така вже й ідеальна. У тексті постановки будуть використані гуморески українських авторів П. Глазового та З. Красуляк з авторським прозовим обрамленням І. Дєдової.

Актуальність нашого проєкту можна прослідкувати на трьох рівнях: локальному, всеукраїнському та міжнародному. Локальний рівень: розпочнемо з того, що спільнота людей з порушенням зору є досить значною та вагомою для нашого міста, в Барі діє Учбово-виробниче підприємство Українського товариства сліпих (УТОС), а Барська територіальна первинна організація УТОС налічує понад 150 членів. Реалізація проєкту «Театр Рівності» дозволила не лише повернути віру у свої сили акторам-аматорам з порушенням зору та привернути увагу до проблем незрячих у місті, а й активізувала сам осередок УТОСу, виявила у цій спільноті нових лідерів думок та розкрила нові творчі таланти. Розпочата у 2020 р. співпраця з Барським УВП УТОС показала життєздатність цього культурного осередку і дала результат, якого ця спільнота чекала не один десяток років. Зокрема, за ініціативи Барського міського художнього аматорського театру та завдяки відродженню творчого осередку у Барському УВП УТОС вдалося провести ремонт будівлі клубу підприємства. У

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

жалкували, що подібні проекти у них відсутні. Саме тому проведення гастрольного туру (який не вдалося реалізувати у 2020 році через пандемію COVID-19) у містах, де діють потужні підприємства системи УТОСу, є важливою складовою нашої ініціативи, адже це дозволить наочно продемонструвати приклад творчої самореалізації для наслідування людям з інвалідністю Вінницького, Хмельницького і Львівського регіонів та промотуватиме досягнення інклюзивного мистецтва в Україні.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Заявлений проект відповідає меті програми «Культура без бар'єрів», а саме формуванню безперешкодного життєвого середовища для маломобільних груп населення, осіб з інвалідністю (зокрема з порушенням зору) як в інфраструктурній та архітектурній сферах (придбання переносного пандусу, тактильних табличок-вказівників та гумової тактильної стрічки для маркування простору як для акторів, так і відвідувачів культурних заходів з числа людей з інвалідністю), так і в культурній та соціальній, а саме: забезпечення безбар'єрного доступу до створення і споживання культурно-мистецьких продуктів, забезпечення рівних (паритетних) можливостей особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот у комфортному життєвому середовищі (через участь акторів-аматорів з порушенням зору в інклюзивному мистецькому проекті). Також проект відповідає цілям програми «Культура без бар'єрів»:

- розширити доступ для маломобільних груп населення, осіб з обмеженими фізичними можливостями до створення культурного продукту та залучення до культурно-мистецького життя України (участь незрячих акторів у роботі над виставою, залучення людей з інвалідністю в якості глядачів вистави, забезпечення безбар'єрного доступу до створеного мистецького продукту);
- розвивати творчий потенціал митців з інвалідністю та сприяти їхній професіоналізації (актори-аматори з порушенням зору вдосконалюють власні творчі вміння та навички, в майбутньому це може стати поштовхом до особистісного професійного пошуку в царині мистецтва);
- інтегрувати інклюзивні мистецькі практики в культурне середовище України (розширення географії проекту «Театр Рівності» на регіони, де пандемія COVID-19 завадила провести покази вистави за підтримки УКФ у 2020 році, дозволить поширити наш досвід реалізації інклюзивних проектів на інші регіони та показати людям з інвалідністю, що вони можуть успішно реалізовувати себе у мистецтві. Цей ефект підсилить друковане видання проекту – альбом «Видимі» з історіями учасників проекту);
- сприяти створенню інклюзивного культурно-мистецького продукту, яким є наш інклюзивний театралізований колаж «Лавка»;

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

- [?] сприяти створенню безперешкодного життєвого середовища у соціальній, культурній та освітній сферах для маломобільних груп, людей третього віку 50+, родин з дітьми до 6 років, осіб з інвалідністю (серед незрячих акторів «Театру Рівності» є люди як середнього так і старшого віку, особи із супутніми порушенням інших нозологій, які відносяться до маломобільних груп. Проєкт сприятиме їхньому безперешкодному включенню до мистецького життєвого середовища);
- [?] промотувати принципи безбар'єрного суспільства в українській спільноті через подолання упередженого, стереотипного або дискримінаційного ставлення до людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення; виховання в суспільстві поваги до їхніх прав через підтримку культурно-мистецьких продуктів, які актуалізують тему інклюзії (цьому сприятиме реалізація комунікаційної стратегії проєкту, безпосереднє проведення постановок створеного інклюзивного продукту (підтвердженням стануть результати опитування глядачів), розповсюдження друкованої продукції). Проєкт «Театр Рівності 2» сприятиме реалізації пріоритетів ЛОТу «Безбар'єрне суспільство» шляхом:
 - [?] підтримки створення якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів, яким буде нова вистава Барського міського художнього аматорського театру, у якій візьмуть участь актори-аматори з порушенням зору);
 - [?] підтримки проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю (арт-терапія в ході творення інклюзивного мистецького продукту у супроводі фахового психолога сприятиме успішній соціальній адаптації та реабілітації людей з порушенням зору);
 - [?] підтримки створення інклюзивних креативних просторів з універсальним дизайном для людей з інвалідністю (окрім роботи з акторами-аматорами з порушенням зору, у пріоритеті нашого проєкту – підвищення рівня доступу до культурного продукту людей з інвалідністю шляхом придбання переносного мобільного пандусу, який допоможе зробити і наступні проєкти театру більш інклюзивними, а також тактичної стрічки та виготовлення тактильних інформаційних табличок для глядачів вистави з числа людей з інвалідністю);
 - [?] підтримки публічних подій та соціальних інформаційних кампаній, формування поваги до їх прав та потреб, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку (заходи, що реалізовуватимуться в рамках проєкту, та інформаційна кампанія «Театру Рівності 2» будуть спрямовані на формування поваги до прв і потреб людей з інвалідністю та впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку).

ДИРЕКТОР ГО
 БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р. В.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

В Україні досить небагато театрів, які повністю або частково працюють з людьми з інвалідністю в якості акторів та створюють інклюзивний культурний продукт. Зокрема, на Вінниччині Барський міський художній аматорський театр – поки єдиний театральний колектив, що працює з людьми з порушенням зору в якості акторів. За своєю ідеєю наш проєкт «Театр Рівності 2» є продовженням однойменного проєкту, реалізованого за підтримки УКФ у 2020 році (звідси, відповідно, і цифра «2» у назві). Однак, разом з тим, цьогорічна ініціатива має ряд відмінностей. Зокрема, культурний продукт, який ми плануємо створити у 2024 році, складніший у порівнянні з попереднім проєктом, вимагає більшої взаємодії акторів один з одним, більше руху по сцені (а це – виклик для маломобільних груп), ширша емоційна палітра, яку необхідно передати акторам. Таким чином можна прослідкувати динаміку в розвитку створюваного культурного продукту (а не «рух на місці», коли одна і та ж ідея повторюється з року в рік, тільки міняються автори і їх твори). Люди з порушенням зору цього разу будуть долучені не лише як актори, а й як співавтори композиції (більше включення у процес творення культурного продукту). Саме тому ми не пішли простим шляхом і обрали не готову п'єсу, а композицію, яка буде творитися режисером та акторами спільно, що є своєрідною інтерпретацією твердження «нічого для нас без нас».

Концепція «Театру Рівності 2» напрацьовувалася на основі висновків, спостережень та досвіду реалізації інклюзивних проєктів нашою організацією з 2020 року. Ми спілкувалися з акторами-аматорами з порушенням зору, аудиторією (серед якої – представники маломобільних груп, люди третього віку, особи з інвалідністю, які мають інші нозології), керувалися також рекомендаціями психолога, що працювала з нашими незрячими акторами у минулих проєктах. В якості консультанта також виступили партнери проєкту: Барське учбово-виробниче підприємство Українського товариства сліпих та місцева первинна організація незрячих, що налічує понад 150 членів. Ці напрацювання дозволили зробити висновки: арт-терапія згуртувала наших акторів та дозволила їм повірити у свої сили. Вони прагнуть розвитку та готові демонструвати результати своїх зусиль аудиторії за межами місця проживання. Цей приклад дозволить надихнути людей з інвалідністю з інших регіонів України та показати успішний приклад соціалізації через мистецтво. Ще одним результатом багаторічних спостережень за культурним життям незрячих у Барі та міста в цілому стала ідея облаштування локації для показу композиції інформаційними вказівниками зі шрифтом Брайля, тактильною стрічкою та переносним пандусом (адже, наприклад, відсутність пандусу у Барському міському будинку культури є причиною багаторічної недоступності цієї

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

локації для маломобільних груп населення). За потреби, ці ж засоби (що є переносними) ми зможемо застосувати і на інших локаціях показу вистави.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Створення інклюзивного культурного продукту «Театралізований колаж "Лавка"» на засадах рівності, партисипації та безбар'єрності суспільства (Залучення, Прийняття та Доступність), соціалізація і включення до культурного процесу людей з порушенням зору засобами театрального мистецтва та підвищення у суспільстві рівня прийняття людей з інвалідністю, емпатії та толерантності.

Цілі проекту

Ціль

1. Залучення людей з інвалідністю до процесу творення культурного продукту

Завдання

здійснити постановку театралізованого колажу «Лавка» (за творами українських гумористів), де ролі виконають актори-аматори з порушенням зору, у супроводі психотерапевта.

Результат 1

проведено відкритий кастинг з добору акторів-аматорів з числа людей з порушенням зору, що зіграють у театралізованому колажі «Лавка»; залучено акторів до відбору творів українських авторів-гумористів для формування режисером цілісного тексту композиції; проведено ознайомлювальну зустріч та репетиції (індивідуальні, групові) з акторами-аматорами, що будуть задіяні у підготовці вистави; здійснено закупівлю/оренду необхідних сценічно-постановочних засобів та обладнання.

Результат 2

проведено цикл індивідуальних та групових терапій із психотерапевтом; підвищилася соціальна активність, відповідальність та впевненість у собі людей з порушенням зору (відображено у звіті психотерапевта).

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Індикатори досягнення результатів

через відкритий кастинг відібрано 7 акторів-аматорів з порушенням зору; скомпоновано текст театралізованого колажу «Лавка» (за творами українських гумористів Павла Глазового та Зої Красуляк, в режисерському трактуванні Ірини Дєдової), 20 сторінок. Авторські права на гуморески належатимуть їх авторам (П.Глазовий, З.Красуляк), на прозове обрамлення гуморесок - І.Дєдовій; проведено 32 групові та 96 індивідуальних репетицій з акторами-аматорами; здійснено закупівлю/оренду необхідних сценічно-постановочних засобів; проведено 16 групових та 32 індивідуальні терапії з психотерапевтом; підвищилася соціальна активність та впевненість у собі людей з порушенням зору, зросла самооцінка, довіра до себе і своїх партнерів, згуртованість та відповідальність (відображено у звіті психотерапевта)

Ціль

2. Прийняття (себе та суспільством) акторів-аматорів з порушенням зору в результаті проведення гастрольного туру

Завдання

провести гастрольний тур з показами наживо театралізованого колажу «Лавка» у містах Вінницького, Хмельницького та Львівського регіонів (з максимальним дотриманням принципів безбар'єрності та заходів безпеки в умовах режиму воєнного стану), досягнути позитивних змін у прийнятті себе акторами-аматорами з порушенням зору, продемонструвати позитивний приклад самореалізації людей з інвалідністю та досягнень інклюзивного мистецтва, промотувати ідеї безбар'єрності, сприяти формуванню цінностей громадянського суспільства та підвищенню рівня емпатії та поваги до прав людей з інвалідністю.

Результат 1

проведено гастрольний тур із показами створеної композиції із живою грою акторів у містах: Бар, Вінниця, Кам'янець-Подільський, Львів (глядацькі зали будуть підібрані з максимальним дотриманням критеріїв безпеки та безбар'єрності, за потреби місця проведення показів будуть змінені з метою підвищення рівня безпеки відвідувачів); розширено зону комфорту учасників проекту, які відчувають себе в першу чергу акторами, а вже потім – людьми з інвалідністю; люди з інвалідністю та представники спільнот УТОСу отримали позитивний приклад самореалізації та досягнень інклюзивного мистецтва; зріс рівень емпатії, розуміння та поваги до прав людей з інвалідністю в українському

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

суспільстві; видано та розповсюджено по Україні фотоальбом «Видимі» зі світлинами акторів та їх життєвими історіями.

Результат 2

проведено інформаційну кампанію про хід реалізації проєкту у містах показу композиції, у ЗМІ та соціальних мережах, в ході якої зріс рівень емпатії, розуміння та поваги до прав людей з інвалідністю в українському суспільстві, промотовано ідеї безбар'єрності та актуалізовано тему інклюзії.

Індикатори досягнення результатів

проведено 4 покази композиції із живою грою акторів у містах гастрольного туру; покази композиції відвідало понад 600 глядачів (в т.ч. представники маломобільних груп та особи з інвалідністю); люди з інвалідністю та представники спільнот УТОСу отримали позитивний приклад самореалізації та досягнень інклюзивного мистецтва; надруковано 200 екземплярів фотоальбому «Видимі» (обсяг 40 сторінок), які надійдуть у 20 бібліотек, 15 установ системи УТОСу, 10 громадських організацій, що працюють з людьми з інвалідністю, та будуть розповсюджені серед діячів культурно- креативного сектору, що дотичні до інклюзивного мистецтва; зросла згуртованість, довіра до себе і своїх партнерів та самооцінка акторів з порушенням зору (порівняння даних стартового і фінального анкетування); відеозапис композиції (хронометраж - 45 хв.) переглянули в мережі Інтернет понад 2 тис. користувачів (на платформі YouTube <https://www.youtube.com/@barmxat/> та Facebook-сторінці організації-заявника <https://www.facebook.com/BarMXAT/>); про проєкт опубліковано понад 15 матеріалів у ЗМІ (електронних і друкованих, місцевих, регіональних та всеукраїнських), розміщено понад 50 публікацій у соціальних мережах; охоплення публікацій у соціальних мережах про хід реалізації проєкту та тему інклюзивності мистецтва склало понад 50 тис. користувачів; проморолик проєкту тривалістю до 7 хв. у соціальних мережах Facebook та YouTube переглянули понад 3 тис. користувачів; зріс рівень емпатії, розуміння та поваги до прав людей з інвалідністю серед глядачів, які більше дізналися про ідеї безбар'єрності (за результатами опитування глядацької аудиторії, не менше 200 анкет).

Ціль

3. Доступність створеного культурного продукту на засадах безбар'єрного суспільства

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Завдання

визначити рівень безбар'єрності та безпеки локацій показу вистави та, за потреби, облаштувати їх засобами доступності; адаптувати створений культурний продукт для кращого сприйняття людей з інвалідністю (зокрема, людей з порушенням слуху, маломобільних груп на кріслах колісних, людей з порушенням зору).

Результат 1

проведено аналіз концертних майданчиків в містах проведення гастрольного туру, визначено рівень їх доступності і безпеки та відібрано концертні майданчики для показу вистави; облаштовано локації показу вистави відповідними засобами безбар'єрності (переносний пандус, інформаційні вказівники зі шрифтом Брайля, тактильні стрічки).

Результат 2

відеозапис вистави адаптовано для сприйняття людьми з інвалідністю (зокрема, застосовано субтитри для людей з порушенням слуху), покази театралізованого колажу "Лавка" стали більш доступними для людей з інвалідністю (зокрема, людей з порушенням слуху, маломобільних груп на кріслах колісних, людей з порушенням зору) завдяки встановленим інформаційним вказівникам зі шрифтом Брайля, тактильним стрічкам та переносному пандусу.

Індикатори досягнення результатів

проаналізовано не менше 3 можливих майданчиків у кожному місті показу вистави; обрано концертні зали, що найбільш відповідають критеріям безбар'єрності та безпеки; концертні майданчики облаштовано додатковими засобами підвищення доступності (переносний пандус, інформаційні вказівники зі шрифтом Брайля, тактильні стрічки); наявність у відеOVERSII вистави субтитрів.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

7 акторів-аматорів з числа порушення зору, що візьмуть участь у підготовці театралізованого колажу "Лавка" (буде підтверджено протоколом результатів кастингу та договорами ЦПУ на виплату винагороди); понад 600 глядачів, що відвідають покази театралізованого колажу "Лавка" (серед них: представники маломобільних груп та особи з інвалідністю. Буде

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

підтверджено фотоматеріалами проєкту та даними анкетування глядачів); понад 2000 користувачів соціальних мереж Facebook та YouTube, що переглянуть відеозапис колажу (буде підтверджено даними зі сторінок організації-заявника у соціальних мережах); люди третього віку (50+); шкільна та студентська молодь – здобувачі освіти в закладах освіти, що знаходяться на території міст, де відбудуться покази вистави, працівники закладів культури, що будуть залучені до підготовки до показу та перегляду колажу (буде відображено у результатах анкетування глядачів театралізованого колажу); члени Барської територіальної первинної організації УТОС, члени їхніх родин, люди з порушенням зору, що проживають у містах проведення гастрольного туру, працівники місцевих учбово-виробничих підприємств Українського товариства сліпих (буде підтверджено інформаційними матеріалами та фотоматеріалами проєкту, публікаціями у ЗМІ та соціальних мережах, результатами анкетування глядачів).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

понад 50000 користувачів соціальних мереж, що будуть охоплені інформаційними повідомленнями про перебіг проєкту (буде підтверджено результатами таргетингу у Facebook та YouTube); користувачі бібліотек, до яких надійдуть друковані видання за матеріалами проєкту (буде підтверджено інформаційними матеріалами закладів у соціальних мережах); поціновувачі творчості вітчизняних гумористів (буде підтверджено інформаційними матеріалами у соціальних мережах та ЗМІ); керівники аматорських театральних колективів (буде підтверджено інформаційними матеріалами у соціальних мережах та ЗМІ).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси прямої цільової аудиторії були визначені шляхом опитування акторів-аматорів з порушенням зору – учасників наших попередніх інклюзивних проєктів (зокрема й проєкту «Театр Рівності», реалізованого за підтримки УКФ у 2020 році), консультацій із керівництвом Барської територіальної первинної організації Українського товариства сліпих, Учбово-виробничого підприємства УТОС, безпосереднього опитування інших членів товариства - людей з порушенням зору, рекомендації лікаря-психотерапевта, що працював із акторами-аматорами з порушенням зору у минулих проєктах.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Культурні потреби людей з порушенням зору (що стануть акторами вистави) в рамках проєкту будуть задоволені шляхом реалізації їхнього права на творчість, самореалізацію в мистецтві на засадах партисипації та безпосереднього включення у створення культурного продукту. Люди з порушенням зору, що будуть глядачами, отримають мистецьке дійство, яке не лише зацікавить їх у культурному плані (як, власне, вистава), а ще й стане прикладом самореалізації людей з інвалідністю та поштовхом до пошуків власних шляхів до творчості у своїх громадах. Люди з порушенням слуху зможуть переглядати відеозапис вистави за допомогою субтитрів. Представники широкої аудиторії задовольняють власні культурні потреби через перегляд вистави наживо або онлайн, а також шляхом отримання друкованої продукції проєкту та споживання інформаційного контенту про хід реалізації проєкту за підтримки УКФ.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є: Українське товариство сліпих та їх територіальні осередки у Барі та інших містах проведення показів вистави. Працювати з ними будемо через безпосередній контакт із керівництвом організацій, укладання меморандумів про співпрацю, обговорення можливості реалізації подальших спільних проєктів; Інші громадські організації, що працюють у сфері дотримання прав людей з інвалідністю. Будемо працювати шляхом встановлення нових партнерств та обміну досвідом (зокрема, через презентацію результатів проєкту на всеукраїнських та міжнародних форумах, круглих столах і конференціях, присвячених темі інклюзії), обговорення можливості реалізації подальших спільних проєктів.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключове повідомлення комунікаційної стратегії, яке буде використано в ході інформаційної кампанії у ЗМІ та соціальних мережах серед прямих цільових аудиторій: «Стань видимим для всіх! Для себе! Мистецтво, у якому немає меж, чекає на тебе! Повір у свої сили, приєднайся до акторської

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ИГОР'ЄВ Р.В.

команди «Театру Рівності», або слідкуй за підготовкою та чекай на показ вистави у твоєму місті чи трансляцію у соціальних мережах. Проект реалізується за підтримки Українського культурного фонду». Для опосередкованих аудиторій: «Емоції, яких торкаєшся душею. Сприймай світ мистецтва у його багатогранності разом з нами та слідкуй за проектом «Театр Рівності», де люди з порушенням зору стають справжніми акторами! Проект втілюється у життя за підтримки Українського культурного фонду». Для партнерів: «Мистецтво змінює та робить щасливим! «Театр Рівності» - це проект, у якому люди з порушенням зору мають можливість відчути себе акторами та стати зірками сцени! Реалізовано за підтримки Українського культурного фонду». Для широкої аудиторії: «Не жалійся і не жалій, а йди на виставу «Театру Рівності»! Не специфічне мистецтво і особливі актори, а просто життєві історії, які не залишать тебе байдужим. Проект реалізується за підтримки Українського культурного фонду». Для поширення інформації про проект буде обрано наступних спікерів: Костянтин Ільницький, директор Вінницького УВП УТОС; Анастасія Войтюк, співзасновниця Фестивалю інклюзивних театрів «Шлях», директорка організації "Непротоптана стежина" (м. Львів); Ярослав Мінкін, громадський діяч та культурний медіатор, фахівець із розбудови міжкультурного діалогу в Україні, розробник освітніх програм у сфері партисипативної демократії та міжкультурного діалогу, культурного розмаїття та недискримінації, прав людини та арт-активізму, Голова правління ГО «СТАН» (м. Івано-Франківськ); Лілія Млинарич, засновниця і президентка «Koktebel Jazz Festival», продюсерка, голова Наглядової ради Українського інституту (2018-2021 рр.); Володимир Григор'єв, заступник голови Барської ТПО УТОС, актор «Театру Рівності», асистент проекту; Аліна Богатирьова, член правління Барської ТПО УТОС, актриса «Театру Рівності»; Артур Цицюрський, Барський міський голова (у 2015-2020 рр.), військовослужбовець, громадський діяч та учасник Революції Гідності, людина з порушенням зору; Олеся Шуткевич, журналістка, комунікаційна менеджерка фонду "Подільська громада". Також в ході проекту буде посилено існуюче партнерство з Барською первинною територіальною організацією Українського товариства сліпих та Барським учбово-виробничим підприємством УТОС, а також встановлено співпрацю із керівництвом територіальних організацій УТОС у містах гастрольного туру та інших регіонах України.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)

Хід реалізації та результати проекту буде висвітлено у національних, обласних та місцевих ЗМІ (електронних, друкованих, радіо і телебачення), з

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

якими ГО «Барський міський художній аматорський театр» має позитивний досвід співпраці у попередніх проєктах:

- Інформаційне агентство «Укрінформ» <https://www.ukrinform.ua/> 1 публікація (анонс);
- Телеканал «Суспільне Новини» <https://suspilne.media/> 1 публікація (телесюжет);
- Телеканал «Віта» <https://vitatv.com.ua/> 1 публікація (телесюжет);
- Радіостанція «Місто над Бугом» <https://mistonadbugom.com.ua/> 1 радіоефір;
- Газета «Вінниччина» <https://vinnichina.info/> 2 публікації (стаття, анонс);
- Газета «33 канал» <https://33kanal.com/> 1 публікація (стаття);
- Інформаційний портал «Місто» <https://misto.vn.ua/> 1 публікація (новина);
- Інформаційний портал «Вежа» <https://vezha.ua/> 1 публікація (новина);
- Інформаційний портал «Вінниця.Info» <https://vinnitsa.info/> 1 публікація (анонс);
- Інформаційний портал «vinBazar» <https://vinbazar.com/> 1 публікація (анонс);
- Інформаційний портал «20 хвилин» <https://vn.20minut.ua/> 1 публікація (новина);
- Інформаційний портал «BarNews.City» <https://barnews.city/> 3 публікації (анонс, новина, інтерв'ю).

Для представників медіа буде розіслано прес-анонси. В разі недостатньої ефективності таргетингу (невиконання запланованих у проєктній заявці показників охоплення) промокампанію буде посилено за рахунок власних коштів організації. Матеріали у медіаресурсах будуть розміщені на безоплатній основі, враховуючи попередній багаторічний позитивний досвід співпраці (зокрема, в ході реалізації аналогічного проєкту, підтриманого УКФ у 2020 році, та інших культурно-мистецьких проєктів заявника). В разі необхідності, інформаційні матеріали також будуть оплачені за власний рахунок організації-заявника. Загалом про хід реалізації проєкту та створений інклюзивний культурний продукт буде зроблено щонайменше 15 публікацій (анонсів, новин, статей, радіоефірів, телесюжетів та ін.) у місцевих, обласних та національних ЗМІ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники: опубліковано понад 50 дописів на сторінках організації-заявника та організації-партнера у соціальних мережах: Facebook-сторінки "Барський МХАТ" <https://www.facebook.com/BarMXAT>, "Театр Рівності" <https://www.facebook.com/EqualityTheater>, ПОГ "Барське УВП УТОС" <https://www.facebook.com/barskyvvpotos>; Instagram-сторінка <https://www.instagram.com/barskyvvpotos>

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

www.instagram.com/barmxat; YouTube-канал "Барський МХАТ" <https://www.youtube.com/@barmxat> (усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ), здійснено 15 публікацій у місцевих, обласних та національних ЗМІ (електронних і друкованих) про хід реалізації проєкту та створений інклюзивний культурний продукт; розіслано прес-анонси про проєкт у понад 20 місцевих, обласних та національних медіа; охоплення публікацій у ЗМІ та соціальних мережах про хід реалізації проєкту та тему інклюзивності мистецтва склало понад 50 тис. користувачів; інформацію про проєкт отримали користувачі понад 20 бібліотек, працівники понад 15 установ системи УТОСу, лідери та учасники понад 10 громадських організацій, що працюють з людьми з інвалідністю, понад 50 діячів культурно-креативного сектору, що дотичні до інклюзивного мистецтва; надруковано та розповсюджено 200 екземплярів альбому «Видимі» зі світлинами та життєвими історіями акторів-аматорів з порушенням зору; відеозапис композиції переглянули в мережі Інтернет понад 2 тис. користувачів; проморолик проєкту у соціальних мережах Facebook та YouTube переглянули понад 3 тис. користувачів; в містах проведення гастрольного туру розповсюджено 800 одиниць друкованої інформаційної продукції (буклети-програмки, афіші вистави); залучено не менше 5 амбасадорів та лідерів суспільних думок (зокрема із середовища УТОСу). Якісні показники: привернуто увагу суспільства до проблем людей з інвалідністю; зріс рівень емпатії, розуміння та поваги до прав людей з інвалідністю серед глядачів, які більше дізналися про ідеї безбар'єрності; люди з інвалідністю та представники спільнот УТОСу отримали позитивний приклад самореалізації та досягнень інклюзивного мистецтва; здійснено промоцію мистецтва людей з інвалідністю, що працюватимуть над створенням інклюзивного культурного продукту; стимулювання збільшення кількості доступних культурних просторів через створення культурного безбар'єрного контенту та простору – локацій показу театралізованого колажу «Лавка» із залученням, зокрема, аудиторії маломобільних груп, осіб з інвалідністю та людей третього віку.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

В ході розвитку проєкту за наступні 3 роки підготовлено та поставлено, щонайменше, ще нові 2 композиції за участі людей з порушенням зору; за наступні 5 років більше 20 людей з порушенням зору долучилися до

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

культурного життя Барської громади; люди з інвалідністю є рівноправними споживачами різноманітних культурних продуктів; інклюзивність стала наскрізним принципом створення культурно-мистецьких проєктів Барського міського художнього аматорського театру; культурні майданчики у Барській громаді стали безбар'єрними та доступними для відвідування маломобільними групами населення; налагоджено постійну співпрацю між ГО «Барський міський художній аматорський театр» та громадськими організаціями, установами та культурними діячами Хмельницької та Львівської областей, інших регіонів України у соціалізації людей з інвалідністю засобами мистецтва, зокрема театрального; досвід реалізації проєкту за підсумками гастрольного туру та проведеної інформаційної кампанії транспоновано на громади інших регіонів України, було втілено аналогічні ініціативи за методичної допомоги та консультацій ГО «Барський міський художній аматорський театр»; реалізація проєкту дала поштовх до активного суспільного обговорення проблем дотримання прав людей з інвалідністю.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Суспільна цінність результатів проєкту «Театр Рівності 2» полягає у підсиленні ефективності роботи ГО «Барський міський художній аматорський театр» щодо забезпечення рівних можливостей особистісного розвитку та самореалізації людей з інвалідністю у Барській громаді шляхом залучення їх до створення культурного продукту. Промотовано ідеї безбар'єрності в українському суспільстві шляхом реалізації комунікаційної стратегії проєкту та проведення гастрольного туру, який стане прикладом та допоможе повірити у себе людям з інвалідністю, що проживають у Хмельницькій та Львівській областях. Забезпечено безбар'єрний доступ до споживання і створення культурного продукту у Барській громаді та на локаціях показів вистави. В українському суспільстві підвищено увагу до прав людей з інвалідністю через сприйняття культурного продукту, що актуалізує тему інклюзії.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

По завершенні створений в межах проєкту інклюзивний мистецький

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ТРИГОР'ЄВ Р.В.

продукт буде продовжувати демонструватися на засадах самоокупності, грантової підтримки інших донорів та залучення соціально-відповідального бізнесу. Створений театралізований колаж залишиться в репертуарі Барського міського художнього аматорського театру, а люди з порушенням зору продовжать залучатися до проведення подальших культурно-мистецьких заходів організації.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Григор'єв Роман Володимирович

Роль у проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація усіх етапів та заходів проєкту. Організація роботи команди проєкту (розподіл завдань, мотивація). Моніторинг та здійснення контролю за виконанням робочого плану проєкту, якістю наданих підрядниками послуг та поставлених товарів. Укладання договорів з контрагентами (30). Контроль за підготовкою фінальної фінансової та змістової звітності. Організація супроводу лікаря-психотерапевта (16 групових та 32 індивідуальних терапій).

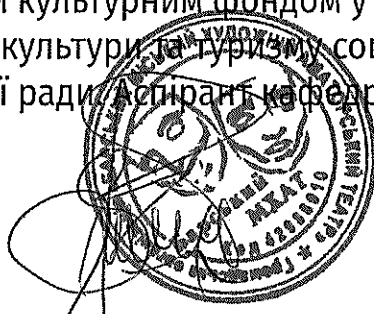
Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

45%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Керівник та автор заявок проєктів «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень), «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» (загальний бюджет 637 тис. грн.), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2021 роках. У 2017-2021 рр. спеціаліст з питань культури та туризму соціально-гуманітарного відділу Барської міської ради. Аспірант кафедри історії України КПНУ ім.

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

І.Огієнка. Співорганізатор численних культурно-мистецьких подій у місті Барі, зокрема I та II Міжнародного фестивалю-ярмарку «AppleBar», III Молодіжного фестивалю духовно-патріотичної пісні, Днів міста Бара у 2016, 2017, 2019 роках, фестивалю «Масниці по-Барськи», вечору бардівської пісні «Три покоління», співзасновник міського конкурсу хореографічних колективів «Бар танцювальний», свята «День артиста» (підсумковий звітний концерт виконавців та творчих колективів). Є співорганізатором та постійним учасником всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференцій, що відбуваються у барській громаді. Випускник Академії культурного лідера – україно-німецької тренінгової програми Гете інституту та Міністерства культури України для топ-менеджерів сфери культури з об'єднаних територіальних громад, який вчить мислити, творити, комунікувати і створювати інноваційний культурний продукт. Співзасновник та директор ГО «Барський міський художній аматорський театр», помічник режисера та провідний актор усіх постановок театру. Стипендіат програми для професіоналів зі сфери культури «Надзвичайна допомога Україні» від німецького культурного центру Goethe-Institut (2022 р.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Дєдова Ірина Сергіївна

Роль у проєкті

Режисер-постановник

Перелік основних обов'язків

Організація проведення кастингу, відбір 7 акторів-аматорів, відбір творів, підготовка тексту театралізованого колажу (20 сторінок), безпосереднє проведення репетицій (32 групові та 96 індивідуальних) та режисура вистави. Постановка вистави у 4 населених пунктах гастрольного туру (Бар, Вінниця, Кам'янець-Подільський, Львів).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

45%

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ

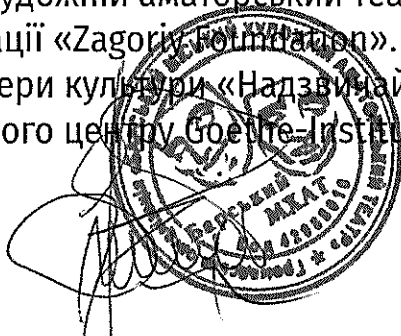


ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Спеціаліст в галузі культури із вагомими практичними навичками в організації дозвілєвої діяльності. З 2001 по 2017 р. займала посаду методиста Барського районного центру дозвілля та керівника театральної студії "Добре слово". Фаховий режисер (закінчила Тульчинський фаховий коледж культури та Національну академію керівників кадрів культури і мистецтв). З 2016 р. є режисером-постановником та сценаристом культурно-мистецьких заходів, що проходять у Барській громаді. У 2017-2020 рр. працювала на посаді спеціаліста спеціаліст з питань культури та туризму соціально-гуманітарного відділу Барської міської ради, з серпня 2020 р. на посаді керівника народного аматорського колективу «Барський міський аматорський театр». Радник Барського міського голови з питань культури (у 2020 році). Дні міста, фестивалі "AppleBar", "Бар-танцювальний", "Масниці по-Барськи", концерти "Звитяга та жертівність", "День артиста", "Новорічні забавлянки", "Різдвяні коляди на майдані", "Три покоління" - низка проєктів, що були ініційовані та проведені у громаді спільно з командою однодумців-волонтерів. З 2016 р. Ірина Сергіївна - співзасновниця та головний режисер Барського міського художнього аматорського театру. Із залученням акторів-аматорів було поставлено 5 вистав у власному режисерському трактуванні: М.Старицького "Помодньому", О.Коломійця "Фараони", І.Карпенка-Карого "Сто тисяч", Н.Уварової "Біда від ніжного серця", літературно-музичної композиції за творами поетеси С.Травневої "Кохання, як воно є" (в рамках проєкту «Театр Рівності» за підтримки УКФ), мюзиклу за мотивами фільму "Сам удома", триває робота над виставою за мотивами "Одного разу у Гастінгсі" за мотивами детективу А.Крісті. Волонтер проєктів «Відродження традицій Барської кераміки» та «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0», режисер-постановник проєкту «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» та «Театр Рівності», що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2021 роках. Режисер проєкту «Театр біля мікрофона», реалізованого у 2020 році ГО «Барський міський художній аматорський театр» за підтримки Німецького культурного центру «Goethe-Institut» в рамках програми Європейського Союзу «Дім Європи» та проєкту «Створення гуманітарного хабу на базі простору арт-реабілітації "Театр Рівності"», реалізованого у 2022-2023 роках ГО «Барський міський художній аматорський театр» за підтримки благодійної організації «Zagoriy Foundation». Стипендіат програми для професіоналів зі сфери культури «Надзвичайна допомога Україні» від німецького культурного центру Goethe-Institut (2022 р.).

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Лоян Валерій Миколайович

Роль у проекті

Звукорежисер

Перелік основних обов'язків

Підбір, запис, обробка та аранжування звукових фонограм до вистави (20), озвучення репетицій (32) та 4 показів вистави, підготовка "аудіопомічника" для акторів з порушенням зору

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Фаховий музикант зі стажем звукорежисури та звукозапису понад 30 років. Освіта: вища, Київський національний університет культури і мистецтв (КНУКіМ). Має досвід роботи із широким спектром звукопідсилювальної апаратури та обладнання для звукозапису. Озвучував районні та міські культурно-масові заходи, виступи художніх колективів Барського районного будинку культури у м. Барі, Жмеринці, Вінниці. Долучається як звукооператор до мистецьких заходів, які проводить ГО «Барський міський художній аматорський театр». У 1989-1992 – художній керівник Барського ліцею-інтернат, озвучував заходи, вів телерадіостудію. З 1992 р. – учитель музичного мистецтва Барської загальноосвітньої школи I-III ст. №2, керівник вокальної студії «Юнона». Працював акомпаніатором Барського районного будинку культури. Нині займає посаду учителя музичного мистецтва Барського ліцею №4. Учитель-методист, учні Лояна В.М. постійно займають призові місця на районних, обласних, всеукраїнських та міжнародних музичних конкурсах («Музична парасолька», «Зіркова мрія», «Сурми Звитяги», конкурс ім. Т. Шевченка та ін.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Стодолінський Костянтин Ігорович

Роль у проєкті

Асистент проєкту

Перелік основних обов'язків

Логістика проєкту. Відбір комерційних пропозицій. Переговори з контрагентами. Організація взаємодії з перевізником, місцями розміщення та концертними майданчиками у 4 містах гастрольного туру. Підбір супроводжуваних осіб-волонтерів (до 7 осіб). Ведення проєктної документації та листування. Підготовка змістової звітності. Координація розробки дизайну фотоальбому "Видимі" (загальний обсяг 40 сторінок). Розміщення відеозаписів театралізованого колажу "Лавка" та проморолика проєкту у соціальних мережах. Розробка (спільно зі спеціалістом з комунікацій) анкети для глядачів театралізованого колажу, опрацювання результатів 200 анкет. Розповсюдження (спільно зі спеціалістом з комунікацій) друкованих матеріалів проєкту у містах проведення гастрольного туру, а також до 20 бібліотек, 15 установ системи УТОСу, 10 громадських організацій, що займаються захистом прав людей з інвалідністю та 50 діячів культури, що адвокують тему інклюзії.

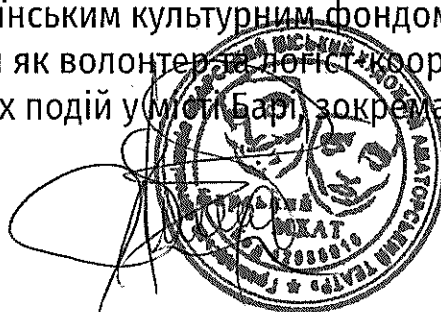
Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Волонтер проєктів «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), асистент проєктів «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень) та «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» (загальний бюджет 637 тис. грн.), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2021 роках. Постійно долучається як волонтер та логіст-координатор до численних культурно-мистецьких подій у місті Барі, зокрема I та II Міжнародного

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

фестивалю-ярмарку «AppleBar», III Молодіжного фестивалю духовно-патріотичної пісні, Днів міста Бара у 2016, 2017, 2019 роках, фестивалю «Масниці по-Барськи», вечору бардівської пісні «Три покоління», міського конкурсу хореографічних колективів «Бар танцювальний». Учасником обласних та всеукраїнських науково-практичних конференцій, що відбуваються у Барській громаді. Комунікбельний, відповідальний, має досвід роботи у правоохоронних органах. Член Національної спілки журналістів України, Ради ГО " Народний музей Барської кераміки".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Шуляковська Анжела Миколаївна

Роль у проєкті

Спеціаліст з комунікацій

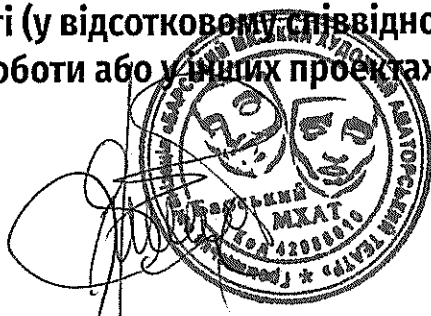
Перелік основних обов'язків

Впровадження комунікаційної стратегії проєкту, налагодження співпраці зі ЗМІ, розповсюдження прес-анонсів проєкту до, щонайменше, 20 медіа, підготовка інформаційних матеріалів для ЗМІ (в електронних та друкованих медіа, радіо та телебаченні опубліковано, щонайменше, 15 матеріалів), ведення сторінок проєкту у соціальних мережах (підготовка 50 публікацій у соціальних мережах). Організація фотосесії акторів для фотоальбому і буклету-програмки, фотозйомка показів вистави, супровід зйомки проморолика проєкту. Організація підготовки друкованих матеріалів проєкту (афіші та буклету-програмки вистави). Розробка (спільно з асистентом) анкети для глядачів театралізованого колажу. Розповсюдження (спільно з асистентом) друкованих матеріалів проєкту у містах проведення гастрольного туру, а також до 20 бібліотек, 15 установ системи УТОСу, 10 громадських організацій, що займаються захистом прав людей з інвалідністю та 50 діячів культури, що адвокують тему інклюзії.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2017 року – учасниця культурно-мистецьких проєктів, що проводяться у Барській міській територіальній громаді (вокалістка, автор-виконавець пісень). З 2019 року – актриса Барського міського художнього аматорського театру. Адміністратор фейсбук-сторінок театру (<https://www.facebook.com/BarMXAT>) та «Культура по-Барськи» (<https://www.facebook.com/kultura.Bar>). Членкиня Національної спілки журналістів України. Волонтерка проєктів «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тис. грн.) та «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» (загальний бюджет 637 тис. грн.), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2021 роках. Асистентка комунікаційного менеджера проєкту «Створення гуманітарного хабу на базі простору арт-реабілітації «Театр Рівності», реалізованого нашою організацією у 2022-2023 рр. за підтримки Благодійної організації «Фонд родини Загорій». Постійно долучається як волонтерка та координаторка до численних культурно-мистецьких подій у місті Барі, зокрема I та II Міжнародного фестивалю-ярмарку «AppleBar», III Молодіжного фестивалю духовно-патріотичної пісні, Днів міста Бара у 2016, 2017, 2019 роках, фестивалю «Масниці по-Барськи», вечору бардівської пісні «Три покоління», міського конкурсу хореографічних колективів «Бар танцювальний» та ін. За роки навчання у ХЕТ КНТЕУ (2003-2005) брала активну участь у всіх культурних заходах навчального закладу. Як представник художньої самодіяльності, приймала участь у фестивалях та виїзних виступах. Дружина учасника бойових дій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ

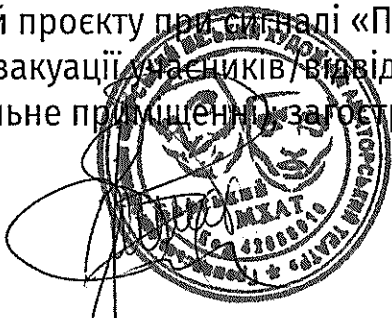


ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Організаційні ризики: несвоєчасне виконання або невиконання учасниками команди запланованих завдань; помилки у плануванні проєкту; зміна раніше узгоджених вимог. Будуть мінімізовані шляхом потижневої звітності членів команди проєкту у відповідності до робочого плану; розподілу ризику між учасникам проєкту; стратегічного планування проєкту, що дозволить ліквідувати частину невизначеності та передбачити появу «слабких місць» у реалізації проєкту. Фінансові ризики: перевитрати внаслідок подорожчання послуг або матеріалів. Будуть вирішені шляхом перерозподілу статей кошторису або покриття додаткових витрат власним коштом організації-заявника. Технічні ризики: несправність звуко-підсилювального та освітлювального обладнання. Будуть вирішені шляхом залучення спеціалістів із обслуговування звуко-світлової апаратури (покриття додаткових витрат власним коштом організації-заявника). Творчі ризики: недостатня кількість людей з порушенням зору, що матимуть бажання взяти участь у проєкті – мінімізовано шляхом уже проведених перемовин з потенційними учасниками проєкту та керівництвом організації-партнера - Барського УВП УТОС; страх людей з високим ступенем ураження зору до участі у проєкті та гри на сцені – мінімізовано шляхом залучення супроводжуючих осіб-волонтерів, які допомагатимуть акторам з високим рівнем ураження зору як на сцені, так і під час репетицій та гастрольного туру; люди з повною втратою зору не зможуть прочитати та вивчити текст – створення «аудіопомічника» - записаного на цифрових носіях тексту постановки, що допоможе у сприйнятті та запам'ятовуванні тексту поза межами репетицій. Також текст віршів буде записано на паперові носії з використанням шрифту Брайля; людям з порушенням зору буде незручно відвідувати репетиції на далекій відстані від місця проживання – мінімізовано шляхом проведення репетицій в безпосередній близькості від району проживання людей з порушенням зору – у клубі Барського УВП УТОС (приміщення надане у безкоштовне користування організацією-партнером). Зовнішні ризики: недостатнє охоплення аудиторії інформаційними повідомленнями про проєкт, у разі чого буде посилено рекламу у соціальних мережах, в тому числі за власні кошти організації-заявника; загроза ракетного/артилерійського/авіаційного обстрілу місця показу вистави (коли спрацювала повітряна тривога) – буде мінімізовано через підбір локацій для показу вистави з максимальним рівнем безпеки (обираються культурні центри з діючими бомбосховищами). Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховище, підвальне приміщення) за розрешення ситуації на фронті

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

російсько-української війни – зміна (за погодженням з УКФ) графіку або маршруту гастрольного туру. В разі повної неможливості провести гастрольний тур – посилена трансляція відеозапису вистави та проморолика в мережі, з фокусом (за можливості) на регіони запланованого гастрольного туру; погіршення епідеміологічної ситуації із захворюваністю на COVID-19 (в залежності від регіону) – забезпечення глядачів засобами індивідуального захисту (за власні кошти організації-заявника), посилення контролю за дотриманням протиепідемічних заходів або зміна (за погодженням з УКФ) графіку або маршруту гастрольного туру. В разі повної неможливості провести гастрольний тур – посилена трансляція відеозапису вистави та проморолика в мережі, з фокусом на регіони запланованого гастрольного туру. Усі публічні заходи в рамках проєкту будуть проводитися за письмовим погодженням з органами місцевого самоврядування та районними військовими адміністраціями з наданням чіткої програми заходу.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Проєкт має план моніторингу та оцінки ефективності управління та реалізації проєкту, яким передбачено щотижневий моніторинг виконання плану реалізації проєкту та аналіз досягнутих результатів. Для оцінки ефективності також планується створення логіко- структурної матриці проєкту, проведення SWOT-аналізу.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

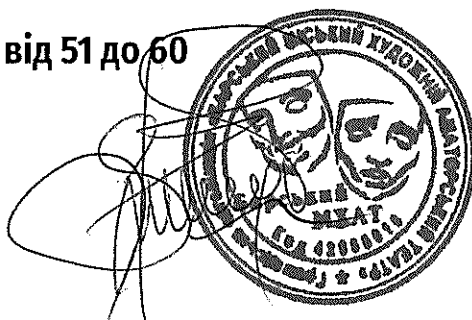
Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

7

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

200

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ

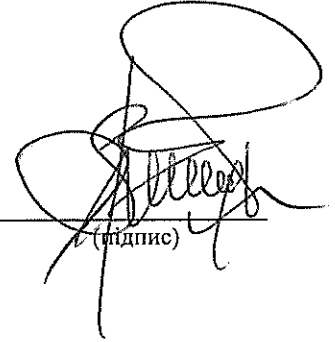


ГРИГОР'ЄВ Р.В.

Згода на обробку персональних даних
я, Григор'єв Роман Володимирович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Григор'єв Роман Володимирович



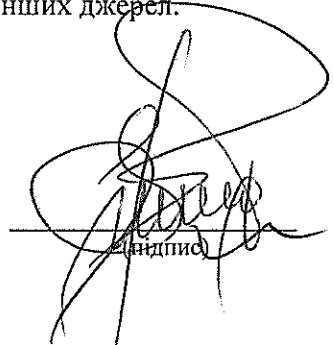
(підпис)

Декларація доброчесності
я, Григор'єв Роман Володимирович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Григор'єв Роман Володимирович



(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Григор'єв Роман Володимирович



(підпис)

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів
ЛОТ: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Громадська організація "Барський міський художній аматорський театр"
Назва Проєкту: Театр Рівності 2
Дата початку Проєкту: травень 2024
Дата завершення Проєкту: 15.10.2024

| | Організація-донор | Фінансування проєкту, % | Фінансування проєкту, грн |
|--------------------|---|-------------------------|---------------------------|
| НАДХОДЖЕННЯ | | | |
| 1. | Український культурний фонд | 97,06% | 992 142,50 |
| 2. | Співфінансування* : | 2,94% | 30000,00 |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.2. | Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.3. | Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.4. | Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника | 2,94% | 30000,00 |
| 3. | Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках | 0,00% | 0,00 |
| | Усього "Надходження" | 100,00% | 1 022 142,50 |

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, які статті витрат іде співфінансування.

Директор
(посада)

Підпис, печатка (за наявності)

Григор'єв Р.В.
(П.І.Б.)



Колтгорис Проекту

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів

ЛОТ: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Заванки (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Громадська організація "Барський міський художній аматорський театр"

Назва Проекту: Театр Рівності 2

Дата початку Проекту: травень 2024

Дата завершення Проекту: 15.10.2024

| Стаття: Підстаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту Фонду | | | Витрати за рахунок спонсорів | | | Витрати за рахунок реінвестити | | | Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13) | Об'єднання та деталізація витрат |
|---------------------------------|---|---------------------|----------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---|----------------------------------|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | Вартість за заявкою, грн (=5*6) | Кількість за період | Планові витрати відповідно до заявки | Вартість за заявкою, грн (=8*9) | Кількість за період | Планові витрати відповідно до заявки | Вартість за заявкою, грн (=11*12) | Кількість за період | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

ВИТРАТИ:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|---------|-------|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|------|
| Стаття: 1 | Винагорода членам команди Проекту | | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття 1.1 | Оплата праці штатних працівників організації-заванки (лише у вигляді премій) | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: 1.1.1 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: 1.1.2 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: 1.1.3 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття 1.2 | За трудовими договорами | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: 1.2.1 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: 1.2.2 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: 1.2.3 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: 1.2.4 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: 1.2.5 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття 1.3 | За договорами цивільно-правового характеру | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 27,50 | 284 625,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 284 625,00 | |

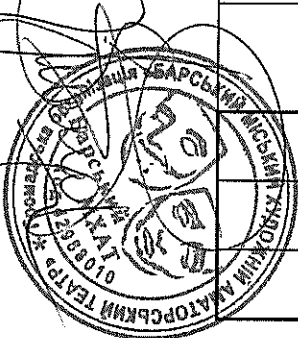
ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ

ГРИГОР'ЄВ Р.В.



| | | | | | | | | | |
|--------|-------|--|---------|------|-----------|-----------|------|-----------|---|
| Пункт: | 1.3.1 | Григор'єв Роман Володимирович, керівник проекту | місяців | 5,50 | 14 180,00 | 77 990,00 | 0,00 | 77 990,00 | Координація усіх етапів та заходів проекту. Організація роботи команди проекту (розподіл завдань, мотивація), Моніторинг та здійснення контролю за виконанням робочого плану проекту, якісно наданих підрядниками послуг та поставлених товарів. Укладання договорів з контрагентами (30). Контроль за підготовкою фінансової фінансової та звітності звітності. Організація супроводу лікарів-психотерапевтів (16 групових та 32 Індивідуальних терапій). |
| Пункт: | 1.3.2 | Дедова Грина Сергіяна, режисер-постановник | місяців | 5,50 | 10 900,00 | 59 950,00 | 0,00 | 59 950,00 | Організація проведення кастингу, відбір 7 акторів-аматорів, відбір творів, підготовка тексту театралізованого колажу (20 сторінок), безпосереднє проведення репетицій (32 групові та 96 Індивідуальних) та режисура вистави, Постановка вистави у 4 населених пунктах гастрольного туру (Бар, Вінниця, Камінець-Подільський, Львів). |
| Пункт: | 1.3.3 | Лоян Валерій Миколайович, завкоррежисер | місяців | 5,50 | 8 700,00 | 47 850,00 | 0,00 | 47 850,00 | Відбір, запис, обробка та аранжування звукових фонових до вистави (20), озвучення репетицій (32) та 4 показів вистави, підготовка "аудіологічного" для акторів з порушенням зору. |
| Пункт: | 1.3.4 | Стодолицький Костянтин Ігорович, асистент проекту | місяців | 5,50 | 9 270,00 | 50 985,00 | 0,00 | 50 985,00 | Підготовка проекту. Відбір комерційних пропозицій, Переговори з контрагентами. Організація взаємодії з перевізником, місцями розміщення та кондиціонними майданчиками у 4 містах гастрольного туру. Підбір супроводжуючих осіб-волонтерів (до 7 осіб). Ведення проектної документації та листування. Підготовка звітності звітності. Координація розробки дизайну фотографуванню "Видим" (загальний обсяг 40 сторінок). Розміщення відеозаписів театралізованого колажу "Лавка" та проморолика проекту у соціальних мережах. Розробка (спільно зі спеціалістом з комунікації) анкети для опрацювання театралізованого колажу, опрацювання результатів 200 анкет. Розповсюдження (спільно зі спеціалістом з комунікації) друкованих матеріалів проекту у містах проведення гастрольного туру, а також до 20 бібліотек, 15 установ системи УТОСУ, 10 громадських організацій, що займаються захистом прав людей з інвалідністю та 50 діячів культури, що дають тему інклузії. |

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ

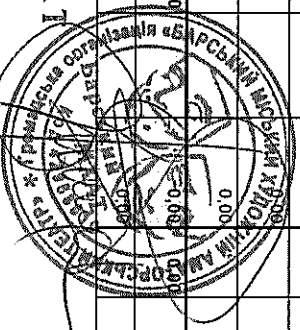


ГРИГОР'ЄВ Р. В.

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--|---------|------------|----------|------------|------|------|------|------|--|--|--|------------|--|
| Пункт: | 1.3.5 | Шуряківська Анжела Миколаївна, спеціаліст з комунікації | місяця | 5,50 | 8 700,00 | 47 850,00 | | | | 0,00 | | | | 47 850,00 | Впровадження комунікаційної стратегії проекту, налагодження співпраці зі ЗМІ, розповсюдження прес-анонсів проекту до, зокрема, 20 медіа, підготовка інформаційних матеріалів для ЗМІ (в електронних та друкованих медіа, радіо та телебаченні опубліковано, зокрема, 15 матеріалів), ведення сторінок проекту у соціальних мережах (підготовка 50 публікацій у соціальних мережах), організація фотосесії акторів для фотозйомки і буклету-програми, фотозйомка показів вистави, супровід зйомки проморолика проекту, організація підготовки друкованих матеріалів проекту (афіш та буклету-програми вистави). Розробка (спільно з асистентом) анкети для глядачів театралізованого колажу. Розповсюдження (спільно з асистентом) друкованих матеріалів проекту у містах проведення гастрольного туру, а також до 20 бібліотек, 15 установ систем УТОСУ, 10 громадських організацій, що займаються захистом прав людей з інвалідністю та 50 діячів культури, що адвокують тему інклюзії. |
| Стаття: | 1.4 | Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ) | | 284 625,00 | | 62 617,50 | 0,00 | | | 0,00 | | | | 62 617,50 | |
| Пункт: | 1.4.1 | Штатні працівники | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 1.4.2 | За строковими трудовими договорами | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 1.4.3 | За договорами цивільно-правового характеру | | 284 625,00 | 0,22 | 62 617,50 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | | | | 62 617,50 | |
| Підстаття: | 1.5 | За договорами з фізичними особами-підприємцями | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 1.5.1 | ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 1.5.2 | ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи | місяців | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 1.5.3 | ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи | місяців | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | |
| Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту" | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 2 | Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників) | | | | 347 242,50 | | | | 0,00 | | | | 347 242,50 | Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції |
| Підстаття: | 2.1 | Вартість проїзду (для штатних працівників) | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої) | шп. | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої) | шп. | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої) | шп. | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | |
| Підстаття: | 2.2 | Вартість проживання (для штатних працівників) | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.1 | Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | |

БАРСЬКИЙ МХАТ

ГРИГОР'ЄВ Р.В.



| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Пункт: | 2.2.2 | Рахунки з готелів (з вказаним позначенням відповідної особи) | Доба | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.3 | Рахунки з готелів (з вказаним позначенням відповідної особи) | Доба | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.4 | Рахунки з готелів (з вказаним позначенням відповідної особи) | Доба | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.5 | Рахунки з готелів (з вказаним позначенням відповідної особи) | Доба | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття | 2.3 | Добові (для шпальних працівників) | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.1 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу) | Доба | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.2 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу) | Доба | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.3 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу) | Доба | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрахованнями" | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------|---|-----|-------|-----------|------------|--|------|--|------|--|------|--|------|--|------------|--|
| Стаття: | 3 | Обладнання і нематеріальні активи | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття | 3.1 | Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації проекту / Грантооприлюднєнчя | | 12,00 | | 100 084,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 100 084,00 | |
| Пункт: | 3.1.1 | Декорації модульні (комплект) | шт. | 1,00 | 38 000,00 | 38 000,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 38 000,00 | |
| Пункт: | 3.1.2 | Інформаційні тактильні таблицьки | шт. | 10,00 | 480,00 | 4 800,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 4 800,00 | |
| Усього по статті 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Придбання модульних декорацій розбірних з урахуванням колориту вистави: двір будинку, у якому відбувається дія театралізованого колажу "Лавка". Декорації необхідні для побудови простору сцени, у якому будуть взаємодіяти актори-аматори з порученням зору. До комплексу декорацій входять:

- Двері з простітками на завісах (ПВХ, 180х60 см, товщина полотна 34 мм, кольори дуб/бріт/вільха, 5 секцій x 5650 = 28250 грн).
- Декорації підвісні у вигляді хмар (ПВХ, бавовна, 100х80 см, 3 шт x 600 = 1800 грн).
- Паркан дерев'яний (110х130 см, 2 секції x 1400 = 2800 грн).
- Соняшник штучний (110 см висота, 5 соняшників на плці (тканина, пластик), 3 гілки x 245 = 735 грн).
- Лавка дерев'яна зі спинкою (Брус 3х4, покритий фарбою, ширина 180 см, висота сидіння 45 см, висота разом зі спинкою, 95 см, 1 шт x 4415 грн).

Загальна вартість комплексу декорацій: 38000 грн.
Період здійснення витрат: червень-липень 2024 р. (згідно робочого плану проекту).

Зйомки тактильні інформаційні таблицьки з друком шрифтом Брайля, 33х13 см, пластик ПВХ товщиною 3 мм ("Хід до зали" - 3 шт., "Санузлов" - 2 шт., "Гардероб" - 1 шт., "Сходи" - 4 шт.) для розміщення у концертних залах в містах показу вистави (Бар, Вінниця, Кам'янець-Подільський, Львів).

ДИРЕКТОР ГО

БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р. В.

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|---|---------|--------|-----------|------------|------|------|------|------|------|------------|---|
| Пункт: | 3.1.3 | Тактильна гумова стрічка на клеєвій основі | шт. | 100,00 | 105,00 | 10 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10 500,00 | Гумова стрічка тактильна СТ30С на клеєвій основі для маркування сцени в залі для репетицій та концертних залах в містах показу вистави (Бар, Вінниця, Кам'янець-Подільський, Львів). Розрахунок в метрах (100 м). Посилання на сайт: |
| Пункт: | 3.1.4 | Гандус переносний розкладний | шт. | 1,00 | 46 160,00 | 46 160,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 46 160,00 | Гандус розкладний поперечний ПРП-300 Номра-Трейд. Робоча довжина: 3000 мм., робоче навантаження: 300 кг., габаритні розміри: 3200х790х43 мм. Обладнання використовується для покращення доступу глядачів до концертних майданчиків - місця показу театралізованого колажу "Лавка" в містах гастроляного туру (Бар, Вінниця, Кам'янець-Подільський, Львів). |
| Пункт: | 3.1.5 | Папір офісний | шт. | 2,00 | 220,00 | 440,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 440,00 | Офісний папір для друку сценаріїв театралізованого колажу та документації по проєкту, формат А4, (2 улакові, 500 листів в улакові), щільність 80 г/м2. |
| Пункт: | 3.1.6 | Маркер | шт. | 1,00 | 24,00 | 24,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 24,00 | Маркер кольоровий, набір (3 шт.). Використовуватиметься для проведення занять з психологом. |
| Пункт: | 3.1.7 | Ватман | шт. | 8,00 | 20,00 | 160,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 160,00 | Папір формату А1 (ватман), щільність 190 г/м2. Використовуватиметься для проведення занять з психологом. |
| Пункт: | 3.1.8 | Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття | 3.2 | Нематеріальні активи, які необхідні до придобання для експлуатації їх при реалізації Проєкту Грантосоприлюднєвця (за Програмою забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту | послуга | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.2.1 | Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту | послуга | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.2.2 | Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду) | послуга | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи" | | | | | 12,00 | 100 084,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100 084,00 | |
| Стаття: | 4 | Витрати пов'язані з орендою | | | | | | | | | | | |
| Підстаття | 4.1 | Оренда приміщення | | 3,00 | | 8 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8 000,00 | |
| Пункт: | 4.1.1 | Оренда концертної зали (м.Вінниця), площа зали 237 м2. | дів | 1,00 | 1 500,00 | 1 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 500,00 | Оренда концертної зали у м. Вінниця для проведення показу театралізованого колажу "Лавка", площа зали 237 м2. Вибір локації буде проводитися з урахуванням найбільш можливої відповідності критеріям безпеки (наявність укриття) та безбар'єрності. Орієнтовану вартість оренди визначено за підсумками попередніх переговорів із концертними майданчиками у Вінниці. Послуга оренди надаватиметься на термін 1 доба у вересні 2024 р., відповідно до робочого плану. |

ДИРЕКТОР ГО
БАРСЬКИЙ МХАТ



ГРИГОР'ЄВ Р.В.

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|---|---------|------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|--|
| Пункт: | 9.1 | Фотофіксація | послуга | 5,00 | 1 600,00 | 8 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8 000,00 | Фотозйомка показів вистави у м. Бар, Вінниця, Кам'янець-Подільський, Львів та фотосесія для створення афши, програми, рекламного банеру вистави та фотопольову "Видимі". Період надання послуг: серпень-жовтень 2024 р., відповідно до робочого плану. |
| Пункт: | 9.2 | Відвозьомка вистави | послуга | 1,00 | 7 000,00 | 7 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7 000,00 | Повна відвозьомка показу вистави трьома камерами, монтаж з використанням суб'єктивів. Період надання послуги: вересень 2024 р., відповідно до робочого плану. |
| Пункт: | 9.3 | Зйомка проморолижка проекту | послуга | 1,00 | 18 000,00 | 18 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18 000,00 | Зйомка рекламного проморолижка проекту, що включатиме в себе фіксацію ключових моментів реалізації проекту, тривалість готового змонтованого матеріалу до 7 хв. Період надання послуги: липень-вересень 2024 р., відповідно до робочого плану. |
| Пункт: | 9.4 | Послуги з просування у соціальних мережах | послуга | 1,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 20 000,00 | Надання таргетованої реклами у соціальних мережах (по 5 публікацій у Facebook та YouTube, 2000 грн за просування однієї публікації). Період надання послуг: вересень-жовтень 2024 р., відповідно до робочого плану. |
| Пункт: | 9.5 | Інші послуги | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 9.6 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування" | | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Усього по статті 9 "Послуги з просування" | | | | | 8,00 | 53 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 53 000,00 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|---|--------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| Стаття: | 10 | Створення вебресурсу | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| Пункт: | 10.1 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.2 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.3 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.4 | Витрати з обслуговування сайту | місяць | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.5 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу" | | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Усього по статті 10 "Створення вебресурсу" | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 11 | Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 11.1 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 11.2 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |



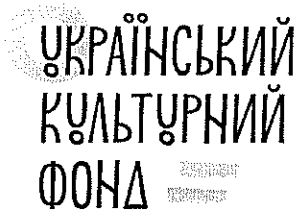
ДИРЕКТОР ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНОГО ЦЕНТРУ
БАРСЬКИЙ МХА
ГРИГОР'ЄВ Р.В.

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---|---------|------------|-----------|------------|------|------|------|------------|---|
| Пункт: | 13.4.3 | Розрахунково-касове обслуговування | місяців | 5,00 | 275,00 | 1 375,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 375,00 | Відповідно до тарифів обслуговуючого банку |
| Пункт: | 13.4.4 | Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.4.5 | Винагорода акторам-аматорам з порушенням зору (7 осіб, 22400 грн. на міс.) | місяців | 5,00 | 22 400,00 | 112 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 112 000,00 | Винагорода акторам-аматорам з порушенням зору 3000 грн/місяць + 1000 грн. на особу компенсація за проживання в містах проведення гастролей (2 ночі по 500 грн. за ніч) = 22400 грн. на місяць за 7 осіб. |
| Пункт: | 13.4.6 | Надання психотерапевтичних послуг | місяців | 5,00 | 7 000,00 | 35 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 35 000,00 | Психотерапевтичний супровід акторів-аматорів з порушенням зору, скринінг актуального психологічного стану учасників на початку, в процесі реалізації та на завершальній стадії проекту, проведення групових та індивідуальних терапій з учасниками проекту. |
| Пункт: | 13.4.7 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підставі "Інші прями витрати" | | 112 000,00 | 0,22 | 24 640,00 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 24 640,00 | Соціальні внески з винагороди акторам-аматорам з порушенням зору (22% ЄСВ) |
| Усього по статті 13 "Інші прями витрати" | | | | 84 022,00 | | 276 495,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 306 495,00 | |
| Усього "Витрати" | | | | | | 992 142,50 | | | | 30 000,00 | 1 022 142,50 |
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ | | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 |

Директор
(посада)



Григор'єв Р.В.
(підп.)



Додаток 3
до Типової форми договору про
надання гранту
№ 71NCSH-02202 від 15 травня 2024 р.

ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проекту № _____

I. Загальна інформація про Проект

1. Назва Проекту: _____
2. Грантоотримувач
(найменування): _____
3. Грантоотримувач (ЄДРПОУ): _____
4. Партнер (найменування): _____
5. Партнер (ЄДРПОУ): _____
6. Сектор культури та мистецтв: _____
7. Назва конкурсної програми та
ЛОТ-у: _____
8. Культурний продукт _____
9. Стислий опис реалізованого
Проекту (до 100 слів): _____
10. Загальний бюджет
реалізованого Проекту (грн): _____
11. Розмір фінансування від Фонду
(грн): _____
12. Сума співфінансування (грн): _____
13. Джерело співфінансування
(назва юридичної особи або
цільової програми) _____
14. Строк реалізації Проекту: _____

15. Географія реалізації Проекту: _____

II. Детальний опис етапів реалізації та результатів Проекту

Актуальність Проекту _____

(як саме Проект доповнив вже наявні актуальні теми, у чому Проект став унікальним, інноваційним, як Проект доповнив уже наявні локальний, регіональний, всеукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета _____

| | | | |
|----------------------|--|---|--------------------------|
| Ціль 1 | (відповідно до проектної заявки) | | |
| Завдання 1.1. | (відповідно до проектної заявки) | | |
| Завдання 1.2. | (відповідно до проектної заявки) | | |
| Результати | Індикатори досягнення (планові, відповідно до проектної заявки) | Індикатори досягнення (фактичні) | Джерело перевірки |
| Результат 1 | (відповідно до проектної заявки) | | |
| Результат 2 | (відповідно до проектної заявки) | | |

| | | | |
|----------------------|--|---|--------------------------|
| Ціль 2 | (відповідно до проектної заявки) | | |
| Завдання 2.1. | (відповідно до проектної заявки) | | |
| Завдання 2.2. | (відповідно до проектної заявки) | | |
| Результати | Індикатори досягнення (планові, відповідно до проектної заявки) | Індикатори досягнення (фактичні) | Джерело перевірки |
| Результат 1 | (відповідно до проектної заявки) | | |
| Результат 2 | (відповідно до проектної заявки) | | |

(чи вдалося реалізувати мету Проєкту, яких цілей досягнув / не досягнув Проєкт, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи досягнув Проєкт очікуваних результатів, чи дотриманні індикатори досягнення результатів; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо досягнення результатів; порівняйте планові та отримані результати та їх індикатори, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільну цінність, яку саме)

Цільова аудиторія _____

| Пряма цільова аудиторія Проєкту | | | | |
|--|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------|
| Планові показники (згідно з проєктною заявкою) | | Фактичні показники | | Джерело перевірки |
| якісна характеристика | кількісна характеристика | якісна характеристика | кількісна характеристика | |
| | | | | |

| Опосередкована цільова аудиторія Проєкту | | | |
|--|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Планові показники (згідно з проєктною заявкою) | | Фактичні показники | |
| якісна характеристика | кількісна характеристика | якісна характеристика | кількісна характеристика |
| | | | |

(якою була пряма цільова аудиторія Проєкту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ці типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотний зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності Проєкту)

Партнерство _____

(чи були залучені партнери до реалізації Проєкту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взаємовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т. д.; чи Проєкт вплинув на партнера, яким чином)

Команда Проєкту _____

| Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) кожного члена проєктної команди | Роль у Проєкті | Перелік обов'язків | Зайнятість у Проєкті | Вид трудових відносин | Сума отриманої винагороди (грн) |
|--|----------------|--------------------|----------------------|-----------------------|---------------------------------|
| | | | | | |

(чи запропонована структура команди Проєкту цілком справилась з поставленими завданнями, чи правильно було розподілено функціональні обов'язки, чи задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам Проєкту)

Хід реалізації Проєкту _____

| Захід, вид діяльності | Період, дата виконання | Відповідальний член команди | Джерело перевірки | Бюджет заходу плановий (грн) | Бюджет заходу фактичний (грн) |
|-----------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | | | | |

(чи вдалося дотриматися заявленого робочого плану, чи всі заходи та види діяльності виконані, чи робочий план коригувався під час реалізації Проєкту, якщо так, що стало причиною внесення змін, хто приймав рішення про зміни; як коригувальні дії вплинули на реалізацію Проєкту та кінцевий результат)

Управління Проєктом, проєктні ризики _____

(з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулася команда Проєкту, який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення, чи всі ризики були враховані під час планування Проєкту; як здійснювалися моніторинг та оцінка Проєкту, як приймалися рішення; чи вимірювалися ефективність та успішність Проєкту командою, які інструменти використовувались)

Інформаційний супровід Проєкту _____

| Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіофір, пост і т.д.) | Заголовок інформаційного повідомлення | Назва інформаційного джерела | Адреса розміщення (онлайн посилання) |
|--|---------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

(які методи, канали та інструменти поширення інформації про Проект використовувались, які інформаційні та медіа-партнери брали участь у реалізації Проекту, з якими ЗМІ співпрацював Проект, які нові технології та медіа використовував Проект для поширення інформації; чи були залучені лідери думок; чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану, порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію, додайте скрін-шоти)

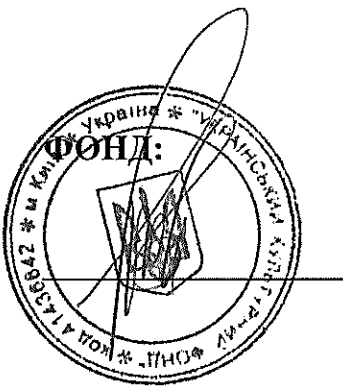
Сталість Проекту _____

(чи забезпечено вільний доступ до напрацювань та результатів Проекту, яким чином; чи отримані результати Проекту продовжать функціонувати, на яких засадах та умовах; чи передбачається подальший розвиток та накопичення набутого досвіду; чи передбачається тиражування та мультиплікування отриманих результатів; які партнерства вдалося встановити протягом часу підготовки та реалізації Проекту, а також поза межами Проекту, які заходи заплановано після закінчення Проекту для поширення інформації про Проект, як Грантоотримувач планує ділитися здобутим досвідом)

 (прізвище, ім'я, по батькові
 (за наявності)
 Грантоотримувача)

 (підпис)

 (дата заповнення)



ГРАНТООТРИМУВАЧ:



Григор'єв Р. В.



Назва конкурсної програми:
Назва ПОТ-У:
Назва Грантоотримувача:
Назва проекту:
Дата початку проекту:
Дата завершення проекту:

Додаток № 4
до Договору про надання гранту № 21100-24-0002
від 15.01.2024 року

ЗВІТ
про надходження та використання коштів для реалізації проекту
за період з _____ по _____ 2024 року

| статті | Загальна сума спільнофінансування | | | | | | | % | грн. (сума актів/кв.) | Загальна сума реінвестицій (доля отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше) | | | Загальна сума всього проекту | |
|-------------------------|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-----------------------|---|---------|------|------------------------------|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| плановий бюджет | 0,00% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00 | 100,00% | 0,00 | | |
| фактичний бюджет | 0,00% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00 | 100,00% | 0,00 | | |
| профінансовано | 0,00% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0,00 | | |
| залишок до фінансування | 0,00% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0,00 | | |

Сила:

посада

підпис

ПІБ

Графік платежів

Загальна сума гранту 992 142 грн 50 коп. (дев'ятсот дев'яносто дві тисячі сто сорок дві гривні 50 копійок) без ПДВ.

| Платіж | Строк платежу | Сума платежу, без ПДВ (грн) | Залишок |
|-----------------|------------------|-----------------------------|------------|
| I транш | до 01.08.2024 р. | 297 642,75 | 694 499,75 |
| II транш | до 30.09.2024 р. | 496 071,25 | 198 428,50 |
| Фінальний транш | до 31.12.2024 р. | 198 428,50 | 00,00 |
| Всього | | 992 142,50 | |

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

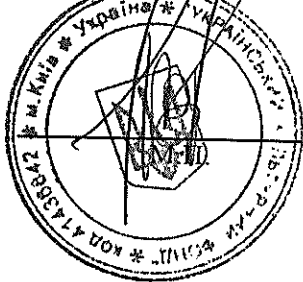
ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (050) 624-87-18

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «БАРСЬКИЙ МІСЬКИЙ
ХУДОЖНІЙ АМАТОРСЬКИЙ ТЕАТР»

Юридична адреса: 23000, Вінницька обл., Барський р-н,
місто Бар, ВУЛИЦЯ ВРУБЛЕВСЬКОГО, будинок 39,
квартира 33

Адреса для листування: 23000, Вінницька обл., Барський
р-н, місто Бар, ВУЛИЦЯ ВРУБЛЕВСЬКОГО, будинок 39,
квартира 33

ЄДРПОУ: 42988010

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA833052990000026008016100438

Тел.: +38 (067) 956-06-09

Директор



Р. В. Григор'єв